

CARRETERAS

MANUEL CHAVES RESPALDA LA CONEXIÓN POR AUTOVÍA ENTRE CIUDAD REAL Y CÓRDOBA

VITIVINICULTURA

RECHAZO UNÁNIME DE TODOS LOS SECTORES A LA INCLUSIÓN DEL VINO COMO BEBIDA ALCOHÓLICA



CUENCA

EN SIETE MESES ESTARÁ CONSTRUIDO EL RECINTO FERIAL, QUE COSTARÁ 7,2 MILLONES



Imagen virtual del stand que representará a Castilla-La Mancha en la Feria Internacional de Turismo, que se inaugura el próximo miércoles en Madrid

JCCM

El negocio de Fitur

La feria nacional más importante dedicada al turismo abre sus puertas el miércoles en Madrid y es una oportunidad inmejorable para que la administración y el sector privado den a conocer sus productos y servicios

DEPÓSITO A 1 AÑO

100% CAPITAL
GARANTIZADO

12

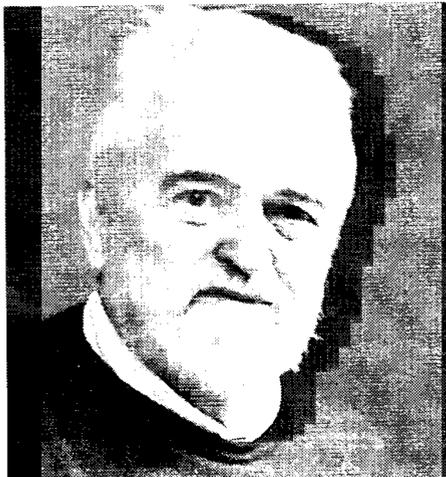
RENTABILIDAD
REAJUSTABLE

3ª FICHA

www.ccm.es



NOMBRES PROPIOS



Miguel Ángel Martínez

Vicepresidente del PE

El eurodiputado socialista ciudadrealeño Miguel Ángel Martínez y el del Partido Popular Alejo Vidal-Quadras han sido elegidos entre los 14 vicepresidentes del Parlamento Europeo, y pasarán a formar parte de la Mesa, el órgano encargado de resolver las cuestiones administrativas, de personal y de organización y que durante la pasada legislatura se ocupó, entre otros asuntos, de las lenguas cooficiales españolas. Vidal-Quadras será el vicepresidente segundo, con 300 votos, y Martínez el sexto. Éste consideró «muy satisfactorio» el resultado por ser el más votado de los cinco vicepresidentes socialistas, lo que le convertirá en el «interlocutor» del presidente, el democristiano alemán Hans-Gert Poettering, en la Mesa.



José Antonio Castellanos

Profesor de la UCLM

El Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha ha reconocido la labor investigadora de dos profesores de la Facultad de Letras de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) y ha concedido un primer premio de 4.000 euros para el trabajo titulado «La Transición Democrática en Castilla-La Mancha (1976-1983). Proceso Autonómico y Construcción Regional», cuyo autor es José Antonio Castellanos, y un accésit dotado con 2.000 euros a la investigación «Tipología Territorial de la Agricultura de Regadío en los Municipios de la Cuenca Hidrográfica del Guadiana», realizada por Ángel Ruiz.



Javier Vega y Simón Ferdinand, durante la presentación del libro

JCCM

«Cómo negociar en inglés», nueva herramienta para salir al exterior

El Gobierno de Castilla-La Mancha, a través del Instituto de Promoción Exterior, ha puesto a disposición de las empresas de la región una nueva herramienta para facilitar su extensión en los mercados internacionales. Se trata del libro «Cómo negociar en inglés», una obra dirigida a aquellas empresas que ya están trabajando en el campo de la internacionalización o que están pensando en exportar.

Así lo explicó durante su presentación el director del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, Javier Vega, que estuvo acompañado por el autor del libro, Simón R. Ferdinand.

Según explicó Vega, el libro es una «guía muy práctica» para el empresariado sobre cómo negociar en inglés, el idioma en el que se realizan hasta el 70% de las negociaciones, de ahí la importancia de esta iniciativa.

«Cómo negociar en inglés» aporta los siguientes contenidos: cartas comerciales, expresiones más utilizadas, modelos de contratación internacionales, diccionario de términos especializados, frases

claves para negociar y abreviaturas y siglas.

En definitiva, dijo el director del IPEX, el libro recoge «todo el proceso negociador, que va desde cómo iniciar una oferta hasta que se realiza, pasando por cómo se hace una factura, cómo abrir un crédito documentario, cómo se cobra... en definitiva, cómo llevar a buen fin ese proyecto».

Formación

El objetivo de esta nueva acción del IPEX es poner a disposición de empresas, asociaciones y organismos oficiales esta herramienta que les facilita formación e información en sus procesos de internacionalización. Con este objetivo el libro se enviará a todas estas instituciones. Para el responsable de la Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, en un contexto de globalización en el que se está cami-

nando hacia mercados mundiales conocer inglés es fundamental porque es el lenguaje comercial del planeta, aunque también ha dicho que el hecho de no hablar otros idiomas no debe ser un factor disuasorio a la hora de salir a los mercados exteriores.

El autor del libro, Simón R. Ferdinand, indicaba que la obra, partiendo de las dificultades del ejecutivo español a la hora de hablar en inglés, proporciona soluciones prácticas y rápidas optimizando los conocimientos que poseen.

Según comentó, la primera barrera que hay que superar a la hora de hablar inglés es perder el miedo para después empezar a afrontar la negociación.

«Cómo negociar en inglés» es una edición bilingüe español-inglés y tiene una tirada en su primera edición de 2.800 ejemplares.

El libro se enviará a empresas, asociaciones, organismos oficiales, Cámaras de Comercio etc. La primera edición tiene una tirada de 2.800 ejemplares

CONVOCATORIAS

AYUDAS A LA DIGITALIZACIÓN

La Consejería de Industria y Tecnología ha publicado recientemente en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha la Orden por la que se convocan subvenciones a organismos intermedios para proyectos orientados a la digitalización de las pequeñas y medianas empresas de la región.

Esta Orden, que pone a disposición de las pequeñas y medianas empresas un presupuesto de 1.300.000 euros, se enmarca en el Pacto por el Desarrollo y la Competitividad 2005-2010 firmado por el Gobierno regional y en el Plan Avanza, suscrito entre la Consejería de Industria y Tecnología y el Ministerio del ramo.

Los objetivos, tal como recoge la propia Orden, son los siguientes:

— Incrementar el grado de adopción de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en las pymes de la región.

— Aumentar la implantación del negocio electrónico, es decir, la incorporación de las TIC en los procesos de negocio de las empresas: relación con proveedores y clientes, organización interna y compra a través de la Red, tanto entre empresas como entre éstas y los consumidores finales.

— Impulsar la implantación de la factura electrónica como uno de los resortes más eficaces para promover el uso eficiente de las TIC en las pymes, facilitando el desarrollo del comercio electrónico.

Tal como indica la Orden en sus bases, podrán concurrir los proyectos que tengan como finalidad implantar soluciones disponibles en el mercado orientadas a la obtención de beneficios cuantificables; fomentar la disponibilidad de nuevas soluciones de negocio electrónico, incluida la factura electrónica, fácilmente aplicables en las pymes o facilitar la participación efectiva de las empresas en los mercados electrónicos, incluidos los de la contratación pública, y en agrupaciones empresariales innovadoras entre proveedores de servicios de tecnologías y de la información y las comunicaciones y las pequeñas y medianas empresas.

Asimismo, podrán presentarse proyectos destinados a fomentar la implantación de la factura electrónica y la utilización de los procedimientos telemáticos en las relaciones de las pymes con las administraciones públicas y los encaminados a proporcionar asesoramiento especializado en el uso de las nuevas tecnologías.

A las subvenciones se pueden acoger los organismos intermedios que tengan entre sus fines la prestación de servicios, promoción y fomento de las pequeñas y medianas empresas de Castilla-La Mancha.

En cuanto a la cuantía de las ayudas, serán como máximo el 75% de la inversión realizada en el proyecto, que en ningún caso podrá superar los 200.000 euros por proyecto.

Las solicitudes, cursadas por el representante legal del organismo intermedio, deberán presentarse en el plazo de dos meses contados a partir de la publicación de esta convocatoria que tuvo lugar el pasado 28 de diciembre.

Sumario



José Luis Gil

El secretario regional de CC.OO., con su propuesta de publicar listas de empresas que no cumplen la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, ha vuelto a reabrir el debate y tanto el sindicato UGT como la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha han criticado la forma de actuar de Comisiones Obreras y consideran poco eficaz esta medida. **Página 6**



José Luis Martínez Guijarro

El consejero de Medio Ambiente y Desarrollo Rural, José Luis Martínez Guijarro, ha realizado un balance de las actuaciones realizadas por la Empresa Pública de Gestión Ambiental (Geacam) en sus aún pocos meses de creación, ya que oficialmente se constituyó en junio de 2006. Tratamientos selvícolas o la repoblación es lo más destacado de su trabajo. **Página 12**

15 Balance positivo el realizado por la consejera de Agricultura, Mercedes Gómez, al hablar de la industria cárnica castellano-manchega. Según indicó durante una visita la pasada semana a Talavera de la Reina, ha habido una «mejora sustancial de la ganadería en la región en los últimos años» y en estos momentos «somos exportadores netos de producción cárnica, no sólo para el resto de España, sino también para la UE y países terceros». A ello, según Gómez, ha contribuido el buen estado de salud de la ganadería y la importancia que ha adquirido la industria cárnica en la región.



La consejera de Agricultura y el alcalde de Talavera durante su visita a la empresa cárnica Gypisa

JCCM

9 Un grupo de investigadores de la Universidad de Castilla-La Mancha está trabajando en la producción de diésel sintético a partir de la gasificación de carbón o biomasa en lo que constituye un relevante proyecto de investigación desarrollado en colaboración con la empresa Elcogás.

11 Ciudad Real acogerá el próximo día 16 de febrero la entrega del Premio Nacional Joven Empresario en un acto al que asistirá, aunque todavía está sin confirmar oficialmente, el Príncipe de Asturias. A este premio concurren trece jóvenes empresarios.



El presidente del Consejo Regional de Cámaras, Fernando Jerez y el director de Caja Madrid, Esteban Gómez, durante la firma del convenio

Caja Madrid vuelve a colaborar en el Master de Comercio Internacional

El Consejo de Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha, la Universidad regional y el Instituto de Promoción Exterior (IPEX) de la comunidad autónoma organizan el VI Master en Comercio Internacional y sus Técnicas, continuando así con la labor desarrollada durante las pasadas ediciones, de excelentes resultados en cuanto al grado de ocupación profesional de los alumnos formados hasta la fecha. Esta edición del master, que comenzó el 10 de octubre de 2006, cuenta con 22 alumnos. Caja Madrid ha vuelto a apostar un año más

por este master con la aportación de 12.020 euros.

Esta iniciativa académica se está desarrollando en las aulas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete, dirigido a licenciados e ingenieros superiores, que pretenden desempeñar funciones directivas o ejecutivas en servicios de comercio exterior, así como a profesionales de empresas con experiencia acreditada en comercio exterior, que deseen completar sus conocimientos teóricos y prácticos en este campo de actividad.

DELEGADO: Antonio González Jerez

REDACCIÓN

Calle Barrio Rey, 9. 1º Teléfono: 925 28 44 07 Fax redacción: 925 25 29 20. Fax publicidad: 925 22 61 73

REDACCIÓN TALAVERA

Avenida de Toledo 31. 2º Teléfono y Fax: 925 82 32 75

SUSCRIPCIÓN Y COLECCIONABLES: 902 33 45 55

El turismo de Castilla-La Mancha vive «un momento histórico», en palabras del consejero de Industria, José Manuel Díaz-Salazar, no sólo por el **incremento de viajeros y pernoctaciones**, sino por las importantes inversiones que el sector privado ha realizado en mejorar las instalaciones

Fitur «descubre y siente» los atractivos turísticos de la región

TEXTO: PILAR HERNÁNDEZ

TOLEDO. La nueva imagen turística de la región «Castilla-La Mancha. Descubre y siente», junto a las rutas turístico-literarias, entre ellas la del Cid, y el enoturismo, constituyen las principales novedades que se presentarán este año en la Feria Internacional de Turismo, Fitur, que abre sus puertas el próximo miércoles, 31 de enero, hasta el domingo 4 de febrero.

Se trata de la segunda feria más importante del mundo dedicada al sector turístico, de ahí que desde el Gobierno de Castilla-La Mancha no se escatimen esfuerzos para dar a conocer lo mejor de esta región, un año más, junto a las Diputaciones Provinciales, que compartirán el stand que la Junta ha preparado para este año. Estas instituciones han firmado un convenio, dotado con 1.025.498 euros, que aportarán a partes iguales.

Un día para cada provincia

Cada uno de los cinco días de duración de la feria, el stand institucional centra su atención en cada una de las provincias de la región. El miércoles 31 de enero estará dedicado a Ciudad Real; el jueves 1 de febrero, a Guadalajara; el viernes 2 a Cuenca; el sábado día 3 a la provincia de Albacete y el domingo 4 de febrero a Toledo.

