

ABC DE LA ECONOMÍA DE CASTILLA LA MANCHA

Número 75

23 de abril de 1998



Puertollano afianza su futuro económico

El importante acuerdo firmado entre el Ministerio de Industria y Energía y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para la promoción del desarrollo económico alternativo de las zonas mineras de carbon, permitirá a la comarca de Puertollano plantearse un futuro con mayores expectativas y será una oportunidad para renovar infraestructuras, combatir el desempleo y promocionar la ciudad.



¿Está seguro que su cosecha no pende de un hilo?

AGRICULTOR - GANADERO

SEGUROS AGRARIOS
de CAJA RURAL

Marcamos la diferencia

¡¡ SÉGUIE SU RIESGO !!

 CAJA RURAL

Número 6 ya a la venta

TURISMO RURAL EN ABRIL

SIERRA DE ALBARRACIN

LAS TABLAS DE DAIMIEL, EN SU MEJOR MOMENTO

AZORES, LAS ISLAS DEL ANTICICLÓN

RUTAS

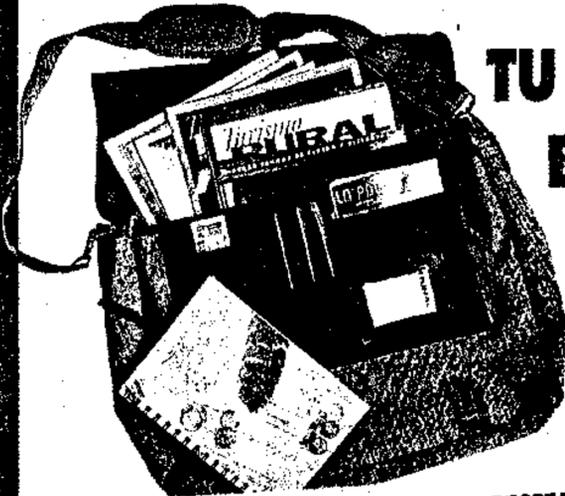
La vía verde del Serpis en bicicleta. Los vinos del Priorato.

Artesanos de La Palma. El norte del Transcantábrico.

ESTANCIAS RURALES

Molino Sahajosa. Casona de Treviño. Hostal de Buen Amor.

Balneario de Alicún.



TU SUSCRIPCIÓN ES TU REGALO

Además, **GRATIS**, esta bolsa de viaje, si te suscribes antes del 31 de julio de 1998

UN AÑO, 12 NUMEROS, 6.000 PESETAS
REALIZA TU SUSCRIPCIÓN POR TELEFONO
LLAMANDO AL 902 121 902

Bolsa de tela resistente e impermeable

para tus salidas al campo, con asa, bandolera y espacio para todo (45x30x14 cm). Con un gran bolso-cartera, siete bolsillos de usos varios, cuatro para bolígrafos y un tarjetero.



Y este mes, con la revista **FIESTAS DE PRIMAVERA** en pueblos y aldeas de España

con fotos de **Cristina García Rodero** y textos de **César Justel**

Y sorteo de regalos para los lectores que contesten nuestra encuesta



Un fin de semana en La Montaña Mágica (Asturias) y cinco mochilas Big Pack Superbike 19



Opinión

Tribuna económica

UN TRIÁNGULO PERFECTO

La actividad económica en Puertollano se sostiene desde ahora en adelante en un triángulo que representan las minas de carbón (fundamentalmente Encasur), la producción de electricidad a través de la gasificación del carbón (Eneco y esencialmente Elcogás) y la garantía que supone la construcción del nuevo oleoducto Cartagena-Puertollano, para la actividad petroquímica y refinera de Repsol y otras empresas. Si bien es cierto que en estos momentos la esperanza de futuro de la industria y la economía en la ciudad es inmejorable, existen en Puertollano y en su comarca, al igual que en el resto de la provincia y la región, deficiencias históricas en materia de infraestructura, muy especialmente en comunicación, suelo industrial e hidráulicas, que requieren soluciones que durante muchos años no han llegado.

Conseguir poner fin a esta situación casi endémica ha sido siempre un objetivo del Partido Popular en Castilla-La Mancha y en nuestra provincia. Siempre hemos reclamado especial sensibilidad de nuestro Gobierno en Madrid y una atención especial a la que se nos ha respondido sin dilación en todo momento, de ahí que hayamos defendido sin ambages el compromiso de nuestro partido con la comarca, la industria y la ciudad de Puertollano. Lo hemos podido comprobar cuando se ha pretendido, desde el gobierno de José Bono y el PSOE, aplicar la misma estrategia en nuestra ciudad que han aplicado en otros asuntos, cargando de demagogia los debates sobre sanidad, financiación autonómica, trasvases, Hoces del Cabriel, Cabañeros, etc. Lo pretendieron hacer con la privatización de Repsol, asegurando que la planta petroquímica cerraría en favor de Tarragona y que sería despedida gran parte de la plantilla.

La realidad hoy día pone de manifiesto que Repsol está más fuerte y competitiva que nunca; que la actividad de la refinera y de la petroquímica está garantizada por la construcción del oleoducto que va a aumentar en un millón las toneladas métricas de recepción de crudo. Que el coque de refinera también es una fuente de alimentación de la central térmica de Elcogás. Aseguraron más tarde que el Protocolo Eléctrico cernía negros nubarrones sobre la supervivencia de la central y que las propias minas, a las que dieron por cerradas, por supuestamente acabar con los cupos establecidos, desde tiempos inmemoriales, en las minas. No es posible desacertar tanto y todos los pronósticos. La liberalización, es decir, la competencia libre en el carbón, mejorará la actividad de Encasur, la única empresa carbonera rentable en España, modernizada tanto técnicamente como desde el punto de vista financiero y con su mercado a 12 kilómetros, Elcogás.

Elcogás tiene garantizados 100.000 millones de aportación del Gobierno central, más las primas por la utilización del carbón de Encasur, por lo que su rentabilidad no puede ser más clara. Preveo, a pesar de todo, que aún tendrán que sembrar más incertidumbres, pues con ello creen que pueden construir un discurso pesimista para ensombrecer el compromiso real del Partido Popular y del Gobierno con Puertollano. No hablo por hablar; la pasada semana en una comparecencia del consejero de Industria en la Comisión de Fomento en las Cortes de Castilla-La Mancha, él mismo manifestó un día después de firmar con el Ministro el Protocolo para el desarrollo de la comarca minera, que no se firmó compromiso, en dinero alguno, queriendo expresar su desconfianza, una vez más, con el Gobierno central. Por ahí pueden ir los tiros. Van a errar una vez más, la firma de este Protocolo no es una exigencia regional, sino fruto del acuerdo gubernamental con las fuerzas sindicales.

José Manuel RODRÍGUEZ CARRETERO
Portavoz de Industria del Grupo Parlamentario
Popular en las Cortes de Castilla-La Mancha

PUERTOLLANO, BUEN FUTURO

DESPUÉS de años de crisis, la actividad industrial de la comarca de Puertollano se ha venido afianzando con la puesta en marcha de nuevas industrias y la consolidación de las ya existentes. Hoy en día las minas del carbón, y de foma especial Encasur; la generación de energía eléctrica a través del carbón, cuyo exponente máximo es Elcogás; y la incidencia que tendrá en la refinera Repsol y otras empresas la construcción del oleoducto Cartagena-Puertollano, garantizan un futuro muy esperanzador para toda la comarca.

Como remate, la reciente firma del protocolo de colaboración entre el Miner y la Junta de Comunidades para la promoción del desarrollo económico alternativo de las zonas mineras del carbón, con la presencia del ministro de Industria y Energía, Josep Piqué, aseguran aún más la pros-

peridad de una comarca en la que el paro ha castigado a muchas familias.

El optimismo entre los distintos sectores ha renacido gracias a este protocolo. No en vano entre sus actuaciones, en los próximos ocho años, figuran proyectos tan vitales para Puertollano y su zona de influencia como la autovía Ciudad Ciudad Real-Puertollano o la creación de condiciones para poner a disposición suelo industrial más barato y equipado.

Pero todo esto implica la colaboración estrecha entre ambas administraciones y del resto de agentes implicados. No cabe esperar, como desgraciadamente ha ocurrido en otros casos, que el diferente signo político que ahora existe entre las administraciones obligadas a su impulso trunque o retrase algunas de estas inmejorables expectativas, porque al final los perjudicados serían los ciudadanos.

