

ABC DE LA ECONOMÍA DE CASTILLA LA MANCHA

Número 77

7 de mayo de 1998

El sector ganadero no se rinde ante Europa

El sector ganadero de la región afronta el futuro con incertidumbre, ante los cambios que se impulsan desde la Unión Europea y que no siempre favorecen los intereses de las explotaciones de la región, como es el caso del vacuno de carne o el lácteo, sectores de gran importancia en la actividad socio-económica de Castilla-La Mancha. Sin embargo, después de unos años críticos, este colectivo sigue trabajando con optimismo

Pino Fontelos

¿Está seguro que su cosecha no penderá de un hilo?

AGRICULTOR - GANADERO

SEGUROS AGRARIOS
de CAJA RURAL

Marcamos la diferencia.

!! SOLICITE SU REGALO !!

 CAJA RURAL

Ayudar a los JOVENES es mucho mas facil
cuando se tiene en cuenta
algo muy importante



A LOS JOVENES



FUNDACIÓN DE AYUDA
CONTRA LA DROGADICCIÓN

PREVENIR ES VIVIR.

Vitruvio/Leo Burnett

Opinión

Tribuna económica

EL VACUNO EN CASTILLA-LA MANCHA

La importancia que tiene nuestro sector en Castilla-La Mancha es de gran relevancia no sólo en ésta, sino por las manifestaciones vertidas en el desarrollo de cuantas reuniones hemos mantenido con los altos mandatos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, donde nos reconocen el desarrollo y gran auge que nuestra Comunidad tiene en un sector primario como es el de la alimentación.

En Castilla-La Mancha debemos definir el desarrollo de la actividad ganadera en tres zonas muy determinadas, la zona muy productiva, Toledo y Ciudad Real; la zona productiva, Guadalajara y zonas poco productivas, Albacete y Cuenca. Significar que Toledo es la provincia con mayor volumen de producción hablando en número de cabezas de ganado vacuno de carne a nivel nacional.

Los datos que obran en nuestro poder dentro de la Asociación Nacional de Productores de Carne de Vacuno (Aprovac) ascienden a un volumen de ventas en torno a los 336.000 animales al año, siendo el volumen de producción que Aprovac maneja, considerando el precio de venta en mercado al día de hoy a 500 pesetas/kilogramo canal, de unos 58.000 millones de pesetas al año.

Dato cuantificado antes referenciado de gran importancia para el desarrollo de nuestra Comunidad Autónoma, dentro del sector agrícola y ganadero, y dato que nuestra Comunidad Autónoma y en particular la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente debería tener presente a la hora de utilizar en sus respectivas negociaciones políticas ante otros organismos públicos, ya que actualmente estamos negociando la segunda reforma de la OCM del vacuno, denominada Agenda 2000 y se está dando una importancia, no nos cabe duda que merecida, a otros sectores agrícolas, olvidándose del sector al que representamos.

En este sentido, debemos considerar que actualmente y a nivel nacional, Bruselas, la Comunidad Europea, va a conceder para España 649.000 derechos para primar animales vacunos machos cuando verdaderamente los animales que se sacrifican en España con derecho a prima sobrepasan los 800.000. Ello significa, y trasponiendo estos datos a nuestra Comunidad Autónoma, que Castilla-La Mancha en sector vacuno de carne saldrá más perjudicada que otras Comunidades Autónomas por el gran número de animales que en esta región se producen. El año pasado, de las primas solicitadas en nuestra Comunidad hubo que hacer una reducción del 27 por ciento sobre la prima total, debido al mayor número de solicitudes presentadas por los ganaderos castellano-manchegos. Este año el índice reductor estará en torno al 22-24 por ciento en datos comparativos con el año anterior.

Siendo Toledo la provincia que comercializa el 60 por ciento de la carne que se consume en Madrid, nos determina la importancia del sector en la provincia de Toledo, sin darse cuenta las Administraciones Públicas que al sector se le estrangula económicamente y por tanto entra en pérdidas considerables, cuando existen catástrofes naturales como son: graves años de sequía, en donde la alimentación de los animales alcanza unos precios al que el ganadero no puede comprar ya que el precio de venta se dispararía; publicaciones abusivas de consecuencias catastróficas para el sector, la encefalopatía espongiiforme bovina (EEB) o el denominado mal de las vacas locas, cuando en España no ha habido ni un solo caso de los que han existido desgraciadamente y de forma abundante en Gran Bretaña, o cuando una Administración pública obligada a ingresar al ganadero solicitante el 60 por ciento de las ayudas, seis meses después de solicitarlas éstas no se conceden o no se pagan.

Manuel CONDE
Gerente de Aprovac

UN COMERCIO QUE DEBE MODERNIZARSE

Los datos que se desprenden de un estudio elaborado por la Federación Empresarial Talaverana ponen a la luz el peso que el sector del comercio tiene en el tejido económico de Castilla-La Mancha, donde operan casi 26.000 establecimientos —la mayor parte en Ciudad Real y Toledo— que generan aproximadamente el 10 por ciento del valor añadido bruto total de la Comunidad autónoma.

Pero además, y lo que es más importante, en el mencionado estudio se analizan las carencias que padece con el fin de apuntar soluciones. Las primeras afectan al pequeño comercio, el mayoritario, aquel que en muchos casos lucha por sobrevivir frente a las grandes superficies y supermercados. Reducidas dimensiones de los establecimientos y escaparates, deficiencias en la gestión y tecnificación de los sistemas de ventas,

así como la falta de preparación del personal y locales que en gran parte funcionan en régimen de alquiler caracterizan la mayor parte de estos establecimientos.

Todas estas circunstancias son trabas que es necesario superar para ofrecer un comercio mejor y más competitivo que esté preparado para superar los envites llegados desde otras formas de comercio más agresivas e impersonales. Como ocurre con otros sectores, en esta tarea debe existir la complicidad de los propios comerciantes, responsables de asumir los riesgos de modernización y de adopción de otras fórmulas como el asociacionismo, y de la Administración, que debe apoyar con medidas que incentiven a los empresarios y establecer las líneas financieras de fomento de la innovación y formación del personal.

LA GANADERÍA TAMBIÉN CUENTA

Si en la agricultura no son pocos los temores que acechan a nuestro campo, con las OCM del aceite y del vino pendiendo como afiladas espadas, la ganadería no está exenta de incertidumbres ante la negociación de la Agenda 2000.

Es evidente que se está dando una importancia, merecida sin duda, a las condiciones en que quedarán setores como el vino o el aceite, pero no deben dejarse de lado otros como el del ganado vacuno. Dentro de nuestra Comunidad provincias como la de Toledo y en menor medida Ciudad Real

representan un porcentaje muy elevado en España del consumo de carne, por eso se ve con preocupación la importante reducción de los derechos para primar vacunos machos, o el desfase crónico en la producción láctea, a lo que se añaden las dificultades para que la leche alcance las cualidades higiénico-sanitarias necesarias.

Todas estas son cuestiones a tener en cuenta para buscar una solución, así como en un problema más regional representado por la polémica surgida por el comienzo de la campaña de saneamiento ganadero.

Nombres propios

Antonio Cuevas

El decano del Colegio de Arquitectos de Castilla-La Mancha, Antonio Cuevas, ha denunciado la imposibilidad de cumplir la legislación vigente en materia de suelo, ante las contradicciones entre la ley nacional y la regional, que generan un conflicto de competencias. Según Cuevas, desde hace un año, los arquitectos vienen demandando una solución al problema, «pues los profesionales que redactamos planes parciales, generales y normas subsidiarias, no podemos trabajar, pues un proyecto aprobado por un ayuntamiento del PP, puede no aceptarse en una comisión provincial de urbanismo donde el PSOE tenga mayoría».

Jesús Barrera

Jesús Barrera ha resultado elegido nuevo secretario comarcal del sindicato UGT en Puertollano en el VI Congreso Comarcal celebrado el pasado fin de semana, al lograr 33 votos frente a los 22 obtenidos por la candidatura de Carlos Cárdenas. Tanto Barrera como Cárdenas aseguraron que, pese a la diferencia de votos que han obtenido las dos candidaturas, el sindicato no está dividido. El nuevo secretario comarcal de UGT señaló que su proyecto al frente del sindicato se basará en las resoluciones del 37 Congreso Federal celebrado en el mes de marzo y mantendrá la lucha, preferentemente activa, contra el paro.

Carlos Carnero

El eurodiputado y secretario de Política Europea de Nueva Izquierda, Carlos Carnero, ha dicho en Toledo que se debe conseguir la convergencia de la izquierda para que Castilla-La Mancha participe y «tenga voz» en el impulso europeo y el debate de la Agenda 2000. Para ello, Izquierda de Castilla-La Mancha junto con Nueva Izquierda celebrará una jornada sobre «Castilla-La Mancha en el contexto de la Agenda 2000. Una aproximación desde la izquierda» en el mes de junio y donde se analizará el contexto de la Agenda 2000 y su importancia en la política comunitaria con vistas a la futura cohesión económica.

INCERTIDUMBRE EN LA GANADERÍA ANTE

UNA vez superados algunos problemas en las distintas cabañas ganaderas de Castilla-La Mancha, el año 1998 se presenta para el sector con mayor tranquilidad y buenas expectativas, aunque a la espera de las anunciadas reformas previstas por la Unión Europea en la denominada Agenda 2000. Desde el área del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Castilla-La Mancha el año pasado se

consideró como bueno para el sector ganadero, al mantenerse los censos e incrementarse la producción en todas las especies. Sin embargo, no hay que olvidar las repercusiones negativas que para algunas cabañas han tenido la aparición de algunas enfermedades como la Peste Porcina Clásica, o la llamada «vacas locas» para el vacuno, de forma injustificada y desmedida, pues en España no se ha producido ningún caso.

Toledo. Pilar Hernández

El sector ganadero en Castilla-La Mancha constituye una actividad socio-económica de primer orden y que en muchas ocasiones pasa desapercibida ante la mayor publicidad y repercusión que tienen otros sectores agrícolas en la región.

Sin embargo, un ejemplo de la importancia que tiene este colectivo es que en el sector de vacuno de carne la provincia de Toledo es la de mayor volumen de producción a nivel nacional. Pero esta cabaña pasa actualmente por unos momentos por un periodo de incertidumbre debido a los recientes escándalos por intoxicaciones (en algunos casos falsamente atribuidos a este sector, ante la poca concreción de las informaciones remitidas por la Administración), la crisis de las «vacas locas» que injustificadamente ha repercutido en el consumo de carne de vacuno, y los problemas de calidad.

Un dato significativo de esta situación es que los españoles consumen un promedio de 46 kilos anuales por habitante y año de carne de porcino, incluidos sus derivados; 24 kilos de ave y 225 huevos, mientras que de vacuno no supera los 10,5 kilos por habitante, la cifra más baja de toda Europa.

Desde la Asociación Nacional de Productores de Carne de Vacuno (Aprovac) se están realizando fuertes campañas para in-



El precio de la carne de cerdo caerá durante este año, según las previsiones

centivar el consumo de vacuno; así desde hace dos años funciona el programa «Clara» (Carne Libre de Aditivos, Regulada y Avilada) que pretende ofrecer al consumidor una carne con todas las garantías sanitarias y de calidad.

