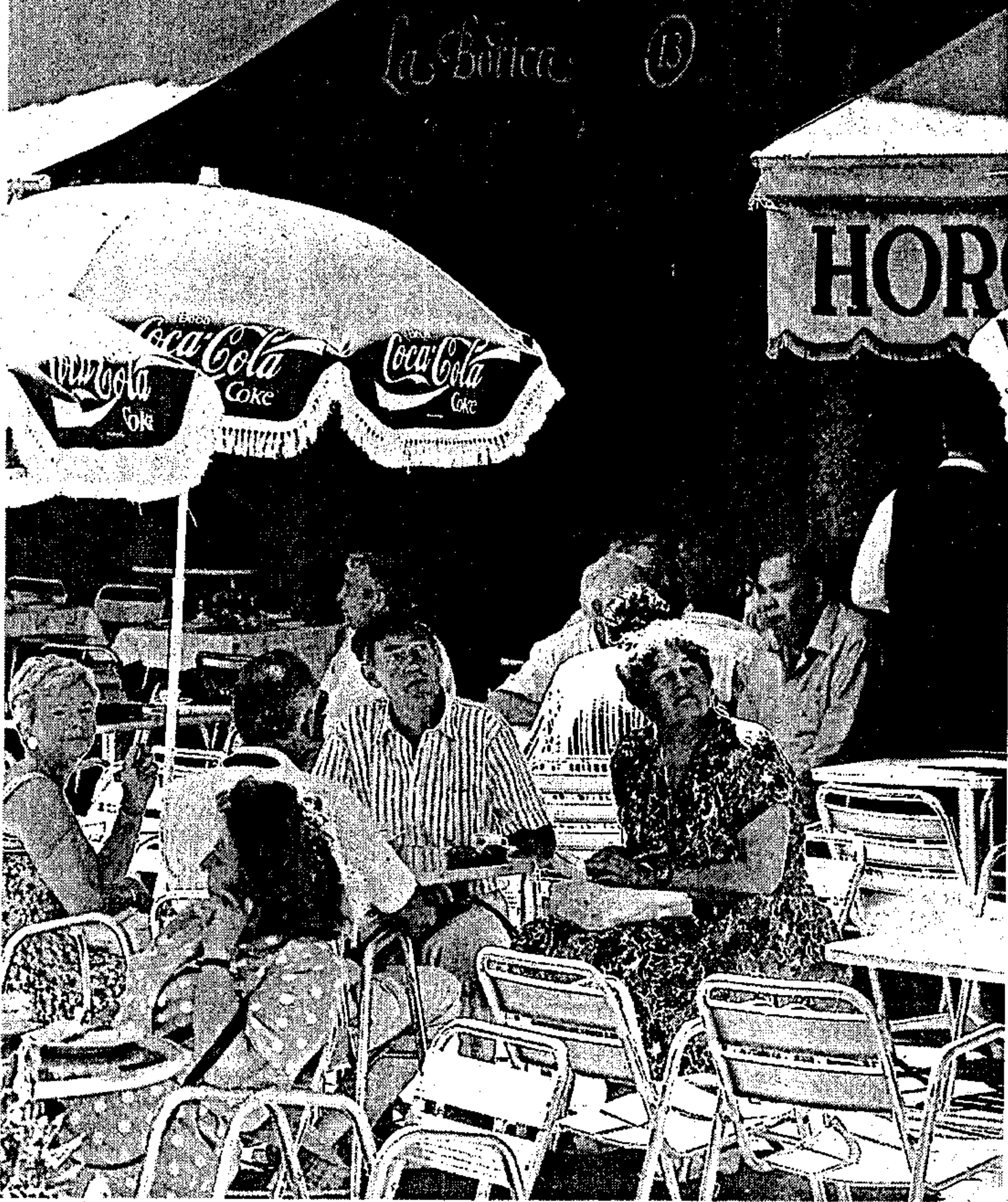


ABC

DE LA ECONOMÍA DE CASTILLA-LA MANCHA

Número 36

5 de



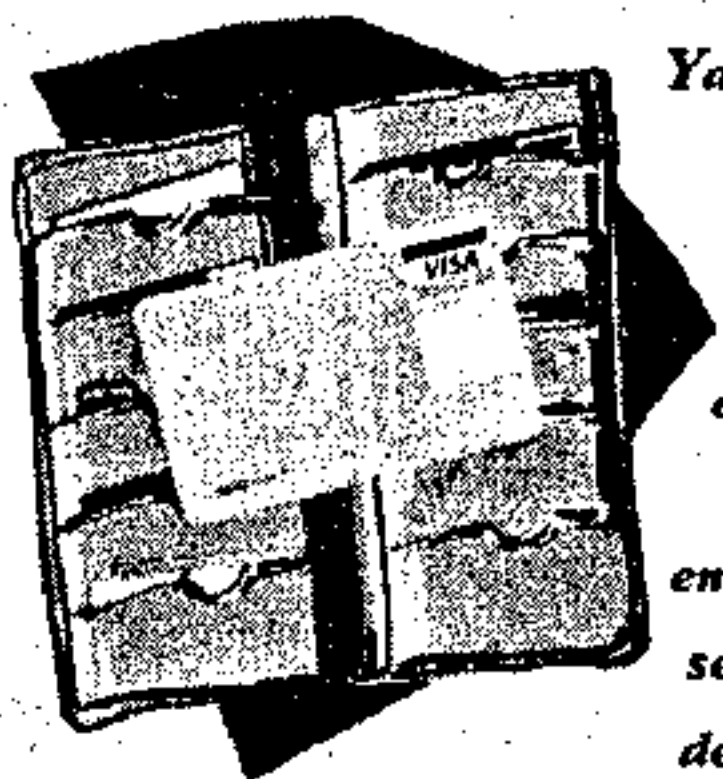
**TURISMO: UNA
OPCIÓN DE FUTURO
PARA LA PROVINCIA
DE GUADALAJARA**
(páginas 12 y 13)

Moderado optimismo en el crecimiento de la economía regional

Un informe realizado por la Cámara de Comercio e Industria de Toledo refleja una evolución favorable de la economía regional, aunque de forma moderada, ya que en algunos sectores el crecimiento está aún por debajo de la media nacional. Tanto el sector primario, como el industrial y el de servicios han experimentado en los primeros meses del año un crecimiento positivo que hace mantener esperanzas sobre el florecimiento de la economía de la región. (Información y editorial en páginas interiores)

Archivo

EL OLMO DE LA FACILIDAD



Sistema de Compra Personalizado.

Ya no necesita una tarjeta para cada caso y cada cosa.

A partir de ahora, el SCP hará que su tarjeta de La Caja Rural sea mucho más.

Podrá pagar al contado, tratar individualmente cada compra que así lo requiera o simplemente tener a su disposición la más amplia red de Cajeros del entorno Visa y ServiRed, con la ventaja añadida de que será usted quien decida en cuántos plazos desea atender cada una de sus compras en función a su importe.

SCP

SISTEMA DE COMPRA
PERSONALIZADO



CAJA RURAL

Registrado en la Consejería de Economía y A.P. de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha

Descubra **BIOLÓGICA** del mes de junio

Nº9
 Ya a la venta



- Los ataques de buitres leonados a ovejas vivas en Navarra, en un excepcional reportaje gráfico
- Gaviota de Audouin, una de las gaviotas más escasas y amenazadas del mundo, que encuentra en nuestro país su principal refugio
- Especial rutas de verano, con 12 escapadas para perderse durante las próximas vacaciones estivales
- Iniciativas para la conservación de la flora española amenazada
- El futuro del olivar y de los millones de aves de su entorno ante la reforma de la Organización Común de Mercado del aceite de oliva
- Teléfonos móviles, compañeros ideales para miles de aficionados a la naturaleza
- Impactos de las futuras centrales eólicas del norte de España
- La importancia de los polinizadores, de los que depende el 75% de la producción de los cultivos

Revista mensual
para conocer, conservar y disfrutar la naturaleza

Opinión

Tribuna económica

ESTRUCTURA ECONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA

EL desarrollo de las autonomías españolas está especialmente vinculado a su estructura productiva, indicador que explica gran parte de la desigual situación del desarrollo regional. Castilla-La Mancha no constituye una excepción a esta realidad, y sufre los efectos de la especial configuración de su tejido productivo. En una etapa en la que se produce un irremediable proceso de terciarización de la economía, regiones como la nuestra deben hacer verdaderos esfuerzos para convivir como modelos de estructura económica que discriminan a las economías con un peso importante del sector primario. En este sentido, Castilla-La Mancha tiene un mérito añadido al ser una de las regiones que más ha crecido en los últimos diez años, acortando en términos de riqueza la distancia con la media nacional.

La distribución del PIB regional por sectores muestra como elemento principal el elevado porcentaje relativo a la agricultura, incluyendo la ganadería y la explotación forestal. Todo ello unido constituye el 12,2 por ciento del Producto total, frente a la aportación del 4,5 por ciento de este sector en el total de la economía nacional. Esta circunstancia hace que la economía regional dependa en gran parte de la benevolencia climatológica. En cuanto a la industria y la construcción, en Castilla-La Mancha representan en torno al 23,3 y 11,7 por ciento respectivamente de su Producto total frente al 22,4 y 8,1 por ciento del Producto de la economía nacional. La industria castellano-manchega está especializada en productos como el mueble, calzado, textil y los referidos al sector de alimentación, cuya demanda crece a un ritmo inferior al de la renta. Ello provoca que sea necesario un esfuerzo añadido para crecer al mismo ritmo que el resto de comunidades. Por último, el sector servicios aporta a la economía regional un 52,8 por ciento de su producto, frente al 65 por ciento nacional.

Resultado de esta estructura económica es que contando con el 4,2 por ciento de la población española y con una porción del territorio nacional que representa el 14,2 por ciento de Castilla-La Mancha aporta al PIB nacional en torno al 3,5 por ciento.

Por otra parte, la configuración del tejido empresarial de la región pone de manifiesto la importancia de las pequeñas y medianas empresas, hasta tal punto que 85.000 de las 90.000 empresas de la región tienen menos de 10 trabajadores. Esta circunstancia facilita una gestión más personalizada y una alta flexibilidad para adaptarse a fluctuaciones de demanda, si bien resta capacidad de maniobra para competir con grandes grupos empresariales. Por otra parte, es complicado ganar en competitividad sin aumentar la dimensión, objetivo inalcanzable para muchas empresas. Otra característica importante es que la economía de Castilla-La Mancha aparece volcada al mercado nacional, lo que hace supeditar excesivamente sus resultados a la demanda interna.

Se presenta como prioritario en Castilla-La Mancha la modernización de su estructura económica de cara a reducir las rigideces que impiden un crecimiento mayor. La inversión en infraestructuras de transporte y comunicaciones, el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y energéticos, la apertura de la economía a los mercados exteriores, la adopción de criterios de racionalidad en políticas de distribución comercial y la consolidación de instrumentos financieros que permitan una eficiente y rentable asignación de los recursos, conforman un grupo de objetivos fundamentales cuya consecución permitirá avanzar en el camino adecuado.

Fernando LALLANA MORENO

Responsable del Departamento de Estudios y Publicaciones de la Cámara de Comercio de Toledo

POR EL BUEN CAMINO

EL informe sobre coyuntura económica que ha elaborado la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, junto con su habitual anuario estadístico «Toledo en cifras 1996», marca una evolución favorable de la economía de esta provincia, para la que prevé un crecimiento a lo largo del presente año del 2,9 por ciento, porcentaje ligeramente superior a la media nacional, y que también y en cierta medida podría aplicarse a todo el ámbito regional.

Estos datos ofrecidos en el estudio de la Cámara de Comercio podrían enmarcarse dentro de la general tendencia de mejora de la economía nacional, pero en principio resulta alentador comprobar que la tendencia negativa sufrida en ejercicios anteriores va a experimentar en el presente un giro contrario.

Eso, al menos, es lo que se deduce de los indicadores económicos provinciales tanto de consumo —las matriculaciones de vehículos han experimentado aumentos en todos los meses de este año en relación al pasado— como de inversiones. Igualmente, la balanza de comercio exterior, aunque sigue siendo deficitaria, registra una mejoría general en cuanto a exportaciones; el paro disminuyó ligeramente si bien la tasa de desempleados sigue siendo para preocupar; el número de empresas ha ido creciendo; el volumen de negocios de las empresas tiende al crecimiento; la

industria tuvo un buen comportamiento y en cuanto a la oferta sectores importantes como el terciario, el de mayor peso en las sociedades de economía avanzada, ha sido el de mayor pujanza.

