

# ABC

## DE LA ECONOMÍA DE CASTILLA-MANCHA

Número 23 6 de marzo de 1997



**GUADALAJARA PODRÍA RECIBIR MÁS DE 200.000 MILLONES DE PESETAS EN INVERSIONES DE EMPRESAS**  
(página 12)

## Las mujeres se introducen con fuerza en el mercado laboral

Coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer Trabajadora, que se celebra el próximo sábado, en este número de economía se hace un repaso a la situación laboral de este colectivo y sus expectativas de futuro, dentro del sector empresarial. Son muchas las dificultades que una mujer encuentra para introducirse con fuerza en el difícil mundo de la empresa, sobre todo en una región como Castilla-La Mancha en la que la agricultura es la principal base de la economía y el trabajo de la mujer en este ámbito aún no está reconocido. (Información y editorial en páginas interiores)

**EL OLMO DE LA FACILIDAD**

**Sistema de Compra Personalizado.**

**EL TIEMPO DE LA FACILIDAD.** Te es sencilla una tarjeta para cada caso y cada caso. El Sistema de Compra Personalizado convierte las tarjetas de crédito de La Caja Rural de Toledo en TODAS las tarjetas que puedas necesitar. Se sólo utilizará una tarjeta.



**EL TIEMPO DE LA CERTIDUMBRE.** Con el Sistema de Compra Personalizado de la Caja Rural, será decirle las prestaciones que necesita de su tarjeta, cuando pagar a débito o crédito a crédito, cuánto decirle en cuantos plazos y el importe a pagar en cada uno de ellos.

**EL TIEMPO DE LA CONFIANZA.** Con el Sistema de Compra Personalizado de la Caja Rural de Toledo se otorga la condición de "cliente de máxima confianza." "Cual tiene todo el poder de decisión y en tarjeta SCP todo el poder de "inducción" para sus compras.



\*Registrado en la Consejería de Economía y A.P. de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha\*





# NUEVO TELÉFONO DE SERVICIO AL CLIENTE

## (91) 379 73 37

ABC tiene una línea directa con usted.  
Un servicio más rápido y eficaz para solicitar todo tipo  
de información sobre los productos de Prensa Española:  
publicidad, suscripciones, números atrasados, fascículos,  
tapas, pedidos... Pida lo que necesite.  
Llame de 9 a 20 h. y de lunes a viernes.

**ABC responde.**

# ABC





## Opinión

## Tribuna económica

## LAS MUJERES TRABAJAMOS TODAS

Un número considerable de mujeres trabaja exclusivamente en las llamadas «Tareas del hogar», es decir, con una dedicación laboral de entre ocho y diez horas diarias en los países desarrollados, para que el conjunto de la familia tenga cubiertas sus necesidades cotidianas y sea más feliz.

Otro número reducido, pero creciente, ha accedido a un trabajo remunerado y, además de su jornada laboral, dedica alrededor de cuatro horas diarias al trabajo doméstico. Todo ese trabajo no remunerado que realizamos las mujeres, no está reconocido ni cuantificado; es invisible para los planificadores y las estadísticas.

Hoy, todas las personas expertas en analizar cambios sociales coinciden en que el cambio del papel y la participación de las mujeres en la sociedad ha supuesto una gran revolución que confirma el progreso de esa sociedad, en donde se ha roto el contrato social implícito, vigente durante siglos, por el cual los hombres y las mujeres ocupaban espacios públicos o privados en función de su sexo.

Pero finalizado el siglo XX, es en el ámbito laboral, en donde la situación de desigualdad entre hombres y mujeres permanece más acusada.

Las mujeres seguimos teniendo más dificultad para acceder a un empleo; nos afecta en mayor medida el paro y la contratación a tiempo parcial; los salarios son más bajos que los de los varones por trabajos de igual valor; además de ser inferior la promoción para ocupar puestos de responsabilidad dentro de las empresas.

Esta situación, no solo supone una desigualdad injusta para el conjunto de las mujeres, que rompiendo prejuicios y con esfuerzo, nos hemos incorporado al ámbito de la formación con nuevos objetivos: el de la independencia económica y el de la participación, además, tiene una grave repercusión en las familias que se mantienen exclusivamente con el trabajo de la mujer, cada día en aumento.

Sirva esta fecha para recordar, que es necesario redoblar esfuerzos y combatir esta situación de cara al próximo siglo.

Europa y el mundo necesitan estos recursos humanos para su óptimo desarrollo y para abordar los retos de una sociedad en continuo proceso de transformación.

Conseguirlo, exige además de seguir avanzando en medidas de acción positiva, un pacto que al mismo tiempo permita el reparto de las responsabilidades familiares y domésticas, algo que depende sobre todo, de la reflexión, la voluntad y la generosidad de los hombres. Es también su reto, para que el avance sea entre iguales.

**Charo TAPIA ARAGONÉS**

Diputada regional del Partido Socialista. Ex viceconsejera de la Mujer de Castilla-La Mancha



## HACIA LA IGUALDAD LABORAL

EL 8 de marzo se celebra el Día Internacional de la Mujer, fecha instituida hace ya muchos años para reivindicar la igualdad con el hombre en los distintos ámbitos de la vida.

Ciertamente la sociedad ha evolucionado de manera considerable en el orden social y laboral hasta limar de forma muy significativa las diferencias entre hombres y mujeres. De hecho, el cambio del papel sociológico de la mujer se cataloga como una de las mayores revoluciones de las últimas décadas. Hoy, afortunadamente, se está empezando a generalizar cada vez más el reparto de las tareas domésticas o la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad antes reservados a los hombres, aunque lo cierto es que todavía falta un buen tramo de camino por recorrer para alcanzar los niveles que serían deseables.

En el aspecto laboral, que es el que en estas páginas más nos ocupa, posiblemente es el que ha registrado una mayor transformación, pero al mismo tiempo donde de existir diferencias estas son más acusadas. En los últimos diez años el cambio en la configuración del mercado laboral español ha venido caracterizado en gran medida por la incorporación de más de un millón y medio de mujeres, así como por el progresivo aumento del número de empresas creadas y gestionadas directamente por ellas. Todo ello ha sido posible

gracias a la lucha persistente y al esfuerzo de las mujeres, apoyada por el incremento de las políticas de eliminación de desigualdades que aquí en Castilla-La Mancha tiene su plasmación actual en el II Plan de Igualdad de Oportunidades que tiene en marcha el Gobierno regional.

Hay quien dice que el hecho de que cada vez se hable menos de esta cuestión es síntoma de una progresiva normalización de la situación. Sin embargo, en este avance hacia situaciones más justas, muchas de ellas ya conquistadas, existen algunos aspectos en los que los estudios del mercado laboral indican que ser hombre o mujer supone todavía un distinto trato, como es la diferencia de salario que parece existir cuando se ocupa un puesto de trabajo de la misma categoría, o las desiguales posibilidades de promoción en la empresa.

Pero además de eso, siempre que hablamos de Castilla-La Mancha hay que prestar especial atención al mundo rural, y aquí es donde encontramos dificultades añadidas por la especial estructura laboral, marcada por la limitación de salidas de trabajo o la supeditación de la mujer al cabeza de familia, titular habitual de la explotación agraria. Por todo es admitida ya la capacidad de la mujer como generadora de riqueza económica, pero es necesario que se eliminen las trabas que a veces puedan frenar su iniciativa.

## Nombres propios

## Juan Carlos Martín

De gran éxito han sido calificadas las primeras Jornadas de Trabajo que han sido organizadas por la Junta Local de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Daimiel, cuyo presidente es Juan Carlos Martín de la Sierra. En estas jornadas se puso de manifiesto el cambio social que están experimentando las pequeñas poblaciones, capaces de crear riqueza y con muchas posibilidades de futuro y se incidió en la coordinación de esfuerzos de las autoridades locales para crear el dinamismo social necesario y proporcionar mayor calidad de vida. Juan Carlos Martín ha anunciado que se realizarán otras jornadas sobre Internet.

## Ángel Rojas

El presidente de la Federación Empresarial de Castilla-La Mancha de Economía Social (Fecmes), Ángel Rojas, ha firmado recientemente un convenio con la Consejería de Industria y Trabajo para la financiación de la formación de trabajadores de cooperativas y sociedades anónimas laborales de la región. Este convenio tiene vigencia hasta 1999 y prevé una subvención anual de la Consejería de hasta 25 millones de pesetas. Los ámbitos de actuación son la formación dirigida a la mejora de la gestión empresarial, de la competitividad, producción, comercialización y desarrollo tecnológico y la formación de formadores.

## Marina Moya

La presidenta de la Diputación Provincial de Cuenca, Marina Moya, ha anunciado que esta institución espera contar para el próximo curso con una Escuela de Autoempleo, en colaboración con la Asociación de Escuelas de Autoempleo y la Universidad de Castilla-La Mancha. Según Moya, la Diputación tan sólo espera recibir una aportación de entre seis y ocho millones de pesetas del INEM para poner en marcha la escuela, siguiendo los mismos criterios de la única de carácter estable que existe en España, la de Salamanca. Marina Moya ha dicho que la decisión de crear la escuela surgió el año pasado.



# La mujer, a la conquista del mercado laboral

**C**ASTILLA-La Mancha cuenta, aproximadamente, con 1.800.000 habitantes, de los que el 50,3 por ciento son mujeres que se encuentran fundamentalmente en el ámbito rural. Sin embargo, a la hora de analizar la situación de este colectivo en el mercado laboral la cifra se reduce considerablemente. La falta de formación adecuada y el escaso apoyo económico con que cuentan son algunos de los

inconvenientes a los que se deben enfrentar. Aún así, en los últimos años ha habido un importante progreso de la mujer tanto en la incorporación al trabajo como en la creación de nuevas empresas. Durante el pasado año, se constituyeron 223 empresas, que crearon 332 puestos de trabajo. Desde la Dirección General de la Mujer y las asociaciones de empresarias se están realizando esfuerzos para aumentar su participación.

