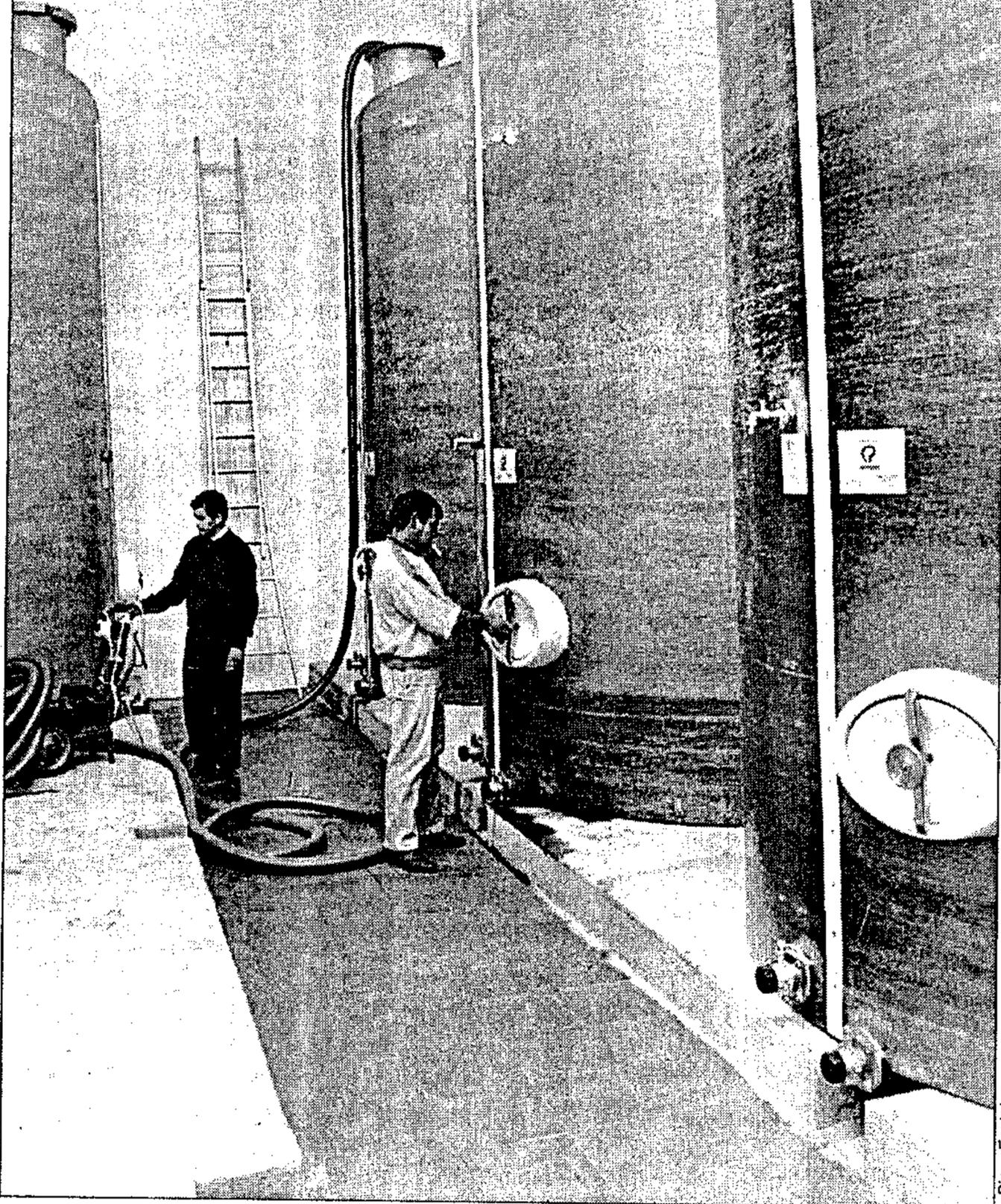


# ABC

## DE LA ECONOMÍA CASTILLA-LA MANCHA

Número 15

26 de diciembre de 1996



Pino Fontelos

**EL PRÓXIMO 7 DE ENERO SE PONDRÁN EN MARCHA EN LA REGIÓN ONCE ESTACIONES DE ITV MÓVILES PARA VEHÍCULOS AGRÍCOLAS (página 6)**

## La cosecha de aceituna será escasa pero de calidad

La campaña de aceituna de este año se presenta corta —el olivo aún no se ha recuperado de las secuelas sufridas por la sequía—, pero con una calidad del fruto excelente. Ante las previsiones optimistas para la cosecha 97/98, en esta campaña se recogerán unos 20 millones de kilos, la mitad de una cosecha normal en la región. A estas previsiones no muy halagüeñas se une la incertidumbre existente en el sector por la pretendida reforma de la OCM del Aceite de Oliva, que no beneficia a los olivicultores de Castilla-La Mancha. En cuanto a los precios, se estima que el litro de aceite bajará unas 200 pesetas. (Información y editorial en páginas interiores)



## CUENTAS DE JUBILACIÓN\* DE CAJA CASTILLA LA MANCHA

Venga e infórmese sobre un futuro tranquilo para Usted con la Cuenta de Jubilación o el Plan de Pensiones de CCM.

Cumpla años feliz.

Su dinero estará seguro, multiplicándose con gran rentabilidad y excelentes ventajas fiscales.

Venga a CAJA CASTILLA LA MANCHA y tendrá un futuro confortable.

*Elija, ya, un confortable futuro y al contratar una CUENTA DE JUBILACIÓN o un PLAN DE PENSIONES, podrá firmar con un magnífico BOLIGRAFO CROSS.*

(\*) Productos contratados con Castima, S.A. de Seguros y Reaseguros de Caja Castilla La Mancha

Protección válida hasta el 31 de diciembre de 1996

### ASEGÚRESE, HOY SUS BILLETES DEL FUTURO

**CCM**  
Caja  
Castilla  
La Mancha

# PARA **trofeo** PESCAR MÁS **PESCA** Y MEJOR

## EN EL MES DE DICIEMBRE:

- Todo sobre la lucioperca: técnicas, cebos y equipos a utilizar en cualquier época del año.
- ¿Renace León? El coto de El Condado.
- Concurso de relatos Ríos de Tinta: publicamos los mejores.
- ¿A qué llamamos cola de rata? Las cosas por su nombre.
- El lucio y su familia. Conozca las variedades de este popular predador en todo el mundo.
- Pesca al coup: el pan de molde, cebo invernal por excelencia.
- Impacto en los peces del vaciado de los embalses.
- Pesca de mar: los mejores bajos de línea para surfcasting. Conózcalos y confecciónelos usted mismo.
- Pesca de mar: la excitante barracuda.
- Banco de pruebas: cañas de inglesa y enchufables.
- Nuestras especies: el samaruc.
- Y nuestras habituales secciones..



**ALCATEL HC400.**  
Duradera; teclado de acceso directo;  
tarjeta SIM grande; diseño delgado;  
peso 220 gramos; tiempo de  
conversación 75 minutos; tiempo de  
espera 23 horas con batería estándar;  
restricción y desvío de llamadas y  
antena fija.



REALIZA TU SUSCRIPCIÓN  
SIN NECESIDAD DE RELLENAR EL  
CUPÓN LLAMANDO AL  
**902 121 902**

si llamas desde fuera de Madrid o al  
**322 65 66**  
si llamas desde Madrid o si lo  
prefieres envía el cupón adjunto  
por fax al  
**(91) 339 90 79**  
o por correo a TROFEO PESCA,  
Juan Ignacio Luca de Tena, 7  
28027 Madrid

- Sí, Deseo suscribirme a **trofeo PESCA** por un año  
 Sí, Deseo renovar a **trofeo PESCA** por un año

### DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos: \_\_\_\_\_  
Calle: \_\_\_\_\_ N°: \_\_\_\_\_ Piso: \_\_\_\_\_  
Población: \_\_\_\_\_ CP.: \_\_\_\_\_  
Provincia: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_  
Año de nacimiento 19\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

DESEA RECIBIR EL TELÉFONO  Sí  No

Firma: \_\_\_\_\_  
(Titular de la cta./libreta)

Fecha: \_\_\_\_\_

Precio de la suscripción según forma de pago  
Domiciliación Bancaria ..... 5.500 pts.  
Cheque ..... 6.000 pts.

### FORMA DE PAGO

**DOMICILIACIÓN BANCARIA**  
Ruego que con cargo a mi cuenta o libreta se atiendan, hasta nuevo aviso, los recibos que sean presentados por LUMEFA, S.A., en concepto de mi suscripción a la revista TROFEO PESCA.

Cta./Libreta n.º: \_\_\_\_\_  
Clave entidad Oficina DC N.º Cuenta

Titular de la Cuenta: \_\_\_\_\_  
Banco/Caja: \_\_\_\_\_ Agencia N.º: \_\_\_\_\_  
Calle: \_\_\_\_\_ CP.: \_\_\_\_\_  
Población: \_\_\_\_\_ Provincia: \_\_\_\_\_

**ADJUNTO CHEQUE BANCARIO**  
a nombre de LUMEFA, S.A. por un valor de 6.000 pts.

## Opinión

## Tribuna económica

## EL OLIVO ES UN CULTIVO FUNDAMENTAL EN LA REGIÓN Y NO ESTAMOS DISPUESTOS A DEJAR QUE LO EXTERMINEN

La defensa de los intereses del campo es fundamental para Castilla-La Mancha, pues se trata de una región evidentemente agrícola donde la actividad agropecuaria tiene un importante peso económico y social, pero son los cultivos leñosos, la vid y el olivar, los que, posiblemente, tienen mayor trascendencia.

Ambos se enfrentan ahora a un fuerte enemigo, representado en los intereses que países sin gran tradición en estos cultivos pretenden hacer prevalecer con la reforma de las Organizaciones de Mercado Común (OCM). Como ya viene siendo habitual se trata del enfrentamiento Norte-Sur, que tantas veces nos hemos encontrado en el seno de la Unión Europea.

Cuentan con mayor experiencia en estas lides comunitarias y con más poder económico, pero nosotros, los del Sur, no estamos dispuestos a dejar que se destruya nuestro medio de vida, además disponemos de argumentos sólidos que hasta el momento han conseguido retrasar las pretendidas reformas, aunque para ello hizo falta que nos trasladáramos en octubre pasado hasta Bruselas para protestar con la contundencia que la ocasión merecía.

La OCM del Aceite es uno de los asuntos de actualidad agraria y nuestra defensa se encuentra fundamentalmente en mejorar la comercialización de este producto avalados por su relación favorable con la salud, el exquisito sabor y la buena prensa del aceite de oliva. Sin olvidar la contribución del olivo al mantenimiento del Medio Ambiente y de miles de jornales que de perderse ayudarían al despoblamiento rural.

El olivo es uno de los pilares básicos de la economía castellano-manchega, ya que registra unas 300.000 hectáreas donde se contabilizan cerca de 27.500.000 olivos con una producción media superior a las 40.000 toneladas, lo que la sitúa como la segunda región productora de España, después de Andalucía.

Esta cifras son muy significativas, pero lo realmente importante son los 60.000 olivareros que hay en Castilla-La Mancha, cuya economía familiar depende de ese cultivo, con todo lo que esto conlleva a nivel social. Ésta es la razón por la que las organizaciones agrarias están trabajando duramente para que la Unión Europea desista de llevar a cabo reformas como la OCM del Aceite de Oliva que pretende el Comisario de Agricultura y que exterminarían al olivar español y desestabilizarían los precios.

Después de la sequía padecida en los últimos años, la cosecha de aceituna de este año ha comenzado a recuperarse, aunque de forma muy irregular, y se espera recoger cerca de 30.000 toneladas de aceite en esta región, en la que la variedad de aceituna predominante, la cornicabra, garantiza un producto de excelente calidad.