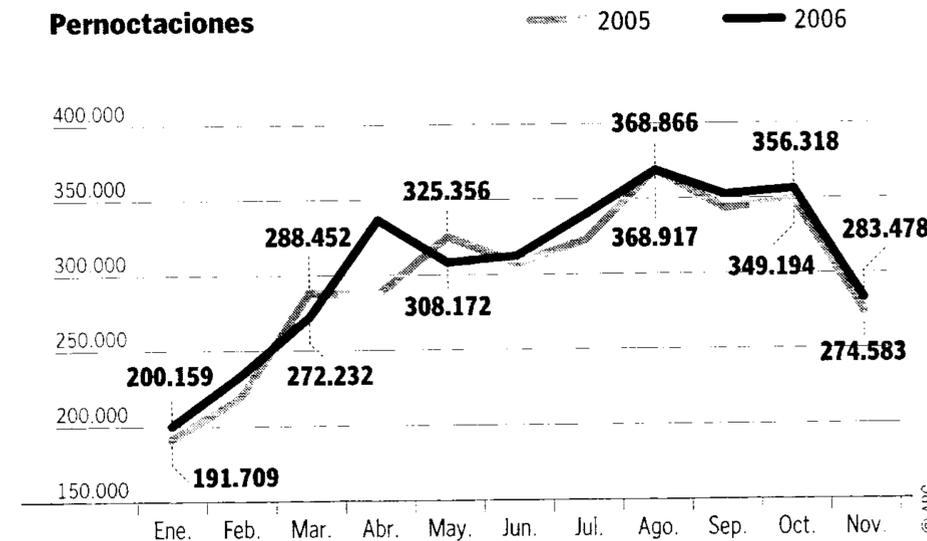
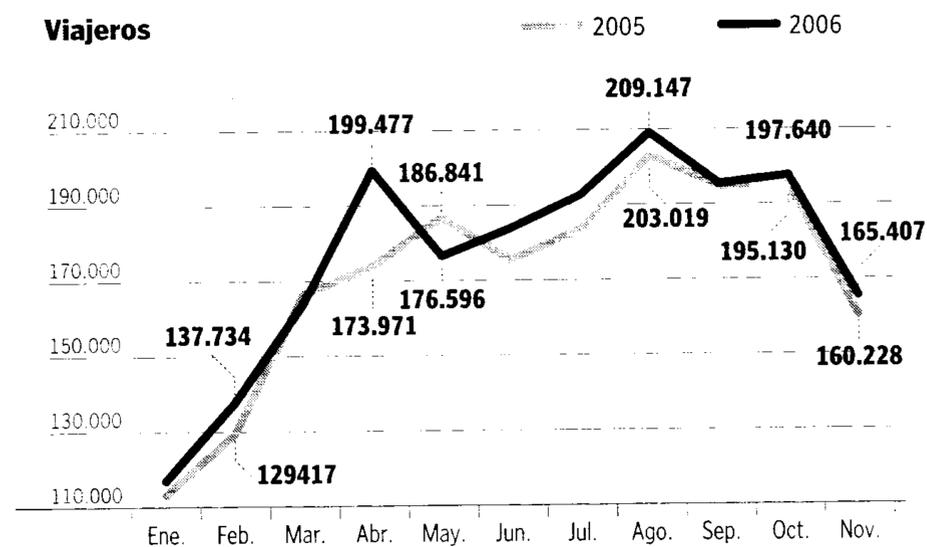
El presidente de la Diputación de Albacete, Pedro Antonio Ruiz Santos, aseguraba en la presentación de los actos de esta provincia en Fitur que «la experiencia de estos últimos años ha demostrado que con una unidad de imagen y de marca se consigue mucho más que de manera individualizada, motivo por el que se mantiene la línea de coordinación en aras de un objetivo común que es lograr el crecimiento turístico de Castilla-La Mancha en todos sus territorios».

En lo que a la provincia de Albacete se refiere, identificada por el color verde claro, las imágenes elegidas este año para la decoración del espacio son: el Castillo de Almansa; el Pasaje de Lodares; Jorquera; Alcalá del Júcar de noche; Letur nevado; la monda del azafrán; unas tinajas, representativas de la cultura del vino; las Torres de Alcaraz; los Tambores de Hellín; y el Tolmo de Minateda.

Un corazón y cinco dedos

Este año Castilla-La Mancha estrena nueva imagen; Don Quijote y Sancho Panza han sido sustituidos por un corazón y cinco colores que conforman una mano que quiere dar la bienvenida a los viajeros. El eslogan «Descubre y siente» es otra invitación al visitante a quedarse, para que no pase de largo cuando llegue a estas tierras.

TURISMO EN CASTILLA-LA MANCHA



Un sector que aporta en la actualidad más del 10% del PIB regional

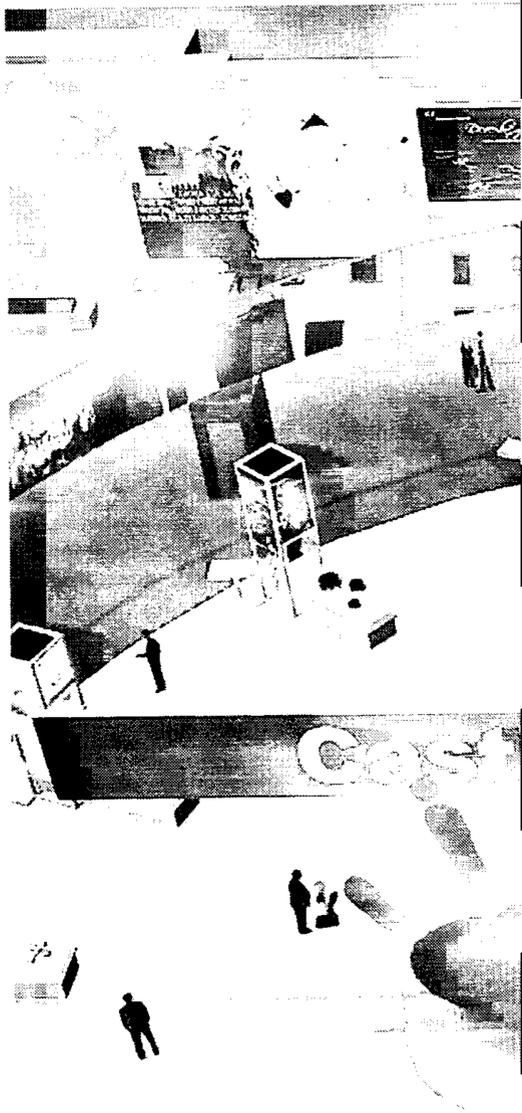
El turismo de Castilla-La Mancha tiene una participación en la economía regional cada vez más relevante, además de ser una industria limpia y capaz de diversificar ampliamente su generación de riqueza y empleo suponiendo en la actualidad algo más del 10% del PIB regional.

En los últimos años se han puesto en marcha diversos planes para mejorar la presencia de la región en los foros de promoción y comercializando, evitando la dispersión y apostando por la profesionalización.

Por ello surgió hace un año el Plan de Promoción y Ordenación del Turismo de Castilla-La Mancha, aprobado por unanimidad en las Cortes regionales y cuyos frutos ya se están materializando, como la puesta en marcha del Instituto de Promoción Turística, el primer Plan de Marketing Turístico de la región y la Oficina de Turismo de Madrid, sin olvidar los acuerdos con empresas como Viajes Marsans, Renfe o Halcón, y con los nuevos operadores en Internet como Lastminute,

viajar.com o muchoviaje.com. El resultado ha sido el incremento de viajeros y pernoctaciones en torno al 3%, un dato importante en el año posterior al Centenario, puesto que no sólo se ha fidelizado el crecimiento de 2005, sino que se ha incrementado.

Importante ha sido el incremento del turismo rural, que lo ha hecho en un 15%, o el turismo extranjero, que ha crecido un 7%. Además, se trata de un sector dinámico, al crecer un 7% la afiliación a la Seguridad Social.



Los cinco colores elegidos con el carmesí —de la tierra, de la sangre, del vino, de la bandera o del almagre—; el amarillo —de los campos en verano, de las infinitas llanuras, de los cereales, del queso manchego—; el verde claro —de la primavera, de los trigales o de los pastizales—; el verde oscuro —de los bosques, montes y serranías—; y el azul —del inmenso cielo—.

Otra de las novedades que se presentarán este año en la feria es la iniciativa «Un libro para un viaje», que une un viaje con literatura y convierte los libros en rutas turístico-literarias y guías de viaje; y a los lectores en personajes que recorren las cinco provincias de la mano de los protagonistas de las más grandes obras de la literatura. En Fitur se dedicará un espacio a la presentación de estas rutas con un material de promoción específico.

Ruta del Cid

También, según indicaba el consejero de Industria, José Manuel Díaz-Salazar, se prestará especial relevancia a la promoción de la Ruta del Cid, coincidiendo con el 800 aniversario del Cantar del Mío Cid, y que recorre ocho provincias españolas, entre ellas Guadalajara.

Además, se presentará otro nuevo producto, el enoturismo, con el objetivo de promocionar el turismo relacionado con el vino en Castilla-La Mancha, de gran importancia para la economía. Se ha creado una guía que recoge varias propuestas para disfrutar de la cultura vinícola y para conocer a fondo los procesos necesarios para la elaboración del vino.

Se expondrán los productos turístico-



El stand institucional está presidido, como se puede ver en la imagen virtual, por un gran corazón y cinco dedos de diferentes colores

ABC

Datos de Futur

Fecha: Del 31 de enero al 4 de febrero; los tres primeros días estarán dedicados sólo a los profesionales; los dos últimos estarán abiertos al público.

Lugar: Feria de Madrid.

Horario: Del 31 de enero al 2 de febrero, de 10.00 a 19.00; el 3 y 4 de febrero, de 10.00 a 20.00.

Secciones: Futur Congressos (Salón de Reuniones y Viajes de Incentivos); Activo (sección de Turismo Activo); Know-How (Salón del Conocimiento Turístico); Residencial (Salón del Turismo Residencial).

Participantes: Organismos oficiales españoles y extranjeros; mayoristas y touroperadores; transporte; hostelería; agencias de viajes; asociaciones profesionales; medios de comunicación; infraestructuras; ocio y cultura; empresas de servicios; turismo residencial; inventivos y reuniones; formación.

Expositores: Contará con 808 expositores; 11.500 empresas; 170 países; 102.000 profesionales y un público estimado de 100.000 visitantes.

cos que están en marcha, como el de salud, patrimonial y cultural, rural y activo, de naturaleza, congresos y caza y pesca.

Cada provincia expondrá lo más destacado de sus pueblos, infraestructuras y servicios. En Ciudad Real, un total de 61 pueblos se promocionarán en Futur. La Diputación, que aporta 109.000 euros y el PIP 6.000, impulsa con los ayuntamientos, mancomunidades y grupos de acción local la promoción del turismo en la provincia.

Dieciocho expositores participan en el stand de Ciudad Real. Unos lo hacen de forma individualizada, como entidad municipal, y otros integrados en los diferentes grupos de acción local o mancomunidades. Los ayuntamientos que tienen representación directa son los de Alcázar de San Juan, Almagro, Argamasilla de Alba, Campo de Criptana, Ciudad Real, Daimiel, Puertollano, Socuéllamos, Tomelloso, Valdepeñas, Villanueva de los Infantes y Villarrubia de los Ojos. También el proyecto turístico Reino de Don Quijote acudirá al certamen.

Artesanía de Toledo

En Toledo, además de la activa participación de la capital, como Ciudad Patrimonio de la Humanidad, la Diputación presentará en el stand de la Junta los atractivos turísticos y la artesanía de Puente del Arzobispo, Lagartera, Illescas, Carranque, Yepes o Cedillo del Condado y se presentará la ruta literaria «Pueblos del Lazarillo».

En Cuenca, en esta edición, se hará especial hincapié en promocionar el turismo rural para aumentar el número de visitantes que anualmente llegan a la provincia, según aseguraba el presidente del Patronato de Desarrollo Provincial de la Diputación de Cuenca, José Carricondo.

La oferta de los recursos turísticos de 85 municipios de la Sierra Norte de Guadalajara, que materializa un nuevo modelo de desarrollo turístico equilibrado, sostenido y de calidad en los territorios rurales, también se podrá conocer en Futur con la presentación de las guías del patrimonio natural y arquitectónico.

Programa de Actividades

Presentación de proyectos turísticos en la Feria

Miércoles 31 de enero. Día Ciudad Real.

10.30 Portal de Enoturismo. Fundación Empresarial de Ciudad Real.

11.00 Página web. Oferta turística. Grupo de Acción Local Prodesa.

11.30 Ruta de Ensueño. Ayuntamientos de Alcázar de San Juan, Argamasilla de Alba, Campo de Criptana y El Toboso.

12.00 Plan Marketing Turístico de La Mancha Alta. Guía. Plan del Territorio. Grupo de Acción Local Adesiman.

12.30 Guía de Enoturismo de Castilla-La Mancha. Asociación de Enoturismo y Dirección General de Turismo.

13.00 Presentación del proyecto El Reino de Don Quijote.

13.00 Enguñados, un paraíso en el Valle del Cabriel.

13.30 Fercatur 2007. Fundación Empresarial de Ciudad Real.

16.30 Plan de Dinamización Turística Rutas del Vino.

17.30 Guía Turística de Campo de Criptana.

Actuaciones: 11.00 y 16.00 Rutas turísticas literarias.

Jueves 1 de febrero. Día Guadalajara

10.15 Feria de los Sabores. Ayuntamiento de Alcázar de San Juan.

10.30 Presentación del XLVII Festival Medieval de Hita y Rehabilitación del Monasterio de Sopetrán.

11.00 Guadalajara: Generando Nuevos Espacios. Ayuntamiento de Guadalajara.

12.30 Acto institucional.

11.00 «12 estrellas en Tierra de Caballeros y Tablas de Daimiel». Mancomunidad de Tierra de Caballeros y Tablas de Daimiel.

12.00 Rutas y senderos de Talavera, Sierra de San Vicente y La Jara. Ayuntamiento de Talavera de la Reina y ADC-Ipeta.

13.45 Nueva imagen turística de Trillo y el Centro de Interpretación de la Energía «Prometeion, el Hombre y la Energía». Ayuntamiento de Trillo.

13.45 Museo de la Minería de Puertollano. Ayuntamiento de Puertollano.

16.00 Guía de Recursos Turísticos de la Alcarria Conquense. Grupo de Acción Local Ceder Alcarria Conquense.

17.00 Patrimonio histórico y natural de los pueblos conquenses del Valle del Cabriel. Valle del Cabriel: destino turístico sostenible. Grupo de Acción Local Adiman.

