

ABC DE LA ECONOMÍA DE CASTILLA-LA MANCHA

enero 12

5 de diciembre

**EL CENTRO
TECNOLÓGICO DEL
CALZADO COMENZARÁ
A FUNCIONAR EL
PRÓXIMO MES DE
ENERO
(página 9)**

Importante despegue del turismo en la región

Las variadas y atractivas posibilidades que ofrece Castilla-La Mancha al viajero, junto con la cada vez mayor calidad de las infraestructuras y servicios turísticos, han sido motivo suficiente para que más de 1.205.000 personas hayan visitado nuestra región entre los meses de enero y septiembre. Sin embargo, aún queda mucho por hacer para poder competir en un sector tan agresivo como el turístico. El primer reto es conseguir que la ocupación hotelera en la región supere la media nacional, actualmente está por debajo, mientras que el número de visitantes es creciente. (Información y editorial en páginas interiores)

Oscar Huertas



CUENTAS DE JUBILACIÓN* DE CAJA CASTILLA LA MANCHA

Venga e infórmese sobre un futuro tranquilo para Usted con la Cuenta de Jubilación o el Plan de Pensiones de CCM.

Cumpla años feliz.

Se dinero estará seguro, multiplicándose con gran rentabilidad y excelentes ventajas fiscales.

Venga a CAJA CASTILLA LA MANCHA y tendrá un futuro confortable.

Elija, ya, un confortable futuro y al contratar una CUENTA DE JUBILACIÓN o un PLAN DE PENSIONES, podrá firmar con un magnífico BOLIGRAFO CROSS.

(* Productos contratados con Castima, S.A. de Seguros y Reaseguros de Caja Castilla La Mancha

Proyección válida hasta el 31 de diciembre de 1996.

**ASEGÚRESE, HOY,
SUS BILLETES DEL FUTURO**

CCM
Caja
Castilla
La Mancha

Tello y Freixenet Se Unen Por Una Feliz Navidad.

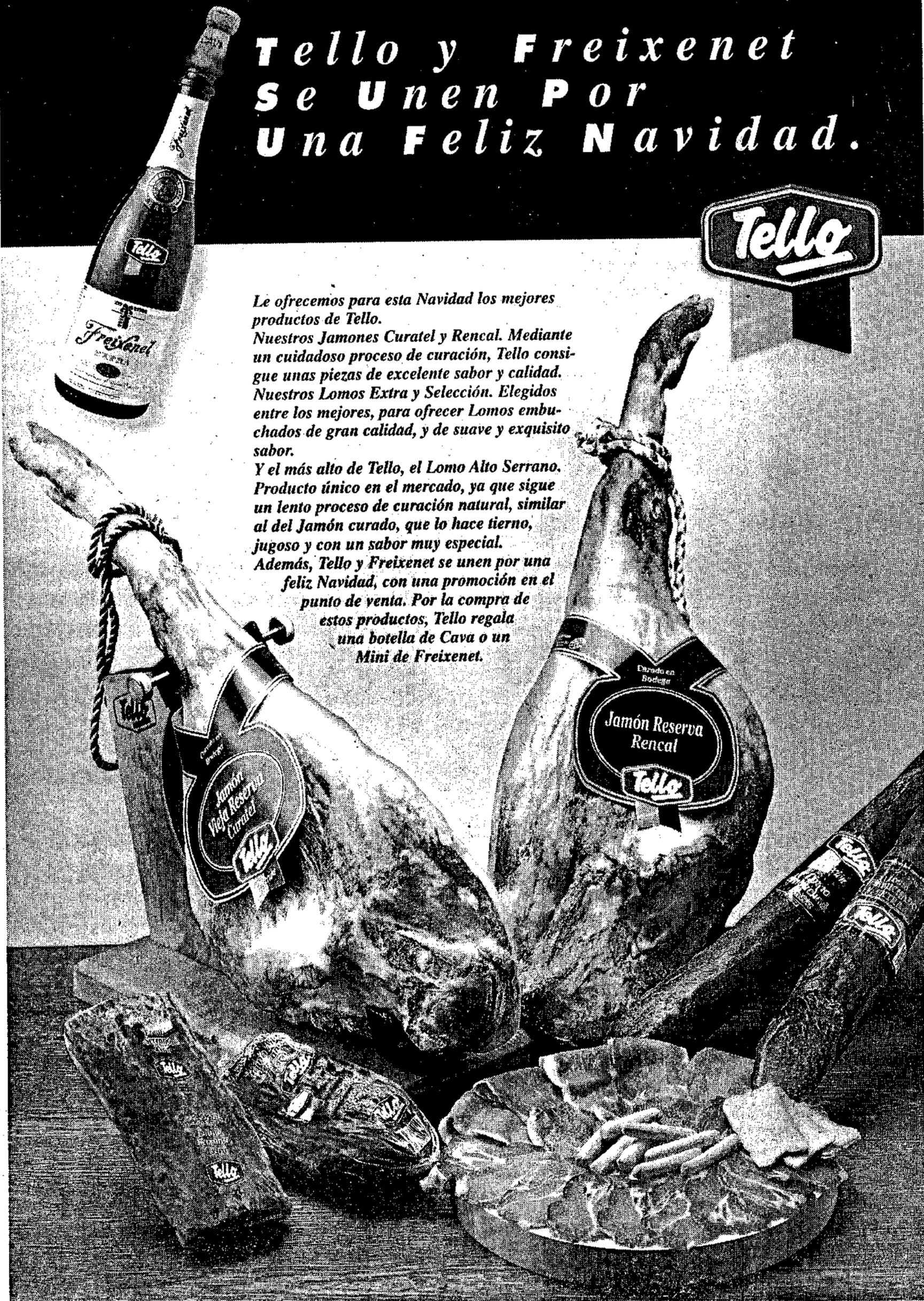
Tello

Le ofrecemos para esta Navidad los mejores productos de Tello.

Nuestros Jamones Curatel y Rencal. Mediante un cuidadoso proceso de curación, Tello consigue unas piezas de excelente sabor y calidad. Nuestros Lomos Extra y Selección. Elegidos entre los mejores, para ofrecer Lomos embuchados de gran calidad, y de suave y exquisito sabor.

Y el más alto de Tello, el Lomo Alto Serrano. Producto único en el mercado, ya que sigue un lento proceso de curación natural, similar al del Jamón curado, que lo hace tierno, jugoso y con un sabor muy especial.

Además, Tello y Freixenet se unen por una feliz Navidad, con una promoción en el punto de venta. Por la compra de estos productos, Tello regala una botella de Cava o un Mini de Freixenet.



Tribuna económica

SERVICIOS Y TURISMO

La importancia económica y social del sector turístico lo prueba el hecho de que los ingresos que reporta a la economía de Castilla-La Mancha suponen un 8,1 por ciento del PIB de la Comunidad y la existencia de 17.000 empresas hosteleras muy estables por su vocación de permanencia en el tiempo. Sin embargo, y al margen de la problemática general que afecta a las pequeñas y medianas empresas, en las turísticas hay cuatro factores sobre los que se hace necesario una inmediata actuación.

El primero de ellos es el que se refiere al ámbito legislativo, en el que no sólo hay que centrarse en la reestructuración del sistema impositivo de tributación, sino en la adecuación de la vieja legislación turística a la realidad actual de nuestro sector. En esta línea se enmarcaría el desarrollo de la Ley de Ordenación y Disciplina Turística de la Comunidad



Autónoma de Castilla-La Mancha, la cual se antoja como un elemento indispensable para la lucha contra la mayor lacra que asola el sector hostelero, que no es otra que la permanente situación de competencia desleal que se ejerce contra el mismo. Igualmente se hace necesaria la promulgación de una normativa que revise todo el sistema de clasificación hostelera.

El segundo ámbito en el que es preciso profundizar no es otro que el de la promoción turística, que el sector empresarial que represento y los poderes públicos regionales deben potenciar al máximo. Pero debe hacerse centrándose en los dos tipos de turismo que nuestra Comunidad Autónoma es capaz de atraer, de un lado el turismo cultural y de otro, el llamado turismo verde. Paralelamente a ello se hace absolutamente imprescindible que a través de profesionales del turismo se aborde la realización de un estudio lo suficientemente amplio para detectar las necesidades turísticas de Castilla-La Mancha. Por lo que se refiere a los apoyos institucionales, estos deben perseguir un triple objetivo: el mantenimiento de la actual oferta hostelera, dejando en un segundo plano su ampliación; la modernización de nuestra oferta y su adaptación a la demanda turística existente; y la creación de servicios turísticos complementarios, especialmente en el ámbito del turismo rural.

Como tercer pilar básico de este plan hay que situar la formación de los profesionales de la hostelería, tanto a nivel empresarial como de trabajadores, lo que se traduce en la adopción de diversas medidas que van desde el establecimiento de un certificado de profesionalidad hasta la potenciación de los estudios de hostelería.

Y para finalizar no hay que olvidar que las infraestructuras, y en especial las referidas a las comunicaciones, tienen una especial incidencia en el sector turístico. En este sentido, son innegables las mejoras cuantitativas y cualitativas experimentadas, pero se advierten algunas deficiencias como la mejora de la red de carreteras secundarias y su señalización, la potenciación del eje ferroviario Madrid-Valencia y la cobertura de la telefonía móvil.

Adolfo MUÑOZ MARTÍN

Presidente de la Federación Regional de Hostelería

UN TURISMO PROPIO

La Comunidad castellano-manchega ha tenido tradicionalmente en el campo y en una incipiente industria los principales pilares de su economía. Por tanto, no ha sido el turismo, a pesar de los indudables atractivos que la región encierra, uno de los puntales de su desarrollo, muy lejos de aquellas comunidades que tienen en esta actividad la fuente principal de su riqueza. Esa masiva tendencia hacia el turismo de playa ha colocado naturalmente a Castilla-La Mancha en una situación de desventaja y de poco desarrollo turístico, cuya capacidad de negocio supone hoy día aproximadamente un siete por ciento de su Producto Interior Bruto.

Sin embargo, esta falta de hábito por todo aquello que tenía que ver con el mimo y cuidado de nuestros visitantes ha dado paso en los últimos años a un despertar turístico, aunque haya sido obligado por la búsqueda de otras alternativas económicas ante la transformación agraria y la crisis industrial. Ha sido esta necesidad la que ha movido a los responsables en la materia a dedicar más esfuerzos a un sector con posibilidades pero a la deriva. Sólo en los últimos años, y también favorecido por el progresivo aumento del turismo de interior frente al de playa, especialmente en lo que se refiere a los turistas españoles, hemos asistido a un pequeño despegue del sector, en el que todavía queda mucho por hacer.