En este sentido, hay que destacar el esfuerzo que las cerca de 300 almazaras existentes en la Comunidad Autónoma están realizando para modernizarse y endurecer los controles de calidad que aseguran al consumidor el origen y las características del producto que adquiere, pues la presencia cada vez mayor en el mercado nacional e internacional debe continuar en ascendencia.

Todo ello nos ha movido a la Asociación Agraria a pedir que se cree la Denominación de Origen que acoja a las dos principales zonas productoras de la región, Toledo y Ciudad Real, pues se trata de una nueva garantía para el aceite que se elabora en Castilla-La Mancha.

**Florencio RODRÍGUEZ MEDINA**

Secretario general de Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (Asaja) de Ciudad Real

## CAMPAÑA DE TRANSICIÓN

La actividad agraria vuelve en estos días a reactivarse con el comienzo de una nueva campaña oleícola. Las labores de varea en los olivares de la región marcan como cada año uno de los puntos álgidos en el quehacer agrícola, con el ir y venir del campo a la almazara de las cuadrillas de agricultores, engrosadas con una numerosa mano de obra temporal. No en vano, si en el viñedo Castilla-La Mancha es la mayor productora, en aceite se sitúa como segunda región tras Andalucía, con 60.000 olivareros que cultivan 300.000 hectáreas en las que hay sembrados más de 27 millones de olivos.

Según las previsiones, la cosecha de esta campaña seguirá afectada todavía por la sequía de años anteriores, pues aunque las últimas lluvias han permitido la recuperación de los árboles el fruto no ha alcanzado un total desarrollo. Eso hace prever una recolección de más de 20.000 toneladas, la mitad de lo que se considera una cosecha normal. En cambio, sí parece que se han sentado las condiciones necesarias para salir del ciclo negativo y para que el año próximo se espere lo que tiene todos los visos de calificarse como la «cosecha del siglo».

En el capítulo de precios, la corta producción no va a impedir una bajada de los mismos debido a la paulatina recuperación del mercado del aceite. Sin embargo, los agricultores de la provincia, aún sin una participación impor-

tante en el ámbito de la comercialización, deben seguir expuestos al dominio que ejercen las pocas multinacionales que controlan el mercado, y que a veces utilizan de manera intencionada la batalla de la información para crear artificialmente supuestas crisis que repercutan en los precios.

Pero con todo, como en estas páginas ya se ha dicho, el pensamiento del olivarero sigue puesto en la Comisión comunitaria encargada de ultimar el documento de la OCM del aceite, cuyo anteproyecto conocido no beneficia en absoluto a los intereses españoles. Cambiar los criterios por los que los agricultores del sector perciban las ayudas debe ser el caballo de batalla de nuestros responsables agrarios en la Unión Europea, lo que hace que estemos ante una campaña de transición.

Pero con ser esta la principal preocupación a la vista, hay otro asunto más inmediato al que se debe ofrecer una solución ya que de no hacerlo puede afectar de forma muy negativa a la conservación del medio ambiente. Se trata de la eliminación de los alpechines, los residuos resultantes de la molturación de la aceituna. No debe ser este un aspecto secundario de la campaña sino preferente para la Consejería llamada también de Medio Ambiente. Es ahora el tiempo de buscar soluciones a la espera de la cosecha del siglo del próximo año, pues entonces el problema sería mayor.

## Nombres propios

### Francisco Belmonte

El presidente de la Junta General de Regantes de la Mancha Oriental, Francisco Belmonte, ha instado a todas las instituciones firmantes del Acuerdo Regional sobre Regadíos a que retomen aquel pacto y creen un foro de debate para hacer propuestas al Plan Hidrológico de la cuenca del Júcar y al Plan Hidrológico Nacional. Francisco Belmonte ha propuesto que en dicho foro participe además la Universidad, los ecologistas y cualquier otra asociación que se sienta vinculada e interesada por los temas del agua. Para Belmonte este asunto se debe relanzar para acordar nuevas medidas que estimulen el ahorro de agua.

### Alejandro Alonso

El consejero de Industria y Trabajo, Alejandro Alonso, ha asegurado que en un año se han creado en la región 40.000 puestos de trabajo, de los que 15.000 corresponden a la provincia de Toledo. Según Alonso, aunque aún no se ha conseguido el pleno empleo, «se avanza deprisa». En opinión del consejero, la región «crece a un ritmo que duplica la media nacional», indicando que Castilla-La Mancha «ha experimentando un cambio espectacular» y Toledo, en particular, «tiene al empresariado más potente y dinámico de la región». Estas declaraciones las hizo Alonso en la inauguración de la nueva sede de Fedeto en Talavera.

### Francisco Segovia

El alcalde de Villarrobledo, Francisco Segovia, ha destacado la importancia que para este municipio albaceteño tiene la puesta en marcha del proyecto «Renuv», enmarcado en el programa comunitario «Life» y que tiene como objetivo resolver el problema derivado del almacenaje, al aire libre, de neumáticos usados para transformarlos en productos de consumo, en una planta piloto que se instalará en Villarrobledo. Según Francisco Segovia, este proyecto cuenta con un presupuesto de 170 millones de pesetas, el 50 por ciento aportado por la Unión Europea y el resto compartido por los socios que integran esta iniciativa.

# Campaña oleícola: poca cantidad pero de gran calidad

**A**UNQUE las secuelas de la sequía sufrida en la región en los últimos años aún se hacen notar en el campo, lo cierto es que la campaña oleícola 96/97 superará con creces la de la pasada cosecha; sin embargo, las previsiones ofrecen unas cifras de producción sobre los 20-25 millones de kilos, la mitad de una cosecha normal en Castilla-La Mancha. Aun así, la calidad del fruto es excelente y el

ligero aumento de la producción repercutirá en la bajada de los precios, estimada en unas 200 pesetas/litro de aceite. Castilla-La Mancha es la segunda región productora de aceite de oliva de España, después de Andalucía, por lo que el olivo es uno de los pilares básicos de la economía de la región. La superficie destinada a este cultivo es de 300.000 hectáreas y se contabilizan más de 27 millones de olivos.

**Toledo. Pilar Hernández**  
La actual campaña oleícola, cuya recolección del fruto está comenzando en estos días, se presenta en Castilla-La Mancha corta y con poca producción, aunque se ha mejorado respecto al pasado año. Según ha explicado a ABC el presidente provincial de la Asociación de Fabricantes de Aceite de Oliva y vicepresidente de la Asociación nacional, Jesús Santolaya, hay una cosecha importante a nivel nacional, que se estima en una producción de 700 millones de kilos, pero en Castilla-La Mancha las cifras oficiales que se están barajando no superan los 30 millones de kilos, aunque lo más probable es que se sitúe entre los 20 y los 25 millones de kilos. Sin embargo, la calidad del aceite será muy buena. Aun así, se superará la campaña anterior, que no superó los 20 millones de kilos de producción.

Desde la Consejería de Agricultura también se ha estimado como buena la campaña de aceite, aunque debido a los efectos

causados por la sequía en la región, la cosecha de aceituna no será tan buena. Según ha indicado recientemente el consejero, Mariano Maraver, «si llueve en primavera, el año que viene podríamos tener una cosecha

ligero aumento de la producción repercutirá en la bajada de los precios, estimada en unas 200 pesetas/litro de aceite. Castilla-La Mancha es la segunda región productora de aceite de oliva de España, después de Andalucía, por lo que el olivo es uno de los pilares básicos de la economía de la región. La superficie destinada a este cultivo es de 300.000 hectáreas y se contabilizan más de 27 millones de olivos.

## Castilla-La Mancha es la segunda región productora de aceite de oliva, detrás de Andalucía. Sin embargo, la calidad del denominado aceite de oliva de Toledo es muy superior al aceite andaluz

histórica en Castilla-La Mancha». En lo que respecta a la campaña de este año, desde la Consejería se espera que sea de un 50 por ciento con respecto a un año normal.

### Secuelas de la sequía

Las lluvias llegaron tarde a Castilla-La Mancha y el olivo aún no se ha recuperado de la grave sequía sufrida en los últimos

años. Según Santolaya, el olivo es un árbol que tarda en recuperarse, a pesar de que aguanta muy bien la sequía. El árbol este año tiene ramas nuevas, pero sin fruto, por lo que las previsiones apuntan a una campaña excep-

cional para el próximo año. Aun con las adversidades climatológicas, Castilla-La Mancha sigue siendo la segunda región en producción de aceite de oliva, después de Andalucía; en tercer lugar se encuentra Extremadura y después Cataluña y la Comunidad Valenciana. Toledo y Ciudad Real son las provincias de la región donde se concentra la mayor producción de aceite.

No se puede olvidar la importancia que el sector olivarero tiene en Castilla-La Mancha, del que dependen unos 60.000 agricultores. Datos aportados por la Asociación Agraria Asaja estiman en unas 300.000 hectáreas la superficie destinada al olivo en la región, donde se contabilizan cerca de 27.500.000 olivos con una producción media superior a las 40.000 toneladas. Pero además de la importancia de la producción hay que destacar la calidad del aceite de la región, equiparable al aceite catalán, que siempre se ha estimado como el mejor.

Sin embargo, para Jesús Santolaya, en cuestión de producción «quien lleva siempre la voz cantante es la provincia de Jaén», no en vano la cantidad de aceite que produce este territorio es similar al que se elabora en toda Grecia.

### Gran calidad

Aun así, la calidad del aceite castellano-manchego es excelente, y está mejor apreciado que el andaluz, aunque en el ámbito

**Toledo. P. Hernández**  
A pesar de que las previsiones apuntan a que la cosecha de este año será del 50 por ciento respecto a una campaña normal, lo cierto es que desde la Asociación de Fabricantes se estima que el precio del litro de aceite bajará unas doscientas pesetas, es decir se situará entre las 450 y las 500 pesetas litro, aunque hasta mediados del mes de enero, cuando salga elaborado el aceite, no se tendrán datos oficiales. Los socios de la Asociación Nacional de Fabricantes de Aceite de Oliva realizan reuniones periódicas para estar al tanto de los precios que se barajan en otras zonas productoras, como Italia, Turquía o Grecia, además hay contactos con los fabricantes de Andalucía.

Por otro lado, un informe sobre la actual campaña oleícola de las cooperativas, que está elaborando la Caja Rural de Toledo entre las distintas almazaras de la provincia, y al que ha tenido acceso ABC, apunta a una cosecha mejor que la anterior (entre un 50 y un 60 por ciento más) y con

## Con la nueva cosecha, el litro de aceite de oliva bajará este año 200 pesetas

una calidad del fruto muy buena.

Así, la cooperativa «Nuestra Señora de la Antigua» de Los Navalmorales, estima su producción para la presente campaña en 1.650.000 kilos, aproximadamente el 50 por ciento más que en la anterior y con una calidad de fruto buena; el rendimiento de la aceituna de la campaña anterior fue del 20,70 por ciento. Por su parte, en la Agrupación de Olivareros de la misma localidad, las previsiones son de 500.000 kilos, con un porcentaje de variación sobre la anterior del 67 por ciento más; la calidad del fruto es muy buena.

En la cooperativa «San Sebastián» de Santa Ana de Pusa, las previsiones son de 1.200.000 kilos, el 50 por ciento más que el

año pasado; similares estimaciones tienen en la cooperativa «Nuestra Señora de los Remedios» de La Nava de Ricomalillo.

En la cooperativa «San Miguel» de Navahermosa, una de las zonas más importantes de la región en la producción de aceite, estiman de excelente calidad la aceituna y las previsiones de cosecha son de tres millones de kilos, un 30 por ciento más que en la pasada campaña.

