

Empresas

SOLÁN DE CABRAS SE SITÚA COMO LA SEGUNDA EMPRESA DE AGUA EMBOTELLADA DE ESPAÑA

Salarios

DIFÍCIL SITUACIÓN DEL SECTOR AL SUFRIR UNA REDUCCIÓN DE LA RENTA SUPERIOR AL 20%



Nuevas tecnologías

EL 41% DE LOS HOGARES CUENTA CON ORDENADOR Y EL 24% CON CONEXIÓN A INTERNET



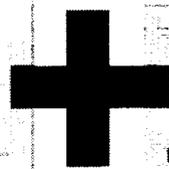
HUERTAS FRAILE

Sector vitivinícola En defensa de un alimento

Todo el sector vitivinícola regional y nacional está de acuerdo en reclamar a Sanidad que el vino sea considerado un alimento y no bebida alcohólica

NUEVO DEPÓSITO A 1 AÑO

12% TAE



RENTABILIDAD VARIABLE 12 MESES

100%

de la suma de los rendimientos mensuales del índice DJ Euro Stoxx 50

Máximo 1.50% mensual

Consolidación de beneficios en múltiplos de 4%

100%

CAPITAL GARANTIZADO A VENCIMIENTO

Oferta válida hasta el 28 de Febrero de 2007.
Vencimiento 3 de Marzo de 2008.
Inversión desde 3.000 euros.

Infórmese en más de 500 Oficinas

www.ccm.es

Autorizado por la Consejería de Economía y Hacienda con fecha 6/02/2007



¿PARA QUÉ SIRVE LA I+D+i?

LUIS MIGUEL VALLE Responsable de I+D+i y Calidad de la Fundación CEEI Talavera

Últimamente es frecuente ver titulares en los medios de comunicación acerca del presupuesto que va a destinar la Unión Europea o las distintas administraciones nacionales o autonómicas al fomento de acciones de I+D+i (Investigación + Desarrollo + Innovación). Sin embargo, cabe preguntarse por qué se resalta su importancia desde la administración y dedica una considerable financiación en esa área.

La herramienta de la Innovación es la más genérica y la de mayor aplicación a las empresas. Para empezar a innovar la empresa debe preguntarse ¿Qué puedo hacer yo para ganar más dinero? Puede resultar chocante, pero es así. A partir de esa pregunta el gerente, director o dueño empresa se planteará actuaciones para reducir costes y aumentar beneficios. Estudiará qué hace la competencia o bien empresas de otros sectores, lo que le puedan decir clientes, proveedores u otras personas (por ejemplo alguien del banco), lo que pueda leer o ver a través de la TV o internet e intentará aplicar algo de lo que ha visto a su empresa. Esa empresa, aparte de intentar ganar más dinero, está innovando.

Si este proceso se realiza de forma continua y para todas las áreas de la empresa, ésta cada vez perderá menos (optimizará recursos), ganará más (nuevos productos, clientes, mercados) y será más fácil que siga adelante

y resulte competitiva.

La herramienta del Desarrollo es aplicable sobre todo a las empresas que se dedican a la fabricación. Resulta de aplicar resultados de investigación a la fabricación de mi producto, haciendo que sea mejor que el resto. Por ejemplo, la aplicación del ácido omega 3 a un producto alimenticio. No es necesario haber descubierto las propiedades de ese ácido, sólo conocer si podemos utilizarlo en nuestro producto. En este caso, la inversión que debe realizar la empresa es mayor, pero es importante tener en cuenta que no deja de ser una inversión: dinero que pones, dinero que recuperas (vendiendo más, comercializando la propiedad del desarrollo, obteniendo o potenciando la imagen de empresa, etc.). Además, no resulta obtener apoyo económico o técnico de la administración en este caso, por lo que puede resultar una opción muy interesante en sectores con mucha competencia.

Por último la herramienta de la Investigación es la más cotizada por la administración pública, pero es donde menos empresas participan, porque la inversión es elevada y se recupera a muy largo plazo. En el ejemplo anterior, la investigación correspondría a conocer si el ácido omega tres resulta beneficioso para el organismo. En este proceso la administración cuenta con el apoyo de universidades y centros tecnológicos o de investiga-

«La herramienta de la Innovación es la más genérica y la de mayor aplicación a las empresas. Para empezar a innovar la empresa debe preguntarse ¿Qué puedo hacer yo para ganar más dinero?»

ción. La administración busca sobre todo que las empresas participen en esta área indicando que es lo que se necesita investigar, aportando investigación de mercado (¿Qué hace la competencia en otros países?) que mejore los resultados de investigación, y tomen esos resultados de investigación para utilizarlos en desarrollos posteriores.

Si se comparan el número de empresas que innovan, desarrollan productos o investigan materiales, componentes u otros temas en nuestro país con ese mismo número en otros países de nuestro entorno como Francia, Reino Unido o Alemania, el resultado es bajo. De ahí que la administración pública fomenta y subvencione políticas y organismos como las Cámaras de Comercio, CEEI's, CLIPE's, que puedan ayudar a las empresas a utilizar herramientas de la I+D+i, consiguiendo no sólo mejorar resultados, sino garantizando que el día de mañana la empresa continúe su actividad.

NOMBRE PROPIO

Mirela Vladovich

Alumna de Ingeniería Técnica de Telecomunicación

La alumna de Ingeniería Técnica de Telecomunicación, especialidad Sonido e Imagen, del Campus conquense Mirela Vladovich ha obtenido el Premio a Proyecto/Trabajo Fin de Carrera convocado por la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) y la Fundación Mapfre, por el trabajo «Modelo de predicción del ruido de Cuenca». Asimismo, han sido premiados con dos accésit los alumnos David Sánchez Ramos, de la E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, y Francisco Añover Fuentes, de la Facultad de Ciencias del Medio Ambiente de Toledo, por los proyectos «Reducción de la carga contaminante del efluente de la E.D.A.R. de Alcázar de San Juan» y «Estudio del riesgo de inundaciones en los núcleos de población de la provincia de Ciudad Real: análisis hidrológico-hidráulico de Valdepeñas», respectivamente. Los premios, consistentes en 1.500 euros y diploma para el primer clasificado y 600 y diploma para cada uno de los accésit, fueron entregados en el Rectorado. El premio es fruto del convenio de colaboración firmado entre ambas entidades, y al mismo podían concurrir los estudiantes de cualquier enseñanza de la Universidad regional que hubieran presentado sus trabajos fin de carrera en el curso 2005-2006.

LOS HUMEDALES, UN PATRIMONIO NATURAL NECESARIO PARA LA REGIÓN

JOSÉ LUIS MARTÍNEZ GUIJARRO Consejero de Medio Ambiente y Desarrollo Rural

Que nuestra región es una tierra de humedales puede resultar paradójico si analizamos el significado etimológico de la palabra Mancha, tierra seca, según algunos autores.

Sin embargo, más de 450 jalonan nuestra geografía siendo, en algunos casos, la seña de identidad de nuestros pueblos. Nadie puede imaginarse a Pedro Muñoz, Alcázar de San Juan, Villafranca de los Caballeros o El Hito, sin sus lagunas, por citar algunos.

Los humedales son zonas en las que el agua, ese bien tan escaso en Castilla-La Mancha, es el principal factor que controla el medio y la vida. Forman parte de nuestra riqueza natural y cultural y, en los últimos tiempos, han pasado de ser considerados como lugares insalubres y fuente de problemas y enfermedades que debían ser desecados, a lugares que deben conservarse y protegerse por gran diversidad biológica que poseen y las importantes funciones que cumplen.

En la actualidad, nuestros humedales están atravesando una situación difícil, en líneas generales, tras un pro-

longado período de sequía que puede suponer una pérdida de diversidad importante, tanto en flora como en fauna. No por ello es una situación irreversible, pues a pesar de su fragilidad por las alteraciones en los ciclos de encharcamiento y sequía, es un fenómeno natural que se regenera año tras año. De hecho ésta es, posiblemente, la imagen más típica de nuestros humedales. Los inviernos presentan una cristalina lámina de agua que desaparece en el estío, desdibujándose en el paisaje manchego.

Conscientes de la necesidad de protegerlos, se ha puesto sobre la mesa de las instituciones destacados objetivos medioambientales en importantes proyectos como el Plan Especial del Alto Guadiana que deben ser abordados como la gran esperanza de futuro para nuestros humedales, para conseguir la gradual recuperación de los acuíferos.

Además desde que se aprobó el Plan de Conservación de los Humedales, el Gobierno de Castilla-La Mancha trabaja para que en todos los planes, proyectos y programas que se elaboran

en torno a estos espacios se garantice su conservación, evitando actuaciones que puedan provocar alteraciones.

De forma complementaria a este tipo de actuaciones, seguimos declarando nuestras zonas húmedas como espacios protegidos. En el último año han sido siete nuevas reservas naturales, las lagunas Grande y Chica, de la Sal, Tírez, de los Ojos de Villaverde, de El Longar, Altillo Grande y Altillo Chico, la de la Albardiosa y el Saladar de Cordobilla, que vienen a integrar un larga lista de 51 lagunas y aguazales con diversas denominaciones, desde Microrreservas a Parques Nacionales; los más emblemáticos Las Tablas de Daimiel y Lagunas de Ruidera. Otros tres grandes parques contienen humedales en su interior, Cabañeros, Alto Tajo y el futuro Serranía de Cuenca, 12 refugios de fauna y 14 zonas de caza controlada.

Además siete de nuestros humedales están declarados de Importancia Internacional por la Convención Ramsar y 67 forman parte de la Reserva de la Biosfera de la Mancha Húmeda de

«Nuestros humedales están atravesando una situación difícil, en líneas generales, tras un prolongado período de sequía que puede suponer una pérdida de diversidad importante, tanto en flora como en fauna»

clarada por la Unesco.

Reitero una larga lista que nos habla de los altos valores ecológicos que por su flora, la vegetación asociada y algunas especies de fauna muy específicas y propias de ellos, hace necesaria su protección.

Sabemos que el futuro de los humedales es complicado, con la incertidumbre que pueda depararles el efecto del «cambio climático» con períodos más frecuentes y prolongados de sequía. Sin embargo, seguimos padeciendo la hipoteca del trasvase Tajo-Segura, cediendo un agua que nos es necesaria para conservar nuestro patrimonio, asegurar nuestro desarrollo y el progreso de la sociedad castellano-manchego.

Sumario



Juan Pablo Marciel

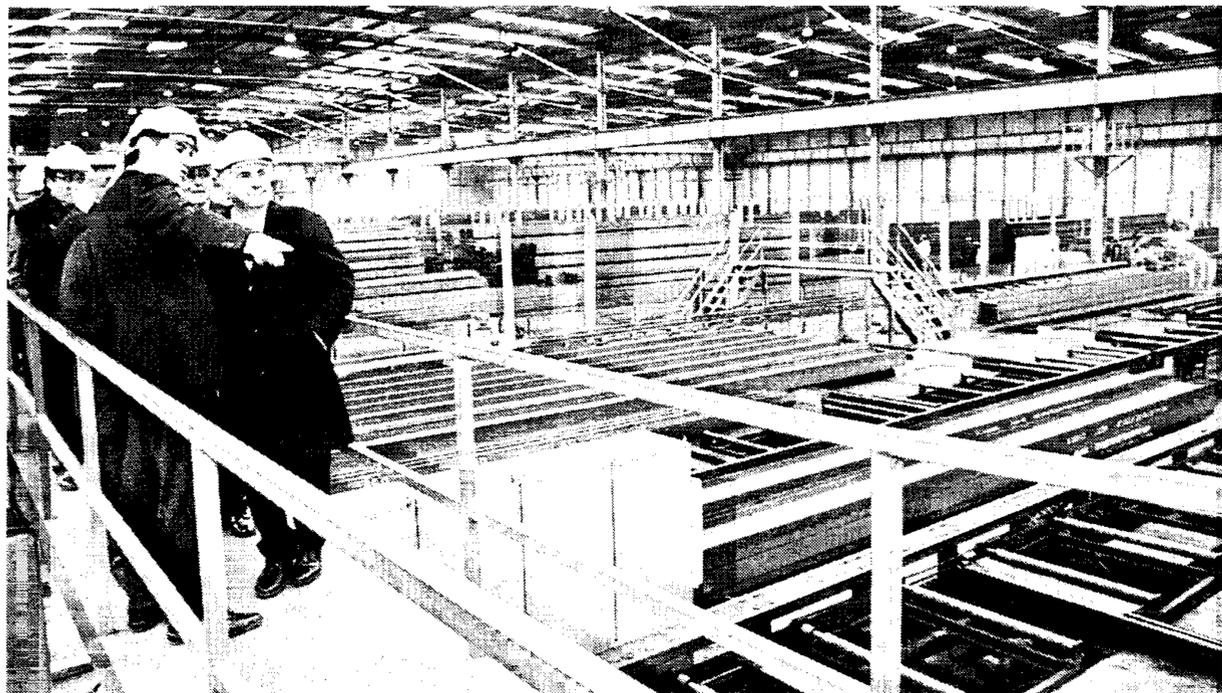
Con una defensa a ultranza de la conversión de una idea en un proyecto empresarial y de la necesidad de despertar vocaciones desde la juventud, el presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha, Juan Pablo Marciel, asegura en una entrevista que la aportación de AJE al tejido económico regional ha sido importante. **Página 7**



Rafael Martín Molero

El director general de Caja Rural de Toledo, Rafael Martín Molero, ha asegurado que el ejercicio de 2006 «ha sido muy importante para la entidad, de una manera excepcional, como así queda reflejado en la evolución de las principales variables de su balance». La Caja Rural toledana obtuvo el pasado ejercicio unos beneficios de 29,29 millones de euros. **Página 11**

El grupo valenciano Ros Casares ha elegido la comarca de La Sagra, más concretamente la localidad de Esquivias, para instalar su centro siderúrgico regional, dedicado a la transformación y distribución siderúrgica. El grupo cuenta con más de 50 centros distribuidos por toda España y su afán por seguir evolucionando y asentar su posición de liderazgo le ha llevado a iniciar una fase de expansión internacional ampliando sus instalaciones en Polonia y en Francia. En Esquivias, el centro cuenta con 90 trabajadores; la capacidad de almacenaje total del centro es de 50.000 toneladas.



