



ABC DE LA ECONOMÍA CASTILLA-LA MANCHA

Número 51

16 de octubre de 1997

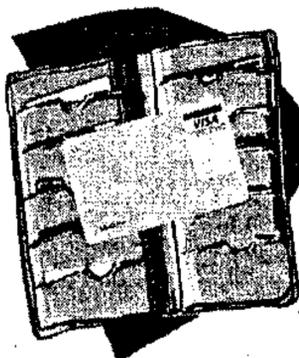
Pino Fontelos

**LAS NUEVAS
TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN SE
APODERAN DE LAS
EMPRESAS**
(páginas 4 y 5)

Los accidentes laborales, responsabilidad de todos

El cumplimiento de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales está siendo un punto conflictivo entre los agentes implicados -Administración, empresarios y sindicatos-. Estos últimos han decidido convocar para el próximo día 22 de octubre una concentración para exigir a las empresas la adopción de medidas para evitar el aumento de accidentes laborales. Mientras desde la Confederación de Empresarios se asegura que la responsabilidad no es sólo de la patronal o de la administración, sino también de los propios trabajadores. En páginas interiores se recogen las opiniones de todos los implicados

EL
OLMO
DE LA
FACILIDAD



Sistema de Compra Personalizado.

Ya no necesita una tarjeta para cada caso y cada cosa.
A partir de ahora, el SCP hará que su tarjeta de La
Caja Rural sea mucho más.

Podrá pagar al contado, tratar individualmente
cada compra que así lo requiera o simplemente tener
a su disposición la más amplia red de Cajeros del
entorno Visa y ServiRed, con la ventaja añadida de que
será usted quien decida en cuántos plazos desea aten-
der cada una de sus compras en función a su importe.



CAJA RURAL

Descubra **BIOLÓGICA** del mes de octubre

Nº 13
Ya a la venta



- Para quien quiera disfrutar de los momentos estelares del otoño, proponemos 56 recorridos por los mejores bosques caducifolios de España.
- Visitamos los impresionantes cañones de Las Arribes del Duero, uno de los territorios más agrestes del oeste peninsular.
- Presentamos en nuestras páginas a uno de los miembros más destacados de nuestra fauna, la perdiz roja.
- Descubrimos cómo se desarrolla la vida en uno de los ambientes más hostiles del Planeta, los desiertos.

Revista mensual
para conocer, conservar y disfrutar la naturaleza

Opinión

Tribuna económica

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

DESDE hace unos años, en distintos ámbitos (empresarial, universitario, etc.) se habla mucho de competitividad e incluso se afirma que es una condición necesaria para la supervivencia de las empresas. En la actualidad, la actividad empresarial viene marcada, entre otros aspectos, por un cambio en el panorama competitivo: se ha producido una extensión en el ámbito geográfico de referencia, las empresas no han de preocuparse sólo por sus competidores más próximos, sino también por otros más alejados, incluso por aquellos situados en otros continentes. Para el profesor Cuervo, la competitividad es la capacidad que posee la empresa para producir y vender en un mundo cada vez más abierto y además, crear valor. El mero hecho de producir y vender no convierte a la empresa en competitiva, es necesario que satisfaga (en términos de precio y de utilidad) a sus clientes actuales y a los que en el futuro pueda tener, para trasladar sus efectos a su empresa en términos de eficiencia y eficacia.

En este sentido, la tecnología es una de las principales guías de la competitividad empresarial, no siendo importante por sí misma sino por el efecto que puede tener sobre aquélla. Cuando la empresa formula su estrategia global, debe tener presente el aspecto tecnológico, y dentro de aquélla tendrá que definir una estrategia tecnológica. Dicha estrategia deberá incluir diversas elecciones: qué tecnologías resultan más importantes para la empresa, si va a ser propia o la empresa se convertirá en seguidor tecnológico, en qué momento y cómo se aplicará la nueva tecnología, etc. Son muchos los aspectos en los que se puede concretar la innovación tecnológica y su aplicación empresarial. De entre todos ellos, aquí nos centraremos en el efecto sobre la competitividad empresarial de nuevos sistemas de comunicación telemática, como el Correo Electrónico y el Intercambio Electrónico de Datos (E.D.I.).

Estos sistemas pueden constituir una fuente de ventajas para la empresa que decida su aplicación, que pueden ser de dos tipos. Las primeras, las denominadas ventajas hard, que tienen un efecto mayor y más permanente sobre la competitividad empresarial y son más fáciles de detectar. El origen de estas ventajas lo debemos buscar en la simple adopción de estos sistemas, pues supone la sustitución de los flujos informativos internos y externos basados en el papel por los basados en la tecnología digital, con lo que ello supone de reducción de costes.

Las segundas ventajas, más débiles, y cuyo efecto sobre la competitividad no es tan claro, son las denominadas ventajas soft. Son consecuencia, entre otros aspectos, de la posible utilización estratégica del Correo Electrónico y del E.D.I. (puede ser utilizado en la ejecución y control de la estrategia empresarial), del tipo de conexión (ya que el tipo de información intercambiada varía según se trata de empresa-proveedor, empresa-cliente, empresa-entidad financiera), del tipo de empresa (pues su efecto no es igual en una empresa grande que en una de menor tamaño, en una industrial que en una del sector servicios, etc) y de la situación del mercado (que también afecta al resultado final de la empresa).

Los efectos de estos nuevos sistemas de gestión comercial no son tan claros, ni van a ser la panacea que resuelva todos los problemas de la empresa. Falta mucho por recorrer, aunque sí podemos afirmar que el Correo Electrónico y el E.D.I. constituirán una verdadera revolución en las relaciones comerciales.

Felipe HERNÁNDEZ PERLINES

Profesor titular de Organización de Empresas de la Universidad de Castilla-La Mancha

RENOVARSE O MORIR

LA revolución tecnológica que en los últimos años nos ha traído el vertiginoso y apasionante mundo de la informática está provocando a la vez otra revolución en el mundo de la empresa. Renovarse o morir es el viejo lema empresarial que hoy día toma más vigencia que nunca, de tal forma que de manera implacable refleja lo que con toda fidelidad puede ocurrir a aquellas empresas que no adopten los nuevos métodos de gestión e información que hoy son imprescindibles para mantener cualquier relación comercial.

Cuando hablamos de la necesidad de adaptarse a este nuevo panorama no nos estamos refiriendo naturalmente a las grandes empresas, que por sí mismas son las que provocan la continua renovación tecnológica. Este es un problema que en todo caso toca afrontar a las pequeñas y medianas empresas. Las nuevas tecnologías ya no son algo que atañe exclusivamente a los negocios de envergadura. Hoy día el desfase tecnológico es mortal de necesidad para cualquier pequeña empresa, que difícilmente podrá competir ante otras mejor preparadas.

De hecho, cada vez es más difícil poder caminar en el mundo de los negocios sin la incorporación de los nuevos métodos de operación como son internet, el correo electrónico o el intercambio electrónico de datos. Todos ellos están suponiendo una inestimable ayuda para mejorar la competitividad en los más diversos aspectos y son imprescindibles para optar a los mejores y más rentables

mercados, que no tienen por qué ser los que están más cerca.

Estamos viviendo el lustro más revolucionario en el mundo empresarial desde el punto de vista de las modernas técnicas informáticas. Pero además, a ellas hay que añadir el nuevo panorama contable que se abrirá en sólo unos años con la próxima incorporación del euro.

No obstante, adoptar las nuevas tecnologías en muchas ocasiones no resulta fácil para ese numerosísimo entramado de pequeñas y medianas empresas que conforman el tejido empresarial más común en Comunidades como la castellano-manchega. A veces por la falta de hábito renovador, por escasez de miras o por una deficiente formación, al no entender como prioritaria la inversión en la puesta al día desde el punto de vista tecnológico, se producen situaciones anacrónicas con nefastas consecuencias.

Por eso, y dada la importancia que esta labor de reciclaje empresarial supone para el futuro económico de nuestra región, es de destacar la labor que en los últimos meses vienen realizando organizaciones empresariales como las Cámaras de Comercio o las Federaciones de empresarios de la región, que a través de cursos y seminarios están prestando el asesoramiento preciso. Es esta una misión que las distintas administraciones también deben atender y tener en cuenta, porque su deber incluye igualmente el de velar por la formación de los empresarios ante la nueva era tecnológica.

Nombres propios

José M. Rodríguez

El portavoz del Partido Popular en la Comisión de Industria y Trabajo en las Cortes regionales, José Manuel Rodríguez Carretero, ha mantenido una reunión con el presidente y los miembros del comité ejecutivo de la Confederación Provincial de Empresarios de Ciudad Real para tratar diferentes asuntos relacionados con el mundo empresarial de la región y provincia. Los proyectos futuros en infraestructura para la comunidad autónoma, la comunicación entre las capitales de la región, los planes futuros en cuanto a digitalización y todo lo relacionado con la política hidrológica y de regadíos fueron estudiados en la reunión.

José Molina

El diputado regional de Izquierda de Castilla-La Mancha en las Cortes regionales, José Molina, ha presentado una proposición no de Ley en la que insta al Ejecutivo a elaborar un Plan de Transporte Ferroviario que asegure la comunicación entre las principales ciudades de la comunidad autónoma a través del tren. Para José Molina este plan es muy necesario, ya que Castilla-La Mancha es «un auténtico solar» a través del cual discurren algunas de las principales vías de comunicación del país. El diputado ha recordado que el Plan de Desarrollo Regional contempla una estructura radial de la red que impide una conexión ferroviaria.

Francisco Gil-Ortega

El alcalde de Ciudad Real, Francisco Gil-Ortega, ha asegurado que la construcción de un polígono industrial en la ciudad, subvencionado por la Unión Europea, posibilitará ofrecer a los empresarios e industriales que quieren situarse cerca de Madrid «suelo más barato y buena situación geográfica». Según Francisco Gil-Ortega, la viabilidad de construir un polígono industrial en Ciudad Real ya está asegurada y esperan que la primera aportación económica llegue en el mes de noviembre. El proyecto de construir un polígono industrial en la capital manchega supone una inversión de más de 700 millones de pesetas, según el alcalde.