18.00 Guía turística. Villar de Olalla. Actuaciones: 11.00 y 16.00 Teatralización de las Rutas Turístico-Literarias.

Viernes 2 de febrero. Día Cuenca.

11.00 Diputación Provincial de Cuenca: DVD Fiestas de la Provincia de Cuenca.

Espacios de Arte Contemporáneo en Cuenca. Museo de Obra Gráfica de San Clemente. Red de Senderos de Cuenca.

12.00 Asociación La Alcarria. El Viaje. Entrega de los Premios Alcarria. Ayuntamientos de Brihuega, Torija, Cifuentes y Trillo.

12.30 Presentación de la Guía «52 fines de semana diferentes en Castilla-La Mancha». Dirección General de Turismo. 13.30 Agrupación Provincial de Hostelería. Guía de Alojamiento, Alojamiento

Rural y Restaurantes. Año Gastronómico. Web Central de Reservas de Turismo Rural. Turismo Activa.

16.30 Fundación Turismo de Cuenca. Guía Turística de Cuenca y provincia.

Diez casas rurales de Tres Espigas «Excelentes» de la provincia.

17.30 Plan de Dinamización de la Sierra de Cuenca.

18.00 CLM Tour.

Actuaciones: 11.00 y 16.00 Teatralización de la Rutas Turístico-Literarias.

Sábado 3 de febrero. Albacete

10.30 Ayuntamiento de Albacete. Presentación de «Productos Turísticos del Plan de Dinamización de Albacete» por el presidente de la Diputación, Pedro Antonio Ruiz Santos, y el alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell.

11.00 Ayuntamiento de Almansa. «Almansa uniendo caminos». Presentación de actos conmemorativos del III Centenario de la Batalla de Almansa, por el presidente de la Diputación, el alcalde de Almansa, Antonio Callado y el delegado de Industria y Tecnología, Fernando de Pablo.

11.30 Diputación de Albacete. Presentación de «Guía de Turismo Accesible de Albacete» por el consejero de Industria, José Manuel Díaz-Salazar, el director general de Turismo, Rafael Cabanillas, y el presidente de la Diputación.

12.30 Presentación de la Guía del Parque Arqueológico de Segóbriga por el director general de Patrimonio y Museos, Enrique Lorente.

16.00 Alarcón. Video de Promoción Turística.

16.45 DVD de la ópera «La Pasión en la Cruz». La Alberca del Zancara.

17.30 El Vitor. Horcajo de Santiago.

18.15 Rutas Verdes. Libro «Casillas de Ranera». Patrimonio Natural y Etnológico. Oferta turística. Talayuelas.

Actuaciones: 10.00 Grupos Folclóricos «Río Mayor» y «Dulzaineros de Cuenca».

10.45 Asociación Cultural Los Charcones de Miguel Esteban. 11.30 Asociación Cultural Musical «La Sirenita». Cedillo del Condado. 12.00 Actuación del grupo de baile de Daimiel «Virgen de las Cruces».

13.00 Representación teatral. Asociación Cultural de Teatro Arcos. Cedillo del Condado. 16.00 Teatralización de las Rutas Turístico-Literarias.

16.00 Alarcón. Video de Promoción Turística.

16.45 DVD de la ópera «La Pasión en la Cruz». La Alberca del Zancara.

17.30 El Vitor. Horcajo de Santiago.

18.15 Rutas Verdes. Libro «Casillas de Ranera». Patrimonio Natural y Etnológico. Oferta turística. Talayuelas.

Actuaciones: 10.00 Grupos Folclóricos «Río Mayor» y «Dulzaineros de Cuenca».

10.45 Asociación Cultural Los Charcones de Miguel Esteban. 11.30 Asociación Cultural Musical «La Sirenita». Cedillo del Condado. 12.00 Actuación del grupo de baile de Daimiel «Virgen de las Cruces».

13.00 Representación teatral. Asociación Cultural de Teatro Arcos. Cedillo del Condado. 16.00 Teatralización de las Rutas Turístico-Literarias.

16.00 Alarcón. Video de Promoción Turística.

16.45 DVD de la ópera «La Pasión en la Cruz». La Alberca del Zancara.

17.30 El Vitor. Horcajo de Santiago.

18.15 Rutas Verdes. Libro «Casillas de Ranera». Patrimonio Natural y Etnológico. Oferta turística. Talayuelas.

Actuaciones: 10.00 Grupos Folclóricos «Río Mayor» y «Dulzaineros de Cuenca».

10.45 Asociación Cultural Los Charcones de Miguel Esteban. 11.30 Asociación Cultural Musical «La Sirenita». Cedillo del Condado. 12.00 Actuación del grupo de baile de Daimiel «Virgen de las Cruces».

13.00 Representación teatral. Asociación Cultural de Teatro Arcos. Cedillo del Condado. 16.00 Teatralización de las Rutas Turístico-Literarias.

16.00 Alarcón. Video de Promoción Turística.

16.45 DVD de la ópera «La Pasión en la Cruz». La Alberca del Zancara.

17.30 El Vitor. Horcajo de Santiago.

18.15 Rutas Verdes. Libro «Casillas de Ranera». Patrimonio Natural y Etnológico. Oferta turística. Talayuelas.

Actuaciones: 10.00 Grupos Folclóricos «Río Mayor» y «Dulzaineros de Cuenca».

10.45 Asociación Cultural Los Charcones de Miguel Esteban. 11.30 Asociación Cultural Musical «La Sirenita». Cedillo del Condado. 12.00 Actuación del grupo de baile de Daimiel «Virgen de las Cruces».

13.00 Representación teatral. Asociación Cultural de Teatro Arcos. Cedillo del Condado. 16.00 Teatralización de las Rutas Turístico-Literarias.

16.00 Alarcón. Video de Promoción Turística.

16.45 DVD de la ópera «La Pasión en la Cruz». La Alberca del Zancara.

17.30 El Vitor. Horcajo de Santiago.

18.15 Rutas Verdes. Libro «Casillas de Ranera». Patrimonio Natural y Etnológico. Oferta turística. Talayuelas.

Actuaciones: 10.00 Grupos Folclóricos «Río Mayor» y «Dulzaineros de Cuenca».

CC.OO. insiste en publicar las listas de infractores de la ley de prevención

PILAR HERNÁNDEZ

TOLEDO. El sindicato CC.OO. está empeñado en publicar las listas de empresas que incumplen la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, al entender que será una medida útil para acabar con la siniestralidad laboral de la región.

El secretario regional de CC.OO., José Luis Gil, en un encuentro con los medios de comunicación para hacer balance del año 2006, recordaba que fue precisamente hace un año cuando anunció su pretensión de publicar las listas de empresas infractoras, una medida que no se ha podido llevar aún a la práctica al no encontrar el respaldo de la Administración y de los agentes sociales. Incidía en que la Comunidad de Madrid, gobernada por el PP, sí se ha llegado a un acuerdo para la publicación de estas listas. «Espero que Castilla-La Mancha sea la segunda en conseguirlo, nunca la última», y confió en que «en las próximas semanas o meses» se lleve a la práctica.

Para Gil, mientras haya en Castilla-La Mancha un solo muerto en accidente laboral, «el balance siempre será negativo», y 2006 ha sido un año «negro», al morir 72 trabajadores y otros muchos sufrir amputaciones y quedar inválidos. Con estas cifras, Castilla-La Mancha está a la cabeza de la siniestralidad laboral en España.

Para el responsable sindical, de esta situación sólo hay un responsable, el empresario, y luego hay un entramado administrativo que tiene que hacer cumplir la ley. Para ello, el sindicato ha emplazado a la patronal regional para que «asuma su responsabilidad». También pidió al Gobierno regional y a la Fiscalía que sean capaces de poner en marcha recursos suficientes para poder acabar con los accidentes laborales. Gil dijo que sigue creyendo en la viabilidad y eficacia de la publicación de las listas de empresas incumplidoras de la ley, aunque reconoció que ha tenido quejas «razonables» por ser muy «generalista», cuando los infractores son minoritarios en la región y la mayoría de los empresas cumplen con la legislación.

Prioridades para 2007

El secretario regional de CC.OO. aseguró que este año el sindicato pondrá especial interés en acabar con el fraude en la contratación y con la temporalidad, que en la región se sitúa dos puntos por encima de la media nacional. También consideró importante la inversión de las empresas en I+D+i, crucial para poder competir en el mercado. Aseguró que se necesitarían 26.000 empleos nuevos en empresas de nuevas tecnologías en la región para poder competir en España.

Bárceñas dice a los sindicatos que «hay que trabajar más y hablar menos»

El presidente de Cecam considera una «cortina de humo» las listas de empresas incumplidoras

● En el balance realizado sobre la evolución de la economía regional en 2006, Jesús Bárceñas asegura que ha sido positiva, al bajar el IPC e incrementarse los salarios

PILAR HERNÁNDEZ

TOLEDO. El presidente de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Jesús Bárceñas, asegura que los empresarios se han tomado muy en serio el problema de la siniestralidad laboral y se está trabajando sin descanso, tanto desde la patronal, con 15 técnicos en las cinco provincias, como cada empresa, por lo que pidió a los sindicatos que «trabajen más y hablen menos», ante un problema «donde no hay ni buenos ni malos».

En un balance sobre la economía de Castilla-La Mancha durante el pasado año, Jesús Bárceñas hizo hincapié, ante las denuncias realizadas por los sindicatos, y el trágico inicio del año 2007 con varios trabajadores muertos en accidente laboral, en que la publicación de las listas de empresas incumplidoras de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales es una «cortina de humo», aunque estaría dispuesto a que se dieran a conocer siempre y cuando también se incluyeran a los trabajadores que incumplen la ley, para que no se les contratara.

Para el presidente de Cecam, «no hay tantos empresarios irresponsables como hacen creer los sindicatos» y considera que lo que hay que hacer es un estudio más pormenorizado de la siniestralidad y cada vez que se produzca un accidente laboral, hacer un análisis puntual de cómo y por qué se ha producido, «y no esperar a que ocurran veinte para salir en los medios de comunicación».

En el balance realizado por el presi-



Jesús Bárceñas

H. FRAILE

dente de la Confederación de Empresarios, los datos positivos superan los negativos, según Bárceñas. El IPC durante el año 2006 ha bajado y los salarios medios han subido; se han creado más empresas que en 2005 y las matriculaciones de vehículos también se han incrementado, de forma que Castilla-La Mancha es la segunda región con un mayor crecimiento, un dato que demuestra el dinamismo empresarial. Sin embargo, el punto débil sigue siendo el comercio exterior, con una balanza comercial negativa y el paro femenino, que supone el 8%, muy por encima de la media nacional.

Para este año, la construcción seguirá siendo el motor de la economía regional; también habló de la contención de costes, con la moderación salarial, para no perder competitividad; y recordó que la previsión es de una ligera desaceleración de la economía durante este año.

Una veintena de cursos de formación básica en prevención de riesgos laborales

La Confederación de Empresarios, a través de las cinco organizaciones empresariales provinciales, coordinó 23 cursos de Prevención de Riesgos Laborales en su nivel básico, que fueron impartidos en todo el territorio regional, con el fin de proporcionar y facilitar la formación en este tema de importancia primordial para la

gestión actual de cualquier empresa. Estos cursos han permitido que 345 trabajadores de la región dispongan de la formación básica en Prevención. Esta formación, que están financiada por la Consejería de Trabajo, es una respuesta «a la creciente demanda que el mercado de trabajo presenta actualmente ante este

tipo de formación», asegura Cecam. La obligatoriedad de contar entre la plantilla con una persona encargada de evaluar los posibles riesgos que puedan derivarse del desempeño de su actividad y establecer las medidas adecuadas para evitarlo, ha conducido a que se incrementen las solicitudes para realizar estos cursos.

UGT reclama que en la negociación colectiva se incluya la salud laboral

ABC

TOLEDO. UGT de Castilla-La Mancha exige a Cecam que responda sin más dilación a la propuesta sindical de establecer condiciones que mejoren la acción preventiva y la mejora de la seguridad y la salud laboral en los centros de trabajo a través de la Negociación Colectiva en la región. Ante las cifras de siniestralidad que persisten año tras año y que sitúan a Castilla-La Mancha entre las peores del país en esta materia, UGT «no admite la llamada por respuesta» a una iniciativa fechada el 3 de noviembre y hecha pública antes y después de remitirla a la Confederación de Empresarios y de persistir esta actitud, el sindicato «tendrá que dar por supuesto que la patronal desestima la opción del diálogo».

UGT lamenta que se hayan dejado pasar casi tres meses, «tiempo más que suficiente para haber podido concretar y llevar a efecto un primer encuentro en el que poner sobre la mesa las materias que deberían configurar un acuerdo en materia de seguridad y salud laboral para la negociación colectiva de carácter interprofesional en el ámbito regional».

UGT llama la atención sobre la diferencia existente entre lo que la patronal firma en unos ámbitos y aplica en otros: «Es el caso del II Plan de Acciones para la Seguridad y la Salud Laboral de Castilla-La Mancha, suscrito por Cecam y sindicatos, donde ya se planteaba la necesidad de incidir en la prevención de riesgos laborales a través de la negociación colectiva».

Discrepancias con CC.OO.

Por otra parte, UGT desmiente «categóricamente» haber apoyado una iniciativa anunciada por CC.OO. sobre publicar listas de «empresas incumplidoras» pero sin definir claramente ningún criterio aceptable para UGT a la hora de elegir «qué empresas deberían entrar en esas listas y, en todo caso, sin seguir los parámetros y ofrecer las garantías que fija la Ley sobre Infracciones y Sanciones en el Orden Social en su redacción de 4 de agosto de 2000, (muy anterior por tanto a la iniciativa de CC.OO.) y que ya disponía en el artículo 40.2 que «las sanciones impuestas por infracciones muy graves, una vez firmes, se harán públicas en la forma que se determine reglamentariamente».

