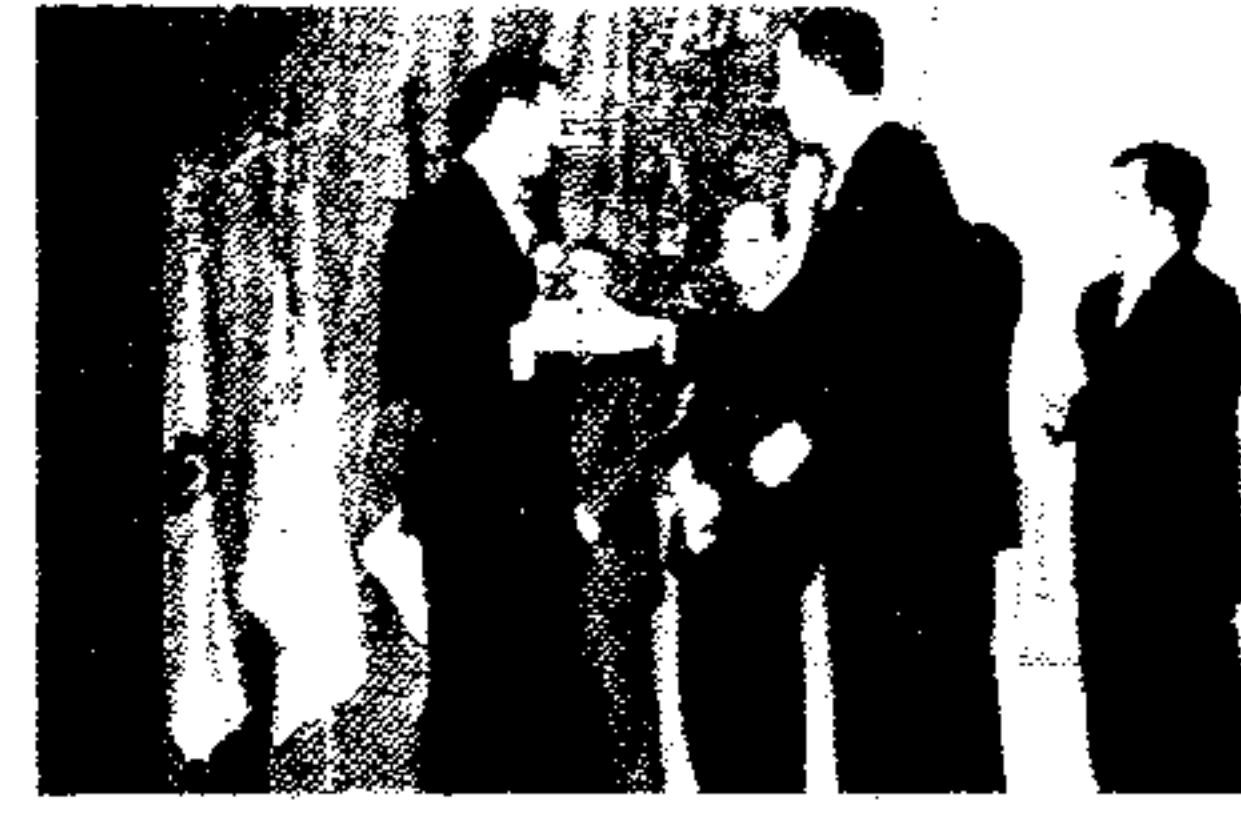


FORMACIÓN

EL 56% DE LOS TRABAJADORES DE LA REGIÓN NO TIENE CUALIFICACIÓN PROFESIONAL

HIDROCARBUROS

LOS AGRICULTORES Y GANADEROS YA PUEDEN SOLICITAR LA DEVOLUCIÓN DEL IMPUESTO



JÓVENES EMPRESARIOS

EL PRÍNCIPE DE ASTURIAS ANIMA A SEGUIR INNOVANDO Y PROMOVRIENDO IDEAS



ABC

Energía

La revolución de las limpias

Castilla-La Mancha quiere convertirse en un referente de la generación de energía limpia, con el fomento de las renovables

NUEVO DEPÓSITO A 1 AÑO

12% TAE

+

RENTABILIDAD VARIABLE
12 MESES

100%

de la suma de los rendimientos mensuales del índice DJ Euro Stoxx 50

Máximo 1,50% mensual

Consolidación de beneficios en múltiplos de 4%

100%

CAPITAL GARANTIZADO A VENCIMIENTO

Oferta válida hasta el 28 de Febrero de 2007.
Vencimiento 3 de Marzo de 2008.
Inversión desde 3.000 euros.

Infórmese en más de 500 Oficinas

www.ccm.es

Autorizada por la Comisión de Garantía y Huelgas del Banco 1.002.2007



ALTO GUADIANA: PLANES SIN FUTURO

ALBERTO FERNÁNDEZ LOP Programa de Aguas Continentales de WWF/Adena

La Confederación Hidrográfica del Guadiana (CHG,) ha presentado su Plan Especial del Alto Guadiana (PEAG). Cualquier persona con un mínimo de sensibilidad ambiental o, incluso, simplemente preocupada por el futuro de la agricultura en Castilla La Mancha, es consciente de que recuperar los acuíferos, hacer sostenible el regadío y compatibilizar las actividades agrícolas con la conservación ambiental son objetivos ineludibles para la propia supervivencia de los agricultores. Sin embargo, la lectura del PEAG muestra que los errores en su planteamiento le impiden lograr estos fines declarados.

El grave problema de las actividades agrícolas en el Alto Guadiana es que sus regadíos continúan utilizando el agua del acuífero 23, sobre explotado desde hace muchos años. Aunque parezca una perogrullada, para que un acuífero se recupere hay que extraer cada año menos agua de la que se recarga. Y este objetivo, tan claro en teoría, es lo que no logra el PEAG.

La incoherencia fundamental es que la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha no se pone como meta principal lograr la reducción del consumo hasta hacerlo sostenible sino, por encima de todo, extraer (nominalmente) 200 hm³ de agua cada año para los regadíos. Este nivel de extracción impide la recuperación del acuífero antes del año 2042, según los datos de la propia CHG.

Pero aún hay más. La Junta pretende mantener 151.000 hectáreas de regadío para que se repartan anualmente esos 200 hm³. El consumo por hectárea así resultante es irrealmente bajo y, de hecho, insuficiente para que los cultivos no se malogren. Dada la experiencia que se tiene de esta zona, donde hasta el 50% de los regantes legales también hacen un uso ilegal del agua, todo el mundo sabe que los agricultores utilizarán, no sólo lo establecido por la CHG, sino toda el agua necesaria para llevar sus cultivos a feliz término.

Por otra parte, la CHG ofrece la posibilidad de reducción de regadíos mediante la recompra voluntaria de derechos de extracción a los consumidores legales. Ese podría ser un instrumento en parte válido si no fuera porque los derechos de extracción actuales equivalen al doble de los recursos anuales. Es decir, en teoría, se puede extraer legalmente el doble del agua que entra cada año en el acuífero. Por supuesto, esto hace que en este momento existan muchos pozos que tienen derecho a sacar agua pero que ahora están secos o tienen caudales ínfimos, por lo que no se utilizan.

Pero si la compra hace que los niveles de aguas subterráneas empiecen a recuperarse, estos pozos «muertos» volverán a tener agua y sus propietarios la usarán de nuevo, anulando la regeneración deseada del acuífero. El

«Las 85.000 hectáreas de viñedos regados consumen ya más de la mitad del agua extraída de los acuíferos sobre explotados»

volumen de agua que habría que comprar para lograr la recuperación auténtica del acuífero resulta así tan exorbitante que ninguna administración pública tiene suficientes recursos para realizar ese tremendo desembolso. Además, existen más extracciones ilegales que legales, 24.000 pozos ilegales frente a 16.000 con derechos, por lo que el alcance de esta medida resultará también insuficiente.

La sed de esta agricultura en La Mancha no para de crecer. Las 85.000 hectáreas de viñedos regados consumen ya más de la mitad del agua extraída de los acuíferos sobre explotados. Con los fondos de la Organización Común del Mercado del Vino de la Unión Europea se ha comprometido la implantación para 2008 de variedades en espaldera, necesitadas de riego, en 10.000 hectáreas adicionales. Esto constituye un obstáculo más para alcanzar el uso sostenible del agua del subsuelo.

Dados todos estos condicionantes, WWF/Adena está firmemente convencida de que el único medio de lograr la sostenibilidad es la disminución de la superficie regada hasta alcanzar una área que necesite menos de 130 hm³ al año. Esto deberá ser impulsado por un cambio en la política agraria de la Junta de Comunidades, si queremos cumplir los objetivos de la Directiva Marco de Agua (DMA) antes de 2027.

Pero existen condiciones previas para lograr este objetivo, como es la re-



Las Tablas de Daimiel, en estado crítico por la falta de agua

compensa económica al secano por su papel multifuncional y su contribución a la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales. Por parte de la CHG es preciso un control estricto y sanción de las extracciones ilegales y la imposición de caudalímetros en todos los pozos legales. Pero antes de todo es preciso convencer a la sociedad de la necesidad de lograr una gestión y uso racional del agua en la zona, por su propio interés y el de las generaciones futuras.

Para garantizar que se van a cumplir los compromisos de la DMA por parte del Estado Español, que busca lograr el buen estado de las aguas en toda la Unión, la Junta debería redactar un decreto fijando sus objetivos, inversiones y actuaciones en relación con el PEAG. Igualmente, la Junta debería ejercer sus competencias para evitar las perforaciones ilegales y facilitar su control.

En opinión de WWF/Adena, si la Junta de Comunidades promueve un PEAG cuyo único fin sea conseguir el máximo de ingresos para la zona, en lugar de constituir una propuesta coherente para hacer sostenible el regadío de la región, sus fines no contribuirán a los objetivos ambientales de la UE y, por tanto, ni Europa ni el Estado Español deberían financiar tal Plan.

CONVOCATORIA

CONCURSO DE GASTRONOMÍA

La Consejería de Industria y Tecnología ha convocado el Concurso de Gastronomía Aplicada a la Restauración en Diversas modalidades, dirigido a restaurantes de Castilla-La Mancha y del resto de las Comunidades del territorio nacional que como mínimo incluyan en sus cartas, en el caso de nuestra Comunidad Autónoma, un 25% de platos típicos y un 25% de vinos. Cuando se trate de restaurantes de otra Comunidad deberán ofrecer en sus cartas un 20% de platos típicos y un 20% de vinos de cualquier denominación de origen de la región. Los restaurantes ubicados en Castilla-La Mancha deberán tener una antigüedad mínima de dos

años, desde su autorización. Quedan excluidos los restauradores galardonados con el primer premio en la anterior convocatoria. Los restaurantes participantes competirán en las siguientes modalidades: Modalidad A de cocina manchega tradicional, para restaurantes de la región; Modalidad B de cocina manchega moderna, creativa e innovadora, para restaurantes de la región. Modalidad Única, dirigida a restaurantes de otras Comunidades Autónomas y modalidad Carta de Vinos, para todos. El plazo de presentación de instancias comenzó el pasado 2 de febrero y finalizará el día 7 de marzo. Los interesados podrán presentar sus solicitudes en cualquier registro perteneciente a la Administración del Estado.

CONVOCATORIAS

ENTIDADES LOCALES

La Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural ha publicado la orden de ayudas destinada a entidades locales para el desarrollo de programas, proyectos y actividades asociadas al proceso de implantación y desarrollo de las Agendas 21 locales, cuyo presupuesto alcanza los 600.000 euros. Según el responsable de la Consejería, José Luis Martínez Guijarro, estas subvenciones pretenden dotar a las entidades locales de la región, pertenecientes a la Red de Ciudades y Pueblos Sostenibles de Castilla-La Mancha, de un instrumento financiero que les ayude en el cumplimiento de las obligaciones derivadas de la Carta y Compromisos de Aalborg en el ámbito de la sostenibilidad.

En su IV Plenario los miembros de la Red instaron a que el Gobierno regional discrimine positivamente en las convocatorias de ayudas a los municipios que hayan implantado la Agenda 21 Local o se encuentren en proceso de implantación, al considerarse que es un elemento clave para el desarrollo sostenible en la región.

Esta orden de ayudas complementa las que tiene establecidas la Consejería con las diputaciones provinciales, para la elaboración de los diagnósticos de sostenibilidad de los municipios; con los ayuntamientos para la financiación de los coordinadores responsables de la Agenda 21 Local; y con la Federación de Municipios y Provincias de Castilla-La Mancha para la coordinación de la Red.

ACTIVIDADES AMBIENTALES

La Fundación Biodiversidad del Ministerio de Medio Ambiente convoca la concesión de ayudas destinadas a la realización de actividades relacionadas con el medio ambiente para el año 2007, dirigidas a entidades públicas y privadas sin ánimo de lucro radicadas en España. El importe que se destinará a estas ayudas para el desarrollo de proyectos que se enmarquen en alguna de las modalidades establecidas es de 3.000.000 euros. Para cada una de estas modalidades, que coinciden con las nueve líneas estratégicas de la Fundación Biodiversidad, se ha establecido y asignado un presupuesto.

Esta convocatoria, presenta una novedad. Se trata de la incorporación de dos sublíneas. Una de ellas, la 1B, está dedicada específicamente a las Reservas de Biosfera españolas del programa MaB de la Unesco, mientras que la segunda, la 9B, lo está a la Red de Reservas de Biosfera en Portugal e Iberoamérica. Las modalidades son excluyentes entre sí y un mismo proyecto no puede participar en más de una de ellas a la vez. Asimismo, las bases de esta convocatoria fijan que las ayudas concedidas a cada entidad no superarán los 200.000 euros y que los proyectos podrán ser financiados hasta un máximo del 70%. Las entidades que deseen optar a estas ayudas tienen de plazo hasta el día 2 de marzo de 2007 para presentar su solicitud.

Las solicitudes se presentarán o se enviarán por correo a la Fundación Biodiversidad, calle Fortuny, 7, planta baja. 28010 Madrid.

Sumario



Manuel Molina

El director general de Hosteltur, Manuel Molina, ha anunciado que la capital regional acogerá el 22 de marzo el III Foro Empresarial Hosteltur, que reunirá a los principales profesionales del sector turístico para debatir sobre su situación y perspectivas. Según Molina, el lema del foro será «La comercialización, fidelización y promoción turística». **Página 12**



Victoria Sobrino

La vicepresidenta de la Diputación de Ciudad Real, Victoria Sobrino, presentó el proyecto Promueve III, que permitirá que 46 mujeres de la provincia hagan prácticas en 15 municipios. La oferta se ha dirigido a mujeres y jóvenes para su inserción laboral en el sector de la dependencia mediante la atención a personas que presenten este tipo de problemas. **Página 13**

15 Cerca de mil bodegas y cooperativas de toda España participarán en la IV edición de la Feria Nacional del Vino, Fenavin 2007, que se celebrará del 7 al 10 de mayo en el Pabellón Ferial de Ciudad Real. El presupuesto de esta edición es de casi dos millones de euros y contará con 2.500 compradores nacionales e internacionales y ocupará 19.375 metros cuadrados distribuidos en siete pabellones, una superficie que supera en un 32% a la de 2005, ante la masiva petición de participantes que han querido estar este año en este certamen, que se ha convertido en un referente dentro del sector del vino.



Está previsto que este año participen 415 distribuidores e importadores, 48 más que en 2005

ABC

12 La Diputación de Guadalajara celebra hoy el Pleno de Presupuestos 2007, una sesión que incluirá también el debate sobre el estudio de viabilidad para el arreglo y conservación futura de la red viaria mediante el sistema de concesión administrativa.

8 El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Talavera-Toledo ha presentado la Guía de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, una completa herramienta que informa sobre todos los pasos que tiene que dar una pyme para pasar de lo manual a lo informatizado.



