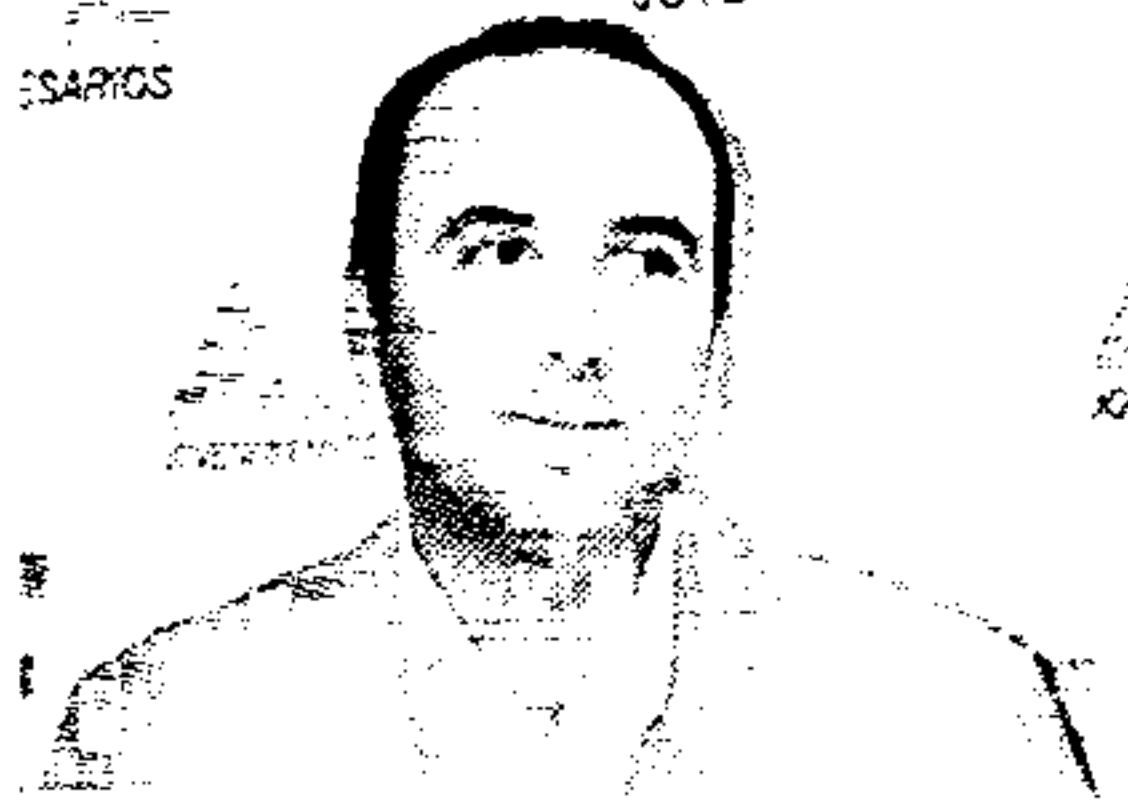


# Economía

**CIUDAD REAL ENCABEZA EL CRECIMIENTO DEL SECTOR EN CASTILLA-LA MANCHA**



**JAVIER MONCADA ASEGURA QUE LAS INSTITUCIONES YA SE CREEN LOS PROYECTOS DE LOS JÓVENES**

**LA COSECHA DE MELÓN DE ESTA CAMPAÑA RONDARÁ LAS 300.000 TONELADAS, INFERIOR A LA DE 2006**



# Galardonados Fedeto

Premios al éxito empresarial

H. FRAILE

## HIPOTECA VIVIENDA JOVEN

Mejorada y sin comisiones de apertura y amortización  
Renovada y dándote hasta el **100%**  
Diferente, euribor -0,20 los primeros 6 meses  
euribor +0,33 el resto

# ¿ESTÁIS PREPARADOS?

Infórmate en la Bolsa de Vivienda Joven de la Junta de Comunidades o en cualquiera de las Oficinas de CCM

\* Interés nominal 4,42%, TAE 4,51%, en hipoteca a 40 años (interés calculado EURIBOR 1 año: 4,69% FEBRERO 07 Revisión semestral de tipo). Te damos el 20% del valor de tasación de la vivienda y hasta el 100% con garantía adicional. Es necesario tener domiciliada la nómina, contratar seguros de hogar y averiguación, y domiciliar al menos 3 recibos en tu cuenta CCM.

**Pedro Antonio Morejón Ramos**

Técnico Comercial y Economista del Estado



## EL ÉXITO, ¿UNA CUESTIÓN DE IMAGEN?

Cada año se crean en el mundo cientos de miles de empresas, que intentan desplazar del mercado a otras existentes u ocupar un «nicho ecológico» aún vacío. El objetivo último de una empresa es generar un bien o prestar un servicio demandado por el consumidor, esto es, encontrar una oportunidad de negocio, y no tanto creer que toda oferta crea su propia demanda, escenario éste sólo reservado a las grandes corporaciones empresariales con capacidad de influir de tal manera sobre el consumidor que le generen un interés sobre su producto, antes inexistente.

En esta «guerra» de todos contra todos, la «pyme» ilusionada con tener éxito empresarial se encuentra con el hecho aplastante de que el mercado «no le conoce». El consumidor «filtra» su elección a través del tamiz del conocimiento previo del producto o de la empresa que lo genera. En definitiva, en estas relaciones humanas entre «consumidor» y «empresa», el primero necesita dirigirse a algo tangible, tener una «cara» frente a la que plantear sus dudas, acabando todo en un «contrato implícito» por el que a cambio de dinero, se adquiere un producto o servicio entre otros mil existentes.

¿Qué cara tiene mi empre-

sa?; ¿me ayuda la imagen que tengo?; ¿qué imagen quiero transmitir al mercado?; ¿cómo cambiar mi imagen? Éstas y otras tantas preguntas esconden uno de los hechos determinantes de la elección del consumidor. En esta estrategia, las grandes empresas «invierten» cantidades increíbles de dinero —y digo invertir, no gastar—. Sin embargo, ¿qué puede hacer una pequeña empresa que se enfrenta al mundo de la publicidad y del «marketing». Y ¿qué ocurre si el mercado al que queremos dirigirnos está fuera de nuestras fronteras, hoy cada vez más diluidas, gracias al proceso inexorable de la globalización?

Para acometer esta «guerra comercial» hemos de atender dos frentes distintos para crearnos una imagen: primero la Imagen de «Marca País» al que pertenecemos y, en segundo término, la propia marca como empresa.

Respecto a la primera, el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) lleva años trabajando para generar una imagen de Marca España que sirva de paraguas a todas nuestras empresas nacionales. Esta imagen no es, ni puede ser, homogénea en todos los sectores, y tiene las diversas facetas que ofrece nuestra propia economía nacional: tecnológica, agroalimentaria, servicios, etc. Ni siquiera es homogénea en los distintos países a los que exportamos nuestros bienes y servicios. Existe la constatación de que la imagen de marca «España» y, por ende, de los productos españoles en general, está por debajo de su calidad real, y ello dificulta su entrada en muchos mercados. El ICEX en colaboración con la Asociación de Marcas Renombradas de España (AMRE), lanzó hace años un proyecto de colaboración para consolidar esta imagen

**«Para acometer esta «guerra comercial» hemos de atender dos frentes distintos para crearnos una imagen: primero la Imagen de «Marca País» al que pertenecemos y, en segundo término, la propia marca como empresa»**

**«Cuesta mucho tiempo y esfuerzo en crear una marca pero ésta puede destruirse en un momento»**

paraguas del «Made in Spain» que, por encima de diferencias geográficas internas, es el primer mensaje que recibe el comprador extranjero y que determina, en gran medida, la aceptación o no del producto español en el mundo.

Pero ésta es una condición necesaria, no «suficiente», para lograr el éxito empresarial. Le sigue la creación de la propia Imagen de Marca de la empresa. Aquí pasamos a un tema mucho más «microeconómico» ya que la imagen empresarial se crea desde: cómo se contesta al teléfono o se responde a un correo electrónico, la presentación o el envase, la existencia y diseño de la página «web», el grupo de clientes de nuestra empresa, los países en que distribuyo mis productos, la participación o no en programas de colaboración institucional, nacionales o extranjeros, los servicios post-venta que ofrecemos, los certificados de calidad que poseemos, etc. Es de-

cir, todo aquello que avale y acredite a nuestra empresa de cara al distribuidor o consumidor de nuestros productos y servicios. Y además, todos estos elementos deben estar bien engranados, ya que constituyen una cadena cuya fortaleza la determina su eslabón más débil: un correo electrónico no respondido a tiempo, una web no actualizada, no poder atender una llamada en inglés, y todo un cúmulo de pequeños detalles, pueden anular todo el esfuerzo y el dinero empleado para crear una imagen con «empatía» hacia el consumidor.

Como vemos, cuesta mucho tiempo y esfuerzo en crear una marca pero ésta puede destruirse en un momento. Lamentablemente hay algo más grave aún, y es la relativa poca importancia que muchas empresas, sobre todo «pymes», dan o todo este escenario «intangibles» de la imagen y la marca, que, en muy pocas palabras debe concentrar todo lo que somos como empresa ante el mercado. Conociendo la importancia que la marca tiene para una empresa, sobre todo si pretende afrontar mercados internacionales, en ICEX creamos hace unos años un programa específico encaminado al fomento y la defensa de la Marca y que está a disposición de todas nuestras empresas.

Éxito e Imagen son dos elementos fugaces pero esenciales, difíciles de alcanzar y consolidar, y que comparten la misma naturaleza intangible y de difícil valoración. Pero sin duda van de la mano en el camino que una empresa debe recorrer si quiere que finalmente un consumidor, usted querido lector, o yo, decida alargar la mano y elegir un determinado producto y no otro, en el casi infinito mercado de oportunidades que nos ofrece nuestra sociedad de consumo.

## CONVOCATORIAS

### TESIS DOCTORALES

**El Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha** ha convocado la cuarta edición del «Premio Anual de Investigación a Tesis Doctorales». En esta convocatoria podrán participar aquellas tesis presentadas para la colación del grado de doctor, leídas y calificadas, como mínimo con notable entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2006, por cualquiera de las Universidades con actividad docente en Castilla-La Mancha, que versen sobre materias de trascendencia económica, social y laboral para la Comunidad de Castilla-La Mancha. Se consideran de la Universidad de Castilla-La Mancha las tesis doctorales leídas y calificadas en la Universidad Nacional de Educación a Distancia presentadas desde Centros Asociados que tengan su sede en esta región.

En esta convocatoria se instituye un premio con una dotación económica de 6.000 euros y diploma acreditativo y un accésit dotado de 3.000 euros y diploma acreditativo.

Las tesis premiadas deberán ser originales, inéditas y estar redactadas en castellano. Tendrán una extensión mínima de 100 páginas en hoja tamaño DIN A-4, a doble espacio y tamaño de fuente 10 y podrán ser editadas por el CES, a cuyo efecto este órgano podrá solicitar la adaptación de la extensión de la tesis a la habitual de las publicaciones de este órgano.

El plazo de presentación de documentación finalizará el 31 de julio de 2007 y se realizará en el Registro del Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha, sito en la Cuesta de Carlos V, número 5, 45071 Toledo. El jurado emitirá su fallo durante el mes de noviembre, pudiendo declararse desiertos uno o todos los premios.

### CONCURSO HOLCIM

**La Fundación Holcim** ha convocado la II edición de los premios de Construcción Sostenible en todo el mundo. Las inscripciones en el concurso pueden enviarse hasta el 29 de febrero de 2008 a [www.holcimawards.org](http://www.holcimawards.org). El premio en metálico para los cinco concursos regionales y los Global Awards asciende a dos millones de dólares. Los premios son una iniciativa de la Holcim Foundation con sede en Suiza para fomentar y promover un entorno de construcción que vaya más allá de las convenciones para abordar los retos de la sostenibilidad.

El concurso mundial presenta respuestas sostenibles a cuestiones tecnológicas, medioambientales, socioeconómicas y culturales que afectan a la edificación y a la construcción contemporáneas. Los premios están abiertos a todas las personas implicadas en proyectos en el área de la construcción sostenible: arquitectos, urbanistas, ingenieros y propietarios de proyectos. Todos los proyectos de construcción son elegibles para el concurso si la construcción no ha comenzado antes del 1 de junio de este año. En la primera fase del concurso se seleccionarán los ganadores regionales en 2008, los cuales se clasificarán automáticamente para el concurso mundial que se celebrará en 2009. Además de proyectos de construcción en una fase avanzada de diseño, el concurso también busca visiones e ideas en un nivel conceptual. Esta categoría especial está abierta para profesionales con una edad inferior a 35 años. Para llevar a cabo el concurso, la Holcim Foundation trabaja estrechamente con universidades técnicas y los jurados estarán liderados por arquitectos y docentes renombrados internacionalmente. El concurso Holcim Awards 2005/06 atrajo más de 3.000 proyectos candidatos de 120 países.

