

ABC

DE LA ECONOMÍA DE CASTILLA-LA MANCHA

Número 10

21 de noviembre de 1996



M. Ballesteros

**LA CÁMARA DE
COMERCIO E
INDUSTRIA DE CUENCA
CASI HA DUPLICADO
ESTE AÑO LAS
MISIONES
COMERCIALES**
(página 7)

Consejos Reguladores, unas elecciones para el futuro

El próximo domingo se celebran elecciones en las denominaciones de origen con mayor número de acogidos: La Mancha, Valdepeñas y Queso Manchego, para la renovación de los Consejos Reguladores. Estos comicios servirán para nombrar a los responsables que durante los próximos cuatro años se encargarán de gestionar estas sociedades, las más importantes dentro del sector del vino y del queso en Castilla-La Mancha. La búsqueda de nuevos mercados y una mayor calidad de los productos es la meta que se debe encarar. (Información y editorial en páginas interiores)

**Depósito
Salmon**

Entre 300 y 363 días.
SIN RETENCIÓN FISCAL.
SIN COMISIONES.
SIN GASTOS.

Hasta un

6 % T.A.E.



Y de regalo
Teléfono Digital
ALCATEL
H.C. 400

MoviStar

El alta de la línea **gratis**

Esta cesta Picnic (*)
para el cliente que
no desee el teléfono.



(*) Hasta final de existencias.

CCM
Caja
Castilla
La Mancha

ABC

LINEA DIRECTA DE PEDIDOS DE EJEMPLARES ATRASADOS

| PUBLICACIONES DE PRENSA ESPAÑOLA | P. V. P.* | |
|---|------------|-------|
| | EJEMPLARES | TAPAS |
| ABC diario y ABC Nuevo Trabajo | 200 | - |
| ABC Cultural y Periódico | 200 | 300 |
| Blanco y Negro (completo con fascículos) | 275 | 400 |
| Trofeo (caza o pesca) | 750 | 800 |
| Gente Menuda | 200 | 500 |
| Atlas de carreteras de España y Portugal | 200 | 200 |
| Atlas de carreteras de Europa | 200 | 200 |
| Gran Enciclopedia de la Cocina | 200 | 200 |
| Gran Atlas Turístico de España y Portugal | 200 | 200 |
| El libro de oro de las plantas y los jardines | 200 | 200 |
| La Gran Historia del Cine | 200 | 300 |

*No incluidos gastos de envío ni manipulación.

A partir de ahora tiene una línea directa con ABC. Tiene un servicio más rápido y eficaz. Para solicitar todo tipo de información sobre los productos de Prensa Española: suscripciones, números atrasados, fascículos, tapas, pedidos... Pida lo que necesite. Llame de 9 a 20 h. y de lunes a viernes.

ABC responde.

Para llamadas desde Madrid

322 65 66

Resto de España

902 121 902

ABC

Tribuna económica

ELECCIONES PARA EL FUTURO

LOS Consejos Reguladores, órganos de gestión de las Denominaciones de Origen o Específicas, han demostrado su utilidad en la persecución de dos objetivos: la defensa de las características y formas de elaboración tradicionales del producto y su reconocimiento en los mercados a través de una etiqueta identificativa. Un ejemplo de la trascendencia de esta autorregulación se puso en evidencia con el queso manchego. Hasta el impulso de las Denominaciones se comercializaba con este nombre cualquier queso de oveja que se producía en España. Con el reconocimiento restringido al ámbito geográfico del que procedía, se ha garantizado la continuidad de las prácticas tradicionales que dieron relevancia al producto y se ha reservado un mercado que otros querían aprovechar con la apropiación de un nombre de origen con prestigio comercial.



En los vinos también se ha trabajado para que sean reconocibles en el mercado y asociados a la idea de calidad. Aquí no se partía de la posición de ventaja como referente comercial del queso manchego, pero en estos años de desarrollo de las Denominaciones de Origen se ha logrado penetrar en los mercados e identificar el producto con su procedencia geográfica.

Nos encontramos en pleno proceso de renovación en la composición de los Consejos Reguladores, con la novedad de que las competencias han pasado a la Administración regional. Y esta dinámica no supone sólo un cambio de responsables sino que debe contribuir a una creciente profesionalización de su funcionamiento. Este objetivo justifica que la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente haya optado por incorporar a la normativa el voto ponderado, en aras a reforzar el vínculo de viticultores o ganaderos, elaboradores y comercializadores con un distintivo genérico, y no únicamente como su marca particular.

Estas elecciones se diferencian de las anteriores, además, en el camino recorrido. Su puesta en marcha necesitaba del apoyo de la Administración para avanzar en un mercado cada vez más competitivo y exigente. Es el momento de que adquieran el carácter profesional acorde con sus funciones. En resumen, que los Consejos Reguladores sean un escenario interprofesional donde las distintas partes implicadas hagan compatibles sus intereses.

Todo ello no implica que la Consejería de Agricultura se desvincule de sus Denominaciones de Origen. Se mantendrán los apoyos de promoción, de comercialización y modernización en el mismo sentido que hasta ahora. La diferencia radicarán en que la iniciativa debe partir del propio Consejo Regulador y la Administración lo respaldará con sus instrumentos y ayudas. Nunca un gobierno puede desvincularse de algo tan propio, pero tampoco debe asumirse el protagonismo. Los forjadores de esa realidad son las personas vinculadas al sector. Las elecciones a Consejos Reguladores deben ser entendidas como una apuesta de futuro, no como un mero trámite administrativo. Los representantes de estos órganos tienen el reto de consolidar las Denominaciones de Origen.

Mariano MARAVER Y LÓPEZ DEL VALLE
Consejero de Agricultura y Medio Ambiente

EN DEFENSA DE LO NUESTRO

DOS de los sectores más importantes de la agricultura y ganadería de Castilla-La Mancha, los representados por el vino y el queso manchego, se someterán el próximo domingo a un proceso electoral sin duda de gran trascendencia para los próximos años. Los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen del Vino de «La Mancha» y «Valdepeñas», así como el de la denominación de origen del «Queso Manchego», celebrarán comicios para la elección de sus máximos representantes en los órganos de dirección de dichos Consejos. Se trata, además, de las primeras elecciones que se realizan con las competencias en manos de la Administración regional.

Como en toda elección, lo primero que cabe exigir es la limpieza y transparencia de todo el proceso electoral, con el fin de alejar las polémicas y tirantezas vividas en otras ocasiones entre diferentes organizaciones agrarias en la celebración de otras elecciones que se han desarrollado en el mundo agropecuario. En este sentido, y aunque dejar contentos a todas las partes siempre es complicado, hay que felicitar a la mayor parte de las organizaciones profesionales agrarias -Asaja, COAG y UPA- y que mayor representación tienen hayan conseguido alcanzar, no sin esfuerzo, un acuerdo que se ha calificado como histórico al consensuar una única candidatura en el sector productivo, con el apoyo inestimable de la Unión de Cooperativas de Castilla-La Mancha

(Ucaman), de forma que en algunos censos realmente no habrá elección.

Sin embargo, al margen del aspecto de trámite administrativo que representan los comicios, lo importante, como muy bien apunta el consejero de Agricultura, Mariano Maraver, en el artículo que se publica en esta misma página, es la apuesta de futuro a la que se enfrentan estos Consejos Reguladores. Estos deben profundizar en su profesionalización y también en consolidar y ampliar sus objetivos de promoción, comercialización y modernización.

Desde que hace años los Consejos Reguladores comenzaron a dar sus primeros pasos en la búsqueda y defensa de las señas de identidad de los productos de origen mucho se ha avanzado en la a veces cruenta batalla de ganar el prestigio comercial. Ahí está el caso más llamativo del queso manchego, en cuya defensa se tuvo que librar un duro enfrentamiento legal del que al final la región salió victoriosa frente a los que intentaban sacar provecho de unas señas de identidad propias, pero también el vino ha conseguido mejorar su marca y abrirse caminos en mercados hasta entonces copados por caldos que supieron labarse mejor imagen. Toda esta herencia y sobre todo un gran futuro para consolidar lo conseguido en la defensa de nuestros productos es lo que quedará en manos de los representantes de estos órganos que el domingo salgan elegidos.

Nombres propios

Rafael P. de Ágreda

Rafael Pérez de Ágreda ha tomado posesión de su cargo como director territorial del Ministerio de Fomento. La representación territorial engloba, además, las competencias territoriales del Ministerio de Medio Ambiente. El nuevo director territorial tiene 34 años y es ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. Ha realizado funciones de representante de la Administración en numerosos proyectos de mejora de la infraestructura ferroviaria, como los proyectos finales del AVE Madrid-Sevilla. Desde marzo de 1996 desempeña las labores de director provincial del Ministerio de Obras Públicas en Toledo y Ciudad Real.

Carlos Bravo

Carlos Bravo ha resultado elegido nuevo secretario general de la Agrupación Estatal de Ahorro de CC.OO. en el transcurso de la II Conferencia celebrada la pasada semana en Toledo y en la que se renovó la comisión ejecutiva, compuesta por 37 personas. Carlos Bravo, que sustituye a Manel García -secretario general durante los últimos ocho años y que ahora pasará a ocuparse de la Federación Catalana de este sector-, dijo que su tarea será de continuidad y consolidación de los objetivos alcanzados. El sector de Cajas de Ahorro agrupa en España a 80.000 trabajadores, 11.000 de los cuales están afiliados a Comisiones Obreras.

Inmaculada Arnedo

Las seis empresarias de Albacete que asistieron en representación del Ayuntamiento a la Feria de la Mujer Emprendadora que se celebró la pasada semana en Madrid, han manifestado su satisfacción por el resultado obtenido en la muestra. En concreto, la profesora de EGB de Fuenteálamo, Inmaculada Arnedo, consiguió firmar varios acuerdos comerciales con instituciones de la Comunidad Valenciana y el País Vasco para distribuir a colegios un juguete inventado por ella «uniflip», destinado a trabajos de psicomotricidad, logopedia o animación. Arnedo destacó el apoyo del Ayuntamiento de Albacete para asistir a esta feria.