Los arquitectos premiados en un acto celebrado en el Instituto Cervantes

ABC

Las escaleras mecánicas de Toledo, Premio de Arquitectura

El Instituto Cervantes fue el lugar elegido para la entrega de la primera edición de los Premios Antológicos de Arquitectura Contemporánea, Territorio e Identidad en Castilla-La Mancha, organizados por el Foro Civitas Nova. El Gran Premio Antológico a la Mejor Obra de Arquitectura Contemporánea ha sido para la obra de las escaleras mecánicas de Toledo, de los arquitectos José Antonio Martínez y Elías Torres. Las viviendas de protección oficial de la localidad toledana de Yuncos, de Josefa Blanco y José Ramón

de la Cal han obtenido el Premio a la Mejor Obra de Vivienda Pública. El premio de Mejor Obra de Vivienda Privada ha recaído en la Casa Sánchez Medina, en el casco histórico de Toledo, del arquitecto Manuel de las Casas; la mejor obra de rehabilitación es para el Archivo Histórico de Cuenca, realizado por Enrique Álvarez-Sala y Carlos Rubio. Los arquitectos Sol Madrideojos y Juan Carlos Sánchez han logrado con la Capilla Valleacerrón del pueblo ciudadrealeño de Almadenejos el premio a la Mejor Obra de Nueva Planta.

DELEGADO: Antonio González Jerez

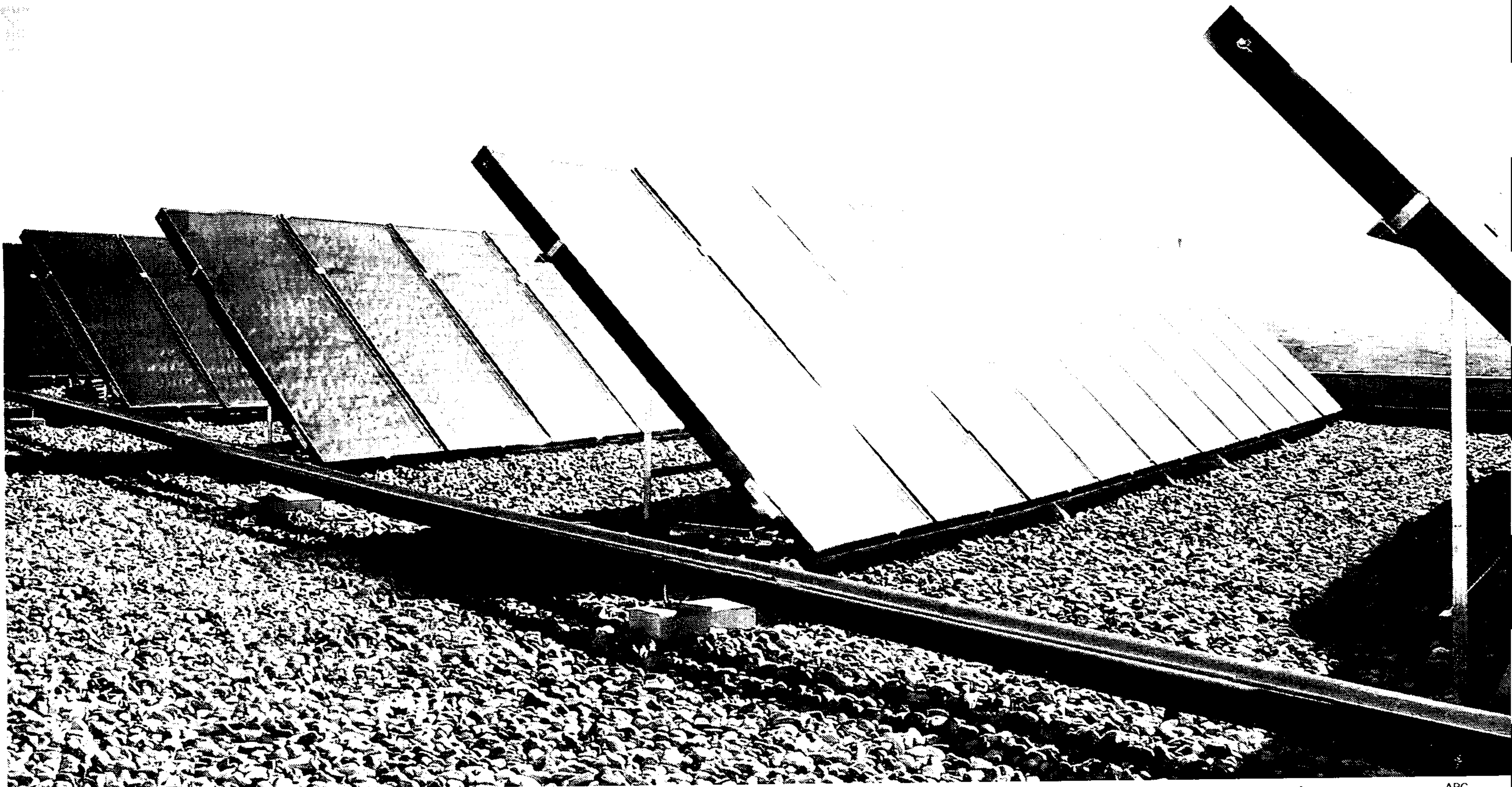
REDACCIÓN

Calle Barrio Rey, 9. 1º. Teléfono: 925 28 44 07. Fax redacción: 925 75 29 20. Fax publicidad 925 22 61 73

REDACCIÓN TALAVERA

Avenida de Toledo, 31. 2º. Teléfono y Fax 925 82 32 75

SUSCRIPCIÓN Y COLECCIONABLES: 902 33 45 55



Los nuevos edificios deberán contar con instalaciones solares térmicas para el agua caliente, según las exigencias del Código Técnico de la Edificación

ABC

Si hace unos años hablar de energía renovable en Castilla-La Mancha era referirse a la eólica, en la actualidad son diversas las formas de producir energía limpia que se están haciendo un hueco en la industria energética regional

Nuevas formas de energía

TEXTO: P. HERNÁNDEZ

TOLEDO. Solar, eólica, biomasa y el hidrógeno, son las nuevas formas de energía que se quieren fomentar en Castilla-La Mancha. Se trata de que más del 30% de la energía eléctrica que se produce en la región proceda de renovables. Pero no son las únicas iniciativas energéticas que se han puesto en marcha en la región. El biodiesel, el bioetanol, la energía fotovoltaica o la cogeneración también están presentes en este territorio que apuesta por hacerse un hueco entre las regiones más comprometidas con las energías limpias.

La pasada semana se aprobó en las Cortes de Castilla-La Mancha la Ley de Fomento de Energías Renovables e Incentivación del Ahorro y la Eficiencia Energética, que supondrá la puesta en marcha de cuatro planes específicos para fomentar la energía solar, eólica, biomasa y el hidrógeno; también está previsto crear un observatorio regional y una etiqueta verde para los productores de energía eléctrica cuya producción en más del 30% proceda de renovables.

Esta ley se contextualiza, según el consejero de Industria, José Manuel Díaz-Salazar, en un momento de máxima preocupación en todo el planeta por el medio ambiente y contiene una serie de medidas y actuaciones que co-

inciden plenamente con las impulsadas por la Unión Europea y organismos internacionales como Nacional Unidas.

Un «brindis al sol»

Sin embargo, esta ley no ha contado con el voto favorable del Partido Popular al considerar que carece de medidas para ser aplicada, por lo que es «un brindis al sol» y «no vale para nada», informa Efe.

El portavoz de Energía del PP, José Manuel Rodríguez Carretero, expuso que su formación comparte la preocupación por el cambio climático y por la necesidad de cambiar el modelo energético, pero no apoya una ley «que se queda corta» y que, como expone el dictamen del Consejo Consultivo, no incluye los mecanismos necesarios para ser aplicada.

Una opinión contraria tiene el consejero de Industria quien considera que esta ley convierte a Castilla-La Mancha en la «región europea que lidera la apuesta por las renovables». «Se trata de una ley acertada que atiende a las necesidades de su tiempo porque nos va a permitir seguir impulsando un desarrollo económico tan importante como el que está experimentando Castilla-La Mancha, que hará a nuestra región la menos vulnera-

ble a la dependencia de combustibles fósiles, que contribuirá a reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera, que permitirá diversificar nuestras fuentes de abastecimiento e impulsar el desarrollo industrial ligado al sector energético», aseguraba Díaz-Salazar.

El sector de las energías renovables ha proporcionado en Castilla-La Mancha una inversión superior a los 3.000 millones de euros que llegarán a los 4.000 en 2008 y ha dado lugar a la creación de 1.500 empleos directos.

En el campo medioambiental, con el uso de energías renovables ya se han evitado hasta el momento la emisión de más de 2,3 millones de toneladas de CO₂ a la atmósfera.

Plan estratégico

La herramienta prevista por el Gobierno regional para fomentar el uso de las energías renovables será el Plan Estratégico para el Desarrollo Energético de Castilla-La Mancha (Percam), que se aprobará en los próximos seis meses y que contempla cuatro planes para fomentar la energía: solar, biomasa, hidrógeno y eólica.

En la energía solar, los ciudadanos, a través de instalaciones fotovoltaicas y termoeléctricas podrán conseguir ahorrar en sus economías; el plan para potenciar la biomasa puede ser una

importante alternativa para las zonas rurales; en cuanto al plan eólico, se buscarán medidas para seguir estando a la cabeza de la producción eólica.

En materia de ahorro y eficiencia energética, la Ley contempla programas con medidas de carácter transversal con distintos sectores, campañas publicitarias o auditorías.

También recoge las exigencias del Nuevo Código Técnico de la Edificación, referentes a que todos los nuevos edificios deberán contar con instalaciones solares térmicas para el agua caliente. Del mismo modo prevé la promoción de construcción de edificios bioclimáticos y establece certificaciones energéticas en instalaciones con determinados niveles de consumo.

Otra de las medidas previstas es la convocatoria del Premio «Cuarta Cultura» a la mejor gestión energética, créditos blandos, becas de investigación de postgrado en la aplicación de esta energía o implantación de ciclos formativos.

Durante la celebración del Día Internacional de la Energía, que el Gobierno regional celebró la pasada semana en Puertollano, el presidente José María Barreda presentó el Instituto de Sistemas Fotovoltaicos y el futuro centro de Investigación de Pilas de Combustible de Hidrógeno, que también es

ENERGÍA, EFICIENCIA Y PROSPERIDAD

JOSÉ MANUEL DÍAZ-SALAZAR Consejero de Industria y Tecnología

La pregunta sobre cómo contribuir a la sostenibilidad de nuestro mundo se nos presenta hoy en toda su crudeza. Nuestro mundo ya no es sino el mundo, el de todos los habitantes del Planeta Tierra. Pensamos en nosotros y en nuestro entorno, en cómo, con las herramientas con las que hasta ahora hemos construido nuestro hábitat, podemos continuar nuestra andadura. Estas herramientas no nacieron de la nada, proceden de nuestro modo de pensar y es desde la perspectiva individual, social y económica, que sabemos que existen tres razones de peso para reflexionar acerca de la energía:

1. Es necesario asegurar el suministro de energía, continuado y sostenible para satisfacer las futuras necesidades sociales e industriales.
2. Es necesario frenar las emisiones de gases que producen el efecto invernadero y el cambio climático.
3. Es necesario comprender más a fondo qué significa vivir con estos requerimientos.

Gobiernos, administraciones, organizaciones e individualmente muchas personas se han comprometido a mitigar los riesgos medioambientales en el histórico Protocolo de Kyoto. La Europa comunitaria es consciente de que afronta unos años decisivos en este periodo de transición desde la dependencia aguda de energías fósiles no renovables hacia un modelo donde la diversificación de fuentes de energía disminuya la incertidumbre en torno a las tres razones aludidas. El adagio del poeta romántico lo dijo a su modo: «Épocas de riesgo donde lo viejo no acaba de morir y lo nuevo no acaba de nacer».

En España, este compromiso se tradujo rápidamente en tres Planes clave: el Plan Nacional de Asignación de los Derechos de Emisión 2005-2007; la Estrategia de Ahorro y Eficiencia Energética 2004-2012 y el Plan de Energías Renovables 2005-2010.

La Estrategia de Ahorro y Eficiencia prevé un ahorro del 7% en 2012 de la energía consumida y afirma que la

El centro de investigación de Puertollano tardará unos cuatro años en ponerse en marcha y unos diez para estar a pleno rendimiento. El coste estimado de la primera fase asciende a unos 45 millones de euros. Según González, el hidrógeno se puede producir fácilmente y puede atender las futuras demandas del transporte y augurar que las pilas de combustible de este gas alcanzarán el doble de la eficiencia energética de los motores de explosión actuales.

El negocio del biodiesel

El biodiesel es otra de las alternativas energéticas que pueden ser rentables en Castilla-La Mancha. Los días 17 y

política energética española está basada en los siguientes principios: evitar que el suministro de energía impida la convergencia económica con los países más prósperos; garantizar la calidad y seguridad del suministro a ciudadanos a precios razonables y compatibilizar el uso de la energía con una protección efectiva del medio ambiente. El Plan de Energías Renovables pretende conseguir que las energías renovables supongan un 12,1% de la energía consumida; lograr que un 30,3% de la energía eléctrica generada provenga de energías renovables y que los biocarburantes alcancen el 5,83% del consumo de gasolina y gasóleo.

Y es aquí donde Castilla-La Mancha tiene ya un papel relevante y presenta un escenario óptimo para continuar aprovechando estas oportunidades. Hoy en día el dato más claro es el que señala que producimos más energía eléctrica de la que consumimos, que somos una región que exporta energía eléctrica a otras regiones españolas.

Nuestro Plan Estratégico para el Desarrollo Energético de Castilla-La Mancha 2006-2010 está avalado por el Pacto por el Desarrollo y la Competitividad, de donde emana el siguiente mandato: seamos coherentes con la estrategia nacional puesto que la cuestiones energéticas han de ser abordadas necesariamente en escenarios de dimensiones globales y busquemos garantizar el suministro de calidad, diversificar la oferta energética y ahorrar energía además de usarla de modo eficiente.

Y si, además, somos de las tres o cuatro regiones españolas que están más avanzadas en los porcentajes de aprovechamiento de sus recursos naturales para producir energía de fuentes renovables, no perdamos esas posiciones y aumentemos el esfuerzo.

El ofrecimiento de una hoja de ruta estable y bien identificada para todos los actores que intervienen en este modelo es lo que el Plan Estratégico Regional, la Ley de Energías Renovables y Eficiencia Energética y los diversos Planes Industriales —especialmente

18 de abril se celebrará en Madrid el Primer Encuentro Europeo de Bio Combustibles. El negocio del biodiesel mueve ya un volumen similar al PIB anual de Shangai, con un volumen global de 41.000 millones de litros y España ocupa ya el décimo lugar con una producción anual potencialmente disponible de 1.073 millones de litros a un precio de producción de 1,71 dólares. En este congreso se revisará por primera vez la problemática y posibles soluciones en cuanto a la disponibilidad y la producción sostenible de aceites vegetales, la materia prima para el biodiesel. Aceites vegetales como palma, colza, soja o girasol son además la materia prima de un gran número de pro-

«Somos de las tres o cuatro regiones españolas que están más avanzadas en los porcentajes de aprovechamiento de sus recursos naturales para producir energía de fuentes renovables»

el Plan Eólico Regional— han de procurar. Añadiendo expresamente el papel que una renovada Agencia Regional de la Energía (Agecam) —ahora empresa pública en su totalidad— tiene que desarrollar.

