

EMPRESAS

CEMEX RECURRE A LA PLANTACIÓN DE VIÑEDOS PARA RESTAURAR LAS CANTERAS DE ÁRIDOS

NUEVAS TECNOLOGÍAS

ALCÁZAR DE SAN JUAN, PRIMER MUNICIPIO CON SERVICIO INTERACTIVO DE TV EN EL MÓVIL



INNOVACIÓN

LAS EMPRESAS NECESITAN «MOTIVACIÓN» PARA APOSTAR POR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS



Félix Solís y Fernando Jerez recibieron sus galardones de manos de José María Barreda y José Antonio Zarzalejos, respectivamente

A. MIRANDA, H. FRAILE

Por y para las empresas

Economía de Castilla-La Mancha ha celebrado su décimo aniversario con un acto de reconocimiento al tejido empresarial regional, representado en Félix Solís y Fernando Jerez

NUEVO DEPÓSITO A 1 AÑO

RENTABILIDAD VARIABLE 12 MESES

100%

de la suma de los rendimientos mensuales del índice DJ Euro Stoxx 50

Máximo 1,50% mensual

Consolidación de beneficios en múltiplos de 4%

100%
CAPITAL GARANTIZADO A VENCIMIENTO

Oferta válida hasta el 29 de Diciembre de 2006.
Vencimiento 3 de Enero de 2008.
Inversión desde 3.000 euros.

Infórmese en más de 500 Oficinas

www.ccm.es

Autorizado por la Comisión de Economía y Hacienda (Cinfa) el 21/12/06



EL NUEVO ESTATUTO DEL TRABAJO AUTÓNOMO

BERNARDO SEVILLANO Abogado y socio de Carazo & Durbán

Cuentan que una persona encontró una lámpara en el suelo, la frotó y apareció el genio que por liberarle le concedió un deseo. Después de mucho meditar, el buen hombre pidió al genio que le concediera gozar de una salud de hierro, a prueba de cualquier enfermedad o contratiempo. Nada más fácil para el genio, le dio de alta en el régimen de trabajadores autónomos y asunto resuelto. Este chascarrillo que nos puede hacer sonreír, ha sido y es una triste y discriminatoria realidad para más de 3 millones de españoles que se levantan cada día a trabajar, al igual que nuestros iguales, los trabajadores que cotizan en el régimen general.

El régimen de los trabajadores autónomos no puede seguir siendo considerado como un simple régimen especial o de segundo grado frente al Régimen General, —calificado tradicionalmente como el régimen modelo o tipo—, sino un verdadero régimen de Seguridad Social, situado en una posición de igualdad frente a aquél y destinado a un colectivo específico de trabajadores. Aún cuando la voluntad de equiparación entre ambos regímenes es un elemento importante, también lo es reconocer que nos encontramos ante un modelo de trabajo distinto y, por tanto, necesitado de una regulación completa, eso sí, pero también acorde con sus propias —y particulares— necesidades y características.

Podemos calificar el Estatuto del Trabajo Autónomo, recientemente aprobado por el Gobierno, como una iniciativa positiva en lo que respecta a la mejora de la protección social de los trabajadores autónomos. La protección social para este colectivo cada vez se acerca más —que no iguala— a la prevista en el Régimen General de la Seguridad Social para los trabajadores por cuenta ajena. No obstante, existen determinados aspectos del texto, especialmente en lo concerniente a la figura del trabajador autónomo económicamente dependiente, que pueden dar lugar a situaciones de dependencia o de fraude.

Y siempre que se habla de los derechos de los autónomos llegamos inevitablemente a la misma pregunta: ¿Qué pasa con el paro? ¿Cuándo entre en vigor el nuevo Estatuto del Trabajo Autónomo, que se anuncia para antes del verano próximo, vamos a tener por fin derecho a una prestación por desempleo? Pues no... en el texto legal se manda al Gobierno para que, siempre que estén garantizados los principios de contributividad, solidaridad y sostenibilidad financiera y ello responda a las necesidades y preferencias de los trabajadores autónomos, establezca un sistema específico de protección por cese de actividad para los mismos, en función de sus características personales o de la naturaleza de la actividad ejercida. ¿Por qué el legislador ha omitido la palabra paro o prestación

por desempleo? Será que los trabajadores autónomos seguirán siendo especiales...

Entre las novedades podemos destacar que se define la figura del trabajador autónomo: las personas físicas que realicen de forma habitual, personal, directa, por cuenta propia y fuera del ámbito de dirección y organización de un tercero, una actividad económica o profesional a título lucrativo, den o no ocupación a trabajadores por cuenta ajena.

También se formula un catálogo de derechos y deberes de los trabajadores autónomos, se regulan las reglas de prevención de riesgos laborales, se contempla la posibilidad de celebrar acuerdos de interés profesional entre asociaciones de autónomos o sindicatos y empresas, y se reconoce un catálogo de derechos colectivos como el de asociación y el de ejercer la actividad colectiva de sus intereses profesionales de los trabajadores autónomos. Además, se establecen las bases para el reconocimiento de la representatividad de las asociaciones de autónomos, a través de una serie de criterios y previa determinación por una comisión de expertos que designará el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Especial mención merece el régimen profesional del trabajador autónomo económicamente dependiente, que es aquel que realiza una actividad económica o profesional a título lucrativo y de forma habitual, personal, directa y predominante para una persona física o jurídica, denominada cliente, del que dependen económicamente por percibir de él, al menos, el 75% de sus ingresos por rendimientos de trabajo y de actividades económicas.

En materia de Protección Social, se aplican medidas tendentes a que el Régimen Especial de Trabajadores autónomos converja con el Régimen General de la Seguridad Social. Se propone extender a todos los autónomos la pro-



tección social por incapacidad temporal, y en el caso de los trabajadores autónomos económicamente dependientes, también estarán cubiertos por la protección por accidentes de trabajo y enfermedad profesional; se reconoce la posibilidad de establecer reducciones o bonificaciones en las bases de cotización o en las cuotas de la Seguridad Social para determinados colectivos de trabajadores autónomos en atención a sus características personales o a las características profesionales de la actividad ejercida.

En concreto: a) Quienes en función de otra actividad realizada coticen, sumando las bases de cotización, por encima de la base máxima del Régimen General de la Seguridad Social. b) Los hijos de los trabajadores autónomos menores de 30 años que inicien una labor también como trabajadores autónomos en la actividad económica de la que es titular el padre o la madre. c) Los trabajadores autónomos que se dediquen a la actividad ambulante o a la venta a domicilio.

Se permitirá la jubilación anticipada en el caso de trabajadores autónomos en atención a la naturaleza tóxica, peligrosa o penosa de la actividad ejercida, y en los mismos supuestos y colectivos para los que esté establecido dicho derecho respecto de los trabajadores por cuenta ajena.

NOMBRES PROPIOS



CONVOCATORIAS

USO DE INTERNET

Red.es (www.red.es), entidad del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, ha presentado un amplio programa de formación y capacitación en el uso de Internet y otras tecnologías de la información y la comunicación dirigido al desarrollo de la competitividad y la innovación de las pequeñas y medianas empresas (pymes). La iniciativa es parte del Plan Avanza y persigue la incorporación de las tecnologías a los negocios. La primera de las actuaciones prevista se denomina Polígonos en Red y se iniciará en los próximos días. Polígonos en Red (www.poligonosenred.es) consiste en la realización de jornadas formativas e informativas en zonas industriales de todas las comunidades autónomas, especialmente en aquellas con baja penetración de las nuevas tecnologías. En el caso de Castilla-La Mancha, por ejemplo, un 74% de las pymes utilizan el PC; un 50% tienen acceso a Internet y un 6,53% disponen de acceso remoto a sus sistemas informáticos. Polígonos en Red cuenta con un presupuesto inicial de un millón de euros y se desarrollará durante los próximos 12 meses en 60 ciudades de todas las Comunidades Autónomas españolas, entre ellas Castilla-La Mancha. El objetivo específico del programa es sensibilizar a más de 3.000 empresas de la industria tradicional española en zonas cercanas a los polígonos industriales. De acuerdo con el espíritu del Plan Avanza, el proyecto se desarrolla conjuntamente con las Comunidades Autónomas y la Administración Local, y en colaboración con empresas y asociaciones del sector TIC. Las jornadas seguirán un esquema similar en todas las regiones y tendrán un marcado carácter participativo, ya que persiguen:

- Sensibilizar a los empresarios y gestores de pymes sobre las ventajas del uso de las TIC.
- Informar sobre las medidas del Plan Avanza para facilitar el acceso a las tecnologías mediante préstamos, ayudas y subvenciones.
- Facilitar la interacción entre las pymes y los proveedores de aplicaciones necesarias para su negocio.

Juan José Soto y Laura Asensio

Premios Tecnove

Juan José Soto Barón, de la titulación de Ingeniería Química y Laura Asensio Sánchez, de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, se han alzado con el Premio Tecnove 2006 destinado a potenciar el estudio universitario y premiar el éxito escolar. El premio está dotado con una ayuda de 900 euros, para cada alumno, que servirán para cofinanciar estudios universitarios y posibilitarán a los alumnos ampliar su formación. Esta convocatoria es fruto del convenio de colaboración suscrito con la UCLM, a través del Vicerrectorado de Desarrollo Empresarial.

Sumario



Juan Pedro Hernández Moltó

Caja Castilla-La Mancha prevé abrir el próximo año 35 nuevas oficinas en la región y en España, además de una en Portugal. Así se puso de manifiesto en la Asamblea General de la entidad, celebrada en Cuenca y presidida por Juan Pedro Hernández Moltó. También se aprobó el presupuesto de la Obra Social y Cultural de CCM que supera los 26 millones. **Página 9**



Pelayo Acevedo

El investigador del Instituto de Investigación en Recursos Cinegéticos (IREC), Pelayo Acevedo, ha presentado un proyecto sobre «Ecogeografía de la cabra montés: relación con otros ungulados en simpatía en el centro-sur de la península ibérica» que analiza las perspectivas de futuro de la cabra montés y se demuestra que en la región está en expansión. **Página 14**

La Consejería de Trabajo y Empleo aportará al Plan Integrado de Empleo de 2007 más de 37 millones de euros para facilitar un puesto de trabajo a más de 14.100 desempleados, mayores de 25 años con especiales dificultades para su integración en el mercado laboral. De ellas, un 66,32% serán mujeres, superando así el 65% de participación conseguido en 2006. Esto significa que 172 mujeres más van a beneficiarse del Plan Integrado de Empleo del próximo año. El número total de proyectos que se realizarán en 758 municipios se eleva a 2.689. De esta forma se facilita a los ayuntamientos la realización de obras.



Los proyectos del Plan Integrado de Empleo llegarán a 758 municipios de la región

ABC

Tras diez meses de negociaciones, patronal y sindicatos han firmado en la sede de CEOE-Cepyme de Cuenca el convenio provincial de la madera, que afecta a cerca de 1.800 trabajadores. Finalmente, los firmantes han acordado una subida salarial para el primer año del 4,5% y para el segundo del 3,5%.

El Consorcio Camino del Cid va a llevar a cabo la senderización y señalización de este itinerario turístico-cultural. El proyecto afecta a 1.232 kilómetros que suponen la creación de un gran pasillo verde que unirá el Camino de Santiago desde Burgos, con las tres provincias de la Comunidad Valenciana, pasando por Guadalajara.



Mariano León y Marcial Bellido, durante la firma del convenio

ABC

La APEC organizará un Master sobre el sector inmobiliario

El presidente de la Asociación de Empresarios de Construcción de Ciudad Real (APEC), Mariano León, y el director general del Instituto de Práctica Empresarial (IPE), Marcial Bellido, han firmado en la sede de CEOE-Cepyme de Ciudad Real un convenio de colaboración para realizar un master sobre el sector inmobiliario.

León ha manifestado que «uno de los objetivos de APEC Ciudad Real es la formación y reciclaje continuo de nuestras empresas a la hora de

abordar retos futuros, debido a la carencia de esta formación especializada para el sector». Una de las acciones principales a las que dará lugar este convenio es a la impartición del curso de Experto en Urbanismo y Desarrollos Inmobiliarios, que se desarrollará en el segundo trimestre de 2007. Según Marcial Bellido, el Instituto de Práctica Empresarial «es una empresa contrastada y experimentada en este ramo, ya que ofrecemos una formación a medida y muy cualificada».