Los Consejos Reguladores eligen su futuro

El domingo 24 de noviembre se celebran elecciones para renovar los vocales de los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen con mayor número de acogidos, «La Mancha», «Valdepeñas» y «Queso Manchego». Las votaciones para los órganos rectores de «Mérida», «Almansa» y «Miel de la Alcarria» se realizarán antes de fin de año, mientras que las de la

«Berenjena de Almagro» y el «Cordero Manchego» tendrán lugar a principios de 1997. Las elecciones del próximo domingo se desarrollarán bajo la unidad de las Organizaciones Profesionales Agrarias y de Ucaman, que por primera vez han decidido unir sus fuerzas para «defender los intereses de los productores» y plantar cara al sector industrial. Esta estrategia ya ha dado sus primeros resultados en las elecciones al Censo A.

Valdepeñas. E. Laderas
Las elecciones para renovar a los vocales de los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen «La Mancha», «Valdepeñas» y «Queso Manchego», que se celebrarán el domingo 24 de noviembre, se desarrollarán bajo la unidad —en algunos casos tan sólo aparente— de las Organizaciones Profesionales Agrarias y de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman).

Las distintas OPAs, por primera vez en la historia agropecuaria de la región, han decidido unir sus fuerzas, que se han visto reforzadas por el peso que en el sector cooperativista tiene Ucaman para defender los intereses de los productores. En el caso del Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Valdepeñas», la unidad de criterios ha propiciado que Iniciativa Rural-Jóvenes Agricultores y Asaja figuren en una misma candidatura encabezada por un miembro de la primera de las organizaciones citadas.

La estrategia, de momento, ha obtenido buenos resultados, puesto que en ninguno de los tres Consejos se tendrán que celebrar elecciones al Censo A, según contempla la normativa para aquellos casos en los que el número de candidatos a vocales no supere a los que tienen que ser elegidos.

La ausencia de siglas entre los productores, sin embargo, no beneficia a los industriales que, en



Responsables de Coag, Asaja, Ucaman y COAG en la rueda de prensa para explicar la candidatura conjunta

esta ocasión, cuentan con un adversario bastante «crecido» que no está dispuesto a concesiones, a no ser que las mismas tengan un objetivo claro: las riendas de los Consejos.

Industriales

No obstante, hay que recordar que el presidente de «La Mancha», Nicolás López Treviño, accedió al cargo con el apoyo de los industriales. Este mismo sector puso al frente de «Valdepeñas» a Enrique Martín-Peñasco, al que también le favoreció el apoyo de los elaboradores de cosecha pro-

pia.

Por lo que respecta al «Queso Manchego», los dos presidentes que han estado en los últimos cuatro años al frente del Consejo han sido artesanos. A juzgar por el apoyo unánime que recibieron de los industriales en ambas ocasiones, no sería nada extraño que se siguiera con esta tónica, puesto que el artesano está implicado tanto en la producción como en la elaboración.

El número de electores que tienen derecho a ejercer el voto en estos comicios es algo inferior al registrado en las pasadas elecciones.

nes. De los 31.108 que estaban llamados a participar en el año 1992, los censados en esta convocatoria ascienden a 27.540, según se desprende de los datos facilitados por los distintos Consejos Reguladores y Organizaciones Profesionales Agrarias.

Por lo que respecta al número de mesas electorales que se constituirán este domingo para elegir a un total de 42 vocales, éste se sitúa en las 80 que se distribuirán de la siguiente manera: D.O. «La Mancha», Albacete (4); Ciudad Real (21); Cuenca (8) y Toledo (19). D.O. «Queso Manchego», Albacete (4); Ciudad Real (9); Cuenca (5) y Toledo (4). D.O. «Valdepeñas», Valdepeñas (6).

El índice de participación en los últimos comicios fue bastante bajo, sobre todo, en los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen «Valdepeñas» y «La Mancha», en los que votaron el 28

y el 22,5 por ciento de sus electores, respectivamente.

Participación

El porcentaje de votos emitidos en los citados Consejos experimentó un aumento considerable en el del «Queso Manchego», en el que se registró una participación cercana al 48 por ciento.

Los sectores implicados en este proceso confían en obtener una mayor respuesta y alcanzar al menos, una participación cercana al 50 por ciento como media, aunque reconocen que es difícil de conseguir.

| ELECCIONES CONSEJO REGULADOR DENOMINACION ORIGEN QUESO MANCHEGO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|------------|-------------|--------------|------------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|--------------|------------|-------------|---------|-------|
| PROVINCIA | CENSO A | | | CENSO B | | | CENSO C | | | CENSO D | | | TOTAL D.O. | | | CENSO A | 181 |
| | Elect. | Votos | % | Elect. | Votos | % | Elect. | Votos | % | Elect. | Votos | % | Elect. | Votos | % | | |
| ALBACETE | 6 | 1 | 16,7 | 183 | 85 | 46,4 | 3 | 3 | 100 | 11 | 2 | 18,2 | 203 | 91 | 44,8 | CENSO B | 1.059 |
| CIUDAD REAL | 41 | 16 | 39 | 455 | 233 | 51,2 | 18 | 6 | 33,3 | 19 | 3 | 15,8 | 533 | 258 | 48,4 | CENSO C | 39 |
| CUENCA | 171 | 108 | 63,1 | 264 | 104 | 39,4 | 5 | 4 | 80 | 9 | 5 | 55,6 | 449 | 221 | 48,8 | CENSO D | 37 |
| TOLEDO | 8 | 2 | 25 | 220 | 104 | 47,3 | 8 | 6 | 75 | 12 | 2 | 16,7 | 248 | 114 | 46 | TOTAL | 1.316 |
| TOTAL | 226 | 127 | 56,2 | 1.122 | 526 | 46,9 | 34 | 19 | 55,9 | 51 | 12 | 23,5 | 1.433 | 684 | 47,7 | | |

| ELECCIONES CONSEJO REGULADOR DENOMINACIÓN ORIGEN LA MANCHA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|------------|-----------|-------------|------------|-----------|-----------|---------------|--------------|-------------|-----------------------|---------|
| PROVINCIA | CENSO A | | | CENSO B | | | CENSO C | | | CENSO D | | | TOTAL D.O. | | | CENSO ELECCIONES 1986 | |
| | Elect. | Votos | % | Elect. | Votos | % | Elect. | Votos | % | Elect. | Votos | % | Elect. | Votos | % | CENSO A | CENSO B |
| ALBACETE | 896 | 220 | 24,5 | 895 | 173 | 19,3 | 18 | 7 | 38,9 | 11 | 9 | 81,8 | 1.820 | 409 | 22,5 | 15.769 | 5.834 |
| CIUDAD REAL | 6.768 | 1.623 | 23,9 | 4.242 | 679 | 16 | 98 | 24 | 24,5 | 48 | 35 | 72,9 | 11.156 | 2.361 | 21,1 | 236 | 34 |
| CUENCA | 3.047 | 648 | 21,2 | 2.033 | 285 | 14,08 | 35 | 16 | 45,7 | 15 | 10 | 66,6 | 5.120 | 959 | 18,8 | | |
| TOLEDO | 3.778 | 1.379 | 36,5 | 2.584 | 374 | 14,4 | 83 | 46 | 55,4 | 29 | 14 | 48,3 | 6.474 | 1.813 | 28 | | |
| TOTAL | 14.489 | 3.870 | 26,7 | 9.744 | 1.511 | 15,5 | 234 | 93 | 39,7 | 103 | 68 | 66 | 24.570 | 5.542 | 22,5 | 21.877 | |

Así lo puso de manifiesto el secretario general de Asaja, José María Fresneda, en el transcurso de la rueda de prensa que ofreció conjuntamente con responsables de las organizaciones agrarias UPA, COAG y la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman), donde también expusieron el «grado de madurez» alcanzado por estas organizaciones al lograr un consenso para presentar una candidatura conjunta a las elecciones de vocales en el Censo A, con el objetivo de «defender los intereses de la producción» y dinamizar este sector y «plantar cara a los industriales».

Iniciativa Rural

Sin embargo, también han surgido problemas en algunas candidaturas. Así, Felipe Algarra, número uno de la lista que presentó Iniciativa Rural a las elecciones del Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Queso Manchego», renunciaba a principios de semana a formar parte de la candidatura por sentirse engañado y utilizado por dicha or-

| ELECCIONES CONSEJO REGULADOR DENOMINACIÓN ORIGEN VALDEPEÑAS | | | | | | | | | | | |
|---|-------|------|--------|-------|------|---------|-------|---|--|---------|--|
| CENSO A | | | | | | CENSO B | | | | CENSO A | |
| Elect. | Votos | % | Elect. | Votos | % | Elect. | Votos | % | | | |
| 1.487 | 336 | 22,5 | 3.498 | 1.040 | 29,7 | | | | | 1.222 | |
| CENSO C | | | | | | CENSO D | | | | CENSO B | |
| Elect. | Votos | % | Elect. | Votos | % | Elect. | Votos | % | | | |
| 77 | 21 | 27,2 | 43 | 24 | 55,8 | | | | | 3.029 | |
| TOTAL | | | | | | | | | | CENSO D | |
| Elect. | Votos | % | | | | | | | | 28 | |
| 77 | 21 | 27,2 | | | | | | | | 68 | |
| TOTAL | | | | | | | | | | CENSO C | |
| | | | | | | | | | | 4.347 | |

ganización agraria.

En una carta remitida a los responsables de la organización en Cuenca, Algarra afirma haber comprobado que los motivos por los que se le convenció para presentarse a las elecciones «llevan a caminos distintos» de los que creía que eran los del sindicato, además de agregar que éstos «van en perjuicio de los ganaderos de la zona».

Por este motivo, expresaba el deseo de que su nombre desapareciera de la lista, al sentirse «engañado y dolido» por el modo en

que se le ha tratado, y agrega que «se le ha incitado a hacer cosas que no son de su cometido, sino del puramente sindical».