Las premisas en las que estos instrumentos están basadas son muy claras: racionalidad económica, innovación tecnológica, protección del medio ambiente y diversificación de fuentes energéticas. Las cuatro son indispensables como marco conceptual donde los diversos actores de este sector transversal y estratégico puedan concebir, planificar y ejecutar sus proyectos. Los cimientos de esta estrategia para nuestra región son muy sólidos:

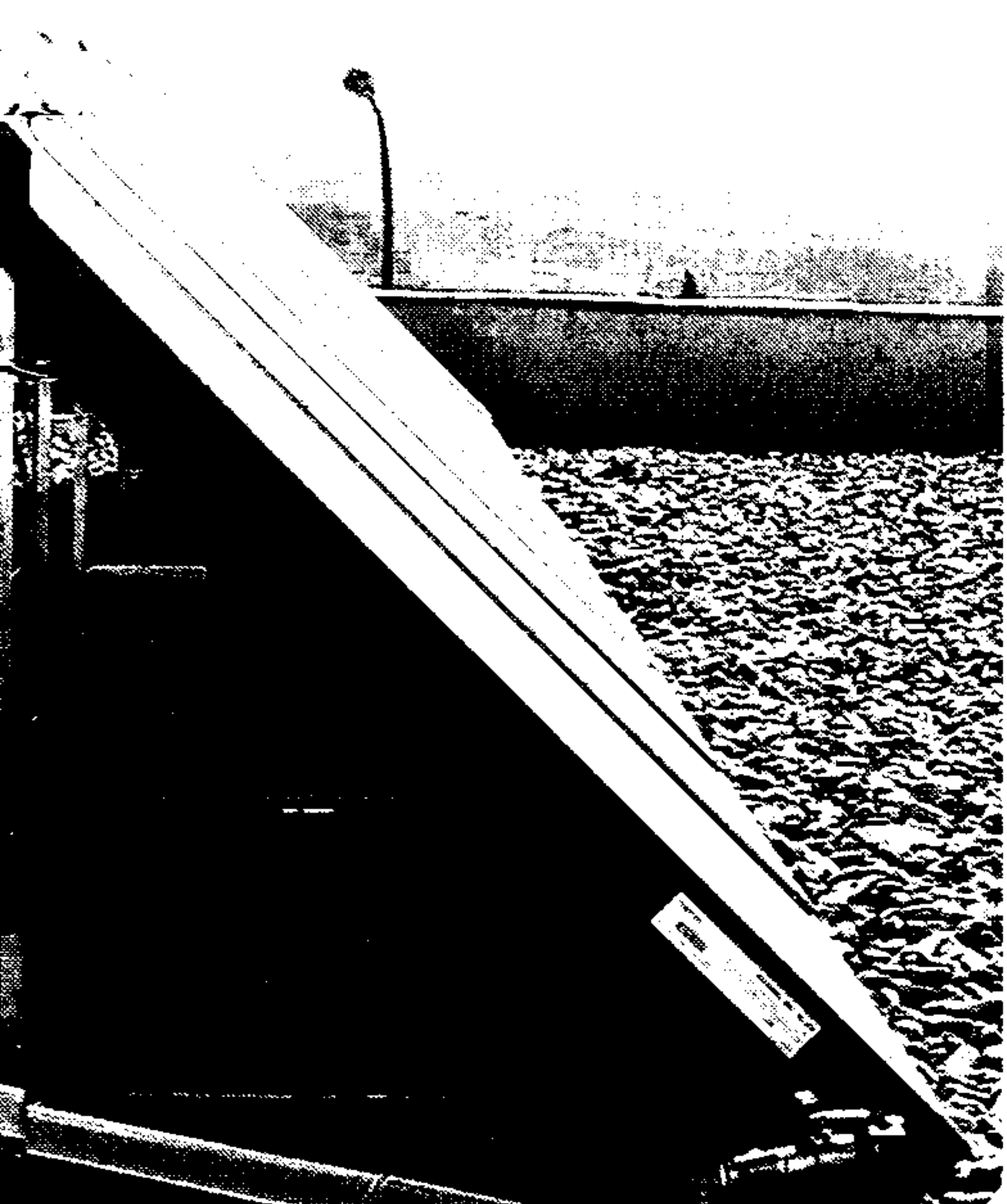
Eficiencia energética: consumir menos sabiendo utilizar la energía y limitar la emisión de CO₂. Transición a energías renovables: satisfacer toda la demanda eléctrica, producir energía eléctrica y satisfacer el consumo de energía primaria con renovables. Activos energéticos: incrementar la exportación de energía y facilitar la relación entre los agentes del sistema energético.

De la Administración regional se espera por tanto que lidere estas décadas de cambio y rápida transformación. Desde luego, aceptamos el reto que supone realizarlo equilibradamente y abrir las oportunidades a todos pues a todos nos tocará estar involucrados, desde apagar la luz de nuestros hogares hasta reducir el consumo de las farolas de la calle, desde controlar el gasto en nuestra comunidad de vecinos y tener calderas eficientes hasta la cogeneración para los grandes consumidores, desde el aprovechamiento y cultivo de biomasa o plantas energéticas hasta el cumplimiento de los planes eólicos o solares...

ductos de consumo humano y animal y para la cosmética.

Feria Genera

También en Madrid se celebrará del 28 de febrero al 2 de marzo la Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, Genera, donde 500 empresas exhibirán los últimos adelantos tecnológicos relacionados con la producción de energía, entre las que se encuentra la cogeneración, el procedimiento mediante el cual se obtienen al mismo tiempo energía eléctrica y energía térmica útil, como puede ser aire frío, agua fría o hielo. Según las previsiones, la cogeneración alcanzará el 20% de la producción eléctrica en España.



Con el uso de energías renovables ya se ha evitado hasta el momento la emisión de más de 2,3 millones de toneladas de CO₂ a la atmósfera

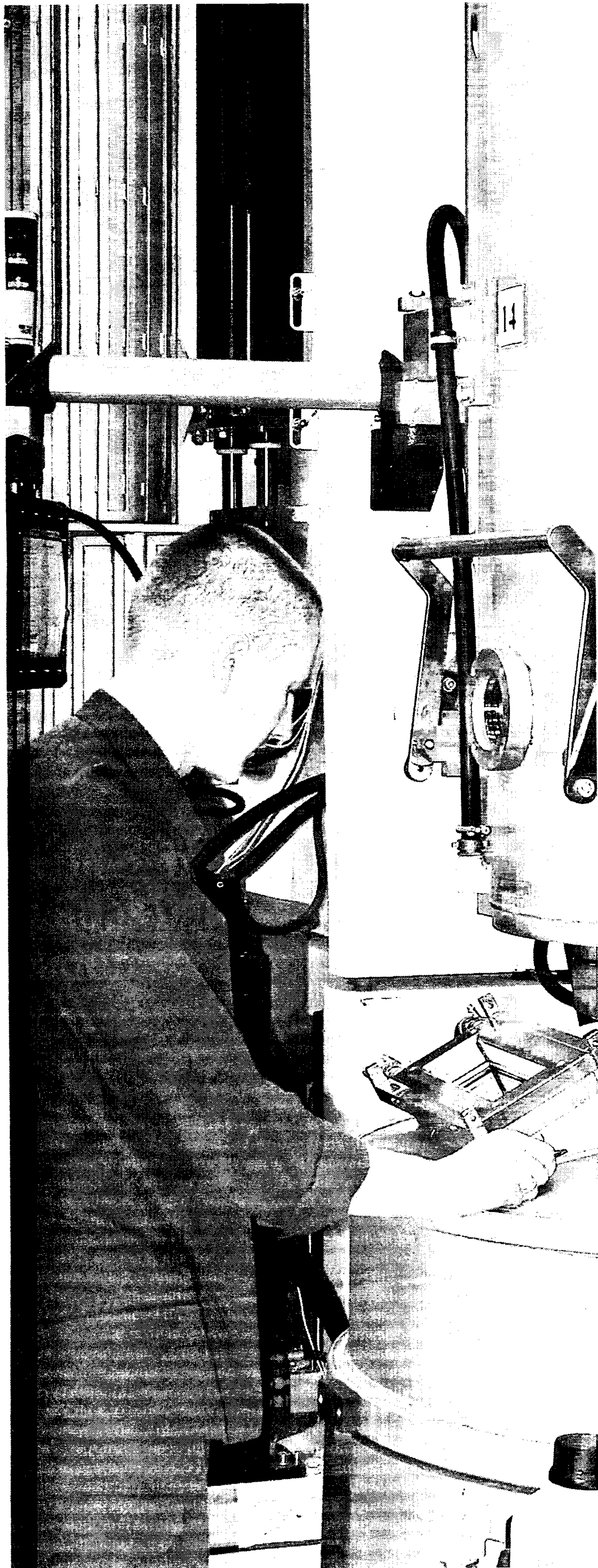
tará instalado en la ciudad industrial.

En Puertollano, según su alcalde, Joaquín Hermoso, hay en marcha catorce proyectos industriales relacionados con la energía limpia, que han creado ya 856 puestos de trabajo. Además, esta ciudad será pronto la única de Europa con capacidad para producir cien megavatios de electricidad a través de la energía solar.

Energía solar fotovoltaica

En la sede que el Instituto de Sistemas Fotovoltaicos (ISFOC) tiene en Puertollano se está desarrollando la energía solar fotovoltaica de concentración que puede llegar a ser hasta 500 veces más eficiente que la energía solar convencional, según explicaba el director del instituto, Pedro Banda. El ISFOC ya tiene oficina en Puertollano y está construyendo su futura sede en el Polígono Industrial La Nava. Su objetivo es convertirse en referente internacional de la energía solar fotovoltaica de concentración.

El presidente de la Sociedad Española del Hidrógeno, Antonio González, explicaba que el Gobierno de Castilla-La Mancha y el Instituto Nacional de Técnicas Aeroespaciales (INCA) están diseñando el futuro centro de investigación del hidrógeno y de pilas de combustible de este gas que liderará la investigación española en este campo.



En la planta de generación eléctrica de Puertollano se fabricaron a lo largo de 2006 las obleas equivalentes a 40 megavatios

A finales de 2007, la empresa alcanzará el 100% de su capacidad productiva y **una inversión cercana a los 70 millones** de euros en la ciudad de Puertollano

Silicio Solar, la excelencia de la alta tecnología

TEXTO: J. Y. FOTOS: ABC

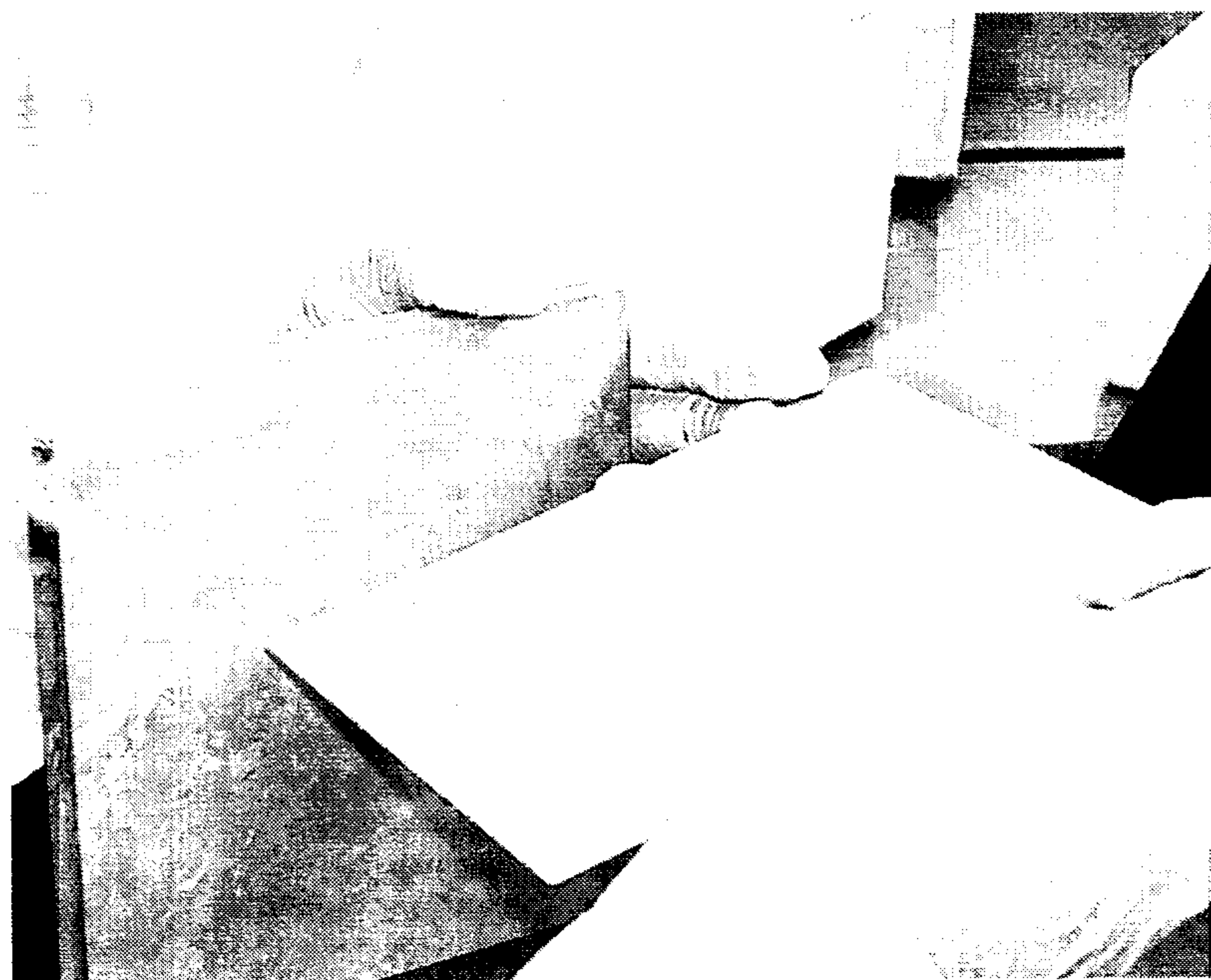
CIUDAD REAL. Puertollano fue el lugar elegido por la filial ucraniana líder mundial en la fabricación de lingotes de silicio para enclavar la planta de Silicio Solar por su emplazamiento estratégico, cerca de Madrid a través del AVE, y con el reclamo del futuro Aeropuerto Don Quijote. En definitiva, un punto desde el que se puede distribuir con rapidez a los clientes de la Península y de Alemania.

Silicio Solar es la empresa que ha introducido en España una actividad completamente nueva en la fabricación de las obleas con las que se componen las células fotovoltaicas de los generadores o módulos de silicio cristalino para obtener energía solar y que ha supuesto para la industria tecnológi-

ca puertollanera un revulsivo en su grado de innovación.

Carlos Relancio, director general de Silicio Solar, traza un balance de la factoría más que positivo cuando se cumple el primer año y medio de su funcionamiento, dado que ha registrado en su plantilla más de un 800% de crecimiento y ha pasado de 50 a 430 trabajadores que además ha supuesto una oportunidad de empleo para la mano de obra femenina.

Otros indicadores eficaces en su cuenta de resultados es la inversión realizada de 60 millones de euros que aumentará en un 15% al final del presente semestre, así como ha registrado el 70% de su capacidad productiva que alcanzará el 100% al cierre de



Con las obleas se fabrican las células solares fotovoltaicas

Cómo se fabrica una oblea de silicio

Las obleas de silicio que componen los paneles solares surgen de la transformación del silicio en polisilicio de grado semiconductor. Tras un tratamiento en los hornos para un crecimiento establecido del material, se forman lingotes de polisilicio, barras de silicio con una estruc-

tura cristalina determinada que se cortan en finas rodajas pues tienen un espesor de entre 150 y 170 micras. Con estas obleas se fabrican las células solares fotovoltaicas, capaces de producir electricidad y que, finalmente, se agrupan y empaquetan en los paneles solares,

que son las unidades comerciales de producción de energía solar fotovoltaica. El director general de la compañía Silicio Solar, Carlos Relancio, ha destacado, al final del proceso, el control de calidad de estas piezas porque «hacemos un producto de primera calidad».

50 trabajadores de Puertollano viajaron a Kiev (Ucrania) durante cuatro meses para obtener conocimientos cualificados

2007. La producción está destinada a unos clientes muy concretos: Q-cells en Alemania y Isotón en España, aunque en el mercado nacional tenga menor proyección de la energía fotovoltaica y electrónica y, por ende, menor demanda de cualquiera de las partes del proceso de transformación de tecnología que precisa la misma.