Las nuevas tecnologías de la información, una fuente de competitividad para las empresas

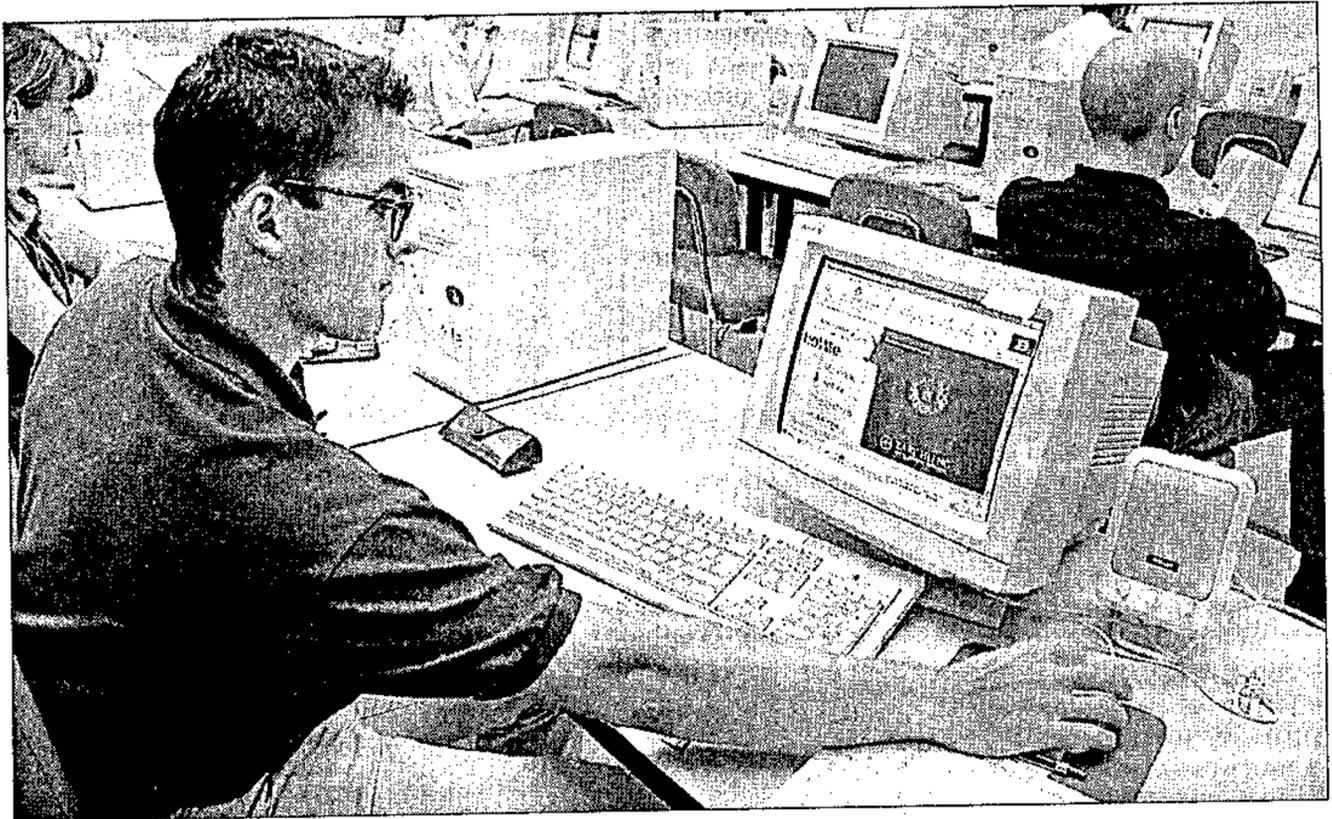
DESDE las distintas organizaciones empresariales de la región se está tomando conciencia de la necesidad de que las empresas de Castilla-La Mancha se adapten a los cambios tecnológicos actuales, ya que la competitividad de las empresas en una época de cambio pasa por la actualización continuada de conocimientos y aplicación. La puesta en vigor del euro el próximo año ha obligado a acelerar

el acceso a las nuevas tecnologías; para ello se están desarrollando distintos seminarios y jornadas para dar a conocer las ventajas de sistemas como el Internet o el Correo Electrónico. Y es que las organizaciones empresariales son conscientes de la dificultad que buena parte de las pymes de la región tienen para introducirse en nuevas tecnologías, bien por la escasez de recursos, bien por la falta de información.

Toledo. **Francisca Ramírez**
Las pequeñas y medianas empresas de Castilla-La Mancha ya se están preparando para los retos que se avecinan cuando nuestro país se incorpore a la moneda única. La utilización del euro será una realidad a partir de mayo de 1998. Pero las pymes deben prepararse y en ese sentido, desde las distintas organizaciones empresariales regionales se están desarrollando todo tipo de iniciativas que ayuden a que nuestras empresas sean competitivas en el Mercado Común.

En ese sentido, la Cámara de Comercio de Toledo, a través de la Euroventanilla, organizó en el mes de septiembre dos jornadas informativas, a la que acudieron representantes de diversas empresas y en la que se analizaron los cambios que deben realizar estas entidades para entrar al Mercado Común en igualdad de condiciones.

La incorporación del euro a las empresas -entrará en vigor en mayo de 1998- fue el tema que se analizó en la primera jornada. Las conclusiones del encuentro fueron que los empresarios deben «sensibilizarse» para comenzar a utilizar esta moneda en sus áreas de trabajo, realizar operaciones con otros países, utilizando este sistema monetario y



Oscar Huertas

Desde las distintas organizaciones empresariales se están promoviendo cursos sobre las nuevas tecnologías

conocer también los beneficios que trae para sus operaciones comerciales este cambio de moneda.

Nuevas tecnologías

La jornada que mayor respaldo tuvo por parte de los empresarios fue «Tecnologías de la información», certamen al que fueron in-

vitadas especialmente tres empresas de la provincia que trabajan con Internet y que podían contar su experiencia y los beneficios que han obtenido utilizando las tecnologías.

El director de la Euroventanilla de Toledo y organizador de la jornada, Javier Díaz Herranz, ha explicado que con esta jornada se

quería incentivar a los empresarios a incorporarse a las nuevas tecnologías, además de realizar una demostración de lo que es Internet y sus utilidades en el organigrama de la empresa. El certamen también sirvió para que los empresarios adopten estos sistemas que ayudan a agilizar el funcionamiento de una empresa,

El euro comienza su andadura en la región

Toledo. **F. R.**
En la Cámara de Comercio de Toledo se celebró una jornada informativa denominada «El euro que viene», encuentro organizado por las 26 Euroventanillas que funcionan actualmente en España, y que en Toledo contó con la presencia de 85 representantes de pequeñas y medianas empresas.

Los objetivos de la jornada, según explica Javier Díaz Herranz, director de la Euroventanilla de Toledo, era «sensibilizar a los empresarios de las pymes para que conocieran el euro y las ventajas que traerá la implantación de esta moneda», afirma.

Según Díaz Herranz, lo impor-

tante era orientar y responder a las dudas que pudieran tener los empresarios de la región. «Se han despejado dudas y han conocido las claves que deben realizar en sus empresas para la incorporación de la moneda única a partir de enero de 1999. Eso ha sido lo importante del certamen que ha conseguido un respaldo por parte de los patronos».

Para apoyar la implantación del Euro, la Euroventanilla ha abierto una oficina euro, encargada de atender todas las dudas que tengan los empresarios de Castilla-La Mancha, además de distribuir una guía, elaborada por el Ministerio de Economía y Hacienda y la Unión Europea y

otra, que realizó la Cámara de Comercio. «Queremos que las pymes realicen todos los cambios necesarios en sus empresas y que utilicen las nuevas tecnologías para ser competitivas. Creo que nuestro deber es asesorarlas y apoyarlas para los retos del 99», afirma el director de Euroventanilla Toledo.

En la misma jornada, los asistentes mostraron su interés por conocer las ayudas que van a recibir por parte de las autoridades para la implantación del euro. En ese sentido, Javier Díaz afirma que no van a recibir ningún tipo de ayudas, pero que los beneficios los recibirán en la medida en que trabajen con esta moneda, ya

que les dará estabilidad en los mercados, eliminará riesgos como la inflación, los tipos de interés y el déficit público. «A partir de ese año todas las monedas europeas tendrán un tipo de cambio fijo e irrevocable. Esa será la gran ventaja».

Por otra parte, el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Centro y Canarias (Coiaac) proyecta una campaña de formación sobre el efecto de la moneda única sobre las explotaciones del campo español y la agroindustria. El encuentro representa la primera parte de un proyecto de formación sobre la adaptación del euro al sector agroalimentario español.

Los empresarios de la región que disponen de nuevas tecnologías de la información (Internet, Correo Electrónico...) recomiendan el uso de estos sistemas porque, aseguran, «dan poder y dinero»

además de hacerlas más competitivas tanto en el mercado interno como en los mercados externos.

Ventajas

En el mismo seminario se analizaron las ventajas y posibilidades que permiten el uso de Internet. Los organizadores seleccionaron diez empresas a las que se les envió un cuestionario. Las respuestas demuestran que los empresarios respaldan la implantación de las nuevas tecnologías. Muchos consideran que «la información es poder y dinero». Otros destacan que «los productos pueden disponer de un escaparate único y universal durante todo el año por menos de lo que le cuesta un anuncio». También se considera un sistema «sencillo de manejar, muy económico y que contribuye a un mejor beneficio mutuo».

A la pregunta de cuál ha sido la razón de conectarse, el 47 por ciento responde que lo realizó por iniciativa propia, mientras que el 35 por ciento lo hizo por imagen externa.

Utilidades

Al hablar de qué usos hacen de Internet, un 56 por ciento señala que fundamentalmente lo hace como instrumento de marketing e imagen, mientras que un 22 por ciento, lo utiliza sólo para recibir correo.

La encuesta hacía también referencia a la frecuencia con que utilizan Internet, y un 56 por ciento responde que con mucha frecuencia; mientras un 33 por ciento lo utiliza todos los días.

Al hablar de las ventajas obtenidas, un 54 por ciento de los encuestados considera que es muy eficiente en el marketing y en la gestión comercial de la empresa; mientras que un 38 por ciento destaca que reduce los costes de comunicación de la empresa.

Finalmente, el cuestionario pedía que se señalaran las principales dificultades que habían te-



Las nuevas tecnologías de la información permitirán a las pymes obtener una mayor competitividad

nido al introducirse a Internet. Un 50 por ciento considera los problemas técnicos (manejo y conexión) como el principal obstáculo, mientras un 30 por ciento respondía que no habían tenido ninguna dificultad. Un 20 por ciento también destaca como dificultad el psicológico, ya que aplicar esta tecnología requiere un cambio de mentalidad de los usuarios.

En la jornada de la Cámara de

Comercio de Toledo se repartió también una guía tecnológica de la información, además de ofrecer a los empresarios y al público que acudió la posibilidad de disponer durante seis meses y de forma gratuita una página propia en Internet.

Esta iniciativa se va a seguir desarrollando, según explica Javier Díaz, ya que las empresas deben definir su estrategia tecnológica, lo que ayudará a redu-

cir el tiempo, a bajar los costes en la gestión y la información de la empresa. «La tecnología es un medio fiable que agiliza los datos de la empresa, además de hacernos competitivos en el mercado».

Proyecto Foredi

Desde la Confederación Provincial de Empresarios de Ciudad Real también se está potenciando la realización de jornadas sobre nuevas tecnologías. Así, la pasada semana se desarrolló un seminario sobre internet, con el objetivo de que el mundo empresarial conozca esta nueva tecnología.

Para esta finalidad se creó el proyecto Foredi, cofinanciado por el Fondo Social Europeo en el marco de la iniciativa «Adapt» de la Unión Europea y por el Forcem para las acciones que se desarrollan en Castilla-La Mancha.

Este proyecto intenta proporcionar a las empresas los conocimientos necesarios para facilitar su accesos a estas nuevas tecnologías, como por ejemplo a lo que hace referencia al Comercio Electrónico.