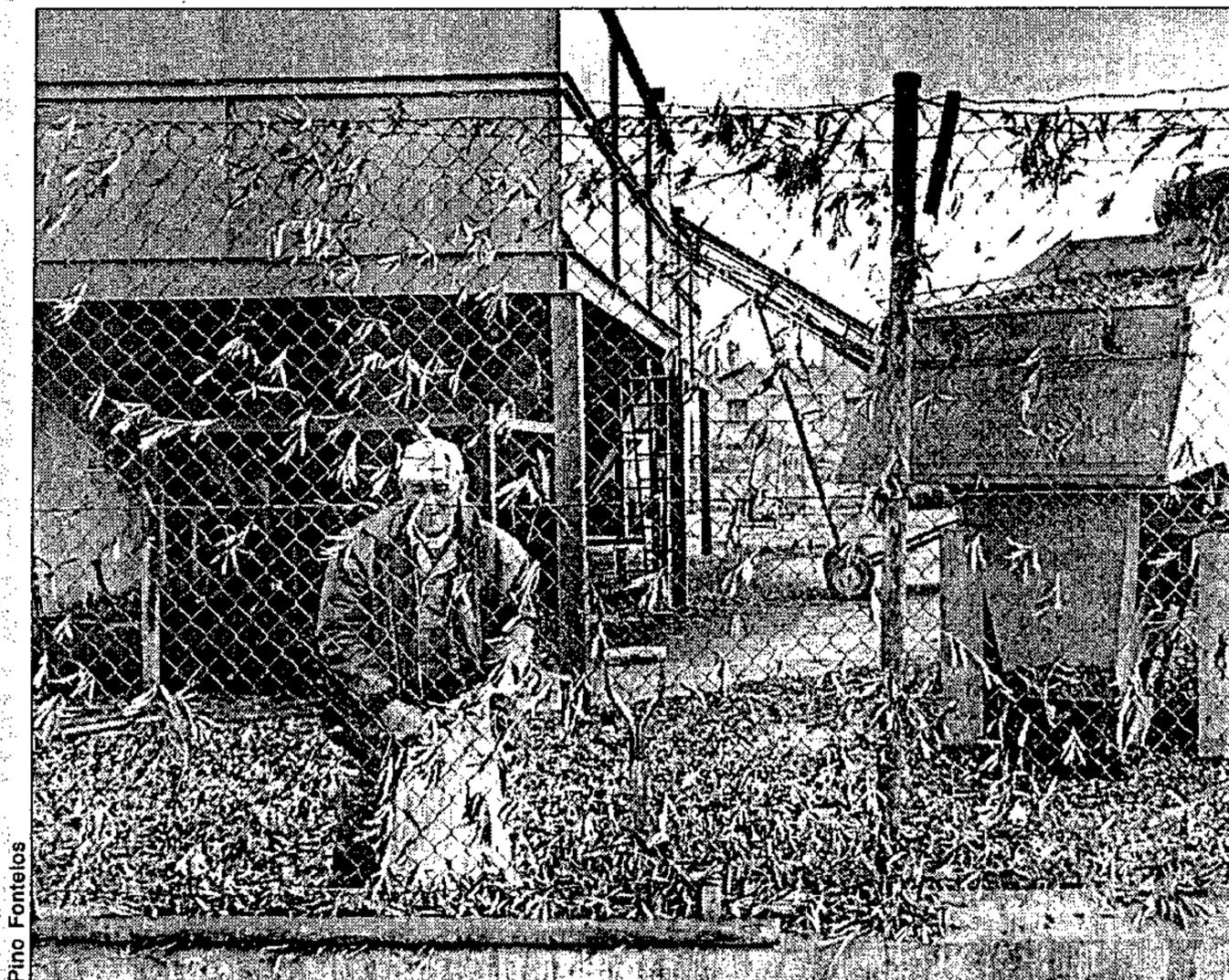
Para éstas y el resto de cooperativas consultadas por la Caja Rural de Toledo, la reforma de la OCM del aceite que en la actualidad se está discutiendo es innecesaria y «la mejor reforma es no hacerla». Así, para los responsables de la cooperativa agraria «Campillana» de Campillo de la

Jara, es necesario que se suprima la ayuda al árbol «y fijar la ayuda a la producción en torno a 200 pesetas/kilo de aceite; aumentar la ayuda al consumo hasta las 40 ó 50 pesetas/kilo y fijar el precio de intervención según el precio que posea el aceite en el mercado». Desde la SAT «Aceites y Frutas» de Cebrilla se añade que se deberían incrementar las ayudas al envasado para poder hacer más competitivo el precio con respecto a otros aceites vegetales.

Los cooperativistas también son preguntados por el descenso del número de olivos, y todas las almazaras consultadas aseguran que no se está produciendo arranque de olivos, incluso, en algunos casos, se está aumentando la superficie dedicada a este cultivo, con nuevas plantaciones.

Las almazaras de la región están realizando un importante esfuerzo inversor para mejorar la producción y comercialización de sus productos. Buena parte del aceite de Toledo y Ciudad Real se vende a Italia.

La producción media de aceite en Castilla-La Mancha es de 40.000 toneladas, lo que sitúa a la región en la segunda productora de España, después de Andalucía. Sin embargo, en la campaña que ahora comienza, las previsiones apuntan a una cosecha que no superará los 25 millones de kilos



Pino Fontelos

En la región hay unos 60.000 olivareros y este cultivo se extiende a lo largo de 300.000 hectáreas

de mayoristas y aceites a granel; «nuestros aceites suelen ir hacia los mercados italianos; cuando nosotros no tenemos aceite, los italianos recurren al aceite de Andalucía», indica Santolaya, aunque reconoce que el mundo del aceite es muy complejo. «Aquí estamos hablando de aceite extra virgen y lo que el ama de casa no termina de entender es esta denominación; lo que entiende es el aceite de 0,4 o 0,8 grados de acidez, pero éste no es un aceite extra virgen, sino una mezcla de este aceite con el refinado; creemos que la política de información a nivel nacional es

bastante corta y hay confusión de la terminología». «Nosotros —añade el presidente de la Asociación de Fabricantes—, tenemos un aceite virgen, que se produce directamente de la aceituna mediante método físico, sin ningún procedimiento químico, de excepcional calidad».

### Comercialización

El problema es que el aceite de oliva de Toledo, como se conoce al aceite que se produce en la región, aunque está muy bien considerado entre los fabricantes de todo el mundo, no ocurre lo mismo con el consumidor, a pe-

sar de que se están haciendo esfuerzos por parte de la Consejería de Agricultura con la creación de los premios «Gran Selección» y son muchas las almazaras y envasadores que están mejorando la calidad del producto, tanto en su contenido como en su continente, «pero la comercialización no es una labor que se realice de la noche a la mañana y tenemos un retraso histórico respecto a otras comunidades», ha indicado Santolaya.

### Denominación de origen

Si el sector oleícola consigue ponerse de acuerdo, algo que pa-

rece más viable en la actualidad, la Denominación de Origen del Aceite de Oliva de Toledo podría ser un revulsivo y una nueva garantía de calidad de este producto.

Jesús Santolaya asegura que este proceso es lento pero se está avanzando; así, se ha creado una mesa de seguimiento, formada por diez personas y se ha elaborado un estudio, que ha sido remitido a la Consejería de Agricultura y al Ministerio, que han visto con buenos ojos esta denominación. En la actualidad se trabaja en la búsqueda de un nombre para la denominación.

## La reforma de la OCM del aceite y el vertido de alpechines, principales problemas a los que se enfrenta el sector

**Toledo. Pilar Hernández**  
Cuando se habla de la reforma de la OCM del Aceite de Oliva, todos los sectores implicados de la región (productores, fabricantes, asociaciones agrarias y administraciones) coinciden en que la pretendida reforma propuesta por el comisario europeo Franz Fischler no beneficia en nada a las mayores zonas productoras de Europa (España e Italia), y por tanto, tampoco a Castilla-La Mancha.

Para el presidente de la Asociación provincial de Fabricantes de Aceite de Oliva, Jesús San-

tolaya, lo más lógico es que se pague la subvención por producción, no por árbol, para que el olivar no se abandone ni se margine, «si no se labra habrá menos aceitunas y bajará la calidad del aceite». También considera inadmisible la mezcla de semillas con aceite de oliva —prohibido en todos los países, excepto en la zona norte de Europa—, ya que ello «favorecería el fraude, y se vendería el producto como aceite de oliva cuando en realidad sería aceite de semillas, bastante más barato».

Respecto al precio de interven-

ción, para Santolaya es necesario que se mantenga, sobre todo para los próximos años, en los que está previsto que se produzcan grandes cosechas. La intervención de la Administración permite que no se hundan los precios del mercado.

### Vertido de alpechín

Otro de los problemas a los que se enfrenta el sector es qué hacer con los vertidos de alpechín. Según los últimos estudios realizados y la experiencia obtenida en algunas comunidades autónomas, parece ser que

vertiendo esta sustancia en pequeñas cantidades en terrenos rústicos, actúa como un abono.

Para los fabricantes de aceite es más interesante utilizar este sistema que hacer balsas de evaporación que a la larga producen núcleos de contaminación cerca de las zonas urbanas.

Después de las gestiones realizadas con la Consejería de Sanidad y la Confederación Hidrográfica del Tajo se ha llegado a un acuerdo para verter los alpechines al campo, a terrenos rústicos, en dosis de 100 metros cúbicos por hectárea como máximo.

## INDUSTRIA

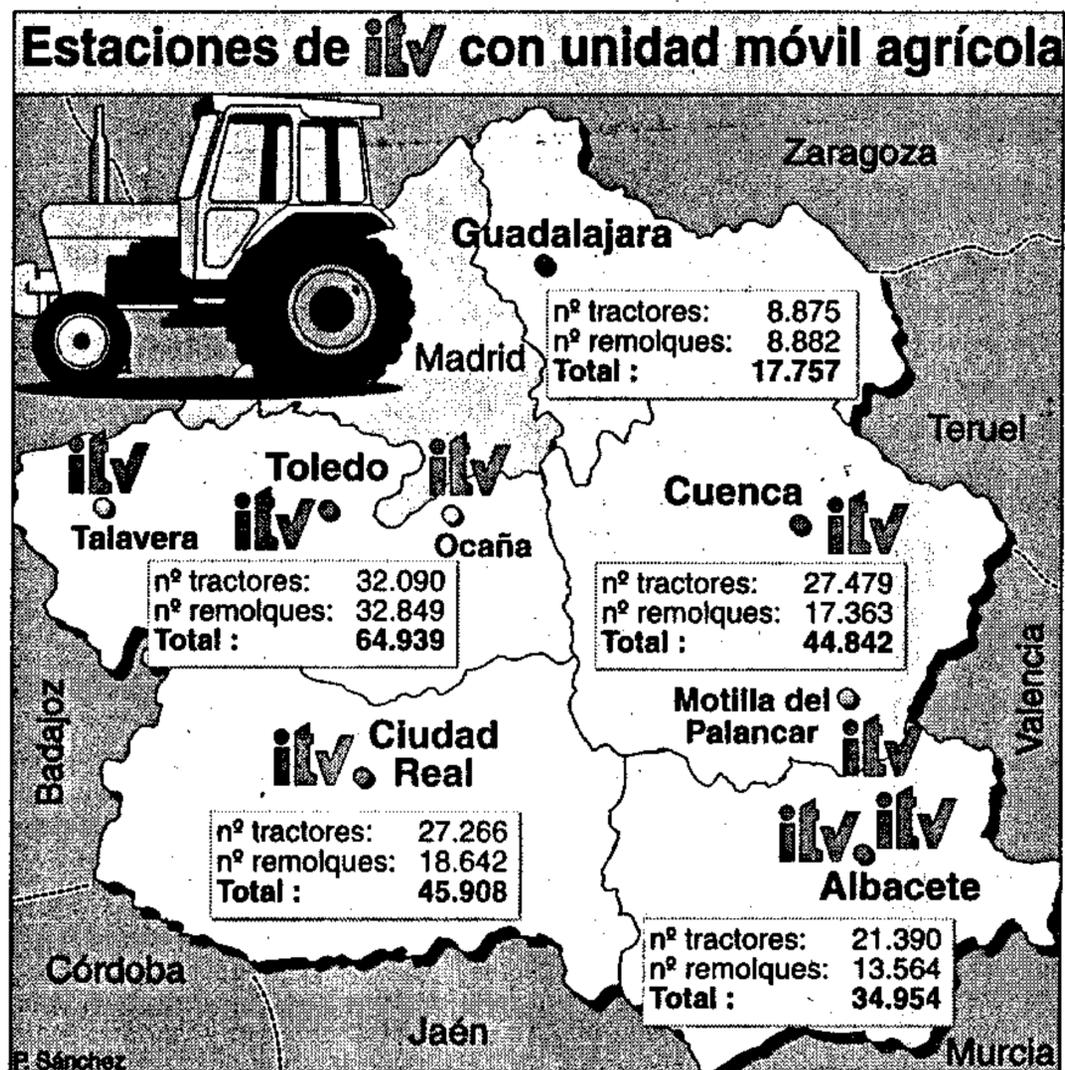
# El próximo mes de enero se pondrán en marcha las estaciones de ITV móviles