Todo ello conduce a un optimismo justificado pero que debe ser tenido en cuenta sólo como el comienzo de un camino adecuado que se viene recorriendo desde un tiempo atrás y que ahora, con las nuevas medidas económicas adoptadas por el Gobierno, aparecen en un momento de coyuntura económica favorable que se espera mantener hasta al menos el año 1988 y que por tanto debe ser aprovechado.

El empresario de la provincia toledana parece haber empezado a animarse ante esta situación, pero estas perspectivas sólo se confirmarán si el esfuerzo y la perseverancia empresarial, acompañadas de la inevitable asunción del riesgo intrínseco a cualquier iniciativa, cuajan en apuestas y proyectos de futuro que sean capaces de generar empleo y riqueza.

Estas buenas perspectivas deben servir de acicate pero tampoco justifican cualquier euforia. No hay que olvidar que Castilla-La Mancha sigue estando a considerable distancia de otras Comunidades en potencial económico. Esta corriente favorable de la economía es un momento adecuado para abandonar los lugares de la cola o al menos equilibrar nuestra balanza.

Nombres propios

José Luis Sánchez

El presidente nacional de la Organización de Profesionales y Autónomos, José Luis Sánchez Lorenzo, ha dicho que el rápido impulso que ha experimentado este colectivo desde su creación en 1990 ha generado malestar en la CEOE. Sánchez Lorenzo hizo estas declaraciones durante la celebración de la I Fiesta Regional del Autónomo que se desarrolló la pasada semana en Consuegra, y aseguró que la CEOE es el enemigo número uno de la OPA. También resaltó el avance de esta organización a nivel nacional, que se ha traducido en importantes logros como la formación continua para el colectivo de los profesionales y autónomos.

Antonio Calatayud

El director del Laboratorio de Ensayo y Control de Calidad de Materiales del Instituto de Desarrollo Regional de la Universidad de Castilla-La Mancha, Antonio Calatayud, y el director gerente de la empresa Arcos Hermanos S.A., Roberto Arcos Galiana, han suscrito un convenio de colaboración mediante el cual se establece la prestación por parte del profesor Calatayud y su equipo de investigación de asesoramiento y asistencia técnica en el área de control de calidad de productos de cuchillería y la realización de proyectos coordinados de investigación y desarrollo para la citada empresa, dedicada a la cuchillería.

José Manuel Morais

El gerente de la empresa Industrias Lácteas Talavera de la Reina (ILTA), José Manuel Morais, ha recibido el martes el premio «cardo» que otorga cada mes la Agrupación de Informadores de Talavera (AIT), a quien destaca por su mal comportamiento con los medios de comunicación locales. Según la asociación, Morais representó a productores y ganaderos de Talavera en la última reunión celebrada en Toledo para tratar la instalación de un laboratorio interprofesional lácteo, por el que pugnan tanto Talavera como Valdepeñas. Sin embargo, Morais, se negó a explicar lo ocurrido en la citada asamblea.

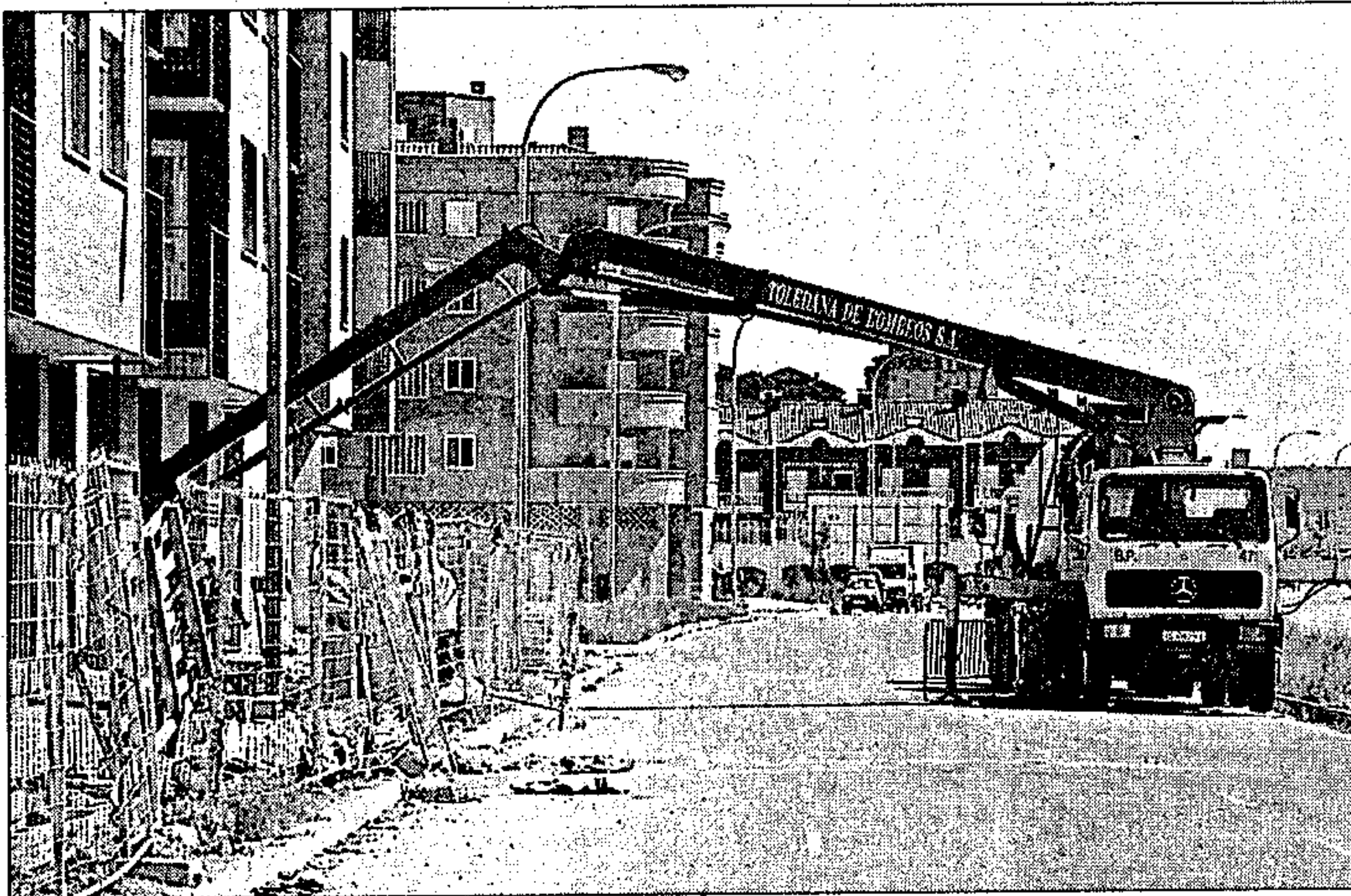
Crecimiento sin estridencias de la economía regional

LA Cámara de Comercio e Industria de Toledo ha hecho público un informe referido a los primeros meses del año para poner en conocimiento de empresarios, profesionales, entidades y particulares cuál es en la actualidad el estado de la economía local y regional. Según ha puesto de manifiesto el secretario general de la institución cameral, José María Calvo Cirujano, la provincia de Toledo tiene buenas

expectativas de crecimiento durante 1997, principalmente en el sector terciario, si bien por debajo de la media nacional; un buen comportamiento de la industria, especialmente la dedicada a la fabricación de bienes de consumo; y del sector de la construcción, junto a un crecimiento moderado del sector agrícola y ganadero. Todo ello puede hacer que el crecimiento regional pueda ser superior a la media nacional

Toledo. Pilar Hernández
Según se especifica en el informe de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo referido al mes de mayo de este año, los resultados de las principales variables de la economía española durante los últimos meses revelan un esperanzador grado de eficacia en cuanto a las políticas de control de los desequilibrios básicos: inflación, déficit público, saldo exterior y desempleo. En el ámbito regional y provincial aparecen también indicios que permiten afirmar que el ciclo expansivo en que nos encontramos dejará también sus positivas consecuencias en la economía de la provincia de Toledo.

En este estudio, realizado por el Servicio de Estudios y Publicaciones de la Cámara de Comercio de Toledo, cuyo responsable es Fernando Lallana, se explica que la evolución de las distintas magnitudes de los últimos meses de 1996 y el primer trimestre de 1997 hace pensar que en Castilla-La Mancha se están cumpliendo las previsiones que apuntaban al mantenimiento del ritmo de crecimiento superior al de periodos precedentes. También se está constatando el clima económico favorable que hace unos meses ponían de manifiesto los empre-



Durante los primeros meses de este año la evolución de la economía regional ha sido favorable

sarios de la provincia de Toledo en la encuesta «Eurocámaras», en la que se preveía una evolución positiva de los volúmenes de negocio, tanto a nivel interno como externo, así como un incremento del empleo y la inversión.

Uno de los ejemplos más significativos de esta evolución favorable de la economía regional y la recuperación de la demanda interna se sitúa en el sector automovilístico. Mientras la tasa de matriculación de vehículos disminuyó a lo largo de 1995 y 1996, en el primer trimestre de 1997 se ha modificado la tendencia, llegándose a contabilizar una tasa provincial en el mes de abril del 30,35 por ciento de incremento respecto al mismo mes del año precedente.

En cuanto a la inversión, uno de los indicadores como la matriculación de vehículos industriales ha aumentado un 12 por ciento a lo largo de 1997, cambiando igualmente la tendencia negativa de los años precedentes.

Comercio Exterior

En lo que se refiere al comercio exterior, Toledo viene sufriendo un saldo negativo en su balanza comercial desde 1993, situándose en el 72,12 por ciento la tasa de cobertura del año 1996. Sin embargo, la causa del déficit

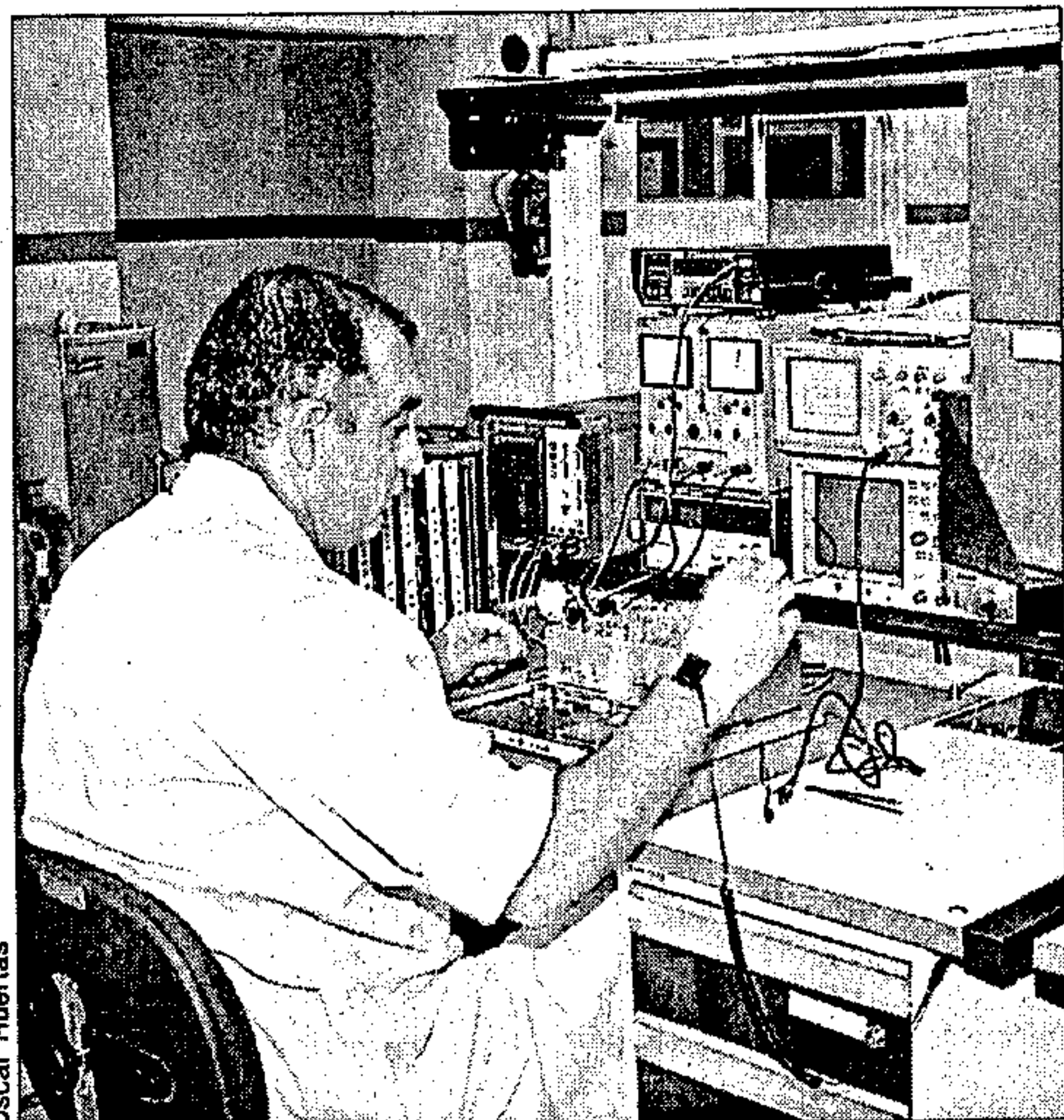
comercial se debe en su mayor parte de la necesidad que tiene la provincia de Toledo de importación de bienes de equipo. Aún así, los bienes de consumo tienen cada vez mayor demanda en el exterior, lo que permite albergar un futuro optimista en este sentido. La tasa de cobertura correspondiente a enero de 1997 alcanzó el 97,88 por ciento frente al 88,24 por ciento de 1995 y al 79,23 por ciento de 1996 para el mismo mes. Ello corrobora la idea de un posible cambio de tendencia en el resultado de la balanza comercial de la provincia respecto a años anteriores.