DELEGADO: Antonio González Jerez

REDACCIÓN

Calle Barrío Rev. 9. 1º Teléfono: 925 28 44 07. Fax redacción: 925 28 29 21. Fax edición: 925 22 61 73

REDACCIÓN TALAVERA

Avenida de Toledo, 31. 2º. Teléfono y Fax 925 62 32 76

SUSCRIPCIÓN Y COLECCIONABLES: 902 33 45 55



El director de ABC, José Antonio Zarzalejos, durante su intervención en el acto celebrado en la antigua iglesia de San Pedro Mártir, en Toledo

En un acto que congregó a **representantes del mundo empresarial y de las instituciones públicas de la región**, ABC celebró el décimo aniversario de su suplemento Economía de Castilla-La Mancha,

ABC, historia de la economía regional

TEXTO: P. H. FOTOS: H. FRAILE, A. PÉREZ, A. MIRANDA, C. BARQUERO

TOLEDO. Numerosos representantes políticos y empresariales acudieron el pasado martes, 12 de diciembre, al acto de conmemoración del décimo aniversario de ABC Economía de Castilla-La Mancha, celebrado en la antigua iglesia de San Pedro Mártir. Un evento que contó con la participación del director de ABC, José Antonio Zarzalejos y del presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda.

En el transcurso del acto, que fue presentado por el periodista de Punto Radio Félix Madero, se entregaron dos premios, el de Trayectoria Profesional al bodeguero de Valdepeñas Félix Solís, y el premio Emprendedor para el presidente de la Cámara de Comercio de Toledo, Fernando Jerez.

En su intervención, el director de ABC, José Antonio Zarzalejos, recordó que este diario es «un periódico liberal, conservador, culto, monárquico y profundamente español» y en Castilla-La Mancha ABC se siente «particularmente a gusto». Aseguró que esta comunidad autónoma está dando de-

terminados ejemplos al conjunto de España, y felicitó tanto al PSOE como al PP, representados en el acto por el presidente Barreda y la presidenta popular, María Dolores de Cospedal, por el acuerdo de la reforma del Estatuto de Autonomía. «Ha sido un hecho fundamental, importante, mi felicitación —indicó Zarzalejos— y también por ser una comunidad solidaria, la única prácticamente de España que en circunstancias no siempre fáciles y más allá del imperativo legal, ha traspasado un bien, un bien escaso como es el agua, a otras comunidades».

España plural

El director de ABC también argumentaba en su intervención que «por división territorial, por centralidad geográfica, por significación histórica, el hecho de que Castilla-La Mancha haga una apuesta por la unidad nacional, por la España plural es esencial» porque, en el ámbito económico, España y todas las comunidades «necesitan una unidad de mercado». Conside-

raba Zarzalejos que «poner barreras psicológicas y lingüísticas, en definitiva, identitarias, nos lleva a trocear una unidad económica, una unidad cultural, histórica, que es España».

Destacó Zarzalejos la «extraordinaria» transformación económica de Castilla-La Mancha, tanto en infraestructuras como en productividad, pero advirtió que es esencial para esta región la nueva financiación autonómica «y no es posible que la ciudadanía de España se sustente sobre elementos de desigualdad». Indicó que los castellano-manchegos, lo mismo que los andaluces, o los gallegos, «tienen que tener una ciudadanía igual en sus derechos y en sus obligaciones y un nivel prestación de servicios públicos exactamente igual para todos, no puede haber en España comunidades de primera o de segunda».

Trasladó estos argumentos a lo que es ABC, un diario igual en todas las provincias y que apuesta por un entendimiento nacional, por una unidad cultural, y «por la necesidad de gran-

des acuerdos en las grandes cuestiones de nuestra convivencia».

Nuevos planes de ABC

«Castilla-La Mancha lo ha hecho francamente bien», indicó José Antonio Zarzalejos y reiteró la apuesta de ABC por esta región, con nuevos planes para desarrollar el próximo año. «La misión editorial en cualquier parte de España de ABC es reivindicar todos esos valores de unidad, solidaridad, de entendimiento. «Ahí está la clave de nuestra permanencia como periódico».

Recordó que pronto se agotarán las ayudas europeas, por lo que es importante la solidaridad. También, en presencia del presidente regional, indicó que «nos hemos entendido bien con el Gobierno de Castilla-La Mancha».

José Antonio Zarzalejos y José María Barreda fueron los encargados de hacer entrega de los galardones a Fernando Jerez y Félix Solís, respectivamente.

Al bodeguero de Valdepeñas, Félix

Zarzalejos dijo que Castilla-La Mancha es, prácticamente, la única comunidad solidaria de España que, en circunstancias no siempre fáciles y más allá del imperativo legal, ha traspasado bien escaso como es el agua, a otras comunidades

Solís, se le entregó un premio por su trayectoria profesional. En su intervención, el empresario no se olvidó de sus hermanos, a los que hizo partícipes de este galardón y del éxito de su empresa; se sintió orgulloso del carácter familiar de la compañía «que no hemos querido perder», indicó, e hizo un breve repaso por las diferentes instalaciones con que cuenta la empresa, estando presente en varias denominaciones de origen españolas e incluso en China, donde tiene una bodega.

Elaboración de espumosos

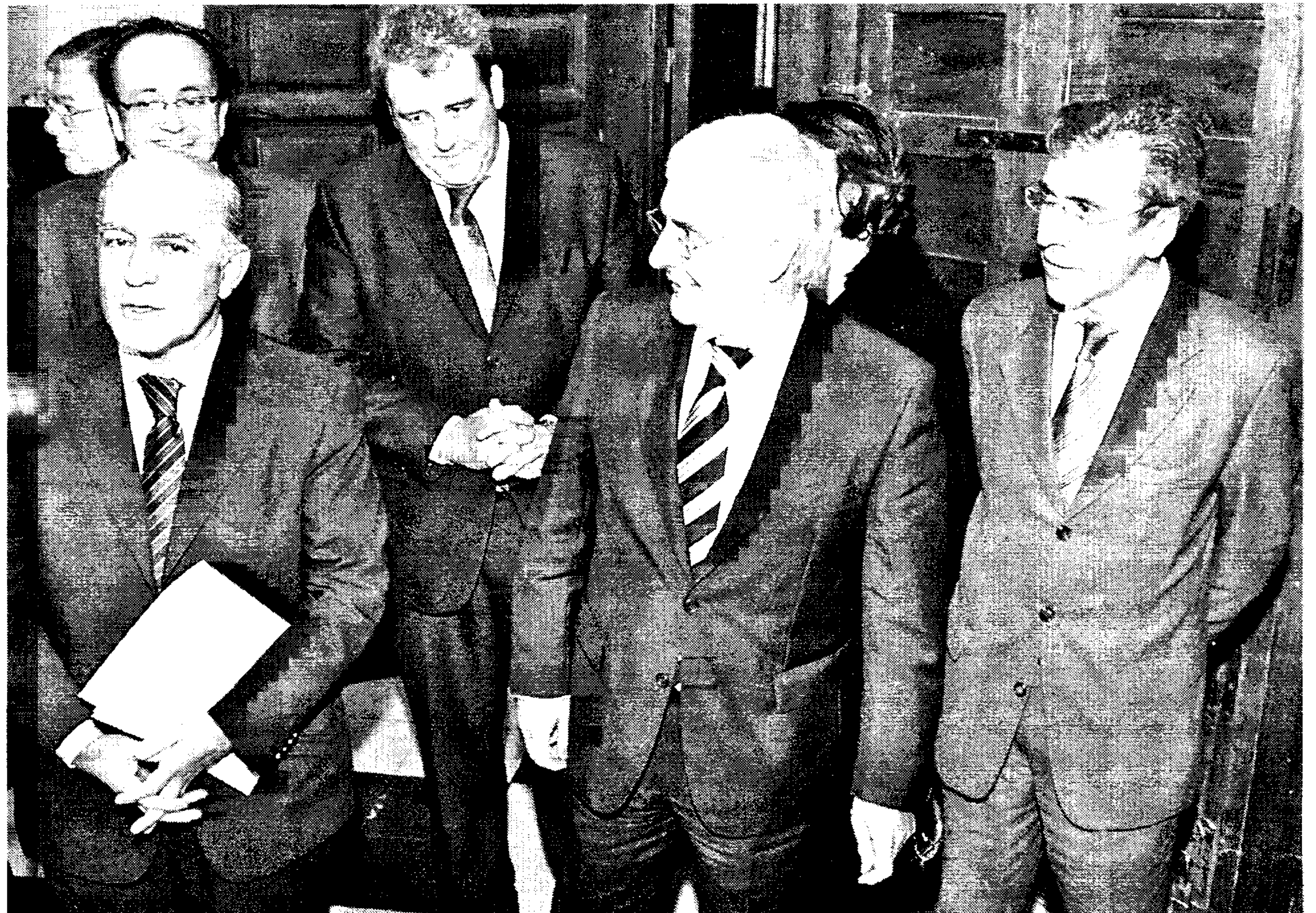
Félix Solís también recalcó que la apuesta «por nuestra tierra y por su gente es tan clara que invertimos todo lo necesario para hacer de la planta de Valdepeñas la más moderna de Europa». También anunció que en las nuevas instalaciones que posee la compañía en la localidad toledana de La Puebla de Almoradiel pronto se elaborará vino con la denominación de origen La Mancha y con la Indicación Geográfica Vinos de la Tierra. Además, a partir del próximo año, Félix Solís comenzará a elaborar espumosos, que se destinarán, principalmente, al mercado de la exportación.

Concluyó el premiado su intervención asegurando que «nuestra sede social siempre ha estado, está y estará en Castilla-La Mancha», y aprovechando la presencia del presidente del Gobierno regional, Solís pidió que no se escatime esfuerzo alguno en la defensa del vino de Castilla-La Mancha, teniendo en cuenta la gran competencia en el mercado actual, «por eso hay que insistir en la producción y en la comercialización a través de la Fundación Castilla-La Mancha Tierra de Viñedos».

Fernando Jerez, emocionado

El premio Emprendedor fue para el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, del Consejo Regional de Cámaras, de la Fundación CEEI-Talavera y de la Asociación de Ladrilleros, Fernando Jerez. Dijo sentirse emocionado por recoger el premio, ya que estaba acostumbrado, como presidente de la Cámara de Toledo, en ese mismo escenario, la iglesia de San Pedro Mártir, a entregar galardones. «Me resulta extraño recibir uno y se lo agradezco mucho a ABC, que ha trasladado al mundo empresarial todas las noticias importantes que se generan».

(Pasa a la página siguiente)



Zarzalejos y Barreda a su llegada a la iglesia de San Pedro, en compañía de Máximo Díaz-Cano y Antonio González



Fernando Mora y Pedro Antonio López



Emiliano García-Page y el alcalde de Toledo, José Manuel Molina



De izquierda a derecha, el director general de ABC, José Luis Romero, Antonio González, María Dolores de Cospedal, José Manuel Molina y el adjunto al consejero delegado de ABC, Emilio Ybarra Aznar



Evangelina Aranda y Jesús Santos, vicerrectores de la UCLM

X ANIVERSARIO ECONOMÍA CASTILLA-LA MANCHA



Un aspecto del patio de la UCLM, donde se celebró el cóctel



La consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, con el director del IPEX, Javier Vega



Los periodistas Félix Madero, que presentó el acto, Mercedes Pastor y César García Serrano

(Viene de la página anterior)

Jerez aseguró que gracias al consenso es como se hacen las grandes empresas, y ha sido así como ha conseguido poner en marcha 16 sociedades, de diferentes sectores, «sin mis socios, los directores de empresa y los mandos intermedios hubiera sido imposible que yo estuviera aquí; ellos son los grandes protagonistas y a ellos les debo que esté aquí recibiendo este premio».

También tuvo palabras de agradecimiento para su mujer y sus dos hijos «que sufren mucho mis ausencias», concluyó.

