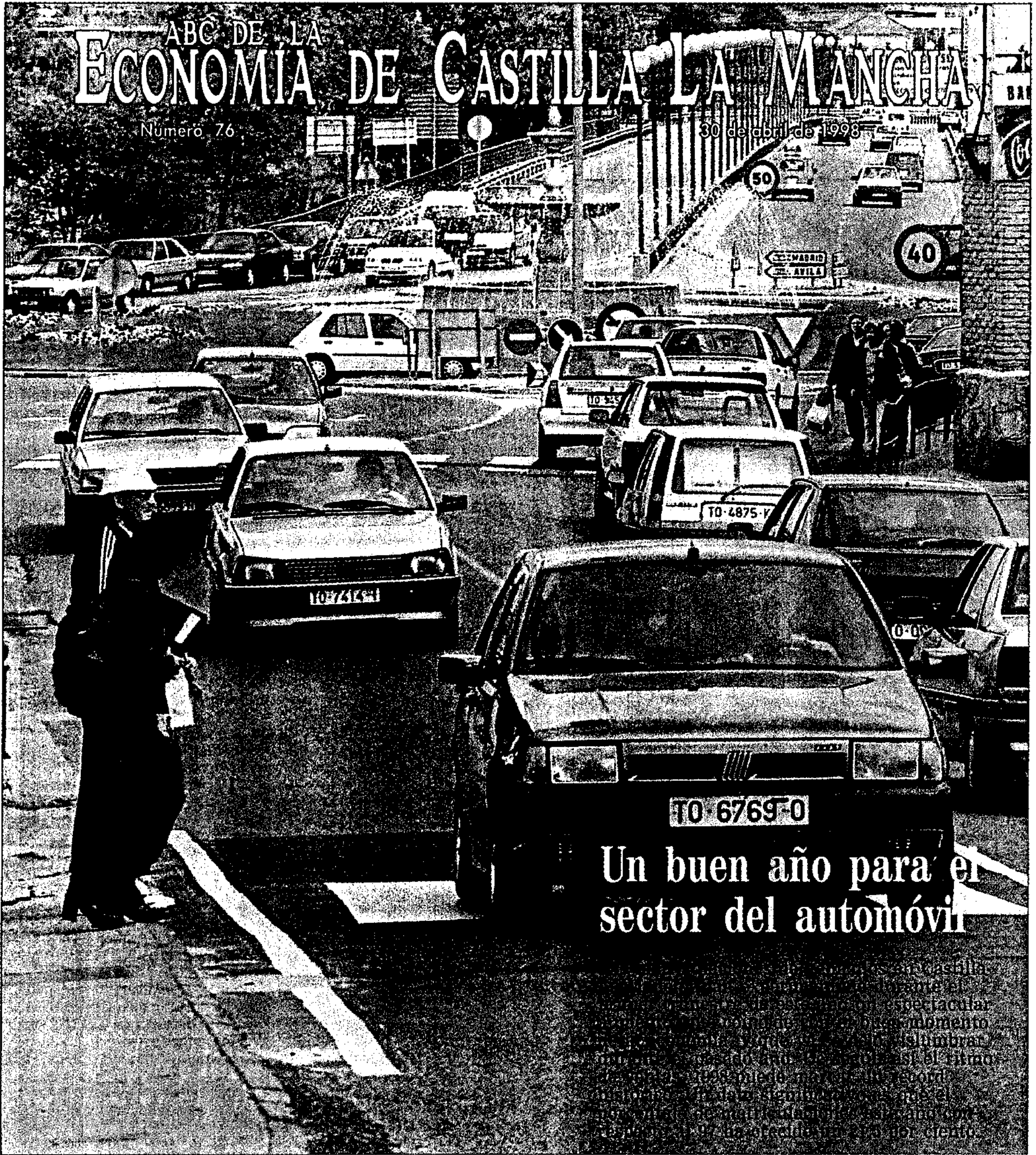


# ABC DE LA ECONOMÍA DE CASTILLA-LA MANCHA

Número 76

30 de abril de 1998



## Un buen año para el sector del automóvil

El sector del automóvil en Castilla-La Mancha ha experimentado un crecimiento espectacular durante el primer trimestre de este año. Este crecimiento se debe a la demanda de vehículos por parte de las administraciones públicas, así como al ritmo de venta de los vehículos nuevos. El sector del automóvil en Castilla-La Mancha ha experimentado un crecimiento espectacular durante el primer trimestre de este año. Este crecimiento se debe a la demanda de vehículos por parte de las administraciones públicas, así como al ritmo de venta de los vehículos nuevos. El sector del automóvil en Castilla-La Mancha ha experimentado un crecimiento espectacular durante el primer trimestre de este año. Este crecimiento se debe a la demanda de vehículos por parte de las administraciones públicas, así como al ritmo de venta de los vehículos nuevos.

Pino Fontelos



¿Está seguro que su cosecha no pende de un hilo?

AGRICULTOR - GANADERO

### SEGUROS AGRARIOS

de CAJA RURAL

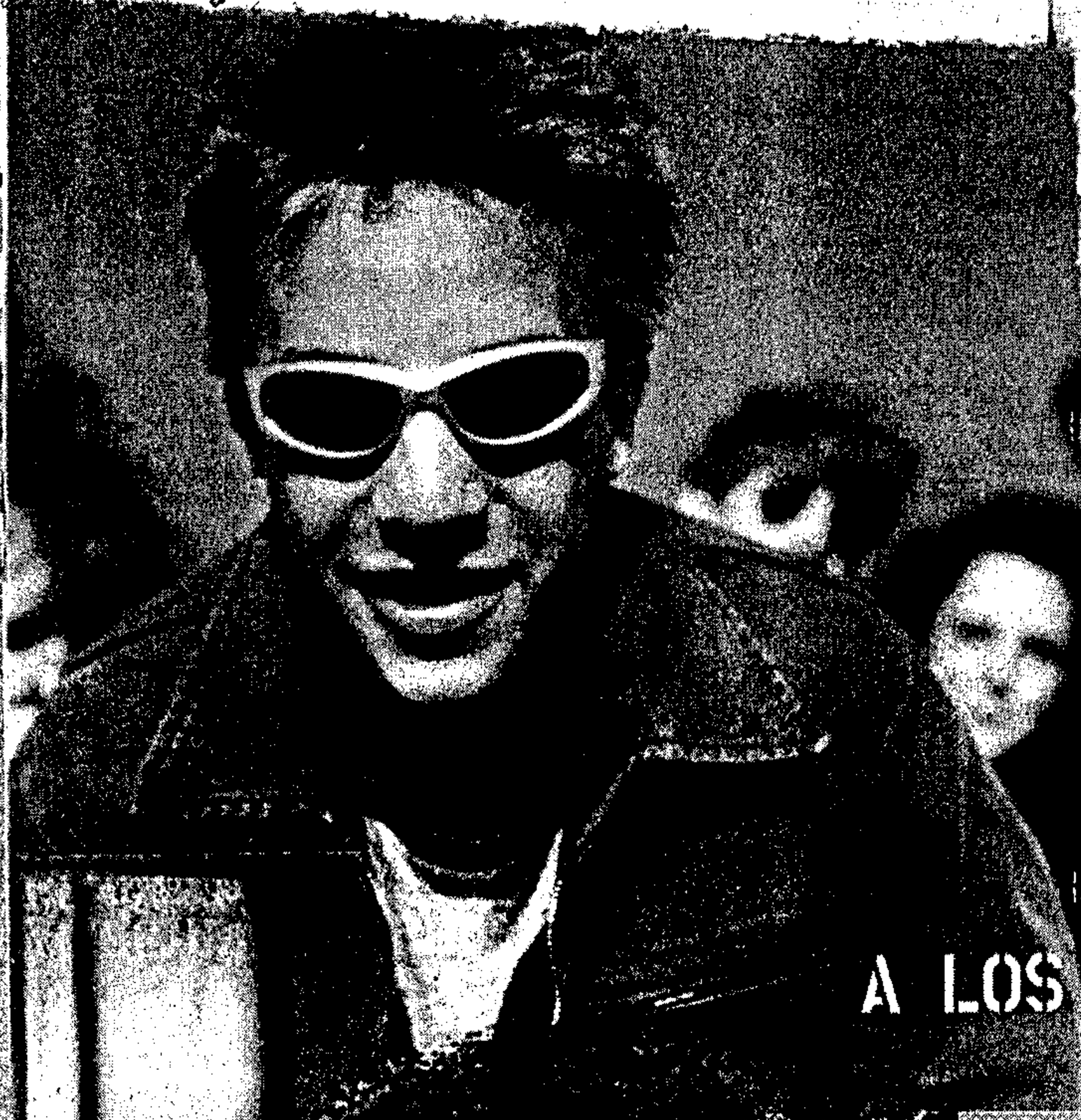
*Marcamos la diferencia.*

!! SOLICITE SU PÓLIZA !!

 CAJA RURAL



Ayudar a los JOVENES es mucho mas fácil  
 cuando se tiene en cuenta  
 algo muy importante



A LOS JOVENES



FUNDACIÓN DE AYUDA  
 CONTRA LA DROGADICCIÓN

PREVENIR ES VIVIR.



## Opinión

## Tribuna económica

### RENOVACION O CIERRE

La situación de las cooperativas de Textil-Confección en Castilla-La Mancha se presenta en la actualidad muy complicada. Estas microempresas que necesitan todos los apoyos posibles para poder mantenerse en la brecha. El estudio sectorial nos ha aportado una serie de conclusiones muy importantes acerca de la situación actual y su futuro. Los resultados nos presentan un subsector en el cual la mano de obra femenina es dominante. Además, el lugar en el que se sitúan estas empresas es el entorno rural, lo cual resulta doblemente importante para las economías familiares de las zonas donde se ubican las cooperativas.

Las cooperativas estudiadas trabajan «a terceros», es decir, aportan únicamente mano de obra a las prendas, lo que supone que sus ingresos sean muy bajos. Estas empresas no se benefician de las ventajas de comercializar el producto. Además su competencia viene definida por otros países como Marruecos, Portugal y Turquía donde el coste de la mano de obra es más bajo. Otra característica es la baja cualificación del personal, debida a la dificultad de acceder a cursos de formación adecuados a sus necesidades, lo que repercute directamente en la rentabilidad de las cooperativas. Los problemas se encuentran sobre todo en la dirección, ya no se plantean estrategias de futuro. La recopilación de todos estos problemas define el motivo por el que en apenas dos años un porcentaje muy alto de cooperativas han cesado su actividad y por otro lado que no se han creado nuevas cooperativas al no ser un subsector atractivo para la inversión empresarial.

La calidad, la tecnología, los sistemas de organización y control, la gestión financiera constituyen aspectos clave para el desarrollo empresarial de estas empresas de economía social. Potenciando la mejora de estos, es posible conseguir la perdurabilidad de las cooperativas.

Del profundo análisis realizado se deduce que es importante trabajar en la mejora de las que todavía funcionan, pero nunca conviene fomentar la creación de nuevas cooperativas ya que este trabajo en el tiempo será un esfuerzo inútil que únicamente creará perjuicios al resto.

La Administración regional tiene un papel clave en la continuidad de este subsector, aunque no sólo le corresponde a ella realizar los esfuerzos. Una iniciativa muy adecuada sería establecer un Plan Retex específico para el subsector. Los resultados conseguidos por el Plan Retex en el resto de las empresas de confección avalan el éxito para las cooperativas, dado el impulso que podría representar para nuevas inversiones.

Las claves de la competitividad para los productos en el mercado actual son la calidad y la rapidez de servicio. Así, las cooperativas deben aumentar la calidad de los productos que fabrican, especializándose en una sola línea de producto que asegure la rentabilidad de la producción. Por otro lado, es imprescindible adquirir la conciencia de fabricantes de prendas y no sólo de vendedores de mano de obra barata.

La relación cliente-proveedor ha de ser más fluida y ha de conseguirse un contacto permanente que asegure la continuidad en la relación mercantil. La unión en asociaciones que agrupan las cooperativas para compartir recursos es otro aspecto a considerar como necesario.

El conocimiento adquirido a través del estudio realizado, va a servir para establecer las soluciones de las deficiencias que presenta este colectivo de empresas. Todo ello ayudará a garantizar la estabilidad empresarial y un empleo muy necesario para la región.

**Roberto TOLOSANA**

Director técnico del Centro Tecnológico de la Confección

## EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL, EMBALADO

Al igual que la construcción es uno de los motores que más tiran de la economía, el sector del automóvil es uno de los termómetros que mejor permiten calibrar su estado. El síntoma de mejoría del momento económico por el que atraviesa el país es evidente si nos atenemos a las cifras de ventas de vehículos que ya se produjeron el año pasado, en el que el sector empezó a remontar la profunda crisis en la que se ha visto sumido en ejercicios anteriores. Pero por si había alguna duda, los datos del primer trimestre de 1998 apuntan a un año que puede acercarse al record de ventas.