La ejecución de este proyecto corre a cargo de Telefónica Servicios Avanzados de Información (TSAI) y Estudios Institucionales S.L. (ESIN).

La jornada sobre Internet comenzó con la introducción del proyecto Foredi para más tarde pasar a analizar la situación actual del Comercio Electrónico y la situación del Intercambio Electrónico de Datos (EDI) en España. También fueron estudiadas las ayudas y subvenciones a las pymes.

La Confederación de Empresarios de Ciudad Real ha organizado durante este mes cursos gratuitos para los empresarios sobre nuevas tecnologías.

Una guía de competitividad

Toledo. F. R.

El catedrático de organización de empresas de la Universidad de Castilla-La Mancha, Felipe Hernández Perlina, que participó en la Jornada «Las tecnologías de la Información: un mundo de posibilidades para las pymes», organizada por la Cámara de Comercio de Toledo, considera que una de las principales guías de la competitividad empresarial sigue siendo el uso de las nuevas tecnologías.

Durante su intervención en el encuentro, Hernández Perlina señaló que lo importante para las pymes es aplicar y elegir la tecnología que permita a su empresa ser más competitiva, además de conocer las ventajas que traerá el uso de estos mecanismos informáticos.

Según el profesor, el uso de las tecnologías debe satisfacer (en términos de precio y de utilidad) a la empresa para que pueda vender sus productos en un mercado cada vez más abierto. De lo que se trata, según sus palabras, es «agilizar y dinamizar las actuaciones comerciales, además de ser más eficientes y eficaces frente a otras empresas».

El uso de tecnologías como el Correo Electrónico e Intercambio Electrónico de Datos, que surgen como valor añadido a los servicios que presta Internet, permiten que las personas utilicen estos servicios para fines diferentes. El uso de estos sistemas telemáticos permite la reducción del tiempo y del coste de la gestión de los flujos informativos de la empresa, la reducción del nivel de errores y el aumento del rigor y fiabilidad de los datos económico-empresariales en todo momento, aunque debemos tener en cuenta que estas «ventajas no se asocian a una actividad concreta, sino que se extienden a toda la cadena de valor de la empresa, teniendo un efecto multiplicador», afirma Hernández Perlina.

El catedrático considera que los efectos de estos nuevos sistemas de gestión comercial no son tan claros, ni van a ser la panacea que resuelva todos los problemas de la empresa. «Falta mucho por recorrer, aunque podemos afirmar sin ningún temor, que el uso de estas tecnologías será una revolución en las relaciones comerciales».

COYUNTURA

Nuevo respaldo institucional al Centro Tecnológico de la Madera

LA Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (Cicyt) ha aprobado la inscripción en el Libro-Registro estatal, establecido al efecto en la Secretaría General del Plan Nacional de I+D, del Centro Tecnológico de la Madera, siendo así el primer centro de innovación y tecnología de Castilla-La Mancha.

Toledo. D. T.

La inclusión del Centro Tecnológico de la Madera, dependiente de la Asociación de Investigación de la Madera de Castilla-La Mancha, en el Libro-Registro estatal de la Secretaría General del Plan Nacional de I+D, hace de este centro el primero de innovación y tecnología de la región.

Este nuevo paso adelante del Centro Tecnológico de la Madera ha sido posible gracias al alto nivel tecnológico de sus instalaciones y dotaciones, así como a la profusa labor de investigación desarrollada desde su puesta en marcha en febrero de 1995 bajo el auspicio de la Asociación de Investigación de la Madera de Castilla-La Mancha (Aimcm).

Para los responsables del Centro Tecnológico, la aprobación del nuevo Programa Nacional de Fomento de la Articulación del Sistema Ciencia-Tecnología-Industrial (Pacti), en el marco del III Plan Nacional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico es una prueba más de la relevancia que ha adquirido la proyección de la investigación hacia la empresa a través de la transferencia de tecnología.

En este sentido, el Centro Tecnológico de la Madera dedica su atención a satisfacer los requerimientos de las empresas del sector, desarrollar proyectos de investigación y desarrollo tecnológico, prestar servicios tecnológicos como implantación de calidad, organización de la producción, formación, información, diseño y medio ambiente,

contribuir a la transferencia de resultados de investigación, fomentar la investigación cooperativa entre las empresas y, en general, elevar su nivel tecnológico y su competitividad, constituyéndose así este Centro en un eficaz instrumento de enlace entre el sector dedicado a la investigación y a la empresa.

Además, la inclusión del Centro Tecnológico en el Registro de Centros Españoles de Innovación y Tecnología le posibilita el acceso a las ayudas convocadas en el marco del Plan Nacional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico, y contribuye a un mayor acercamiento y respaldo a las empresas del sector.

CECU previene sobre los viajes turísticos con fines comerciales

Toledo. D. T.

La Confederación Española de Consumidores y Usuarios (CECU) de Castilla-La Mancha quiere prevenir, en especial al colectivo de la Tercera Edad, frente al sistema de venta a distancia en los viajes turísticos, que cada vez se está extendiendo más, y que aunque no es ilegal, para la Confederación sí es abusivo «sobre todo teniendo en cuenta que se dirige a un sector que en ocasiones está especialmente desprotegido por sus condiciones económicas y sociales».

Según la CECU, «el engaño de esta práctica comercial radica en

el abuso de las técnicas de venta, ya que los vendedores utilizan soportes publicitarios incitados bastante agresivos, con el fin de que los oyentes "piquen" en el momento y firmen».

Entre los consejos que da la CECU para los usuarios de estos viajes está el que no se firme ni pague nada en el momento; los productos con propiedad milagrosa no existen; antes de realizar un pedido, comprobar que se dispone de datos sobre la empresa que lo comercializa; exigir la factura cuando se realice una compra y el etiquetado del producto debe figurar en castellano.

Los empresarios de Ciudad Real quieren construir el aeropuerto

LA Confederación Provincial de Empresarios de Ciudad Real está dispuesta a formar parte de la sociedad mercantil que se creará para la construcción de un aeropuerto en la provincia, al considerar que su realización permitirá un relanzamiento de la economía en este territorio.

Toledo. D. T.

El objetivo de la Confederación Provincial de Empresarios de Ciudad Real es demostrar que una institución con un peso importante en la provincia sea un interlocutor y un participante más en un proyecto muy ambicioso para Ciudad Real.

Esta organización empresarial ha asegurado que pone a disposición de la futura sociedad mercantil «la experiencia de muchos profesionales con el solo objetivo de que el proyecto salga adelante y sea una realidad en el menor espacio de tiempo posible».

Además resalta que desde que se comenzó a hablar del futuro aeropuerto en la provincia de

Ciudad Real, la Confederación Provincial de Empresarios ha estado en todos los foros y reuniones que ha habido «como un interlocutor más y como participante del plan que se estaba elaborando».

Esta organización entiende que la puesta en marcha del aeropuerto significaría un paso adelante y muy importante en el desarrollo de la economía de la provincia «y todos saldríamos beneficiados si fuera realidad su implantación. Por ello, desde esta organización se apuesta por la entrada en la sociedad mercantil, ya que el esfuerzo de cada una de las instituciones y organismos que estén representados supondría un empujón más para que fuera una realidad».

Por su parte, la Federación de Empresarios de la Construcción de Ciudad Real (Apepal) se considera con capacidad suficiente para asumir los trabajos técnicos y realizar la edificación del futuro aeropuerto. Según el presidente de esta organización, Manuel Blanco, «hay muchas empresas de construcción en Ciudad Real que pueden formar una sociedad y conseguir la capacidad de trabajo suficiente para asumir una obra tan importante como un aeropuerto».

La construcción de un aeropuerto en Ciudad Real es una iniciativa de la Cámara de Comercio, aunque aún no existen ni los fondos necesarios, 25.000 millones, ni la certeza de que el proyecto se acometa en los próximos años.



MOTOR

Opel «Frontera», un todoterreno útil tanto para el campo como para la ciudad

La ingeniería alemana Opel ha puesto todos sus esfuerzos para conseguir con el nuevo «Frontera» una combinación que permita con eficacia afrontar los terrenos montañosos o las pobladas calles de la ciudad. Para ello, esta marca ha introducido innovaciones como el diferencial autoblocante trasero, el sistema de frenado con cuatro discos, la suspensión trasera multilink con muelles helicoidales y amortiguadores de gas, así como la posibilidad de incorporar aire acondicionado.



El Opel «Frontera» cuenta con dos versiones, el «Sport» y el cinco puertas

Toledo. D.T.

El todoterreno «Frontera» está disponible de dos versiones, el sport y el cinco puertas. El primero de ellos ofrece dos alternativas de motorización, al optimizado 2.0i (115 CV) se añade el nuevo turbodiesel 2.5 TDS (115 CV).

El «Frontera» cinco puertas dispone del motor 2.2i 16V (136 CV) y del nuevo turbodiesel 2.5 TDS (115 CV), que permite una gran movilidad en el campo y una mayor facilidad de conducción, gracias a su alto par motor y todo ello con un contenido consumo.

Otra de las características de este vehículo es que su capacidad de tracción superior a 2.000

kilos le permite transportar con facilidad, por ejemplo, un remolque de caballos o una embarcación. El modelo de cinco puertas alcanza una capacidad de carga de 682 kilos. También incluye un avanzado sistema de soportes para asegurar la carga sobre el techo.

Para aquellos que se decidan por el «Frontera Sport», este todoterreno dispone, de serie, elevallas eléctricas delanteras; cierre centralizado; dirección asistida; reposacabezas delanteros; asiento trasero abatible; volante regulable en altura y techo solar desmontable; opcional es el aire acondicionado, el doble airbag, el asiento del conductor regulable y el ABS.

La suspensión trasera y los amortiguadores de gas proporcionan a este vehículo un alto nivel de confort y estabilidad. La elevada distancia al suelo permite franquear cualquier obstáculo. Además, la versión tres puertas reúne unas buenas facultades, con una corta distancia entre ejes y también una corta longitud de los voladizos delantero y trasero.

El Opel «Frontera» dispone de tres tipos de tracción seleccionables: tracción a las ruedas traseras en carretera; tracción a las cuatro ruedas con relación larga para caminos y tracción a las cuatro ruedas con reductora para salvar los obstáculos más difíciles.

BREVES

□ **Daewoo.** Cuatro meses después de la presentación de la berlina de cuatro puertas, la gama del Daewoo Nubira se enriquece con dos nuevas versiones, el Station Wagon y la más deportiva y compacta con carrocería de cinco puertas, lo que permite al cliente elegir entre tres tipos de carrocería, dos motorizaciones y tres niveles de equipamiento. Los precios del Nubira 4 puertas oscilan entre los 2.098.404 pesetas y los 2.755.520 pesetas, según las motorizaciones y el de 5 puertas, entre los 2.098.204 y los 2.609.912 pesetas. El Station Wagon se puede adquirir por 2.120.261 pesetas.