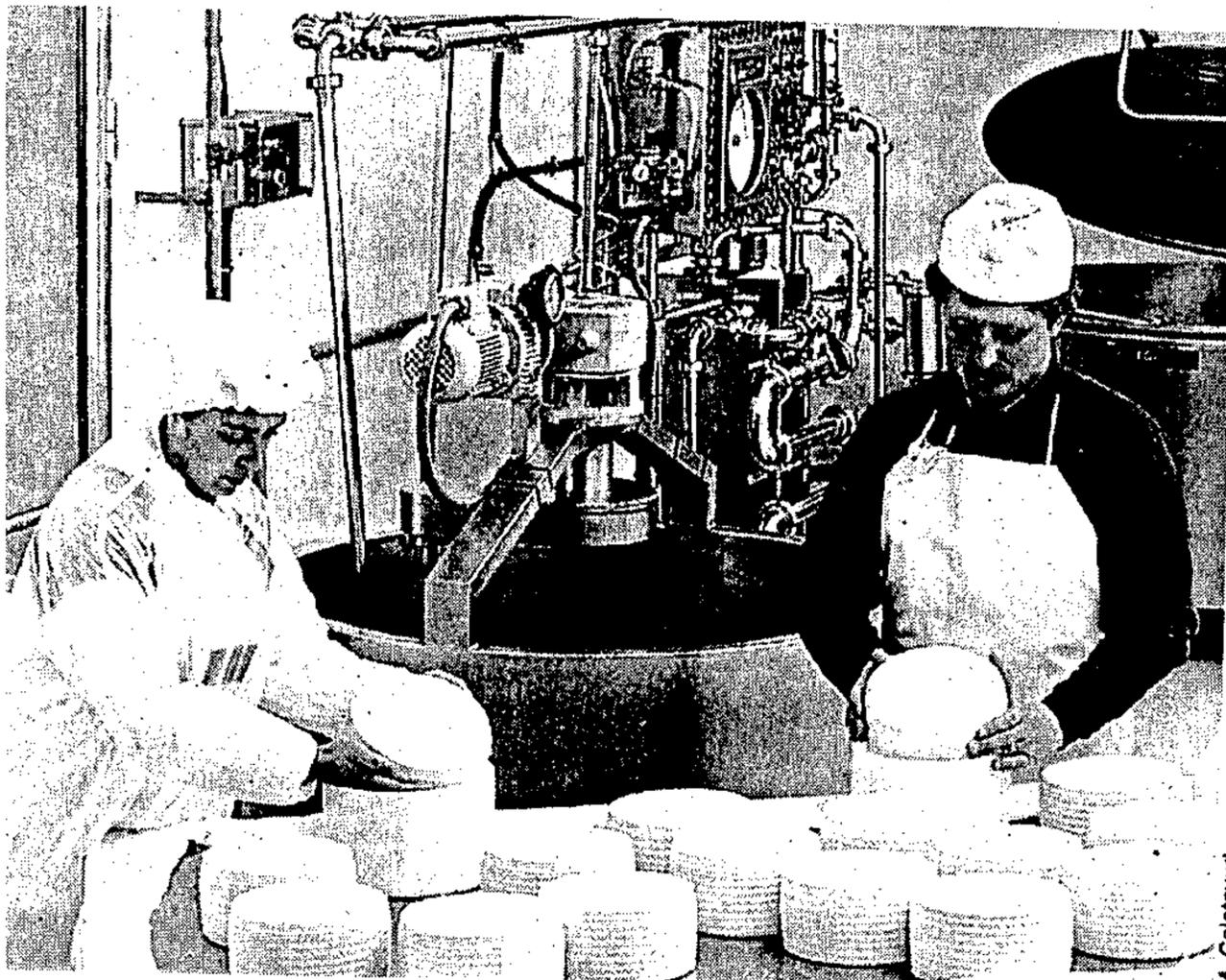
Por su parte, Iniciativa Rural acusa a Asaja de haber presionado a Algarra para que renunciara a encabezar la candidatura y afirma tener pruebas de que la carta fue escrita desde las oficinas de Asaja en Tarancón donde éste reside, como él mismo reconoció en la entrevista que mantuvo con representantes de la mencionada organización.

Sin embargo, el responsable

regional de Asaja, José María Fresneda, aunque no ha querido polemizar en este asunto, ha asegurado que su organización no ha intervenido en ningún momento para forzar la decisión de Algarra.

Mondéjar

Por otro lado, la pasada semana los integrantes del actual Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Mondéjar» celebraron una sesión preparatoria con el fin de presentar los candidatos a la elección del presidente de este órgano. Según su actual presidente, Gregorio Diéguez, se ha presentado una candidatura única con diez integrantes, en la que también se incluye el actual presidente, acompañado de Pedro Martínez Sabroso, Eusebio Mariscal, José Luis Sánchez, Antonio Jiménez, Jesús Torres, Juan Manuel Viñas, José González, Mariano Eusebio y Victorio Sabroso. Ahora, se tratará de elegir a siete de ellos, entre los que estará el presidente.



Promocionar el queso manchego es uno de los objetivos de la Denominación

M. Calatayud

Una de las novedades de la regulación del proceso electoral consiste en la inclusión del voto ponderado en el sector productor-elaborador, con el objetivo de profesionalizar los Consejos Reguladores e impulsar su función de órganos económicos que controlen la calidad

ELECCIONES EN LOS CONSEJOS REGULADORES

López: El vino de La Mancha puede satisfacer la demanda del mercado

Valdepeñas. Elisa Laderas La Denominación de Origen «La Mancha», sin lugar a dudas, se caracteriza por su complejidad

como consecuencia de la gran extensión y variedad de zonas que abarca, según explicó el presidente en funciones del Consejo Regulador, Nicolás López Treviño.

El responsable del mencionado organismo en la última legislatura y

que volverá a presentarse como candidato para revalidar su cargo, valoró positivamente la modificación del reglamento que ha permitido incluir en el Consejo a los cavas que elaboran algunas bodegas amparadas para que no tengan que depender de la del cava catalán.

Para López Treviño, la competitividad en el mercado es fundamental y, para ello, es necesario adaptarse a las demandas del mercado en el que prima la calidad y la variedad. En este sentido manifestó que



Nicolás López Treviño

los vinos de «La Mancha» pueden satisfacer perfectamente estos requisitos como lo demuestran los numerosos galardones recibidos en certámenes nacionales e internacionales.

Sin embargo, aún tienen que seguir trabajando para terminar definitivamente con la imagen de «peleones» que tienen los vinos que se elaboran en el marco de la mencionada denominación, más conocidos —desgraciadamente— por su calidad en el exterior que en nuestro país.

El esfuerzo en la promoción y divulgación del producto a través de iniciativas comerciales y culturales, junto con las catas comentadas que se están realizando en las casas regionales de Castilla-La Mancha que existen en las ciudades más importantes de España, deben seguir desarrollándose en los próximos años, según precisó López Treviño.

Martín-Peñasco: Valdepeñas debe estar entre las D.O. más prestigiosas

Valdepeñas. E. L. Los últimos cuatro años han sido muy intensos en el Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Valdepeñas».

Durante este tiempo y bajo la presidencia de Enrique Martín-Peñasco, se ha modificado en dos ocasiones el reglamento y se ha conseguido el consenso de todos los sectores que, en la Mesa Interprofesional de la mencionada denominación, debaten asuntos como el precio de la uva y del vino.

El consenso alcanzado, algo impensable hace unos años, también permitirá iniciar en un futuro próximo una campaña de imagen a nivel nacional para conseguir que los «Valdepeñas» se sitúen entre los mejores vinos del país y en la que se invertirán un total de 1.000 millones de pesetas, distribuidos en cinco años.

Antes de iniciar esta importante campaña de promoción,



Enrique Martín-Peñasco

se han eliminado todos aquellos elementos que interfieren negativamente en la imagen de calidad de este producto, como

la botella de litro y se ha hecho un gran esfuerzo para competir en un mercado cada vez más agresivo, además de las numerosas promociones que se han realizado en diversas ciudades de América y Europa.

Y es que el reto más importante del Consejo, en opinión de

Martín-Peñasco, es que se reconozca el valor que tienen los vinos amparados por la denominación, una labor en la que tienen que participar unánimemente los productores y los industriales porque «producir con calidad es difícil, pero lo más difícil es vender ese producto». La elaboración de vinos cada vez mejores, la renovación de las bodegas y atender las demandas del mercado son aspectos fundamentales que deben seguir primando en los próximos cuatro años.

Álvarez: El Consejo debe implicarse más en la producción del queso

Valdepeñas. E. Laderas La consolidación del Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Queso Manchego» mediante su independencia económica, es uno de los aspectos más destacados por el responsable de este organismo en el último año, Alfonso Álvarez, que accedió a la presidencia tras la dimisión, en junio de 1995, de Andrés de la Plata.

Álvarez, que vuelve a presentarse a su reelección por el Censo C (artesanos), no oculta su satisfacción ante la capacidad que tienen los sectores representados en el Consejo para asumir los gastos que conlleva el laboratorio y el control de calidad, entre otros servicios.

La labor de equipo de los vocales para desarrollar una polí-



Alfonso Álvarez

tica que beneficie tanto a los ganaderos como a los industriales en la misma proporción, es otro

motivo de satisfacción, puesto que no sólo permite defender este producto, sino que el valor

añadido del mismo repercute favorablemente entre los implicados. Independientemente del resultado de las elecciones, para Alfonso Álvarez, los vocales que integren el nuevo plenario deberían seguir trabajando para defender los intereses de los sectores representados, e implicarse más claramente en la producción del queso manchego, para que éste sea perfectamente diferenciado por los minoristas y consumidores de otros que no lo son y que se adquieren como tal. En este sentido, Álvarez insistió en la difusión y educación como elementos fundamentales para distinguir el producto de cuyo nombre se benefician otros quesos, que nada tienen que ver con el auténtico manchego.