Toledo. Pilar Hernández

La incorporación de la mujer al mundo laboral ha sido una de las grandes revoluciones de este siglo, así lo cree la directora general de la Mujer, Carmen García Hidalgo, y ofrece un dato significativo: en diez años, en el periodo comprendido entre 1985 y 1995 se incorporaron al mundo del trabajo cerca de un millón y medio de mujeres en España. Sin embargo, reconoce que aún son muchas las dificultades que este colectivo encuentra tanto para encontrar un trabajo como para formar su propia empresa, a pesar de que «en los últimos años las mujeres tienen mayor información, formación y preparación en estudios que los hombres, pero siguen ocupando puestos de inferior categoría al de su propia formación».

En el encuentro de empresarias celebrado el pasado mes de noviembre en Toledo se puso de manifiesto las dificultades que encuentran las mujeres para mantener un negocio. Así, García Hidalgo indicó que alrededor de un 5 por ciento de las empresas creadas por mujeres —unas 200 al año— en Castilla-La Mancha, se cierran a los pocos años de su constitución. Las causas se deben a distintos problemas, como la falta de adecuación del producto a las demandas del mercado o las insuficientes redes



Carmen García Hidalgo, directora general de la Mujer

de comercialización. También son diversos los problemas a la hora de encontrar un empleo, como la falta de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres o una inadecuada formación laboral.

Sin embargo, en Castilla-La Mancha adquiere especial importancia el trabajo de la mujer en el mundo rural, un colectivo al que no se le reconoce su labor, bien porque trabaja como jornalera o bien porque es una ayuda a la

empresa familiar, cuyo titular es el hombre, sin que en ninguno de los dos casos compute a la Seguridad Social. De ahí que desde distintas asociaciones se esté reclamando el Estatuto Profesional de la Agricultora, como un reconocimiento a la labor callada que realizan estas mujeres.

La presidenta de la Asociación Provincial de Mujeres del Mundo Rural «Teresa Panza», Paqui Mijancos, considera que la única salida que tiene este colectivo en la actualidad es el turismo rural, aunque son muchas las dificultades que encuentra para emprender esta empresa, por lo que el cooperativismo puede contribuir a paliar los problemas. Mijancos también se ha quejado de la falta de ayudas que se reciben para introducirse en el mundo empresarial.

Para la directora general de la Mujer es necesario hacer varias distinciones a la hora de hablar del sector femenino en el trabajo. Por un lado están las mujeres a partir de los 35 años de edad. «Algunas tienen escasa formación y se quieren incorporar al mundo laboral por distintas razones, bien porque dejaron una actividad antes de casarse y ahora quieren emprenderla de nuevo, bien por necesidad económica». En este colectivo interviene mucho la demanda del mercado y el reciclaje o formación para aten-

Pino Fontelos

## En seis años, las mujeres han invertido más de 2.800 millones de pesetas

Toledo. P. Hernández  
En los seis años de gestión del Banco Mundial de la Mujer en Castilla-La Mancha se han producido 6.011 consultas, siendo muy significativo el número del primer año y el del último. Así, en 1991 se contabilizaron 145 consultas, mientras que el pasado año el número superó las 2.240.

En cuanto a empresas creadas, de las 15 que se constituyeron en el año 91, la cifra se ha disparado a 223 en 1996. En total, las empresas creadas a través del Banco Mundial de la Mujer durante los seis años de existencia de esta institución han sido 750.

En estos seis años se han creado más de 1.340 puestos, de los que 1.204 son empleos para mujeres. Desglosado por años, la ci-

fra ha ido aumentando considerablemente, lo que demuestra que existe una visión cada vez más creativa y emprendedora por parte de las mujeres.

Respecto a la inversión, de los aproximadamente 49 millones de pesetas invertidos en 1991 para la creación de empresas gestionadas por mujeres, (siempre datos procedentes del Banco Mundial de la Mujer), en 1992, la inversión subió a los 318 mi-

llones de pesetas; en el 93, a 331 millones; en 1994, a 622 millones de pesetas; en 1995, a 743 millones y en 1996, la cifra se acercó a los 800 millones de pesetas.

En cuanto a los servicios prestados en este organismo, subvencionado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y que colabora con la Dirección General de la Mujer, durante el pasado año la cifra fue de 392 servicios; se dieron

279 subvenciones y 113 créditos. El total de servicios prestados durante los seis años de gestión del Banco ha sido de 1.453.

Por provincias, en Toledo capital se crearon 67 empresas, y en el resto de municipios, 207; en Ciudad Real capital, 39 y en el resto de la provincia, 149. En la capital albaceteña, el número fue de 76, mientras que en la provincia la cifra fue de 137; en Cuenca capital se crearon dos empresas y en la provincia 18; mientras que en Guadalajara se constituyeron 18 empresas, dos en la capital.

La forma jurídica preferida por las mujeres para formar su propia empresa ha sido la autónoma, en un 52 por ciento, seguida de la sociedad limitada, en un 21 por ciento. El comercio ha sido el sector más recurrido.



La falta de adecuación del producto a las demandas del mercado es una de las principales causas que obligan a las empresas regentadas por mujeres a cerrar a los pocos años de su creación



Pino Fontelos

der esa demanda. «Este es el grueso fundamental de nuestras mujeres y a las que resulta más complicado encontrar una ubicación en el mundo laboral», según García Hidalgo.

**Perspectivas de futuro**

Por eso, desde la Dirección General de la Mujer se intentan buscar soluciones específicas según la comarca en la que se encuentren, como los recursos de que disponen, las perspectivas de futuro empresarial o nuevas vías para una industria agroalimentaria derivada de la base agrícola que tiene la región.

Además, se ofrecen cursos de formación gracias a la Red de Centros de Orientación para el Empleo que existen en toda la geografía regional.

Otro grupo de mujeres es el que tiene una formación pero necesita un reciclaje para adaptarse a las demandas del mercado, así como las que quieren introducirse a través de un proyecto empresarial, un número cada vez mayor en Castilla-La Mancha. Aunque en este caso, el resultado final es su propio auto-

La falta de recursos económicos es el principal obstáculo para la creación de una empresa

empleo, casi siempre en el sector servicios, ya que el soporte económico del que disponen es escaso.

Un dato significativo, según cifras aportadas por la Dirección General de la Mujer, es que durante el pasado año el número de empresas creadas por mujeres ascendió a 223 y el de puestos de trabajo fue de 332, de los que 317 eran mujeres. Se realizaron en los Centros de Orientación para el Empleo de la Mujer 2.241 consultas para la creación de empresas y desde la Consejería de Industria y Trabajo se dieron 279 subvenciones, la mayoría para el área de servicios (hostelería, tiendas de alimentación, de confección, floristerías, mercerías, ópticas...) aunque también se han constituido empresas hasta

ahora poco frecuentes como manipulado y reciclado de papel, explotaciones ganaderas, gasolineras, distribución de gasóleo o concesionarios de coches.

**Primer empleo**

Pero tampoco hay que olvidar un grupo importante de mujeres que buscan su primer empleo. Según Carmen García Hidalgo, «una mujer con una educación igualitaria, con las mismas oportunidades que el hombre, está entrando en mayor medida en la Universidad y los centros de Educación Secundaria, porque consigue unas calificaciones académicas más altas, no porque las mujeres seamos más inteligentes, sino porque ponemos más empeños. En la actualidad son más las mujeres que tienen

mayor posibilidad de elegir profesión».

En cuanto a los índices de paro, es evidente que la cifra en mujeres es superior a la de hombres, y cuanto mayor cualificación profesional el número de desempleadas aumenta, porque, según García Hidalgo, a la hora de la promoción, sobre todo en las empresas privadas, aún se da preferencia a los hombres.

La Dirección General de la Mujer tiene destinados en los presupuestos del 97 a la promoción laboral de la mujer un total de 203,5 millones de pesetas, además de poner en marcha algunos talleres y cursos para mejorar la formación y la cualificación profesional, asesorar y apoyar la búsqueda de empleo y facilitar la creación de empresas.

**DATOS SOBRE LAS MUJERES EN EL ÚLTIMO CUATRIMESTRE DE 1996**

Provincias	Total	Total Activas	Activas			Inactivas
			Ocupadas	Paradas		
				Ocupadas	Primer empleo	
ALBACETE	138,7	47,7	31,4	16,3	3,4	91
CIUDAD REAL	194,8	53,7	39,2	14,5	4,6	141,1
CUENCA	83,2	21	15,7	5,3	2,2	62,2
GUADALAJARA	63,8	17,8	13,3	4,5	1,8	46,1
TOLEDO	209,3	64,6	46,7	17,9	4	144,6
CASTILLA-LA MANCHA	689,8	204,8	146,3	58,5	16	485
ESPAÑA	16.654,4	6.201,6	4.396,3	1.805,3	512,3	10.452,8
% CAS-L MAN/ESPAÑA	4,14	3,30	3,33	3,24	3,12	4,64



## LA MUJER EN EL TRABAJO

# Mujeres empresarias, un reto difícil pero apasionante

**L**A progresiva incorporación de la mujer al mundo del trabajo constituye a estas alturas un hecho social tan consolidado como imparable. En este marco, una de las actividades con más notable empuje para las mujeres es el campo de la empresa, una difícil aventura cada vez más implantada y con mayores niveles de éxito. Aunque las mujeres empresarias todavía son minoría en Castilla-La Mancha, son más cada día las que se incorporan al reto de formar su propia empresa y conseguir su independencia.

**Talavera. Eusebio Cedena**  
Las dificultades son evidentes, pero, según cuentan ellas mismas, la lucha merece realmente la pena. Una de las claves para poner en marcha una iniciativa empresarial por parte de una mujer es la información y otra, el asociacionismo. En la actualidad, existen en Castilla-La Mancha las asociaciones de mujeres empresarias de Toledo, Albacete y Cuenca, esta última constituida muy recientemente, además de otra que se formó el pasado año dependiente de la Federación Empresarial de Talavera, que preside Alicia Godoy. Estas asociaciones son realmente útiles para canalizar todo tipo de información, ayuda y asesoramiento a cualquier mujer que pretenda crear su propia empresa y lanzarse al campo de la competencia en cualquier sector.

## Asesoramiento

Una de las asociaciones de mayor antigüedad y que mejor funcionan en este momento es la Asociación de Mujeres Empresarias de Toledo, integrada en Fedeto y que preside la talaverana Elena Fernández, una mujer que a base de tesón y mucho esfuerzo está impulsando notablemente al colectivo de mujeres empresarias en toda la provincia toledana. La sede de esta asociación está en Talavera y desde ella se prestan numerosos servicios relacionados con la información y ejecución de proyectos empresariales, asesoramiento, cursos de formación, infraestructura administrativa, canalización de ayudas, información y toda clase de trámites relacionados con los distintos sectores empresariales.