Sectores

En este informe de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo también se hace referencia a la oferta. Así, en el sector primario, en los primeros meses de 1997, se confirman las buenas expectativas para los principales cultivos de la región, que sitúan el crecimiento agrario en torno al 3,5 por ciento. Tras el buen año climatológico de 1996, será difícil igualar las cifras en este ejercicio. Aún así, se espera que el sector contribuya en buena medida al producto total.

Respecto al sector industrial, se confía en que crezca por en-

El sector industrial en Castilla-La Mancha se espera que crezca durante este año por encima de la media nacional



Las expectativas económicas para este año apuntan en el sector servicios una evolución favorable, si bien algo inferior a la media nacional. El turismo ha sido el subsector que más ha crecido

cima de la media nacional. Durante el pasado año y el primer trimestre de 1997 se está constatando en Toledo un incremento en cuanto al número de empresas constituidas.

Atomización

Los datos en cuanto a la situación económica muestran que Toledo contribuye al PIB regional en un 30,8 por ciento, siendo la provincia más importante en este aspecto. Del total de la economía toledana, aproximadamente el 9,6 por ciento corresponde al producto agrícola y ganadero, el 31,1 por ciento al producto industrial, alrededor del 13 por ciento al producto del sector de la construcción y el 54,3 por ciento al sector servicios.

Sin embargo, la economía toledana, al igual que el resto de Castilla-La Mancha, sufre la atomización de su tejido industrial, lo que representa que más del 90 por ciento de las empresas son pequeñas y medianas. Ello no permite aprovecharse de las ventajas de economías de escala, si bien la flexibilidad que ello comporta le hace ser menos vulnerable a cambios económicos de tipo coyuntural.

Un dato descriptivo de esta situación es que en Toledo se sitúan el 32,6 por ciento de las empresas de Castilla-La Mancha y el 1,26 por ciento de todo el territorio nacional, pero la proporción es desigual si se comparan las distintas formas jurídicas. Así, mientras que el 1,21 por ciento y el 1,58 por ciento de las empresas de toda España están constituidas como persona física

y sociedad limitada respectivamente, se encuentran en Toledo, el porcentaje de sociedades anónimas representa sólo el 0,74 por ciento. El cooperativismo es otra forma jurídica abundante en Toledo, representando el 2,5 por ciento de las cooperativas del total nacional.

En el sector de la construcción, y teniendo en cuenta el consumo de cemento, en Toledo se produjo un descenso a lo largo de 1996 del 8,85 por ciento frente al 7,8 por ciento en Castilla-La Mancha y el 2,8 por ciento para el total del territorio nacional. Las perspectivas apuntan, después de unos ejercicios no demasiado buenos, a una recuperación del sector a nivel provincial.

Servicios

Respecto al sector de servicios, las expectativas para 1997 se centran en una evolución favorable, si bien algo inferior a la media nacional. Poniendo como ejemplo al turismo, el número de plazas hoteleras en Toledo se ha incrementado en los cinco últimos años en un 40,9 por ciento, ascendiendo a finales de 1996 a 5.420 el número de plazas en establecimientos hoteleros. La tasa de ocupación hotelera del periodo enero-abril del presente ejercicio en la provincia de Toledo fue del 37 por ciento, mientras que la tasa nacional alcanzó el 54 por ciento.

Precisamente, el secretario general de la Cámara de Comercio, José María Calvo Cirujano, ha asegurado que este sector es el que experimentó una evolución más positiva, lo que indica que



Oscar Huertas

Los bienes de consumo tiene cada vez más demanda en el exterior

«el entramado económico y empresarial está en el camino correcto, ya que lo que caracteriza a las sociedades de economía avanzada es el gran peso del sector servicios».

Para Calvo Cirujano, esta evolución económica favorable se debe a la entrada en un ciclo positivo, aunque sin grandes estridencias, en el que se unen «los méritos anteriores con el esfuerzo presente» y considera que «las medidas que se están adoptando favorecen a las empresas, aunque es necesario aprovechar la coyuntura económica actual», que espera que se mantenga al menos hasta 1998.

Para lograrlo, Calvo Cirujano ha instado a las empresas toledanas a «seguir en el camino del trabajo, de la perseverancia y del riesgo en apuesta de futuro».

Por ello, para el responsable de la Cámara de Toledo es necesario apostar por la internacionalización y penetrar en los nuevos mercados.

Ante toda esta situación, la institución cameral ve con buenos ojos la evolución de la economía, sobre todo en el sector servicios, si bien por debajo de la media nacional; en la industria también habrá un crecimiento, especialmente la dedicada a la fabricación de bienes de consumo, así como del sector de la construcción, junto a un crecimiento moderado del sector agrícola y ganadero. Todo ello conforma un crecimiento agregado a nivel provincial y regional que puede ser algo superior a la media nacional, que para este año se espera que esté en torno al 2,7 por ciento.

TOLEDO

UNA PROVINCIA ABIERTA A LA INVERSIÓN



Diputación Provincial de Toledo

COYUNTURA

Los 45 expositores de Naturama'97 abarrotan el recinto ferial de «La Hípica» en Cuenca

Cuenca. Miren Delgado
Organizada por el Patronato de Promoción Económica y Turismo, dependiente de la Diputación de Cuenca, esta tarde se inaugurará en el recinto de La Hípica la Feria de la Naturaleza y Medio Ambiente (Naturama'97). En su cuarta edición participan 45 expositores procedentes de diversas regiones españolas, que llenan completamente el recinto. Como en años anteriores, se cuenta con la colaboración de la Junta de Comunidades, que la ha incluido como certamen oficial en el calendario ferial de Castilla-La Mancha, y de la Caja Castilla-La Mancha.

Desde el primer momento, Naturama, que inició su andadura en 1994, despertó un gran interés entre los expositores y visitantes debido al auge que están experimentando todo los temas relacionados con el medio ambiente y la agricultura ecológica. Junto a Cuenca, que dispone de catorce stands, también participan expositores de Madrid, Murcia, Alicante, Barcelona, Valencia, Tarragona, Zaragoza, Álava, Guadalajara, La Rioja y Lérida.

La Diputación de Cuenca no ha podido acoger todas las solicitudes presentadas, dadas las limitaciones del recinto ferial, cuestión que quedará subsanada el próximo año con la ampliación del espacio. Para ello, la Corporación firmará un convenio de colaboración con la Junta de Comunidades que permitirá ejecutar las obras necesarias, con un coste de 150 millones de pesetas. En este sentido, el presidente del Patronato de Promoción Económica y Turismo, José Sánchez, ha explicado que dispondrá de 2.000 metros cuadrados, el doble que



Fotos: José A. Igualada

La presidenta de la Diputación, Marina Moya, es la encargada de inaugurar esta muestra

ahora, además de un edificio central. Según sus palabras, «Diputación ya tiene consignada una partida para los ejercicios económicos 97-98 y el consejero de Industria nos ha confirmado que la Junta hará frente a la tercera parte del presupuesto. Confiamos en que antes del otoño comiencen las obras y que para septiembre de 1998 las ferias se celebren en el recinto ampliado».

Sectores

En la IV edición de Naturama están representados sectores de los más diversos desde papel reciclado, herboristerías, cultivos ecológicos, cosmética natural, miel y derivados, plantas medicinales, minerales y fósiles, hasta tejidos orgánicos, productos dietéticos, ambientadores naturales, quesos artesanos, música

étnica, turismo rural, vidrio reciclado y fibras vegetales.

El presupuesto del certamen supera los tres millones de pesetas, de los cuales un millón y medio los ha aportado la Diputación con quince, un millón de expositores, 750.000 pesetas la Junta de Comunidades y 500.000 pesetas la Caja Castilla-La Mancha. Además, el Patronato aporta, como es habitual, todo el material y la infraestructura así como los gastos de personal y montaje.

En esta ocasión también participa con un stand informativo la nueva Área de Medio Ambiente de la Diputación, constituida hace seis meses. Su responsable, Miguel Ángel Ruiz Mondéjar, ha indicado que en Naturama se presentará el programa de educación medioambiental de la provincia de Cuenca con la edición

de 5.000 ejemplares sobre el agua, la energía, el medio natural y los residuos para concienciar a la población de su buen uso. Asimismo, confía en que en próximas ediciones la participación de este área sea mayor y que asista a otros certámenes de estas características.

Encuesta

Según Ruiz Mondéjar, «de forma paralela se ha elaborado una encuesta sobre infraestructuras medioambientales, en la que han participado los distintos municipios, para conocer las deficiencias existentes y comenzar a redactar el Plan Provincial de Medio Ambiente. Estamos colaborando también con los agentes de desarrollo local y cultural porque queremos crear un mapa de recursos humanos que nos sirva de enlace para trabajar en programas medioambientales y conseguir el máximo rendimiento con el mínimo coste».

También vuelve a participar este año la Junta de Comunidades, que tendrá su propio «stand» como ya hizo en 1996. En aquella ocasión, diversos paneles mostraron las Hoces del Cabriel y los humedales conquenses con el fin de dar a conocer al público asistente el patrimonio natural de la provincia y de la Comunidad Autónoma, haciendo especial hincapié en la necesidad de su conservación.