UN HOTEL DE TOLEDO

EL hotel Beatriz de Toledo celebra este año su décimo aniversario, efeméride que se conmemora hoy con una cena multitudinaria.

La empresa que preside Justino Pérez Sánchez, y en la que toda la familia está volcada, hizo en Toledo una apuesta fuerte y arriesgada, como corresponde a un buen empresario. Entonces eran muchos los que no auguraban un gran futuro a un hotel muy apartado de la ciudad y de unas dimensiones muy por encima de lo que hasta entonces había en Toledo.

Sin embargo, las dudas se disipa-

ron pronto y el trabajo bien hecho dio como frutos unos resultados muy por encima de lo esperado. Su amplia oferta de alojamiento y en especial sus condiciones para albergar reuniones y celebraciones desde las más reducidas hasta las más multitudinarias han sido claves de su éxito. Los más de dos millones de personas de todas las latitudes que han pasado por el hotel en estos años no pueden equivocarse. Hoy día, este hotel toledano se ha convertido, además de en un modelo de acción empresarial, en todo un símbolo de la ciudad.

Nombres propios

Luis del Cojo *

El pasado mes de marzo, la Asociación Nacional de Joyeros, Plateros y Relojeros de Toledo y su Provincia celebró su Asamblea General Electoral, al cumplirse el mandato de la actual Junta Directiva. En la misma fue reelegido como presidente Luis del Cojo Bastos, al ser ésta la única candidatura presentada, por lo que regirá la asociación durante cuatro años más. También fueron elegidos como delegados de la asociación Alberto Bustamante Vázquez, como delegado para Talavera de la Reina; Eustasio Ángel Lobato Martín, para Torrijos y Eliseo García Moreno, para la delegación de Quintanar de la Orden.

Miguel Ángel Serrano

Miguel Ángel Serrano ha sido reelegido por mayoría absoluta secretario de UGT en Guadalajara, en un congreso al que se ha presentado una sola lista, tras retirarse la liderada por Eugenio de la Morena, de la línea del ex-responsable provincial de esta central, Luis Notario. Serrano, que ha resultado elegido el pasado fin de semana por 68 votos a favor y 22 en blanco de los 90 emitidos (es decir, el 75 por ciento de los delegados), ha reconocido que «ha sido un congreso de mucho debate» en el que se ha ampliado la Ejecutiva de cinco a siete miembros. Serrano ha calificado su candidatura de «homogénea y renovadora».

Julián Sánchez Pingarrón

Julián Sánchez Pingarrón es el administrador único de la empresa pública «Gestión de Infraestructuras de Castilla-La Mancha S.A.», cuyas escrituras de constitución se firmaron la pasada semana y cuyo objetivo será la construcción de viviendas e instalaciones deportivas. El también director general de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades tendrá que gestionar ahora los aproximadamente 6.000 millones de pesetas previstos para las distintas actuaciones durante este año. Con la creación de esta empresa pública se pretende ganar en operatividad y agilidad a la hora de gestionar y ejecutar las infraestructuras.

EL PROTOCOLO DEL MINER, OPORTUNIDAD

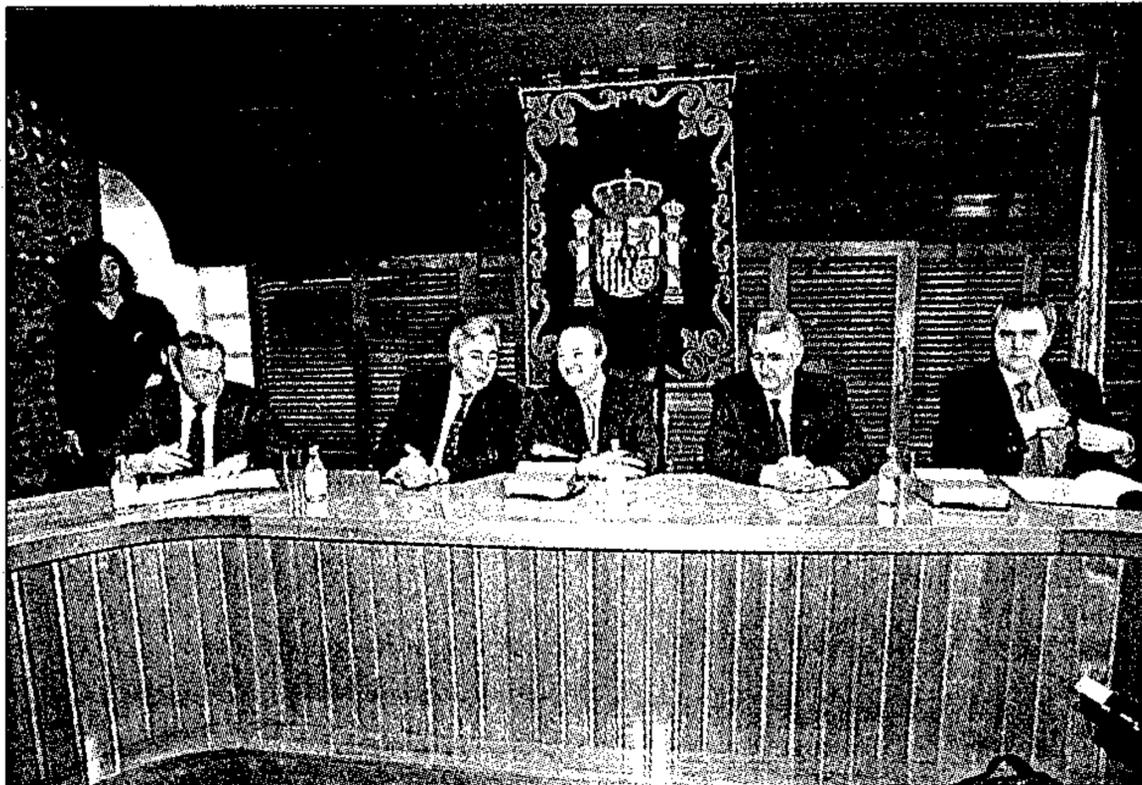
«**E**L futuro de la comarca de Puertollano está garantizado». Así lo aseguró en esta ciudad hace varias semanas el ministro de Industria y Energía, Josep Piqué que cumplió su compromiso de firmar personalmente en la localidad minera el protocolo de colaboración entre el Miner y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para la promoción del desarrollo económico alternativo de las

zonas mineras del carbón. El acuerdo se presenta como la gran oportunidad histórica de la comarca minera para renovar infraestructuras, combatir el desempleo en la comarca y promocionar la ciudad de cara a conseguir la implantación de nuevas empresas. Gracias a este acuerdo, ambas Administraciones colaborarán en la realización de proyectos que se consideran de carácter prioritario para el despegue económico de la comarca.

Puertollano. C. Campo
Ya se han fijado las actuaciones para llevar a cabo en esta comarca y que se dividen en cuatro fases, en los próximos ocho años, hasta el año 2005 y que tanto el gobierno castellano-manchego como todos los sectores interesados en la revitalización de la comarca de Puertollano están dispuestos a impulsar. Para ello, se ha constituido ya la Fundación para el Desarrollo de Puertollano, Fundescop, que está presidida por el alcalde, Casimiro Sánchez Calderón y que surge ante la necesidad de poner en marcha una Agencia de Desarrollo Comarcal que gestione los fondos del Plan Alternativo para las Comarcas Mineras.

En el protocolo se especifican cuáles son los proyectos clave para la comarca de Puertollano y que vienen siendo reivindicados desde hace tiempo, por diversos sectores. Por un lado, la autovía Ciudad Real-Puertollano, como principal nudo de comunicaciones con la zona así como la construcción del cinturón minero industrial. Al mismo tiempo, se han marcado como retos la dotación de suelo industrial en los entornos mineros de la N-420 y en el polígono de Terciarios. Además, en una cuarta fase, se pretende acondicionar terrenos para Industrias Aragonesas, la recuperación de entornos degradados por escombreras y la dotación de suelo para industria pesada.

Tal y como se describe en el propio protocolo, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha se compromete a llevar a cabo las actuaciones administrativas necesarias para la realización de los proyectos de infraestructuras y a gestionar las ayudas que se transferirán a tal efecto. Así se marcan como proyectos clave los ya mencionados que tienen que ver con el sector del transporte y comunicaciones, suelo industrial, ordenación del territorio, educación, medio am-



La autovía Ciudad Real-Puertollano y la dotación de suelo industrial en los entornos mineros de la N-420 son alguno de los proyectos claves que se recogen en el Protocolo, para el desarrollo de la comarca de Puertollano

biente, abastecimiento y saneamiento de aguas, infraestructuras agrícolas, ganaderas y turísticas y vivienda y urbanismo.