El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, aseguró en su intervención que los castellano-manchegos relacionan la mejora de la calidad de vida con la existencia de la autonomía política. Del mismo modo advirtió que, aunque el futuro tiene un corazón muy antiguo, «es necesaria una convivencia común entre todos los españoles» porque en la España actual «todas las comunidades autónomas estamos mejor que antes de la Constitución de 1978».

Igualdad de todos los españoles

El jefe del Ejecutivo castellano-manchego felicitó al periódico y a los premiados, «un buen ejemplo a seguir para todos los castellano-manchegos pues entre todos estamos construyendo nuestro propio porvenir utilizando las ventajas que nos está dando la Constitución del 78». Haciéndose eco de las palabras de José Antonio Zarzalejos, Barreda defendió la unidad de España y la igualdad de todos los españoles por encima de cualquier consideración. Del mismo modo, señaló que Castilla-La Mancha ha crecido económicamente, la natalidad empresarial

de nuestra región está por encima de la media nacional y ha crecido en población, con casi dos millones de habitantes.

Barreda se mostró optimista y aseveró que la realidad ha cambiado en la región en pocos años y las circunstancias son proclives a un futuro esperanzador. Como ejemplo señaló que Castilla-La Mancha siempre ha estado en el mismo lugar de la Península Ibérica, en el centro de España, pero muy lejos por la falta de infraestructuras algo que hoy ha mejorado notablemente.

El presidente castellano-manchego considera que la trilogía: democracia, autonomía y Europa ha tenido mucho que ver en esta transformación. A este respecto señaló que «ha habido un río de solidaridad de Europa hacia Castilla-La Mancha que hemos sabido aprovechar y hemos convertido en convergencia». Precisamente la solidaridad y el consenso son para Barreda el camino para obtener la plena igualdad de oportunidades entre todos los españoles.

El mismo consenso que ha llevado a conseguir para Castilla-La Mancha un Estatuto de Autonomía que cuenta con la unanimidad de los dos partidos mayoritarios en la región, PSOE y PP; y el mismo consenso del que nació la firma del pacto por el Desarrollo y la Competitividad que hará de esta tierra la región que todos queremos de cara al año 2010.

Los textos de Rafael Mainar sirvieron al presidente Barreda terminar su intervención y reconocer el valor del periodismo escrito: «Los periódicos siempre serán necesarios mientras haya débiles a quien amparar y fuertes a quien contener, (...)».

En acto del X Aniversario de Economía de Castilla-La Mancha, el delega-

do de ABC en Toledo, Antonio González Jerez, dijo que la agilidad empresarial en Castilla-La Mancha ha sido el gran pilar que ha movido la economía y eso es lo que se ha reconocido con los premios a Félix Solís y Fernando Jerez.

Memoria histórica

«ABC ha sido la memoria histórica de la economía de Castilla-La Mancha» contada semana a semana, subrayó González Jerez, quien recordó las más de 465 portadas y 7.500 páginas del suplemento económico que se han dedicado a la economía regional y que se ligan a acontecimientos relevantes de la Comunidad Autónoma, como la transformación agraria, la evolución de las infraestructuras, las relaciones sindicales y laborales o los avances tecnológicos.

El delegado de ABC no quiso finalizar su intervención sin agradecer el trabajo de todo el equipo que hace posible que el diario vea cada día la luz.

También dijo unas palabras en este acto el alcalde de Toledo, José Manuel Molina, que felicitó a ABC por este aniversario y destacó las posibilidades económicas que se presentan para la ciudad una vez se apruebe el POM.

Este evento contó con la presencia de numerosas autoridades regionales,

provinciales y locales, así como empresarios y responsables de entidades financieras y sindicales.

Entre los asistentes se encontraban el vicepresidente segundo del Gobierno regional, Emiliano García-Page; la consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo; el consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar; la consejera de Trabajo y Empleo, Magdalena Valerio; el consejero de Sanidad, Roberto Sabrido; el delegado del Gobierno en Castilla-La Mancha, Máximo Díaz-Cano; el presidente de la Diputación Provincial, José Manuel Tofiño; la presidenta del Partido Popular en la región, María Dolores de Cospedal; el delegado de Junta en Toledo, Fernando Mora; la vicerrectora del Campus de Toledo de la Universidad de Castilla-La Mancha, Evangelina Aranda, y el vicerrector de Coordinación y Comunicación, Jesús Santos Peñalver.

También acudieron el presidente de Caja Castilla-La Mancha, Juan Pedro Hernández Moltó; el de Caja Guadalajara, José Luis Ros, y el de Caja Rural de Toledo, Andrés Gómez Mora; el director territorial de Caja Madrid, Esteban Gómez, el presidente de la Federación Empresarial Toledana, Ángel Nicolás; el secretario regional de UGT, Carlos Pedrosa; el secretario regional de Asaja, José María Fresneda; el presidente de la Cámara de Comercio de Cuenca, Agustín Tello.

Otros invitados asistentes fueron los diputados regionales Ana Guarninos, Sagrario Gutiérrez y Rodríguez Camaño, la concejal del Ayuntamiento de Toledo y presidenta provincial del PP, Natalia Tutor; el director general de Promoción Empresarial de la Junta, Álvaro Gutiérrez; el director general de Fedeto, Francisco Martín.

Barreda, en su intervención, aseguró que la natalidad empresarial de la región está por encima de la media nacional



La plantilla y colaboradores de la redacción de ABC Toledo con el director José Antonio Zarzalejos, el director adjunto Eduardo San Martín, la jefe de Fin de Semana, Maite Alcaraz, y el redactor de Regiones, Fernando Rojo



En la imagen de la izquierda, los presidentes de Caja Guadalajara y CCM, José Luis Ros y Juan Pedro Hernández Moltó, respectivamente. Sobre estas líneas, el delegado del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos, Miguel Saez Palacios, el presidente de Caja Rural de Toledo, Andrés Gómez Mora, y el responsable de Relaciones Institucionales de la entidad de crédito, Javier Rodríguez



El secretario de la Cámara de Comercio de Toledo, José María Calvo Cirujano, con el técnico de esta institución, Joaquín Echevarría



Varios de los asistentes al acto, entre ellos el director general de Fedeto, Francisco García, el presidente del CSIF, Juan Pinilla y el ex concejal Juan Manuel de la Fuente

X ANIVERSARIO ECONOMÍA CASTILLA-LA MANCHA



Fernando Jerez, premio Emprendedor, junto a su mujer y su hijo, el presidente Barreda, el director de ABC y el delegado del diario en Toledo



El presidente del CES, Juan Antonio Mata, el consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, y el presidente de la Diputación Provincial de Toledo, José Manuel Tofiño



Los asistentes durante la proyección de un vídeo donde se hacía un repaso de la evolución económica de Castilla-La Mancha en los últimos diez años

Arriba, el delegado del Gobierno, Máximo Díaz Cano, junto a José Luis Romero y Emilio Ybarra Aznar. Junto a estas líneas, los diputados regionales del Partido Popular Ana Guarinos y Jesús Rodríguez Camaño y la presidenta de la Federación de Empresarios Farmacéuticos de Castilla-La Mancha, María Dolores Espinosa



José Luis Serrano, Federico García Caballero, jefe de Distribución, y otros responsables de este departamento y de Distritoledo



El empresario Félix Ramiro y su mujer Angelita con el director general de Promoción Empresarial y Comercio, Álvaro Gutiérrez

Las pymes necesitan «motivación» para innovar en nuevas tecnologías

● La región sigue por debajo de la media nacional en la penetración de las tecnologías en las empresas, aunque es una de las que más ha crecido en el uso de internet

ABC

TOLEDO. Las pequeñas y medianas empresas (pymes) de Castilla-La Mancha necesitan que se les «motive» a invertir en innovación y nuevas tecnologías y una de las formas para conseguirlo es «hablarles en lenguaje de negocio» y que aprecien los beneficios de esa inversión que deben realizar.

Ésta es una de las conclusiones del estudio «Análisis de la Innovación en Castilla-La Mancha», realizado por la Fundación Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Talavera de la Reina y la entidad CCM.

Lenguaje de negocio

El estudio apunta que para motivar a las pymes en su inversión en innovación y nuevas tecnologías hay que hablarles en «lenguaje de negocio» y demostrar los beneficios tangibles de esa inversión que harán. Castilla-La Mancha es una de las regiones que más ha crecido en el uso de Internet y las nuevas tecnologías pero sigue por debajo de la media nacional en la penetración de esas nuevas tecnologías en las empresas, y resalta que las grandes empresas utilizan Internet pero las microempresas —con menos de diez empleados— aún tienen «mucho camino por recorrer».

En cuanto a los sectores de actividad, presentan menor implantación el comercio, la hostelería y la industria básica, y están más avanzados las telecomunicaciones y los servicios bancarios y financieros.

El correo electrónico es la herramienta más importante para las empresas en su incorporación a las tecnologías de la información, aunque la media nacional se sitúa en el 83,7% y la comunidad autónoma se sitúa en el 65,8%.

Asimismo, otro recurso destacado como las intranet apenas son utilizadas por un 10,5% frente al 20,2% de la media nacional.

Empresas tradicionales

El análisis también indica que el 90% de las empresas de base tecnológica muestran «una gran preocupación» por la innovación en su actividad pero este porcentaje sólo llega al 5,3% en las empresas tradicionales, sobre todo por los altos costes y la inversión que requieren los procesos de innovación.

Las provincias de Castilla-La Mancha que mayor esfuerzo dedican a la innovación en las empresas son Toledo y Albacete, según el mismo estudio del CEEI.

Caja Guadalajara aumenta el beneficio anual un 72% y llega a los 5,5 millones

Dentro del sector privado, los mayores incrementos se han producido en los depósitos a plazo

● Según José Luis Ros, la Caja «tiene potencia de negocio suficiente y goza de posición sólida en el mercado para participar en el crecimiento de Guadalajara»

EFE

GUADALAJARA. Caja de Guadalajara obtuvo durante los diez primeros meses de 2006 unos beneficios antes de impuestos de casi 5,5 millones de euros, lo que representa un incremento superior al 72% respecto a octubre de 2005, tendencia que se espera similar al final del ejercicio.

La Asamblea General de Caja de Guadalajara conoció la mejora de la evolución de la entidad respecto de octubre de 2005 al mismo periodo de este año, crecimiento que —según difundió la entidad— viene favorecido por la mejoría de todos los parámetros (un 23,51% el margen intermediación, un 17% el ordinario y un 39,86% el de explotación).

El volumen de recursos que Caja de Guadalajara administra de sus clientes se situaba a dos meses de cerrar el ejercicio en 1.051 millones de euros, lo que representa un crecimiento de 117,4 millones de euros respecto al citado periodo.

