

# Economía

SE CONSTRUIRÁ UNA RED DE 400 KILOVOLTIOS PARA COMPLETAR EL EJE TRANSMANCHEGO



NARBONA Y BARREDA RESPALDAN EL PLAN PARA LOS PUEBLOS DE LA CABECERA DEL TAJO

LOS PRODUCTORES SALEN A LA CALLE PARA RECLAMAR PRECIOS JUSTOS PARA SUS PRODUCTOS



## Nuevas ideas, más emprendedores

C. MONROY

Seguro inscrito en CNMV. Disponible en CCMV, la Gestora, en la página web y en los puntos de venta de CCMV. CCMV es una entidad de seguros inscrita en el Registro de Seguros y Reaseguros de España.

# 10



WWW.CCMV.CS

# 10%

VALOR DE LOS INTERESES ANUALES DE LOS DEPÓSITOS



# 10%

VALOR DE LOS INTERESES ANUALES DE LOS DEPÓSITOS

PLAN DE CORTES ANUALES DE 10% EN EL VALOR DE LOS DEPÓSITOS DE LA Y REFINANCIACIÓN MANEJADA POR CCMV. CCMV es una entidad de seguros inscrita en el Registro de Seguros y Reaseguros de España.

LA S.M. CAJA DE COMPENSACIÓN MUTUA

**Arturo Borja**

Periodista

**¿QUEREMOS QUE DESPEGUEN LAS RENOVABLES?**

Desde hace cinco años trato de recoger todas aquellas informaciones que se publican en Internet, prensa nacional, regional y local sobre el desarrollo de las energías renovables. En todos los artículos y reportajes se habla de «futuro», pero en pocas ocasiones se hace referencia al presente, a qué se está haciendo de cara al consumidor final, a cómo está el estado del arte de la cuestión. Todo son apuestas de futuro imprecisas.

Desde hace cinco años veo cómo las principales empresas familiares españolas. Aquellas que se dedican, lo mismo a la construcción de viviendas, de obras públicas, que a recoger la basura en las grandes ciudades. Empresas que son expertas en controlar el mundo del capital, de la subvención y tomar el camino que marcan éstas desde Europa o desde las propias comunidades autónomas.

Desde hace cinco años veo cómo la gente normal y corriente se mofa de consumir más, de confundir ese exceso de consumo con vivir mejor —en mi casa pasamos el invierno en manga corta, es fantástico—, de tener más coches, edificios más iluminados, de comer más y, de preocuparse menos por los que menos tienen. No es más ni menos que la polarización social a la que se está sometiendo el mundo y que hace que los ricos sean cada vez más ricos y los pobres cada vez más pobres y con menos posibilidades de acceder a los recursos que nos comemos los occidentales.

Desde hace cinco años, fecha en la que me propuse ser un usuario particular de las nuevas tecnologías dedicadas a la gestión de renovables, me he dado cuenta que, habiendo reservas petróleo y gas —ambas llegando a su cenit, o sea a su final— y, con la necesidad de pagar las investigaciones en energía nuclear: el sol, el aire, el agua y la biomasa no van a tener futuro.

Desde hace cinco años, los precios de un panel solar fotovoltaico, de un panel solar térmico o de una caldera de biomasa no han bajado nada, absolutamente nada: más de 21.000 euros se pide por una instalación eléctrica solar (mientras

que una familia de dos personas, que haga un uso eficiente, paga menos de 300 euros al año de recibo de luz, usando bombillas de bajo consumo y aparatos del tipo A en eficiencia energética). Más de 4.000 euros por una instalación térmica de agua caliente sanitaria y calefacción y, más de 9.000 euros por una caldera de biomasa que consume el 50% de lo que consume una de gas o gasoil ¿Quién cree, en su sano juicio, que estos precios pueden atraer el interés de alguien?

Desde hace unos meses la normativa española y europea quieren que el 20% de las energías primarias sean renovables, pero no lo hacen pensando en el consumidor final, lo hacen pensando en las grandes corporaciones industriales. No se dan cuenta que el consumidor final es el que contamina con su coche, con su caldera, con sus bombillas, su ordenador o su tele... y que las grandes corporaciones contaminan en base a la demanda que hacemos los consumidores de sus productos.

Desde hace unos meses me he hecho el siguiente planteamiento ¿el empresariado castellano-manchego se ha dado cuenta del filón que tiene la fabricación de equipamiento para renovables? Exceptuando la solar fotovoltaica, que requiere inmensas inversiones en hornos para obtener silicio (se usan altos hornos), hacer un panel solar térmico es tan básico, que un escolar podría realizarlo.

Hacer molinos de viento para las azoteas de los edificios está descrito en Internet para que la gente se lo pueda construir —cómo va a ser complicado para una empresa de motores eléctricos— y, ahorrar es una cosa de sentido común, eso de lo que cada vez carecen más los seres humanos. Ánimo, hay una base científica tecnológica impresionante en Castilla-La

**«A más venta de placas solares, calderas de biomasa etc., menor precio en el mercado y más atracción de consumidores finales. No podemos tener un sistema de subvenciones que lleguen tarde, o que no lleguen. Eso es el pasado»**

**«Desde hace unos meses la normativa española y europea quieren que el 20% de las energías primarias sean renovables, pero no lo hacen pensando en el consumidor final, lo hacen pensando en las grandes corporaciones industriales»**

Mancha. Puertollano y Albacete tienen institutos de renovables, hay una Agencia Regional de la Energía (Agecam) e importantes líneas de ayuda para producir en Castilla-La Mancha. Hasta ahora tenemos que comprar en China, Austria, Suecia, Alemania y eso vale mucho y no genera riqueza.

Desde hace unos meses tengo claro que la política pública debe estar encaminada a incentivar a los fabricantes de instrumentación para renovables y sustituir las subvenciones por una política agresiva de concienciación ciudadana. A más venta de placas solares, calderas de biomasa etc., menor precio en el mercado y más atracción de consumidores fi-

nales.

No podemos tener un sistema de subvenciones que lleguen tarde, o que no lleguen. Eso es el pasado. Si el precio de las renovables se acerca a los precios del crudo podremos tener éxito. Por ejemplo, una caldera de gas cuesta unos 700 euros, una de biomasa 9.000 euros. Una bombilla de bajo consumo cuesta entre 15 y 20 euros, una normal 1 euro. ¿Cómo se puede mantener esta situación?

Desde hace unos meses me pregunto: ¿Por qué seguimos sin creernos que una bombilla de bajo consumo ahorra, a lo largo de su vida, cerca de 60 euros? ¿Por qué no las compramos? ¿Por qué no somos capaces de apagar de noche los Stand By de la tele, el ordenador, la cadena de música? ¿Acaso no nos han dicho cientos de veces que, gracias a estos dispositivos, hay que tener una central nuclear en marcha? ¿Por qué no comemos tanto, si somos una sociedad obesa? Es una cuestión de sentido común. ¿Para qué gastar lo que no necesitamos?

Desde hace unos meses pienso en la posibilidad de ser padre, pero se me viene una pregunta a la cabeza: ¿Si nos lo estamos comiendo todo: el gas, el agua dulce, el petróleo, los bosques y estamos dejando un mundo basura, para qué dejar descendencia? La respuesta es simple: gasta, come, utiliza solamente aquello que es imprescindible.

El mundo es un préstamo de tus padres para que se lo dejes a tus hijos. Usa renovables, usa transporte público, Ahorra energía y, con todo ello, no será necesario crear más centrales, restringir el acceso de los coches a las ciudades o leer cómo más de 16.000 personas mueren al año en España por problemas respiratorios relacionados con la contaminación. En este caso un grano hace granero.

**JORNADAS EMPRESARIALES**

Comercio de Toledo y la Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha. En el transcurso de la misma participarán diversos expertos en el liderazgo en empresas, entre los que destacan el director de Recursos Humanos de Sogecable, Juan Manuel Rueda; la directora de Selección de NetPersonas, Margarita García, y el director de Consultoría Estratégica de Psicosoft, Jaime Pereira.

**JORNADA VITIVINÍCOLA**

La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) organizará los próximos 24 y 25 de abril en la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real las V Jornadas Vitivinícolas, que con el lema «Nuestro futuro en juego» abordará los temas más actuales del sector vitivinícola, entre los que destacan la presentación por la Comisión Europea a principios de julio del primer

borrador de la reforma de la OCM del Vino, y contará con la presencia de cooperativas y profesionales del sector que participarán activamente en ellas. Además, dada la importancia de este encuentro para la viticultura regional, la clausura de las jornadas correrá a cargo del vicepresidente Primero de Castilla-La Mancha, Fernando Lamata. Los objetivos perseguidos en estas jornadas pasan por analizar la situación actual y perspectivas del sector con la finalidad de contribuir a que las cooperativas adopten estrategias que mejoren su posicionamiento en un mercado cada vez más amplio y competitivo; además se pretende concienciar y poner en antecedentes a los dirigentes de las cooperativas vitivinícolas de Castilla-La Mancha, en los aspectos más significativos que puede recoger la inminente reforma de la actual OCM Vitivinícola, y las posibles repercusiones que de ella se deriven a nivel social, productivo y comercial.

**CONVOCATORIAS****PREMIOS DE TURISMO**

El Diario Oficial de Castilla-La Mancha ha publicado recientemente la Orden por la que se convoca la II edición de los «Premios Regionales de Turismo de Castilla-La Mancha», una iniciativa que reconoce el esfuerzo de los profesionales, las empresas y entidades del sector a favor del turismo de la región. Los participantes podrán presentar sus solicitudes hasta el próximo 23 de abril en las siguientes modalidades:

—Premio a la Mejor Iniciativa de Aplicación de las Nuevas Tecnologías al Sector Turístico: para reconocer aquella acción que por medio de la aplicación de las nuevas tecnologías haya permitido una mejor información, difusión, calidad y gestión en la actividad turística de Castilla-La Mancha.

—Premio a la Calidad y la Excelencia Turística, que reconoce el esfuerzo de aquella iniciativa que, apostando por la calidad, haya obtenido un producto o un servicio diferenciado, atractivo y competitivo en el que la excelencia sea su seña de identidad.

—Premio a la Iniciativa más Innovadora en el Sector Turístico, para reconocer el trabajo que por su innovación optimice y mejore el atractivo de Castilla-La Mancha.

—Premio a la Mejor Iniciativa de Promoción Turística: que reconozca aquella medida que contribuya al fomento y difusión del Turismo regional.

—Premio a la Mejor Iniciativa de Turismo Activo: para aquella iniciativa que ofrezca un producto o servicio que ponga en valor el entorno natural de la región, conjugándolo con la práctica de actividades.

Todos los premios estarán dotados con 3.000 euros y diploma; además, las iniciativas galardonadas se beneficiarán de la campaña de comunicación que se considere procedente por la Dirección General de Turismo y Artesanía. Pueden participar en este concurso en una sola de sus modalidades todas aquellas personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, que destaquen por sus iniciativas a favor del turismo en algunas de las modalidades señaladas. Los interesados pueden encontrar más información en las bases de la convocatoria publicada en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha el día 23 de marzo y en la página web [www.jccm.es](http://www.jccm.es).