La puesta en marcha el pasado año del Siacem, un centro de información y asesoramiento a la mujer emprendedora creado en colaboración con la Dirección General de la Mujer de la Junta de

Comunidades, ha sido uno de los logros importantes de este colectivo de empresarias toledanas, que envían periódicamente información a más de 300 mujeres en toda la provincia y mantienen un servicio abierto al público a lo largo de todo el año. Desde esta asociación, Elena Fernández está intentando estructurar la Federación Regional de Mujeres Empresarias, un proyecto que va consolidando poco a poco pero para el que, según explica, se necesita una mayor participación de la mujer en el movimiento asociativo, que ahora es escaso.

Esta conocida empresaria talaverana destaca, en este sentido,

## Motilla del Palancar, sede de la Asociación de Empresarias de Cuenca

**Cuenca. Miren Delgado**  
Un total de cincuenta socias van a integrar la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de la provincia de Cuenca (AMEP), que se ha presentado el pasado fin de semana en la localidad de Motilla del Palancar. Su presidenta, Ana González Gállego, ha explicado que próximamente se constituirá una federación regional en la que esté representado todo el colectivo castellano-manchego.

Hasta el momento, las empresarias de Toledo, Albacete y Cuenca ya han comenzado a trabajar en sus respectivas asociaciones para lograr, entre otros objetivos, la creación de nuevas empresas dirigidas a mujeres o en las que ellas mismas participan, fomentar la formación ocupacional y facilitar el acceso de la mujer al mercado laboral. Según González Gállego, «a corto y medio plazo vamos a informar y formar a todas aquellas profesionales interesadas en constituir su propio negocio, mediante un con-



Elena Fernández, presidenta de la Asociación de Empresarias de Toledo

las grandes dificultades que entraña crear una empresa, dificultades que, tal y como afirma, son aún mayores para las mujeres. «No obstante, en Castilla-La Mancha y concretamente en la provincia de Toledo son cada día más las mujeres que se incorporan al mundo de la empresa, un reto que es complicado, pero realmente merece la pena», afirma Elena Fernández, quien dibuja

de la siguiente manera el perfil medio de la empresa promovida por una mujer: pequeña empresa, con uno o dos empleados, fundamentalmente en el sector de los servicios y con una inestabilidad similar a la de cualquier otra empresa formada por hombres, es decir, que tan sólo el 25 por ciento tiene una duración en el tiempo superior a un año.

Los consejos que Elena Fernández daría a una mujer que desea integrarse como empresaria en el mundo laboral son, a su juicio, básicamente tres: tener muy claro el proyecto y emplearse a fondo en él, con los cinco sentidos y las 24 horas del día; estar plenamente motivada para la creación de su propia empresa y analizar en profundidad el mercado para tomar la decisión adecuada a la hora de crear un tipo de empresa u otra. Fernández asegura que, aunque es muy duro aventurarse en este mundo, «tiene sus gratificaciones, se trata de crear tu vida, tu trabajo, tu propia riqueza, y por extensión tu independencia, y tiene todo esto grandes satisfacciones personales».

Al hilo de estos consejos básicos, la presidenta de las empresarias toledanas cree que también es preciso aportar innovación con la oferta empresarial que se pretende crear, así como tener muy en cuenta la situación geográfica donde se va a desarrollar la actividad y algo que ella considera fundamental, disponer de «remanente económico» suficiente como para soportar los avatares del mercado y los malos tiempos que puedan llegar, sobre todo al principio, que, según dice, es el periodo más duro.



## LA MUJER EN EL TRABAJO

# Las mujeres reclaman voz propia en el campo

Valdepeñas. Elisa Laderas

Del total de la población de Castilla-La Mancha, 1.730.717 personas, el 52 por ciento son mujeres rurales que trabajan al menos ocho horas diarias como amas de casa, una tarea que compaginan, en su mayoría, con las labores del campo.

Estas mujeres, cuya edad media oscila entre los 40 y 50 años, trabajan no sólo en la recolección de la cosecha, sino también en la venta de sus productos, en la preparación de la tierra para el laboreo y, si es necesario, también se encargan de regar los cultivos.

Con el trabajo que realiza este colectivo, que cuenta con una formación académica de Estudios Primarios y de Graduado Escolar, complementan la renta familiar o ahorran un jornal, aunque en algunos casos —muy concretos— realizan este esfuerzo porque les gusta.

La capacidad de trabajo demostrada por las mujeres rurales, sin embargo, no tiene compensación, ya que adolecen de ayudas económicas y de prestaciones sociales, como la jubilación, a la que no tienen derecho, pese a trabajar un promedio de 15 horas diarias.

La discriminación de la que son objeto se aprecia perfectamente en la asistencia sanitaria que, en la mayoría de los casos, viene devengada de la Seguridad Social de sus maridos, que suelen ser los propietarios de las explotaciones agrarias, según la información facilitada por la Asociación de Mujeres y Familias de Ámbito Rural (Amfar).

Para Amfar, cuya presidencia ostenta Lola Merino, es necesario que las mujeres que viven en el ámbito rural obtengan la forma-



Pino Fontelos

Las mujeres rurales compaginan, en su mayoría, las labores de la casa con las tareas del campo

ción adecuada que les permita optar al mundo laboral, mediante la diversificación de las actividades y responsabilidades de su entorno, con las que se mejoraría la calidad de vida de la sociedad agrícola en general.

## Estatuto de la agricultora

Pero para lograr la adaptación del ámbito rural a una sociedad que sufre continuos cambios y en la que la agricultura paulatinamente pierde su peso específico, en opinión de la mencionada organización, es esencial la labor de las mujeres que, además de sostenedoras del hogar y verdaderas gestoras de la economía doméstica, colaboran con sus maridos en las labores del campo sin obtener ningún tipo de reco-

nocimiento legal ni social.

En este contexto, la reivindicación de Amfar y de otras asociaciones de mujeres rurales se centra en la consecución del Estatuto Profesional de la Agricultora en base a la Directiva Comunitaria que hace once años ya exigía «la ausencia de discriminación fundada en el sexo o por referencia en particular al estado matrimonial o familiar», en cualquier actividad laboral de carácter autónomo.

En los últimos años, según se desprende de los estudios realizados por el Instituto de la Mujer, se ha constatado una disminución del trabajo agrario en las explotaciones, no sólo por el aumento de la productividad, sino por la dificultad de implicar a los jóvenes en el mismo. Sin

embargo, esta situación choca frontalmente con los deseos que públicamente manifiestan las mujeres agricultoras.

En una encuesta elaborada por el MAPA, el 87,5 por ciento quiere vivir en su pueblo y aunque este deseo baja hasta el 74,3 en las menores de 35 años, no deja de ser un deseo mayoritario, puesto que sólo un 20,2 por ciento, en esta franja de edad, preferiría vivir en la ciudad.

Estos datos evidencian que las más jóvenes —las que encabezan la lista de desempleados— están dispuestas a invertir lo que tienen por labrarse un futuro que pasa por reconocer «legal y socialmente» su labor y reforzar y potenciar su acceso al sector agroganadero a través de una adecuada formación profesional.

# TOLEDO

## UNA PROVINCIA ABIERTA A LA INVERSIÓN



Diputación Provincial de Toledo



## EMPRESAS

## Breves

## CCM

La Caja de Castilla-La Mancha ha puesto en marcha dos nuevos productos «Hipoteca Líder CCM» e «Hipoteca Líder Joven CCM», ambos tienen como finalidad la financiación de la adquisición o construcción de la vivienda. A través de la primera opción se ofrece la posibilidad de financiación hasta 25 años, con tipo de interés a elección del cliente, fijo o variable, el primero desde el 8,50 por ciento de interés nominal y el variable a un 4 por ciento de interés los primeros seis meses y el resto al Mibor más el 1,50 por ciento con revisión anual. Hipoteca Joven CCM está dirigido a las personas menores de 35 años de edad que van a adquirir su primera vivienda y tiene una reducción en el tipo de interés del 0,25 por ciento con respecto a las condiciones de Hipoteca Líder. Los préstamos hipotecarios para la construcción o adquisición de vivienda alcanzan en Caja Castilla-La Mancha un saldo aproximado de 180.000 millones de pesetas.

## Grupo Exide

Dos hermanos de la factoría Exide en Azuqueca de Henares, Juan José y David Hernández Mejías, han sido los ganadores del Concurso de Diseño de la mascota que representará a la empresa Tudor este año, en conmemoración del centenario de la multinacional alcarreña. La mascota ganadora, que ha sido bautizada con el nombre de «Tuddy», representa a un gato que porta una batería y aparecerá en todos los productos que fabrique la empresa a nivel nacional durante 1997, según el responsable de comunicación empresarial del Grupo Exide, Juan Valdivia. Este concurso, dirigido a los empleados y familiares de la empresa Tudor en España, se ha celebrado gracias a la Sociedad Española del Acumulador, Tudor, dedicada a la fabricación de baterías de arranque en la planta azudense e integrada en la multinacional Exide-Europa.

## Fábrica Española de Cartuchería

La empresa albaceteña Fábrica Española de Cartuchería ha logrado la homologación de tres bombas de instrucción para aviones del Ejército del Aire, según publica el Boletín Oficial de Defensa. Las tres bombas de aviación homologadas podrán ser usadas en ejercicios de adiestramiento por los aviones F/A 18, una vez que la Dirección General de Armamento y Material del Ministerio de Defensa ha sido informada favorablemente por la comisión técnica que las ha evaluado.

## Centro Empresarial en Cuenca

Dos empresas extranjeras relacionadas con la informática y sistema multimedia están estudiando la posibilidad de instalarse en Cuenca, con el fin de crear en esta ciudad un centro de tecnología punta, según ha asegurado el secretario general de UGT de Castilla-La Mancha, Fernando Campos, quien anunció la posibilidad de que en este mismo mes se concrete el proyecto para la instalación de estas empresas, al que también están ligadas la Junta de Comunidades y la Universidad de Castilla-La Mancha y que supondría la creación de entre 100 y 125 puestos de trabajo en la capital conquense.