Sector privado

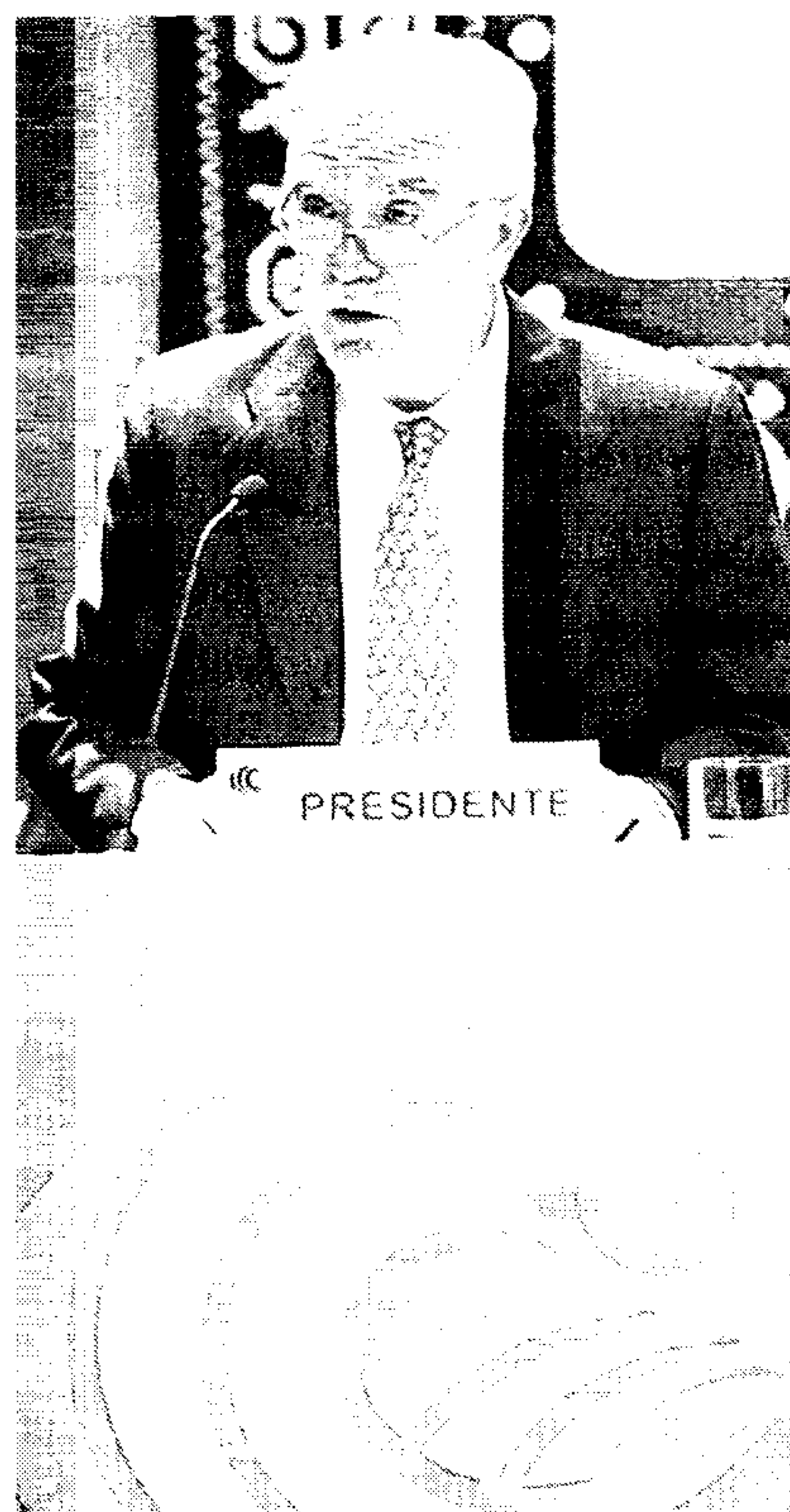
El director general de la entidad, Félix Pérez, destacó durante la asamblea que «el capítulo más representativo dentro de la evolución de los recursos ajenos es el procedente del sector privado, que reflejaba hasta octubre un saldo de 971 millones de euros».

Dentro del sector privado, los incrementos más destacables se han producido en los depósitos a plazo y la inversión crediticia también ha crecido un 16%, rozando los 900 millones de euros hasta octubre de este año.

Según la entidad, el índice de morosidad sigue mejorando «como consecuencia del riguroso control aplicado por la Caja en la concesión de créditos, lo que ha determinado que la calidad de la cartera crediticia mejore progresivamente, propiciando que la tasa de morosidad se sitúe en el 1,02%».

En cuanto a la estrategia fijada por la entidad para el próximo ejercicio, el objetivo de la Caja es su consolidación y afianzamiento en el mercado, dijo Pérez.

Para ello, la entidad va a reforzar los recursos propios tanto de la Caja como del grupo de empresas consolidado, dinamizará y racionalizará su red comercial y potenciará los canales alternativos, para lo cual aumentará la oferta de productos y servicios, fundamentalmente a través de internet.



José Luis Ros

EFE

También proseguirá con su plan de expansión con la apertura de nuevas oficinas.

Durante la asamblea, el presidente de la Caja alcarreña, José Luis Ros, hizo una síntesis del escenario económico previsto para el año próximo y dijo que «lo afrontamos con confianza a la vista de los indicadores económicos generales de nuestro entorno».

Moderado optimismo

Según el presidente, «el aumento de la inversión de las empresas, volumen de las exportaciones y de los beneficios empresariales, unido a las previsiones de continuidad del ciclo expansivo en la zona euro y a las expectativas continuistas de creación de empleo y moderación de la inflación nos inclinan a mirar el año 2007 con moderado optimismo».

Ros añadió que, a pesar de algunas incertidumbres que se vislumbran para el próximo ejercicio debido al mayor endeudamiento de las familias y al incremento del importe medio de los créditos hipotecarios sobre las viviendas, la Caja «tiene potencia de negocio suficiente y goza de posición sólida en el mercado para participar de manera activa en el crecimiento que se augura a Guadalajara».

En cuanto a la obra social de la entidad, Ros señaló que «es un objetivo irrenunciable». La entidad incidirá en el próximo ejercicio en aquellas actividades relativas a la solidaridad e integración, medio ambiente y desarrollo sostenible.

CCM prevé abrir el próximo ejercicio 35 nuevas oficinas, una en Portugal

ABC

CUENCA. La Asamblea General de Caja Castilla-La Mancha, presidida por Juan Pedro Hernández Moltó, ha aprobado en Cuenca las líneas generales de actuación de la entidad para 2007, el plan y el presupuesto de la Obra Social Y Cultural para el año próximo, que asciende a más de 26 millones de euros.

A lo largo del próximo ejercicio CCM pretende acometer la apertura de 35 nuevas oficinas en el ámbito regional y nacional, así como su primera oficina en Portugal. Durante el ejercicio 2007 Caja Castilla-La Mancha se ha fijado el objetivo de continuar avanzando en el desarrollo de la multicanalidad de forma simultánea al lanzamiento de nuevos productos de alto valor añadido para sus clientes.

El recién creado Departamento de Banca de Empresas desarrollará una estrategia cimentada en la inclusión de gestores especializados en el comercio exterior.

En lo relativo a la Obra Social y Cultural la Asamblea General de CCM aprobó un presupuesto de más de 26 millones de euros destinados a consolidar las múltiples actividades puestas en funcionamiento durante los últimos ejercicios a la vez que se incorporan nuevos proyectos que enriquecerán la actividad de la Caja en las áreas social, educativa, de investigación, cultural y medioambiental.

La Asamblea General de CCM acordó delegar en el Consejo de Administración de la entidad las facultades previstas en el apartado 10 del artículo 22 de los estatutos de la Caja para que, en los términos y condiciones que estime convenientes, acuerde la emisión de valores negociables de todas clases, computables o no, como recursos propios de la Caja, por el importe máximo de 10.000 millones de euros. El plazo de la delegación se extiende hasta el 15 de diciembre de 2008.

Acuerdo con Mapfre

CCM y Mapfre han alcanzado un acuerdo para desarrollar conjuntamente el negocio de seguros de vida y planes de pensiones en la Caja. En virtud de este acuerdo, ambas entidades compartirán la propiedad de CCM Vida y Pensiones.

El objetivo es potenciar, con la gestión de Mapfre, el desarrollo de los negocios de Vida y Ahorro-Previsión a largo plazo de CCM Vida y Pensiones, que continuará comercializando sus productos a través de la red de más 500 sucursales de CCM y de los otros canales de distribución de esta entidad financiera. CCM Vida y Pensiones finalizó en 2005 con un volumen de primas de 190 millones de euros, y un patrimonio gestionado de 338 millones de euros en fondos de pensiones.

El convenio de la madera de Cuenca contempla una subida del 4,5%

MIREN DELGADO

CUENCA. Tras 10 meses de negociaciones, patronal y sindicatos han firmado en la sede de CEOE-Cepyme el convenio provincial de la madera de Cuenca, que afecta a cerca de 1.800 trabajadores. El vicepresidente de la Asociación Provincial de Industrias de la Madera de Cuenca, Francisco Coca, y los representantes del sector en UGT y CC.OO., Luis Cebrián y Félix Pastor, respectivamente, han acordado una subida salarial para el primer año del 4,5% y para el segundo año, del 3,5%.

El director del Departamento Jurídico de CEOE-Cepyme Cuenca, Jesús Hontana, ha explicado que «esta importante subida ha venido propiciada por el inicio de las negociaciones a nivel estatal de una tabla salarial sectorial, que sería de aplicación a todos los convenios provinciales y regionales, lo cual ha marcado una tendencia a la adecuación de los salarios actuales de este convenio a las previsiones del salario que a nivel nacional se establecerá para el año 2007».

Asimismo, ha asegurado que en la provincia de Cuenca «se adelantan, con lo acordado en este convenio, a la fuerte subida que posiblemente se tendrá que llevar a cabo» y que se han adecuado las tablas salariales del convenio provincial a la realidad socio-laboral y económica del sector, ya que «las empresas de Cuenca están pagando por encima de lo que el convenio provincial establecía».

Cabe destacar que el convenio establece la reducción de la jornada laboral en dos horas para el año 2006 y en otras 8 horas para 2007, de manera que la jornada anual asciende a 1.178 horas. Además, se ha suprimido la paga extra de San José, que se ha incorporado prorrateada al salario base mensual.

UGT defiende que el salario mínimo de los convenios ronde los mil euros

EP

CIUDAD REAL. El III Comité Regional de UGT, reunido en Ciudad Real, ha propuesto marcar salarios mínimos de convenio en unos mil euros, con el objetivo de intentar recortar las diferencias salariales que existen entre las provincias de Castilla-La Mancha, así como con el conjunto del país. Así lo explicó el secretario de UGT Castilla-La Mancha, Carlos Pedrosa, durante el comité, en el que también se aprobó el presupuesto para 2007.



JCCM

Nuevo simulador de riesgos laborales en Albacete

La consejera de Trabajo y Empleo, Magdalena Valerio, ha sido la encargada de inaugurar el nuevo simulador de riesgos laborales de Albacete, puesto en marcha por la Fundación Laboral de la Construcción de Castilla-La Mancha junto al Gobierno regional y el Ayuntamiento de Albacete, y que formará a 1.500 alumnos al año. El centro está ubicado en una parcela de 2.571 metros cuadrados y dispone de un edificio de dos plantas y una nave, que en total suman casi 1.533 metros cuadrados de edificación dedicada a la formación de los trabajadores del sector de la construcción.

Más de 14.100 desempleados trabajarán en 2007 con el Plan Integrado de Empleo

ABC

TOLEDO. «Es uno de los programas más importantes de la Consejería, porque supone una oportunidad de trabajar para 14.100 desempleados de la región y precisamente para aquellos con mayores problemas de inserción laboral», así ha calificado la consejera de Trabajo y Empleo, Magdalena Valerio, el Plan Integrado de Empleo 2007, que cuenta con una inversión de 37 millones de euros.

En 2007 se contratará mediante el Plan Integrado de Empleo a 14.146 personas mayores de 25 años con especiales dificultades para su integración en el mercado laboral. De ellas, un 66,32% serán mujeres, superando así el 65% de participación conseguido en 2006. Esto significa que 172 mujeres más van a beneficiarse del Plan Integrado de Empleo en 2007.

Las mujeres víctimas de violencia de género, según ha destacado la consejera de Trabajo y Empleo, «son una prioridad absoluta y no tienen que cumplir ninguna otra condición para ser beneficiarias del Plan Integrado, queremos mantener ese grado de complicidad con las mujeres y abrirles la

puerta a un puesto de trabajo que después les permita una mejor inserción en el mercado laboral».

El número total de proyectos que se llevarán a cabo en 758 de los 919 municipios de la región se eleva a 2.689, que llegarán a 114 localidades más que en 2006, para realizar obras o prestar servicios que mejoren la calidad de vida de los municipios de la región.

La consejera de Trabajo y Empleo ha asegurado que «este programa está dando muy buenos resultados contando con la colaboración imprescindible de los ayuntamientos que lo solicitan, sin importar su color político».

Desde la puesta en marcha del Plan Integrado de Empleo, en 2004, se ha dado una oportunidad de trabajo a cerca de 42.000 desempleados de Castilla-La Mancha, de los que más de la mitad han sido mujeres. El Servicio Público de Empleo ha invertido en este periodo cerca de 150 millones de euros.