COYUNTURA

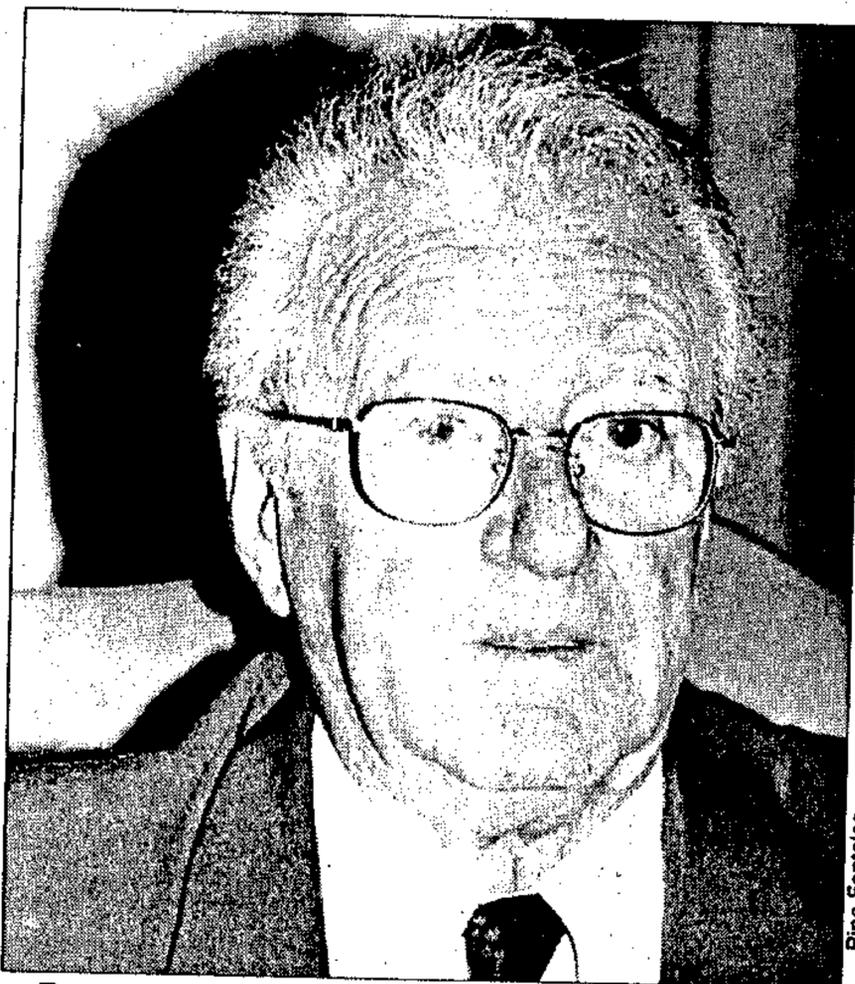
La Cámara de Comercio de Cuenca casi ha duplicado este año las misiones comerciales

Cuenca. Miren Delgado
 Con el fin de abrir nuevos mercados a los productos conqueses, la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca, que preside Rafael Araque, ha duplicado prácticamente este año el número de misiones comerciales y la presencia en ferias internacionales. Los contactos con empresarios de Miami y Johannesburgo, a su juicio, han sido excelentes pues tres empresas agroalimentarias y una del sector maderero tienen previstas ventas y posibilidades de distribuir sus productos no sólo en estas ciudades, sino también en distintos puntos de Estados Unidos o Asia.

«Ya estuvimos hace dos años en Miami, el éxito ha sido tan grande que hemos repetido y volveremos otra vez a insistir en este mercado para intentar consolidarlo y no abandonarlo porque ofrece posibilidades a la hora de ir canalizando las exportaciones», según ha indicado Araque, quien está muy satisfecho por la gran aceptación del ajo, queso y vino conqueses. Empresas como «Pascasia Peña», «Productos El Dorado» y «JR Suárez Monedero» se han abierto camino durante las últimas semanas en el mercado norteamericano y con ellas, localidades como Las Pedroñeras, El Provencio o San Clemente.

Misión comercial

Los resultados de la misión comercial multisectorial de Johannesburgo también han sido muy gratificantes en opinión del presidente de la Cámara de Comercio, pues Pinasa, dedicada a la fabricación y comercialización de tableros y conglomerados, va



Empresas conquesas asistirán a ferias internacionales

a conseguir consolidar su exportación en este país sudafricano así como en Corea e Israel. La siguiente cita multisectorial tendrá lugar la próxima semana en Lisboa y ya que se ha invitado a un centenar de firmas de la provincia para que se animen a exportar sus productos y abrirse

camino en el mercado luso. Está prevista la asistencia de cinco empresas, entre ellas «Tecno Envases», con sede en Cuenca capital.

Rafael Araque ha hecho hincapié en que este tipo de actuaciones comerciales se ha incrementado este año en un 40 por ciento,

El presidente de la Cámara conquesa, Rafael Araque, considera que la provincia tiene muchas posibilidades en el exterior, cuyo departamento en la institución se ha reforzado

casi el doble que en 1995, y que de cara a 1997 se prevé un aumento del 70 por ciento. «De hecho, hemos reforzado nuestro departamento de Comercio Exterior — afirma — con la incorporación de un economista para potenciar la exportación de los productos conqueses que hasta ahora no tenían mucho hábito en este ámbito y creo que ofrecemos unas buenas condiciones económicas en colaboración con la Consejería de Industria y Trabajo para que participen».

Feria de Colonia

Por otra parte, el presidente Rafael Araque ha destacado la asistencia de doce empresas del sector de Hostelería y Restauración en la Feria de Colonia, especializada en turismo de carácter profesional, que se celebrará del 29 de noviembre al 1 de diciembre. La Cámara de Comercio e Industria participa con la Oficina Española de Turismo de Düsseldorf en el stand de Turespaña, con el fin de promocionar la provincia desde el punto de vista turístico, cultural, paisajístico y gastronómico.

En concreto, el próximo día 30 mantendrá un encuentro en esta ciudad alemana con ochenta agencias de viajes y turoperadores, que recibirán una carpeta informativa con documentación de Cuenca, editada por la propia Cámara.

La presencia en este certamen internacional será subvencionada por esta institución y la Consejería de Industria y Trabajo, con un 30 por ciento de los gastos correspondientes al stand y 30.000 pesetas diarias durante el tiempo que se prolongue la feria.

Pino Fontelos



CENTRO de EMPRESAS de CUENCA

Vivero de Empresas, Centro de Acogida para emprendedores que inician una actividad empresarial

Información: Tel. (969) 23 40 00

Fax (969) 23 38 58



EMPRESAS

Breves

Electrozemper

La empresa Electrozemper, de iluminación de emergencia, transformación y regulación de la tensión eléctrica, situada en la localidad ciudadrealeña de Almagro, es la primera empresa fabricante de iluminación de emergencia y con capital totalmente español que obtiene el Certificado de Empresa Registrada, conforme a la norma UNE-ISO 9002 de ámbito nacional y EQNet de rango internacional. Este certificado representa para la empresa el reconocimiento a una labor continuada en el control de calidad, objetivo prioritario imprimido a sus productos.

Avicu

La empresa dedicada a la carne de aves y situada en Guadalajara, Avicu, junto a la de Talavera de la Reina (Toledo), Helados Casty; Dealsa, de pan rallado y bases de pizzas, que está situada en Azuqueca de Henares (Guadalajara) y AGS, de distribución de vinos, cerveza y agua, así como Granja Cantos Blancos, de huevos, estas dos últimas correspondientes a Cabanillas del Campo (Guadalajara), han participado en la feria «Food Ingredients Europe», que se ha celebrado la pasada semana en París. Esta visita ha estado organizada por la Consejería de Industria y Trabajo en colaboración con las Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha.

«Balnul»

Unas sesenta personas entre arquitectos, decoradores y constructores de la provincia de Toledo fueron convocados la pasada semana a la presentación de las cerámicas «Balnul», que esta firma de Castellón comercializa en Toledo a través de Cerámicas de Castilla-La Mancha (Cercama). Balnul (Baldosas de Nules) es una empresa especializada en cerámicas para equipamientos de instalaciones deportivas y dispone de una línea específica de producción de cerámicas para aplicaciones de industrias químicas.

Renfe

Renfe y el Zoo de Madrid han firmado un acuerdo para el transporte de grupos escolares desde diferentes puntos de España. Los trayectos que afectan a Castilla-La Mancha son: Zaragoza-Soria-Sigüenza-Madrid, Toledo-Madrid, Valencia-Cuenca-Madrid y Albacete-Jaén-Ciudad Real-Alcázar de San Juan y Madrid. La designación de transportista colaborador compromete a Renfe a realizar el viaje en tren regional desde cualquiera de esos trayectos y localidades próximas hasta Madrid, la acogida del grupo en la estación de destino y el traslado con guía hasta el Zoo, la visita al mismo y el traslado de nuevo a la estación para volver en tren a las ciudades de origen.

Banco Santander

El Banco Santander, representado por su director en Ciudad Real, Juan Cadenas, ha donado a la Universidad regional varios ejemplares del libro «Castilla-La Mancha desde el cielo». Estos libros serán destinados a las Bibliotecas Generales de los cuatro campus y al Centro de Estudios de Castilla-La Mancha.

Amós Núñez: «Interior ha reconocido que se han producido errores con la cuchillería albaceteña»

DESDE este mismo año, Amós Núñez Juan preside la Asociación Provincial de Empresarios de Cuchillería y Afines (Aprecu). Pertenece al sector por partida doble, a través de las empresas «Viuda de Julián Núñez, S.A.» e Invacusa, y en estos momentos sus principales preocupaciones, como máximo representante de un conjunto de empresas que da trabajo a unas mil personas, son resolver el conflicto con Interior sobre la Ley de Armas e impedir la competencia desleal.

Albacete. E. Fernández
En lo referente al conflicto con el Ministerio de Interior, el pasado lunes se recibía en la sede de la asociación un escrito del Gobierno en el que se reconoce que se ha producido una «interpretación excesiva» de la Ley de Armas, lo que dio pie a requisas en establecimientos de cuchillería y problemas para la distribución de las navajas tradicionales, pues una definición confusa de lo que era un «arma peligrosa» llegó a dañar seriamente las ventas del sector.

También en torno a la competencia desleal se han producido novedades: por primera vez en su historia, los cuchilleros albaceteños se plantean la creación de una «marca de fábrica» o «denominación de origen» que permita identificar los productos salidos de las fábricas manchegas e impida la repetición de casos como los recientemente detectados en los que distribuidores españoles hacen pasar por navajas de Albacete productos de China, Taiwán y Pakistán.

—¿Cuál es la posición de la cuchillería albaceteña en el mercado nacional?

—Somos el principal centro de fabricación nacional y uno de los más importantes del mundo, junto a ciudades como Sheffield o Solingen, y el 90 por ciento de la cuchillería de todo tipo que se produce en España sale de aquí. Hay que aclarar que Albacete capital es nuestro núcleo principal, pero en la provincia hay otros centros, como La Roda o Madrigueras, esta última con ocho fábricas y especializada sobre todo en

el sector profesional como los cuchillos de carnicero.

—¿Qué porcentaje de lo que se produce se va a exportación?

—En torno al 70 por ciento del total. Un 60 por ciento de lo que producimos se va a Europa, y un 10 por ciento a otros países. Curiosamente, y esto hay que destacarlo, en la UE tiene gran acepta-

Y eso, lo cierto es que nos ha dañado seriamente la distribución.

—En cuanto a la marca de fábrica o denominación de origen, ¿cuando quieren ponerla en marcha?

—Lo antes posible. Ahora, a través de empresas de otros centros de cuchillería como Solingen con las que tenemos relaciones comerciales,

hemos comprobado que en otros países los cuchilleros crean unas marcas de fábrica que garantizan que el producto cumple unas normas de autenticidad y calidad determinadas por los propios fabricantes. De hecho, para que pongamos esto en marcha necesitamos unanimidad de todo el sector de la cuchillería en Albacete.