□ **Mitsubishi «Carisma».** Los responsables de MMC Automóviles España, S.A., importador oficial de Mitsubishi Motors en España, han decidido potenciar fuertemente las ventas del modelo europeo de esta marca. Ya es posible adquirir un «Carisma» 5 puertas 1600 GLX por 2.098.000 pesetas, en promoción válida hasta el 31 de octubre. Si se aplica el Plan Prever, el precio se reduce hasta los 2.018.000 pesetas. Esta versión incluye de serie el airbag de conductor, elevallas eléctrico, cierre centralizado, inmovilizador electrónico, dirección asistida, espejos exteriores regulables manualmente y asiento del conductor con seis posibilidades de ajuste.

□ **Ventas de motocicletas.** Las ventas de motocicletas crecieron entre los meses de enero y septiembre de este año un 31,3 por ciento más que en el mismo periodo del año pasado, al totalizar la cifra de 31.806 unidades. En cuanto a ciclomotores, se alcanzaron las 109.820 unidades en el primer semestre del año, con un crecimiento del 22,3 por ciento. Estos datos demuestran que el mercado comienza a recuperarse. Por otro lado, la marca Honda Motor ha sobrepasado la cifra de cien millones de motocicletas construidas en sus factorías de todo el mundo desde que se fundó en 1949.

SOLISS



SÉGURO DE AUTOMOVILES

EMPRESAS

Breves

Repsol Puertollano

La empresa Repsol Petróleo de Puertollano ha aprobado una inversión de 160 millones de pesetas para sustituir a la actual unidad de disolventes que fue diseñada hace más de 40 años. Con la constitución de esta unidad de disolventes se conseguirá su adaptación a los requerimientos de diseño actuales, una mejora del rendimiento en producto y una reducción de costes energéticos y de mantenimiento. La nueva producción de disolventes se integrará en la actual unidad de desulfuración de queroseno, por lo que se instalará una columna recuperada de la antigua planta de olecinas y los equipos asociados a la misma.

Tolvasa

La alcaldesa de la localidad albaceteña de Casas Ibáñez, Pilar Nohales, y la dirección de la fábrica de piensos de Tolvasa han llegado a un acuerdo para trasladar las instalaciones de la factoría, que se encuentran en el casco urbano de la localidad, al polígono industrial. El edificio actual, que data de los años 40, presenta como principal inconveniente estar situado en el centro urbano, como consecuencia del crecimiento del municipio, lo que ha provocado las quejas de los vecinos por los ruidos y el polvo de la fábrica. En Tolvasa trabajan más de 50 empleados de la comarca de La Manchuela, Albacete y Cuenca. Esta fábrica, propiedad de las familias Tolosa y Valiente, ocupa una superficie de 50.000 metros cuadrados, factura 1.200 millones de pesetas y produce 700 toneladas de harina al mes y 25.000 de pienso.

Cámara de Comercio de Toledo

La Cámara de Comercio de Toledo va a poner en marcha, a partir del próximo año, un nuevo servicio consistente en un archivo de consultas económicas y empresariales de prensa informatizada donde el usuario podrá recibir información sobre los distintos sectores productivos, empresas, estadísticas, coyuntura económica o sobre temas concretos relacionados con la vida institucional de entidades y organismos de competencia financiera o económica, entre otros temas de interés. Esta es la primera iniciativa que se va a realizar en este sentido en la provincia de Toledo.

Feria Anuga 97

El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, y el consejero de Industria y Trabajo, José Fernando Sánchez Bódalo, asistieron el pasado fin de semana a la feria Anuga 97, el mayor certamen monográfico mundial dedicado a la alimentación, para respaldar a las empresas de la región que están presentes en esta edición. La Consejería de Industria y Trabajo, en colaboración con las cámaras de comercio de la región, organizó la participación agrupada de las empresas castellano-manchegas presentes en la feria de Colonia (Alemania), a la que se han acogido dieciséis entidades. Estas empresas participantes pertenecen a los sectores de vinos, quesos, jamones, aceites, conejos, ajos y platos preparados. La feria cierra hoy sus puertas.

Miguel Ángel Martín Hervás: las cooperativas saben producir pero no comercializar

LA bodega cooperativa «Nuestra Señora de los Remedios» de Sonseca (Toledo) se fundó en el año 1967 con 80 socios para la elaboración y comercialización de vino; en la actualidad forman esta sociedad 465 personas de las localidades de Ajofrín, Mazarambroz, Arisgotas y Sonseca. Su actual presidente, Miguel Ángel Martín Hervás, asegura que uno de los éxitos de esta bodega es su interés por la comercialización del vino, una asignatura pendiente para la mayor parte de las cooperativas de la región.

Toledo. P. Hernández
Los vinos que elabora la bodega cooperativa «Nuestra Señora de los Remedios» de Sonseca (Toledo) están incluidos en la denominación de origen «La Mancha» y se comercializan con el nombre de «Los Risquillos» y «Sanderuelo»; el vino de mesa se conoce con el nombre de «Torre Tolanca» y elabora además un tinto cencibel varietal denominado «El Brosquil».

Según explicó a ABC el presidente de esta cooperativa, Miguel Ángel Martín Hervás, las variedades que se utilizan para estos vinos son, en un 65 por ciento, la airen; el 30 por ciento, garnacha y el 5 por ciento restante cencibel.

Desde hace veinte años esta cooperativa cuenta con una planta embotelladora, lo que ha facilitado la comercialización de sus vinos, una asignatura pendiente aún para muchas sociedades cooperativas de la región. Según explica Miguel Ángel Martín, «el problema de las cooperativas de Castilla-La Mancha es que saben producir, pero no comercializar sus productos y en una época de gran competencia, la gente no está preparada para introducirse en las redes de comercialización, pues lo más cómodo es vender el vino a granel a un mayorista».

Embotellado

La embotelladora de la bodega produce al año 1.300.000 botellas de vino y sus redes de comercialización distribuyen sus productos a Madrid, principalmente, aunque también consumen vino de Sonseca las provincias de Cáceres,

Sevilla, Huelva, Málaga, Huesca y Pontevedra.

Producción

El 70 por ciento de la producción de vino se dedica al embotellado, aunque esta temporada, al ser la cosecha abundante, sólo se venderá el 50 por ciento embotellado, según explicó el presi-

Miguel Ángel Martín Hervás es desde hace dos años el presidente de la bodega cooperativa «Nuestra Señora del Remedio» de Sonseca, una sociedad que se caracteriza por mantener un espíritu de competitividad con la introducción de continuas mejoras en sus amplias instalaciones

dente de la bodega, lo que repercutirá también en la bajada del precio de la uva.

Inversiones

La bodega sonsecana también se ha caracterizado en los últimos años por su afán inversor y su empeño por modernizar las instalaciones para mejorar la competitividad y la calidad de sus vinos. En el año 1992 se instaló un equipo frigorífico, con un presupuesto de 25 millones de pesetas, para fermentación (150.000 frigorías/hora) y estabilización (30.000 frigorías/hora).

Vino en barrica

Durante el pasado año se destinaron 15 millones de pesetas en mejorar las oficinas y durante este ejercicio se han realizado distintas

obras, una de las más importantes es el acondicionamiento de una cueva para la crianza de vino en barrica, con una capacidad de 300 metros cuadrados.

Depósitos de acero

Además se han revestido nuevos depósitos con acero inoxidable, ya que los de hormigón se encontraban deteriorados. De esta forma, la capacidad de los depósitos existentes en la bodega superan los cinco millones de litros.

Por último, este mismo año se han invertido ocho millones de pesetas en el asfaltado del patio de la cooperativa.

Innovación

Todas estas inversiones dan idea de la mentalidad de expansión e innovación que preside esta sociedad cooperativa toledana.

Otro dato a tener en cuenta y que explica Miguel Ángel Martín, es que no se admiten nuevos socios en la bodega si no ofrecen uva tinta. Y es que en la actualidad no es rentable producir vino blanco porque existen demasiados excedentes, no ocurre lo mismo con el tinto, que tiene mejor precio.

Plan de Recuperación

De esta forma, la cooperativa sonsecana reconvertirá más de 64 hectáreas en viñedos de la variedad cencibel, al haberse acogido al Plan de Recuperación. Y es que la experiencia de veinte años embotellando vino hace de esta cooperativa una de las mejores preparadas para afrontar los nuevos retos de la comercialización de vino en el mercado nacional.

EMPRESAS

Reguri S.A.: una empresa pequeña con proyección internacional

Toledo. F. Ramírez Reguri se fundó en La Solana (Ciudad Real) hace dos años y como explica su director «todavía está en pañales». Su plantilla no supera los seis empleados y el volumen de negocio oscila entre los 15 millones de pesetas anuales. Desde su apertura, como forjadores del metal, Santos Reguillo del Rey, propietario y gerente, se ha planteado un objetivo: ofertar sus productos en otros mercados europeos, además de introducirlos en algunas ciudades de nuestro país.

En la actualidad, vende sus artículos -sillas, mobiliario, barandillas de escalera, rejas, espejos y todo tipo de camas- no sólo en Castilla-La Mancha, sino que los distribuye además en Madrid, Andalucía y en

menor cantidad, en Barcelona.

Santos Reguilla considera que el éxito de sus artículos radica «en que estoy siempre en una búsqueda constante de creatividad. La gente valora el trabajo realizado a mano», dice mientras se lamenta de que este oficio se esté perdiendo por el «poco interés que tienen los jóvenes en aprender y continuar una especialización tan antigua como la de la piedra».

Según cifras del artesano, en nuestra región quedan muy pocos forjadores. Se calcula que en la comunidad quedan sólo veinte maestros dedicados a elaborar piezas en hierro. Ve «muy positiva» la implantación de la Ley de Subvenciones que desde el Gobierno regional se ha promovido

para apoyar a los artesanos.

Como empresario, sus preocupaciones pasan por vender sus piezas en Europa, tecnificar su empresa, aumentar las ventas a 25 millones de pesetas y consolidarse como forjador. «Tiene que llegar el día en que todos los artesanos podamos vivir dignamente. Son muchas las familias que dependemos de estos oficios», afirma.

Como futuro exportador, Santos Reguilla considera fundamental el papel que desempeña la Cámara de Comercio de Ciudad Real. A través de esta institución va a realizar sus futuros contactos comerciales. «Seguiremos manteniendo el precio y la calidad en nuestros artículos para que llegue a más gente», asegura el artesano.

Breves

Azulejos Gálvez

El pasado fin de semana se inauguró una nueva empresa con la presencia del delegado provincial de Obras Públicas en Toledo, Julio Rodríguez Arauzo. Se trata de «Azulejos Gálvez», situada en la carretera de Navalpino, kilómetro 27, en Gálvez (Toledo). Esta sociedad, cuyo director gerente es Juan C. Romero, ha tenido la idea de destinar el dinero de las ventas que realice durante los primeros días de apertura a la Asociación de Enfermos de Lafora. En la exposición de la empresa se pueden encontrar azulejos, pavimentos, grifería, saneamientos, muebles de cocina y de baño, así como materiales de obra y complementos para la construcción.