## NOMBRES PROPIOS

### Francisco Pardo

Presidente de Fedeticam

La Federación de Empresas de Tecnología de la Información en Castilla-La Mancha (Fedeticam) ha celebrado su Asamblea Extraordinaria Electoral en Toledo, en la sede de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, en la que fue reelegido Francisco Pardo Gutiérrez como presidente de la organización. En el encuentro, estuvieron presentes los representantes de las organizaciones provinciales de empresas de tecnología de la información de las provincias de Ciudad Real, Guadalajara y Toledo, quienes por consenso y aclamación proclamaron como presidente de la organización empresarial sectorial a Pardo.



Francisco Pardo

### Ignacio Galán

Presidente de Iberdrola

Ignacio Galán, presidente de Iberdrola, ha sido elegido por quinto año consecutivo mejor primer ejecutivo (CEO) del sector de las utilities europeo, según los resultados de una encuesta llevada a cabo por el Institutional Investor Research Group (IIRG) para el Institutional Investor Magazine. Galán ha superado en esta ocasión a ejecutivos de la talla de Harry Roels (RWE), Ian Marchant (Scottish and Southern Energy), Wulf Bernotat (E.ON) y Philip Cox (International Power), que aparecen en los siguientes puestos de la clasificación. Este galardón se suma a otros obtenidos recientemente por el presidente de Iberdrola.

### José María Fresneda

Presidente de Asaja Cuenca

El secretario regional de Asaja, José María Fresneda, ha sido reelegido presidente de Asaja de Cuenca en el transcurso del octavo congreso provincial de la organización agraria, al que asistieron 121 compromisarios en representación de 4.117 afiliados. La candidatura que encabezaba Fresneda, la única que se presentó en el octavo congreso, fue elegida con el voto del 85% de los compromisarios asistentes. Lo que significa que recibió un apoyo de 3.545 socios. Fresneda encabezaba una candidatura en la que figuraba un comité ejecutivo integrado por 23 personas, porque se ha ampliado el órgano de dirección de la organización.

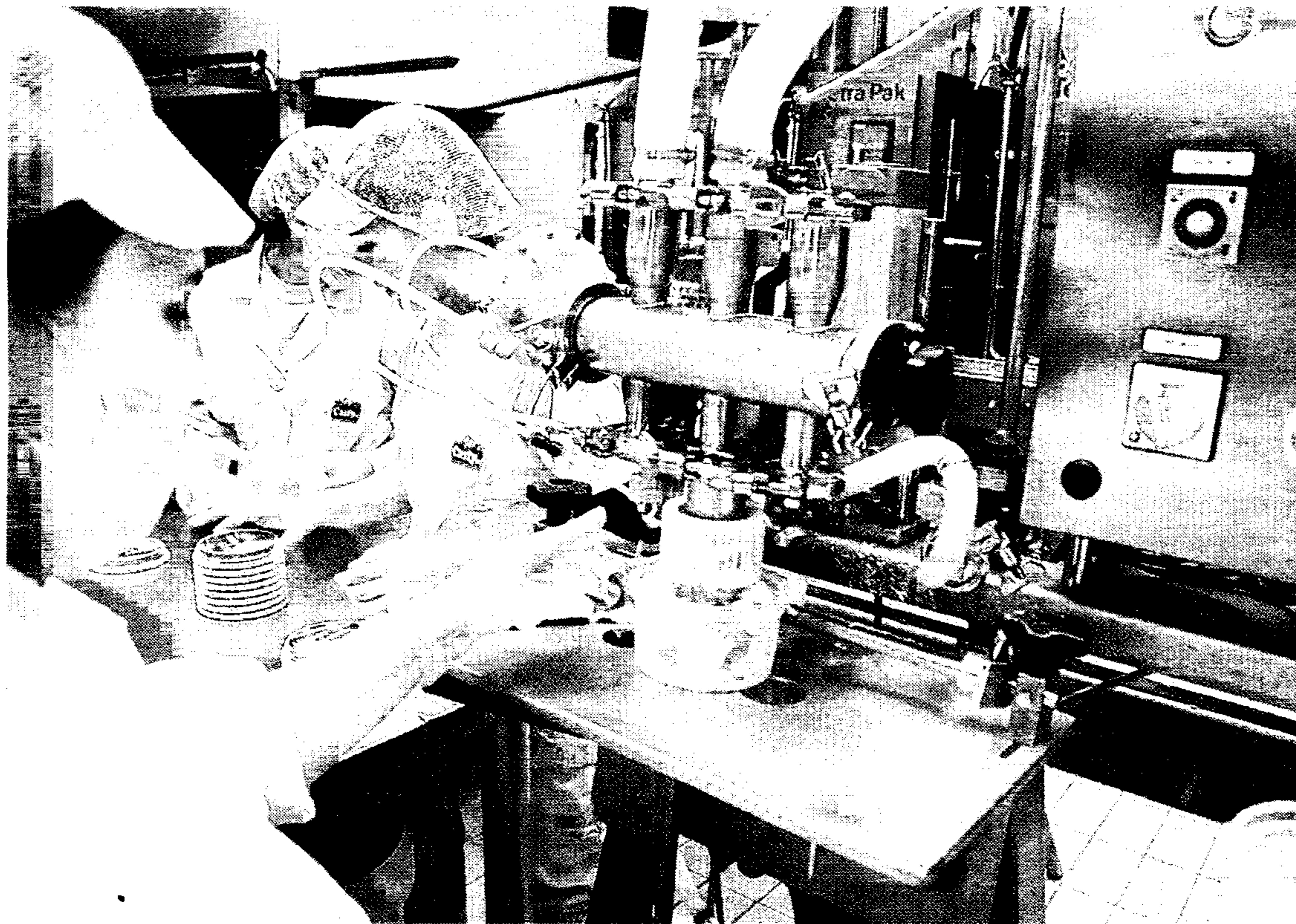


desafío español 2007  
32<sup>th</sup> America's Cup Challenge  
Valencia

## Lo que hace grande un desafío es hacerlo posible.

Por eso, Iberdrola es ya una de las 5 eléctricas más grandes del mundo. Líder en generación de energía limpia. Líder en innovación. En calidad. Una compañía española presente en 40 países y que da servicio a más de 20 millones de clientes.

Queremos ser tu energía



La empresa talaverana Casty, dedicada a la elaboración de helados, recibirá el premio «Empresa del Año»



Blanca Moreno, elegida «Empresaria del Año»

## Reconocimientos a la profesionalidad

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) entrega mañana viernes sus XI Galardones Empresariales, unos premios que reconocen la trayectoria empresarial de las empresas de la provincia de Toledo

### PILAR HERNÁNDEZ

LOS Galardones Empresariales de la Federación Empresarial Toledana cumplen este año su XI edición y lo hacen, como siempre, reconociendo la labor de las empresas y empresarios de la provincia, tanto las grandes como las pequeñas compañías, así como de las asociaciones empresariales e instituciones públicas y privadas.

Son catorce los premios que se conceden y, como reconocía el presidente de Fedeto, Ángel Nicolás, cada año es más difícil elegir un premiado en cada categoría, porque «los méritos cada año son mayores y destacar una empresa entre mil es complicado».

La novedad de este año es que, para dar más imparcialidad a estos galardones, el presidente del jurado ha sido un miembro de la Administración y no de Fedeto, que puede ejer-

cer el voto de calidad «y creo que lo ha utilizado en algún galardón», aseguraba Nicolás.

### Helados Casty

Empresa del Año

La empresa talaverana Helados Casty ha sido elegida este año Empresa del Año — premio patrocinado por Repalsa—. Tras varios años dedicados a la fabricación artesanal de helados, en el año 1982 José Fernández Gómez y María del Pilar Castillejo Robles decidieron dar el salto a la producción industrial y fundar Casty S.A. Desde entonces, el carácter emprendedor de los fundadores les ha llevado a diversificar su trabajo y especializarse en helados y congelados.

Tras 25 años de progresión y con la segunda generación al frente del negocio, el grupo Casty factura 17 millones de euros, cuenta algo más de 160 trabajadores, según la temporada, y distribuye sus productos por todo el país, incluido Canarias,

tras la fundación de Casty Canarias S.L.

La empresa dispone de un amplio surtido de productos, más de 150, incluidos los helados sin azúcar para diabéticos. La planta de Talavera tiene capacidad para producir 15 millones de litros anuales y cuenta con la más moderna tecnología.

### Blanca Moreno Peña

Empresaria del Año

Con el premio Empresaria del Año — patrocinado por Banco Santander —, el jurado quiere reconocer la trayectoria de la empresaria de Talavera de la Reina, Blanca Moreno Peña, que se inició en el comercio especializado de moda y complementos. Su capacidad de superación le ha impulsado a la creación de un grupo de empresas dedicadas a la venta de muebles de calidad, decoración y artículos de regalo, así como al asesoramiento personalizado en estas materias. Blanca Mo-

reno trabaja en Talavera, Toledo, en otras localidades de Castilla-La Mancha, Comunidad de Madrid, Extremadura y Castilla y León. Además, dispone del certificado Aenor UNE 175001-1:2004.

### Carlos Gómez Martín

Empresario del Año

Carlos Gómez Martín recibirá mañana el galardón de «Empresario del Año» — premio patrocinado por Sanitas —. Empresario de Madridejos, donde inició su trayectoria profesional con catorce años como basurero del servicio de recogida de basuras en el pueblo, consiguió hacerse con las contratas de toda la comarca de La Sagra, más de veinte municipios de la Comunidad de Madrid y muchos de Cuenca y Albacete, llegando a vender la empresa a la multinacional alemana RWE. En la actualidad, Carlos Gómez Martín, creador de Castellano-Manchega de Limpiezas, apoyado por un equipo de ingenieros, economistas y transportadores, se ha especializado en la recogida selectiva de residuos industriales tóxicos y peligrosos, con tres plantas de tratamiento diseminadas por la provincia de Toledo, alcanzando una facturación de 4,2 millones de euros.

### Julio Ramírez Camino

Joven Empresario

Con 36 años, Julio Ramírez es director general y de expansión de la Central de Franquicias del restaurante Abrasador. Ha recibido el premio Joven Empresario — patrocinado por Caja Castilla-La Mancha — porque, entre otras cosas, en 1994 constituyó su primer restaurante en la ciudad Toledo. En el año 2000 puso en marcha,

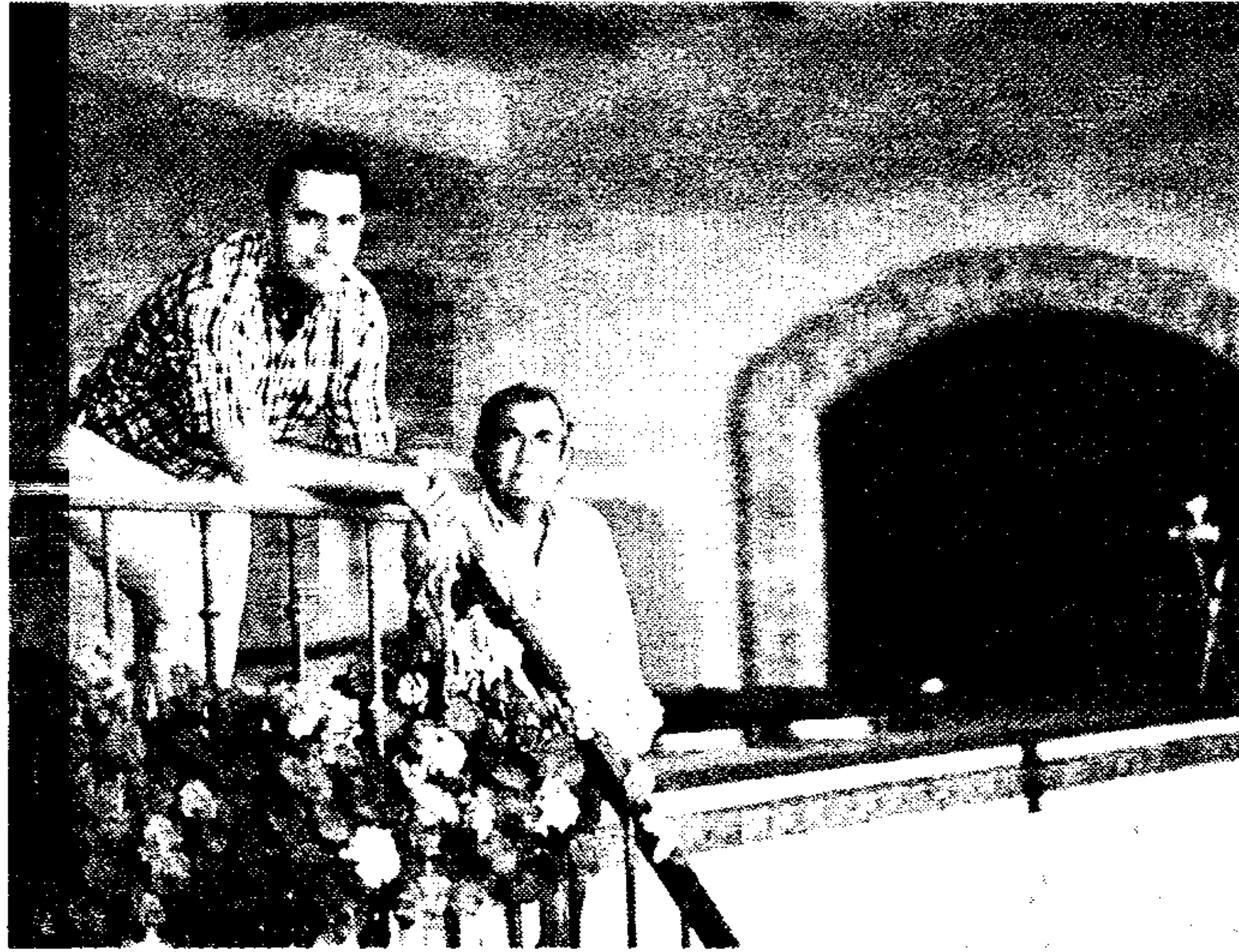
con el apoyo de su familia, la empresa Del Campo a la Parrilla S.L. y ya cuenta con establecimientos abiertos en Madrid y Castilla-La Mancha y el próximo año abrirá nuevos restaurantes en Talavera de la Reina, Sevilla, Valencia, Valladolid, Badajoz, Zaragoza y Ciudad Real.

