

ABC

DE LA ECONOMÍA CASTILLA-LA MANCHA

Número 56

20 de noviembre de 1997

Pino Fontelos

**PRESENTAN UN
PROYECTO PARA EL
SECTOR
AGROALIMENTARIO
DE ADAPTACIÓN AL
EURO
(página 11)**

Residuos: objetivo prioritario de Administración y empresas

Reducir, reutilizar, recuperar, reciclar y rechazar, en estas palabras, conocidas como el principio de las «cinco erres» se basa el Plan Regional de Residuos Sólidos Urbanos que ha puesto en marcha el Gobierno de Castilla-La Mancha, ante la necesidad de adaptarse a la normativa europea y nacional. Industriales, agricultores, consumidores y administraciones locales deben concienciarse de la obligación en los próximos años de mejorar la gestión de los residuos sólidos. Para las actuaciones que se deben realizar, se ha previsto una inversión de 32.000 millones de pesetas. (Información en páginas interiores)

**EL
OLMO
DE LA
FACILIDAD**



Sistema de Compra Personalizado.

*Ya no necesita una tarjeta para cada caso y cada cosa.
A partir de ahora, el SCP hará que su tarjeta de La
Caja Rural sea mucho más.
Podrá pagar al contado, tratar individualmente
cada compra que así lo requiera o simplemente tener
a su disposición la más amplia red de Cajeros del
entorno Visa y ServiRed, con la ventaja añadida de que
será usted quien decida en cuántos plazos desea atender
cada una de sus compras en función a su importe.*



SISTEMA DE COMPRA
PERSONALIZADO

CAJA RURAL

Registrado en la Consejería de Economía y A.P. de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Restauración & Rehabilitación

Revista Internacional del Patrimonio Histórico

El rigor más ameno que nunca

En noviembre



- **Templo de Debod.** Análisis de su estado de conservación y soluciones a sus patologías actuales.
- **Dubrovnik, reconstrucción tras una guerra.**
- **Monumento a Felipe IV.** Restauración histórica de esta obra de Pietro Tacca.
- **Armas de fuego de la Real Armería,** su restauración y conservación.
- **Oficios artesanales: Imagineros, entre la magia y el olvido.**
- **La Cabrera leonesa y su arquitectura tradicional.**
- **Turismo cultural: las rutas del arte II.** Recorridos en torno a la provincia de Valladolid.

Y nuestras habituales secciones: el sector, el rincón perdido, el ayer y hoy de nuestro patrimonio, las piedras responden, momento de lectura o descubrir nuestro patrimonio.

DESCUBRA CADA MES

R&R

La revista R&R le pone al día cada mes.

A LA VENTA por 600 ptas.

Opinión

Tribuna económica

LA REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL

EL incremento del Producto Interior Bruto en España, por encima del 3 por ciento, supera la media de la Unión Europea, la inflación se sitúa por debajo del 2 por ciento y la balanza por cuenta corriente presenta en los doce meses que concluyen en junio de 1997 un superávit de once mil millones de dólares. Sin embargo, España sigue siendo la nación con mayor tasa de paro de la Unión Europea con un 19 por ciento de la población activa. En conjunto, la tasa de paro de los quince socios de la Unión Europea permanece invariable desde el pasado agosto y afecta al 10,6 por ciento de la población activa. Los dieciocho millones de parados europeos esperan que los planes de empleo que se anuncian en los países comunitarios aporten soluciones. Las dramáticas cifras de desempleo se pretenden combatir con acciones directas, entre las que se encuentra la reducción de la jornada laboral.

Esta idea del reparto del trabajo es simple, consiste en reducir las horas que trabaja cada empleado y cubrir esas horas contratando a parados. Si el salario mensual de los empleados no varía los costes suben, elevándose el coste laboral por unidad producida. Las empresas tienen así que subir sus precios con lo que las ventas caen, obligándoles a reducir el empleo. Por tanto, el resultado es una reducción del empleo, no un aumento.

Las ayudas a las empresas que reduzcan la jornada laboral y aumenten su plantilla, quizá origine un aumento transitorio del empleo, y a algunas empresas dichas ayudas le resultarán rentables. En principio, un plan de reducción de jornada con subvenciones fijas, compensará a empresas que tengan una proporción elevada de trabajadores poco cualificados, pues trabajadores más cualificados implican salarios altos y el aumento de costes sería mayor que la bonificación. No obstante, dada la imposibilidad de aumentar el déficit público, debido al Pacto de Estabilidad que se aplicará al entrar en vigor el euro en 1999, para financiar un plan de reducción de jornada laboral, se tendrían que subir los impuestos lo que implicaría a corto plazo una reducción de la actividad económica y por tanto del empleo.

Por otro lado, el reparto de trabajo como medida para crear empleo nos debería obligar a plantearnos cuánto empleo se podría repartir. Según los datos del registro del INEM, sustituir hoy las horas extras por empleo supondría una reducción del paro de un 2 por ciento. Sin embargo, en términos generales, la retribución que un asalariado percibe por las horas extras se destina íntegramente al consumo. Entonces, ¿hasta dónde estaría dispuesto este asalariado a renunciar a una remuneración extraordinaria?

En mi opinión, el debate sobre la reducción de la jornada laboral a 35 horas, planteado en estos términos, es un debate equivocado. Al Estado le compete fijar el marco de las relaciones laborales, y establecer, por ejemplo, topes a la jornada laboral. En materia de jornada el cómputo semanal es equívoco e insuficiente. En muchos convenios el límite se fija anualmente, esta media se encuentra ahora en 1.775 horas. Esto sería 34 horas semanales con vacaciones o 37,3 sin ellas. En amplios sectores de la administración pública la jornada de presencia no llega a 1.600 horas.

La reorganización del tiempo de trabajo debe ser estudiada sector por sector y empresa por empresa. El análisis debe hacerse en cómputos anuales sin imposiciones generalistas y por Decreto. Cuando la reducción de horas resulta de la negociación, se debería acompañar con un aumento de la productividad, para que los costes laborales por unidad de producto no suban y el empleo se mantenga.

Santiago GUERRERO FERNÁNDEZ-BLANCO
Economista

RESIDUOS Y EMPRESAS

LA reciente celebración en Toledo de las Jornadas Estatales de Reciclaje de Residuos Sólidos, en la que han participado la Administración regional y ayuntamientos, ha puesto de nuevo sobre la mesa un asunto de cada vez mayor trascendencia tanto en el aspecto social como en el económico y en especial en el medioambiental.

En dichas jornadas se expuso el Plan Regional de Residuos Urbanos, que tras su aprobación ya ha empezado a aplicarse. Su considerable magnitud, pues contempla la construcción de diversas plantas de tratamiento de residuos en toda la geografía castellano-manchega, va a suponer una inversión que asciende a unos 32.000 millones de pesetas, lo que al mismo tiempo posibilitará la creación, aunque muchos sólo sean temporales, de un buen número de puestos de trabajo.

Fundamentalmente lo que se pretende es regular de manera ordenada la retirada de todo tipo de residuos, eliminar los numerosos vertederos incontrolados existentes y sobre todo disminuir la agresión al medioambiente, al tiempo que incluso se pueda sacar un provecho de las materias resultantes de la transformación de residuos.

Pero si bien una gran parte del plan contempla la retirada de las basuras que se generan en las ciudades, cabe destacar en estas páginas aquella faceta que tiene que ver con la eliminación de los residuos de las empresas, asunto que ya hemos abordado desde la perspectiva de lo que se denomina como la empresa ecológica.

Es cierto que la concienciación del

empresario en su responsabilidad de respeto medioambiental y cumplimiento de esta normativa está variando de forma paulatina, pero aún son muchos los factores que frenan este proceso de transformación que ya se plantea como necesario. El más importante, sin lugar a dudas, es el del alto coste que en ocasiones supone la adecuación de sus negocios a los requisitos que posibiliten una producción más limpia, lo que puede condicionar la continuidad de algunas industrias.

En ciertos casos puede presentarse este riesgo, pero no siempre la prosperidad y el progreso de las empresas está reñida con el respeto al entorno natural. Además, esta necesaria adecuación constituye una excelente oportunidad para ampliar el apartado de desarrollo tecnológico e investigación. Y no sólo en el ámbito de la industria, también los métodos aplicados en las explotaciones agrícolas deben introducir sistemas de producción menos agresivos.

Por eso, al igual que las administraciones públicas, bien la regional o las locales, son las responsables de supervisar la gestión respecto a la eliminación de los residuos urbanos, los organismos públicos tienen que servir igualmente, al menos en esta fase inicial, de referencia y asesoramiento a las empresas para facilitarles su adecuación. Al tratarse de un objetivo común, deben combinarse las iniciativas empresariales y sindicales con aquellas medidas de los organismos públicos encaminadas a incentivar, fiscalmente o por otras vías, el buen comportamiento medioambiental de las empresas.

Nombres propios

Miguel Olmeda

El vicerrector de Investigación de la Universidad de Castilla-La Mancha, ha informado en la última reunión de la Junta de Gobierno de la situación actual de la I+D en la Universidad, haciendo especial hincapié en la importante respuesta de los investigadores a la convocatoria de los Fondos Feder para Regiones Objetivo I y que supone una inversión para Castilla-La Mancha de 2.000 millones de pesetas. Miguel Olmeda ha resaltado que se han presentado 60 preproyectos, cifra que ha calificado de muy positiva. También ha aludido a la colaboración y respuesta dada por parte de las empresas y de las instituciones de la región.

Pedro Torres

El restaurador Pedro Torres Pacheco, del Mesón Csas Colgadas y Figón de Pedro, ha presentado en el Teatro-Auditorio de Cuenca la presentación de la XIV Semana Gastronómica Conquense, que cuenta con el patrocinio de la Caja Rural de Cuenca. Al acto de presentación asistieron el consejero de Economía y Hacienda, Isidro Hernández Perlín; la presidenta de la Diputación conquense, Marina Moya, y el presidente de la Caja Rural, Carlos de la Sierra Torrijos. El pregón anunciador de estas jornadas corrió a cargo del periodista gastronómico Lorenzo Díaz. A continuación se hizo una cata de vinos jóvenes de la provincia.