Castilla-La Mancha no es ajena a este «boom» automovilístico. La comparación de los datos del primer trimestre del 97 y del presente año indican un incremento del 21,5 por ciento en la venta, lo que viene a alejar una

crisis en el automóvil que en su día provocó no pocos cierres de concesionarios. Hoy, por el contrario, algunas firmas tienen dificultades incluso para atender toda la demanda existente. A esta situación han ayudado programas como el Plan Prever, y ahora sobre todo la bajada de los tipos de interés, que facilitan de manera considerable la compra de un artículo que hoy día se ha convertido en imprescindible.

Pero dentro del sector hay otros aspectos que es necesario mejorar. Uno de los más importantes es el de los talleres de reparación, y la necesidad de que los usuarios tengan garantías suficientes tanto en la calidad del servicio como en el coste racional y no abusivo de las reparaciones. Además, desde Ciudad Real surge ahora una llamada de atención sobre la necesidad de controlar y homolgar la utilización de las piezas de desguace.

## RENOVARSE O MORIR

El sector del textil ocupa un lugar nada despreciable dentro de la economía de la región, donde unas 120 empresas cooperativas se dedican a la confección, empleando a alrededor de 2.600 trabajadores, de los que el 95 por ciento son mujeres.

Pero como en muchos otros sectores, se impone renovarse o desaparecer. Así se deduce de un estudio realizado por el Centro Tecnológico de la Confección de Talavera, que pone en evidencia las múltiples deficiencias que presentan estas empresas.

Estas son muy variadas y de dis-

tinta índole, pero muchas se resumen en la inexistencia de una gestión profesional y empresarial. La formación y preparación en este campo es fundamental para conservar unas empresas que que en muchas pequeñas poblaciones castellano-manchegas suponen una fuente de ingresos imprescindible.

Por eso se reciben con esperanza las promesas del consejero de Industria, Sánchez Bódalo, de crear una línea de ayudas para un sector con una importancia social muy importante en el terreno del empleo.

## Nombres propios

### Isabel Tocino

La ministra de Medio Ambiente, Isabel Tocino, ha invitado a las empresas a hacer un uso eficiente de las energías y de los recursos naturales, pues, de lo contrario, serán los consumidores los que las «expulsen» del mercado. Durante su intervención el lunes en el seminario sobre «La política medioambiental europea en el contexto internacional», en el que planeó lo ocurrido en Doñana, la ministra expresó la necesidad de que las empresas introduzcan criterios medioambientales en su producción porque, al final, serán más productivas y más competitivas y las que no entiendan ese mensaje, las leyes del mercado las expulsarán.

### Francisco de la Rosa

Los responsables sindicales de CC.OO en Albacete han reclamado mayor seguridad y estabilidad en el empleo para evitar un incremento de los accidentes laborales y una mayor gravedad en la siniestralidad. Según ha explicado el secretario provincial de Organización de CC.OO., Francisco de la Rosa, la formación de los trabajadores va estrechamente ligada a la accidentalidad y, según los últimos estudios, se constata que en las pequeñas empresas se producen más accidentes y más graves que en las grandes. Para De la Rosa es imprescindible que la Administración ejercite sus tareas de control y vigilancia de la Ley de Prevención.

### Francisco Vecino

El presidente de Caja Castilla-La Mancha, Juan Ignacio de Mesa, ha aceptado la dimisión presentada por el director general, Francisco Vecino, que fue suspendido cautelarmente en sus funciones por autorizar créditos sin contar con los órganos de Gobierno de la entidad. De esta forma la entidad da por terminada la relación laboral de Francisco Vecino con CCM. La entidad ha comunicado oficialmente la dimisión de Francisco Vecino al Banco de España y a la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta. El pasado 2 de abril la Comisión Ejecutiva de CCM decidió suspender cautelarmente en el ejercicio de sus funciones a Vecino.



# LAS VENTAS DE AUTOMÓVILES AUMENTAN

**S**i se mantiene el ritmo de ventas de automóviles con el mismo crecimiento que en el primer trimestre del año (con un aumento del 21,5 por ciento respecto al mismo periodo del 97), se puede producir un hecho histórico en Castilla-La Mancha y se podría superar el récord de matriculaciones que se produjo entre los años 1989 y 1990. En los últimos catorce años la matriculación de automóviles ha

experimentado diversas fluctuaciones, coincidentes lógicamente con los momentos de bonanza y crisis económica, ya que el automóvil es uno de los productos que refleja con más fidelidad el momento que atraviesa la economía y por tanto uno de los más sensibles. En el primer trimestre de este año la provincia de Cuenca ha sido la que mayor crecimiento ha experimentado un 34,2 por ciento más que en el 97.

## MATRICULACIONES DE TURISMOS EN CASTILLA-LA MANCHA EN 1997

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
ALBACETE	392	379	405	403	437	454	569	399	361	486	420	584	5.289
CIUDAD REAL	490	413	462	545	484	543	675	421	422	570	540	594	6.159
CUENCA	201	168	193	230	191	227	279	167	185	236	223	252	2.552
GUADALAJARA	192	180	248	223	186	267	337	175	144	221	225	281	2.679
TOLEDO	627	657	700	762	646	738	947	602	611	838	671	822	8.621

Fuente: Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones

Toledo. P. H. /Cuenca. M. D.  
Uno de los datos más significativos del crecimiento económico es el aumento del número de matriculaciones de automóviles. En Castilla-La Mancha, la tendencia en el último año ha sido de incremento, situación que no sólo se ha mantenido sino que se ha incrementado espectacularmente durante el primer trimestre de 1998.

Según datos aportados por la Dirección Provincial de Tráfico de Toledo, en los meses de enero, febrero y marzo de 1998 se ha producido un incremento del 21,5 por ciento de vehículos matriculados con respecto a 1997 en Castilla-La Mancha; en concreto, si en este periodo se matricularon el año pasado 9.350 vehículos,

este año la cifra es de 11.367 automóviles. De seguir así la tendencia, se obtendrá a final de año una cifra histórica.

### Por provincias

Por provincias, Cuenca ha sido la que un mayor crecimiento ha registrado, pasando de 1.010 vehículos en el primer trimestre del 97 a 1.356, con un incremento del 34,2 por ciento. Le sigue Albacete, con un crecimiento del 21,5 por ciento (de 2.083 vehículos matriculados, se ha pasado a 2.531). En Guadalajara el porcentaje de incremento es del 21,3 por ciento (de 890 a 1.103 vehículos). En Ciudad Real del 20,2 por ciento (de 2.323 a 2.794 automóviles). Toledo es la provincia de la región que menor crecimiento ha tenido,

aún así las matriculaciones con respecto al primer trimestre del pasado año han aumentado un 17,9 por ciento (de 3.044 vehículos a 3.583) y es la única provincia de la región que ya dispone de la doble letra en sus matrículas.

Según los datos ofrecidos por la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac), en la Comunidad de Castilla-La Mancha se incrementó en 1997 la matriculación de vehículos de turismo respecto al año 1996 en un 15,79 por ciento, por encima de la media nacional, que se quedó en un 11,30 por ciento. En la región los turismos matriculados en 1996 fueron 21.845, frente a los 25.294 del año 1997. (Los datos facilitados por Anfac y que se recogen en el cua-

tro de arriba, corresponden a ventas de turismos, no se incluyen otros vehículos como camiones o tractores).

Precisamente, en la Feria del Automóvil que tuvo lugar el pasado fin de semana en Cuenca se puso de manifiesto el crecimiento del sector en el último año y las buenas expectativas existentes durante este año. Y es que esta provincia ha sido la que mayor incremento de ventas de vehículos ha registrado en los últimos meses.

Según ha explicado a ABC el delegado de Santana Motor en Cuenca, Juan Mendoza, «hay una expectativa importante para el mercado de la automoción, con la incorporación de nuevos modelos, porque se han matriculado

más turismos de enero a marzo y esperamos que se incremente. El mercado del turismo diesel destaca en esta provincia con un 66 por ciento, aunque empieza a recortarse debido a que el precio del combustible de diesel y gasolina se va acortando».

En cuanto al todoterreno ha indicado que el incremento en las ventas se cifra en un 37 por ciento con respecto a 1997. En este caso, ha insistido, en que el 90

Toledo es la única provincia de la región que ya ha pasado a la doble letra en las matrículas de los nuevos automóviles. Además es la que tiene el parque automovilístico más alto, pues el año pasado alcanzó los 240.000 vehículos





# ESPECTACULARMENTE EN TODA LA REGIÓN

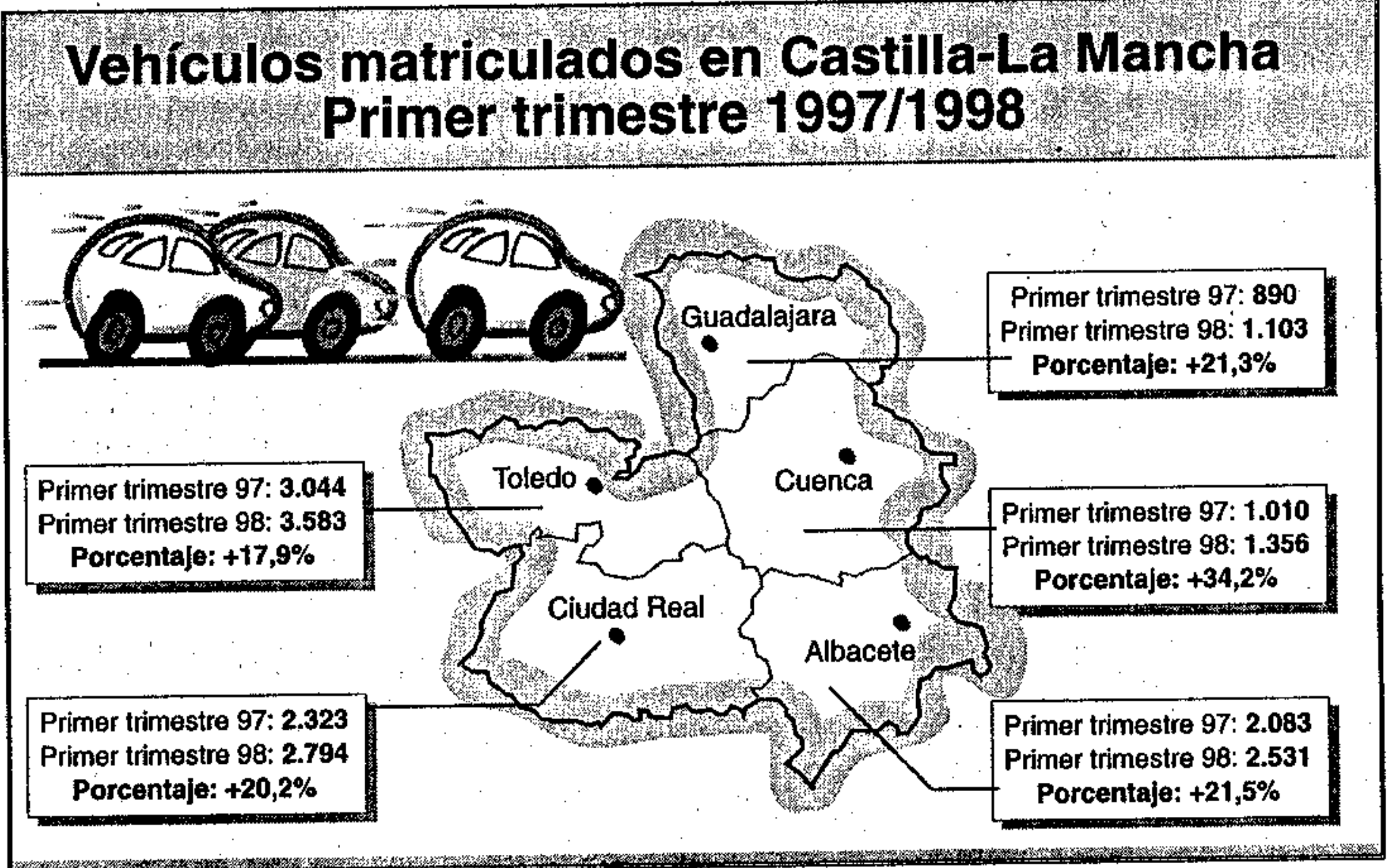
La provincia de Cuenca ha sido la que más crecimiento ha experimentado en el primer trimestre del año, aunque en toda la región ha aumentado

por ciento del mercado es diesel y que la tendencia a medio y corto plazo seguirá la misma línea, con bastantes posibilidades de continuar aumentando.