«La Roda Industrial»

La Federación de Empresarios de Albacete (FEDA) ha firmado un acuerdo con el Ayuntamiento de La Roda por el que ambas instituciones se comprometen a desarrollar la campaña «La Roda Industrial» con el fin de favorecer el desarrollo industrial y comercial de esta localidad. La Federación de Empresarios ya firmó un convenio con La Roda para promocionar el polígono industrial «El Salvador», gracias al cual se ha conseguido vender 46.900 metros cuadrados de suelo. Para el presidente de FEDA, José Manuel Martínez, el polígono industrial de esta localidad reúne unas condiciones muy favorables, dado que La Roda tiene el Impuesto de Actividades Económicas y el de Bienes Inmuebles más bajos de la provincia de Albacete.

Azucarera de Ciudad Real

La fusión de la Sociedad General Azucarera Española y Ebro Agrícola «debe asegurar un accionariado español mayoritario para conseguir la estabilidad necesaria en el sector y mantener los principios de españolidad», así lo manifestó esta semana en Ciudad Real el responsable de la primera compañía, José Joaquín Isasi Isasmendi, en su visita a la fábrica azucarera de Ciudad Real. También reconoció que el proceso de fusión de las sociedades azucareras están en suspenso. En cuanto a la de Ciudad Real, Isasi garantizó su futuro para los próximos años y adelantó que tanto por volumen de producción como por calidad, es una de las factorías que más han avanzado en los últimos años.

Citibank España lanza en Toledo el «simulador citiasesor»

Toledo. Pilar Hernández Citibank España, entidad financiera presente en Castilla-La Mancha a través de una red de tres sucursales, concretamente en Toledo, Ciudad Real y Albacete, ha potenciado su oferta de servicios exclusivos en la provincia de Toledo con el lanzamiento del conocido «simulador citiasesor». Se trata, según ha explicado el responsable de la entidad bancaria en la capital regional, Venancio Muñoz, de una herramienta a disposi-

ción del cliente para ayudarle a diseñar su cartera de activos financieros en función de su perfil como inversor y del grado de riesgo que está dispuesto a asumir.

Este novedoso servicio, totalmente gratuito, se inicia con la realización de una entrevista personal con el cliente para analizar, de forma conjunta y con el soporte de un programa informático específico, la actual distribución de sus activos financieros y su perfil

de inversión (objetivos, plazos, expectativas...).

Según Venancio Muñoz, este servicio está siendo muy aceptado por los clientes, pues según la información que estos faciliten, el simulador diseña de forma automática una asignación de activos o cartera ideal, que es la que se recomienda al interesado, y que estará conformada por uno o varios fondos de inversión o de pensiones de entre todos los gestionados por Citibank España.



CENTRO de EMPRESAS de CUENCA

Vivero de Empresas, Centro de Acogida para emprendedores que inician una actividad empresarial

Información: Tel. (969) 23 40 00

Fax (969) 23 38 58



AGRICULTURA

Agronoticias

Plaga de roedores

La Asociación Agraria-Jóvenes Agricultores de Ciudad Real se ha dirigido al consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, y a la subdelegada del Gobierno en Ciudad Real, Mercedes Cuéllar, para solicitar la puesta en marcha de medidas que compensen a los agricultores por los destrozos producidos en el campo por los roedores que han invadido distintas zonas de la provincia. Según Asaja, la población de ratones de campo, llamados también «topillos» han echado a perder gran parte de la cosecha de productos hortícolas en esta provincia, principalmente en productos como el tomate, pimiento, berenjena y melón. Las zonas más afectadas son las de Campo de Calatrava y Montiel, además de algunos pueblos de La Mancha.

Productores de planta forestal

El director general de Medio Ambiente Natural, Alberto Sáiz, se ha reunido recientemente con la junta directiva de la Asociación Castellano-Manchega de Productores de Planta Forestal para estudiar conjuntamente proyectos de futuro y el problema de la reforestación en la región. En esta reunión se abordaron asuntos como la calidad de la planta, cobros de certificaciones y de prontitud en la realización de incorporaciones y tramitación de las ayudas establecidas en las normas reguladoras del Plan. Aunque el Plan de Reforestación termina su actuación este año, ya está aprobada una prórroga hasta el año 2001.

Recuperación del viñedo

El director general de Producción Agraria, Javier García, se reunió el lunes con los representantes de los 49 proyectos colectivos presentados en Ciudad Real al Plan de Recuperación del Viñedo para agilizar la tramitación de los expedientes presentados con el fin de que las tareas de sustitución de las viñas afectadas por la sequía comiencen lo antes posible. Javier García les comunicó los errores detectados en las solicitudes y les ofreció el apoyo técnico de la Consejería para subsanarlos con rapidez. Los proyectos colectivos de Ciudad Real engloban un total de 3.308 vicultores que han solicitado la recuperación de 15.775 hectáreas. Próximamente se firmará el convenio entre el Ministerio y la Consejería de Agricultura.

Aumento del IVA

Asaja ha exigido al Gobierno un aumento del IVA compensatorio en el Régimen Especial Agrario ante su negativa a incluirlo en la Ley de Medidas Fiscales, Administrativas y del Orden Social que acompaña a los Presupuestos Generales. La organización considera que esta medida es necesaria para adecuar la realidad del sector agropecuario a los intereses fiscales y conseguir una equiparación con el resto de países de la Unión Europea, que cuentan con un tipo de IVA más elevado. Asaja recuerda que los productores españoles soportan grandes subidas de los tipos de IVA de sus proveedores, mientras que su compensación, situada en un 4 por ciento, no ha sido modificada desde el año 1985.

Las cooperativas solicitan la ampliación de la cobertura del seguro del melón

Toledo. D. T.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Agroseguro se han comprometido con los representantes de cooperativas y organizaciones agrarias a estudiar la posibilidad de ampliar para el próximo año la cobertura del seguro del melón por pérdidas en cantidad de la producción debido a leves incisiones en los brotes de la planta y deterioros de la superficie foliar.

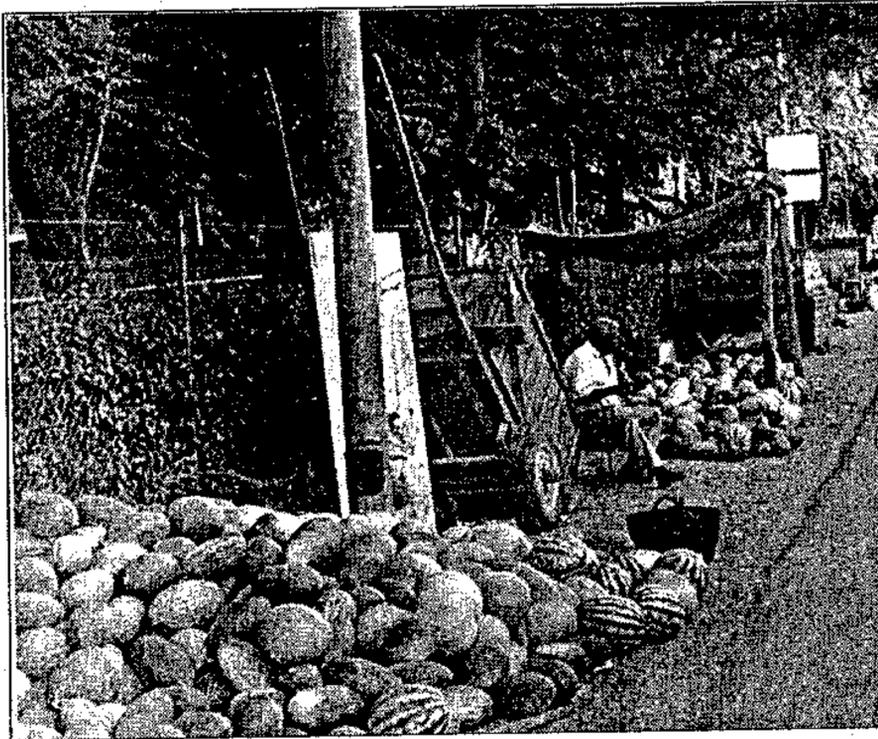
La propuesta, que fue expuesta por Ucaman en la reunión que mantuvo en Ciudad Real la pasada semana el grupo de trabajo provincial de Seguros Agrarios -que integran la Dirección Provincial del MAPA, la Delegación Provincial de Agricultura y Medio Ambiente, representantes de Agroseguro, Ucaman y otras organizaciones agrarias-, contempla también la posibilidad de garantizar dos opciones de seguro, una hasta el 15 de junio y otra a partir de esa fecha, para aquellas producciones tardías que puedan estar afectadas en las hojas o tallos y que tienen, por tanto, más dificultades para recuperarse.

El MAPA convoca a la Mesa Nacional del Ajo

Toledo. D.T.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha convocado para mañana viernes a los integrantes de la Mesa Nacional del Ajo (cooperativas, organizaciones agrarias, y asociaciones de productores y de comercio privado) a una reunión en la que se estudiará la posible creación de una comisión de trabajo orientada a diseñar una estrategia común de apoyo al sector.

La convocatoria, remitida la pasada semana por el subdirector general de Productos Hortofrutícolas del Minis-

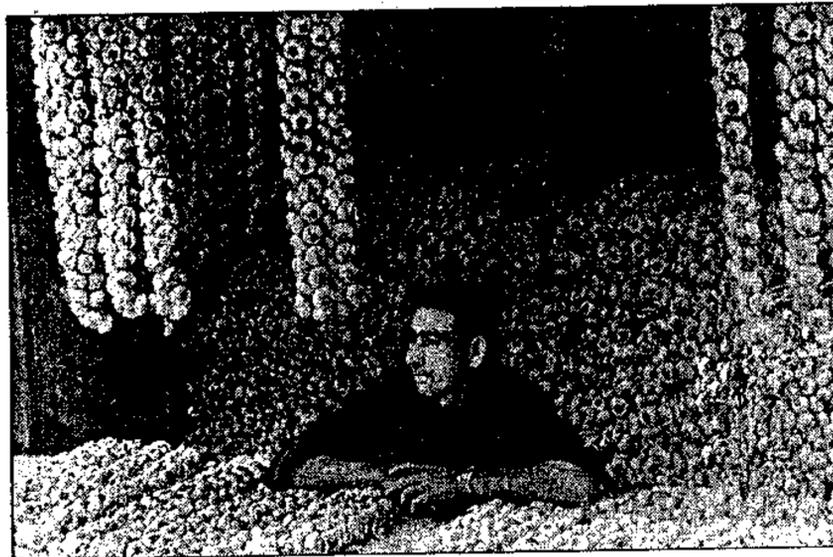


Los agricultores piden la agilización de la peritación por los daños al melón.

También se propuso en esta reunión la revisión de las pérdidas en calidad por pedrisco, así como la agilización de la peritación por parte de las entidades aseguradoras y el estudio de la posibilidad de realizar, incluso, una visita intermedia a las plantaciones en el caso de que el tiempo que transcurra entre el pedrisco y la recolec-

ción sea largo.

Aunque los representantes de las cooperativas reconocen que ha mejorado mucho este año, proponen agilizar el pago de las indemnizaciones por siniestro en las producciones de melón y de pimiento y solicitan además que éstas tengan en cuenta los gastos de tratamiento fitosanitarios.