El presidente regional fue el encargado de inaugurar las nuevas instalaciones de la empresa

JCCM

12 La plataforma logística del futuro Aeropuerto Don Quijote está atrayendo el interés de varias ciudades del sur y Levante español con infraestructuras portuarias. Los puertos de Alicante, Huelva, Cádiz y Algeciras ya se han interesado por este servicio del aeropuerto ciudadrealño que empezará a funcionar este mismo año.

15 La OCM de Frutas y Hortalizas será reformada de forma inminente y para Ucaman supondrá un grave perjuicio para los agricultores, pues supondrá «un ajuste puro y duro, la pérdida de rentas, incremento de la competencia y desaparición de explotaciones, que quedarán notablemente mermada en sus efectivos».



Díaz-Salazar firma el convenio en presencia de Begoña Cristeto

EFE

Acuerdo para mejorar la captación de inversiones en la región

El consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, y la consejera delegada de la Agencia Estatal para la Promoción y Atracción de Inversiones Exteriores, Begoña Cristeto, han firmado un convenio de colaboración con el fin de mejorar la captación de inversiones hacia nuestra región.

«Con este convenio —ha afirmado Díaz-Salazar— conseguiremos que Castilla-La Mancha está presente en el exterior, que los inversores tengan información más detallada de nuestras oportunidades y también pres-

tarles un asesoramiento más eficaz. En definitiva, se trata de conseguir estar con más proactividad y de cooperar para crear marca de país, conscientes de que la mejor forma de que se fije el inversor en Castilla-La Mancha es que tenga primero en cuenta a España».

Entre las acciones que incluye este convenio está el intercambio de información, un servicio de asistencia al inversor extranjero para que el acompañamiento desde el primer momento esté garantizado o acciones de promoción sectorial

DELEGADO: Antonio González Jerez

REDACCIÓN

Calle Barrio Rey, 9. 1º Teléfono: 925 28 44 07. Fax redacción: 925 25 29 20. Fax publicidad 925 22 61 73

REDACCIÓN TALAVERA

Avenida de Toledo, 31. 2º. Teléfono y Fax 925 82 32 75

SUSCRIPCIÓN Y COLECCIONABLES: 902 33 45 55



Si sale adelante el anteproyecto de ley del Ministerio de Sanidad, el vino sufrirá importantes limitaciones en su promoción y comercialización

C. MINGUELA

El sector vitivinícola de Castilla-La Mancha está más unido que nunca para luchar por una causa: que el vino no sea incluido en la futura ley sobre prevención del consumo de alcohol por menores, tal y como plantea el Ministerio de Sanidad

El vino, ¿alimento o bebida alcohólica?

TEXTO: PILAR HERNÁNDEZ

TOLEDO. Más unidos que nunca, porque el sector vitivinícola vuelve a sufrir las consecuencias de una ley que va en contra de sus intereses. Si ya con la normativa «antibotellón» tuvo que luchar para que el vino se considerara un alimento natural y no bebida alcohólica, ahora vuelve a estar amenazado por la intención del Ministerio de Sanidad de incluir este producto en la denominada Ley de medidas sanitarias para la protección de la salud y la prevención del consumo de bebidas alcohólicas por menores, lo que provocaría para regiones como Castilla-La Mancha, con la mayor superficie de viñedo de Europa, un grave perjuicio por la importancia económica y social que el sector vitivinícola tiene en estas tierras.

La reciente reunión que mantuvo el sector con la ministra de Sanidad, Elena Salgado, no trajo luz al problema, al contrario, parece que no existe intención por parte de su departamento de excluir al vino de esta ley, que es lo que reclama el sector vitivinícola. Y si es así, el vino y la cerveza estarán incluidos en la definición de alcohol —toda aquellas bebida que tenga más de 1,2 grados—, se prohibirá venderlo en las tiendas después de las diez de la noche y habrá limitaciones en su publicidad, según el anteproyecto de ley.

Aunque algunas organizaciones, como COAG-IR, confían en el compromiso del presidente del Gobierno, José

Luis Rodríguez Zapatero, quien ha asegurado que el proyecto de ley no saldrá adelante sin el acuerdo del sector y que se pueda compatibilizar los objetivos de prevención de consumo de alcohol por menores con el respeto al sector vitivinícola y la promoción del consumo moderado del mismo, lo cierto es que desde el sector existe una gran preocupación y se reclama expresamente que el vino sea considerado como alimento natural, no como bebida alcohólica.

El vino es un alimento

Por ello, en las últimas semanas, organizaciones agrarias y empresariales se están movilizándolo para pedir la retirada del anteproyecto de ley. Hace unos días, Asaja y la Federación Empresarial Toledana realizaron un acto en Toledo donde convocaron a bodegueros y agricultores para reivindicar el vino como alimento y beneficio para la salud, tal y como resaltaba la presidenta de la Asociación Regional de Dietistas Nutricionales, Marta García, quien ofreció una breve exposición sobre las características del vino a lo largo de la historia y su contribución a la cultura y la salud.

Además de leerse un manifiesto en el que todo el sector reivindica la importancia socioeconómica de la viña y el vino, su contribución al medio ambiente y su valor histórico y cultural, el presidente de Asaja Toledo, Manuel

Juárez, dijo que su organización sólo admitirá la exclusión del vino de la ley y pidió al presidente del Gobierno, Rodríguez Zapatero, a que inste a la ministra de Sanidad a retirar el proyecto de ley «y si no quiere quitar esta ley, que la quite a ella», dijo Juárez.

El presidente de Fedeto, Ángel Nicolás, resaltó la unión de todos los sectores implicados para hacer frente a dos amenazas que en los últimos meses afectan a dos líquidos esenciales en Castilla-La Mancha, el vino y el agua, «dos elementos que son ejes vertebradores de esta tierra».

En este acto también intervino el alcalde de Toledo, José Manuel Molina, que destacó que el consumo de vino en España ha caído en los últimos años, mientras que el problema del alcohol ha aumentado, lo que refleja que «hay que hacer lo contrario de lo que se está haciendo». También se refirió a que España es el país europeo que más consume whisky escocés, incluso más que en Escocia y en Estados Unidos. Ante estos datos, para Molina, lo que hay que hacer es «potenciar el consumo saludable del vino».

El director general de Producción Agroalimentaria, Javier Nicolás, también se unió a la reivindicación del sector para que se retire al vino del proyecto de ley, al considerar que, junto a su importancia económica y social, «es un bien cultural que, además, está ligado a la dieta mediterránea».

El presidente de la Asociación Provincial de Vinos, Bienvenido Muñoz, recordó que el apoyo dado a la reestructuración del viñedo, a la modernización de las bodegas y a la comercialización se contradice con la inclusión de este producto en la ley.

Críticas del PP

El Partido Popular también ha mostrado su total desacuerdo con este anteproyecto de ley, tal y como se puso de manifiesto en un acto realizado en Ciudad Real el pasado domingo en el que intervino el presidente nacional del PP, Mariano Rajoy, quien garantizó que el vino no estará en una «ley de bebidas peligrosas» porque su partido «lo va a impedir», informa Efe.

En este acto de apoyo al sector vitivinícola, «en defensa del vino, del sentido común, del campo, del mundo rural y de la libertad», que congregó a más de dos mil personas y al que también acudieron los presidentes de La Rioja y Castilla y León, Pedro Sanz y Juan Vicente Herrera, respectivamente, y la presidenta del PP en Castilla-La Mancha, María Dolores de Cospedal, el líder del PP aseguró que el vino «no es una bebida peligrosa si se toma con moderación» y consideró que esto es «algo de puro sentido común».

«Claro que hay que evitar el alcoholismo y tantas y tantas cosas, pero la solución no son sanciones, prohibiciones, intervencionismo y autoritaris-

mo, que es lo que se está poniendo de moda en España en los últimos tiempos», afirmó el líder del PP, quien defendió la importancia de «ampliar el espacio de libertad» de los ciudadanos.

Recordó que el vino «juega un papel económico muy importante», tiene una «función social de primer orden como es fijar la población en el mundo rural —España no son sólo ciudades y bloques de pisos, dijo—» y «cumple una función medioambiental de primer orden, ya que la alternativa es el desierto». Afirmó que «cuando se produce una negociación relacionada con el campo español en Europa hoy es para echarse a temblar» y puso como ejemplo la remolacha, el aceite y el algodón. «Espero que ahora no lo veamos», matizó.

Apoyo del Gobierno regional

Desde la Fundación Castilla-La Mancha Tierra de Viñedos también se ha defendido, según afirmaba su presidente, Rafael Torres, que se saque el vino de la ley, por lo que no se pueden admitir reformas a la misma «ya que directamente el vino no tiene que estar dentro». Los miembros de la Fundación se reunían hace unos días con el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, para plantearle la preocupación e incertidumbre del sector vitivinícola ante el anteproyecto de ley planteado por el Ministerio de Sanidad y que afectará, de ser aprobado en los términos que se conocen, al objetivo último de la Fundación, la



El consumo moderado de vino puede ser beneficioso para la salud

H. FRAILE

promoción y comercialización de todos los vinos de la región dentro y fuera de nuestras fronteras.

Barreda transmitió a la Fundación «su apoyo incondicional» y el compromiso de que el Gobierno regional «luchará» por sacar el vino de la futura ley.

«La redacción de este anteproyecto ha sido fruto de la improvisación y no de la sensatez», ha dicho Rafael To-

rres.

También la Delegación del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Centro y Canarias en Toledo ha protestado por la inclusión del vino en el anteproyecto, al considerar que contribuirá a penalizar a un sector, ya de por sí inmerso en una fuerte crisis, al tiempo que se minorarán los beneficios socioeconómicos, saludables y culturales que genera.

Una propuesta en las Cortes por unanimidad

El pleno de las Cortes de Castilla-La Mancha ha aprobado por unanimidad una propuesta de resolución del grupo socialista en la que se pide al Ministerio de Sanidad que excluya el vino del anteproyecto de ley de prevención del consumo de bebidas alcohólicas por menores. Tanto el grupo socialista como el popular votaron a favor de la propuesta que presentó el PSOE, no así la del PP, que señalaba que la ministra de Sanidad, Elena Salgado, había elaborado el texto a espaldas de los intereses del sector vitivinícola de Castilla-La Mancha, que fue rechazada por los socialistas. La resolución del PSOE, apoyada finalmente por los dos grupos parlamentarios, insta al Ministerio a que se excluyan expresamente del texto normativo las bebidas alcohólicas naturales de carácter agrícola y uso alimentario que dispongan de normativa específica comunitaria, estatal o autonómica. También se pide al Ministerio de Agricultura que se sigan realizando acciones de promoción, información y conocimiento de los productos de la región.

Manifiesto por la Defensa de la Viña y del Vino

El sector vitivinícola español en pleno ha suscrito un manifiesto por la defensa de la viña y del vino. El sector es consciente del grave problema social que supone el consumo desordenado de bebidas alcohólicas, especialmente por jóvenes y menores de edad, y comparte esta preocupación de la sociedad y de los poderes públicos y también la necesidad de disponer de una política adecuada y coherente que enfrente con eficacia y decisión este problema. A tal fin se ofrece para contribuir al encuentro de soluciones válidas, efectivas y reales.

El Ministerio de Sanidad y Consumo se propone atajar el problema y para ello ha lanzado un borrador de Anteproyecto de Ley de medidas sanitarias para la protección de la salud y la prevención del consumo de bebidas alcohólicas por menores. Esta iniciativa legislativa no parece estar basada en un análisis riguroso del problema ni haber tenido en consideración la libertad de los adultos, por lo que el sector vitivinícola ve con inquietud y preocupación la propuesta que, de salir adelante en los términos hasta ahora conocidos, ocasionará graves perjuicios, no sólo al sector vitivinícola, desde la producción a la distribución, sino también al conjunto de los ciudadanos adultos que verán coartada su libertad cuando pretendan, por ejemplo, continuar ejerciendo un consumo moderado y responsable del vino.

El vino, fruto de la viña y del trabajo del hombre, no debe considerarse como un simple bien de consumo, es un valor

de nuestra civilización y un índice de calidad de vida. Constituye un elemento básico y una de nuestras señas de identidad desde el punto de vista histórico, cultural, social y territorial, aparte de sustentar la economía y el tejido socioeconómico en numerosas comarcas de nuestro territorio. El vino no es, pues, una bebida más: en nuestra tierra es sinónimo de vida.

La cultura del vino posee un conjunto de valores positivos, de los que, para su reconocimiento, ahora se destacan aquellos que merecen una especial atención:

1. Vino y Desarrollo Rural. El sector vitivinícola tiene en España una gran trascendencia socioeconómica, ya que lo sustentan más de 400.000 explotaciones agrarias, en un superficie de alrededor de 1,2 millones de hectáreas, sosteniendo más de 30.000 empleos directos en la transformación y la comercialización, y más de otros 30.000 empleos indirectos en sectores económicos complementarios, facturando más de 5.000 millones de euros.

Esta importancia es, si cabe, aún mayor en Castilla-La Mancha. En nuestra región hay 600.000 hectáreas de viñedo, esto supone el 12,6% del total de la superficie agraria útil regional y el 51% de la superficie nacional de viñedo. El valor de la producción supera los 60 millones de euros lo que representa el 22% de la aportación al PIB de Castilla-La Mancha.

2. Vino y Medio Ambiente. El viñedo configura un paisaje característico y perfectamente integrado en el medio natural y tiene una importancia capital en el mantenimiento del medio ambiente, en especial en lo referente a la protección del suelo frente a los procesos erosivos. Además, la gran extensión de

viñedo existente en España no ofrece un doble beneficio medioambiental en la lucha contra el cambio climático: por un lado, como fuente de oxígeno y, por otro, como gran absorbente de gases de efecto invernadero.