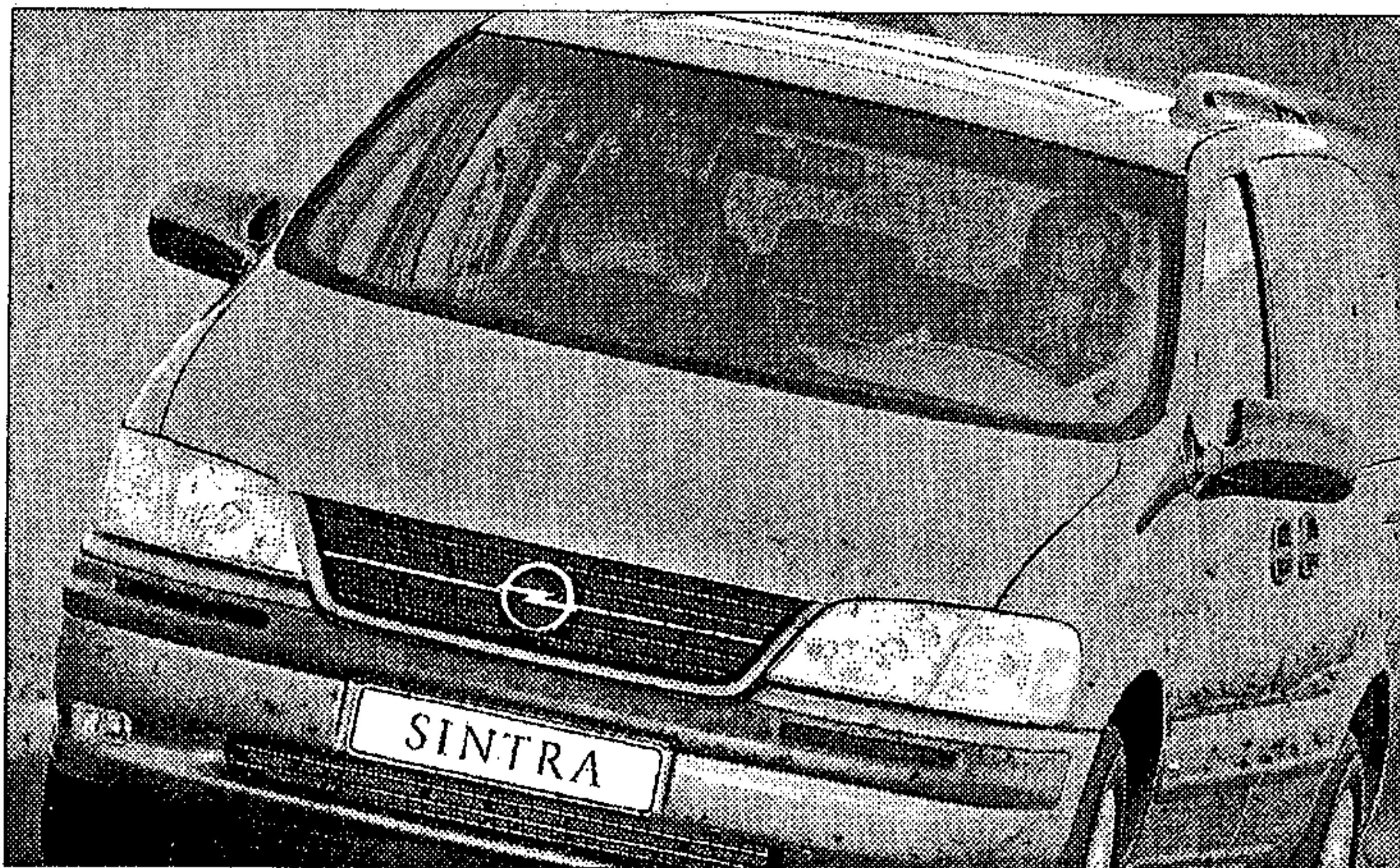
El pasado año, la III edición de Naturama obtuvo un gran éxito de participantes, que en esta IV edición se espera consolidar



MOTOR

Opel «Sintra», una nueva e imaginativa dimensión al espacio interior y al confort

LOS ingenieros de Opel han buscado con este nuevo vehículo una nueva dimensión de espacio interior y confort. El «Sintra» tiene capacidad para ocho personas y tan agradable de conducir como un turismo de alto nivel. Los asientos individuales no han hecho disminuir el espacio para el equipamiento. Además, permite múltiples configuraciones, bien sea para viajes en familia, de negocios. Todo ello gracias a sus cómodas puertas deslizantes.



El Opel «Sintra» tiene capacidad para ocho personas y asientos que se pueden modificar

Toledo. D. T. El Opel «Sintra» dispone de dirección asistida, retrovisores y elevallas eléctricas, cierre centralizado por control remoto, pantalla de triple función, consola central y superior, microfiltro polen y múltiples espacios portaobjetos. Todo ello diseñado para ser fácil de conducir.

Las amplias puertas deslizantes del «Sintra» facilitan el acceso y también el aparcamiento en reducidos espacios. En su interior, este vehículo es muy flexible. Sus innovadores asientos, además de ofrecer gran confort, permiten múltiples configuraciones de forma fácil, gracias a sus sistema «mover y plegar». El peso de cada asiento es mínimo al utilizar una ultraligera y refer-

zada aleación de magnesio. Por otra parte, los asientos delanteros cuentan con ajuste lumbar y los reposacabezas están perfectamente integrados.

En cuanto a los motores, el «Sintra» ofrece dos alternativas «Ecotec». El motor 2.2 de 4 cilindros con 141 CV y cambio manual o el 3.0 V6, 24 válvulas con 201 CV y transmisión automática de 4 velocidades y 3 programas de utilización. Ambos con tecnología cuatro válvulas, doble árbol de levas en cabeza y sistema de recirculación de aire, para una combustión más eficiente y limpia.

Para su protección antirrobo el «Sintra» incorpora un immobilizador electrónico que funciona conjuntamente con el sistema de ges-

ción del motor y que se acciona al introducir o extraer la llave codificada de contacto. Además, las dos versiones incorporan alarma antirrobo de serie.

El sistema de frenos está en línea con sus prestaciones. El Sintra equipa cuatro frenos de disco y ABS electrónico, para detenerse sin esfuerzo y sin problemas, incluso sobre firmes deslizantes o al utilizar la capacidad de remolcar del Sintra.

Las suspensiones incorporan muelles helicoidales y una geometría convexa, desarrollada en competición.

El sistema integral de seguridad pasiva Opel proporciona protección real a todos los ocupantes del «Sintra». Tiene el habitáculo rígido.

BREVES

□ Campaña publicitaria de prevención de accidentes. El director general de Tráfico, Carlos Muñoz-Repiso anunció en Cuenca que la campaña publicitaria de prevención de accidentes que pondrá en marcha la Dirección General de Tráfico este verano irá en la misma línea de la que se desarrolló en 1996, en la que se suavizaron las imágenes. Según Muñoz-Repiso, con esta campaña, que será presentada cuando comience el gran movimiento de circulación del verano, a finales de junio, se pretende «invitar» a los conductores y usuarios de automóviles a la prudencia, con el mensaje de que «en manos de los conductores está la solución».

□ El coche de Carlos Sáinz en Ford. Desde el pasado lunes y hasta el próximo martes, día 10 de junio, el concesionario de Ford en Toledo, Talleres Sánchez García, expone el coche de competición del piloto de rallyes Carlos Sáinz. Todas aquellas personas interesadas en conocer esta máquina, un Ford Escort Repsol WRC, con la que el corredor español ha conseguido grandes éxitos, podrá hacerlo en las instalaciones que Talleres Sánchez García tiene en la calle Duque de Ahumada número 12, en la capital regional.

□ Motos Harley Davinon en Tomelloso. El próximo fin de semana tendrá lugar en la localidad ciudadrealeña de Tomelloso la I Reunión «Ruta del Quijote» de Motos Harley Davinon, que reunirá a pilotos de toda España, y que ha sido organizada por las Asociaciones de Alicante y Madrid, con la colaboración de un disco bar local. El programa comprende una visita a las Lagunas de Ruidera, Argamasilla de Alba, Tomelloso y Campo de Criptana, en cuyas localidades se realizarán diversas actividades. El domingo, los componentes de esta ruta serán recibidos por el alcalde de Tomelloso, y con posterioridad girarán una visita por los lugares más típicos de la localidad, como el museo del Carro o las bodegas.

SOLISS



SEGURO DE AUTOMOVILES

EMPRESAS

Breves

Productos Cerámicos ARB, S.A.

La Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos ha aprobado un proyecto de inversión acogido a la Ley de Incentivos Regionales para la empresa de nueva implantación «Productos Cerámicos ARB, S.A.», en Villaluenga de la Sagra (Toledo). La subvención a fondo perdido que esta empresa recibirá será de 384 millones de pesetas para la construcción de una fábrica de tejas y productos cerámicos, dentro de una inversión subvencionable prevista de 2.560 millones de pesetas. Se crearán 30 empleos. «Uralita S.A.» es la sociedad promotora de la empresa.

CCM

La Caja Castilla-La Mancha ha presentado sus campañas de publicidad y promoción, que se centrarán en Renta '96, «Todo lo que necesitas es ahorrar», Plan Renueve CCM, Campañas Jóvenes CCM, Club Nómina Activa, Club Pensión Activa y Campañas de Promoción Medios de Pago. La campaña «Todo lo que necesitas es ahorrar», que comenzó el día 12 de mayo y se prolongará hasta el 31 de julio, ofrece distintos regalos por incrementar los saldos de ahorro vista y cuenta corriente.

Asepeyo

La mutua de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales de la Seguridad Social, Asepeyo, ingresó en Toledo en 1996 un total de 515 millones de pesetas, un 4,98 por ciento más que en el año anterior. La mutua cuenta en Toledo capital con un centro que presta cobertura asistencial a 10.797 trabajadores de 1.331 empresas cotizantes. En Castilla-La Mancha, Comunidad de la que es director territorial Miguel Romero, los mutualistas de Asepeyo ascienden a 49.373 trabajadores pertenecientes a 7.285 empresas. El volumen de cuotas recaudadas fue el pasado año de 2.515 millones, con un aumento del 6,68 por ciento.

Grupo Fripan

La empresa catalana Europastry invertirá 500 millones de pesetas en la factoría de su grupo Fripan, situada en Azuqueca de Henares (Guadalajara), que supondrá una ampliación de la producción de pan congelado y la contratación de 30 nuevos trabajadores. La empresa de Azuqueca cuenta en la actualidad con 40 empleados.

Los fondos de inversión despegan en el mercado del ahorro castellano-manchego

LOS castellano-manchegos han empezado a volver la vista hacia los fondos de inversión como nueva fórmula de ahorro. Se ha llegado más tarde que en otras regiones españolas, quizá, pero el magnífico año bursátil está creando un extraordinario panorama de despegue para esta nueva modalidad de mantener, invertir y ganar en una misma operación. Las previsiones son que sigan creciendo, como ha sucedido en el resto de la Unión Europea y antes en Estados Unidos

Albacete. A. Álvarez Quien puede constatar este auge es el Grupo AB Asesores Bursátiles, la primera gestora independiente del país, que está recién instalada en Albacete. Sus socios locales son los asesores de Adade, capitaneados por Gerardo Gómez Durán, que se reconoce sorprendido por la extraordinaria acogida que han tenido los fondos de inversión en el mercado castellano-manchego. «Hemos empezado con retraso respecto a otras zonas», señala, «y contábamos con que el ahorrador albacetense es conservador a la hora de invertir; hay una influencia cultural y económica del mundo agrario, y no se tiende a correr riesgos. Por eso, la respuesta que han tenido los fondos ha sido algo inesperado incluso para nosotros. Hay clientes que comienzan invirtiendo un poco y luego se animan a repartir la gran mayoría de su capital en una cartera diversificada, y otros que ni siquiera trabajan con nosotros y han venido a informarse atraídos por las conferencias que hemos programado».



El grupo AB Asesores Bursátiles se ha instalado recientemente en Albacete

La última tuvo lugar a finales de mayo, en el Salón de Actos de la Caja Castilla-La Mancha y contó con una amplia participación de ahorradores. Su título, «Cómo afecta la evolución de los mercados a los fondos de inversión y a los planes de pensiones», había suscitado el interés de los asistentes y dio lugar a un animado coloquio con el presidente nacional de AB Asesores, Jorge Espinosa, que explicó las razones que convierten a los fondos de inversión en una modalidad en alza, y el oportuno momento que se está dando

para introducirse en ellos. «Poseen ventajas fiscales importantes; permiten acomodar el capital de cada uno a una cartera diversa, más agresiva o con mínimo riesgo, y sobre todo, permiten una rentabilidad mucho mayor que la que ofrecen las clásicas cuentas bancarias, con las que no se saca casi partido al dinero», enumeró. Además, existen otras razones sociales que han orientado a los ciudadanos a nuevas alternativas, apuntó Espinosa, «y la principal es que ya no podemos seguir confiando en una jubilación segura».

Pedro Valeros

**TRABAJAMOS
POR NUESTRA
PROVINCIA**

DIPUTACIÓN DE ALBACETE

EMPRESAS

Adrián Triguero, presidente de los constructores de Cuenca: «Confiamos en que la Administración defienda los intereses de la empresa conquense»

DESDE que en 1978 se constituyera Apymec, sus responsables han pretendido dar respuesta a las necesidades de las empresas de promoción, obra pública y afines de la provincia de Cuenca. Desde 1980 forma parte de la Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses y en la actualidad agrupa a 75 constructores. Su presidente, Adrián Triguero, confía en que la Administración tenga en cuenta las propuestas de la Asociación acerca de la Ley del Suelo

Cuenca. Miren Delgado

—El sector de la construcción juega un papel destacado ¿cuál es el volumen aproximado de facturación que genera al año en la provincia?