## Isabel Fernández: El tesón que tenemos las mujeres nos permite sacar adelante los proyectos

ISABEL Fernández Morales es un claro ejemplo de mujer emprendedora que con gran tesón ha sacado adelante un interesante proyecto de turismo rural en la comarca de La Mancha. Natural y vecina de Mota del Cuervo, decidió adquirir hace unos años una antigua casa en El Toboso, que restauró con la ayuda de su familia y que se ha convertido en un acogedor lugar de descanso para el viajero y una cita obligada para aquellas personas que quieran conocer mejor las tradiciones y cultura de las gentes manchegas. Sin embargo, este proyecto no ha resultado fácil.

Toledo. P. H.

La experiencia adquirida durante varios años como directora de distribución y venta de una empresa de cosméticos en la zona de La Mancha ha sido un factor importante para que en Isabel Fernández se despertara el interés por toda la tradición cultural de esta comarca; «comencé a interesarme por el turismo rural al observar las grandes posibilidades que ofrecían los pueblos de La Mancha, cada uno con su propia idiosincrasia. Asistí como azafata al Congreso de la Ruta del Quijote que se celebró en 1994 en Ciudad Real y viendo el interés que había en todo el mundo y la importancia del tema cervantino, decidí emprender esta andadura».

Aunque Isabel Fernández siempre ha vivido en Mota del Cuervo, decidió que era la localidad de El Toboso el lugar más idóneo para comenzar nueva su trayectoria empresarial. Allí encontró una antigua casa de labranza, conocida con el nombre de «La Casa de la Torre», construida a finales del siglo pasado y comenzó las labores de restauración, siempre con la ayuda de su marido y sus hijos. Con gran esmero y no pocos sacrificios, esta emprendedora mujer logró rehabilitar el edificio, conservando su estructura primitiva.

En la decoración del mobiliario también se ha respetado la tradición manchega. Todos los muebles son de estilo alfonsino y se han recuperado piezas antiguas



Isabel Fernández, propietaria de «La Casa de la Torre», ha tenido que soportar muchas dificultades antes de hacer realidad su proyecto

pertenecientes a la familia de Isabel.

Este alojamiento rural cuenta con doce habitaciones y está situado en el casco urbano de El Toboso. Los precios oscilan entre las 8.000 pesetas de una habitación de matrimonio, 7.000 pesetas una doble y 4.000 pesetas una individual, todas ellas con baño y calefacción e incluido el desayuno. Sin embargo, Isabel Fernández no se conforma con esta oferta. «He pretendido rescatar los platos tradicionales que elaboraban nuestras abuelas; rescatar esa cocina que se ha ido perdiendo. Mi oferta para los visitantes es que conozcan toda la tradición económica, gastronómica y cultural de La Mancha, que se haga turismo pero llevándose un poquito de esa esencia de la gente

manchega». La Casa de la Torre se inauguró el 30 de octubre del año pasado. Los primeros meses fueron de rodaje, pero Isabel ha reconocido estar sorprendida de la buena respuesta que ha tenido este alojamiento. No sólo se han hecho reservas desde distintos puntos de la geografía nacional, sino que también han llegado viajeros de Argentina, Holanda, Francia y Alemania.

Sin embargo, hasta llegar a esta situación, han sido muchas las dificultades que ha tenido que soportar esta mujer. Las ayudas que tiene establecidas la Administración regional para turismo rural no eran suficientes para afrontar este proyecto, que su-

peró los 40 millones de pesetas, por lo que tuvo que constituirse como una pyme. «Aún así, he encontrado todo tipo de inconvenientes, pero la tenacidad que poseemos las mujeres ha sido una de las causas que han hecho que este proyecto saliera adelante».

Junto a Isabel, están empleados en este alojamiento sus dos hijos.

Esta empresaria pretende que la Casa de la Torre sea un escaparate abierto de la tradición cultural manchega. Colabora con empresas queseras, bodegas y restaurantes de la comarca que son dadas a conocer a los visitantes. También organiza actos culturales en la casa durante los fines de semana y tiene en proyecto comenzar rutas de senderismo y cicloturismo.



## Ana Isabel Calcerrada, propietaria del albergue «Peñarrubias»: «La promoción y el trabajo es fundamental en el turismo rural»

**A**NA Isabel Calcerrada es una joven empresaria de la localidad conquense de Caracenilla, que lleva algo más de dos años dedicándose con su familia al turismo rural con un albergue de treinta plazas. Aunque los turistas generalmente ponen sus ojos en la Sierra, este pequeño pueblo alcarreño de 80 habitantes ha sabido promocionar la zona ofertando deportes de aventura y actividades al aire libre. El negocio de Isabel Calcerrada comienza a afianzarse y ya piensa en ampliarlo a medio plazo

Cuenca. Miren Delgado

-La idea del albergue y de la casa rural, ¿de quién partió?

-Mi madre se encargó desde un primer momento de la casa rural. La idea de ampliar el albergue de 15 a 30 plazas y organizar otras actividades se nos ocurrió a mi hermana y a mí. El albergue lo inauguramos en octubre de 1994 y estamos contentas. Lo difícil es al principio, no te conoce nadie y hace falta invertir en promoción hasta que al cabo de un tiempo se van notando los resultados. Trabajamos principalmente los fines de semana y cubrimos tanto el servicio de alojamiento como el de comida. En temporada alta contratamos a algún trabajador. Poco a poco nos fuimos dando cuenta de que cada vez iba viniendo más gente a Caracenilla, sobre todo a volar, y pensamos que si se organizaba una mayor variedad de actividades se podría promocionar bastante el pueblo.

-¿Qué características tiene este tipo de alojamientos?

-El albergue tiene una capacidad de 30 plazas, distribuidas en habitaciones con literas para ocho, diez y doce personas, que vienen en grupos ya programados para realizar diversas actividades con sus monitores o las que organizamos nosotros. La gente viene con saco de dormir propio, aunque también tiene la posibilidad de alquilar mantas y sábanas allí mismo. En el caso de

la casa rural, tenemos habitaciones dobles individuales destinadas más a familias o grupos reducidos de amigos, que comparten el alojamiento con mis padres.

-¿Cuáles son las principales actividades que ofertan?

-Todo lo relativo a medio ambiente como rutas botánicas, demostraciones de cómo se realizan los cosméticos naturales o las colmenas, talleres de esparto y cerámica, además de actividades deportivas que es lo que más hacemos. Programamos cursos de iniciación al parapente, tiro con arco, alquilamos bicicletas de montaña y organizamos rutas de senderismo. Aunque hay actividades que no ofertamos, contactamos con aquellos lugares donde sí se realizan, como ocurre con las rutas a caballo.

-¿Qué tipo de gente viene al albergue?

-Se trata de deportistas y personas que quieren descansar en el campo. En el caso de la casa rural se alojan generalmente familias y matrimonios que buscan turismo de interior. La gente que visita esta zona procede sobre todo de Madrid por cercanía y en vacaciones, Semana Santa y Navidad suelen ser de Valencia, algunos de Cataluña, Galicia y Navarra, además de algunos grupos de extranjeros. Como estamos integradas en la Red de Albergues, han venido norteamericanos, alemanes, polacos, franceses, ho-



Ana Isabel Calcerrada es un ejemplo de mujer emprendedora

landeses y sudamericanos. Por las actividades que ofrecemos tenemos casi todo el año clientes los fines de semana. La temporada alta es la época de Semana Santa, por ser tan famosa esta celebración en Cuenca, y también suele venir mucha gente durante el otoño y los días de Navidad, un poco en función del tiempo que haga.

-¿Cree que el turismo rural es una buena alternativa en esta comarca?

-Es una de las pocas opciones, junto con la agricultura, ya que las pocas industrias que había ya no funcionan. Nosotras empezamos de cero, no se había hecho casi nada en este sector. Ahora

ya es un poco más fácil comenzar con un negocio de este tipo porque hay más personas dedicándose a lo mismo y podemos colaborar juntas por ejemplo en la edición de un folleto con todos los establecimientos de la zona.

-Tras dos años de andadura, ¿piensan ampliar el negocio?

-El albergue tiene 30 plazas y aunque cuando comenzamos nos parecía muy grande, se queda pequeño porque los grupos organizados suelen ser de 50 personas normalmente. Por eso, hemos pensado en ampliarlo a 50 plazas. Además, tenemos pensado construir una piscina y una zona verde con acampada y un comedor semicubierto.

**TRABAJAMOS  
POR NUESTRA  
PROVINCIA**

DIPUTACIÓN DE ALBACETE



## AGRICULTURA

## Agronoticias

## Calidad del aceite de oliva

Un total de 1.639,9 millones de pesetas se invertirán en mejorar la calidad de la producción del aceite de oliva para 1997, de los que 1.480,5 millones son financiados por la Comisión Europea, y los 159,4 millones restantes por el Ministerio de Agricultura y las Comunidades Autónomas. Este programa de mejora, cuyos fondos proceden de la retención sobre la ayuda a la producción, comprende una serie de actuaciones diversas, que se agrupan en seis subprogramas, como la utilización de técnicas modernas para prevenir las plagas; ampliación y mejora de la formación de todos los agentes que intervienen en el proceso productivo del aceite de oliva, o la instalación de locales para análisis.

## Consejo Local Agrario de Tomelloso

El presupuesto del Consejo Local Agrario de Tomelloso para 1997 asciende a 30 millones de pesetas, según se acordó en la última reunión de la Asamblea Ordinaria presidida por el alcalde de la localidad, Ramón González. La partida más importante corresponde a gastos de personal al servicio de los agricultores, más de 13 millones de pesetas, así como las cantidades transferidas a instituciones agrarias para prestación de servicios y formación de los agricultores y promoción de los productos.