3. Vino y Salud. Consumir vino de forma regular y moderada tiene unas fórmulas saludables, que deben divulgarse con un mensaje fiable, correcto y rigurosamente científico, avalado por estudios, para evitar que se lancen mensajes erróneos que confundan al consumidor. Después de 1999, numerosos estudios médico-científicos han revelado que las personas que consumen cantidades moderadas y regulares de vino presentan incidencias muy inferiores en diversas enfermedades, especialmente las cardiovasculares.

4. Vino y Dieta Mediterránea. El vino es uno de los alimentos tradicionales más importantes de la equilibrada dieta mediterránea, tan valorada y mundialmente reconocida por sus cualidades nutritivas y saludables. La gran riqueza y diversidad de nuestros vinos y viñedos contribuyen a dar un valor especial a nuestra dieta, adaptándose a los gustos y necesidades requeridas por el consumidor.

5. Vino y Promoción. El sector vitivinícola mantiene desde siempre un comportamiento comedido en materia de comunicación y publicidad. Sus contenidos y mensajes pretenden contribuir a la identidad cultural y gastronómica y van siempre orientados a un mejor conocimiento del producto. La publicidad del vino siempre ha promovido un modelo de consumo ordenado y tranquilo, no multitudinario ni dirigido a menores y poniendo en valor las características del producto. Por todo ello, el vino no puede ser acusado de fomentar el con-

sumo desordenado y masivo a través de los medios de comunicación.

6. Vino y Consumo. El consumo de vino en España ha descendido de manera acelerada y considerable, pasando de más de 70 litros a 26 litros por persona y año en las tres últimas décadas. Esta realidad contrasta, paradójicamente, con el incremento de los problemas derivados del alcohol, y especialmente en los jóvenes, entre los que el vino no es, precisamente, la bebida protagonista. Numerosos estudios demuestran que la incorporación al consumo de vino se produce a una edad adulta, cada vez más tardía.

7. Vino, Historia y Cultura. La vid y el vino han tenido siempre un gran valor simbólico para el hombre, sobre todo en el marco de nuestra historia y cultura mediterráneas. A ellas han ido íntimamente ligados, tanto la divulgación del cultivo de la vid como el comercio del vino entre los distintos pueblos y civilizaciones que han desarrollado y dejado su huella en la península ibérica.

8. Vino y Educación. La familia es el marco idóneo para la transmisión del conocimiento del vino desde la adolescencia. Con la misma naturalidad y responsabilidad, esta iniciación familiar en el aprendizaje del vino debería tener su prolongación en el ámbito educativo. Asimismo, los mensajes públicos alusivos al producto deberían ser coherentes y objetivos.

9. Vino e Información. Los efectos positivos de un consumo moderado del vino son ampliamente aceptados y respaldados por la comunidad científica. En el marco de una política de prevención, una información continua y veraz permitirá alcanzar los verdaderos objetivos de salud pública. En este contexto, es necesario transmitir con respon-

sabilidad mensajes positivos, basados en los aspectos culturales, gastronómicos y medicinales del vino.

10. Vino y su Ley. El concepto de vino como alimento natural fue aprobado y refrendado por el Parlamento español y recogido en la Ley 24/2003 de la Viña y del Vino, por lo que resulta argumento básico para otorgar a dicho producto un tratamiento diferenciado.

Conclusiones. El vino no es el problema, por lo que no debe vincularse con el problema social que supone el consumo abusivo de alcohol entre los jóvenes. Bien al contrario, las mismas pautas de moderación y consumo controlado, dentro de una dieta equilibrada, que se dan en el vino, pueden y deben servir de ejemplo frente a los desórdenes y consumos inadecuados de alcohol. La información, la educación y la formación sobre la cultura del vino desembocan en una prevención natural que es la mejor forma de atajar el riesgo de abuso de su consumo.

El conocimiento de la cultura del vino es, en consecuencia, la solución. Las instituciones, entidades, organizaciones, colectivos y personas que apoyamos este manifiesto reconocemos la singularidad del vino y reclamamos la retirada de esta propuesta legislativa y la apertura de un profundo debate sobre el problema, en el que se tengan en cuenta los enormes valores positivos del vino, aquí señalados.

Por todo ello, el sector vitivinícola quiere hacer partícipe a toda la sociedad de lo que la viña y el vino suponen en nuestra cultura y nos ofrecemos como transmisores de la singularidad de este sector. Pero, a su vez, necesitamos la complicitad de todos para su defensa, por lo que solicitamos su apoyo explícito para conseguirlo.

La Cámara de Albacete programa 5.162 horas lectivas de formación

M. MARTÍNEZ

ALBACETE. El Departamento de Formación de la Cámara de Comercio e Industria de Albacete ha programado, entre cursos propios y subvencionados, un total de veintiocho especialidades que cubren 5.162 horas lectivas, destinadas a trabajadores y a desempleados. En la confección de estos programas se tiene en cuenta las solicitudes que hacen las empresas, o las de más demanda en el mercado de empleo de la provincia.

Los cursos propios —los de la Cámara—, abarcan especialidades que van desde la formación de azafatas de congreso a la gestión de costes y finanzas; de nóminas, contratos y seguros sociales; dirección y gestión bancaria, pasando por contables para pymes; gestión inmobiliaria o cuidador de discapacitados físicos. En total 4.332 horas lectivas.

Los cursos subvencionados por el Sepecam para desempleados son más afines a las funciones administrativas de las empresas. Son los de más larga duración ya que se van a desarrollar en 4.200 horas lectivas, entre los meses de marzo a octubre del presente año.

Los gratuitos a trabajadores igualmente son de contenido técnico-administrativo y abarcarán 530 horas lectivas que, como las anteriores, se darán en las aulas del Centro de Formación de la Cámara de Comercio.

Sindicatos y patronal crearán un grupo de trabajo para abordar la siniestralidad

CC.OO. y UGT han firmado un convenio con la Fiscalía del Tribunal Superior de Justicia

ABC

TOLEDO. El presidente de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), Jesús Bárcenas y los secretarios regionales de CC.OO. y UGT, José Luis Gil y Carlos Pedrosa, respectivamente, han acordado crear un grupo de trabajo para abordar la siniestralidad laboral en la región.

Los tres representantes regionales mantuvieron el lunes una reunión para reflexionar sobre la situación del diálogo social y la necesidad de abordar diversas materias, fundamentalmente la siniestralidad laboral, según informó la Confederación de Empresarios.

Proceso de diálogo

En el encuentro, que tuvo lugar en la sede de Cecam, los tres representantes de los agentes sociales han coincidido en su preocupación por resolver un asunto tan serio como son los accidentes laborales en la región.

Para abordar este asunto, acordaron abrir un proceso de diálogo mediante la constitución inicial de un grupo de trabajo con el principal objetivo de avanzar en medidas a adoptar para esta cuestión de máximo interés.

Asimismo, en el seno de dicho grupo de trabajo se podrá progresar en otras cuestiones relacionadas con las

relaciones laborales en Castilla-La Mancha.

Esta reunión había sido demandada desde hace meses por los sindicatos y finalmente Cecam ha accedido a sentarse a la mesa para abordar de forma conjunta este problema.

Convenio con la Fiscalía

Por otro lado, CC.OO. y UGT han firmado un convenio con la Fiscalía del Tribunal Superior de Justicia de la región para cooperar en la persecución penal de los delitos contra la salud y la seguridad de los trabajadores

Según CC.OO., este convenio «nos debe permitir establecer una relación permanente y estable con la fiscalía en la región y nos permita trasladar casos para la persecución penal de aquellos delitos por incumplimientos de la legislación de seguridad y salud laboral, tanto en los casos de accidentes como en los de riesgo».

Asimismo, el convenio es un cauce para una colaboración más amplia del Ministerio Fiscal y ambos sindicatos en el terreno de la formación y las novedades jurídicas, entre otros.

Se prevén mecanismos de relación tanto regionales como provinciales, para garantizar también el contacto con las fiscalías de las diferentes Audiencias Provinciales.

La Diputación de Toledo publica la «Agenda para el empleo 2007»

ABC

TOLEDO. La Diputación de Toledo ha publicado la «Agenda para el empleo 2007», una compilación de consejos y direcciones útiles para los usuarios del proyecto Equal Dipurural, desarrollado en la provincia con la colaboración de Fondo Social Europeo para la integración laboral de las personas con dificultades.

El proyecto, destinado a quienes pretenden incorporarse al mercado de trabajo en el mundo rural y a combatir discriminaciones y exclusiones sociales, establece un marco real de oportunidades para la población que vive lejos de las grandes ciudades.

Agenda práctica

Para alcanzar los objetivos deseados, el equipo técnico responsable del proyecto ha elaborado la «Agenda para el empleo 2007», como herramienta que favorezca el proceso de búsqueda de empleo para los ciudadanos de la provincia.

Se trata de una agenda práctica con consejos para acceder al mundo laboral, acerca de: Internet, cartas de presentación, elaboración de currículos, actitud ante las entrevistas de trabajo, información sobre legislación laboral.

El proyecto Dipurural se desarrolla en las localidades de Mérida, Dosbarrios, San Pablo de los Montes, La Guardia, Camuñas y Navahermosa.

La nueva oficina de empleo de Motilla del Palancar dará cobertura a 35 municipios conquenses

MIREN DELGADO

CUENCA. La consejera de Trabajo y Empleo, Magdalena Valerio, ha presentado en Motilla del Palancar el proyecto de la nueva oficina de empleo que se construirá en esta localidad y que dará cobertura a los 35 municipios de La Manchuela conquense. El presupuesto de las obras asciende a 721.000 euros, a los que se suman los 360.000 euros en los que está valorada la parcela cedida por el Ayuntamiento motillano y el equipamiento.

Valerio ha explicado que se trata de un edificio de más de 300 metros cuadrados útiles «moderno, funcional, luminoso y perfectamente adaptado a la Ley de Accesibilidad», que podría entrar en funcionamiento en un plazo aproximado de un año. La nueva oficina de empleo, que se edificará en una parcela de 1.150 metros cuadrados ubicada en la calle Ronda Sur de Motilla, contará con zonas verdes y un área de aparcamiento.

El edificio acogerá tanto las depen-

dencias del Servicio de Empleo de Castilla-La Mancha (Sepecam) como del Instituto Nacional de Empleo (INEM), con el fin de facilitar la atención a los usuarios. Entre sus dependencias, destaca las de atención al público en las que el Sepecam dispondrá de seis puestos y el INEM, cinco.

Modernización de las oficinas

La responsable autonómica de Trabajo ha destacado el esfuerzo que está realizando su departamento en modernizar las instalaciones de las oficinas que conforman el Servicio Público de Empleo. «Mejoramos de forma notable —dijo— las condiciones laborales de los trabajadores, lo que redundará directamente en la calidad del servicio que se presta a los ciudadanos».

Ha señalado que frente a los 12 millones de euros previstos inicialmente en el Plan de Modernización de Instalaciones 2004-2007, serán más de 28 millones de euros los que finalmente se inviertan tanto en la mejora como en



La consejera tuvo ocasión de visitar los terrenos donde se instalará la oficina

JCCM

la nueva construcción de las oficinas de empleo de la comunidad autónoma.

Según sus palabras, «a finales de 2006 la inversión en esta materia superaba los 19 millones de euros y para

este año la cuantía prevista asciende a otros nueve millones, lo que supone que invertimos unos 25.000 euros diarios en la modernización de nuestras oficinas de empleo».

JUAN PABLO MARCIEL

Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Castilla-La Mancha

«El Premio AJE es el espejo al exterior que refleja el esfuerzo de hacer realidad los sueños»

Como reconocimiento al esfuerzo de los emprendedores de menos de 40 años la confederación de AJE creó una red de galardones, cuyo máximo exponente es el Premio Nacional Joven Empresario que mañana viernes entrega en Ciudad Real en su X edición S.A.R. Don Felipe de Borbón. Para Marciel este galardón tiene algo de quijotesco porque «es un reconocimiento al trabajo de un joven que ha hecho realidad sus sueños». «Es un espejo al exterior que refleja el esfuerzo de un emprendedor que ha conseguido llevar a cabo un proyecto empresarial con todo lo que eso conlleva en el riesgo y en lo personal», manifiesta.

—**Se cumplen 10 años de vida de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha. ¿Qué balance hace el actual presidente? ¿Ha cambiado el perfil del joven emprendedor o las exigencias del mercado a la hora de su incorporación?**
—El balance es muy positivo y no es casualidad que el Premio Nacional Joven Empresario se entregue en una ciudad de Castilla-La Mancha. Es el fruto al trabajo de defender la cultura emprendedora en general y de apostar en particular por el desarrollo sostenible y las políticas de igualdad dentro de nuestras empresas. La incorporación de las mujeres al mundo de la empresa para nosotros es un convencimiento prioritario, y en el seno de la organización su representatividad ha pasado del 20 a más del 30%. En cuanto a nuestro desarrollo, hemos crecido al ritmo que ha ido creciendo la región y hemos enriquecido el tejido industrial con diferentes proyectos, aunque hay que destacar el aumento de empresas tecnológicas a costa de las de servicios, que son las más numerosas.

—**¿Ha sido sensible la Administración en sus políticas fiscal y económica a la hora de favorecer la conversión de ideas en proyectos por parte de las nuevas generaciones?**

—Sí, ha sido receptiva, aunque seguimos esperando que sea más rápida en las gestiones, y todavía están por desarrollarse las ventanillas únicas virtuales para agilizar la creación, ampliación o modificación de una empresa. Sobre los apoyos públicos, el presidente regional José María Barrera, se comprometió en el Debate del Estado de la Región a impulsar una factoría de emprendedores y apoyar el crecimiento industrial. Nosotros, desde AJE Castilla-La Mancha estamos creando una red de viveros —hay uno en Albacete y en pocas semanas se pondrá en marcha otro en Ciudad Real— y contamos con el apoyo explícito de la Consejería de Industria. Las administraciones tienen que favore-

El presidente de AJE de Castilla-La Mancha asegura en esta entrevista que la aportación de esta organización al tejido económico regional cuando se cumplen sus primeros 10 años de vida, ha sido importante por su contribución a la creación de riqueza y a la generación de empleo

TEXTO Y FOTO: J. Y.



cer a las empresas que en un futuro puedan ser grandes y competir en mercados tanto nacionales como internacionales. Por ello, en el territorio regional hay que proteger a las pymes para dinamizar su economía.