UGT dice que la única coincidencia de que se puede hablar entre los dos sindicatos es la de instar a que se cumpla esta Ley, «pero en ningún caso, la de entrar en aventuras como la que proponía CC.OO., en términos que no fueran los señalados de «infracciones muy graves» y siempre tras sentencia firme».

Diseñado por el arquitecto Rafael Moneo, el edificio contará con un pabellón acristalado de 3.000 metros cuadrados de superficie. **Las obras han sido adjudicadas a Acciona Infraestructuras** y tienen un plazo de ejecución de siete meses

La inversión del futuro recinto ferial de Cuenca supera los 7,2 millones de euros

TEXTO: MIREN DELGADO

El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, ha colocado la primera piedra del Recinto Ferial de Cuenca que se va a construir a partir de un proyecto del arquitecto Rafael Moneo y que tiene como elemento más significativo un pabellón acristalado de 3.000 metros cuadrados. Las obras, que han sido adjudicadas a la empresa Acciona Infraestructuras por un presupuesto de algo más de 7,4 millones de euros, tienen un plazo de ejecución de siete meses.

Con la colocación de la primera piedra se ha iniciado la primera fase de edificación del recinto ferial, que en su conjunto ocupará una extensión de 180.000 metros cuadrados en una zona situada junto a los meandros que forma el río Júcar al final del tramo urbano de Cuenca, entre la desembocadura del río Moscas y la Ronda Oeste.

Los trabajos se iniciarán con la construcción del pabellón acristalado y de una zona de carácter multiusos en la urbanización del propio recinto, así como de un área de aparcamientos y otra para acoger a los feriantes. El elemento más significativo del proyecto es el pabellón acristalado multiusos, que tendrá 3.000 metros cuadrados de superficie construida, de los cuales 1.600 metros cuadrados serán de superficie cubierta.

Pabellón de vidrio

Rafael Moneo ha explicado que construir un pabellón de vidrio ya se ha hecho otras veces «para permitir que una zona verde cumpla con una misión en momentos en que el clima es más crudo y frío», pero en este caso «lo que la arquitectura hace es tratar de escapar de toda retórica y, con una condición fragmentada y rota, recuperar un poco la diversidad y la aleatoriedad que tienen los árboles, creando una especie de bosque vítreo».

Asimismo, ha indicado que su función no es muy distinta a la de los pabellones acristalados del siglo XIX, como el del Parque del Retiro de Madrid, pero que el de Cuenca va a ofrecer una «puesta al día» de esa arquitectura de cristal que pretendía ser la alternativa a la arquitectura de piedra. Además, ha afirmado que se trata de un proyecto «difícil y costoso», que cumple también la función de limitar el impacto que va a tener la Ronda Oeste sobre un área importante de la ciudad.

Tras colocar la primera piedra, Barreda ha destacado la importancia de la actuación urbanística que se ha planteado, que «es mucho más que un pabellón de cristal» pues implica «la recuperación de un río que es muy



Rafael Moneo ha sido el encargado de realizar del proyecto del pabellón

EFE

nuestro y que no siempre hemos aprovechado». También ha insistido en que esta iniciativa significa «recuperar para la ciudad como espacio compartido un lugar que va a ser muy importante».

Barreda ha felicitado a Moneo por el proyecto que ha calificado como «muy brillante», así como al Ayuntamiento de Cuenca y a su alcalde, José

Manuel Martínez Cenzano, por no haberse limitado a «hacer un pabellón convencional», sino a recuperar un espacio natural «para el disfrute de los ciudadanos». Por su parte, Martínez Cenzano ha afirmado que «dignificar el lugar donde una ciudad convive y se divierte es una obligación», pues a su juicio «la fiesta es una de las grandes manifestaciones de un pueblo».

Ciudad Real copará el 27% del presupuesto regional para obras hidráulicas y de comunicación

J. Y.

CIUDAD REAL. La provincia de Ciudad Real será destinataria del 27% de los 835,5 millones de euros que la Consejería de Obras Públicas invertirá en infraestructuras hidráulicas y de comunicación en toda la región. Así lo anunció su titular, María Encina Álvarez, que aseguró que la provincia ciudadrealeña se beneficiará en todos sus municipios «de alguna inversión hidráulica y estarán integrados en un sistema estable de abastecimiento». En la presentación de los presupuestos de su departamento, afirmó que Ciudad Real registrará una mejora en todos los kilómetros con que cuenta dentro de la Red Autonómica.

En materia hidráulica, Álvarez resaltó las actuaciones hidráulicas que se llevarán a cabo en esta provincia en

los próximos años por un montante de más de 805 millones de euros. Esta inversión garantizará el abastecimiento en cantidad y calidad en todos y cada uno de los municipios de la provincia, así como en actuaciones que afectan a todo el ciclo integral del agua.

En cuanto a infraestructuras de comunicación, la titular de Obras Públicas resaltó que Ciudad Real contará con 700 kilómetros de autovías y autopistas, es decir tres veces más de los que albergaba, y recordó que el Consejo de Gobierno ha aprobado recientemente la contratación de la primera fase de la Autovía del IV Centenario.

Álvarez se refirió al destacado papel de Ciudad Real en la futura Red Estratégica de Plataformas Lógicas que está planificando el Ejecutivo castellano manchego.

| Convenio |

Subida del 3,5% en el sector siderometalúrgico de Ciudad Real

J. Y. La sede de CEOE-Cepyme de Ciudad Real ha acogido la firma entre la Asociación de Empresarios de Siderometalurgia (APES) y la Federación de Minerometal de CC.OO., firmantes del convenio colectivo de este sector, en lo que se refiere a las tablas salariales para 2007. La subida pactada para este año es de un 3,5%, teniendo en cuenta que a final de año si el IPC quedara por encima del 2,5%, se revisarían las tablas en el exceso. El convenio de siderometalurgia es uno de los más importantes de la provincia, ya que afecta a unos 11.000 trabajadores y más de 3.000 empresas. El acuerdo ha quedado registrado en la Delegación Provincial de Trabajo y Empleo para su posterior publicación en el Boletín Oficial de la Provincia; las nuevas tablas salariales se aplicarán como máximo en la nómina del mes de febrero, aunque hay una mayoría de empresas que lo harán desde este mismo mes.

| Seguridad Social |

Más de 68.000 afiliados extranjeros en el mes de diciembre en la región

ABC. En diciembre, el número medio de afiliados extranjeros a la Seguridad Social en Castilla-La Mancha ascendió a 68.339, lo que supone un crecimiento interanual del 14,79%. En toda España, la media de afiliados extranjeros se situó en 1.867.644. En el régimen General había registrados en la región 49.584 personas extranjeras; 3.064 autónomos; 10.480 en el régimen Agrario y 5.211 como Empleados de Hogar.

| Contratación |

Unos 9.228 contratos eventuales han pasado a indefinidos en Toledo

ABC. 9.228 contratos eventuales se transformaron en indefinidos en la provincia de Toledo en el segundo semestre de 2006 dentro del plan nacional que establecía bonificaciones para los empresarios por esta conversión. Así lo expuso en Talavera el secretario provincial de CC.OO., Jesús García Villaraco, y la responsable de empleo, Ana Blanca Sanz. El plan extraordinario para convertir contratos eventuales en indefinidos fijaba bonificaciones para los empresarios hasta final de año y, precisamente, más de 6.000 contratos de los 9.228 realizados en la provincia se llevaron a cabo entre noviembre y diciembre. Los responsables de CC.OO. consideraron «insuficiente» el resultado global y criticaron que ha faltado «tiempo y difusión» de estas medidas por parte del Gobierno y de la patronal.

| Adeca |

Alianza con Seleziona para mejorar los recursos humanos de Campollano

M. M. La Asociación de Empresarios de Campollano (Adeca) ha alcanzado un acuerdo con la empresa albaceteña Seleziona para que ésta se haga cargo de la gestión del Departamento de Recursos Humanos. Adeca quiere dar un salto cualitativo en estos servicios al considerar que la cualificación del capital humano es uno de los factores más importantes para aumentar la competitividad.

| FEDA |

Convenio con el Ayuntamiento de Villarrobledo para la nueva sede

EFE. El Ayuntamiento de Villarrobledo y la Federación de Empresarios de Albacete (FEDA) han firmado un convenio para la construcción de una nueva sede para la asociación en la localidad. El consistorio va a colaborar con 40.000 euros, destinados a la adquisición de terrenos sobre los que levantar el edificio. Su construcción podría tener un coste aproximado de 600.000 euros.

| Gerens |

La gestión del aeropuerto de Ciudad Real, por 240 millones de euros

ABC. La empresa Gerens realiza con un presupuesto de 240 millones de euros el Project & Construction Management del aeropuerto de Ciudad Real, además de la dirección facultativa y la coordinación de seguridad y salud de las obras, con un plazo de junio de 2007. Es un proyecto pionero, ya que será el primer aeropuerto internacional privado de España y el primero con conexión al AVE.

Misión a Marruecos de 21 empresas de Albacete, Toledo y Ciudad Real

● Tendrá lugar del 5 al 8 de febrero en Casablanca y tiene carácter multisectorial, por lo que son variados los productos que se promocionarán en esta ciudad

M. MARTÍNEZ

ALBACETE. La Cámara de Comercio e Industria de Albacete, en colaboración con el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, ha organizado una misión comercial plurisectorial a Casablanca (Marruecos), en la que también toman parte las Cámaras de Ciudad Real y Toledo.

En ella van a participar diez empresas de Albacete, siete de Toledo y cuatro de Ciudad Real, con productos como las legumbres secas, extruidos de aluminio, maquinaria de reparación de calzado, fertilizantes, ladrillos y cerámica vista, queso manchego, suelas de caucho, pantalones vaqueros, textil, etc., de hasta un total de 58 productos que componen la lista básica de las materias que Castilla-La Mancha ha exportado a Marruecos durante el pasado año.

El aluminio y sus manufacturas ocupan el primer lugar de esa lista, con 8.468.000 de euros de facturación: le siguen manufacturas plásticas (6.902.000 euros), reactores nucleares, calderas, máquinas y artefactos mecánicos (4.834.000 euros); algodón (3.413.000); legumbres y hortalizas (2.033.000). Durante el pasado año comercial, la región ha exportado a este país mediante 2.945 operaciones realizadas, por un total de 42.473.200 euros.

Esta misión cuenta con una subvención de hasta el 60% de los gastos subvencionables. La agenda de trabajo ha sido configurada por la Cámara de Comercio Española en Casablanca. Actualmente, la economía de Marruecos se caracteriza por su dualidad: un sector industrial y otro de servicios relativamente modernos, pero con un excesivo peso del sector agrícola, en su mayor parte tradicional, y por lo tanto muy ligado a las condiciones climatológicas. La misión comercial dará comienzo el día 5 de febrero y finalizará el 8 del mismo mes.

Iberdrola invertirá 14,2 millones de euros en mejorar el suministro en la provincia de Toledo

La actuación más destacada será construir una subestación en Talavera

● Tiene previsto invertir 10,3 millones de euros en la mejora de su red de alta tensión y destinará 2,6 millones en la renovación de la red de media y baja tensión

ABC

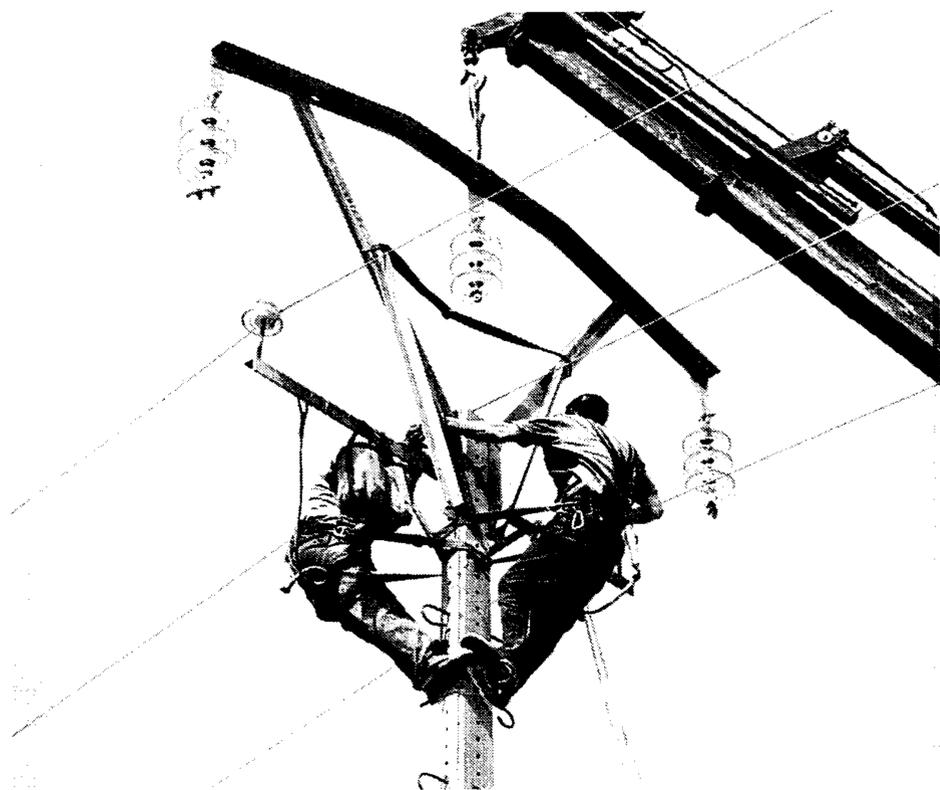
TOLEDO. Iberdrola invertirá 14,2 millones de euros en 2007 para mejorar la calidad de suministro de la provincia de Toledo, según recoge el Plan Estratégico de la compañía, que fue anunciado el pasado mes de octubre y acaba de entrar en vigor. La mayor parte de estas inversiones, 10,3 millones de euros, van a estar destinadas a la mejora de su red de alta tensión de la provincia. De entre las iniciativas previstas, destaca la construcción de la nueva subestación de Ébora, en Talavera de la Reina, que tendrá una potencia de 50 megavatios (MW), ampliables hasta los 100 MW.