**C**ON el fin de garantizar la seguridad vial, adaptándose a la normativa nacional, y facilitar al agricultor castellano-manchego la inspección obligatoria de sus vehículos agrícolas, la Consejería de Industria y Trabajo ha puesto en marcha un nuevo servicio de estaciones móviles que supondrá un significativo avance en comodidad y reducción de gastos y tiempo. Las unidades móviles de Inspección Técnica de Vehículos agrícolas comenzarán a funcionar el próximo día 7 de enero. Actualmente existen en la región 208.000 vehículos agrícolas censados

Valdepeñas. Elisa Laderas El consejero de Industria y Trabajo, Alejandro Alonso, y el viceconsejero de Agricultura, Antonio Salinas, presentaron la pasada semana en la localidad ciudadrealeña de Alcázar de San Juan la puesta en marcha de las Inspecciones Técnicas de Vehículos Agrícolas con carácter móvil, que empezarán a funcionar a partir del próximo día 7 de enero. Con este servicio que afecta a más de 208.000 unidades, entre tractores y remolques, no sólo se garantiza la seguridad de los agricultores y del resto de los usuarios de la vía, sino que también se desarrolla una Orden que responde a la obligatoriedad que estas inspecciones tienen en el Real Decreto del Ministerio de Presidencia

Las once estaciones móviles que se habilitarán en la región, supondrán un significativo avance en comodidad y en la reducción del gasto y del tiempo que se emplea en estas revisiones, como consecuencia de los problemas que se derivan de las características propias de los mencionados vehículos, lentos y pesados, que dificultan su desplazamiento hasta las ITV, instaladas en los grandes núcleos urbanos a los que se accede por autovía.

Los propietarios de estos vehículos, cuya revisión es obligatoria a partir de los ocho años, reci-



Todos los vehículos agrícolas que superen los 8 años de antigüedad, alrededor de 108.000, están obligados a pasar la Inspección Técnica de Vehículos para detectar fallos provocados por el desgaste

birán toda la información necesaria a través de unos tripticos en los que se incluirán explicaciones detalladas del servicio y sus requisitos, mientras que el desplazamiento de las estaciones itinerantes se anunciará mediante los carteles que se colocarán en los ayuntamientos y centros de reunión de agricultores.

En cuanto al precio de la revisión, unas 4.000 pesetas, hay opi-

niones para todos los gustos y bolsillos. Mientras que unos opinan que esta cantidad es razonablemente moderada, otros la han calificado de excesiva. Así, para Iniciativa Rural, según explicó el presidente regional, Pedro Molinero, el gasto de las revisiones -que en muchos casos tendrán que ser anuales- debería ser asumido por la propia consejería.

Aunque el estado de conserva-

ción de estos vehículos es bastante buena, por la cuenta que les tiene a los propios agricultores y porque se suelen utilizar en periodos muy determinados como en la recolección de cosechas, recogida de sarmientos (en zonas vitícolas) o determinadas faenas agrícolas, la media de los mismos oscila entre los 10 y los 11 años. Cuando alcanzan este tiempo de vida, casi todos los agricultores piensan en cambiar su maquinaria por otra nueva, pero el elevado precio de la misma junto a sus rentas, cada vez más modestas, obligan a muchos de ellos a mantenerlos durante el mayor tiempo posible. De cualquier forma, en estas revisiones, el 23 por ciento de los vehículos afectados necesitan algún tipo de reparación, relacionada generalmente con la señalización. El director general de Desarrollo Industrial, Fernando Sánchez Bódalo, ha remitido a los agricultores que poseen vehículos para realizar sus labores, una carta en la que les informa de estas nuevas estaciones de ITV. Según Sánchez Bódalo, la Consejería de Industria y Trabajo es consciente del interés público que supone la mejora de las condiciones de la seguridad vial y de los agricultores

## Un Real Decreto que obliga a los vehículos agrícolas a pasar la revisión

Toledo. D. T.

El Real Decreto 2344/85 del Ministerio de la Presidencia reguló la inspección técnica de vehículos con carácter general, incluyendo la obligatoriedad y periodicidad con la que los vehículos agrícolas debían pasar esta revisión.

En función de las características peculiares de este tipo de vehículos y las dificultades para desplazarse a las estaciones de ITV (baja velocidad de circulación, prohibición para circular por autovías) se trata de solucionar el problema con la aprobación del Real Decreto 2042/94 del

Ministerio de la Presidencia que deroga al anterior y establece que las inspecciones técnicas periódicas de vehículos agrícolas podrán realizarse en estaciones de ITV especiales.

La Consejería de Industria y Trabajo ha considerado necesario ampliar las estaciones de ITV con la dotación de unidades móviles que se desplazarán a los municipios para facilitar la revisión de los vehículos agrícolas. La normativa regional que lo regula es la Orden de 6 de agosto de 1996 por la que se autoriza la instalación de ITV móviles a entidades colaboradoras.

COYUNTURA

# OPA exige al Ayuntamiento que agilice los proyectos urgentes de Ciudad Real

Ciudad Real. C. del Campo La Organización de Profesionales y Autónomos de Ciudad Real ha mostrado su preocupación por el retraso que el equipo de Gobierno

está demostrando en relación a la construcción del nuevo matadero y a la remodelación del mercado municipal de abastos. Según el presidente provincial, Joaquín Benito, esta demora va en perjuicio de los carniceros, que están sacrificando sus reses en el matadero de Puertollano en malas condiciones donde se encuentran prácticamente apiñados, así como de los ciudadanos en general que ven cómo el mercado se va deteriorando a pasos agigantados, sin alternativas claras.

El representante de la OPA ha apuntado, en relación al primer proyecto, que aún habiéndose constituido una Mancomunidad, no se puede permitir que todavía no hay adquirido el terreno. Éste señaló que, al parecer, el que había previsto el Ayuntamiento podría retrasar aún más su construcción, dado que el propietario no tiene intención de vender y sólo cabría como solución declararlo de interés social y la expropiación posterior. Con lo cual, según Joaquín Benito, transcurrirían al menos cuatro años, para adquirir este terreno y para entonces «a muchos carniceros se les habrá olvidado matar y cómo se coloca el cuchillo».

Respecto al mercado municipal, el presidente de la OPA en Ciudad Real también ha comen-

tado que el Ayuntamiento está incumpliendo sus promesas. A este respecto, Benito vio con buenos ojos que los vendedores hayan constituido una sociedad para continuar las negociaciones abiertas, en las que la Corporación les ha solicitado el desembolso de un millón de pesetas, a pagar en doce años, para impulsar la mejora de las

## El presidente de la OPA de Ciudad Real, Joaquín Benito, ha pedido que se constituya el Consejo Económico y Social a nivel local y provincial

viejas instalaciones, situadas en el centro de la ciudad. No obstante, Benito ha pedido al colectivo que no acepten la solución que les han planteado, como es la de construir, en la planta baja, una galería comercial.

El acuerdo suscrito la pasada semana a nivel nacional entre el Ministro de Trabajo, los presidentes de las patronales CEOE y Cepyme y los secretarios generales de los sindicatos UGT y CC.OO. recoge la incorporación del colectivo de autónomos entre los sectores que pueden acogerse a las ayudas para la formación profesional continua realizadas a través del Forcem.

Esta ha sido una pretensión que tanto desde la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha como desde la organizaciones empresariales

# Los autónomos se podrán incorporar a las ayudas para la formación profesional

Toledo. D. T. Toledo ha sido la provincia de Castilla-La Mancha que ha acogido el Encuentro de Cooperación de la Madera, en el que han participado 25 empresas de la región y 13 portuguesas, junto con representantes de los centros tecnológicos de la madera de Oporto y Toledo. En la inauguración de este encuentro, el director general de Turismo, Comercio y Artesanía, Juan Berenguel, animó a los empresarios de la madera y el mueble de Castilla-La Mancha y Portugal a que busquen mercados exteriores en un entorno cada vez más competitivo. También

integradas de la región, se había venido manifestando como algo necesario, por la importancia de este sector en la Comunidad Autónoma y de la necesidad de incrementar la cualificación para gestionar correctamente su empresa. No se debe olvidar que el régimen de autónomo de la Seguridad Social se aplica no sólo al empresario individual, sino también a la gran mayoría de los empresarios que son titulares de una sociedad mercantil. Tras las gestiones de la Cecam, a partir del 97 los autónomos podrán beneficiarse de los recursos de formación.

destacó el compromiso de la Administración regional hacia las pequeñas y medianas empresas, plasmado en la firma del II Pacto Industrial por Castilla-La Mancha. En su intervención, Berenguel explicó a los empresarios lusos la importancia de este Pacto que pretende impulsar la innovación tecnológica, el desarrollo, la formación, el comercio exterior e interior y la internacionalización de nuestras empresas. El responsable de Turismo, Comercio y Artesanía se refirió a este encuentro como un nuevo instrumento de cooperación entre la Unión Europea, las cámaras de comercio y la Administración regional en la búsqueda de la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de la región. Este encuentro, que forma parte de las más de 50 actuaciones de apoyo a las empresas castellano-manchegas programadas por la Consejería de Industria y Trabajo, tiene como objetivo propiciar un intercambio de experiencias y contactos comerciales entre los empresarios de la madera de la región y los de Portugal. La madera y el mueble constituyen un sector clave dentro de la economía de la región, ya que aglutina a 2.500 empresas que representan el 12,5 por ciento de la industria de Castilla-La Mancha, algunas de las cuales son líderes en la exportación de estos productos.