Según Mendoza, «Cuenca es una provincia con un mercado que tiene bastantes posibilidades de seguir aumentando, de hecho el crecimiento supera el 30 por ciento, porque tiene potencial suficiente y al margen del movimiento general que se está experimentando en todo el país debido a que ha mejorado la situación económica y las posibilidades en las ventas de automóvil son mayores».

### Bonanza económica

Además, ha hecho hincapié en que a esta situación de bonanza se suman los efectos del denominado Plan Prever, el hecho de que se está potenciando tanto el mercado del vehículo nuevo como del usado y que la financiación se ha abaratado, gracias a la bajada de los tipos de interés. Respecto a la crisis que experimentó el sector y que se ha ido superando de forma paulatina, Mendoza ha explicado que ha sido una etapa difícil y que se ha



conseguido remontar gracias a que la mejoría experimentada en la economía permite invertir al potencial cliente en el sector de la automoción, sin olvidar los descuentos que ofrecen las casas comerciales.

Y es que tras la crisis de 1995 y 1996, ya desde el pasado año se las ventas de vehículos en toda España se han disparado. De seguir a este ritmo, es muy posible que se vuelva a superar, por ejemplo en la provincia de Toledo, la cifra histórica de los 15.000 vehículos al año, a la que se llegó en 1992. En 1997 el número de vehículos matriculados, según datos ofrecidos por la Dirección Provincial de Tráfico de Toledo, fue de 13.162; con las previsiones de este año, con un incremento previsto del 20 por ciento, la cantidad de automóviles matriculados durante este año superará las 15.000 unidades. La misma tendencia se sigue en el resto de las provincias.

## Exigen la homologación de las piezas de desguace de los automóviles

Toledo. P. H.

La Asociación de Empresarios de Automoción (APEA) de Ciudad Real va a solicitar una reunión con la Administración regional para conocer quién va a homologar las piezas de desguace de los automóviles. Esta organización ha tomado la decisión de preguntar a la Administración de Castilla-La Mancha sobre quién va a dar la garantía de estas piezas que son instaladas en vehículos.

Según APEA, las piezas de segunda mano suponen el 30 por ciento de las que se venden en España (cifra extrapolable a la provincia de Ciudad Real y al resto de las de la región), lo que significa una competencia desleal ya que, además, de este porcentaje el 90 por ciento de ellas se trami-

tan sin factura. Por ello APEA, en defensa de los talleres de reparación de vehículos, se ha mostrado en contra de estas actividades.

Esta asociación demanda un órgano que garantice estas piezas, al ser la responsabilidad del taller que las monta y esto para el sector es muy preocupante.

Una de las excusas para llevar a cabo esta actividad ilegal que predicen algunos talleres dedicados a desguaces es que con el aprovechamiento de estas piezas cuidan el medio ambiente, pero para la Asociación de Empresario, «el medio ambiente es esencial y primordial, pero no se puede cambiar medio ambiente por seguridad para los usuarios de vehículos que utilizan piezas en mal estado, en la mayoría de las ocasiones».



Patronato de Promoción Económica y Turismo  
Diputación Provincial de Cuenca

## CENTRO de EMPRESAS de CUENCA

Vivero de Empresas, Centro de Acogida para emprendedores que inician una actividad empresarial

Información: Tel. (969) 23 40 00  
Fax (969) 23 38 58





## INNOVACIÓN

# Pricaman: Un incentivo a la innovación para asegurar un futuro competitivo a las empresas

Toledo. Pilar Hernández

La creación de un marco en el que puedan integrarse de forma coherente el conjunto de iniciativas estatales, regionales, locales y comunitarias que puedan incidir sobre el desarrollo tecnológico y la innovación en la economía regional es uno de los principales objetivos del Plan Regional de Innovación de Castilla-La Mancha (Pricaman), puesto en marcha en marzo de 1997 y que deberá estar completado el 1 de marzo de 1999.

Otros objetivos de este ambicioso proyecto son: La definición de una estrategia tecnológica y de un plan de actuación de apoyo a la innovación a corto, medio y largo plazo, de forma consensuada entre todos los agentes económicos, sociales e institucionales más representativos de Castilla-La Mancha, tendente a mejorar el potencial de innovación de las empresas castellano-manchegas, particularmente las pymes, con la finalidad de incrementar su competitividad en los mercados globales.

La definición de actuaciones específicas a nivel sectorial y para cada una de las zonas de la región, en función de sus características productivas recursos y cultura.

La mejora y optimización del conjunto de instrumentos y programas existentes, como la puesta en marcha de nuevos instrumentos y medidas de fomento validadas internacionalmente.

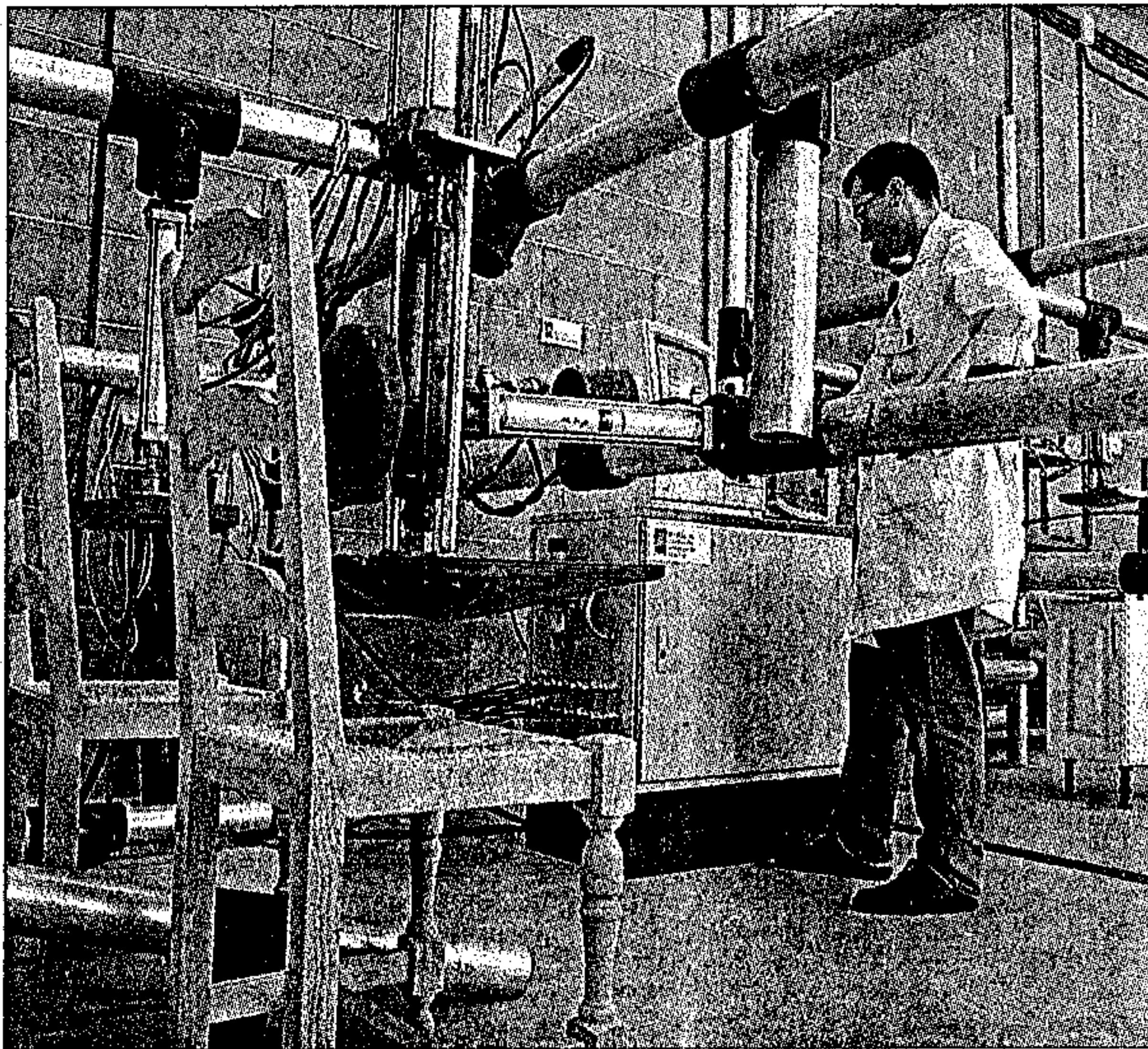
Y, por último, el diseño de un órgano coordinador y de seguimiento de las acciones que se emprendan sobre el desarrollo tecnológico y la innovación en Castilla-La Mancha.

## Fases de ejecución

Con esta base, se han establecido distintas fases de ejecución. La primera pretende conocer la situación de partida de la región, evaluando la economía regional, perfil industrial, sectores económicos y nivel tecnológico, así como los riesgos y oportunidades de las empresas regionales.

La segunda fase está encaminada al análisis en profundidad de los aspectos de la región que van a influir de forma determinante en el diseño final del Plan

**E**L Plan Regional de Innovación de Castilla-La Mancha, aprobado por la Comisión Europea el día 24 de marzo de 1997 dentro del proyecto comunitario RIS (Regional Innovation Strategies), tiene como objetivo principal el diseño y definición de forma consensuada de una estrategia tecnológica regional y la elaboración de un plan regional a corto, medio y largo plazo de apoyo a la innovación, con la finalidad de promover la mejora de la competitividad de las empresas y, en un sentido más amplio, el fomento de la cultura de la innovación en la región. Hasta ahora se han realizado los estudios correspondientes a la oferta (recursos) y demanda (necesidades) tecnológicas y el nivel de competitividad y las tendencias de siete sectores de gran interés para la economía regional.



El Centro Tecnológico de la Madera ofrece a las empresas del sector nuevas tecnologías de análisis

Regional de Innovación. En este sentido se realizarán estudios específicos sobre las tendencias tecnológicas sectoriales que proporcionen la base para el establecimiento de la estrategia de desarrollo tecnológico más adecuada para Castilla-La Mancha.

En la tercera etapa se establecerán las líneas maestras, objetivos, programas, medidas y recursos financieros necesarios, infraestructuras, organismos y formas de actuación necesarios para el desarrollo de Pricaman. En este proceso participarán los principales agentes socioeconómicos de la región.

Entre las actividades que establece este proyecto se encuentra

la realización de campañas de difusión y sensibilización a través del lanzamiento, desarrollo y difusión de los resultados, así como estudios tendentes a recopilar la información estadística y documental existente; analizar la demanda tecnológica regional tanto explícita como latente, presente y tendencial, identificando sectores, zonas, infraestructuras y tendencias, puntos débiles, amenazas, puntos fuertes y oportunidades de las empresas de Castilla-La Mancha en cuanto a la innovación tecnológica.

También se analiza la oferta tecnológica y de innovación regional describiendo y analizando cuantitativa y cualitativamente

la misma, su posicionamiento tecnológico, grado de madurez de las tecnologías ofrecidas, medios humanos disponibles y adecuación de la oferta a la demanda regional.

## Gasto en I+D

Precisamente, Castilla-La Mancha ha sido la región de España que más ha crecido en esfuerzo tecnológico entre los años 1992-1995. Según comentó el consejero de Industria y Trabajo, Fernando Sánchez Bódalo, en un seminario sobre innovación celebrado la pasada semana y dirigido a los medios de comunicación, de no más de cinco empresas que hace diez años participaban en programas de investigación e innovación, en la actualidad son más de cincuenta las que desarrollan programas de Innovación y Desarrollo (I+D). Además, a través de los distintos centros tecnológicos que existen en Castilla-La Mancha, más de cien empresas (entre los años 1992-95) han recibido diferentes servicios. Los sectores vinculados a los centros tecnológicos (madera, cerámica, calzado y textil-confección) y el agroalimentario son los que más esfuerzos han realizado en innovar.