—La estimación subjetiva que podemos realizar sobre el volumen anual de facturación del sector se aproxima a los 10.000 millones de pesetas en la vertiente promoción-construcción y obra pública. Es una cifra modesta en comparación con la de otras provincias, teniendo en cuenta parámetros como la industrialización, el desarrollo de infraestructuras, población de hecho o comercialización. La voluntad decidida de las administraciones públicas y distintos colectivos interesados en el desarrollo económico y social de esta provincia será decisiva para la consecución de las tan necesarias infraestructuras que permitan el despegue.

—¿En los últimos años se ha percibido un avance?

—La evolución del sector ha seguido la tónica de la experimentada a nivel nacional. El deterioro de la economía al principio y los rigurosos ajustes presupuestarios con posterioridad han mermado la inversión pública en infraestructuras con la consiguiente restricción de la oferta en licitación de obra pública. No obstante, se ha abierto la posibilidad de dar salida a la iniciativa privada en la inversión en infraestructuras con el fin de aliviar las cuentas del Estado y sostener los ritmos de inversión que tan esenciales son para el mantenimiento y creación de trabajo. El estado actual de la economía permite apostar moderadamente por un crecimiento, sostenido pero firme, por el ligero tirón del consumo interno.

—¿Cuáles son las actuaciones que se ha marcado Apymec a medio y largo plazo?

—La razón de ser de la asociación es fomentar el asociacionismo empresarial en aras de la defensa y promoción del sector en su conjunto. Apymec aspira a participar en la elaboración del proyecto de la Ley Regional del Suelo y demás disposiciones pre-

vias, así como a participar en la Comisión Provincial de Urbanismo de la que ha sido excluida, en la Comisión Provincial de Patrimonio Histórico y en las distintas comisiones y órganos competentes en la formulación y desarrollo de planes de vivienda y obra pública en nuestra comunidad autónoma y, por ende, en nuestra provincia. Entendemos que razones de justicia y lógica evidente avalan nuestras pretensiones y confiamos en que la buena disposición de la Administración competente fructifique en breve plazo con la consecución de nuestros objetivos.

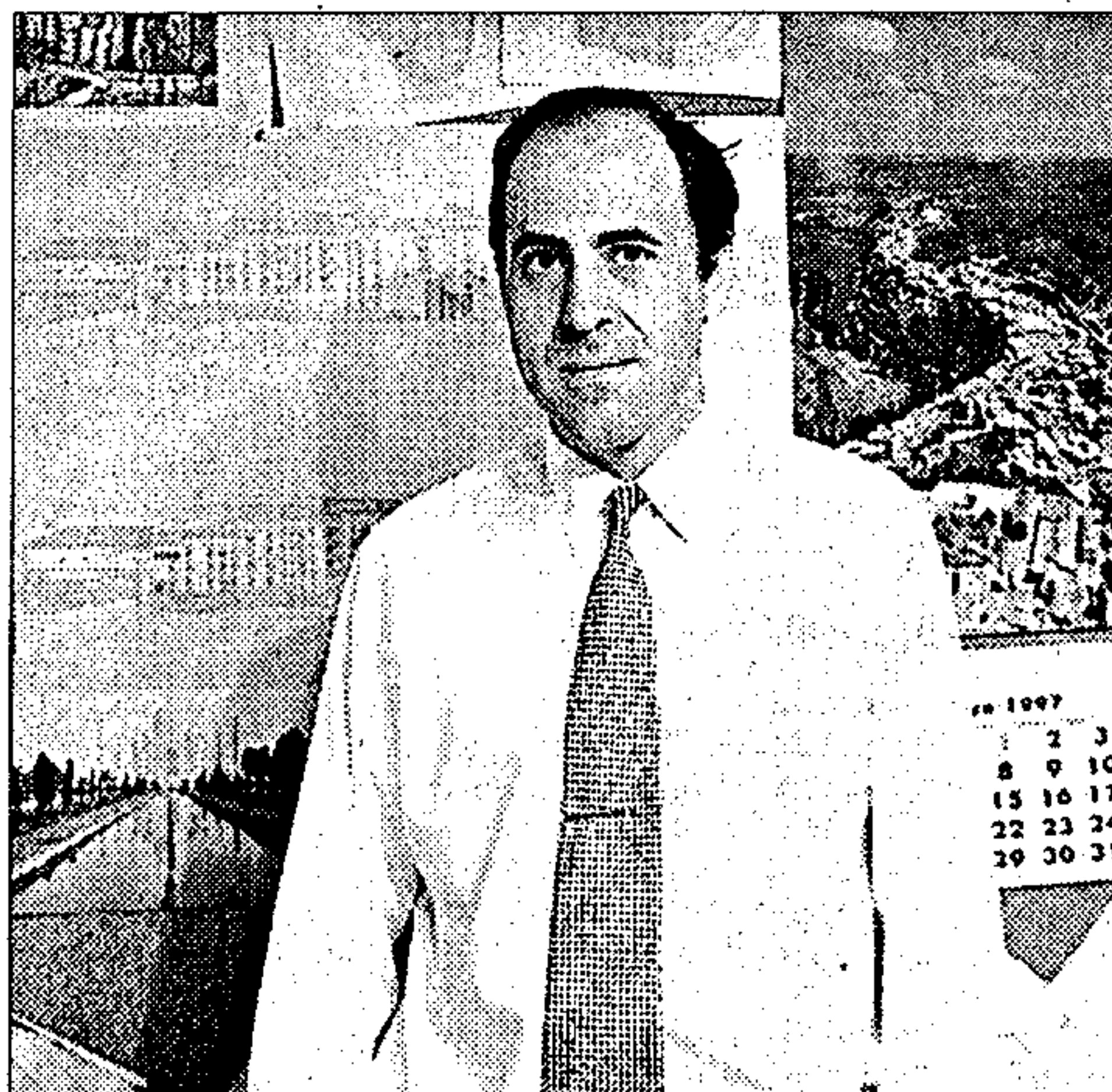
Ley del Suelo

—¿Qué opinión le merece la futura Ley del Suelo de Castilla-La Mancha?

—Hasta la fecha no tenemos conocimiento oficial alguno por parte de las autoridades autonómicas competentes. Tenemos referencia por la prensa de que el Gobierno autonómico pretende proponer a las Cortes regionales el borrador de la futura Ley del Suelo. Otras referencias apuntan a la posibilidad de que tal borrador encierre una simple «resurrección» autonómica del texto legal anulado por el Tribunal Constitucional además de arbitrar por decreto en breve plazo un paquete de medidas que pongan en vigor tal pretensión. Tales referencias siembran inquietud e incertidumbre en esta asociación que por legítimas razones aspira a ser consultada y oída en el proceso de elaboración de la Ley Regional del Suelo. Aprovecho esta ocasión para hacer un llamamiento público a los estamentos competentes de nuestra comunidad a fin de abrir un periodo de consultas y reflexión entre todas las administraciones y demás agentes legítimamente interesados en la futura ley.

—¿Cree que se debe producir un cambio sustancial en los planteamientos urbanísticos?

—Las distintas administraciones así como el colectivo de agentes legítimamente interesados en el urbanismo hemos podido com-



Adrián Triguero, presidente de la Asociación de Constructores de Cuenca

probar el funcionamiento y grado de ejecución de la norma anulada, lo que ha posibilitado extraer conclusiones sobre su idoneidad, agilidad, legalidad y demás circunstancias que aconsejen prudentes correcciones e innovaciones. Se debe posibilitar un documento en el que todos los agentes, sin excepción, puedan entenderse involucrados por convicción, que no por imposición, y que garantice los principios básicos y elementales en cuanto al régimen urbanístico de la propiedad del suelo y a la justa participación de la sociedad en las plusvalías generadas por el planteamiento urbanístico, conceptos ambos plenamente compatibles.

—En cuanto a la laguna legal que ha suscitado la sentencia del Tribunal Constitucional, ¿cómo ha afectado esta situación en la provincia de Cuenca?

—Nosotros entendemos que la sentencia del 20 de marzo de 1997 del Tribunal Constitucional declaratoria de inconstitucionalidad y nulidad de gran parte del artículo del Real Decreto 1/1992, de 26 de junio, no ha generado en nuestra comunidad autónoma y, por ende en nuestra provincia, ninguna laguna o vacío legal. Téngase en cuenta, por los propios términos de la sentencia que el grueso de la normativa urbanística vuelve a estar constituida por el texto refundido de la Ley del Suelo de 1976, con las modificaciones resultantes de la aplicación de los artículos del Real Decreto 1/1992 y que no han

sido declarados inconstitucionales y nulos como en el caso de las valoraciones de suelo. El Estado es competente para establecer el sistema de adquisición gradual de facultades urbanísticas por parte de los particulares como consecuencia del correlativo cumplimiento de deberes y en consecuencia, también lo es para modificarlo. En este sentido, hacemos votos para que el proyecto de la futura Ley estatal del Suelo contemple como sujeto el cumplimiento de los deberes urbanísticos al ejercicio y no al propio derecho del titular del suelo a su aprovechamiento.

Laboratorio de calidad

—Respecto a la instalación a medio plazo en Cuenca de un laboratorio de la calidad de la construcción, anexo a la Escuela de Arquitectura Técnica, ¿Apymec colaborará en esta iniciativa?

—No tenemos conocimiento ni constatación de tal evento, pero nos resulta muy interesante. La idea de vincular de forma directa al ámbito universitario con el empresarial es la meta que deben perseguir y conseguir, a mi juicio, tanto los educadores como los empleadores. Por ello, manifestamos nuestra mejor disposición para intercambiar impresiones y contrastar fórmulas con la intención de posibilitar el nacimiento de un ente universitario perfectamente incardinado en la satisfacción de las necesidades empresariales.

AGRICULTURA

Agronoticias

Jornadas sobre el trigo en Albacete

El Instituto Agronómico Provincial de Albacete (ITAP) ha organizado unas jornadas sobre el trigo en colaboración con el grupo de evaluación agronómica y de calidad de las nuevas variedades -dura y blandas- de este cultivo en España. El objetivo de estas jornadas es introducir variedades de mayor calidad y adaptación al terreno en distintas zonas del país, que faciliten la comercialización de este producto para Albacete, donde este cereal está cobrando auge, la iniciativa resulta especialmente interesante para orientar a los agricultores, a juicio de los responsables del ITAP. Informa A. Álvarez.

Hortifrutícola Vega Baja

Ha quedado constituida en Albacete la cooperativa de segundo grado «Hortifrutícola Vega Baja de La Mancha», integrada por las cooperativas San José, de Cañada de Agra; San Francisco de Asís, de Nava de Campana; San Roque, de Tobarra y Santiago Apóstol, de Isso. Con la fundación de esta cooperativa se pretende facilitar a estas sociedades su incorporación a la normativa de la Unión Europea y acceder a los beneficios en la mejora común de sus productos hortifrutícolas. Esta nueva cooperativa aglutina a 549 socios, casi el 100 por cien de los productores de la zona.

Fraude en los zumos

La Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) ha calificado de fraude la práctica de muchas empresas fabricantes de zumos que presentan sus concentrados sobrediluidos de azúcar no procedentes de la fruta, o lo que es lo mismo, venden agua y azúcar a precio de zumo. OCU ha realizado este análisis entre 39 zumos de naranja, melocotón y uva en brik, y revela que 16 de ellos superan el nivel de 15 gramos de azúcar no procedente de fruta por litro de zumo que es permitido por la Ley para corregir la acidez de frutas como la naranja.

Las lluvias minan cereales, cultivos hortícolas y viñedos en la zona de La Mancha

CUAD Real ha sido la provincia de la región más afectada por las fuertes precipitaciones que han caído en las últimas semanas. Según se desprende de los partes que los agricultores están remitiendo a la organización agraria Asaja, los cultivos más afectados por el pedrisco son el viñedo, los cereales y los productos hortícolas.

Ciudad Real. Elisa Laderas
Las fuertes precipitaciones registradas en los últimos días han afectado a varios cultivos en la provincia de Ciudad Real, tales como el cereal, viñedo y productos hortícolas, según se desprende de los partes que los agricultores están remitiendo a Asaja.

Los daños, aún sin cuantificar, suponen un importante perjuicio para las explotaciones agrarias que ya sufrieron numerosas pérdidas derivadas de las heladas de principios de mayo, según explicó el secretario provincial de Asaja, Florencio Rodríguez, quien agregó que el pedrisco ha ocasionado en algunas zonas daños de hasta el 100 por cien de la producción, un porcentaje que se reduce al 15 por ciento en otros municipios ciudadrealeños.