## La madera y el mueble constituyen un sector clave dentro de la economía de la región, ya que aglutina a 2.500 empresas

Toledo. D. T. Toledo ha sido la provincia de Castilla-La Mancha que ha acogido el Encuentro de Cooperación de la Madera, en el que han participado 25 empresas de la región y 13 portuguesas, junto con representantes de los centros tecnológicos de la madera de Oporto y Toledo. En la inauguración de este encuentro, el director general de Turismo, Comercio y Artesanía, Juan Berenguel, animó a los empresarios de la madera y el mueble de Castilla-La Mancha y Portugal a que busquen mercados exteriores en un entorno cada vez más competitivo. También

integradas de la región, se había venido manifestando como algo necesario, por la importancia de este sector en la Comunidad Autónoma y de la necesidad de incrementar la cualificación para gestionar correctamente su empresa. No se debe olvidar que el régimen de autónomo de la Seguridad Social se aplica no sólo al empresario individual, sino también a la gran mayoría de los empresarios que son titulares de una sociedad mercantil. Tras las gestiones de la Cecam, a partir del 97 los autónomos podrán beneficiarse de los recursos de formación.

destacó el compromiso de la Administración regional hacia las pequeñas y medianas empresas, plasmado en la firma del II Pacto Industrial por Castilla-La Mancha. En su intervención, Berenguel explicó a los empresarios lusos la importancia de este Pacto que pretende impulsar la innovación tecnológica, el desarrollo, la formación, el comercio exterior e interior y la internacionalización de nuestras empresas. El responsable de Turismo, Comercio y Artesanía se refirió a este encuentro como un nuevo instrumento de cooperación entre la Unión Europea, las cámaras de comercio y la Administración regional en la búsqueda de la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de la región. Este encuentro, que forma parte de las más de 50 actuaciones de apoyo a las empresas castellano-manchegas programadas por la Consejería de Industria y Trabajo, tiene como objetivo propiciar un intercambio de experiencias y contactos comerciales entre los empresarios de la madera de la región y los de Portugal. La madera y el mueble constituyen un sector clave dentro de la economía de la región, ya que aglutina a 2.500 empresas que representan el 12,5 por ciento de la industria de Castilla-La Mancha, algunas de las cuales son líderes en la exportación de estos productos.

destacó el compromiso de la Administración regional hacia las pequeñas y medianas empresas, plasmado en la firma del II Pacto Industrial por Castilla-La Mancha. En su intervención, Berenguel explicó a los empresarios lusos la importancia de este Pacto que pretende impulsar la innovación tecnológica, el desarrollo, la formación, el comercio exterior e interior y la internacionalización de nuestras empresas. El responsable de Turismo, Comercio y Artesanía se refirió a este encuentro como un nuevo instrumento de cooperación entre la Unión Europea, las cámaras de comercio y la Administración regional en la búsqueda de la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de la región. Este encuentro, que forma parte de las más de 50 actuaciones de apoyo a las empresas castellano-manchegas programadas por la Consejería de Industria y Trabajo, tiene como objetivo propiciar un intercambio de experiencias y contactos comerciales entre los empresarios de la madera de la región y los de Portugal. La madera y el mueble constituyen un sector clave dentro de la economía de la región, ya que aglutina a 2.500 empresas que representan el 12,5 por ciento de la industria de Castilla-La Mancha, algunas de las cuales son líderes en la exportación de estos productos.

destacó el compromiso de la Administración regional hacia las pequeñas y medianas empresas, plasmado en la firma del II Pacto Industrial por Castilla-La Mancha. En su intervención, Berenguel explicó a los empresarios lusos la importancia de este Pacto que pretende impulsar la innovación tecnológica, el desarrollo, la formación, el comercio exterior e interior y la internacionalización de nuestras empresas. El responsable de Turismo, Comercio y Artesanía se refirió a este encuentro como un nuevo instrumento de cooperación entre la Unión Europea, las cámaras de comercio y la Administración regional en la búsqueda de la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de la región. Este encuentro, que forma parte de las más de 50 actuaciones de apoyo a las empresas castellano-manchegas programadas por la Consejería de Industria y Trabajo, tiene como objetivo propiciar un intercambio de experiencias y contactos comerciales entre los empresarios de la madera de la región y los de Portugal. La madera y el mueble constituyen un sector clave dentro de la economía de la región, ya que aglutina a 2.500 empresas que representan el 12,5 por ciento de la industria de Castilla-La Mancha, algunas de las cuales son líderes en la exportación de estos productos.

destacó el compromiso de la Administración regional hacia las pequeñas y medianas empresas, plasmado en la firma del II Pacto Industrial por Castilla-La Mancha. En su intervención, Berenguel explicó a los empresarios lusos la importancia de este Pacto que pretende impulsar la innovación tecnológica, el desarrollo, la formación, el comercio exterior e interior y la internacionalización de nuestras empresas. El responsable de Turismo, Comercio y Artesanía se refirió a este encuentro como un nuevo instrumento de cooperación entre la Unión Europea, las cámaras de comercio y la Administración regional en la búsqueda de la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de la región. Este encuentro, que forma parte de las más de 50 actuaciones de apoyo a las empresas castellano-manchegas programadas por la Consejería de Industria y Trabajo, tiene como objetivo propiciar un intercambio de experiencias y contactos comerciales entre los empresarios de la madera de la región y los de Portugal. La madera y el mueble constituyen un sector clave dentro de la economía de la región, ya que aglutina a 2.500 empresas que representan el 12,5 por ciento de la industria de Castilla-La Mancha, algunas de las cuales son líderes en la exportación de estos productos.



## EMPRESAS

## Breves

## Gracia Castejón

El Ayuntamiento de Manzanares (Ciudad Real) ha adjudicado en 68 millones de pesetas las obras de construcción del nuevo pabellón de la Feria Regional del Campo y Muestras de Castilla-La Mancha (Fercam) a la empresa Gracia Castejón, situada en Alcázar de San Juan. Esta empresa compitió en la adjudicación de las obras con otras seis, entre las que se encontraba la manzanareña Grucasa. Las obras de construcción del nuevo pabellón de muestras comenzarán el próximo 7 de enero y su finalización está prevista en mayo de 1997, para que pueda ser utilizado en la Feria Regional de Muestras del próximo mes de julio.

## Destilerías Borrajo S.A.

El licor sin alcohol que elabora la empresa Destilerías Borrajo S.A., situada en Talavera de la Reina ha sido destacado en la revista que edita mensualmente la Organización de Consumidores de España (OCU). En el número de diciembre «OCU Compra Maestra» realiza diversos análisis comparativos de productos navideños y en el apartado de los licores sin alcohol se destaca a la marca «Charly» de licor de melocotón, que comercializa la empresa talaverana, como la mejor entre todas las seleccionadas. El licor de manzana verde también ha sido catalogado entre los dos mejores existentes en la actualidad en el mercado.

## Novotec

La empresa Novotec Consultores, dedicada desde el año pasado a la consultoría técnica y de gestión ha inaugurado recientemente en Toledo una nueva oficina, que está situada en la calle Dublín. Esta compañía, además de prestar servicios enfocados a la búsqueda de la competitividad de las empresas, también ofrece otros servicios enfocados hacia la gestión medioambiental y a la prevención de riesgos laborales en las empresas.

## Mercasa

Los ayuntamientos albaceteños de Villarrobledo y Hellín rehabilitarán sus mercados municipales con una partida a fondo perdido dispuesta por el Ministerio de Fomento en colaboración con Mercasa, y que inicialmente financiará las obras con una aportación de 150 millones de pesetas. Según el presidente de Mercasa, Miguel Ramírez, este proyecto se engloba dentro de un convenio firmado entre ambas administraciones para recuperar edificios que tiene algún interés artístico u ornamental. Ramírez ha comentado que aunque el mercado de Albacete no está incluido dentro de este programa de ayudas, puede solicitar subvenciones a través de otros sistemas de financiación.

## Caja España

La Obra Social y Cultural de Caja España ha inaugurado en Albacete la exposición «El mundo infantil», procedente de los fondos etnográficos de la entidad financiera y que recoge más de un centenar de piezas y objetos relacionados con la infancia en Castilla y León de inicios del siglo XX. La exposición permanecerá abierta hasta el día 19 de enero.

## Mercedes Ballester, empresaria de hostelería: «Hay que promover el desarrollo rural desde dentro»

**E**L turismo se ha convertido en el motor económico de la Sierra del Segura, una comarca desfavorecida y abocada a la despoblación que encontró en el programa Leader su plataforma de despegue. Las ayudas de este plan europeo han sido decisivas para impulsar la inversión en la zona, pero ser empresario exige también compromiso con el desarrollo de la tierra de uno, ideas imaginativas y concretas, y buenas dosis de valentía. Si además la iniciativa parte de una mujer de 33 años, no se puede negar que la apuesta ha sido fuerte. Ese es el perfil de Mercedes Ballester, responsable de un restaurante en Riópar que se sitúa en el corazón histórico de esta hermosa localidad.

Albacete. Amparo Álvarez  
-¿Qué le decidió a crear una empresa en Riópar, y por qué un restaurante?

-En primer lugar, razones de tipo laboral y familiar, porque éramos ocho en casa con edad de trabajar, y se hacía preciso encontrar soluciones. Mis padres y yo misma, habíamos trabajado en la hostelería, y nos pareció lógico probar en un sector en el que ya teníamos cierta experiencia. Además, decidí quedarme en el pueblo porque es el lugar al que pertenezco, y no tenía voluntad de emigrar. Por razones ya de tipo ideológico, pienso que hay que promover el desarrollo del medio rural desde dentro, y nos atrevimos con el restaurante.

-El edificio que han rehabilitado es el primero que se fundó en el actual pueblo de Riópar, ¿no es así?

-En efecto, es una construcción del siglo XVIII, de planta cuadrada, que se edificó para albergar las oficinas de las fábricas de bronce y alojar a los obreros. Incluye las viejas escuelas y la capilla, aunque en principio hemos preferido restaurar sólo un ala de todo el conjunto, que suma 1.200 metros cuadrados. Cuando vayamos rentabilizando la inversión, podremos afrontar la rehabilitación del resto, porque es un proyecto costoso. Aun así, por el amplio espacio que ofrecía, su encanto y lo emblemático del recinto, consideramos que era el lugar ideal. Formamos una S.A.L. con un capital de partida de 30 millones, y hemos invertido un total de 90 en el res-

taurante. Con el resto del espacio, intentaremos ofrecer un servicio diferente y viable que podría ser un hotel, pero como ya existe una oferta amplia, tal vez lo enfoquemos hacia la artesanía o a las reuniones de empresa.

les dificultades ha sido la formación, porque yo había estudiado Filosofía y Políticas y apenas si tenía contacto alguno con el mundo empresarial. Estar bien preparado es decisivo para sacar a flote cualquier negocio como el mío.

-Por cierto, supongo que estará inquieta por los cambios que puede sufrir el sistema de financiación de los Leader.

-Yo confío en la permanencia de Leader, porque el primero fue un experimento de desarrollo que arrojó resultados suficientemente positivos para convencer a cualquiera de su continuidad. El problema es que las dudas o divergencias sobre la cofi-

nanciación y el cambio de gestión pueden burocratizar este programa, y conseguir que pierda su flexibilidad y rapidez; los pagos de las subvenciones pueden retrasarse aún más que ahora, y colocarse trabas a las inversiones que nos interesa atraer. En cualquier caso, las decisiones políticas sobre este tema, sobre carreteras y medio ambiente siempre me producen una sensación de impotencia, porque influyen tremendamente en nuestras empresas pero apenas tenemos información.

-¿Ha dado buen resultado su idea de recuperar la gastronomía tradicional serrana?

-La zaron de llevar a la carta platos típicos, algunos ya en desuso, tiene que ver con la misma filosofía que me llevó a quedarme en Riópar: mantener nuestra identidad, potenciar lo nuestro.

### Mercedes Ballester, responsable de un restaurante en Riópar (Albacete), considera que los incentivos del programa Leader han sido imprescindibles para dinamizar la economía de la comarca

-¿Qué considera esencial para un empresario que decida arriesgarse a instalar su negocio en una zona como ésta? Porque sin duda posee un entorno natural privilegiado, pero debe ser duro lograr rentabilidad.

-En ningún sitio es fácil ser empresario en estos días, y menos si eres mujer, porque cuesta todavía más ser aceptada desempeñando ese papel en una comunidad pequeña, y convencer de la viabilidad y rigor de tu proyecto. Los incentivos proporcionados por un programa como el Leader, que tanto encajaba con las características de la Sierra, han sido imprescindibles para dinamizar la economía de la zona. Además, se ha creado un ambiente de inversión impresionante e impensable en otras épocas, y unas empresas ayudan a la instalación de otras. Sin embargo, una de mis principa-

## EMPRESAS

## La Fundación Empresarial de Ciudad Real prepara cinco ferias para el próximo año

**L**A capital ciudadrealeña acogerá el próximo año cinco ferias sectoriales organizadas por la Fundación de Empresarios de Ciudad Real, por lo que contará con una subvención de sesenta millones de pesetas del Patronato de Intereses Provinciales (PIP) de la Diputación. Esta ciudad será sede de Serviauto, Saliman, Fercatur, Edifica y Exposer entre los meses de mayo y octubre del año 1997

Ciudad Real. **C. Campo.** Cinco ferias se van a promover durante 1997 en Ciudad Real a través de la Fundación Empresarial, dependiente de la Confederación de Empresarios y la Cámara de Comercio. Ambas entidades han renovado con la Diputación de Ciudad Real los convenios de colaboración que mantienen a través de los cuales se hacen cargo de la organización y promoción de ferias, dentro y fuera de la geografía provincial.