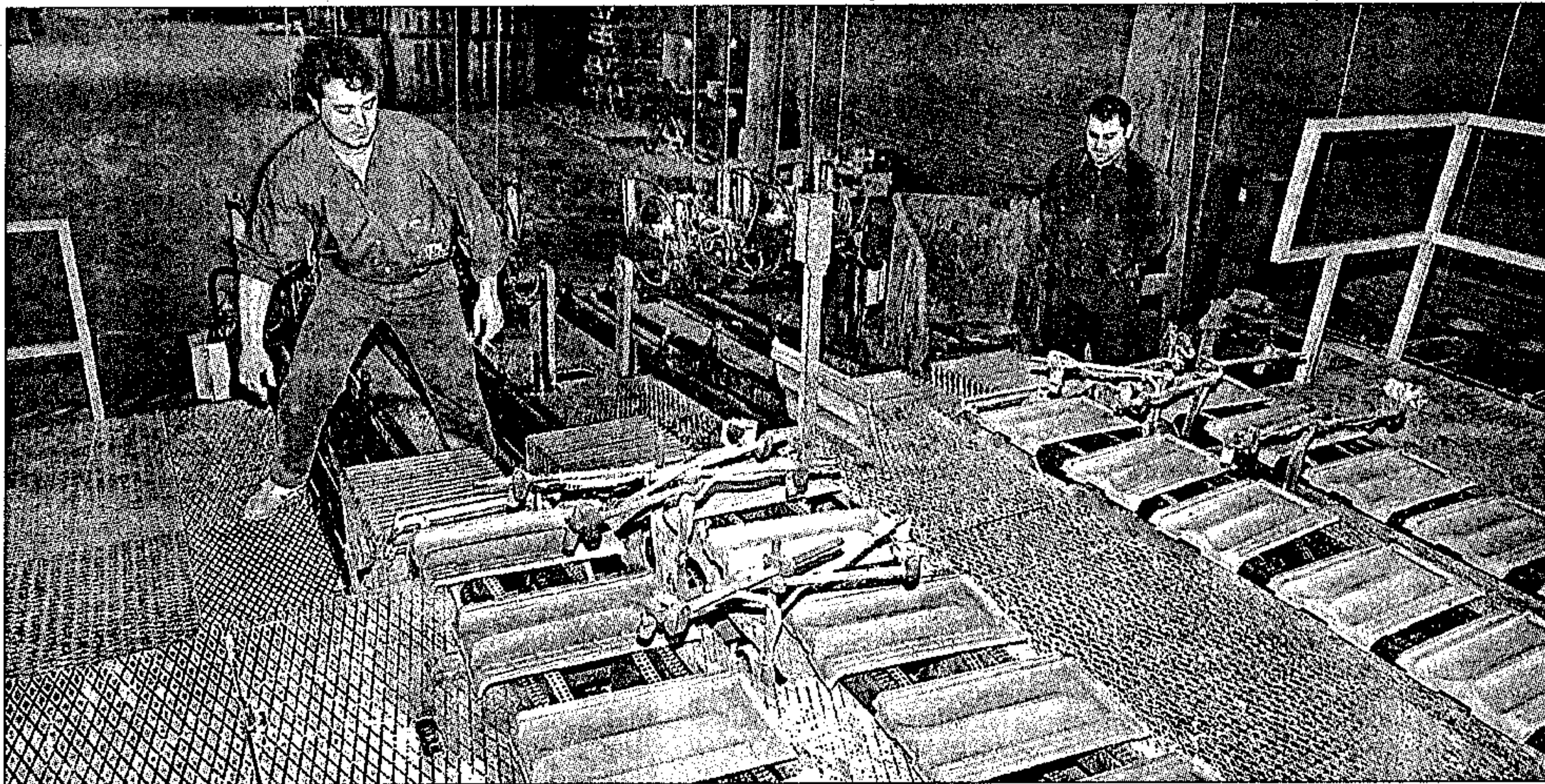
Sin embargo, sigue siendo prioritario un esfuerzo tecnológico e innovador para mejorar la competitividad de las empresas de Castilla-La Mancha.

Aunque los últimos datos que se disponen corresponden al año 1995, son significativos para conocer la situación de la I+D en la región y que han sido publicados en febrero en los «Cuadernos del Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)»:

Castilla-La Mancha realizó en 1995 el 1,9 por ciento del gasto nacional en I+D, porcentaje significativamente superior al registrado durante 1994 (0,9 por ciento), lo que ha contribuido a mejorar su posición relativa entre las regiones Objetivo 1 y en el contexto nacional en general. De cualquier forma, la cifra contrasta con las correspondientes a Madrid (34 por ciento) y Cataluña (21 por ciento), regiones españo-



## INNOVACIÓN



Fotos: Oscar Huertas

El sector de la construcción de ladrillos y tejas cerámicas es uno de los que se han incluido en el estudio por su predisposición a la innovación

las líderes en esta materia, que concentran más del gasto nacional en I+D.

El gasto medio realizado en Castilla-La Mancha por habitante es 6.699 pesetas, cantidad que asciende a 15.073 pesetas a nivel nacional. En el conjunto de las regiones Objetivo 1 españolas realiza un gasto medio de 7.900 pesetas por habitante y año, mientras que las restantes regiones gastan una media de 25.550 pesetas. Es decir, el gasto de las regiones no Objetivo 1 es tres veces superior al ejecutado en las regiones Objetivo 1, cuadruplicando casi lo gastado en Castilla-La Mancha que, después de Baleares y Extremadura es la región española que menos gasta en I+D por habitante. Esta limitada participación en el gasto nacional se explica en gran medida por la escasa representatividad de la I+D realizada por las administraciones públicas y la universidad (el gasto ejecutado supone el 1,1 y el 1,4 por ciento del total nacional

para cada sector). En términos relativos, la participación de ambos sectores en el gasto regional es del 10,7 y el 23,8 respectivamente. Esta situación coloca a las empresas en posición de liderazgo en cuanto a gasto total en I+D ejecutado en la región, con el 65,5 por ciento del total de gastos. Esta participación del sector empresarial en el gasto regional es superior a la media nacional y está muy por encima de la media de las regiones Objetivo 1.

#### Personal dedicado a I+D

En cuanto al personal dedicado a actividades de I+D en equivalencia a la dedicación plena, Castilla-La Mancha concentra al 1,2 por ciento de la población nacional, siendo, tras Extremadura, la región que cuenta con el menor volumen de personal investigador. La mayor concentración de personal de este tipo se da en Madrid, Cataluña, Andalucía y País Vasco.

La distribución por sectores re-

vela que la universidad concentra la mayoría del personal investigador de la región, si bien conviene destacar que Castilla-La Mancha es, tras la Comunidad Valenciana, la región Objetivo 1 con una mayor proporción de personal de I+D en el sector empresarial.

#### Desequilibrios económicos

Los desequilibrios económicos de diverso tipo que afectan a la economía castellano-manchega condicionan fuertemente el desarrollo del potencial económico de la región, entre ellos está la elevada dependencia del sector agrícola; la escasa diversificación de la actividad productiva; limitado desarrollo de los canales de comercialización; necesidad de mejorar las infraestructuras socioeconómicas, cuyo desarrollo está fuertemente condicionado por la dispersión demográfica de la región; dificultad de acceso a los mercados de capitales; déficit tecnológico y en formación del

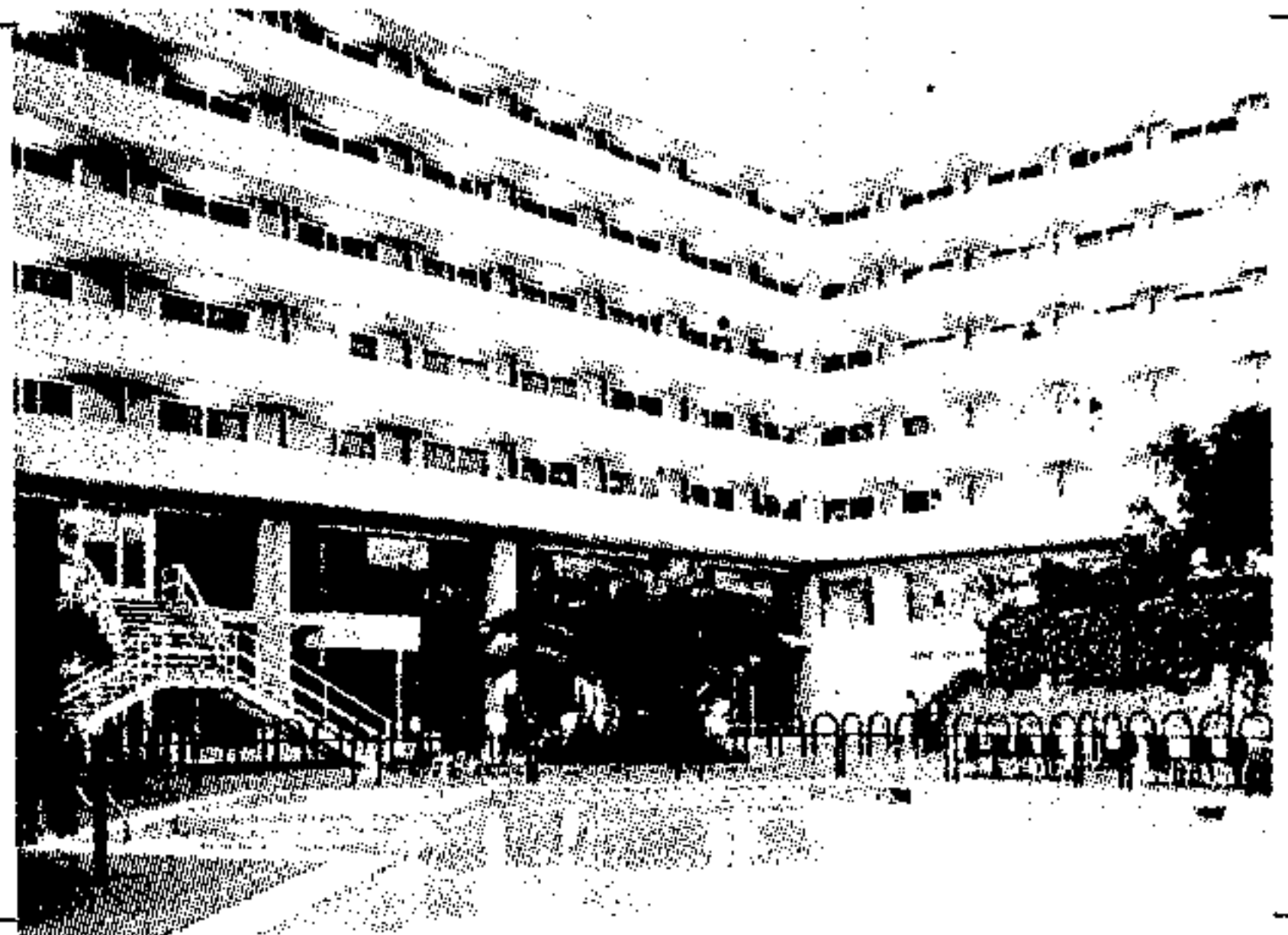
capital humano; escasez y relativa juventud de organismos de apoyo al desarrollo regional, tanto en el ámbito económico como de estímulo a la innovación y el desarrollo tecnológico. Desde el ámbito institucional los organismos regionales y nacionales están adoptando numerosas medidas orientadas a corregir y atenuar estos desequilibrios.

Precisamente, uno de los estudios desarrollados por Pricaman ha sido un análisis de la oferta tecnológica y de innovación regional. Se ha decidido enfocar los estudios de tendencias tecnológicas y formar grupos de trabajo sectoriales en los siguientes sectores: Alimentación y bebidas, con especial atención a la elaboración de vinos y al subsector cárnico; madera y muebles; calzado y piel; textil-confección; medio ambiente (reciclado de residuos), turismo (rural y cultural) y materiales de construcción (tierras cocidas y derivados del cemento).

Nada más cerca...  
...Nada mejor

HOTEL  
BEATRIZ  
TOLEDO  
☆☆☆☆

Carretera de Avila, Km. 2,750  
45005 Toledo  
Tel. (925) 22 22 11  
Fax (925) 21 58 65  
E-mail: hbtoledo@lander.es  
Http://www.beatrizhoteles.com/





## EMPRESAS

## Breves

## Banco Inversión

La Comisión Nacional del Mercado de Valores ha aprobado el lanzamiento de dos nuevos fondos de inversión FIM al Banco Inversión, los cuales ampliarán la pirámide de fondos que maneja el banco, con lo que se cubre todo el espectro de inversión en renta variable y renta fija. BI Multiconvertibles, FIM, que es como se denomina el primero, será el primer fondo español que invierta su patrimonio en bonos convertibles y acciones preferentes de las principales empresas de los mercados internacionales, lo que permitirá entrar en los sectores de mayor crecimiento con la ventaja de la renta fija, en cuanto a su seguridad, con el interés de la renta variable. El segundo fondo que se pondrá a disposición de los clientes del Banco es el BI Multiemergentes, FIM, el cual destinará su cartera a compañías que cotizan en los principales mercados emergentes, incluidos los sectores en desarrollo y las futuras privatizaciones en sectores estratégicos de este tipo de países.