—**¿Qué aportación ha realizado AJE en el tejido industrial de Castilla-La Mancha?**

—En primer lugar, hemos pasado en diez años de 60 a más de 700 empresarios de menos de 40 años, lo cual da idea de nuestra aportación en la diversificación de empresas y en el aumento del volumen de desarrollo económico regional. Y otro aspecto importante a destacar es la toma de conciencia de joven empresario por parte de la sociedad, que percibe a una persona joven, con una imagen normal, que trabaja para crear empleo y riqueza en su entorno. También estamos innovando a la hora de promover la cultura empresarial con acciones divulgativas en la Universidad, en institutos y en colegios. Además hemos firmado convenios con organizaciones relacionadas con Medio Ambiente porque estamos comprometidos con el crecimiento sostenible y con la igualdad de oportunidades. Otras actuaciones que esta-

«Echamos de menos el apoyo de entidades financieras del territorio que deberían dar más pasos para apoyar los proyectos de la tierra en vez de mirar por los beneficios»

mos desarrollando con carácter multisectorial son proyectos de registro de marcas, de últimas tecnologías, además de elaborar una revista virtual, entre otras muchas acciones.

—**¿Qué acciones se están impulsando para inocular la cultura empresarial entre los adolescentes?**

—Lo acabamos de comentar. Dentro de nuestras políticas de motivaciones nos acercamos a la Universidad con paneles de exposiciones, una actividad basada en la experiencia en primera persona de un joven empresario que narra en una conferencia el proyecto personal de montar una empresa y lo gratificante que puede llegar a

ser. En los institutos de Enseñanza Media realizamos otras iniciativas para despertar vocaciones y para cambiar la imagen, así como en los colegios hemos iniciado una actividad novedosa a nivel nacional que son los cuentos «Quijotes reales». Es una herramienta para acercar a los más pequeños la realidad a través de cuentos contados por protagonistas reales. Esta idea ha tenido mucho éxito.

—**¿Qué significa el Premio Nacional de AJE en el seno de la organización, dado que se ha definido como un referente empresarial en España a la hora de liderar proyectos?**

—Es un galardón que no tiene valor económico pero que ha alcanzado prestigio porque reconoce el trabajo y el esfuerzo inicial de los jóvenes emprendedores que han hecho realidad sus sueños. Es un espejo al exterior que refleja esta labor que ha terminado en la materialización de un proyecto empresarial con el riesgo que conlleva tanto económico como personal. Además, desde el punto de vista social, la mayoría los ha entregado el Príncipe de Asturias, como lo hará mañana en Ciudad Real en una gala con más de 600 invitados. Quiero destacar el nivel de las 80 empresas presentadas, así como de los 13 finalistas que han tenido que ser 13 en vez de 10 precisamente por la alta cualificación de los proyectos. También quiero mencionar a los dos finalistas castellano-manchegos que son Jesús Gómez Navarro, de Albacete con Goyval Vinagres S.L., y Rafael Rodríguez con su empresa Industrias Metálicas ANRO S.L., ubicada en Tomelloso.

—**¿Qué relación tiene AJE con la CEOE que agrupa a un sector de empresarios más consolidados y con una trayectoria de larga duración?**

—Las relaciones en general son buenas. Todas las AJE de la región están integradas en la CEOE, y en la directiva de esta confederación a nivel regional estamos presentes, excepto en Ciudad Real donde no hay integración. Nuestra vocación es estar dentro pero lo hemos intentado y no ha podido ser. En cuanto a las relaciones con otras instituciones es excepcional porque nuestro proyecto como organización joven está muy bien valorada. Yo creo que ha significado un revulsivo en el mundo empresarial porque desarrollamos proyectos de progreso sin complejos y con energía. De todas maneras, echamos de menos el apoyo de entidades financieras del territorio que deberían dar más pasos para apoyar los proyectos de la tierra en vez de mirar por los beneficios. Todos deberíamos tener el mismo objetivo que es el desarrollo de la región con el horizonte de 2010.

| Gas Natural |

La compañía se adhiere a la Junta Arbitral de Consumo de la región

ABC. Gas Natural se ha adherido a la Junta Arbitral de Consumo de Castilla-La Mancha y se convierte así en la primera gran empresa del sector servicios que integra un sistema que fue pionero entre las comunidades autónomas y que con cerca de 10.000 empresas asociadas es uno de los tres mayores de España. La compañía atiende a cerca de 200.000 clientes en Castilla-La Mancha.

| MRW |

La nueva franquicia en Toledo amplía a 12 la red en la provincia

ABC. La red de transporte urgente MRW ha abierto una nueva franquicia en Toledo con la que suma ya dos en la capital y 12 en el total de la provincia, con lo que actualmente, MRW cuenta con 765 franquicias, repartidas en Andorra, España, Gibraltar y Portugal. Gracias a su extensa red MRW recoge y entrega en todo el país sin cargos adicionales de kilometraje o reexpedición.

| Estaciones de Servicios |

El primer congreso regional se celebrará el 27 de febrero en Toledo

ABC. El I Congreso Regional de Empresarios de Estaciones de Servicio tendrá lugar en la sede de Fedeto (Toledo) el próximo 27 de febrero. La presidenta regional, Isabel Rodríguez Teruel, ha manifestado que es de gran importancia este acto, ya que supondrá reunir a todos los empresarios de estaciones de servicio y debatir sobre sus proyectos y problemas tanto a nivel nacional como regional.

Arcelor invierte 8,5 millones en una planta de panel de cubiertas en Noblejas

ABC

TOLEDO. La empresa siderúrgica Arcelor inauguró la semana pasada una planta para la fabricación de panel de cubiertas en la localidad toledana de Noblejas, enclave elegido por su estratégica situación logística. La compañía ha invertido 8,5 millones de euros en la planta, de nueva generación y montada en «un tiempo récord de ocho meses gracias a la colaboración de las administraciones locales y autonómicas».

La nueva planta de Arcelor Mittal en España cuenta con una plantilla de quince personas en el inicio de su actividad y su producción estará destinada al mercado nacional. El uso principal de los paneles será la cubierta de naves industriales, logísticas, pabellones deportivos, centros escolares y comerciales.

Según la empresa, Noblejas fue elegido «por su estratégico emplazamiento, muy cerca de Madrid» y por ser «un punto desde el que se puede distribuir con rapidez al centro y al sur de la Península Ibérica». Arcelor Construcción cuenta con otras tres plantas para atender este mercado, en Navarra, en Asturias y en Portugal.

Entre todas ellas disponen de seis líneas de panel con unas expediciones conjuntas de 5 millones de metros cuadrados de panel, lo que convierte al grupo en líder absoluto, con casi el 25% del mercado ibérico. La facturación de estas empresas ronda, en conjunto, los 150 millones de euros.

Según indica Arcelor, las modernas instalaciones de la planta se caracterizan por su flexibilidad para atender en un breve plazo a los pedidos de clientes, margen que en algunos casos no pasará de 48 horas.

La rapidez de respuesta, flexibilidad y fiabilidad en el plazo sitúan a las nuevas instalaciones en una situación óptima para reforzar «la posición de liderazgo de Arcelor Mittal en el negocio del panel sándwich» en España.

Arcelor Mittal es el mayor productor siderúrgico mundial, con una plantilla de 330.000 trabajadores en más de 60 países.

El Grupo Ros Casares elige Esquivias para instalar su centro siderúrgico regional

La inversión realizada por la empresa ha superado los 17 millones de euros

● El presidente José María Barreda, en la inauguración, aseguraba que «muchos inversores han descubierto a Castilla-La Mancha para instalar sus empresas»

ABC

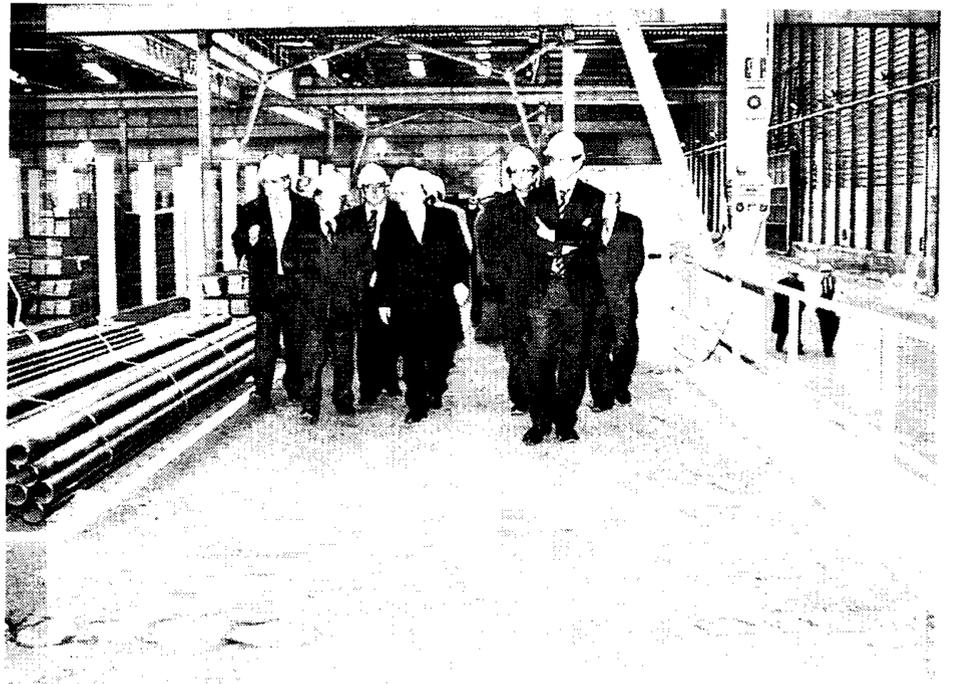
TOLEDO. Las nuevas instalaciones del Grupo Ros Casares en Esquivias constituyen sólo un ejemplo de las más de 6.000 empresas que durante el pasado año eligieron como ubicación a Castilla-La Mancha, situando en un 10,8% el índice de natalidad empresarial, porcentaje que supera ampliamente a la media nacional en este ámbito. Son declaraciones realizadas por el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, durante la inauguración de la empresa que el Grupo Ros Casares ha instalado en la localidad toledana.

En opinión del presidente Barreda, esta dinámica de crecimiento empresarial que se ha desencadenado en la Comunidad Autónoma obedece, entre otros factores, al «giro de 180 grados que está experimentando nuestra red de comunicaciones». Y puso como ejemplo a la autovía de «La Sagra», que vertebrará esta comarca toledana que está registrando un crecimiento demográfico e industrial espectacular.

Suelo industrial barato

Otra de las razones, según Barreda, que está contribuyendo al crecimiento empresarial es la posibilidad de ofrecer suelo industrial a las empresas a un precio competitivo. Para ilustrar este aspecto, se refirió al informe elaborado por la consultora Newman que refleja que el precio medio del suelo industrial en la Comunidad Autónoma de Madrid está situado en 480 euros el metro cuadrado frente a los 80 en que está fijado en Castilla-La Mancha.

José María Barreda felicitó a Ros Casares por la exitosa trayectoria por la que se ha distinguido este grupo durante los 54 años que han transcurrido desde su fundación. Enhorabuena que personalizó en la figura de su consejero delegado, Francisco Juan Ros, aduciendo que «siempre he admirado



Ros Casares ha invertido más de 17 millones de euros en el centro de Esquivias ABC

Noventa puestos de trabajo

La plantilla actual del centro regional del Grupo Ros Casares en Esquivias es de alrededor de 90 trabajadores repartidos en las áreas de dirección, oficina técnica, operaciones, desarrollo industrial y dirección comercial.

La capacidad de almacenaje total del centro es de 50.000 toneladas.

Las toneladas vendidas expedidas en el año 2006 fueron más de 150.000, de las que 45.000 eran del tipo transformadas.

La facturación para 2007 se espera que supere los 100 millones de euros.

a las personas que tienen un sueño y son capaces de poner los medios para hacerlo realidad».

Francisco Juan Ros agradeció al Gobierno regional y al Ayuntamiento de Esquivias el apoyo y la acogida que ha recibido su grupo y afirmó que Esquivias y Castilla-La Mancha son conocidas, no sólo en España sino también en Europa, a través de las actividades del Grupo Ros Casares.

Una empresa que ha elegido la localidad toledana para instalar su centro siderúrgico regional, dedicado a la transformación y distribución side-

rárgica. El Grupo cuenta con más de 50 centros distribuidos por toda España y su afán por seguir evolucionando y asentar su posición de liderazgo le ha llevado a iniciar una fase de expansión internacional ampliando sus instalaciones en Polonia y en Francia, con la adquisición de Exma.

En Castilla-La Mancha, la compañía dispone de cuatro centros, el de Esquivias, como almacén regulador del Grupo; en Campollano, en Albacete, como almacén zonal; en Mota del Cuervo, en Cuenca, como almacén local; y en Villarrobledo, en Albacete, como centro de servicio al cliente.

Por su cercanía, el centro regional de Esquivias da servicio con carácter nacional y ofrece soporte a otros centros de Castilla-La Mancha, Aragón y zona centro. A su vez, el almacén zonal de Campollano sirve de base de operaciones para los almacenes de Murcia y Alicante.

La inversión total destinada a la edificación, infraestructuras, maquinaria, bienes de equipos, servicios informáticos y sistemas de almacenamiento del centro regional de Esquivias ha superado los 17,5 millones de euros. La facturación prevista para el año 2007 se espera que supere los 100 millones de euros.

La consultora ACNielsen coloca a la empresa Solán de Cabras en el **segundo lugar en el ranking nacional de agua embotellada**, una posición que ha sido muy bien acogida por la compañía, que agradece a los trabajadores su compromiso por el crecimiento de la marca

Solán de Cabras escala posiciones en el sector de aguas embotelladas

TEXTO Y FOTOS: ABC

TOLEDO. Solán de Cabras, empresa puntera en el sector del agua embotellada enclavada en la Serranía de Cuenca en Castilla-La Mancha, ocupa ya el segundo lugar en el ranking nacional del agua embotellada, según los datos de mercado facilitados por la prestigiosa consultora ACNielsen.