El sector se enfrenta ahora a un problema que para el gerente de Aprovac, Manuel Conde, debe ser resuelto de inmediato por la Administración regional. Se trata del pago de las ayudas solicitadas por los ganaderos y que

sufren continuos retrasos. Otro inconveniente para este colectivo será la concesión para España por parte de la UE de 650.000 derechos para primar animales vacunos machos cuando los animales que se sacrifican en nuestro país con derecho a prima sobrepasan los 800.000.

Sector lácteo

Pero no es sólo el sector de vacuno de carne el que se enfrenta a problemas. El lácteo también

deberá adaptarse en los próximos años a la nueva normativa europea. Según un informe de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman), elaborado por el técnico Juan Martínez Bravo, desde el 1 de enero es de aplicación la normativa comunitaria que afecta a las condiciones que debe reunir la producción, comercialización de la leche cruda tratada térmicamente y de los productos y derivados lácteos. En el caso de la leche de vaca, se establece que la materia prima debe reunir un contenido en células somáticas y gérmenes inferior a las 400.000 y 100.000 por mililitro, respectivamente. Sin embargo, en la actualidad, un porcentaje elevado de la producción regional, según los análisis periódicos que se efectúan en los laboratorios interprofesionales homologados, está fuera de esta norma. Para Ucaman, es necesario y urgente elaborar un plan de choque en el que participen productores, industrias y Administración, y que permita en poco tiempo llegar a cotas de calidad idóneas.

Para esta organización, el sistema de cuotas lácteas, que estará vigente hasta el año 2006, constituye en la actualidad un importante valor activo en toda explotación de vacuno lácteo y una herramienta que ha contribuido a normalizar los precios a la producción. Sin embargo, según Juan Martínez, «arrastra-

dero se han incrementado en el presente año para reforzar incluso el esfuerzo continuado que se lleva haciendo desde la Administración regional en los últimos años, compromiso que se traduce en que Castilla-La Mancha sea una de las comunidades autónomas de España con una cabaña más saneada».

El director general de Producción Agraria ha aportado los datos de la campaña de saneamiento de Ciudad Real, donde se han contratado 1.083 explotaciones de ovino y caprino, que reúnen un total de 385.000 animales, y 127 explotaciones de bovino, con 10.010 cabezas, cifras que corresponden al periodo comprendido desde enero a abril del 98.

Polémica por las campañas de saneamiento en la región

se debe a la falta de fondos disponibles para la realización de esta tarea», especifica Asaja.

Asegura también que se ha realizado el «parón sanitario» en una fecha en la que esta tarea podría tener un coste menor y en un momento en el que los ganaderos están mentalizados con la posibilidad real de la erradicación de las enfermedades. Además, la paralización del saneamiento ganadero impide la emisión de las declaraciones de explotaciones indemnes y las tarjetas sanitarias, documentos

imprescindibles para que el profesional agrario pueda trasladar su ganado y adquirir nuevos animales para su explotación, lo que provoca un freno en la marcha normal del sector ganadero.

Sin embargo, estas críticas han sido constestadas por el director general de Producción Agraria, Javier García, quien ha negado que se hayan paralizado las campañas de saneamiento ganadero ni en la provincia de Ciudad Real ni en el resto del territorio regional. Según García, «los presupuestos para saneamiento gana-

Toledo. P. H.
Las campañas de saneamiento ganadero que realiza la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente han sido objeto de críticas por parte de las organizaciones agrarias. En concreto, Asaja de Ciudad Real ha denunciado la decisión de la Consejería de paralizar el saneamiento en las explotaciones ganaderas de la región.

Según esta organización, no se ha contratado aún al grupo de veterinarios (equipo de saneamiento) encargado de llevar a cabo esta tarea anual, «cuando el año pasado por estas fechas gran número de explotaciones habían adquirido ya su declaración de indemnes. La Junta de Comunidades argumenta que el retraso

LOS NUEVOS CAMBIOS COMUNITARIOS

mos un desfase crónico entre la producción real y las cantidades de referencia asignadas, que está imposibilitando un desarrollo mayor del sector».

El sector lácteo de vacuno tiene una importante implantación sobre todo en la provincia de Toledo y en concreto en la comarca de Talavera de la Reina. Toledo dispone del 72 por ciento de los derechos de producción de la región que representan en total una cantidad cercana a las 160.000 toneladas. La «cuota global regional» ha tenido un crecimiento inferior a la producción real de leche. Desde la campaña 1993/94 a la recientemente finalizada el 31 de marzo, el sector ha tenido un crecimiento negativo; de las 1.693 explotaciones que existían en 1993 se ha pasado al millar en la actualidad, y se espera que desaparezcan más en los próximos años debido a la deficiente estructura productiva y empresarial, edad avanzada de los titulares o imposibilidad de

cumplir los requisitos exigidos en materia de calidad e higiene.

Porcino

En cuanto al porcino, desde COAG-IR se ha afirmado que los precios de los cerdos en Europa entrarán en una línea descendente reflejo de un exceso de producción causado por las medidas aplicadas por la Comisión Europea para luchar contra la peste porcina clásica. Se prevé un incremento de la producción de porcino del 5 por ciento, lo que se traducirá en el mercado en un exceso de 550.000 toneladas. Para esta organización, la política sanitaria comunitaria ha provocado que los productores de las zonas no afectadas por la peste hayan visto aumentar considerablemente sus beneficios, lo que les ha animado a invertir y producir más. Se calcula que la producción española de porcino, cifrada en 25 millones de cabezas, aumentará este año entre el 7 y el 8 por ciento.

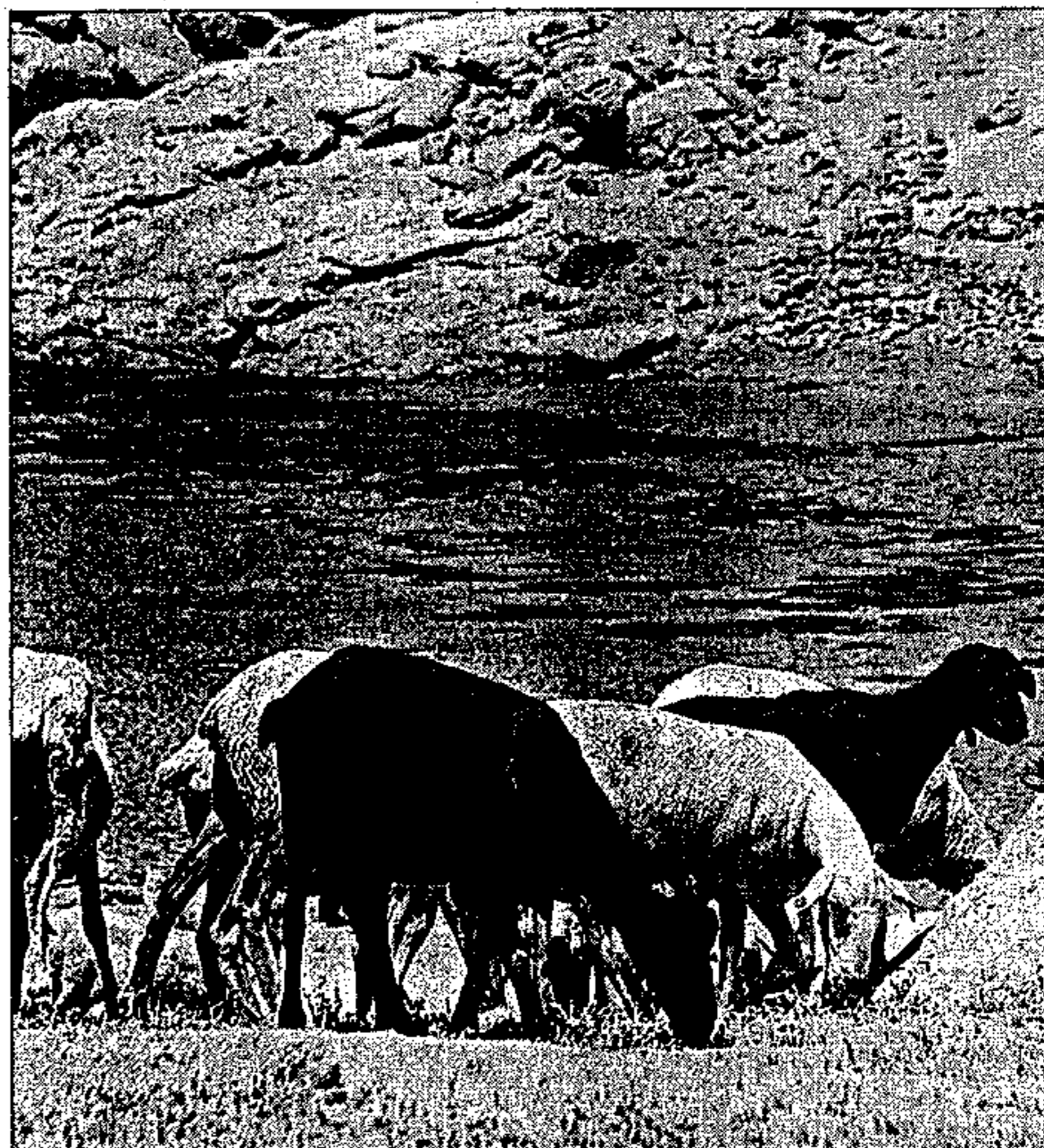
El sector agrícola y ganadero se da cita en Talavera

Talavera. Eusebio Cedena Del 14 al 17 de mayo se celebra en Talavera de la Reina la XIII edición de la Feria Industria, Agrícola y Ganadera, Fiaga 98, una muestra que organiza el Patronato Ferial talaverano y que se ha consolidado como la cita de los sectores agroindustrial y ganadero más importante de Castilla-La Mancha. La feria está previsto que se inaugure a las 12 horas del día 14, con la presencia del presidente de la Diputación de Toledo, Miguel Ángel Ruiz-Ayúcar y el alcalde de Talavera, Florentino Carriches.

Durante cuatro días se reunirán en el Pabellón Ferial de Talavera un centenar de empresas

y marcas de gran relevancia y prestigio en la actividad agropecuaria, en un recinto de 18.000 metros cuadrados, 6.000 de ellos en zona cubierta. Fiaga 98 cuenta con un presupuesto de 23 millones de pesetas financiados por los diversos integrantes del Patronato, y en esta edición se ha especializado con mayor intensidad en la muestra agrícola y ganadera, tal y como ha explicado a ABC el gerente de la feria, Felipe Granados.

Aunque en esta ocasión ha desaparecido del programa el certamen de alimentos regionales, Fiaga 98 cuenta también con el atractivo añadido de la celebración del IV Concurso Regional de



Fotos: Oscar Huertas

Una muestra de ganado ovino podrá verse en la feria de Talavera, Fiaga

Ganado Frisón, en cuya organización colabora la Asociación Frisona de Castilla-La Mancha (Africama) y donde se expondrán 113 cabezas de vacuno de leche y se contará con diversos concursos y exhibiciones. La participación de ganaderías y empresas ganaderas ha sobrepasado con creces las previsiones de la organización, de tal manera que esta cuarta edición tiene gran importancia y se presenta como una actividad fundamental en el marco de la XIII Fiaga.