**Manufacturas Marto**

Proyección Nacional

La empresa Marto —premio Empresa con Mayor Proyección Nacional, patrocinado por Telefónica Móviles— nació en 1961 en una antigua casa del casco histórico de Toledo para recoger el testigo de la famosa tradición artesana y espada de la ciudad. Esta compañía está orgullosa de mantener hoy en día el «secreto del temple» del acero toledano.

Marto se ha convertido en un grupo de empresas que recoge diferentes líneas de fabricación y comercialización de las principales artesanías de Toledo. Sus más de 500 puntos de venta en toda España, le ha abierto las puertas de Hollywood, aportando productos a películas como Conan, El Señor de los Anillos, Alejandro Magno,



Los responsables de Viñedos y Bodegas Muñoz, de Noblejas

El Zorro o Gladiador.

**Viñedos y Bodegas Muñoz**

Proyección Internacional

La empresa vinícola Viñedos y Bodegas Muñoz recibirá el galardón de Empresa con Mayor Proyección Internacional —patrocinado por Caja Rural de Toledo—. Creada en Noblejas en 1940, en la actualidad se encuentra en la tercera generación de empresarios involucrados en la producción, elaboración y venta de vino de calidad. Hoy en día ocupa una extensión de 8.000 metros cuadrados y una capacidad de siete millones de litros. Posee una mo-

derna maquinaria que hace posible el control absoluto en los procesos de producción. En cuanto a los viñedos, controla 300 hectáreas de diferentes variedades, de las cuales 80 son propiedad de la bodega.

Bienvenido Muñoz Pollo, licenciado en Enología y Viticultura, ocupa la dirección técnica y recientemente ha recibido el premio «Maestro del Vino», galardón que concede anualmente el Consejo Regulador de la Denominación de Origen «La Mancha» a los mejores enólogos de la zona.

Pasa a la página siguiente



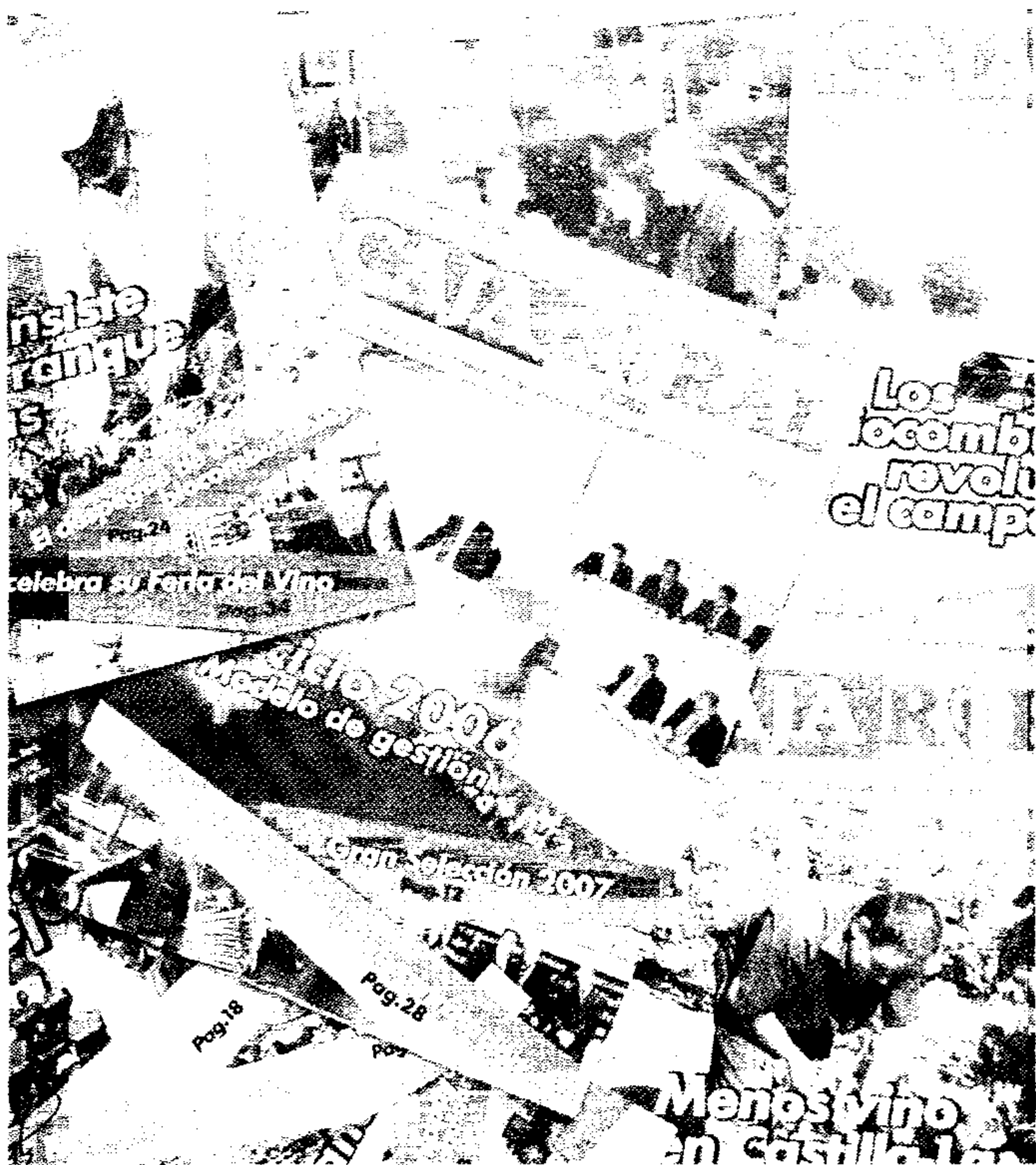
Julio Ramírez recibirá el galardón de Joven Empresario

**apiet**

Premio Fedeto  
 a la mejor  
 Organización Empresarial

**Grupo Provincial de Instaladores Electricistas de Toledo**

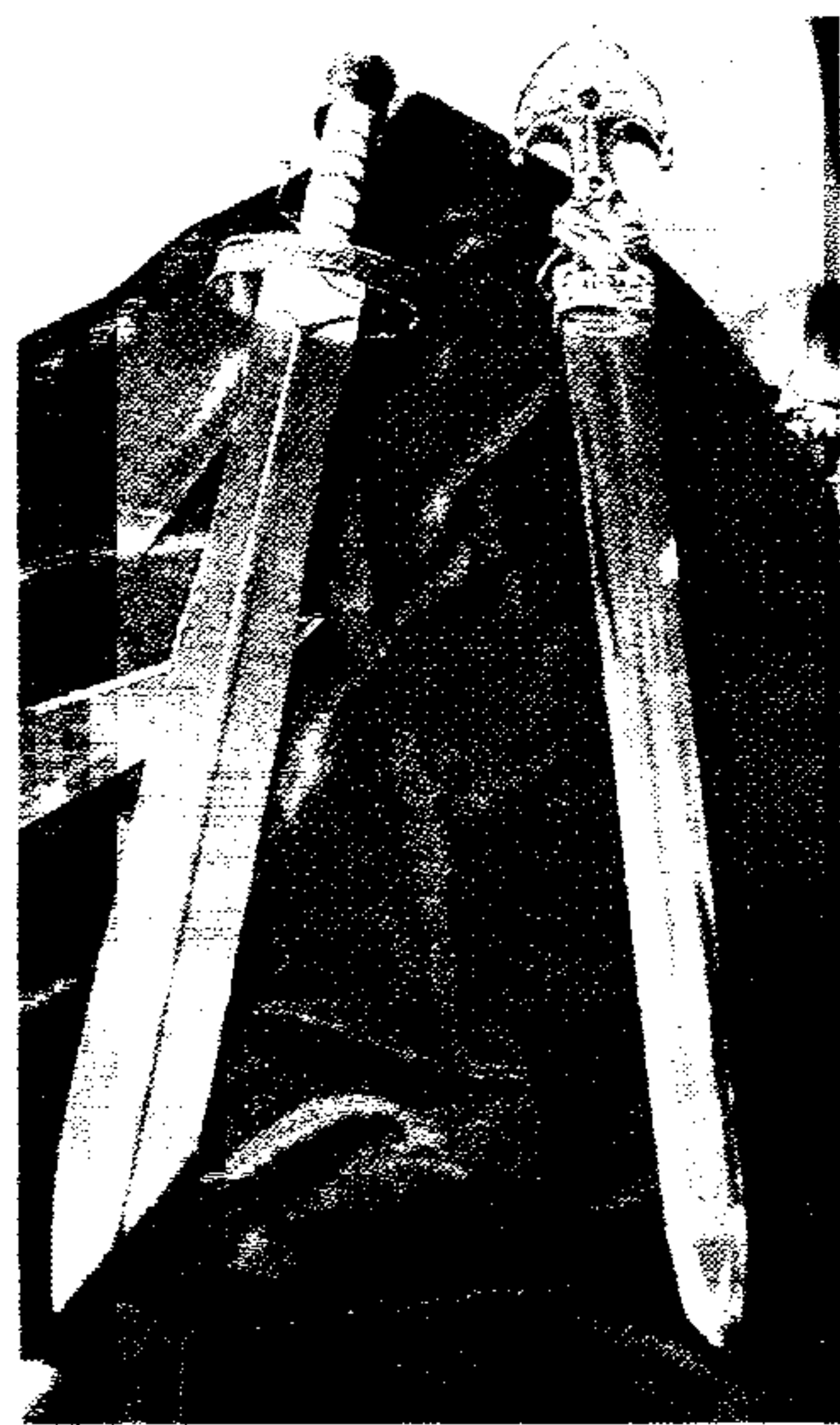
Ptería del Cambión, 10, 220 45009 Toledo  
 Tel y Fax: 925 95 45 78  
 canal@conch@apiet.com apiet@vtr.com  
 insapiet@vtr.com



La revista de Caja Rural, premio al medio de comunicación



Enrique Esteban, presidente de Apiet, recogerá el premio a la Organización Empresarial



Martín Millas recibirá el galardón a la empresa de mayor proyección nacional

*Viene de la página anterior*

La preocupación de la empresa por adaptarse a los nuevos tiempos y mercados ha hecho que los vinos no sólo se comercialicen en España, sino también en el extranjero (aproximadamente el 70% de la producción es exportada). Los vinos de Viñedos y Bodegas Muñoz están presentes en más de 20 países.

**Cerámica Millas Hijos**

Medio Ambiente

El premio a la Empresa más respetuosa con el Medio Ambiente —patrocinado por Gas Natural Castilla-La Mancha— ha recaído en Cerámica Millas Hijos S.A., una empresa de Mora que dispone de dos instalaciones donde se fabrican todo tipo de productos cerámicos de calidad, bajo estrictos controles de reducción de emisiones contaminantes. Para ello ha decidido potenciar la producción de energía eléctrica de carácter renovable con un parque eólico de 28 Mw y una planta solar fotovoltaica de 1,5 Mw. Dispone de los sistemas de Gestión Medioambiental ISO 9001:2000 e ISO 14001:2004.