24 millones de obleas

Relancio explica en la planta de generación eléctrica de Puertollano se fabricaron a lo largo de 2006 las obleas equivalentes a 40 megavatios y la estimación de producción anual es de 24 millones de obleas.

Las previsiones en esta industria son muy alentadoras a la hora de prever un crecimiento rápido de la producción y de los beneficios porque, según explica el director general de Silicio Solar, se ha registrado un auge importante del sector, aunque el desarrollo de la energía fotovoltaica en general en el mercado nacional «necesita más apoyo desde la Administración» con acciones de fomento en el marco de la difusión de las energías renovables. A juicio de Relancio «es la energía más estable» y por tanto las expectativas son ventajosas.

Precisamente, Sergey Beringov, presidente de Silicio Solar, anunció a finales de 2006 que la fábrica de Puertollano tenía firmado un contrato con Polsilicio hasta el año 2019, por lo que la firma tenía un futuro muy esperanzador para las energías fotovoltaicas.

El máximo portavoz de Silicio Solar destaca la experiencia en la que participaron 50 trabajadores de Puertollano que viajaron a Kiev (Ucrania) durante cuatro meses para obtener conocimientos cualificados, así como la asistencia permanente en la planta puertollanense de los técnicos ucranios para ilustrar a los trabajadores en el procedimiento de transformación tecnológica de la novedosa actividad. «Hemos constituido un núcleo que sirve de cantera formativa para los empleados», señala Relancio.

Seguridad

El proyecto de montaje de la fábrica en el polígono industrial La Nava II contempla un área relativa a la seguridad laboral y prevención de riesgos. Carlos Relancio enfatiza que es uno de los baluartes de la empresa y como muestra desde la dirección de la misma se impulsó la elaboración de un documento con cincuenta medidas correctoras para mejorar la seguridad laboral en el que intervinieron los sindicatos y los técnicos de prevención.

«La mayoría de las medidas están implantadas», destaca Relancio que indica que el índice de frecuencia de accidentes en Silicio Solar es tres veces inferior al del sector de la indus-



De los 430 trabajadores que conforman la plantilla de Silicio Solar, más del 35% son mujeres, y el 79% tiene contrato indefinido

tria en España y la mitad del registrado en Castilla-La Mancha. En concreto, las cifras arrojan una frecuencia de 21,92 mientras que en el sector industrial en España este índice es de 60,40, y en Castilla-La Mancha de 44,50.

Pero la valoración de la empresa es más ambiciosa, ya que «la única cifra aceptable en nuestra compañía —tal y como está establecido en nuestra política de riesgos— será cero accidentes», asegura el director general de Silicio Solar que insiste en que éste es el objetivo de todo el entramado de la planta.

Asimismo, el desarrollo sostenible, el respeto al medio ambiente y el cumplimiento de la normativa legal medio-

ambiental son otros de los horizontes que componen el proyecto de Silicio Solar, pues «va más allá de la producción de elementos necesarios para el sector de las energías renovables», concluye Relancio.

Empleo

De los 430 trabajadores que conforman la plantilla de Silicio Solar, más del 35% son mujeres, y el 79% tiene contrato indefinido —el 41% son mujeres— y sólo un 21% son contratos temporales. La edad media de la plantilla es de 33 años y la edad media de la plantilla femenina es de 35 años lo que configura a Silicio Solar como una de las empresas con plantilla más joven del territorio nacional.

| Huertos solares |

Acuerdo en Albacete con tres empresas

EFE. El alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell, ha firmado convenios con tres empresas para la instalación en la ciudad de huertos solares que capacitarán a Albacete para producir una energía que cubrirá las necesidades de 7.000 ciudadanos. Los acuerdos se han suscrito con la empresa Solares Casagrande S.L., que pondrá en marcha un parque fotovoltaico con una potencia nominal de 1.300 kilowatios; con Ortosolar Promotora de Energías Renovables S.L., que instalará un parque con una potencia de dos megavatios; y con Rotonda Energy S.L., para la instalación de un parque de un megavatio. Las cantidades que reciba el Ayuntamiento por la explotación de las plantas solares (3.000 euros por cada megavatio instalado y 300 por hectárea ocupada), las destinará a acciones de fomento de las energías renovables y a la realización de auditorías energéticas.

| Chimenea solar |

Concluyen los estudios de viabilidad

EFE. La empresa de ingeniería «Campo 3», que lidera los estudios técnicos del proyecto de la gran chimenea solar de Fuente el Fresno, en Ciudad Real, ha dado por concluidos los estudios destinados a analizar la viabilidad de esta iniciativa. Según la empresa, los resultados de estos estudios «han sido concluyentes sobre las muchas ventajas ambientales y económicas de esta tecnología». Desde el punto de vista ambiental, la chimenea solar producirá 145 GW de energía, que equivalen a ahorrar la compra de más de 250.000 barriles de petróleo, evitando a la atmósfera 140 toneladas de CO₂. La producción de la planta podría abastecer a unas 47.000 familias. Desde el punto de vista económico, los estudios han fijado los parámetros de rentabilidad en niveles muy superiores a los que produce la energía eólica y la fotovoltaica.

| Energía eólica |

CCM y Sapec compran dos promotoras

EP. Naturener, compañía participada por Caja Castilla-La Mancha y el grupo belga Sapec, ha comprado Energhylogics y Great Plains Wind&Energy, firmas dedicadas a la promoción de la energía eólica en América del Norte, donde invertirá 1.800 millones en el periodo 2007-2012 para generar 1.800 megavatios. Energhylogics pasará a llamarse Naturener Canadá, y operará en este país con 1.000 MW en promoción en la región de Alberta. Great Plains se denominará Naturener USA, y centrará su actividad en el mercado estadounidense.

| Aenor |

La Asociación ha emitido en la región más de mil certificados

EFE. La Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor) ha emitido ya más de 1.000 certificados de sistemas de calidad y de gestión ambiental en la región, según informó en Cuenca el director de esta entidad en la zona centro, Rafael Sarricolea. Aenor ha emitido unos 900 certificados de implantación de sistemas de calidad y casi 200 de gestión ambiental en empresas.

| Neinor |

La empresa invertirá 25 millones en una promoción de viviendas en Argés

ABC. La promotora inmobiliaria Neinor invertirá 25 millones de euros en la promoción de 109 viviendas unifamiliares libres sobre una parcela de 75.000 metros cuadrados en el municipio toledano de Argés. El comienzo de las obras de construcción está previsto para mediados de 2008. El plan de negocio de Neinor prevé cerrar el año con unas ventas de 185 millones de euros.

| Socotherm |

La Junta dará facilidades a la empresa para que se instale en Hellín

EP. El Gobierno de Castilla-La Mancha y el Ayuntamiento de Hellín (Albacete) darán facilidades para que el proyecto empresarial de la multinacional alemana Socotherm y de Borusan Mannesman, dedicado a la fabricación de tubos y con posibilidades de crear hasta 500 puestos de trabajo en un plazo de cinco años, se instale en este municipio albaceteño.

Nuevos convenios para la promoción y formación aeronáutica

ABC

TOLEDO. La consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araujo, y el secretario de Estado de Defensa, Francisco Pardo, han suscrito un convenio para establecer un marco de colaboración entre la Maestranza, la Base Aérea de Los Llanos y el Parque Aeronáutico y Logístico de Albacete en torno al gran proyecto industrial que supondrá la instalación de Eurocopter en Albacete.

En concreto, la finalidad de este acuerdo es facilitar que las empresas que se ubiquen en el futuro Parque Aeronáutico y Logístico de Albacete puedan disponer, a través de convenios bilaterales, de las instalaciones y medios con los que cuentan la Maestranza, la Base Aérea y el aeropuerto civil de Albacete para el desarrollo de sus actividades.

Este apoyo se concretaría en la utilización de las plataformas, pistas y ayudas a la navegación de la Base Aérea, así como de otros servicios e instalaciones, tales como la Maestranza Aérea de Albacete, en cuanto a que la actividad del mantenimiento de los distintos sistemas de armas asignados permita incrementar la productividad de algunos de los departamentos que integran dicha Maestranza Aérea.

El Parque Aeronáutico y Logístico se extiende sobre una superficie de 800.000 metros cuadrados, con 80 parcelas y un presupuesto de más de 22 millones de euros para su urbanización.

Según anunció la consejera de Economía, en una de las dos parcelas rotacionales que tiene el Parque, de más de 16.000 metros cuadrados, se instalará un Centro de Atención a la Infancia, para facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral de los trabajadores.

El segundo convenio entre la Junta y el Ministerio de Defensa lo han suscrito el consejero de Educación, José Valverde, y el jefe del Estado Mayor del Aire, el general García de la Vega, para colaborar en materia de formación aeronáutica no universitaria, Formación Profesional, en el IES de Aguas Nuevas y en la Maestranza de Albacete.

Una guía TIC para ayudar en el proceso de informatización de las empresas

Este manual estará disponible en la página web del CEEI de Talavera

● Aborda todas las cuestiones relativas a la implantación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en cualquier entorno de trabajo

ABC

TOLEDO. La Guía de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que ha elaborado el Centro Europeo de Empresas e Innovación —CEEI de Talavera— es una completa herramienta que informa sobre todos los pasos que han de ser tenidos en cuenta en el gran cambio que supone para una pyme pasar de lo manual a lo informatizado.

El secretario de la Fundación del CEEI, José María Calvo Cirujano, fue el encargado de presentar este manual y estuvo acompañado por el presidente y el consejero delegado de la empresa Arquiver, que ha patrocinado la guía, Pedro Pablo Gómez y Juan José del Valle, respectivamente.

La Guía TIC es una apuesta de la Fundación CEEI Talavera por acercar al tejido empresarial toledano todos los procesos que supongan una innovación y un avance en el área de las nuevas tecnologías. La Fundación ha detectado que, pese a que las pymes toledanas van asumiendo la implantación de las herramientas TIC como un proceso normal y necesario para poder ser competitivas, aún hoy existen grupos que encuentran grandes dificultades a la hora de entender la necesidad de este proceso de adaptación.

Hacer partícipe al empresario

Como señalaba José María Calvo, «con la Guía TIC pretendemos llenar este vacío, haciendo partícipe al propio empresario del cambio tecnológico que su negocio necesita, para conseguir que sea él mismo quien entienda la necesidad de su implantación y sea capaz de maximizar sus beneficios de cara a clientes, proveedores y competencia».

Dado que el principal objetivo es que esta Guía TIC llegue al máximo número posible de emprendedores y empresarios, esta disponible en la página web de CEEI (www.ceeitvr.com). Además, se han editado 400 minicards



Rafael Sancho, director de la Fundación CEEI; Miguel Cabezas, creador del Juego; Raquel Vetas y Miguel Ángel Perantón, concejales de Talavera, y José María Calvo, secretario de la Fundación, en la presentación del Concurso

I Concurso Juego de Empresas para estudiantes de Talavera

Las concejalías de Juventud y Empleo del Ayuntamiento de Talavera y la Fundación CEEI han presentado el I Concurso Juego de Empresas «Ciudad de Talavera», una iniciativa dirigida a promover el espíritu emprendedor en los estudiantes de los institutos de educación secundaria y del Centro de Estudios Universitarios de Talavera. Los juegos de empresa son desde hace

tiempo la forma más lúdica de acercar a los jóvenes la realidad del mundo de la empresa. Gracias a la colaboración establecida entre el Ayuntamiento y la Fundación CEEI, los jóvenes podrán poner en práctica sus habilidades directivas por primera vez en Talavera con un juego de tales características. El I Concurso Juego de Empresas «Ciudad de Talavera» es una simulación del com-

portamiento de varias empresas de un mismo sector, que compiten entre sí en un mercado imaginario. Cada equipo participante se hará cargo de una empresa ya en funcionamiento, asumiendo decisiones sobre previsión de ingresos, gastos, financiación o producción en función de un informe de las perspectivas macroeconómicas del año que se les entregará previamente.

(pequeños CD Rom), que estarán a disposición de todos los usuarios que acuden a la Fundación solicitando asesoramiento en materia de implantación de Nuevas Tecnologías. También se enviará a los ayuntamientos de la provincia y a aquellos organismos dedicados al asesoramiento de la pyme.

El manual aborda todas las cuestiones que han de ser tenidas en cuenta

en el proceso de informatización de una empresa, de forma clara y amena, ya que uno de sus aspectos más interesantes es que todos los temas expuestos están basados en experiencias reales de gerentes de empresas que alguna vez han tenido que recurrir a los consejos de expertos para implantar correctamente estas nuevas herramientas en sus negocios.



Don Felipe posa junto a los trece finalistas del X Premio Nacional de la Confederación de Jóvenes Empresarios

J. Y.

El Príncipe anima a los jóvenes empresarios a seguir innovando y promoviendo ideas

José Ramón García, de Blusens Technology, Premio Nacional de AJE

● Barreda anunció que el Gobierno regional va a poner en marcha un nuevo programa de apoyo a los jóvenes empresarios denominado «Castilla La Mancha te avala»

J. Y.
CIUDAD REAL. El Príncipe de Asturias animó a los jóvenes empresarios a seguir «en la senda de la promoción de proyectos y la innovación» aportando su capacidad emprendedora y «su ilusión y preparación» para aprovechar las oportunidades crecientes de internacionalización en los nuevos mercados. Don Felipe cerró con estas palabras el discurso que pronunció en la gala de entrega del X Premio Nacional de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE), que recayó en José Ramón García González, de la empresa Blusens Technology S.L., de La Coruña, y que fue elegido entre 13 finalistas de toda España.

Ante un auditorio de cerca de 700 personas, entre autoridades y empresarios de todos los sectores económicos, Don Felipe de Borbón pidió a los emprendedores de menos de 40 años que sigan aportando al tejido industrial y comercial español su «imaginación, capacidad de innovación y asunción de riesgos» para diversificar sus negocios y poder penetrar en los nuevos mercados que se abren en nuestro entorno como es la propia Unión Europea que suma 27 países y 500 millones de ciudadanos «tanto para competir como para consumir».

El heredero de la Corona reiteró que

de los nuevos emprendedores estén sabiendo adaptarse a las nuevas tecnologías y a los procesos organizativos a la hora de promover nuevas ideas con las que acrecentar el dinamismo empresarial y su incursión en los mercados cada vez más diversificados.

El Príncipe de Asturias se refirió a la globalización de la sociedad y la economía que demanda cada vez más altos niveles de innovación y competitividad, por lo que reconoció el esfuerzo «tanto público como privado» que han contribuido a la estabilidad del crecimiento económico y el bienestar social de España.

Riesgo personal y financiero

Dijo que los españoles «hemos trabajado con tesón y responsabilidad para cubrir las necesidades del mercado y las nuevas demandas sociales» en los últimos treinta años. En este horizonte han contribuido de forma determinante, según Don Felipe, los emprendedores que han asumido un riesgo personal y financiero para poner en marcha sus proyectos. Y este esfuerzo cualitativo ha permitido mejorar y cualificar el tejido productivo nacional, que en las últimas décadas, según recordó, mantiene un compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social corporativa.

El Príncipe de Asturias puso en valor la aportación de las asociaciones como la red de Jóvenes Empresarios por su contribución a la promoción económica y su estímulo a despertar vocaciones empresariales con una visión novedosa trufada de «valores como el humanismo y la ética» que también componen los proyectos empresariales.

En cuanto al ganador, se dedica al diseño, desarrollo, fabricación y comercialización al por mayor de productos de electrónicas de consumo y fue constituida en el año 2002.

En cuanto al ganador, se dedica al diseño, desarrollo, fabricación y comercialización al por mayor de productos de electrónicas de consumo y fue constituida en el año 2002.

«Castilla La Mancha te avala»

Previamente, el presidente de Castilla La Mancha, José María Barreda, anunció que el Gobierno regional va a poner en marcha un nuevo programa de apoyo a los jóvenes empresarios denominado «Castilla La Mancha te avala». Se trata de una nueva línea de crédito de iniciativa autonómica cuyo objetivo es que «ningún proyecto bien planteado y con capacidades creativas no se desarrolle por falta de financiación». En su intervención en la entrega del X Premio Nacional que organiza la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), Barreda recordó la Factoría de Emprendedores que ha creado el Gobierno regional está favoreciendo el desarrollo de empresas creadas por jóvenes empresarios.