La Feria, en la que se vuelca cada año la comarca talaverana y donde participan numerosas empresas y ganaderías de la región, se configura como motor del ambicioso proyecto ferial de la Ciudad de la Cerámica y es el punto

de referencia del sector agropecuario durante estos días, en los que Talavera celebra también sus tradicionales fiestas de San Isidro.

En Fiaga 98 tendrá lugar, además, diversas actividades relacionadas con la promoción del aceite de oliva, con una jornada en defensa de la agricultura del sur, el habitual concurso de habilidad con tractor y remolque y una jornada sobre manejo del ganado destinado a los niños.

Además del apoyo del Ayuntamiento y de la Junta, Fiaga cuenta con la colaboración de la Diputación de Toledo, CCM, Caja Rural y otro tipo de entidades como Fepemta, Fedeto y la Cámara de Comercio así como las organizaciones Asaja y UPA.



PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS
DE GUADALAJARA

De la Buena Tierra
a la Buena Mesa



COMERCIO

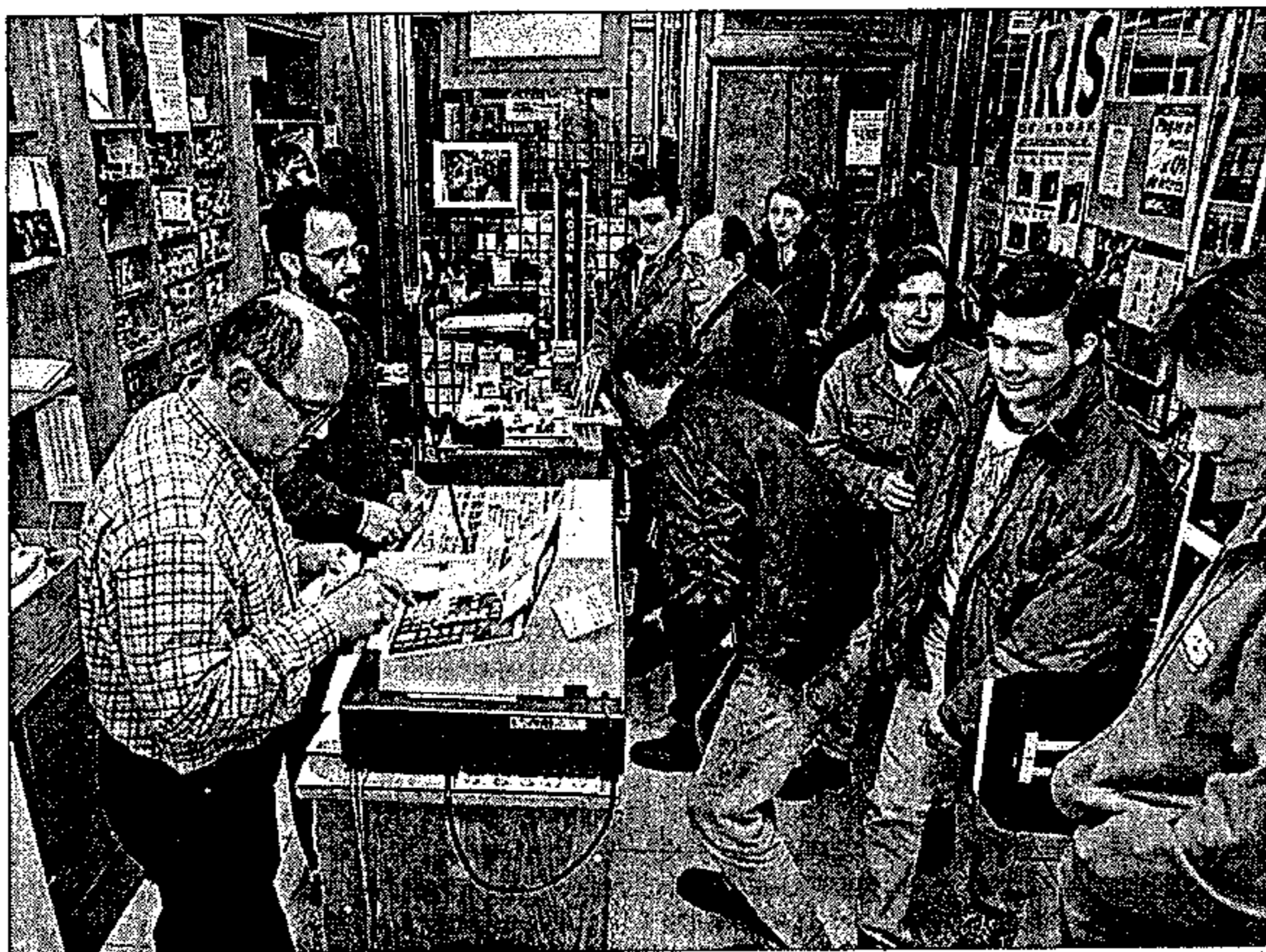
Un estudio de Fepemta desvela que el futuro del comercio de Talavera pasa por la modernización y la formación

Talavera. E. Cedena/G.A. Muñoz
El estudio realizado por la patronal talaverana es un claro diagnóstico de la situación del sector comercial en Talavera, uno de los más importantes de la provincia de Toledo y cuya relevancia económica se presenta como una de las claves del desarrollo comarcal. Talavera es en la actualidad el epicentro de una extensa comarca que afecta a tres comunidades autónomas, con el 5 por ciento del comercio total de Castilla-La Mancha y el sector del comercio local es uno de los secretos que permiten que todavía hoy esta ciudad se mantenga como eje y punto de referencia de numerosas poblaciones del entorno, tanto dentro de la provincia de Toledo como en la comarca abulense del Valle del Tiétar y las zonas extremeñas de la Vera y el Campo Arañuelo.

Según este estudio, el comercio de Talavera, con 1.217 establecimientos que ocupan 180.000 metros cuadrados, sigue siendo altamente competitivo, pese a las notables carencias que se han denotado, y ello se demuestra porque el 90 por ciento de la población comarcal sigue comprando en la Ciudad de la Cerámica y tan sólo 12 de cada 100 talaveranos se desplaza a Madrid para realizar sus compras. Contrariamente a lo que se cree, este 12 por ciento de ciudadanos que acuden de compras a Madrid no lo hace a las grandes superficies comerciales del entorno de la capital, sino a establecimientos determinados que nada tienen que ver con la alimentación y generalmente situados en el centro de la gran ciudad.

A pesar de ello, los datos del estudio demuestran carencias fundamentales del sector en Talavera, como el hecho de que más de un 50 por ciento de los establecimientos son de reducidas dimensiones y no pasan de los 100 metros cuadrados, de los cuales ni la mitad se dedican a la atención directa al público. Por otro lado, el aspecto de los comercios es precario de cara a la atracción del comprador, y además, el 60 por ciento de los escaparates no superan los cinco metros, lo que evidencia su falta de imagen. Otro dato revelador es que el 70

MODERNIZACIÓN y formación son dos claves fundamentales de futuro para el comercio de Talavera de la Reina, según las conclusiones de un amplio y riguroso estudio elaborado por la Federación Empresarial Talaverana (Fepemta), que preside Jesús García Moya. Talavera es una de las zonas comerciales más importantes de Castilla-La Mancha y su pujanza es notable dentro del sector, si bien se han detectado numerosos problemas y carencias que han de subsanarse para mantener el nivel de competitividad y calidad de las últimas décadas, y hacer frente además a la expansión de los supermercados y grandes superficies comerciales. El reto está abierto.



Los comerciantes deben apostar por la formación y la modernización para obtener éxito

por ciento de los pagos que el comprador hace en los establecimientos comerciales se lleva a cabo en metálico, y sólo el 6 por ciento es mediante tarjeta de crédito. Ello es debido, no a un problema del consumidor, sino a que gran parte del comercio local no ofrece este servicio. Además, la gestión empresarial presenta también muchas deficiencias. Así, el 68 por ciento de las empresas son unipersonales y sólo el 30 por ciento son sociedades mercantiles. La formación tanto de los empleados como de los empresarios es escasa en general, y un dato reseñable en este sentido es que sólo el 6 por ciento de los propietarios poseen titulación universitaria.

La asistencia a cursos específicos de formación es mínimo, tan sólo del 20 por ciento de los empresarios y el 10 por ciento de los empleados. Estos datos son suficientemente reveladores de la

necesidad de modernización y formación del comercio talaverano, que incluiría la introducción de nuevas tecnologías y de sistemas modernos de ventas, escasamente utilizados. Otra carencia importante es que gran parte de los establecimientos están en régimen de alquiler y así los empresarios son reacios a realizar reformas de mejora en locales que no son de su propiedad, lo que va en detrimento de la imagen.

Mejor presencia

Así, el estudio recomienda que se incentive a los empresarios del sector para que se hagan propietarios de sus locales y, a la vez, mantengan en sus establecimientos las dimensiones y presencia adecuadas a las actividades que se dedican. Asimismo, hay que modernizar los expositores y las salas dedicadas al público, y se necesita además intro-

ducir criterios de marketing, escaparatismo y mejora general de la imagen del sector.

También se recomienda que las Administraciones públicas establezcan líneas financieras de apoyo a la innovación y mejora de informática y de gestión general, con el objetivo de ayudar a paliar las carencias en este sentido. Igualmente, el estudio cree conveniente la formación del empresariado y de los trabajadores del sector, así como la contratación de un mayor número de servicios exteriores a los que actualmente se contratan.

Una cuestión muy importante que se señala en las conclusiones del informe es el fomento del asociacionismo con el objetivo de abaratar los costes, estableciendo entidades cooperativas para compras y contratación conjunta de servicios generales. Así, puede incrementarse la competitividad y conseguir mejores precios. En general, el estudio recomienda la unidad del sector y la defensa conjunta de sus intereses, algo que tendría resultados muy beneficiosos en la creación de una imagen corporativa, en la promoción publicitaria conjunta y reforzar acciones informativas comunes, etc.

En Talavera, el 95,4 por ciento de los establecimientos comerciales se dedica a la venta al por menor, y los sectores con mayor implantación son, por este orden, alimentación, con un 25,3 por ciento del total de los comercios de la ciudad; textil, con un 19,1 por ciento, seguido de establecimientos de construcción mobiliario, motor y accesorios y droguería y perfumería. El 26 por ciento de los comercios de alimentación pertenece a alguna cadena y en cuanto al textil, un 39 por ciento tiene carácter de franquicia, y un 22 por ciento pertenece a una cadena sucursalista. En cuanto a otros datos complementarios del sector, puede añadirse que Talavera tiene una superficie total de 9.100 metros de escaparate comercial, y en cuanto a zonas de aparcamiento, no existen apenas locales en la ciudad que ofrezcan este servicio como propio. Sólo un 1,4 por ciento dice tener cubierto este servicio, y un 40 por ciento de los establecimientos ta-

COMERCIO

laveranos está dentro de la «zona azul». Un 81,4 por ciento abre todo el año sin cerrar por vacaciones, y un 17 por ciento sí cierra en periodos de vacaciones.

Horario de apertura

En cuanto al horario de apertura al público, la inmensa mayoría, un 92,9 por ciento, lo hace en jornada partida de mañana y tarde, y el mayor volumen de comercios comienza la jornada entre las nueve y nueve y media de la mañana. Por último, cabe reseñar que un 37,3 por ciento de los comercios se encuentran en la zona centro de la ciudad y un 42,4 por ciento en la denominada zona intermedia, mientras que

en la periferia están el 17,2 por ciento de los establecimientos.