En los pueblos, gracias a esta iniciativa de empleo, se contribuye a fijar población y además se pueden llevar a cabo obras y actuaciones que, de otra forma no se podrían afrontar sólo con el presupuesto municipal.

CC.OO. demandará a la patronal del comercio de Albacete y a UGT

EFE

TOLEDO. CC.OO. de Albacete interpondrá, a primeros de enero próximo, una demanda judicial contra la patronal del sector del comercio y contra la UGT porque, señaló, se ha vulnerado el «derecho a la negociación colectiva, al iniciar la negociación de un convenio sin contar con representación suficiente».

Así lo manifestó el secretario provincial de CC.OO., Francisco de la Rosa, quien destacó que si prospera dicha demanda, el dinero de la indemnización se destinará a «algún fin social» o a « paliar la situación de los trabajadores afiliados del sector del comercio, si diera para ello».

De la Rosa afirmó que el convenio firmado por UGT y la Federación de Comercio de Albacete el pasado 27 de noviembre «es ilegal por firmar un convenio sin contar con la representación suficiente para hacerlo». Agregó que, además, «han actuado de mala fe al cerrar un convenio colectivo sin haber cerrado previamente el convenio anterior, el de 2006, que es el que seguramente les supondría el tener que realizar una subida salarial que nosotros ya anunciamos del 1%».

OPA: «La libertad de apertura para los pequeños comercios no es suficiente»

ABC

TOLEDO. La Organización de Profesionales y Autónomos de Castilla-La Mancha considera positivo que se limiten los horarios de apertura a las grandes superficies, aunque insiste en que el hecho de que el Gobierno regional ofrezca libertad total de apertura a los pequeños comercios no es «estrictamente beneficioso». Para OPA, una pequeña empresa no cuenta con los mismos recursos que una gran superficie e implica una programación de aperturas que, en su mayoría, tendrá que coincidir con el de las grandes superficies.

Según OPA, la apertura de los establecimientos en domingos y festivos no satisface una demanda social, sino que responde a un intento de romper el equilibrio en el mercado. Según José Ramón Jarones, presidente de OPA, «lo que salgan ganando los hipermercados va a ser más o menos equivalente a lo que pierda el pequeño comercio, puesto que las necesidades semanales de una familia no se incrementan porque los comercios abran un festivo».

Luz verde al parque fotovoltaico de Olmedilla de Alarcón, en Cuenca

● Con una potencia de 30 megavatios, el futuro parque podrá generar energía a 6.000 viviendas o el equivalente a una población de 18.000 habitantes

MIREN DELGADO

CUENCA. La Comisión Provincial de Urbanismo (CPU) de Cuenca ha dado el visto bueno a la instalación de un parque de energía fotovoltaica en el municipio de Olmedilla de Alarcón, con una potencia de 30 megavatios.

El consejero de Vivienda, Alejandro Gil, ha indicado que con esa potencia el futuro parque podrá generar energía a 6.000 viviendas o el equivalente a una población de 18.000 habitantes.

Asimismo, ha explicado que la CPU ha dado el visto bueno a bastantes instalaciones de energía fotovoltaica con una potencia de casi 35 megavatios en distintos municipios, lo que pone de manifiesto que la provincia de Cuenca está a la cabeza de este tipo de instalaciones.

Ha recordado que se trata de una energía renovable, que no consume combustibles fósiles, y ha destacado la importancia que tiene el hecho de que Cuenca y que Castilla-La Mancha apuesten por ella, en un momento «en el que hay una crisis energética en ciernes».

Según sus palabras, «en la mayor parte de las regiones la situación es la inversa y España en su conjunto es deficitaria en producción de energía. Estamos demostrando que también sabemos estar a la cabeza en esta materia».

Viviendas de protección

Gil ha realizado estas declaraciones antes de participar en el acto de entrega de 90 viviendas de protección oficial (VPO), que forman parte de una promoción de 576 viviendas VPO que se han construido en la urbanización Villa Román III y que se están entregando este mes de forma paulatina a sus propietarios.

Se trata «de la promoción más importante en materia de vivienda protegida que se ha hecho en los últimos años en la ciudad de Cuenca», ha asegurado el consejero, que entiende que «es un hito muy importante para la capital conuense y hay que valorarlo en su justa medida».

Gil ha afirmado que el precio medio de estas viviendas asciende a 100.000 euros, cantidad a la que hay que descontar las ayudas que recibirán los compradores tanto del Ministerio de Vivienda como de la Junta de Comunidades, de entre 80 y 90 metros cuadrados y situadas «en uno de los mejores barrios de Cuenca en cuanto a calidad urbanística».

Cemex pone en marcha un programa pionero de restauración de canteras

En la localidad toledana de Yepes ha plantado viñedos, que ya están dando sus frutos

● La compañía espera poder hacer uso de combustibles como la biomasa para reducir la emisión de gases contaminantes y contribuir al desarrollo sostenible

P. HERNÁNDEZ

TOLEDO. El compromiso con el desarrollo sostenible es uno de los principales objetivos que se ha marcado la multinacional cementera Cemex para los próximos años, consciente de la mala imagen que tiene este tipo de industria —a pesar de ser el material, después del agua, más consumido en el mundo—. Por ello, según el director de Relaciones Institucionales de la compañía, Ángel Galán, Cemex España va a emprender una política «fuerte y firme» encaminada a la mejora medioambiental de las zonas donde se sitúan estas industrias. En la localidad toledana de Yepes, donde la empresa tiene una planta de cemento, ya se ha restaurado una cantera con la plantación de viñedos y en Valencia se ha hecho con frutales.

La compañía está a la espera de la asignación individual del recién aprobado Plan Nacional de Asignación de Derechos de Emisión para 2008-2012, aunque, según Galán, se esperaba una «asignación más generosa» para la emisión, aunque habrá que esperar la individual, planta por planta. Una de las propuestas que se barajan para poder cumplir con los derechos marcados es el uso de otros combustibles, co-

Cemex en Castilla-La Mancha

La cementera posee una fábrica de cemento en Castilla-La Mancha, en el término municipal de Yepes, en Toledo, que data del año 1911 y emplea a 155 personas. Desde su creación, se ha invertido y modernizado constantemente, siendo las inversiones más recientes el cubrimiento del parque de prehomogeneización de caliza, con una inversión de 1,42 millones de euros; la instalación de un nuevo filtro de mangas, con una inversión de 3 millones de euros; y una nueva ensacadora y paletizadora con un coste de 275.000 euros. Además, Cemex Hormigón tiene 9 plantas en Toledo, 6 en Ciudad Real, 3 en Cuenca y 1 en Guadalajara, así como varias canteras, a las que se les somete a un novedoso plan de recuperación con la plantación de viñedos.

mo la biomasa, aunque para ello Cemex reclama el apoyo del Gobierno.

Cemex, que celebra este año su centenario, es el principal productor de cemento en España, con una producción anual de 12,9 millones de toneladas métricas. Cuenta con nueve fábricas de cemento y tres molineras, 111 plantas de hormigón, 11 fábricas de mortero, 22 canteras y 18 terminales marítimas. En España, la compañía está presente desde 1992, cuando adquirió las empresas Valenciana de Cementos y La Auxiliar de la Construcción, pero su origen se sitúa en 1906 en México.

En marzo de 2007 funcionará la planta de biodiesel de Ocaña

ABC

TOLEDO. Grupo Natura, proyecto liderado por el Grupo Jiménez Belinchón y Ahorro Corporación, pondrá en funcionamiento la planta de producción en la localidad toledana de Ocaña en marzo de 2007.

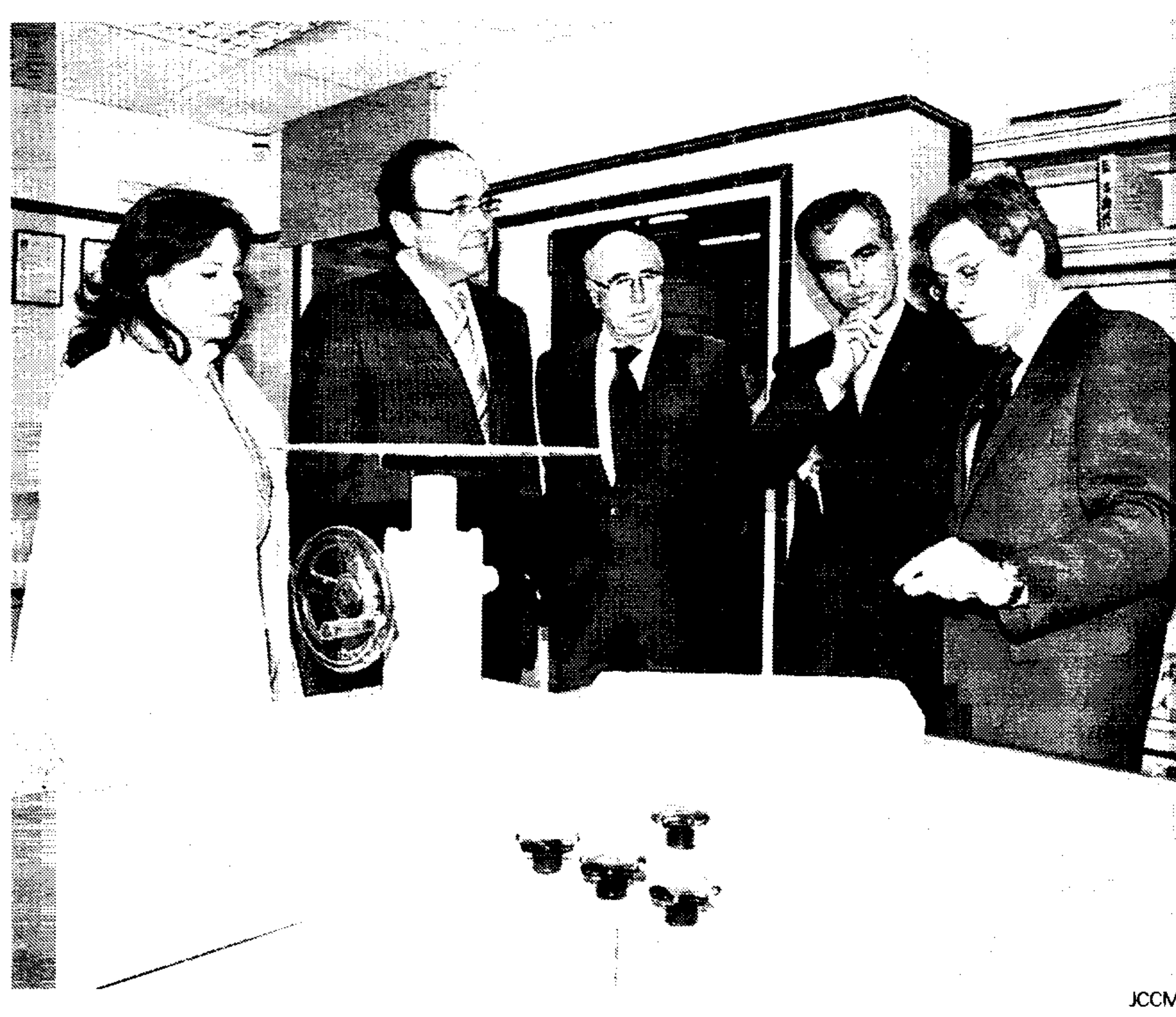
La puesta en marcha de esta planta se realizará a través de la empresa Biocarburantes Castilla La Mancha, S.L., perteneciente a Grupo Natura y cuya sede social está en Ocaña. Será la primera de las tres plantas en entrar en explotación de Grupo Natura y contará con una capacidad de 105.000 toneladas anuales.

Este proyecto ha supuesto una inversión de 35.000.000 euros y una financiación de 60.000.000 euros. La facturación anual de la planta se prevé en más de 80.000.000 euros.

Se prevé que, una vez en funcionamiento, genere 35 puestos de trabajo directos y más de 150 puestos de trabajo indirectos.

Grupo Natura tiene entre sus objetivos invertir el 5% de su facturación en I+D. Cuenta con laboratorios propios dotados con los equipamientos más avanzados para el control de las materias primas y de los productos una vez terminados.