—Eso supondrá un cierto desarrollo tecnológico.

—Más que eso, se necesitará definir un estándar de calidad en colaboración con el Laboratorio de Investigación Cuchillera de la Universidad de Castilla-La Mancha. Dureza, características del mango y el latón, normas ISO de calidad y, por supuesto, ponernos en contacto con entidades como Aenor y la propia Unión Europea, son trámites a tomar a partir de ahora.

—¿De dónde procede la competencia desleal?

—De distribuidores españoles. El problema, más que la penetración de navajas de ínfima calidad producidas en Extremo Oriente, estaba en que una serie de empresarios les ponían «made in Albacete» una vez que las iban a vender. Nos preocupa que se venda como de Albacete, lo que en realidad no lo es.

Según el presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de Cuchillería y Afines (Aprecu), Amón Núñez Juan, los fabricantes de navajas estudian la creación de una marca de fábrica para impedir la competencia desleal en el sector

ción los mismos cuchillos deportivos que nos han producido problemas con el Ministerio del Interior a causa del reglamento de armas.

—Después de la carta de Interior, en la que se reconocen errores que han perjudicado las ventas y distribución de sus productos, ¿hay perspectivas de una pronta solución?

—Lo que sí estamos es en el buen camino. El problema, que es lo que nos ha admitido Interior, es que la redacción de la Ley de Armas era tan confusa que estábamos en manos de la interpretación que hiciesen de la misma los miembros de las Fuerzas de Seguridad del Estado. Así, un comandante de un puesto de la Guardia Civil podría ponernos problemas en la zona bajo su jurisdicción, y en un puesto cercano no tener el más mínimo inconveniente.

EMPRESAS

La saturación de Madrid da una oportunidad al eje del Corredor del Henares para su potenciación

Algunas encuestas parecen indicar que instalarse en Madrid ya no puede ser tan ventajoso para algunas empresas, entre otras cosas por su sistema de telecomunicaciones y el transporte metropolitano. Partiendo de este hecho, se ofrece ahora para todo el eje guadalajareño del corredor del Henares una oportunidad única para potenciar su competitividad empresarial, según el secretario general técnico de Industria y Trabajo de la Junta de Castilla-La Mancha, Javier García Brea

Guadalajara. Rocio Ruiz

Las cosas podrán mejorar en el futuro para el tramo guadalajareño del Corredor del Henares, y más después del diagnóstico que se ha elaborado sobre esta zona que se encuadra dentro del Plan Estratégico que se ha diseñado y que tiene por último término contribuir a la potenciación de esta zona de Guadalajara sobre la que existen grandes expectativas económicas.

Por otra parte, una reciente encuesta realizada tomando como muestra a quinientas empresas revela que las mejores compañías prefieren Barcelona a Madrid para sus negocios. Javier García Brea, secretario general técnico de la consejería de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades opina que «la saturación de Madrid está generando desventajas (mayores costes) para las empresas debido a dos puntos débiles como son el sistema de telecomunicaciones y el transporte metropolitano». García Brea entiende que este hecho, en lugar de interpretarse como un freno al potencial económico que encierra el corredor guadalajareño por su efecto fronterizo «puede entenderse como una oportunidad para potenciar



Sobre el tramo guadalajareño del corredor del Henares se ciernen importantes expectativas (Foto: J. Fernández-Largo)

nuestra competitividad en el eje del Henares de manera que las decisiones empresariales se inclinen hacia una de las mejores zonas de producción y distribución de España y Europa».

Este hecho se considera una baza importante para Guadalajara que podría mejorar la oferta de suelo industrial, intercambiar información y para la integración de empresas en el corredor, según García Brea.

El secretario general técnico de Industria y Trabajo de la Junta opina que «se

deben plantear paralelamente políticas públicas que propicien el desarrollo sostenible a través de una formación cualificada, infraestructuras viarias y medioambientales, servicios de telecomunicaciones, canales de financiación a las empresas y una armonización de la política fiscal y urbanística local». El mantenimiento del consenso entre todas las administraciones implicadas partidarias del desarrollo del plan estratégico del Corredor del Henares se ha convertido en otro de los grandes retos.

Breves

Sabeco

El nuevo centro comercial de Supermercados Sabeco, instalado en la Avenida del Vino de Valdepeñas, abrió la pasada semana sus puertas al público después de varios meses de obras en las que se han invertido cerca de 800 millones de pesetas y creado 80 puestos de trabajo, entre directos e indirectos. Este centro, el primero que la firma aragonesa abre en Castilla-La Mancha, se ha edificado sobre una parcela de 50.000 metros cuadrados de superficie, de los cuales se han construido 5.160, según indicaron fuentes de la mencionada firma que agregaron que el área de ventas -para la que se han destinado 3.050 metros cuadrados-, se complementa con una galería comercial que dispone de cinco tiendas gestionadas en régimen de alquiler y una cafetería.

Coagral

Dos cooperativas de la región, Coagral y Copaman, han sido seleccionadas por la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCA) para exponer sus experiencias en el II Congreso de Cooperativismo Agrario, que se celebrará del 21 al 23 de noviembre en Barcelona. La sociedad agraria de transformación, Coagral, con sede en Guadalajara, interviene en el panel de diversificación por su labor de vanguardia en la prestación de servicio a sus asociados, y la cooperativa conquisense de ajos manchegos Copaman, aportará sus experiencias en la organización, promoción y mejora de la producción de este cultivo en el panel de intercooperación.

CCM

Desde el día 18 de noviembre, en cualquier oficina de Caja Castilla-La Mancha pueden suscribirse títulos de la primera emisión de obligaciones subordinadas que CCM pone a disposición de sus clientes. Con un montante global de 3.000 millones de pesetas, se pondrán en circulación 60.000 títulos de 50.000 pesetas nominales cada uno, con un tipo de interés del 6,75 por ciento durante el primer año y los restantes referenciado al tipo de referencia de CECA incrementado en un punto. El plazo de amortización de estos títulos es de diez años y los intereses se abonarán semestralmente (15-11 y 15-5). Esta emisión está garantizada con la responsabilidad patrimonial de Caja Castilla-La Mancha.



PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS
DE GUADALAJARA

De la Buena Tierra
a la Buena Mesa



AGRICULTURA

Agronoticias

Cooperativa «Colival»

La cooperativa olivarera «Colival» de Valdepeñas espera molturar durante la presente campaña de recolección, que se iniciará en la primera quincena de diciembre, entre 1.600.000 y un 1.800.000 kilos de aceitunas, según el presidente de la cooperativa, Federico Pliego. Este volumen, precisó, duplica el registrado el pasado año en que se recolectaron en torno a los 800.000 kilos de aceituna, pero es inferior en un 50 por ciento al de una cosecha normal en la que la producción se sitúa sobre los 3.500.000 kilos.

Casa del Agricultor

El Consejo Local Agrario de Tomelloso ha decidido destinar el solar existente junto a la famosa y antigua posada a Casa del Agricultor, zanjando así una vieja polémica sobre dónde construir este edificio de servicio para los agricultores de Tomelloso. La nueva Casa del Agricultor servirá para unificar locales y oficinas que den servicios a todo este amplio colectivo.

Paro agrario

Los cerca de 35.000 trabajadores eventuales agrarios de Castilla-La Mancha accederán a partir de 1998 a la protección por desempleo dentro del Régimen General, como consecuencia de la reciente firma entre Gobierno y sindicatos del Acuerdo para el Empleo y la Protección Social Agrarios (Aepsa). Según el secretario general de la Federación de Trabajadores de la Tierra de UGT, Juan Aguilar, con este acuerdo se equipara a los trabajadores de la tierra con el resto en un derecho «tan elemental como la protección por desempleo».

Reforma del aceite

La Comisión Europea presentará su documento de análisis sobre la reforma del sector del aceite de oliva el día 27 de noviembre, si no se producen nuevos retrasos, según fuentes comunitarias. El texto hablará de la situación del sector y de las distintas opciones de reforma posibles.

Antonio Salinas informará al Ministerio de Agricultura de la entrada de ajos chinos

Cuenca. Miren Delgado
El viceconsejero de Agricultura y Medio Ambiente, Antonio Salinas, se ha comprometido en la localidad conquesa de Las Pedroñeras con los representantes de la Mesa Nacional del Ajo a trasladar al Ministerio de Agricultura la inquietud del sector por la entrada de este producto procedente de China a través de Brasil, ya que incumple el contingente anual de 12.000 toneladas fijado en la última cláusula de salvaguardia.

A su juicio, «se puede atajar esta situación mediante la emisión de certificados de importación y habrá que establecer los puntos de vigilancia y de control en los puertos españoles porque si se están introduciendo ajos

procedentes de China, aprovechando otro país, se vulnera claramente el reglamento comunitario y si se supera el contingente, se está fuera de lo que dice el reglamento comunitario».

Reforestación

Salinas también ha mantenido en este municipio una reunión de trabajo con representantes de las 74 cooperativas forestales de la comunidad autónoma, que agrupan a cerca de 400 socios, para estudiar posibles salidas ante la competencia que padecen por parte de las grandes empresas nacionales del ramo forestal, en el apartado de reforestación, y el retraso en los pagos por parte del Gobierno central.

«Nos encontramos con que certificaciones remitidas a Madrid en el mes de julio, todavía no han llegado y desde luego las cooperativas no tienen unos recursos económicos tan fuertes como para aguantar la financiación de cinco meses», ha explicado el viceconsejero quien confía en que a partir de ahora los plazos se puedan acortar y animó a este colectivo a que plantee las mejores ofertas basándose en su mejor conocimiento del medio.

Además, ha hecho hincapié en que el Gobierno regional continuará apoyando a este sector en la limpieza y cuidado de los montes y que en la actual campaña se reforestarán cerca de 30.000 hectáreas en la región.

BACO presenta un proyecto de comercialización

Toledo. D. T.

Los responsables de Bodegas Asociadas Cooperativas (BACO), en la que se integran 18 cooperativas de vino de Castilla-La Mancha, han presentado al consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Mariano Maraver, su proyecto de comercialización de vino de mesa a granel y mosto. El objetivo de la sociedad de comercialización es introducirse en el mercado con una uniformidad de producto y un suministro adecuado a los proveedores, de modo que per-

mita la expansión comercial y una mayor participación en el valor añadido generado por sus vinos.