En cuanto a los principales problemas de la ciudad que afectan al comercio, el estudio señala que son, por este orden y sin contar las grandes superficies y la presión fiscal, el comercio saturado, el bajo consumo y la competencia desleal, aunque también se señalan otros factores como la falta de industrias y el desempleo. El mayor volumen de ventas se produce en los días de lunes a viernes, y curiosamente los miércoles, día de celebración del mercadillo, es uno de los días de mayor venta en los establecimientos comerciales de la ciudad.

Un sector clave en la región con más de 25.000 establecimientos

Talavera. Eusebio Cedena

El comercio es uno de los sectores básicos de la economía de Castilla-La Mancha. Su importancia viene marcada por las magnitudes económicas que genera esta actividad y el elevado volumen de negocio que mueve anualmente.

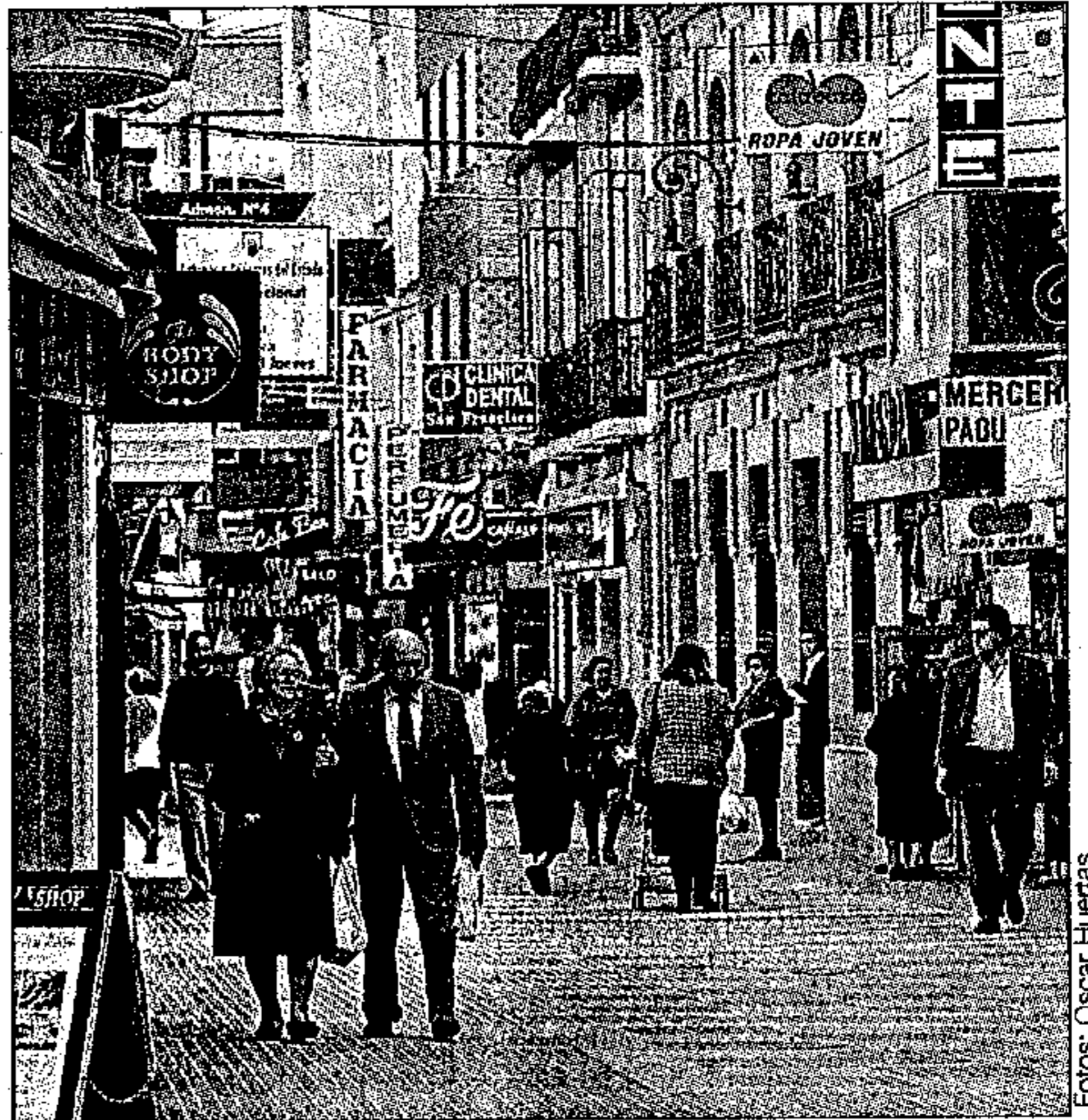
Según los datos del estudio elaborado por Fepemta, en Castilla-La Mancha existen un total de 25.935 establecimientos comerciales lo que supone un valor añadido bruto (VAB) en el sector de 154.240 millones de pesetas, el 9,78 por ciento sobre el VAB total de la Comunidad Autónoma.

Por provincias, Ciudad Real es la que mantiene un mayor volumen de actividad comercial, con un total de 7.668 comercios abiertos, un 30,12 por ciento del conjunto de la región. A continuación aparece la provincia de Toledo que, con 7.481 establecimientos abiertos al público, mantiene el 29,48 por ciento del global regional. A gran distancia se encuentra Albacete, que tiene 6.208 comercios en su

territorio provincial, un 20,72 por ciento. Le sigue Cuenca, con 3.082 comercios y una tasa del 12,14 por ciento, y en último lugar Guadalajara, con tan sólo 1.901 establecimientos, el 7,49 por ciento del conjunto de Castilla-La Mancha.

En cuanto a los supermercados, existen en la región 134, con una superficie total de venta 110.009 metros cuadrados. Hipermercados tan sólo existen ocho en la comunidad autónoma, cuya superficie global es de 46.224 metros cuadrados. Tres de estas grandes superficies se encuentran en la provincia de Ciudad Real, dos en Albacete, dos en Guadalajara y una en Cuenca. En Toledo, hasta el momento no se han instalado grandes superficies, si bien existen proyectos en marcha tanto en la capital regional como en Talavera de la Reina. Los centros comerciales de tamaño medio son 12 en la región, con una superficie bruta alquilable de 94.909 metros cuadrados.

Por otro lado, el número de li-



Fotos: Oscar Huertas

La imagen recoge un aspecto de una de las calles más comerciales de Talavera

cencias comerciales para minoristas que hay en la región asciende a 89.047, de las cuales las de mayor implantación son del sector de alimentación, bebidas y tabaco, seguido de comercio no clasificado, confección y calzado, material y maquinaria de transporte y droguería. El 92 por ciento de las empresas comerciales de la región tienen una naturaleza jurídica constituida por personas físicas, mientras que el 8 por ciento restante son personas jurídicas. Además, el 81,4 por ciento son unidades comerciales independientes, y el 18,6 por ciento pertenecen a algún tipo de asociación o vinculación comercial con otras entidades.

En cuanto a la modernización de los establecimientos comerciales en la región, cabe destacar que en los últimos años se han destinado importantes inversiones por parte de la Dirección General de Comercio de la Junta de Comunidades. A Castilla-La

Mancha le corresponde el 4,02 por ciento del total nacional de los programas estatales que funcionan con cargo al Plan Marco de Modernización. La cantidad transferida por el Ministerio de Economía en 1996 ha sido de 173,8 millones de pesetas, correspondiente a los expedientes justificados de ayudas concedidas por la Comunidad, que ascienden a 579,5 millones y ha generado una inversión de 4.132 millones de pesetas.

Según el estudio de la Federación Empresarial Talaverana, las perspectivas de distribución comercial en Castilla-La Mancha están basadas en sus características propias como región, es decir, la situación estratégica y el «efecto frontera», la estructura productiva y la desvertebración provincial y regional, de tal manera que cada provincia presenta un tipo de comercio diferente y con peculiaridades propias.

TRABAJAMOS POR NUESTRA PROVINCIA

DIPUTACIÓN DE ALBACETE

EMPRESAS

Breves

Caja España

Caja España se ha adherido al II Pacto Industrial de Castilla-La Mancha, tras el acuerdo suscrito con la Consejería de Economía y Hacienda por el que la entidad ofrecerá líneas de financiación a un interés especial a pequeñas y medianas empresas de la Comunidad Autónoma. Según informa la entidad, Caja España ha querido sumarse a las iniciativas para potenciar el desarrollo de la región mediante el decidido apoyo a las pymes que son, al fin y al cabo, las auténticas generadoras de empleo y las que conforman el tejido industrial de Castilla-La Mancha, en palabras del presidente de la Caja, Jesús Robledo. Los planes de Caja España para Castilla-La Mancha pasan por aumentar su presencia en la región y, en concreto, en las próximas semanas se abrirá la primera oficina en Cuenca capital y nuevas sucursales en las capitales de Toledo y Albacete y en localidades como Hellín y Villarrobledo. Caja España, con sede social en León capital, está presente en nueve comunidades autónomas y en el primer trimestre de 1998 obtuvo unos beneficios antes de impuestos de 3.728 millones de pesetas, lo que representa un 87,5 sobre el trimestre del año anterior.

Caja Rural de Cuenca

La Caja Rural de Cuenca está desarrollando la Banca Electrónica a través de Infovia con la intención de estar al servicio del cliente durante las 24 horas del día, ofreciendo información y servicios. Los objetivos fundamentales que Caja Rural de Cuenca ha pretendido conseguir con este servicio es, por un lado, ofrecer información actualizada de todos los productos y servicios disponibles (fondos de inversión, cartera, simulaciones de préstamos...) y por otro facilitar a sus clientes la posibilidad de realizar numerosas operaciones (consultas de saldos, extractos, trasposos, transferencias, transmisión de ficheros...), desde el lugar de trabajo o desde el domicilio, sin necesidad de realizar desplazamientos hasta las oficinas de la entidad.

Fedeto

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) y Caja Madrid han firmado un convenio de colaboración que contempla, entre otras ventajas para el sector del comercio, una bonificación de un 25 por ciento de las comisiones aplicadas en las ventas con tarjeta. El convenio, que es el primero que firman los dos organismos, fue suscrito por el presidente de la Federación, Fernando Jerez Alonso, y el director de Negocio de Caja Madrid en Castilla-La Mancha, Esteban Bartolomé López. Este acuerdo recoge las líneas clásicas de financiación, como cuenta de crédito, préstamo personal, préstamo hipotecario y descuento comercial en condiciones preferenciales. El presidente de Fedeto destacó que este es el noveno convenio que tiene firmados en la actualidad con entidades financieras, entre ellas las dos con mayor implantación en la provincia, Caja de Castilla-La Mancha y Caja Rural de Toledo. Además, añadió, tiene suscritos acuerdos con los tres grupos bancarios más importantes, Banco Central Hispano, el Bilbao Vizcaya y Santander, con otras dos cajas de ahorro (La Caixa y

A principios del mes de junio se constituirá el Consejo de Turismo de Castilla-La Mancha

EL pasado 30 de abril se publicó en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha el decreto 131/1998, de 21 de abril, de creación del Consejo de Turismo de Castilla-La Mancha, un órgano de consulta y asesoramiento que se configura como un foco de reflexión y análisis sobre el desarrollo equilibrado y eficiente del turismo en la región. Con este Consejo, que se pondrá en marcha en junio, se pretende facilitar el conocimiento de la realidad del sector y los cambios de tendencias del mercado.