Este segundo lugar, en opinión del director industrial de las plantas conquenses, Jesús del Pozo, ha sido fruto «del gran esfuerzo que viene realizando la marca, permanentemente, para tener una presencia cada vez mayor en el mercado español».

Y este esfuerzo está ya dando sus frutos como se demuestra por el crecimiento de la demanda, a la que se está ya dando una respuesta positiva, al realizarse importantes inversiones en tecnología, diseño y maquinaria en la planta de Beteta.

Consolidación laboral

Para Jesús del Pozo, un hecho importante para Solán de Cabras ha sido «el gran compromiso laboral del conjunto de los trabajadores de su plantilla, que han apostado por el crecimiento de la marca, lo que ha posibilitado no sólo la consolidación de los puestos de trabajo existentes, sino la creación de otros nuevos, en una zona montañosa, deprimida y necesitada de iniciativas que generen empleo».

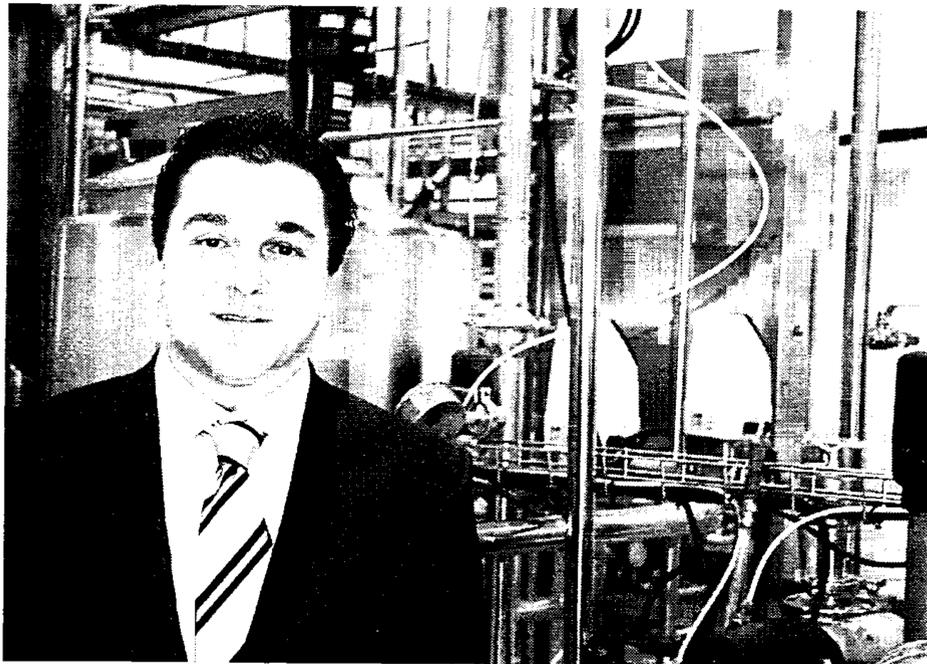
El director industrial de Solán de Cabras, además de agradecer a su plantilla el esfuerzo, destacaba el importante papel que vienen jugando la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el conjunto de instituciones de la provincia de Cuenca, «que apoyan continuamente la marcha de esta empresa».

Nuevos envases

Jesús del Pozo recordó además la magnífica acogida entre los consumidores de los nuevos envases de vidrio, de medio y un litro, que se distribuye en la restauración de calidad. La nueva botella, de color azul y con grabado en relieve, es un homenaje y también una réplica de la más antigua botella de Solán de Cabras de hace más de 150 años. «Todo un lujo a la mesa», según la empresa.

Y no es para menos, porque este atractivo envase guarda un agua de más de 400 años, clara, inodora y finísima al paladar. Un agua recomendada por los mejores chefs y sumilleres y que está presente en todos los establecimientos de prestigio. Un agua que es todo un mito en relación a la salud por sus propiedades minero medicinales.

Igualmente Solán de Cabras sigue apostando por los refrescos «Bisolán»



Jesús del Pozo destaca el gran compromiso laboral de la plantilla de la empresa

y ha ampliado su gama de sabores a manzana, melocotón y tropic.

El 27 de marzo de 1790, las aguas de Solán de Cabras fueron declaradas de utilidad pública por el rey Carlos IV. Años de esfuerzo, trabajo y dedicación que, según la empresa conquen-

se, han hecho posible que el beneficio de agua de Solán de Cabras y sus derivados «sean apreciados y valorados, en una perfecta combinación entre el pasado y el futuro, y reinvertiendo parte de los mismos en las áreas de la salud, el deporte y la cultura».



Vitae Caps, ejemplo de empresa que apuesta por la investigación

Durante una visita realizada a la empresa talaverana Vitae Caps, la consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, dijo que el Gobierno regional continuará apoyando la investigación como lo ha venido haciendo en los últimos años porque en ello está la base de la competitividad y el desarrollo. Manifestó que el sector en el que más nos hemos diferenciado es el industrial, cuyo crecimiento en Castilla-La Mancha ha triplicado el de la industria en el conjunto

del país. A su juicio, a ello contribuyen empresas como Vitae Caps, la mayor productora de Europa de vitamina E de origen natural y una de las 5 mayores en el mundo. También cuenta con una importante producción de fitosteroles procedentes de aceites vegetales y la clave de su éxito radica en su capacidad de adaptación tecnológica para conseguir su objetivo de adaptarse a las necesidades de los clientes.

Aquadeus crece un 22% al facturar seis millones de euros en el ejercicio 2006

EFE

ALBACETE. Aquadeus, empresa de agua mineral perteneciente al Grupo Fuertes, cerró el ejercicio 2006 con una facturación superior a los 6 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 22% respecto al ejercicio anterior. Este año, la empresa realizó una inversión de 2 millones de euros para la instalación del sistema de retractilado y paletizado de botellas y a la puesta en marcha de un nuevo centro de almacenaje, con una capacidad de más de 20 millones de litros.

La firma exporta a Reino Unido, Panamá, Colombia, Malta o Guinea y, en los próximos meses, tiene previsto lanzar al mercado nuevos productos. Las instalaciones de la firma en el Robledo (Albacete) tienen una extensión de 13.500 metros cuadrados en un área de 30.000 metros cuadrados.

Posee tres líneas de envasado, una para botellas con una capacidad de 17.000 unidades/hora, otra segunda línea para garrafas de 5 litros con capacidad de 5.000 unidades/hora, y la tercera para garrafas de 8 litros, con una capacidad de un camión hora. La planta cuenta con un laboratorio propio que controla todo el proceso desde el manantial hasta su comercialización. El agua, que emerge entre las rocas calizas del subsuelo de forma espontánea y natural en la Fuente de El Arquillo, es conducida hasta la zona de envasado.

Veinte empresas participan en un programa de digitalización

ABC
TOLEDO. Más de veinte empresas de la provincia de Toledo van a formar parte de una iniciativa promovida por el Ministerio de Industria y en la que colabora Fedeto, denominada Unidad de apoyo a la Pyme para su participación en las Acciones Integrales (UNAI), del programa Forintel.

Este proyecto está destinado a facilitar la incorporación de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en la empresa para mejorar su competitividad, ayudando a elegir las herramientas más adecuadas basándose en sus puntos fuertes y débiles. Se subvenciona hasta un 70% el coste de adaptación de los programas informáticos que deben instalarse en la empresa, así como la formación que necesiten los trabajadores.

Las empresas toledanas también podrán solicitar que consultoras especializadas les realicen diagnósticos tecnológicos de sus sistemas informáticos. El objetivo que se persigue, en la medida de lo posible, es la digitalización de las actividades de la empresa, pasando del papel al ordenador.

En la actualidad, 250 empresas españolas forman parte de esta iniciativa, por lo que la participación de las empresas toledanas está rozando en 10% del total nacional. Integran este proyecto empresas de la comarca de Talavera, Torrijos, la Sagra, Montes de Toledo, Ocaña, Sonseca y Toledo. Los sectores son diversos, como las empresas de materiales de construcción, calzado, textil, madera y eléctrico.

CarpeQuaniA «venderá» en Madrid visitas a queserías y ganaderías rurales

Es una iniciativa de colaboración entre comarcas de Extremadura y Castilla-La Mancha

J. Y.
CIUDAD REAL. La Asociación de comarcas limítrofes de Castilla-La Mancha y Extremadura (CarpeQuaniA) presentarán en marzo en Madrid los paquetes de agroturismo y la tabla de quesos con los que proyecta potenciar el desarrollo turístico de estas comarcas a nivel nacional.

Se trata de una de las acciones de difusión de este proyecto de cooperación transregional en el que intervienen las asociaciones de desarrollo rural Montes Norte, Montes Sur, La Librería, Arjabor, Adicover y Aprodervi que pretenden convertir la actividad agraria, pecuaria o alimentaria y el alojamiento rural en un recurso de alternativa de ocio cultural. Y es que la proximidad a Madrid y el crecimiento de la demanda de turismo rural han llevado a estas asociaciones a apostar por la especialización en la oferta y la promoción conjunta.

Fuentes de la asociación explicaron tras una reunión de trabajo mantenida ayer que el objetivo de CarpeQuaniA es fomentar la difusión de los productos y servicios que conforman este novedoso paquete turístico. Según dijeron incluye rutas, alojamientos y actividades ganadero-queseras, además de redes de comercialización de quesos. En concreto, se organizarán visitas a queserías y ganaderías, el alojamiento en establecimientos rurales, la realización de rutas agroturísticas y la venta en los circuitos de tiendas



La promoción incluye actividades ganadero-queseras **ABC**

especializadas de la tabla de quesos de la que forman parte los quesos Monte Brezo de Malagón (Ciudad Real), Capricho Extremeño de Peraleda de la Mata (Cáceres), Villa Alía de Alía (Cáceres) y Quesería San Simón de Cuacos de Yuste (Cáceres).

En el encuentro de CarpeQuaniA, en la que están asociadas las comarcas de Villuercas-Ibores-Jara, Siberia, La Vera y Campo Arañuelo en Extremadura y, los Montes y Montes Sur de Ciudad Real, se fijó el precio que tendrá el paquete turístico que incluirá un servicio de visita agroturística a quesería y ganadería, la cena de pastor, el alojamiento y el desayuno.

El primer sorteo de vivienda pública de Guadalajara será el 15 de marzo

EFE
GUADALAJARA. El primer sorteo de 336 viviendas de protección oficial de Guadalajara tendrá lugar el próximo 15 de marzo, a las 19.00, en el polideportivo municipal «David Santamaría» de la capital. Según el Ayuntamiento, estas viviendas públicas, para las que hay 3.961 aspirantes, se sortearán ante notario, y de ellas, 224 corresponden a la primera promoción de pisos municipales cercanos a la estación de ferrocarril y 112 a otros que se están construyendo en el sector SP 04.

El Ayuntamiento de Guadalajara comunicará por escrito a todos los demandantes de vivienda que participan en este sorteo la información sobre los detalles del mismo, así como la fecha, la hora y el lugar de celebración.

Mientras, sigue abierto el plazo de presentación de alegaciones, el cual se prolongará hasta el día 2 de marzo. Después, la Comisión de Reclamaciones deberá resolver cada una de las alegaciones presentadas y comunicar su decisión a los interesados.

A este primer sorteo le seguirá otro durante el mes de abril mediante el cual se adjudicarán otras 228 viviendas situadas en el SP 04, 64 serán en régimen de alquiler y el resto en venta. En total, son 564 viviendas las que se adjudicarán en los próximos meses a través de este sistema novedoso, a las que según las mismas fuentes, seguirán otras como las 1.004 del Fuerte de San Francisco o las 2.114 de la ampliación de Aguas Vivas.

Los pequeños comerciantes de Toledo podrán acceder a una auditoría personalizada gratuita

ABC
TOLEDO. Los pequeños establecimientos de Toledo están viviendo un momento en el que la competencia se hace cada día más dura. Por ello, la Cámara de Comercio e Industria de Toledo ofrece tres sesiones gratuitas de trabajo en grupo para tratar de forma dinámica y práctica temas de gran interés para el sector. Paralelamente, las empresas asistentes que estén interesadas podrán acceder a una sesión de asesoría personalizada.

El seminario «Cómo hacer rentable su comercio: abra su comercio a nuevas oportunidades» tendrá lugar los días 19, 20 y 21 de febrero de 20.30 a 22.30 en la sede de la Cámara de Comercio. Con esta iniciativa, la Corporación toledana quiere ayudar a los pequeños comerciantes de Toledo a que

definan cuáles son los factores claves del éxito y cómo pueden desarrollarlos. Mejorar la gestión financiera y económica del negocio, implantar una buena comercialización de los productos y establecer las áreas de mejora, son puntos básicos para la supervivencia de los pequeños comercios hoy en día.

El próximo lunes, día 19, tendrá lugar la primera sesión de trabajo bajo el título de «Estrategia del Punto de Venta», donde se analizarán, entre otros asuntos las herramientas existentes para la mejor y más correcta gestión de los establecimientos. Esta sesión estará dirigida por Ricardo Almenar, director técnico de Sealco Consultores.

El martes 20 tendrá lugar la segunda sesión; «Cómo llevar la gestión eco-

nómica y financiera de una tienda», en la que se estudiará la política comercial moderna en los pequeños negocios y los elementos básicos para la gestión económica del comercio moderno. Emilio Habalos, responsable del área Económica-Financiera de Sealco Consultores será el encargado de esta sesión.

El miércoles 21 tendrá lugar la tercera sesión; «Cómo implantar un buen merchandising en un establecimiento pequeño», durante la cual los asistentes aprenderán las técnicas necesarias para hacer una correcta selección de los productos y servicios de cada establecimiento y cómo organizar el punto de venta orientado al cliente y no tanto al comerciante. La jornada estará dirigida por el responsable del área de Merchandising de Sealco Consultores, Ricardo Palomares.

De forma paralela a estas sesiones, cada participante podrá mantener una entrevista personal con los consultores para recibir recomendaciones de mejora de su punto de venta y asesoramiento económico-financiero personalizado.