En un primer momento, se ha establecido el compromiso de que cada cooperativa socia aporte el 5 por ciento de su producción —unos 15 millones de litros de vino— para su comercialización a través de BACO. En total, las 18 asociaciones integradas en la cooperativa de segundo grado integran a 12.276 vinicultores y producen 248 kilogramos de uva. La sociedad comercia-

lizadora agrupa a seis cooperativas de Ciudad Real, cuatro de Cuenca, siete de Toledo y una de Albacete.

Maraver recalcó que la mejora de la comercialización es uno de los principales objetivos de su departamento y que esta iniciativa sirve para el desarrollo del sector en la región. Además, insistió en que la calidad es el mejor instrumento de competitividad en un mercado mundial al que se han incorporado con fuerza nuevos países productores.



NOS DICEN QUE EL PAN
DE LOS PENSIONISTAS
SIEMPRE ESTARÁ ASEGURADO

CAJA RURAL DE ALBACETE CAJA RURAL DE CIUDAD REAL CAJA RURAL DE CUENCA CAJA RURAL DE TOLEDO

AGRICULTURA

Treinta y siete proyectos de racionalización de agua, en busca de la financiación de la UE

Toledo. D. T. La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha presentado 37 proyectos de racionalización de agua a la iniciativa comunitaria «Interreg II-C», programa que tiene, entre otros, el objetivo de financiar proyectos de ordenación territorial y lucha contra la sequía y que cuenta con un presupuesto de 144 millones de ecus, de los que 106 millones corresponden a España (17.000 millones de pesetas).

Los proyectos presentados por la Consejería suponen una inversión cercana a los 4.850 millones de pesetas y podrían obtener de la UE una financiación del 75 por ciento, al ser Castilla-La Mancha una región «objetivo I».

Esta iniciativas deberán ser aprobadas por el Ministerio de Economía y Hacienda e integrados en el Programa Operativo Nacional que el Gobierno español eleve ante la Unión Europea.

Problemas hidrológicos

Dada la escasez de agua de Castilla-La Mancha y el objetivo común de todos los proyectos de resolver los problemas hidrológicos de la región, la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente confía en su inclusión en el citado programa y en que sean pre-



Los proyectos presentados pretenden resolver los problemas de agua

sentados en Bruselas. Todas las propuestas presentadas contribuyen a una mayor racionalidad en el uso del agua.

Todos los proyectos contemplan la evaluación de los recursos hídricos disponibles y las demandas, para determinar los usos prioritarios del agua, entre los que se encuentran la protección ambiental de las zonas húmedas de Castilla-La Mancha y las zonas de riego actuales y futuras. A ello se añade un diseño de las actuaciones necesarias para un uso más racional del agua en la agricultura, para una adecuada ordenación de cultivos y para la protección del dominio

público hidráulico.

Parte de las iniciativas contemplan actuaciones conjuntas en todo el territorio castellano-manchego, mientras que otra parte se centra en las cuatro cuencas hidrográficas principales (Tajo, Guadiana, Júcar y Segura).

Las categorías que se pueden distinguir en este conjunto de proyectos son cuatro: la medioambiental, de ordenación integral de los recursos hídricos de los principales acuíferos, de mejora de la gestión en el manejo del agua en agricultura y de aprovechamiento de aguas residuales.

Productores e industriales debaten la estructura de la Mesa del Vino de la región

Los sectores que integrarán la Mesa de Precios de Vino de Castilla-La Mancha, que se constituirá en el seno de la Lonja Agropecuaria de Ciudad Real, mantuvieron la pasada semana una reunión para debatir la estructura y funcionamiento de la misma.

Durante la reunión, en la que el sector industrial apenas estuvo representado, se acordó fijar el precio del vino sobre hectógrados y dividir su categoría en blancos -distinguiendo entre los de fermentación controlada y los de fermentación tradicional- y en tintos, en los que se tendrá en cuenta las capas de color que presenten.

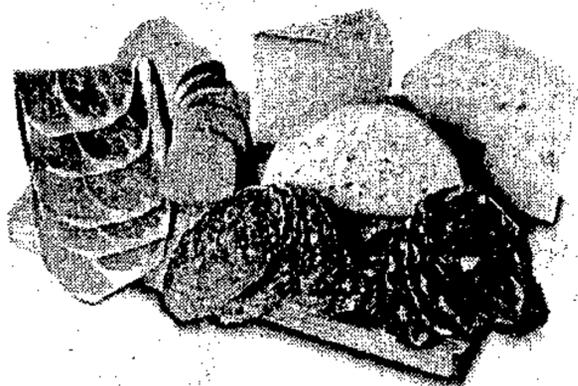
La falta de representación del sector industrial en la primera reunión preparatoria para la constitución de la Mesa, en opinión de Asaja, demuestra la falta de interés que los vinicultores tienen por esta iniciativa con la que se pretende beneficiar a los dos sectores, al mismo tiempo que confía en una mayor respuesta de cara a la reunión que celebrarán el día 28.

La Mesa del Vino, según Asaja -representante del sector productor en la Lonja- supondrá una referente para toda la región debido a la importancia que para la economía castellano-manchega tiene este producto y, especialmente, para la provincia de Ciudad Real que concentra el 40 por ciento de la producción regional.

Este nuevo foro integrado en la Lonja Agropecuaria de Ciudad Real será el tercero de España después del de Extremadura y Reus.

Oscar Huertas

NOSOTROS LE ASEGURAMOS EL RELLENO



Seguros RGA, los Seguros de la Caja Rural, le ofrece los dos mejores medios para asegurarse unos ingresos complementarios a su pensión, obteniendo al mismo tiempo beneficios y rentabilidad. Son el Plan de Jubilación SPI y el Plan de Pensiones RG-UNO. Si desea información sobre cualquiera de ellos, acérquese a una oficina de la Caja Rural. estamos a su disposición



Los seguros de la Caja Rural



ENTREVISTA

Gómez Mora: «El reto de Caja Rural en los próximos cuatro años es la comercialización»

EL viernes la Caja Rural de Toledo celebra elecciones a su Consejo Rector, en las que se renovará la mitad de los cargos, entre ellos el de presidente. Una única candidatura se ha presentado a estos comicios, encabezada por Andrés Gómez Mora, quien tras ocho años al frente de esta entidad, afronta de nuevo el reto de la presidencia, aunque según asegura en esta entrevista, con nuevos proyectos y una finalidad, potenciar la comercialización en la provincia

Toledo. Pilar Hernández
 -¿Cómo interpreta que se haya presentado una única candidatura, que usted encabeza, para renovar los cargos del actual Consejo Rector de la Caja Rural de Toledo? ¿Significa un reconocimiento a su labor como presidente de la entidad en los últimos años?

-Creo que es positivo. El sector cooperativo, que representamos en esta casa, es un mundo que cuando las cosas funcionan no es muy partidario de cambios. El sector agropecuario en esta provincia y de los sitios donde desarrollamos nuestra actuación, creo que ha hecho una interpretación favorable de la actuación que ha tenido esta institución, sobre todo de cara a unos años de penuria. La gente es consciente de que los números en esta Casa cuadran perfectamente y que estamos haciendo una labor no sólo de fortalecimiento de la institución sino al mismo tiempo de servicio. La Caja Rural de Toledo tiene un volumen de negocio importantísimo, -ya es casi una macroempresa con 176 oficinas operativas y las que vamos a abrir de inmediato, casi 600 trabajadores, y unos 170.000 millones de activos totales medios-.

-¿Cómo definiría la candidatura que han presentado? Porque hay algunas novedades al haberse incorporado representantes de Madrid y Talavera.

-Definiría la candidatura como integradora y en ciertos aspectos histórica. No se puede olvidar que tenemos ya diez oficinas abiertas en la Comunidad de Madrid y en mente otras dos en esta comunidad. Está previsto un volumen de negocio importante y hemos creído que era de justicia que por primera vez haya un consejero de la comunidad, muy vinculado con el sector cooperativo; Jesús Pérez Sánchez desarrolla su

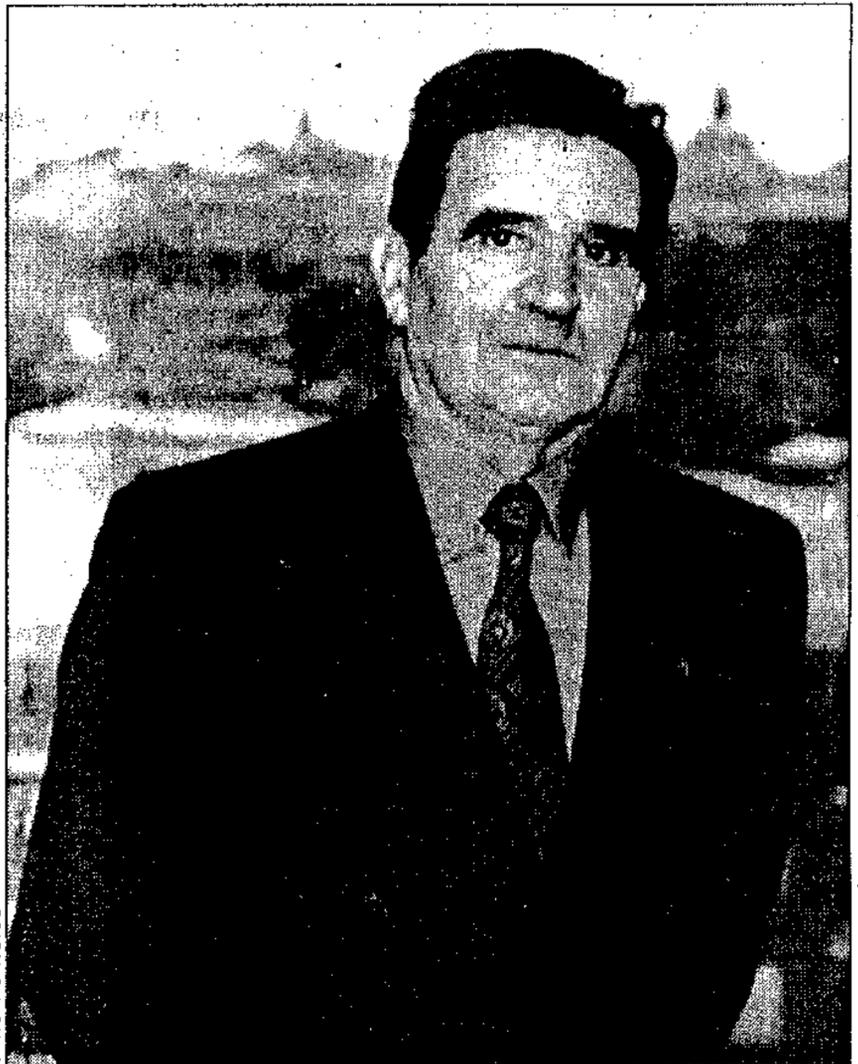
labor cooperativa en una de las mayores del centro de España, en Villarejo de Salvanes, y nos ha parecido que era un deber que Madrid tuviera un representante en nuestro Consejo. Igual que en Talavera. En esta ciudad fuimos tarde, porque esta Casa no hizo las previsiones debidas de modificación de estatutos; sin embargo, ahora tenemos una presencia muy activa en Talavera y en su zona de influencia, incluido la comarca del Valle del Tiétar, por eso era de justicia que tuviera una representación.