Castilla-La Mancha es desde el

punto de vista turístico una joya en bruto en cuyo territorio esperan al visitante maravillas de su variado patrimonio y de su sorprendente naturaleza, si bien a muchas de ellas sólo se les ha prestado atención precisamente ahora tras muchos años de abandono.

El atractivo turístico que para el visitante ofrece nuestra región está más que contrastado, pero con resultados contradictorios. Así se desprende del hecho de que mientras en este último año han llegado hasta los más diversos rincones de Castilla-La Mancha 1.200.000 turistas, cifra superior a la media nacional, en cambio el nivel de ocupación hotelera se sitúa por debajo. Quiere decir esto que las campañas de promoción emprendidas desde la Administración regional han tenido efectos positivos, pero falta hacer un esfuerzo de coordinación entre la administración y los empresarios para convertir el turismo de paso en otro de permanencia, generador de mayor riqueza.

La labor de promoción es primordial, pero sin olvidar que la mejor publicidad es el «boca a boca», que se basa en un buen trato al visitante, en la existencia de una adecuada infraestructura y en la correcta formación del personal de hostelería, entre otros factores. Con estas premisas, el objetivo no debe ser otro que el de atraer un turismo de calidad al que ofrecer los atractivos autóctonos, huyendo de copiar otros modelos para los que no se está preparado.

Nombres propios

Arturo Mesa

El presidente de la Federación de Comercio de Ciudad Real, Arturo Mesa Escalona, ha tenido recientemente la primera toma de contacto con la Administración regional, representada por el director general de Turismo, Comercio y Artesanía, Juan Berenguel y el delegado provincial de Industria y Trabajo, Domingo Luis Sánchez-Miras, tras crearse recientemente la Federación. Entre las inquietudes manifestadas por Arturo Mesa fue exigir el máximo rigor en la concesión de las segundas licencias en las grandes superficies, así como una mayor inspección en cuanto a la venta ambulante ilegal, sobre todo en Navidad.

Manuel García

Se ha inaugurado en la localidad toledana de Villacañas la nueva sede de la Asociación de Fabricantes de Puertas, Elementos Auxiliares y Afines de Castilla-La Mancha (AFAP), cuyo presidente es Manuel García. Esta asociación, que nació a primeros de año y cuenta con nueve empresas socias, tiene entre otros fines la representación, defensa y promoción de los intereses económicos, sociales y profesionales de los asociados. Para ello se han unido a la empresa Reffic Seguros. Según Manuel García, el haber constituido esta nueva sede es para «ponernos todos de acuerdo a la hora de conseguir mejoras en todo tipo de seguros».

Miguel Zamorano

Miguel Zamorano García ha sido elegido secretario general de la UGT del sector Metal en Toledo en el Congreso Constituyente celebrado el pasado fin de semana en la capital regional, al encabezar la única candidatura presentada que obtuvo el respaldo del 92 por ciento de los votos de los delegados asistentes. Además de Miguel Zamorano, completan la lista de la Ejecutiva, Francisco Serrano Vargas (secretario de Organización y Administración), Francisco Clara Navacerrada (Acción Sindical y Sectorial) y Francisco Javier Montero Muñoz (Formación). Completa la lista Juan Manuel Gracia (Relaciones Sociales).

La región, en busca de un turismo de calidad

Mejorar las actuales infraestructuras y ofrecer una mayor calidad en los servicios es el compromiso de Castilla-La Mancha para fomentar y promocionar el turismo regional. Aunque tanto la Administración regional como los empresarios coinciden en que la calidad que se ha conseguido en el sector en los últimos años ha sido muy positiva y ha aumentado considerablemente el número de visitantes,

Toledo. Pilar Hernández. Las inagotables y variadas posibilidades que ofrece Castilla-La Mancha al viajero, tanto por su patrimonio natural como histórico, aún están por explorar. De ello es consciente el Gobierno regional que en los últimos años ha aumentado las partidas presupuestarias en materia de promoción turística. Sin embargo, nuestra región aún tiene que mejorar tanto sus infraestructuras como sus servicios para poder competir con otras comunidades autónomas, con mayor experiencia dentro del sector.

En un informe realizado por el Banco Bilbao Vizcaya sobre Castilla-La Mancha el año pasado se recomendaba que, teniendo en cuenta la baja especialización turística regional, la situación estratégica, el patrimonio natural e histórico y los apoyos económicos nacionales y comunitarios, «el turismo re-

gional tendrá que centrarse en los aspectos con mayores potencialidades como son el turismo cultural; el turismo urbano y rural; el deportivo, vinculado a la caza y la pesca; y el turismo de congresos y exposiciones (aprovechar la cercanía a la capital de ciudades como Guadalajara y Toledo) y así incrementar la importancia relativa del desarrollo turístico dentro del crecimiento regional».

Aun así, en los últimos años la demanda turística en la región ha presentado una tendencia creciente y el número de establecimientos hoteleros ha aumentado durante los últimos veinte años por encima de la media nacional. Toledo sigue siendo la provincia con mayor número de restaurantes, cafeterías y hoteles, mientras que Guadalajara es el territorio que presenta una menor oferta dentro del sector hostelero, según se recoge en los gráficos.

lo cierto es que aún queda mucho por hacer. Sobre todo porque su crecimiento repercutirá también en el desarrollo de la economía regional. Según el director general de Turismo, Juan Berenguel, la riqueza que proporciona el turismo en Castilla-La Mancha representa un 6,5 por ciento del PIB de la Comunidad, una cifra que se debe incrementar en los próximos años con los nuevos y atractivos proyectos pendientes en esta región.

Para el director general de Turismo, Comercio y Artesanía, Juan Berenguel, la ocupación hotelera registrada desde enero a septiembre de este año es un reflejo del crecimiento del turismo en la región. Mientras que en el mismo periodo del año 1995 la ocupación fue del 40,36 por ciento, en las mismas fechas de 1996, la cifra fue del 45,96 por ciento. «Estos datos reflejan un crecimiento de 5,6 puntos por encima del año pasado y esperamos que en otoño esta cifra siga aumentando», según Berenguel, quien considera que 1996 ha sido un año muy positivo para el turismo en la región.

Meses más visitados

Por provincias, la más visitada sigue siendo Toledo, con el 56,98 por ciento (porcentaje por ocupación hotelera), seguida de Cuenca con el 48,80 por ciento;

Guadalajara, el 39,49 por ciento; Ciudad Real, con el 37,38 por ciento y por último Albacete, con un índice de ocupación del 34,42 por ciento.

Otro dato interesante para el turismo en Castilla-La Mancha es que ninguna provincia se hace la competencia en cuanto a los meses más visitados. Así, en Albacete, el mayor índice de ocupación hotelera fue en septiembre; en Ciudad Real, en julio; agosto fue el mes que más visitantes tuvo Cuenca; Guadalajara en marzo y Toledo en abril.

Aunque Juan Berenguel reconoce que nuestra región aún está por debajo de la media nacional en cuanto a ocupación hotelera, una cifra alentadora es que se supera la media en el número de visitantes. Así, han pasado por Castilla-La Mancha durante este año más de 1.205.000 personas. Por ello, es necesario centrar los esfuerzos

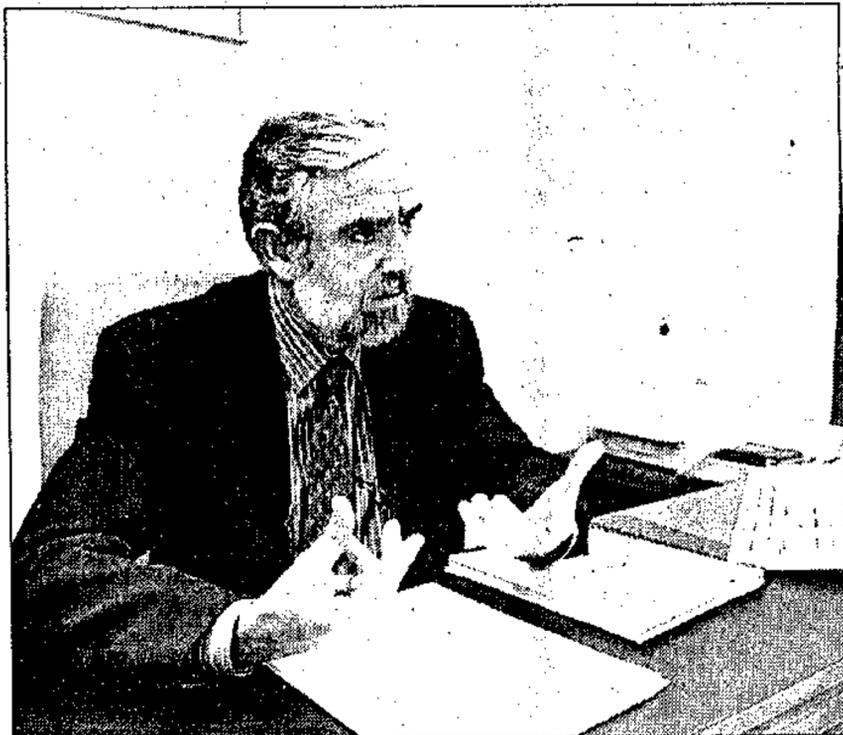
Berenguel: Castilla-La Mancha debe conocerse como sinónimo de calidad y amabilidad

Toledo. P. H. El director general de Turismo, Juan Berenguel, asegura que Castilla-La Mancha tiene que llegar a ser conocida como sinónimo de «calidad y amabilidad». Para conseguirlo, sin embargo, hay que trabajar aún muy duro «porque el mundo turístico es muy agresivo y hay que ser, sobre todo, competitivos». Para el responsable de Turismo, Castilla-La Mancha cuenta con una materia prima de primer orden, pero es necesario centrar los esfuerzos en el desarrollo de la infraestructura, la calidad de los servicios y la formación de los trabajadores. Desde la Consejería de Industria se están realizando numerosos proyectos para ampliar la oferta turística y lograr esa calidad pero, sin duda, es imprescindible contar con el

apoyo del sector empresarial y para ello anima a la gente joven del mundo rural a embarcarse en la aventura de crear su propio negocio y aprovechar las ayudas al autoempleo o al desarrollo de infraestructuras turísticas que ofrece su departamento.