**Sogemasa Ingeniería S.A.**

Normas de calidad

Constituida en el año 2002, Sogemasa Ingeniería S.A. ha recibido el premio al Compromiso con las Normas de Calidad —patrocinado por Mapfre—. Es una empresa de ingeniería de producto y desarrollo de altas tecnologías situada en el polígono industrial de Tole-

do. Inició su actividad teniendo como único cliente a Airbus España y hoy en día ha diversificado su actividad empresarial ofreciendo una mayor variedad de productos al sector aeroespacial. Con una plantilla de 34 trabajadores, vende sus productos a Francia, Alemania, Reino Unido y Japón. Dispone de los certificados de calidad ISO 9001:2000 e ISO 9100:2003.

**Aceites García de la Cruz**

Empresa Familiar

El galardón «Victoriano Arochena» a la Empresa Familiar —patrocinado por Inmobiliaria Portillo— será recogido por los hermanos Fernando y Eusebio García de la Cruz Pascual, que en la actualidad dirigen la empresa Aceites García de la Cruz, fundada en Madrid en 1872 por Federico Serrano, tatarabuelo de los actuales propietarios. Los aceites que elabora esta empresa son de máxima pureza, controlando el proceso de elaboración desde el olivo hasta la comercialización de sus aceites.

**Elondra**

Innovación

Elondra recibirá mañana el premio Innovación 2007 —patrocinado por Grupo Tangente Publicidad—. Se trata de una empresa de Talavera de la Reina, fundada en 2004 y dedicada a la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías, especializada en la movilidad, ha impulsado un soporte llamado Base Móvil que permite convertir un teléfono móvil convencional en un terminal de negocios capaz de sustituir a las PDAS, ordenadores portátiles y otros aparatos. Los fundadores de Elondra son Narciso Cerezo, Francisco Javier Fernández y Esteban Robledo.

**Cerámica La Oliva**

Prevención de Riesgos

El galardón a la Prevención de Riesgos Laborales —patroci-

nado por Caja Madrid— ha sido para Cerámica la Oliva por la modalidad preventiva elegida para su empresa, asumiendo la seguridad en el trabajo, higiene industrial y ergonomía, y psicología aplicada. Tiene concertada la vigilancia de la salud con el servicio de prevención ajeno. El objetivo de La Oliva es perfeccionar los niveles de protección, eliminar los riesgos en su origen, anteponer las protecciones colectivas a las individuales, realizar una análisis de accidentes e incidentes para corregirlos y fomentar la cultura de la prevención.

**Apiet**

Organización Empresarial

La Asociación Provincial de Instaladores Electricistas y Telecomunicaciones de Toledo ha recibido el premio a la Organización Empresarial —patrocinado por Halcón Viajes—. Este reconocimiento coincide con la celebración de su 30 aniversario, puesto que la organización se fundó en 1977. Se trata de una de las asociaciones, integradas en Fedeto, con mayor número de asociados, 396, prácticamente todos los que operan en la provincia y, según resalta su actual presidente, Enrique Esteban Pascual-Muerte, con una gran participación en todos los asuntos que reclama la organización, por lo que considera que el principal logro conseguido es la unión, que les da fuerza para poner en marcha sus proyectos.

Apiet fue la primera asociación, en el ámbito nacional, que gestionó los boletines por internet. Además, ofrece una amplia gama de servicios a sus socios, como cursos o la gestión de los boletines por internet para los autónomos o pequeños empresarios que no dispongan de ordenador.

Los impagos de algunas empresas —principalmente del sector de la construcción— y el

intrusismo son los principales problemas que afronta esta organización y en la actualidad está tratando de solucionar los boletines de los feriantes.

Entre sus proyectos, según Enrique Esteban, están trabajando para que los expedientes con las compañías eléctricas también se hagan telemáticamente.

**Colegio de Infantes**

Institución privada

El jurado de los Galardones 2007 ha decidido que el premio a la Institución-Administración Pública o Privada —patrocinado por Hotel Beatriz— sea para el Colegio Nuestra Señora de Infantes de Toledo, por su dedicación durante 450 años de vida a la formación social y profesional de un considerable número de personas que han impregnado esos valores y conocimientos en las empresas toledanas, bien como empresarios, bien como trabajadores. Además, este premio coincide con la celebración del 450 aniversario de su fundación.

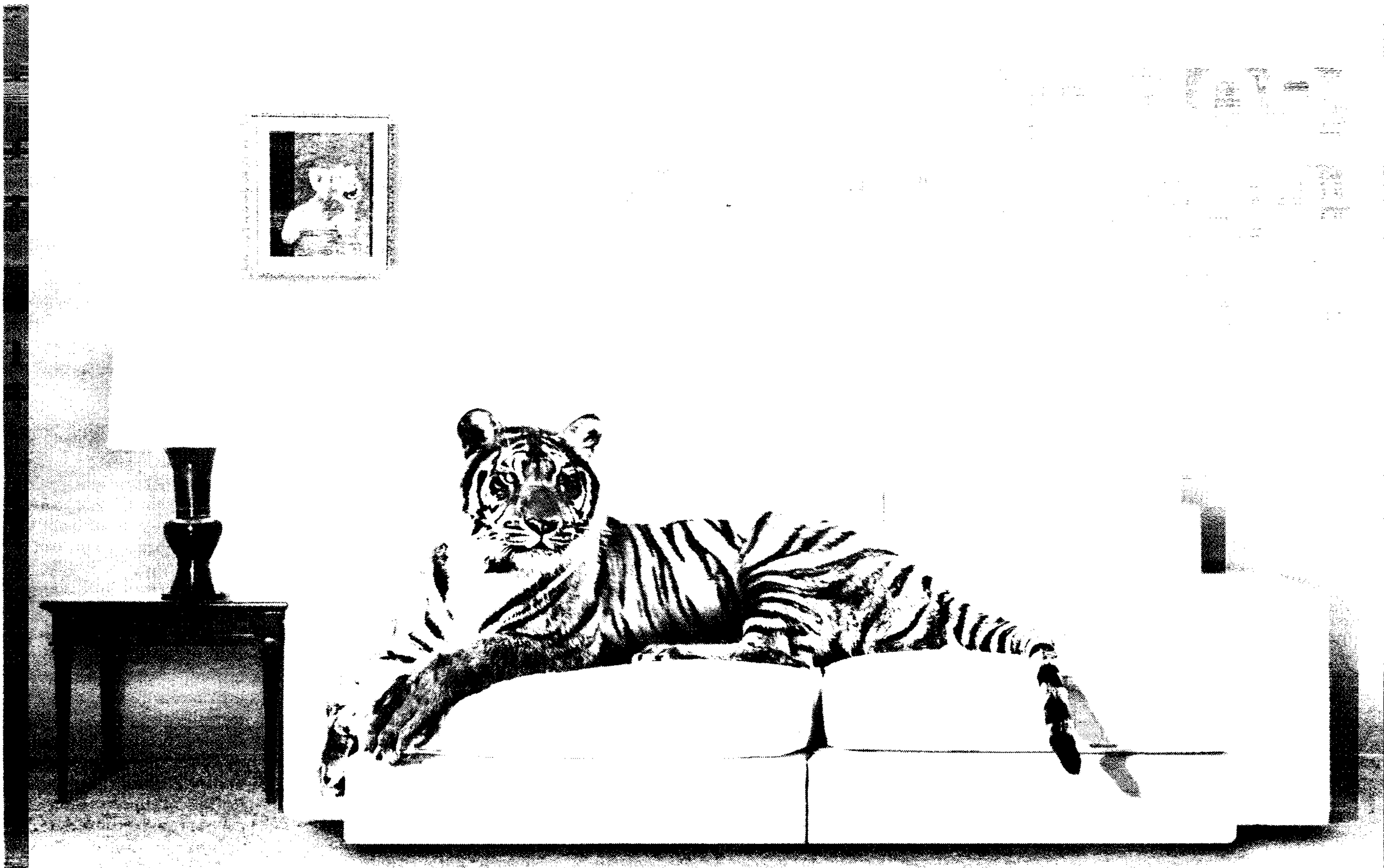
**Revista de Caja Rural**

Medio de Comunicación

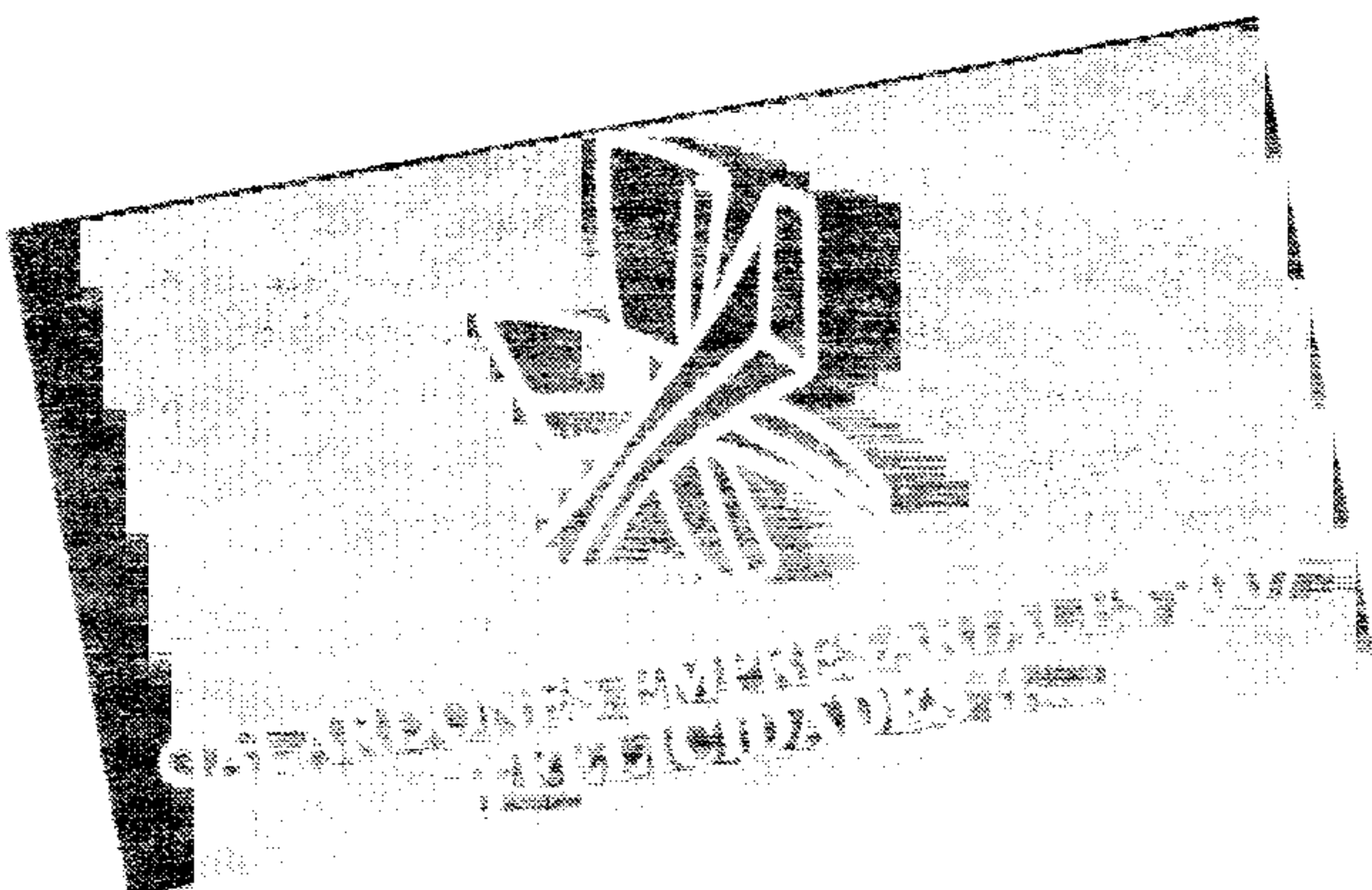
La revista agroalimentaria de Caja Rural de Toledo ha sido premiada con el Galardón al Medio de Comunicación —patrocinado por Telefónica—. El jurado ha valorado su especialización en los sectores agrario, ganadero y alimentario, ofreciendo información provincial, regional, nacional y europea, alejándose de promociones personales con la única intención de que sea un instrumento de comunicación veraz para industriales, ganaderos y agricultores.

La revista, dirigida por Javier de Pablos, comenzó su andadura en mayo de 1989 y tiene una tirada de 10.000 ejemplares mensuales. En estos 18 años, esta publicación ha ido renovando su maquetación e introduciendo nuevas secciones.