**PREMIO DE INVESTIGACIÓN**

El Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha ha convocado la cuarta edición del Premio Anual de Investigación a Tesis Doctorales. Podrán participar en la convocatoria aquellas tesis presentadas para la colación del grado de doctor, leídas y calificadas, como mínimo como notable entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2006, por cualquiera de la Universidades con actividad docente en Castilla-La Mancha, que versen sobre materias de trascendencia económica, social y laboral para Castilla-La Mancha. El premio está dotado con 6.000 euros y diploma acreditativo y un accésit dotado con 3.000 euros y diploma acreditativo. Las tesis premiadas deberán ser originales, inéditas y estar redactadas en castellano. Tendrán una extensión mínima de 100 páginas en hoja tamaño DIN A-4, a doble espacio y tamaño de fuente 10 y podrán ser editadas por el CES, a cuyo efecto este órgano podrá solicitar la adaptación de la extensión de la tesis a la habitual de las publicaciones de este órgano. El plazo de documentación finalizará el 31 de julio de 2007 y se realizará en el Registro del CES de Castilla-La Mancha, en la Cuesta de Carlos V, 5, 45071 Toledo. El fallo del jurado se emitirá en el mes de noviembre y los trabajos pasarán a formar parte del fondo documental del CES.

**MAGDALENA VALERIO**

La consejera de Trabajo y Empleo, Magdalena Valerio, ha presentado cuatro nuevas órdenes relacionadas con los Centros Especiales de Empleo. Según ha indicado, «el trabajo y su remuneración facilita la integración de las personas con capacidades diferentes, ya que les da autonomía personal, independencia económica y les permite una mejor incorporación a la sociedad». —7

**JUAN SEBASTIÁN CASTILLO**

Un proyecto de investigación dirigido por el profesor de Economía y Política Agraria de la Universidad de Castilla-La Mancha e investigador del IDR, Juan Sebastián Castillo, arroja, entre sus conclusiones, que de las opciones propuestas por la Comisión Europea para la reforma de la OCM del Vino, la más ventajosa para la región es la número tres: el desacoplamiento y la incorporación del pago único. — 13

**Pilar Hernández****MÁS KILÓMETROS DE... BACHES**

El trágico balance de muertes en la carretera la pasada Semana Santa ha vuelto a abrir el debate sobre el estado de las carreteras en nuestro país. El argumento del Gobierno de que el exceso de velocidad es la principal causa de los accidentes de tráfico parece más una excusa, porque a nadie se le escapa—y de eso el Gobierno poco habla—, el lamentable estado de conservación de muchos tramos de la red viaria.

No hace falta salirse de los límites de Castilla-La Mancha para comprobar la calidad del asfalto en algunas vías, y no solo en la red secundaria. Resulta al menos chocante oír hablar al presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, en cada acto público al que asiste, de que la región en el horizonte de 2010 «albergará más de 2.800 kilómetros de autovías y autopistas». Mientras, en el horizonte actual, son miles de kilómetros de baches los que nos encontramos los conductores.

Sólo pondré un ejemplo, por propia experiencia. La comarca de La Sagra es, en estos momentos, la zona de mayor desarrollo industrial y residencial de Castilla-La Mancha. Pues bien, poco me equivoco si digo que debe ser también una de las zonas con la red viaria más lamentable de la región, aún cuando son miles de vehículos que a diario se desplazan por allí. Y lamentable es también la chapuza que se ha hecho en la A-42. Quien haya hecho ese parcheado debe viajar siempre en tren o en avión.

Y no me detengo a analizar otras carreteras—el tramo entre Maqueda y Torrijos es tercermundista— porque se me acaba el espacio.

**La ministra de Agricultura apoya en Toledo al sector equino español**

La ministra de Agricultura, Elena Espinosa ofreció el compromiso del Ministerio para conseguir que el sector equino español «sea líder» a nivel internacional como lo son «otros sectores» ya que «tenemos la base, las ganaderías y la raza» para conseguirlo y alcanzar el potencial de otros países «en el menor tiempo posible». Espinosa presentó la jornada sobre el futuro del sector equino en España, Futurequi'07, que tuvo lugar en Toledo, y donde estuvo acompañada por el vicepresidente regional, Fernando Lamata.

DELEGADO: Antonio González Jerez

REDACCIÓN Calle Barrio Rey, 9. 1º Teléfono: 925 28 44 07. Fax redacción: 925 25 29 20. Fax publicidad 925 22 61 73

REDACCIÓN TALAVERA Avenida de Toledo, 31. 2º. Teléfono y Fax 925 82 32 75

SUSCRIPCIÓN Y COLECCIONABLES: 902 33 45 55



Una de las expositoras

**Feria de Mujeres**

La Feria de Mujeres Empresarias, celebrada en la localidad ciudadrealeña de Porzuna el pasado fin de semana, ha resultado todo un éxito de participación y visitantes, ya que más de 2.500 personas han conocido las iniciativas empresariales de 60 mujeres de la comarca Montes Norte.

Página 5

**Becas**

La consejera de Trabajo, el decano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y el presidente de la Asociación de la Prensa de Guadalajara han firmado un protocolo de colaboración que facilitará a los nuevos titulados en Ciencias de la Información residentes en Castilla-La Mancha completar su formación práctica en medios de comunicación mediante el programa «Becas en Empresas» del Sepecam.

Página 7

**Hidrocarburos**

El Boletín Oficial del Estado ha publicado una Orden del Ministerio de Economía y Hacienda por el que se amplía el plazo para la solicitud de la devolución extraordinaria del Impuesto Especial de Hidrocarburos a los agricultores y ganaderos hasta el próximo 30 de junio. Esta devolución es la aplicación de la ley aprobada para compensar la subida del precio del carburante. Se trata de una devolución correspondiente a los consumos entre octubre de 2005 y septiembre de 2006.

Página 15

# AJE seguirá trabajando para que ninguna idea empresarial se pierda por falta de apoyos

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha ha celebrado en Toledo su III Congreso Regional, que sirvió también para elegir la nueva junta directiva. AJE seguirá trabajando en incentivar las vocaciones empresariales

TEXTO: PILAR HERNÁNDEZ

El III Congreso de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha celebrado durante el pasado fin de semana en Toledo ha puesto el broche de oro a un periodo de consolidación y expansión de los jóvenes empresarios de la región que han reconocido y valorado tanto las diferentes ponencias, tanto las dirigidas a empresarios como a emprendedores.

El congreso se hizo coincidir con la asamblea electoral de AJE Castilla-La Mancha, que renovó la presidencia. El hasta ahora responsable regional de los jóvenes empresarios, Juan Pablo Marciel, dejó su puesto en manos del también ciuda-

drealeño Javier Moncada Blázquez, tras presentarse una lista consensuada que fue aprobada por unanimidad de los asistentes a este congreso.

Juan Pablo Marciel recibió diferentes homenajes y reconocimientos a lo largo de este III Congreso regional, tanto por parte de su equipo, como de los asociados de Ciudad Real, asociación a la que pertenece y de otras AJEs de España que acudieron a Toledo para despedirle tras cinco años al frente de los destinos de esta organización en Castilla-La Mancha.

El nuevo presidente, Javier Moncada, aseguraba a ABC tras su elección que este congreso ha servido para reivindicar la figura del joven empresario y los programas que esta asociación lleva desarrollando

desde su nacimiento.

«Desde el principio, y ya llevamos doce años, hemos estado proponiendo ideas que las propuestas de los jóvenes empresarios se escuchasen. Además, en estos años todas las Administraciones han sido receptivas con nuestras propuestas».

## Créditos sin avales

Moncada resaltaba que una de sus reivindicaciones históricas era la creación de unos créditos para los jóvenes empresarios sin necesidad de avales, «ni de hipotecar a nuestros padres»; y esa reivindicación ha sido escuchada por el Gobierno regional, puesto que en la entrega de los últimos Premios Nacionales de AJE, que tuvieron lugar en Ciudad Real, el presidente José María Barreda anunció la puesta en marcha del programa «Castilla-La Mancha te avala», un plan que fue recogido con gran ilusión por AJE, al igual que la factoría de emprendedores o los viveros de empresas. Precisamente, uno de los proyectos de AJE es potenciar una red de viveros para jóvenes emprendedores en colaboración con la Junta de Comunidades.

«Todos estos proyectos, antes eran ideas y ahora, afortunadamente, se están materializando; queremos seguir colaborando con las administraciones para seguir aportando nuestras ideas», indicaba el nuevo presidente de AJE.

Javier Moncada reconoce que Castilla-La Mancha está en pleno crecimiento en actividad empresarial y cada vez hay más iniciativas, pero también advierte que «estamos por

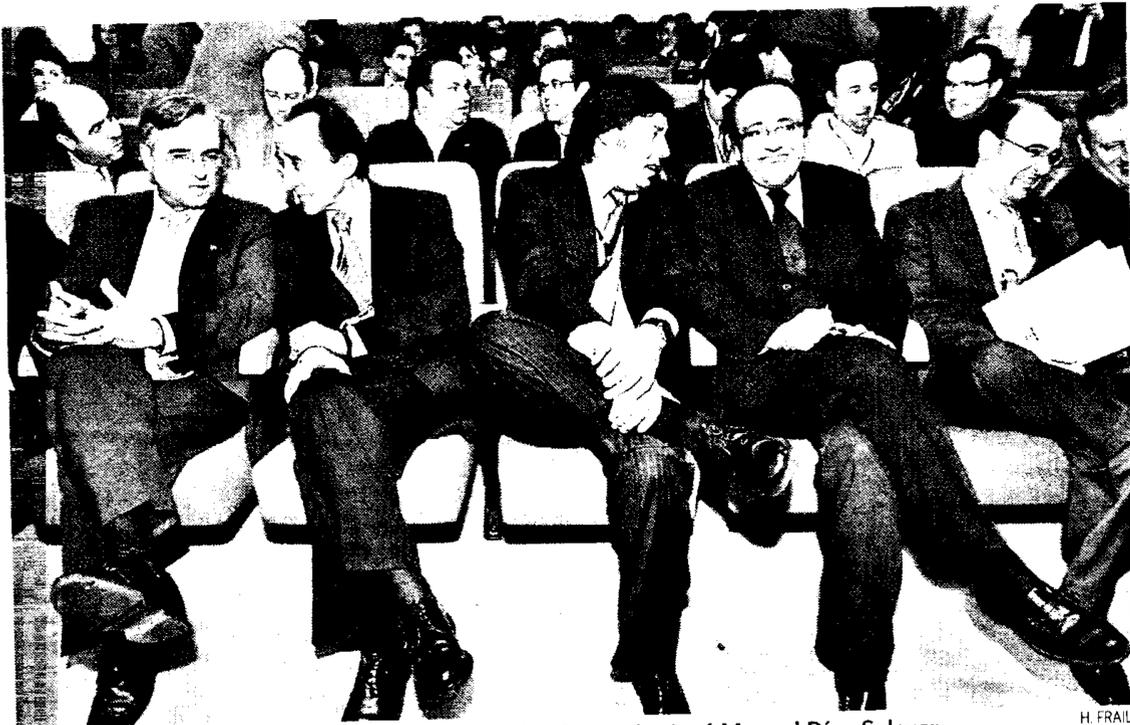
debajo del resto de economías en cuanto a vocaciones empresariales».

Por ello, un objetivo prioritario de esta organización es crear vocaciones empresariales, «que todos los jóvenes no quieran ser funcionarios, que no haya ninguna idea en Castilla-La Mancha que no se realice por ningún motivo, queremos que todas se lleven a cabo y ése es uno de los objetivos de AJE».