Financiación

Según se indica en las bases del Protocolo, la financiación de los proyectos se realizará a través del Instituto para la Reestructuración de la Minería del Carbón y Desarrollo de las Zonas Mineras si bien antes se suscribirán convenios específicos para ejecutar cada uno de ellos, contactando con la Administración local para su ejecución final.

Para evaluar precisamente estos proyectos se va a crear una Comisión de Seguimiento, que se encargará de proponer a las partes firmantes la sustitución o modificación de la relación de proyectos, programar y verificar su puesta en marcha, adoptar las

medidas que estime más adecuadas a la mejor organización y funcionamiento del protocolo, resolver los problemas de interpretación, entre otras funciones.

Esta Comisión, según se puso de manifiesto en el acto de la firma, estará compuesta por un presidente y dos representantes de cada una de las Administraciones, así como, si son requeridos, por expertos y técnicos que se consideren necesarios.

En el protocolo se advierte que el 25 por ciento de cada proyecto se entregará cuando se haya adjudicado la obra objeto de inversión, el 50 por ciento cuando se haya efectuado en el mismo porcentaje habiendo recibido los documentos justificativos que lo acrediten y el 25 por ciento restante cuando se haya ejecutado la totalidad del proyecto.

Junto a las consiguientes apor-

taciones económicas se presentará una memoria de ejecución en la que se recoja el grado de cumplimiento alcanzado en relación con los objetivos que se persiguen para la promoción del desarrollo alternativo de las zonas mineras, así como un informe sobre el proyecto con su coste económico, la empresa que lo ha realizado y el procedimiento empleado en su contratación.

En el acuerdo se señala que se podrá autorizar, en su caso, un anticipo del 10 por ciento para la financiación de los proyectos una vez que se hayan formalizado los conve-

nios.

Según el portavoz del equipo de gobierno y concejal de Urbanismo y Planificación, Eduardo Martínez, tras la firma del Protocolo, «hay que trabajar en coordinación muy duro y bien», teniendo en cuenta que Puertollano está compitiendo con otras comarcas de mayor experiencia en la gestión de fondos similares, a las que se ofrece una bolsa común de quinientos mil millones de pesetas, de los cuales, previsiblemente, 16.000 millones podrían invertirse en Puertollano.

El representante municipal reconoce que hay que agilizar los pasos para posibilitar que proyectos como la autovía, se liciten lo antes posible ya que dependen, en última instancia, del Ministerio de Fomento, que es quien tiene que financiar la obra. De ahí que el alcalde haya solicitado ya una entrevista con el Secretario de Estado de Infraestructuras.

El secretario comarcal de CC.OO., Eleuterio Roldán, una vez concedidos los proyectos, ha asegurado que ahora hay que ponerse a trabajar «todos en conjunto», especialmente para exigir que se ejecuten —se prevén unos dos mil millones al año— y que no se dilaten en el tiempo.

HISTÓRICA PARA EL FUTURO DE PUERTOLLANO

El representante sindical valora positivamente este Protocolo en el que se articulan medidas para que se cree tejido alternativo.

Roldán reconoce que en la comarca, después de unos años de declive, el Protocolo ha generado un moderado optimismo, especialmente de cara al futuro, estando seguro que con las actuaciones previstas «la zona se verá notablemente favorecida».

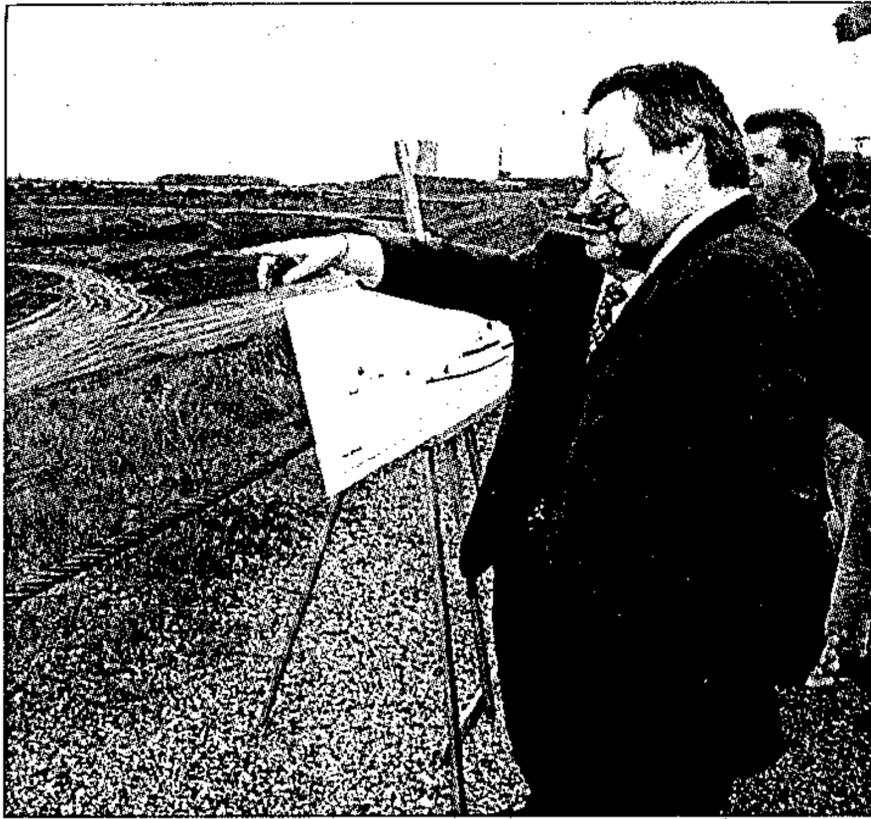
Poco empleo

Precisamente en el encuentro que los sindicatos mantuvieron con el titular de Industria se puso de manifiesto que Puertollano, a pesar de manejar un volumen de negocio importantísimo, barajándose cifras macroeconómicas, a raíz de la implantación de grandes empresas como Endesa, Fertiberia o Elcogás, genera muy poco empleo, existiendo un paro estructural de unas 6.500 personas. Según Eleuterio Roldán, el ocaso de las grandes obras proyectadas en torno a la central Elcogás, es el factor desencadenante, ya que acogió a más de setecientos trabajadores que, al acabar los trabajos, volvían de nuevo al paro, que solamente en el sector industrial cuenta en la comarca con 633 desempleados.

Roldán considera, de acuerdo con el Protocolo, que lo fundamental es acondicionar las infraestructuras de la ciudad, como la variante sur, teniendo en cuenta que la del minero puede resultar sumamente peligrosa el día que se produjera algún accidente ya que afectaría al Paseo de San Gregorio, corazón del municipio.

Según CC.OO. es fundamental que se adecúe otro cinturón minero eléctrico para la eliminación de todo tipo de riesgos y peligros.

Desde las filas del PP, el portavoz de Industria, José Manuel Rodríguez Carretero insiste que



Fotos: Mariano Cieza

Las actuaciones en Puertollano se realizarán en los próximos ocho años

a Puertollano, con este importante acuerdo, se le presenta un futuro «inmejorable», no solamente gracias al triángulo que forman Encasur, Eneco y Elcogás, sino por las expectativas que generará el oleoducto Cartagena-Puertollano, que está por llegar y que supondrá una inversión de 10.000 millones de pesetas.

En su opinión, se revolverán de una vez las deficiencias existentes en la comarca, especialmente en el sector de comunicaciones, lamentando que desde otros partidos como el PSOE se vinieran lanzando, hasta ahora, «negros nubarrones», cuando se da la circunstancia, según recuerda Carretero, que Puertollano, a diferencia de otras zonas mineras, no depende exclusivamente del carbón y que, en todo caso, la explotación en la comarca, a través de Encasur, resulta rentable.

El director del Centro Minero de Encasur, Miguel Colomo Gómez, confía —aunque el Protocolo no contempla acciones directas sobre las empresas mineras situadas en la zona— en que las distintas administraciones, tanto central como autonómica y local cumplan el calendario y las condiciones previstas. Según Colomo, el Protocolo firmado representará un importante revulsivo para la zona, ya que si se llevan a cabo las inversiones previstas, tanto en infraestructuras como en nuevas empresas, contribuirá en buena medida a solucionar los problemas de paro que actualmente padece la comarca, aunque es difícil valorar, al igual que señalan los sindicatos, si se conseguirá acabar en un futuro con el paro estructural.