## Fertiberia

La empresa de fertilizantes «Fertiberia» de Puertollano ha invertido un total de 105 millones de pesetas en los últimos tres años en proyectos medioambientales. Según el coordinador de Medio Ambiente de esta factoría, José Belló, la última inversión corresponde a la construcción de una unidad de reducción de óxido de nitrógeno, en la que se han invertido 44 millones de pesetas, además de un controlador para medir las emisiones resultantes de esta planta, que ha costado seis millones de pesetas. El técnico medioambiental de Fertiberia ha señalado que los últimos tres años se han realizado inversiones para la recogida de drenajes, fugas y purgas en la planta de urea, así como la instalación de venteo y lavado de gases en el tanque de ácido nítrico y ácido clorhídrico.

## Gas Castilla-La Mancha

Gas Castilla-La Mancha invertirá en la región en los próximos años alrededor de 5.000 millones de pesetas, de los cuales 1.161 serán en la provincia de Albacete; en concreto, en la capital está prevista la firma de convenios con distintas instituciones, comercialización y puesta en gas de viviendas de nueva construcción, suministro y abastecimiento de gas a distintos sectores industriales... Todo ello permitirá a esta empresa incrementar en algo más de 110 millones de termias, a través de la captación de 700 nuevos usuarios que supondrán un incremento cercano a los 2.000 clientes. La inversión prevista para la capital albaceteña en este ejercicio supera los 194 millones de pesetas. También este año comenzarán las obras del gasoducto Bañeres (Alicante)-Caudete. En el total abastecimiento a esta localidad se invertirán unos 967 millones.

## Caja Rural de Ciudad Real

La Caja Rural de Ciudad Real ha colaborado, de nuevo, con la Asociación Quijote 2000 con el objetivo de ensalzar la figura de Cervantes y el libro de El Quijote; más de 100 niños de 8 a 11 años, de colegios de la provincia, han podido participar en una «ruta quijotesca» gracias al patrocinio de esta entidad.

## «Embutidos y Jamones España», una empresa familiar que ha sabido renovar con calidad sus productos

**L**A empresa toledana «Embutidos y Jamones España S.A.» se fundó hace 11 años en Escalonilla con la creación de una fábrica de embutidos y la intención de comercializar sus productos no sólo en la provincia, sino en el resto de España. Según recuerda Miguel Ángel España, gerente y responsable del departamento de exportaciones, en los inicios contaban con 10 trabajadores y ahora la plantilla la componen más de 36 personas, «porque los resultados fueron buenos». El balance positivo se ha mantenido, llegando a superar los 1.055 millones de pesetas de facturación. Los retos para este año son terminar la ampliación de las instalaciones y superar en el 98 los 1.300 millones de pesetas.

Toledo. Francisca Ramírez Sin saberlo, esta familia toledana es reconocida no sólo en toda España, sino en países como Alemania, Holanda e Italia. Pero no sólo por la amplia gama de productos que ofrecen, sino por su calidad y esmerada presentación. El inicio de esta empresa toledana fue hace 11 años, cuando el patriarca de la familia comenzó a preparar sus propios embutidos. Primero fueron los jamones, pero a este producto le siguieron el lomo, chorizo ibérico, morcilla, agujas de lomo y el fuet reina, este último que se ha convertido en el producto estrella, solicitado por los paladares más exquisitos y los consumidores de las grandes superficies.

Hace 11 años la situación era diferente y no «había tanta competencia», recuerda Miguel Ángel España, gerente y responsable del Departamento de Exportación y que junto a sus tres hermanos comparte responsabilidades en la fábrica. Su padre todavía se encarga de supervisar todo lo referente a la preparación de los embutidos. «Todos los hermanos trabajamos porque queremos ayudar a mantener esta fábrica que ha costado esfuerzo sacar adelante», dice el responsable de la empresa.

La producción y las ventas han funcionado muy bien desde el comienzo. Hace diez años sólo tenían 10 empleados y ya «creíamos que este negocio podía funcionar», dice Miguel Ángel España, para señalar que las ventas no superan los 150 millones de pesetas. «Creo que nunca nos hemos estancado. Estamos creciendo y realizando cambios importantes en la



Los responsables de la empresa junto a alguno de sus productos

fábrica para seguir ofertando productos únicos y de calidad», indica el empresario.

## Producción

A pesar de los esfuerzos realizados, la producción ha seguido creciendo y el balance del año pasado superó los 1.055 millones de pesetas. La plantilla también ha crecido, en la actualidad 36 personas trabajan para esta fábrica toledana.

Las previsiones para el 98 incluyen superar los 1.300 millones de pesetas en ventas y llegar a 40 trabajadores. En esa línea, han realizado una ampliación en sus instalaciones, que esperan concluyan antes de este verano, «creemos que podremos se-

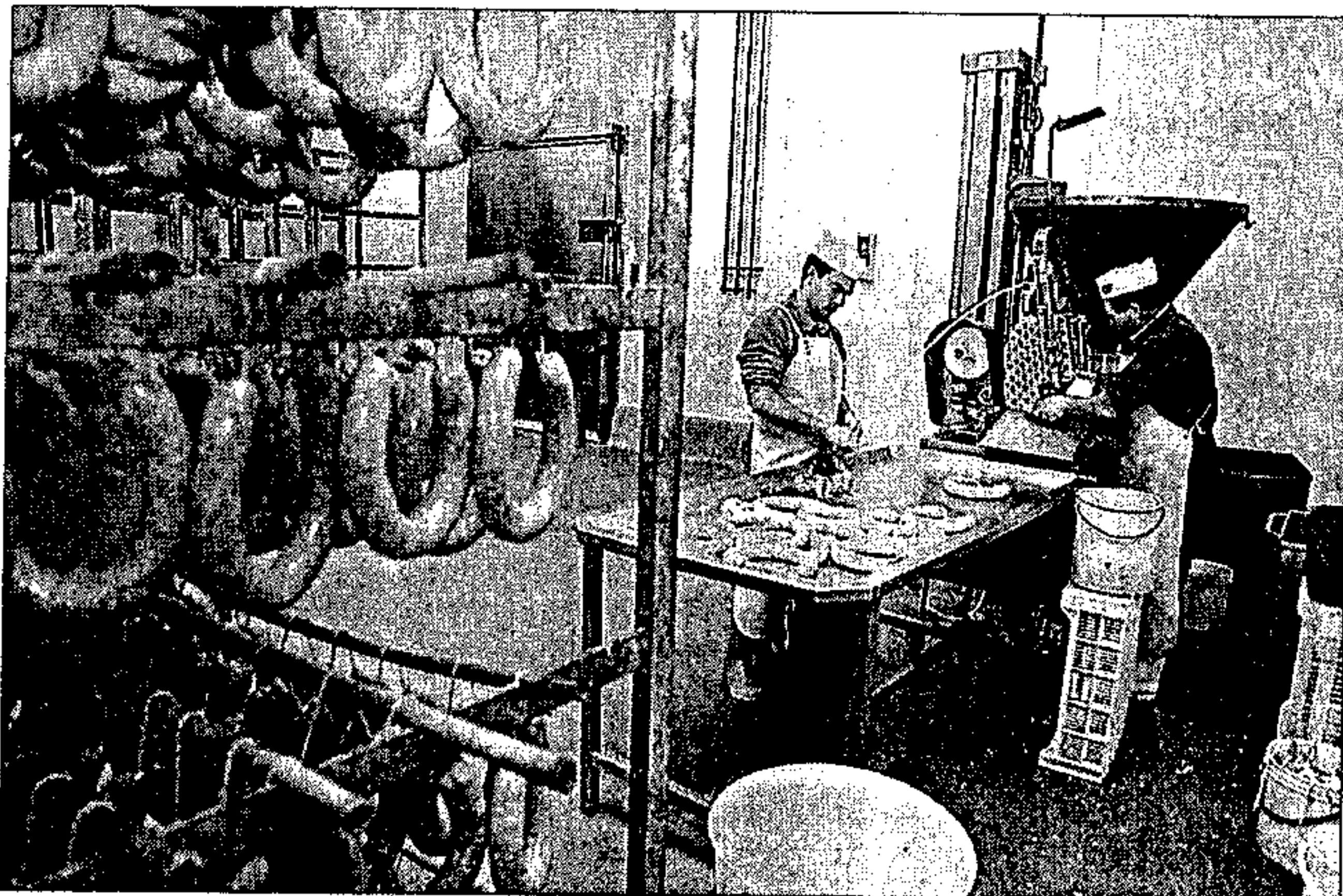
guir ofertando los mismos productos e introducir en el mercado español nuevas gamas de embutidos», afirma el gerente.

Han invertido en la ampliación 70 millones de pesetas para construir nuevos secaderos, además de querer comprar una máquina que supera los 15 millones de pesetas.

Desde la presentación del producto hasta su preparación, todo está cuidadosamente supervisado y en esto consiste el secreto de la fábrica toledana. «Vendemos los productos empaquetados al vacío y procuramos que la presentación sea la más adecuada y esté acorde con las exigencias de los consumi-



## EMPRESAS



«Embutidos y Jamones España» ha realizado un gran esfuerzo por la presentación y calidad de sus artículos

res», señala.

Han apostado fuerte por el futuro y por eso quieren seguir introduciendo en los gustos del consumidor productos como el fuet reina y el salchichón ibérico, que se han convertido en los más solicitados por sus clientes. La amplia gama de sus embutidos son distribuidos en grandes superficies como El Corte Inglés, Pryca y Simago, además de otras empresas distribuidoras. «Tenemos agentes comerciales encargados de atender las peticiones de nuestros clientes», dice España.

### Distribución

Los embutidos de esta fábrica se distribuyen en casi todas las provincias españolas y salvo en el País Vasco, lugar en el que tienen que cambiar su nombre por otra marca para poder venderlos, los productos son reconocidos y solicitados por todos los clientes. «No es fácil mantenerse en este sector porque es muy competitivo, pero seguimos y eso es lo importante», sentencia el responsable de esta fábrica.

En cuanto a la distribución en el extranjero se siguen vendiendo en Alemania, Italia y Holanda, «queremos entrar en el mercado francés porque es uno de los más fuertes», dice para enfatizar

que también están abriendo mercados en Argentina, Chile y México. «Hemos contactado con posibles distribuidores y creemos que el futuro puede ser mejor si llegamos a estos países. Por ejemplo, llegar a Chile nos interesa porque es un país que está creciendo y es fuerte dentro del contexto latinoamericano».

Miguel Ángel España reconoce que los precios de sus productos pueden «ser altos» y son reconocidos por su calidad. «Es un precio acorde con la calidad del producto y la gente cuando lo compra entiende que paga calidad».

La intención de los propietarios de esta empresa es seguir introduciendo cada año tres nuevos productos en el mercado. Quieren potenciar productos como el salchichón ibérico y el chorizo,

podremos cambiar si conquistamos nuevos mercados», sentencia.

### Consortios

Para ampliar los mercados esta empresa junto a «Pastores Toledanos S.L. Coop», «Bodegas José María Cases Llop» y «Mazapanes Peces S.L.», conforman el consorcio de Alimentos de la provincia de Toledo y cuyo objetivo es, por un lado, aproximarse a los mercados europeos y, por otro, abrir nuevos mercados en países árabes. Ya han invertido en este proyecto 200 millones de pesetas y tienen a un gerente encargado de realizar todas las gestiones que permitan que se cumplan estos objetivos.

«Este proyecto puede ser viable para los pequeños empresarios porque así podremos abaratar los costes y correr los mismos riesgos. Es una forma de mantenernos y ser más competitivos», dice Miguel Ángel, quien define al futuro mercado único como «una experiencia positiva que no va a cambiar para nada y por el contrario nos va a beneficiar. Será como ven-

der nuestros productos en Alemania como si fuera Toledo, aunque no debemos olvidarnos que la calidad será determinante para incrementar las ventas y seguir contando con el respaldo del consumidor», concluye.

**La empresa toledana se ha consolidado durante los once años que lleva funcionando porque ha apostado por la calidad. Su reto para 1998 es superar los 1.500 millones de pesetas de facturación**

además de los tradicionales como el jamón y el lomo, preferidos en España, y algunos países del entorno europeo. «Sabemos que hay lugares en los que no podremos competir como es el caso de Estados Unidos, pero esta situación la

## «Parque Residencial Sigüenza», un modelo novedoso en el concepto de residencias de la Tercera Edad

Toledo. D. T.

«Parque Residencial Sigüenza, S.L.» propone un modelo de residencia-apartamentos para mayores muy extendido en otros países europeos, desde hace muchos años. Para sus responsables, su notable éxito y creciente demanda consolida esta opción como la más racional, económica y ventajosa para la asistencia y la convivencia de las personas mayores; constituye sin duda la apuesta de futuro para las residencias de la Tercera Edad.