Moncada confía en que la línea de créditos que anunció el presidente Barreda sirva para facilitar a los empresarios que tienen una buena idea y un buen proyecto seguir adelante, «y que por problemas de financiación no se queden sin hacer. Queremos que se hagan todos los proyectos que estén bien estructurados, todos los que tengan una buena viabilidad».

Y es que para el nuevo presidente de AJE, ideas hay en Castilla-La Mancha, «y muchas son muy interesantes». Lo que hace falta ahora es que esas prácticas se lleven a la práctica y lo que un día fue un joven emprendedor, mañana se convierta en una gran empresa.

En dos días, los jóvenes empresarios de la región han tenido oportunidad de ser recibidos por el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda; además, en el congreso



José Manuel Molina, Fernando Lamata, Juan Pablo Marciel y José Manuel Díaz-Salazar

H. FRAILE





En primera fila, parte de la nueva directiva de AJE durante la clausura del congreso

A. PÉREZ HERRERA

## La nueva directiva

La nueva Junta Directiva de AJE Castilla-La Mancha está formada por once personas. Junto al presidente, el ciudadrealeño Javier Moncada Blázquez, integran la lista, como secretario general, el albaceteño Santiago Lara y los cinco presidentes provinciales: Pilar Cueva, de Guadalajara; David Sánchez Paños, de Albacete; José Ramón Fernández-Téllez, de Toledo; y Pedro Lozano, de Cuenca. Además integran esta comisión Ejecutiva regional el ciudadrealeño Juan Ángel Martínez Anguita, el tesorero Bernardo Sevillano, también de Ciudad Real, así como Alicia Anguita, además de Gema Poveda, de Albacete, Ismael Escolano, de Guadalajara y Javier García Carreño, de Cuenca.

han participado el vicepresidente primero del Gobierno regional, Fernando Lamata, el consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz Salazar, o el alcalde de Toledo, José Manuel Molina, que clausuró el congreso.

Ponentes de la talla de Javier Fernández Aguado, economista y filósofo, hicieron las delicias de los asistentes por su agudeza y acierto en la exposi-

ción. Además, empresarios como Antonio Gómez-Guillamón, de Aertec, Alfonso Jiménez, de Industrias Gastronómicas Cascajares y Juan Martín de la Sierra, de AKD Formación y Lemendaria, entre otras empresas, expusieron sus experiencias y motivaciones como empresarios consolidados.

### Reconocimientos

También en el congreso de AJE hubo reconocimientos especiales a la Consejería de Industria, al presidente de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), Ángel Nicolás, al presidente de las Cortes. Fernando López Carrasco, y al expresidente nacional de AJE, Pau Collado.

Igualmente, cada AJE provincial ha reconocido públicamente a distintas personas de su ámbito; en este caso, el apoyo recibido de la delegada de Industria de Guadalajara, Covadonga Pastrana; del presidente de la Diputación de Albacete, de CEOE-Cepyme Cuenca, de los asociados, en el caso de Ciudad Real, personalizado en Cipriano Rodríguez, y en Alfonso Chacón, fundador de AJE Toledo.

El vicepresidente regional, Fernando Lamata, aseguraba en su intervención en este congreso que la buena marcha de la economía y el empleo en la re-

gión se debe, en gran medida, al creciente espíritu de superación y de generar riqueza y progreso de los jóvenes, que están «construyendo el presente y el futuro» de Castilla-La Mancha.

Lamata aseveró que, en virtud del Pacto por el Desarrollo y la Competitividad, los emprendedores castellano-manchegos disponen, en la actualidad, de un mayor número de recursos para llevar a la práctica su proyecto empresarial.

Entre otros proyectos novedosos, aludió a la futura Factoría de Emprendedores; al programa «Castilla-La Mancha te avala», que garantiza la ayuda que necesita cualquier castellano-manchego para llevar una idea empresarial a la práctica evitando el papeleo burocrático o la falta de un aval, o al compromiso de crear Viveros de Empresas en los municipios de más de 10.000 habitantes para hacer posible que ninguna buena idea se pierda por falta de apoyo.

En la clausura, el alcalde de Toledo, José Manuel Molina, destacó la existencia de una «generación potente de mujeres y hombres dispuestos a tomar el relevo empresarial y recordó que en Toledo está próximo el desarrollo del Plan de Ordenación Municipal y el futuro parque empresarial.

# Las emprendedoras de Montes Norte dan a conocer sus nuevas iniciativas

Más de 2.500 personas han visitado la V Feria Mujeres Empresarias, organizada por la Asociación Montes Norte y el Ayuntamiento de Porzuna

TEXTO: J. V.

A Feria Mujeres Empresarias ha cumplido sus expectativas y ha registrado más de 2.500 asistentes a lo largo de los dos días en los que se ha celebrado.

La alcaldesa de Porzuna y presidenta de la Iniciativa Comunitaria Equal-Activa, Blanca Fernández, hizo balance de la muestra y destacó el aumento de visitantes respecto a anteriores ediciones, por lo que calificó de exitoso el desarrollo de la iniciativa en la que se han mostrado 60 proyectos empresariales de otras sesenta emprendedoras de la comarca.

Fernández explicó que la feria obtiene «cada vez una respuesta más positiva de visitas» tanto para comprar sus productos como para conocer los proyectos empresariales.

Por todo ello, se ha puesto en valor el trabajo de las emprendedoras como perseguía la feria en la que se quedaron fuera una veintena de promotoras por falta de espacio, lo que llevará a plantearse a la organización —según Fernández— ofrecer una mayor cobertura.

### Saltar barreras

La alcaldesa de Porzuna señaló además que la convocatoria ha sido un éxito por los contactos que se han producido y que han permitido que «futuras empresarias que tienen en mente proyectos y, hasta ahora, no se atrevían a saltar las barreras, puedan hacerlo».

Entre las empresarias que participaron, cuatro fueron premiadas por el Gobierno regional a través del Concurso Idea, y se trata de Balneario Spa Alarcos; Jabonarte; Op-

ción Madera S.L.; y Quesos Llanos de Guadalmez.

También subrayó la posibilidad que tiene cualquier emprendedora para iniciar su camino en el autoempleo en esta comarca a través de las infraestructuras y los equipos técnicos de los Centros de la Mujer, de la Asociación Montes Norte y el proyecto Equal «que se ponen a su disposición para hacer posible el fomento de la cultura emprendedora».

Fernández agradeció el apoyo económico del proyecto Equal, la Consejería de Industria y Tecnología, la Diputación Provincial y el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha que han asumido los 80.000 euros que ha costado la organización de la feria.

Precisamente, el consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz Salazar, inauguró la exposición en una visita en la que puso de manifiesto el compromiso del Gobierno de Castilla-La Mancha con el desarrollo endógeno en las comarcas rurales a través de iniciativas empresariales.

El consejero repasó «la multitud de ayudas» que están a disposición de las mujeres emprendedoras para poner en marcha cualquier tipo de iniciativa empresarial, a las que pidió «no arrojar la toalla» para seguir alimentando oportunidades y hacer posible que las comarcas rurales continúen creciendo.

Díaz-Salazar animó a los más de 30.000 ciudadanos de la comarca Montes Norte a seguir aprovechando recursos como su entorno, para seguir creciendo en base a iniciativas ligadas al turismo, la gastronomía y la comercialización de productos artesanos.



La consejera de Trabajo, junto con el delegado de Trabajo en Guadalajara, Rufino Sanz, y el alcalde de Fontanar, José Andrés Sánchez Lara, durante la firma del convenio

## La localidad guadalajareña de Fontanar tendrá un vivero de empresas

TEXTO: BELÉN CHAMÓN

FONTANAR, localidad guadalajareña, contará con un Centro de Iniciativas Empresariales de Economía Social (CIEES). Un edificio que se ubicará en el Polígono Industrial del municipio y que dará cabida a jóvenes emprendedores de la zona que creen su propia empresa.

La inversión necesaria para la construcción de este centro asciende a 522.462 euros y será cofinanciada por la Consejería de Trabajo y Empleo y el Ayuntamiento de la localidad. Va a contar con una superficie de 10.846 metros cuadrados y ya está elegida su ubicación en una parcela del polígono industrial.

### Servicios para autónomos

El alcalde de Fontanar, José Andrés Sánchez Lara, ha resaltado la importancia de este proyecto, ya que, según afirmó, aunque en su pueblo hay grandes empresas, se necesitaba un lugar con todos los servicios para la instalación de otras más pequeñas, autónomos y cooperativas.

Los Centros de Iniciativas Empresariales de Economía Social son promovidos por el

Gobierno regional para fomentar el empleo a través del autoempleo o de la constitución de empresas de economía social. Están destinados a jóvenes, menores de 35 años, a los que se les proporciona un lugar donde instalar su negocio, y no sólo eso, también se les facilita la formación necesaria para iniciar su proyecto y asistencia técnica posterior.

### Creación de empleo

La consejera de Trabajo y Empleo, Magdalena Valerio, indicó que los Centros de Iniciativas Empresariales de Economía Social van dirigidos a la instalación de cooperativas y sociedades laborales que son «tipos de empresas que fijan población, se instalan normalmente en el lugar donde viven sus promotores y con la intención de mantenerse en el tiempo y en la localidad donde se inicia su actividad, esto significa que crean empleo de calidad, empleo estable y además contribuyen a fijar población en el ámbito rural», concluyó.

En la región están en pleno funcionamiento dos centros de iniciativas de economía social, cinco más están en construcción y tres a punto de comenzar a funcionar.

Cámara de Toledo

### Curso sobre internacionalización

La Cámara de Comercio de Toledo celebrará, el día 24 de abril, un curso de mejora de la competitividad a través del comercio internacional que permitirá a las empresas participantes familiarizarse con el proceso de internacionalización y desarrollar capacidades necesarias para afrontarlo con éxito. El curso es gratuito y tendrá 350 horas de formación y tutorías individualizadas.

APEC

### Contabilidad para constructoras

La Asociación de Empresarios de Construcción (APEC) de Ciudad Real ha iniciado el Curso de Contabilidad para Empresas Promotoras y Constructoras dentro de las convocatorias organizadas por la asociación dentro de su Aula Permanente de Formación con el objetivo de ofrecer especialización al personal de estas empresas. El curso consta de 50 horas y gira en torno al Plan General Contable del sector de la construcción así como a diversas cuestiones relacionadas con la fiscalidad inmobiliaria. Se desarrollará hasta finales de mayo y se han inscrito 35 empresas asociadas.



Un momento de la reunión de los panaderos en Ciudad Real

Panaderías

### Reunión para crear la sectorial regional

La sede de CEOE-Cepyme de Ciudad Real ha acogido una reunión para hablar sobre la Federación de Industriales Panaderos de Castilla-La Mancha. Para el presidente de la provincia de Ciudad Real, Senén Buitrago, es importante retomar el proyecto de

crear una sectorial regional, ya que va en beneficio de todos, opinión a la que se sumaron el resto de asistentes. Se acordó tener una reunión con el secretario general de Cecam, Félix Peinado, con el que también abordarán el nuevo Manual de Aplicación del Sistema APPC en Industrias de Confitería-Pastelería, Bollería y Repostería de Castilla-La Mancha.