Uno de los más importantes objetivos de Natura es el de fomentar la iniciativa de nuevos investigadores, para lo que ha creado programas anuales de becas para proyectos relacionados con las mejoras de procesos de producción del biodiesel; aplicaciones para nuevos mercados de las glicerinas resultantes de la producción del biodiesel; o transformación de glicerinas en productos de mayor valor añadido.



Propamsa abre una nueva planta de producción en Quer

B. CHAMÓN. El consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, inauguró en la localidad de Quer, en el Corredor del Henares, una nueva planta de Propamsa, dedicada a la producción de materiales de construcción como cementos de cola, y que generará la creación de 25 nuevos puestos de trabajo. Propamsa, firma que en 2007 celebrará su 75 aniversario, es el primer fabricante de cemento de cola en España y de otros productos para la construcción y rehabilitación. El consejero destacó que sea una multinacional netamente española con implantación en Europa, Asia y América del Sur, «un aspecto internacional que interesa mucho en la economía globalizada». La nueva industria, que está diseñada con la tecnología más puntera, tendrá una capacidad anual de producción de 210.000 toneladas.

Más de 1,7 millones de metros cuadrados para uso industrial

J. Y.

CIUDAD REAL. El consejero de Vivienda y Urbanismo, Alejandro Gil, informó hace unos días en Ciudad Real de la aprobación por parte de la Comisión Provincial de Urbanismo de la creación de más 1,7 millones de metros cuadrados de suelo industrial en varias localidades que supondrán la creación de unos 5.000 nuevos empleos.

En concreto, se ampliará el polígono Daimiel Sur en 909.015 metros cuadrados, así como en Malagón se desarrollará la segunda fase del polígono industrial, promovido por el Ayuntamiento, con 240.512 metros cuadrados, y en Torralba también se ampliará el polígono La Vega, junto a la autovía A-43, en 176.406 metros cuadrados.

La Comisión de Urbanismo aprobó la expropiación de terrenos en Pedro Muñoz para la creación de un polígono industrial promovido conjuntamente por el Ayuntamiento y Sepes. Tendrá una extensión de 378.416 metros cuadrados.

Gil destacó la importancia de las nuevas vías de comunicación para la creación de suelo industrial. Así, recordó que la A-43 pasa por Daimiel y Torralba, y que la nueva autopista Madrid-Ciudad Real bordeará Malagón.

Gil informó también de la autorización de un expediente que contempla un proyecto para rehabilitar la bodega Los Llanos, que pasará a manos del Ayuntamiento, y de otro proyecto para construir en Daimiel 172 viviendas en una parcela de 117.000 metros cuadrados.

Alcázar de San Juan, primer municipio con servicio interactivo de TV en el móvil

Es un proyecto desarrollado por Movistar, Telecom y el Gobierno regional

● Los 35 usuarios seleccionados para la prueba piloto dispondrán de terminales móviles Motorola, especialmente diseñados para mejorar la experiencia de TV

ABC

TOLEDO. Alcázar de San Juan ha sido la primera localidad de la región en probar la televisión interactiva en el móvil, basada en la tecnología Digital Video Broadcasting Handheld (DVB-H). Se ha seleccionado esta ciudad por estar incluida en el programa de Ciudades Digitales y ser ejemplo de incorporación de las nuevas tecnologías al servicio de sus habitantes.

Telefónica Móviles España lidera este programa piloto aportando toda su experiencia en el área de la televisión móvil y de las aplicaciones multimedia interactivas, y su conocimiento por adecuar su oferta de productos a las necesidades de los usuarios.

Los 35 usuarios seleccionados para la prueba piloto, ciudadanos de Alcázar, dispondrán de terminales móviles Motorola, especialmente diseñados para mejorar la experiencia de TV en el móvil, y podrán utilizar el dispositivo en dicha localidad, gracias a la emisión de las señales de difusión que proporciona el Centro Emisor en Alcázar de San Juan.

Telefónica Móviles España aporta al proyecto la plataforma de servicio y la plataforma de interactividad, y Telecom Castilla-La Mancha ha desplegado la infraestructura de radio necesaria para la difusión de la señal. En



El consejero de Industria, el director general de Telecom Castilla-La Mancha, el alcalde de Alcázar y el director general de Tecnología y Desarrollo de Servicios de Telefónica España comprueban el funcionamiento del nuevo sistema

el proyecto colaboran, como socios tecnológicos, Siemens, Sidsa, Hispasat y Telefonía Servicios Audiovisuales. En cuanto a los contenidos, los de carácter generalista los aportan la televisión de Castilla-La Mancha y la televisión local de Alcázar de San Juan, y Antena 3, TVE regional e Infinia aportarán contenidos específicos para las aplicaciones interactivas.

El proyecto de TV en el móvil de Alcázar de San Juan nace con la vocación de explorar los servicios interactivos avanzados para TV móvil y anali-

zar su interés para los usuarios y las oportunidades de negocio para el ecosistema audiovisual. Paralelamente, el piloto permitirá analizar el estado de interoperabilidad entre los distintos proveedores (plataformas y terminales de distinto fabricante) y su grado de cumplimiento de estándares al efecto, profundizar en el estudio de la cobertura DVB-H y evaluar los requisitos y necesidades para adaptar las infraestructuras de radiodifusión existentes para soportar la tecnología DVB-H.

Los ciudadrealeños pagan cerca 70 millones de euros al año por el Impuesto de Bienes Inmuebles

J. Y.

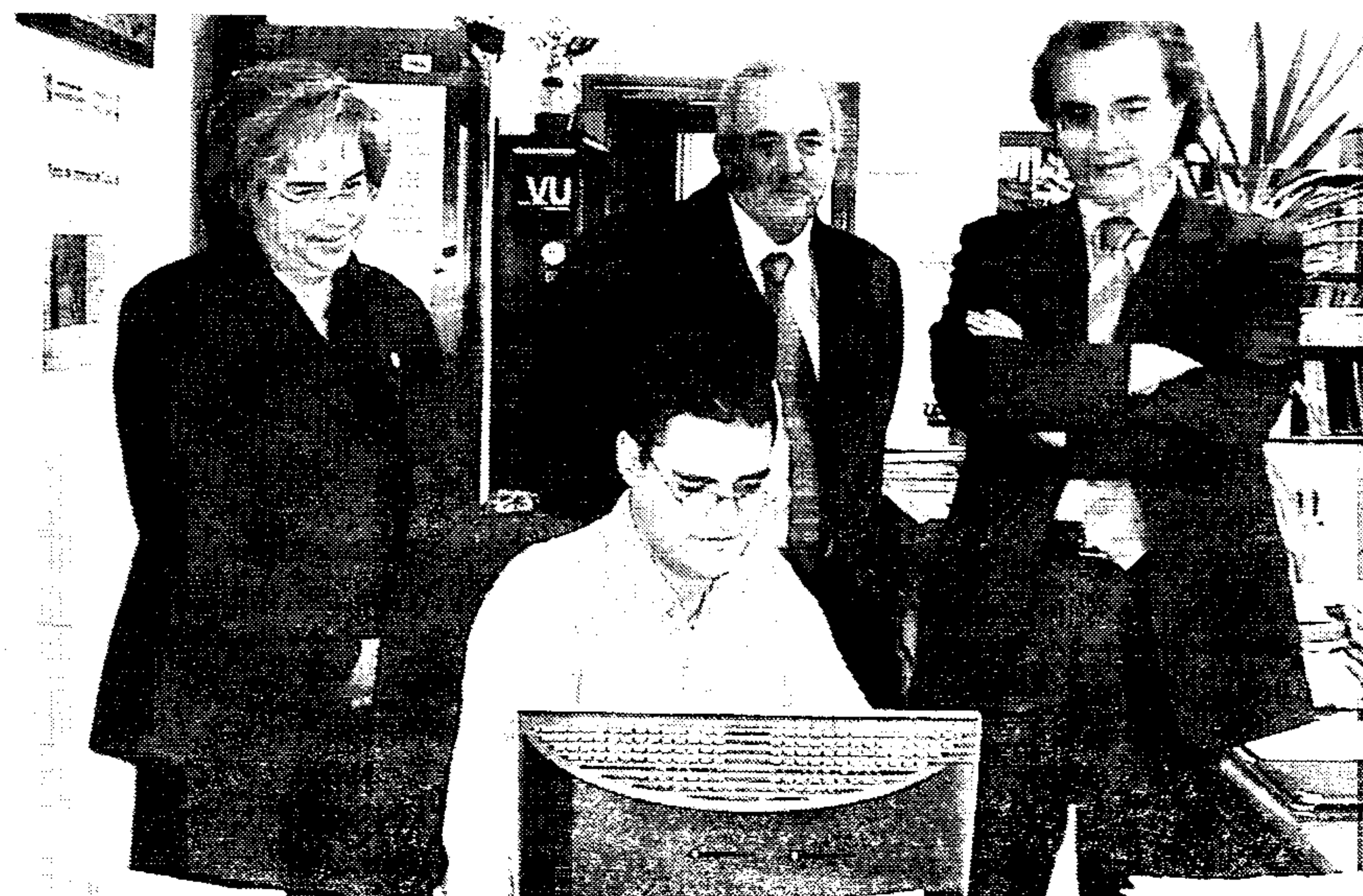
CIUDAD REAL. A casi 70 millones de euros asciende el montante anual que los ciudadanos de la provincia pagan por el Impuesto de Bienes Inmuebles Urbanos (IBI urbano), informó el director general del Catastro del Ministerio de Economía y Hacienda, Jesús Miranda, quien visitó la capital hace unos días para reunirse con los alcaldes de la provincia y darles a conocer los nuevos proyectos de información catastral.

Miranda indicó que en la provincia de Ciudad Real se han dado de alta en el Catastro entre noviembre de 2005 y octubre de 2006 casi 12.000 nuevos inmuebles (en su mayoría pisos y viviendas) que han supuesto un incremento en la recaudación de tres millones de euros. A esta cantidad hay que sumar los 66 millones que se venían contabilizando anualmente en la provincia.

Para Miranda, estas cifras representan un récord en la última década, así como también se ha establecido un aumento considerable en el número de compraventas de pisos en dicho periodo, pues se firmaron un total de 17.700 escrituras, lo que ha supuesto un crecimiento porcentual del 5,5%.

En total, en la provincia de Ciudad Real hay censados en el Catastro 370.000 inmuebles urbanos, cuyos titulares abonarán al año un IBI medio de 180 euros, frente a los 140 euros que pagan los castellanos manchegos por este concepto y los 220 correspondiente a la media española.

Miranda explicó además que se están desarrollando procesos de coordinación entre el Catastro y la Agencia Estatal Tributaria para consignar en las declaraciones del IRPF las referencias catastrales, que en España ascienden a 26 millones de inmuebles. Preci-



El director general del Catastro aprovechó su visita a Ciudad Real para inaugurar el Punto de Información Catastral de Carrión

samente, el cruce de datos entre el censo catastral con el Registro de la Agencia Tributaria, ha permitido que 1.100.000 casas desconocidas por este organismo hayan cotizado por primera vez en el IRPF. Miranda anunció

además un proyecto en colaboración con el Instituto Geográfico Nacional para realizar fotografías aéreas cada dos años con el fin de detectar la presencia de nuevas construcciones e incorporarlas al Catastro.

Los pueblos del Cabriel se presentan como destino turístico sostenible

● La Asociación de Municipios Ribera del Cabriel pretende promocionar aquellas iniciativas con contenidos de innovación que refuercen los recursos locales

M. DELGADO

CUENCA. La Asociación de Municipios Ribera del Cabriel ha celebrado una jornada de trabajo en la localidad de Iniesta sobre el proyecto que se está ejecutando en el Valle del Cabriel como destino turístico sostenible, una iniciativa incluida en el Plan de Dinamización Turística que desarrolla este colectivo, en el que participan representantes de Villora, Mira, Enguñanos, La Pesquera, Minglanilla, Iniesta y Villalpardo.