Se mostró en todo momento comprometido con la labor de los jóvenes empresarios que, en definitiva, son quienes aportan riqueza y empleo al tejido económico de la comunidad. A su juicio, «es importante relacionar a la empresa con los jóvenes y a los jóvenes con la empresa, dado que esta relación implica esfuerzo y riesgo».

Alta natalidad empresarial

Barreda recordó las cifras que indican que Castilla-La Mancha registra una alta natalidad empresarial con un crecimiento por encima de la media nacional, lo que significa que «la

Los premiados

Además del Premio Nacional Joven Empresario obtenido por la empresa coruñesa Blusens Technology, también se otorgaron tres accésits y el Premio Especial Fernando de León al Riesgo Empresarial. Alfonso Jiménez, de la empresa palentina Industrias Gastronómicas Cascajares, S.L. obtuvo el accésit a la Responsabilidad Social Corporativa; Ginés Padilla, fundador de la empresa murciana Puertas Padilla, ganó el accésit a la Internacionalización, y Rafael Rodríguez consiguió el accésit a la Innovación Tecnológica por su empresa ciudadrealeña Anro.

De forma extraordinaria y única este año se ha concedido el Premio Especial Fernando de León, tesorero de AJE Confederación fallecido hace unos meses, al Riesgo Empresarial, que recayó en Alfonso de Senillosa, de la empresa madrileña Workcenter. Todos ellos tuvieron oportunidad de agradecer el galardón.

economía son datos pero también sensaciones» porque «detrás de los números están las percepciones de los empresarios», aseguró.

También hizo alusión a un estudio que concluye que los empresarios de Castilla-La Mancha son los más optimistas de España, lo que Barreda trajo en un imaginario que los mercados perciben, «como también se percibe el microclima de pacto y convivencia que tenemos en Castilla-La Mancha», apostilló.

Vocación de servicio

El presidente de AJE Confederación, Pau Collado, destacó la dinámica inaugurada por los jóvenes emprendedores que además de la vocación de servicio han incorporado a sus negocios «innovación, internacionalización y responsabilidad social corporativa». Collado resaltó el factor riesgo a la hora de emprender un proyecto empresarial, por lo que agradeció el apoyo institucional que se ofrece a los empresarios cuando inician los proyectos. Por ello, reconoció el respaldo del Gobierno de Castilla-La Mancha a las actuaciones e iniciativas que llevan a cabo estos jóvenes emprendedores y dijo que «Castilla-La Mancha es un claro ejemplo de un Gobierno que apoya a sus jóvenes empresarios», por lo que «no es casualidad que se celebre el premio en Ciudad Real», dijo Collado.

El presidente de AJE Ciudad Real, Javier Moncada, también reconoció la riqueza y empleo que crean los nuevos emprendedores y repasó las actuaciones que desarrolla la organización para despertar vocaciones. Moncada incidió en el cambio en la cultura empresarial que se ha introducido por las nuevas generaciones de empresarios «con trabajo en equipo, compromiso social con el entorno y con la inclusión de nuevos colectivos como la mujer o los discapacitados», concluyó.

Fedeto informa a los empresarios sobre cómo exportar a Rumanía

ABC

TOLEDO. Mañana viernes comenzará en la sede de la Federación Empresarial Toledana en Toledo, una jornada informativa sobre cómo pueden los empresarios toledanos iniciar exportaciones a Rumanía en la que participará el consejero económico de Rumanía en España, Constantin Ene; Javier Paredes, experto asesor en Operaciones Financieras con este país; y Edgardo Javier Colangelo, gestor de proyectos de implantación en Rumanía. Se trata de un país a sólo tres horas y media de distancia de España en avión, con vuelos diarios. Es el segundo país del este europeo tanto en tamaño como en población con 23,1 millones de habitantes. Por su situación estratégica, se convierte en una plataforma hacia Rusia, la Confederación de Estados Independientes, los Balcanes y el Caspio.

Desde el 1 de enero de 2007 Rumanía es miembro de pleno derecho de la Unión Europea. Desde el año 2000, la evolución económica ha mejorado considerablemente. El PIB ha crecido en este periodo por encima del 4,4%, muy por encima de la media comunitaria. La inflación que en el año 1999 estaba por encima del 54,8%, hoy se encuentra por debajo del 6%. El déficit público también se ha reducido en los últimos años. Los problemas que presenta Rumanía es el bajo nivel de vida, la corrupción, la burocracia, el marco legislativo cambiante y la importante presencia de competidores (sobre todo italianos).

Cursos de Administración y Gestión para más de 100 empresarios

ABC

TOLEDO. El Centro de Formación de Fedeto en Toledo acaba de iniciar un programa de cursos de Administración y Gestión, en los que participan más de cien empresarios y trabajadores. Organizados con la colaboración del Instituto Empresarial de Contabilidad y Economía, los asistentes están actualizando sus conocimientos en Gestión y Práctica Laboral, Nóminas y Seguros Sociales, IRPF, IVA, Sociedades y Contabilidad.

Todos los cursos tienen carácter presencial y tanto empresarios como trabajadores utilizan una Red de Equipos Informáticos de última generación, con los programas más demandados en el sector, de manera que los alumnos puedan incrementar los conocimientos.

El 56% de los trabajadores de la región no tiene cualificación profesional, según CC.OO.

Más de 430.000 personas no puede aspirar a una categoría superior

EFE

TALAVERA. El 56% de los trabajadores de la región, alrededor de 432.000 personas, no tienen cualificación profesional y por este hecho no pueden aspirar a una categoría superior en el convenio colectivo ni a un ascenso en su empresa, según el sindicato CC.OO.

Este dato figura en el estudio «Necesidades formativas en colectivos de baja cualificación en Castilla-La Mancha» realizado por la Fundación para el Empleo de CC.OO. (Forem) y presentado en Talavera de la Reina por el responsable autonómico de Formación de este sindicato, Antonio Arrogante.

En España, solamente el 17% de los estudiantes que terminaron los estudios obligatorios de ESO se incorporaron a la formación profesional en sus grados medio o superior, un índice muy inferior al resto de Europa —que ronda el 50%— pero mayor que en Castilla-La Mancha, que está un punto por debajo de la media nacional.

En la región hay 432.000 trabajadores (un 56%) sin cualificación profesional (peones) que no pueden aspirar a una categoría superior en el convenio colectivo ni a un ascenso en su empresa, y en España esta cifra se sitúa en los 9 millones de personas.

Es «muy difícil» que estos trabajadores retomen la formación reglada y sólo pueden acceder a la formación continua (para trabajadores en activo) o formación ocupacional (para desempleados), pero en Castilla-La Mancha las dificultades son mayores al existir más de un 80% de pymes que no suelen llevar a cabo programas de formación para sus empleados. En estos casos, los trabajadores tienen que recibir formación fuera del horario laboral y no



Hasta el 30% de los alumnos de Secundaria abandona los estudios

suelen llevarlo a cabo por diversos motivos, entre otros, las cargas familiares en el caso de las mujeres.

El estudio de CC.OO. se ha llevado a cabo mediante encuestas (a 626 personas), entrevistas y grupos de trabajo a un 66% de hombres y 33% de mujeres con edades entre 18 y 64 años.

Muestra que el perfil del trabajador

sin cualificación es el de una persona sin estudios o que no superó el primer ciclo de ESO, que realiza funciones rutinarias en su empresa y no toma decisiones, es «analfabeto digital», no ha renovado los conocimientos que tenía, pertenece al grupo más bajo de cotización a la Seguridad Social y, además, desconoce el idioma en el caso de los inmigrantes.

No se planifica la formación

Las mujeres y los jóvenes plantean una mayor predisposición a salir de la situación de baja cualificación, pero los hombres y los mayores de 45 años son reticentes a hacerlo. Antonio Arrogante destacó que la cualificación y la formación permanente son «un derecho» del trabajador y matizó que los trabajadores «difícilmente» acceden a la formación, entre otros motivos porque no se enteran de que existe y porque su empresa —una pyme— no planifica esta formación.

«Es un problema de envergadura», explicó Arrogante, porque «cualquier economía se tiene que basar en la cualificación de sus trabajadores».

CC.OO. plantea a las administraciones que refuercen el sistema educativo público y recuerdan que la situación no cambiará en unos años porque actualmente hasta un 30% de los alumnos de Secundaria abandonan los estudios antes de terminar y, por tanto, no cursan ningún ciclo profesional y se sitúan en el mercado laboral como peones. El sindicato también exige el desarrollo de la ley de cualificaciones y formación profesional y que las empresas introduzcan la formación de sus trabajadores en su negociación colectiva.

Cecam estudia las necesidades formativas del sector aeronáutico y de las empresas de nueva creación

ABC

TOLEDO. Como en ejercicios anteriores, la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), dentro del marco de Acciones Complementarias y de Acompañamiento a la Formación de la Consejería de Trabajo y Empleo, ha iniciado la elaboración de dos estudios, que abordarán las necesidades formativas de las empresas de nueva creación en Castilla-La Mancha generadoras de empleo y las del sector aeronáutico.

Para realizar el estudio de las necesidades formativas de las empresas de nueva creación en la región, se analizarán previamente los factores que conforman la demanda de formación continua en materias de naturaleza multisectorial en las empresas objeto

de este estudio, con el objetivo de adaptarse a los cambios en las cualificaciones profesionales derivados del progreso técnico y de la organización del trabajo. Además se pretende conocer los problemas y necesidades formativas específicas que puedan demandar estas empresas. Para ejecutar esto, entre otras cosas, se intentará anticiparse a los cambios que están previstos que se produzcan, además de que se elaborarán propuestas de actuación destinadas al fomento de la formación continua de los trabajadores de estas empresas, estableciéndose un itinerario formativo que potencie la estabilidad y progreso profesional.

En cuanto al análisis que se va a realizar de las necesidades formativas del sector aeronáutico, uno de los que

actualmente tienen mayores perspectivas de futuro, se iniciará con el conocimiento de la situación económica empresarial, ocupacional y formativa del sector y su evolución. Asimismo, se intenta prever cambios que se pueden producir en el sistema productivo y sus repercusiones tanto en la competitividad de las empresas como en la cualificación profesional de los trabajadores y sus necesidades formativas.

El procedimiento establecido para la realización de ambos estudios de investigación es similar, ejecutándose en tres fases. La primera, que consiste en la recopilación de documentación y bibliografía existente al respecto y que servirá de fuente de información. Una segunda fase, que se centrará en la realización de encuestas y entrevistas. Además se llevarán a cabo grupos de trabajo de expertos. La última fase, la analítica, permitirá emitir los informes definitivos, una vez analizados todos los resultados obtenidos. Los informes finales estarán preparados para el tercer trimestre del año.



JCCM

Más de 150.000 personas han participado en el curso Inici@dos

El consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, ha entregado en Ciudad Real los diplomas pertenecientes al curso Inici@dos, una iniciativa que pretende facilitar formación en Internet y nuevas tecnologías de la que hasta la fecha se han beneficiado más de 150.000 ciudadanos. Esta cifra, ha dicho el consejero, indica la implicación de los castellano-manchegos «que han comprendido la importancia de conocer Internet y las aplicaciones que las nuevas tecnologías ponen a disposición de la sociedad para ser más libres, mejorar nuestra formación, nuestro trabajo y en el caso de las empresas mejorar la competitividad». El consejero ha agra-

decido a los alumnos que se han formado y se están formando su interés por incorporar a su bagaje personal y cultural este tipo de formación. Según los datos que ha aportado, en estos momentos el 99% de los castellano-manchegos tienen acceso a telefonía móvil y el 92% a Internet de banda ancha, con el compromiso en ambos casos de llegar al 100% de los núcleos de población al finalizar este año. Estos dos grandes ejes de trabajo, formación y extensión de infraestructuras, se complementan con otros para extender las nuevas tecnologías a ámbitos como la educación y la sanidad para facilitar a los ciudadanos el acceso a estos derechos.

Alhambra-Eidos abre un centro de innovación en Albacete

ABC
ALBACETE. Alhambra-Eidos, empresa especializada en facilitar soluciones a las necesidades empresariales en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, ha firmado un acuerdo con el Parque Científico y Tecnológico de Albacete que le permitirá abrir en estas instalaciones una factoría de software y un centro de innovación tecnológica.

El proyecto supone no sólo una oportunidad para potenciar dicha área de la compañía, sino también una ayuda al desarrollo tecnológico y socioeconómico de la región. Según Antonio Quirós, director de Operaciones de Alhambra-Eidos, sus planes para 2007 «pasan por la creación de un equipo de diez personas, situado en el parque, y que comience a trabajar en las áreas descritas». En tres años, el objetivo será disponer de al menos 30 personas colaborando en los procesos de construcción de software deslocalizado y en I+D+I.

El acuerdo recoge el compromiso por parte de Alhambra de invertir al menos el 3% de sus ventas en labores vinculadas a I+D+I.

El programa «Conéctate» ha autorizado 15.395 ayudas para la compra de ordenadores

EL volumen total de las subvenciones adjudicadas asciende a 576.626 euros

● Ciudad Real, con 5.049 solicitudes (un 32% del total) es la provincia que más peticiones ha presentado; seguida de Albacete, con 3.797 y Toledo, con 3.747

ABC
TOLEDO. El programa Conéct@te de la Consejería de Industria y Tecnología ha autorizado ya 15.395 subvenciones para la compra de material informático que debe incluir siempre un ordenador.

Este programa, gestionado por la Fundación Ínsula Barataria y que comenzó en octubre del 2005, permite a los castellano-manchegos financiar la compra de estos materiales a un cero por ciento de interés y sin comisiones a través de Caja Castilla-La Mancha y Caja Guadalajara.

El volumen total de las subvenciones adjudicadas asciende a 576.626 euros que corresponde a créditos soli-

citados por un valor total de casi 13 millones de euros. Ciudad Real, con 5.049 solicitudes (un 32% del total) es la provincia que más peticiones ha presentado; seguida de Albacete, con 3.797; Toledo, con 3.747; Cuenca, 1.934; y, por último, Guadalajara, con 868.

Es importante destacar el alto nivel de satisfacción que los compradores que han solicitado este crédito tienen del programa, dato que se ha extraído del estudio de los datos de las encuestas que se han realizado a una muestra de los castellano-manchegos adheridos al programa.

Así, un 81,7% de los encuestados da una valoración al programa Conéctate de entre 7 y 9 puntos (se le pide que valore del 2 al 9) y tan sólo un 1,6% le da una valoración por debajo de 5 puntos. Por otro lado, los establecimientos de venta de material informático que ya se han adherido a este programa ascienden a 543, siendo Ciudad Real, con un 30%, la provincia con más adhesiones.

Sicman organiza en Albacete un taller sobre cómo escribir en la web

● El objetivo prioritario de estos talleres es transmitir los conocimientos necesarios para la implantación, en el más breve plazo, de soluciones TIC en las empresas

M. M.

ALBACETE. Sicman, iniciativa empresarial de la Fundación Campollano, en su quinta edición, ha planificado la realización de ocho talleres, que se dedicarán a la formación eminentemente práctica, en temas clave de la aplicación de las TIC en Castilla-La Mancha, para un número significativo de directivos, técnicos y trabajadores de pymes y de otras organizaciones de la región.

El objetivo prioritario de estos talleres es transmitir los conocimientos y habilidades necesarios para la implantación, en el más breve plazo, de soluciones TIC por parte de las empresas representadas en dichas acciones formativas.

Baja calidad de los contenidos

Uno de los fallos que se observan con más frecuencia en las páginas web que se publican en España es la baja calidad de los contenidos. Si bien se ha mejorado mucho en el diseño gráfico, la calidad de los contenidos digitales sigue siendo pobre, sobre todo porque las personas que escriben para la web lo siguen haciendo del mismo modo que en los medios impresos.