Gracias a este acuerdo, la Fundación va a ver incrementada la subvención que concede la Corporación, de 45 a 60 millones de pesetas en 1997 mientras que la Cámara de Comercio recibirá la misma cantidad que el año pasado, sesenta millones de pesetas.

En virtud de este convenio, las dos entidades han diseñado ya cinco certámenes. Se trata de Serviauto, el salón del automóvil y servicios complementarios que tendrá lugar del 15 al 19 de marzo; Saliman, el salón de los alimentos manchegos,

del 24 al 27 de abril; una nueva edición de Fercatur, la feria de la caza, pesca y turismo, con la intención de darle un carácter nacional, que tendrá lugar del 23 al 25 de mayo; Edifica, la feria de la construcción, maquina-

del próximo año 120 días, con lo cual se incrementará el rendimiento al cien por cien.

Según ha avanzado el presidente de la Cámara de Comercio, Juan Antonio León, para el próximo año la entidad tiene previsto

emprender una veintena de misiones comerciales al extranjero además de participar con pabellón propio en certámenes nacionales e incluso internacionales.

Juan Antonio León reseñó que la balanza comercial de Ciudad Real ha arrojado el último año un resultado muy positivo, ya que las exportaciones han superado a la importaciones. En concreto, durante 1996, las exportaciones aumentaron en un 40 por ciento y en los últimos tres años, un 96 por cien-

to. Ello significa que anualmente, Ciudad Real ha exportado productos por valor de doscientos millones de pesetas, siendo el vino el producto estrella, aunque reconoció que los que más han salido al exterior, han sido los no tradicionales como el mueble, la confección y la comida precocinada.

**Durante 1996, la balanza comercial de Ciudad Real ha tenido un resultado positivo, ya que las exportaciones han superado a las importaciones. En concreto, durante este año, las ventas al exterior aumentaron en un 40 por ciento y en los últimos tres años, un 90 por ciento**

ria, y servicios, del 12 al 15 de junio y Exposer'97, la feria del hogar, ocio y servicios a celebrar del 23 al 26 de octubre.

Estas ferias, unidas a otros actos que tendrán como marco el Pabellón Ferial, van a posibilitar, según el presidente de la Diputación, Jesús Garrido, que este recinto se utilice el

## Breves

## Enagas S.A.

La Consejería de Industria y Trabajo ha otorgado a la empresa Enagas S.A. la concesión administrativa para el servicio público de conducción de gas natural mediante el gasoducto denominado Mocejón-Torrijos en el tramo que afecta a los términos municipales toledanos de Mocejón, Ollas del Rey, Bargas, Villamiel, Rielves, Barcience y Torrijos. También se ha otorgado la concesión administrativa para el suministro de gas natural canalizado para usos industriales en el término municipal de Torrijos. El plazo para la puesta en marcha de las instalaciones será de diez meses, a partir de la fecha de la ocupación real de las fincas afectadas. El presupuesto de las instalaciones asciende a 379.548.922 pesetas.

## Lácteas García Baquero

La empresa alcazareña Lácteas García Baquero S.A. ha sido galardonada por la Cámara de Comercio de Ciudad Real y la Confederación provincial con el premio «Mejor empresa del año 1996». Creada en los años sesenta a partir de una pequeña ganadería, ha pasado a convertirse en la empresa número uno de la provincia con las más modernas instalaciones de Europa e incluso del mundo con el noventa por ciento de automatización. Al año factura alrededor de 17 mil millones de pesetas. Gracia Baquero está en proceso de ampliación en cuanto a su variedad de productos y en el año 1992 apostó por la puesta en funcionamiento de un secadero de jamones. Sus productos se encuentran en la gama más alta de quesos manchegos.

## Tecotex

La empresa Tecotex de Tembleque (Toledo) ha sido galardonada recientemente con el premio «Clara Campoamor 1996» que promueve la Consejería de Bienestar Social de la Junta de Comunidades con el objeto de reconocer la labor desarrollada por personas físicas o jurídicas en la región, en favor del desarrollo para la mujer en todos los ámbitos de la vida. La empresa Tecotex fue constituida por 14 mujeres, hace 14 años y está dedicada a la confección y planchado de prendas de vestir. En la actualidad cuenta con 31 socias con nómina fija y es una de las posibilidades con las que cuentan las mujeres de la localidad de Tembleque.

Porque nos interesas  
**ESTAMOS JUNTO A TI**  
CIUDAD REAL  
DIPUTACIÓN DE CIUDAD REAL

## AGRICULTURA

### Agronoticias

#### Vías pecuarias

El grupo ecologista «Cantueso» ha enviado una carta al consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Mariano Maraver, para pedirle que no conceda peticiones que vayan en contra de la utilización y conservación de las vías pecuarias de Castilla-La Mancha. Así, los ecologistas explican que la publicación en el Diario Oficial de la región de una propuesta para poner en cultivo doce hectáreas de la Cañada Real de la Merina en Los Yébenes y la legalización de un vallado en el Cordel de Navalrincón de Piedrabuena «supone la vulneración del espíritu de la Ley 3/95 de las vías pecuarias».

#### Brucelosis

El consejero de Agricultura, Mariano Maraver ha asegurado que ha finales de este año más del 70 por ciento de las explotaciones de ganado ovino de Castilla-La Mancha estarán libres de brucelosis, y ha calificado estas cifras como un buen resultado ya que hay que tener en cuenta que en 1991 la cifra de explotaciones libres de brucelosis era del 45 por ciento. Así, de los once mil rebaños existentes en la región, siete mil están libres de la enfermedad. Para Maraver es necesario intensificar los esfuerzos mediante un control del movimiento pecuario de las comunidades autónomas vecinas, ya que ellas cuentan con una mayor incidencia de estas enfermedades.

#### Denuncia de UPA

La Unión de Pequeños Agricultores, en su III Comité Federal Ordinario, celebrado el pasado fin de semana en Madrid, ha adoptado por unanimidad una resolución que contiene una serie de puntos muy críticos con la actuación del Gobierno en materia agraria y donde se acusa al Ministerio de Agricultura de carecer de alternativas y soluciones que permitan al sector agrario español resolver la situación de grave crisis por la que atraviesa en la actualidad. UPA no descarta movilizaciones en el sector agrario, si el Ministerio no adopta medidas inmediatas para defender y mejorar las condiciones de vida y renta de los pequeños y medianos agricultores.

## La Caja Rural dispuesta a convertirse en la entidad líder de Ciudad Real en el año 2000

**L**A Caja Rural de Ciudad Real cerrará el año 1996 con 358 millones de pesetas de beneficio. Así lo destacó el director general de la entidad, Antonio Vidal en una jornada que celebró recientemente con los empleados en la que puso de manifiesto que el reto para el futuro es convertir a la entidad en líder del mercado financiero de Ciudad Real. Vidal consideró tal aspiración razonable teniendo en cuenta que es la única Caja netamente provincial y que cuenta con la más extensa red de sucursales.

**Ciudad Real. C. del Campo**  
El director general de la Caja Rural de Ciudad Real, Antonio Vidal, aseguró que, a pesar de la fuerte competencia y la reducción de los márgenes, la entidad financiera cuenta con una importante cuota de mercado que está creciendo.

El representante de la entidad pidió el apoyo de toda la plantilla para hacer frente a la creciente competencia, a la necesaria reducción de gastos, al aumento de la productividad y a la urgente modernización de sistemas y productos que el mercado exige, como los planes de pensiones o los fondos de inversión.

El director general lanzó, al mismo tiempo, un mensaje de optimismo a la plantilla para impulsar su actividad, cambiar el estilo comercial y salir a buscar clientes para ofrecerles nuevos y mejores productos que afiancen el futuro de la Caja.

Antonio Vidal no eludió en sus palabras el bache que ha supuesto para

la entidad el quebranto —de unos 600 millones de pesetas— que llevó a la entidad a presentar una querrela contra su anterior director general, Antonio Vega, aunque advirtió que sus efectos han sido superados dentro del ejercicio, traduciéndose en una menor cifra de beneficios.

Aunque los resultados obtenidos no han sido los esperados, según Vidal, «todos tenemos que felicitarnos» ya que los 358 millones de pesetas ganados lo han sido a pesar de la fuerte bajada de tipos de interés de hasta tres puntos, el estrechamiento de los márgenes y el fuerte aumento de dotaciones realizado para éste y el próximo año.

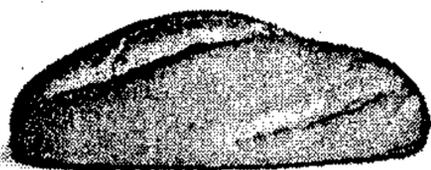
La inversión crediticia de la Caja Rural aumentará un 23 por ciento durante 1996 y la cuota de mercado casi un

punto hasta rozar el 16 por ciento del total provincial y eso, para Vidal, a pesar de las incertidumbres y la crisis económica que no termina.

Éste insistió que Caja Rural ha crecido tanto en activo como en pasivo, si bien la actual realidad económica nacional e internacional va a llevar a la entidad, como a tantas otras, a revisar a la baja sus previsiones de resultados para los próximos años, ya que la fuerte bajada de los tipos de interés de hasta tres puntos en el último año ha reducido sensiblemente los márgenes estimados.

Entre las aspiraciones de la entidad, Caja Rural se propone mantener una cuota de mercado en la provincia del 21 por ciento de cara al año 2000 para lo cual ha de aumentar la productividad y la calidad y variedad de servicios, estimular a la plantilla y formarla mejor. Antonio Vidal insistió en su mensaje de optimismo ante los 356 trabajadores de la Caja a pesar de las dificultades.

**La entidad financiera cerrará el año 1996 con 358 millones de pesetas de beneficio, a pesar de las dificultades que la Caja ha vivido durante este año**



**NOS DICEN QUE EL PAN  
DE LOS PENSIONISTAS  
SIEMPRE ESTARÁ ASEGURADO**

**PERO ¿A USTED LE GUSTAN LOS BOCADILLOS SÓLO DE PAN?**

**CAJA RURAL DE ALBACETE CAJA RURAL DE CIUDAD REAL CAJA RURAL DE CUENCA CAJA RURAL DE TOLEDO**

## AGRICULTURA

## Asaja pone en marcha una agencia de empleo para facilitar a los agricultores la mano de obra

Toledo. D. T.

A primeros de 1997, la organización agraria Asaja pondrá en marcha una agencia de empleo sin ánimo de lucro, cuya principal finalidad es la de dotar a los agricultores la mano de obra necesaria para acometer sus recolecciones. Esta agencia comenzará a funcionar primero en Toledo y después se extenderá al resto de las provincias de la región.

Según ha explicado el presidente provincial de Asaja en Toledo, Manuel Juárez, la iniciativa de crear esta bolsa de trabajo ha surgido «ante las inmensas dificultades con las que a menudo se enfrentan los agricultores a la hora de hacer la cosecha por falta de personal». Esta bolsa evitará que se dejen de sembrar productos muy sociales en la provin-



Manuel Juárez

cia de Toledo por falta de mano de obra, como ha ocurrido por ejemplo en la localidad de La Puebla de Montalbán, donde han dejado de plantarse tomates o pimientos. En cambio, se ha

dado prioridad a otros productos como el maíz que «gasta mucha agua que no tenemos y que no crea puestos de trabajo», según Juárez.

Al acto de presentación de esta agencia de trabajo, que se realizó la pasada semana acudieron, además de agricultores de la provincia de Toledo, el delegado del Gobierno Carlos Moro y el director provincial de Trabajo, Lamberto García Pineda.