El Gobierno regional está trabajando en la puesta en marcha en la región, para el próximo año, de un Plan de Competitividad y Calidad Turística, que tiene dos fases, una primera de diagnóstico de la situación del sector. Conocer los puntos fuertes y los débiles; si existen suficientes plazas hoteleras y si éstas son de calidad. Una vez que se haya valorado, emprender las líneas de actuación para corregir aquellos defectos y mejorar las carencias del sector.

Según Juan Berenguel, aun-



Juan Berenguel, director general de Turismo

que los resultados de este plan se obtendrán a medio y largo plazo, es necesario tener el apoyo del sector empresarial, para ello ya se han mantenido reuniones con las asociaciones de hostelería para conseguir entre todos mejorar la calidad turística de la región.

Este Plan forma parte de la

Ley de Disciplina Turística, que el Gobierno regional ha decidido modificar, para actualizarla, y denominar Ley de Ordenación del Turismo de Castilla-La Mancha. Para ello se creará una comisión regional en la que formen parte todos los sectores representativos de la actividad turística.

CENSO DE RESTAURANTES, CAFETERÍAS Y BARES EN CASTILLA-LA MANCHA A 30-9-96																		
CLASE ESTABL.	ALBACETE			CIUDAD REAL			CUENCA			GUADALAJARA			TOLEDO			TOTAL		
	Capit.	Prov.	Total	Capit.	Prov.	Total	Capit.	Prov.	Total	Capit.	Prov.	Total	Capit.	Prov.	Total	Capit.	Prov.	Total
RESTAURANTES	137	168	305	66	296	362	58	179	237	63	169	232	133	450	583	457	1.262	1.719
CAFETERÍAS	27	8	35	12	44	56	17	13	30	17	25	42	59	65	124	132	155	287
CAFÉS Y BARES	1.164	1.715	2.879	349	3.563	3.912	238	1.281	1.519	273	893	1.166	480	3.724	4.204	2.504	11.176	13.680
TOTAL GENERAL	1.328	1.891	3.219	427	3.903	4.330	313	1.473	1.786	353	1.087	1.440	672	4.239	4.911	3.093	12.593	15.686

CENSO DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE CASTILLA-LA MANCHA A 30-9-96													
CLASE ESTABL.	ALBACETE		CIUDAD REAL		CUENCA		GUADALAJARA		TOLEDO		TOTAL		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
HOTEL/MOTEL	32	2.111	38	2.657	31	1.854	15	1.026	51	3.944	167	11.592	
HOSTAL/PENSIÓN	123	3.256	113	2.575	127	2.480	77	1.776	123	2.782	563	12.869	
FONDAS/C. HUESP.	0	0	51	631	1	84	0	0	22	367	74	1.082	
TOTAL GENERAL	155	5.367	202	5.863	159	4.418	92	2.802	196	7.093	804	25.543	

CENSO DE CASAS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA A 30-9-96											
ALBACETE		CIUDAD REAL		CUENCA		GUADALAJARA		TOLEDO		TOTAL	
Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas
0	0	5	49	43	241	4	18	2	15	54	323

tanto de la Administración regional como del sector empresarial en el desarrollo de actividades complementarias para que los visitantes se queden a dormir en la región. Conseguir aumentar el índice de ocupación hotelera supondría un importante crecimiento económico para esta región. Para Juan Berenguel es necesario aumentar la competitividad ofreciendo calidad en los servicios y en las infraestructuras «de esta forma, los ingresos que reporta el turismo a la economía castellano-manchega y que ahora

está en el 6,5 por ciento del PIB, subirían considerablemente». Precisamente, uno de los proyectos en los que se está trabajando desde la Dirección General de Turismo intenta conseguir cambiar la tendencia del turismo a la hora de pernoctar. Así, se está elaborando un plan conjunto con el Departamento francés de L'Essonne (próximo a París) y con la comarca portuguesa de Rivotello (cerca de Lisboa) para que las agencias de viajes y los touroperadores opten por alojar a los visitantes de estas zonas en casas rurales

y no en la gran ciudad como hasta ahora se está haciendo. También habrá intercambio de profesionales de la hostelería, para que conozcan las costumbres de estos países y así poder ofrecer una mayor calidad y mejor trato personal.

Mejorar, no ampliar

Es evidente que desde todos los sectores cuando se habla de turismo se piensa en la calidad. Sin embargo, para el presidente de la Federación Regional de Hostelería, Adolfo Muñoz Martín, los apoyos instituciona-

les deben ir encaminados al mantenimiento de la actual oferta hotelera, dejando en un segundo plano su ampliación, «pues la actualmente existente se considera bastante para atender la demanda»; así como la modernización de la oferta y su adaptación a la demanda turística, y la creación de servicios turísticos complementarios, especialmente en el ámbito del turismo rural. La mejora de la formación empresarial y un certificado de profesionalidad, son otras medidas que se deben adoptar.

El Gobierno regional está trabajando en la puesta en marcha para el próximo año del Plan de Competitividad y Calidad Turística, para que además de ofrecer un producto de calidad, como es el que se encuentra en Castilla-La Mancha, el visitante tenga servicios e infraestructuras de primer orden



Los gustos están cambiando y se decantan por pasar sus vacaciones en zonas de interior

Pino Fontelos

TURISMO

Guadalajara: Naturaleza y piedra

Guadalajara. María Ruiz Guadalajara («Río de piedras») alberga impresionantes tesoros para el visitante que quiera perderse por su tierras castellanas y por sus tierras manchegas, que de todo tiene este enclave geográfico. El viajero puede elegir perderse por las tierras del Medioevo, o descubrir unas magníficas y peculiares construcciones de arquitectura negra, navegar y practicar deporte en el enclave excepcional de los grandes lagos o caminar por el singular Alto Tajo y el Señorío de Molina, cuyos abruptos terrenos nos devuelven una naturaleza espectacular con egregias gargantas oradas por el Tajo y el Gallo. Tampoco puede pasarse de largo sobre el espléndido parque natural de Tejera Negra, el hayedo más oriental de Europa, junto a la Sierra de Ayllón, frontera natural con la provincia de Segovia.

El viajero que quiera recordar la Historia medieval, encontrará grandes atractivos en la ruta del Románico rural, disgregado por un amplio territorio de la provincia guadalajareña. Sigüenza, Atienza, Somolinos, Galbe de Sorbe o Albendiego, son los puntos estratégicos desde donde partir de uno a otro pueblo y descubrir que la historia pervive en la piedra románica.

El viajero que llega a Sigüenza no puede dejar de visitar su castillo, y su catedral, donde descansa el famoso «Doncel», capricho de



Arquitectura negra en Guadalajara

la Villa Ducal.

Si de importante construcciones hablamos, no podemos pasar por alto las que ofrecen la ruta de la «arquitectura negra», verdadero ejemplo de edificaciones civiles urbanas que conservan aún su primitiva arquitectura: son los llamados *pueblos negros*, que guardan un aire evocador a otros tiempos. Las «lajas» de piedra negra elevan muros y paredes y conforman tejados y cubiertas que evocan y plasman una arquitectura difícil de igualar. La despoblación, por las duras condiciones climáticas de la zona (junto a la

sierra de Ayllón) ha dejado estos parajes casi desérticos, pero aún hay pobladores que consiguen ganarle la partida al invierno es estos lugares. La primavera y el otoño (antes de las lluvias) son la mejor época para perderse por estos pueblos: Capillo de Ranas, Tamajón, Campillejo, Majaerayo, Palancares...

Ruta de los Lagos

El visitante que tenga entre sus preferencias la práctica del deporte puede encontrar también en estas tierras lugares para practi-

carlos. Los grandes embalses de Entrepeñas y Buendía ofrecen, en sus enormes extensiones, alternativas para la práctica del piragüismo, la vela y otras modalidades náuticas. Los pueblos ribereños como Córcoles, Pastrana, Sacedón, Pareja, Auñón o Alcocer, entre muchos otros, muestran también al viajero la historia viva en sus calles. Cercano a Alcocer, también podemos disfrutar con los restos de los poblados celtíberos de Arquillo y la Muela.

Pero si de restos arqueológicos hablamos, quienes tengan interés en los yacimientos no pueden dejar de visitar, en un pequeño poblado llamado Zorita de los Canes, las ruinas de la mítica Recópolis, los restos de una ciudad visigoda hecha levantar por el rey Leovigildo en honor de su hijo Recaredo. En la actualidad, el director de las excavaciones, Lauro Olmo, sigue trabajando en el desenterramiento de estos restos.

Pero si el visitante no quiere seguir ninguna ruta ya marcada, no hay ningún problema, porque cada punto de la provincia ofrece grandes tesoros, entre ellos su gastronomía. El cordero y el cabrito asado o en caldereta son especialidades de diversas zonas. La cocina tradicional del Alto Tajo ofrece también sus famosas truchas, que se preparan de las formas más diversas. También el morteruelo, los bolos con morro las setas y las migas, son típicas en el Señorío de Molina.

El Quijote, principal reclamo turístico en Ciudad Real

Ciudad Real. C. del Campo La actividad turística en la provincia de Ciudad Real está experimentando un gran auge, si bien todavía sigue siendo la gran desconocida a nivel nacional. Son muchas las promociones que desde el Patronato de Intereses Provinciales (PIP) dependiente de la Diputación de Ciudad Real se han realizado para ofertar sus múltiples atractivos y encantos, teniendo en cuenta que fue la cuna de don Quijote de La Mancha. El caballero andante está sirviendo también en las distintas misiones comerciales que desde la Cámara de Comercio y la Confederación Empresarial se llevan a cabo en otros países de Europa y Estados Unidos, como principal reclamo.

La proliferación de casas rurales, además, tras la campaña que en los últimos años ha ve-

nido intensificando el PIP también ha empezado a llamar la atención de los turistas que se animan a visitar la provincia de Ciudad Real.

Siguen siendo las ciudades de Almagro, Villanueva de los Infantes, Argamasilla de Alba y Viso del Marqués, las que más atraen a los que se acercan hasta Ciudad Real, que en su mayoría vienen siguiendo la famosa ruta que marcó Cervantes, en gran parte de las localidades manchegas.

Resulta curioso que, por ejemplo, son los japoneses los que han recorrido, de cabo a rabo, la provincia, siguiendo al pie de la letra la ruta quijotesca. Gracias a la irrupción del AVE hasta la capital también suelen llegar un gran número de grupos, especialmente de la tercera edad, para conocer la historia de la provincia.