Por esa razón, y en el marco del proyecto Sicman, la Fundación Campollano y la Asociación de Empresarios de Campollano (Adeca) han organizado el taller «Escribir para la web: Diseño eficaz de contenidos digitales para la comunicación y las web de empresas».

Personas interesadas

Este taller trata un tema que despierta un gran interés entre aquellos que se dedican a atender o desarrollar contenidos para la web. Está dirigido específicamente para las personas encargadas de atender web de empresas, para técnicos y responsables de marketing, periodistas digitales o cualquier profesional que desarrolle contenidos digitales (portales, web corporativas, e-zines, etc.).

El taller, que se celebrará en Albacete, se organizará en dos partes: Un día de formación presencial intensiva, con un total de 11 horas, el día 27 de febrero. Y una segunda parte de trabajo telemático, que durará dos semanas, durante las cuales los asistentes participarán en un foro telemático para intercambiar conocimientos y experiencias en el desarrollo de un proyecto de mejora de los contenidos digitales de sus propias empresas u organizaciones.

La comarca de Molina hace un inventario de su patrimonio

● El convenio suscrito beneficia a 78 municipios de Guadalajara que representan un 28% del total del territorio provincial y un 8% del regional

B. CHAMÓN

GUADALAJARA. La consejera de Cultura, Blanca Calvo, y el de Medio Ambiente y Desarrollo Rural, José Luis Martínez Guijarro, firmaron un convenio con el vicepresidente del Grupo de Acción Local Molina de Aragón-Alto Tajo, Luis Herrera, cuyo objetivo es inventariar los bienes patrimoniales, históricos, los de arqueología industrial, medioambientales o aquellos que requieran una especial catalogación y conservación.

Los inventarios patrimoniales detectan y establecen todos esos inmuebles, restos, edificios o parajes y determinan dos niveles de catalogación, según merezcan una protección, porque se conozca la existencia de bienes a proteger, o un ámbito de prevención, porque se intuya la existencia de esos bienes.

Además, estas cartas arqueológicas son necesarias para los planes de desarrollo municipal de cada municipio de modo que con su elaboración se consigue el doble objetivo de que los ayuntamientos tengan inventariados sus bienes, al tiempo que la Consejería de Cultura los tiene también localizados.

El convenio suscrito beneficia a 78 municipios de Guadalajara que representan un 28% del total del territorio provincial y un 8% del regional. Con anterioridad ya se había suscrito un convenio similar con la Asociación para el Desarrollo de Alcarria y Campiña, por medio del cual se trabajaba sobre un 9% del territorio de Guadalajara.

El convenio establece que el grupo de Acción Local aportará el 80% del coste total del inventario, que supone 305.520 euros y la Consejería de Cultura el 20% restante, 76.380 euros. Los trabajos se desarrollarán a lo largo de dos años.

La consejera resaltó que la zona beneficiada con el convenio es «riquísima» en restos arqueológicos y destacó la importancia de tener un inventario de ellos porque, según indicó, permite en un momento dado, musealizarlos, poner en marcha excavaciones o atraer visitantes a la zona, lo que influye en la riqueza y desarrollo de la región al tiempo que se protegen esos bienes.

Por su parte, el consejero Martínez Guijarro se refirió a la importancia que estas cartas arqueológicas tienen en una zona como la comarca de Molina y el Alto Tajo, «que es un ejemplo de desarrollo ligado al medio natural y al patrimonio cultural».



Apeca firma un convenio con Geocimes

M.M. La Asociación de Empresarios de la Construcción de Albacete, Apeca, ha firmado un convenio de colaboración con Geotecnia y Cimentaciones Especiales S.A. (Geocimes) para la realización de servicios técnicos y de control de calidad en las empresas del sector de la construcción. Con este convenio, Geocimes se compromete a ofrecer a todos los asociados a la Confederación de Empresarios de Albacete, condiciones especiales, como descuentos en estudios geotécnicos, control de calidad de obra y patologías de edificios y estructuras. Geocimes es un laboratorio acreditado en todas sus áreas, que realiza servicios técnicos y de control de calidad a las empresas del sector de la construcción, siendo de carácter obligatorio.

La Diputación de Guadalajara contempla los primeros 2,7 millones de euros para arreglo de carreteras

BELÉN CHAMÓN

GUADALAJARA. La Diputación de Guadalajara celebra hoy el Pleno de Presupuestos 2007, una sesión que incluirá también el debate sobre el estudio de viabilidad para el arreglo y conservación futura de la red viaria mediante el sistema de concesión administrativa, fórmula que supone licitar unas obras que se prolongarán durante 8 años y una conservación de toda la red, que se practicará hasta 2026 por cuenta del adjudicatario.

Según la propuesta del equipo de Gobierno provincial, el presupuesto para el arreglo de las carreteras de su competencia incorpora ya los primeros 2,7 millones de euros de gasto de los 256 millones en que está calculada la inversión que necesita la red durante los próximos 20 años, incluidas las

oportunas correcciones del Índice de Precios al Consumo.

El modelo propuesto por el estudio de viabilidad contempla la licitación de los trabajos de adecuación y conservación entre 2007 y 2026, ocupándose la Diputación del mantenimiento durante los cinco primeros años y el concesionario o concesionarios durante los quince restantes.

Las obras a ejecutar serán las necesarias para que los 1.567 kilómetros de carreteras de la Diputación se sitúen en parámetros de anchura homogéneos que oscilarán básicamente entre los 5,5 metros y los 6,15 metros (actualmente un 37% de la red tiene menos de 4 metros y otro 35% tiene entre 4 y 5,5 metros) y con las correspondientes mejoras en el firme, señalización y radios de curva o pequeñas variantes

cuando lo exijan los trazados más sinuosos.

El estudio divide la provincia en dos zonas de actuación que se corresponden aproximadamente con el norte y el sur de la autovía A2 y que previsiblemente darán origen a sendos concursos. También define las vías que no requieren obra (aunque sí serán incluidas en la conservación) fundamentalmente por haber sido objeto de actuaciones en profundidad recientemente que las han situado en los estándares de dimensiones y calidad que se pretenden para el conjunto de la red. Estas carreteras suman unos 300 kilómetros.

Una vez que el Pleno apruebe el estudio de viabilidad y el presupuesto, el siguiente paso es licitar la concesión una vez concluya el periodo de alegaciones establecido legalmente.

El presidente de la Diputación, José Carlos Moratilla, definió este proyecto como el de «mayor calado social y económico» del mandato y aseguró que la Diputación «nunca había ido tan lejos» para dar una solución integral en materia de carreteras.

Toledo acogerá el 22 de marzo el III Foro empresarial Hosteltur

ABC

TOLEDO. La capital regional acogerá el próximo 22 de marzo el III Foro Empresarial Hosteltur que reunirá a los principales profesionales del sector turístico para debatir sobre su situación y perspectivas. Este Foro que organiza Hosteltur —publicación de referencia en los medios turísticos especializados españoles— en colaboración con el Gobierno regional, reunirá a unos 250 profesionales en la capital regional entre agencias, tourperadores, hoteles etc., que representarán al turismo español en sus más altos niveles, según Manuel Molina, director general de Hosteltur.

Con esta iniciativa Hosteltur pretende abrir un canal fructífero de intercambio de ideas y oportunidades en torno a cuestiones como las nuevas tecnologías y la utilización de Internet por parte del turista. Un cambio en el escenario tradicional del turismo que, según Molina, ha abierto las posibilidades de decisión del turista y también nuevas oportunidades para las empresas y destinos de posicionarse frente a sus competidores.

En esta dinámica, ha afirmado, regiones como Castilla-La Mancha, «que ha realizado una importante apuesta por el turismo» con iniciativas como la nueva marca y la creación

del Instituto de Promoción Turística, tienen mucho que decir y así lo demuestra el hecho de que haya sido elegida para albergar este Foro.

Con el lema «La comercialización, fidelización y promoción turística» se celebra este foro que contará con la presencia de Amparo Fernández, secretaria general de Turismo del Ministerio de Industria; Antonio Alonso, director general de Talonotél; Ramón Aragonés, director general de Hesperia Hoteles; Manuel López, director comercial de Iberia; Raúl González, director general de Barceló Hoteles; Enrique Riera, director general de Viajes Iberia y Luis del Olmo, director general de Marketing de Sol Meliá.

Este es el tercer foro empresarial que realiza Hosteltur. Con anterioridad se han realizado en Palma de Mallorca y Madrid.

Más de 10 millones de euros para el Plan de Empleo ciudadrealeno

J. Y. CIUDAD REAL. El director general de Empleo del Sepecam, Luis Díaz-Cacho, informó recientemente que este servicio invertirá más de 10,4 millones de euros en el Plan Integrado de Empleo que se desarrollará en Ciudad Real en 2007 para ejecutar 540 proyectos presentados por parte de 101 localidades de la provincia. En una comparecencia pública, Díaz-Cacho explicó que este montante supone más de la cuarta parte de lo que se gastará en toda Castilla-La Mancha, que contará con una inversión de 37 millones de euros.

En la provincia de Ciudad Real, serán 4.027 los trabajadores que se acogerán al Plan de Empleo, de los cuales 2.514 serán mujeres, que representarán un 62% del total. Los empleados trabajarán durante tres meses en diversas obras y servicios municipales y percibirán una mensualidad de 765 euros.

En el ámbito regional, dijo este portavoz, han sido 758 municipios de los 919 castellano-manchegos los que se han acogido al plan, y se han presentado 2.689 proyectos en los que trabajarán 14.146 personas, de las que 9.383 serán mujeres.

Díaz-Cacho recordó que la aportación del Sepecam al Plan Integrado de Empleo, en el que se refundieron los cuatro existentes anteriormente, supone el 81% del montante total y que el resto es aportado por ayuntamientos y otros entes colaboradores.

CC.OO. impartió en 2006 cursos de formación a cerca de 4.000 personas

EFE TOLEDO. El sindicato Comisiones Obreras impartió el año pasado en Castilla-La Mancha 186 cursos de formación continua en prevención de riesgos laborales a los que asistieron 3.834 personas, unas 1.200 más que en el año anterior.

Según CC.OO., el sindicato ha superado el objetivo inicial de llegar en 2006 a más de 3.000 personas formadas. Desde la Fundación Formación y Empleo Miguel Escalera (Forem) se impartieron 136 cursos de formación continua, todos ellos con un módulo mínimo de tres horas en prevención de riesgos laborales; tres cursos de 600 horas para formar a técnicos superiores en prevención de riesgos laborales; 26 cursos para desempleados con un módulo básico de treinta horas en esta materia y 23 cursos específicos para cada actividad.

Urbanismo concedió 2.101 licencias de obra para viviendas el año pasado

Respecto al año 1990, se ha producido un incremento de 17.045 casas en Ciudad Real

J. Y. CIUDAD REAL. La Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Ciudad Real aumentó en un 12% el número de licencias de obras para viviendas respecto a las concedidas en 2005, a la vez que se ha creado un registro de salida específico para Urbanismo. El concejal de Urbanismo, Vicente Gallego, informó de que fueron un total de 2.101 las licencias autorizadas por el Ayuntamiento, gracias a la gestión «ágil» del departamento que dirige.

Gallego presentó un balance del área «muy positivo» en el que se recoge un incremento de 17.045 viviendas en 2006 respecto al año 1990 cuando la capital contaba con 21.449, por lo que el pasado 31 de diciembre Ciudad Real sumaba 38.494 viviendas.

El edil destacó la gran subida en este periodo cifrada en un 102,60% y comentó que fue en 1992 cuando se contabilizó un mayor crecimiento en la concesión de licencias, ya que se otorgaron un total de 1.729, mientras que en 2004 se construyeron 1.037, en 2005 fueron 1.876, y en 2006 se rebasó con 2.101 licencias nuevas.

Del total de licencias de obras concedidas en 2006, 1.448 fueron para vivien-

das colectivas libres y 543 para viviendas colectivas protegidas, así como se certificaron otras 109 para la construcción de unifamiliares libres y una vivienda unifamiliar protegida.

Cambios de titularidad

Para Gallego, 2006 fue un año equilibrado entre las nuevas viviendas construidas, 1.833 en total, y el número de licencias concedidas, 2.101, así como en esta anualidad se han incrementado en un 21% los cambios de titularidad de licencias, se ha disminuido a dos meses la expedición de licencias urbanísticas y se ha reducido el plazo de concesión de licencias a viviendas protegidas.

De otro lado, Vicente Gallego destacó «la agilidad y eficacia» obtenidas por la Gerencia de Urbanismo en 2006, año en el que se ha reorganizado el departamento con el traslado a las nuevas dependencias del Mercado de Abastos. El concejal de Urbanismo se mostró orgulloso de que «se esté informando de expedientes que han tenido entrada en enero», lo que indica «el alto nivel de gestión que se tiene con las cuatro direcciones generales de Urbanismo».



Nueva herramienta para la gestión de tributos

J. Y. La Diputación de Ciudad Real ha iniciado la implantación de una nueva aplicación tecnológica para que los ayuntamientos de la provincia estén conectados a través de la red a la base de datos del Servicio de Gestión Tributaria y Recaudación. Representantes de los diferentes ayuntamientos se formarán en el conocimiento y manejo de esta nueva herramienta que durante los dos últimos años ha sido desarrollada por los departamentos de Gestión Tributaria y Recaudación y de Informática (Cenpri) de la propia Diputación. La nueva aplicación permitirá a los ayuntamientos realizar el mantenimiento en línea y en tiempo real de los padrones de los tributos que gestionan y que la Diputación recauda, y podrán obtener información de los impuestos que gestiona directamente la institución.

46 mujeres harán prácticas en pueblos de Ciudad Real con Promueve III

J. Y. CIUDAD REAL. Un total de 46 mujeres de la provincia harán prácticas en 156 municipios de la provincia de Ciudad Real gracias al programa Promueve que desarrolla la Diputación provincial. En la tercera convocatoria del proyecto la oferta se ha dirigido a mujeres y jóvenes para su inserción laboral en el sector de la dependencia mediante la atención a personas que presenten este tipo de problemas.

La vicepresidenta de la Diputación, Victoria Sobrino, presentó el proyecto que está financiado por el Fondo Social Europeo y el Estado y lo desarrolla el Organismo Autónomo de Intereses Provinciales de la Diputación. Promueve III tendrá una duración de 20 meses y entra ahora en su tercera fase con la realización de las prácticas en empresas, tras el periodo de formación en el cuidado y dedicación a enfermos de Alzheimer.

Esta fase consta de 155 horas y consiste en realizar una decidida apuesta por la gestión empresarial en los cinco pueblos donde se desarrolla el proyecto como son Argamasilla de Calatrava, Bolaños, Piedrabuena, Pedro Muñoz y Villanueva de los Infantes.

Sobrino se refirió a otras actividades en el marco del Promueve III como la elaboración de un estudio de mercado sobre los nuevos yacimientos de empleo en el ámbito de la dependencia, así como se han realizado análisis y estadísticas en dichas localidades en las que se han recogido las necesidades de atención socio-sanitaria que existen en la provincia, los recursos y los cambios culturales y asistenciales.

Envejecimiento de la población

El dato más relevante, subrayó Sobrino, es el envejecimiento poblacional que alcanza el 19%, así como las estimaciones apuntan a que en 2010 habrá en la provincia 43.000 personas que precisarán asistencia, de las que 13.000 estarán englobadas en el grupo de grandes dependientes y los 25.000 restantes precisarán otro tipo de ayuda.

La diputada señaló que las previsiones para la provincia son que en 2.010 se crearán 4.749 empleos en la provincia, además de otros puestos de trabajo en sectores como la construcción, proveedores y mantenimiento de centros. Y en el 2015 se contará con la creación de más de 5.200 puestos de trabajo.

Para la vicepresidenta, con el Promueve y el estudio se conseguirá asentar población en los pueblos y se abrirán nuevas puertas para las mujeres «porque estamos aflojando el trabajo sumergido desarrollado hasta ahora por mujeres en un 89%», concluyó.