Fox International Channels

### Adhesión al grupo de expertos del CEEI

La empresa Fox International Channels España, líder entre los canales de entretenimiento dedicada a la producción y comercialización de canales de televisión, ha firmado un convenio de colaboración con la Fundación Centro Europeo de Empresas e Innovación, CEEI, de Talavera. La empresa pasa a formar parte del Talent Pool, el grupo de expertos del centro.

Repsol

### Se investigan las causas del accidente

La consejera de Trabajo y Empleo, Magdalena Valerio, dijo el lunes acerca del reciente accidente en Repsol de Puertollano que todavía no se ha emitido ningún informe pero que le consta que empresa y representantes sindicales han organizado una comisión de investigación. Señaló que de momento «no podemos adelantarnos a los acontecimientos».

## Quince mujeres de Calzada de Calatrava podrán trabajar en Atención Geriátrica

J. Y.

CIUDAD REAL. Obtener cualificación en la atención geriátrica ha sido el objetivo del Taller de Especialización Profesional clausurado recientemente en Calzada de Calatrava por la consejera de Trabajo y Empleo, Magdalena Valerio; el alcalde de esta localidad, Francisco Espinosa; y el director general de Formación del Sepecam, Eduardo del Valle, organismo que ha invertido en la actividad 124.051 euros. Las quince mujeres que se han formado teóricamente y prácticamente en la especialidad de Atención Geriátrica tienen una alta perspectiva de inserción profesional en la comarca.

En concreto, la consejera de Trabajo, Magdalena Valerio, aseguró que esta formación les ha preparado para insertarse en el mercado laboral como especialistas en la atención a personas mayores, dado que «con la nueva Ley de Dependencia, este campo será un yacimiento de empleo muy importante». Además, Calzada de Calatrava abrirá próximamente una segunda residencia de mayores, por lo que las alumnas del taller clausurado tienen abierto el camino para su inserción en el mercado de trabajo.

El programa de Talleres de Especialización Profesional se inició en 2004, y se han concedido 89 proyectos con una participación de 1.100 personas.



El nuevo sistema de formación profesional será beneficioso para trabajadores y empresarios

## La nueva norma acaba con las diferencias, según UGT

TEXTO: ABC

GT de Castilla-La Mancha ha mostrado su satisfacción por la aprobación del Real Decreto por el que se regula el Subsistema de Formación Profesional para el Empleo, «ya que este documento representa una oportunidad para que España y nuestra comunidad autónoma se aproximen a los países de la UE más avanzados en la formación per-

manente de los trabajadores», asegura el sindicato, que añade que además les beneficia directamente al incrementar sus posibilidades de conseguir mejores empleos o mantenerse de manera competitiva en el mercado de trabajo.

Según UGT, este subsistema acaba con las diferencias entre formación ocupacional y continua y compatibiliza los intereses de los empresarios, los trabajadores y las administracio-

nes competentes.

Por otro lado, CC.OO. realizará 59 cursos dentro de su Plan de Formación para Desempleados, cuyo principal objetivo es mejorar la empleabilidad de las personas que se encuentran en paro y que éstos puedan acceder a un puesto de trabajo con las mayores garantías de continuidad en el mismo, según Antonio Arrogante, secretario de Formación de CC.OO. en la región.

## Trabajo publica cuatro órdenes para impulsar el acceso laboral de las personas con discapacidad

ABC

TOLEDO. La Consejería de Trabajo y Empleo ha puesto en marcha cuatro órdenes impulsoras de los Centros Especiales de Empleo, desde el convencimiento, según ha explicado su titular, Magdalena Valerio, de que «el trabajo y su remuneración facilita la integración de las personas con capacidades diferentes, ya que les da autonomía personal, independencia económica y les permite una mejor incorporación a la sociedad».

Desde el Gobierno regional se apuesta por los Centros Especiales de Empleo, y desde

que asumió las competencias en la materia en el año 1996 han pasado de funcionar 17 centros a 77 en toda Castilla-La Mancha. A finales del pasado año trabajaban en estos centros 1.673 personas, de las que 1.529 tienen alguna discapacidad, y de las que 36% son mujeres.

La inversión realizada para apoyar estos centros en la presente legislatura ha sido de 32 millones de euros, y ahora la aplicación de las nuevas cuatro órdenes está dotada con 9 millones de euros más.

Las nuevas órdenes regulan las ayudas al fomento de la

integración laboral de personas con discapacidad en los centros especiales de empleo, así como las subvenciones a las unidades de apoyo a la actividad profesional en el marco de los servicios de ajuste personal y social de los mismos.

Además, una tercera orden hace referencia a las ayudas para el desarrollo y la competitividad de estos centros, que según ha recordado Magdalena Valerio, «son empresas y no centros ocupacionales», y que debe por tanto ser competitiva en el mercado laboral.

Además, la titular regional de Trabajo y Empleo ha explica-

do la intención del Gobierno regional de «dar un paso más» y para ello se establece una cuarta orden que regula las ayudas a los enclaves laborales.

Estos enclaves son la vía para insertar a las personas con capacidades diferentes en la empresa ordinaria. Así los Centros Especiales de Empleo trasladan parte de su plantilla a trabajar en una empresa con la que se firma un contrato que debe tener una duración mínima de tres meses y máxima de tres años, posteriormente la empresa debe asumir a parte de esas personas en su propia plantilla.

## El Sepecam beca a los titulados de Periodismo que estudian en Madrid

BELÉN CHAMÓN

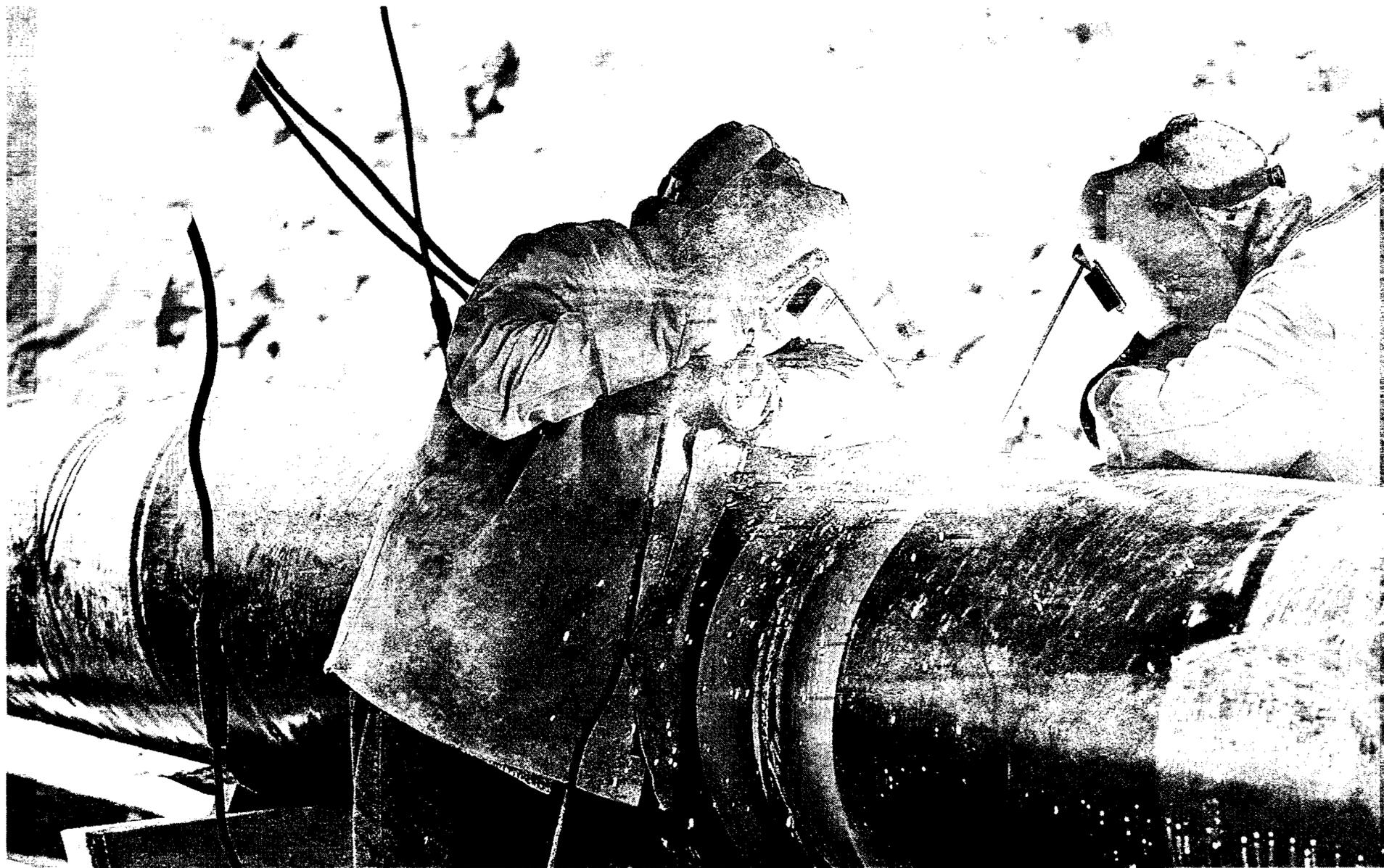
GUADALAJARA. La consejera de Trabajo y Empleo, Magdalena Valerio, el decano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, Javier Davara, y el presidente de la Asociación de la Prensa de Guadalajara, Carlos Sanz, han firmado un protocolo de colaboración que facilitará a los nuevos titulados en Ciencias de la Información residentes en Castilla-La Mancha completar su formación práctica en medios de comunicación mediante el programa de «Becas en Empresas» del Sepecam.

La conveniencia de llegar a esta iniciativa surge ante el elevado número de estudiantes de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid que residen en Guadalajara y en toda la región.

Tras este acuerdo, la Asociación de la Prensa de Guadalajara facilitará al Decanato de la Facultad de Ciencias de la Información una relación completa de puestos a cubrir para la realización de prácticas en medios de comunicación de Guadalajara. Esta relación será ofrecida a los nuevos titulados para que puedan solicitar la beca correspondiente del Sepecam que les permita completar con la práctica su capacitación universitaria.

La consejera de Trabajo y Empleo, Magdalena Valerio, destacó la doble vertiente que desarrollan estas becas «por un lado los jóvenes completan los conocimientos con una práctica de hasta seis meses con las becas del Sepecam realizando una labor que les servirá como primera experiencia real en un medio de comunicación y por otro lado a la empresa de comunicación les permitirá disponer en un futuro de profesionales perfectamente capacitados a los que pueden contratar».

El presidente de la Asociación de la Prensa de Guadalajara, Carlos Sanz, calificó este método de becas en empresas como «una herramienta muy útil de cara a una futura inserción en el mercado laboral». El decano de la Facultad de Ciencias de la Información indicó que «el establecimiento de esta colaboración es un viejo deseo de nuestra Facultad en la que estudian tantos jóvenes de Castilla-La Mancha».



El nuevo ramal del gasoducto irá desde Alcázar de San Juan, en Ciudad Real, hasta Montesa, en Albacete

## Nuevas infraestructuras eléctricas y gasísticas

La Junta y el Ministerio de Industria han llegado a un acuerdo para construir una red de 400 kilovoltios entre la estación de la Paloma en Manzanares (Ciudad Real) y la de Romica en Albacete que completará el llamado eje transmanchego

TEXTO: ABC

A la construcción de un ramal de la línea Transmanchega que transcurrirá entre la estación La Paloma, de Manzanares, y Romica (Albacete) y de un nuevo tramo del gasoducto que transcurrirá entre Alcázar de San Juan y Montesa (Albacete) son las nuevas infraestructuras energéticas para Castilla-La Mancha en el ámbito eléctrico y gasístico y que fueron presentadas por el consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, y el secretario ge-

neral de Energía del Ministerio de Industria, Ignasi Nieto, en el transcurso de una jornada sobre «Energías Renovables: Generación, Infraestructura y Sostenibilidad» celebrada la semana pasada en Toledo.