## Plan Humedales Manchegos

La petición de prórroga del Plan de Recuperación de los Humedales Manchegos, prevista para esta semana, ha sido aplazada al menos hasta la próxima semana, después de que las Comunidades de Regantes afectadas por este programa de la UE hayan pedido un aumento de las dotaciones económicas. Según fuentes de la Consejería de Agricultura, una comisión de las 13 comunidades de regantes de los acuíferos 23 y 24 se entrevistó el lunes con la directora general de Política Agraria Comunitaria, Emilia Piedrabuena, a la que le plantearon su deseo de que los 16.200 millones con que está dotado este plan para el periodo 1993-1997 se aumente para los próximos años. Pero antes de que la Consejería de Agricultura remita el documento con la petición de prórroga, este departamento debe consultar con el Ministerio si puede incluirse como una petición de prórroga o, por el contrario, el documento debe presentarse como un nuevo programa.

## Ganado porcino

Las administraciones central y autonómicas asumirán conjuntamente las indemnizaciones a los ganaderos porcinos en el supuesto de que se deban acometer sacrificios masivos a causa de la peste porcina, según ha dicho la ministra de Agricultura, Loyola de Palacio, quien ha indicado que «hasta ahora no hemos registrado ningún caso» de peste porcina en España, si bien se mantendrá el cierre de fronteras a los lechones procedentes de Holanda —donde el 80 por ciento de su territorio está afectado por esta enfermedad— «hasta ver cómo evoluciona la situación en este país en los próximos 15 días», ha indicado la ministra.

## «Méntrida», «Mondéjar» y «Miel de la Alcarria» no celebrarán elecciones a los Consejos Reguladores

Las denominaciones de origen «Méntrida», «Mondéjar» y «Miel de la Alcarria» no tendrán que celebrar finalmente elecciones para designar a sus vocales de sus Consejos Reguladores, ya que en las tres se han presentado candidaturas consensuadas por todas las organizaciones que concurren a estos comicios. De este modo, la única denominación que tendrá elecciones el 22 de marzo será «Almansa»



Pino Fontelos

Responsables de Fedeto, Ucaman y Asaja en la presentación de la candidatura de la D.O. «Méntrida»

Toledo. P. H. Sólo una de las cuatro denominaciones de origen de la región que debían celebrar elecciones el próximo 22 de marzo para renovar los vocales de los Consejos Reguladores, lo hará finalmente. Se trata de la D.O. «Almansa», en la que para el censo de productores (A y B) se han presentado dos candidaturas, una consensuada entre las organizaciones agrarias Asaja, UPA, COAG y Ucaman y otra denominada Tintoreto e integrada por independientes. El pasado día 28 de febrero, según establecía el calendario fijado para estas elecciones, se procedió a la proclamación de candidaturas y al sorteo de las mesas electorales para esta denominación.

El resto de denominaciones: «Méntrida», «Mondéjar» y «Miel de la Alcarria», no tendrán que celebrar los comicios, ya que en las tres se han presentado candidaturas consensuadas por todas las organizaciones que concurren a estos comicios.

Estos consejos podrían estar constituidos antes del día 15 de marzo. Ayer se procedió a la proclamación de los vocales electos y, tras el periodo oportuno de reclama-

ciones y alegaciones, el día 10 se entregarán las credenciales a los vocales, con lo que antes del día 15 los Consejos Reguladores de estas denominaciones podrían estar constituidos.

## «Méntrida»

En el caso de la D.O. «Méntrida», en los censos A y B (productores), la candidatura ha sido presentada conjuntamente por Asaja, UPA, COAG y Ucaman, y en los censos C y D (industriales), se ha llegado a un consenso entre la Federación Empresarial Toledana y la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman).

Los vocales electos son los siguientes: Censos A y B, Tomás Recio Sánchez; Julio López Romo; Fernando Simón González; Agustín Eugenio Herrero Moya y Félix Galán Pérez. Censo C, Manuel García-Quismondo (cooperativa «Señora de la Soledad» de Fuensalida); Juan Alonso Cuesta («San Isidro Labrador», de Camarena) y José María Cases Llop. En el Censo D han salido electos José Antonio Sánchez del Pozo (cooperativa «San Roque» de Escalona) y Pedro

Bareño López (cooperativa «Señora de la Natividad», de Méntrida).

## «Mondéjar»

Los nombres de los vocales del Consejo Regulador de «Mondéjar» son: Censo A y B, Gregorio Diéguez Ocaña; José Luis Sánchez Sánchez y Pedro Martínez Sabroso. Censo C, Juan Manuel Viñas López (Sociedad Cooperativa «Viña de Sacedón») y José González Ocaña («Cayo Mondéjar S.L.»). Censo D, Eusebio Mariscal Lopesino (Bodegas Mariscal S.L.).

En la denominación de origen «Miel de la Alcarria» el censo A está compuesto por Félix Esteban Sancho; Jesús Crespo Sanz, Antonio García García y Christoph Gaupp-Bergahausen. Censo B, Pablo Laguna Rodríguez, Jesús Donoso García, Luis del Moral Moreno (por la Sociedad Cooperativa Alcarreña) y Francisco Tobajas Vizcaino (por C.B. Flori).

En la de «Almansa» (censos A y B) concurrirán a las elecciones José Sáez, Antonio González y Francisco López, por la candidatura de Asaja-UPA y Juan Aparicio, Abelino Lozano y Sebastián Soria, por la de Tintoreto.



AGRICULTURA

# Preocupación por el continuado descenso del número de ocupados en el sector agrario

**L**A Unión de Pequeños Agricultores (UPA) ha realizado un análisis sobre la evolución del número de ocupados en el sector agrario a partir de los datos que arroja la última Encuesta de Población Activa (EPA), y ha mostrado su preocupación por el hecho de que en el segundo semestre de 1996 el número de ocupados en este sector es inferior al millón de personas, algo que se produce por primera vez en la historia moderna de la agricultura española

Toledo. D. T. Según los datos facilitados por la Unión de Pequeños Agricultores, en el periodo comprendido entre 1989 y 1996, el número de ocupados en el sector agrario en España ha disminuido en 527.900 personas, lo que representa una disminución del 34,5 por ciento, frente a los aumentos experimentados por sectores como la construcción y los servicios en un 13 y un 12 por ciento respectivamente, o los descensos de la industria en un 11,3 por ciento y la pesca en un 38,2 por ciento. Durante este mismo periodo, el sector agrario ha pasado de representar el 14,6 por ciento de la población total ocupada a significar tan sólo el 7,9 por ciento.

A la vista de estos datos, UPA considera que el sector agrario está sufriendo un proceso lento y silencioso, pero firme y continuado de una dura reconversión,

Pino Fontelos



UPA ha pedido al Gobierno medidas para favorecer el empleo en el campo

ante la ausencia de medidas activas que cambien la tendencia de expulsión de activos ocupados del sector, así como de medidas sociales que amortigüen la situación de los que se ven obligados a abandonar la actividad agraria.

La Unión de Pequeños Agricultores ha instado al Gobierno a que no sea cicatero e instrumente un paquete de medidas a favor del empleo en el sector agrario, ya que tiene margen de actuación suficiente desde la aplicación de criterios de política agraria nacional, sin incurrir en incompatibilidades con la

Política Agraria Común (PAC).

También esta organización agraria insiste en la necesidad de que el Gobierno aproveche en mayor medida la cofinanciación comunitaria que ofrecen determinados instrumentos de la PAC, como es el caso de las indemnizaciones compensatorias para zonas desfavorecidas, que reciben una financiación comunitaria media del 66 por ciento. Este último instrumento tiene congelado su presupuesto desde hace tres años, cuando es el único que constituye una ayuda real a la renta agrícola.

## Buenas perspectivas en la contratación del Seguro de Uva de Vino en la región

Toledo. D. T.

En una reunión mantenida a finales del pasado mes de febrero entre Agroseguro y los principales tomadores de seguros de Castilla-La Mancha, en la que se dieron a conocer los principales aspectos del Seguro Combinado de Uva de Vino, se destacó las buenas perspectivas existentes de contratación, dado el interés mostrado por los agricultores.

La recuperación que viene experimentando el cultivo desde la campaña 96, gracias a la buena climatología y el temor a que se produzcan situaciones como las vividas en 1994 y 1995, años en los que las heladas arrasaron la viña en Castilla-La Mancha, dejando importantes pérdidas en el sector, son aspectos que favorecen la contratación del Seguro de Uva de Vino. Las indemnizaciones percibidas por los agricultores que suscribieron este seguro en 1994 y 1995 en nuestra comunidad autónoma superaron los 8.400 millones de pesetas.

### Superficie asegurada

Ante la incertidumbre en 1996, más de 14.660 agricultores en Castilla-La Mancha suscribieron el citado seguro. La superficie asegurada se situó por encima de las 150.000 hectáreas con una producción garantizada de 863.639 toneladas, lo que supone en torno a un 15 por ciento más que en la campaña anterior.

Las provincias que mayor crecimiento experimentaron en el nivel de aseguramiento fueron Toledo y Ciudad Real, con aumentos por encima del 15 por ciento en producción garantizada, seguidas de Cuenca y Albacete.

Castilla-La Mancha supone más del 50 por ciento de la producción garantizada por el Seguro de Uva de Vino a nivel nacional.



EN CAJA RURAL  
LOS AGRICULTORES Y GANADEROS  
YA TIENEN MUCHO CAMPO GANADO

- \* Facilitamos información
- \* Ayudamos a rellenar impresos
- \* Tramitamos solicitudes
- \* Concedemos anticipos



**P.A.C. 97**

CAJA RURAL  
Tendrás mucho campo ganado



Y de regalo...