Toledo. D.T.

El Consejo Regional de Turismo se constituirá a principios de junio y una de sus primeras tareas será debatir las alegaciones al Anteproyecto de Ley de Ordenación Turística de Castilla-La Mancha, una norma que previsiblemente será debatida en las Cortes regionales antes de concluir el año.

El director general de Turismo, Comercio y Artesanía, Juan Berenguel, se reunió el martes con representantes del sector turístico y los agentes sociales de Castilla-La Mancha para explicarles las características de este órgano, creado por el Consejo de Gobierno el pasado 21 de abril, y entregarles el borrador del citado anteproyecto, a fin de que presenten las oportunas sugerencias.

Berenguel explicó que antes del 20 de mayo las organizaciones que estarán presentes en el Consejo de Turismo deben entregar sus propuestas sobre las personas que les representarán en este órgano.

Además, adelantó que la primera semana de junio quedará constituido el Consejo, en una reunión donde ya se empezará a trabajar sobre las alegaciones presentadas al anteproyecto, puesto que el objetivo es confeccionar una norma lo más consensuada posible.

El Consejo Regional de Turismo es un órgano consultivo y asesor adscrito a la Consejería de Industria y

vidad del sector.

Entre sus funciones, destacan las de informar y asesorar sobre proyectos y disposiciones relacionadas con el sector turístico, sugerir iniciativas para fomentar el turismo en la comunidad, facilitar la incorporación de la iniciativa privada y proteger al usuario.

En el Consejo de Turismo, que constará de un Pleno y de una Comisión Permanente, estarán representados la Junta de Comunidades, las asociaciones provinciales de hostelería y su Federación Regional, las asociaciones de agencias de viajes, las de informadores y de guías turísticos, la Unión de Consumidores y los sindicatos UGT y CC.OO.

Asimismo, Berenguel indicó que la filosofía del Proyecto de Ley de Ordenación Turística de Castilla-La Mancha, que espera pueda aprobarse en el Parlamento regional en su último periodo de sesiones de 1998, es la colaboración y el equilibrio en beneficio tanto del sector como de los usuarios.

Entre las funciones del Consejo está informar y asesorar sobre proyectos y disposiciones relacionadas con el sector turístico y sugerir iniciativas

Trabajo y su creación viene dada por la necesidad de fomentar la comunicación e interrelación entre los agentes públicos y privados que integran el tejido social del turismo de la Comunidad Autónoma, como condición básica de la mejora de la competi-

tividad del sector.

Banjaca) y con el Banco Zaragozano, de gran implantación en la provincia.

PIPE 2000

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo va a presentar en una jornada, el próximo día 12 de mayo, el Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (Programa PIPE 2000). Durante la misma se explicará el contenido del programa, su desarrollo, esquema presupuestario y financiación, además de entregarse el cuestionario-solicitud para proceder a la posterior selección de empresas interesadas. En esta actuación participarán representantes de la Cámara y de la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía de la Consejería de Industria y Trabajo. Mediante el programa PIPE, las Pymes pueden conseguir apoyos personales de asesoría por técnicos especializados; consultoría para el diseño y puesta en marcha del planes de internacionalización; colaboración para las actividades de promoción que conlleve y apoyo económico del 80 por ciento para todas las actuaciones

que se realicen, con un límite de gasto elegible de 4.500.000 pesetas. Este programa contempla también la celebración de jornadas informativas sobre mercados exteriores cercanos, análisis sectoriales, de mercados exteriores...

Transportes de mercancías

La Asociación Provincial de Empresarios de Transportes de Mercancías de Ciudad Real ha solicitado de nuevo el arreglo urgente de la carretera N-420 a su paso por la variante que une las localidades de Argamasilla de Calatrava y Puertollano. La junta directiva de la Asociación considera urgente adecuar esta vía de comunicación ya que podría provocar accidentes graves y de grandes consecuencias debido a su deterioro, ya que son numerosos los vehículos pesados y con mercancías peligrosas que circulan por esta carretera diariamente. En un escrito enviado a las Administraciones, la Asociación explica las dificultades para acceder a Puertollano y a sus polígonos industriales.

Eroski promueve una ambiciosa muestra de productos manchegos en todos los hipermercados del grupo

EL hipermercado Eroski sigue apostando fuerte por los productos de Castilla-La Mancha. Por quinto año consecutivo, el centro comercial de Ciudad Real ha dado a conocer, como novedad y en una primera fase toda una gama de alimentos de la tierra en las comunidades autónomas del centro y sur de España. La segunda fase promete ser mucho más efectiva teniendo en cuenta que se extenderá a las regiones del norte (País Vasco, Navarra, Castilla y León y Aragón) donde se sitúan los centros comerciales de mayor tamaño y donde se prevé un importante volumen de ventas.

Ciudad Real. C. del Campo
Por quinto año consecutivo, el hipermercado Eroski en Ciudad Real ha dado a conocer toda una gama de alimentos de la tierra en comunidades autónomas del centro y sur de España. La exposición fue acogida por más de un millón de personas, que han destacado la calidad de los productos; entre ellos, aceite, vino, quesos y todo tipo de conservas hasta un total de 150 distintos. Según el gerente del hiper en Ciudad Real, Juan García de la Vega, los resultados han sido espectaculares un año más. Además de los pedidos tradicionales de los productos de la tierra más solicitados como el queso o el vino, en algunas zonas como en el centro comercial de Málaga, han tenido especial acogida la bollería industrial y jamones, multiplicándose por cinco las ventas.

La segunda fase de la muestra promete ser mucho más efectiva teniendo en cuenta que se extenderá a las regiones del norte, País Vasco, Navarra, Castilla y León y Aragón, donde se sitúan los centros comerciales de mayor tamaño. Según García de la Vega, se prevé un importante volumen de ventas; solamente la previsión de pedidos de compra para montar la exposición de productos manchegos ha aumentado un 20 por ciento de los que se llevaron a cabo en la primera fase.

En total 46 empresas de la región, que abarcan distintos sectores de producción, estuvieron representadas en la primera fase en la que se facturó cerca de 400 millones de pesetas, gran parte de ellas participarán en la segunda vuelta del 15 al 27 de junio.

El gerente del hipermercado Eroski en Ciudad Real -el segundo que se implantó en Castilla-La Mancha después de Pryca en Albacete-



La iniciativa del centro Eroski de Ciudad Real está siendo un éxito

ha mostrado su satisfacción por el exitoso resultado de la muestra que se presenta, en esta ocasión, con fines más ambiciosos ya que se pretende dar a conocer y vender los productos manchegos en todo el territorio nacional, objetivo que se ha logrado en un primer momento, movilizándose a 70 camiones trailers que partieron del centro ciudadrealense con destino a los hipermercados participantes que transportaron un total de 1.700 toneladas de productos manchegos, habiendo invertido más de un millón de pesetas en contratación de personal para preparar exclusivamente los pedidos de los centros comerciales participantes así como organizar el proceso de logística de transportes.

Reducción de costos

Juan García de la Vega reconoce que la muestra de este año ha supuesto una mayor comodidad y reducción de costos, asumidos por Eroski, que desde que se implantó en la capital tiene el firme propósito de implicarse en la potenciación del tejido

productivo local y en definitiva de contribuir a incentivar la economía castellano-manchega.

«Todo sabor»

El gerente de Eroski insiste en el que iniciativa, realizada bajo el lema «Todo sabor», en alusión a los productos, fiestas, pueblos y gentes de Castilla-La Mancha, ha sido la más importante llevada a cabo en sus cinco años de estancia en la provincia, reiterando que el compromiso de Eroski con los fabricantes y empresarios de la región es claro, apostando, desde siempre por difundir, en definitiva, la cultura gastronómica de Castilla-La Mancha. Entre las empresas participantes destacan Cooperativa Vinícola de Tomelloso, Santiago Apóstol, Antonio Cárdenas, Virgen de las Viñas, Félix Soto, Bodegas Naranjo, Pastas Manzaneque, Conservas Huertas, Calzado y Cosecheros Abastecedores.

En Castilla-La Mancha Eroski cuenta con tres hipermercados, en Ciudad Real, Guadalajara y Albacete.

El consultor

Apuntes fiscales sobre las sociedades mercantiles

Dentro de las sociedades mercantiles, por ser las más comunes, vamos a centrarnos en las sociedades anónimas (en adelante S.A.) y de responsabilidad limitada (S.L.). Las sociedades mercantiles son personas jurídicas que realizan una actividad económica de la que obtienen unos rendimientos (positivos-beneficios o negativos-pérdidas).

El impuesto fundamental sobre las S.A. y S.L. es el Impuesto sobre Sociedades. Aunque en temas fiscales debe analizarse cada supuesto concreto, por norma general dichas sociedades están gravadas por un tipo general impositivo del 35 por ciento del beneficio obtenido. No obstante, desde el ejercicio de 1997 la mayoría de las pequeñas y medianas empresas tributan al 30 por ciento. Al ser este tipo inferior a ciertos tramos del Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas o supone un ahorro fiscal, por lo que resulta interesante en tales casos constituir una S.A. o S.L. Quedan sometidas al impuesto las S.A. y S.L. residentes en España y las no residentes cuando hubieren obtenido rendimientos en España o perciban rendimientos de una entidad residente.

Por otra parte y a grandes rasgos quedan sometidos a gravamen los rendimientos netos obtenidos en las explotaciones económicas y del patrimonio de la sociedad y los incrementos y disminuciones patrimoniales (plusvalías y minusvalías). el Impuesto sobre Sociedades se devenga normalmente de forma anual, en el plazo de 25 días desde la aprobación de las cuentas sociales.

Otro impuesto que grava ciertos actos societarios es el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales o ITP. Quedan sometidos a este impuesto la constitución de las sociedades, los aumentos y reducciones de capital, las transformaciones y la disolución de sociedades, así como las fusiones y escisiones de sociedades (aunque en estos últimos casos hay supuestos en que pueden aplicarse bonificaciones de hasta el 99 por ciento). Con carácter general se aplica a dichos actos el 1 por ciento como impuesto, calculado como el valor nominal del capital social más, en su caso, las primas de emisión o sobre el valor real de los bienes aportados o percibidos a consecuencia de los actos indicados.

Por último nos referimos al Impuesto de Actividades Económicas (antigua Licencia Fiscal) que grava a todos los profesionales y comerciantes y las Sociedades Anónimas y Limitadas lo son. Este impuesto se devenga de forma anual y el periodo de pago suele ser el mes de noviembre y grava con independencia del resultado económico de la sociedad, es decir, incluso en el supuesto de pérdidas.