Según explicaron, Gobierno regional y Ministerio de Industria han llegado a una serie de acuerdos para la construcción de un tramo de la línea «Transmanchega» y un nuevo ramal de gasoducto entre Alcázar de San Juan (Ciudad Real) y Montesa (Albacete).

Se trata, en el primer caso, de la construcción de una par-

te de la línea Transmanchega que transcurrirá entre la estación La Paloma de Manzanares (Ciudad Real) y Romica (Albacete), cuya longitud será algo superior a los 200 kilómetros y tendrá una capacidad de 400 kilovoltios.

Este tramo, que se conectará al que ya está planificado entre Puertollano y Manzanares, supondrá una inversión de 140 millones de euros, según los datos aportados por Ignasi Nieto.

Díaz-Salazar ha calificado esta infraestructura como el corredor energético transversal más importante de la Península «que va a garantizar el su-

ministro al territorio que atraviesa, la calidad del mismo, la evacuación de desarrollos energéticos ligados a las energías renovables y va a poner a disposición del desarrollo industrial suficiente abastecimiento para que el crecimiento económico esté garantizado».

La segunda inversión anunciada está relacionada con un nuevo tramo del gasoducto que conectará Argelia con España. En concreto, transcurrirá entre Alcázar de San Juan y Montesa, lo que permitirá según el consejero «garantizar el desarrollo industrial» y el suministro así como la gasificación de la ciudad de Albacete.

Además, según el secretario de Energía, este tramo será de vital importancia porque permitirá evacuar el gas que llegará de Argelia a través del gasoducto que unirá este país con España.

Estas dos nuevas infraestructuras mejorarán cualitativamente la red de suministro energético de Castilla-La Mancha, «factor imprescindible para seguir apuntalando el crecimiento económico de nuestra región», con palabras del titular de Industria y Tecnología.

Tal como han anunciado ambos responsables, también se pondrán en marcha otros proyectos, para reforzar el suministro en la comarca de Alman-

## Un modelo energético alternativo

Más de 400 personas entre profesionales y empresarios asistieron a la jornada «Energías Renovables: Generación, Infraestructuras y Sostenibilidad» organizadas por la Consejería de Industria y Tecnología para debatir sobre el presente y futuro de las renovables en un contexto en el que la situación de los combustibles fósiles obliga a buscar un modelo energético alternativo al tradicional.

En su intervención, el consejero calificó el sector energético como «estratégico» y explicó que el Gobierno regional ha apostado por un modelo diversificado y sostenible, para hacer frente a los compromisos internacionales de Kioto, que además contribuya al crecimiento industrial de Castilla-La Mancha. Según los datos aportados, las energías renovables han supuesto hasta la fecha una inversión cercana a los 3.000 millones de euros, cantidad que ascenderá a 5.000 en 2008, una vez que se aprueben los proyectos que hay en marcha en la actualidad.

Esta importante inversión está contribuyendo a fijar tejido industrial ya que buena parte de los bienes de equipo que se necesitan para las instalaciones de renovables se están fabricando en las empresas auxiliares que han surgido al hilo de grandes promotoras energéticas. En términos de generación de empleo, sólo el sector eólico ha creado 1.500 puestos directos; en cuanto a la energía fotovoltaica también se está perfilando como un sector que genera mucha inversión y empleo. El objetivo es que en 2010 el 100% del consumo eléctrico de los castellano-manchegos proceda de energías limpias. La Comisión Nacional de la Energía fija este porcentaje para la región en la actualidad en un 40%.

sa (Albacete) y dar respuesta a las necesidades de consumo de la zona, en particular de la industria; asimismo habrá mejoras en las infraestructuras de la zona de Torrijos (Toledo) y Valmojado.

Otras actuaciones en materia de gas permitirán abastecer y mejorar el suministro en la zona sur de la provincia de Toledo.



Barreda posa junto a los representantes de las empresas que se instalarán en el Parque

### DESARROLLO INDUSTRIAL

## Cuatro nuevas empresas se instalarán en el Parque Aeronáutico de Albacete

Se trata de ITP, Industria de Turbo Propulsores S.A.; Altran Technologies; LTK-Grupo Alcor y Elimco

ABC

ALBACETE. Cuatro nuevas empresas se instalarán en el parque Aeronáutico y Logístico de Albacete, cuyas obras comenzarán esta misma semana, y que supondrán a corto plazo la creación de cerca de 200 puestos de trabajo cualificado. Se trata de ITP, Industria de Turbo Propulsores S.A.; Altran Technologies; LTK-Grupo Alcor y Elimco.

Fue el propio presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, acompañado del alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell y el secretario de Estado de Defensa, Francisco Pardo, el encargado de presentar estas nuevas incorporaciones al parque. Barreda aseguró que la decisión de estas empresas de instalarse en Albacete forma parte «de una realidad espléndida», destacando que «supone la prueba del nueve de que todo lo que hemos dicho va en serio». Habló del «efecto imán» al que ya se refirió en la inauguración de Eurocopter y que ya se está produciendo mostrando su confianza en que esto irá a más.

Agradeció a estas empresas su decisión de apostar por Castilla-La Mancha, mostrando la disposición del Gobierno regional a ofrecerles «lo mejor de lo

que tenemos que cada vez es más nuestro capital humano».

Recordó que Castilla-La Mancha y Albacete son la Comunidad y la provincia con menos horas perdidas por conflictos laborales.

El director-gerente de ITP, Ignacio Matais, explicó que para su instalación en Albacete esta empresa española, que participa en un 53% por Sner Aeronáutica y un 47% por Rolls-Royce, invertirá cerca de 13 millones de euros y se ubicará en una superficie de 7.000 metros cuadrados, creando unos 75 puestos de empleo cualificados a corto plazo.

Entre sus actividades cabe destacar las de ingeniería, fabricación, fundición, montaje y pruebas de motores aeronáuticos y turbinas industriales, así como el mantenimiento de todo tipo de motores, siendo el servicio oficial de manteni-

**ITP invertirá cerca de 13 millones de euros en las instalaciones de Albacete, que tendrán una superficie de 7.000 metros cuadrados**

miento de la mayor parte de los fabricantes de motores que actualmente vuelan en el mundo.

La principal actividad de Altran Technologies, otra de las empresas que se instalará en el parque Aeronáutico y Logístico de Albacete, se despliega en sectores tecnológicos clave como el aeronáutico y espacial, energía, defensa y telecomunicaciones, desarrollando una labor de soporte y catalizador de I+D+i mediante sus servicios de consultoría.

El grupo Elimco desarrollará en la factoría de Albacete actividades relacionadas con el cableado aeronáutico, equipamiento electrónico embarcado, activadores en cabina y cajas de control, entre otras.

LTK, perteneciente al Grupo Alcor, tiene una gran actividad en el sector de fabricación de componentes metálicos para aeronáutica y automoción, así como en nuevas tecnologías. Sus principales clientes son Mercedes Benz, Citroën, Airbus, EADS-Casa, Bombardier o Eurocopter.

El proyecto de LTK en Albacete va destinado a dar servicio logístico a Eurocopter mediante un sistema puntual de entrega de materiales en las líneas de montaje final de los helicópteros.

## FEDA aprovecha la XXX Asamblea General para presentar su nueva sede

ABC

ALBACETE. La Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA), ha celebrado su XXX Asamblea General, a la que asistieron más de 350 compromisarios en representación de las 101 asociaciones que integran la Confederación. Junto con el Informe de Actividades 2006, que se presentó en soporte informático y con el título de «FEDA, un equipo para crecer», en la Asamblea se presentó la liquidación de las cuentas del año pasado y la propuesta de presupuestos para este año.

El presupuesto del año pasado se ha cerrado con una ejecución de 3.520.000 euros y un excedente de aplicación de 210.000 euros, que se incorporan al fondo social de la Confederación para su nuevo edificio. Por lo que respecta al presupuesto 2007, asciende a 4.190.000 euros, lo que supone un incremento del 20% respecto al de 2006.

También se aprobó la reforma de los Estatutos de la Confederación y un Código de Buenas Prácticas para los asociados. Además, se presentó oficialmente el proyecto de la sede de FEDA, en el Paseo de la Cuba, a través de un recorrido virtual por el nuevo edificio, que permitirá a la organización empresarial aglutinar en el mismo recinto todas sus instalaciones en la capital, prestar un mejor servicio y mayor calidad, así como sentar una imagen renovada de su solvencia y compromiso social. La nueva sede destinará más de un 50% de su superficie a la formación empresarial y de los trabajadores.

El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, fue el encargado de clausurar la asamblea de FEDA y allí dijo que «nuestro tejido productivo es imprescindible e insustituible», precisando que hace todo lo posible para que nuevas empresas y multinacionales se instalen en la región, pero no con la finalidad de sustituir las nuestras sino para favorecerlas y potenciarlas.

Barreda expresó «tener una gran confianza en la región y su futuro» y no tener ninguna duda de que el devenir, gracias al esfuerzo solidario protagonizado por los castellano-manchegos va a ser mejor que el presente que disfrutamos.



A pesar de estar situados en la cabecera del Tajo y junto a los pantanos de Entrepeñas y Buendía, muchos pueblos de la comarca sufren restricciones de agua

JAIME GARCÍA

## Una inyección de 175 millones de euros para reactivar la comarca

La Ministra de Medio Ambiente y el presidente regional han firmado el convenio para desarrollar el Plan de los Municipios Ribereños de Entrepeñas y Buendía, dotado de una partida millonaria para hacer frente a las numerosas carencias que sufre esta comarca de las provincias de Guadalajara y Cuenca

TEXTO: ABC

L Programa para el Desarrollo Sostenible de los Municipios Ribereños de Entrepeñas y Buendía, firmado el martes por el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, la ministra de Medio Ambiente, Cristina Narbona, y el presidente de la Asociación de Municipios Ribereños, Vicente Obispo, contará con una inversión superior a 175 millones de euros hasta el año 2013 a través de distintas actuaciones que beneficiará a las cerca de 11.500 personas que viven en esta área geográfica que conforman 22 municipios y 27 pedanías, tanto de las provincias de Cuenca como de Guadalajara.

En la década de los 50 con la construcción de los pantanos de Entrepeñas y Buendía se inicia un declive poblacional y socioeconómico en la zona. Ahora, por primera vez, desde la

construcción del acueducto Tajo-Segura se aúnan las voluntades de las administraciones para el desarrollo de esta zona.

Las actuaciones comprendidas en este Plan van encaminadas a elevar el nivel de bienestar social de los vecinos, frenar el despoblamiento de la zona, elevar el nivel de renta de los habitantes y mejorar las infraestructuras y servicios.

Por ello, se realizarán mejoras de abastecimiento, distribución y depuración del agua; en el ámbito de las infraestructuras de comunicación se realizarán actuaciones en carreteras, puentes y caminos y se mejorará el transporte público. En el área de telecomunicaciones, se prevé optimizar la cobertura de telefonía móvil, recepción de radio y televisión y ADSL.