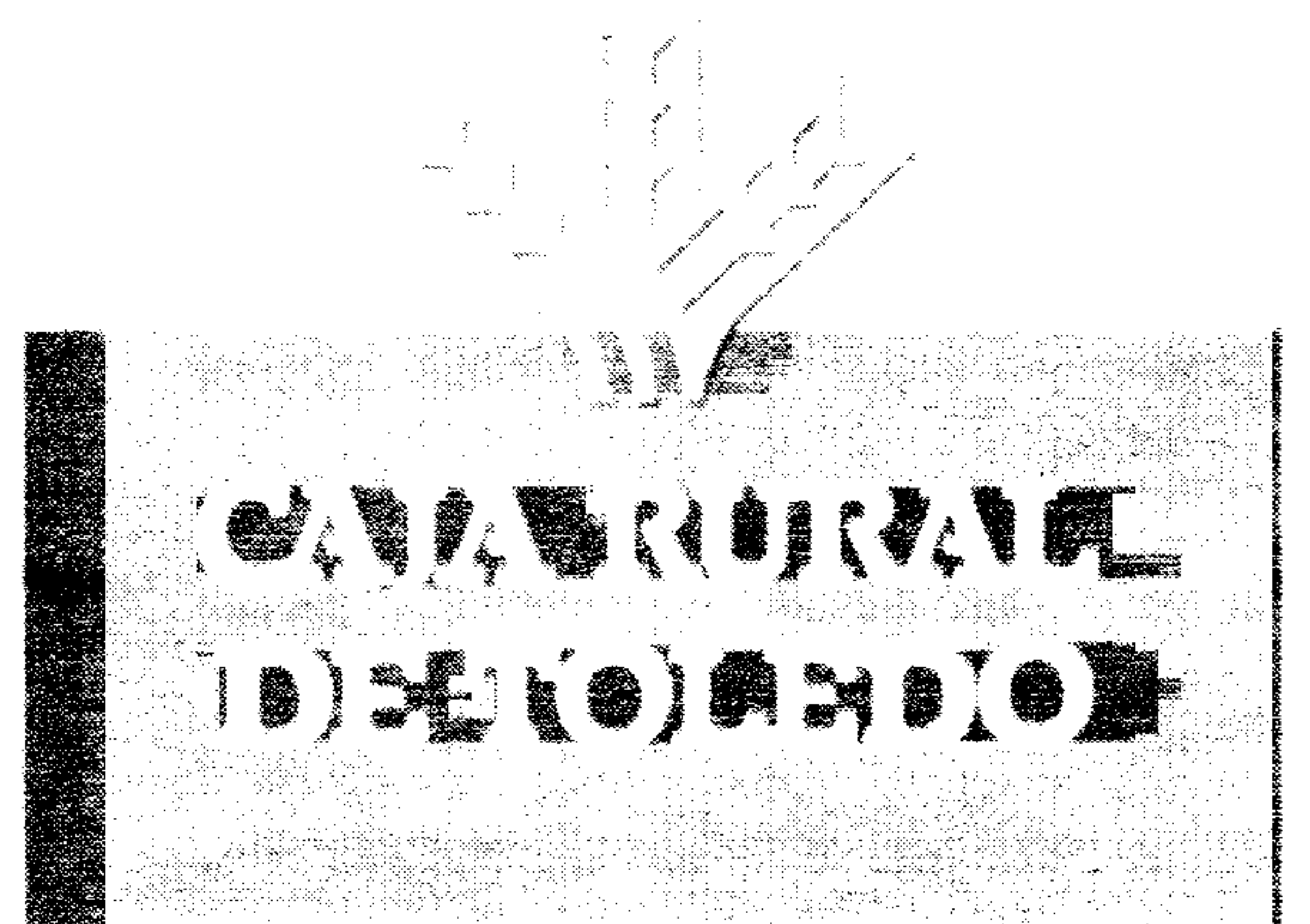
**La organización premiada este año ha sido la de Instaladores Electricistas y Telecomunicaciones, que cuenta con más de 396 asociados**



si tienes menos de **35 años**  
*esta es tu oportunidad*



**Tu confianza  
nos hace importantes**  
[www.cajaruraldetoledo.com](http://www.cajaruraldetoledo.com)





Presidente de la Federación Empresarial Toledana

## «Hemos echado en falta más inversiones para Toledo del Gobierno regional»

POR PILAR HERNÁNDEZ

—Mañana Fedeto entrega los **Galardones Empresariales** para reconocer la labor de las empresas de la provincia. Sin embargo, ¿no cree que aún las empresas siguen siendo reacias a dar a conocer su trabajo, a promocionarse?

—Totalmente de acuerdo. Como las cosas se mezclan y estamos en una ciudad cuyo principal pecado capital sigue siendo la envidia, en Toledo cuando alguien destaca un poco más por algo, no suele ser objeto de alabanza, sino de crítica. Por eso no nos gusta mucho dar a conocer nuestros proyectos, porque se puede entender como un ejercicio de presunción, aunque si lo estás haciendo bien, porque no se va a poder presumir.

—¿Cómo ha evolucionado la economía toledana en el último año?

—Con un crecimiento mayor que la media regional, que también ha crecido algo por encima de la nacional, que a su vez lo ha hecho más que la media europea, por lo que no nos podemos quejar. Que puede ir mejor y tenemos que ser ambiciosos, por supuesto. Pero la situación de la provincia es buena. Toledo aporta casi el 40% de la producción regional.

—El sector de la construcción sigue siendo el motor de la economía regional. ¿Qué puede pasar a

partir de ahora si se cumplen los pronósticos de algunos informes que indican una gran desaceleración en el sector y la desaparición de un buen número de empresas promotoras?

—Curiosamente, el informe que habla de ello es de la consultora Acuña, una entidad a la que muchas veces hemos recurrido los profesionales del sector pero, en este caso, en el informe que ha realizado, no ha dado pie con bola. No se puede lanzar este informe tan alarmista anunciando que dos de cada tres empresas van a cerrar, porque es mentira, no va a ocurrir así. Si eso fuera cierto, teniendo en cuenta que hay más de 400.000 empresas operando en construcción, sería una catástrofe tan gorda que nos encontraríamos con dos millones de parados más en el plazo de seis meses. Ésta es la última de las hipótesis. Qué es lo que sí puede ocurrir y puede que a eso se refiera este informe, que haya un sector muy especulativo dentro del inmobiliario que al ver que ya no es rentable, decida retirarse. En el sector hemos estado operando 200.000 empresas y el pasado año ya había 400.000, lo que quiere decir que hay 200.000 allegados, que dicho sea de paso, al sector de la construcción no nos importaría nada que volvieran a su sitio, por lo que no va a ocurrir nada.

—Por el lado contrario, parece que el sector industrial está despegando.

—El índice industrial se ha activado en Castilla-La Mancha, principalmente en Toledo. Es un sector que también tiene sus dientes de sierra y era previsible que volviera a su crecimiento normal. En cuanto al sector de la construcción, tenemos en la otra parte de la balanza una Administración saneada que está licitando cada vez más obra, por lo tanto se va a compensar lo que pueda caer en el sector privado, en cuanto a residencial e inmobiliario, con lo que puede surgir en licitación, por lo que no ocurrirá ninguna catástrofe.

—¿Cree que el cambio político en el Ayuntamiento de Toledo servirá para activar los proyectos en la ciudad?

—Los empresarios estamos encantados con que las cosas funcionen y nos dejen trabajar. Y cuando no es así nos hemos quejado. Aunque algunos nos lo achacan a cuestiones estrictamente personales o de empresa pura y dura, nos hemos quejado con mucha base, porque Toledo cuando no se desarrolla, es malo para todos. Nosotros pretendemos hacer nuestro trabajo, cumplir con nuestra obligación y con la que tenemos contraída con la sociedad en general cada vez que constituimos una sociedad para trabajar. Y nada más, no nos metemos en política. Pero si hemos echado en falta más inversiones para Toledo por parte del Gobierno regional. Digan lo que digan, han venido pocas. Que es el momento ideal para que ahora vengan más, nosotros lo apoyaremos con toda la energía del mundo.

—Pero tras aprobarse el POM, algo cambiará.

—En este punto tengo que recordar que las obras grandes que vamos a conocer en la ciudad de Toledo, las nuevas carreteras, las nuevas viales, las nuevas circunvalaciones, cuando se empiecen a ver y nos dejen trabajar, que la gente no piense que como ha habido cambio político ya se están haciendo, porque van a ser los empresarios, los que construyen las viviendas en Toledo, los que vamos a pagar la totalidad de los sistemas generales de la ciudad. Que luego nadie venga apuntándose un tanto. Aunque se lo podían haber apuntado, porque el POM es una herramienta que establece una obligada complementariedad entre Administraciones, y cada uno pone lo que le toca. En este caso, nadie pone nada excepto los que vamos a construir las viviendas. Encantados de la vida, pero que tengamos en cuenta que cuando empecemos a ver las nuevas calles con cuatro carriles y unas avenidas

### «Voy a cumplir ocho años como presidente de Fedeto y creo que ya está bien»

El próximo año, la Federación Empresarial Toledana celebrará Asamblea Electoral. Preguntado si tiene pensado seguir al frente de Fedeto, Ángel Nicolás asegura que «el cuerpo claramente me dice que voy a hacer ocho años como presidente de Fedeto y que ya está bien. Y no porque yo me quiera ir, porque estoy encantado, sino porque haya alguien que quiera y tenga mucho que aportar a esta casa y yo le voy a dar el relevo encantadísimo y mi comité de dirección no va a poner ninguna pega, porque ocho años dan para desarrollar cosas. Si hay

alguien con ganas, con ilusión, con ánimo de dejarse la piel en un proyecto en el que no solamente no percibes un sueldo sino que, además, te tocará poner en más de una ocasión, si se hace con un carácter altruista y no con un interés personal malsano, si hay alguien así, encantado, sino ya veremos.

La Federación tendrá que reestructurar su organigrama interno próximamente, ya que su director general, Francisco García Martín, se jubila y dejará, después de muchos años trabajando para la Federación, esta casa. Ángel Nicolás indicaba que ya está «todo hablado» aunque aún es pronto para dar nombres. Sin embargo, lo que sí tiene claro es que la dirección general desaparecerá y se cubrirá el cargo de la Secretaría General, vacante desde la marcha de Humberto Carrasco.



tremendas y cuatro puentes nuevos, todo ello es gracias a los promotores privados.

—**¿Qué ventajas ofrece la provincia para las empresas que buscan un lugar para invertir?**

—El efecto frontera y el efecto de mancha de aceite de las grandes Comunidades que nos bordean es lo más importante. Como ejemplo está la zona norte de Toledo, con grandes polígono como el de Casarrubios del Monte. Los corredores del Henares y de La Sagra son los que más polo de atracción tienen para las industrias y no hay que echarlas, todo lo contrario, hay que recibirlas con cariño y ofrecerles los servicios que necesitan.

—**¿Y los inconvenientes?**

—No veo más que los que puedan existir en Teruel o Cáceres. Pero sí es verdad que el sector empresarial en Toledo está muy metido en sí mismo y poco abierto a estar con otros. Aunque la tendencia va cambiando. En los últimos años se han hecho unas alianzas estratégicas muy importantes entre empresarios toledanos, pero ha sido hace muy poco tiempo y tenemos que seguir profundizando en la unión para conseguir

más cosas y para eso es mejor que tres pequeñas empresas se conviertan en una más grande. Ése es el camino a seguir.

—**Si tuviera que elegir una zona de la provincia para instalar su empresa, ¿dónde lo haría? Últimamente ha alabado mucho a Talavera.**

—Talavera es una ciudad que me encanta. Le hago una comparación: entrar a Talavera en coche y hacer lo mismo en Toledo; aquí, salvo contadas excepciones, no ha cambiado nada en los últimos 17 años; sin embargo, en Talavera la diferencia es evidente, porque se mueve; en Toledo no se mueven las cosas e, insistimos, una ciudad sin Plan General está abocada al fracaso y al ostracismo más absoluto y hemos estado desde el año 86 sin Plan General.

—**Pero ya está aprobado y no hay marcha atrás.**

—En política no hay nada irreversible y todos sabemos que Izquierda Unida está en contra del POM. Pero por nuestra parte lo que tenemos que hacer ahora es ponernos a trabajar.

—**Los sindicatos siguen responsabilizando a los empresarios del incremento de la siniestralidad.**

—No sé lo que ha pasado, pero

### «Hay una relación muy directa entre los accidentes laborales y la falta de formación»

no conseguimos reducir las cifras, a pesar de todo lo que se está haciendo. Asumimos nuestra responsabilidad totalmente, pero no asumimos nunca la culpabilidad. Somos los responsables, porque somos los propietarios del centro de trabajo, pero de ahí a declararnos culpables de los accidentes de trabajo, nunca, jamás. Intervinimos muchos y no todos hacen bien el trabajo.