Alejandro Cañas

La recién concluida temporada del melón en la provincia de Ciudad Real ha sido considerada como muy positiva por el presidente de la cooperativa Santiago Apóstol de Tomelloso, Alejandro Cañas. Los precios de esta fruta apenas se han movido de las 50 pesetas/kilo frente a las 12 que llegaron a pagarse en la anterior campaña. Esta cooperativa ha comercializado más de 13 millones de kilos de melón por buena parte de España, en Cataluña, Levante y Norte del país principalmente, exportando también a Francia, Portugal, Bélgica e Italia. Las cooperativas controlan en la región sólo el 20 por ciento de las ventas totales.

Más de 32.000 millones para resolver el problema de los residuos sólidos urbanos

CASTILLA-La Mancha produce anualmente 670.000 toneladas de residuos urbanos, una cantidad que si bien no es excesivamente elevada, teniendo en cuenta la tasa nacional, sí supone un inconveniente a la hora de su recogida, al estar la población muy dispersada y suponer mayores costes económicos el sistema de gestión de residuos a aplicar en la región. Por contra, no existen muchas empresas contaminantes en el territorio

autonómico, ni macrovertederos ni plantas de incineración, que podrían suponer un riesgo añadido para el entorno natural. El Plan Regional de Residuos Sólidos Urbanos, elaborado por el Gobierno regional, contempla unas inversiones de 32.000 millones de pesetas que servirán para financiar las actuaciones previstas en el Plan, como la eliminación de vertederos incontrolados y minimizar los riesgos para el entorno.

Toledo. Pilar Hernández

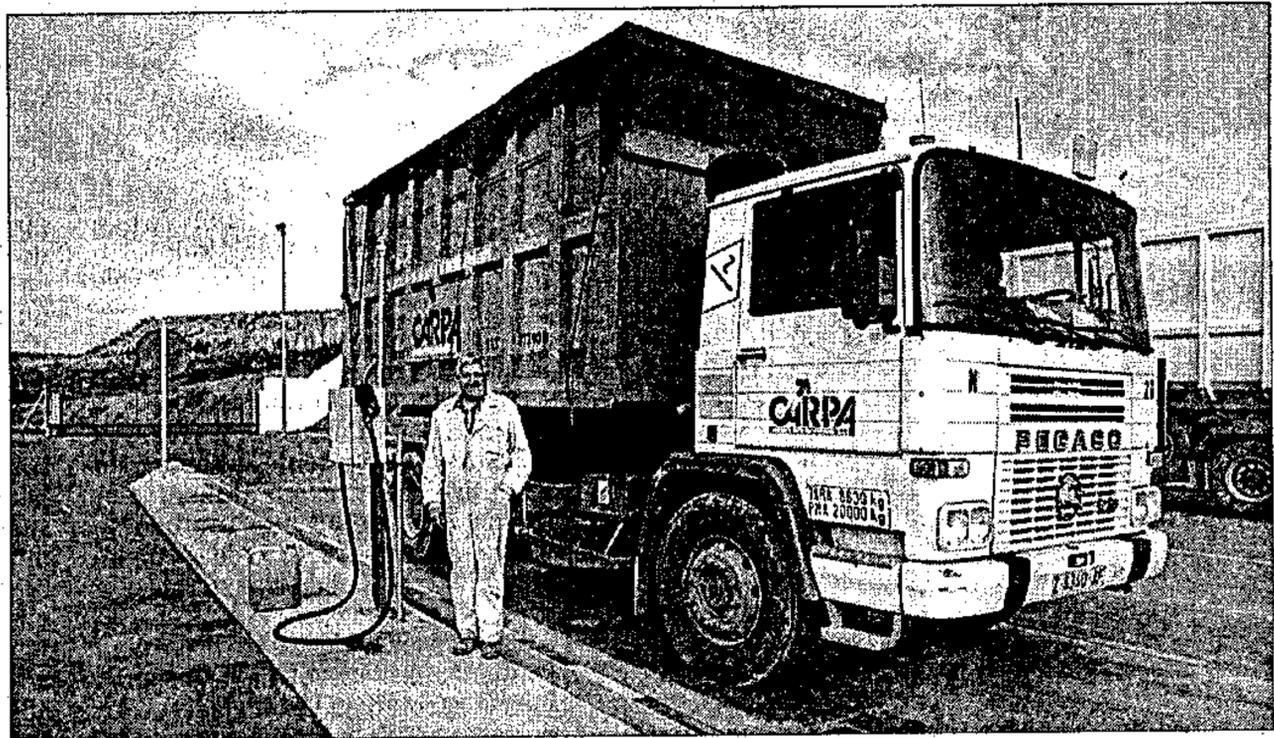
Combinar el desarrollo económico y la protección del medio ambiente es algo que, en nuestros días, puede resultar muy difícil, ante la tendencia en las últimas décadas a un consumo desmesurado de todo tipo de bienes, materias primas y energías que originan toda clase de residuos que contaminan el suelo, el aire y el agua.

Ante este problema, cada vez más acuciante, desde las administraciones públicas se ha comenzado a establecer una prioridad para resolver la recogida, tratamiento y eliminación de los Residuos Sólidos Urbanos (RSU), más aún cuando las normativas comunitarias y nacionales exigirán en poco tiempo una recogida selectiva de los residuos, como la Ley de Envases y Residuos de Envases, que entrará en vigor en enero del próximo año, y entre uno de sus objetivos está la recuperación del 50 por ciento de estos residuos en junio del año 2001. También existe una propuesta de directiva europea sobre vertederos, que en breve pasará a directiva; otra sobre prevención y control integrados de la contaminación; otra directiva europea sobre residuos; una directiva y decreto ley sobre nitratos y la creación de los sistemas de gestión integral de RSU (Sin-resid).

670.000 toneladas

Ante estas exigencias normativas, desde la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente se ha elaborado el Plan Regional de Residuos Sólidos Urbanos, aprobado por las Cortes de Castilla-La Mancha el pasado 10 de julio, en el que entre otras cosas se asegura que nuestra comunidad autónoma produce anualmente 670.000 toneladas de residuos urbanos al año. Con 79.461 kilómetros cuadrados, esta región representa más del 16 por ciento del total de la superficie de toda España, aunque el territorio sólo alberga un 4 por ciento de su población en 915 municipios.

Esta dispersión geográfica de la población y por tanto de la producción de residuos urbanos, de-



Fotos: Pino Fontelos

El vertedero de Toledo recoge los residuos sólidos de las comarcas de La Sagra y Torrijos

termina el sistema de gestión de residuos a implantar en Castilla-La Mancha, imponiendo, además, mayores costes económicos, aunque en contrapartida despeja costes medioambientales que impondrían mayores concentraciones de población.

Aún así, para la región es prioritario intervenir en la materia de una correcta gestión de los re-

siduos si se quiere mantener los objetivos de protección de parte del territorio regional y potenciación del turismo rural; también hay que tener en cuenta que Castilla-La Mancha es la comunidad autónoma con los acuíferos más importantes de España y, por tanto, han de protegerse frente a la contaminación y por ello, desde el Gobierno regional se

quiere incidir en la política de residuos: por un lado, evitando las filtraciones contaminantes de los vertederos ambientalmente inadecuados y, por otro, con el tratamiento de la fracción orgánica de la basura cosmética que produce un abono orgánico (compost) que permite incrementar la aplicación de estos abonos en la agricultura, frente a los químicos y, por tanto, evitar la contaminación de acuíferos por nitratos.

El conjunto de inversiones que contempla el Plan Regional de Residuos Sólidos Urbanos supera los 32.000 millones de pesetas. Esta cantidad, según los responsables del Plan, servirá para financiar las actuaciones e inversiones previstas en el programa y contribuirá a generar empleo, tanto por las inversiones como por la mano de obra necesaria para gestionar el conjunto de sistemas que se ponen en funcionamiento.

La financiación de estos 32.000 millones de pesetas corresponderá a la Unión Europea, el Ministerio de Medio Ambiente, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y los municipios, consorcios, mancomunidades o diputaciones.

Precisamente, el presidente de la Diputación de Toledo, Miguel

El compromiso por el medio ambiente llega también a las empresas

Toledo. P.H.

Algunas ya lo han conseguido, pero la mayoría aún tienen mucho camino por recorrer. Nos referimos a las empresas denominadas «ecológicas», porque utilizan procesos de fabricación con tecnología y recursos que intentan dañar lo menos posible el medio ambiente. La entrada en vigor en los próximos años de la directiva comunitaria de Control y Prevención de la Contaminación, obligará a las empresas más contaminantes a utilizar procesos que no dañen el entorno natural.

Precisamente, hace unos meses la Cámara de Comercio de

Toledo, a través de su Euroventanilla, organizó un encuentro internacional «Ecobussines'97» con la participación de 84 empresas de cuatro países en el que se tuvo la oportunidad de conocer la tecnología más avanzada en protección medioambiental para las empresas y se ofreció información sobre aplicaciones de los residuos, como por ejemplo, convertir en piensos alimentos caducados. Aunque en Castilla-La Mancha no existen empresas altamente contaminantes, las asignaturas pendientes siguen siendo los vertidos incontrolados y el tratamiento de residuos sólidos.

Reducir progresivamente la producción de residuos, minimizar los riesgos potenciales para la salud pública o eliminar los vertederos incontrolados son algunos de los objetivos del Plan

Ángel Ruiz-Ayúcar, es consciente que la eliminación de los Residuos Sólidos Urbanos es una necesidad que debe establecer la prioridad institucional de las administraciones públicas en base a unas razones de progreso y modernización de las infraestructuras municipales.