El uso del diseño en la industria agroalimentaria

La Cámara de Toledo ha organizado un proyecto de promoción e incorporación del diseño en la estrategia empresarial del sector agroalimentario, que se iniciará en los próximos días. El objetivo de este proyecto, en el que solo pueden participar 20 empresas, es conseguir introducir el uso del diseño como herramienta de estrategia empresarial en el sector agroalimentario para mejorar su competitividad. Para ello, las empresas seleccionadas recibirán un sustancial incentivo sobre el coste total de la acción. A las empresas participantes se les realizará un análisis de los elementos importantes a tener en cuenta antes de poner en marcha un proyecto de implantación del diseño en forma de auditoría.

Caja Rural de Toledo obtuvo en 2006 unos beneficios de 29,29 millones de euros

Estos resultados la sitúan entre las más destacadas del país

● Según el director general de la entidad, Rafael Martín Molero, el desarrollo del negocio ha ido acompañado de una prudente gestión de riesgos

ABC

TOLEDO. Caja Rural de Toledo obtuvo al día 31 de diciembre de 2006 un resultado, antes de impuestos, de 29,29 millones de euros, lo que representa un aumento del 34,63% respecto al término del año 2005. El beneficio obtenido sitúa a la entidad entre las más destacadas por rentabilidad, solvencia y resultados dentro del conjunto de cajas rurales del país. Estas cooperativas de crédito conforman la tercera vía del sistema financiero español tras los bancos y cajas de ahorro.

Para Rafael Martín Molero, director general de la entidad, el ejercicio de 2006 «ha sido muy importante para la historia de la Entidad, de una manera excepcional, como así queda reflejado en la evolución de las principales variables de su balance». En su opinión, el desarrollo del negocio ha ido acompañado de una prudente gestión de riesgos y dotaciones que mantienen la alta calidad de un ratio de morosidad a la baja, 0,49%, y una tasa de cobertura muy por encima de la establecida por el banco emisor.

Recursos ajenos

La inversión crediticia de Caja Rural de Toledo fue, al 31 de diciembre, de 1.811,22 millones de euros, el 16,44% más que el mismo periodo de 2005. Por su parte, los Recursos Ajenos Gestionados por Caja Rural de Toledo al término del pasado ejercicio sumaban 2.677,99 millones de euros y aumentaban el 18,45%. Otros datos del balance de Caja Rural de Toledo reflejan que los Activos Totales ascendían a 2.589,0 millones de euros, un 15,35% más que en 2005.

El director general de Caja Rural califica el balance del pasado año como un ejercicio que refleja perfectamente el acierto de la estrategia de gestión prevista, «orientada fundamentalmente a impulsar nuestra capacidad para crecer de forma rentable, a la vez que para aumentar la calidad y eficiencia de nuestra actuación».

Expansión comercial

Al pasado 31 de diciembre, Caja Rural contaba con una plantilla de 714 empleados (680 en 2005) distribuidos entre las 184 sucursales que la entidad tienen abiertas en las provincias de Toledo, Guadalajara, Madrid y Ávila. Dentro de este proceso de expansión, destaca el incremento del número de empleados contratados el pasado año, a los que se unen, en época estival, los universitarios seleccionados en las diferentes facultades de las Universidades de Castilla-La Mancha, Alcalá de



La cercanía a los clientes es una de las claves del éxito de Caja Rural

H. FRAILE

Henares, y UNED, gracias a los convenios suscritos con estas instituciones y sus alumnos para la realización de prácticas laborales en las oficinas de Caja Rural.

También la entidad ocupa el puesto más destacado en la tramitación de las solicitudes de la PAC, gestionando más de la mitad de las peticiones presentadas en la provincia de Toledo. En términos similares se sitúa el índice de penetración en la contratación de seguros agrarios.

Uno de los objetivos principales de Caja Rural para este año es el de seguir ampliando su base de clientes y negocio, especialmente en el segmento de empresas y sociedades, gracias a la gestión desarrollada por su dirección comercial, integradora de todas

estos planes.

La Caja Rural de Toledo también ha realizado una apuesta decidida por su empresa asociada maat Gknowledge —una sociedad de tecnología, consultoría, outsourcing y corporate—, que está siendo determinante para el desarrollo de sus proyectos tecnológicos, aportando las herramientas y aplicaciones precisas para su ejecución. Con raíces en Castilla-La Mancha y con vocación y proyección nacional e internacional, maat cuenta en la actualidad, a través de su red G Knowledge Alliance, con cuatro oficinas en España, además de en Suiza, Reino Unido, Argentina y Colombia. También tiene prevista la apertura inmediata de nuevas instalaciones en Europa del Este.

El 41% de los hogares de Castilla-La Mancha cuenta con ordenador y el 24% con conexión a internet

ABC

TOLEDO. Telefónica ha presentado la séptima edición del informe La Sociedad de la Información en España correspondiente a 2006, que presenta la radiografía del estado de la Sociedad de la Información, establece las mejoras que se han producido con respecto al ejercicio anterior, anuncia nuevas tendencias y perfila las principales recomendaciones hechas por los expertos.

El informe analiza la evolución de la banda ancha en España, décimo país del mundo por número de conexiones de esta tecnología y que a finales de enero de 2007 se situaba ya en torno a los 7 millones de accesos, un 40%

más que en el mismo periodo de 2006. De este total, el 80% utilizan la tecnología ADSL. Así, tres de cada cuatro hogares españoles con internet se conectan con banda ancha. De esta forma, España se sitúa doce puntos porcentuales por encima de la media de los países de la Unión Europea.

En Castilla-La Mancha, prácticamente el 41% de los hogares cuenta con ordenador y un 23,9% de las viviendas de la región tiene conexión a internet. Así, el 36,6% de la población es usuaria de internet.

Los indicadores recogidos por Telefónica muestran en qué aspectos se aprecia un grado de desarrollo relativo más alto o más bajo en relación con

132 personas han certificado sus conocimientos en nuevas tecnologías

ABC

TOLEDO. «Certific@te», una iniciativa del Gobierno regional puesta en marcha en colaboración con la Federación Regional de Centros de Formación y Academias Privadas que permitirá a los castellano-manchegos obtener un título que acredite sus conocimientos en nuevas tecnologías e Internet, ha realizado pruebas a 132 castellano-manchegos en sus primeros 15 días de funcionamiento. Una vez superadas, se les concederá este certificado que proporciona a ciudadanos, empresas e instituciones una herramienta que facilita información sobre el grado de cualificación en nuevas tecnologías.

El proyecto Certificate surgió con el objetivo de implantar un sistema de certificación de competencias básicas en tecnologías de la información, que acredite los conocimientos que una persona tiene en la utilización de herramientas informáticas e Internet. Está dirigido a todos los colectivos, aunque son los estudiantes y trabajadores los que puedan beneficiarse más directamente del proyecto.

El Certificado Regional se obtiene mediante la superación de una prueba gratuita ante una Entidad Certificadora independiente, reconocida tanto a nivel nacional como internacional.

Tal como indican los primeros resultados, 132 ciudadanos han pasado por alguno de los centros autorizados de la región para realizar las pruebas de certificación de sus conocimientos en materia de tecnologías de la información. De ellos 95 son mujeres y 37 hombres. Este proyecto se está desarrollando en fase piloto.

los países de la UE. Así, España presenta un desarrollo por encima de la media en aspectos como el uso de la mensajería instantánea y el correo electrónico, la disponibilidad de cajeros automáticos y de terminales de puntos de venta; la conectividad a internet y el uso de banda ancha entre las empresas de más de 10 empleados; y el desarrollo de determinados servicios de la Administración Electrónica. Entre los aspectos menos desarrollados destaca el uso de internet para actividades formativas, el comercio electrónico, el número de ordenadores por cada 100 alumnos en las escuelas y el gasto en Tecnologías de la Información en relación con el PIB nacional.

En cuanto a Castilla-La Mancha, esta región cuenta con la mayor red de centros de internet de toda España, con 548 instalaciones públicas de acceso a la Red. Además, la Junta está desarrollando el programa Nexopyme destinado a las empresas.

La depuradora de Bolaños y Almagro costará 6,5 millones

J. Y.

Ciudad Real. La consejera de Obras Públicas, María Encina Álvarez, firmó hace unos días en Ciudad Real doce convenios en materia hidráulica con otros tantos municipios ciudadreales, así como con los alcaldes de Bolaños y Almagro, Daniel Almansa y Manuel Sancho, respectivamente, suscribió otro acuerdo para la construcción de una nueva depuradora de aguas residuales que dará servicio a ambas poblaciones. La ejecución de este proyecto conllevará una inversión de 6,5 millones de euros y está previsto que la Sociedad Estatal Hidroguadiana licite las obras en marzo, dado que forma parte del Acuerdo en materia hidráulica entre el presidente Barreda y el Gobierno de España.

Álvarez apuntó que estos doce convenios suscritos ponen de manifiesto el esfuerzo que está realizando el Gobierno regional, en colaboración con el resto de administraciones, por actuar en todo el ciclo integral del agua.

Dentro de estas políticas, Álvarez indicó las actuaciones en infraestructuras hidráulicas del Gobierno regional permitirán que la totalidad de la población de la provincia disponga en 2008 de sistemas de depuración "adaptados a sus necesidades". También estas obras, a juicio de la consejera, abren nuevas posibilidades para el aprovechamiento de aguas depuradas, para su uso en distintos servicios.

En cuanto a los convenios firmados con los respectivos alcaldes de los municipios de Llanos del Caudillo, Fontanarejo, Piedrabuena, Campo de Criptana, Argamasilla de Alba, Anchuras, Torre de Juan Abad, Navalpino, Almodóvar del Campo y Castellar de Santiago, supondrán un importe global de 727.160 euros para la renovación de las redes de saneamiento.

Gil firma un convenio con el alcalde de Albacete para acometer un nuevo tramo de la futura circunvalación

EP

ALBACETE. El consejero de Vivienda y Urbanismo, Alejandro Gil, y el alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell, han firmado un convenio de colaboración por el que el Gobierno regional va a financiar el 85% —el Ayuntamiento el 15% restante— de los 3,5 millones de euros que va a costar hacer las obras de un nuevo tramo de la Avenida de la Mancha, la futura circunvalación de la capital albaceteña.

Ciudades del sur y Levante se interesan por la plataforma logística del aeropuerto

Una delegación del Puerto de Sevilla se ha interesado por las instalaciones

● Las claves del proyecto aeroportuario residen en la centralidad de la infraestructura en cuanto a su ubicación en el mapa, así como en la intermodalidad de la que goza

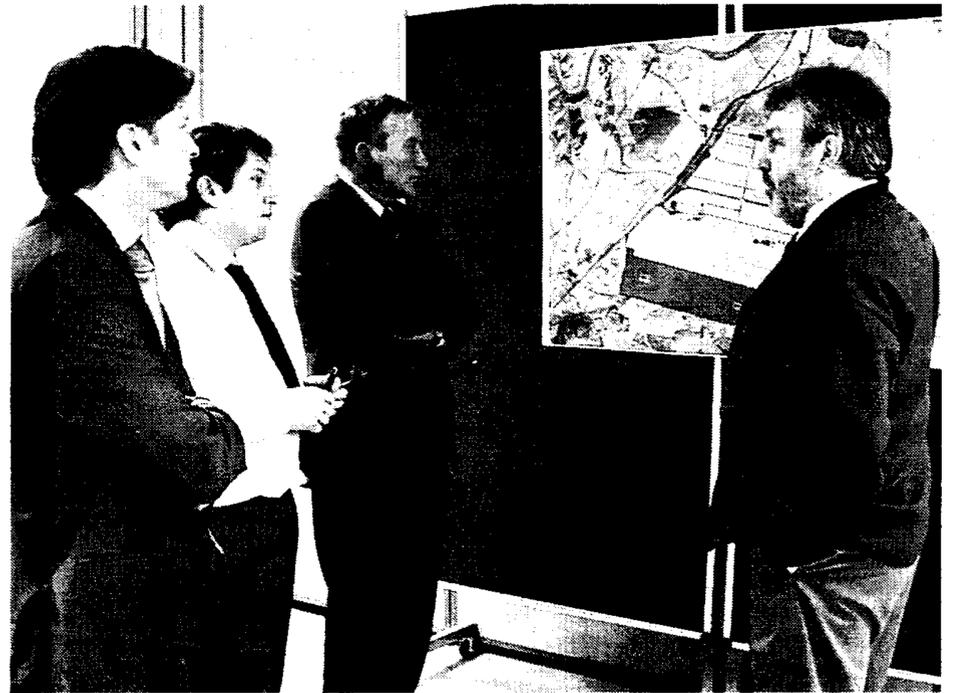
J. Y.

Ciudad Real. La plataforma logística del futuro Aeropuerto Don Quijote —una gran superficie de terreno dotada de conexiones para el transporte intermodal, y de instalaciones de almacenaje en contenedores y distribución de carga— está atrayendo el interés de varias ciudades del sur y Levante español con infraestructuras portuarias. Los puertos de Alicante, Huelva, Cádiz y Algeciras ya se han interesado por este servicio del aeropuerto ciudadrealeño que empezará a funcionar en el segundo semestre de este año, una vez se superen las pruebas de calibración.

Además de la reciente visita a la capital manchega de responsables del Puerto de Málaga, hace unos días fue una delegación del Puerto de Sevilla la que visitó las instalaciones del Aeropuerto Don Quijote, interesándose especialmente por su zona logística.

Manuel Fernández, presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla, ciudad que cuenta el único puerto fluvial comercial que existe en España, conoció in situ el futuro puerto seco ciudadrealeño de la mano de Escolástico González, director general de Desarrollo Industrial de la sociedad «Don Quijote».

González explicó que las claves del proyecto aeroportuario residen en «la centralidad de la infraestructura en cuanto a su ubicación en el mapa, así como en la intermodalidad de la que goza, dándose la confluencia de todos los modos de transporte, autovías, tren de alta velocidad y ferrocarril convencional, además del propio modo aéreo, en un mismo punto». Para los responsables del Puerto de Sevilla,



Los responsables del Puerto de Sevilla conocieron el proyecto del aeropuerto J. Y.

estas características hacen del puerto seco de Ciudad Real «un punto estratégico importantísimo para la centralización y distribución de mercancías que puedan llegar a nuestro puerto vía marítima», expresó Fernández.