Hay que mencionar que en su visita a Puertollano, el ministro de Industria manifestó que Encasur tiene elementos sólidos y su-

ficientes para confiar en un futuro esperanzador. La empresa, con 216 trabajadores, se precia de ser la única del Plan que incrementará su producción de carbón para atender los consumos de la central de Elcogás siempre que alcance los consumos previstos.

La producción vendible en 1997 fue, según el propio director del centro minero, de más de 500.000 toneladas de hulla y las ventas el pasado año fueron de 514.000 toneladas, 480.000 a la central de Eneco y 34.000 a la de Elcogás.

Según las directrices del Plan de Futuro de la Minería del Carbón 1998-2005, se ha llegado a un acuerdo entre la empresa y los sindicatos que afecta a 56 operarios prejubilables, con el condicionante de dar de alta en plantilla a cuatro personas por cada once trabajadores prejubilados.

Proyectos

Precisamente, la semana pasada se publicó en el Boletín Oficial de la Provincia los pliegos de condiciones para la contratación, por procedimiento de urgencia, de cuatro proyectos que se presentarán al Miner tal y como lo decidió la Comisión Municipal de Gobierno.

Así, el primero de carácter medioambiental se refiere al arreglo de vías pecuarias y caminos que sale a licitación por 400.000 pesetas; otro sobre regeneración de las márgenes del río Ojailén, en su primera fase, por el mismo coste, así como la redacción de una memoria de construcción de un centro de transportes de vehículos pesados y servicios por un millón de pesetas y un cuarto proyecto, relativo a la redacción de otra memoria para la urbanización de terrenos de uso industrial en la parcela denominada «Industrias Aragonesas», por 600.000 pesetas.

SECTORES

La cerámica de Talavera podrá contar al fin con un «sello de garantía»

Talavera. Eusebio Cedena. Según explicó recientemente Miguel Ángel García, gerente de Ipeta, el organismo local que se encarga de la realización del proyecto, los trámites para la legalización del sello se encuentran ya en su última fase y su entrada en vigor podría llevarse a cabo en los próximos meses, alcanzando así uno de los objetivos reivindicados en los últimos años por los propios profesionales del sector para impulsar y potenciar su actividad, tan importante en Talavera de la Reina.

El notable auge que ha experimentado el sector en estos años y la creciente calidad de los productos cerámicos de Talavera que salen al mercado ha favorecido la creación de este «sello de garantía» al que los profesionales talaveranos podrán acogerse voluntariamente para garantizar la procedencia de su producción así como los requisitos mínimos de calidad establecidos.

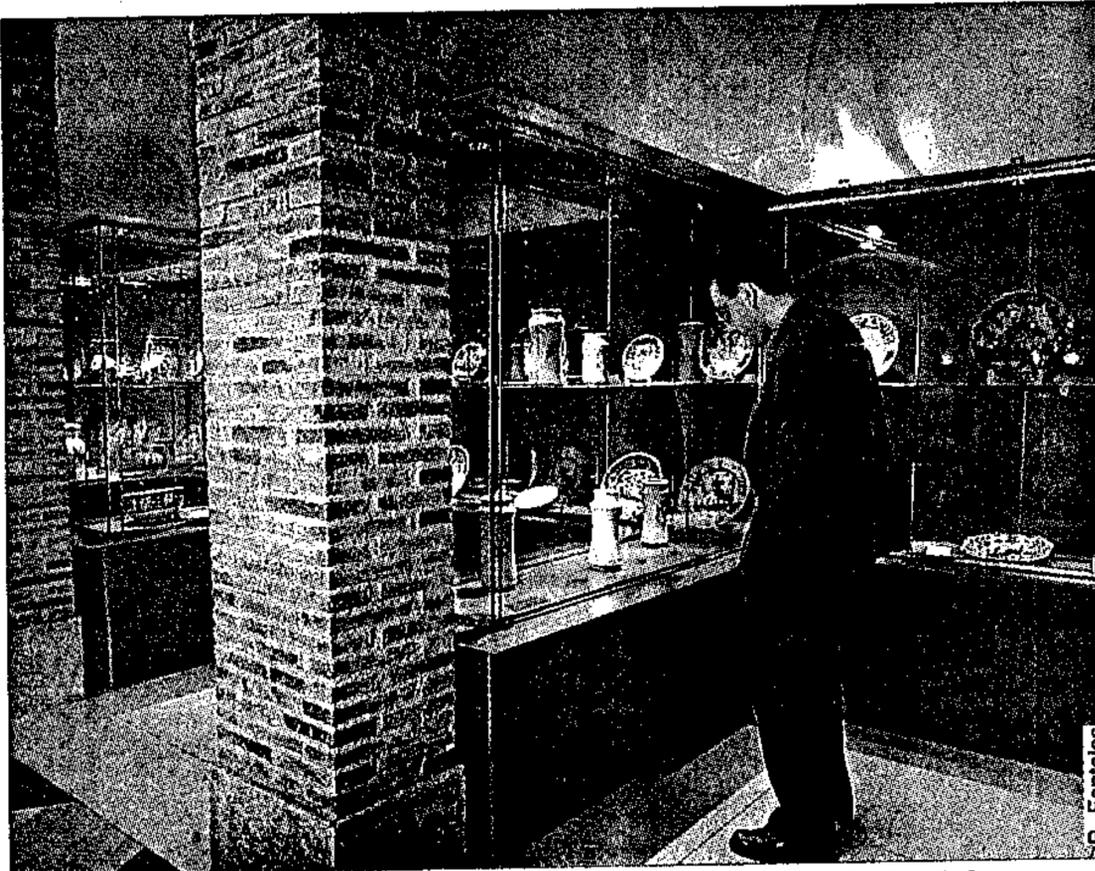
Estos requisitos, según ha manifestado a ABC el historiador Ángel Ballesteros, presidente del Consejo Regulador que se va a constituir al efecto, serán de carácter técnico y decorativo, y marcarán desde los tipos de esmalte a utilizar, las cochuras o las pinturas sobre cubierta hasta los motivos y colores que se utilizan en la decoración, entre otros aspectos importantes que se tendrán en cuenta.

Seguridad al cliente

El objetivo es, según Ballesteros, «dar seguridad al cliente de que lo que está comprando está realizado en Talavera y según la técnica tradicional y antigua de Talavera». «Al ceramista —añade— esto le permite potenciar su producción con un valor añadido, y hacer propaganda de la misma, pudiendo incrementar el precio de su producto al ofrecer mayor calidad y tradición, y una producción con garantías».

De esta forma, los ceramistas que deseen acogerse al «sello de garantía» no sólo deberán trabajar y estar registrados en Talavera, sino presentar en sus productos una serie de condiciones de calidad que garantizarán la compra al cliente.

«**T**ALAVERA Cerámica». Éste será el nombre del «sello de garantía» de la cerámica de Talavera que los profesionales del sector podrán utilizar en los próximos meses, una vez finalice la legalización y tramitación de la patente. La marca irá impresa en los productos cerámicos fabricados en la ciudad como garantía de su procedencia y del cumplimiento de los requisitos mínimos de calidad establecidos en el reglamento elaborado al efecto. Los ceramistas podrán acogerse voluntariamente a este sello, cuyos criterios de uso vendrán determinados por un Consejo Regulador que presidirá el historiador y académico talaverano Ángel Ballesteros Gallardo.



El museo Ruiz de Luna acoge las mejores piezas de cerámica talaverana

El logotipo, diseñado por la Asociación de Amigos del Museo de Cerámica Ruiz de Luna, lleva el nombre de «Talavera Cerámica» y las piezas que lo utilicen lo llevarán estampillado o con pegatinas numeradas. Para poder usar este sello, tal y como explica el presidente del Consejo Regulador, los ceramistas deberán solicitarlo formalmente y permitir que los integrantes del Consejo, todos ellos especialistas en la materia, visiten su fábrica o taller y comprueben los métodos de realización de sus productos.

Según Ángel Ballesteros, el artesano puede acogerse al sello con toda su producción o sólo con una parte de la misma. En este último caso, «deberá separar el espacio de venta y una y otra cerámica y no podrá poner el rótulo de empresa asociada en su taller, algo que sí podrá hacer el que se acoja al sello con toda su producción».