El complejo residencial se sitúa en una finca, situada en Sigüenza (Guadalajara), vallada en todo su perímetro, por razones de seguridad e intimidad. Su superficie de 15.000 metros cuadrados comprende jardines privados y amplias zonas comunes y de esparcimiento.

En este complejo se integran todos los servicios de atención personalizada requeridos por personas mayores: médico, enfermería permanente, seguridad las 24 horas... completados por el uso privativo de sus zonas comunes: cafetería-restaurant, salones de reunión para la práctica de actividades sociales, ocio y esparcimiento, gimnasio, capilla, biblioteca, accesos y comunicación entre bloques mediante soportales cubiertos.

La primera fase de esta residencia, completada con otra de iguales características, comprende la construcción de 100 viviendas, dotadas de su correspondiente trastero y plaza de garaje opcional. Su tipología contempla 50 unidades de un dormitorio y 50 de dos dormitorios, con superficies que van desde los 85 a los 140 metros cuadrados totales construidos, con precios de venta con una media de 100.000 pesetas el metro cuadrado. Su terminación está prevista para el verano del próximo año.

Otra fórmula de acceso a la «propiedad» es el régimen vitalicio: el residente paga una única cantidad o módulo, calculada según la superficie ocupada y en función de su edad y sexo) adquiriendo mediante esta fórmula el derecho de habitación de por vida.

### Factores de elección de Sigüenza

«Parque Residencial Sigüenza S.L. para mayores», participada por Repensa (con más de 10 años de experiencia en este sector) y por los empresarios más representativos de la localidad, se ha constituido para la construcción y puesta en funcionamiento de este complejo de residencia-apartamentos privados para uso exclusivo de personas mayores, en Sigüenza, debiéndose la elección de su emplazamiento a dos factores:

El continuo desarrollo y progreso que está teniendo la ciudad de Sigüenza, por su calidad de vida y sus excelentes comunicaciones, contando con muy buenas expectativas de futuro; y contar con un medio centenar de residentes potenciales, que en su día efectuaron sus reservas para un desarrollo similar en el Seminario Diocesano, cuyo empeño quedó frustrado.

Esta residencia contará también con un módulo independiente para dar solución a los problemas de asistencia especial o de invalidez que se presenten, con la posibilidad de acceder a tratamientos especiales, hidroterapia, rehabilitación, masajes, sauna, etc, a módicos precios.



## AGRICULTURA

### Agronoticias

#### Productores «Montes Norte»

El gerente de la agrupación de productores de aceite de oliva «Montes Norte», José Luis Amores, ha facilitado los resultados correspondientes a la campaña 97/98, en la que su producción total de aceite se ha elevado a 5.400.000 kilogramos. Amores destacó la calidad de los aceites obtenidos e indicó que el 95 por ciento de la producción ha sido calificada como aceite de oliva virgen extra, al tiempo que manifestó que las características organolépticas obtenidas durante la campaña son irreprochables. El gerente de «Montes Norte» reseñó que la cosecha en general ha sido buena en la comarca y apuntó que en gran medida esto se debía a las condiciones climatológicas que se habían producido a lo largo de la maduración del fruto. La comarca «Montes Norte» agrupa en la actualidad a 3.000 oleicultores que reúnen más de 15.800 hectáreas de olivar con más de 1.350.000 olivos productores, que están agrupados en las cooperativas «Cuevas del Guadiana» de Puebla de Don Rodrigo, «Santísimo Cristo del Espíritu Santo» de Malagón, «Santo Cristo de la Antigua» de Piedrabuena, «Nuestra Señora de la Fe» de Fuente el Fresno y «Nuestra Señora de las Nieves» de Almagro.

#### Matadero de Jadraque

Después de varios años sin matadero municipal, la localidad guadalajareña de Jadraque dispone otra vez de este servicio, gracias a la iniciativa de los carniceros de la localidad. El nuevo matadero, situado en la zona del polígono industrial, tiene una superficie de 1.100 metros cuadrados en los que se localizan los corrales, salas de matanza, sótano de tripería y cámaras de oreo y refrigeración. Las inversiones realizadas por los carniceros de Jadraque ronda los 80 millones de pesetas, obtenidos gracias a una subvención de la Consejería de Agricultura y la financiación de Caja Rural. La cifra anual de reses que sacrifican los carniceros de Jadraque es de unas 15.000 cabezas de corderos y cabritos y también algo de cerdo.

#### Reconocimiento de los enólogos

Los enólogos españoles pedirán al Ministerio de Agricultura que, en colaboración con el de Trabajo, certifiquen un reconocimiento de esta profesión, al que pueda acogerse cualquier persona que lleve muchos años trabajando en el sector, independientemente de su titulación. Esta es una de las principales conclusiones del IV Congreso Nacional de Enólogos celebrado el pasado fin de semana en Valladolid. Actualmente, alrededor de 3.000 enólogos ejercen esta profesión en España sin reconocimiento oficial.

#### Desempleo agrario

El Consejo de Ministros ha aprobado un Real Decreto que prorroga todo este año el acceso al subsidio de desempleo agrario a trabajadores que hallándose en circunstancias especiales no hayan cotizado el número mínimo de peonadas exigidas. Esta medida se refiere a los trabajadores agrarios eventuales que no han conseguido en los doce meses anteriores a la situación de desempleo cotizar las 35 peonadas que exige el REASS.

# La Mesa Regional en Defensa del Girasol enviará cartas a los ayuntamientos para que suscriban mociones de apoyo al sector

**E**L portavoz de la Mesa Regional en Defensa del Girasol y representante de Ucaman, Jesús Fernández, ha anunciado que, entre las medidas adoptadas por esta organización se encuentra el envío de cartas a todos los ayuntamientos de Castilla-La Mancha con el fin de que aprueben mociones de apoyo al documento en defensa del girasol que todo el sector regional suscribió el pasado 13 de febrero. El próximo día 8 de mayo está previsto que el presidente regional José Bono reciba a la Mesa en Defensa del Girasol.

Toledo. D. T.

En las cartas que se enviarán a los ayuntamientos de la región para que se realicen mociones en defensa del sector del girasol, se explicará a las corporaciones municipales que, con el objetivo de crear un «frente común» en defensa del cultivo, se solicita la oposición de sus respectivos equipos municipales a las directrices que la Agenda 2000 marca para los cultivos herbáceos.

Todas estas mociones serán posteriormente remitidas a la ministra de Agricultura, Loyola de Palacio, para que la delegación española pueda ver fortalecida su posición ante las instancias comunitarias.

También la Mesa, según ha explicado su portavoz, Jesús Fernández, solicitará la colaboración económica de las entidades financieras de la región para afrontar los gastos que conlleva la campaña de acciones y movilizaciones



Oscar Huertas

Esta imagen puede desaparecer de los campos de Castilla-La Mancha

que ya ha empezado a emprender.

Esta organización se dirigirá también a su homólogo nacional, el Grupo de Trabajo G-7, para que sea éste quien solicite un encuentro con la Ministra de Agricultura, aunque el foro regional pedirá

otra reunión específica con Loyola de Palacio «ante las consecuencias especialmente graves» que el recorte de las ayudas de la Unión Europea generará en Castilla-La Mancha, como segunda región en superficie de siembra de todo el país.

## Un proyecto de investigación busca fórmulas para potenciar la uva airén

Toledo. D. T.

La uva airén es la protagonista de un proyecto de investigación que se lleva a cabo en la región y cuyo objetivo es potenciar las cualidades de esta variedad, presente en las dos terceras partes del viñedo de Castilla-La Mancha.

En concreto, el proyecto se denomina «Características y diversificación de aromas en la variedad airén» y lo está llevando a cabo la Universidad de Castilla-La Mancha, la Asociación Regional de Enólogos y la Fundación Municipal para la Promoción Económica de Alcázar de San Juan.

La catedrática de

Tecnología de los Alimentos de la UCLM y directora del proyecto, María Dolores Cabezudo, ha calificado de prometedores los primeros resultados del estudio, aunque la investigación todavía se prolongará durante dos o tres años más.

A juicio de Cabezudo, la variedad airén puede generar vinos muy dignos, especialmente en el segmento de los caldos jóvenes y afrutados.

#### Variedades mejorantes

La catedrática apuntó que esto no quiere decir que los autores del proyecto estén en contra de las variedades

mejorantes, como el cencibel, macabeo o cabernet sauvignon, pero entienden que la uva airén es el mayor patrimonio del viñedo manchego y, por lo tanto, los esfuerzos de mejora se deben enfocar hacia ella.

Según la directora de la investigación, en el proyecto se quieren determinar las posibilidades de potenciar el aroma de esta variedad, pues de momento es escaso. Junto a la elaboración de vinos blancos jóvenes y afrutados, que son la revelación de las posibilidades de la uva airén, la investigación también se dirige a la mejora de la fermentación tradicional.



## AGRICULTURA

## Las Cajas Rurales de Albacete y Ciudad Real celebraron su Asamblea General con buenos resultados

Toledo. D. T.

Al igual que ocurrió el pasado fin de semana en Toledo, tanto la Caja Rural de Albacete como la de Ciudad Real han celebrado recientemente sus respectivas Asambleas Generales para dar cuenta del balance de resultados del último ejercicio.

En Albacete, además de darse a conocer el informe de gestión de la entidad del pasado año, la asamblea también eligió los cargos para el Consejo Rector, más concretamente los cargos de presidente, vocales primero, tercero, quinto y séptimo y dos suplentes. A este respecto, los socios de la entidad renovaron la confianza en la gestión de los miembros del Consejo anterior.

El presidente de Caja Rural de Albacete, José Cuerda Girón, en su intervención dijo que esta entidad ha mantenido un comportamiento similar al de la mayoría de las entidades crediticias, con una alta comercialización de los fondos de inversión. «A ello quizás ha influido nuestra penetración en segmentos de mercado más urbanos, que no significa, por supuesto, abandono del agropecuario, como pone de manifiesto el hecho de que seguimos siendo líderes tanto en la tramitación de solicitudes de la PAC como en la de Seguros Agrarios», indicó.

El director general de la Caja, Francisco García Piqueras, informó a los socios de los buenos resultados alcanzados, señalando que los requerimientos del coeficiente de recursos propios mínimos ofrecieron un superávit de 2.231 millones de pesetas sobre los requerimientos obligatorios, mejorando la cobertura del año anterior.

García Piqueras también indicó que los recursos propios computables aumentaron 620

millones, elevándose su importe total a 6.223 millones de pesetas. Otro dato destacable ha sido el montante de reservas, que alcanzó al final del ejercicio una cifra en torno a los 5.000 millones, una cifra que se sobrepasará una vez aprobada la distribución de excedentes.

Por otro lado, en lo referente al número de socios, al finalizar el año 1997 era de 18.871, habiéndose producido 1.775 altas frente a una bajas de sólo 22 socios.

### Ciudad Real

Por su parte, la Caja Rural de Ciudad Real también ha celebrado esta misma semana su Asamblea General, en la que se ha aprobado la gestión del Consejo Rector, en relación a las cuentas anuales e informe de gestión de la Sociedad. También ha sido aprobada por unanimidad la

propuesta de aplicación del resultado correspondiente al ejercicio de 1997.

El director general de la entidad, Miguel Ángel Calama también presentó a los delegados los resultados del primer trimestre de 1998, «que han sido altamente satisfactorios para la Caja Rural, ya que ha superado sólo en los tres primeros meses el beneficio del pasado ejercicio», ha indicado el responsable de la Caja.

El presidente de la entidad ciudadrealense ha mostrado también su satisfacción por la labor que se está llevando a cabo en la entidad durante los últimos meses y en este sentido ha destacado a los empleados que desarrollan su trabajo diario para que esta Caja Rural de Ciudad Real «esté cada vez más presente en todos los sectores económicos y en la sociedad en general».

## Caja Rural de Cuenca lidera la formalización de seguros agrarios

Toledo. D. T.

La gestión aseguradora de Caja Rural de Cuenca en el ámbito agrario continúa ofreciendo datos muy positivos, que demuestran la creciente confianza de los agricultores conquenses en las propuestas aseguradoras de la entidad pero, sobre todo, un aumento en el convencimiento de que es totalmente necesario utilizar los mecanismos que se están poniendo a disposición de los agricultores para garantizar el trabajo de todo un año, según han indicado fuentes de la entidad.

Prácticamente, casi todo lo que sucede en el campo puede ser asegurado ya. Así, durante el mes de marzo concluyó la contratación del seguro de la uva y actualmen-

te están en tramitación los seguros complementarios del cereal, que cubren los riesgos de incendio y pedrisco; además, también se están gestionando los seguros de otras líneas, como girasol, leguminosas, etc.