Además destinará 2,6 millones de euros en la renovación de la red de media y baja tensión, 860.000 euros en automatizar y telecontrolar las instalaciones y 378.000 euros a renovar las subestaciones con las que ya cuenta la provincia. Con esta inversión, Iberdrola quiere asentar la calidad de suministro que ya ofrece en Toledo, equiparable, según la empresa, a los mejores niveles que se registran en España. La compañía posee en la provincia más de 240.000 puntos de suministro.

Energías renovables

Por otro lado, la compañía eléctrica prevé invertir 3.200 millones de euros en los próximos tres años en energías renovables, una actividad que se convertirá en el principal motor de crecimiento de Iberdrola, según contempla el plan estratégico 2007-2009. El objetivo de la empresa es alcanzar 7.000 megavatios de potencia renovable en 2009, un 84% más que en 2005, con una media de 800 MW adicionales instalados por año. De esta cifra, 6.521 MW corresponderán a energía eólica y 1.450 MW se ubicarán fuera de España, lo que representa un 21% del total.

Iberdrola ha adquirido los derechos de dos plantas de biomasa, instalaciones que se suman a la que construirá en Corduente, en Guadalajara.



Empleados de Iberdrola realizando trabajos de distribución

ABC

Portugal, Francia y Alemania siguen siendo los países favoritos de las empresas para exportar

ABC

TOLEDO. Las exportaciones de las empresas castellano manchegas se incrementaron en 2005, con respecto a 2004, un 9%, según los datos facilitados por el presidente del Consejo regional de Cámaras de Comercio, Fernando Jerez, después de que el Consejo Superior de Cámaras hiciera público su informe sobre «La empresa exportadora española 2000-2005».

En Castilla-La Mancha en 2005 había 2.174 empresas exportadoras que exportaron de media en 2005 productos por un valor, en miles de euros, de 1.238,6. La exportación media de las 4 mayores exportadoras de la región se cifra en 144.917.700 euros. La exportación media, sin las 4 mayores exportadoras se eleva a 973,8 miles de euros.

En 2005, Los principales países de

destino de las empresas exportadoras de Castilla-La Mancha fueron, por orden, Portugal (558 empresas), Francia (482 empresas), Alemania (353) y Estados Unidos (321 empresas).

En cuanto a los capítulos con mayor número de empresas exportadoras en 2005, se encuentran los vehículos automóviles y tractores (341 empresas) seguido de máquinas y aparatos mecánicos (280 empresas) y bebidas de todo tipo, excepto zumos (234 empresas).

En cuanto a las últimas cifras disponibles sobre el comercio exterior castellano-manchego (cerradas hasta septiembre de 2006), éstas indican que se vendió al exterior por un valor de 2.105.292.000 euros. En el mismo periodo del año anterior, esta cifra fue de 2.036.565.000 euros, lo cual supone una variación de un 3,37%.

| Matriculaciones |

Los concesionarios de Toledo crecen un 9,1%

ABC. Los concesionarios de automóviles de la provincia de Toledo registraron una facturación por venta de vehículos nuevos de 405 millones de euros en 2006, lo que supone un incremento del 9,1% con respecto al año anterior. Los toledanos gastaron una media de 21.192 euros en la compra de su coche.

| Abrasador |

La franquicia incrementa su facturación media un 24%

ABC. La cadena de restauración Abrasador ha logrado incrementar las ventas por establecimiento, con respecto a 2005, en más de un 24%. Durante 2006, cambió su imagen corporativa, incorporando en cada establecimiento una zona especializada para el servicio de Carta. Además han ido cambiando todo el diseño de Imagen Corporativa



Julio Ramírez, responsable de Abrasador

| Gestesa |

La constructora llega a los 230 millones de facturación

EP. El grupo inmobiliario y constructor Gestesa facturó 230 millones de euros en 2006, lo que supone un incremento del 84% respecto a 2005. La empresa destacó que estos datos suponen superar sus previsiones, según las cuales su facturación se duplicará y alcanzará los 400 millones de euros en 2009.

Investigadores de la Universidad regional producirán diesel sintético a partir de biomasa

Es un proyecto desarrollado en colaboración con la empresa Elcogás

ABC

TOLEDO. Un grupo de investigadores de la Universidad de Castilla-La Mancha está trabajando en la producción de diesel sintético a partir de la gasificación de carbón o biomasa en lo que constituye un relevante proyecto de investigación desarrollado en colaboración con la empresa Elcogás. El proyecto, encuadrado en el programa nacional de investigación para el Impulso del Biodiesel en España (PiBE), ha sido presentado en el Centro de Estudios Universitarios de Puertollano (Ciudad Real).

La iniciativa de investigación, denominada «Producción de biodiesel vía gasificación», consiste básicamente en la producción de diesel sintético, es

decir, utilizando procedimientos químicos en lugar de destilarlo del petróleo, a partir de carbón o de biomasa (cáscaras de almendra o residuos de poda, por ejemplo). Según explicaron en Puertollano sus dos investigadoras principales, Paula Sánchez Paredes y Amaya Romero Izquierdo, el producto resultante aún resulta más caro que el diesel convencional extraído del petróleo, pero la constante subida del precio del crudo podría mejorar su competitividad a medio plazo. Asimismo, subrayaron que la producción de diesel sintético resulta mucho menos contaminante que la del tradicional, lo que constituye una indudable ventaja a favor del nuevo combustible.

El proyecto «Producción de biodie-

sel vía gasificación» es uno de los 18 subproyectos del programa para el Impulso del Biodiesel en España, y se encuadra en el programa de Consorcios Estratégicos Nacionales de Investigación Técnica 2006-2009 convocado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. En la práctica, el proyecto que desarrollan los investigadores de la UCLM en colaboración con Elcogás consiste en hacer cogasificación de hasta un 10% de biomasa con el combustible habitual de la planta, y obtener gas de síntesis que se caracterizará para poder estudiar en laboratorio su transformación en biodiesel mediante una serie de conversiones químicas que se engloban dentro de la llamada Síntesis de Fischer Tropsch.

La Cámara de Albacete proyecta un circuito industrial turístico

MERCEDÉS MARTÍNEZ

ALBACETE. La Cámara de Comercio e Industria de Albacete, con la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, va a crear un Circuito Industrial Turístico de la provincia.

Esta iniciativa, en la que inicialmente van a participar 40 empresas, va dirigido a todas aquellas industrias innovadoras y tradicionales de Albacete, y en particular a aquellas que quieran comercializar sus productos de forma especializada, directa y profesional, y cuyo proceso de producción sea susceptible de ser visitado, no sólo por turistas, sino también por compradores potenciales y empresarios del sector.

Para ello se creará un catálogo de industrias turísticas de Albacete con una completa recopilación de los productos que pueden ser visitados por los clientes, horarios, organización de reuniones profesionales, posibilidades de alojamiento y otras visitas de interés y de actividades artesanales de la zona.

Para comercializar este producto turístico industrial, se creará una página web y un manual impreso, ambos bilingües (español e inglés) para fomentar su promoción en el exterior, además de otras acciones de promoción directa, como fam-trips, workshops y presencia en ferias y exposiciones.

Espíritu emprendedor. La consejería de Industria y la de Educación celebraron en Alcázar de San Juan una jornada de trabajo interactiva para estimular la presentación de proyectos al concurso «La mejor idea del año», convocado por la Unión Europea y destinado a jóvenes alumnos de entre 15 y 20 años. A esta cita acudieron dos personas de cada centro educativo de Castilla-La Mancha, una en representación del profesorado y otra del alumnado, y tuvo como objetivo fomentar entre los jóvenes estudiantes un espíritu creativo e innovador como elementos claves para su desarrollo personal y profesional.



JCCM

Barreda espera inaugurar esta primavera, en Albacete, Eurocopter

Durante su visita a las instalaciones que la multinacional Eurocopter tiene en Marsella (Francia), el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, aseguró que espera inaugurar esta próxima primavera la planta que la compañía construye en Albacete. En esta visita, el presidente de Eurocopter EADS en España, Francisco Fernández Saiz, valoró que Castilla-La Mancha fue la Comunidad Autónoma que mejor y más fuerte apostó por acoger estas instalaciones y subrayó que la elección de esta región se basó en sus

comunicaciones, en la presencia de una Maestranza como la de Albacete, el estratégico campo de maniobras de Chinchilla y en que la base más importante de los helicópteros «Tigre» está en Almagro. En Eurocopter Albacete se construirán más de 130 helicópteros y se crearán más de 700 puestos de trabajo, según indicaba el secretario de Estado de Defensa, Francisco Pardo, que también se trasladó a las instalaciones de Marsella, al igual que el alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell.

La VUE de la Cámara de Albacete ha ayudado a crear 703 empresas

M. MARTÍNEZ

ALBACETE. Desde el año 2003, el total de empresas gestionadas en la Ventanilla Única (VUE) de la Cámara de Comercio de Albacete, asciende a 703, siendo el año 2006 el que tiene mayor número de creaciones anotadas en su registro general.

Por sectores de actividad, los Sin Determinar alcanzan la mayor cifra, 89; le sigue Actividades Profesionales, 66; Comercio Menor y Servicios Personales, 60 cada sector. El de Industria tuvo la menor aceptación, ya que en ese tiempo sólo se han creado por medio de la Ventanilla Única, 3 empresas.

Por lo que afecta a las formas jurídicas, y siempre dentro del tiempo ya referido, las de mayor aceptación fueron las Fundaciones, 351 empresas creadas en total, seguidas de la Empresa Individual, 302; sociedades mercantiles se crearon 36, 11 comunidades de bienes y 2 cooperativas.

Reduciendo el enfoque de la actividad de la Ventanilla Única al año 2006, el total de expedientes que han pasado por sus servicios asciende a 482. De ellos, 350 corresponden a empresas creadas, 8 que están en curso, una en lista de espera y 123 en consulta.

Más hombres que mujeres

Los hombres fueron los que mayor número de empresas creadas tienen dentro del año 2006: 194. Mientras que las mujeres consiguieron 155. Y una sin determinar.

Albacete capital cubre la mayor parte de la estadística de creación: 265 empresas, lo que equivale al 76%. El resto se dispersa por la provincia.

Otro dato importante se refiere a los empleos creados, al llegarse a los 140, lo que representa una media del 0,4% por empresa.

La concejalía de Promoción Económica de Ciudad Real invertirá 4 millones de euros

Se destinarán principalmente al Plan Estratégico de la ciudad

● El concejal de Promoción, Javier Morales, asegura que el Impefe se ha consolidado «como lugar de encuentro y reflexión de los agentes socioeconómicos»

J. Y.

CIUDAD REAL. La Concejalía de Promoción Económica del Ayuntamiento ciudadrealense contará con una inversión en 2007 de unos cuatro millones de euros que se dedicarán principalmente a las inversiones del Plan Estratégico de la ciudad puesto en marcha en 2004, según anunció el edil responsable del área, Javier Morales.

El concejal hizo un balance de las actuaciones de la Concejalía durante 2006, en el que destacó la realización de cursos formativos con el objetivo de cubrir la demanda de empleo de proyectos como el Aeropuerto Don Quijote y el complejo de ocio Reino de Don Quijote.

Sobre el Instituto Municipal de Promoción Empresarial Promoción y Empleo (Impefe) señaló que es una entidad «plenamente conocida» en su tercer año de funcionamiento y se ha consolidado, a su juicio, «como lugar de encuentro y reflexión de los agentes socioeconómicos».

Informó de que desde este instituto se han desarrollado cuatro proyectos durante 2006 como es Equalia para el fomento de oportunidades en la capital y la comarca, a través de cursos formativos para mujeres y del que se han beneficiado 120 alumnas; el Proyecto Integra que busca la integración y la inserción sociolaboral de los colectivos más desfavorecidos y discapacitados, y en el que han participado 120 personas; y el Proyecto Inserempleo, para ofrecer oportunidades de inserción laboral a colectivos con riesgo de exclusión social. Asimismo, se ha desarrollado el proyecto Vintour, orien-



Javier Morales

tado al fomento del enoturismo como alternativa de desarrollo turístico para Ciudad Real y su comarca.

En cuanto al Plan Integrado de Empleo, Morales destacó que el Ayuntamiento contrató a lo largo del 2006 a 560 trabajadores para acometer obras de reforma y rehabilitación de espacios urbanos y dependencias municipales, y en tareas de colaboración con las actividades organizadas por las concejalías de educación e infancia.

El Impefe organizó además un curso de gestión internacional de empresas para 20 emprendedores de la capital y la coordinación en el hermanamiento con la ciudad rumana de Targoviste, mientras que en el terreno del asesoramiento y ayuda a los emprendedores fueron subvencionados 20 proyectos empresariales nuevos en su tercera convocatoria.

Referente al Servicio de Intermediación Laboral del Impefe para favorecer los contactos entre empleadores y

demandantes se gestionaron 110 empleos, así como estuvo presente en el foro universitario UCLM-Empleo celebrado el pasado mes de noviembre en Ciudad Real.

Para Morales, la campaña de promoción exterior de la ciudad en Málaga con el lema «Ciudad Real en esencia» que invitaba a vivir, invertir y visitar la capital fue otra de las iniciativas más sobresalientes.

Plan Estratégico

En cuanto al Plan Estratégico de Ciudad Real, Morales reiteró que es uno de los ejes del área promoción económica, empresarial y laboral del Ayuntamiento. Señaló que durante 2006 las cuatro mesas conformadas dentro del mismo siguieron trabajando y para la sociedad ciudadrealense el proyecto «es un hito».

Respecto a las críticas vertidas por el Grupo Municipal Socialista sobre que el Plan «es humo y está paralizado», Morales aseguró que «va como tiene que ir, porque la planificación de una ciudad supone romper inercias». El edil insistió en que es un proyecto que «me supera a mí mismo y al Ayuntamiento porque es de todos, es un compromiso de la ciudad, no del Ayuntamiento, ni de los grupos municipales».