Misiones comerciales

La visita sirvió para definir un proyecto de colaboración entre ambas entidades que se materializará en los próximos meses con la firma de un protocolo que determine el tipo de participación. Su objetivo es, aseguraron los dirigentes, fomentar las misiones comerciales entre la capital andaluza y Ciudad Real, de las que formará parte el tejido empresarial de ambas provincias. Para ello, se contará con la participación de sus respectivas Cámaras de Comercio, para organizar los intercambios comerciales y la distribución de mercancías.

El Puerto de Sevilla, situado a 80 kilómetros de la desembocadura del Guadalquivir, dispone de capacidad y

equipamientos adecuados para la gestión de todo tipo de tráfico y cuenta con grúas, terminal de contenedores, rampas ro-ro e instalaciones de almacenamiento.

Estas visitas forman parte de la plataforma de acciones que la Sociedad del Aeropuerto Don Quijote de Ciudad Real ha iniciado con el nuevo año para activar el ambicioso proyecto aeroportuario en Ciudad Real y, por ende, ya tiene disponible cerca de un millón de metros cuadrados urbanizados para que las empresas interesadas se ubiquen en el mismo.

El presidente del proyecto, Juan Antonio León Treviño, señaló que este espacio se ubica dentro del área del polígono industrial y del puerto seco que reunirán más de dos millones de metros cuadrados destinados a empresas relacionadas con las telecomunicaciones, los transportes de mercancías y los servicios. La sociedad ha dinamizado el desarrollo del centro logístico —con tres kilómetros de accesos directos a los campos de vuelo y a la terminal de carga— para que las empresas interesadas inicien su actividad en el marco del aeropuerto intermodal «mejor preparado de Europa».

León Treviño incidió en las ventajas que el proyecto aeroportuario de Ciudad Real tendrá tanto para los puertos de la costa mediterránea como para los de la atlántica, ya que tendrá unas comunicaciones «muy potentes». Treviño hizo referencia en este sentido a línea de AVE, tren convencional y a la red de autovías y vías de alta capacidad que se está definiendo en la provincia y que enlazará a Ciudad Real tanto con el norte y el sur, como con el este y el oeste de España. La A-43 unirá Extremadura con Levante y pasa por Ciudad Real, así como la futura autopista Madrid-Córdoba será otro de los ejes de comunicación del proyecto intermodal.

caciones, ya que en nuestra ciudad, además de los vehículos de los vecinos, entran 32.000 coches todos los días». Este nuevo tramo de la Avenida de la Mancha —que, en conjunto, contará con 8 kilómetros de longitud, de los que ya está construido cerca del 50%— podrá inaugurarse a finales de este año o principios de 2008 y tendrá, según el consejero, «la máxima calidad urbanística» y el proyecto contempla todas las actuaciones precisas, como el soterramiento de los tendidos eléctricos, la accesibilidad o el riego por goteo del arbolado. El resto de los tramos por ejecutar, como ya ha ocurrido con los que están en funcionamiento, serán construidos por los agentes urbanísticos que desarrollen los sectores que atraviesa.

Agricultura paga 65 millones de euros en ayudas a cultivos herbáceos

ABC
TOLEDO. La Consejería de Agricultura ha iniciado esta semana el pago de 64.998.629 euros correspondientes a la parte acoplada de las ayudas de la Política Agraria Comunitaria (PAC) para cultivos herbáceos, de las que se beneficiarán 50.490 agricultores de la región.

En este reparto, la provincia de Cuenca recibirá 17,8 millones de euros, que se distribuirán entre 11.750 beneficiarios; a Albacete se destinarán 13,8 millones de euros para 7.473 agricultores; y a la provincia de Toledo le corresponden 12 millones de euros, que se repartirán entre 17.776 beneficiarios.

A la provincia de Ciudad Real llegarán 13,8 millones de euros que se distribuirán entre 13.028 agricultores, y Guadalajara percibirá 9,6 millones de euros para 4.463 beneficiarios.

Este pago comprende los siguientes conceptos de ayudas integrados en la regulación de cultivos herbáceos: cereales, oleaginosas, proteaginosas y retirada de tierras. Las ayudas a los cultivos energéticos y el suplemento del trigo duro se abonarán en breve.

Estas subvenciones se suman a los 366 millones de euros que la Consejería de Agricultura abonó a finales del año pasado a 111.000 agricultores y ganaderos de la región, cumpliendo así el compromiso de efectuar dichos pagos antes de que acabara el ejercicio de 2006.



La consejera se reunió en Valdepeñas con representantes de 14 asociaciones

JCCM

Agricultura anima a las asociaciones ganaderas a utilizar los servicios del Cersyra

ABC
TOLEDO. La consejera de Agricultura, Mercedes Gómez, se ha reunido en el Centro Regional de Selección y Reproducción Animal (Cersyra) de Valdepeñas con representantes de catorce asociaciones de ganaderos de la región con el fin de estrechar y mejorar la cooperación mutua que mantienen desde hace ya varios años y que en el presente ejercicio se plasma en distintos convenios de colaboración por valor de un millón de euros.

Gómez señaló que estas asociaciones tienen dos grandes objetivos, la selección genética para la mejora de la especie ganadera de la que dependen sus asociados y/o el mantenimiento de razas autóctonas en peligro de ex-

tinción, como la oveja negra manchega, la vaca berrenda o la cabra blanca celtíbera.

Para alcanzar estas dos metas, el Gobierno de Castilla-La Mancha pone a disposición de los ganaderos las instalaciones y servicios del Cersyra de Valdepeñas.

El centro dispone de un rebaño de setecientas ovejas de raza manchega selecta cuyos machos proporcionan semen de muy buena calidad que contribuye a mejorar genéticamente la raza. Esta selección genética contribuye a que aumente la producción de la leche con la que se elabora el queso manchego y a que se incremente la calidad cárnica de nuestro cordero, que también cuenta con denominación de origen.

| Sector lácteo | Ucaman denuncia el control de precios

ABC. La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) ha realizado una valoración de la situación por la que atraviesa actualmente el sector lácteo en la región y ha denunciado el control de precios que están llevando a cabo industrias transformadoras, así como la falta de entendimiento con sus proveedores de leche, lo que impide el establecimiento de políticas de abastecimiento, de acuerdo con las cambiantes condiciones de este sector, tanto en España como en la Unión Europea. El resultado final de esta situación se resume en que en Castilla-La Mancha se ha pasado de 1.800 explotaciones de vacuno de leche en 1992 a las escasas 400 de la actualidad. Estas conclusiones de la organización corporativa se desprenden de los últimos datos conocidos del sector, que rezan que el precio medio de la leche pagada al ganadero en enero oscila entre 0,29 y 0,32 euros/litro, es decir que las industrias lácteas mantienen los bajos precios de la leche al ganadero.

| D. O. La Mancha | Las ventas de vino crecen un 4% en 2006

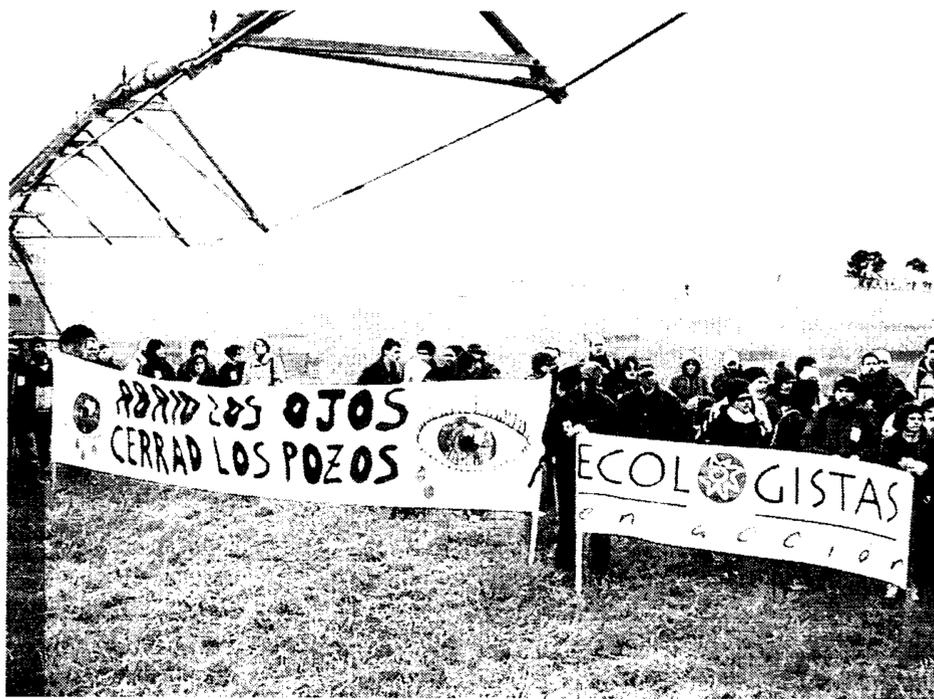
ABC. Las ventas totales de vino con Denominación de Origen «La Mancha» en 2006 han alcanzado los 67.090.887 litros, lo que equivale a 89.454.516 botellas de 75 cl. y supone un incremento próximo al 4% con respecto a 2005, en el que se vendieron 64.569.337 litros (86.092.579 botellas). Actualmente, las exportaciones son mucho más importantes para la D.O. que el mercado nacional, puesto que los vinos manchegos que se comercializaron en el extranjero fueron 41.051.196 litros (54.734.928 botellas), es decir, más del 61% del total, mientras que las ventas en España fueron de 26.039.691 litros (34.719.588 botellas.), lo que supone casi el 39% del conjunto, aunque el crecimiento con respecto a 2005 ha sido de un 6,17%.

| Porcino | El sector confía en que los precios sigan al alza

ABC. La Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino espera que en las próximas semanas los precios sigan repuntando para superar el umbral del euro y alcanzar a finales de febrero o marzo los niveles de rentabilidad adecuados en las explotaciones porcinas españolas. Desde la Asociación esperan que además de la recuperación de los precios nacionales, sería conveniente dar salida vía exportación al 20% de los excedentes de producción porcina española e incrementar la búsqueda de nuevos mercados.

Marcha ecologista en defensa de los humedales manchegos

EFE. La V Marcha en Defensa de los Humedales Manchegos congregó el domingo a unas doscientas personas que acudieron a la convocatoria realizada por la organización Ecologistas en Acción y la Asociación para el Estudio y Defensa de la Naturaleza Anea con el lema «Abrid los ojos, cerrad los pozos». La marcha se inició en los desecados «Ojos del Guadiana», lugar donde hace años las aguas subterráneas del río Guadiana volvían a afluir sobre el terreno y símbolo hoy de la sobreexplotación que sufre el Acuífero 23, principal causa de la situación que viven los humedales manchegos. Los participantes en la marcha, entre los que destacó la presencia de miembros de Senderman (Senderos Manchegos), recorrieron dieciocho kilómetros junto al cauce del río Guadiana hasta llegar al Parque Nacional de las Tablas de Daimiel, otro de los grandes humedales que sufre las consecuencias de la disminución de los recursos hídricos en la Cuenca del Alto Guadiana.



EFE

Las organizaciones conservacionistas aprovecharon esta marcha para reivindicar la adopción de medidas que frene, evite y propicie la recuperación de los humedales manchegos.

Durante la lectura de un comunicado, junto al Molino de Griñón, símbolo de la activi-

dad ligada al agua que tuvo este territorio, los ecologistas recordaron que después de más de treinta años de la declaración del Parque Nacional de Las Tablas de Daimiel se sigue asistiendo a la sistemática destrucción del patrimonio que este espacio protegido representa.

UPA denuncia recargos de hasta un 50% para la retirada de cadáveres

ABC
TOLEDO. La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) de Toledo ha denunciado los recargos de hasta un 50% que están sufriendo los ganaderos de esta provincia en los seguros de retirada de cadáveres (MAR en vacuno y MER en ovino).

Según ha explicado la organización agraria, estos seguros, obligatorios, han pasado de tener un apoyo público del 50 al 38% este año, lo que supone un coste importante para los ganaderos, que tienen que asumir, además de la pérdida del animal, los gastos ocasionados en su recogida y que se suponen asegurados.

UPA dice que, por ejemplo, el coste anual del seguro de retirada en una explotación de cuarenta vacas fue de 469,96 euros durante el pasado año y, con tan sólo cinco bajas, se habrían generado unos gastos de recogida de 998,92 euros, diferencia que se le cobraría a dicho ganadero en forma de recargo, en total un 50%.

La organización agraria dice que, si los cadáveres de animales constituyen un problema de salud pública, éste debe ser resuelto con medios y dinero público.

Para UPA, la situación está llegando a límites preocupantes y pide a las administraciones que, al menos, exija a las aseguradoras que eliminen un sistema de bonificaciones y recargos sin sentido.

A juicio de UPA, la implantación del seguro como medio de financiación supone la privatización de los sistemas de recogida, con repercusiones importantes sobre la bioseguridad de las explotaciones y la sanidad animal.

Agroseguro cubre daños en el ganado vacuno de cebo y recría

ABC
ALBACETE. El Plan de Seguros Agrarios 2007 pone a disposición de los ganaderos de la provincia de Albacete las líneas de seguros pecuarios aprobadas como las que cubren los daños en el ganado vacuno de cebo, vacuno reproductor y recría.

Los seguros también cubren la explotación de ganado ovino y caprino, explotación de bovino de lidia y, especialmente, las líneas de gastos derivados de la destrucción de animales muertos en la explotación en Castilla-La Mancha (MAR), y la línea de destrucción de animales bovinos.