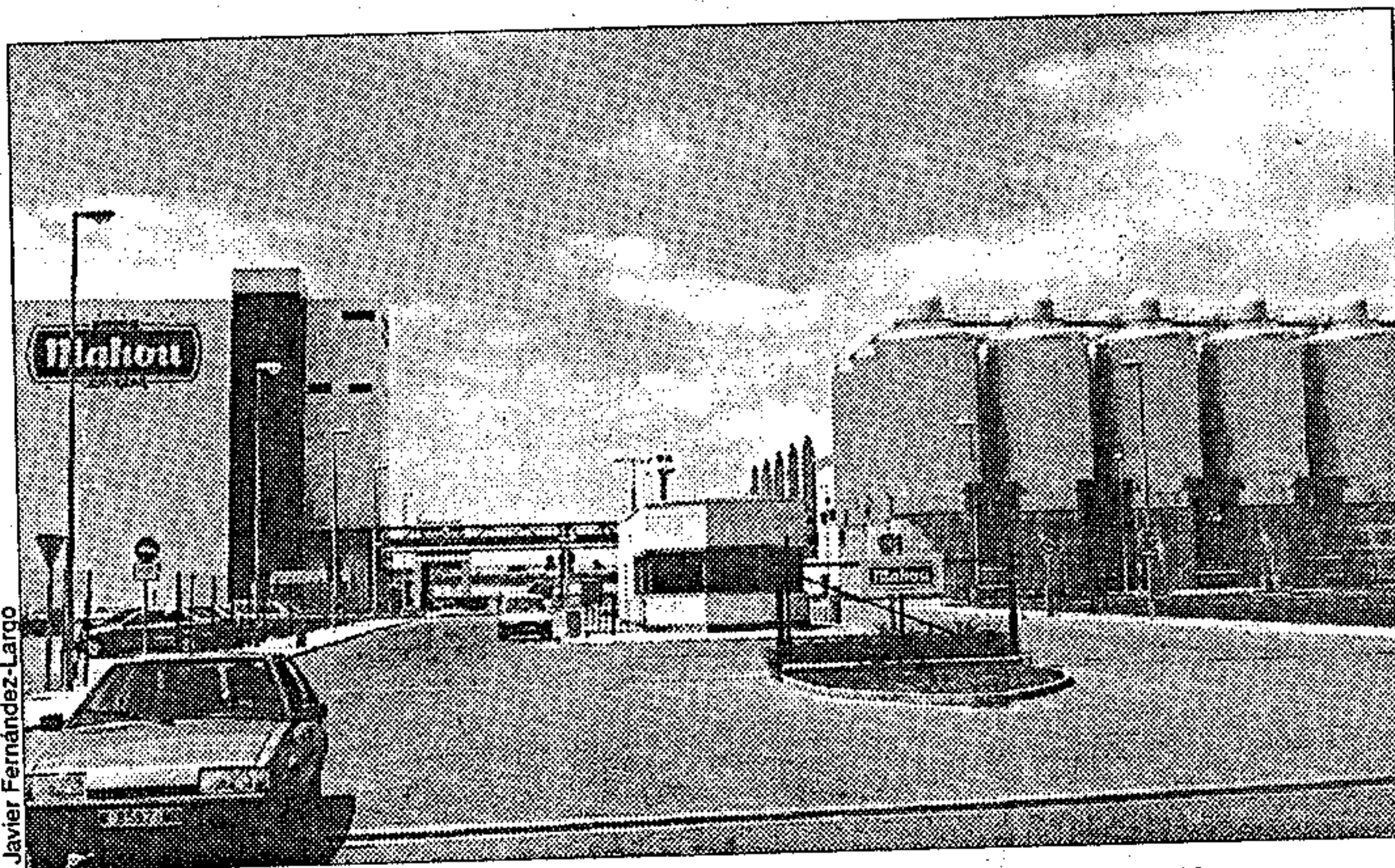




## COYUNTURA

# Guadalajara podría recibir durante 1997 inversiones de empresas por valor de 20.000 millones

**E**l año 1996 se ha visto como un periodo de transición para la economía de Guadalajara, sin embargo parece que las expectativas de progreso que se ciernen para este año son mucho mejores. De hecho, según los datos de Industria, la provincia podría recibir inversiones de empresas durante este año por una cantidad cercana a los 20.000 millones de pesetas. El año pasado cerraron 7 empresas que supuso el que se quedaran sin trabajo 118 trabajadores. Ocho empresas plantearon suspensión de empleo



La cervecera Mahou se plantea ampliar las dependencias con las que cuenta en Alovera

Guadalajara. Rocío Ruiz Las perspectivas de inversión e implantación empresarial podrían mejorar para la provincia de Guadalajara durante 1997. Distintas empresas tantean su implantación en Guadalajara y otras pretenden ampliar sus instalaciones, con lo que se podrían realizar inversiones por un valor aproximado de 20.000 millones de pesetas, según aseguró a ABC el delegado de Industria y Trabajo de la Junta en Guadalajara, Ángel Padrino.

Las empresas que buscan instalarse en Guadalajara están vinculadas principalmente con el sector logístico (dedicadas al almacenaje y manipulación de productos) ya que Guadalajara dispone de una situación estratégica envidiable con acceso a las principales vías de comunicación y un puerto seco que ya se encuentra en funcionamiento en Azuqueca de Henares. Otras empresas que buscan instalarse en la provincia son aquellas que están relacionadas con el sector alimenticio.

Por otra parte factorías como la cervecera Mahou o la automovilística Volvo proyectan ya ampliaciones en la geografía guadalajareña.

## Nuevas implantaciones

En el año 1996 se instalaron en la provincia empresas como la Volvo, Fripan (alimentación), DAF (relacionada con el trans-

mado y elaboración de lino), Braicipol (filial de Polifibra). Además proliferaron un elevado número de empresas relacionadas la actividad hostelera, uno de los sectores con mayor futuro en Guadalajara (La empresa que gestiona el camping de Tamajón; La Subalterna, La Gerencia...). Asimismo se han creado residencias de ancianos en distintas localidades guadalajareñas como Horche, Sigüenza, Jadraque y Trillo, que han propiciado la creación de nuevos puestos de trabajo.

En el caso de las cooperativas, durante el año pasado nacieron ocho, en las que están implicados 71 socios iniciales, algunas de las cuales ya han crecido.

No hay que olvidar tampoco que el autoempleo es otra de las opciones que han ido más en auge durante el año pasado, ya que la delegación de Industria y Trabajo de Guadalajara recibió 311 solicitudes de expedientes de autoempleo (141 en Guadalajara capital, 6 en Yunquera, 38 en Azuqueca, 11 en Marchamalo, 9 en Molina de Aragón, 7 en Sigüenza y otras tantas en Cifuentes).

De todas estas peticiones, 84 están relacionadas con la actividad comercial; 91 con industria; 66 son servicios personales; 53 son relativas a otros servicios, como talleres o transporte; 2 con agricultura; y 15 con el sector de la construcción.

Para más datos, la mayor parte de estas peticiones están relacio-

nería (60), le siguen actividades comerciales (45), albañilería (25), peluquerías (18), transporte (8), fontanerías (7), clínicas dentales (6), agentes comerciales (5), carnicerías (5), talleres mecánicos (4) y otras profesiones (128), según datos facilitados por el delegado de Industria de Guadalajara, Ángel Padrino.

Lo que parece claro es que, ante la escasez de ofertas de trabajo, muchos guadalajareños han decidido autoemplearse, especialmente dentro del sector de la hostelería.

## Empresas que cierran

Según ha informado Padrino, en Guadalajara hay instaladas más de 1.000 industrias, mientras que alrededor de 5.000 están relacionadas con el sector de la hostelería.

Industria ha detallado que durante 1996 cerraron un total de 7 empresas, cuya clausura afectó a 118 trabajadores. Entre ellas figuran Sipal (dedicada al alcado del alumbrado, que cerró después de llevar instalada seis años en Azuqueca y tras haber recibido subvenciones de la Junta por valor de más de cien millones de pesetas. Fueron a la calle 16 trabajadores fijos). También cerró la empresa instalada en mandayona Santa Adela, para la fabricación de pastas, o la empresa Hermanos Lorenzo...

En suspensión de empleo temporal han estado ocho empresas, cuya situación ha afectado a 163

trabajadores. Seis de ellas han presentado la suspensión de empleo porque están relacionadas con el Mercado de Abastos de Guadalajara y no se prevé que se levante hasta que no entre en funcionamiento.

Al margen de estos casos, los expedientes se presentan por los asuntos más diversos como por la reciente huelga del transporte, el que hayan fallado las previsiones o la producción, o, por ejemplo, por la reciente huelga del transporte que evitó el que algunas empresas guadalajareñas pudieran tener suficientes materias primas como para producir.

Para Ángel Padrino la provincia «dispone de un gran potencial de desarrollo industrial por encontrarse en un eje de comunicaciones importante. Además ofrece unas condiciones inmejorables para el desarrollo turístico y existe una considerable «paz social» que provoca el que la implantación de nuevas empresas sea más apetecible».

## Periodo de transición

El secretario de la Cámara de Comercio, Fernando González, considera que el año 1996 «ha sido de transición y, aunque no ha habido grandes implantaciones, se está en una situación de espera, ya que todo parece indicar que la situación económica va mejorando porque ha aumentado el número de solicitud de licencias para desarrollar actividades comerciales», dice.



## MOTOR

## El Audi A6 introduce unos motores de gran potencia y menor consumo y emisiones

**E**L futuro del automóvil depende de la máxima reducción del consumo de combustible y las emisiones tóxicas. De ello es consciente la marca Audi que ha lanzado al mercado el motor TDI, en la actualidad el más avanzado en la categoría diesel, ya que combina unos valores de consumo mínimos con una conducción dinámica y confortable. Otro de los datos interesantes del modelo que esta semana nos ocupa, el A6, es que su carrocería se galvaniza al cien por cien



Los nuevos modelos del Audi A6 tienen un menor consumo gracias a su aerodinámica

Toledo. D. T. Los dos modelos del Audi A6, el «Avant» y el «Berlina» son claros ejemplos de vehículos de futuro: ecológicos, seguros y confortables. Según esta compañía alemana, el objetivo de sus ingenieros no es conseguir mayor potencia sino más fuerza de arrastre en la gama baja de revoluciones mediante la técnica de cinco válvulas. Tres válvulas de entrada y dos de salida se encargan, mediante una mayor superficie de válvulas y una geometría de la cámara de combustión optimizada, de llenar mejor el cilindro y de una combustión efec-

tiva. El resultado es más potencia, marcha más silenciosa y un descenso del consumo y las emisiones. En el Audi A6 se puede comprobar en el motor de seis cilindros de 2.8 litros con 193 CV. Además, este motor es el primero en V de seis cilindros con técnica de cinco válvulas. Pero también se pueden elegir los motores de 2.6 litros V6 con 150 CV o el 2.8 litros V6 con 174 CV, que combinan la conocida marcha silenciosa con la elasticidad sobresaliente. Todos los A6 de gasolina están equipados con una caja de cambios de cinco velocidades.