Zonas afectadas

Las zonas más afectadas por las tormentas, según los datos facilitados por la mencionada asociación agraria, corresponden a las localidades de Daimiel, Villarta, Alcázar de San Juan, La Solana, Manzanares y Membrilla, además de algu-

nos municipios de la comarca de Calatrava, como Moral, Carrión, Torralba y Bolaños.

El responsable de Asaja en Membrilla, uno de los términos municipales más afectados, Cristóbal Bellón, ha hecho un llamamiento a Agroseguro para que tome cartas en este asunto y sea realista en las estimaciones de las pérdidas producidas por las precipitaciones, al provocar un importante deterioro económico en el sector.

Agroseguro

Por su parte, la entidad de seguros agrarios, Agroseguro, ha cifrado en más de 20.000 siniestros los declarados por los agricultores del territorio nacional en sus cultivos, como consecuencia de los intensos pedriscos, lluvias y heladas producidas desde finales del mes de abril. Agroseguro estima que para los agricultores afectados «las pérdidas serán elevadas al encontrarse los cultivos en un estado muy avanzado de desarrollo».

Boicot a los franceses

El responsable provincial de Asaja anunció, por otro

lado, que en los próximos días se recrudecerán las acciones de boicot a los productos franceses en Ciudad Real. Para ello, visitarán e inspeccionarán supermercados y grandes superficies para comprobar si en los mismos se venden productos galos.

La campaña de boicot emprendida por la organización agraria contempla la distribución de folletos, carteles y pánfletos en los que se explica a los consumidores cómo se pueden reconocer los productos franceses (el número 3 al inicio de los dígitos del código de barras), además de la distribución de un listado en el que se recogen varias marcas de productos del país vecino, entre otras las correspondientes a vinos, productos lácteos, galletas y licores.

Con estas acciones, la organización agraria Asaja pretende mostrar sus repulsa a los actos vandálicos perpetrados por los agricultores franceses contra las mercancías españolas, sin que las autoridades galas hagan nada para evitar estos «injustificables» ataques al mercado hortifrutícola español.

AGRICULTOR, ENESA INFORMA.

Los agricultores que tenían pólizas en vigor del seguro agrario y tuvieron daños no amparados a consecuencia de las inundaciones y temporales ocurridos entre finales y principios de año, pueden solicitar las indemnizaciones establecidas en el Real Decreto Ley 4/96. Para ello deben presentar su solicitud en las Direcciones Provinciales del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación o en la Entidad Estatal de Seguros Agrarios.

Se hará una solicitud por cada línea de seguro que se tuviera contratada y por cada municipio donde se ubiquen las parcelas afectadas. El plazo para la presentación de solicitudes finaliza el próximo día 9 de junio.



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION

ENESA

ENTIDAD ESTATAL DE SEGUROS AGRARIOS

Solicite mayor información e impresos en las Direcciones Provinciales del MAPA, o directamente en la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA) Miguel Angel, 23-5º 28010 Madrid.

AGRICULTURA

La Consejería de Agricultura fija los periodos hábiles de caza para la próxima temporada

Toledo. P. H.

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha publicado la Orden del 22 de mayo de 1997, por la que se fijan los periodos hábiles de caza y las vedas especiales en Castilla-La Mancha para la próxima temporada que comienza en octubre.

La principal novedad que presentará esta temporada es la entrada en vigor del reglamento de la Ley de Caza que supone la ampliación y endurecimiento de las sanciones, así como una mayor protección de los territorios y las especies cazables.

El periodo hábil en caza menor durante la presente temporada será: en Albacete, Ciudad Real y Toledo, desde el 12 de octubre hasta el 1 de febrero; en Cuenca, del 19 de octubre hasta el 25 de febrero y en Guadalajara, del 26 de octubre al 25 de enero. En terrenos libres, la caza se limitará a los jueves, domingos y festivos de carácter nacional.

El periodo hábil de caza de codorniz, tórtola común, paloma torcaz, urraca, grajilla y corneja negra, además del establecido con carácter general, será el comprendido entre el 17 de agosto y el 14 de septiembre. En cuanto a las aves migratorias no acuáticas, en la provincias de Albacete, Ciudad Real y Toledo el periodo hábil finalizará el día 31 de enero; en estas mismas provincias, la caza de aves acuáticas se autoriza desde el 15 de octubre hasta el 31 de enero. La caza de la perdiz roja con reclamo aún deberá ser regulada por la Dirección General de Medio Ambiente Natural.

Caza mayor

Para la caza mayor, el ciervo, gamo, jabalí, muflón y arruí se podrán cazar en Albacete,



Pino Fontelos

En octubre las escopetas y los galgos volverán a salir al campo

Ciudad Real y Toledo desde el 12 de octubre hasta el 15 de febrero, mientras que en Cuenca y Guadalajara el periodo comprende del 19 de octubre al 15 de febrero.

El corzo, del 1 de junio al 31 de julio y desde el 7 de septiembre al 11 de octubre. La caza de esta especie sólo podrá practicarse en la modalidad de rececho.

La cabra montés, del 14 de septiembre hasta el 7 de diciembre.

El jabalí en cotos de caza menor con aprovechamiento secundario de mayor y en terrenos libres sólo podrá realizarse hasta el cierre del periodo hábil establecido para las especies de caza menor.

Esta orden de la Consejería de Agricultura prohíbe el uso de rifles de percusión anular y el empleo de cartuchos de perdigones para la caza mayor.

También queda prohibido matar en todo tiempo a las hembras de las especies ciervo, gamo, corzo, cabra montés, arruí y muflón, así como a las de jabalí seguidas de crías y la caza de machos en época de celo.

Las especies en caza mayor que se podrán comercializar son el arruí, la cabra montés, el ciervo, el corzo, el gamo, el jabalí y el muflón; en caza menor, el conejo, la liebre, el zorro, el ánade real, la codorniz, la paloma torcaz y zurita, el faisán y la perdiz.

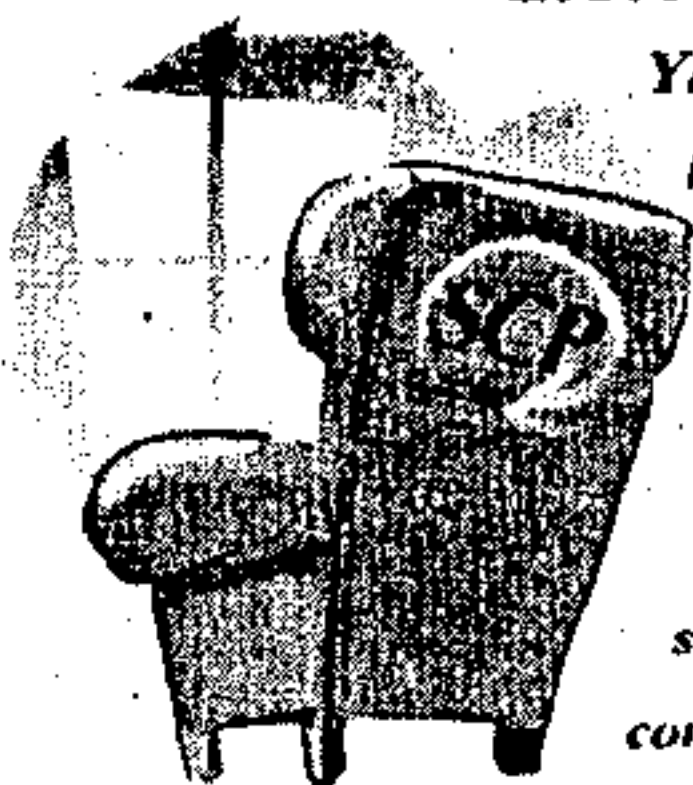
Las cooperativas no espabilan

La pasada semana se otorgaron los premios Gran Selección correspondientes a su edición de este año. Los mejores vinos, quesos y aceites de Castilla-La Mancha optaban a estas distinciones que cada año aumentan su prestigio. Cerca de un tercio de los galardones fue a parar a cooperativas y sociedades agrarias de transformación. Bodegas y almazaras cooperativas han logrado tantos premios como sus homónimos particulares. A nadie ha extrañado que en el apartado de quesos, donde el proceso de comercialización del producto tiene una importancia capital, el sector privado haya acaparado todas las distinciones.

Una gran parte de las cooperativas de Castilla-La Mancha aún se encuentran lejos de optimizar sus procesos de elaboración y, sobre todo, de comercialización. La mayoría de estas sociedades siguen todavía pendientes del corredor de turno para vender sus productos. Los tímidos avances dados se han limitado a embotellar pequeñas partidas de vino o aceite que, normalmente, no van más allá del consumo de sus propios socios y del comercio local. Gran Selección ha venido a demostrar que la calidad de los productos cooperativos es indiscutible. Otra cosa bien distinta es saberlos comercializar. La falta de unión entre estas sociedades, o incluso la de sus propios socios, impide abordar cualquier proceso de mejora en sus instalaciones o en sus métodos de comercialización. El envejecimiento de la población agraria, y del socio de las cooperativas, hace difícil sacar adelante proyectos que precisen una mínima inversión.

Domingo CENTENO

EL
OLMO
DE LA
COMODIDAD



Sistema de Compra Personalizado.

Ya no tendrá que adaptarse más a las limitaciones de las tarjetas convencionales. Olvídense de la rigidez de los débitos a secas y de los créditos prefijados. A partir de ahora, su tarjeta de La Caja Rural con el SCP, será la que se adapte a usted dándole la posibilidad de que sobre la marcha y en función a sus posibilidades se fije la forma de pago que más le convenga para cada una de sus compras en función de su importe.

SCP

SISTEMA DE COMPRA PERSONALIZADO

CAJA RURAL

REPORTAJE

El turismo se convierte en una de las opciones con más futuro para la economía de Guadalajara

AUNQUE el turismo rural es una actividad con larga tradición en Europa, en Guadalajara, en concreto, empieza a confirmarse como una de las opciones con mayor futuro. La cercanía a Madrid, la belleza paisajística de la geografía guadalajareña unido a un incipiente crecimiento de la infraestructura turística convierten a la provincia en un valor en alza. A estos elementos hay que unir los esfuerzos del INEM por ofrecer cursos formativos sobre turismo y hostelería

Guadalajara. Rocío Ruiz
Todo apunta a que el turismo empieza a ser la opción de futuro para Guadalajara. Al menos así lo confirman responsables de distintas administraciones, tanto autonómica como central, que ven en esta actividad un foco importante de desarrollo económico para una provincia en la que el sector servicios empieza a implantarse con fuerza por encima del sector industrial y de la agricultura.

La cercanía a un foco importantísimo de población, como es Madrid, unido a los atractivos turísticos, para muchos desconocidos, que encierra la provincia de Guadalajara, se ha visto completada con una infraestructura turística de casas rurales principalmente que convierten a la provincia guadalajareña en una opción con futuro dentro de este terreno. Madrid se convierte así en el principal centro de atracción de turistas potenciales.