Saceruela celebrará el «Día de la Caza de Castilla-La Mancha» en abril

ABC

TOLEDO. La Asociación de Titulares de Cotos, Cazadores y actividades afines a la caza de Ciudad Real y Toledo (Atica) va a organizar la I edición del «Día de la Caza de Castilla-La Mancha» que tendrá lugar los días 14 y 15 de abril en la localidad ciudadrealeña de Saceruela.

Esta actividad fue presentada hace unos días por el presidente de Atica, Juan Caballero, y el alcalde de Saceruela, Germán Díaz, quienes recordaron que es un proyecto que pretende dar el valor que se merece a la actividad cinegética en Castilla-La Mancha.

La caza, según expuso Caballero, «mueve 300 millones de euros anuales en Castilla-La Mancha, mantiene 6.000 puestos de trabajo directos, más todos aquellos que se dan de manera indirecta»; en cuanto a los niveles de compromiso por parte de la Administración Pública, se detectaron deficiencias, pues los cazadores no tienen claro cuales son las posiciones políticas y Caballero dijo que «se cuentan en este momento con 1,7 millones de hectáreas protegidas, en las que si no se promueve algún tipo de actividad favorecerán el abandono de los pueblos, por lo que alternativas como la caza pueden hacer que se mantenga la vida en estos lugares». El desconocimiento y desconfianza que genera la política respecto a esta actividad fue otro de los puntos abordados pues, según Caballero, «no estaría nada mal que mostraran sus planes respecto a este tema, le den la importancia que tiene la caza en la región».

El alcalde de Saceruela agradeció el hecho de que su localidad sea la elegida, «un paraíso para la caza, debido a su ubicación», afirmó, «ya que es un pueblo rodeado por un gran número de cotos».

El Día de la Caza se inaugurará el día 14 de abril con un amplio programa de actividades, conferencia y exposiciones.

Feria de Tendilla. La localidad alcarreña de Tendilla celebrará una nueva edición de la Feria del Ganado de San Matías los días 24 y 25 de febrero. El ayuntamiento pretende con su organización ensalzar los recursos turísticos y culturales de Tendilla, al tiempo que recuperar la celebración de esta tradicional feria. La feria tiene su origen en el siglo XV; la despoblación del medio rural afectó a esta muestra ganadera que dejó de celebrarse a finales de los sesenta. En la década de los noventa los comerciantes de Tendilla y el Ayuntamiento la recuperaron con éxito, hasta el punto de conseguir la calificación de Feria de Interés Turístico.

Los agricultores ya pueden solicitar la devolución del impuesto sobre hidrocarburos

Por las compras de gasóleo realizadas entre octubre de 2005 y septiembre de 2006

● Se estima que el sector puede recibir cerca de 200 millones de euros, con unas ayudas establecidas de 7,87 céntimos de euro por litro consumido

ABC

TOLEDO. El Boletín Oficial del Estado publicó la semana pasada la Orden del Ministerio de Economía y Hacienda que regula la devolución del Impuesto Especial de Hidrocarburos y desarrolla lo establecido en la disposición adicional primera de la Ley 44/2006, de 29 de diciembre, de mejora de la protección de los consumidores y usuarios. Con ella se materializa el Acuerdo de los Ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación y Economía y Hacienda con las organizaciones agrarias COAG y UPA de diciembre de 2005 sobre medidas para paliar el incremento de los costes de los insumos en la producción agraria.

Tendrán derecho a la devolución del Impuesto los agricultores y ganaderos, inscritos en el Censo de Obligados Tributarios del Ministerio de Hacienda, que hayan tenido derecho a la utilización del gasóleo bonificado para uso agrícola.

La cantidad a devolver será igual al resultado de multiplicar el tipo de

78,71 euros por 1.000 litros por el volumen de gasóleo efectivamente empleado en la agricultura o ganadería durante el período comprendido entre el 1 de octubre de 2005 y el 30 de septiembre de 2006, expresado en miles de litros, y por el coeficiente 0,998.

Las solicitudes se realizarán de forma telemática a través de Internet, mediante una aplicación informática situada en el portal web de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria, bien directamente por los agricultores o por mediación de las entidades que tengan suscrito un convenio de colaboración con la Agencia Estatal de Administración Tributaria (Organizaciones Agrarias).

Declaración de los afectados

En la solicitud el declarante deberá hacer constar, entre otros datos, los litros de gasóleo consumidos, justificadas mediante las correspondientes facturas, así como la identificación del tipo de maquinaria con el que se ha realizado el consumo de gasóleo.

Tanto UPA como COAG han mostrado su satisfacción por la publicación de esta Orden. Los agricultores y ganaderos podrán hacer sus solicitudes hasta el día 16 de abril de este año, con unas ayudas establecidas de 7,87 céntimos de euro por litro consumido, por lo que UPA Toledo ha puesto ya sus ofi-

cinas comarcales a disposición de sus afiliados. Según las estimaciones realizadas por el sindicato agrario, el sector va a recibir cerca de 200 millones de euros por lo que estima muy positivo que el acuerdo firmado en noviembre de 2005 se haya cumplido prácticamente al 100 por 100.

Por otro lado, UPA Toledo insiste en la necesidad de que la Junta de Comunidades agilice la publicación de su propia normativa sobre el Plan Renove para maquinaria agrícola, otro de los aspectos contemplados en el acuerdo. Ambas actuaciones coinciden también con la aplicación de las medidas de bonificación fiscal correspondientes al ejercicio de 2006 pero aplicables en este año, lo que representa un importante apoyo a los agricultores y ganaderos que están atravesando una etapa de grave crisis económica debido a la caída de los precios agrarios, la subida de los costes de producción y la climatología adversa que está provocando una caída muy importante de la renta agraria.

Para COAG, la devolución de este impuesto «supone la cuantía económica más importante destinada al sector agrario de todos los acuerdos firmados con la Administración» para paliar los efectos en los costes de producción de la desproporcionada subida del gasóleo agrícola, subraya.

Asoccaman y Asocampre se unen para defender los intereses del sector del caballo de pura raza española

ABC

CIUDAD REAL. El pasado sábado en la localidad ciudadrealeña de Manzanares tuvo lugar el acto de fusión de la Asociación de Criadores de Pura Raza Española de Castilla-La Mancha (Asoccaman) y la Asociación Castellano-Manchega de Caballos de Pura Raza Española (Asocampre), con el fin de aunar esfuerzos en la defensa esta raza.

A este acto de fusión acudió el director general de Producción Agropecuaria, Javier Nicolás, recordó que la Consejería de Agricultura tiene firmado un convenio con ambas asociaciones para el desarrollo y ejecución del programa de mejora genética, difusión y fomento de esta raza dentro de la región. También mostró su satisfacción porque Castilla-La Mancha cuente a partir de ahora con una única asociación de criadores de estos animales «que represente los intereses del sector».

Asimismo, Javier Nicolás recordó que la Consejería de Agricultura tiene firmado un convenio con ambas asociaciones para el desarrollo y ejecución del programa de mejora genéti-

ca, difusión y fomento de esta raza dentro de la región.

Para el desarrollo del mismo, el Ejecutivo castellano-manchego ha aportado desde el año 2003 alrededor 328.000 euros.

Estudios genéticos

Los objetivos de este convenio son: incrementar las ganaderías participantes; intensificar las visitas de asesoramiento a las ganaderías; controlar, identificar y registrar los potros nacidos y las nuevas adquisiciones de yeguas madres y sementales; mejorar la base de datos informática; facilitar a los ganaderos la posibilidad de utilizar sementales de alto valor genético; y realizar análisis de filiación basados en el estudio del ADN de las ganaderías.

Asimismo, se desarrollan actividades de formación dirigidas a ganaderos y personal dedicado al cuidado de los caballos; se convocan cursos de valoración morfológica para personal relacionado con el sector; y se organizan concentraciones y exhibiciones de caballos con fines comerciales, además de la participación en concursos mor-



Castilla-La Mancha es una de las regiones con mayor número de cabezas

fológicos y en certámenes nacionales e internacionales.

El sector del caballo de pura raza española está muy extendido en Castilla-La Mancha, una de las regiones con mayor número de cabezas. Aunque buena parte de los caballos se destinan al mercado nacional, también se exportan algunos animales.

Fenavin reunirá en su cuarta edición cerca de 1.000 bodegas y 2.500 compradores

Del 7 al 10 de mayo en el Pabellón Ferial de Ciudad Real

● De Lara aseguró que «es el primer acontecimiento vinícola de España», en referencia a los resultados obtenidos en las tres primeras ediciones

J. Y.

CIUDAD REAL. Cerca de 1.000 bodegas y cooperativas de toda España participarán en la cuarta edición de la Feria Nacional del Vino, Fenavin 2007, que se celebrará del 7 al 10 de mayo en el Pabellón Ferial de Ciudad Real. El presidente de la Diputación provincial, Nemesio de Lara, presentó la muestra vitivinícola que cuenta con un presupuesto de 1,9 millones de euros, que contará con 2.500 compradores nacionales e internacionales y que ocupará 19.375 metros cuadrados distribuidos en siete pabellones, una superficie que supera en un 32% a la de 2005.

De Lara aseguró que «es el primer acontecimiento vinícola de España», en referencia a los resultados obtenidos en las tres primeras ediciones y que ponen de manifiesto «una solidez como feria de negocio». En concreto, en la última cita se realizaron 21.369 contactos comerciales a través de los negocios que realizó el 52,5% de los expositores, mientras que otro 36,5% hizo contactos para proyectos futuros.

Pero la convocatoria de Fenavin para 2007 es la más abultada en cifras tanto en participantes como en previsión de resultados, dado que según las expectativas de la organización se superarán los 22.000 contactos registrados en 2005.

58 denominaciones de origen

Del millar de bodegas participantes que representarán a todas las comunidades autónomas, el 70% tendrá presencia directa y el otro 30% acudirá a través de distintas entidades, así como el 55% del total procede de Castilla-La Mancha y el otro 45% del resto de España. El 70% de las bodegas de la región pertenecen a la provincia de Ciudad Real, y además estarán representadas 58 denominaciones de origen y otras indicaciones geográficas de calidad de España.

Las D.O. con más presencia son La Mancha, Rioja, Ribera del Duero, Toro y Rías Baixas, dijo De Lara, que agregó que habrá 63 Vinos de la Tierra de Castilla y 14 Vinos de la Tierra de Castilla y León.

Según Nemesio de Lara, las cifras hablan por sí solas, pues la Feria Nacional del Vino es un «referente nacional e internacional» en el mundo del vino y muestra de ello es que se han quedado en reserva un total de 87 bodegas de todo el país por falta de espacio, a pesar de que se ha ampliado la superficie respecto a la edición pasada. «El milagro de Fenavin es que ha hecho imposible que alguien se quiera que-



Nemesio de Lara, Angel Amador y Manuel Julia presentaron Fenavin

dar sin participar en la feria», indicó De Lara.

En cuanto a compradores internacionales, la organización estima alcanzar el millar, 275 más que en la pasada edición, dado que los contactos de la Diputación con agentes y empresas especializadas del sector y con las oficinas comerciales de España en el extranjero, se han realizado con la Cámara de Comercio y el IPEX para atraer a clientes potenciales.

415 distribuidores

Así, Fenavin 2007 contará con más de 415 distribuidores e importadores, 48 más que en 2005, procedentes de 32 países como Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Francia, EE.UU., Japón, México, Polonia, República Checa, Eslovenia, Alemania, Austria, Suiza, Reino Unido, Irlanda, Suecia, Noruega, Finlandia, Dinamarca, India, Turquía, Brasil, Angola, Rusia, Taiwán, El Salvador, Canadá, China, Filipinas, Guatemala, Colombia y Panamá. Además, asistirán por cuenta propia otros 500, con lo que el objetivo es alcanzar 1.000

compradores internacionales. A esta cifra se sumarán otros 1.500 compradores nacionales procedentes de todos los puntos de España

Precisamente, el éxito del programa «estrella» ha provocado que los hoteles de la capital y de un radio de 90 kilómetros, «estén ocupados para la Feria Nacional del Vino, así como a través del AVE hay un nivel de ocupación máximo en Córdoba y también los clientes dormirán en Madrid».

Actividades paralelas

De Lara presentó también las actividades paralelas que se celebrarán durante la feria como las jornadas técnicas Vino y Deporte, y Vino y Salud, y otros encuentros denominados Vino y Cultura y Vino y Comunicación como una conferencia que correrá a cargo de un portavoz del Instituto de los Maestros del Vino, que está integrado por 257 miembros de 20 países. También se desarrollará un concurso de decoración de escaparates en colaboración con la Cámara de Comercio y la CEOE.

Por su parte, la Galería del Vino contará con 1.000 marcas, 300 más que en 2005, y se utilizarán 50.000 copas, informó De Lara, que señaló que se prevé la presencia de 7.000 visitantes, que serán atendidos por 60 personas.

Otra novedad, apuntó De Lara es que el Buscador de Negocio se ha perfeccionado con la introducción de más criterios de acceso.

El presidente de Fenavin recordó que la organización de esta ambiciosa feria, «el primer acontecimiento vinícola en España, responde a la importancia del sector el desarrollo socioeconómico de la región y de Ciudad Real, por lo que con la muestra se pretende dinamizar la industria, un objetivo que ha cosechado grandes éxitos tanto en el ámbito comercial como en el negocial».

Bebida saludable

El presidente de la Diputación de Ciudad Real defendió el vino como una bebida saludable, por lo que se mostró a favor de que sea excluido expresamente del texto normativo de la futura ley contra el consumo de alcohol por menores. A su juicio, el carácter agrícola del producto y su uso alimentario alejan al vino de otras bebidas destiladas, además de que «es una bebida saludable consumida en cantidades moderadas que está integrada en nuestra vida y en nuestra cultura», reiteró.

| OCM del vino |

Las organizaciones agrarias valoran el informe del PE

ABC. Tanto Asaja como COAG han valorado el informe del Parlamento Europeo sobre la reforma de la OCM del Vino por cuanto supone un avance importante en la consecución de las demandas del sector vitícola español, aunque se trata de un dictamen preceptivo pero no vinculante. Asaja ha destacado que el PE rechace en su dictamen la política de arranque como punto central de la reforma, así como la supresión inmediata de la destilación y de otras medidas de apoyo de mercado que, según Asaja, son necesarias para conseguir un saneamiento progresivo del mismo. COAG-IR considera que la mejora se aprecia, por ejemplo, al manifestarse el Parlamento en contra de la posibilidad de «vinificar» mostos procedentes de terceros países o a favor de la indicación en el etiquetado de los vinos importados de las prácticas enológicas utilizadas no permitidas en la Unión Europea.

| D. O. Uclés |

Curso para reciclar a los comerciales de las bodegas

ABC. Dentro del programa de acciones promocionales y formativas de la Denominación de Origen «Uclés», se está desarrollando un curso superior de marketing-comercial vinícola, cuyo objetivo es formar y reciclar a los comerciales de las distintas bodegas amparadas en la D.O. Para la organización, los profesionales de la comercialización son una pieza clave que no se debe descuidar, porque constituyen el canal de comunicación entre todas las personas implicadas en el proceso de cultivo de la vida, la elaboración del vino y de sus cuidados posteriores hasta llegar al cliente final.