Archivo

En la reunión se abordará el futuro del sector

terio de Agricultura, José Escartín Huerto, al portavoz de la Mesa Nacional del Ajo y portavoz sectorial de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman), José Santiago Rodrigo Zarco, incluso en su orden del día el análisis de la situación del mercado de este producto, normativa de regulación y problemática del sector, así como las perspectivas

y estrategia a abordar en el futuro.

A raíz de este emplazamiento del Ministerio (esperado desde el pasado mes de septiembre), el portavoz de la Mesa Nacional del Ajo, Santiago Rodrigo Zarco, ha convocado a todos sus miembros a un encuentro preparatorio que tendrá lugar hoy en la localidad conquense de Las Pedroñeras.

AGRICULTURA

Las explotaciones ganaderas necesitan ayudas económicas para adaptarse a la normativa de la UE

Toledo. D.T.

La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha ha instado a la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente a dotar presupuestariamente y agilizar la tramitación de las ayudas que destina a la inversión de las explotaciones ganaderas de la región en maquinaria y equipos de frío para su necesaria adaptación a la nueva Directiva Sanitaria 92/46 que entrará en vigor en el ámbito de la Unión Europea a partir de enero de 1998.

El portavoz sectorial del lácteo vacuno de Ucaman, Vicente Sánchez, ha resaltado que un 50 por ciento de la producción láctea de Castilla-La Mancha no cumple las condiciones higiénico-sanitarias (bacteriología, células somáticas, y ausencia de inhibidores) que establece la normativa comunitaria, que determina las condiciones de producción y comercialización de la leche cruda y el estado sanitario de la cabaña ganadera.

Dificultades

Vicente Sánchez ha destacado que, aunque se mantienen reuniones periódicas con los socios de las explotaciones para concienciarles de la necesidad de que la producción lechera cumpla los parámetros de calidad que la Unión Europea va a empezar a exigir el próximo año y pueda entrar, por tanto, en el circuito comercial, son muchas las dificultades a que estos se enfrentan, entre ellas la elevada inversión que tendrían que realizar para la adquisición de tanques de frío y salas de ordeño.

Por ello, el portavoz sectorial de Ucaman ha reclamado el respaldo económico de la Administración regional, puesto que la inversión que tendría que realizar una explotación ganadera



Oscar Huertas

Las explotaciones ganaderas buscan el apoyo de la Administración regional

que tenga una capacidad productiva para 30 vacas rondaría los dos o tres millones de pesetas.

Cuota láctea

Las cooperativas ganaderas de la región han solicitado también al Gobierno regional que convoque al sector productor para determinar los criterios de reparto de la «cuota láctea» que la Reserva Nacional va a repartir próximamente.

A Castilla-La Mancha le corresponderían 4.000 toneladas de cuota de la Reserva que se perdieron en las dos campañas anteriores por inactividad de las explotaciones o al no alcanzar éstas

el 75 por ciento de la producción láctea que la reglamentación nacional y comunitaria determinen.

Reparto

La Comisión Sectorial de Ucaman entiende que los criterios de reparto deben primar a los socios de las cooperativas, dado el relevante papel de que estos desempeñan en la vertebración económica y social del sector y a aquellas explotaciones que hayan realizado un importante esfuerzo inversor en equipamiento, mejora genética, etc, y estén en unos índices de rentabilidad y productividad adecuados.

AGRICULTURA CIERRA CAJA

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de Castilla-La Mancha lleva ya algunos meses en situación de «banca rota» o, al menos, eso es lo que alegan los responsables de este Departamento para no liquidar las subvenciones concedidas a cooperativas e industrias agroalimentarias de la comunidad autónoma.

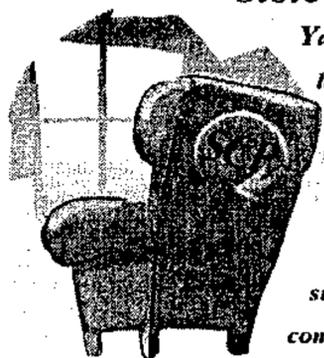
Son muchas las sociedades agropecuarias de la región que, tras la aprobación de la subvención concedida por la Consejería de Agricultura, se encuentran todavía sin recibir una sola peseta del capital concedido. La tardanza, en algunas ocasiones, se acerca ya al año desde que la Administración regional comunicó a los interesados la aportación otorgada al proyecto presentado.

Ante esta situación, la mayoría de los peticionarios no han tenido más remedio que acudir a otras vías de financiación, mucho más costosas, para poder atender los compromisos adquiridos con sus respectivos proveedores, si es que han querido concluir sus obras a tiempo. El «no tenemos dinero» se ha convertido ya en una cantinela que se repite sin cesar en la Consejería de la calle Matías Moreno y que nadie cree, máxime cuando todos los peticionarios comprueban como la Junta sigue desviando sus inversiones hacia otros sectores y actividades quizás «más olorosas y mucho más vistosas».

La tradicional prudencia que siempre ha guiado en sus actuaciones al sector agropecuario regional nunca debe ser justificación para que esta paciencia se convierta en una tomadura de pelo generalizada.

Domingo CENTENO

EL
OLMO
DE LA
COMODIDAD



Sistema de Compra Personalizado.

Ya no tendrá que adaptarse más a las limitaciones de las tarjetas convencionales. Olvídense de la rigidez de los débitos a secas y de los créditos prefijados. A partir de ahora, su tarjeta de La Caja Rural con el SCP, será la que se adapte a usted dándole la posibilidad de que sobre la marcha y en función a sus posibilidades se fije la forma de pago que más le convenga para cada una de sus compras en función de su importe.

SCP

SISTEMA DE COMPRA PERSONALIZADO



CAJA RURAL

ACTUALIDAD

El cumplimiento de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales enfrenta a empresarios y sindicatos

EL aumento del número de accidentes laborales en Castilla-La Mancha en los últimos meses ha provocado la reacción de los sindicatos que ya venían denunciando la falta de eficacia de la nueva Ley de Prevención de Riesgos Laborales, pues lejos de aumentar la siniestralidad desde la puesta en marcha de la Ley hace dos años, ésta ha aumentado en la región. La convocatoria de una concentración el próximo día 22

de octubre en Toledo, con la asistencia de 2.000 delegados sindicales de UGT y CC.OO., para exigir el cumplimiento de la Ley, no es una medida que todos consideren adecuada. Para los empresarios no es ésta la mejor forma de evitar los accidentes en el trabajo, más aún cuando desde la Comisión Regional de Salud Laboral se llegó a acuerdos para desarrollar iniciativas conjuntas entre administración, patronal y sindicatos.

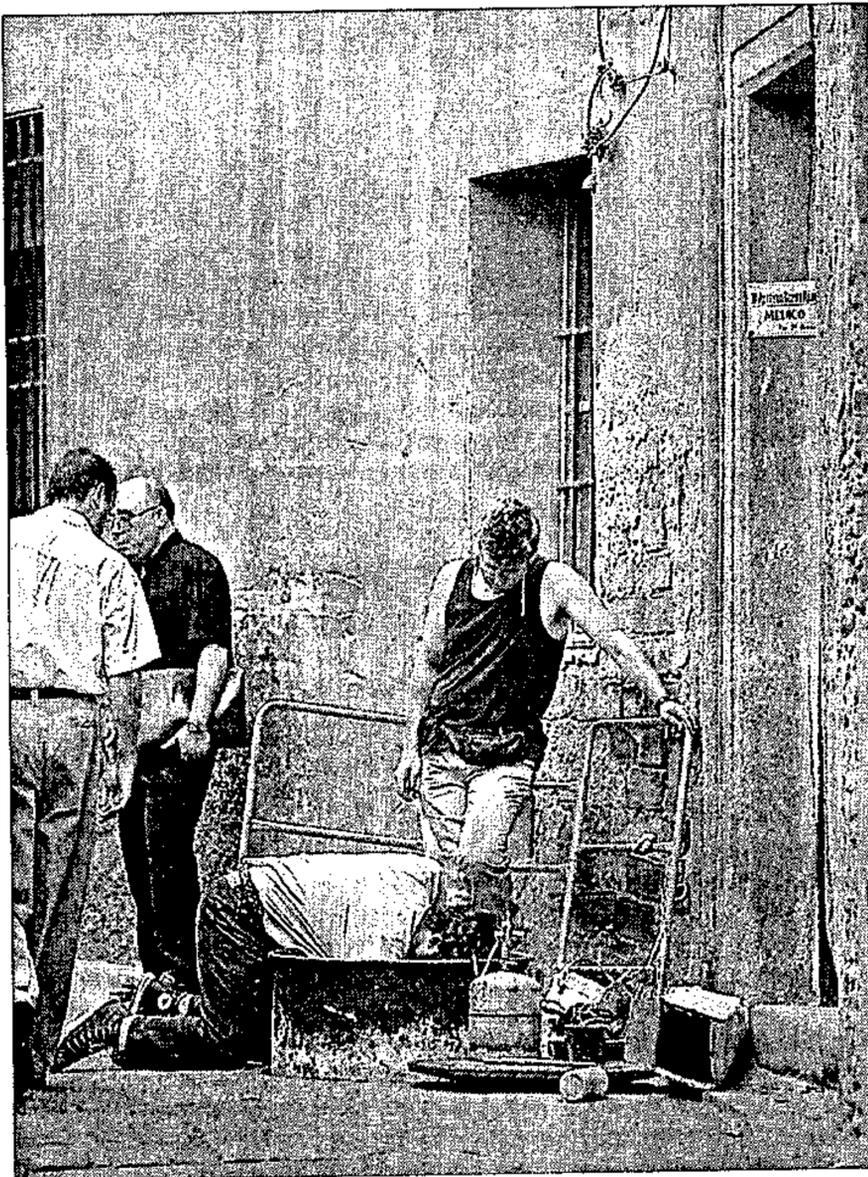
Toledo. Pilar Hernández
Unos 2.000 delegados sindicales de UGT y CC.OO. de Castilla-La Mancha están convocados el próximo día 22 en Toledo para exigir el cumplimiento de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, al considerar que su aprobación, hace dos años, no ha conseguido disminuir el número de accidentes en el trabajo. Esta medida pretende ser un toque de atención a la patronal, como principal responsable de la inversión en medidas que contribuyan a paliar los accidentes laborales, cuyo incremento en los últimos meses se ve con preocupación desde las centrales sindicales.

La concentración comenzará en el Paseo de Recaredo, frente a la sede de la Federación Empresarial Toledana, para después recorrer las principales calles de la ciudad.

Una reivindicación que para Maribel Sánchez, de CC.OO. es necesaria porque, en su opinión, ya se ha dado demasiado tiempo a los empresarios para que se adapten a la nueva normativa y escasamente se han cumplido aspectos tan sencillos como la evaluación de riesgos laborales «y algunas actitudes denotan que la mayoría ni siquiera se han leído la Ley».

La sindicalista está convencida de que el riesgo se puede y se debe evitar, porque la mayoría de los accidentes se producen por falta de medidas de prevención. «y lo peor es que no se está poniendo ningún medio para evitar los accidentes», que en los últimos meses han aumentado en la región considerablemente, sobre todo en el sector servicios, pues en los primeros seis meses de este año se han producido 9 accidentes mortales, el mismo número que durante todo el año 1996.