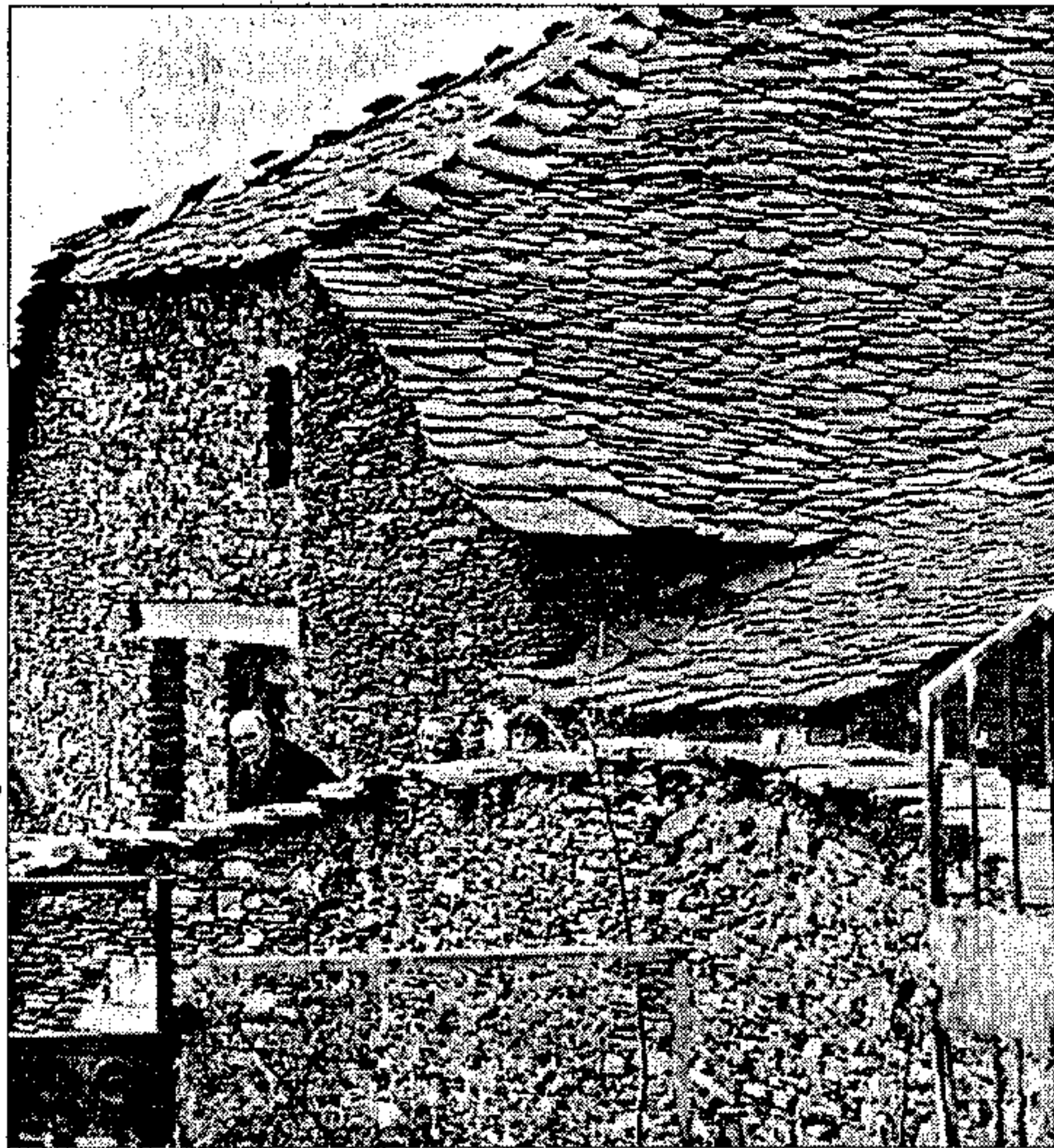
Estas perspectivas se han visto completadas con una amplia

oferta formativa de cursos puestos en marcha por el Instituto Nacional de Empleo en Guadalajara con la intención de formar al personal adecuado en el sector del turismo y hostelería. Con estos cursos especializados se pretende además profesionalizar al personal para ofrecer un servicio de calidad.

El propio director provincial del INEM, Porfirio Herrero, manifestaba recientemente que el turismo se confirma como la opción laboral con más futuro dentro de la provincia de Guadalajara.

Esta idea quedaba confirmada además en unas jornadas celebradas hace algunos meses en la capital alcarreña sobre tendencias de trabajo en las que se ratificaban estas mismas tesis.

Guadalajara, de ser una provincia para muchos de paso, empieza a convertirse en un lugar de descanso preferentemente para fines de semana donde además se puede disfrutar de los bellísimos paisajes naturales que



fotos Javier Fernández-Largo

Los pueblos de la arquitectura negra atraen a muchos turistas de Madrid

ofrece la geografía alcarreña.

El propio delegado de Industria y Trabajo de la Junta en Guadalajara, Ángel Padrino, manifestaba con motivo de la celebración de la Feria Internacional del Turismo que el desarrollo de la actividad turística empieza a ser incipiente en la provincia,

aunque se mostró consciente de que existen todavía algunas carencias en infraestructura en zonas de mucha afluencia de turismo como los pueblos de la arquitectura negra o del Señorío de Molina.

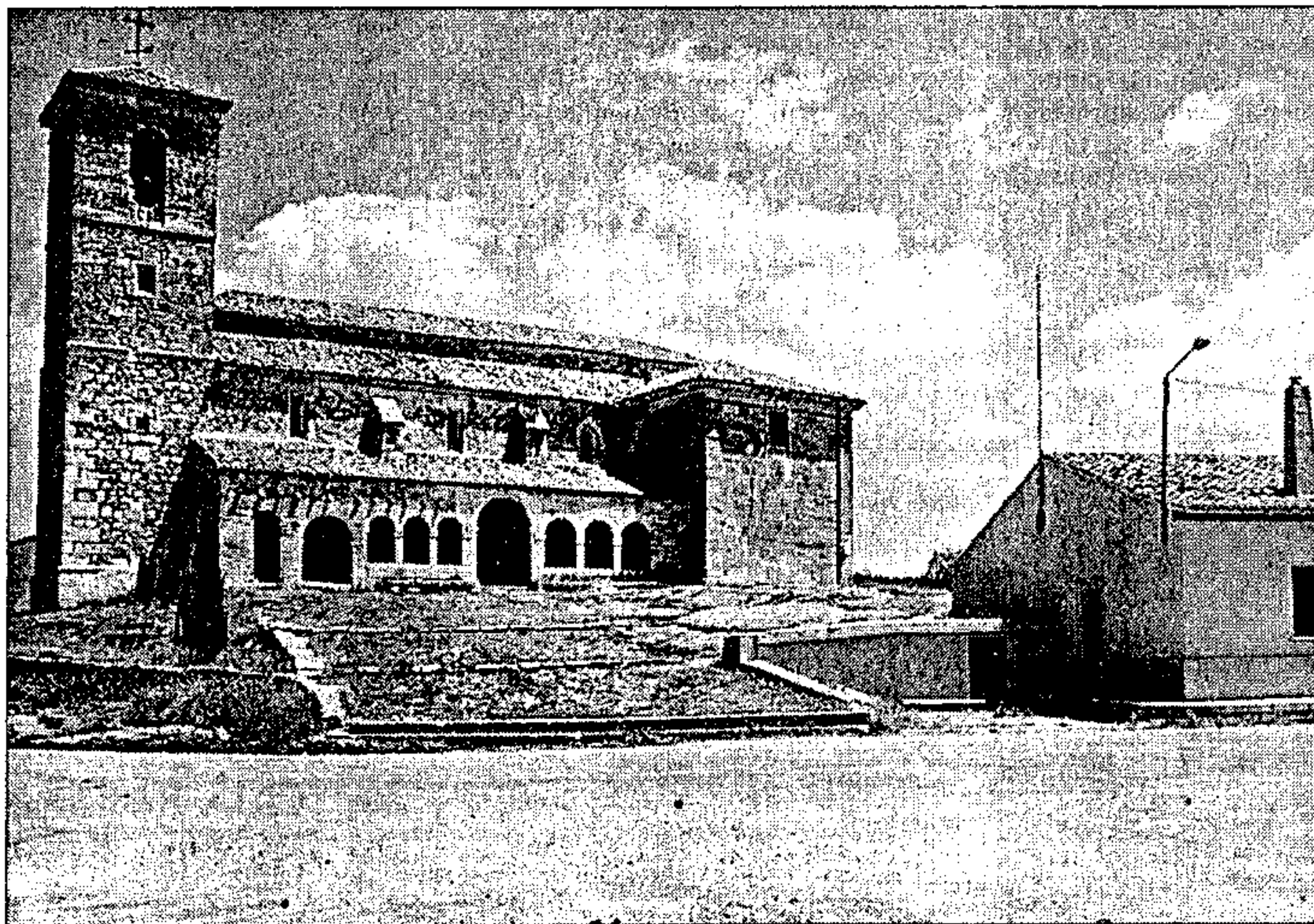
En estas zonas, el importante número de visitantes no logra satisfacer la demanda que se crea.

Al margen de que en muchas ocasiones el número de alojamientos resulte escaso, el riesgo que teme correr la Junta es el de que se pongan en marcha grandes campañas publicitarias sin que exista suficiente infraestructura hotelera para satisfacer a todo el que se decida a hacer turismo por los parajes de la provincia. En este sentido, Padrino ha hecho algunos llamamientos a los empresarios de Guadalajara para que tengan en cuenta factores como este.

Junta y asociaciones de empresarios han firmado en más de una ocasión convenios con el fin de aunar esfuerzos en la potenciación de los valores turísticos propios.

Este se considera como uno de

Junta y hosteleros han firmado en algunas ocasiones convenios de colaboración, primer paso para la consolidación de una potente industria hostelera en la provincia



REPORTAJE

La creación de nuevas rutas turísticas, lanzamiento de campañas publicitarias o la participación en ferias, son algunas de las vías para potenciar la provincia

los primeros pasos para la implantación de una sólida industria turística.

Por su parte, la Junta de Comunidades intenta potenciar la afluencia de turismo a través de varias vías, entre las que se encuentra la participación en ferias de turismo como Fitur o bien potenciando la creación de nuevas rutas turísticas, como ha ocurrido en la última edición de la Feria Internacional del Turismo.

Otras acciones, como la solicitud de declarar como patrimonio de la humanidad la zona de la arquitectura negra de Guadalajara, causan el que la provincia adquiera un mayor relieve a nivel turístico.

Hay municipios que han adquirido conciencia plena de que el

Sol Meliá, también en Guadalajara

Una opción diferente a la infraestructura propia del turismo rural es la que ofrecerá a partir del mes de septiembre una de las cadenas hoteleras con mayor implantación en España y fuera de nuestras fronteras como es Sol Meliá.

Después del verano Guadalajara podrá contar con un nuevo hotel de carácter urbano situado justo en pleno cruce de Cuatro Caminos donde confluyen varias vías de comunicación.

La estructura de un antiguo hotel que nunca llegó a terminarse ha sido tomado como base para concluir una obra puramente funcional pero dentro de las líneas de confort que ofrece esta cadena hotelera.

Fuentes consultadas de Sol Meliá confirmaron a ABC que el hotel, a falta de unos meses para que concluyan las obras de acondicionamiento, contará con un total de 147 habitaciones y tendrá una categoría de cuatro estrellas.

Meliá ha optado en este caso, como en otros, por la fórmula de la franquicia concretamente con



El embalse de Entrepeñas ha vuelto a recuperar los niveles con los que contaba hace quince años

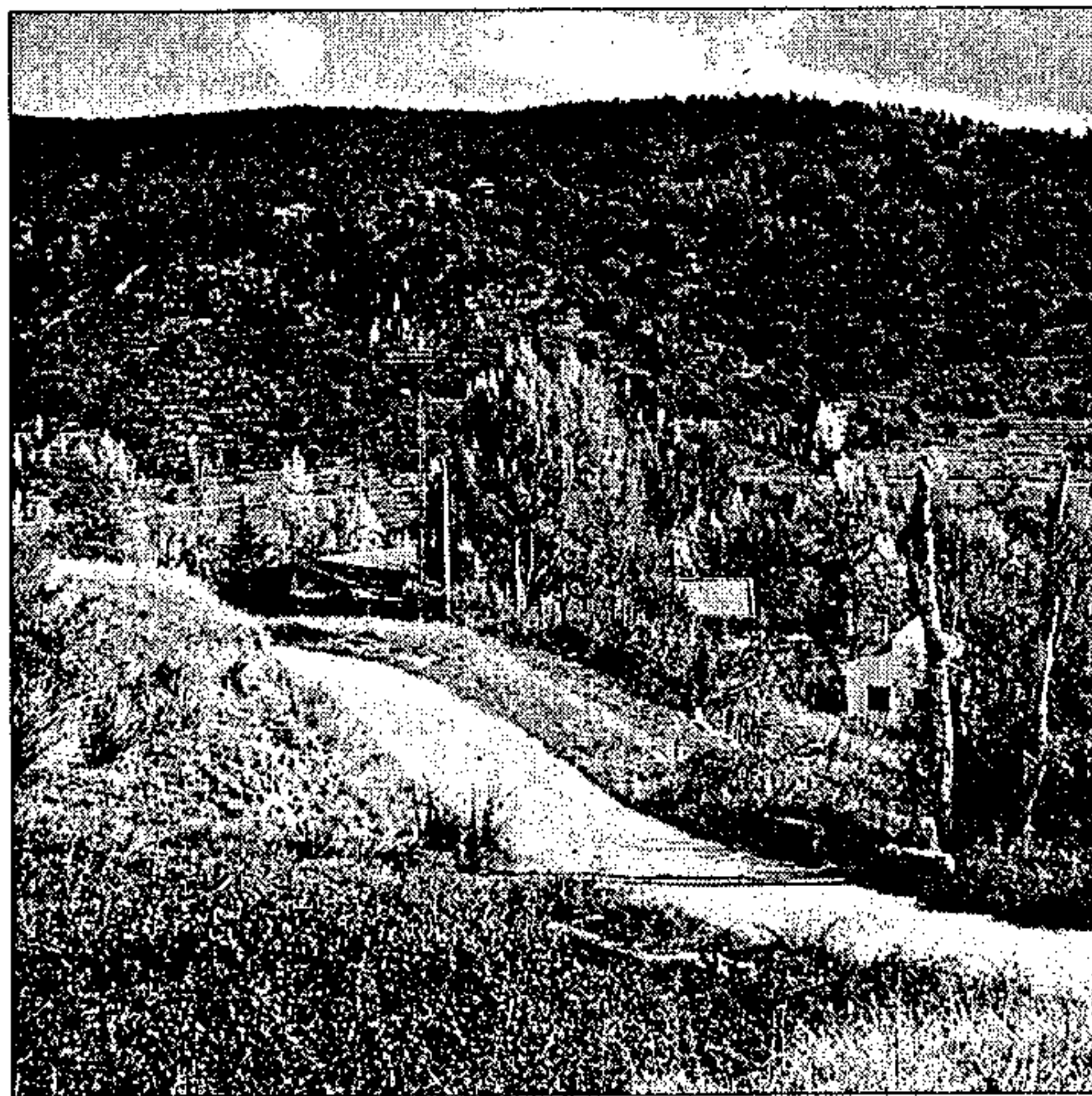
turismo es una de las opciones de progreso que se les plantean a las actividades económicas tradicionales con las que cuentan, como es el caso de la localidad de Molina de Aragón.