—**¿Hay alguna forma de atajar este problema?**

—Seguimos insistiendo en que las empresas cumplan con las medidas de prevención. Vemos una relación clarísima entre formación, pero no una formación de 5 horas, sino una formación del trabajador de 50 horas, enseñándole cuales son todos los riesgos, cómo evitarlos; si vemos una relación muy directa entre los accidentes laborales y la falta de formación.

—**En lo que va de año se han incre-**

mentado las huelgas en la región.

—Ha habido muchas jornadas perdidas. Cada día se pide más. Tendemos a confundir que cuando la economía en general va bien, ocurre lo mismo con la situación particular de cada empresa, y no es cierto. Estamos a la cola del mundo, lo digo por todos aquellos que piensan que Toledo es la joya de la corona, pero no es así. Cuando la macroeconomía va bien, todo el mundo encantado, pero los sindicatos quieren trasladar esa bonanza al día a día de nuestras empresas y muchas no dan para más. Ahí es donde surge el conflicto. Entendería que fuera motivo de huelga el incumplimiento de un convenio, incluso lo apoyaría directamente, pero si se cumplen todos los acuerdos firmados, no hay justificación.

—**¿Qué destacaría del trabajo de Fedeto en el último año?**

—Este año hemos tenido dos temas que, sin afectar estrepitosamente a un sector, localmente han sido importantes. Uno ha sido Vega Baja y otro, aún más importante, la ZEPA de Torrijos; todos nos hemos posicionado en contra, no por atacar a algún político como han inter-

pretado algunos, todo lo contrario. Hemos defendido que si implantamos una ZEPA en una comarca como Torrijos, que es Sagra, estamos mermando una parte importante del futuro desarrollo de la provincia, que puede que no se produzca en cuatro o cinco años, pero seguro que se va a producir, pero si se declara ZEPA se amputan todas las posibles ramificaciones de futuro que se pudieran producir.

—**¿Cómo están los trámites en la actualidad?**

—Es la Comunidad Europea la que tiene la última palabra, pero la Junta de Comunidades puede ponerse de nuestro lado a protestar. En su día dijo que no quería declarar una ZEPA porque la zona no tenía valor ornitológico, y sin embargo siguieron con el expediente en el Ministerio. No podría decir que la Junta tiene la culpa de que vaya a haber una ZEPA, porque no es cierto, pero sí está claro que va a venir una resolución europea que vamos a tener que asumir. Y el problema es que este tipo de declaraciones no tienen ninguna compensación económica. Un agricultor no podrá ni sembrar maíz.

• **Galardones Fedeto**

# innovación

*Quizás, una idea sea el motor que impulsa nuestro tiempo, que marca nuestro ritmo, que nos mueve.*

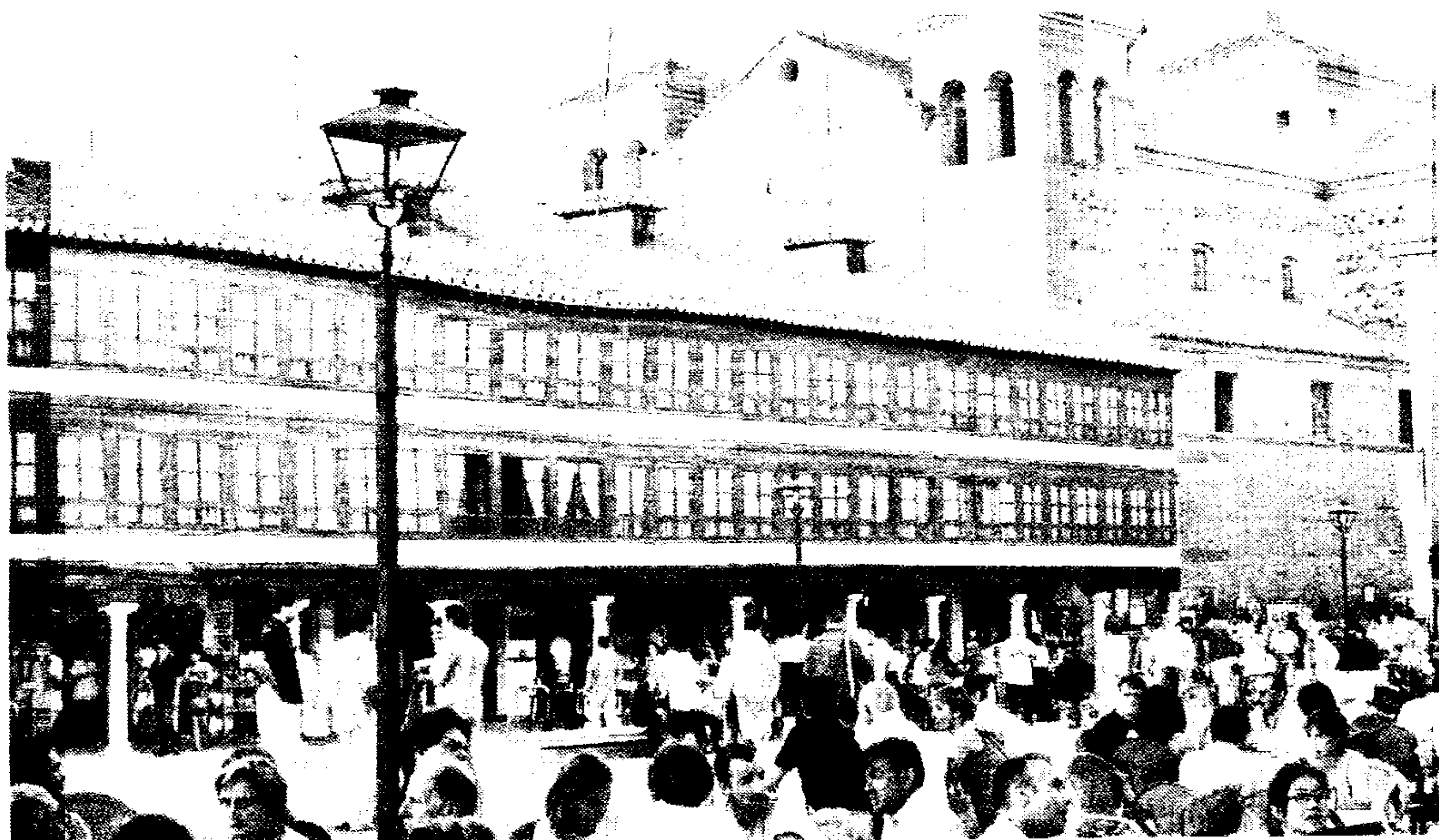
*Quizás, nuestro tiempo tiene que creer en una idea y quien la realiza, encuentra la esperanza.*

*Para todos los que persiguen con ilusión una idea.*

**Tan Gente**  
GRUPO

patrocinador PREMIO A LA INNOVACIÓN 2007  
AGENCIA DE PUBLICIDAD Y SERVICIOS PLENOS

Pº de Recaredo nº 15 local, 45002 TOLEDO Tel. 925251637



Almagro, una de las localidades ciudadrealeñas más visitadas por los turistas

C. ARRANZ

## Ciudad Real encabeza el crecimiento del sector en la región

J. V.

A provincia de Ciudad Real lidera el crecimiento del sector turístico en Castilla-La Mancha en términos absolutos, tanto en el número de viajeros como de pernотaciones, según el balance presentado por Juan José Fuentes, delegado provincial de Industria y Tecnología. La subida en el número de viajeros en los primeros cinco meses de este año ha sido del 14,7% respecto al mismo periodo de 2006, situándose en 136.000 el número de visitantes registrados en Ciudad Real en dicho periodo.

Fuentes aseguró que en general la consolidación del crecimiento turístico en la provincia se ha producido en todas las áreas, incluida la de turistas extranjeros. En este capítulo, el número de viajeros de otros países ha tenido un incremento del 17,6% entre enero y abril, muy por encima de la media regional situada en el 8,3% y de la nacional que alcanzó un 4,4% de crecimiento.

En cuanto a las pernотaciones, la provincia ha registrado 236.000, un 20,6% más que en el mismo periodo de 2006. En este segmento, los foráneos que han pasado la noche en establecimientos de la provincia también han crecido en un 39% respecto a los primeros cuatro meses de 2006, el doble que la me-

dia regional y 16 puntos por encima de la nacional que alcanzó en el 1,4%. Respecto a la duración de las estancias, la media provincial se sitúa en 1,75 días manteniendo el 40% de media de ocupación.

Fuentes también dio datos de la procedencia de los turistas españoles que vinieron a Ciudad Real y que eran principalmente de la Comunidad de Madrid, seguida por Castilla-La Mancha, Andalucía, Valencia y Cataluña, mientras que los turistas extranjeros que más viajaron a la provincia eran oriundos de Francia, Alemania, Estados Unidos y Japón. Reiteró que dichas cifras vienen a confirmar «la tendencia alcista del sector» que se viene registrando en la provincia desde hace siete años y que ha tenido un repunte en lo que llevamos de 2007.

El delegado de Industria ofreció datos de turismo rural y recordó que la región registró importantes subidas en el área durante los primeros cuatro meses de 2007. En este periodo se contabilizaron 50.700 visitantes en alojamientos rurales, lo que supone una subida del 27% respecto al mismo periodo de 2006 y 10 puntos por encima de la media nacional. Fuentes destacó que la comunidad «es la primera de España en crecimiento» y sólo la de Madrid supera el ranking español.

### Alojamientos rurales

Según los datos de la Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural del INE, en abril los viajeros alojados en hoteles rurales crecieron un 17,5% a nivel regional respecto al mismo mes del año anterior, cerca de 8 puntos por encima de la media nacional que en este mes aumentó un 9,8%. En cuanto a las pernотaciones, aumentaron un 31,9%, crecimiento también muy por encima de la media del país que en este mismo mes ha registrado un crecimiento del 13,3%, lo que indica que Castilla-La Mancha se sitúa 18,6 puntos porcentuales por encima. En lo que se refiere a la llegada de turistas extranjeros, aumentó de enero a abril un 6,7% respecto a los cuatro primeros meses de 2006, más de cuatro puntos por encima del dato a nivel nacional.

### Caja Rural de Cuenca

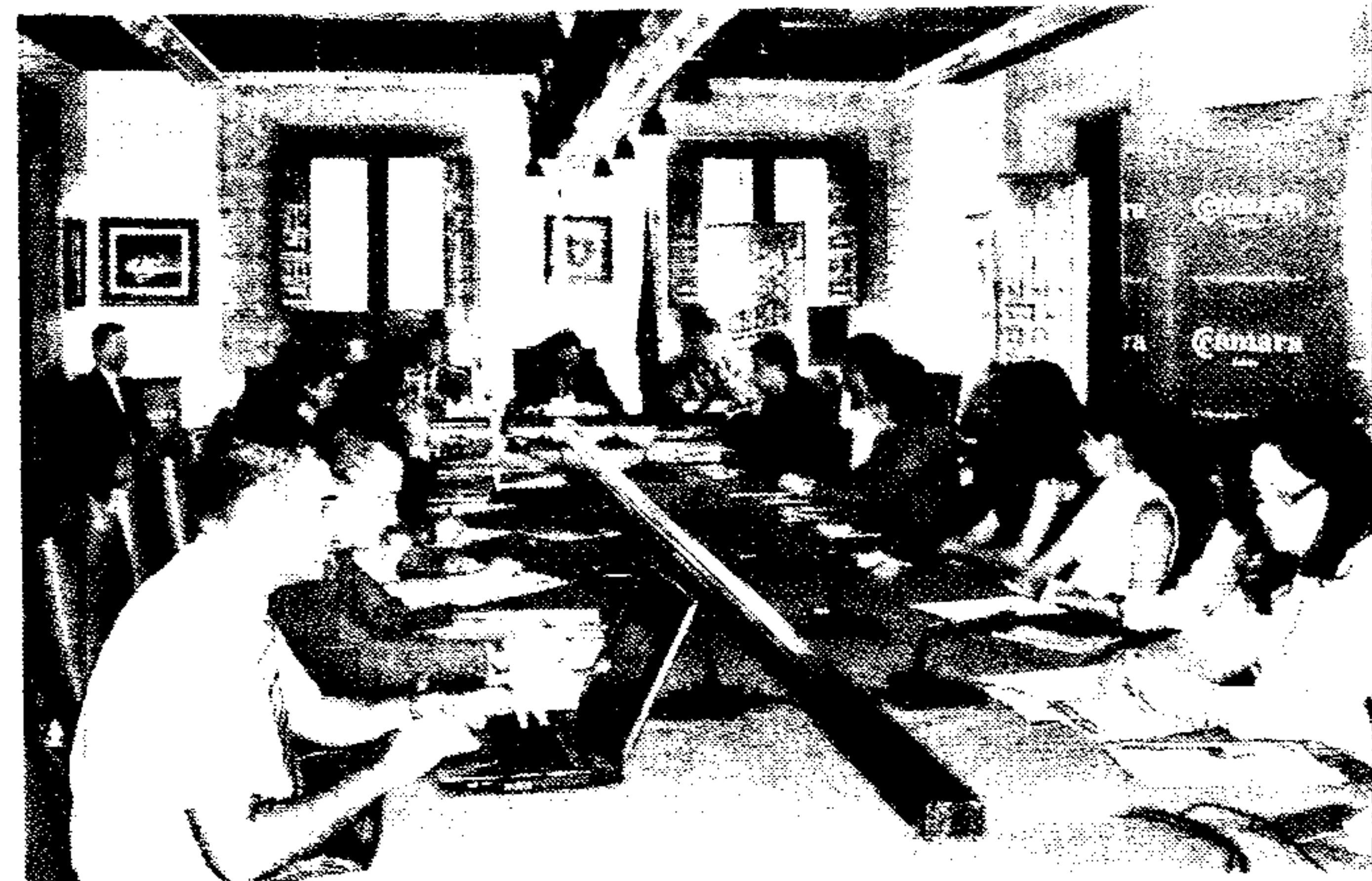
#### Beneficios de 10,4 millones de euros

La asamblea general de Caja Rural de Cuenca ha aprobado las cuentas anuales de 2006, un ejercicio en el que la entidad obtuvo un beneficio antes de impuestos de 10,4 millones de euros, un 5,1% más que en el de 2005. Estos datos económicos «corroboran un buen ejercicio, que consolida una vez más la solvencia, el crecimiento, la rentabilidad y la eficiencia» de la Caja, según la entidad.