En la vid, Caja Rural de Cuenca ha mantenido su nivel de participación, ya dominante, en la contratación de los seguros de las variedades airén y bobal, que son las mayoritarias en la provincia. La entidad obtiene en estos momentos una cuota de mercado del 52,46 por ciento en el número de pólizas y del 55,91 por ciento en la cuantía de las primas. Estas cifras confirman la progresiva sensibilización de los agricultores por asegurar sus cosechas.

## Hoy se celebra en Talavera la subasta nacional de ganado

Toledo. D. T.

Más de 300 cabezas de ovino de hasta seis razas y alrededor de 80 de cinco especies de vacuno acudirán a la subasta nacional de ganado de pura raza que tiene lugar hoy en el recinto ferial de Talavera de la Reina. El ganado subastado procede de todo el país, aunque en especial de la zona centro.

El 12 de marzo de 1997 la Comisión de Gobierno del Ayuntamiento de Talavera acordó solicitar al Ministerio de Agricultura la calificación de nacional para que volvieran a celebrarse las subastas de ganado selecto que hace dos décadas dejaron de realizarse.

Durante esta semana ha estado expuesto el ganado y hoy a las 11,00 horas comenzará la subasta, organizada por el Patronato Ferial de Talavera y colaboran el Ministerio de Agricultura, la Junta de Comunidades, la Diputación Provincial de Toledo y la Federación Española de Asociaciones de Ganado Selecto.

Precisamente, la Diputación Provincial de Toledo concederá un millón de pesetas al Ayuntamiento para organizar la subasta y aportará una subvención a quienes adquieran ejemplares expuestos. Así, dará 100.000 pesetas por comprar un macho de vacuno y 25.000 pesetas por una hembra, y aportará 25.000 pesetas por un macho de ovino y 2.500 por una hembra. Las condiciones que deben cumplir los ganaderos de la provincia que, durante todo el año, quieran recibir ayudas económicas para adquirir nuevos ejemplares son que la cabaña ganadera debe estar situada en Toledo, el ganadero tiene que pertenecer a una agrupación de defensa sanitaria y no puede haber recibido otro tipo de ayuda en los últimos tres años.

EL  
OLMO  
DE LA  
CONFIANZA



### Sistema de Compra Personalizado.

Siempre hemos creído en Usted y por ello hemos diseñado el SCP, para que allí donde vaya se le abran todas las puertas: cajeros, comercios, boteles...

Con el SCP en su tarjeta de La Caja Rural, los clientes disfrutan de toda nuestra confianza para que puedan tratar de forma individualizada cada una de sus compras que así lo requieran y asignarse la forma de pago que más le interese.

Benefítese del SCP y... ¡A mandar!





## SECTORES

# Las cooperativas de confección necesitan una modernización urgente

**U**N estudio realizado por el Centro de la Confección de Talavera de la Reina pone de manifiesto que las alrededor de 120 empresas cooperativas del textil existentes en Castilla-La Mancha necesitan modernizarse en sus aspectos de gestión y producción. Así se expresa en sus conclusiones, donde se hace un llamamiento a las administraciones públicas para que establezcan un plan de ayudas que consoliden este tipo de empresas

Talavera. Gustavo A. Muñoz  
En Castilla-La Mancha existen 120 empresas cooperativas dedicadas a la confección que emplean a un total de 2.600 empleados —de los que más del 95 por ciento son mujeres— lo que supone un 10 por ciento del total del sector. Por lo tanto se trata de una actividad tanto laboral como empresarial relativamente importante para la economía regional, aunque de funcionar de otro modo supondría consolidar los puestos de trabajo y alargar la vida de las empresas. No obstante, se considera una actividad vital para la región porque muchas pequeñas localidades dependen de estas empresas, sin las cuales su labor industrial sería nula y la oferta de puestos de trabajo, también.

El desfase entre lo que suponen las cooperativas en el sector de la confección en el orden de número de empresas, contrasta con otros aspectos. Así, del total de empresas del sector dedicado a la elaboración de prendas de vestir, las cooperativas suponen el 16 por ciento, aunque en lo que afecta a la importancia de su facturación es de tan sólo el 3 por ciento. Precisamente en el estudio se indica que la facturación por trabajador es muy baja en las cooperativas, quizás ocasionado, entre otros, por un factor esencial: que no se estudia y evalúa el coste real del producto, como se indica más adelante.

## Fallo de estructuras

Como dato general, lo que hace precaria la vida de estas empresas, según el pormenorizado estudio del Centro Tecnológico, son las estructuras bajo las que funcionan. Así, la mayoría de estas empresas emplean tan sólo entre once y veinte personas, si bien la media es de veinte, todas ellas socios, es decir, que no contratan prácticamente a ningún empleado por cuenta

ajena (sólo uno de cada cuatro personas dedicadas a producir). Los socios son a la vez trabajadores y gerentes de las empresas, lo que explica las carencias en el orden organizativo y comercial. Un dato revelador es que en la mayoría de los casos consultados en el estudio no se sepan los costes reales de confección de un prenda y que los precios, lejos de establecerse según los costes de producción, los fijan quienes adquieren los trabajos, con lo que la dependencia de las cooperativas es prácticamente absoluta de sus propios clientes que suelen ser grandes superficies comerciales o cadenas de tiendas. De hecho, el destino del trabajo es Madrid en un 65 por ciento y Castilla-La Mancha en un 20.

## Escasa preparación

Del estudio del sector se desprenden diversos aspectos negativos como son que los trabajos que se encargan a las cooperativas cada vez son menores en número de prendas, lo que debería contrarrestarse especializando la producción, es decir, que no se haga de todo sino un tipo determinado de prenda con lo que la atracción de trabajo sería mayor y los beneficios algo más sustanciosos. También se denota que la preparación del personal es escasa en comparación con otros sectores industriales, lo que evita la especialización y por lo tanto la rentabilización del negocio haciéndolo más competitivo.

## Inversiones erróneas

Otra deficiencia es que las inversiones que realizan las cooperativas se basan en experiencia y no en estudios previos de viabilidad o rentabilidad, así como que el subsector cooperativista de la confección tiene escasas ayudas financieras públicas y que su financiación suele depender de sus propios recursos o de crédi-



Abel Martínez

En estas empresas, el 95 por ciento de los empleados son mujeres

tos de entidades privadas.

El estudio hace una serie de recomendaciones, de las que destacan, aparte de las ya apuntadas, la necesidad de fomentar el asociacionismo entre cooperativas de cara a la realización de compra de suministros y materias primas, así como el de acceder a la formación de sus dirigentes. A este respecto, se indica la necesidad de que en las empresas haya personas dedicadas exclusivamente a la gerencia. También se indica como necesario la integración de procesos, por ejemplo el planchado y el corte de prendas, lo que facilitaría obtener mayores márgenes comerciales por prenda. El introducir criterios modernos de gestión como pueda ser la realización de estudios previos de viabilidad cuando se deseen hacer nuevas inversiones así como el incorporar la informática tanto a la gestión como a la producción y, esencialmente, los controles de calidad que hagan competitiva en el mercado. En definitiva, conceptos modernos de control y optimización de la producción, para lo cual este tipo de empresas cuenta, para su asesoramiento técnico, con instituciones como el propio Centro Tecnológico de la Confección que está subvencionado y promovido por el Gobierno regional precisamente con esta finalidad.

## No se crean nuevas

También se hace notar en el trabajo que las cooperativas en su mayoría se crearon a partir de

los años 70, que han desaparecido en buen número y que no se han creado otras nuevas al mismo ritmo. De hecho, a la hora de visitar las empresas se ha podido comprobar que un 35 por ciento habían desaparecido, aunque algunas en realidad se habían reconvertido en sociedades anónimas o limitadas. A ello se añade, como se menciona en el preámbulo del estudio coordinado por Roberto Tolosa, que en el mercado nacional ha aparecido la competencia de costes de economías de países subdesarrollados lo que ha generado una caída notable de los precios, lo que ha puesto al sector en una grave situación que, a estas alturas, parece haberse estabilizado y que se salvará si se toman medidas adecuadas para hacer una industria fuerte y competitiva por calidad y precio.

## Ayudas especiales

Para empezar, tras la presentación del proyecto, se contó con el inmediato compromiso del consejero de Industria, Fernando Sánchez Bódalo, quien aseguró que las cooperativas contarán con líneas especiales de ayuda, aunque sólo sea porque se trata de empresas que afectan, más que a intereses económicos, a sociales, ya que están vinculadas al empleo, al autoempleo más concretamente. Y es que el cooperativismo, si finalmente se demuestra como posible, puede ser el modo por el que muchas personas podrían encontrar un puesto de trabajo digno.



MOTOR

# Skoda comienza la comercialización de la versión diesel del «Octavia»

**L**A marca Skoda ha ampliado la gama de motores en su modelo «Octavia» y en concreto en la versión diesel, en la que hasta el momento se ofrecía el motor 1.9 TDI de 90 caballos de potencia. El nuevo motor TDI tiene 110 CV y cuenta con mejores acabados y un buen equipamiento. El precio final recomendado de este modelo es de 2.985.000 pesetas y dispone de doble airbag, aire acondicionado, computadora de abordo, ABS y llantas de aleación ligera.



El modelo Octavia ha tenido una gran aceptación desde su comercialización en septiembre

Toledo. D. T. Después del lanzamiento en el mes de septiembre del año pasado del Skoda Octavia en España y su buena acogida, ahora comienza la comercialización del Octavia TDI 110 CV. Con este modelo se amplía la gama de motores, y en concreto la versión diesel, en la que hasta el momento se ofrecía el motor 1.9 TDI de 90 CV.

Este motor TDI de 110 caballos se ha desarrollado a partir del motor TDI de 90 CV, incorporando una turbina de geometría variable. Dicho motor de 1.896 centímetros cúbicos dispone de cuatro cilindros en línea, alcanzando los 110 CV a 4.150 revoluciones por minuto.

El par máximo es de 235 Nm a 1.900 revoluciones por minuto, y alcanza unos niveles de consumo realmente reducidos: 4,0 litros en carretera, 6,7 litros en ciudad y 5,0 litros de promedio, según norma 93/116/EU.

En cuanto a las prestaciones que ofrece el Octavia dotado de este motor, cabe destacar que alcanza una velocidad máxima de 192 kilómetros/hora, pasando de 0 a 100 kilómetros/hora en 11,3 segundos. Dicho modelo se comercializará en nuestro mercado solamente en la versión SLX, lo que comporta los mejores acabados y máximo equipamiento, entre los que destacan doble air-

bag, aire acondicionado, computadora de abordo, ABS y llantas de aleación ligera.

Skoda amplía de esta forma la gama de motorizaciones para su berlina, con un motor de reconocido prestigio, ya utilizado en los modelos de las otras marcas del Grupo Volkswagen. Skoda, con más de cien años de historia, entró a formar parte de este grupo en el año 1992.

Precisamente, un nuevo concesionario de esta marca se abrirá próximamente en Toledo, que estará situado en el kilómetro 63,700 de la autovía Madrid-Toledo y cuya gerencia corresponde a la empresa «Caferma Automoción».

Breves

□ **Nuevo Opel Vectra Royal.** Opel España lanza una nueva versión de su modelo de gran éxito, el Vectra, el coche del segmento medio más vendido en España y en Europa en los dos últimos años. El nuevo modelo se ofrece con carrocerías de 4 y 5 puertas y disponible con dos de los mejores motores Ecotec de Opel. La versión de gasolina está equipada con el motor Opel Ecotec de 2.0 litros y 16 válvulas que rinde 136 caballos de potencia. El Vectra Royal también está disponible con el moderno y avanzado motor 2.0 litros Ecotec DTi 16 V. Dispone también de un lujoso equipamiento de serie, añadiendo a la completa dotación de la gama Vectra, elementos como el volante ajustable en altura, el climatizador automático, las inserciones en madera en el interior y las llantas de aleación. El precio con el que se comercializa desde mediados de abril este vehículo es de 3.275.000 pesetas, una cifra igual para ambas carrocerías y motorizaciones.

□ **Proyectos Nissan para este año.** La empresa automovilística Nissan presentará en la 11 edición del Salón Expomóvil los nuevos proyectos que se llevarán a cabo en el área de post-venta de la Red de Concesionarios Nissan en España. Esta compañía pretende promocionar y potenciar su Programa de Calidad Permanente, así como los productos a él vinculados: Garantía Nissan 3+2 Excellent 5 años; 12 meses de garantía de reparación; Nissan Rapid; Assistance; Menú de Precios; coche de cortesía, etc. En cuanto a la garantía, esta marca ofrece ahora la posibilidad de ampliarla, por un mínimo coste, por dos años más o 125.000/150.000 kilómetros en toda su gama de vehículos excepto camiones. La asistencia en carretera incluye 24 horas todos los días del año.