-¿Cuáles son las claves de su éxito, después de tantos años al frente de esta entidad?

-Es trabajo y seriedad de planteamientos. Es lo que llevo haciendo en mi cooperativa desde hace treinta años y lo que procuro hacer en la Caja Rural de Toledo: honradez, trabajo, seriedad en los planteamientos y en la política de empresa y huir de cualquier otra tentación. Nos dedicamos a la Caja y no podemos estar en otros sitios, y nos han tentado para otros menesteres que, desde mi punto de vista, son incompatibles con la labor que estamos haciendo desde esta Casa. Hemos centrado nuestro trabajo en esta empresa y creo que es lo que la gente está valorando y es lo que seguiremos haciendo a partir del día 22 si, naturalmente, tenemos la confianza de la base societaria de esta empresa.

-¿Cuál es el mensaje que ofrecerá a los socios tras la

El presidente de la Caja Rural de Toledo, Gómez Mora, asegura que su labor en esta entidad se ha caracterizado por «la honradez, el trabajo, la seriedad en los planteamientos y en la política de empresa y huir de otra tentación»



Pino Fontelos

Gómez Mora encabeza la única candidatura que concurre a las elecciones

Asamblea General?

-Que esta Casa va a seguir trabajando y ayudando dentro de lo que pueda, y ojalá podamos mucho, en el gran reto que tiene el movimiento cooperativo de esta provincia, que es el de la comercialización de sus productos. Este es el gran reto que va a tener el cooperativismo toledano en los próximos cuatro años. Ojalá tengamos la imaginación suficiente para ir creando algún tipo de empresa o sociedades en las que por fin se aborde el problema y la asignatura pendiente que tiene el cooperativismo de base de esta provincia que es la comercialización. Estoy convencido que la Caja tiene que arrimar el hombro en este reto.

-Caja Rural de Toledo se ha caracterizado en los últimos años por la innovación y búsqueda de nuevos productos financieros. ¿Seguirá en esta línea?

-En los dos últimos años, coincidiendo con el nombramiento de

Rafael Martí Molero, ha habido cambios muy importantes. Hay una política de empresa y estamos en vanguardia del sistema financiero español; dentro del estrechamiento de beneficios que se está produciendo considero que sobrevivirán las entidades que estén fortalecidas económicamente, que tengan sus reservas y solvencia y que estén en la vanguardia de los nuevos acontecimientos, como las tarjetas de crédito, de débitos y de las tarjetas monedero.

-¿Cómo se cerrará este ejercicio?

-Vamos a hacer un buen ejercicio que será el de la consolidación total de nuestra situación y además nos va a dejar para que el ejercicio del 97 y el resto sean normales, aparte de que la política de resultados no es lo que más preocupa a esta Casa, pero lógicamente es importante. Este año será el de la práctica normalidad y una cuenta de resultados bastante mejor que la del año pasado.

-¿Se pueden hacer más cosas de las que ya ha hecho durante su presidencia?

-Se pueden hacer más cosas, la ayuda de los demás es muy buena pero si no nos ayudamos a nosotros mismos difícilmente podremos ayudar a los demás. Esta empresa terminará este año un plan de saneamiento voluntario que ha impedido afrontar cuestiones como la comercialización

Renault Clio 16 válvulas, un turismo preparado para la competición

Toledo. P. Hernández

Luis Peiró, agente de la marca Renault en el Polígono Industrial de Toledo, es un incondicional de las carreras de automóviles y prueba de ello es su participación en la Copa Renault Clio. Cuenta con un equipo de competición formado por tres pilotos, incluido él, que participa en la versión de 16 válvulas. Los otros dos pilotos, por su juventud lo hacen en la Copa Clio Iniciación, para pilotos noveles con una edad máxima de 25 años. Se trata de Francisco Gallardo, conocido cariñosamente con el apelativo de «Curro», que con sólo 15 años es el piloto más joven de España, y Miguel Ángel Pérez, mecánico del taller que regenta Luis Peiró.

En esta última modalidad se utilizan Renault Clio S 1.4 de 80 cv., que tras la preparación realizada por los mecánicos gana un 15 por ciento de potencia.

El Clio 16 válvulas utilizado por Peiró para competir en la Copa, y con el que aparece en la imagen en la última carrera celebrada en el circuito del Jarama, tiene un motor de 1.800 cc. y de 140 cv. Después de su manipulación adquiere una potencia de 160 cv.

Todos los vehículos que participan en este tipo de competición son monomarcas y de serie y lo único que se varía es el sistema de suspensión, los frenos,

los frenos y las medidas de seguridad, cualquier persona que disponga de un Renault Clio y le guste la competición automovilística, puede convertirse en un piloto de la Copa Clio Iniciación. Para los más veteranos existe la versión 16 válvulas. Desde los talleres Luis Peiró del Polígono de Toledo se ofrecen facilidades para la preparación de estos coches de cara a la competición



El motor del Renault Clio 16 válvulas es reforzado para la competición

las ruedas y se incorporan medidas de seguridad como barras antivuelvo, extintores y cinturones especiales.

Luis Peiró asegura que cualquier aficionado al automovilismo que quiera iniciarse en el mundo de la competición puede hacerlo con unos gastos mínimos y desde su empresa se ofrecen facilidades a los pilotos toledanos que deseen participar en la Copa Clio. La casa Renault también ofrece ayudas a los pilotos para la preparación de sus vehículos.

Tras los decepcionantes resultados obtenidos hace una semana en la prueba celebrada en el circuito del Jarama, el próximo domingo los pilotos toledanos volverán de nuevo a la competición, esta vez en Barcelona.

La clave del éxito en la Copa Clio depende, según Peiró, del mantenimiento del vehículo y de la puesta a punto del motor, todo ello condicionado por el presupuesto. Para salir a ganar un piloto se debe gastar entre 6 y 7 millones de pesetas por temporada.

BREVES

□ Un nuevo Toyota para Europa. La marca japonesa Toyota ha introducido en Europa un nuevo vehículo familiar, se trata del Picnic. Este nuevo modelo tiene capacidad para transportar a seis personas y cuenta con un amplio espacio para el equipaje, sin que su longitud total supere los 4.530 milímetros. El Picnic llegará a Europa este mismo mes de noviembre en una sola versión equipada con el motor 2.0 de 16 válvulas y 128 caballos de potencia. Para España aún no se ha fijado la fecha de comercialización. Entre las características de este nuevo modelo está que la posición del conductor es de 15 centímetros más elevada que un turismo convencional, con la finalidad de conseguir una mayor visibilidad de conducción.

□ Lancia K. El Lancia K es uno de los coches de esta casa que ha sido retocado últimamente para lograr un mejor equipamiento. La versión turbodiesel 2.4 Ls cuenta con una excelente calidad de materiales, mucha amplitud interior y un gran maletero. Equipa un motor de 2.387 centímetros cúbicos que proporciona 124 caballos de potencia. Está dotado de inyección indirecta. Su precio supera los cinco millones de pesetas.

□ Mercedes Benz. Mercedes Benz España registró unas pérdidas de 3.800 millones de pesetas en los nueve primeros meses del año, que superan a las obtenidas en el mismo periodo del año pasado, que alcanzaron los 2.980 millones de pesetas y a las de todo el ejercicio de 1995. La empresa justifica estas pérdidas en las elevadas amortizaciones realizadas, en el lanzamiento del nuevo vehículo, la furgoneta Vito, y a una producción por debajo de la prevista.

□ Fiat. La empresa automovilística italiana Fiat ha anunciado varias ofertas de sus modelos para estos meses. El Cinquecento «Young» se vende por 950.000 pesetas y el Punto «Team» se ofrece por 1.200.000 pesetas y el Bravo HGT por 2.650.000 pesetas.

SOLISS



SEGURO DE AUTOMOVILES

AYUDAS Y CONVOCATORIAS

Industria

□ **Plan de Empleo Regional.** La Consejería de Industria y Trabajo ha publicado la Orden de 4 de noviembre de 1996 del Plan Regional de Empleo por la que convoca ayudas para la formación y la investigación de las empresas, agrupaciones de empresas y entidades sin ánimo de lucro de Castilla-La Mancha.

Por la presente convocatoria se establecen dos tipos de ayudas: para la investigación y para la formación. Los beneficiarios serán empresas, prioritariamente pymes, agrupaciones de empresas y entidades sin ánimo de lucro, cuyo domicilio social radique en Castilla-La Mancha, que presenten un proyecto de formación o de investigación. Tendrán prioridad los proyectos de investigación dirigidos por alguno de los Centros Tecnológicos de Castilla-La Mancha o por un profesor o departamento de alguno de los distritos universitarios de la Comunidad Autónoma.

Las solicitudes se presentarán en las Delegaciones Provinciales de Industria y Trabajo aportando la siguiente documentación: solicitud de subvención para el proyecto de investigación o de formación, según cada caso; en entidades sin ánimo de lucro, se deberá identificar las empresas en que se va a desarrollar el proyecto; copia compulsada de los estatutos sociales de la empresa.

Formación

□ **Plan «Adapt» Guadalajara.** La Diputación de Guadalajara y el Fondo Social Europeo han iniciado un programa formativo «Adapt» encaminado a conseguir una igual de oportunidades entre las empresas familiares del ámbito rural y urbano, para lograr mayor calidad de vida en una provincia eminentemente rural.