«Desde la Diputación de Toledo hemos impulsado decididamente la constitución de un organismo autónomo capaz de gestionar la implantación de unos sistemas de tratamiento eficaces de los Residuos Sólidos en toda la provincia de Toledo. Las recomendaciones del Plan Regional de Residuos Sólidos Urbanos, aprobado recientemente por las Cortes, como estímulo unificador e integrador de las distintas actuaciones determina un punto de partida y un referente a tener en cuenta con la nueva Ley de Envases y Residuos de Envases», indica Ruiz-Ayúcar.

Según el presidente de la institución provincial toledana, resulta imprescindible la adecuación de infraestructuras y sistemas al nuevo Reglamento, que en estos momentos desarrolla el Ministerio para las Administraciones Públicas, y cuyo tercer borrador es objeto de debate y de análisis preciso.

«Por ello, el Consorcio de Servicios Públicos Medioambientales de la provincia de Toledo —añade Miguel Ángel Ruiz-Ayúcar— espera los pormenores de esa nueva Ley de Envases para adecuar sus actuaciones al más estricto ámbito de la legalidad».

Ruiz-Ayúcar confía en una respuesta unitaria y solidaria «a un

problema que afecta a todos los ciudadanos y que exige una respuesta unitaria, coordinada, firme y resolutive, capaz de acabar con los vertederos incontrolados y con prácticas muchas veces no recomendadas».

Y es que entre los objetivos que debe establecer el Plan Regional de Residuos Sólidos Urbanos figura la clausura de todas las instalaciones de eliminación incontroladas existentes. También será necesario reducir progresivamente la producción de residuos; minimizar los riesgos potenciales para la salud pública y el medio ambiente, con una gestión adecuada de los residuos sólidos en la región; diseñar sistemas operativos para la recogida, transporte y tratamiento de los RSU, técnicamente adecuados, funcionales y de máxima fiabilidad ambiental y fijar geográficamente la situación más idónea, desde el punto de vista ambiental y de economía de medios, de las distintas infraestructuras de depósito, reciclado y tratamiento de los residuos.

Guía de Gestión

Precisamente, la pasada semana, la Fundación Plásticos y Medio Ambiente presentó en Toledo un manual para Ayuntamientos sobre Gestión Integrada de Residuos Sólidos Urbanos, que pretende poner al alcance de los técnicos y responsables de las administraciones planteamientos objetivos y organizativos para que puedan abordar nuevos modelos de gestión según las características propias del territorio, así como ayudar y orientar a



En los próximos años aumentará el número de plantas de transferencia

los responsables y técnicos municipales en la toma de decisiones e identificar los aspectos fundamentales donde se deben concentrar los esfuerzos en cada una de las fases: diseño, promoción, implantación, control y seguimiento.

Todo ello en base a la exigencia a nivel legislativo de la Ley de Envases y Residuos de Envases, que exige un esfuerzo a los agentes implicados —productores, municipios, gestores y consumidores— en la prevención, reducción, reutilización y valorización de los residuos.

Más de 30 ayuntamientos de la región cuentan ya con esta guía de Gestión Integrada de RSU. Según indicó el director general de la Fundación Plásticos y Medio Ambiente, Jesús Baeza, este manual presente cumplir una la-

bor formativa de apoyo a los municipios españoles de más de 5.000 habitantes, poniendo al alcance de sus técnicos y responsables planteamientos para abordar nuevos modelos de gestión de los RSU.

Baeza aseguró que para conseguir estas nuevas formas de gestión hay que «estudiar el municipio desde el punto de vista geográfico, socioeconómico y demográfico, de manera que se pueda aplicar el modelo más apropiado para ese entorno». A continuación, cada ayuntamiento tiene que preparar un plan propio para su municipio, implantarlo y seguirlo con «seriedad y coherencia», lo que requiere un esfuerzo de la sociedad, tanto aportando fondos económicos como trabajando en su desarrollo.

PARQUE EMPRESARIAL DE CIUDAD REAL

Ubicado en el Polígono Industrial Larache de Ciudad Real aglutina el mayor número de servicios empresariales avanzados de toda la región.

Para hacer realidad tus ideas y proyectos empresariales

- Sede del Centro Europeo de Empresas e Innovación.
- Depósito aduanero público.
- Centro de empresas.
- Cámaras frigoríficas de conservación y congelación.
- Centro logístico.
- Oficina de información permanente.
- Centro tecnológico.



CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE CIUDAD REAL AL SERVICIO DE TODOS LOS EMPRESARIOS DE LA PROVINCIA



REGISTRADOS	2.600 m ²
NAVES INDUSTRIALES	960 m ²
OFICINAS EMPRENDEDORAS	700 m ²
SERVICIOS GENERALES	560 m ²
DEPÓSITO FISCAL	200 m ²
PATIO DE MANIOBRA	1.700 m ²

LA GESTIÓN DE LOS RSU

El año 2000, una fecha clave para reducir la producción y reutilizar y reciclar los residuos

EL Plan Regional de Residuos Sólidos Urbanos elaborado por la Junta de Comunidades se define como el de las «cinco erres»: reducir, recuperar, reutilizar, reciclar y rechazar todo lo que no sea valorizable. Estos objetivos se pretenden conseguir, en buena parte, en el año 2000 para adecuarse a la normativa europea. Aunque no es una tarea fácil, se debe concienciar a todos, industriales, agricultores, consumidores y administraciones.

Toledo. **Pilar Hernández**. Las metas que se ha marcado el Gobierno regional son:

-Reducir la producción de Residuos Sólidos Urbanos de manera que en el año 2000 su volumen sea el del año 1997.

-Implantar la recogida selectiva con carácter general en todos los municipios y mancomunidades mayores de 5.000 habitantes en el año 2000. La recogida selectiva se implantará en los municipios mayores de 1.000 habitantes en el año 2005.

-Reutilizar y reciclar un mínimo del 45 por ciento de los materiales existentes en los residuos sólidos urbanos en el año 2000. Reutilizar y reciclar un mínimo del 65 por ciento en el 2005.

-Limitar la utilización de los vertederos a la fracción no valorizable (rechazo), y para el vertido de lodos provenientes de la depuración de aguas residuales, mientras se van estudiando y poniendo en marcha las actuaciones precisas para su utilización agrícola o forestal en unas condiciones ambientales adecuadas.

-Adecuar los vertederos a la normativa comunitaria del año 2005.

-Recuperar los emplazamientos

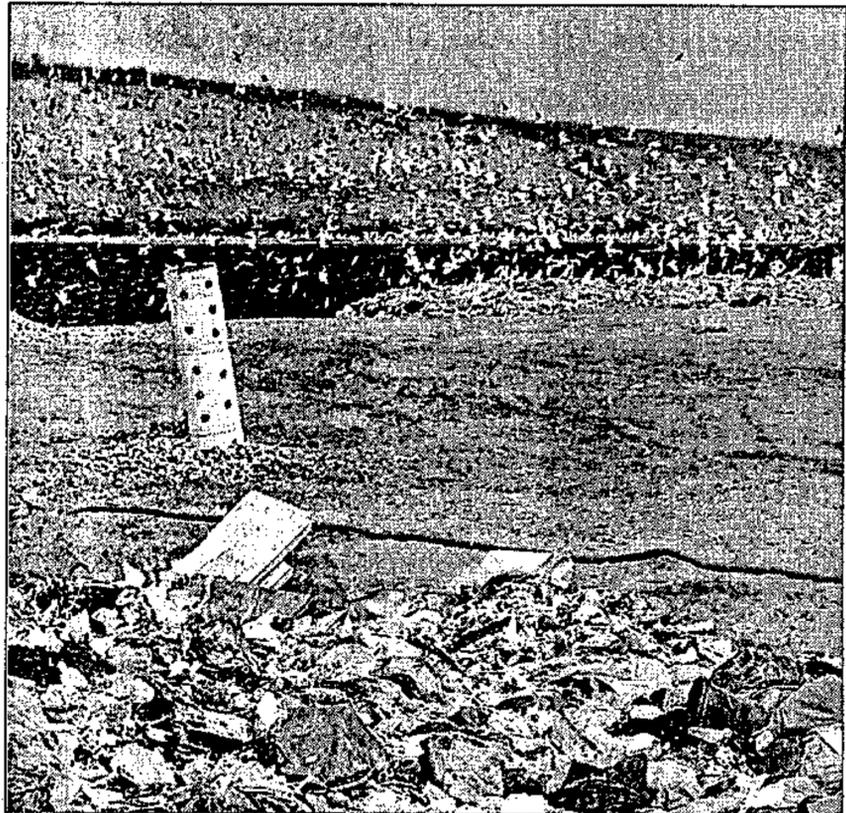
donde existen vertederos incontrolados.

-Este Plan de Gestión comenzará su revisión, como mínimo, a los cuatro años a partir de su aprobación.

Pero para conseguir estos objetivos es necesario el acuerdo entre la Administración regional y otras administraciones, en especial las locales, así como con sectores productivos directa o indirectamente implicados; además, se intentará fomentar la reutilización y recuperación en origen, aunque queda claro que se rechaza la incineración como forma de valorización de residuos.

También se promoverán campañas educativas y publicitarias dirigidas a fomentar la minimización, selección en origen y protección ambiental.

Precisamente, el Área de Medio Ambiente de la Diputación de Cuenca, recientemente creada, tiene previsto distribuir en los colegios de la provincia 30.000 boletines para concienciar a los escolares de la importancia de preservar su entorno e intensificar la recogida de pilas. La Diputación ha solicitado apoyo económico a la Caja de Castilla-La



Cientos de aves han encontrado en los vertederos su hábitat

Mancha para desarrollar este proyecto a lo largo de los próximos 5 años.

Por su parte, el sindicato UGT también ha elaborado un manifiesto sobre la política de gestión de residuos. En el mismo, se dice, entre otras cosas, que la política medioambiental en materia de residuos debe inspirarse en los principios de prevención y minimización con el fin de evitar y reducir la generación de residuos.

En cuanto a la titularidad de las plantas de gestión y tratamiento, para UGT debe ser pública, «y por tanto las administraciones competentes son respon-

sables de su correcto funcionamiento y no deberán en ningún caso delegar esta responsabilidad en organismos o empresas privadas», asegura el manifiesto.