### Cuenca Maderas

#### La fábrica prepara la viga más resistente

La fábrica Ayuntamiento de Cuenca Maderas S.A. está preparando la comercialización de una viga de madera que supera en resistencia a las existentes actualmente en el mercado, que ha sido desarrollada en colaboración con el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA). Según informa Efe, el nuevo producto es fruto de la línea de investigación desarrollada con el Centro de Investigación Forestal del INIA, que ha permitido crear una viga muy resistente. Es un producto conformado por la superposición de capas de madera de pino laricio de la Serranía.



En el curso han participado una veintena de personas

ABC

### Cámara de Comercio

#### Nuevas tecnologías en el sector Turismo

Una veintena de personas ha asistido al seminario «Oportunidades de las Nuevas Tecnologías en el sector Turismo de Toledo», que ha tenido lugar en la Cámara de Comercio de Toledo. Según el ex director

general de la Fundación OPTI, Jesús Rodríguez, ha dado a conocer los resultados del estudio de prospectiva tecnológica del sector del turismo y destacaba la especialización y diferenciación de los destinos turísticos junto a la mejora en la gestión y eficacia de los procesos, como objetivos para el sector en los próximos años.

### Castiblanque

#### Comienzan las noches de Ocio Solidario

Bodegas y Viñedos Castiblanque celebra la tercera edición de sus Noches de Ocio Solidario. Cada viernes, hasta el 27 de julio, a las 22.30, se podrá disfrutar de diferentes espectáculos en el patio de la bodega de Campo de Criptana, además de la degustación de vinos de la Tierra de Castilla y de productos típicos manchegos. Las entradas cuestan 10 euros y los fondos recaudados se destinarán a la Asociación de Mucopolisacaridosis.

### Hotel Plaza de Toros

#### Sello Chambertrust de las Cámaras

El Hotel Plaza de Toros de Almadén, de la cadena hotelera Jale, ha sido distinguido con el sello Chambertrust, la marca de confianza que otorgan las Cámaras de Comercio de todo el mundo a las empresas que ofrecen garantías de los productos y servicios que comercializan a sus clientes. El establecimiento, de tres estrellas, tiene la peculiaridad de contar con su propia plaza de toros, una de las más antiguas de España.

# 2007 GRAN SELECCIÓN

## ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA

Catar, el aceite de oliva virgen extra y descubrir sorprendido cómo sabe el olivo y la aceituna, cuando la alquimia consigue pasar de lo sólido a lo líquido. Y comprobar extasiado cómo los adjetivos suave, untuoso, intenso, amargo, dulce o sabroso se definen, sin palabras, dentro de la boca.

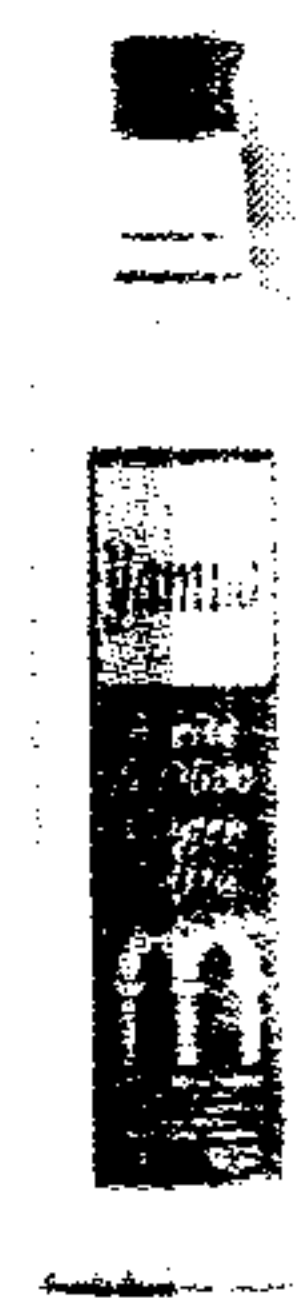


PREMIO  
GRAN SELECCIÓN

MASIA EL ALTET



SELECCIÓN  
**ARZUAGA**  
NOEZ (Toledo)  
Tif.: 925 590 227



SELECCIÓN PLATA  
**YAMILA**  
VILLANUEVA DE LOS  
INFANTES (Ciudad Real)  
Tif.: 926 360 290  
926 360 202



SELECCIÓN BRONCE  
**OLIMORA**  
MORA (Toledo)  
Tif.: 925 300 703  
925 341 408

### ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA sin Denominación de Origen



SELECCIÓN  
**MASIA EL ALTET**  
AGRAMÓN (Albacete)  
Tif.: 967 320 077  
680 714 391



SELECCIÓN PLATA  
**BENIZAR**  
HELLÍN (Albacete)  
Tif.: 967 304 930  
967 303 182



SELECCIÓN BRONCE  
**ACEITES**  
HELLÍN (Albacete)  
Tif.: 967 300 627

### ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA de Producción Ecológica



SELECCIÓN  
**ALCUDIA ORO**  
ALMODÓVAR DEL CAMPO  
(Ciudad Real)  
Tif.: 926 483 145/ 926 484 457

# JÓVENES EMPRESARIOS



Javier Moncada

Presidente de AJE Castilla-La Mancha

## «Las instituciones ya se creen los proyectos de los jóvenes»

**J. Y.** CIUDAD REAL. Nunca hubiera imaginado que del escenario de cómicos pasaría con total naturalidad al escenario de la dirección empresarial. Y así ha sido, el empresario teatral Javier Moncada preside desde hace dos meses la Asociación de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha. Como joven emprendedor es un hombre de su tiempo y está totalmente comprometido con la integración de la mujer a la vida laboral, la conciliación entre trabajo y vida familiar y con el respeto al entorno medioambiental. Todo esto sin perder de vista el principal objetivo de la organización que es impulsar proyectos empresariales por parte de jóvenes que arriesgan su patrimonio para poner en marcha una idea, con el fin de crear empleo y riqueza. Moncada, que dejará hoy de ser presidente provincial de AJE, valora «el escenario de posibilidades que está creando el Gobierno regional».

—Acaba de asumir la presidencia regional de la Asociación de Jóvenes Empresarios. ¿Qué retos se plantea en esta nueva etapa?

—Seguir trabajando en la misma línea que lo venía haciendo mi antecesor, Juan Pablo Marciel, y que se inició desde la

creación de la organización hace 10 años, es decir, potenciando la constitución de empresas y contribuyendo a engordar el tejido industrial de la región con ideas nuevas. Tenemos buenas relaciones con las administraciones porque después de este periodo trabajando, las instituciones ya se creen nuestros proyectos, confían en los mismos y nos apoyan.

—Eso quiere decir que AJE-CLM mantiene buena sintonía con el Gobierno regional?

—Sí porque en los últimos años han activado más medios y recursos para impulsar la capacidad de emprender y aquí los jóvenes tienen una baza que pueden aprovechar con programas y proyectos como la red viveros de empresas en todos los municipios de más de 10.000 habitantes —nosotros contamos con nuestra propia red—, el programa «Castilla-La Mancha Te Avala» de iniciativa autonómica que anunció el presidente regional en la entrega del Premio Nacional de AJE y que está dirigido a financiar y avalar proyectos novedosos que demuestren capacidad creativa, además de la Factoría de Emprendedores que favorece el desarrollo de empresas lideradas por jóvenes empresarios y otros instrumentos fi-

nancieros la línea Pymes-finanzas. El objetivo desde nuestra organización empresarial es que ninguna idea se quede sin desarrollar, ni sin convertirse en un proyecto empresarial porque como ya he comentado estamos en un momento económico de crecimiento en la región que los jóvenes tenemos que aprovechar.

—¿Quizá la innovación sea todavía la asignatura pendiente de las empresas castellano-manchegas a la hora de competir?

—Somos la generación que hemos crecido dentro del entorno de las nuevas tecnologías, por lo tanto cuando materializamos una idea empresarial incorporamos la visión de investigación, desarrollo e innovación, si bien es verdad que aunque están aumentando las empresas tecnológicas, la región ha tenido históricamente un avance lento en el desarrollo de industria, siendo los servicios el área más poblada. Pero es verdad que la mejora y el avance de una economía debe estar basado en el I+D+i como elementos fundamentales de una sociedad competitiva. Hay que aumentar los recursos humanos dedicados a este campo tanto en el sector público como en el privado. Además, en el terreno empresarial hay que desa-

rollar otras perspectivas como son la conciliación de la vida profesional con la familiar, y la integración de la mujer al mundo laboral y empresarial. En este último punto se basa uno de los principios prioritarios de AJE-Castilla-La Mancha y potenciamos a la mujer dentro y fuera de la organización al cien por cien porque creemos que sus aportaciones son imprescindibles.

—El último presidente regional de AJE lamentaba el escaso apoyo financiero a sus proyectos por parte de entidades vinculadas a la tierra. ¿Sigue siendo igual?

—Sí, hay entidades que nos dan menos apoyo del que deberían porque, al fin y al cabo, estamos creando riqueza y empleo en la región. No obstante, poco a poco estamos consiguiendo trabajar de la mano y espero reforzar esta colaboración para que confíen e inviertan en nuestros proyectos empresariales. Es cierto, además, que las ayudas están por detrás de las que se conceden en el resto de España, sobre todo cuando las administraciones de Castilla-La Mancha ya hablan de conceptos que antes ni comentaban como es el autoempleo. Por ello, es necesario que concedan créditos a planes y proyectos que están empezando porque, en definitiva, es una riqueza que los beneficia.

—¿Qué consejo les daría a las nuevas generaciones para que se marquen en su futuro montar una empresa?

—Hay que recordar que estamos en un buen momento de crecimiento empresarial y por eso hay que aprovechar las ayudas y no perder ni un minuto en dar el paso. Además, como futuro que son los jóvenes tienen que trabajar para que esta locomotora no se pare y para que el crecimiento se consolide. Los jóvenes tienen que desplazar el miedo ante el reto de ser empresario y arriesgarse, y también desde las organizaciones como la nuestra hay que cambiar sus mentalidades que persiguen ser funcionarios en un 90% de los preguntados.

—¿Y para eso es necesaria la formación?

—Claro, hay que promover acciones educativas dirigidas a niños y jóvenes con el fin de promover vocaciones empresariales y de convencerles de que el autoempleo es una opción de futuro. También tenemos que ofrecerles una imagen menos conservadora del empresario, con políticas de empresas comprometidas con el medio ambiente y participativas en las que los trabajadores cuentan mucho y se benefician de todos los acuerdos sociales que la empresa alcance.