Una vez recibido el visto bueno del Consejo, el ingreso aparecerá publicado en el boletín que se va a editar al efecto, y a partir de ahí estará sujeto a las normas que queden establecidas en el reglamento elaborado al efecto, de tal manera que en caso de incumplimiento de las mismas el ceramista podrá ser sancionado con la retirada del logotipo con prohibición de uso en sus productos.

Renacimiento del sector

Ballesteros considera que la utilización de este sello será importante para impulsar al sector, que a su juicio, está experimentando un «renacimiento» notable desde hace algunos años. Existe, a su juicio, un grupo de ceramistas talaveranos que se preocupa por la creación de nuevas formas en las piezas así como por la calidad pictórica y que está consi-

guiendo productos de una gran belleza, siempre «arrancando o envolviendo lo nuevo con la tradición». A su lado, se da, sin embargo, una cerámica de «segunda» que no podrá acogerse a este sello en ningún caso.

La iniciativa ha sido acogida favorablemente por los propios ceramistas talaveranos. Según el presidente de la Asociación de Artesanos y Ceramistas de Fempeta, Ángel Núñez, el proyecto del «sello de garantía» en principio es algo positivo para el sector, si bien hay que esperar a los resultados concretos que se consigan mediante su aplicación en la ciudad.

Núñez opina que «todo lo que se haga por favorecer la cerámica de Talavera será bien acogido por la asociación y los profesionales del sector, pero debemos esperar para ver la aceptación concreta que el sello tiene y cómo mediante su utilización se potencia la actividad cerámica y el sector sale ganando».

El «sello de garantía» puede ser un primer paso para la puesta en marcha en el futuro de un «sello de calidad», que es un paso más hacia la consolidación plena de la calidad del producto que lleva esta etiqueta. Hoy, la cerámica de Talavera ha conseguido ya un excepcional nivel de calidad y podemos decir que el sector atraviesa en la ciudad uno de los mejores momentos de las últimas décadas, con una producción realmente magnífica y un nutrido grupo de grandes profesionales que han vuelto a dar un auge notable a la actividad.

Estas cotas de calidad pudieron observarse el pasado fin de semana en la I Feria de Cerámica Ciudad de Talavera «Alfar 98», en la que participaron más de una veintena de expositores y pudieron contemplarse las joyas que hoy se fabrican en los talleres artesanos de Talavera y su comarca.

Junto a los participantes talaveranos y de la zona, estuvieron presentes empresas de Barcelona y Córdoba, además de la Asociación Española de Cerámica y Vidrio y el Museo de Cerámica Ruiz de Luna, que presenta en Talavera una de las mejores colecciones cerámicas del país.

SECTORES

Un total de 39 empresas de la región promocionan sus productos en la Feria Internacional del Mueble de Madrid

CASTILLA-LA MANCHA cuenta desde el martes con un total de 39 empresas en la XV Feria Internacional del Mueble que se celebra en Madrid hasta el día 26. Se trata de un importante certamen que servirá de escaparate a las pequeñas y medianas empresas madereras de la región, además de ser un centro importante que permitirá el desarrollo y la promoción de estas sociedades

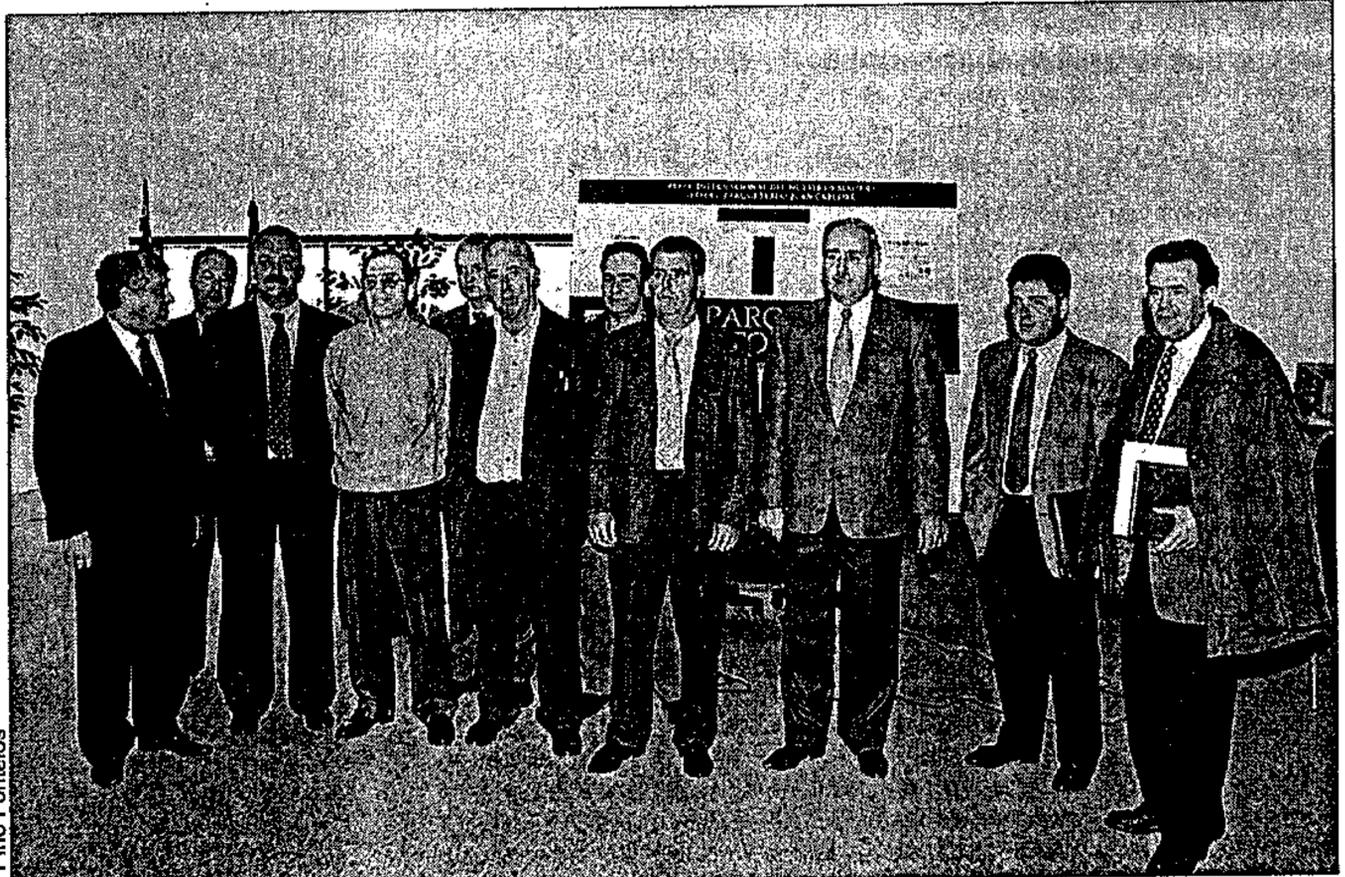
Toledo. F. M. Domínguez

La Feria Internacional alberga en esta edición 28 expositores de Toledo, 8 de Ciudad Real, 2 de Albacete y 1 de Guadalajara. La mayoría de estos centros de información se encuentran en el denominado «Parque de Toledo» que, por segunda vez consecutiva, se presenta en la muestra. Como novedad, este año cuenta con un espacio específico para muebles de cocina.

El Parque, que está formado casi en su totalidad por empresas de Toledo, permitirá a las pequeñas empresas entrar en contacto con comerciantes mayoristas y expandirse así hacia un mercado más amplio tanto nacional como internacional.

Como explicó la semana pasada el presidente de la Asociación de Empresarios de la Madera de Castilla-La Mancha (Aemcm), este espacio es un lugar de ayuda y colaboración a los pequeños y medianos empresarios que por sí solos no podrían acceder a las ventajas de infraestructura y medios que ofrece el «Parque de Toledo».

Para el presidente de la Feria, Santiago Quiroga, este proyecto



Pino Fontelos

El presidente de Aemcm y el director de la Feria con algunos empresarios presentes en la muestra

de colaboración entre las entidades privadas del sector de la madera es beneficioso para su desarrollo económico, porque «la competencia no supone renunciar a la lucha conjunta», que es un camino muy importante para el empresario.