Fruto de ello, son las actividades que se siguen convocando como es la celebración el pasado 23 de enero de una jornada de reflexión estratégica para plantear proyectos sobre la ciudad como la juventud, el medio ambiente o el urbanismo.

Por último, también anunció que el Parque Industrial Avanzado llevará el nombre de «Juan Ignacio Cirac», el científico español Premio Príncipe de Asturias de Investigación Científica y Técnica 2006 y doctor Honoris Causa de la UCLM que trabajó durante seis años como profesor en esta universidad.

Repsol YPF, uno de los grandes activos de la economía regional

J. Y.

CIUDAD REAL. La consejera de Trabajo y Empleo, Magdalena Valerio puso en valor la política de prevención de riesgos laborales que desarrolla la multinacional Repsol-YPF en sus instalaciones de Puertollano donde ha impartido más de 51.000 horas de formación tanto en su plantilla como a los trabajadores que contrata.

Valerio visitó el complejo petroquímico y recordó que en el marco de la reforma laboral en la región, se han venido desarrollando acciones encaminadas a fomentar la calidad y estabilidad en el empleo, lo que ha desembocado en un aumento en la contrata-

ción indefinida por encima de la media nacional. En cuanto a la formación, explicó que según esta normativa cada trabajador ha de realizar al menos una vez al año quince horas de prácticas de prevención en instalaciones de la empresa, así como cada tres años sigue un programa de prácticas externas.

Sobre la actividad de Repsol-YPF, Valerio —que estuvo acompañada por el director de Repsol-YPF Puertollano, Gerardo Álvarez— resaltó la riqueza que genera en esta comarca tanto por los puestos de trabajo que ha creado, como por la clara apuesta desarrollada en Castilla-La Mancha.



En su visita a Repsol YPF, la consejera estuvo acompañada del director de la fábrica de Puertollano, Gerardo Álvarez, y del delegado provincial, José María Arcos

JCCM



La presentación de los premios tuvo lugar en el Centro Tecnológico de Repsol en Móstoles

ABC

Ciudad Real acogerá la entrega del X Premio Nacional Joven Empresario

Será el 16 de febrero en un acto al que podría asistir el Príncipe de Asturias

J. Y. CIUDAD REAL. El Pabellón Ferial de Ciudad Real acogerá el próximo 16 de febrero la entrega del Premio Nacional Joven Empresario en un acto al que asistirá, aunque todavía está sin confirmar oficialmente, el Príncipe de Asturias Don Felipe de Borbón.

El presidente de la Asociación Jóvenes Empresarios de Ciudad Real, Javier Moncada, aseguró en la presentación de la décima edición de los galardones que la celebración de la convocatoria «supondrá un antes y un después para el empresariado joven de la provincia».

A dicho premio concurren trece jóvenes empresarios entre los que se encuentra el ciudadrealeño Rafael Rodríguez Novillo, responsable de Industrias Metálicas Anro S. L. de Tomelloso, que emplea a más de doscientas personas. El propio Rodríguez aseguró que para su empresa es un orgullo estar entre la candidatura de finalistas,

si bien cuestionó verse como ganador porque —a su juicio— hay una dura competencia.

Al acto, celebrado en el Centro Tecnológico de Repsol en Móstoles, también asistió el alcalde de Ciudad Real, Francisco Gil-Ortega, que aseguró que esta capital será un buen escenario para celebrar la entrega de los premios porque «es una ciudad de moda que está creciendo». Se refirió a los grandes proyectos emprendidos por el tejido empresarial ciudadrealeño como son el Aeropuerto Don Quijote con su inminente apertura y el inicio de la construcción del Hotel Casino dentro del proyecto de ocio Reino de Don Quijote.

La vicepresidenta de la Diputación Provincial, Victoria Sobrino, trasladó el apoyo de esta institución a los proyectos de AJE-Ciudad Real y puso de manifiesto las diversas acciones emprendidas por la Diputación para la promoción del empresariado a tra-

vés de las exitosas ferias como Fena- vin o España Original, así como otorgando ayudas económicas a distintas organizaciones empresariales.

A la presentación también asistieron el presidente de AJE Confederación, Pau Collado; el subdirector de Asuntos Institucionales de Repsol YPF, Laureano Gayo; el subdirector general del Banco Santander, Javier Hidalgo y el director general de Promoción Empresarial de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Álvaro Gutiérrez.

El Premio Nacional Joven Empresario está dirigido a todos los jóvenes empresarios españoles de menos de 40 años que hayan logrado consolidar su proyecto empresarial. Además también serán galardonados aquellos empresarios que destaquen por la labor de internacionalización de la empresa, por la aplicación de la responsabilidad social corporativa y por su desarrollo.

Más de 600 trabajadores han pasado en 2006 por los simuladores de riesgos laborales

ABC TOLEDO. Tres simuladores de riesgos de la construcción forman la red promovida por el Gobierno regional; se trata de unas complejas infraestructuras que han sido construidas en Puertollano, Cuenca y Albacete. En ellos se realizan cursos formativos en una aula permanente con simulación práctica en una estructura similar a un edificio en construcción. Estas infraestructuras tienen un uso regional, a pesar de lo cual desde la Consejería de Trabajo se estudia la posibili-

dad de ampliar la red de simuladores de riesgos para disponer de este dispositivo de formación para la prevención en Toledo y Guadalajara.

632 trabajadores de la construcción han pasado por estos simuladores de riesgos a lo largo de 2006. Esta cifra contempla exclusivamente los que se han formado en las instalaciones de Puertollano y Cuenca, dado que el Simulador de Riesgos de Albacete ha sido inaugurado en diciembre y comenzará su programación próximamente. Entre los cursos que se han llevado

a cabo, tanto en los propios simuladores como a través del aula permanente vinculada a ellos que opera en toda la región, destacan los de operadores de grúas torre, montador de andamios, básico de prevención en la construcción y coordinador de seguridad y salud, entre otros. Un total de 3.499 trabajadores se han beneficiado de esta formación específica.

A todo ello se suman también los estudiantes de Castilla-La Mancha que han pasado por estas infraestructuras dedicadas a la formación en prevención de riesgos en la construcción, con el objetivo de fomentar la cultura de la prevención desde los primeros pasos formativos. Tanto en Cuenca como en Puertollano, una media de 20 alumnos de Formación Profesional de 2º ciclo de Edificación y Obra Civil han acudido al simulador.

El 15 de febrero se conocerán los Premios Antológicos de Arquitectura

M. M.

ALBACETE. El Foro Civitas Nova, en colaboración con el Instituto Cervantes, hará público el fallo del jurado de los Premios Antológicos de Arquitectura, Territorio e Identidad en Castilla-La Mancha el próximo día 15 de febrero, en el centro del Instituto Cervantes en Madrid.

Ambas instituciones presentarán conjuntamente una publicación de honor realizada específicamente para la selección de estos veinte galardones, que incluye un elaborado ensayo acerca de la arquitectura de la región y sus principales señas de identidad.

La primera edición de los Premios Antológicos de Arquitectura, Territorio e Identidad de Castilla-La Mancha ha contado con la colaboración de la Junta de Castilla-La Mancha y el Colegio Oficial de Arquitectos de la región, siendo coordinada por el arquitecto Arturo Franco. De esta forma, se ha premiado social e institucionalmente las mejores obras de arquitectura realizadas en la región desde que se creó la comunidad autónoma.

Ensayo teórico

El Foro en su interés por investigar y significar los elementos que han creado una relación singular entre la arquitectura y el territorio de esta región, paralelamente, presentará conjuntamente con el fallo de los premios las conclusiones de un ensayo teórico que pueda poner en valor la existencia de estos elementos y su trascendencia. En la elaboración de este ensayo han intervenido Diego Peris y José Rivero, los dos arquitectos de la región que más publicaciones teóricas han efectuado sobre la región, y Manuel de las Casas, Josefa Paz y Ramón de la Cal, arquitectos más conocidos por su labor profesional.

Toda esta propuesta en su conjunto pretende ordenar una serie de ideas en torno a un sentimiento territorial común que, de alguna manera, condiciona tanto a la arquitectura como a los profesionales que la hacen posible en Castilla-La Mancha. La vinculación a este proyecto se considerará pionera en la definición de una identidad territorial que establecerá las pautas a seguir por la arquitectura regional en un futuro próximo.

Cinco premios

Cinco autores, de los veinte proyectos seleccionados a estos premios, serán distinguidos en las categorías específicas de: Mejor Obra de Arquitectura Contemporánea, Mejor Obra de Vivienda Pública, Mejor Obra de Rehabilitación, Mejor Obra de Nueva Planta y Mejor Obra de Vivienda Privada.

Chaves respalda la conexión entre Ciudad Real y Córdoba que reclaman los empresarios

El presidente andaluz tiene previsto reunirse con Barreda para concretar el proyecto

● Para esta nueva vía se han estudiado dos trazados: uno que discurriría paralelo al del AVE, y el segundo, que uniría Puertollano con la localidad cordobesa de Montoro

J. Y.

CIUDAD REAL. Los presidentes de las confederaciones de empresarios de Córdoba y de Ciudad Real, Luis Carreto y Arturo Mesa, respectivamente, visitaron recientemente al presidente andaluz, Manuel Chaves, de quien recogieron el compromiso de apoyo a la construcción de una vía de gran capacidad entre ambas provincias.

Por ello, tanto Carreto como Mesa mostraron su satisfacción y explicaron que en la reunión que mantuvieron con Chaves durante veinte minutos éste les anunció la convocatoria de una próxima reunión con su homólogo castellano-manchego, José María Barreda, con el fin de concretar los aspectos relacionados con dicha infraestructura para presentar un proyecto de construcción al Ministerio de Fomento.

Arturo Mesa destacó la viabilidad

de esta conexión —en cuya construcción se invertirán cinco años— en tanto en cuanto hay empresas privadas que han mostrado su interés a la hora de financiarla como autopista de peaje. De su lado, Carreto señaló que «hemos salido bastante satisfechos porque hemos visto que el presidente está implicado en esta vía, necesaria tanto para Castilla-La Mancha como para nosotros».

En concreto, Chaves marcó el mes de marzo como fecha para el próximo encuentro —una vez se haya superado el 18 de febrero cuando se aprobará el Estatuto Andaluz— al que asistirán los consejeros de Obras Públicas de ambas regiones y los presidentes de los empresarios de Córdoba y Ciudad Real. En esta mesa se analizará el tipo de carretera que se construirá, es decir, una autovía o una autopista de peaje, y el trazado por el que discurrirá.

Los dirigentes empresariales subrayaron la urgencia de construir esta vía de alta capacidad, no sólo por el beneficio económico que supondrá para ambas comunidades autónomas sino porque supondrá una alternativa al problemático paso de Despeñaperros y a la saturación que padece la Autovía de Andalucía.



Los responsables empresariales se reunieron con Manuel Chaves

J. Y.

En cuanto al tipo de vía, los empresarios indicaron que «nos da igual que sea una autopista de peaje, que autopista pura y dura o autovía; lo que queremos es que se lleve a cabo con la mayor rapidez porque por ella transitarían más de 12.000 vehículos diarios».

Autovía o autopista de peaje

No obstante, Mesa explicó que la opción de que sea una autovía pública es una de sus posibilidades, pero si el proyecto se retrasara mucho, elegirán la construcción de una autopista de peaje. También dijo que en unos meses se reunirán con la ministra de Fomento, Magdalena Álvarez, para tantear la posibilidad de que la infraestructura estuviera participada de fondos públi-

cos y pasara a formar parte del Plan Director de Infraestructuras.

Para esta nueva vía se han estudiado dos trazados: uno que discurriría paralelo al del AVE y que, al parecer, solucionaría el paso por las zonas de alto valor ecológico de Sierra Morena mediante túneles, y el segundo, que uniría Puertollano con la localidad cordobesa de Montoro a través de Almadén.

Dichos trazados reducirían la actual conexión por carretera de Ciudad Real a Córdoba en unos 70 kilómetros, con el consiguiente ahorro y la potenciación de los tránsitos de carácter turístico y comercial que impulsarían el desarrollo económico de ambas provincias.

Guijarro anuncia que la nueva sede de Geacam será un edificio bioclimático y tendrá guardería

M. DELGADO

CUENCA. Los tratamientos selvícolas de carácter preventivo en más de 14.000 hectáreas, la construcción y mejora de 41 bases de retén, la repoblación forestal de 2.000 hectáreas, la mejora de 1.400 kilómetros de caminos, la construcción de 76 diques, 7 centros de educación ambiental y 74 puntos de agua y 8 depósitos, son algunas de las actuaciones que ha desarrollado la Empresa Pública de Gestión Ambiental (Geacam) desde que se puso en marcha el pasado año.

En un balance de estas actuaciones, el consejero de Medio Ambiente y Desarrollo Rural, José Luis Martínez Guijarro, anunció en Cuenca que el Consejo de Gobierno adscribió a Geacam el edificio del silo situado en la calle Hermanos Becerril de esta ciudad, que cuenta con una parcela de 5.700 metros cuadrados y que será destinado a la futura sede.

El titular de la Consejería explicó que se plantea la construcción de un edificio de unos 2.700 metros cuadra-

dos que albergará tanto la sede de Geacam como la delegación de Medio Ambiente y Desarrollo Rural, «contando con parámetros de carácter bioclimático tanto en los materiales utilizados como en su estructura y donde apostaremos por el Plan de Conciliación de la vida laboral y familiar del Gobierno de Castilla-La Mancha incorporando una guardería para los hijos de los trabajadores». El Diario Oficial de Castilla-La Mancha recoge la licitación de la demolición de este silo, por importe de 160.000 euros, valorando la correcta gestión de los residuos de construcción que se generen.