También se considera fundamental la participación de los trabajadores en la política medioambiental de la empresa, y en particular en materia de residuos, que se deberá realizar a través de los representantes de los trabajadores, así como la creación de un organismo público de referencia y asesoramiento a las empresas para facilitar el proceso de transición hacia una producción más limpia.

Actuaciones previstas en la región para el tratamiento de residuos

Toledo. **P. H.**

Entre las actuaciones previstas en el Plan Regional de Residuos Sólidos Urbanos están la creación de plantas de transferencia y tratamiento en las cinco provincias de la región y que a continuación se detallan:

Área de Gestión TO-1: Vertedero de Toledo.

-Planta de Transferencia: Torrijos y Cedillo del Condado.

-En estudio: planta de triaje y compostaje; estaciones de transferencia en la zona sur y este, con posible planta de triaje con transferencia de rechazos.

Área de Gestión TO-2: Vertedero en estudio en la comarca de Talavera.

-En estudio: Plantas de transferencia y de triaje y compostaje.

Área de Gestión CR-1: Verte-

dero en Alcázar de San Juan.

-Planta de triaje y compostaje en Alcázar de San Juan.

-En estudio: Plantas de transferencia en el sureste de Toledo, sureste de Cuenca y Manzanares.

Área de Gestión CR-2: Vertedero en Almagro.

-Plantas de transferencia en El Robledo y El Palo.

-Plantas de triaje y compostaje en Almagro.

Área de Gestión CR-3: Vertedero en Valdepeñas.

-Planta de transferencia en Villanueva de los Infantes.

-En estudio: Nueva planta de triaje y compostaje.

Área de Gestión CR-4: Vertedero en Almodóvar del Campo.

-Planta de transferencia en Almadén.

-En estudio: Nueva planta de

traje, compostaje y transferencia en la zona sur.

Área de Gestión AB-1: Vertedero en Albacete.

-Planta de transferencia en Peñas de San Pedro (en estudio su integración en el Área de Gestión AB-2).

-Plantas de transferencia en Villarrobledo, El Bonillo y Alcaraz.

-En estudio: Planta de triaje y compostaje; ampliación de plantas de transferencia; integración de la zona suroeste de Cuenca y planta de triaje con transferencia de rechazos en la comarca de Almansa.

Área de Gestión AB-2: Vertedero de Hellín.

-Planta de triaje y compostaje en Hellín.

-Planta de transferencia en To-

barra.

Área de Gestión CU-1: Vertedero de Cuenca.

-En estudio: Planta de triaje y compostaje; plantas de transferencia (que puedan incluir en algún caso planta de triaje con transferencia sólo de rechazos) y apoyo de transferencias móviles en la Serranía.

Área de Gestión GU-1: En estudio el nuevo vertedero público con planta de triaje y compostaje.

-En estudio: Una planta de transferencia con apoyo de transferencias móviles en la comarca de La Sierra.

Área de Gestión GU-2: Vertedero en estudio con planta de triaje y compostaje.

-En estudio: Planta de transferencia en la comarca de La Alcarria.

SEGUROS

Mapfre Mutualidad mantiene su liderazgo en el sector asegurador de Castilla-La Mancha

Toledo. Pilar Hernández

Según un estudio de mercado del sector asegurador en Castilla-La Mancha, con datos del año 1996, que recientemente ha hecho públicos la patronal Unespa, el grupo Mapfre se sitúa a la cabeza en las cinco provincias de la región, tanto en seguros de automóviles, vida y seguros generales.

El responsable de la Subcentral La Mancha de Mapfre Mutualidad, Alfonso Iribarren, ha asegurado que estos positivos resultados se deben, en buena medida, al trabajo que esta empresa lleva realizando desde hace más de 60 años en la zona centro, pues precisamente fue en esta parte del territorio donde nació, en el año 1933, la Mutualidad Agraria para Fincas Rústicas de España, cuyas iniciales dan el nombre de Mapfre. Sin embargo, lo que co-

menzó como una mutua para agricultores se ha convertido en la mayor empresa de seguros de automóviles, sin olvidar los seguros de vida y los generales. La Subcentral La Mancha se han convertido en la tercera de España en primas aseguradoras, por detrás de Canarias y Extremadura. En estos momentos, Mapfre dispone de 18 oficinas directas en el territorio regional y otras 142 delegadas. Dentro de su política de expansión, se han abierto dos nuevas oficinas bancarias en

menzó como una mutua para agricultores se ha convertido en la mayor empresa de seguros de automóviles, sin olvidar los seguros de vida y los generales.

La Subcentral La Mancha se han convertido en la tercera de España en primas aseguradoras, por detrás de Canarias y Extremadura. En estos momentos, Mapfre dispone de 18 oficinas directas en el territorio regional y otras 142 delegadas.

Dentro de su política de expansión, se han abierto dos nuevas oficinas bancarias en

Toledo y Ciudad Real, en diciembre se inaugurarán otras en Albacete y Recas —una experiencia piloto en un pueblo de pequeña población— y antes de finales de año se abrirán sucursales en Puertollano, Cuenca y Talavera de la Reina.

Alfonso Iribarren ha indicado que desde este grupo asegurador se intenta conseguir el cliente integral, es decir, que disponga de todos los servicios de la aseguradora Mapfre, incluso que utilice la agencia de viajes que recientemente esta

empresa ha puesto en marcha.

Según se refleja en el cuadro inferior, Mapfre es la principal aseguradora de Castilla-La Mancha, en los distintos servicios que ofrece y en las cinco provincias de la región.

En segunda posición se sitúa Generali, que también obtiene buenos resultados en las cinco provincias. Soliss, la mutualidad toledana, ocupa el tercer lugar, principalmente por sus excelentes resultados en la provincia de Toledo, donde ocupa el segundo lugar y su introducción en la de Cuenca. El cuarto puesto, por beneficios obtenidos en 1996, está AGF-Fenix, con 2.305 millones obtenidos en las provincias de Ciudad Real, Albacete y Cuenca; en quinta posición, Wintenthur, que ha obtenido muy buenos resultados en la provincia de Toledo y por último, Allianz-Ras.

DATOS DEL SECTOR ASEGURADOR EN CASTILLA-LA MANCHA (1996) EN MILLONES DE PESETAS

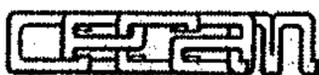
Nº ORDEN	ENTIDAD	AUTOS	VIDA	SEG. GENERA.	TOTAL ENTIDAD
1	MAPFRE	8.468	2.069	1.891	12.428
2	GENERALI	2.363	2.970	1.280	6.613
3	SOLISS	2.498	0	530	3.028
4	AGF-FENIX	769	1.162	374	2.305
5	WINTERHUR	625	363	235	1.223
6	ALLIANZ-RAS	1.036	0	153	991

PROGRAMA DE CALIDAD PARA INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS

La Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM) mantiene un Convenio de Colaboración con la Consejería de Sanidad; a través del cual pone a disposición de las empresas agroalimentarias de la región un Departamento de Calidad para asesorar e implantar gratuitamente programas de Autocontrol, basado en la metodología de Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos (ARICPC).

Con ello se pretende conseguir un incremento de la calidad y de la competitividad de las empresas, así como cumplir con un requisito legislativo impuesto por la U.E. El sistema ARICPC es, además, una herramienta importante para conseguir un sistema de Gestión de calidad, basado en las normas ISO-9000.

Para más información, llámenos:
CECAM 925-21 46 04



CONFEDERACION REGIONAL DE EMPRESARIOS
DE CASTILLA-LA MANCHA



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha
Consejería de Sanidad

EMPRESAS

Breves

Telefónica

El servicio Pymes de Telefónica, con la intención de ayudar a la pequeña y mediana empresa, ha organizado recientemente un nuevo seminario para orientar al empresario en la mejora de gestión de sus comunicaciones y reducción de gastos telefónicos. El seminario, bajo el título «Cómo ahorrar con los nuevos servicios de telefonía móvil», se centró en las facilidades ya existentes en los equipos actuales, pero que al ser poco conocidas no se usan, y por tanto no se obtienen de ellas los beneficios que podrían producir; nuevas facilidades orientadas al control del gasto, es decir, gastar lo justo y nuevas facilidades orientadas al ahorro. Este seminario también tuvo un enfoque práctico informando a los empresarios de la oficina móvil, el buzón de voz, desvío de llamadas o servicio de multiasistencia.

CCM

Caja de Castilla-La Mancha ha lanzado una campaña para promocionar su nueva «Tarjeta 6000 Maestro CCM», que permite su utilización en todo el mundo. Así, en esta tarjeta se incluye el distintivo «6000» con el que incorpora una red de más de 16.000 cajeros automáticos propios, junto con la posibilidad de utilizarla para el pago de las compras en más de 344.000 establecimientos adheridos a este sistema. El distintivo «Euroserv» que permite el acceso a los 38.000 cajeros de las Cajas de Ahorro Europeas. El distintivo «Maestro», con el que se concede la posibilidad de realizar compras en 1.400.000 establecimientos de todo el mundo de los cuales 680.000 se encuentran en Europa y el distintivo «Cirrus» que permite la disposición de efectivo en cualquiera de los 315.000 cajeros del mundo con su logotipo, de los cuales 151.500 se encuentran en Europa.

Renfe

Renfe ha puesto en marcha una campaña comercial, diseñada conjuntamente con Castellblanch, para promover la venta anticipada de billetes en las estaciones comerciales de la compañía. La campaña se prolongará hasta el próximo día 28 y se desarrollará en las 73 mayores estaciones de Renfe. En Castilla-La Mancha, las estaciones donde se promoverá con esta iniciativa la venta anticipada de billetes son las de Toledo, Alcázar de San Juan, Albacete y Cuenca.