Asimismo, también se llevarán a cabo actuaciones para la recuperación del patrimonio histórico y cultural de la comarca y el acuerdo contempla

además un importante capítulo relacionado con infraestructuras de servicios sanitarios y sociales.

El Plan también recoge la promoción de iniciativas de carácter medioambiental y turístico; la puesta en marcha de programas de obras de mejoras urbanas y de actuaciones en materia de vivienda; el impulso de medidas de mejora destinadas a la agricultura y ganadería; e inversiones en los ayuntamientos y en la red de infraestructuras deportivas.

El convenio cuenta con una aportación de más de 175 millones de euros, de los cuales, el Ministerio aportará más de 116 millones, a través de la Dirección General del Agua del Ministerio de Medio Ambiente y la Confederación Hidrográfica del Tajo. El Ejecutivo autonómico aportará la cantidad de más de 58 millones de euros, a través de un amplio número de Consejerías, en el periodo comprendido entre 2007-2013.

### Municipios beneficiados

Los municipios beneficiados de la provincia de Cuenca son Albendea, Alcohujate, Buendía, Canalejas del Arroyo, Cañaveruelas, Castejón, Huete (Moncalvillo de Huete, Valdemoro del Rey, Saceda del Río, Bonilla, Caracena, Verdelpino de Huete y Castillejo del Romeral) Puebla de Don Francisco, San Pedro Palmiches, Villalba del Rey y Villar del Infantado.

En Guadalajara, Sacedón, (Córcoles y las Brisas), Alcocer, Durón, Pareja (Casasana, Cereceda, Hontanillar y Tabladillo), Chillarón del Rey, Mantiel, El Olivar, Alócén, Cifuentes (Carrascosa de Tajo, Moranchel, Gárgoles de Abajo y de Arriba, Oter, Ruguilla, Gualda, Sotoca de Tajo, Huetos y Val de San García), Trillo (Azañón, Morillejo, La Puerta, Viana de Mondéjar) y Auñón.

PROGRAMA AGUA

## Comienzan los trámites para abastecer a los pueblos cercanos al acueducto Tajo-Segura

El presupuesto de estas obras asciende a casi 19 millones de euros

ABC

TOLEDO. La Dirección General del Agua del Ministerio de Medio Ambiente ha propuesto la adjudicación del contrato de las obras correspondientes al proyecto de abastecimiento a los núcleos de población próximos al Acueducto Tajo-Segura. El presupuesto de estas obras, que benefician a varios municipios de la provincia de Cuenca, asciende a 18.935.356 euros.

Estas actuaciones forman parte del Programa A.G.U.A. (Actuaciones para la Gestión y Utilización del Agua) del Ministerio de Medio Ambiente, que materializa la reorientación de la política del agua, mediante acciones concretas diseñadas para garantizar la disponibilidad y la calidad del agua en cada territorio.

Este proyecto tiene como objetivo la ejecución de las obras necesarias para el suministro de agua procedente del acue-

ducto Tajo-Segura a las poblaciones cercanas al mismo.

Las obras consisten, fundamentalmente, en la construcción de una toma del depósito de Valdejudíos, de una potabilizadora y de una estación de bombeo situadas aguas abajo del mismo, así como de una tubería de impulsión hasta el Cerro de Carrascosa, en el que se sitúan los depósitos de cabeceira. Además, se construirá una red de tuberías de llegada hasta los depósitos reguladores en cada núcleo de población y los ramales de distribución correspondientes.

**Las obras consisten en la construcción de una toma del depósito de Valdejudíos, de una potabilizadora y de una estación de bombeo**

## Hidroguadiana abre sede en Ciudad Real para impulsar nuevas infraestructuras

J. V.

CIUDAD REAL. La provincia de Ciudad Real cuenta desde hace unos días con una sede regional de la empresa estatal Hidroguadiana S.A. que según la consejera de Obras Públicas, María Encina Álvarez, es una muestra de la voluntad del Gobierno central para seguir promoviendo infraestructuras hidráulicas que dinamicen Castilla-La Mancha y apoyen su desarrollo.

La consejera recordó que a tenor del acuerdo alcanzado en marzo de 2005 entre el presidente regional, José María Barreda, y la ministra de Medio Ambiente, en 2010 la región contará con 18 grandes sistemas de abastecimiento que facilita-

rán el abastecimiento de agua en cantidad y calidad al 90% de los castellano-manchegos.

Por su parte, el director general del Agua del Ministerio de Medio Ambiente, Jaime Palop, se mostró satisfecho por el grado de ejecución de los proyectos hidráulicos de Castilla-La Mancha que la convierten en una comunidad más competitiva.

El presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadiana (CHG), Enrique Calleja, organismo del que depende Hidroguadiana S.A., aseguró que esta empresa está invirtiendo en la cuenca unos 200 millones de euros en obras de abastecimiento, saneamiento y depuración de aguas.



**Carlos Alberto García Llorente**  
Secretario General de la Cámara de Comercio de Guadalajara

## EXPO GUADALAJARA

A los seres humanos nos gustan los espejos. Cuando nos levantamos, en pocos minutos ya nos hemos enfrentado a su juicio nada benévolo, hemos reconocido como propia la imagen que nos devuelven y nos han servido como catapultas para salir a la calle y, por ejemplo, disponernos a leer un artículo como este, tan alejado en apariencia de la Economía. Pero no se equivoque: estamos tratando de economía en pequeña y gran escala. Veámoslo.

Dentro de las actividades económicas con fecha fija en el calendario, hay dos géneros de obligaciones que a algunos les resultan especialmente temibles: las citas con Hacienda y las ferias de muestras. Por algún extraño problema evolutivo, no faltan las empresas en España que sienten una aversión casi natural a considerar las obligaciones fiscales y la promoción de sus productos o servicios como algo connatural a su actividad. Son los mismos que sobreviven anclados a su unilateral visión del empresario como generador de beneficios contantes, sonantes e inmediatos, desde la cadena de producción a la caja fuerte del despacho de dirección. Si esos empresarios fueran marxistas no dudarían en reclamarse las plusvalías a sí mismos. Pero, afortunadamente, el mundo de la empresa es una realidad mucho más variada.

La actividad empresarial no es —y nunca se debería considerar— como un epifenómeno de la realidad social. La vida empresarial está imbricada en el pulso de las sociedades. Es inseparable de ellas, porque las empresas son sociedad en estado puro. Eso, que para muchos es una verdad digna de Perogrullo, pasar por ser un descubrimiento todavía pendiente en demasiados despachos de emprendedores o de políticos.

Para los convencidos y para los ignorantes, las ferias de muestras son una oportunidad única de ponerse en situación. Valga como ejemplo Expo-Guadalajara, la cita anual que reúne en Guadalajara a decenas de miles de personas para darse la oportunidad de mirarse ante el espejo. Así lo hace la gente de la calle, pero también empresarios de toda condición, para ver y para ser vistos. Expo-Guadalajara viene a ser

**«Se escapa a toda razón que Guadalajara no tenga un Palacio de Exposiciones y Congresos. Se escapa a toda razón, aunque sobren razones concatenadas para explicarlo»**

**«Porque sabemos hacerlo, nuestra capacidad organizativa de eventos feriales se pone de manifiesto una y otra vez. Así será en Guadalajara del 3 al 6 de mayo»**

una suerte de gran plaza pública —necesitada de mejores infraestructuras públicas, como muchas plazas— pero abarrotada de motivos para el interés por sus cuatro esquinas.

Tan espejo de la provincia y de parte del Corredor es Expo-Guadalajara que consigue el milagro de replicar a lo largo de los días en que permanece abierta a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en forma de diferentes departamentos. Si la Consejería de Vivienda y Urbanismo es una de las más fieles presencias (la coyuntura de arranque del siglo nos ahorra más explicaciones) lo mismo ha podido decirse de Industria y Tecnología, Trabajo y Empleo y de los siempre eficientísimos responsables de la promoción turística desde la Administración regional. Ellos han sabido hacer de Expo-Guadalajara un buen escaparate de su labor, pero quizá en esta próxima edición hayan de quedar un tanto eclipsados por otra de las consejerías regionales: la de Educación y Ciencia. No faltarán motivos para ello, puesto que dentro de nuestra feria se van a presentar las 16 familias de la Formación Profesional de más de 35 institutos o centros educativos de Educación Media o Superior.

Será una oportunidad única para que todos veamos —y los empresarios en primer lugar— desde cómo se fabrica una aspirina o se hace un electrodiagnóstico de un automóvil; asistiendo a demostraciones de peluquería, reflexología o podología; siguiendo las evoluciones de un soldador en su cabina, cómo se realizan unos primeros auxilios o se preparan platos de alta cocina. Lo importante no será sólo lo que se hace sino quién lo hace: jóvenes preparados en nuestros sistema formativo, cerca de nosotros y ansiosos por integrarse

en nuestras empresas.

Esa combinación entre lo lúdico y lo divulgativo ha sido una constante para la Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara como organizadora de esta Feria. Por ese motivo afrontamos la Pasarela de Jóvenes Diseñadores, que de nuevo será una de las citas seguidas con mayor expectación, prueba de su reiterado éxito de público. Y quizá ese afán por aportar un foro que fuera a la vez escaparate y espejo de cómo somos en Guadalajara es lo que ha propiciado un continuo crecimiento en participantes, que su actual emplazamiento ya no puede asumir con la requerida amplitud.

En 2007, la superficie disponible se agotó en apenas unos días, pese a aumentarla en otros 650 metros cuadrados cubiertos sobre la edición precedente. Los 7.000 metros cuadrados bajo techo disponibles son un dato revelador, pero insuficiente para responder a la demanda... pero es que ya no hay más posibilidades de crecimiento sin una nueva ubicación. Será la Feria que es posible hacer, suficiente para recibir 70.000 visitantes en cinco días, con más de 25 autobuses fletados desde localidades cercanas, pero también una Feria que no sacia nuestros deseos de avanzar por este camino.

Se escapa a toda razón que Guadalajara no tenga un Palacio de Exposiciones y Congresos. Se escapa a toda razón, aunque sobren razones concatenadas para explicarlo. Esas mejor las dejamos para las bambalinas de la pequeña historia local, tramoya donde las obras de enredo tejen sus mejores guiones. Pero Guadalajara lo que necesita no es un teatro, que ya lo tiene, sino un Palacio de Exposiciones. Lo demás serán paños calientes.

La Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara viene ofreciendo desde hace años su proyecto para una instalación ambiciosa y notoriamente necesaria. La capital alcarreña está más cerca por tiempo de desplazamiento de Ifema que buena parte del municipio de Madrid. Y es ahí donde entendemos que se abre una vía de colaboración mutuamente beneficiosa con el órgano ferial madrileño.

Las cámaras de comercio sabemos cuál es nuestro oficio y nuestro fin. Porque sabemos hacerlo, nuestra capacidad organizativa de eventos feriales se pone de manifiesto una y otra vez. Así será en Guadalajara del 3 al 6 de mayo. Allí les esperamos, para que dispongan de un espejo y de un escaparate de nuestra economía. Ustedes decidirán si prefieren ver, verse, mirar, compararse o simplemente pasar un rato agradable a prueba de aburrimiento. Sea como sea, les esperamos.