Las empresas de Toledo que participan en la Feria son las siguientes: Anfe Mueble, de San Pablo de los Montes; Arte Hispánico, Ollas del Rey; Artesana del Mueble, Gálvez; Children Mobiliario, Talavera; Cocina Modular, Urda; Dis'Art Tomisa, Toledo; Elbema, San Pablo de los Montes; Espino, Quintanar de la Orden; Galmueble, Gálvez; Grupo PCR, Ollas del Rey; Invisa, Cediillo del Condado; Mobilsa, Santa Cruz de Retamar; Muebles la Soledad, Huecas; Muebles Roizo,

Navahermosa; Tahisa, Torrijos; Hermanos Lancha, San Pablo de los Montes; Muebles Linares, Gálvez; Muebles San Martín, Gálvez; Navarro Navarro, Torrijos; Muebles Artesanos, Noez; Ibercolchón, Yeles; Sillas Peñalver, Sonseca; On Import, Ciruelos e Industrias Reunidas Lara, de Yeles.

De Ciudad Real las empresas son: Daymobel, Daimiel; Don Pino Artesanía de la Madera, Villarrubia de los Ojos; José Espinosa, Almagro; Muebles Carmen Gómez, de Ciudad Real; Muebles Chacón, Pozuelo de Cva.; Verisoni, Malagón y Julián Chaves Hornero, Almagro.

De Albacete participan en esta muestra las empresas Natural Mobi, Fuenteálamo y Artenuado, de La Roda.

En cuanto a Guadalajara, su único representante es Industrias Tagar.

Además, estarán presentes en diferentes exposiciones la Asociación de Empresarios de Castilla-La Mancha, el Centro Tecnológico de la Madera de Castilla-La Mancha y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Albacete. En total acuden 451 empresas expositoras en los 45.779 metros cuadrados del Parque Ferial Juan Carlos I de Madrid. La participación de la región significa el 8,6 por ciento de la participación global.

La organización estima que la cifra aproximada de visitantes aumentará en un 25 por ciento, esperándose alrededor de 39.000 profesionales del sector del mueble.

EL
OLMO
DE LA
CONFIANZA



Sistema de Compra Personalizado.

Siempre hemos creído en Usted y por ello hemos diseñado el SCP, para que allí donde vaya se le abran todas las puertas: cajeros, comercios, boteles...

Con el SCP en su tarjeta de La Caja Rural, los clientes disfrutan de toda nuestra confianza para que puedan tratar de forma individualizada cada una de sus compras que así lo requieran y asignarse

la forma de pago que más le interese.

Benefíctese del SCP y... ¡A mandar!



SISTEMA DE COMPRA PERSONALIZADO



CAJA RURAL

EMPRESAS

Breves

Sector de la resina

El sector de la resina quiere que la Unión Europea reconozca este producto como típico y exclusivo en la zona mediterránea y sea tenido en cuenta cuando se negocie la estrategia forestal europea. Ésta es una de las conclusiones a las que se llegó en el simposio internacional de la resina, celebrado los días 6 y 7 de febrero, y cuyos resultados fueron analizados la pasada semana por la Mesa Sectorial de la Resina. El director general de Medio Ambiente, Alberto Saiz, ha destacado que el objetivo de este encuentro es crear un sector europeo donde hasta ahora no existía y entrar en los órganos de decisión europea, concretamente acceder a la Dirección General VI -de Agricultura- y crear un comité consultivo de la resina. En opinión del director general, la organización de un sector resinero de carácter europeo es importante, especialmente porque España partiría con algunas ventajas: las condiciones genéticas de sus masas forestales para la producción de resina y la utilización y experimentación ya iniciada con métodos novedosos de extracción de la miera, que nos permitirá producir con bajos costes y, por tanto, tener precios competitivos.

Comercio textil

El convenio colectivo provincial de Comercio Textil en Ciudad Real fue firmado la pasada semana por parte de los representantes de la Confederación Provincial de Empresarios CEOE-Cepyme y los sindicatos UGT y CC.OO. La vigencia de dicho convenio es de dos años de duración, es decir, para el presente año y el siguiente, y el acuerdo llegado entre las partes es que la subida y revisión salarial sea del 2,75 por ciento en 1998 y del 2,5 por ciento en el año 1999. Entre los puntos más sobresalientes firmados figuran la inclusión de la cláusula de la adhesión a la ASEC, la posibilidad de conversión de los contratos temporales en indefinidos, según el acuerdo interconfederal. También ha sido actualizado el Convenio de Ordenanza Laboral y los artículos sobre los contratos de aprendizaje y jubilación especial. El convenio anterior tuvo una vigencia de tres años (1995-1997).

BBV

El Banco Bilbao Vizcaya ha concedido un crédito por importe de 450 millones de pesetas a la Diputación Provincial de Toledo para que los ayuntamientos de la provincia puedan afrontar las obras de infraestructura que tienen comprometidas. Según una nota de prensa de la institución provincial, esta póliza de crédito servirá para adelantar a los ayuntamientos las obras que tengan contratadas, con el fin de no demorar los pagos de los contratistas. De esta manera, no existen plazos de demora contra la Diputación y el presupuesto destinado a obras es menor. Con esta operación la Diputación pretende cumplir uno de sus objetivos en el pago de los proveedores y a los contratistas, como es el de pagar las certificaciones a las 48 horas de su presentación, cumpliendo así los compromisos contraídos por la corporación provincial. La firma de la concesión de crédito fue suscrita el martes por el presidente de la Diputación de Toledo, Miguel Ángel Ruiz-Ayúcar, y el director regional del BBV, Miguel Ángel Pérez Alonso.

Hotel Beatriz de Toledo: una apuesta por la calidad y la atención al cliente en sus diez años de funcionamiento

HAN pasado ya diez años desde que el día 28 de marzo de 1988 se inauguró en Toledo el Hotel Beatriz, el segundo que ponía en marcha el empresario Justino Pérez Sánchez —el primero fue el de Talavera—, pero no el último, ya que en el año 95 se abrieron dos más en la isla de Lanzarote. Con 295 habitaciones y una plantilla fija de 170 personas, este establecimiento hotelero se ha convertido en el más emblemático de Toledo y durante una década ha visto pasar a más de dos millones de personas, según explica Justino Pérez Rodríguez, hijo del fundador de la cadena y que ocupa la gerencia del hotel toledano. Asegura que estos años se han pasado rápidamente porque el trabajo ha sido «ameno y divertido».

Toledo. P. H.

Para conmemorar sus diez años de vida, el Hotel Beatriz de Toledo ha organizado para esta noche una gran fiesta a la que están invitados los mejores clientes de este establecimiento hotelero, «porque si tuviéramos que invitar a todos los clientes, necesitaríamos tres hoteles como éste, y aunque sabemos que vamos a quedar mal con muchos, que nos perdonen, pero es imposible acoger a todos», se excusa Justino Pérez Rodríguez, gerente del hotel más emblemático de la capital regional.

Su padre, Justino Pérez Sánchez, presidente de la compañía «In-

parsa», decidió en la década de los 80, con el apoyo de sus cuatro hijos, introducirse en el mundo de la hostelería, tras el serio quebranto del sector de la construcción, al que se dedicaba en Talavera. Aprovechó unos terrenos de su propiedad en la ciudad de la cerámica para contruir su primer hotel; «nos fue muy bien y en cuestión de cuatro años decidimos montar otro hotel de las mismas características en Toledo, pero más amplio, con opción de futuro y aquí estamos», argumenta Pérez Rodríguez. Aquel proyecto, que hace diez años a algunos les parecía una locura, supuso una inversión superior a los 2.000 millones de pesetas, una can-



El gerente del Beatriz posa junto al emblemático establecimiento

mucha, pues la gente sale muy satisfecha del servicio de calidad que desde el principio ofrecemos en el Hotel Beatriz»; pero a la vez considera que en este sector no se regala nada y a veces es complicado salir adelante «porque cada vez hay más competencia. Cuando empezamos era Madrid y poco más y ahora es toda España la que practica la clientela de convenciones».

Sin embargo, los clientes de este hotel siguen llegando prioritariamente de Madrid, «nuestro volumen de trabajo llega en un 70 u 80 por ciento

desde la capital de España». Gente de empresa, que acude a convenciones o cursos de formación, es el principal cliente del hotel.

Justino Pérez no duda en afirmar que «la última década de Toledo sin el Beatriz no sería Toledo». Así, entre los cambios que provocó la llegada de este establecimiento fue la apertura durante los meses de invierno «nos consta que la hostelería toledana en invierno cerraba y ahora para nosotros es la mejor época del año, precisamente el mes de enero del pasado año fue uno de los mejores meses de trabajo desde que abrimos».