El Golfo Pérsico, Cabo Verde y Portugal se «inundan» con el agua mineral de «Valtorre»

La empresa «Agua de Valtorre», situada en la localidad toledana de Belvís de la Jara se ha convertido en una de las factorías de agua mineral más punteras de España; hasta sus instalaciones llegan representantes de otras compañías para conocer sus fases de producción y su tecnología, según ha asegurado el gerente de «Valtorre», Gregorio Sierra, quien ha indicado que esta factoría tiene previsto embotellar este año 50 millones de litros de agua

Toledo. Pilar Hernández
Con una plantilla de 26 personas, la empresa «Agua de Valtorre», situada en Belvís de la Jara (Toledo), se ha convertido en una de las más punteras del mercado nacional y en la primera productora de la provincia de Toledo, junto con la de «Aguas del Rosal» de Calera y Chozas.

El gerente de «Valtorre», Gregorio Sierra Martín, destaca, además de la tecnología punta utilizada por su compañía, la preocupación por el medio ambiente, que les ha llevado a sustituir los envases elaborados con PVC por los de PET, más ecológicos, reciclables y no contaminantes. Además toda la empresa está ozonizada y los empleados están equipados con ropa y materiales totalmente higienizados.

Y es que en esta empresa de agua mineral se elaboran todos los elementos empleados en el proceso de producción, desde las botellas, hasta los tapones y las asas. Disponen de dos líneas embotelladoras, una dedicada exclusivamente al envase de 5 litros «nuestro producto estrella», asegura Gregorio Sierra, y otra línea para el resto de los envases (de un tercio, medio, uno y

uno y medio litros). Entre los futuros proyectos de esta empresa toledana se encuentra un envase de ocho litros y la introducción de gas en el agua mineral.

Los responsables de «Agua de Valtorre» son conscientes de que para conseguir beneficios es necesario abrir nuevos mercados. De esta forma, han co-

«Agua de Valtorre», con una producción anual de 50 millones de litros, exporta su agua mineral a países del Golfo Pérsico, Portugal o Cabo Verde

menzado a vender su producto a países del Golfo Pérsico, como Kuwait, Cabo Verde o Portugal. En España, tienen cubierta toda Andalucía. Gregorio Sierra asegura que «la producción es como un río, hay que ir siempre hacia adelante».

Precisamente, en una visita realizada por el delegado de Industria de Toledo, Álvaro Gutiérrez, a «Valtorre», éste ofreció el apoyo de su departamento a esta empresa, dentro de las líneas de ayuda a la exportación de las empresas castellano-manchegas.

En cuanto a la producción, en 1995, coincidiendo

con la época de sequía, esta empresa llegó a embotellar más de 50 millones de litros; el pasado año la cifra se redujo, pero aún así, se embotellaron 34 millones de litros; para este año 1997 la empresa tiene previsto producir unos 50 millones de litros de agua mineral.

El volumen de facturación de este año será de 800 millones de pesetas, que en buena medida se destinarán a la inversión, puesto que, según Sierra, «si no invertimos no tendremos nuevos productos; además, las máquinas que tenemos son carísimas, las importamos de Japón y se deben renovar si queremos seguir siendo una empresa puntera del sector».

Gregorio Sierra asegura que otras empresas de agua mineral llegan hasta sus instalaciones para conocer sus fases de producción y su tecnología.

Sin embargo, el mayor problema al que se enfrenta esta empresa es la comercialización, ya que existe mucha competencia y a veces se ofrecen productos muy baratos, por debajo de los costes, que perjudica al resto del sector. Otro inconveniente para la empresa es las deficientes vías de comunicación que existen.



EMPRESAS

Ángeles Torres, una joven empresaria al frente de los hoteles de más tradición de Toledo

LEGÓ por primera vez a Toledo acompañada de su padre. Muchos años han transcurrido desde aquel día. Ángeles Torres del Pozo, de 35 años, dirige desde 1983 los hoteles Alfonso VI y Carlos V, una empresa familiar que factura 600 millones de pesetas al año y que tiene una plantilla que varía según la temporada y que está entre los 25 y 45 empleados. Sus proyectos inmediatos: invertir 30 millones de pesetas en la restauración de las últimas 15 habitaciones

Toledo. F. Ramírez

Es una de las pocas mujeres que están al frente de una actividad tan importante como es la hostelería. María Ángeles Torres del Pozo es directora desde 1983 de dos de los hoteles más antiguos de Toledo: Alfonso VI y Carlos V, además de sus restaurantes y las tiendas familiares (cinco en Toledo y una en Torremolinos). Desde su oficina, esta mujer emprendedora y luchadora, al igual que sus padres, Angelita del Pozo, de 65 años y Fernando Torres Puebla, de 74 años —que todavía acuden a su oficina—, tratan de seguir manteniendo el prestigio de estos hoteles en los que importantes personalidades han pernoctado en sus instalaciones.

La jornada de trabajo comienza a primera hora de la mañana, cuando María Ángeles se reúne con sus empleados para planificar la estrategia a seguir. Es la encargada de que las reservas funcionen, pero ante todo de que el cliente «esté satisfecho con el servicio que le ofrecemos y desee volver», dice la empresaria toledana, que compagina su trabajo con la asistencia a ferias internacionales que le permiten conocer de cerca la realidad de este sector.

El negocio se inició en febrero de 1972 cuando compraron el Alfonso VI, que comenzó a funcionar con 35 habitaciones y que por aquel



María Ángeles Torres, frente a uno de sus hoteles

entonces, el cliente debía pagar 400 pesetas por dormir una noche. Hoy alojarse en este establecimiento, en habitación doble, cuesta entre 11.500 y 12.000 pesetas. Luego, el hotel fue ampliado hasta llegar a las 85 habitaciones actuales, entre las que se incluyen tres «suites».

Antiguo y familiar

El hotel Carlos V se adquirió en 1990 con 55 habitaciones y dos años después comenzaron las obras de ampliación. Hoy cuenta con 69 habitaciones, un restaurante mudéjar, «la joya del hotel», asegura, además de haber decorado las habitaciones tipo moderno. La diferencia en cuanto al precio de alojamiento «es mínimo», explica su directora que reconoce haber pasado dificultades económicas. «Aunque la gente no lo crea, hemos tenido serios problemas económicos».

María Ángeles se siente muy satisfecha por la labor que ha desarrollado, apoyada por sus padres y sus hermanos. «Sin ellos el negocio no hubiera podido salir adelante». En ese sentido, tienen previsto invertir 30 millones de pesetas para seguir mejorando las habitaciones, además de adecuar los dos hoteles con lo último

en tecnología.

Al hablar de la situación actual del sector, la empresaria toledana afirma que la competencia desleal existe porque «cada cual trata de llenar su hotel con tácticas que muchas veces no son las más honestas», dice para señalar que el precio «debe mantener siempre una calidad acorde con las expectativas del cliente».

Turistas y famosos

En sus establecimientos, según la directora, se han alojado importantes personalidades de la política, la empresa y la cultura. Por ejemplo, los presidentes autonómicos Juan José Lucas y Eduardo Zaplana; la ministra de Medio Ambiente, Isabel Tocino; el cantante Juan Manuel Serrat y Mónica Randall, han sido algunos de sus huéspedes.

Al margen de la aceptación que tienen sus establecimientos entre los cientos de turistas que nos visitan a diario, María Ángeles insiste en que la Junta y el Ayuntamiento deben promocionar mejor Toledo. «He estado en Alemania y tuve que explicar a un touroperador donde estaba Toledo. Eso es preocupante, tenemos que hacer que los turistas pernocten aquí y aprovechar los recursos que tenemos», asegura.

El consultor

¿Es el empresario autosuficiente?

Si hay algo en común que tenemos todos los españoles es nuestra capacidad para creer que sabemos de todo un poco, sin darnos cuenta que cuando las cosas se complican más nos valdría atender el consejo de los profesionales. Y no hablemos de los pequeños comerciantes, que en su sano afán de ahorrar unas pesetas han pagado o corren el riesgo de pagar las consecuencias de no contar con un asesoramiento profesional.

En la actualidad, el llevar un negocio propio está lleno de dificultades tanto administrativas como jurídicas; es por ello que los servicios de asesoría al pequeño y mediano empresario están siendo cada vez más valorados por estos, principalmente por los beneficios que a la larga estos servicios le reportan. Pagar varios salarios de distintos empleados especializados dentro de la actividad de las pymes (a saber, contable, abogado o asesor fiscal) supone un coste elevado que no todos los empresarios de este sector se puede permitir. Está siendo sustituido por el pago único a estas asesorías, las cuales facilitan la labor del empresario y le suponen un gran ahorro de personal, de dinero y, que duda cabe, de dolores de cabeza.

El asesoramiento de profesionales puede convertir la temible relación con Hacienda en una pacífica, inofensiva y, por qué no, incluso cordial convivencia. El empresario no puede estar pendiente de los plazos, los impresos que hay que cumplimentar o los cambios de legislación que pueden afectar a su negocio. El empresario debe dedicar todos sus esfuerzos a que su negocio sea rentable. Un buen asesoramiento fiscal ha de ir siempre acompañado de la imprescindible y necesaria contabilidad. Un correcto asiento puede suponer un gran ahorro fiscal, lo que, unido a una planificación contable, se traducirá para el empresario en una mayor rentabilidad para su negocio.

La situación se complica si el empresario tiene a su cargo empleados, lo que lleva a una obligada relación con la Seguridad Social, relación plagada de continuos papeleos que puede hacer que el empresario se pierda en un laberinto burocrático. Además, la relación con los trabajadores puede suponer en algún momento la visita al abogado. Una buena gestión laboral, unida a un buen asesoramiento jurídico continuo, puede evitar un montón de quebraderos de cabeza.

La principal ventaja de estas asesorías consiste en un trato personal y directo con el empresario que se siente aliviado al dejar en manos profesionales el asesoramiento global de su negocio. Es por todo ello que más vale acudir a estas asesorías para que un continuo asesoramiento suponga a la larga un gran ahorro de dinero para el empresario y le evite la pesada carga administrativa y jurídica que supone el llevar un negocio propio y puede dedicarse en pleno a su actividad. Y como dice el refrán «zapatero a tus zapatos»...