Seguros de automóviles · Seguros de automóviles · Seguros de automóviles

# Seguros de Automóviles

# SOLISS

Más ventajas, mejor servicio

Seguros de automóviles · Seguros de automóviles · Seguros de automóviles · Seguros de automóviles · Seguros de automóviles · Seguros de automóviles · Seguros de automóviles · Seguros de automóviles · Seguros de automóviles · Seguros de automóviles



## AYUDAS Y CONVOCATORIAS

## Envases

□ **Ley de Envases.** El 25 de noviembre de 1997 se publicó en el Boletín Oficial del Estado la Ley 11/97 de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases, que entrará en vigor de forma inmediata. La finalidad que tiene esta Ley es doble, por un lado pretende prevenir el impacto negativo que los envases producen en el medio ambiente, y por lo tanto establecer las medidas necesarias destinadas a cumplir con el objetivo de reciclado de dichos envases y de sus residuos.

Dentro de su articulado, la ley establece unas disposiciones de carácter general relativas a los principios de actuación de la administración pública para fomentar la prevención y reutilización de los envases y otras disposiciones más específicas par la consecución de los objetivos de reciclado, entre los que cabe destacar:

-La obligación impuesta a los fabricantes de envases de utilizar en sus procesos de fabricación, material procedente de residuos de envases.

-La obligación de envasadores, importadores, mayoristas y minoristas de cobrar a sus clientes, hasta el consumidor final, una cantidad por cada producto objeto de transacción. Dicha cantidad será reintegrada cuando se lleve a cabo la devolución del envase vacío.

La ley establece sanciones por el incumplimiento de sus normas que oscilan entre el millón y los 100 millones de pesetas

## Aceite

□ **Concurso para la creación del logotipo de la D.O. «Aceites de los Montes de Toledo».** El Consejo Regulador de la Denominación de Origen del Aceite de Oliva «Aceite de los Montes de Toledo» ha convocado un concurso para la creación de un símbolo y logotipo del Consejo Regulador. Los trabajos deberán enviarse antes del 15 de mayo a la sede del Consejo, C/Alferez Provisional, 3. 45001 (Toledo). Tfno.: 925257402. El ganador recibirá un premio de 200.000 pesetas.

Tras publicarse la constitución del Consejo Regulador en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha, ahora se está a la espera de su ratificación en el de la Comunidad Europea.

Este Consejo Regulador se encuentra definido geográficamente por los siguientes límites: al norte por el río Tajo; sur, río Guadiana; este, autovía de Andalucía y oeste, Sierra de Altamira. La zona comprende diversas comarcas del sudeste de la provincia de Toledo y noreste de la de Ciudad Real. el territorio amparado por el nuevo Consejo se encuentra integrado por 20 términos municipales de la provincia de Ciudad Real y 72 de la de Toledo. La extensión supera las noventa mil hectáreas y su producción media anual de aceite de oliva es de más de trece mil toneladas. La presidencia de este Consejo la ostenta Andrés Gómez Mora.

## Cultivo de ajo

□ **Ayudas para la modernización del sector del ajo.** La Consejería de Agricultura ha publicado una Orden por la que se regulan ayudas para la modernización del sector del ajo en Castilla-La Mancha para la campaña 1998/99, con la finalidad de mejorar la calidad, la mayor participación de los productores en el valor añadido, aumentar la competitividad en el mercado y la mejora socioeconómica de los cultivadores de ajo.

Serán objeto de ayuda las siguientes actuaciones:

-Ayuda para el arrendamiento de nuevas tierras para el cultivo. Los beneficiarios deberán ser cultivadores de ajos que tengan la condición de agricultor a título principal; que formen agrupaciones de al menos 40 socios y que las condiciones contractuales se fijen en negociación colectiva entre las agrupaciones y los titulares de la tierras. La subvención será de hasta un 20 por ciento sobre el precio de los arrendamientos fijados en la negociación. La presentación de solicitudes deberá realizarse antes del 18 de mayo.

-Ayudas a los gastos de desplazamiento a las parcelas de cultivo, en caso de que el agricultor tenga que desplazarse fuera de su término municipal. La subvención será de hasta 12.000 pesetas/hectárea cultivada.

-Ayuda a la producción de semilla de ajo saneada.

## Cultivo de champiñón

□ **Ayudas para el cultivo del champiñón.** Al igual que la orden para la modernización del sector del ajo, para el cultivo del champiñón también se han establecido ayudas para las siguientes actuaciones:

-Adquisición de bolsas o paquetes de compost, para cultivadores de champiñón. El plazo de presentación finaliza el 18 de mayo.

-Adquisición de paja para producción de compost, para titulares de plantas productoras de compost.

-Inversiones dirigidas a la modernización de las explotaciones champiñoneras que conlleven una mejora de los rendimientos y una reducción de los costes de producción.

-Inversiones para la electrificación de explotaciones champiñoneras.

-Anticipos de campaña.

-Establecimiento de servicios cooperativos para la recogida y reciclaje del compost agotado, para los titulares del servicio cooperativo de recogida y reciclaje.

-Producción de micelio de forma asociada.

-Fusión de plantas productoras de compost.

-Integración en cooperativas de segundo grado.

-Promoción de marcas y del consumo.

## CURSOS Y PUBLICACIONES

## Infoempleo en Puertollano

El secretario general de UGT de Castilla-La Mancha, Fernando Campos, presentó la pasada semana en Puertollano la nueva oficina Infoempleo, que su sindicato abrirá en colaboración con la Junta de Comunidades para «orientar e informar a los parados de la comarca». Esta oficina comenzará a funcionar el próximo 4 de mayo y ofrecerá cursos de formación sobre técnicas de búsqueda de empleo, información sobre las ofertas existentes y una bolsa de trabajo entre los parados de la comarca. Según Campos, se ofrecerá una información directa a los demandantes de empleo y se establecerá una conexión con los empresarios de la comarca mediante la que se conocerá en cada momento las necesidades de empleados que tengan.

## Cursos para trabajadores

El próximo curso que ha organizado la Federación Empresarial Toledana para el próximo mes, en colaboración con la Junta de Comunidades es «Técnico en la gestión económica-financiera informatizada de la

empresa, que se celebrará el 11 de mayo en Toledo.

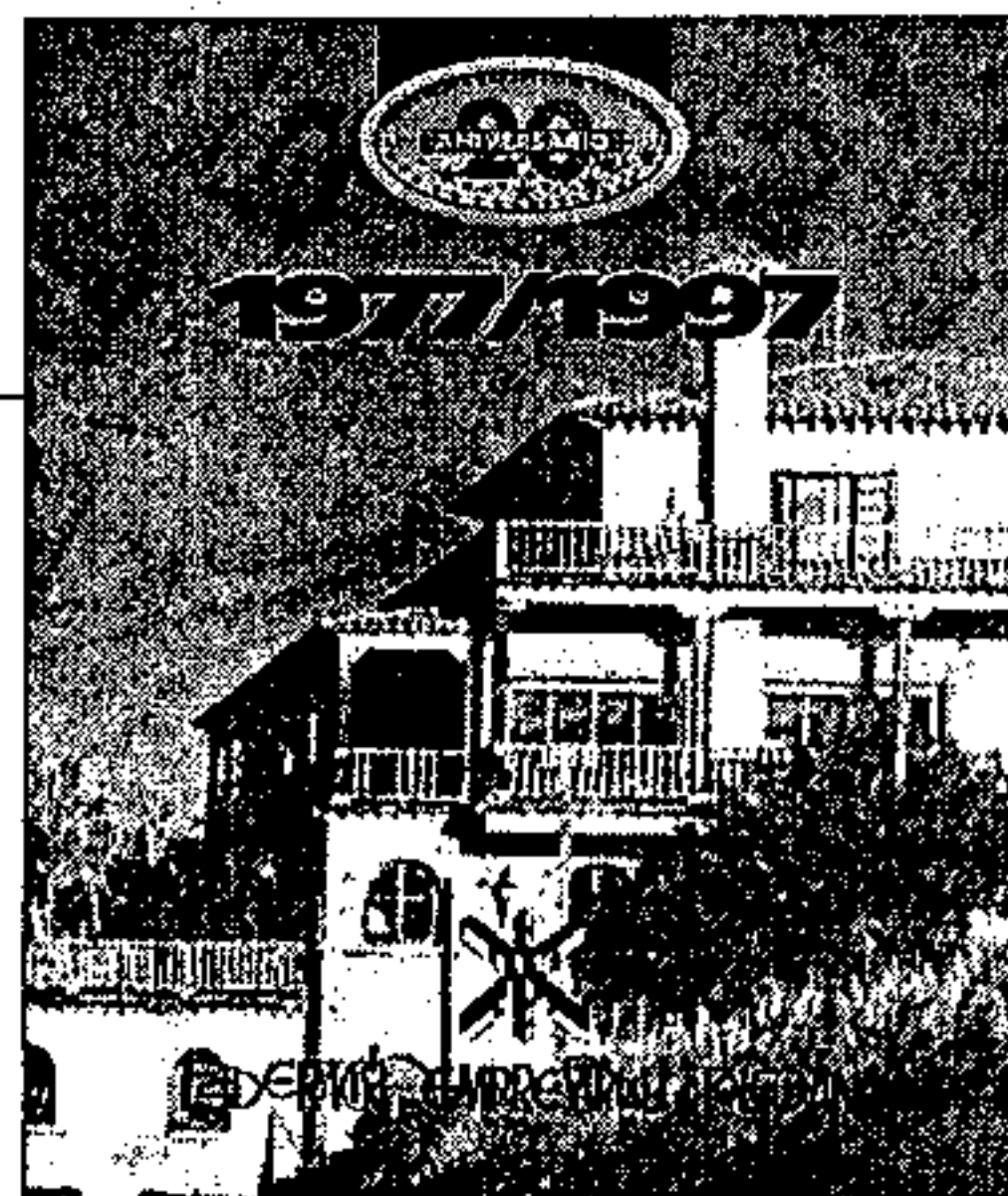
## Inspección Técnica de Vehículos

Durante los días 3, 4 y 5 de junio se celebrarán en Toledo la VIII Jornadas Nacionales de Inspección Técnica de Vehículos que tienen como objetivo impulsar la vigencia y el desarrollo de la inspección técnica de vehículos como pilar técnico esencial de garantía para la prevención y seguridad vial. Estas jornadas son organizadas por la Asociación Nacional de ITV y patrocinadas por la Consejería de Industria y Trabajo y se centrarán en cinco ejes fundamentales: la ITV ante el siglo XXI; el medioambiente y la ITV, la seguridad vial; calidad e innovación tecnológica y aspectos sociológicos de la seguridad vial.

## Veinte años de Fedeto

La Federación Empresarial Toledana ha publicado un libro sobre los veinte años de esta institución, como colofón a los actos

La Federación Empresarial Toledana ha publicado, como colofón a sus celebraciones, un libro que recoge los 20 años de historia de esta organización



organizados en conmemoración de su XX aniversario. Desde 1977 hasta 1997 esta publicación recoge los acontecimientos más importantes por los que ha pasado la Federación, las personas que han presidido esta organización y los recortes de prensa que durante este tiempo han tratado distintos asuntos relacionados con Fedeto. El actual presidente, Fernando Jerez, en su introducción, asegura que este libro debe servir «de reconocimiento a las decenas de personas que han contribuido a hacerlo posible gracias a su participación y al trabajo y el esfuerzo invertido en el desarrollo de la organización», tanto como miembros de los diferentes órganos de gobierno de la Federación y de las asociaciones que la com-



# Con tu ayuda progresamos

## QUEREMOS QUE NOS CONOZCAS

## QUEREMOS QUE NOS AYUDES



# FUNDACION SINDROME DE DOWN DE MADRID



*Puedes colaborar con la Fundación Síndrome de Down de Madrid  
realizando tareas de voluntariado  
o enviando tu donativo a nuestra cuenta corriente en Caja Madrid:  
2038 - 1746 - 02 - 6000515414.*

- **SEDE SOCIAL:**

Caracas, 15, 1.º Izqda. centro - 28010 MADRID  
Teléfono: 310 53 64 - Fax: 308 43 93

- **CENTRO INFANTIL DE TERAPIA M.º ISABEL ZULUETA:**

Caracas, 15, bajo - 28010 MADRID  
Teléfono: 310 37 06

- **PROYECTO STELA DE INTEGRACION LABORAL:**

General Pardiñas, 20, 5.º - 28001 Madrid  
Teléfono y Fax: 577 33 11

- **PROGRAMA DE GARANTIA SOCIAL:**

General Pardiñas, 23, 4.º Izqda. - 28001 Madrid  
Teléfono: 575 53 07