Estos modelos también cuentan con una carrocería resistente a la torsión y una suspensión ajustada con exactitud. En su seguridad también colaboran la tracción delantera estabilizadora de la dirección. Además se incluye la tracción integral permanente a las cuatro ruedas.

El A6 dispone de un estable sistema de frenos de gran rendimiento con cuatro grandes discos. El ABS de serie de la quinta generación se cuida de que las ruedas no se bloqueen, incluso en frenadas en seco y de que la dirección permanezca en funcionamiento.

### BREVES

□Nissan Primera. Desde el pasado sábado, se puede adquirir en España el nuevo Nissan Primera GT, que cuenta con un motor de 150 CV y deportivo bastidor y la sofisticada tecnología multilink en ambos ejes, especialmente ajustado para permitir una conducción deportiva sin menoscabo del confort. Este modelo alcanza una velocidad punta de 218 kilómetros a la hora y una aceleración de 0 a 100 kilómetros en tan sólo 8,8 segundos. Cuenta con un completo equipamiento de serie con doble airbag, ABS de última generación, aire acondicionado, faros antiniebla, dirección asistida, ordenador de viaje con 7 funciones, techo eléctrico practicable, elevalunas eléctrico, etc.

□Plan Renove para el sector agrario. La Asociación Agraria-Jóvenes Agricultores (Asaja) tiene previsto dirigirse al Ministerio de Industria para solicitar la aprobación y puesta en marcha de un Plan Renove para el sector agrario, a la vista del «alarmante envejecimiento del parque móvil agrario». Según los datos de Asaja, cotejados con el estudio del Ministerio de Agricultura al respecto, la media de edad de los tractores españoles es en estos momentos de 16 años, mientras que en 1988, como reflejan los datos oficiales, era de 13. Para Asaja, es imprescindible aprobar este plan para mayor seguridad de los vehículos y de la consecución de mejores rendimientos y menores gastos para el agricultor. El Plan Renove debería contemplar «la conversión en chatarra de los tractores y cosechadoras mayores de 20 años que se entreguen con opción a compra de uno nuevo (del parque móvil actual, el 31 por ciento serían susceptibles de acogerse a esta medida), según Asaja.

□Ventas de coches nuevo. Las ventas de coches nuevos en el mercado español durante el mes de febrero experimentaron una caída del 50 por ciento respecto al mismo mes del año anterior. La cifra de matriculaciones en ese mes fue de 69.000 vehículos.

# SOLISS



## SEGURO DE AUTOMOVILES



## AYUDAS Y CONVOCATORIAS

## Ferias

□ **Feriboda.** El pabellón ferial de Talavera de la Reina acogerá los días 2, 3 y 4 de mayo la primera Feria de Servicios y Preparativos para boda (Feriboda), que organiza la empresa ciudadrealense Reserva S.L. y que será la sexta que dedicada a este amplio y dinámico sector económico, que ha organizado en Castilla-La Mancha en los dos últimos años. Estas ferias tienen como protagonistas principales a todos aquellos novios que van a contraer matrimonio en los próximos meses.

□ **Serviauto.** Del 15 al 19 de marzo, en el pabellón ferial de Ciudad Real se celebrará el Salón del Automóvil y Servicios Complementarios (Serviauto), organizado por la Fundación Empresarial de Ciudad Real. Entre los objetivos de este certamen se encuentra la promoción de las empresas del sector de la provincia y para ello fue tomada la decisión de celebrar una feria monográfica que fuera visitada por profesionales.

□ **Pescanatur.** Los días 29, 30 y 31 de marzo se celebrará en Toledo la Feria de la Pesca, la Naturaleza y el Turismo de Castilla-La Mancha (Pescanatur), con la finalidad de promover los recursos que en estas actividades tiene la región. Aunque predominará en esta feria el aspecto comercial, también se desarrollarán diversas actividades divulgativas.

## Empleo

□ **Oferta de Empleo de la Diputación de Albacete.** La oferta pública de empleo de la Diputación de Albacete se cubrirá por oposición libre, según ha informado el responsable de Personal de la institución provincial, Juan Modesto Cebrián. Se trata de 178 plazas que habrán de ser convocadas a oposición a lo largo de 1997 y 1998, de las cuales 137 serían funcionariales, 37 laborales y seis reservadas para minusválidos.

Con respecto a la oferta existente, aumenta el número de plazas dedicadas a promoción interna y desaparecen las plazas por concurso-oposición, siendo la oposición libre la única forma de provisión contemplada.

De las 178 plazas, 28 se proveerán por promoción interna correspondiendo a puestos de trabajo que ostentan responsabilidad y que son susceptibles de ser cubiertas por trabajadores de categorías inferiores. En cuanto a las plazas que se cubrirán por oposición libre, que sustituyen al concurso-oposición libre, se ha pretendido igualar las condiciones de acceso a un puesto de trabajo, sin conceder ventajas por el hecho de tener experiencia laboral adquirida en trabajos a los que no se ha accedido por rigurosos métodos de selección. De este modo, la oferta de empleo, excepto la que afecta a la Promoción Interna, quedará a total disposición de los ciudadanos.

## Ganadería

□ **Servicio técnico veterinario.** La Secretaría General Técnica de la Consejería de Agricultura ha anunciado la licitación por sistema de concurso público, procedimiento abierto, de un servicio técnico veterinario para la realización de los trabajos del Plan Regional de Investigación de Residuos en Animales y Carnes Frescas, en las explotaciones ganaderas de Castilla-La Mancha. La fecha límite de presentación de ofertas es hasta las 14 horas del miércoles día 12 de marzo.

□ **Campanas de saneamiento.** También la Secretaría General Técnica de la Consejería de Agricultura ha anunciado la licitación por concurso público de cuatro servicios técnicos veterinarios para la realización de los trabajos de campo en las campañas de saneamiento ganadero de bovino, ovino y caprino y seguimiento del ganado porcino, en las provincias de Ciudad Real y Toledo. El plazo de ejecución es de siete meses desde la firma del contrato. La presentación de ofertas también finaliza el día 12 de marzo.

□ **Servicios veterinarios mixtos.** Para la realización de los trabajos de coordinación y campo en las campañas de saneamiento ganadero y seguimiento del ganado porcino en las provincias de Albacete, Cuenca y Toledo se ha anunciado el concurso de tres servicios veterinarios mixtos.

## Periodismo

□ **Premio «Gajo de Oro».** La Confederación de Cooperativas Agrarias de España y las organizaciones profesionales agrarias Asaja, COAG y UPA convocan, en colaboración con la Comisión Europea, la segunda edición del Premio de Periodismo «Gajo de Oro» para las modalidades de prensa, radio y televisión. Los premios están dotados de 500.000 pesetas para cada categoría. Podrán optar a estos premios los trabajos que hayan sido publicados o emitidos en cualquier medio de comunicación desde el 1 de mayo de 1996 hasta el 31 de mayo de 1997. Todos los trabajos tendrán que guardar relación con la producción, distribución o consumo de cítricos.

□ **Cuenca, Patrimonio de la Humanidad.** Con motivo de haber sido declarada la ciudad de Cuenca por la Unesco, Patrimonio de la Humanidad, la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cuenca ha convocado un premio de periodismo, al que podrán optar todos los periodistas y escritores que lo deseen, nacionales e internacionales, con artículos y reportajes que exalten los valores culturales, artísticos, monumentales, paisajísticos, históricos, etc, de la ciudad. El primer premio está dotado con un millón de pesetas. El 10 de noviembre finaliza el plazo.

## CURSOS Y PUBLICACIONES

## Programa de Promoción Exterior

Las cámaras de comercio de la región han puesto en marcha el Programa de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE), cuyo objetivo es que las empresas de Castilla-La Mancha conozcan su potencial exportador para su futura introducción en mercados extranjeros. Este programa, cofinanciado por la Unión Europea, a través de los fondos Feder, las cámaras de comercio y la Junta de Comunidades, se desarrollará en dos fases, la primera de las cuales consistirá en la realización de autodiagnósticos en cada empresa para conocer las posibilidades que tiene para a la exportación de sus productos. En una segunda fase, se elaborará un estudio de internacionalización e introducción en mercados extranjeros previamente definidos.

## Seguridad y Salud Laboral

La Consejería de Industria y Trabajo con la colaboración de Mutuas, Sindicatos, Patronal y Sanidad, ha elaborado un plan de formación para el año 1997, tendente a instruir a delegados de Prevención y representantes de la empresa en materia de Seguridad e Higiene, miembros todos de los Comités de Seguridad y Salud. Los partici-

pantes en estos cursos recibirán la calificación oficial. Los interesados podrán informarse en la Consejería de Industria sobre la duración, horarios, temarios, localidades de desarrollo y forma de inscribirse.

## Universidad Popular de La Solana

La Universidad Popular de La Solana (Ciudad Real) ofrecerá un total de 24 cursos y talleres durante el nuevo ciclo de actividades que comenzó el pasado lunes. De estos 24 cursos, serán gratuitos los de alfabetización, pregraduado, electricidad, auxiliar de clínica, jardín de infancia y administrativo, así como el aula de la mujer, el taller de teatro y las actividades de formación de base. Los cursos de inglés tendrán una matrícula de 2.000 pesetas, al igual que los de mecanografía audiovisual, manualidades, corte y confección, telares, encuadernación, fotografía, cerámica, azulejería, pintura y dibujo, mientras que la matrícula para los cursos de informática será de 3.000 pesetas.

## Cursos de la Cámara de Cuenca

Subvencionados por la Consejería de Industria y el Fondo Social Europeo, la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca

ha preparado para este año diversos cursos. Para personas paradas de larga duración, jóvenes en busca de primer empleo, personas amenazadas de exclusión del mercado laboral y mujeres sin cualificación profesional o que se reincorporan al mercado laboral tra un periodo de ausencia, hay programados cursos de gestión empresarial y marketing, sistema fiscal español, la empresa y su entorno contable y financiero, práctica laboral y seguridad social, gestión internacional de la empresa, entre otros. Las personas activas (quedan excluidos los empleados públicos y estudiantes con matrícula oficial) podrán participar en cursos sobre empresario y empresa, gestión contable y financiera, gestión comercial y políticas de inversión en la empresa.