El consejero, acompañado por el gerente de la empresa, Manuel Guirao, realizó un balance de los primeros meses de gestión recordando que la creación de Geacam se vio materializado en junio de 2006 cuando quedó formalmente constituida.

«Desde ese momento —indicó Martínez Guijarro— la empresa ha cubierto con creces el objetivo que nos habíamos marcado en este ejercicio, no solo

con su puesta en funcionamiento sino también la adjudicación de la totalidad de los 120 proyectos encargados por el Gobierno regional por importe de 80 millones de euros».

«Para poder adjudicar estas actuaciones ha tenido que analizar 368 ofertas que han presentado distintas empresas de todo el país lo que pone de manifiesto el volumen de trabajo con que ha funcionado desde su inicio», destacando que cerca del 76% del presupuesto será ejecutado por empresas relacionadas con la región, respondiendo a otro objetivo que nos marcamos «para poder dinamizar nuestro sector empresarial a través de proyectos ambientales y forestales».

En estos momentos trabajan en la empresa pública 35 personas y se prevé, que en los próximos meses una vez se hayan abierto oficinas territoriales en las capitales de las provincias, pase a contar con unos 80 trabajadores, de los cuales 60 estarán en los servicios centrales ubicados en Cuenca.

Martínez Guijarro apuntó que, de cara a futuro, Geacam actuará en tres campos. Los proyectos de evaluación de impacto ambiental, también en la puesta en marcha de programas de educación ambiental y colaborará en la gestión de los espacios protegidos «para sacar mayor rentabilidad social y económica».

Actuaciones por provincias

Algunas actuaciones realizadas por Geacam son las 14.000 hectáreas de tratamientos selvícolas de carácter preventivo, la construcción y mejora de 41 bases de retén, la repoblación forestal de 2.000 hectáreas, la actuación en 1.400 kilómetros de caminos y la construcción de 76 diques.

En la provincia de **Albacete** destaca el acondicionamiento del río Júcar a su paso por la capital con un presupuesto superior a 3 millones de euros y también la construcción del centro de interpretación de los Calares del río Mundo.

En **Ciudad Real**, el tratamiento selvícola de 4.700 hectáreas y la construcción de un centro de interpretación de la naturaleza en El Chaparrillo.

En **Cuenca**, las 3.300 hectáreas de tratamientos selvícolas y la actuación en 307 kilómetros de vías pecuarias en la Serranía.

En **Guadalajara** además de las 3.000 hectáreas de tratamientos selvícolas, los centros de interpretación del Parque Natural del Alto Tajo, el de Zaorejas y el del río Dulce en Mandayona, el museo de la trashumancia de Checa y la base contra incendios en Guadalajara capital. En **Toledo** los proyectos más importantes han sido la actuación en 2.600 hectáreas de tratamientos selvícolas y 344 kilómetros de vías pecuarias.

Nueva «persecución» al sector vitivinícola

El anuncio del Ministerio de Sanidad de incluir al vino como bebida alcohólica ha provocado la protesta unánime en Castilla-La Mancha

P. H., J. Y.

TOLEDO, CIUDAD REAL. El sector vitivinícola no gana para sustos. Primero fue la Ley Antibotellón, después la reforma de la OCM —aún pendiente y cuyo primer borrador no era muy favorable para la región— y ahora la Ley de Prevención del Consumo de Alcohol en Menores, que pretende incluir al vino como bebida alcohólica; si a todo ello se une la crisis que sufre el sector, con la caída del consumo y la competencia de otros países, no se avcina un futuro muy alentador para los viticultores y bodegueros.

Las reacciones en la región a la Ley del Alcohol no se han hecho esperar y ha sido unánime el rechazo a esta pretensión del Ministerio de Sanidad. Tanto administraciones como partidos políticos, sindicatos agrarios y empresarios vitivinícolas han manifestado lo perjudicial que sería para el sector, uno de los más importantes de Castilla-La Mancha, que el vino fuera considerado bebida alcohólica, cuando ya en la Ley Antibotellón fue excluido por considerarse un «alimento».

Las organizaciones agrarias, tanto Asaja como UPA, han rechazado contundentemente la pretensión de Sanidad. El presidente regional de la Asociación de Jóvenes Agricultores, Fernando Villena, aseguraba que es un

error «y un disparate meter el vino junto con otras bebidas alcohólicas», pues el vino es un producto esencial en la dieta mediterránea junto con las frutas y hortalizas y el aceite. Agregó que el vino no puede «ser el culpable de los desórdenes que está ocasionado el consumo de alcohol en la juventud», pues su consumo se reduce un 2% cada año. Para Villena, con el anteproyecto del Ministerio lo que se va a conseguir es «arruinar a un sector del que depende la imagen de un país».

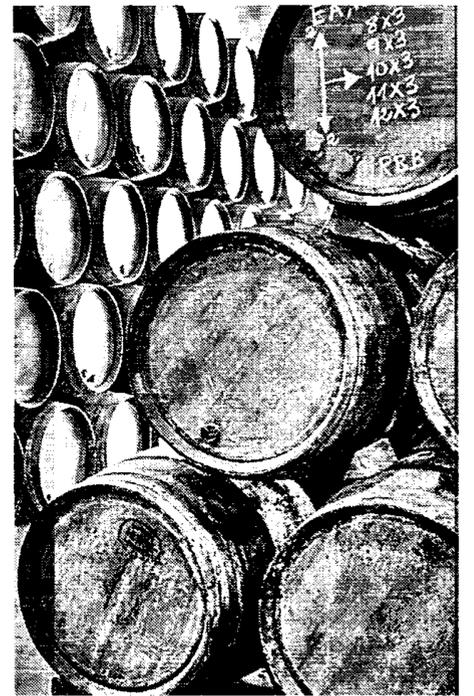
Asaja de Ciudad Real recordaba que la norma contempla restricciones como prohibir la aparición de publicidad de bebidas alcohólicas en radio y televisión, y la inserción de anuncios en las portadas, contraportadas y secciones de deportes y pasatiempos en la prensa escrita. La organización asegura que «no podemos comprender que el Gobierno central transija ante una decisión que, con toda seguridad, va a significar la ruina de muchas familias españolas dedicadas a la viticultura». En el caso concreto de la provincia de Ciudad Real, que cuenta con más de 30.000 familias dedicadas al cultivo de la vid y una producción a nivel nacional del 25%, Asaja asegura que «los actos de la ministra Salgado tendrán graves consecuencias».

Desde el Gobierno regional, tanto la

consejera de Agricultura, Mercedes Gómez, como el de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, pedían al Gobierno de España que no incluya el vino en la ley. Díaz-Salazar aseguraba que «en absoluto puede considerarse al vino como una sustancia nociva para la salud, siempre que se ingiera de forma moderada; por el contrario y así está establecido por la propia Unión Europea, el vino es un alimento si se consume de forma adecuada como hace la mayoría de los ciudadanos».

El presidente y consejero de Félix Solís, S.A., décima bodega más importante del mundo en la elaboración de vinos tranquilos, Félix Solís Yáñez, también ha hecho un llamamiento al diálogo y al consenso ante el anuncio del proyecto de ley. Asegura que desde esta bodega se respaldan todas las medidas encaminadas a paliar y erradicar el consumo abusivo de alcohol o entre menores, aunque considera que hay que establecer diferencias con un producto como el vino, «que forma parte de nuestra dieta y nuestra cultura mediterránea y que es además el motor de miles y miles de familias que se dedican a este sector en toda España».

Por ello, insiste en que el vino, en su consumo moderado y adulto, debe ser considerado un alimento clave en



El sector teme que el vino sea considerado bebida alcohólica

ABC

nuestra dieta mediterránea, dado que «además se ha demostrado científicamente que es altamente positivo, como vasodilatador y antioxidante, para la salud tomar una o dos copas en las comidas».

También se ha pronunciado en contra de esta medida la presidenta regional del PP, María Dolores de Cospedal, quien anunció que su partido se opondrá «con todas sus fuerzas» a la inclusión del vino en ley de prevención del consumo de bebidas alcohólicas por menores, dado que el sector «ya tiene suficiente crisis» como para que se impida la promoción.

La caza genera en Castilla-La Mancha 300 millones de euros al año

MIREN DELGADO

CUENCA. La caza genera al año un volumen de negocio en Castilla-La Mancha de 300 millones de euros y un millón y medio de jornales anuales, que pueden aumentar por la calidad de las especies y la tradición de las prácticas cinegéticas. Así lo ha afirmado el consejero de Medio Ambiente y Desarrollo Rural, José Luis Martínez Guijarro, durante la clausura de la I Jornada Regional de Caza que ha organizado Asaja de Castilla-La Mancha en la capital conuense.

Según sus palabras, «podemos dar un paso hacia adelante para impulsar esta actividad económica, que permita a los habitantes de nuestros pueblos seguir viviendo en sus localidades de origen». Ha indicado que en la estrategia del Plan de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha se quiere introducir la actividad cinegética como una de sus principales actuaciones.

«Castilla-La Mancha por muchos años ha sido conocida por la calidad de los trofeos y de las especies cinegéticas y creemos que para que eso siga siendo así en el futuro hay que hacer una práctica compatible con el medio ambiente y con unos criterios de gestión sostenible de los recursos cinegéticos», ha indicado el consejero, que también ha asegurado que en perdiz

roja «es incuestionable que somos líderes mundiales».

Asimismo, ha explicado que en caza menor su departamento está finalizando el plan de recuperación del conejo, «no sólo por su interés cinegético, sino como especie que es imprescindible para la supervivencia de otras especies protegidas como el lince o el águila». Por esta razón, ha manifestado que la Junta está dispuesta a colaborar con las federaciones de caza, asociaciones de titulares de cotos y agricultores «para que esta actividad pueda seguir desarrollándose en la comunidad autónoma porque ligada al turismo es importantísima».

El presidente nacional de Asaja, Pedro Barato, ha insistido en la necesidad de «irnos adelantando a los acontecimientos», pues aunque Castilla-La Mancha ha sido una región eminentemente agrícola y ganadera, «eso no quita para que vayamos acoplándonos a los nuevos tiempos» y que «los agricultores, que son los que lo garantizan, también puedan vivir de ese medio ambiente».

Desde su punto de vista, «en el mundo de la caza tenemos unos recursos muy buenos en Castilla-La Mancha», por lo que se ha mostrado partidario «a clarificar también este sector que Asaja quiere unir, para junto a la Ad-



La región es considerada líder mundial en la caza de la perdiz roja

H. F.

ministración, buscar un valor añadido para las personas que viven en ese territorio».

Reforestación

Por otra parte, Martínez Guijarro ha explicado que el Gobierno regional está estudiando la posibilidad de intro-

ducir plantas micorrizadas en el programa de reforestación de tierras agrarias, con el fin de que las nuevas plantaciones puedan dedicarse a la recolección de trufas. «Su introducción —dijo— permitiría obtener un doble beneficio, desde el punto de vista ambiental, por la propia reforestación y por la generación de actividad económica».

No obstante, ha matizado que la trufa no puede recolectarse en toda la comunidad autónoma, pues se requieren unas condiciones meteorológicas específicas. En concreto, ha señalado que la zona trufera por excelencia es el Alto Tajo, aunque en la Serranía de Cuenca y en algunas zonas de Albacete se dan condiciones climatológicas muy parecidas.

Según sus palabras, «de momento se está avanzando en el estudio de este proyecto, aunque no fuera mucho el volumen de hectáreas, porque puede ser una alternativa para generar riqueza a través del programa de reforestación y a través del cultivo de la trufa, que es un hongo que tiene mucho valor desde el punto de vista comercial».

Además, ha recordado que Castilla-La Mancha fue la primera comunidad autónoma en materia de reforestación de tierras agrarias con el programa operativo 2000-2006 y que en el programa operativo 2007-2013 quiere introducir algunas novedades, como el uso de plantas micorrizadas y una reforestación con menor densidad de árboles que permita generar dehesas.

| Regadío |

El 90% de la superficie de Albacete se ha modernizado

ABC. Un 90% de la superficie de regadío de la provincia de Albacete se ha modernizado en los últimos diez años y las hectáreas mejoradas suponen ya 70.000 sobre el total de 138.000 hectáreas regables, sin incluir las obras en curso del riego de apoyo que se está haciendo al viñedo de Fuenteálamo. Según la consejera de Agricultura, Mercedes Gómez, «el 92% de la superficie de regadíos de Castilla-La Mancha utiliza sistemas orientados al uso racional del agua», con riego por aspersión o por goteo. Para la consejera «Castilla-La Mancha es mucho más eficiente en el uso racional del agua que otras comunidades autónomas», y pone como ejemplo a Valencia y Murcia donde se utilizan 20.000 metros cúbicos por hectárea para regadíos, mientras que en Castilla-La Mancha esta cantidad va desde los 1.000 metros cúbicos en riegos de apoyo hasta los 5.000 metros en el caso de las frutas y hortalizas.

| Reforma del vino |

El primer debate en la UE se celebrará el 11 y 12 de junio en Luxemburgo

ABC. La presidencia alemana de la UE prevé que el primer debate de los ministros de Agricultura sobre la reforma del vino se celebre en el Consejo del 11 y 12 de junio en Luxemburgo. La OCM del vino se negociará durante el segundo semestre de 2007, cuando la presidencia pase a Portugal. Meses antes se debatirá la reforma de la OCM de frutas y hortalizas, ya que la Comisión tenía previsto presentar ayer su propuesta de reforma. Según los borradores que circulan por Bruselas, este proyecto incluirá pocos cambios para las producciones en fresco pero planteará suprimir las actuales ayudas a las frutas y hortalizas para industria y en su lugar dar pagos por hectárea, que no gustan a sectores españoles como el de cítricos.

| Formación |

Ucaman realizó en 2006 161 acciones formativas con 4.000 participantes

ABC. La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) realizó en 2006, a través de su Departamento de Formación, un total de 161 acciones formativas —136 presenciales y 25 a distancia— en las que participaron 4.000 personas pertenecientes a los principales colectivos del sector cooperativo: rectores, socios y trabajadores. El departamento enfocó sus actividades a transmitir la necesidad de adecuar las producciones al mercado con perspectiva empresarial y profesional.