En el encuentro, al que han asistido diversos expertos en materia turística y medioambiental, se han tratado temas de envergadura para la proyección de este destino turístico, que se encuentra actualmente en fase de exploración. Se trata de ejecutar las denominadas «Rutas por los sonidos del agua, la historia y las tradiciones», tomando como eje central el agua del río Cabriel y los paisajes existentes a lo largo de su recorrido.

La Asociación de Municipios Ribera del Cabriel pretende coordinar su oferta temática de forma articulada y coherente, promocionar aquellas iniciativas con contenidos de innovación que refuercen los recursos locales e impulsar la relación entre el patrocinio cultural, las actividades tradicionales y los recursos naturales.

En el transcurso de la jornada, se ha explicado el trabajo realizado con los establecimientos turísticos de la zona, que ofertan sus servicios de alojamiento, restauración y ocio en la zona de aplicación del Plan de Dinamización Turística Valle del Cabriel. Una de las líneas que se han fomentado con las empresas turísticas se encaminaba a la mejora de la calidad y por ello se ha desarrollado el denominado «modelo de aproximación a la calidad turística» (MACT), con el que cada empresario ha recibido formación sobre los diferentes requisitos exigidos por la Secretaría General de Turismo para obtener dicha distinción.

Al finalizar el encuentro se han entregado los diplomas y distintivos a las empresas que han participado en las diferentes etapas de implantación de este sistema. Se trata de Altair Turismo Activo Rural, Casa Rural La Botica, las oficinas de turismo de Minglanilla y Enguñanos, Apartamentos Rurales El Rincón de Piedra, Hostal Rural El Cabriel, Hotel Restaurante Los Cañas, Casa Rural Mari Gloria y Complejo Rural Multiocio La Pesquera.



El consejero de Medio Ambiente puso la primera piedra del centro

JCCM

Comienzan las obras de la segunda fase del Centro de Interpretación Ars Natura

MIREN DELGADO

CUENCA. La empresa pública Gicaman ha iniciado las obras de construcción de la segunda fase del Centro de Interpretación de la Naturaleza «Ars Natura», con un presupuesto de 11 millones de euros y un plazo de ejecución de 16 meses. Las obras consisten en la construcción del edificio central del complejo, cuya primera piedra han colocado el consejero de Medio Ambiente y Desarrollo Rural, José Luis Martínez Guijarro, y el alcalde de Cuenca, José Manuel Martínez Cenzano.

Martínez Guijarro ha recordado que el proyecto en su conjunto tendrá un coste de algo más de 18 millones de euros, de los cuales tres millones corresponden a la primera fase ya ejecutada, 11 millones a la segunda y el resto, a la elaboración del proyecto museográfico y al equipamiento. Ha indicado que las obras de la segunda fase tendrán un plazo de ejecución de 16 meses, a lo que habría que sumar la fase de equipamiento, por lo que se espera que en un año y medio aproximadamente «Ars Natura» pueda comenzar a funcionar.

Proyecto museográfico

Asimismo, ha señalado que durante estos 16 meses se va a iniciar todo el proceso de elaboración de los contenidos y del proyecto museográfico, además de preparar los mecanismos para la gestión del centro que se encomendará a la Empresa Pública de Gestión Ambiental de Castilla-La Mancha (Geacam). «Ars Natura no es un centro de interpretación más, sino un espacio donde los ciudadanos van a poder comprobar la distinta biodiversidad que hay en la comunidad autónoma», ha asegurado el consejero.

El objetivo es inducir a los visitantes que entren en Ars Natura a visitar los espacios protegidos y paisajes que hay en Castilla-La Mancha, así como

convertir el centro «en un elemento importante para dinamizar los programas de educación ambiental en lo relacionado expresamente con la naturaleza».

El arquitecto autor del proyecto, Carlos Asensio, ha destacado que el edificio que se construirá en lo alto del Cerro Molina «se comportará de forma diferente y divergente» según se mire desde el Parque Dos Ríos o desde la ciudad.

El Camino del Cid se señalizará

BELÉN CHAMÓN

GUADALAJARA. El Consorcio Camino del Cid va a llevar a cabo la senderización y señalización de este itinerario turístico-cultural. En concreto, el proyecto afecta a 1.232 kilómetros que suponen la creación de un gran pasillo verde que unirá el Camino de Santiago desde Burgos con las tres provincias de la Comunidad Valenciana. Esta propuesta se complementa con el proyecto de señalización de este itinerario. Este proyecto quiere convertirse en el futuro en un sendero de «gran recorrido», ya inscrito como GR160 «Camino del Cid».

Así lo acordaron las ocho diputaciones que forman dicho consorcio (Burgos, Soria, Guadalajara, Zaragoza, Teruel, Castellón, Valencia y Alicante) en una reunión donde se fijaron las actuaciones que se realizarán en 2007, año en el que se conmemorarán los 800 años del manuscrito del Cantar de Mio Cid. Al finalizar 2007 se cerrará el ciclo que se inició en 2004 de puesta en marcha de este itinerario.

Además de la señalización, otra iniciativa será el juego interactivo para ordenadores sobre el Camino del Cid. Este juego, basado en el argumento

Beatriz Hoteles adquiere un nuevo establecimiento en Canarias

ABC

TOLEDO. Beatriz Hoteles, continuando con su expansión, ha cerrado la compra de un nuevo establecimiento de cuatro estrellas. Se trata del Hotel Atlantis, situado en el Puerto de la Cruz en Tenerife.

Este nuevo establecimiento, que pasará a denominarse Hotel Beatriz Atlantis, es un cuatro estrellas situado en primera línea de mar, junto a los Lagos Martiánez. Dispone de 320 habitaciones, dos piscinas (una de ellas en la planta 14 del edificio), tres bares, restaurante buffet, además de salones de reunión y sala de fiestas...

En un corto plazo de tiempo la cadena comenzará una reforma global en todas sus instalaciones con el objetivo de dotar a este establecimiento de grandes novedades y de todo lo necesario para adaptarlo a la imagen y filosofía de Beatriz Hoteles. Con esta adquisición la cadena refuerza su presencia en Canarias donde ya dispone de dos establecimientos, concretamente en la isla de Lanzarote.

Éste es el sexto establecimiento de la cadena estando presente en las ciudades de Toledo, Lanzarote, Valencia y en la Costa del Sol, destinos a los que en el plazo de tres meses se sumará Albacete con la explotación del Palacio de Congresos de Albacete y posteriormente la construcción de un hotel de 206 habitaciones.

del Cantar de mio Cid, constituye una iniciativa singular que pondrá a prueba los conocimientos de los jugadores sobre la Edad Media Hispánica así como de los diversos recursos históricos y culturales de cada una de las provincias que conforman este itinerario.

El Consorcio organizará un concurso escolar entre los centros escolares de las ocho provincias, cuya fase final tendrá lugar en Zaragoza. Concursos, exposiciones, y otras actividades de dinamización, tendrán lugar igualmente a lo largo del año.

En febrero de 2007 se activará la nueva web del Consorcio Camino del Cid. Esta web, que sustituirá a la anterior, pretende convertirse en un referente del mundo cidiano en internet, ya que no sólo ofrecerá una información exhaustiva sobre el Camino (trazados senderistas, alojamientos, etc.) sino también sobre la figura histórica del Cid y el Cantar de mio Cid.

En la reunión del Consorcio se ha formalizado el traspaso de la presidencia que en 2006 ha recaído en la Diputación de Guadalajara, presidida por José Carlos Moratilla. En 2007, será la de Zaragoza, presidida por Javier Lambán, quien asuma la responsabilidad.

Un proyecto de la UCLM sustituirá los tapones de corcho por sintéticos

ABC

TOLEDO. La Universidad de Castilla-La Mancha está realizando un proyecto de investigación que pretende sustituir los tradicionales tapones de corcho en las botellas de vino por otros fabricados con materiales sintéticos.

El grupo de investigación de Enología y Productos Naturales del Departamento de Química Analítica y Tecnología de Alimentos de la Universidad de Castilla-La Mancha, acaba de firmar un convenio de colaboración con la empresa Nomatic, S.A. (Bélgica), dedicada a la fabricación de tapones sintéticos para vinos.

Dos años de proyecto

El proyecto, «Evolución durante el almacenamiento del vino tempranillo con crianza en barrica, embotellado con diferentes tipos de tapones (corcho y sintéticos)», está dirigido por Miguel Ángel González Viñas, profesor de la Facultad de Ciencias Químicas, y cuenta con un presupuesto de 40.000 euros, a ejecutar a lo largo de dos años.

González Viñas ha comentado el interés de este proyecto que permitirá sustituir los tradicionales tapones de corcho de las botellas de vino por otros fabricados con materiales sintéticos, mejorando la calidad final de los caldos y eliminando algunas de las alteraciones organolépticas, que ciertos tipos de tapones de corcho producen al vino almacenado.

Investigadores del IREC demuestran que la cabra montés se expande

ABC

TOLEDO. La cabra montés es una especie cinegética de extraordinario interés por ser exclusiva de la Península Ibérica. Un estudio científico realizado por el investigador del Instituto de Investigación en Recursos Cinegéticos (IREC), Pelayo Acevedo, ha permitido conocer que en Castilla-La Mancha existen cinco poblaciones diferentes de este caprino, que se encuentra en franca expansión geográfica.

Pelayo Acevedo, investigador del Instituto de Investigación en Recursos Cinegéticos (IREC), acaba de presentar el proyecto de investigación «Ecogeografía de la cabra montés: relación con otros ungulados en simpatía en el centro-sur de la península ibérica», que analiza el estado actual y las perspectivas de futuro de la cabra montés en la región.



La Diputación de Ciudad Real apoya las D.O. de Aceite Campo de Calatrava y Campo de Montiel

El presidente de la Diputación de Ciudad Real, Nemesio de Lara, ha firmado convenios con las D.O. de Aceite de la provincia; el primero ha sido con el presidente de la Asociación para la Promoción del Aceite del Campo de Calatrava, Julián Almansa —en la imagen— por el cual la institución aporta a la entidad 8.000 euros para apoyar la campaña de promoción para la consecución de la D.O. y la marca que promueve al Consejo Regulador. El otro convenio ha sido con la presidenta de la Asociación para la Promoción del Aceite Campo de Montiel, Olga Cantera, mediante el que la institución aporta 9.000 euros para la promoción de este producto.

ABC

La Diputación de Cuenca promocionará con 12.000 euros la D.O. «Aceite de La Alcarria»