Carlos Moro ofreció su colaboración a los promotores de esta agencia que actuará «como una entidad colaboradora de la Administración» y anunció la puesta en marcha a finales de este mes de un plan de seguridad para prevenir los robos nocturnos en el campo, intensificando la presencia de la Guardia Civil en las zonas rurales.

### Las 47 oficinas comarcales de la región ayudarán a tramitar la PAC

Las 47 oficinas comarcales de Castilla-La Mancha ayudarán a los agricultores a gestionar las ayudas procedentes de la PAC y resolverán las dudas que planteen ya que, según el consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Mariano Maraver, este órgano tendrá sobre todo funciones informativas.

Otra labor que llevarán a cabo las oficinas comarcales son los temas relacionados con el agua y el medio ambiente. «Incluso dentro de un tiempo queremos que se encarguen de gestionar las licencias de caza y pesca», según Maraver.

### El Consejo Regulador de la D.O. «La Mancha» quiere establecer varias subdenominaciones

Toledo. D. T.

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen «La Mancha» acometerá el próximo año los estudios para proceder al establecimiento de diferentes subdenominaciones, para lo que contará con el apoyo y la tutela de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.

Debido a la gran extensión de territorio que abarca esta denominación de origen, la creación de diferentes subdenominaciones es una de las cuestiones que se viene solicitando desde hace tiempo desde el Consejo Regulador y que ahora podrá ser

acometida tras la aprobación del nuevo Reglamento que le regula.

El viceconsejero de Agricultura, Antonio Salinas, ha comentado que aún es prematuro hablar del número de subdenominaciones que se podrían crear dentro de la genérica «La Mancha» porque es necesario realizar estudios muy rigurosos en los que se establezcan con claridad los elementos diferenciales entre unas zonas y otras. Indicó que los estudios deben analizar tres cuestiones para establecer las diferencias: el suelo, el clima y las variedades de uva que existen en cada zona.

### Un plan integral para la cabecera del Guadiana

Toledo. D. T.

Avanzar en la elaboración de un plan integral para la cabecera del Guadiana ha sido el objetivo de la reunión mantenida recientemente entre los directores generales del Agua y de Medio Ambiente Natural, Alejandro Gil y Alberto Saiz, respectivamente, con el secretario de Estado de Aguas y Costas, Benigno Blanco.

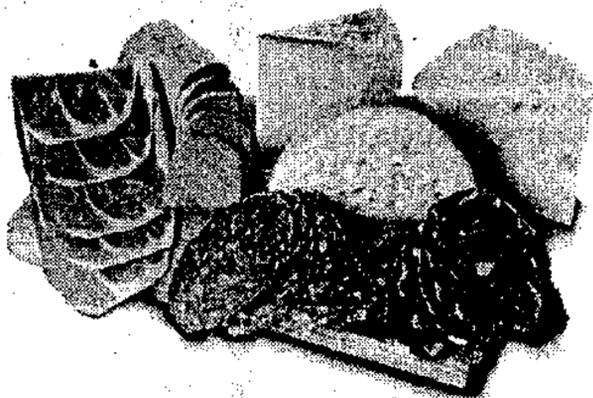
Lo que se pretende es definir las líneas de actuación para resolver la sobreexplotación del acuífero 23, con atención tanto a la reorientación de los usos del agua como a la recuperación ambiental de la zona.

En el primer aspecto se han valorado los resultados del plan de compensación de rentas para el ahorro de agua en los acuíferos 23 y 24, mientras que en el segundo se ha apuntado la necesidad de iniciar la recuperación de riberas, mejora de ríos y protección de zonas húmedas por los problemas que la falta de agua han provocado en el medio natural de la cabecera del Guadiana.

Para la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente es necesario un conjunto de acciones globales en el ámbito del acuífero que permita el mantenimiento de la actividad agraria, el uso eficiente del agua y el respeto al medio ambiente.

El planteamiento del plan integral supone un primer paso en el logro de este objetivo de desarrollo sostenible, así como la participación en el mismo de todas las partes relacionadas con el problema. Tanto la Junta como el Ministerio coinciden en la necesidad de implicación de los regantes en el futuro plan.

## NOSOTROS LE ASEGURAMOS EL RELLENO



Seguros RGA, los Seguros de la Caja Rural, le ofrece los dos mejores medios para asegurarse unos ingresos complementarios a su pensión, obteniendo al mismo tiempo beneficios y rentabilidad.

Son el Plan de Jubilación SPI y el Plan de Pensiones RG-UNO.

Si desea información sobre cualquiera de ellos, acérquese a una oficina de la Caja Rural. estamos a su disposición

SEGUROS  
RGA

Los seguros de la Caja Rural



## SECTORES

# Los enólogos demandan mayor peso específico en el sector vitivinícola con la «autodeterminación» de la titulación

Valdepeñas. Elisa Laderas  
Los enólogos quieren tener un mayor peso específico en el sector vitivinícola mediante la «autodeterminación» de la titulación, la capacidad de gestionar sus propios cursos de formación y reciclaje y la superación del complejo de inferioridad que muchas veces tienen frente a sus homólogos europeos.

Estos son los objetivos que, en los próximos cuatro años, pretenden conseguir la Federación Española de Asociaciones de Enólogos, cuya presidencia ostenta el manzanareño Vicente Sánchez-Migallón, para quien la creación de un título universitario superior es fundamental para regular la profesión.

En este sentido, el responsable de la mencionada federación explicó que el pasado 28 de agosto se publicaba en el Boletín Oficial del Estado una titulación oficial de segundo ciclo que, de momento, no se podrá obtener en la Universidad de Castilla-La Mancha con la que están negociando esta posibilidad.

## Ejercer la profesión

Una vez que se ha conseguido esta vieja reivindicación del sector, los enólogos solicitarán al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación que determine quiénes pueden ejercer la profe-

**L**A Federación Española de Asociaciones de Enólogos, cuya presidencia ostenta el manzanareño Vicente Sánchez-Migallón, tiene previsto en los próximos cuatro años conseguir varios objetivos, como tener un mayor peso específico en el sector vitivinícola mediante la «autodeterminación» de la titulación y la capacidad de gestionar sus propios cursos de formación y reciclaje. La asociación solicitará al MAPA que determine quiénes pueden ejercer la profesión de enólogo con «pleno derecho».

sión con «pleno derecho», ya que hay muchas personas que trabajan como enólogos pese a cursar estudios de Biología, Ciencias Químicas, Farmacia e Ingeniería Técnica Agrícola.

Además de estos profesionales, también hay que destacar a aquellos otros que obtuvieron la especialidad de Enología, a través del segundo grado de Formación Profesional (la única titulación reconocida por el Ministerio de Educación) y, para los que realmente es difícil conseguir una homologación directa.

Para Sánchez-Migallón, éste es el momento más idóneo para llevar a cabo la regulación y que «las personas que hasta ahora han estado tirando del sector vitivinícola, puedan seguir haciéndolo tranquilamente».

## Autogestión

Aunque el principal caballo de batalla para los enólogos es con-

seguir que se cree una carrera superior específica, otro de los retos que se han propuesto sacar adelante en un corto periodo de tiempo, es la autogestión de cursos de formación y reciclaje que les permita evolucionar y conocer las nuevas técnicas de elaboración de vinos.

Estos aspectos son importantes para cubrir las deficiencias que existen y que nadie mejor que los propios profesionales pueden advertir, subraya el joven enólogo, al mismo tiempo que incide en la necesidad de arbitrar un sistema de «autogestión» o «gerencial», que se centrará exclusivamente en la consecución de ayudas y de fondos procedentes de distintas instituciones nacionales, entidades comunitarias y organismos agrolimentarios y empresariales, para poder llevar a cabo esta iniciativa.

Los enólogos españoles y,

sobre todo los de Castilla-La Mancha, tienen un «extraño» complejo de inferioridad frente a sus homólogos europeos, fundamentalmente ante los italianos y los franceses, que gozan de una gran fama tanto por sus conocimientos como por los vinos que elaboran.

## Falta de autoestima

Este sentimiento de inferioridad, muchas veces infundado, «demuestra que todavía no creemos en nuestra capacidad, en nuestro producto. Pensamos que ellos son mejores», según reconoce el presidente de la Federación Española de Asociaciones de Enólogos.

Así pues, los verdaderos culpables de esta situación, a tenor de las manifestaciones de Vicente Sánchez-Migallón, parece que son los propios profesionales, artífices de unos vinos que en el mercado exterior pueden competir sin ningún tipo de problemas con los caldos de otros países.

No obstante, todavía hay mucho que hacer para mejorar nuestros vinos, que deben destacar por su «calidad» y no por ser «barateros», según el enólogo que agregó que la industria vinícola de la región debe estar respaldada por una imagen de prestigio, sin que por ello se tengan que abandonar otros mercados.

# Los regantes de la zona del Alto Júcar se asocian para defender sus intereses agrícolas

## Cuenca. Miren Delgado

La recién constituida Asociación Profesional de Regantes del Alto Júcar (Atraj) quiere mejorar la gestión de las comunidades de regantes en las más de 800.000 hectáreas afectadas por el río y por sus afluentes en toda la provincia. También pretende incrementar la representación de los agricultores en la Confederación Hidrográfica.

Atraj está compuesta por 24 socios fundadores, de los cuales 17 pertenecen a comunidades de regantes ya legales y otros siete a corporaciones locales cuyos regadíos están aún por legalizar. Su ámbito afectará no obstante a más de 5.000 agricultores y a setenta municipios de la cuenca. En esta zona se sufren unas infraestructuras obsoletas que pro-

vocan una escasa rentabilidad de los cultivos.

La asociación cubre las comarcas de la Serranía Media y Baja así como la Manchuela Alta, áreas afectadas por un alto grado de minifundismo y por un creciente envejecimiento de la población. En esta zona, más del 30 por ciento de las explotaciones están a cargo de personas con edades comprendidas entre los 35 y los 54 años, mientras que el otro 30 por ciento de las tierras corre a cargo de propietarios mayores de 65 años.

## Mejora de los riegos

Se hace necesaria una modernización urgente de los sistemas de riego que evite las pérdidas de agua por filtración y proporcione expectativas de futuro a la pobla-

ción más joven. Como iniciativa más inmediata, la asociación va a reunirse con el presidente de la Confederación Hidrográfica del Júcar y con las diferentes administraciones de la provincia para buscar soluciones al retraso secular que los regadíos tienen en esta amplia zona de la provincia, pues a pesar de que se ha actuado con fondos públicos en algunos términos municipales de la comarca, es necesario mejorar e incrementar la superficie regada.

De hecho, las vegas tradicionales de la cuenca del Júcar se contemplan en el plan provincial de modernización de los regadíos con el que la Junta de Comunidades pretende mejorar 1.694 hectáreas que en la actualidad hay contabilizadas en toda la provin-

cia de Cuenca. En su mayoría, se trata de regadíos obsoletos, basados sobre todo en acequias, riegos a pie y captaciones a través de pequeños azudes, que producen unos niveles de eficiencia bajos, con enormes pérdidas de agua.

## Infraestructura

En Cuenca, existe superficie con concesión de agua, pero debido a la falta de este recurso en los últimos años, han dejado de regarse. No obstante, se dispone de una infraestructura de riego en condiciones similares a las que se van mejorando. Esta superficie podría regarse en algunos casos con los recursos procedentes del ahorro de las zonas que se propone mejorar. Se actuará en 27 kilómetros.

## La revolución de Rover llega con la nueva Serie 200, de aspecto joven y dinámico

Toledo. D. T.

Con la nueva Serie 200, último modelo que la marca británica ha desarrollado conjuntamente con la japonesa Honda, esta empresa intenta introducirse en el mercado de vehículos de categoría media-baja. El nuevo Rover 200, que se ofrece con carrocerías de tres y cinco puertas, destaca por un diseño de formas redondeadas, de aspecto joven y dinámico y de gran seguridad. Los ingenieros de Rover han diseñado un coche ideal para tomar las curvas; manteniendo la precisión del agarre a la carretera y la dirección del vehículo incluso cuando la fuerza, debido al viraje, tiran con mayor intensidad en sentido contrario.