Asaja exige un plan agroambiental para paliar la pérdida del 20% en la renta ganadera

La sequía es uno de los detonantes de la difícil situación que vive el sector

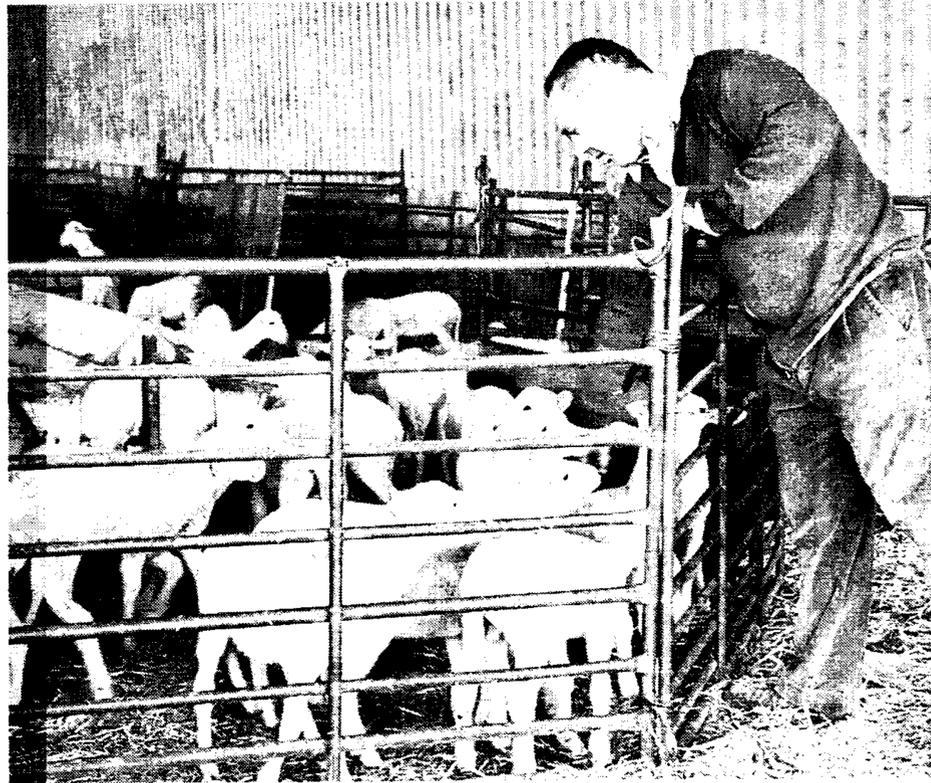
● Considera vital realizar un contrato-tipo entre industriales y productores con una duración no inferior a seis meses, para mantener un precio medio de la leche

J. Y.
CIUDAD REAL. La Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja) ha solicitado a la Consejería de Agricultura la puesta en marcha de un plan agroambiental enfocado exclusivamente al sector ganadero, de manera que compense las graves pérdidas en la renta del colectivo.

Esta fue una de las propuestas aprobadas en la Sectorial de Ganadería de la organización celebrado en Ciudad Real, en cuyo transcurso se puso de manifiesto la reducción de la renta entre el 20 y el 24 por ciento de los ganaderos de la provincia, situación provocada por el aumento de los gastos y una clara disminución de los ingresos.

El secretario provincial de Asaja, Florencio Rodríguez, argumentó que «el periodo de sequía que venimos padeciendo desde 2005 ha sido uno de los detonantes de la actual situación de este sector, puesto que los ganaderos se han visto obligados a emplear una cantidad mayor de pienso para la alimentación de los animales, al no poder salir al campo a pastar». Rodríguez también denunció el aumento del precio de este pienso debido al encarecimiento en el proceso de elaboración, y a la creciente demanda.

En referencia a la problemática láctea, a estos gastos extra se les añade un evidente descenso de ingresos para los ganaderos, quienes han visto como a lo largo de 2006 el precio de la leche de oveja ha bajado una media de



Los ganaderos están cobrando entre 12 y 20 euros menos por cordero

ABC

entre un 10 y un 15% por extracto seco.

Ante la problemática de los ganaderos de leche, desde Asaja «entendemos que resulta vital llegar a un acuerdo para la realización de un contrato-tipo entre industriales y productores con una duración no inferior a seis meses, con el objeto de mantener un precio medio de la leche, y evitar la situación de indefensión a la que se enfrenta el colectivo ganadero».

Otro de los factores que está perjudicando gravemente la renta del sector de la ganadería es el precio de la carne, el cual —según Asaja— ha sufrido un importante descenso a lo largo de 2006, «hasta el punto de que en la actua-

lidad los ganaderos están cobrando una media de entre 12-20 euros menos por cordero».

Con todo, Asaja reitera que un Plan Agroambiental activado dentro del área de desarrollo rural procurará el aumento de la renta de estos profesionales y la compensación de los elevados costes.

La organización definirá —informaron las mismas fuentes— una plataforma de actuaciones a nivel regional en la que no descartan movilizaciones, así como mantendrán sendas reuniones con la Consejería de Agricultura y con los responsables del sector industrial.

Los ganaderos de Cuenca reclaman soluciones para los ataques de perros asilvestrados

ABC
CUENCA. Los delegados provinciales de Medio Ambiente y Agricultura se han comprometido a estudiar las propuestas de Asaja de Cuenca para solucionar los problemas que han ocasionado los ataques de los perros asilvestrados a numerosas cabras y ovejas de la zona de la Alcarria y Serranía.

En una reciente reunión en la sede provincial de Asaja, con la asistencia del delegado de Medio Ambiente y Desarrollo Rural, Darío Francisco Dolz Fernández, el de Agricultura, Rodrigo Molina Castillejo, el jefe de Servicio de la delegación de Agricultura, Mariano Hinarejos, el presidente de Asaja de Cuenca, José María Fresne-

da, miembros de la organización agrarios y los ganaderos afectados, se expuso la situación que han provocado los perros, al atacar, hasta ahora, a ocho rebaños de varias poblaciones de la Alcarria y Serranía; en total, han muerto 252 ovejas y 231 cabras, con una estimación de los daños provocados de más de 120.000 euros.

Las actuaciones para solucionar este problema comenzaron a principios de este año, cuando la Consejería de Medio Ambiente autorizó a los agentes a erradicar perros errantes. Eliminaron a cuatro de los seis perros asilvestrados, una acción valorada positivamente por los afectados.

Entre las soluciones que ha plantea-

do Asaja al delegado de Medio Ambiente se encuentran indemnizaciones, medidas que eviten la inseguridad y el desamparo de los afectados (en la actualidad no hay ningún mecanismo que indemnice la totalidad de las pérdidas sufridas); agilidad en los mecanismos de autorización y erradicación de estos perros; análisis del problema sin que afecte a otras actividades como la caza, rehalas de perros, etc., y ampliación de la aplicación de la Orden de 28-11-2001 de la Consejería de Agricultura a la provincia de Cuenca, en la que se recogen ayudas económicas para arreglo de corrales y aprisco o subvención correspondiente a la franquicia del seguro ganadero, etc.

Al delegado de Agricultura ha propuesto actuaciones de cara a la próxima solicitud de ayudas de pago único ya que la disminución del número de cabezas afecta a la posibilidad de cobrar el 100% del importe de ayudas de PAC y planes de mejora y créditos blandos a ganaderos al 0% de interés.

Un nuevo programa establece las dosis máximas de fertilizantes para los cultivos

Se otorga mayor protagonismo al balance nitrogenado

● Otra de las medidas es el cambio en la forma de fertilización, dando responsabilidad al agricultor para prácticas agrícolas compatibles con el medio ambiente

ABC

TOLEDO. La Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural ha aprobado el nuevo Programa de Actuación aplicable a las zonas vulnerables a la contaminación por nitratos de origen agrario en la región y que será de aplicación en los próximos cuatro años.

Para el titular de la Consejería, José Luis Martínez Guijarro, «el programa aprobado tiene por objetivo compatibilizar la correcta fertilización nitrogenada de los terrenos, es decir, unas buenas prácticas ambientales agrarias y ganaderas, con la obtención de unas aguas con una calidad sanitaria y medioambiental óptima».

Este nuevo programa actualiza los ya existentes y unifica las actuaciones a realizar en las seis zonas vulnerables designadas por la Comunidad Autónoma: Mancha Occidental, Campo de Montiel, Mancha Oriental, Lillo-Quintanar-Ocaña-Consuegra-Villacañas, Alcarria —Guadalajara y Madrid— Talavera-Tiétar.

Según explicó Martínez Guijarro los aspectos más destacados del pro-

grama son el establecimiento de unos límites de fertilización más sencillos y más fácilmente aplicables por los agricultores, con la determinación de dosis máximas de fertilizantes nitrogenados a aplicar sobre los cultivos, tanto de secano como de regadío, teniendo en cuenta que ésta dependerá de factores como el suelo, el clima, la especie y la variedad cultivada, entre otros.

Otra de las medidas es el cambio en la forma y el momento de fertilización, dando una mayor responsabilidad al agricultor para llevar a cabo prácticas agrícolas compatibles con el medio ambiente.

También se otorga mayor protagonismo al balance nitrogenado, como forma de justificación de la aportación de nitrógeno, pues el objetivo de la norma es la aplicación correcta de fertilizantes al terreno. Y por último, una mayor colaboración entre todos los agentes implicados, mediante el fortalecimiento de mecanismos de comunicación en la utilización de fertilizantes nitrogenados.

La Orden que publica este Programa de actuación recoge además que, en suelos frecuentemente encharcados y, por ello, con riesgos importantes de altas pérdidas de nitratos por percolación y escorrentía, queda prohibida la aplicación de fertilizantes, al igual que en suelos inundados.

Asimismo en la aplicación de fertilizantes nitrogenados en suelos cercanos a cursos de agua, pozos, sondeos o cualquier tipo de captación de agua para consumo humano se establece un sistema de limitaciones y precauciones. Por otra parte, este programa establece normas específicas de las actividades ganaderas, así en zonas vulnerables deberán presentar en la Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural un plan de producción y gestión de residuos ganaderos. También se prohíbe verter directamente al entorno las aguas residuales o contaminadas por los estiércoles, que deberán ser recogidas en depósitos adecuados para su posterior tratamiento.

Martínez Guijarro indicó que la norma aprobada establece mecanismos de control y seguimiento, «que van a facilitar en un futuro la toma de decisiones en cuanto al mantenimiento de las zonas consideradas vulnerables y, por tanto, el establecimiento también de prácticas agrícolas más estrictas».

Entre ellas cabe destacar, los Programas de Seguimiento y Control de las Aguas en colaboración con las Confederaciones Hidrográficas, el fomento de planes de fertilización de aplicación por el agricultor, los estudios de investigación que mejoren el conocimiento sobre el ciclo del nitrógeno y el fomento para la aplicación del Código de Buenas Prácticas Agrarias.

Ucaman advierte de la pérdida de rentas en el sector de Frutas y Hortalizas

ABC

TOLEDO. La OCM de Frutas y Hortalizas será reformada de forma inminente y ya se conoce la propuesta recientemente aprobada por el Colegio de Comisarios, presentada al Consejo de Ministros y que, previsiblemente será aprobada por la presidencia de Alemania para que sea de aplicación a partir de 2008. Ante estos hechos, Ucaman considera que esta reforma pretende dar solución a los numerosos desajustes en la producción, atender las necesidades de los agricultores, pero que, a su juicio, provocará en los próximos años «un ajuste puro y duro, la pérdida de rentas, incremento de la competencia y desaparición de explotaciones, que quedarán notablemente mermadas en sus efectivos».

Se trata de una reforma que afecta directamente en Castilla-La Mancha en las producciones específicas como el ajo, melón, setas y hongos comestibles, espárrago, cebolla, albaricoque, almendra, sandía, pimiento, etc., que tienen en ámbitos locales y comarcales de la región una importancia y dimensión socioeconómica relevante.

Ucaman estima que estos cultivos, salvo en el caso del ajo, los frutos secos y el albaricoque, carecen de una adecuada organización en origen, siendo pocas las Organizaciones de Productores existentes y con bajos volúmenes de producto comercializado a través de ellas, lo que ha impedido que los instrumentos y medidas de actuación de la OCM hayan sido eficaces y llegaran a un mayor número de productores hortofrutícolas.

La nueva OCM sigue apostando por el mantenimiento del sistema de OP, los programas y fondos operativos, aspecto que Ucaman considera coherente y acertado. Otras novedades de la nueva reforma pasan por la desaparición de las ayudas a la transformación, de las indemnizaciones por retirada para productos en casos de crisis y la eliminación en el régimen de pago único de la prohibición de justificar derechos en tierras en las que se cultiven frutas y hortalizas.

Ucaman propone que desde el Gobierno de Castilla-La Mancha se reclamen para los subsectores hortofrutícolas específicos una participación de las producciones extensivas (ajo y melón) de la región en el reparto de las cuantías de los sobres nacionales; la puesta en marcha de una plan de choque que posibilite una mayor integración de efectivos en las OP existentes y la creación de nuevas en aquellos subsectores deficitarios; y, en el caso del melón, el establecimiento transitorio de excepciones a los criterios mínimos de reconocimiento y constitución de OP.



ABC

CCM colabora con 102.000 euros con la Feria Nacional del Vino

J. Y. El presidente de la Diputación y de Fenavin, Nemesio de Lara, y el presidente de Caja Castilla-La Mancha, Juan Pedro Hernández Moltó, firmaron un convenio mediante el que la entidad financiera aporta a la organización de la Feria Nacional del Vino 102.172 euros en concepto de colaboración para la realización de acciones rela-

cionadas con el evento. De Lara agradeció a Moltó que CCM haya patrocinado Fenavin, que se celebrará del 7 al 10 de mayo en Ciudad Real contando con importantes presencias. Estarán representadas numerosas bodegas así como un buen número de denominaciones de origen e indicaciones geográficas.

Nos preocupamos por todos Nos preocupamos de ti



Desde la consejería de Bienestar Social trabajamos todos los días para que las personas que necesitan del apoyo de los demás puedan contar con el respaldo de la sociedad: 94.000 personas mayores viajan cada año con los programas de Turismo y Termalismo Social, incrementamos el presupuesto invertido en este colectivo para que estén siempre atendidos, destinamos los recursos necesarios para facilitar la vida de las personas con discapacidad, cada vez ponemos en marcha más plazas en centros y ludotecas para la infancia, y todos los meses ayudamos a más de 19.000 familias numerosas.



Castilla-La Mancha