Denia y Molero, S.L.

Centro Comercial Buenavista. Toledo.

925-254538

AGRICULTURA

Agronoticias

Bodegas y bebidas

La compañía «Bodegas y Bebidas» ha obtenido en los nueve primeros meses de 1997 un beneficio antes de impuestos de 1.520 millones de pesetas frente a los 1.430 millones del mismo periodo del año anterior. Las ventas han ascendido a 25.456 millones de pesetas, un 8 por ciento más que en 1996, concentrándose el aumento en vinos con Denominación de Origen, y en especial de Rioja. «Bodegas y Bebidas» cuenta en Castilla-La Mancha con dos bodegas. Una en Alcázar de San Juan, cuyas elaboraciones han ascendido a 25 millones de kilos de uva en la última campaña, y otra en Valdepeñas, concretamente «Casa de la Viña», que ha elaborado 3 millones de kilos de uva, obteniendo un magnífico vino.

Arranque de árboles frutales

El Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea ha aprobado recientemente un nuevo programa de arranque de manzanas, peras, melocotones y nectarinas. A España le corresponde una superficie total de 1.305 hectáreas de manzanos (excepto los que tienen como fin la sidra) y perales y 1.640 hectáreas de melocotoneros y nectarinos y será ahora cada Estado miembro quien deba elaborar su norma de aplicación y establecer los criterios de reparto de las superficies concedidas. La propuesta de prima establece un incentivo de 5.000 Ecus/hectárea (835.000 pesetas) para el arranque total (de una sola especie) y 4.000 ecus para el arranque parcial de los cultivos antes referidos.

Programa «Clara»

El número de terneros inscritos en el programa «Clara» (Carne Libre de Aditivos, Regulada y Avalada) alcanzó el pasado mes de octubre las 80.000 cabezas y se encuentra ya presente en 20 provincias. El informe anual de esta agrupación indica que la comunidad autónoma que registró un mayor número de inscripciones de ganado fue Castilla y León, con el 26 por ciento del total, seguida por Cataluña y Castilla-La Mancha, con el 22 por ciento. En cuanto a los puntos de venta comprometidos con el programa, el 88 por ciento se encuentra en carnicerías.

Agricultura establece ayudas para mejorar la asistencia técnica a los apicultores

LA Consejería de Agricultura y Medio Ambiente va a elaborar un programa de medidas para mejorar la producción y comercialización de la miel, en aplicación de un Reglamento comunitario aprobado el 25 de junio por la Comisión Europea. La producción de miel en la región ha experimentado un progresivo desarrollo en los últimos años, pues en 1997 se han superado las 145.000 colmenas.

Toledo. D. T.

Las líneas de fomento serán la asistencia técnica a apicultores para mejorar la extracción de la miel, la lucha contra la varroosis, la racionalización de la transhumancia, el apoyo a los laboratorios de análisis de la miel y la colaboración con organismos especializados en investigación apícola.

La financiación de las medidas, según un comunicado de la Consejería de Agricultura, contará con un 50 por ciento de fondos comunitarios, un 25 por ciento de aportaciones del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y un 25 por ciento de asignaciones de la Administración regional.

El director general de Producción Agraria, Javier García, mantuvo ayer una reunión con las asociaciones provinciales de productores de miel para informar sobre la iniciativa y estudiar las actuaciones a emprender.

Antes de la aprobación del reglamento comunitario, no existía ninguna ayuda de la Unión Europea par el sector apícola. Para llenar este vacío, la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha subvencionado al sector de la miel de Castilla-La Mancha con 68



El sector apícola contará con más ayudas de la Administración

millones de pesetas durante 1997 en concepto de primas de polinización; cantidad de la que se han beneficiado 422 productores, que reúnen un total de 112.753 colmenas. Desde 1990, los apicultores de la región han recibido 819 millones de pesetas gracias a esta línea de ayudas.

Además de los apoyos directos, el compromiso de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente con los productores de miel se completa

con el funcionamiento del Centro Apícola de Marchamalo, el más importante de España en investigación sobre el sector y el único dependiente directamente de una administración regional.

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Miel de La Alcarria» ha recibido de la Consejería de Agricultura ayudas por valor de más de 65 millones de pesetas para su promoción y comercialización.

A G R I C U L T O R

ES EL MOMENTO DE ASEGURARSE

Seguros Integrales de Cereales de Invierno y Leguminosas

Ahora es el momento de asegurar su cosecha. Contrate su seguro agrario con el respaldo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Hay más de 16.000 millones de pesetas en subvenciones.

Infórmese en su Organización Profesional Agraria, Cooperativa, o Entidad Aseguradora y asegúrese.

Quien siembra seguridad, cosecha tranquilidad.

PLAN DE SEGUROS AGRARIOS 97

FECHA LÍMITE:
15 DE NOVIEMBRE
O 1 DE DICIEMBRE
SEGÚN ZONAS

MINISTERIO DE AGRICULTURA PESCA Y ALIMENTACION
ENESA
ENTIDAD ESTATAL DE SEGUROS AGRARIOS

AGRICULTURA

El Colegio de Ingenieros Agrónomos presenta el proyecto de adaptación al euro del sector agroalimentario

Toledo. D. T.
 Ante el reto que supondrá para los países de la Unión Europea la entrada en vigor el 1 de enero de 1999 de la moneda única, el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Centro y Canarias, asumiendo su parte correspondiente de responsabilidad ante el reto de contribuir a una adaptación que habrá de hacerse cuanto antes para hacerlo lo mejor posible, tomó la iniciativa de presentar ante la Comisión Europea un proyecto titulado «Adaptación al euro del sector agroalimentario», con el propósito de acercar al nuevo marco económico y monetario un sector tan vinculado a la ingeniería agronómica como es el de la industria agroalimentaria. Tal proyecto obtuvo el beneplácito de la Comisión, que respaldó su ejecución concediendo una ayuda financiera para su desarrollo como experiencia piloto en las once provincias que integran el ámbito del Colegio.

Conferencias

En este mes ya ha comenzado a desarrollarse el proyecto a nivel provincial con un ciclo de conferencias informativas. El proyecto trata, en síntesis, de hacer llegar a un número considerable de pequeñas y medianas industrias agroalimentarias, la información actualmente disponible sobre la moneda única, a la que éstas habrán de adaptarse, antes o después, a lo largo de un periodo transitorio que durará tres años.

En la provincia de Toledo, estas jornadas informativas, organizadas por el Colegio de Ingenieros Agrónomos comenzaron el pasado 12 de noviembre en Talavera de la Reina y continuarán hoy jueves, 20 de noviembre, en Mora; el día 26 en Quintanar de



Algunas empresas del sector ya han comenzado el camino hacia el euro

la Orden y el día 2 de diciembre en Toledo.

Según el Colegio de Ingenieros Agrónomos, cuyo responsable en Toledo es Miguel Sáez Palacios, la puesta en marcha del citado proyecto coincide con un periodo de excelente comportamiento del sector agroalimentario, dado que, dentro de la tónica general de expansión por la que atraviesa la economía española, el sector agroalimentario ha registrado durante el primer semestre de 1997 avances importantes en sus indicadores de producción, precios, tasa de paro y comercio exterior.

Objetivos

Los objetivos del proyecto de adaptación al euro del sector agroalimentario son, por un lado, dar respuesta a la escasa o nula información existente en el tejido microempresarial agroalimentario sobre las consecuen-

cias prácticas de la aplicación del euro; por otro, concienciar a las pequeñas y medianas empresas del sector de la necesidad de ir adaptando progresivamente sus métodos de trabajo a la moneda única y de las ventajas que esto comporta.

También pretende ser una experiencia piloto que sirva de base para estudiar la influencia que tendrá la entrada del euro en las pymes agroalimentarias y de soporte para proyectos similares que puedan desarrollarse en este o en otros sectores de los países de la Unión Europea.

Proporcionar información directa y práctica sobre la introducción del euro a un número significativo de pymes y sensibilizar a otras entidades sobre la necesidad de desarrollar proyectos similares de formación, son otros objetivos de este proyecto realizado para el sector agroalimentario.

Nos la dan con queso

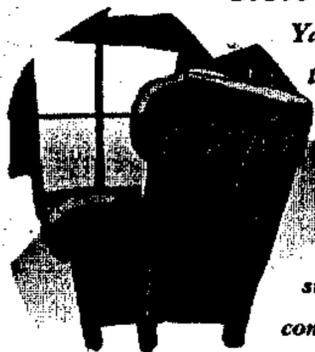
Y del nuestro, precisamente. En Castilla-La Mancha se producen algunos fenómenos, cuanto menos, curiosos. Tradicionalmente a nuestra Comunidad se la viene identificando como la «Despensa de España», por la cantidad de productos agropecuarios que, producidos en esta región, son vendidos en otras latitudes con diferentes marcas o denominaciones. Es, en definitiva, un obligado recurso para dar salida a nuestros excedentes que todos aceptan con resignada naturalidad.

Afortunadamente, ya destacan en el escaparate nacional algunos productos que no tienen necesidad de utilizar estos cauces para vender íntegramente su producción por estar suficientemente acreditados y conocidos. Uno de ellos es el queso manchego. Su presencia es tan rotunda que eclipsa a la mayoría de competidores. Su situación dominante en el mercado propicia que multitud de quesos sean identificados como manchegos o de tipo manchego si quieren vender su producción. Y esta picaresca, según el Consejo Regulador de esta Denominación de Origen, supone que la mayoría de los quesos que se venden en España como tales no son auténticos manchegos. Incluso, este porcentaje alcanza en Cataluña el 90 por ciento de las ventas, por desidia, según el propio Consejo, de las autoridades de consumo de las respectivas autonomías.

Esté permanente engaño al consumidor no debe quedar en la pasividad de una denuncia informal. Desde el propio Consejo Regulador se debe luchar más eficazmente para garantizar los intereses de sus ganaderos y evitar esta importante bolsa de fraude, que no hace otra cosa que perjudicar la calidad y el prestigio de nuestro auténtico queso manchego.