Patricio SÁNCHEZ CASTIÑEIRA
Denia y Molero S.L.
Centro Comercial Buenavista. Toledo

AGRICULTURA

Agronoticias

Premiados quesos de la región

Las queserías Los Prados (Ciudad Real) y La Merendera (Toledo) han obtenido los premios en la modalidad de queso de oveja pasta dura y cabra pasta blanda, respectivamente, en la XIII edición de la Feria Nacional del Queso de Trujillo. La Cata Concurso decidió los mejores quesos de oveja, cabra y mixto, a los que optaron 59 piezas de distintas comunidades autónomas. Los premiados fueron, en la modalidad de oveja, pasta blanda, la Quesería Hermanos Pajuelo, de Cáceres; en pasta dura el queso El Consuelo, elaborado por la quesería Los Prados (Ciudad Real); en la modalidad cabra, pasta dura, Quesería Sierra de Madrid; en blanda El Suspiro, de la Quesería La Merendera (Toledo). Los premios para la sección de mixtos y tartas de queso recayeron en Los Pedroches, de Francisco José Molero Rodríguez (Córdoba), y para la Asociación de Queseros Artesanos Gallegos, respectivamente.

Semillas de ajo certificadas

Para mejorar el proceso de elaboración del ajo, se ha constituido una cooperativa de segundo grado en Albacete, con el nombre de Mulvico, dedicada a la obtención y comercialización de semillas de ajo libre de virus, con la intención de contribuir a la mejora progresiva del cultivo. En los laboratorios de Mulvico se realiza un minucioso proceso de investigación para desarrollar semillas de ajo certificadas. De esta forma se evitan importantes mermas tanto en el tamaño del bulbo como en la producción global del ajo castellano-manchego. Actualmente, sólo en Mulvico se consiguen esta clase de semillas libres de virus, aunque en Cataluña se han realizado experiencias similares con el ajo blanco.

Mujeres en la agricultura

La agricultura es el sector productivo en el que menor número de mujeres trabajan, con sólo el 26 por ciento, lo que representa el 6 por ciento del total de mujeres activas en España. La población femenina que realiza labores agrarias asciende a 373.000 trabajadoras, de las que 200.000 se registraron por cuenta propia, 171.500 como asalariadas y 1.400 como otra situación, según la Encuesta de Población Activa del último trimestre del pasado año. De acuerdo con estas cifras, casi el 80 por ciento de las mujeres rurales son amas de casa y, de todas ellas, un millón son esposas e hijas de agricultores y ganaderos que trabajan en explotaciones familiares.

Cooperativa «Viña de Sacedón»

La cooperativa vinícola «Viña de Sacedón», en la provincia de Guadalajara, ya dispone de planta embotelladora propia. Hasta hace tan sólo unos días esta bodega, acogida a la Denominación de Origen «Mondéjar», utilizaba una planta móvil para embotellar sus vinos. La inversión realizada supera los siete millones de pesetas. Otra cooperativa de la zona, «Santa María Magdalena», de Mondéjar, también acometerá a lo largo de este año una importante reforma de sus instalaciones. Una partida de 95 millones de pesetas se destinará a la adquisición de 24 depósitos de acero inoxidable autovaciantes para fermentación.

La Consejería de Agricultura aprueba una inversión de 469 millones para 209 cooperativas de Castilla-La Mancha

EL consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, ha asegurado que la nueva medida de apoyo al sector agroalimentario castellano-manchego destacó que este «programa de apoyo al cooperativismo y a la mejora de su estructura en la comunidad autónoma, junto con otras líneas de ayudas a la industria agroalimentaria, nos permite decir que Castilla-La Mancha tiene uno de los sectores agroalimentarios más potentes de España». En esta nueva medida de la Consejería se destinarán 469 millones de pesetas para 209 cooperativas.

Toledo. D. T.

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente destinará 469 millones de pesetas en ayudas a 209 cooperativas agrarias de Castilla-La Mancha para la realización de actuaciones que generarán inversiones por valor de 1.436 millones de pesetas.

El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, explicó que con la aprobación de este paquete de ayudas se pretende dar un nuevo impulso a proyectos industriales y de comercialización de las cooperativas agrarias de la región, que han recibido en esta legislatura un total de 9.910 millones de pesetas en subvenciones de la Junta de Comunidades.

Este montante de ayudas ha generado una inversión de 26.385 millones de pesetas, según los datos aportados por Alonso, quien destacó que Castilla-La Mancha cuenta con uno de los sectores agro-



Alejandro Alonso, consejero de Agricultura

alimentarios más potentes de España, con una importante presencia en el mercado nacional y un progresivo aumento de cotas en el exterior. El nuevo paquete de ayudas aprobado por la Consejería permitirá a las cooperativas acometer mejoras en los procesos de transformación de los productos,

en su gestión empresarial y llevar a cabo proyectos de formación de su personal. Otro de los objetivos de las subvenciones es mejorar la dimensión de las cooperativas de la región, con el fin de favorecer la fusión entre ellas para crear consorcios que puedan acometer proyectos que de manera individual no pueden realizar. Por provincias, las cooperativas de Albacete recibirán 161 millones de pesetas, las conquenses 118, 79 irán a parar a Ciudad Real, 55,2 a Toledo y 54,8 a Guadalajara. En cuanto a la distribución por sectores, el mayor número de cooperativas beneficiadas corresponde al vino, segui-

do de las ganaderas, de champiñón, forestales y ajeras, y en menor número el resto de las actividades agrarias. El consejero manifestó que la aprobación de estas ayudas demuestra que no se han paralizado las ayudas a las cooperativas como se había denunciado desde algunas organizaciones agrarias.

Alonso pide al MAPA que incremente su aportación al Plan de Humedales

Toledo. D. T.

Castilla-La Mancha podría perder 17.000 hectáreas de las 90.000 previstas en el II Plan de Humedales, si el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) no incrementa su aportación al mismo, según dijo en Cuenca el consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso.

Alonso aseguró que las aportaciones financieras de la Unión Europea y de Castilla-La Mancha están garantizadas, ambas con un incremento respecto al plan

anterior, pero las dos están pendientes de que el MAPA confirme la suya, ya que si este departamento no aumenta su aportación será necesario reducir las de las administraciones autonómica y comunitaria. En este sentido señaló que el MAPA sólo tiene que incrementar su aportación anual en unos 130 o 140 millones de pesetas, que en su opinión no parece es una cantidad excesiva para el Ministerio.

A juicio de Alonso es urgente que el MAPA lo comuniqué cuanto antes,

porque el plazo de presentación de solicitudes terminó el pasado 30 de abril y la Consejería de Agricultura tiene que resolver el asunto en las próximas semanas.

El programa es una continuación del que se desarrolló en los cinco ejercicios pasados, ya que la propuesta que hizo el Gobierno regional a la UE fue que se prorrogara cinco años, modificando algunas de sus condiciones que, a su vez, suponen incrementos de gasto por las subvenciones a la disminución de los riegos.

AGRICULTURA

La Mesa Regional en Defensa del Aceite de Oliva se suma a la huelga general del día 14

Toledo. D. T. La Mesa Regional en Defensa del Aceite de Oliva se ha sumado a la convocatoria de huelga general de 24 horas en las principales comarcas olivareras de Castilla-La Mancha el próximo 14 de mayo, excepto la organización agraria Asaja y Ucaman, que han convocado un paro sectorial.

Las organizaciones agrarias COAG y UPA, así como los sindicatos CC.OO. y UGT de Castilla-La Mancha, que integran la Mesa en Defensa del Aceite de Oliva -junto con la Unión de Cooperativas Agrarias (Ucaman) y Asaja- presentaron el lunes en Toledo las movilizaciones que llevarán a cabo en defensa del olivar español. La huelga general se ha convocado en las principales comarcas olivareras y comprende, en la provincia de Albacete, a las localidades de Villaverde de Guadalimar,

Cotillas, Bienservida, Villapalacios, Salobre, Povedilla, Alcaraz y Vianos. En Ciudad Real están llamados a la huelga los vecinos de Malagón, Porzuna, Fuente El Fresno, Piedrabuena, Moral de Calatrava, Granatula y Almodóvar del Campo, y en Toledo los municipios de Mora, Navahermosa, Belvis de la Jara y Los Yébenes. Para el mismo día 14 se han convocado también concentraciones en las localidades de Mora (Toledo) y Malagón (Ciudad Real) que se celebrarán a las ocho de la tarde.

Los integrantes de la Mesa en Defensa del Aceite de Oliva explicaron que se van a dirigir a los grupos parlamentarios regionales, así como a la Junta de Comunidades, para que se pronuncien en defensa del sector y se sumen a las movilizaciones.

La Mesa considera necesario que la reforma de la OCM del Aceite de

Oliva favorezca los intereses españoles porque, según dijo Cristóbal Torres, coordinador de UPA, «ésta es la primera reforma dentro de la Agenda 2000 y abrirá la senda y marcará la pauta de las siguientes reformas, de ahí la importancia de que se haga sin perjudicar a los agricultores españoles».

Para el secretario regional de COAG, Antonio Castellanos, la huelga general servirá «para mostrar nuestro rechazo a la negociación llevada a cabo por el Gobierno en la OCM del Aceite de Oliva, ya que no ha sabido buscar la unión con los otros países productores».

Los responsables de los sindicatos UGT y CC.OO. de Castilla-La Mancha consideran que la propuesta de reforma del sector supondrá una pérdida de renta para los 100.000 habitantes de los pueblos olivareros de la región.

Aproca pone en marcha un centro de formación

Toledo. D. T.

La Asociación de Propietarios Rurales y Productores de Caza (Aproca) ha puesto en marcha un centro de formación con el que se pretende formar a quienes estén interesados en la gestión del medio ambiente y la caza, en sus distintas versiones.

Entre sus primeras actuaciones destaca la organización de cursos y seminarios, entre ellos uno obligatorio de formación previa para guardas de caza, así como otros sobre delitos contra la flora y la fauna, caza, pesca y especies protegidas; gestión del conejo de monte; gestión de la perdiz roja; control selectivo de predadores; recuperación del lince ibérico y otras especies amenazadas; restauración de humedales y, especialmente, un curso de verano para jóvenes propietarios de Aproca que pretende poner a disposición de los futuros gestores y administradores de terrenos donde se practican unos aprovechamientos tradicionales, un modelo de gestión integrada donde, a la par, se concilien la búsqueda de unos razonables resultados económicos de la explotación, con unos aprovechamientos sostenidos de los recursos naturales renovables y con la conservación del patrimonio natural, cultural e histórico en el medio rural.

También este centro de formación pretende ofrecer a sus alumnos toda la información necesaria sobre nuevas tecnologías, expectativas de trabajo, actualización de disposiciones legales, etc.

Además, se creará una bolsa de trabajo donde se tratará de poner en contacto a sus alumnos con titulares de cotos, empresas de seguridad y otras entidades que demanden trabajadores con la formación ya impartida en este centro.

Más de 335 millones para paliar los daños por inundaciones

Toledo. D. T.

Castilla-La Mancha recibirá un total de 335 millones de pesetas en concepto de ayudas por las inundaciones acaecidas entre noviembre de 1997 y febrero de este año. Del total, 209 millones serán aportados por el Ministerio de Administraciones Públicas para la reparación de infraestructuras municipales y 126 por el Ministerio del Interior como ayudas de emergencia a las familias y particulares para el arreglo de viviendas y enseres.