Para Maribel Sánchez, también es preocupante que las mutuas de accidentes no se impliquen más en este asunto, pues en la región sólo ha habido una sociedad que se haya acreditado como servicio de prevención, cuando cuentan con personal



El sector industrial tiene el mayor índice de siniestralidad

más cualificado para el control de la seguridad en el trabajo.

Comisión regional

Por su parte, para el director general de Trabajo, Joaquín Carlos Hermoso, no es que no sea acertado convocar una concen-

tración por parte de los sindicatos, pues tienen todo el derecho de manifestarse por un asunto tan importante como el de la prevención de los riesgos laborales, pero considera que no se entiende tanto esta actitud cuando el pasado día 3 de septiembre, en

Todos los agentes implicados en la seguridad y salud laboral son conscientes de la necesidad de potenciar una campaña de información y formación entre las empresas y los trabajadores de la región

la Comisión Regional de Salud y Seguridad Laboral, en la que están representados, sindicatos, empresarios y Administración, se llegaron a acuerdos y actuaciones a desarrollar de forma inmediata, como una campaña de información y concienciación laboral desde el punto de vista humano y económico. Otra de formación para los delegados de prevención y los empresarios que, por el tamaño de su empresa —menos de 6 trabajadores— tengan que asumir esta competencia.

Para Joaquín Carlos Hermoso es necesario de que los empresarios se conciencien de que la Ley está no sólo para informar, sino también para aplicarla y, en este sentido, ha recordado que existe una parte sancionadora para aquellas empresas que incumplan algunos de los aspectos recogidos en la normativa.

El director general de Trabajo también reconoció que los recursos humanos (inspectores y técnicos) con que cuenta la administración para la inspección y la aplicación de la Ley no son suficientes.

También discrepó de la opinión de los sindicatos y dijo que Castilla-La Mancha no está tan mal en cuanto a siniestralidad laboral si se compara con el resto del país, «pues estamos por debajo de la media. Sí es verdad que en el momento en que existe un solo accidente hay que investigar las causas y meditar por qué se produce».

Conflicto

De lo que no cabe duda es que todo este asunto está causando un conflicto entre empresarios y sindicatos, sobre todo desde que los responsables de UGT y CC.OO. anunciaron la convocatoria de una concentración frente a la sede empresarial de Toledo.

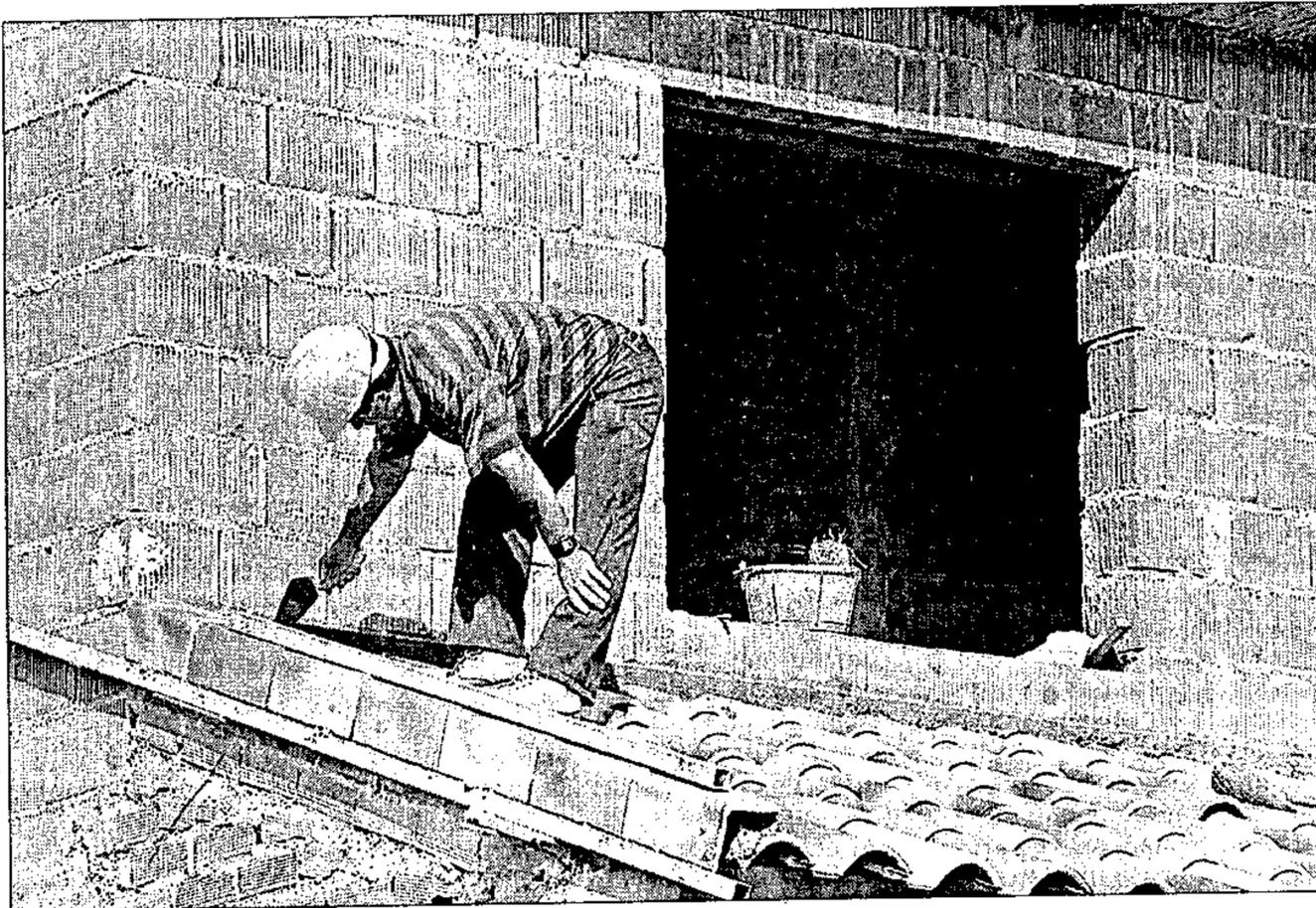
Desde la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha se ha asegurado que el problema de la siniestralidad laboral en la región es considerablemente más complejo de lo que

La Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha ha acusado a los sindicatos de intransigentes al convocar una manifestación el próximo día 22 de octubre

Las centrales sindicales quieren hacer ver, «pues están realizando una valoración simplista al achacar única y exclusivamente la siniestralidad al incumplimiento o no de la Ley de Prevención de Riesgos, cuando los datos demuestran que en un accidente laboral inciden muchos factores, entre los cuales tiene mucho que ver el exceso de confianza del trabajador y la no utilización de los medios de seguridad puestos a disposición».

Para la Cecam, «cuando los sindicatos reparten responsabilidades a empresarios y administración se olvidan de que generalmente el problema es mucho menos simple de los que quieren hacer ver, y hacen una vez más demagogia con un problema social que se debe paliar, pero por la vía del consenso, la información y la formación».

Para la organización empresarial, los sindicatos de Castilla-La Mancha incumplen ahora los acuerdos alcanzados en la Comi-



Fotos: P. Fontelos/O. Huertas

Para la Cecam, no sólo es responsabilidad de las empresas y de la administración asumir la prevención de los riesgos laborales, sino que los trabajadores también deben concienciarse del problema

sión Regional de Seguridad y Salud Laboral, «pues en la reunión del día 3 de septiembre todos los agentes implicados nos comprometimos a paliar este asunto, no mediante otros sistemas, sino mediante la potenciación de una campaña de información y formación en esta materia, una campaña consuetudina y con el suficiente calado social».

Para la Cecam, la concentración del día 22 demuestra una postura de intransigencia.

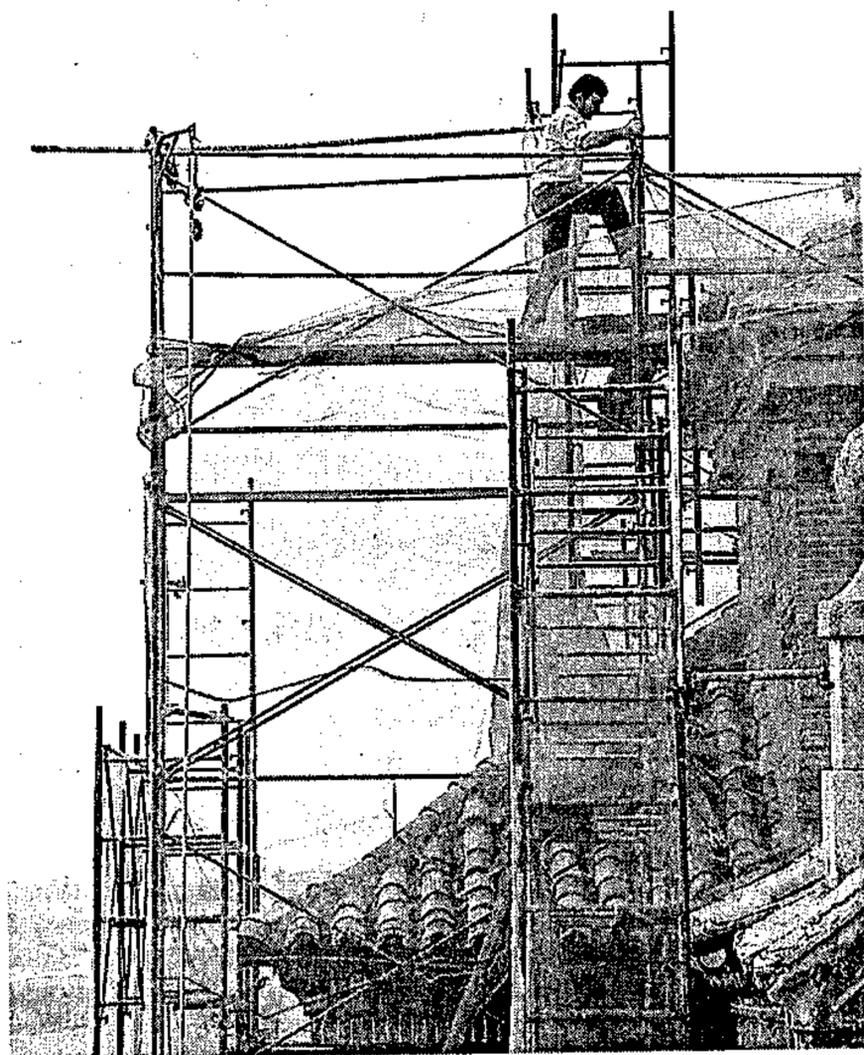
Castilla-La Mancha ocupa el quinto lugar en número de accidentes con baja

Toledo. D. T. La comunidad de Castilla-La Mancha ocupa el quinto lugar en el número de accidentes con baja que se producen en España, después de Andalucía, Madrid, Valencia y Cataluña. Así lo manifestó el responsable de la Mutua Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales «La Fraternidad», Claudio Rico, durante la presentación de unas jornadas sobre Seguridad y Salud Laboral que se celebraron la pasada semana en Toledo.