## Directorio Artesano

La Federación de Artesanos de Castilla-La Mancha (Fracaman) tiene previsto editar 25.000 ejemplares del Directorio Artesano, una publicación que recoge todos los talleres artesanos y las instituciones, entidades y empresas que en su entorno trabajan. Este directorio se entregará de forma gratuita y directamente a mano a todos aquellos que estén interesados.



SECTORES

# Satisfacción por la firma del convenio colectivo de la madera en Toledo antes de entrar en vigor

Toledo, P. H. Tras la firma y entrada en vigor del primer Convenio General Estatal del Sector de la Madera el pasado mes de junio por las centrales sindicales estatales UGT-Femca, Fecoma-CC.OO y la patronal Conemac, cuya vicepresidencia ostenta el presidente de la Asociación de Empresarios de la Madera de Castilla-La Mancha, Miguel Pantoja Renilla, y en la que participó activamente el secretario general de la Asociación, José Vicente García-Toledano Arellano, se procedió a la negociación y adaptación del Convenio Colectivo de Industrias de la Madera de Toledo, cuyas negociaciones culminaron el pasado día 21 de febrero con la firma del citado convenio, que afecta a más de seiscientos empresas de la provincia y siete mil trabajadores.

Con la firma de este convenio, que vencía el pasado 28 de febrero, se ha fijado un nuevo y progresista marco de relaciones laborales en el sector de la madera, marco que permite un desarrollo a medio y largo plazo sobre la base del consenso y mutua colaboración entre sindicatos y patronal del sector.

Por su parte, el secretario de la Federación de la Construcción, Madera y Afines (Fecoma) de CC.OO. en Toledo, Julio Ugena, ha valorado positivamente el convenio, que tiene vigencia desde el 1 de marzo hasta diciembre de 1998 y que, por primera vez, se ha firmado antes de entrar en vigor.

Según Ugena, la firma ha sido posible gracias a que el incremento salarial de los traba-

**T**ANTO patronal como sindicatos han calificado de positivo el convenio provincial de la madera antes de su entrada en vigor. La firma se realizó el pasado día 21 de febrero, cuando este convenio vencía el día 28. Este acuerdo afecta a más de seiscientos empresas de la provincia de Toledo y a siete mil trabajadores. A este acto acudieron representantes nacionales, regionales y provinciales tanto de los empresarios como de las organizaciones sindicales

1998 se aplicará el índice de precios que se haya incrementado durante el presente año.

Este convenio, que es bianual desde hace ocho años, ha resuelto, según el representante de CC.OO., problemas históricos del sector, como las pagas de

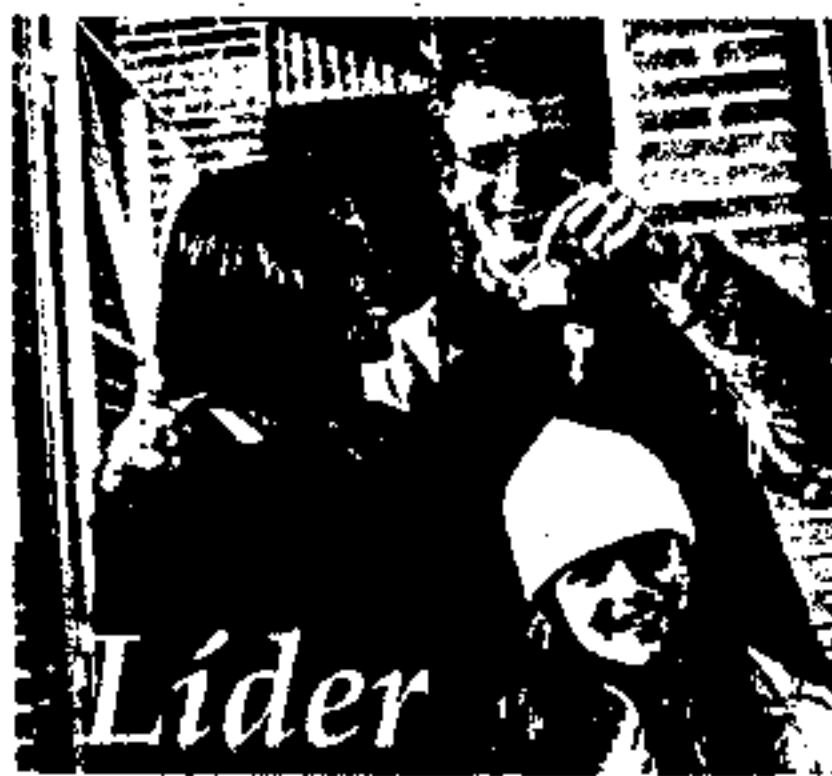
antigüedad, las extraordinarias, los plus de actividad y algunas características de los contratos.

Este convenio no afecta a otras provincias de la región, ya que el sector de la serrería de Albacete y el maderero de Ciudad Real no están de acuerdo con el Convenio Nacional de la Madera.

jadores del sector durante la vigencia del convenio estaba pactado en el Convenio General de la Madera.

El responsable de Fecoma en Toledo ha dicho que durante 1997 el salario de unas 7.000 personas que trabajan en el sector dependerá del IPC correspondiente al año pasado -un incremento del 2,3 por ciento-, mientras que en

Registado en la Consejería de Economía y Administración Pública de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha



## Los librereros se quejan de las duras condiciones que imponen las empresas editoriales

La asamblea de la Asociación Provincial de Empresarios de Librerías y Papelerías (Apepal) se reunió hace unos días en Ciudad Real para analizar la situación del sector y los problemas a los que se debe enfrentar. El presidente de la Asociación, Arturo Mesa, habló de la sentencia favorable a esta organización empresarial por venta ilegal de libros en un colegio. En este sentido, dijo que la sentencia prohíbe la venta de libros de texto a un colegio de Ciudad Real, por lo que se ha dado la razón a la Asociación de Papelerías y Librerías en un contencioso por el que ha luchado para defender los intereses de sus representados.

Otro de los asuntos tratados en la asamblea fue la relacionada con las duras condiciones que imponen las empresas editoriales a las librerías en lo que se refiere a la venta de libros de texto. Así, las editoriales admiten un tanto por ciento de devoluciones muy pequeño; otro aspecto criticado fue la lenta distribución que existe, sobre todo desde que algunos almacenes de varias editoriales ya no están situados en Ciudad Real.

También desde la Asociación se abogó por una mayor participación en las ferias.

## HIPOTECA LIDER e HIPOTECA LIDER JOVEN CCM

Un piso, un adosado, un estudio, un ático, un chalet, un apartamento, un dúplex...

Sea cual sea la casa que quieres entra en CCM. HIPOTECA LIDER e HIPOTECA LIDER JOVEN de Caja Castilla La Mancha.

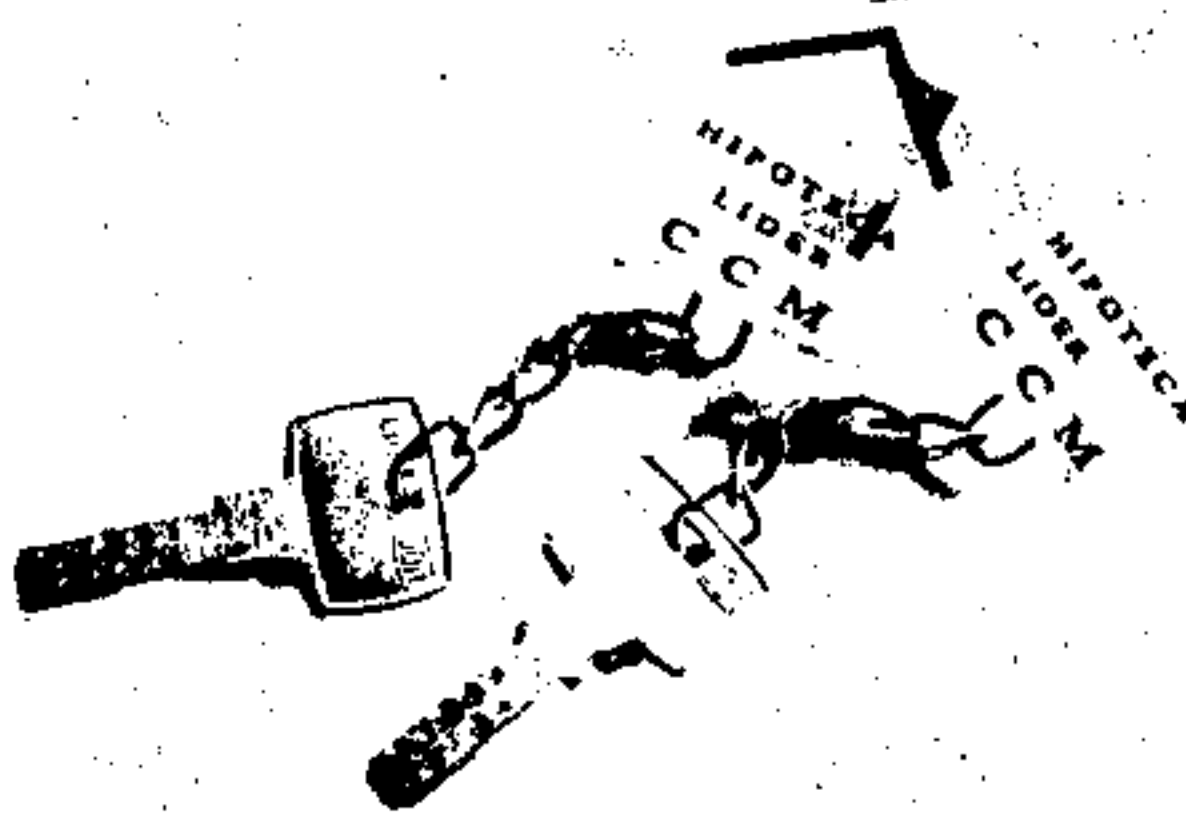
Dos soluciones para estrenar tu vivienda o mejorar tu hipoteca.

Confía en aquellos que construyen día a día Castilla La Mancha. Confía en aquellos que cuentan con la mayor experiencia en préstamos hipotecarios.

¡Infórmate ya en las oficinas de Caja Castilla La Mancha y elige tu hipoteca!

HIPOTECA LIDER e HIPOTECA LIDER JOVEN CCM.

Su nombre lo dice todo.



ENTRA EN TU CASA. ENTRA EN