# Un decreto para regularizar las 70 oficinas de la región

TEXTO: ABC

El sector turístico está aumentando su peso relativo en el Producto Interior Bruto de la región, según ha indicado el vicepresidente segundo y portavoz del Gobierno de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, quien subrayó que, según los últimos datos del sector, la imagen turística de Castilla-La Mancha «suena, y cada día más, en el mercado turístico nacional e internacional».

Esa proyección turística de la región y la necesidad de homogeneizar la información que se ofrece a los turistas que visitan Castilla-La Mancha es el objetivo del Decreto aprobado por el Consejo de Gobierno para regular la Red de Oficinas de Turismo de Castilla-La Mancha (Red Infotur). Esta red está integrada por 70 oficinas en la región y una más en Madrid, a las que hace unos días se ha sumado otra en Valencia, coincidiendo con la celebración de la Copa América.

Así, se unificarán los calendarios de apertura de las distintas oficinas, se agilizarán

los trámites para ofrecer la información requerida lo más rápido posible y se normalizará la recogida de información, opiniones y sugerencias que los usuarios hagan. También se utilizará la red para comunicar todos los eventos culturales que puedan servir de estímulo a la promoción turística.

Emiliano García-Page también se refirió al potente crecimiento que el sector turístico de la región está teniendo en el mercado nacional y dijo que Castilla-La Mancha se está consolidando como un escenario turístico de calidad con un potencial de desarrollo importan-

te para los próximos años.

Indicó que los datos de la encuesta de ocupación hotelera de enero y febrero de este año invitan al optimismo y a seguir en esta dirección y dijo que el número de viajeros creció un 9,4 por ciento en la región, cinco puntos por encima de la media nacional, igual que el de pernoctaciones, que con un crecimiento del 8,1 por ciento en Castilla-La Mancha suben casi cinco puntos por encima de la media del país. En cuanto a los turistas extranjeros, el crecimiento de viajeros fue del 15 por ciento y el de pernoctaciones un 28 por ciento.

Por lo que se refiere a los alojamientos de turismo rural, García-Page calificó los datos de «extraordinarios», con un crecimiento del 45,3 por ciento en viajeros alojados y con casi un 47 por ciento de incremento en pernoctaciones.

En el año 2006, último periodo del que se tienen estadísticas, la cifra de establecimientos de turismo rural en Castilla-La Mancha superaba el millar, lo que ha supuesto un aumento de la oferta próximo al 15 por ciento.

## Las cifras

La oferta turística en la región creció un 3% en 2006 (un 15 por ciento en los de turismo rural), y en lo que respecta al empleo, ha crecido en un 5,9% el número de afiliados a la Seguridad Social en hostelería y agencias de viaje. En la actualidad, el sector emplea a casi 38.000 trabajadores y cuenta con cerca de 20.000 empresas.

## ASOCIACIONES

### Ribera del Cabriel busca la declaración de «Destino Turístico Sostenible»

EFE

CUENCA. La asociación de municipios «Ribera del Cabriel», formada por seis municipios del sur de la provincia de Cuenca, está preparando un proyecto para que el territorio que ocupan sea declarado como «Destino Turístico Sostenible».

El proyecto está siendo elaborado por los seis municipios conquenses que integran la asociación: Villora; Mira que pertenecen a la comarca de la Serranía Baja y Enguñados; La Pesquera; Villalparado e Iniesta, que forman parte de la comarca de La Manchuela, con la colaboración del Instituto de Turismo Responsable (ITR), según ha informado la asociación Ribera del Cabriel.

Se trata de un proyecto pionero en España, que consiste en la constitución y certificación del Valle del Cabriel como un Destino Turístico Sostenible, añadió.

Los límites geográficos lo configurarán los términos municipales de estas siete localidades, que están incluidas dentro del ámbito de actuación del Plan de Dinamización Turística del Valle del Cabriel, que está operando en la zona.



La de Valencia, en la imagen, es la segunda oficina de turismo abierta fuera de la región

## Abierta una nueva oficina de promoción turística de la región en Valencia

ABC

TOLEDO. La semana pasada se inauguró la nueva Oficina de Promoción Turística de Castilla-La Mancha en Valencia, que dará a conocer la belleza y singularidad de una región que está creciendo por encima de la media nacional en viajeros, pernoctaciones y oferta turística, según indicó el vicepresidente del Gobierno regional, Fernando Lamata, que fue el encargado de inaugurar esta nueva oficina y que estuvo acompañado por el consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, y representantes del sector turístico regional.

Se trata de la segunda oficina de promoción turística fue-

ra de la región, junto a la de Madrid.

Lamata resaltó la importancia de poder ofrecer en la comunidad autónoma vecina todos los atractivos naturales, patrimoniales, cinegéticos, gastronómicos, rurales y de salud y congresos que tiene Castilla-La Mancha, ya que Valencia es nuestro segundo mercado emisor, representando un 13% de los viajeros que vienen a Castilla-La Mancha. Además, más de 300.000 castellano-manchechos viven en Valencia.

Afirmó que esta oficina es una «nueva ventana de Castilla-La Mancha al mundo» y simboliza «la modernidad y esfuerzo» de los castellano-manchechos.



Numeroso público visitó durante el pasado fin de semana la Feria de los Vinos de la región, donde también se celebraron catas

OCM DEL VINO

**Un estudio de la UCLM demuestra que el pago único es beneficioso para la región**

**ABC**  
 TOLEDO. Un proyecto de investigación dirigido por el profesor de Economía y Política Agraria de la UCLM e investigador del IDR, Juan Sebastián Castillo, arroja, entre sus conclusiones, que de las opciones propuestas por la Comisión Europea para la reforma de la OCM del vino, la más ventajosa para Castilla-La Mancha es la denominada número tres: el desacoplamiento y la incorporación al pago único. Este estudio utiliza una avanzada metodología de análisis mediante la dimensión geométrica de las posiciones sectoriales de mercado, ha sido financiado por el Fondo Social Europeo y la Junta de Castilla-La Mancha.

Según el proyecto, esta opción, que se enmarca en lo que se puede denominar una política de rentas compensadoras de la liberalización sectorial del mercado en el marco globalizador, es la más conveniente para las características que presenta el sector en la región.

Por otra parte, el informe destaca que las opciones de ajuste estructural (arranque) para equilibrar el punto de partida de la liberalización, la políticas coyunturales de intervención en el mercado (destilaciones) o las políticas de reestructuración y reconversión, resultan mucho menos convenientes para los intereses castellano-manchegos. La región francesa de Languedoc-Roussillon, primera productora europea; o la región de Puglia en Italia, también resultan de las más beneficiadas por la articulación y plasmación de este enfoque en la propuesta.

Un primer avance de estos resultados se presentará la próxima semana en la I Mediterranean Conference of Agro-Food Social Alimentation Scientists, que reunirá en Barcelona a los principales economistas agrarios de Europa. Allí, el profesor Castillo explicará que los análisis se han realizado desde las distintas variables con las que se pueden analizar el sector: posicionamiento competitivo y penetración comercial, efectos sobre la renta por ocupado, ratios de comercialización, empleo, valor añadido por unidad de producto o efectos tecnológicos y de industrialización.

**Valencia acoge con entusiasmo los vinos de Castilla-La Mancha**

Miles de personas han podido degustar los caldos de sesenta bodegas y cooperativas

**ABC**  
 TOLEDO. El éxito de público ha acompañado a la I Feria de los Vinos de Castilla-La Mancha en Valencia, organizada por la Fundación Castilla-La Mancha Tierra de Viñedos para la promoción de los vinos de la región y que se celebró durante el pasado fin de semana, donde exhibieron sus productos sesenta bodegas y cooperativas de la región.

También una gran aceptación ha tenido la sala de catas de la feria, en la que a cada hora se realizaba una cata comentada de los vinos de las denominaciones de origen de Castilla-La Mancha.

Los asistentes, bajo las directrices de los más importantes enólogos de la región, han recibido nociones sobre la didáctica de catas y sobre los vinos de la región.

El gerente de la Fundación Tierra de Viñedos, Francisco González, incidía además en la importancia de que se celebren este tipo de encuentros, en esta ocasión en la plaza de toros valenciana, teniendo en cuenta que es la mejor forma de acercar el vino y su cultura a la sociedad, «siempre promoviendo un consumo moderado e inteligente del vino».

Por otro lado, aseguraba que es la primera vez que se organiza una feria de estas características fuera de la región, en la que se han concentrado tantas empresas vitivinícolas.

**Promoción en el Levante**

Las bodegas y cooperativas, por su parte, han destacado, además del éxito de la convocatoria, el resultado de la organización y el impulso que el evento supone para la promoción de sus vinos en el mercado levantino, donde Tierra de Viñedos está realizando una importante

campaña publicitaria de sus caldos.

En cuanto a la percepción del público, y de acuerdo a las continuas encuestas que se han realizado a la gente dentro de la muestra, la mayoría de los visitantes destacaba la calidad del evento, en cuanto a organización y variedad de vinos, además de poner buena nota a los caldos que degustaron en cada uno de los expositores.

Con esta iniciativa, los vinos de Castilla-La Mancha han dado un paso más para asentarse en mercados tan importantes como el de Levante.

**Azafrán de la Mancha Participación en el Salón de Gourmets**

La Fundación Consejo Regulador del Azafrán de La Mancha está participando en la XXI edición del Salón Internacional del Club de Gourmets, que se celebra en el Recinto Ferial de la Casa de Campo de Madrid. Además de promocionar el azafrán, el consejo da a conocer el funcionamiento de esta entidad.

**Ganadería**

**UPA plantea soluciones para el ovino-caprino**

UPA ha planteado al MAPA las dificultades que están teniendo los ganaderos para implantar el bolo electrónico en ovino y sobre todo en los animales de la especie caprina. El sindicato ha pedido una moratoria de este sistema y la búsqueda de sistemas alternativos de identificación menos agresivos con los animales y sin costes para los ganaderos. UPA ha conseguido que el MAPA se plantee la derogación del sistema actual de identificación y el inicio de la búsqueda de un nuevo sistema para toda la UE.

**Maíz**

**Piden un contingente de importación**

España solicitará hoy, 19 de abril, ante el Comité Gestor de Cereales de la Comisión Europea la apertura de un contingente de importación de 500.000 toneladas de maíz para España para aligerar la tensión de precios de las materias primas. Según la Confederación Española de Fabricantes de Piensos compuestos (CESFAC) se prevé que el Comité Gestor de Cereales autorice este contingente en su reunión del próximo 26 de abril y que las adjudicaciones empiecen a principios de mayo.

**Leche**

**Los precios siguen enfrentando al sector**

La Federación Nacional de Industrias Lácteas (Fenil) recuerda que el precio de la leche en origen en España es muy superior a la media europea, de forma que si se analizan los precios pagados al ganadero desde enero de 2002 hasta diciembre de 2006, se observa que los precios en España superan en un 9% a los de Francia y Alemania. Fenil asegura que mientras el coste de la materia prima en estos dos países europeos se ha reducido a un ritmo del 6%, en España ha aumentado en torno al 3%.