El Patronato de Turismo de Cuenca reparte 80.000 encartes

Cuenca. Miren Delgado El Patronato de Promoción Económica y Turismo, dependiente de la Diputación Provincial, ha realizado este otoño una campaña de promoción turística de Cuenca y su provincia a través de la inserción de 80.000 encartes en varios medios impresos. Se trata de un folleto, que con el título «Manual de emociones» ofrece diversas alternativas turísticas.

Según el presidente del Patronato, Tomás Sánchez, los resultados han sido muy positivos pues se ha detectado una alta afluencia de visitantes procedentes de Madrid y Valencia, sobre todo en el puente de Todos los Santos y los fines de semana. Esta iniciativa que viene realizándola la Corporación Provincial en los últimos cuatro años por indicación de la Comisión de Turismo, se basa

en el estudio de marketing que una empresa especializada realizó para esta institución.

Esta campaña se sufragará con el presupuesto destinado cada año por la Diputación a promoción turística y participación en ferias, que asciende a 25 millones de pesetas. De forma paralela, la Corporación Provincial de Cuenca, a través del mencionado Patronato, inició el mes pasado en Alicante la promoción de diversos productos gastronómicos autóctonos, en virtud del convenio de colaboración firmado recientemente con los Consejos Reguladores de Denominación de Origen de Vinos y Quesos de Castilla-La Mancha.

Además, la Diputación ha comenzado a trabajar en la Feria Internacional de Turismo (Fitur 97), que se celebrará a principios de año en Madrid.

TURISMO

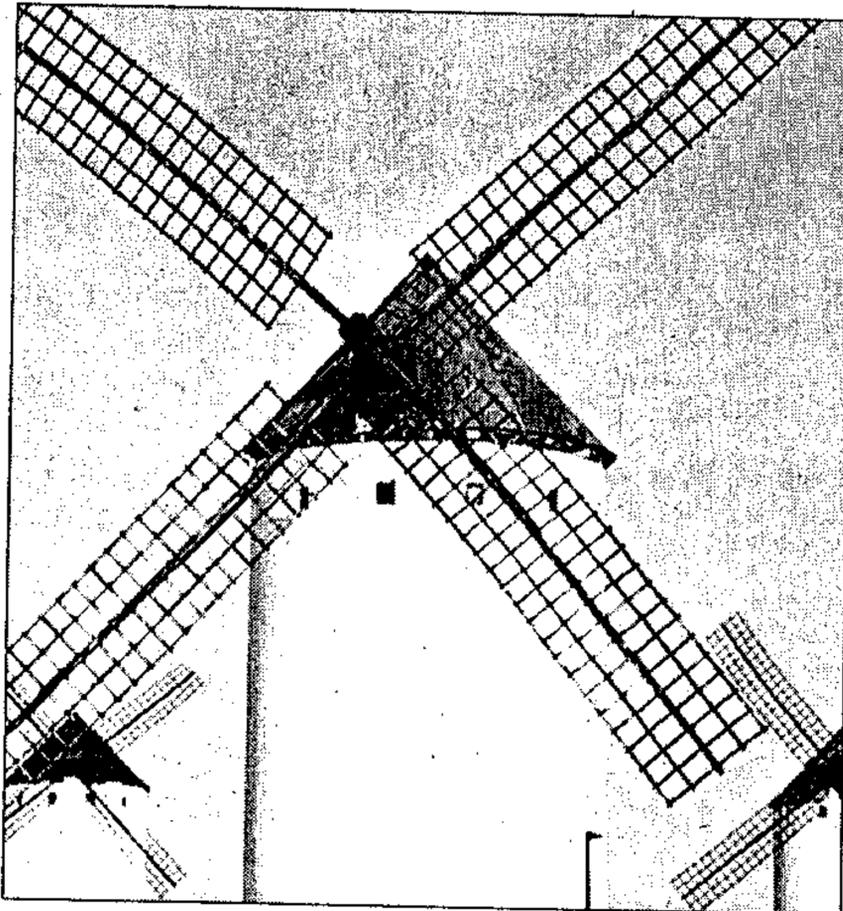
«Rutas de Castilla-La Mancha»: una guía que recogerá 30 recorridos por toda la región

Toledo. Pilar Hernández

Uno de los proyectos en los que está inmerso el Gobierno regional es en la elaboración de una guía turística titulada «Rutas de Castilla-La Mancha», en la que se propondrán treinta alternativas al viajero (en la actualidad hay publicadas 17 rutas), aconsejando y aportando toda la información que pueda ser útil. Además de los lugares que se pueden visitar por su interés natural o patrimonial, se recogerán los alojamientos hoteleros, campings, casas rurales, restaurantes, bares y fiestas y tradiciones populares, así como las especialidades gastronómicas típicas de cada lugar. También incluirá información sobre los medios de transporte, servicios de emergencia...

El director general de Turismo, Juan Berenguel, ha anunciado que la presentación de este libro turístico está prevista para el día 21 de enero, tanto en la región como en Madrid, con vistas a Fitur, que se celebrará a primeros de año. «Esta guía será el eje para desgajar una serie de proyectos e iniciativas en las cinco provincias de la región». Además, con la creación de las nuevas rutas se pretende motivar a la iniciativa privada para que estas rutas cuenten con una infraestructura y unos servicios mejores, tanto en cantidad como en calidad.

También está prevista la señalización turística de todas las rutas en los puntos de comienzo y finalización de los recorridos, informando de las distancias entre



Nuestra región ofrece innumerables posibilidades turísticas

pueblos y de los lugares de interés.

Ampliar la red

La Dirección General de Turismo cuenta con un presupuesto de 400 millones de pesetas para la promoción turística, cifra que ha aumentado considerablemente en los últimos años. Parte de este presupuesto se ha invertido en ampliar la red Infotur. Una de las novedades para el próximo año dentro de las oficinas de turismo

será la puesta en marcha de un teléfono 900 para que los visitantes pueden recibir en sus hogares, tranquilamente y de forma gratuita, toda la información que precisen y que incluso puedan realizar reservas en hoteles o restaurantes. «Pretendemos que las oficinas de turismo no sean simples centros de información, sino también de promoción», ha indicado Berenguel, quien ha resaltado que para el próximo año está prevista la ampliación de la red. Además de la inminente

inauguración de la oficina de Cuenca, están a punto de finalizar las de Guadalajara y Sigüenza y para el próximo año se abrirá la de Ciudad Real y otras en municipios más pequeños.

Nuevas vías verdes

En la búsqueda de nuevas fórmulas que atraigan viajeros, se están desarrollando dos proyectos de ecoturismo o turismo verde: la recuperación del tramo de la Cañada Real conquense y la llamada «vía verde de La Jara», sobre un antiguo trazado de ferrocarril que atraviesa esta comarca de la provincia de Toledo.

De esta última ruta se recuperarán 52 kilómetros, desde la localidad de Calera y Chozas hasta Minas de Santa Quiteria, recorriendo toda La Jara baja toledana. Para el director general de Turismo es importante que esta zona se desarrolle con la apertura de negocios turísticos que fomenten la economía de una zona tradicionalmente deprimida como es ésta.

Respecto a la Cañada Real conquense, proyecto de recuperación realizado por la Fundación para la Ecología y el Medio Ambiente, Berenguel considera que se trata de un proyecto muy ambicioso y atractivo, que recorrerá las provincias de Cuenca y Ciudad Real. Este plan de recuperación cuenta con la colaboración de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente y en los trabajos prima el respeto al medio ambiente y su conservación.

TOLEDO

UNA PROVINCIA ABIERTA A LA INVERSIÓN



Diputación Provincial de Toledo

EMPRESAS

Breves

Caja Guadalajara

La Caja de Ahorros Provincial de Guadalajara ratificó el pasado sábado, en asamblea general ordinaria, la independencia de la entidad, como seña de identidad con la provincia, y fijó la prudencia, rigurosidad y austeridad como líneas de actuación para 1997. Tras la asamblea, el presidente de la entidad, Juan Pablo Sánchez, manifestó el interés de la entidad en complementar la línea de actuación para el próximo año con una mejora en la calidad del servicio a los clientes y valoró como muy positiva la evolución de la Caja a lo largo del primer semestre.

Argentaria

La Banca Institucional de Argentaria y el Consejo Regional de la Juventud de Castilla-La Mancha han firmado un convenio de colaboración, dirigido a las más de cincuenta asociaciones juveniles adscritas al Consejo y que recoge condiciones financieras excepcionales. Este convenio puede aplicarse a empresas formadas por jóvenes que estén vinculadas a las asociaciones pertenecientes al Consejo.

Inespal

Las multinacionales del sector aluminio se han dado un compás de espera en su interés por adquirir la empresa española Inespal, que dispone de una planta en la localidad toledana de Noblejas, condicionado a la aprobación de un mapa eléctrico, según ha dicho el secretario federal del área siderúrgica de UGT Metal, José Ignacio San Miguel, quien ha indicado que no hay motivos para reducir 32 puestos de trabajo en la fábrica de Noblejas, donde la producción ha sido importante este año y se han realizado horas extraordinarias.

Panificadora Alcaide-Moreno S.L.

Una empresa dedicada a la fabricación de pan y bollería se ha constituido recientemente en la localidad toledana de Yepes. Está regida por el joven matrimonio formado por Luis Francisco Alcaide Mora y María Javier Moreno López-Palomino, que han decidido emprender una nueva andadura empresarial al adquirir la antigua panificadora donde trabajaban y formar su propio negocio bajo el nombre de Alcaide-Moreno S.L. Además de crear dos puestos de trabajo más, han mejorado las instalaciones y la distribución, y suministran sus productos a distintas localidades de la comarca. Se han especializado en unos bollos de aceite y aguardiente típicos de Yepes.

«La Trastería»

La asociación «R que R» de Albacete, dedicada a la recuperación y reciclaje y que mantiene una cooperativa destinada a la recogida selectiva de basuras, inauguró el pasado viernes «La Trastería», primera tienda de artículos recuperados y reciclados que existe en la ciudad. Según Julián García Olivares, uno de los responsables de «R que R», «La Trastería» ofrecerá por primera vez en una tienda materiales exclusivamente recuperados y que salen de la basura como muebles, ropa y objetos varios y que han sido reciclados o transformados a su vez en otros artículos.