En otros, como Sigüenza, el turismo se erige como la actividad más importante generadora de riqueza con un turismo que afluye principalmente los fines

de semana o bien durante la época vacacional.

En la última edición de la Feria Internacional del Turismo tanto la comarca del Señorío de Molina como la localidad de

Sigüenza han apostado por los atractivos propios presentando un stand con toda clase de material ilustrativo y publicitario sobre los atractivos que encierra Guadalajara.



Vista parcial de Muriel, pedanía de Tamajón

la firma «29 Palma S.A.».

El hotel guadalajareño forma parte del plan de expansión diseñado desde esta cadena, la primera hotelera en salir a bolsa, a través de la fórmula de la franquicia. Concretamente esta cadena puso en marcha cuarenta proyectos adoptando esta fórmula en distintos puntos de España entre los que se encuentra Adra (Almería), Leganés (Madrid) y Mérida.

El de Guadalajara será un hotel eminentemente urbano, que pretende ofrecer un servicio de forma preferente a hombres de negocios que precisan alojarse en la capital alcarreña.

De esta forma, el Meliá Confrot Guadalajara, como se llamará el nuevo hotel que se abrirá en la capital, dispondrá de salones para la celebración de convenciones así como algunas tiendas en su interior, siguiendo la línea propia de estos hoteles.

El nuevo «Plan Corredor» que se está elaborando a instancias del Gobierno regional pero con la colaboración de todas las instituciones provinciales, asociaciones

y demás organismos de la provincia hacen prever un futuro optimista para Guadalajara. Las previsiones son que en un futuro próximo la provincia, y especialmente la zona del corredor del Henares, pueda convertirse en un enclave de importante desarrollo industrial con una oferta

de suelo y unas condiciones económicas que puedan atraer a importantes empresas.

Su situación estratégica, conectada a las principales vías de comunicación, la convierte a Guadalajara en un lugar idóneo para la implantación de nuevas empresas.

AYUDAS Y CONVOCATORIAS

Obras

□ **Concurso público para la obra «Tratamientos preventivos contra incendios».** La delegación de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente en Cuenca ha anunciado la licitación por el sistema de concurso, procedimiento abierto, de la obra de «Tratamientos preventivos contra incendios», mediante la construcción de fajas auxiliares en 51,52 hectáreas en los montes de las zonas de Villalba de la Sierra, Cañada del Hoyo en la provincia de Cuenca y disponibilidad de personal para la extinción de incendios forestales durante la campaña 1997. El presupuesto de la licitación es de 17.244.717 pesetas. El periodo de ejecución es de 92 días. El plazo de presentación de solicitudes finalizará transcurridos los trece días naturales a partir del día siguiente de la publicación de este anuncio (30 de mayo).

□ **Obras en instalaciones deportivas.** La Consejería de Educación y Cultura ha anunciado la licitación por subasta, para la adjudicación de la ejecución de diversas obras de instalaciones deportivas. Se trata de un gimnasio en el pabellón polideportivo en Malagón (Ciudad Real); el plazo de ejecución es de tres meses y el presupuesto de 12 millones. Cuatro pistas de tenis y una pista polideportiva en Talavera de la Reina (Toledo); el plazo de ejecución es de cinco meses y el presupuesto de licitación de 25.637.604 pesetas. Dos pistas polideportivas en Sonseca (Toledo); el plazo es de 3 meses y el presupuesto de 12 millones.

Transportes

□ **Renovación de vehículos adscritos a transportes públicos de viajeros.** La Consejería de Obras Públicas destinará 51 millones de pesetas para fomentar la sustitución del material móvil adscrito a los servicios públicos regulares de viajeros de uso general que discurran íntegramente por el territorio de Castilla-La Mancha.

Las subvenciones se destinarán a la adquisición de vehículos de características idóneas para el servicio a prestar, nuevos o usados de antigüedad inferior a cinco años, que sustituyan a aquellos vehículos de antigüedad superior a 12 años que vayan prestando los servicios. Se entenderá que se ha realizado renovación, y por tanto podrán acogerse a las ayudas previstas en esta convocatoria, los vehículos que cumpliendo los demás requisitos que se disponen, hayan sido adquiridos en el presente año, con independencia que la fecha de adquisición sea anterior a la entrada en vigor de la norma. A efectos de esta convocatoria se entenderá por vehículos idóneos aquellos que, satisfaciendo la demanda real del servicio, en condiciones idóneas de comodidad y seguridad, no supongan un sobrecoste por estar sobredimensionados para el mantenimiento del equilibrio de explotación y, en consecuencia, con la pervivencia del servicio. Por tipo de vehículo adecuado se entenderá aquel cuya capacidad máxima equivalga a la media de ocupación del servicio aumentada al 50 por ciento.

Agricultura

□ **Ayudas para adquirir medios de producción destinados a explotaciones agrarias y ganaderas.** La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, con el fin de facilitar al sector agrario una financiación más barata para la adquisición de sus medios de producción, ha establecido unas ayudas, consistentes en la subvención de puntos de interés a los préstamos de campaña que se concedan, a los agricultores y ganaderos a título principal, para la adquisición de medios de producción destinados a sus explotaciones, al amparo del convenio suscrito entre la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y las entidades financieras en materia de desarrollo y actividades productivas, para el cuatrienio 1996-1999.

Las características de los préstamos convenidos son los siguientes: un plazo de amortización de once meses (máximo); una comisión de apertura del 0,50 a cargo del peticionario; una liquidación de intereses trimestral y ningún cargo de estudios.

Las solicitudes se tramitarán a través de las Delegaciones Provinciales y una vez examinadas y contrastadas serán resueltas por el Director General de Producción Agraria. El periodo de formalización será desde el 1 de julio de 1997 al 30 de septiembre de este mismo año. Para años sucesivos se fijará mediante Resolución de la Dirección General de Producción Agraria.

Artesanía

□ **Ayudas para los artesanos.** La Consejería de Industria y Trabajo de Castilla-La Mancha ha publicado una Orden en la que se contemplan diversas ayudas dirigidas a empresas y talleres de artesanía. De acuerdo con lo establecido en el texto, los proyectos de artesanos e industrias artesanas susceptibles de recibir subvención son los relativos a inversiones de hasta ocho millones de pesetas para la creación y puesta en funcionamiento de nuevas instalaciones, así como la mejora, ampliación o modernización de las ya existentes. En estos casos, la ayuda puede ascender al 50 por ciento de la inversión bien de forma directa a fondo perdido o bien mediante la reducción de intereses en préstamos. El objeto perseguido por estas ayudas es el de contribuir al desarrollo y modernización de la artesanía castellano-manchega, dada su importancia económica y cultural en la región.

□ **Concurso Idea.** La Consejería de Industria y Trabajo ha puesto en marcha un nuevo programa para premiar y apoyar iniciativas empresariales de jóvenes y mujeres. Con el nombre de «Idea», este programa pretende incentivar proyectos empresariales en dos colectivos de gran importancia para la economía regional. El plazo de presentación finaliza el 10 de septiembre.

CURSOS, FERIAS Y PUBLICACIONES

Cursos de verano en Toledo

El Vicerrectorado de Relaciones Institucionales de la Universidad de Castilla-La Mancha y el Patronato Universitario de Toledo han organizado varios cursos de verano. Se trata, entre otros, de «La reforma del mercado de trabajo», que se impartirá del 30 de junio al 3 de julio; «Estructura y funciones de los espacios urbanos de Toledo en época medieval» y «España hacia la UEM. 2000: El año del Euro», estos dos últimos se celebrarán del 7 al 11 de julio.

Escuelas de deportes para mujeres

Castilla-La Mancha contará con cincuenta escuelas deportivas, que se instalarán en otras tantas ciudades, dirigidas a incentivar la práctica de diversos deportes entre las mujeres con edades comprendidas entre los 15 y los 25 años. Así lo establece el convenio suscrito esta semana por los directores generales de Deportes, Javier Martín de Burgo, y de la Mujer, Carmen García

Hidalgo, y el gerente de la Fundación Deporte Joven, el ex jugador de baloncesto Fernando Romay. El objetivo es fomentar la práctica deportiva entre las mujeres precisamente en aquella franja de edad en la que se ha comprobado que se produce un mayor abandono en la realización de estas actividades. Para asignar las escuelas en las diferentes localidades de la región se ha tenido en cuenta la existencia de asociaciones de la mujer, de Centros Integrados de Empleo e Igualdad de Oportunidades para la Mujer y centros de Educación Secundaria, así como la disponibilidad de los ayuntamientos a ceder las instalaciones y cubrir el seguro de las integrantes de la escuela. Cada escuela tendrá 25 participantes, cuya inscripción será gratuita.

Toledo en cifras

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo ha publicado el anuario estadístico de la provincia de Toledo «Toledo en cifras 1996». Mediante esta obra se pretende ofrecer a entidades, empresas y particulares una

«Toledo en cifras 1996» es el anuario que realiza la Cámara de Comercio de Toledo para ofrecer a los interesados datos económicos provinciales



amplia y variada visión de la economía de la provincia de Toledo durante el año 1995 y gran parte de 1996, así como la perspectiva para años posteriores. Paralelamente, la incorporación de datos agregados a nivel regional y nacional permite el análisis comparativo al objeto de conocer la auténtica realidad socioeconómica del entorno, según apunta el presidente de la institución cameral, Miguel Ángel Morales, en la presentación del anuario, que ha sido elaborado por el Servicio de Estudios y Publicaciones de esta institución. Además de datos estadísticos, esta edición incorpora un análisis económico, así como un nuevo diseño de las tablas y el incremento del contenido gráfico.

ESTE MES, MÁS PÁGINAS, MÁS PESCA

EN EL NÚMERO DE JUNIO

- * Mieres, uno de los mejores cotos trucheros de España
- * Los secretos de la pesca de la trucha en torrentes y ríos de montaña
- * Señuelos para el bass a mosca. Conózcalos todos y sepa cuáles son los mejores
- * La pesca del lucio al curricán con cebo natural. Una modalidad con inmensas posibilidades
- * Los flotadores para la pesca al coup, todo un mundo de formas, tamaños y colores
- * La península del Yucatán. Un paraiso para el pescador de mar
- * El poderoso dorado: una explosión de color sobre las olas
- * Los terminales para la pesca de mar desde costa. ¿Cómo utilizarlos?
- * Especial monovolúmenes. Analizamos los mejores modelos para el pescador

* Con la llegada del verano entramos en la apasionante modalidad de la pesca de truchas en torrentes y cursos altos de montaña. Sepa qué hay que hacer.



trofeo PESCA

El lucio al curricán. Una modalidad apasionante y con amplias posibilidades en nuestro país.