Domingo CENTENO

EL
 OLMO
 DE LA
 COMODIDAD



Sistema de Compra Personalizado.

Ya no tendrá que adaptarse más a las limitaciones de las tarjetas convencionales. Olvídense de la rigidez de los débitos a secas y de los créditos prefijados. A partir de ahora, su tarjeta de La Caja Rural con el SCP, será la que se adapte a usted dándole la posibilidad de que sobre la marcha y en función a sus posibilidades se fije la forma de pago que más le convenga para cada una de sus compras en función de su importe.



CAJA RURAL

SECTORES

El Centro de Confección desarrolla por España un proyecto de seguridad en empresas

Toledo. D. T.

Las ciudades de Córdoba, Sevilla, Madrid, Tenerife, Cáceres y Valladolid van a ser escenario de unas acciones técnicas organizadas y desarrolladas por el Centro Tecnológico de Confección, situado en Talavera de la Reina.

La Asociación para la Incorporación de Nuevas Tecnologías a la Empresa (Asintec), entidad gestora del Centro Tecnológico de Confección, va a desarrollar un proyecto de información y asesoramiento por toda España dirigido a las pequeñas y medianas empresas del sector textil-confección. Su objetivo es promover y facilitar la implantación en las empresas de procesos de mejora continua de la calidad, así como concienciar de la necesidad de abordar el tema de la seguridad industrial, y en este sentido adoptar medidas precisas para la aplicación de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.

En una primera fase de desarrollo del proyecto se van a llevar a cabo en varios puntos del país y en estrecha colaboración con cada una de las asociaciones empresariales representativas unas jornadas técnicas de divulgación mediante las que los representantes de las empresas serán asesorados en estos dos importantes asuntos.

El desarrollo de las jornadas comenzó el martes día 18 en Córdoba y continuó el miércoles en Sevilla. Además, el día 26 de noviembre está previsto su desarrollo en la capital de España, Madrid, mientras que el día 28 habrá un contacto directo con empresarios de Tenerife. En la primera quincena de diciembre las jornadas se desarrollarán en Cáceres y Valladolid.

Destacados especialistas expondrán y explicarán ante los empresarios de las ciudades citadas los métodos de aplicación de un correcto sistema de mejora continua de la calidad, capaz de provocar una mayor competitividad de la empresa, así como los pasos básicos a seguir para su implantación y puesta en marcha, las ventajas y beneficios que proporciona a la actividad empresarial, etc. Además, expertos en Seguridad Industrial aportarán su experiencia para facilitar la información necesaria de cara a la aplicación de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.

Las jornadas están enfocadas como un foro de debate y discusión para los profesionales del sector.

La fábrica municipal de maderas de Cuenca proyecta mejorar sus instalaciones

TRAS el éxito conseguido con el stand en «Maderalia'97» la fábrica municipal de maderas de Cuenca tiene previsto instalar a medio y largo plazo nuevos secaderos así como una línea de cepillado y moldurado a cuatro caras para vigas de grandes dimensiones, para orientar la fabricación hacia productos más elaborados y con mayor valor añadido. Los secaderos deberán estar instalados en el primer cuatrimestre del 98.

Cuenca. Miren Delgado

El gerente de la fábrica municipal de maderas, Víctor Van den Eynde, ha explicado que con estas mejoras, cuya inversión global superará los 35 millones de pesetas, se conseguirá vender la madera debidamente. Según sus palabras, «los secaderos deberán estar instalados en el primer cuatrimestre de 1998 y en el caso de la línea de cepillado, necesitaremos un poco más de tiempo. Los resultados de esta feria se apreciarán en los próximos meses, con el contacto directo con los clientes».

En este sentido, ha destacado el interés que ha despertado la madera de Cuenca entre los almacenistas y fabricantes de muebles de Cataluña, que han visitado la semana pasada la XXVIII Feria de Madera de Valencia. A su juicio, «con nuestra presencia en Maderalia hemos cumplido sobradamente los objetivos que nos habíamos marcado, pues el mundo especializado ha conocido las cualidades excepcionales de la madera de Cuenca. Ha sido muy interesante tener esta oportunidad de divulgación».

El Ayuntamiento conquense ha distribuido en Maderalia 6.000 ejemplares de una guía de la madera

de la provincia, en la que se da a conocer el origen del patrimonio forestal, su ordenación, el uso que se hizo de la madera conquense en la construcción del Monasterio de El Escorial, los primeros resultados de los estudios del Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias (INIA) sobre el pino laricio, el pasado y el futuro de la fábrica de maderas, la evolución de las industrias de carpintería de Valera de Abajo y una relación de cuantos trabajan en este sector.

Visitas

Según los organizadores de este certamen, que el único de estas características que se celebra en España y el segundo en importancia del mundo, el stand de Cuenca ha sido uno de los más visitados durante los cinco días que ha permanecido abierto al público. Situado en el pabellón seis, dicho stand ha expuesto una viga de un metro cúbico de pino laricio,

así como unas maquetas de los chapiteles de El Escorial y el Monumento de Jueves Santo, que fueron construidos en su día con pino laricio de Cuenca.

También se ha exhibido un cerramiento interior de puertas de la industria de Valera de Abajo y las puertas de la iglesia conquense de San Gil, una de ellas procedente de la reconstrucción de 1750 y la gemela, recién fabricada. Además de la fábrica municipal de maderas de la capital, nueve fabricantes de puertas de Las Valeras han participado por primera vez en Maderalia, con el fin de abrirse camino en el mercado nacional.

Experiencia

De cara a la próxima edición de Maderalia, los responsables de la fábrica municipal, la mayor productora de madera para la construcción de España, tienen previsto repetir la experiencia y asistir a esta prestigiosa feria para captar nuevos clientes.

Un dato significativo de la importancia de la madera en Castilla-La Mancha, es que esta comunidad es la que tiene un mayor número de carpinterías y fábricas de productos de madera para la construcción.

El Ayuntamiento de Cuenca es el propietario del mayor patrimonio forestal de España; ocupa la segunda posición de Europa y la tercera a nivel mundial

CENTRO de EMPRESAS de CUENCA

Vivero de Empresas, Centro de Acogida para emprendedores que inician una actividad empresarial

Información: Tel. (969) 23 40 00

Fax (969) 23 38 58



Para que tu proyecto
sea más que una gran
idea

IDEA

CONCURSO DE AYUDAS
A INICIATIVAS DE EMPRENDEDORES

Beneficiarios:

Jóvenes menores de 30 años y mujeres que proyecten la creación de una empresa.

Presentación:

El plazo de presentación de proyectos finalizará el 10 de septiembre de 1997.

Premios:

La Consejería de Industria y Trabajo concederá 20 millones de pesetas en premios, con una cuantía mínima de un millón. Asimismo, se concederán tres premios de aportación económica por parte de Caja Castilla-La Mancha, Iberdrola, y Caja Rural de Toledo, y otros 13 de financiación de proyectos por Caja Rural de Toledo, Banco Central Hispano, Caja de Madrid, Ibercaja, Caja Castilla-La Mancha y Banco Santander.

Entidades colaboradoras:

Las 55 entidades colaboradoras que participan en IDEA, prestarán de forma gratuita todo tipo de ayuda, asesoramiento o información para concurrir al Concurso, además de orientar y asesorar sobre aspectos jurídicos, laborales o fiscales para el inicio de la actividad.

Infórmate

en la Consejería de Industria y Trabajo
y en las Entidades Colaboradoras



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha



El Pacto Industrial
CASTILLA - LA MANCHA

AYUDAS Y CONVOCATORIAS

Pymes

Reforma del control comunitario de las ayudas públicas. La Comisión Europea ha aprobado una propuesta de decisión sobre el régimen de control de las ayudas públicas horizontales destinadas a las pymes, a la investigación, a la protección del medio ambiente, a la formación, al fomento del empleo y a la exportación.

La reforma se realizará en tres áreas:

-Simplificación del control de un conjunto de ayudas determinadas, para las que no será necesaria la notificación de la Comisión.

-Definición de un marco «multisectorial» que permita a la Comisión analizar individualmente los casos de ayudas públicas más importantes, para los que seguirá existiendo la obligación de notificación.

-Establecimiento de nuevas líneas directrices para las ayudas regionales, que reduzcan las disparidades regionales y que admitan la concesión de ciertas ayudas públicas en aquellas regiones económicamente más desfavorecidas.

Calendario laboral 1998. Las fiestas laborales y de carácter retribuido y no recuperable en el año 1998, en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha son: 1 y 6 de enero; 19 de marzo; 9 y 10 de abril; 1 de mayo; 15 de agosto; 12 de octubre; 2 de noviembre; 7, 8 y 25 de diciembre, según una Orden del 19 de septiembre.

Formación

Planes de Formación. La Fundación para la Formación Continua (Forcem) ha aprobado 66 planes de formación para trabajadores ocupados de Castilla-La Mancha en la convocatoria de 1997, lo que representa un 70,2 por ciento de las solicitudes, que ascendían a 94 planes presentados por empresas y organizaciones de la región. De esta forma, las solicitudes aprobadas son las siguientes: Intersectoriales (7); de empresa (21); sectoriales (32); para autónomos (4); para trabajadores del Reass (2).

La subvención concedida por Forcem para la ejecución de estos planes asciende a 932.854.827 pesetas. Además de estos planes de formación está pendiente de resolver la convocatoria de permisos individuales de formación, a la que se han presentado 42 solicitudes, y la de Medidas Complementarias para la Formación.

Curso sobre analizar y reducir costes. La Federación Empresarial Toledana celebrará un curso de formación a distancia sobre «Analizar y Reducir costes», destinado a empresarios autónomos y trabajadores. El curso comenzará el 1 de diciembre y se prolongará hasta el 30 de enero de 1998. Se realizarán 80 horas de estudio personal en los propios domicilios y durante 20 horas se realizarán prácticas en la Federación Empresarial con tecnología CD-Rom.