Y es que el movimiento de clientes en este hotel a veces

que se ha amortizado con creces y tras el resultado obtenido ya ha convencido a todo el mundo.

Para Justino Pérez, estos diez años desde que se inauguró el hotel «se han hecho muy cortos, porque han sido diez años de un trabajo muy intenso que se han pasado sin darnos cuenta; el trabajo con el que nos hemos encontrado ha sido muy ameno y hasta cierto punto divertido».

Asegura que la experiencia adquirida durante estos diez años hace ahora, en cierto modo, más fácil el trabajo «porque ya conoces el producto, el mercado y se cuenta con una clientela habitual, podemos decir que

EMPRESAS

El consultor

El euro y su hipoteca

El peculiar escenario español de tipos de interés elevados dentro de un proceso a la baja de los mismos (ya que en la unión monetaria exigía fuertes rebajas de los tipos de interés para adecuarlos a la media europea) ha marcado profundamente el Mercado Hipotecario español en los últimos años, en los que se ha caracterizado por el claro dominio de los préstamos a interés variable, siendo el Mibor (Madrid Interbank Offered Rate, o el precio al que los distintos bancos se prestan dinero entre sí en el mercado de Madrid) el principal índice de referencia de los mismos.

La Unión Monetaria y Financiera en la que España se encuentra inmersa va a significar que el Mibor deje de publicarse (para el 1 de enero de 1999 dejará de utilizarse como referencia de los nuevos préstamos hipotecarios). Esto no significará que todas las hipotecas a tipos variables que lo utilicen como referencia (que son la mayoría) deban cancelarse, el Banco de España procederá a elaborar un nuevo índice encaminado a sustituir al Mibor para este cometido. Uno de los principios básicos que consagran la implantación del euro es el de la «continuidad de los contratos», que dice que el mero cambio de unidad monetaria no será motivo suficiente para la rescisión de los contratos, salvo que así se indique expresamente. No obstante, su escritura de hipoteca debe incluir un índice de referencia a aplicar para los casos en que el Mibor deje de publicarse.

La incertidumbre que envuelve al sustituto del Mibor ha impulsado a determinados bancos a recomendar a sus clientes referenciar sus hipotecas a índices distintos, destacando el IRPH (Índice de Referencia de Préstamos Hipotecarios), que es el tipo medio de los préstamos hipotecarios a más de tres años para la adquisición de vivienda, y que es publicado mensualmente por el Banco de España, siendo el de marzo de 5,827 para bancos y 5,978 para las cajas. A este nuevo índice, más alto, se añaden diferenciales inferiores para dar lugar a tipos similares a los que serían de aplicar el Mibor.

Observando el entorno europeo, destaca el predominio de los préstamos hipotecarios a tipos fijos, y dado que la rebaja de los tipos de interés casi ha tocado fondo, parece vislumbrarse un futuro de préstamos a tipos fijos. Adelantándose a estos acontecimientos, varias entidades financieras están impulsando la contratación de hipotecas a tipos fijos, pudiendo lograrse ya por debajo del 7 por ciento.

Otra peculiaridad exclusiva del mercado español es la Ley de Subrogación de Hipotecas de 1994, que permite cambiar de entidad nuestro préstamo hipotecario con unos costes más bajos. Esta disposición no ha dado lugar a muchos cambios de hipoteca, pero sí ha sido esgrimida como arma para mejorar las condiciones de numerosos préstamos. Esta Ley carece de una disposición similar en el resto de Europa.

Máximo MOLERO DÍAZ-MAROTO
Denia y Molero S.L.



Fotos: Pino Fontelos

Justino Pérez se siente orgulloso de que sus clientes salgan satisfechos de los servicios que ofrece el Hotel

es espectacular, «pues hay ocasiones que en un solo día pasan por aquí 4.000 personas». Pérez estima que en los diez años de funcionamiento han pasado por su establecimiento más de dos millones de personas «y seguro que me quedo corto».

Con 295 habitaciones, la ocupación media del Beatriz es bastante alta, pues se están cerrando los años por encima del 60 por ciento. En Semana Santa se llegó al 100 por cien de ocupación.

Para Pérez Rodríguez, la clave del éxito del Hotel Beatriz es el servicio de calidad que se ofrece, «dentro de la hostelería nacional, nuestro nombre está a unos niveles muy altos, con relación al resto del sector, prueba de ello es el nivel de repetición de los clientes y los nuevos que nos solicitan los servicios».

Aunque el turismo internacional es más complicado, también este establecimiento realiza convenciones de empresas internacionales. «En el mes de marzo tuvimos una convención Philips Holanda y se fueron contentísimos, y de ello te sientes orgulloso».

Para el gerente del Beatriz, el que en Toledo no se produzcan más pernoctaciones de los turistas tiene una fácil respuesta: «los turistas no duermen en Toledo por una cuestión económica; dormir en Madrid resulta más económico y además dispone de una oferta mucho más amplia. En esto no podemos competir; pero aún así, creo que aquí cada hotel tiene su

clientela y no requiere de más». Justino Pérez es de la opinión que Toledo con su actual capacidad puede aguantar unos años más, sobre todo porque en el año 97 el nivel medio de ocupación fue del 60 por ciento.

Sin embargo, Justino Pérez cree que «Toledo está por romper; pero de todas formas los hoteleros tenemos que decir mucho a eso, si no hay más es porque no queremos».

En cuanto al Palacio de Congresos, del que ahora se está hablando tanto, para el hostelero, este proyecto será mucho más beneficioso para su establecimiento que perjudicial, «pues aunque pueda quitar en algún momento al-

Justino Pérez asegura que en los diez años de funcionamiento del Beatriz han pasado por su hotel más de dos millones de personas

guna parte de mi trabajo, me puede beneficiar mucho más. Creo que es un proyecto que ya debería estar desarrollado, estamos interesados en que haya un Palacio de Congresos porque con nuestra magnitud de habitaciones, sería más fácil venderlas».

Respecto a los proyectos en los que ahora está inmerso el responsable del Beatriz, Justino Pérez asegura que «siempre hay que estar moviéndose, haciendo cosas nuevas» y en estos momentos se está

construyendo un nuevo restaurante, «que creo va a causar sorpresa en lo que es la restauración en Toledo, al incluir una oferta nueva, que no existe en la ciudad». Aunque se están retrasando las obras, «porque tampoco nos corre prisa», confía en que a mediados del mes de mayo esté en funcionamiento el restaurante, del que asegurará dirigido a la gente joven, de mediana edad y a las familias, «cuando esté abierto puede causar una pequeña y nueva sensación dentro de la hostelería de Toledo».

En cuanto a la apertura de nuevos hoteles, Justino Pérez asegura que aún están en época de amortización de los hoteles de Lanzarote, «al haberse realizado una inversión muy fuerte y construirse cerca de 800 habitaciones, estamos en un proceso de recuperación, por lo que no estamos en una vertiente de inversión a corto plazo; pero las cosas van bien y si sale una cosa interesante, allí estaremos, pero no en Toledo».

Asegura que el hotel más rentable de la cadena es el del Puerto del Carmen, en Lanzarote, a unos 20 kilómetros del de Costa Tegui, también propiedad de «Inpansa» y que fueron inaugurados en el año 95. Todos los hoteles llevan el nombre de «Beatriz», por la segunda nieta del fundador de la compañía. Cada hijo se dedica a gestionar uno de los cuatro hoteles que, según explica Justino Pérez, tienen una comercialización completamente distinta.

AGRICULTURA

Agronoticias

Azafrán de La Mancha

La Consejería de Agricultura ha subvencionado con dos millones de pesetas un proyecto científico que llevarán a cabo los productores de azafrán de La Mancha para establecer las diferencias de calidad entre el azafrán que se cultiva en esta comarca y el importado de Irán. Según el responsable de los productores de azafrán de La Mancha, Antonio García, este documento servirá para justificar su petición de crear un consejo regulador de denominación de origen del azafrán de La Mancha que certifique su calidad frente al iraní. Los comercializadores españoles, ha señalado, importan azafrán iraní a bajos precios y lo envasan como si fuera de La Mancha para su exportación, lo que perjudica los intereses de los castellano-manchegos. García ha dicho que en el plazo de un mes Bruselas ratificará la creación del Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Azafrán de La Mancha».