La Comisión Interministerial creada para dar cumplimiento al Real Decreto-Ley que contemplaba ayudas de 2.000 millones de pesetas por inundaciones en Andalucía, Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Cataluña llevó a cabo el lunes la

distribución de esa cantidad entre las comunidades afectadas.

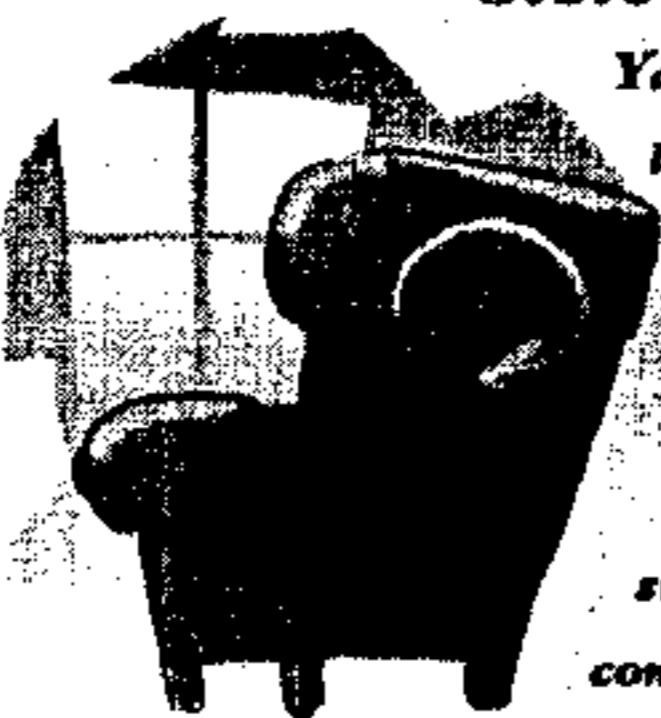
Según explicó a Efe el director General de Protección Civil, Juan San Nicolás, el motivo de la reunión era dar cumplimiento al Real Decreto-Ley del 17 de abril en el que se adoptaban medidas para reparar los daños causados por los temporales acaecidos entre noviembre de 1997 y febrero de este año y hacer un reparto equitativo de acuerdo con las demandas de cada comunidad.

Los 1.100 millones del total que corren a cargo del Ministerio de Administraciones Públicas para la reparación de infraestructuras municipales se distribuirán de tal manera que a Andalucía le corresponden 759 millones, 209 millones a Castilla-La Mancha, 100 a Castilla y León, 22 a Aragón

y 10 a Cataluña. A estas cantidades se sumará una cifra similar que deberá ser aportada por los ayuntamientos, las diputaciones provinciales y, en su caso, por las comunidades autónomas, según precisó el delegado del Gobierno en Castilla-La Mancha, Carlos Moro.

Además, el decreto establece también una aportación de 900 millones de pesetas por parte del Ministerio del Interior en concepto de ayudas de emergencia a las familias y particulares para la reparación de viviendas y enseres, sin que en este caso se establezca una financiación similar por parte de las demás administraciones, aunque para Castilla-La Mancha no se ha fijado ninguna cantidad en este concepto.

EL
OLMO
DE LA
COMODIDAD



Sistema de Compra Personalizado.

Ya no tendrá que adaptarse más a las limitaciones de las tarjetas convencionales. Olvídense de la rigidez de los débitos a secas y de los créditos prefijados. A partir de ahora, su tarjeta de La Caja Rural con el SCP, será la que se adapte a usted dándole la posibilidad de que sobre la marcha y en función a sus posibilidades se fije la forma de pago que más le convenga para cada una de sus compras en función de su importe.



ENTREVISTA

Álvaro Gutiérrez (delegado de Industria): «Toledo sigue siendo la provincia más atractiva para el empresario»

EL delegado provincial de Industria en Toledo, Álvaro Gutiérrez ha asegurado que la provincia ha contribuido a incrementar la riqueza regional, según se desprende del informe sobre la implantación de nuevas empresas en Castilla-La Mancha. La provincia de Toledo registró el 40 por ciento de empresas nuevas durante los meses de enero y febrero de este año. Un total de 135 empresas iniciaron su andadura en Toledo, de las 466 que se implantaron en la región, lo que representa un incremento del 6 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior.

Toledo. Francisca Ramírez
Los dos primeros meses de 1998 aglutinaron un total de 135 empresas de las 466 que iniciaron su andadura en la región, lo que sitúa a Toledo a la cabeza en la generación de núcleos empresariales, seguida de cerca de Albacete, con 143; Ciudad Real, con 112; Cuenca, con 44 y las 12 de Guadalajara. Para el delegado provincial de Industria y Trabajo en Toledo, Álvaro Gutiérrez, estas cifras son reveladoras del dinamismo económico que ha caracterizado a la provincia desde que comenzó 1998 y puntualizó que en estas cifras no aparecen las altas de los trabajadores autónomos pues de otro modo, «serían muy superiores a las existentes».

En este sentido, el delegado provincial de Industria señaló que se ha conseguido que la provincia incremente la riqueza regional. «Toledo sigue siendo la provincia más dinámica, que más se mueve y la más atractiva para los empresarios lo que ha ayudado a su consolidación», dijo Gutiérrez.

Subvenciones

El delegado de industria afirmó que su departamento sigue apostando por apoyar a los empresarios que quieran invertir y sobre todo aquellos que apuesten por el diseño, la innovación y la creación de empleo. La Delegación de Industria y Trabajo aprobó durante el año pasado en la provincia un total de 583 expedientes de inversión subvencionables que se acogieron al programa de incentivos a las Pymes, por un importe global de 9.105 millones de pesetas de inversión y con el compromiso de creación de 1.070 nuevos puestos de trabajo.

Del mismo modo, se tramitaron 1.575 expedientes de autoempleo y se acogieron al convenio de financiación de las Pymes un total de 813 empresas de la provincia, que supusieron 16.400 mi-

llones de pesetas. Respecto a la tramitación de este tipo de expedientes realizada por la Administración regional en el primer trimestre de 1998 (enero-marzo) en la provincia de Toledo, destacar que se han tramitado 400 solicitudes de inversión.

En cuanto a los pagos tramitados desde la Delegación provincial para incentivos, durante 1997 se realizaron abonos por un importe de 1.425 millones de pesetas, cifra que contrasta, según aseguró Gutiérrez, con la cantidad que ya se ha pagado en el primer trimestre de 1998 y que ha ascendido a 1.145 millones de pesetas. Esta cifra supone, según el delegado, «un espectacular aumento en el pago de subvenciones con respecto a años anteriores».

Nuevas ayudas

Gutiérrez insistió en que se está preparando una nueva orden de subvenciones, que reemplaza a la existente y con la que se premiará a la inversión y el empleo, «queremos evitar que los empresarios se queden sin subvención. Todos aquellos que quieran desarrollarse y prosperar saben que cuentan con la Junta», enfatizó el delegado de Industria.

Para cumplir con este objetivo tanto la Consejería de Industria como la Delegación provincial están haciendo una ronda de consultas con los diversos sectores económicos de la región y la provincia. Ya se han reunido con los sectores de la cerámica, cal-



Álvaro Gutiérrez, delegado de Industria en Toledo

zado, textil y se tiene previsto reunirse en los próximos días con el sector de la madera. De las conclusiones se sacará la nueva orden con la que se va a potenciar a todos los empresarios de Castilla-La Mancha.

El delegado de Industria asegura que todos los empresarios que apuesten por el diseño, la innovación y la creación de empleo tendrán subvención

«La necesidad que tienen los empresarios no es que se le ayude a comprar el terreno, a construir la nave, lo que le preocupa es su competitividad, la calidad de su producto, su desarrollo, la innovación y el diseño para crear un producto único que pueda salir al mercado exterior», explicó Gutiérrez.

El delegado provincial de Industria recaló que esta orden debe adaptarse a la situación actual y que ante todo, premie a la innovación y la creación de empleo, sobre todo en los campos de diseño, maquinaria e innovación.

Iniciativa Pyme

El titular de Industria señaló que del proyecto «Iniciativa Pyme», con el que se pretende mejorar la competitividad de las empresas y que ha sido concedido por el Ministerio de Economía, se van a beneficiar un total de 38 proyectos de cooperación, información y diseño empresarial de Castilla-La Mancha. En Toledo, según destacó el delegado, se van a beneficiar 23 proyectos que han solicitado organizaciones como Asintec, UGT o Cecam.

Estas ayudas concedidas por el Ministerio de Economía ascenden a 901 millones de pesetas, cifra que ha suscitado una «moderada satisfacción» en el seno de la Consejería. Para el reparto de este fondo, Industria ha ampliado el plazo de presentación de proyectos, cuya fecha de admisión era el pasado 31 de marzo.

Con estas medidas, el delegado de Industria espera que los empresarios sigan apostando por instalarse en Toledo y que zonas como la Sagra, Talavera, el centro de Toledo, Seseña y las carreteras de Andalucía y Madrid, sigan industrializándose. «Será por las buenas comunicaciones y el buen funcionamiento de los polígonos que estas zonas son atractivas para el empresario».

MOTOR

Mitsubishi «Spacestar», un nuevo vehículo familiar diseñado para el mercado europeo

EL Mitsubishi «Spacestar» es un nuevo concepto de dos volúmenes orientado a la familia, que nace como respuesta a la creciente demanda de automóviles espaciosos y útiles. Diseñado específicamente para el mercado europeo, este vehículo combina unas compactas dimensiones exteriores con un generoso y versátil interior, y ha sido concebido como un modelo con un mínimo impacto medioambiental. A finales de este año estará disponible en el mercado europeo.



El nuevo Mitsubishi «Spacestar» llegará al mercado español a finales de este año

Toledo. D. T.
El «Spacestar» tiene lo que Mitsubishi Motors denomina «una altura de carrocería intermedia». Sin embargo, acoge un amplio interior con una altura excepcional para la cabeza, lo que permite una posición sentada más erguida, y la suficiente anchura para colocar confortablemente a tres personas en la parte posterior.

Otro de los puntos fuertes de este vehículo es su versatilidad para pasajeros y equipaje. Los asientos posteriores pueden deslizarse hacia atrás y hacia delante. Los asientos divididos permiten llevar objetos largos incluso cuando viajan

cómodamente pasajeros en los asientos posteriores. Dispone también de una pantalla central multifuncional.

Al igual que la mayor parte de los modelos de Mitsubishi, el «Spacestar» está equipado con el motor GDI (Inyección Directa de Gasolina), que ha resultado ser un éxito y que ha producido hasta finales de febrero del 98 más de 200.000 unidades para el mercado global. Estará disponible con un motor 1.8 litros GDI y otro motor ECI-Multi de 16 válvulas y 1.3 litros SOHC y una transmisión manual de cinco velocidades.

El «Spacestar» ha sido diseñado para ser conducido con

facilidad en condiciones urbanas, a las que se enfrentan diariamente la mayor parte de los coches para familias, por ello se incluye un radio de giro de 4,8 metros.

Como ha sido concebido específicamente para Europa, el Mitsubishi «Spacestar» será el segundo modelo que la empresa producirá en la factoría Nedcar de Holanda.

Las ventas comenzará a finales de año con un objetivo para 1999 —el primer año completo de producción— de 50.000 unidades. Este vehículo pretende crear su propio nicho de mercado en el segmento de coches familiares compactos.