# OCMs DIRECTAMENTE AL AGRICULTOR

Agricultores procedentes de varias comunidades autónomas, entre ellas Castilla-La Mancha, participaron en la manifestación convocada por Asaja en Madrid

EFE

## Miles de agricultores reclaman precios justos

Unos 40.000 agricultores se manifestaron el sábado en Madrid, convocados por la organización agraria Asaja, para reclamar que las ayudas vayan directamente al agricultor, que ha visto caer en picado en los últimos años el precio de sus productos, mientras el consumidor sigue pagando más

TEXTO: AGENCIAS

MILES de agricultores, entre ellos cientos procedentes de las cinco provincias de Castilla-La Mancha, convocados por Asaja, se manifestaron el sábado en Madrid para reclamar al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) medidas urgentes y definitivas que pongan fin a las sucesivas crisis de precios que afectan a las producciones mediterráneas.

La marcha, que partió de la Puerta de Alcalá bajo el lema «OCMs directamente al agri-

cultor», transcurrió por la calle Alfonso XII para concluir ante las puertas del MAPA, donde los manifestantes repartieron frutas y hortalizas a los viandantes.

En un ambiente festivo, los agricultores portaban pancartas en las que se podía leer lemas como «En el campo nos gastamos dos y cobramos uno. ¿Qué nos queda? La ruina» o «Ayudas directas al agricultor. No contratos, no más chiringuitos», al tiempo que coreaban consignas como «Zapatero, en el campo no hay dinero» o «Espinosa, los tractores no van con gaseosa».

A su llegada a las puertas del MAPA, con cuya titular, Elena Espinosa, los responsables de Asaja no pudieron entrevistarse, el presidente de la organización agraria, Pedro Barato, se dirigió a los manifestantes pro-

cedentes de todas las Comunidades Autónomas, principalmente de la Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Andalucía, Extremadura, Aragón y Castilla y León.

### Frutas, hortalizas y vino

Durante su intervención, en la que se refirió a la incertidumbre sobre el futuro de frutas, hortalizas y vino con las inminentes reformas de sus respectivas Organizaciones Comunes de Mercado (OCMs),

Barato dejó claro que la manifestación no era una «marcha política». «No tenemos ideología, el sector agrario español es nuestra única bandera», aseguró el responsable de Asaja, quien agregó que el próximo día 27 de mayo, fecha de las elecciones municipales y autonómicas, «cada uno puede hacer lo que crea oportuno».

De esta forma respondía a la ministra de Agricultura quien hace unos días aseguraba que la manifestación convocada por Asaja solo se justificaba por motivos «preelectorales y políticos».

El presidente de Asaja, asimismo, recalcó los precios «ruinosos» que soportan sectores como los cítricos o el vino y puso como ejemplo la caída registrada en las naranjas, hasta un 36%, ya que en 1994 el agricultor percibía 27,26 pesetas por kilo y en la actualidad se sitúa en 17 pesetas por kilo, mientras que un litro de gasóleo costaba 50 pesetas en 1994, frente a las 113 pesetas actuales, un 221% más.

«El esfuerzo hay que repartirlo entre todos, este negocio no puede funcionar con la ley del embudo», señaló Barato, quien reclamó que las futuras OCMs de frutas y hortalizas y vino contemplen ayudas que vayan directamente a los agricultores y «se dejen de enredos».

Asaja demanda el desacoplamiento total e inmediato para las frutas y hortalizas transformadas y que la ayuda destinada al sector del vino vaya directamente a la hectárea, sin los «condicionantes» (contratos y periodos transitorios) que el MAPA pretende imponer.

Barato trasladará esta semana las reivindicaciones de su organización a la ministra de Agricultura, entre las que destacan el equilibrio entre precios en origen y pagados al consumidor y una Ley de Comercio que aporte transparencia al sistema y evite especuladores.

**«El esfuerzo hay que repartirlo entre todos, este negocio no puede funcionar con la ley del embudo», señaló Barato**

HIDROCARBUROS

**Se amplía hasta el 30 de junio el plazo para solicitar la devolución del impuesto**

ABC

TOLEDO. El Boletín Oficial del Estado publicó el sábado una Orden del Ministerio de Economía y Hacienda por el que se amplía el plazo para la solicitud de la devolución extraordinaria del Impuesto Especial de Hidrocarburos a los agricultores y ganaderos hasta el próximo 30 de junio. Esta devolución es la aplicación de la ley aprobada para compensar la subida del precio del carburante. Se trata de una devolución correspondiente a los consumos de un periodo concreto y cerrado (octubre 2005-septiembre 2006).

Según ha informado el Ministerio de Agricultura, se devuelven las cuotas del Impuesto sobre Hidrocarburos satisfechas por las adquisiciones de gasóleo bonificado entre el 1 de octubre de 2005 y el 30 de septiembre de 2006.

Tienen derecho a la devolución los agricultores y ganaderos que en ese periodo hayan tenido derecho al gasóleo bonificado para uso agrícola y que efectivamente haya sido empleado en la agricultura, horticuultura, ganadería y silvicultura (cultivo de los bosques o montes). Además, tienen que haber estado inscritos en el Censo de Obligados Tributarios del Ministerio de Hacienda como ganaderos o agricultores. Los consumos que dan derecho a la devolución son los de tractores y maquinaria agrícola empleados en la agricultura, horticuultura, ganadería y silvicultura. La cantidad a devolver es de 78,55 euros por cada mil litros consumidos y para obtener este reembolso es necesario presentar, hasta el 30 de junio de 2007, ante la Administración tributaria la «Solicitud de devolución extraordinaria de las cuotas del Impuesto sobre Hidrocarburos para agricultores y ganaderos por las adquisiciones de gasóleo».

La solicitud se presenta por internet ([www.agenciatributaria.es](http://www.agenciatributaria.es)) y debe incluir el NIF, las matrículas de los vehículos en los que se ha utilizado el gasóleo bonificado, el número de fabricación para el resto de la maquinaria agrícola, el volumen de litros consumidos, fecha y número de factura de cada operación y la cuenta donde debe mandarse la transferencia.



**UPA convoca su tercer congreso regional el 16 de noviembre**

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Castilla-La Mancha ha celebrado en Toledo comité regional extraordinario para convocar su próximo congreso regional, que ha quedado fijado para el 16 de noviembre de este año. Se ha elegido una comisión gestora que preparará el congreso, y que estará presidida por Felipe Martínez Lara. En la imagen, el secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, durante su intervención en el comité regional.

SECTOR AVÍCOLA

**Productores y transportistas reclaman a Agricultura la regularización del mercado**

Unos 40 productores de Bolaños de Calatrava se manifestaron en Toledo ante la Consejería de Agricultura

EP

TOLEDO. Unos 40 productores y transportistas avícolas de Bolaños de Calatrava (Ciudad Real) se manifestaron la semana pasada en Toledo pidiendo a la Consejería de Agricultura y al presidente del Ejecutivo, José María Barreda, que regularicen el mercado, al igual que ha ocurrido en otras comunidades autónomas, y se les permita seguir trabajando, ya que según aseguraron llevan 20 meses parados por no poseer una guía que indique el origen y destino de los animales.

El secretario provincial de Asaja en Ciudad Real, Florencio Rodríguez, destacó que esta regularización es «importante» para un gran número de familias que llevan desde hace tiempo distribuyendo a domicilio animales de corral y que están contribuyendo con la España rural. «Todos saben que esta actividad en todos los pueblos del país se viene haciendo con normalidad», avisó.

Según la normativa, los productores y transportistas deben poseer una guía que especifique un código de origen y otro en destino o explotación. Esta fórmula, en opinión de los convocantes, no es la «mejor y adecuada», y exigen que la fórmula garantice la trazabilidad del producto a través de un sistema de documentación que indique el origen y no de destino.

Florencio Rodríguez, que estuvo acompañado del presidente de la Asociación de Productores y Transportistas Avícolas de Bolaños de Calatrava —convocante de la concentración— Félix Ruiz; y el alcalde del municipio, Daniel Almansa; explicó que en todos los pueblos existen vecinos que desean comprar al por menor estas aves para el autoconsumo. Según explicó, este problema no sólo es de un pueblo, sino en toda España, «porque existen más de 250.000 pollitos que se reparten todas las semanas».

Esta situación, recaló, es conocida por el Ministerio de Agricultura, aunque según afirmó Rodríguez «estas competencias están transferidas a las comunidades autónomas, por lo que son ellas las que deben buscar una solución».

Asimismo, agradeció a todas aquellas personas que están buscando apoyos y una solución al problema, entre los que nombró tanto al alcalde de Bolaños, al PP y PSOE, y la Federación de Municipios y Provincias. El secretario provincial entiende que a través del Gobierno regional se tienen que dar los pasos para que se dé una solución al problema existente.

El presidente de la Asociación Félix Ruiz aseveró que desean «trabajar sin limitaciones y trabas» y pidió que la Consejería de Agricultura les dé las guías de origen que necesitan para poder continuar trabajando, como ya se hace en otras comunidades. Además, aseguró que productores y transportistas están trabajando desde hace 20 meses al 2%.

El alcalde de Bolaños de Calatrava recordó que en el último pleno se aprobó una moción en la que se pide al Gobierno regional, al Ministerio y a los ayuntamientos de la región que se organice el núcleo zoológico para ir allí a vender.

PAC

**Agricultura paga 6,6 millones de euros**

Los agricultores y ganaderos de Castilla-La Mancha están recibiendo las cantidades correspondientes al cuarto pago de la parte desacoplada de las ayudas de la PAC, el denominado pago único, que asciende a 6.689.054 euros para 3.216 beneficiarios. De estas ayudas, la provincia de Cuenca recibirá 2.911.951 euros, que se distribuirán entre 1.047 beneficiarios; a Ciudad Real se destinarán 1.797.183 euros para 952 agricultores y ganaderos; y a Albacete le corresponden 936.962 euros para 301 beneficiarios. A Toledo llegarán 616.699 euros para 737 agricultores y ganaderos, y Guadalajara percibirá 426.259 euros para 179 beneficiarios.

Bodegas Martúe

**Lanzamiento del vino Martúe Especial 2004**

Bodegas Martúe La Guardia ha lanzado en el mercado el vino Martúe Especial 2004, una edición especial y limitada del tinto Martúe 2004 que únicamente se elabora cuando la calidad de las uvas ha sido excepcionalmente buena y se dan las condiciones necesarias para que el producto final sea de muy alta calidad. Unas condiciones que se han dado en la cosecha 2004 dando como resultado poco más de 30.000 botellas, presentadas en dos formatos, bordelesa y magnum, que pueden adquirirse a un precio (orientativo) de 10,5 euros la botella de 750 ml. y de 20 euros la de 1.500 ml.

Conejo

**Pruebas de la vacuna contra la enfermedad**

El presidente de la Real Federación Española de Caza, Andrés Gutiérrez Lara, ha señalado que esta primavera se hará la primera prueba en campo con la vacuna que combate las enfermedades del conejo, que están acabando con esta especie y en consecuencia con la actividad cinegética española. Son la mixomatosis y la Enfermedad Vírica Hemorrágica.

# Airón

2005

Alegre, joven y blanco.

Así es el vino que se elabora con la variedad de uva Airón en Castilla-La Mancha.

## Trasvino



Castilla-La Mancha  
Denominación de Origen Protegida  
Vino de Mesa



## Yugo

Castilla-La Mancha  
Denominación de Origen Protegida  
Vino de Mesa

## Trasvino



Castilla-La Mancha  
Denominación de Origen Protegida  
Vino de Mesa



## Yugo

Castilla-La Mancha  
Denominación de Origen Protegida  
Vino de Mesa



## Yugo

Castilla-La Mancha  
Denominación de Origen Protegida  
Vino de Mesa