Caza

Jornadas de caza en la reserva «Serranía de Cuenca». La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente concederá para la próxima temporada de caza mayor en la reserva «Serranía de Cuenca» un total de 476 jornadas de caza, una cantidad superior a la temporada 1996-97, en la que se otorgaron 422, que fueron principalmente para cazadores locales.

El sorteo para los cazadores de opten a concurso se celebrará el próximo 15 de enero y en el mismo se ofertarán tres permisos para ciervos; tres para gamos; ocho para muflones y dos para macho montés, que los beneficiarios deberán capturar con la compañía de un guarda forestal. En la modalidad de caza selectiva se darán un total de 315 permisos a cazadores, que servirán para capturar 120 ciervos, 100 gamos, 30 muflones y 40 jabalíes, en un sorteo público que se celebró el pasado lunes.

Los permisos se otorgan con el acuerdo de la Junta Rectora de la reserva, que integran representantes de los ayuntamientos de la capital conquesa y de la localidad de Las Majadas, de la Federación de Caza de Castilla-La Mancha y de propietarios de fincas particulares, entre otros.

La Consejería ofrece unas tasas en la caza de trofeos de 30.000 pesetas para permisos nacionales y de 18.000 pesetas para los locales.

Desarrollo Rural

Concurso de ideas sobre Desarrollo Rural. La Agrupación de Municipios Afectados por Centrales Nucleares (AMAC) ha convocado un concurso de proyectos de turismo, agricultura y ganadería, para generar empleo en los cinco municipios de la provincia de Guadalajara. Con esta iniciativa se pretende premiar aquellas ideas capaces de recoger los potenciales de los pueblos de Solanillos del Extremo, Trillo, Henche, Durón y Pareja, situados en una zona caracterizada por sus recursos naturales y escasa población.

El concurso está enmarcado dentro de una línea de desarrollo comunada por los alcaldes de la zona, busca la convivencia y complementariedad con los hábitos de sus habitantes y según la AMAC se trata de recompensar aquellos proyectos que integren la economía tradicional de la comarca, el respeto al medio ambiente, y otras opciones de futuro complementarias, como el turismo rural.

Habrán tres premios dotados con 500.000, 200.000 y 100.000 pesetas; el plazo límite de admisión de proyectos finalizará el 27 de marzo y el 12 de diciembre la fecha final de inscripción y se recogerán en la sede de AMAC y en los ayuntamientos participantes. A este concurso pueden presentarse empresas o personas que quieran colaborar con iniciativas viables para afrontar el abandono del campo

CURSOS, FERIAS Y PUBLICACIONES

Curso de Fedeto

La Federación Empresarial Toledana ha organizado cursos gratuitos a distancia en Toledo sobre «Aplicación del pensamiento estratégico a la empresa» y «Jefe de área», dentro del II Acuerdo Nacional de Formación Continua y del Fondo Social Europeo. Las cien horas de cada curso se distribuirán de la siguiente forma: A distancia, 85 horas de estudio de las unidades didácticas en el domicilio; para resolver las dudas o problemas contarán con un tutor especializado en la materia. Presencial, 10 horas de trabajo personal con el sistema de Videodisco Interactivo para el curso «Jefe de Área» y 20 horas de trabajo personal con el sistema CD-ROM, para el curso «Aplicación del pensamiento estratégico a la empresa». Los destinatarios son empresarios y trabajadores; la fecha del curso es del 1 de diciembre de 1997 al 30 de enero de 1998.

Servicio SIPE de UGT

Los Servicios Integrales para el Empleo (SIPE) de UGT en Toledo han realizado un primer balance de actividades durante el

año 1997. En este estudio se ha confirmado que de 2.900 personas que visitaron este servicio durante el año en curso, aproximadamente el 30 por ciento han encontrado empleo. Este servicio de UGT trabaja en coordinación con el INEM y se dedica a la información sobre el empleo y asesoramiento laboral para personas desempleadas. En estos momentos, el sindicato está trabajando en dos nuevos servicios SIPE en las provincias de Albacete y Ciudad Real. Para ampliar la información, los interesados pueden llamar al teléfono 256080.

Actividades para empresarias

El Gabinete de Asistencia Técnica a Empresarias NOW de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo ha organizado dos actividades formativas denominadas: Aspectos prácticos de la tributación y contratación empresarial y fiscalidad en las pymes, cuyos objetivos es capacitar, de forma gratuita, a las empresarias de la provincia de Toledo, incidiendo en la política de alentar la presencia activa de la mujer en el mundo empresarial. Estas actuaciones cuentan con la colaboración, además de las

Cámaras de Comercio, del Instituto de la Mujer y el Fondo Social Europeo. Las citadas actividades se van a desarrollar en los centros sociales de la Puebla de Montalbán e Illescas, respectivamente, celebrándose del 10 al 25 de noviembre y del 1 al 10 de diciembre. Podrán beneficiarse de este oportunidad un total de 30 empresarias.

Cursos de Oretana

Un grupo de alumnos del Centro de Promoción Rural-EFA «Oretana», acaban de regresar de un viaje de estudios en la comarca de El Egido (Almería) con el objetivo de conocer las explotaciones de productos hortícolas y de ornamento bajo plástico de la zona, así como su comercialización y venta, tanto en España como en el extranjero. Oretana imparte Formación Profesional Agraria en primer y segundo grado, así como seminarios, cursos y mesas redondas para profesionales y es Obra Social en colaboración con la Diputación de Toledo y de la Caja de Castilla-La Mancha. Este curso tiene 115 alumnos matriculados procedentes de toda la región, especialmente de la provincia de Toledo.

MOTOR

Mitsubishi pone a la venta el «Carisma GDI» con motor de inyección directa de gasolina

DESDE el pasado lunes está a la venta en el mercado español el Mitsubishi «Carisma GDI», equipado con el primer motor de inyección directa de gasolina fabricado en serie. Para adaptar esta tecnología GDI a los gustos y requerimientos europeos se han tenido que alcanzar tres objetivos: lograr una economía de combustible mayor a altas velocidades, mejorar el par motor a bajo régimen y adaptarse al elevado contenido en azufre del combustible europeo.



Desde el lunes se comercializa en España el nuevo Mitsubishi «Carisma GDI»

Toledo. D.T. El motor GDI de Mitsubishi, en su versión para Europa, ahorra un 20 por ciento de combustible respecto a motores convencionales de inyección multipunto, emite un 20 por ciento menos de anhídrido carbónico y mejora la potencia y el par en un 10 por ciento respecto a motores de igual cilindrada.

Tras varios años de desarrollo para buscar alternativas a sistemas convencionales, esta compañía ha dado con la solución, ya que en muy poco tiempo han visto la luz versiones de 3,0 y 3,5 litros 6 cilindros en «V» 24 válvulas y 2,4 litros y 4 cilindros en línea. Además, el «Carisma» es el quinto modelo de la marca que lo

incorpora (tras el Galant, Montero, Diamante y Challenger), y no es el último, ya que ha sido recientemente presentado en Japón otro modelo con GDI, el nuevo «Chariot».

Para adaptar la tecnología GDI a los gustos europeos se han tenido que lograr tres objetivos: una mejor economía de combustible a velocidades más altas; mejorar el par motor a bajo régimen y adaptarse al elevado contenido de azufre del combustible que se utiliza en Europa.

El Mitsubishi «Carisma GDI», disponible para España desde el pasado lunes, se comercializa únicamente con carrocería de 5 puertas. Habrá dos versiones, el «Carisma 1.800 LX GDI y Ca-

risma 1.800 LS GDI», cuyos precios son los mismos que los de las versiones equivalentes con motor turbodiesel, es decir, 2.850.100 pesetas el LX y 3.285.900 pesetas el LS.

El equipamiento de serie en todas las versiones incluye inmovilizador electrónico; dirección asistida, alzacristales delanteros eléctricos con sistema anti-atrapamiento; cierre centralizado; volante regulable en altura; rueda de repuesto de tamaño normal; moldura en el techo para barras portaequipajes; cinturones de seguridad con tres puntos de anclaje; barras de protección en las puertas; tercera luz de freno y cuentakilómetros digital multi-función, entre otros.

Breves

□ **Matriculaciones en Toledo.** El jefe provincial de Tráfico de Toledo, Enrique Juan Romero Gutiérrez, ha remitido una nota informativa de las matriculaciones realizadas en esta provincia durante el pasado mes de octubre, así como datos comparativos con las llevada a cabo durante el mismo periodo de 1996. De esta forma, en el mes de octubre se realizaron 1.252 matriculaciones, un 18,22 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior, mes en el que se produjeron 1.059 matriculaciones.

□ **Fasa Renault.** El grupo Fasa Renault obtuvo unos beneficios después de impuestos de 729 millones de pesetas durante los primeros nueve meses del año, frente a los 222 millones conseguidos en ese mismo periodo de 1996, lo que supone un aumento del 228 por ciento. Sin embargo, durante este periodo, la empresa matriz del grupo tuvo unas pérdidas de 493 millones de pesetas como consecuencia en gran parte de la caída que experimentaron las exportaciones al mercado francés, el principal destinatario de las ventas al exterior. El volumen de negocios del grupo alcanzó los 550.126 millones de pesetas, con un aumento del 1,2 por ciento.

□ **Ventas de comerciales ligeros.** Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros en España registraron un descenso del 1 por ciento el pasado mes de octubre. A pesar de este resultado, el acumulado del año arroja un crecimiento del 36,5 por ciento. Mientras, las ventas de furgones de hasta 3,5 toneladas experimentaron una subida del 24 por ciento en octubre.

□ **General Motors.** La firma automovilística norteamericana General Motors, el primer constructor mundial, va a comenzar a reestructurar sus principales fábricas de producción, lo que supondrá la supresión de la menos 42.000 empleos en los próximos cinco años.

SEGURO DE AUTOMOVILES

Mas Ventajas, Mejor Servicio