Claudio Rico destacó que «desde que ha salido el reglamento de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales el número

de accidentes ha aumentado. Señaló que desde agosto de 1996 hasta el mismo mes de este año los siniestros laborales con baja se han incrementado en 82, por lo que han pasado de 2.514 a 2.432, mientras que los accidentes sin baja han aumentado de 5.293 a 5.441, con 148 accidentes más este año. Para el responsable de la Mutua, no sólo hay que pedir a los empresarios que pongan en marcha medidas para prevenir los accidentes, sino también mayor concienciación a los trabajadores.

Las II Jornadas de Seguridad y Salud Laboral, organizadas por el sindicato UGT y por la Mutua



de Accidentes «La Fraternidad», tenían como objetivo exigir el estricto cumplimiento de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales e informar sobre sus contenidos y sobre la aplicación de estrategias en este campo.

El secretario regional de UGT, Fernando Campos, calificó de «nefasta» la política que sigue el Gobierno en el área de prevención de riesgos laborales y reclamó el estricto cumplimiento «de una ley que nos ha costado muchos años conseguir», al tiempo que demandó de los em-

presarios una mayor concienciación para aplicar planes que permitan reducir los índices de siniestralidad en los centros de trabajo.

UGT de Castilla-La Mancha ha preparado una campaña publicitaria que se llevará a cabo en los centros laborales de la región y por la que se repartirán más de 5.000 trípticos y carteles, donde se incide en la señalización de seguridad, la manipulación manual de cargas, las condiciones de los centros de trabajo o la prevención de drogodependencia.

AYUDAS Y CONVOCATORIAS

Industria

□ **Iniciativa Pyme de desarrollo empresarial.** La Consejería de Industria y Trabajo ha publicado una orden por la que se establecen las bases reguladoras de las subvenciones contempladas en el Real Decreto 937/1997, de 20 de junio, por el que se establece el régimen de ayudas y el sistema de gestión de la iniciativa Pyme de desarrollo empresarial. Los programas que contempla son la cooperación empresarial, la promoción de los servicios de información empresarial, diseño, financiación, redes de organismos intermedios de apoyo a la innovación, apoyo al Sistema de Garantías Recíprocas y Redes de organismos intermedios de carácter financiero.

Podrán acogerse a estas ayudas, con carácter general, las pequeñas y medianas empresas y los organismos intermedios.

El plazo de presentación de solicitudes para el ejercicio 1997 comenzó el día de entrada en vigor de la orden (3 de octubre) y finalizará en dos meses desde dicha fecha. Para los ejercicios presupuestarios 1998 y 1999 se presentarán las solicitudes dentro del primer trimestre de cada año.

Las solicitudes de subvención se formalizarán por triplicado mediante instancia dirigida al Director General de Desarrollo Industrial y se presentarán en el Registro de las Delegaciones Provinciales de la Consejería de Industria y Trabajo.

Agricultura

□ **Seguro integral de cereales de invierno.** El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha abierto el plazo de suscripción del seguro integral de cereales de invierno y el de leguminosas de grano en seco.

Para el primero de los seguros, el plazo de suscripción está abierto hasta el 15 de noviembre en la provincia de Ciudad Real, mientras que para el otro, el plazo se extiende hasta el 15 de diciembre a excepción de los garbanzos, cuyo plazo de suscripción se cierra el 25 de febrero del próximo año.

Según la Subdelegación del Gobierno en Ciudad Real, en el seguro integral de cereales de invierno el capital asegurado es el resultante de multiplicar por 20 pesetas el kilo, como máximo, por la producción garantizada.

El pago de la prima se puede realizar al contado o fraccionado, el 70 por ciento en el momento de la suscripción y el 30 por ciento restante antes del día 15 de marzo del próximo año.

En el caso del seguro integral de leguminosas en grano, las especies acogidas son garbanzos, lentejas, veza, yeros y guisantes para la provincia de Ciudad Real.

El capital asegurado es el resultado de multiplicar la producción garantizada por un precio máximo que se fija según especies y variedades.

Cooperación

□ **Cooperación Técnica.** Dentro de las acciones enmarcadas en el programa europeo Adaptex, los socios participantes, entre ellos el Ayuntamiento de Talavera a través del O.A.L. IPETA, han suscrito un convenio de colaboración con los Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT) para prestar asesoramiento en aspectos puntuales a pequeñas y medianas empresas que desarrollen su actividad en industria, comercio o servicios desde al menos un año, que tengan en plantilla a menos de 50 trabajadores, ubicadas en el municipio de Talavera, que hayan detectado problemas de gestión o la posibilidad de mejorar sus rendimientos pero sin capacidad para implantarlo y que tengan dificultades de acceso a la consultoría comercial. El asesoramiento comenzará con la elaboración de un diagnóstico de la empresa y su situación a partir del cual se realizarán unas recomendaciones o un diseño de plan de acción que servirá de base al asesoramiento para la correcta implantación de las acciones recomendadas. Además se ofrecerá un seguimiento para la verificación de los resultados durante un período máximo de seis meses.

Este convenio finaliza el 31 de octubre. Para mayor información, interesados dirigirse al Servicio de Asesoramiento a Empresas, c/Carnicerías 8, 3a planta o llamar al teléfono 824452 / 820643 (Talavera).

Cerámica

□ **Concurso Nacional de Cerámica.** Las obras pertenecientes al certamen nacional de cerámica Ciudad de Talavera de la Reina pueden presentarse hasta el próximo 24 de octubre en la calle Carnicerías, número 8, en horario de mañana. Al premio podrán concurrir ceramistas, industriales o artesanos de todo del país, profesionales o no, presentando una sola obra.

Los trabajos deberán presentarse en material cerámico y no se admitirán aquellos que se hayan sometido a tratamientos de superficie.

Los concursantes acompañarán sus obras con una breve nota biográfica, así como con una fotografía a color de la obra presentada y al menos otras dos de su producción artística.

Los premios en la modalidad de cerámica actual serán de 600.000 pesetas y placa; y 300.000 pesetas y placa para los premiados en la modalidad de cerámica tradicional.

El fallo del jurado se hará público el 29 de octubre, mientras que la exposición de los trabajos seleccionados tendrá lugar el 10 de noviembre en la Sala de Exposiciones de la Casa de la Cultura de Talavera de la Reina (Toledo).

CURSOS, FERIAS Y PUBLICACIONES

Agencia de Colocación

El Ayuntamiento de Albacete y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, a través del Instituto Nacional de Empleo, firmarán un convenio por el que el consistorio albaceteño se constituirá como agencia de colocación. El concejal de Juventud, Juan Carlos López Garrido, ha explicado que la finalidad de esta agencia es intermediar en el mercado de trabajo para ayudar a los trabajadores a encontrar un empleo y a los empleadores a la contratación de los desempleados que sean apropiados a sus necesidades. El convenio, que tendrá una vigencia de un año, establece que el Ayuntamiento deberá informar a los usuarios sobre las características y condiciones generales de las ofertas de empleo y a los empresarios sobre los trabajadores seleccionados.

Premio a la Industria

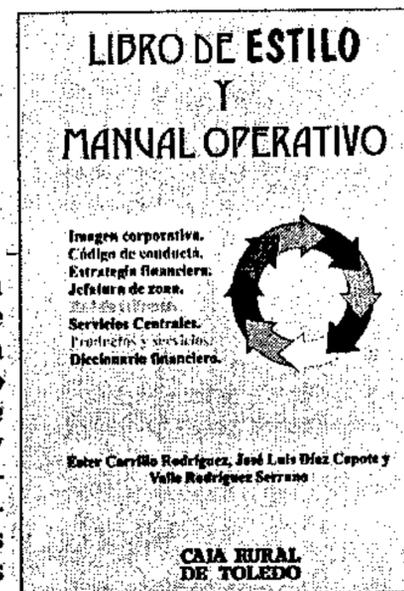
La Cámara de Comercio e Industria de Toledo ha convocado su Premio a la Industria 97 con el objeto de ofrecer público reconocimiento a la labor desarrollada tanto por empresas como por personas que lleven

a cabo su actividad básica en el sector industrial de la provincia de Toledo. Entre los factores a tener en cuenta a la hora de la concesión de este galardón se pueden citar: antigüedad, tradición, continuidad y creatividad en la actividad industrial; inversiones realizadas en la industria, innovaciones tecnológicas, planes de mejora de los rendimientos energéticos... Los premios de la Cámara se otorgarán en un acto público a principios de año.

Bolsa de empleo para mujeres

El Centro Integral para el Empleo e Igualdad de Oportunidades para la Mujer (CIEM), situado en La Puebla de Montalbán (Toledo) y dependiente del Ayuntamiento de la localidad y de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, dispone de un servicio de Bolsa de Empleo, donde se asesora e informa a todas las mujeres en su trayectoria en la búsqueda de empleo; a las empresas que se pueden dirigir al CIEM cuando necesitan cubrir un puesto de trabajo. Este servicio tiene como objetivo poner en contacto a empresas que necesitan cubrir puestos de trabajo con mujeres que lo buscan y que han

La Caja Rural de Toledo ha publicado «Libro de estilo y manual operativo» dirigido a sus empleados



sido orientadas y clasificadas laboralmente por sus técnicas. Éste es un servicio gratuito tanto para la empresa que lo solicita como para las mujeres.

Libro de estilo de Caja Rural

La Caja Rural de Toledo ha editado «Libro de estilo y manual operativo», una publicación realizada por Ester Carrillo, José Luis Díaz y Valle Rodríguez y que supone un compendio de la normativa en cada una de las áreas de la entidad y un marco de actuación para el empleado, especificado de forma diferenciada en función de la responsabilidad desplegada. La imagen corporativa, el código de conducta o la estrategia financiera son algunos de los asuntos que se tratan.

Restauración & Rehabilitación

Revista Internacional del Patrimonio Histórico

El rigor más ameno que nunca

En octubre



Especial Galicia

- **Amplio desplegable** con la historia, conservación y restauración de la **colección de Relojes del Patrimonio Nacional**
- **Entrevista con Manuel Fraga:** «La actual Ley de Mecenazgo ha defraudado las expectativas que en su momento despertó»
- **Plan de Catedrales Gallegas**
- **Murallas romanas de Lugo**, 1700 años de rehabilitaciones
- Oficios artesanales: la **Escuela de canteros de Poio** (Pontevedra), garantía de continuación del oficio
- Información sobre el **I Salón Internacional del Patrimonio Cultural (SIPAC)**, celebrado en Santiago de Compostela
- Mecenazgo: **Fundación Pedro Barrié de la Maza**, a favor del patrimonio gallego
- **Turismo cultural: las rutas del arte** (Valladolid)
- **Madrid en proceso de rehabilitación (II)**

Y nuestras habituales secciones: **el sector, el rincón perdido, el ayer y hoy de nuestro patrimonio, momento de lectura o descubrir nuestro patrimonio.**

DESCUBRA CADA MES

R&R

La revista R&R le pone al día cada mes.

A LA VENTA por 600 ptas.