Manuel Rojo, gerente de Agrosa S. A.: «Si consigues variedades la competencia no existe»

EL grupo empresarial Agrosa nació en Guadalajara en el año 1981 dedicado especialmente a la producción de semillas y fertilizantes. A partir de este año ha ido extendiendo sus tentáculos hacia otras especialidades y producciones del sector agrícola, la más novedosa de las cuales es la de producción de lino. Su volumen de negocio ronda los 3.400 millones de pesetas y cuenta con producciones que oscilan entre las 50.000 y las 15.000 toneladas. La última de sus conquistas es Portugal, a nivel internacional, aunque también tiene perspectivas en Barcelona

Guadalajara. R. R.

- ¿Hace cuánto tiempo que se creó su empresa?

- Nació en el año 1981 aunque luego ha ido creciendo progresivamente hasta que se ha formado un grupo de empresas. En un principio adquirió el nombre de «Productos agrícolas Rojo», luego se convirtió en Agrosa Semillas, después en el Grupo Empresarial Agrosa y además existen una serie de tentáculos que adquieren diferente nombre como Agrosa Semillas selectas, Agrosa Cefer, Agrosa Trading, Celytex, Finagro y Licama.

- ¿Toda esta actividad la desarrollan en España?

- Nuestro principal mercado se encuentra en España aunque hay una de las sociedades, Agrosa Semillas, que se está desarrollando también a nivel internacional partiendo de la utilización de las instalaciones de Jadraque como base central, donde se desarrollan los productos más específicos y en las instalaciones de Espinosa, para productos más extensivos. Se están enviando nuestros productos a Marruecos, Portugal, Italia, Francia y Grecia, aunque el país que más nos ha comprado este año ha sido Italia y después Portugal. En Marruecos lo que estamos haciendo son ensayos de variedades en colaboración con una empresa francesa.

- ¿Cuál es su sociedad de más reciente creación?

- La que está dedicada al mundo textil, concretamente al Lino, que está tomando un importante auge en España por las ayudas que existe aunque pensamos que esta actividad puede llevarse más allá de las subvenciones y crearse una industria importante.

Cada una de nuestras em-

«Contamos con uno de los investigadores más importantes de cereales de ciclo corto y aspiramos a conquistar nuevos mercados»

presas se dedica a un sector dentro de las actividades que tenemos en el mundo agrícola con la intención de diversificar, dentro de un tipo de empresas, varias especializaciones.

- De todas las empresas, ¿Cuál fue la primera?

- La primera nació del crecimiento de una empresa de venta de fertilizantes y productos agrícolas y a partir de ella se han ido viendo posibilidades que se han ido desarrollando. A medida que fue creciendo vimos que lo más lógico era ir dando personalidad a cada una de las versiones que nacían. La principal es la de las semillas que abarca todos los productos como los cereales, las leguminosas, oleaginosas...

- ¿Cuál es el volumen de negocio anual?

- Movemos unos 3.200 millones.

- ¿Cuál es su volumen anual de producción?

- En semillas producimos unas 15.000 toneladas, en abonos unas 16.000, y en cereales las 50.000. El lino es una industria muy incipiente y todavía no se puede hablar de toneladas sino de hectáreas cultivadas.

- ¿Cuántas hectáreas tienen de lino?

- Unas 8.000

- ¿Por qué se han lanzado al negocio del lino?

- En la provincia de Soria se hizo un ensayo primario con unas personas que nos solicitaron semillas. Con nuestros contactos internacionales les proporcionaban las semillas que solicitaban en aquel momento y vimos que aquello podía tener

cierto interés. Después nos fuimos por Europa y fuimos recorriendo la cuna donde se desarrolla el lino (Holanda, Bélgica y Francia) y conviviendo con estas personas pensamos que algunas zonas podrían

ser idóneas para el lino, luego la idea fue creciendo a medida que se ha ido desarrollando la maquinaria. Nos lanzamos además porque existe una competencia poco extendida y porque existen importantes ayudas para el cultivo de este producto. Ahora lo que importa es aprender a hacerlo bien porque ha habido poca profesionalidad y ese es el pecado más gordo que ha habido en el lino.

- ¿Dónde desarrollan esta actividad?

- En la antigua fábrica de cemento de Matillas donde hemos renovado y actualizado todas sus instalaciones.

- ¿En qué otras partes de Guadalajara tienen instalaciones?

- En Alovera, Espinosa, Jadraque. También tenemos otras instalaciones que hemos abierto recientemente en Portugal para embasado de fertilizantes. Además contamos con un almacén en Talavera de la Reina y en Guadalajara hay otros almacenes colaboradores.

- ¿Cuál es la meta que persiguen?

- Conquistar cada día un mercado distinto. Ahora tenemos ilusión de contar con unas instalaciones en Cataluña. También es una ilusión nuestra experiencia en Portugal.

- ¿Por qué se eligió Portugal?

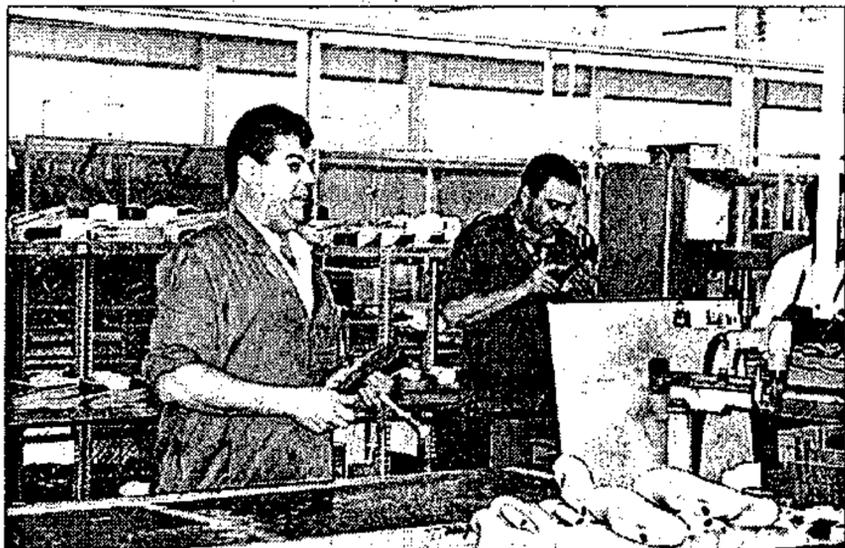
- A raíz de unos contactos que surgieron a partir de algunas ferias.

- ¿Cuántas personas trabajan con ustedes?

- Setenta y cuatro.

EMPRESAS

El Centro Tecnológico del Calzado funcionará en enero



Investigación y Desarrollo del Calzado tendrá carácter regional

Toledo. D. T. Desde hace años, la Asociación Provincial de Industriales del Calzado de Toledo (Apict), viene desarrollando en sus instalaciones de Fuensalida una serie de actividades de interés colectivo para el sector de calzado, tendentes a fomentar el progreso de la formación, de la calidad, el diseño, introducción a nuevas tecnologías, etc., para un mejoramiento de la competitividad del sector, al tiempo que ostenta su representatividad provincial. Para ello cuenta también con la colaboración de la Asociación de Investigación para las Industrias del Calzado y Conexas (Inescop), con una Unidad Técnica delegada instalada dentro del edificio de la Apict, que desarrolla de forma satisfactoria su función como laboratorio de control y análisis.

Partiendo de todas estas instalaciones y de la necesidad de potenciarlas para que funcionaran como Centro Tecnológico para el sector del calzado, incluso en el ámbito regional, en

mayo se constituyó la Asociación de Investigación y Desarrollo del Calzado y Afines de Toledo (Asidcat). Su constitución se basa en la propia Apict y en el interés de 21 empresas del sector como socios iniciales, además de la colaboración de la Junta de Comunidades y del Inescop. Se ha previsto que el funcionamiento real de Asidcat comience en enero de 1997.

Entre tanto, la Asociación de Investigación y Desarrollo del Calzado está realizando obras de infraestructura y aumento de maquinaria y equipos, tanto para el Centro de Formación de Apict como del laboratorio del Inescop. Por ello, la pasada semana se firmaron dos convenios de colaboración por parte de Asidcat, uno con Apict y otro con Inescop, por los que las instalaciones actuales de estas dos asociaciones pasarán a depender de Asidcat de manera funcional.

La Asociación Provincial de Industriales del Calzado de Toledo seguirá con su labor representativa del sector.

El sector de las bodas mueve 6.000 millones en Albacete



Las bodas emplean directa e indirectamente a 25.000 personas

Albacete. Emilio Fernández El pasado fin de semana se celebró la II edición de «Feriboda» en las instalaciones de Expovicaman, en Albacete. El sector de las bodas mueve directa e indirectamente a cerca de 25.000 personas sólo en la provincia de Albacete, y genera un volumen bruto de negocio de unos 6.000 millones de pesetas, cantidad que mantiene al alza al margen de los vaivenes de la economía y el consumo familiar.

Esta ha sido la segunda edición de la citada feria en la capital manchega, y responde a la iniciativa de un grupo de empresarios del sector, encabezados por Juan José Serrano, los cuales poseen la representación de una conocida cadena de trajes de novia en Ciudad Real y Albacete. No obstante, en «Feriboda» estaban representadas más de 35 firmas en otros tantos stands.

Según explicó Juan José Serrano, se ha elegido Albacete para realizar esta feria «debido a la implantación de nuestro

grupo de empresas, tanto en Albacete como en Ciudad Real. El grupo de empresas al cual represento tiene la cadena de tiendas de «Pronovias» en ambas provincias, pero los expositores de Feriboda pertenecen tanto a éste como a otros grupos, por el gran número de actividades relacionadas con las bodas».

Para Serrano puede hablarse de las bodas como de un sector económico con características diferenciadas, «sólo en la provincia de Albacete se celebran cada año entre 2.000 y 2.200 bodas y que por término medio lo que se gasta en ellas, sin contar con el piso, es ya de 3 ó 4 millones de pesetas. Cuando hablamos de una boda media hablamos de 200 a 300 invitados, aunque también las hay de mucho menor tamaño, así que ya nos podemos hacer una idea de lo que mueven las bodas sólo en una provincia de las características de la de Albacete». Además, se estima que entre 20 y 25.000 personas trabajan o se relacionan con esta actividad.



PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS
DE GUADALAJARA

De la Buena Tierra
a la Buena Mesa



AGRICULTURA

Agronoticias

Seguro de cereales

Según una Orden del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de fecha 2 de agosto de 1994, se fijaban las siguientes fechas tope para la suscripción del seguro integral de cereales de invierno en secano: Zona I (Albacete, Ciudad Real y Toledo), 30 de noviembre de 1996; zona II (Cuenca y Guadalajara), 15 de diciembre de 1996. El director de la entidad estatal de Seguros Agrarios del MAPA, Nicolás López de Coca, ha dictado una resolución por la que se amplía la fecha de finalización del periodo de inscripción del seguro integral de cereales para el ámbito geográfico comprendido en la zona I, hasta el 15 de diciembre, dadas las circunstancias climatológicas que han retrasado la siembra.

Adulteración de carne

La Delegación de Sanidad de la Junta de Comunidades en Guadalajara ha iniciado los trámites legales para confirmar la presencia de clenbuterol, hormona para engordar artificialmente el ganado y prohibida por las autoridades sanitarias, en carne de dos empresas alcarreñas, según todos los indicios de una localidad de la zona sur de Guadalajara. Sanidad ha procedido a la inmovilización de estas partidas de carne.

Bodegas Mariscal

Las bodegas de los hermanos Mariscal ha presentado recientemente el vino «Señorío de Mariscal», un tinto de la cosecha del 94 que a pesar de la denominación de origen que se ha concedido a los caldos de Mondéjar, no podrá gozar de este certificado porque en su momento todavía no se había producido la denominación. Esta bodega tiene un importante volumen de negocio.

Vinos y quesos en Sevilla

Los presidentes de los Consejos Reguladores de vinos de La Mancha y de Queso Manchego, Nicolás López Treviño y Alfonso Álvarez, respectivamente, presentaron recientemente estos productos en Sevilla, y que han obtenido un gran éxito.

Asaja-Córdoba denuncia que en la región se están plantando olivos para acogerse a las ayudas de la UE

Toledo. D. T.

El jefe de los Servicios Técnicos de Asaja en Córdoba, Emilio Egea, ha señalado que según un sondeo realizado por su asociación entre los viveros de olivos de toda España que suministran los plantones a los agricultores, en zonas de Castilla-La Mancha se están realizando nuevas plantaciones para poder beneficiarse de las ayudas de la Unión Europea que se pagarán tras la reforma de la OCM del aceite de oliva.

Según informa Europa Press, el representante de Asaja dijo que los agricultores castellano-manchegos se habrían nutrido de los plantones que suministran viveros de Cataluña y Andalucía, a un precio medio de

trescientas pesetas el plantón, para así obtener la subvención de 720 pesetas por olivo de la UE.

La reforma de la OCM del aceite que está preparando el equipo del Comisario de Agricultura de la UE, Franz Fischler, en contra de los intereses de España, primará al árbol y a la producción, y no sólo a esta última, como hasta ahora se venía diciendo, de forma que los agricultores que no se dedicaban a la producción de aceite «ni lo pretenden, están plantando olivos para aprovecharse de esta coyuntura», según Egea.

El responsable de Asaja señaló que esto no puede impedirse dado que la reforma de la OCM no prohíbe la siembra «con lo que esta-

mos asistiendo a situaciones paranoicas entre algunos agricultores con la obsesión de plantar olivos a lo que no nos oponemos, siempre que sea para producir aceite y no sólo para obtener la subvención».

Según Asaja, el Comisario europeo de Agricultura sólo toma como oficial la cifra de 166 millones de olivos plantados en España, lo que representa un 90 por ciento menos a la cifra real en la presente campaña. La organización agraria considera que la cifra real actual de olivos plantados en toda España se eleva a 315 millones de olivos, muy por encima de lo que está dispuesto a subvencionar el comisario, «pues así se lo ha manifestado a la Ministra».

Fervino tendrá un presupuesto de 17 millones

Valdepeñas. E. L.

La Feria de la Tecnología Vitivinícola (Fervino 96), que se celebrará en Valdepeñas del 12 al 15 de diciembre, contará en su octava edición con un presupuesto de 17 millones de pesetas, de los que nueve serán aportados por la Junta de Comunidades y el resto por el Ayuntamiento y los expositores.

Según el concejal delegado de Promoción y Desarrollo Económico, Benito Sánchez, en este certamen bianual «el que más ayuda

recibe de la Junta después de Farcama-, participarán unos 50 expositores procedentes de distintos puntos del país y que representan a un centenar de firmas relacionadas con el sector vitivinícola.

Fervino, la segunda feria nacional más importante del sector después de Enomag, en Zaragoza, «sintoniza con los intereses de las empresas vinícolas que apuestan por el desarrollo mediante la incorporación de nuevas tecnologías y elaboración de productos con

una elevada calidad», según el presidente del comité organizador del certamen, Juan Sánchez Moreno.

De forma paralela a Fervino 96, se celebrarán unas jornadas técnicas en las que participarán, entre otros, el viceconsejero de Agricultura y Medio Ambiente, Antonio Salinas, el presidente de Ucaman, Gregorio Martín Zarco, y varios catedráticos de la Universidad regional. También se ha incluido la celebración de la Asamblea General de la Federación de Enólogos.

SERVICIOS PARA SERVICIO

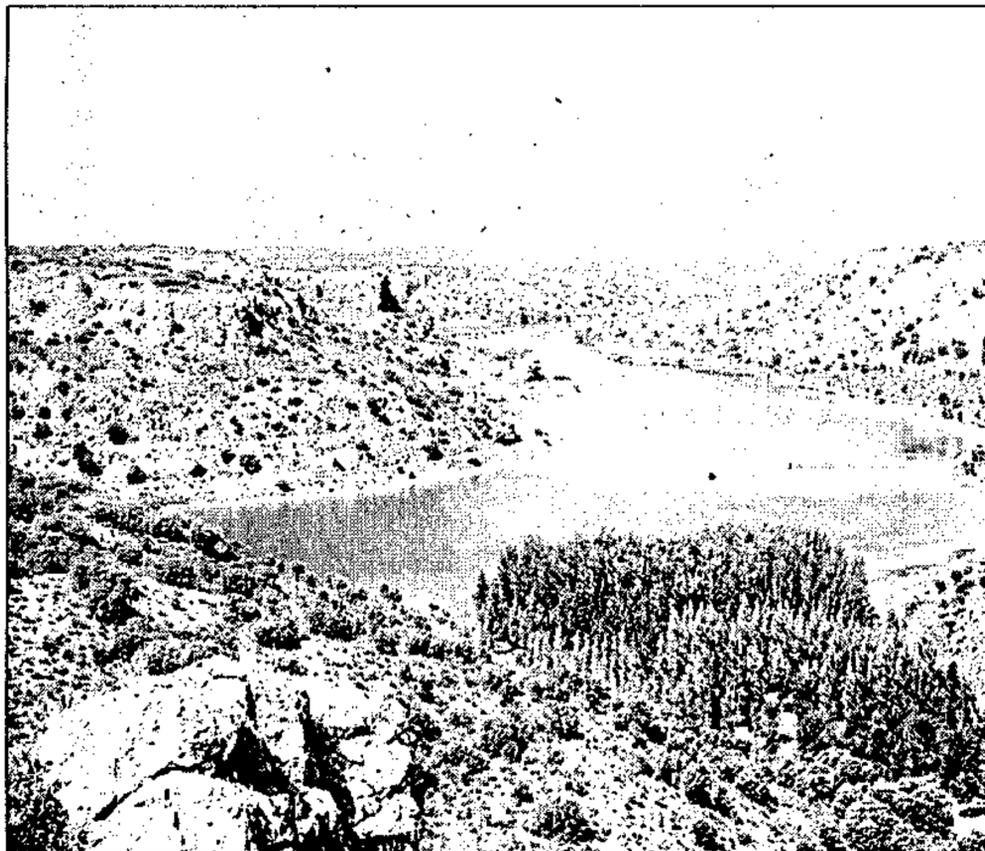
- Domiciliación de liquidación de coop., nóminas y pensiones.
- Tarjetas. Visa y Servired de Caja Rural.
- Cajeros automáticos.
- Cuenta Joven.
- Crédito vivienda e inversiones.
- Seguros agrarios.
- Convenios con instituciones públicas y privadas.

Olmedo: La ministra de Agricultura debería informarse antes de criticar la situación de los humedales

Valdepeñas. E. Laderas
La presidenta de la Comunidad General de Regantes del Acuífero 23, Araceli Olmedo, ha agradecido el apoyo expreso de la ministra de Agricultura, Loyola de Palacio, a la prórroga del Plan de Recuperación de los Humedales Manchegos. Sin embargo, considera oportuno que antes de emitir alguna crítica debería informarse sobre la situación actual de las explotaciones de la zona.

Olmedo respondía así a la ministra que anunció que el Gobierno solicitará a la Unión Europea la prórroga del mencionado Plan porque éste ha permitido la supervivencia del Acuífero, cuya recuperación —advirtió— sólo será posible si se mantienen las lluvias, si se prosigue con las limitaciones de riego contempladas en el mismo y si la Confederación Hidrográfica del Guadiana sigue controlando las extracciones.

Estas declaraciones, en opinión de la responsable de la Comunidad General de Regantes del Acuífero 23, demuestran que Loyola de Palacio desconoce el esfuerzo que están realizando los regantes por modernizar sus sistemas de riego y poder aprovechar el agua de que disponen «frente al de otras regiones que cuentan con la simpatía de la



Los regantes están realizando esfuerzos por modernizar sus sistemas de riego

ministra y que no dudan en derrochar el agua de Castilla-La Mancha».

Olmedo, que incidió en el esfuerzo que los agricultores han realizado en los últimos años por «acomodar y modernizar» sus explotaciones a costa de sus bolsillos, se quejó por el trasvase de agua a Murcia por tener una agricultura más rentable que, en el caso de esta región, se podría igualar si se dispusiera del líquido elemento.

La rentabilidad es precisamente lo que justifica que se siga cultivando remolacha en La Mancha, mientras que otros como el maíz o la alfalfa que

necesitan más agua, se han abandonado gracias al Plan de Recuperación de Humedales, aseguró Olmedo que pidió paciencia a De Palacio, porque «un Acuífero como el 23 no se recupera en cinco años y menos con la sequía que hemos padecido».

La recuperación de los Acuíferos de La Mancha Occidental y del Campo de Montiel (23 y 24) cuyo importe se cifró en 16.500 millones de pesetas, fue aprobado hace cuatro años por la Unión Europea con el objetivo de ahorrar 270 hectómetros cúbicos de agua procedente de estas reservas subterráneas.