## La falta de lanzaderas aviva las diferencias políticas en Guadalajara

El Partido Popular acusa a los socialistas de discriminar a la provincia y de tratarla como de segunda categoría

**BELÉN CHAMÓN**

GUADALAJARA. La diputada nacional del PP por Guadalajara, María Ángeles Font, aseguraba que el PSOE en el Congreso de los Diputados se negó a sacar adelante una proposición del PP en la que se pedía el establecimiento de lanzaderas AVE entre Madrid y Guadalajara. Font criticó la actitud de los representantes socialistas por Guadalajara y denunció la «pasividad» del Gobierno socialista en estos últimos tres años a la hora de potenciar el servicio del AVE en la provincia, y prueba de ello es que nada se sabe de las unidades de trenes que deberían haber venido a Guadalajara. La fecha inicial de en-

trega era a finales de 2004 o principios de 2005.

Font dijo que el PSOE, además, se permitió el lujo de decidir si unas ciudades —entre ellas Toledo— tienen más derecho a tener lanzaderas que Guadalajara. Calificó de «vergonzosa» la propuesta socialista en esta cuestión, pues en ella se decía que el establecimiento de estas lanzaderas dependerá de si ese servicio tiene o no una demanda adecuada y suficiente; algo muy complicado teniendo en cuenta el alto precio del billete del AVE Madrid-Guadalajara y la escasez de horarios.

Font subrayó que Bono y los parlamentarios socialistas de Guadalajara, García Breva o

Marisol Herrero, propugnaron en la anterior campaña electoral de las generales la urgencia de establecer este servicio en Guadalajara, y ha acusado al PSOE de discriminar a la provincia y de tratarla como de segunda categoría.

El PSOE no tardó ni un día en contestar las críticas de la parlamentaria popular, a la que acusó de falsear la realidad. Los parlamentarios socialistas Marisol Herrero y Juan José Palacios aseguraron que si quieren que haya un servicio de lanzaderas entre Madrid y Guadalajara pero cuando la demanda lo exija, tal y como planteaba la enmienda transaccional defendida por el PSOE. En cuanto al hecho de que Toledo sí tenga lanzaderas, negaron que exista un agravio con esta ciudad y justificaron la diferencia entre ambas capitales por el servicio de cercanías que hay entre Guadalajara y Madrid que Toledo no tiene.

## La Delegación de Vivienda cambia de sede reflejo de su creciente trabajo

**B. CH.**

TOLEDO. La Delegación de Vivienda y Urbanismo de Guadalajara estrena nueva sede que estará ubicada en el número 8 de la Avenida del Ejército de la capital.

La nueva delegación, que permitirá unificar sus distintos servicios, cuenta con una superficie total de 1.074 metros cuadrados. Consta de un almacén de 437 metros cuadrados y tres archivos de 100 metros cuadrados. El local dispone, asimismo, de una sala de juntas, una sala de reuniones, zonas comunes y distintos despachos. Además, acogerá próximamente las dependencias de la Oficina Provincial de Vivienda, que ocuparán 200 metros cuadrados.

Estas instalaciones acogerán a un total de 30 trabajadores de la Delegación de Vivienda y a 10 trabajadores de la Oficina Provincial de Vivienda.

La hasta ahora sede de Vi-

vienda y Urbanismo disponía de un espacio muy reducido y compartía edificio con la Delegación de Obras Públicas en el inicio de la calle Cuesta de San Miguel.

La nueva Delegación de Vivienda y Urbanismo se mantendrá durante al menos ocho años en este local en régimen de alquiler aunque, según ha explicado el consejero de Vivienda, Alejandro Gil, no se descarta construir una delegación en un solar próximo, propiedad de la Junta de Comunidades. Asimismo, ha recordado que en el Fuerte de San Francisco también existe una parcela reservada a uso administrativo que en un futuro podría permitir la instalación de ésta u otras delegaciones.

Este traslado se va a traducir en una mejora de la atención tanto a los ciudadanos como a los alcaldes o a los colectivos que acuden a solicitar información o realizar trámites.



**Viñedos y Bodegas  
 Muñoz, S.L.**

**“Empresa con  
 Mayor Proyección  
 Internacional 2007”**

*Es un placer compartir con  
 todos nuestros clientes,  
 proveedores, amigos, el sector  
 vitivinícola de Toledo y  
 especialmente con todo el  
 equipo humado de bodega, el  
 galardón recibido. Sin vosotros  
 no hubiera sido posible.*

**Muchas gracias a todos**

Ctra. de Villanueva, 11  
 45350 NUBIA BLAS GORDON  
 Tlf: 925 11 00 70  
 Fax: 925 11 13 34  
 E-mail: vbl@bomunoz.com



Castilla-La Mancha se sitúa a la cabeza nacional en la producción de melón

ABC

## La cosecha de este año rondará las 300.000 toneladas

TEXTO: ABC

En España se cultivarán este año más de 38.000 hectáreas de melón. Castilla-La Mancha es la región con mayor superficie de cultivo, con una cifra superior a las 13.500 hectáreas, aportadas en más de un 80% por la provincia de Ciudad de Real. Le siguen en importancia Andalucía, Murcia, Extremadura, Madrid y Valencia.

Productivamente también Castilla-La Mancha se sitúa a la cabeza con 364.000 toneladas sobre una media nacional de 1.079.000 toneladas, cantidad que representa el 35% del total de melón obtenido en las principales regiones productoras.

En el ámbito regional, las previsiones de esta campaña son de un 6% de incremento de las siembras con respecto a la campaña 2006, lo que en condiciones normales de cultivo y desarrollo de las plantaciones, podría arrojar una producción de 375.000 toneladas, volumen muy similar al de la cosecha 2006.

Las lluvias torrenciales y pedrisco padecidos en la última semana de mayo en amplias zonas de la provincia de Ciudad Real, han supuesto daños en aproximadamente unas 3.000 hectáreas de melón temprano, que en unos casos, han debido

ser replantadas, y en otros, el retraso del desarrollo vegetativo mermará los rendimientos unitarios por superficie. Ello podría provocar una cosecha más reducida que rondaría las 300.000 toneladas.

El melón manchego es una fruta de temporada, marcadamente estacional y típica de los meses de verano y principios del otoño. Gracias a las nuevas técnicas de cultivo y escalonamiento de las siembras se ha conseguido una presencia y comercialización algo mayor en los mercados, que se inicia a finales de junio y puede llegar a la primera quincena de octubre. En la región es imposible alargar más el período de cultivo por las limitaciones climatológicas, ya que el melón verde piel de sapo que se cultiva, precisa temperaturas cálidas y horas de luz, que sólo se registran en los meses de verano.

En Castilla-La Mancha existen aproximadamente unas 2.000 explotaciones, repartidas en una veintena de poblaciones, dedicadas profesionalmente al cultivo del melón, además de otras alternativas: cereales, vid y otras hortalizas, con un tamaño medio de 6 hectáreas. El sector castellano-manchego facturó en la campaña 2006 en torno a 73 millones de euros, considerando un precio medio de 0.20 euros/kilo.

### OCM del Vino

#### Los productores rechazan la reforma

Ante la inminente presentación de la propuesta legislativa de la Comisión Europea de reforma de la OCM del vino, prevista para el 4 de julio en las principales capitales europeas, los viticultores españoles y las cooperativas han rechazado la propuesta de la Comisión según los términos actuales que aparecen en los borradores, pues sólo se han modificado algunos aspectos relativos al programa de arranque de viñedo y algunas normas sobre intercambios comerciales con terceros países.

### Bodega Osborne

#### Presentados los vinos «Finca de Malpica»

Una nueva gama de vinos, que ofrece toda la intensidad de los viñedos que el Grupo Osborne posee en su finca de la localidad toledana de Malpica de Tajo, han sido presentados recientemente. En versión tinto y rosado, «Finca de Malpica» sólo podrá encontrarse en restauración y tiendas especializadas. Finca Malpica 2005 Tinto combina tres variedades: syrah, merlot y mencía. Criado en barrica de roble americano durante nueve meses. Finca Malpica 2006 Rosado también combina tres variedades, syrah, petit verdot y merlot. Las uvas han sido vendimiadas de noche para aprovechar las bajas temperaturas. El precio de estos vinos es, aproximadamente, de 5,90 el tinto y de 4,90 el rosado.

### OCM Frutas y Hortalizas

#### «Luces y sombras» en la reforma aprobada

Mientras que el Gobierno regional considera positiva la reforma de la Organización Común de Mercado (OCM) de Frutas y Hortalizas, aprobada la semana pasada por unanimidad por el Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea, organizaciones como Ucaman ven «luces y sombras» en este documento, que prevé que tras un período transitorio con ayudas a la hectárea vinculadas a contratos de transformación, el conjunto del sector hortofrutícola se integre plenamente en el régimen de pago único quedando las ayudas totalmente desvincula-

das de la producción.

Entre las cuestiones positivas, la organización destaca el que se mantenga y potencie el protagonismo de las Organizaciones de Productores, que a través de los programas y fondos operativos cofinanciados al 50% por la UE, deben servir para seguir mejorando la ordenación de este importante sector, así como de su competitividad. COAG-IR de Castilla-La Mancha ha mostrado su satisfacción «moderada» por la reforma de la OCM de Frutas y Hortalizas, pues «se partía de una nefasta propuesta de la Comisión», aunque aún hay conceptos a los que se oponen, como el desacoplamiento, la renacionalización de las ayudas y la liberalización comercial.

### «Franchete Joven 2006»

#### Galardón al mejor vino ecológico

El vino de la Tierra de Castilla «Franchete Joven 2006», de Vinos Cambronero de Fuentealbilla (Albacete) fue seleccionado como finalista en la categoría de Mejor Vino Tinto en el primer Concurso de Vinos Ecológicos Texu Botánico de Gijón, celebrado en el marco de la I Muestra de Vinos y Productos Ecológicos de Calidad. Puesto que sólo hubo en el certamen una categoría de vinos tintos, «Franchete Joven 2006» se ha alzado como el mejor vino tinto joven del concurso.

### Tarifas eléctricas

#### Satisfacción por el aplazamiento

Las organizaciones agrarias han acogido con «satisfacción» la eventual decisión del Ministerio de Industria de aplazar hasta julio de 2008 la entrada en vigor de las nuevas tarifas eléctricas para regadío, pero consideran que ésta no es la solución definitiva y que este sector debe mantener un tratamiento preferencial. Los sindicatos seguirán reivindicando ante el Gobierno central para que tengan en cuenta la situación de crisis del sector y las inversiones en la modernización de regadíos.

# VIVIR EN TOLEDO



## Vistahermosa

Edificio Vistahermosa. C/ Reino Unido 3, 4ª 45005 TOLEDO.  
Tels: 925 22 32 08 / 30 13. Fax: 925 22 32 50. [www.vistahermosa.com](http://www.vistahermosa.com)



# Galardones Empresariales

## XI Edición

Toledo, 22 de junio de 2007



### EMPRESA DEL AÑO

Empresa Galardonada:  
**HELADOS CASTY, S.A.**

Patrocina:

### EMPRESARIO DEL AÑO

Empresario Galardonado:  
**CARLOS GÓMEZ MARTÍN**

Patrocina:

### EMPRESARIA DEL AÑO

Empresaria Galardonada:  
**BLANCA MORENO PEÑA**

Patrocina:

### JOVEN EMPRESARIO

Empresario Galardonado:  
**JULIO RAMÍREZ CAMINO**

Patrocina:

### COMPROMISO CON LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Empresa Galardonada:  
**CERÁMICA LA OLIVA**

Patrocina:

### EMPRESA CON MAYOR PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Empresa Galardonada:  
**VIÑEDOS Y BODEGAS MUÑOZ, S.L.**

Patrocina:

### ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Organización Galardonada:  
**ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE INSTALADORES  
ELECTRICISTAS Y TELECOMUNICACIONES DE TOLEDO**

Patrocina:

### INSTITUCIÓN

Institución Galardonada:  
**COLEGIO DE NUESTRA SEÑORA  
DE LOS INFANTES DE TOLEDO**

Patrocina:

### MEDIO DE COMUNICACIÓN

Medio de Comunicación Galardonado:  
**REVISTA AGROALIMENTARIA DE CAJA RURAL DE TOLEDO**

Patrocina:

### EMPRESA MÁS RESPETUOSA CON EL MEDIO AMBIENTE

Empresa Galardonada:  
**CERÁMICA MILLAS HIJOS, S.A.**

Patrocina:

### EMPRESA COMPROMETIDA CON LA INNOVACIÓN Y LA CALIDAD

Empresa Galardonada:  
**SOGEMASA INGENIERÍA, S.A.**

Patrocina:

### VICTORIANO ARCOCHENA A LA EMPRESA FAMILIAR

Empresa Galardonada:  
**ACEITES GARCÍA DE LA CRUZ**

Patrocina:

### INNOVACIÓN 2007

Empresa Galardonada:  
**ELONDRA**

Patrocina:

### EMPRESA CON MAYOR PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Empresa Galardonada:  
**MANUFACTURAS Y ARTES DE TOLEDO MARTO**

Patrocina:

**fedeto**  
CC TOLEDO