Este programa tiene un presupuesto de 100 millones de pesetas, de los que el 75 por ciento los aporta el Fondo Social Europeo y el 25 por ciento restante la institución provincial, y puede ser complementado con programas como el Leader. El plan «Adapt» tendrá una duración de dos años y tiene una transnacionalidad, ya que los participantes en España podrán intercambiar experiencias, en este caso con Grecia y con la Unión de Organizaciones Agrícolas, con sede en Francia.

Entre sus objetivos figuran el de facilitar a las empresas familiares rurales medios para superar desequilibrios, potenciando sus actividades económicas; impulsar la economía local y facilitar la reordenación de actividades. También se pretende sacar una plusvalía a su esfuerzo económico e igualar las rentas de trabajo en las zonas rural y urbana. Además esta iniciativa promocionará productos de la zona, promoverá agrupaciones y agricultura de grupo.

Autoempleo

□ **Creación de Empresas de Mujeres.** El Servicio de Información y Asesoramiento para la Creación de Empresas de Mujeres (Siacem), en colaboración con la Asociación de Mujeres Empresarias de Toledo, dentro de su labor para incentivar el autoempleo femenino, viene organizando cursos gratuitos sobre cómo crear una empresa, dirigido a mujeres que quieran su propio puesto de trabajo. El próximo curso dará comienzo el día 25 de noviembre. Para más información e inscripción deben dirigirse a la sede de la Asociación de Mujeres Empresarias de Toledo, situada en la Avenida de Toledo, 31-2, Planta, local 18 (Edificio La Paz). Talavera de la Reina. También está previsto la realización de cursos sobre gestión de nóminas, tributos, contabilidad, etc.

□ **Recursos Humanos.** La Delegación Provincial de Bienestar Social en Guadalajara, dentro del programa Now, ha convocado un curso para la última semana de noviembre sobre «Técnicas de Planificación y Gestión de Recursos Humanos», dirigido a mujeres menores de treinta años. El curso está pensado para tituladas superiores o medias en Derecho, Psicología, Sociología, Pedagogía, Graduado Social, Económicas o Empresariales, y las interesadas deben inscribirse en la Delegación.

Consumo

□ **Decreto de hojas de reclamaciones.** El Consejo Regional de Consumo aprobó la pasada semana el proyecto de decreto de hojas de reclamaciones, que previsiblemente entrará en vigor este año para que se implante en todos los sectores castellano-manchegos a partir del 1 de enero de 1997. Con este decreto se pretende mejorar el servicio a los ciudadanos, concentrar la dispersión existente en algunos sectores e incorporar a este sistema los comercios que no lo tenían. En la reunión del Consejo Regional de Consumo, en el que están representados todos los sectores: organizaciones de consumidores, asociaciones de cooperativistas de consumo, empresarios, cámaras de comercio, ayuntamientos, administración regional y sindicatos, también se dio luz verde al Reglamento de funcionamiento interno de este órgano y se estudió el proyecto de decreto del registro de asociaciones de consumidores. También se realizará un proyecto de decreto de acreditación de laboratorios.

□ **Horarios Comerciales.** La Orden del 26 de agosto de 1996 determina los domingos y festivos de apertura de establecimientos comerciales. Los domingos y festivos habilitados para la apertura de establecimientos durante el periodo que resta para finalizar son los siguientes: 8 y 22 de diciembre.

CURSOS Y PUBLICACIONES

Congreso sobre Empleo en Cuenca

Hoy y mañana se celebra en Cuenca el I Congreso sobre el Empleo, que ha organizado la Diputación Provincial con fondos de la UE, al que está previsto que asistan unos 250 especialistas en esta materia procedentes de toda la geografía española. Este encuentro se enmarca dentro de las actuaciones del «Año Europeo de la Formación y Educación Permanentes», que tiene como objetivo una reflexión sobre el papel de la educación en los albores del siglo XXI, en especial a los desafíos que presenta la «sociedad de la información». Se pretende que este congreso sirva para responder al reto que se plantea la sociedad moderna de creación de empleo de calidad.

Jornadas sobre Transportes

Se están celebrando en Toledo unas jornadas sobre el transporte ferroviario, la carretera y los recursos hídricos en Castilla-La Mancha, Murcia y País Valenciano, organizadas por la Unión General de Trabajadores de Castilla-La Mancha. En el día de hoy la jornada se centrará en los recursos hídricos (trasvases, compensaciones) y su utilización en la agricultura. Además, en esta jornada

se podrá escuchar la postura de las administraciones central y regional, la opinión de los agentes sociales y los partidos políticos.

Gestión de Empresas

En horario de diez a doce de la mañana, la Delegación de la Junta en Talavera (Toledo) está informando sobre la puesta en marcha de un «Curso de Gestión de Empresas y Jóvenes Emprendedores» a aquellas personas interesadas en participar en el mismo. Esta iniciativa, que está organizada por la Escuela de Organización Industrial y patrocinada por el Gobierno regional, se dirige a titulados universitarios o alumnos de los últimos cursos de la carrera y a aquellas personas que acrediten tener un proyecto empresarial en marcha. El curso, que comenzará a finales de este mes, tendrá una duración de 500 horas lectivas, en horario de tarde.

Ferc-96

La localidad ciudadrealeña de Alcázar de San Juan albergará entre los días 5 y 8 de diciembre la muestra Ferc-96, la primera feria comercial de este municipio que ha

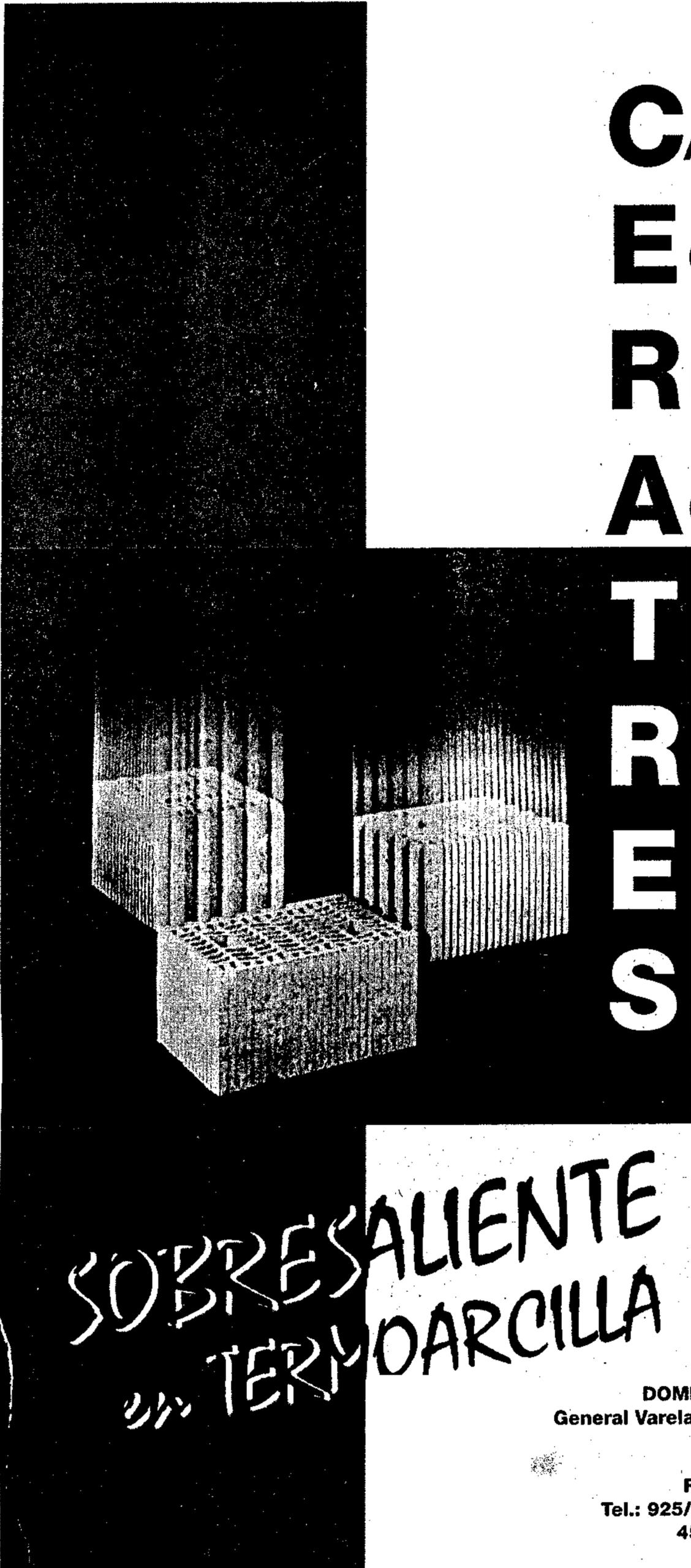
sido organizada por la Asociación Local de Comercio y Servicios. La iniciativa para celebrar esta feria surgió a instancias de los alumnos de los cursos sobre marketing y técnicas de venta organizados por la Fundación Municipal para la Promoción Económica y el Empleo de Alcázar de San Juan.

Comercio Electrónico

Desde el 18 de noviembre hasta el 6 de diciembre tendrá lugar en Toledo un curso sobre Comercio Electrónico, impartido por expertos de Telefónica Servicios Avanzados de Información, diseñado y dirigido por Estudios Institucionales, S.L., en el marco del proyecto Foredi, financiado por el Fondo Social Europeo. Aquellas personas que quieran inscribirse pueden llamar al teléfono 902181668. Este curso está dirigido a empleados de empresas toledanas.

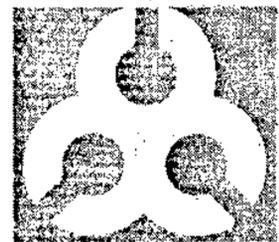
Curso de Informática de Ucaman

El Departamento de Formación de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha ha organizado un curso de informática (paquete integrado microsoft office), que tendrá lugar los días 22 y 29 de noviembre y 13 y 20 de diciembre en Alcázar.



CALIDAD 10
ECONOMÍA 10
RESISTENCIA 10
ACÚSTICA 10
TÉRMICA 10
RAPIDEZ 10
ECOLOGÍA 10
SOLIDEZ 10

**SOBRESALIENTE
 en TERYDARCILLA**



CERATRES

DOMICILIO SOCIAL Y POSTAL:
 General Varela, 11. 45240 • Alameda de la Sagra
 Toledo

FÁBRICA Y OFICINAS:
 Tel.: 925/ 55 43 43. Fax: 925/ 55 43 41
 45290 Pantoja • Toledo