| Joven Airén |

Cuarenta y cuatro vinos han participado este año en el concurso

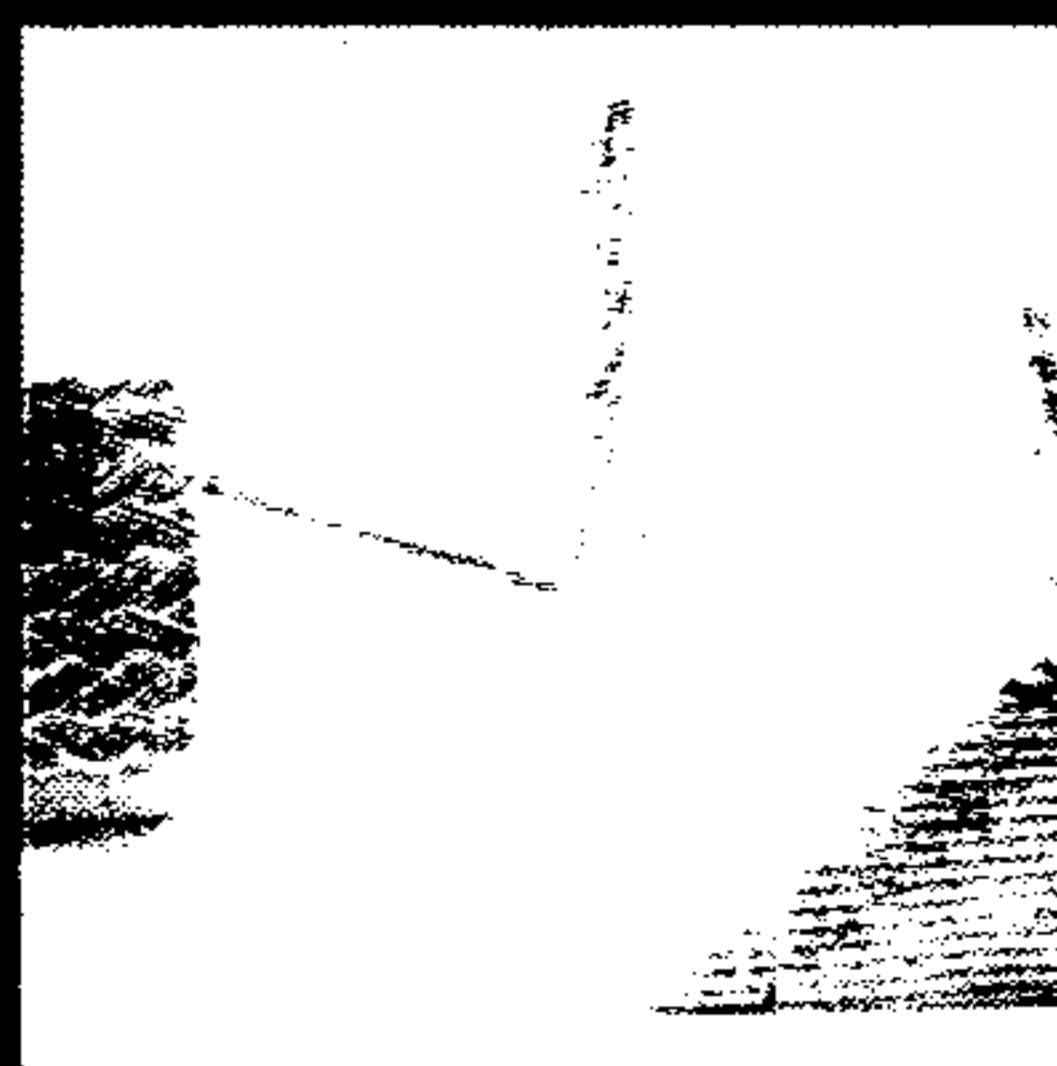
ABC. El Instituto de la Vid y del Vino de Castilla-La Mancha (Ivicam) acogió la cata de vinos donde se decidieron los premiados y los finalistas en el concurso «Joven Airén 2006», un certamen convocado por la Consejería de Agricultura para reconocer a los mejores vinos elaborados a partir de esta variedad de uva blanca. La consejera de Agricultura, Han participado un total de 44 muestras, nueve más que en la edición anterior. De las marcas presentadas, 26 han sido elaboradas por cooperativas y 18 por bodegas. Por indicación de calidad, 29 tienen D.O. y 15 están adscritas a la IGP «Vinos de la Tierra de Castilla». En marzo se darán a conocer los premiados.

Premios Granselección 06

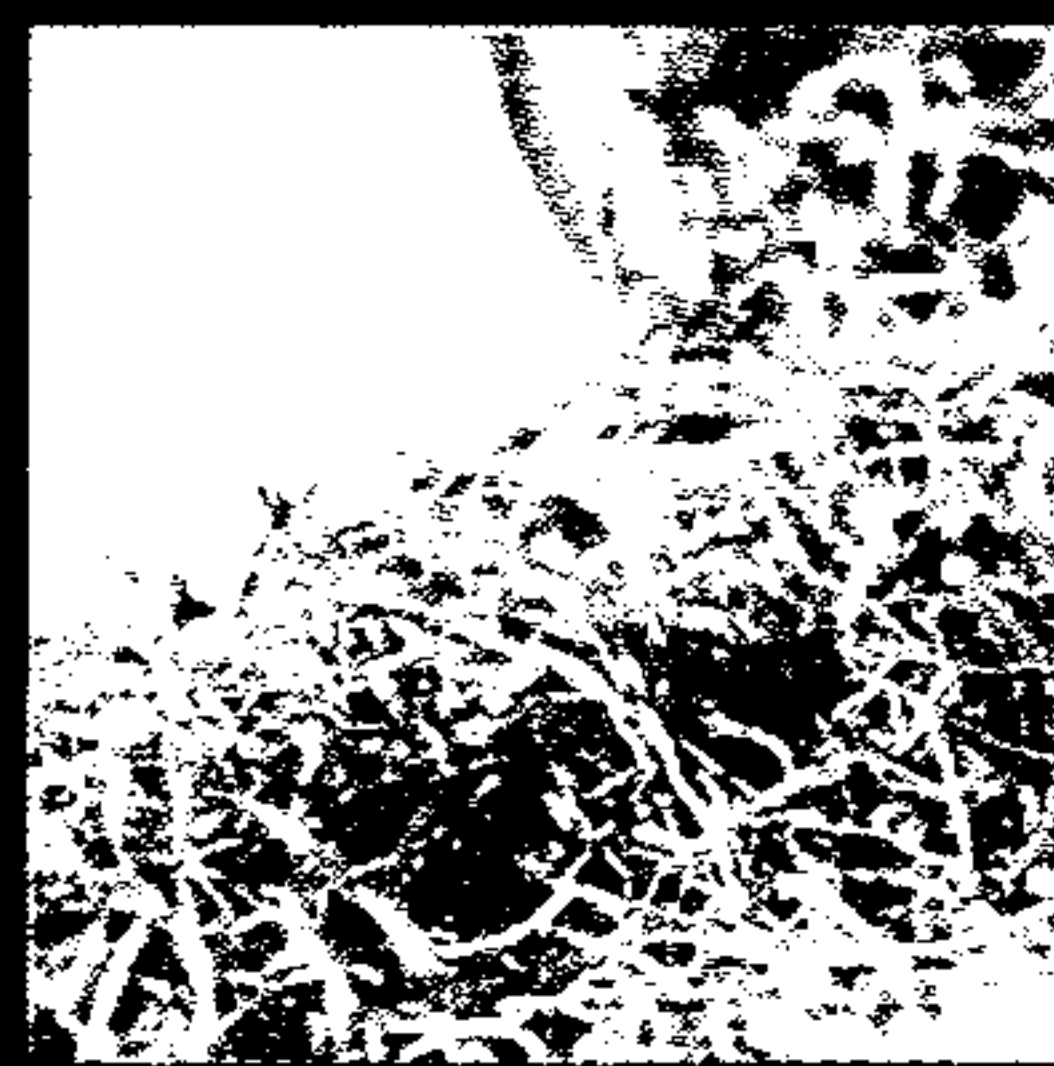
Vino con D.O.
de Castilla-La Mancha



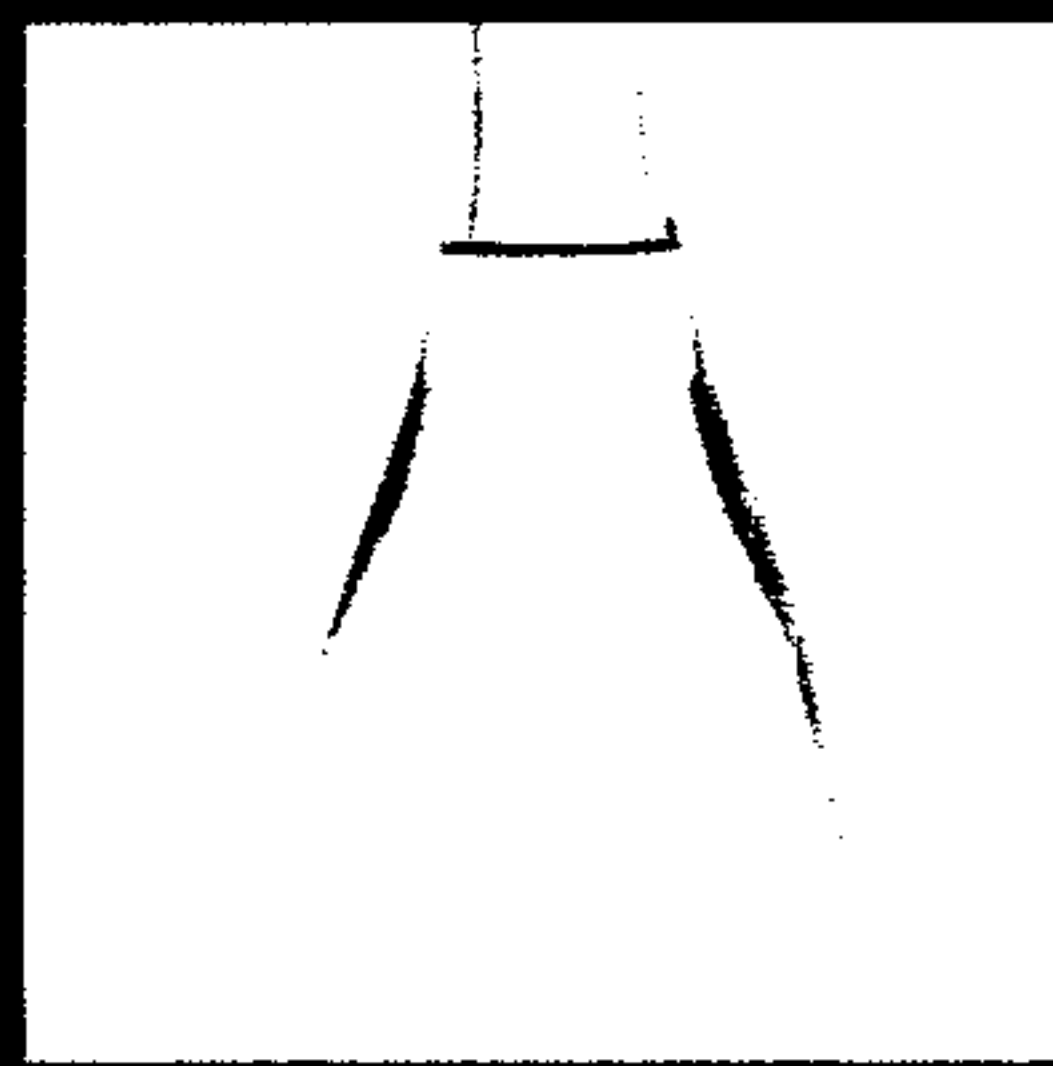
Queso Manchego



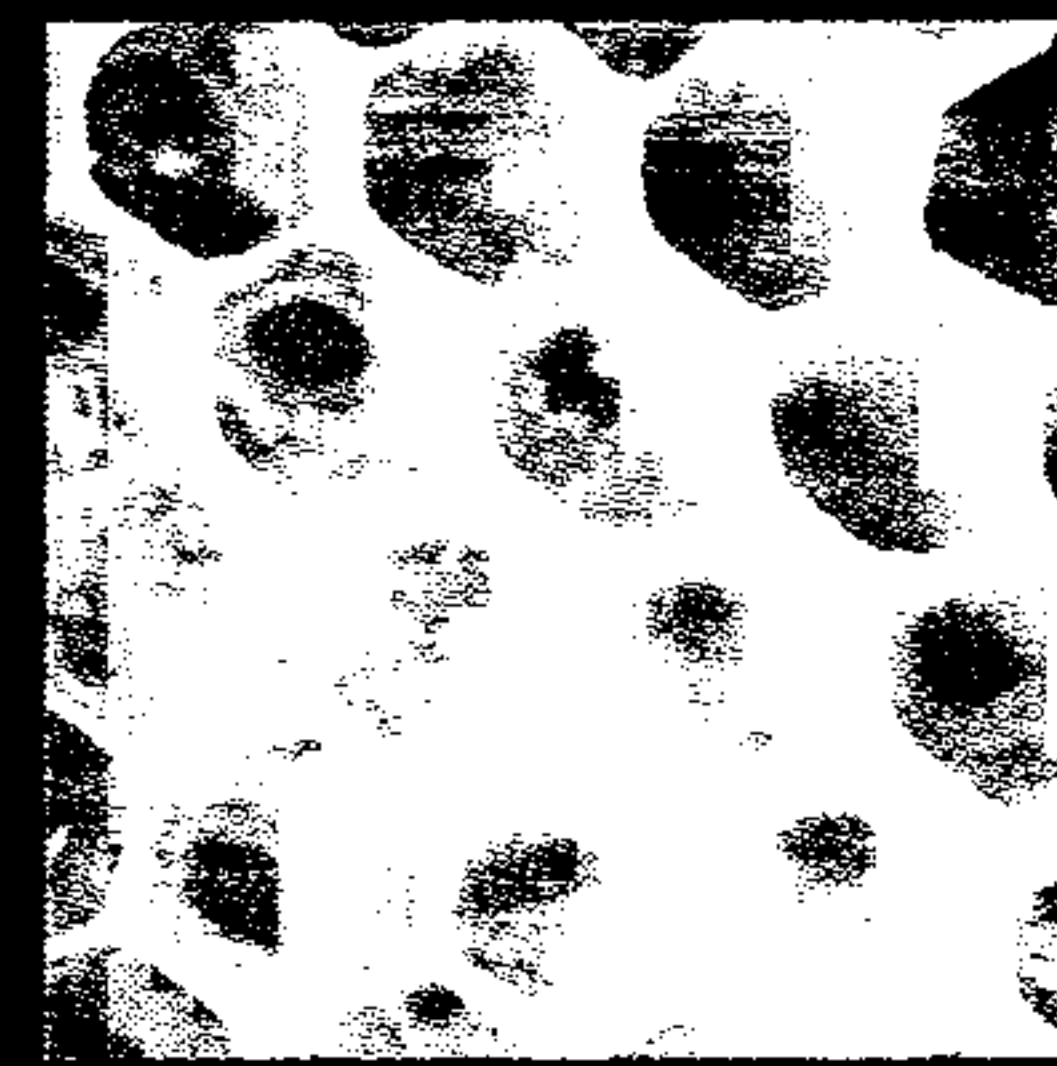
Azafrán de
La Mancha



Aceite de Oliva
Virgen Extra
de Castilla-La Mancha



Miel de
Castilla-La Mancha



Premio Gran Selección:

www.jccm.es

Vino con D.O.
de Castilla-La Mancha

Vino Tinto de más de 3 años,
con más de un año en barrica

CASTILLO DE ALMANSA 2001

Monastrell - Syrah - Tempranillo - Tintorera
Bodegas Piqueras (D.O. Almansa)
ALMANSA (Albacete)
Tlf.: 967 34 14 82

Queso Manchego

Queso Manchego
Industrial Curado

MONTECUSA

Quesos Lominchar, S.L.
CORRAL DE ALMAGUER (Toledo)
Tlf.: 925 207 246

Azafrán de
La Mancha

Azafrán de La Mancha

LA ROSERA

Bealar, S.L.
MOTILLA DEL PALANCAR (Cuenca)
Tlf.: 969 180 156

Aceite de Oliva Virgen Extra
de Castilla-La Mancha

Aceite de Oliva Virgen Extra
con D.O. Montes de Toledo

ARZUAGA

Ifama, S.L.
NOEZ (Toledo)
Tlf.: 925 590 227

Miel de
Castilla-La Mancha

Miel con D.O.
"Miel de La Alcarria"

MIEL DE TORRONTERAS

Romero
Miel de Torronteras
ESCAMILLA (Guadalajara)
Tlf.: 949 82 70 91



Alimentos de Castilla-La Mancha

X
QVI-
XOTE
IV CENTENARIO



Castilla-La Mancha