Breves

□ **Presentación del Volkswagen Golf en Carfesa.** Recientemente se ha presentado en el concesionario de Volkswagen-Audi de Toledo, Carfesa, el nuevo modelo «Golf» de la marca alemana. Se trata de la cuarta generación de un modelo que se ha convertido en punto de referencia de la clase compacta por el éxito de ventas desde su aparición en el mercado en el año 1974. El nuevo Volkswagen Golf cuenta con numerosas innovaciones tanto en su interior como en su exterior (es más largo y ancho). Los precios del Golf varían según la cilindrada y potencia; se puede adquirir este vehículo desde 2.203.000 pesetas, aunque el precio se dispara hasta los tres millones y medio en el caso de los TDI Turbo.

□ **Aumento de ventas del Grupo PSA.** El Grupo PSA (Peugeot y Citroën) mejoró un 24,4 por ciento su facturación durante el primer trimestre de este año. El volumen de negocio aumentó a 1,45 billones de pesetas frente a los 1,16 billones del año pasado. Este grupo también ha registrado un incremento en sus ventas de vehículos durante los primeros meses del 98. Las matriculaciones globales llegaron a las 572.700 unidades, un 10,5 por ciento más que en el primer trimestre de 1997. Por marcas, Citroën registró el mayor incremento, aunque Peugeot obtuvo un volumen mayor.

□ **Ventas de Nissan en España durante este año.** Nissan ha incrementado sus ventas de turismo en España un 52,5 por ciento durante los tres primeros meses de este año. Por modelos, Nissan Almera es el de mayor crecimiento, doblando las cifras del pasado año, con un resultado del 116 por ciento de aumento. El Primera ha registrado un aumento del 42,4 por ciento.

Seguros de automóviles Seguros de automóviles Seguros de automóviles

Seguros de Automóviles

SOLISS

Más ventajas, mejor servicio

Seguros de automóviles Seguros de automóviles Seguros de automóviles

AYUDAS Y CONVOCATORIAS

Envases

□ **Ley de Envases.** El 25 de noviembre de 1997 se publicó en el Boletín Oficial del Estado la Ley 11/97 de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases, que entrará en vigor de forma inmediata. La finalidad que tiene esta Ley es doble, por un lado pretende prevenir el impacto negativo que los envases producen en el medio ambiente, y por lo tanto establecer las medidas necesarias destinadas a cumplir con el objetivo de reciclado de dichos envases y de sus residuos.

Dentro de su articulado, la ley establece unas disposiciones de carácter general relativas a los principios de actuación de la administración pública para fomentar la prevención y reutilización de los envases y otras disposiciones más específicas par la consecución de los objetivos de reciclado, entre los que cabe destacar:

-La obligación impuesta a los fabricantes de envases de utilizar en sus procesos de fabricación, material procedente de residuos de envases.

-La obligación de envasadores, importadores, mayoristas y minoristas de cobrar a sus clientes, hasta el consumidor final, una cantidad por cada producto objeto de transacción. Dicha cantidad será reintegrada cuando se lleve a cabo la devolución del envase vacío.

La ley establece sanciones por el incumplimiento de sus normas que oscilan entre el millón y los 100 millones de pesetas

IRPF

□ **Abierto el plazo para la declaración de la renta.** El lunes se abrió el plazo de la declaración de la renta correspondiente al ejercicio de 1997, que están obligados a presentar todos los contribuyentes con más de 1,2 millones de pesetas de ingresos, en el caso de declaraciones individuales, y de 1,25 millones para las conjuntas y pensionistas. El plazo termina el 22 de junio para las declaraciones positivas (aquellas en las que el contribuyente debe pagar a Hacienda) y el 30 de junio para las que tengan derecho a devolución y las negativas (en las que se renuncia al reintegro). Los contribuyentes con declaración positiva que opten por fraccionar el pago deberán abonar a Hacienda el 60 por ciento de la cantidad correspondiente antes del 22 de junio y el 40 por ciento restante en noviembre. Entre las principales novedades de la campaña de la renta de este año destaca la reducción del número de tramos de la tarifa, que pasa de 18 a 10, así como el ajuste al alza de la tabla en un 2,6 por ciento para anular el efecto de la inflación. Debido al nuevo modelo de financiación de las comunidades autónomas, este año se desdobra la tarifa en un tramo estatal, al que corresponde el 85 por ciento, y otro autonómico del 15 por ciento. Se establecerán coeficientes de actualización del valor de adquisición para cuantificar los incrementos y disminuciones del patrimonio.

Cooperativas

□ **Subvenciones a cooperativas agrarias y SAT para préstamos de campaña.** Los agricultores castellano-manchegos socios de cooperativas agrarias o Sociedades Agrarias de Transformación podrán continuar beneficiándose de préstamos de campaña que se concedan conforme al convenio suscrito por la Junta de Comunidades con entidades financieras en materia de desarrollo y potenciación de actividades productivas para el cuatrienio 1996-1999, y de las subvenciones que al respecto se fijan en la Orden publicada el 30 de abril en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha.

Las características de los préstamos de campaña convenidos con las entidades financieras serán las siguientes: plazo máximo de amortización, 11 meses. Tipo de interés fijo y calculado sobre los saldos efectivamente dispuestos. La liquidación será trimestral y la comisión de apertura del 0,5 por ciento.

Cuando el producto objeto del préstamo de campaña sea alguno de los denominados cultivos sociales, ajo, melón o champiñón, la subvención a conceder será de 2 puntos sobre el interés de los préstamos citados fijándose en este caso el plazo máximo de amortización en 9 meses.

Podrán ser beneficiarios de los préstamos establecidos en la Orden los agricultores y ganaderos socios de cooperativas o SAT de más de 25 socios dedicados a la comercialización.

Cultivos sociales

□ **Modificación del plazo de ayudas para cultivos sociales.** A fin de proporcionar un plazo más amplio para la presentación de solicitudes de ayudas, la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha hecho algunas modificaciones en la Orden de 17 de marzo, publicada el 17 de abril. De esta forma, el plazo para la presentación de solicitudes para ayudas a la modernización del sector del ajo en Castilla-La Mancha se amplía hasta el 31 de mayo de este año para las siguientes actuaciones: arrendamiento de nuevas tierras para el cultivo; a los gastos de desplazamiento a las parcelas de cultivo; a la producción de semilla de ajo saneada y apoyo al acceso de agricultores jóvenes a la propiedad de la tierra.

Para las ayudas a la modernización del sector del melón de Castilla-La Mancha, también se ha ampliado el plazo para ayudas al arrendamiento de tierras, al transporte de melón, a la utilización de plásticos, a la adquisición de medios de producción y acceso de agricultores jóvenes a la propiedad.

El plazo para solicitar las ayudas para la modernización del sector del champiñón en la región también se ha ampliado hasta el 31 de mayo, también para ayudas a la adquisición de bolsas o paquetes de compost; adquisición de paja para producción de compost e inversiones para la modernización de las explotaciones champiñoneras.

CURSOS Y PUBLICACIONES

Informática en Albacete

Mañana, día 8 de mayo, se va a celebrar en el Salón de Actos de la Diputación de Albacete el acto de clausura del curso de Informática ofrecido a los ayuntamientos sobre las utilidades y manejo de los ordenadores y sobre principios básicos de Internet, que ha constituido un éxito de participación. El proceso de instalación de ordenadores de última tecnología en los ayuntamientos de la provincia, que en su totalidad se han acogido al Plan Provincial Informático de la Diputación de Albacete, se encuentra en su fase final, con la aprobación la pasada semana por la Comisión de Gobierno de la institución provincial de una nueva acta de recepción de suministro de material informático a las corporaciones.

Arqueometría cerámica

Medio centenar de especialistas y estudiosos de la cerámica se han inscrito hasta el momento en las I Jornadas de Arqueometría Cerámica de Talavera y Puente que se celebrarán en Talavera los próximos días 11 y 12. Así lo adelantó el presidente de la

Asociación Provincial de Artesanía y Cerámica incluida en la Federación de Empresarios de Talavera (FEPEMTA), Angel Núñez, quien destacó que acudirán especialistas de varios países. La arqueometría estudia los orígenes de la cerámica y aunque en España se han realizado, de momento, escasas jornadas de estas características, centradas sobre todo en Levante, en otros países son más habituales. Las jornadas están organizadas por la Asociación Provincial de Artesanía y Cerámica y por la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio y en ellas intervendrán, entre otros, expertos del CSIC como el investigador Emilio Criado y el arqueólogo del departamento de Estudios Arqueológicos, Sergio Martínez.

«Añil» y la arquitectura regional

Se ha presentado recientemente el número 14 de la revista «Añil» que dedica la mayor parte de sus páginas a una revisión de la arquitectura contemporánea en la región. En este número, que ha sido coordinado por el arquitecto ciudadrealeño José Rivero, escriben arquitectos de las cinco provincias de Castilla-La Mancha y de fuera

de ella. Se incluye también una entrevista con Miguel Fisac, algunos trabajos de aproximación histórica y de conjunto al hecho arquitectónico de la región, así como reseñas de libros y publicaciones sobre estas materias. Esta publicación de «Añil» se ha realizado con la colaboración del Colegio de Arquitectos de Castilla-La Mancha y sus delegaciones provinciales, y del Colegio de Arquitectos Técnicos de Ciudad Real.

Expovicaman

La feria agrícola y ganadera de la provincia de Albacete, Expovicaman, se celebrará este año entre el 21 y el 24 de mayo y contará con un presupuesto de 50 millones de pesetas. Como es habitual, en la muestra se exhibirán las novedades en cuanto a material y maquinaria agrícola y ganadera, así como herbicidas, abonos, fitosanitarios y semillas, material para la forestación y la jardinería. La programación de esta feria incluye el X Concurso Nacional Morfológico de Caballos y el XI de Ganado Ovino selecto de la Raza Manchega, además del III Concurso Regional de Catadores de Alimentos por parejas.

Descubra la naturaleza con
 **BIOLÓGICA**

nº20
 Ya a la venta



EN MAYO:

Los riberos del Tajo internacional

El Tajo de las aguas fronterizas discurre por uno de los territorios más salvajes del occidente peninsular, un valle quebrado, remoto y despoblado, habitado por una fauna única.

Sisón, un ave con el futuro comprometido

La vida del sisón, un ave común en la Meseta sur, Extremadura y el Alentejo portugués, pero en franco declive en el resto de Europa, pende del mantenimiento del pastoreo y la agricultura tradicionales.

Bosques españoles: fresnedas

Descubre el valor y las mejores fresnedas de España, uno de los bosques más característicos de las riberas ibéricas mediterráneas.

Lagartos ibéricos

Aprende a identificar y conoce la historia natural de las cuatro especies de lagartos que conviven en los campos ibéricos: ágil, ocelado, verde y verdinegro.

Rutas naturalistas

Valle de Tosande

En el pequeño y recóndito valle de Tosande (Palencia) se conserva una de las mejores tejedas que quedan en España.

Sierra de O Courel

La sierra lucense de O Courel guarda todavía algunos de los últimos reductos naturales de la montaña gallega.

Revista mensual

para conocer, conservar y disfrutar la naturaleza



Edita:
 Prensa Española General
 de Revistas, S.A.