Socuéllamos, Villarrobledo y Tomelloso acaparan la mayor superficie de La Mancha

La DO cuenta con 304 bodegas y más de 190.000 hectáreas de viña

● Aunque la airén sigue siendo la variedad mayoritaria (153.193 hectáreas), el crecimiento más claro de los últimos años lo ha experimentado la cencibel o tempranillo

ABC

TOLEDO. Tal y como refleja la última revisión de registros, realizada el primer mes de 2007, la Denominación de Origen «La Mancha» cuenta con un total de 205 bodegas que comercializan vino embotellado; es decir, el 67,4% del total. El número de bodegas de elaboración es de 252, mientras que los registros de almacenamiento son 52, las empresas exportadoras de estos vinos de calidad se elevan a 130 y las que disponen de parque de barricas y, por lo tanto, elaboran vinos de crianza, reserva o gran reserva, ya están en 128.

Estos nuevos datos constatan la buena salud del sector vitivinícola manchego, que es con mucha diferencia la Denominación de Origen con más viñedo inscrito de toda España, un total de 190.980 hectáreas, a lo que hay que sumar que en los últimos años se ha incrementado sustancialmente el número de bodegas embotelladoras, así como el de exportadoras y elaboradoras de vinos de crianza, lo que sin duda ha redundado en un incremento del valor añadido. En conjunto, esta D.O. cuenta con 304 bodegas y un potencial de producción cada vez mayor.

Bodegas por provincias

Por provincias, Ciudad Real sigue estando a la cabeza en todos los registros, ya que en esta provincia hay 99 bodegas elaboradoras, 21 de almacenamiento, 54 de crianza, 51 exportadoras y 85 que comercializan embotellados. Además, en Ciudad Real, en la que hay 58 términos municipales incluidos, se encuentran 93.241 hectáreas acogidas y hay 9.218 viticultores inscritos, siendo el total de la Denominación de Origen «La Mancha» de 21.100.

A Ciudad Real le sigue en importancia Toledo, con 88 registros de elaboración, 17 bodegas de almacenamiento, 36 de crianza, 39 que exportan y 66 embotelladoras. Esta provincia incluye 40.881 hectáreas circunscritas en los 46 términos municipales que incluye la Zona de Producción La Mancha y el número de viticultores inscritos es de 5.316.

Cuenca es la provincia con más términos municipales en la D.O., un total de 66 y tiene 4.275 viticultores, propietarios de 36.660 hectáreas con D.O. En ella hay 44 bodegas de elaboración, 10 de almacenamiento, 24 de crianza, 24 exportadoras y 37 embotelladoras.

Albacete, pese a contar sólo con 12 pueblos acogidos a la D.O. La Mancha, agrupa 20.198 hectáreas y 2.291 viticultores, así como con 21 empresas de elaboración, 4 de almacenamiento, 14 de crianza, 12 exportadoras y 17 plantas

REGISTRO DE BODEGAS POR TIPOS

	ALBACETE	C. REAL	CUENCA	TOLEDO	TOTAL
Elaboración	21	99	44	88	252
Almacenamiento	4	21	10	17	52
Crianza	14	54	24	36	128
Exportadoras	12	55	24	39	130
Embotelladoras	17	85	37	66	205
Total	68	314	139	246	767

de embotellado.

Según informa el Consejo Regulador, lo que indican estos datos es que poco a poco aumenta la concentración parcelaria en la zona de producción, ya que ha habido una ligera reducción del número de viticultores con respecto al año anterior (unos 300), si bien, el viñedo manchego se sigue caracterizando por la diversificación y gran cantidad de explotaciones, generando trabajo para muchas familias y siendo uno de los motores económicos de la región, sobre todo si se suma el proceso de transformación y venta que desarrollan las bodegas y cooperativas.

Por variedades, pese a que la airén sigue siendo de forma clara la mayoría

Aumenta la comercialización un 8,7%

El número de contraetiquetas y tirillas dispensadas por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen «La Mancha» en 2006 alcanzó los 53.334.516, lo que supone un aumento del 8,7% con respecto a 2005, cuando se alcanzaron los 49.050.305 botellas, una cifra considerada muy positiva por el Consejo. Además, los vinos de la D.O. La Mancha son cada vez más diversificados, tanto atendiendo a sus variedades como a su clasificación en jóvenes, tradicionales o vinos con crianza. Los jóvenes suponen 11.319.798 botellas, los tradicionales 23.185.233, los crianzas 8.970.000 botellas, los reservas 8.693.812, los grandes reservas 738.100, y los espumosos 437.573 botellas. Con respecto a 2005, los mayores crecimientos se han dado en los vinos jóvenes, que han subido un 12,3%, y sobre todo en los reservas, cuyo incremento ha sido del 46,7%. Los crianzas también han crecido en casi 900.000 botellas y los tradicionales y grandes reservas han tenido unas ligeras caídas de 500.000 y 160.000 botellas respectivamente.

Ciudad Real está a la cabeza en todos los registros, ya que hay 99 bodegas elaboradoras, 21 de almacenamiento, 54 de crianza, 51 exportadoras y 85 que comercializan embotellados

taria (153.193 hectáreas), el crecimiento más claro de los últimos años lo ha experimentado la cencibel o tempranillo (23.353 hectáreas), cuyo número de hectáreas inscritas se ha triplicado en los últimos 10 años. También es destacable el crecimiento porcentual de otras de las conocidas por variedades mejorantes, como la cabernet sauvignon (2.154 hectáreas), la syrah (1.549 hectáreas) o la merlot (694 hectáreas), así como la incorporación al registro de las variedades incorporadas en las nuevas normas de producción: verdejo (176 hectáreas), moscatel de grano menudo (36 hectáreas) y petit verdot (84 hectáreas).

Por términos municipales, la localidad con más hectáreas de viña acogidas a la Denominación de Origen La Mancha es Socuéllamos, con 18.278 hectáreas; le sigue Villarrobledo, con 17.392 hectáreas; y Tomelloso, con 12.035. Por detrás de estos municipios encontramos entre las 10.000 y las 5.000 hectáreas, en Ciudad Real: Manzanares (9.704), Campo de Criptana (9.356), Pedro Muñoz (6.202), Daimiel (6.185) y Argamasilla de Alba (5.982). En Cuenca: Mota del Cuervo (6.745) y Las Mesas (5.448 hectáreas). En Toledo: Corral de Almaguer (6.571).

Entre las 2.000 y las 5.000 hectáreas inscritas se sitúan: Albacete: Tarazona de La Mancha (2.666); Ciudad Real: La Solana (4.418), Membrilla (3.478), Herencia (3.175), Alhambra (2.721) y Arenas de San Juan (2.359). Cuenca: Las Pedroñeras (4.839), San Clemente (4.005), El Provencio (3.696), Los Hinojosos (2.571) y Fuente de Pedro Naharro (2.015); Toledo: Quintanar de la Orden (4.280), Villanueva de Alcardete (4.232), Consuegra (3.881), El Toboso (3.249), Villatobas (2.363) y Lillo (2.054).

Ovino y caprino, en sus peores momentos

La campaña de Navidad ha dejado pérdidas de 39 millones de euros al caer los precios recibidos por los productores entre el 25 y el 35%

● Las perspectivas para 2007 en el sector, según UPA, no son nada buenas ya que en la primera quincena del mes de enero la situación no parece que haya mejorado

ABC

TOLEDO. La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) considera que la crisis de precios sufrida en la campaña de Navidad ha supuesto un duro revés para los productores de ovino y caprino. Esta situación, unida al incremento que se ha producido en los costes de producción ha provocado que el año 2006 haya terminado «de forma catastrófica» para los ganaderos que además tienen unas perspectivas de futuro bastante inciertas. Ante esta situación UPA ha solicitado una reunión urgente al Ministerio de Agricultura para analizar la crisis por la que atraviesa el sector y tratar de buscar soluciones para paliar la grave situación económica de los ganaderos de ovino y caprino españoles.

A lo largo del año 2006 los precios se habían mantenido estables y con niveles similares a los percibidos en el año 2005. La crisis de los precios se produjo en el último trimestre del pasado año, periodo que coincide con el de mayor comercialización, ya que se vende entre el 40 y el 50% del cordero y cabrito producido en sus explotaciones. Se-

Aplazamiento de la identificación electrónica

Asaja ha solicitado al Ministerio de Agricultura el aplazamiento de la puesta en marcha del sistema de identificación electrónica en ovino y caprino en España hasta que no se conozca si la Unión Europea tiene previsto atrasarla. Según la organización agraria, el Comité Consultivo de Ovino y Caprino de la UE ha aceptado estudiar la petición, presentada por Asaja y apoyada por el resto de productores comunitarios, de retrasar la identificación electrónica obligatoria en el sector del ovino y caprino hasta el año 2009. Los motivos de la petición son, además de la decisión de Bruselas, las dificultades técnicas que se han demostrado, la alta accidentalidad que en algunos casos conlleva la muerte de los animales y los elevados costes de implantación.

Según los datos de UPA, los precios han descendido en origen hasta un 25 ó 30% —dependiendo de las categorías— con respecto al año anterior, lo

que supone un fuerte impacto en las economías de los productores dada la gran importancia de la campaña navideña. A esta reducción del precio hay que sumar el incremento en los insumos agrícolas, como el pienso que ha disparado sus precios.

Desde UPA se van a plantear varias medidas de apoyo al Ministerio de Agricultura como la reducción de módulos, fomento de las ayudas para el sector a través del desarrollo rural y pequeños rumiantes, control de las importaciones, diferenciación del cordero y cabrito español y puesta en marcha de campañas de promoción de la carne de cordero y cabrito.

Con la puesta en marcha de medidas fiscales se puede compensar la pérdida de rentabilidad de las explotaciones como consecuencia del descenso de precios, y con la diferenciación de canales y promoción se puede evitar la distorsión de los mercados por la entrada de producto congelado —de peor calidad y sin diferenciación previa de los corderos y cabritos españoles—, que confunde a los consumidores y los deriva hacia el consumo de otro tipo de carnes.

La entrada de estos productos principalmente procedentes de Australia y Nueva Zelanda, se realiza a través de los puertos en container congelados. También desde la UE entra cordero vivo desde Francia que se sacrifica en mataderos españoles.

Gómez dice que ha habido «una mejora sustancial» en la ganadería

ABC

TOLEDO. La consejera de Agricultura, Mercedes Gómez, ha destacado el apoyo del Gobierno regional a la industria cárnica castellano-manchega, que se ha materializado en subvenciones por valor de 55 millones de euros, con cargo al Programa de Fomento de la Calidad Agroalimentaria (Focal), durante el período 2000-2006. Según explicó Gómez en un balance realizado en Talavera de la Reina, el sector cárnico ha invertido en la región más de 265 millones de euros gracias a estas ayudas, y en la actualidad da empleo fijo a más de 5.250 personas.

Para la consejera de Agricultura, se ha producido una «mejora sustancial de la ganadería en Castilla-La Mancha en los últimos años» y «en estos momentos somos exportadores netos de producción cárnica, no sólo para el resto de España sino también para la UE y países terceros».

Esta orientación, argumentó Mercedes Gómez, se ha producido, por una parte, por el buen estado de salud de nuestra ganadería y, por otra, por la importancia que ha adquirido la industria cárnica, sector que ocupa el segundo lugar en importancia tras el vitivinícola, con una facturación de más de 973 millones de euros. En producción cárnica, el sector que predomina es el de porcino, con casi 285.000 toneladas de producción, seguido del avícola, con cerca de 39.000 toneladas, del vacuno, con 63.000 toneladas, y del resto de sectores.

Importancia de las ADS

La responsable regional de Agricultura indicó que, para que esta industria funcione bien y pueda contar con unos productos de calidad, existen las Agrupaciones de Defensa Sanitaria (ADS), cuyo papel es fundamental en el control sanitario y medioambiental de las explotaciones ganaderas.

En la región hay contabilizadas 508 ADS —170 en la provincia de Toledo— con 15.620 ganaderos agrupados y 25 millones de cabezas de ganado, siendo Castilla-La Mancha la comunidad autónoma de España con más agrupaciones de este tipo, logro que ha sido posible «gracias al esfuerzo de nuestros ganaderos», añadió la consejera.

Para este año, la Consejería de Agricultura ha incrementado el presupuesto destinado a las ADS en un 22%, pasando de 13,5 millones de euros en 2006 a 16,5 millones de euros en 2007. En cuanto al estado de salud de nuestra cabaña ganadera, destacó los avances que se están produciendo en la lucha contra patologías como el Aujeszky, enfermedad limitante en el movimiento del ganado porcino.



Arias Cañete, en la cooperativa de La Puebla de Almoradiel

El secretario ejecutivo nacional de Política Económica del Partido Popular, Miguel Arias Cañete, ha visitado varias cooperativas de la provincia de Toledo para interesarse por su funcionamiento. En La Puebla de Almoradiel se reunió con los miembros de la cooperativa vitivinícola Nuestra Señora del Egido (en la imagen) y se mostró gratamente sorprendido con la nueva variedad de vino blanco que

están elaborando, a partir de uva moscatel de grano menudo. Arias Cañete felicitó a esta cooperativa por la apuesta que están haciendo en la elaboración de ésta y otras nuevas variedades de blancos y tintos y les animó a seguir en esa línea para ser más competitivos y mejorar el rendimiento de un producto que supone una de las bases económicas más importantes de la provincia de Toledo.



Castilla-La Mancha

Descubre y siente

Albacete

OFICINAS DE TURISMO

Albacete - 967 580 522

Ciudad Real - 926 200 037

Cuenca - 969 241 050

Guadalajara - 949 211 626

Toledo - 925 220 843

Madrid - 915 745 672



www.turismocastillalamancha.com



Castilla-La Mancha