Dispone de una amplia gama de modernas unidades de potencia de gasolina y diesel; con cuatro versiones del motor Rover de la Serie K, ganador de varios premios. Los nuevos motores turbodiesel de 2.0 litros de inyección directa incorporan algunos de los logros tecnológicos más avanzados en la industria. El resultado es que son muy económicos. El motor diesel de 86 CV ofrece un consumo de 4.0 litros a velocidad constante de 90 kilómetros por hora. También se puede elegir entre cuatro motores de gasolina.

Entre su equipamiento cabe destacar que el aire acondicionado será opcional en todos los modelos de la gama. Como un de-

**E**l nombre Rover ha estado siempre asociado con ciertos valores. Estos vehículos son conocidos por su carácter «inglés» y su estilo exclusivo con su parrilla cromada y toques de madera y cuero. Ahora ha llegado al mercado un nuevo Rover en el que se mezcla la evolución con la revolución, la tradición con el progreso. Es el nuevo Rover de la Serie 200, un coche que ha sorprendido por su aspecto joven y dinámico.



En mayo se lanzará al mercado el nuevo Rover Serie 200

talle más, el Rover 200 ofrece cinturones de seguridad de tres puntos de ajuste para los tres ocupantes de las plazas traseras. También está provisto de una buena protección antirrobo, además de ofrecer altos niveles de protección para el conductor y los ocupantes. Las puertas, el capó y el portón trasero están protegidos por un sistema de alarma.

El airbag del conductor y los pretensores de los cinturones de

seguridad de los asientos delanteros están controlados por una unidad de control electrónico de diagnóstico. Detrás del volante de tres radios del nuevo Rover se encuentra un innovador diseño, con todos sus componentes estructurales situados lejos del conductor y rodeados de un grueso acolchamiento.

Aunque el Rover 200 tiene una forma totalmente nueva no ha perdido el diseño característico de esta marca.

### BREVES

**Volvo y el medio ambiente.** Volvo ha apostado fuerte por la mejora de su motores con la finalidad de que ejerzan el mínimo efecto negativo en el medio ambiente. Así, con su motor de 2,5 litros de 20 válvulas, los Volvo S70 y V70 son dos de los automóviles más ecológicos del mundo. El Volvo V70 Bi-Fuel es el coche más limpio que esta compañía ha probado nunca en sus laboratorios de emisión de gases de escape. De esta forma, el motor de 20 válvulas con un desplazamiento de 2,5 litros y una potencia de 170 caballos ha sido creado para cumplir las normas que regulan la emisión de sustancias nocivas, que se aplicarán en el futuro tanto en Estados Unidos como en Europa. Este motor es notablemente más limpio que la mayoría de los demás motores comparables del mercado, fundamentalmente por su arranque en frío.

**Peugeot.** La filial española de la marca francesa Peugeot ha anunciado que cerrará el año con un balance positivo, ya que durante 1996 ha incrementado las cifras de producción. Así, el 62 por ciento de las unidades que salieron de la cadena de montaje de la planta española, situada en Madrid, se destinaron al mercado de exportación. En cuanto a ventas, la marca llegará a las cien mil unidades, de las que el 82 por ciento fueron destinadas directamente a particulares, no a flotas de alquiler, lo que supone un 12,2 por ciento más de las que se realizaron el año pasado.

**Nuevo vehículo industrial.** General Motors, a través de su filial europea Opel, y el fabricante francés Renault han firmado un acuerdo para el desarrollo y producción de un vehículo industrial ligero. El vehículo se incluirá dentro del segmento de entre 2,5 y 2,8 toneladas y será desarrollado por la organización de ingeniería de Renault en Francia. Su producción será encargada a IBC Vehículos y se espera que pueda salir al mercado para el año 2000.

# SOLISS



## SEGURO DE AUTOMOVILES

## AYUDAS Y CONVOCATORIAS

## Industria

□ **Inspecciones técnicas en las Estaciones I.T.V.** En una orden del 22 de noviembre de la Consejería de Industria y Trabajo se regula el tipo de inspecciones técnicas a realizar en las Estaciones I.T.V. Esta orden se debe que la anterior dispersión normativa hacía necesaria la regulación en una sola norma del conjunto de facultades otorgadas a estaciones de I.T.V. para la realización de las inspecciones técnicas reglamentarias, así como sus procedimientos.

Para garantizar el necesario control que la Administración debe ejercer sobre las distintas entidades colaboradoras de I.T.V. autorizadas para la realización de las inspecciones, se ha hecho necesario la implantación de fórmulas que conjuguen el necesario control de la Administración con la eficacia administrativa. Esta orden ha entrado en vigor el día siguiente de su publicación en el D.O.C.M. (5 de diciembre).

□ **Contratación de suministro en las Cortes.** Las Cortes de Castilla-La Mancha convoca un concurso público, mediante procedimiento abierto, para la contratación del suministro e instalación de telecámaras y equipos auxiliares con destino a las Cortes. El presupuesto es de 33 millones de pesetas. La apertura de las ofertas se realizará el próximo día 8 de enero en la sede de las Cortes.

## Agricultura

□ **Precios de plantas producidas en viveros.** La orden 14 de noviembre de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente fija los precios de las plantas producidas en los viveros forestales de la Junta de Comunidades para la campaña 1996/97. Las tarifas de precios aplicables durante esta campaña (1 de octubre de 1996 al 30 de septiembre de 1997), están expresadas en el anexo de la orden, publicada en el Boletín Oficial de Castilla-La Mancha el 5 de diciembre. Los precios se incrementarán para organismos, entidades y viveristas inscritos en los correspondientes registros en un 10 por ciento y para empresas y particulares en un 20 por ciento. Las plantas serán gratuitas solo para actividades educativas y formativas.

□ **Regularización de plantaciones de viñedo.** La Consejería de Industria ha ampliado hasta el 31 de marzo el plazo para regularizar el viñedo regional al objeto de actualizar el número de hectáreas y parcelas existentes en Castilla-La Mancha dedicadas a este cultivo y poder tener un registro vitivinícola de la región fiable. Esta prolongación del plazo, tras la petición de las organizaciones agrarias, se debe a las dificultades para llevar a cabo dicha regularización, pues se trata de la mayor superficie vitivinícola de la Unión Europea, con cerca de seiscientos mil hectáreas.

## Empresas

□ **Ayudas a empresas de mercados internacionales.** Tras la firma del convenio entre la Federación Empresarial Toledana y Mapfre Caución y Crédito, Mapfre Asistencia, al objeto de dar respuestas a las necesidades y demandas de las empresas exportadoras en materia de seguros de crédito a la exportación, las empresas que realicen operaciones en mercados internacionales se podrán ver favorecidas por las siguientes condiciones especiales:

-Prima de 250.000 pesetas para operaciones inferiores a 100 millones de pesetas y descuentos en la tasa de cobertura de un 10 por ciento y en las opiniones de crédito.

-Prima de 500.000 pesetas para operaciones superiores a 100 millones de pesetas, los mismos descuentos que en el apartado anterior.

-Descuentos especiales en todos los productos de la rama de Mapfre Asistencia (ferias, viajes, congresos, alquiler de vehículos, etc.).

Se podrán acoger a este convenio todas las empresas asociadas a la Federación Empresarial Toledana o asociaciones integradas, circunstancia que acreditarán a Mapfre mediante certificado emitido por la Federación Empresarial o Asociaciones referidas. La vigencia de este convenio será de un año prorrogable.

## Ganadería

□ **Concurso de un servicio veterinario.** La Secretaría General Técnica de la Consejería de Agricultura ha publicado una resolución por la que se anuncia la licitación por el sistema de concurso público, procedimiento abierto, para la realización de un servicio técnico veterinario para la realización de los trabajos del Plan Regional de Investigación de Residuos en animales y carnes frescas. El plazo de ejecución es hasta el 31 de diciembre de 1997. El presupuesto base de licitación es de 3.034.163 pesetas. La fecha límite de presentación de ofertas es hasta el 8 de enero de 1997 y el lugar de presentación es el Registro General de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente. La apertura de las ofertas se realizará el día 20 de enero.

□ **Programa de parasitología, serología y bacteriología.** Se convoca un concurso público para la realización de tres servicios de auxiliar de laboratorio para el desarrollo de los programas de parasitología, serología y bacteriología en el laboratorio pecuario de Ciudad Real y otros dos servicios en el Cersyra de Valdepeñas. La presentación de ofertas finaliza el 8 de enero de 1997.

## CURSOS Y PUBLICACIONES

## Actividades formativas

La Federación Empresarial Toledana con la colaboración de Caja Rural de Toledo está realizando un ciclo de formación mediante la impartición de dos cursos de «Cómo crear una empresa» destinados a los alumnos de tercero de Formación Profesional del Instituto «Juanelo Turriano» del Polígono Industrial de Toledo. Mediante la colaboración económica de Caja Rural y la impartición de técnicos de la Federación se ofrecen cursos gratuitos para que los alumnos que este año terminan sus estudios de peluquería, laboratorio o automoción sepan que ellos mismos pueden autoemplearse creando su propia empresa. Conocerán las subvenciones disponibles, las obligaciones y los requisitos que deban cumplir.

## Misión comercial a México

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo, a través de su Euroventanilla, está preparando el primer encuentro empresarial de empresas toledanas y de Castilla-La Mancha del sector agroalimentario con otras similares de México, con el objetivo de consolidar la implantación de éstas en el citado país. En total, esta actuación va a

representar contactos empresariales de casi un centenar de firmas de ambos países. Este encuentro cuenta con la colaboración de la Comisión Europea. Los sectores interesados en esta iniciativa son los de conservas y transformados de frutas y verduras y los derivados cárnicos. La aportación a estas empresas por parte de la Comisión no sólo contempla la financiación de los gastos de participación, sino también la posibilidad de aportación en el capital social en el caso de que se creen empresas mixtas.

## Agricultura biológica

La Asociación Vida Sana para el fomento de la cultura y el desarrollo biológicos está preparando, en colaboración con el Ministerio de Agricultura, el segundo curso de Especialización en Agricultura Biológica, dirigido a licenciados de grado medio y superior. El objetivo es que todas las comunidades autónomas cuenten con un grupo de especialistas del máximo nivel internacional que puedan hacerse cargo con garantías de la enseñanza, la investigación, la asesoría, la verificación, el control de calidad y la certificación de los productos biológicos. La asistencia a este curso, que se celebrará en el

La obra «La vid y el vino en Castilla-La Mancha» recoge los aspectos de mayor relevancia del sector vitivinícola mundial



mes de febrero, puede ser subvencionada por las administraciones.

## «La vid y el vino»

Se ha editado la obra «La vid y el vino en Castilla-La Mancha», edición preparada por Francisco J. Montero, Antonio Salinas y Enrique Rodríguez de la Rubia; esta publicación es el resultado de la jornada que sobre la «Problemática del Sector Vitivinícola en Castilla-La Mancha» se celebró en la E.T.S.I. Agrónomos de Albacete, en colaboración con la Junta. Se recogen los aspectos de mayor relevancia en el sector vitivinícola mundial: características de los sistemas de producción de uva y su relación con el medio ambiente y aspectos nutritivos.

# CERAMICA LA OLIVA

EN LA CONSTRUCCION DAMOS LA CARA



Nuestra experiencia  
y la avanzada tecnología de  
nuestras instalaciones, garantizan  
la máxima calidad en ladrillos  
de cara vista, huecos, macizos,  
bloques de termoarcilla  
y tejas cerámicas.

*Ladrillos que dan la Cara*

CERAMICA LA OLIVA • Vereda del Prado, s/n • 45290 Pantoja (Toledo) • Tel.: (925) 55 47 00 • Fax: (925) 55 41 26