Caja Rural configura sus órganos rectores para los próximos dos años

La pasada semana, Caja Rural de Toledo convocó a todos los componentes de su Consejo Rector para constituir los distintos órganos de gobierno que a partir de ahora regirán los destinos de la entidad. A la cita acudieron también los componentes de la candidatura que resultó elegida en los comicios del día 22 de noviembre. Constituida la sesión, el reelegido presidente de la Caja, Andrés Gómez Mora, agradeció la labor ejercida por los consejeros salientes, también presentes en este acto, y los instó a que sigan colaborando en el crecimiento de la entidad, desde sus respectivas responsabilidades al frente de sus cooperativas, «como la mejor manera de contribuir también al desarrollo de estas sociedades». A los nuevos consejeros, Gómez Mora les animó para ejercer con tesón, honradez y fidelidad el compromiso para el que habían sido elegidos «con la seguridad de estar presentándose a una gran empresa comprometida con el desarrollo y prosperidad de Castilla-La Mancha».

La Comisión Ejecutiva está integrada por Andrés Gómez Mora (presidente); Jesús Horcajuelo (vicepresidente); Daniel Gutierrez (secretario) y como vocales, Consuelo Sardón, Isidoro Sánchez-Pacheco y Jesús Santolaya. El Consejo Rector está formado además por Gonzalo Ramírez, Máximo Molero, Pablo Corregidor, Alfonso Juárez, Eustaquio Zamorano, Enrique Núñez y Jesús Pérez, como vocales.

- Servicios a Cooperativas.
- Departamento de moneda extranjera.
- Servicio al sector agropecuario.
- Cheque gasóleo y gasolina.
- Seguros de vida y generales.
- Libreta ahorro-vivienda.
- Ctas. corrientes y libretas de ahorro.

Nuestros clientes conocen bien nuestra propuesta de servicios y productos financieros.

Servicios, a medida de su negocio, actividad laboral o profesional... a su servicio.

Por eso, Caja Rural sigue colaborando eficazmente con Uds., porque nuestra vocación es la de ofrecerles nuestros servicios... para su servicio.



CAJA RURAL

ENTREVISTA

Banco Inversión acerca la banca personal a distintas capitales de la región

DESDE hace más de un año Banco Inversión abrió oficinas de representación en Toledo, Ciudad Real y Guadalajara, desde entonces está presente en Castilla-La Mancha ofertando servicios y productos que hasta hace poco tiempo sólo eran accesibles a elevados patrimonios y en ciudades con tradición financiera como Madrid, Barcelona o Bilbao. Éste es un Banco de gestión privada, independiente de cualquier grupo y con una larga experiencia en la internalización de su actividad. Cuenta con un índice de solvencia del 65 por ciento, cuando el Banco Internacional de Pagos de Basilea exige un 8 por ciento

Toledo. D. T.

Desde hace dos años Banco Inversión comenzó una expansión en apertura de oficinas, hasta completar actualmente toda la geografía nacional. El director de Banco Inversión en Toledo, Juan Manuel Rodríguez García, explica en una entrevista concedida a ABC todo lo relacionado con la entidad.

-¿Qué significa Banco de gestión privada?

-Es una entidad bancaria como cualquier otra que aúna las ventajas de la banca tradicional, ofrece la confidencialidad de la banca personal y la agilidad de la banca de inversiones. La característica básica que puede definir a la banca privada es la calidad: trato personalizado, asesoramiento integral y transparencia total.

-¿A qué tipo de clientes se dirige Banco Inversión?

-Nuestros productos y servicios están dirigidos a aquellas personas que siendo clientes de otras entidades financieras buscan una gestión personal de sus ahorros, desean participar en alternativas de inversión seleccionadas por nuestros expertos en renta fija o renta variable, en el mercado de divisas, en privatizaciones internacionales o salidas a bolsa de importantes compañías mundiales, así estuvimos presentes en el sector cosméticos con Revlon y Estée Lauder, en telecomunicaciones con D. Telecom y en material deportivo con Adidas, entre otras. Nuestros clientes buscan asesoramiento especializado y rentabilidad.

-¿Qué importe mínimo solicitan de sus clientes?

-Dependiendo de los productos, así en los fondos de inversión o de pensiones pueden participar nuestros clientes con cantidades modestas, y con 500.000 pesetas puede acudir a

mercados internacionales con propuestas selectivas y altamente rentables.

-¿Qué balance hace después de haber transcurrido algo más de un año desde la apertura de las distintas oficinas en Castilla-La Mancha?

-El resultado es altamente satisfactorio; mantenemos actualmente una cartera cercana a los 500 clientes, con un volumen de negocio que en 1996 superará los mil millones de pesetas, y lo que es más importante, hemos alcanzado un alto grado de satisfacción en nuestros clientes ya que percibieron a lo largo del presente año 96 que había que ir tomando posiciones en alternativas diferentes a las tradiciones, y qué mejor para ellos que unos expertos les asesoren o decidan por él, y le justifiquen los resultados.

La progresiva reducción de los tipos de interés y el nuevo entorno financiero que se está produciendo por el esfuerzo de nuestro país en estar presente en la Unión Monetaria, ha creado inquietud en muchas personas acostumbradas durante muchos años a altas rentabilidades sin asumir ningún riesgo, y que ahora desean acercarse a otras alternativas de la mano de un banco especializado. Esta situación ha creado inquietud y la aparición de alternativas de inversión muy sólidas como lo

Según Juan Manuel Rodríguez, Banco Inversión mantiene una cartera cercana a los 500 clientes, con un volumen de negocio que este año superará los 1.000 millones de pesetas y se ha alcanzado un alto grado de satisfacción en sus clientes



El director Juan Manuel Rodríguez y la asesora Asunción Alonso

es la renta variable española.

-¿Cómo valora el actual momento de la Bolsa española?

-Las circunstancias antes expuestas: tipos de interés bajos y las consecuencias que se derivan de las buenas posibilidades de estar presente en la Unión Monetaria, han servido de motor a nuestra Bolsa que necesita siempre de un entorno óptimo para que mantenga solidez en su crecimiento.

-¿Cómo puede participar un particular con Banco Inversión en la Bolsa española?

-Puede hacerlo de dos formas: bien tomando él sus decisiones de compra o venta en nuestras oficinas de tiempo real. Todas nuestras oficinas están equipadas con pantallas de infobolsa donde pueden seguirse la evolución de todos los mercados de renta fija, renta variable nacional e internacional, divisas, derivados, etc. En segundo lugar, y es lo que aconsejamos en estos momentos donde nuestra Bolsa se encuentra en máximos, es dejar que la gestora de patrimonios le gestione su liquidez. El cliente nos marca su criterio: gestión conservadora agresiva o mixta y nuestros expertos le

van ejecutando las órdenes de compra y venta de aquellos valores que en cada momento estiman como óptimos. Mensualmente informamos al cliente del resultado de su cartera.

He de manifestar que esta segunda opción la desarrollamos en nuestra entidad a través de la gestora de patrimonios, Agepasa, de la que Banco Inversión es depositario, y desde la experiencia de sus 24 años de antigüedad en la gestión de patrimonios, tanto de instituciones como de particulares, cuenta con un cualificado equipo de profesionales y ha sido destacada durante dos años consecutivos entre las diez gestoras más importantes del mundo.

-¿Qué previsiones tiene para el próximo año?

-Un Banco especializado como el nuestro tendrá un crecimiento muy importante en 1997. Los mercados van a seguir un comportamiento similar al segundo semestre de 1996 con una evolución todavía a la baja de los tipos de interés que probablemente se sitúen a finales de 1997 entre el 5,50 y 6 por ciento, una situación económica con clara mejoría, con buenos resultados empresariales y la confianza puesta en que las medidas que a corto plazo pueda tomar el Gobierno en materia de empleo sirvan para reducir nuestra alta tasa de desempleo y dinamice el consumo. En todo este entorno estamos seguros que la renta variable va a continuar siendo una clara alternativa para diversificar nuestros ahorros.

MOTOR

Volvo 960, la elegancia y la innovación técnica se unen a la máxima seguridad

Toledo. D. T.

Para la marca sueca de Volvo, a la hora de diseñar el nuevo modelo 960, se ha primado tanto la elegancia exterior e interior como la tecnología más avanzada para sus motores. El compromiso de Volvo ha sido diseñar un motor que reúna los criterios de fiabilidad, larga vida operativa y respeto por el medio ambiente. Se ha dado prioridad a la potencia a bajas revoluciones en vez de a la potencia máxima a la velocidad máxima.

Se pueden elegir entre un motor de tres litros o uno de 2,5 litros. Ambos desarrollan el par máximo a menos de 2.000 revoluciones por minuto. Con el motor de tres litros y la transmisión automática, el Volvo 960 puede pasar de 0 a 100 kilómetros hora en 9,1 segundos (9,7 segundos para la versión de 2,5 litros con caja de cambios manual). Ambos motores tienen una velocidad máxima de 210 kilómetros/hora y utilizan su potencia con idéntica discreción y suavidad.

Para los fabricantes de Volvo se trata de uno de los motores de seis cilindros más modernos del mercado, construido en aluminio, con 24 válvulas, árboles de levas dobles, taqués hidráulicos e inyección de combustible y encendido controlados por microprocesador. Además, los dos motores tienen camisas de cilindros fundidas en el bloque, a diferen-

DESDE sus confortables asientos, de diseño ergonómico, hasta su motor, con la más avanzada tecnología, hacen que el nuevo Volvo 960 siga siendo considerado como uno de los automóviles más seguros del mercado. Pero además de las excepcionales innovaciones técnicas y de equipamiento, Volvo dispone de «airbags» laterales, siendo el primer fabricante que incluye este sistema de seguridad en coches de serie



El nuevo Volvo 960 incluye «airbags» laterales en los vehículos fabricados de serie

cia de la mayoría de los motores de aluminio. Las correas, las válvulas y la secuencia de apertura y cierre del encendido se ajustan automáticamente.

El Volvo 960 incluye un catalizador de tres vías con dos sondas Lambda, una delante del catalizador y otra detrás, para conseguir un porcentaje de purificación de aproximadamente el 95 por ciento.

Respecto al sistema de seguridad, Volvo es el primer fabri-

cante que ha incluido «airbags» laterales en coches fabricados en serie, este sistema permite a esta casa mantener el liderazgo en el diseño de los coches más seguros del mercado.

Respecto a su confort interior, cuenta con asientos de diseño ergonómico, donde todo es ajustable eléctricamente; volante de seguridad adaptable; acabado en madera dura del tablero de instrumentos y tapizado de cuero en los asientos.