MIREN DELGADO

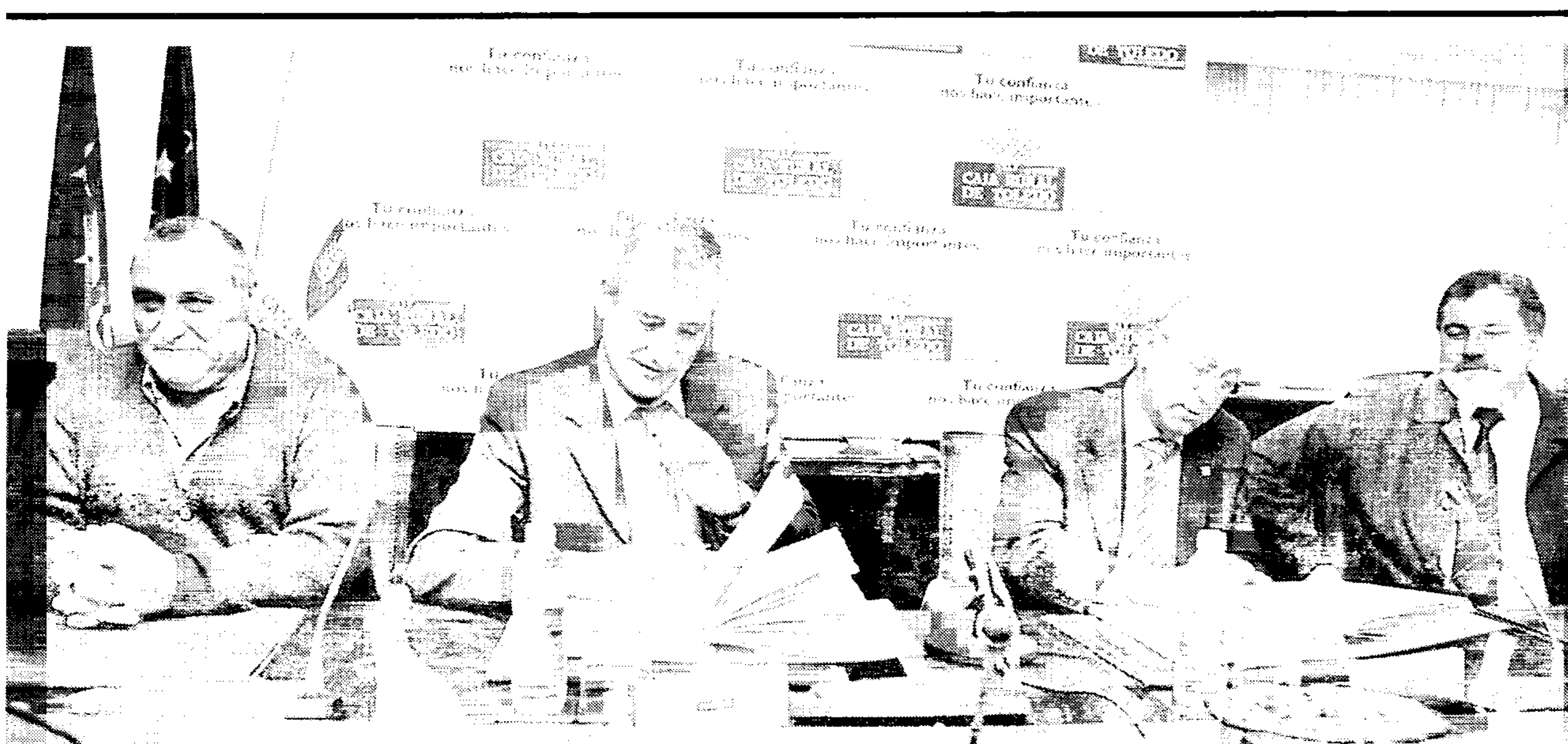
CUENCA. El presidente del Patronato de Desarrollo Provincial, José Carricondo, y el del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida «Aceite de la Alcarria», Carlos de la Sierra, han firmado un convenio de colaboración para el desarrollo de diferentes acciones e iniciativas de promoción de dicha denominación y del aceite producido bajo este marchamo de calidad.

El convenio contempla la promoción de la actividad exportadora y de la innovación empresarial, la realización de misiones comerciales, la organización de catas comentadas, jornadas de comercialización dirigidas a los responsables de plantas productoras y cursos de actualización técnica así como la edición de publicaciones.

El presidente de la D.O. «Aceite de la Alcarria» ha agradecido el apoyo recibido por parte de la Diputación, «una

colaboración que resulta imprescindible para nosotros y para la zona que representamos ahora que ya contamos con esta figura de protección». Asimismo, ha destacado que el objetivo para esta campaña es conseguir certificar «alrededor del 20 por ciento del total de aceite que produzcamos».

Carricondo ha explicado que el Patronato de Desarrollo Provincial aportará 12.000 euros anuales a este convenio y que sufragará hasta el 50% de los gastos resultantes en las promociones que desarrolle la D.O., de la que forman parte 42 municipios cuencenses, abarca la zona natural de La Alcarria, que se extiende por las comarcas del sudoeste de la provincia de Guadalajara y del noroeste de la provincia de Cuenca.



ABC

Caja Rural apoya al «Queso Manchego» con 30 millones de euros

El presidente de la Fundación Consejo Regulador de la Denominación de Origen Queso Manchego, José López-Rey Diezma, y el director general de Caja Rural de Toledo, Rafael Martín Molero, han suscrito un convenio financiero de colaboración por el que la entidad pone a disposición de la Fundación y sus socios de un importe

de treinta millones de euros. Se pretende así dotar a los beneficiarios de unas líneas de financiación y servicios que permitan el desarrollo y ampliación de sus actividades profesionales. El acuerdo contempla una serie de productos y servicios específicos puestos por Caja Rural a disposición de este organismo y sus asociados.

La sanidad animal, fundamental para asegurar la calidad alimentaria

B. CHAMÓN

GUADALAJARA. El director general de Producción Agropecuaria, Javier Nicolás, resaltó la importancia del control de la sanidad animal, con el objetivo de asegurar la calidad alimentaria y conseguir una mayor rentabilidad de las explotaciones al hacerlas más competitivas. Así lo indicó en la jornada sobre «Situación sanitaria actual de la cabaña apícola en Castilla-La Mancha», celebrada en el Centro Agrario de Marchamalo.

Destacó las investigaciones que se realizan en el centro, «que debe seguir trabajando para convertirse en un referente nacional en calidad de la miel y patología de las abejas». Explicó que para apoyar al sector apícola existen dos tipos de ayudas: unas dirigidas a la producción y comercialización de la miel y otras para fomentar el mantenimiento de la apicultura.

Las primeras, financiadas en un 50% por la Unión Europea, un 25% por el Ministerio de Agricultura y otro 25% por el Gobierno regional, han superado los 630.000 euros en 2006, y se beneficiarán de las mismas 160.000 colmenas pertenecientes a 9 asociaciones y 109 apicultores a título individual. En cuanto a las ayudas al sector apícola, aportadas íntegramente por la Comunidad Autónoma, la cantidad asciende a unos 700.000 euros para 250 apicultores con 94.000 colmenas.

Nueva normativa para acogerse al Plan Renove

ABC

TOLEDO. La Unión de Agricultores y Ganaderos (UPA) anima a todos los agricultores y ganaderos a que renueven la maquinaria obsoleta y se acojan al nuevo plan de apoyo aprobado por el gobierno, que cuenta con importantes novedades como el aumento de la ayuda base a 80 euros por CV.

Según la organización, para que todo esto sea posible es fundamental que una vez que se publique el Plan por parte del Ministerio de Agricultura, las comunidades autónomas deben sacar su propia normativa permitiendo la presentación de las solicitudes y complementando la partida económica del MAPA.

Para UPA, después del fracaso que supuso el anterior plan, al no tener una amplia respuesta por parte de los agricultores, el nuevo programa incrementa las ayudas básicas, reduce los requisitos para acceder a ellas y es válido para todo tipo de maquinaria.

Asaja cifra en un 15% la pérdida de renta de los agricultores este año

La organización movilizará al campo si en 2007 se toman medidas que sigan mermando al sector

EFE

TOLEDO. Asaja de Castilla-La Mancha ha advertido a las Administraciones de que movilizarán al campo si en 2007 se toman medidas que mermen la renta de los agricultores y ganaderos y que este año ha caído un 15%, superior a la media nacional, que cifraron en el 12%.

En el tradicional balance de la organización agraria, el secretario regional, José María Fresneda, dijo que cualquier medida que suponga un recorte en las rentas del sector tendrá un «rechazo total y absoluto» de esta asociación. Si la negociación que se puedan entablar no dan frutos y es negativa para el sector agrícola se «convocarán movilizaciones» y se dará lugar a una «respuesta rápida y dura» por parte de Asaja, insistió.

Esta organización agraria se plantea dos retos concretos para 2007, la creación de un Observatorio de Costes y Precios agrícolas y la devolución a los agricultores de todo el patrimonio de las Cámaras Agrarias.

Respecto al Observatorio de Precios, dijo que se trabajará con la Universidad Regional y con la consejería de Agricultura para que los ciudadanos sepan lo que está ocurriendo con los precios de los productos del campo

y «veremos muchas sorpresas», porque el sistema de comercialización «no funciona». Respecto a la devolución a los agricultores del Patrimonio de las Cámaras Agrarias, Fresneda señaló que lo piden ahora porque es cuando el Ministerio ha trasladado a las comunidades autónomas la posibilidad de modificar esta cuestión, que es «irrenunciable», manifestó.

Respecto al agua, «está claro —afirmó— que los estatutos de autonomía nos llevan al convencimiento de que la política hídrica ha de ser una política de Estado, pues, de lo contrario, vamos a blindar hasta el grifo del hotel», dijo en alusión al lugar donde se estaba ofreciendo la rueda de prensa.

«Mientras que en otras partes de España —agregó el dirigente agrario— el agua ha sabido tratarse para generar riqueza en todos los sectores productivos, en Castilla-La Mancha se enfoca siempre para hacer políticas de ahorro, sanciones, sobreexplotación, aguatenientes, pozos legales, ilegales, quejas mediáticas por trasvases, negociaciones y al final, qué», se preguntó.

Echó en falta que se hagan infraestructuras «más deprisa, de las de una velocidad más rápida, no unas para estar diciendo que estamos haciendo infraestructuras», se quejó.



Tierra de Viñedos sigue de promoción

La Fundación Castilla-La Mancha Tierra de Viñedos sigue realizando jornadas informativas, dirigidas al sector vitivinícola, en cada una de las provincias, en colaboración con las respectivas delegaciones de Agricultura. La última fue en la localidad toledana de Corral de Almaguer —en la imagen, los asistentes al acto—. Mientras, la Plataforma Vitivinícola, que integra a alrededor de un centenar de cooperativas y bodegas de la región, está recomendando a sus asociados que no paguen al fondo de promoción de la Fundación hasta que no se reforme el mismo y se obligue también a los industriales a abonar la cuota.

| Feria |

Abierto el plazo para acudir al Salón del Gourmet en Madrid

ABC. La Cámara de Comercio de Toledo organiza junto con la Consejería de Agricultura y el Instituto de Promoción Exterior (IPEX) la participación agrupada de empresas de la región en la XXI edición del Salón Internacional del Club Gourmet, que tendrá lugar el 16 al 19 de abril de 2007 en Madrid. El plazo para inscribirse finalizará el 31 de diciembre. El perfil de estos visitantes es variado procediendo de la restauración, hostelería, prensa, catering o distribución, entre otros. Para esta edición se han reservado 290 metros cuadrados y cada empresa participante contará con un stand propio e independiente, decorado y equipado con mobiliario básico, rotulación del espacio individual, zonas comunes de información, degustación y almacenaje, azafatas-intérpretes para la zona común y folleto de expositores.

| Campaña de aceituna |

Cincuenta trabajadores polacos llegan a la comarca de Talavera

ABC. Los primeros trabajadores polacos, cincuenta en total, contratados en su lugar de origen para la campaña de la aceituna en la comarca de Talavera de la Reina a través de la gestión de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) de Toledo llegaron el domingo a la cooperativa aceitera de Belvís de la Jara, donde fueron recogidos por sus ya empleadores, olivares de esta localidad y de San Martín de Pusa. UPA Toledo ya ha gestionado antes, con ocasión de la vendimia, la contratación de trabajadores polacos en varios pueblos de La Mancha gracias al convenio del que disfruta con la empresa Eurokontakt Projekt Serwife. Los trabajadores permanecerán mes y medio y recibirán un salario bruto de 48,85 euros al día, 45 euros netos diarios.

| Maíz |

Rechazo a la supresión de la intervención

ABC. El COPA-Cogeca ha rechazado la idea de la Comisión Europea de suprimir el maíz de la lista de cereales con derecho a la intervención, a partir del 1 de noviembre de 2007. Según los productores europeos de cereales «querer suprimir una herramienta de gestión del mercado para un cereal a partir del año que viene, no es coherente». También critican que la Comisión diga, por un lado, que la intervención se discutirá en el marco de la revisión de la PAC de 2008, mientras que por otra parte, plantea la supresión «casi inmediata» de la intervención para el maíz.



Las fiestas navideñas son época de ilusión y de compartir momentos con familia y amigos. Pero la Navidad es también un tiempo de cenas, ocio, regalos, compras y "excesos". Por ello, conviene no dejarse llevar ciegamente por el espíritu navideño y realizar las compras de forma racional, realizando un presupuesto previo, comparando calidad-precio, evitando las compras impulsivas, buscando los juguetes más adecuados para los niños, respetando el medio ambiente y, por supuesto, informándose de aceptar de tus derechos como consumidor.



AGENCIJA ZA ZAŠTITU POTROŠAČA

Castilla-La Mancha