BREVES

□ **Matriculaciones.** Según los datos facilitados por la Dirección Provincial de Tráfico de Toledo, el número de vehículos matriculados en la provincia durante el pasado mes de octubre creció un 41,95 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior. Concretamente, durante el mes de octubre de 1995 se dieron de alta en la provincia de Toledo un total de 746 vehículos, una cifra que ha sido ampliamente superada este año con la matriculación el mes pasado de hasta 1.059 coches. Estos datos demuestran una recuperación de las ventas de vehículos.

□ **Nuevo Alfa Romeo.** La empresa italiana Alfa Romeo comercializará en la segunda quincena de enero su nuevo GTV 3.0 V6 24v, un vehículo que incorpora la última evolución de seis cilindros de la marca. Con este nuevo coupé, Alfa Romeo pretende ocupar un segmento donde no existen competidores directos. Así, espera hacerse un hueco entre los deportivos de hasta 210 CV.

□ **Ford KA.** La característica más acusada del nuevo modelo de Ford, el KA, es la de llamar la atención desde el primer momento. En el apartado de los mini coches es el que se atreve a introducir mayores innovaciones en el capítulo del diseño. En cuanto a sus características técnicas, tiene un motor delantero transversal de cuatro cilindros en línea; 1.299 cc de cilindrada; una potencia de 60 cv a 5.000 rpm. y un consumo medio de 5,9 litros; su velocidad máxima es de 155 kilómetros hora y el precio es de 1.250.000 pesetas.

□ **Opel Vectra.** La casa Opel comenzará a vender en España la versión «Caravan» del nuevo Vectra el próximo mes de marzo. A pesar de que aún faltan varios meses para que se ponga a la venta en nuestro país, la marca Opel ya tiene más de 25.000 pedidos. Según esta empresa, un 40 por ciento del total de las ventas del Vectra corresponderán a esta versión que se presenta con motores de gasolina de 115 y 136 CV.

SOLISS



SEGURO DE AUTOMOVILES

AYUDAS Y CONVOCATORIAS

Industria

□ **Plan de Empleo Regional.** La Consejería de Industria y Trabajo ha publicado la Orden de 4 de noviembre de 1996 del Plan Regional de Empleo por la que convoca ayudas para la formación y la investigación de las empresas, agrupaciones de empresas y entidades sin ánimo de lucro de Castilla-La Mancha.

Por la presente convocatoria se establecen dos tipos de ayudas: para la investigación y para la formación. Los beneficiarios serán empresas, prioritariamente pymes, agrupaciones de empresas y entidades sin ánimo de lucro, cuyo domicilio social radique en Castilla-La Mancha, que presenten un proyecto de formación o de investigación. Tendrán prioridad los proyectos de investigación dirigidos por alguno de los Centros Tecnológicos de Castilla-La Mancha o por un profesor o departamento de alguno de los distritos universitarios de la Comunidad Autónoma.

Las solicitudes se presentarán en las Delegaciones Provinciales de Industria y Trabajo aportando la siguiente documentación: solicitud de subvención para el proyecto de investigación o de formación, según cada caso; en entidades sin ánimo de lucro, se deberá identificar las empresas en que se va a desarrollar el proyecto; copia compulsada de los estatutos sociales de la empresa.

Agricultura

□ **Entidades Colaboradoras de la Consejería.** La Dirección General para la Política Agraria Comunitaria ha resuelto hacer pública al convocatoria para la suscripción de convenios de colaboración para aquellas entidades interesadas en la tramitación de subvenciones. Podrán ser entidades colaboradoras, bancos y cajas de ahorro, siempre y cuando tengan oficinas en Castilla-La Mancha; las Organizaciones Profesionales Agrarias con implantación en la región y las cooperativas agrarias, SAT y otras entidades asociativas agrarias. Los interesados deberán dirigir su solicitud a la Dirección General para la Política Agraria Comunitaria, de la Consejería de Agricultura.

□ **Regularización de plantaciones de viñedo.** Los viticultores de Castilla-La Mancha deberán solicitar antes del próximo 31 de diciembre la regularización de aquellas plantaciones de viñedo que no figuren con todos los requisitos legales en el Registro Vitícola, ya que, una vez superado este plazo, no habrá posibilidad de incorporar estas superficies a las estadísticas nacionales y, por tanto, no podrán acceder a ningún tipo de ayuda pública. El Estatuto del Vino, Viña y los Alcoholes prohíbe la plantación de viñedo sin previa autorización, si bien esta normativa permite el traslado del cultivo entre parcelas.

Universidad

□ **Prácticas en empresas.** Tras la firma del acuerdo de colaboración entre la Federación Empresarial Toledana y la Universidad de Castilla-La Mancha, al objeto de participar ambas instituciones en programas formativos, fomentando prácticas de alumnos en empresas y otras actividades accesorias, se ha realizado una convocatoria para los alumnos que realicen estudios en el último curso de la Universidad de Castilla-La Mancha. La duración de las mismas no podrá ser superior a tres meses, pudiendo ser prorrogada por un mes más, previo informe de la empresa y de la Comisión de Gestión de este programa. Se iniciarán a partir del mes de junio de 1997. Los alumnos no podrán en ningún momento sustituir a trabajadores y no percibirán remuneración alguna, ya que la realización de prácticas en la empresa no comportará relación laboral ni administrativa. Se encontrarán protegidos por el Seguro Escolar. Las prácticas a realizar estarán en directa relación con los estudios cursados.

Las empresas interesadas en que los alumnos de las licenciaturas de Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Diplomatura en Gestión y Administración Pública, Ingeniería Técnica Industrial Eléctrica y Químicas, pueden dirigirse a la Federación Empresarial.

Administración

□ **Puestos de trabajo para funcionarios de Administración local.** Orden 5 de noviembre de 1996, de la Consejería de Economía y Administraciones Públicas por la que se da publicidad a la resolución de 22 de octubre de 1996, de la Dirección General de la Función Pública, convocando concurso unitario para la provisión de puestos de trabajo reservados a funcionarios de la Administración local con habilitación de carácter nacional. Tienen consideración de puestos vacantes a efectos de este concurso, los puestos que estando vacantes a 10 de febrero de 1996, y no incluidos en el concurso unitario resuelto en fecha 12-2-96, no se convocaron en el concurso ordinario del presente año y los puestos vacantes con posterioridad a 10 de febrero de este año o que han de quedar vacantes en los próximos seis meses a partir de la presente convocatoria por jubilación de su actual titular, cuyas respectivas incorporaciones han acordado su inclusión en este concurso unitario.

Podrán tomar parte en el concurso los funcionarios con habilitación de carácter nacional, pertenecientes a las subescalas a que se refiere el artículo 20 del Real Decreto 1174/1987, de 18 de septiembre, y sólo se podrá solicitar los puestos que correspondan a las categorías a las que pertenecen.

CURSOS Y FERIAS

Fervino

Del 12 al 15 de diciembre, en el pabellón ferial de Valdepeñas, se celebrará la Feria de la Tecnología Vitivinícola, Fervino 96, organizada por la Institución Ferial de Valdepeñas (Ferival). En esta feria, una de las más importantes de España, participan expositores de distintas comunidades autónomas. De forma paralela se desarrollarán unas jornadas técnicas con la participación de representantes de la Administración regional y de las empresas que acudirán a este encuentro ferial, que ofrecerán distintas conferencias.

Feria de Jóvenes Emprendedores

Del 6 al 8 de diciembre se celebra en la localidad de La Alberca de Záncara, en Cuenca, la I Feria de Jóvenes Emprendedores. Esta feria se situará en el pabellón cubierto municipal de este municipio y estará compuesta de los siguientes elementos: stands de empresas formadas por jóvenes, donde se expondrán sus productos y servicios; exposiciones sobre educación para el desarrollo, una visión gráfica de las entidades existentes actualmente que pueden servir para buscar empleo, crear un

negocio propio o mejorar la competitividad. Paralelamente a la feria se desarrollarán durante los tres días una serie de actividades que tiene como fin el fomento de la participación activa de los jóvenes.

Las pymes en la Comunicación

El departamento de Periodismo IV de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid ha organizado un curso sobre «Creación y gestión de pymes en el sector de la Comunicación». Su objetivo es formar especialistas en la creación, gestión y financiación de pymes en este sector y está dirigido a licenciados y profesionales. La duración será de 300 horas, del 14 de enero al 28 de junio de 1997; 160 horas lectivas teórico-prácticas; 100 horas de prácticas en empresas; 40 horas de prácticas para elaboración de un proyecto de creación de una pyme informativa.

Premio a la difusión de la calidad

La Asociación Española para la Calidad (AEC) ha convocado una nueva edición del Premio a la Difusión de la Calidad «Blanco Loizelier». El galardón, patrocinado por

Peugeot, está dotado con un millón de pesetas y se destina a autores de trabajos en prensa escrita, radio o televisión, que den a conocer el interés y las ventajas de la mejora de la calidad, para el consumidor, para la empresa o para la sociedad en general. Puede presentarse al premio cualquier trabajo publicado durante 1996 que trate sobre la gestión de la calidad en la industria o en los servicios, difundido en medios de comunicación españoles, tanto de carácter general como de información especializada. Los autores han de ser españoles y los trabajos se han de enviar a la Secretaría General de la AEC -Velázquez 24, 28001 Madrid- antes del 31 de enero de 1997.

Fercos-96

La localidad ciudadrealeña de Alcázar de San Juan albergará entre los días 5 y 8 de diciembre la muestra Fercos-96, la primera feria comercial de este municipio que ha sido organizada por la Asociación Local de Comercio y Servicios. La iniciativa para celebrar esta feria surgió a instancias de los alumnos de los cursos sobre marketing y técnicas de venta organizados por la Fundación Municipal para la Promoción Económica y el Empleo de Alcázar de San Juan.

Castilla-La Mancha sube al tren.

*Carolina no se pierde
ni un concierto.*

*Regionales.
Red de ferrocarriles con trenes
desde Toledo a Madrid
y a las principales ciudades
de la zona.*



*Fomda tiene clientes en
Ciudad Real.*

*1988.
16 Trenes diarios entre
Madrid, Ciudad Real, y
Puertollano.*

*El padre de Elena
es viajante, pero siempre llega
a casa descansado.*

*Largo Recorrido.
32 trenes diarios a las principales
ciudades del país con parada
en Albacete.*

*Federico distribuye
su crianza en toda España.*

*Cargas.
Trenes Completos, Trenes Cliente
y Trenes Campaña.*