Cosecha de los vinos «Mérida»

La Denominación de Origen «Mérida» obtuvo en la cosecha del 97 una producción total de 7.356.900 litros de vino lo que supuso un incremento de más de un millón de litros con respecto al año 1996. El presidente del Consejo Regulador, Juan Alonso, ha asegurado que generalmente se producen dos variedades de vinos, los rosados y los tintos los cuales en su mayoría son elaborados con uva garnacha. Alonso ha indicado que actualmente hay 45 localidades inscritas al Consejo lo que supone una superficie de 13.022 hectáreas, de las cuales 118 son de uva cencibel, 22 cabernet sauvignon, 340 otras variedades y 12.542 son garnacha, además existen 3.150 hectáreas que no están inscritas en este Consejo. La pasada campaña se exportaron a Dinamarca 1.800 litros de vino y al Reino Unido 1.600 litros.

Productores de melón

La Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (Asaja) ha animado a los productores de melón de la provincia de Ciudad Real a solicitar las ayudas para la modernización de este sector en Castilla-La Mancha, tras la orden publicada por la Consejería de Agricultura en la que se establecen ayudas para los agricultores que quieran arrendar nuevas tierras destinadas a la producción del melón, con una subvención de hasta el 20 por ciento del precio de los arrendamientos fijados en la negociación, con un máximo de 20.000 pesetas por hectárea, según ha informado Asaja.

Defensa del girasol

La Mesa Regional en Defensa del Girasol ha pedido el apoyo de las Cortes de Castilla-La Mancha para defender este cultivo ante la futura reforma de la Política Agraria Comunitaria. En este sentido, ha instado a los grupos parlamentarios socialista e ICAM a presentar mociones para su debate en las Cortes regionales en defensa del girasol. Asaja de Castilla-La Mancha ha advertido de los efectos negativos que tendría en la región la aplicación de la Agenda 2000, que contempla medidas como el establecimiento de un pago por superficie igual al de los cereales.

Más de 1.500 socios y cooperativistas asisten mañana a la Asamblea General de Caja Rural de Toledo

EN un acto multitudinario, al que se espera la asistencia de más de mil quinientas personas, mañana viernes se presentará a los socios de Caja Rural de Toledo el ejercicio de 1997 de la entidad que mantiene, al igual que en años anteriores, unos buenos resultados; en concreto, en este ejercicio los beneficios, antes de impuestos, han superado los 1.069 millones de pesetas, lo que representa un aumento del 14,95 por ciento sobre los obtenidos en el año anterior. Las cuentas anuales y actividades de esta entidad están detalladas en la Memoria Anual de Caja Rural.

Toledo. D. T. Los responsables de Caja Rural de Toledo informarán mañana a sus socios de los resultados obtenidos por la entidad en el ejercicio de 1997. Los beneficios superaron los 1.069 millones de pesetas, lo que representa un aumento del 14,95 por ciento sobre los obtenidos en el ejercicio anterior. Este resultado implica una rentabilidad sobre el Activo Total Medio (ATM) del 0,59 por ciento, que al 31 de diciembre ascendía a 182.208 millones, el 11,06 por ciento más.

Sin embargo, la recuperación de los activos dudosos ha sido uno de los aspectos más celebrados por la entidad durante este ejercicio. Concretamente, durante el pasado año experimentó un descenso del 27,26 por ciento.

El director general de Caja Rural de Toledo, Rafael Martín Molero, ha asegurado que el resultado y la calidad de gestión de cualquier entidad financiera se mide, sobre

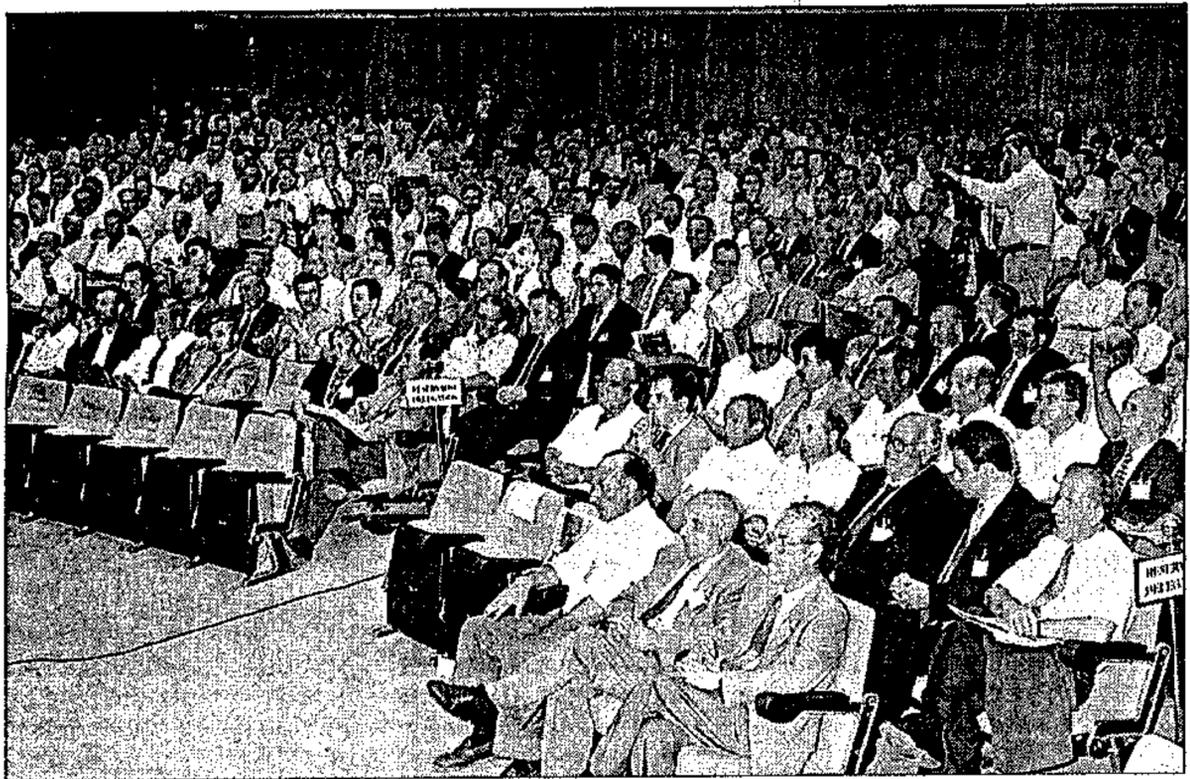
todo, por «su capacidad para desarrollar políticas y procedimientos que permitan gestionar con eficacia los riesgos que asume. Para esta Casa, la correcta valoración, asunción, revisión y control del riesgo constituye la esencia de nuestra actividad profesional y empresarial». El porcentaje de cobertura de este capítulo es en Caja Rural de Toledo del 116,73 por ciento más que el ejercicio precedente, en línea con las tendencias actuales del sector financiero del país.

Activos

Durante 1997, esta institución financiera toledana ha realizado un notable esfuerzo para intentar mantener unos tipos de interés de activo y pasivo muy competitivos, siguiendo el principio solidario y cooperativo que mueve a la Caja en sus actuaciones. Al 31 de diciembre, Caja Rural contaba con una plantilla de 566 empleados distribuidos en las 179 sucursales

que la entidad tiene en las provincias de Toledo, Guadalajara, Madrid y Ávila. La importancia y confianza que Caja Rural sigue teniendo dentro de los distintos sectores productores de la economía provincial, especialmente el agrario donde tiene establecido su ámbito de actuación principal, siguen otorgando a esta entidad, un año más, el puesto de liderazgo en la tramitación de solicitudes de la PAC, con más del 50 por ciento de las peticiones presentadas en la provincia de Toledo y de contratación de seguros agrarios.

Para el director general, «los mecanismos están ya diseñados para que este año volvamos a demostrar que estamos suficientemente capacitados para pugnar en precios y productos con nuestros competidores». Para ello, Martín Molero confía en la capacidad de la plantilla, los controles internos y externos de la organización y optimización tecnológica.



Al igual que el pasado año, momento que recoge la imagen, más de 1.500 socios acudirán a la Asamblea

AGRICULTURA

Los vinos «Valdepeñas» son los más conocidos después de los «Rioja» en los mercados de calidad

Valdepeñas. **Elisa Laderas**
La Denominación de Origen «Valdepeñas» es la segunda más conocida del país después de la de «Rioja», con una participación del 40 por ciento en el mercado de vinos con denominación, frente al 11 por ciento de «Valdepeñas», según los datos facilitados por la Agencia Internacional de Consultoría Nielsen.

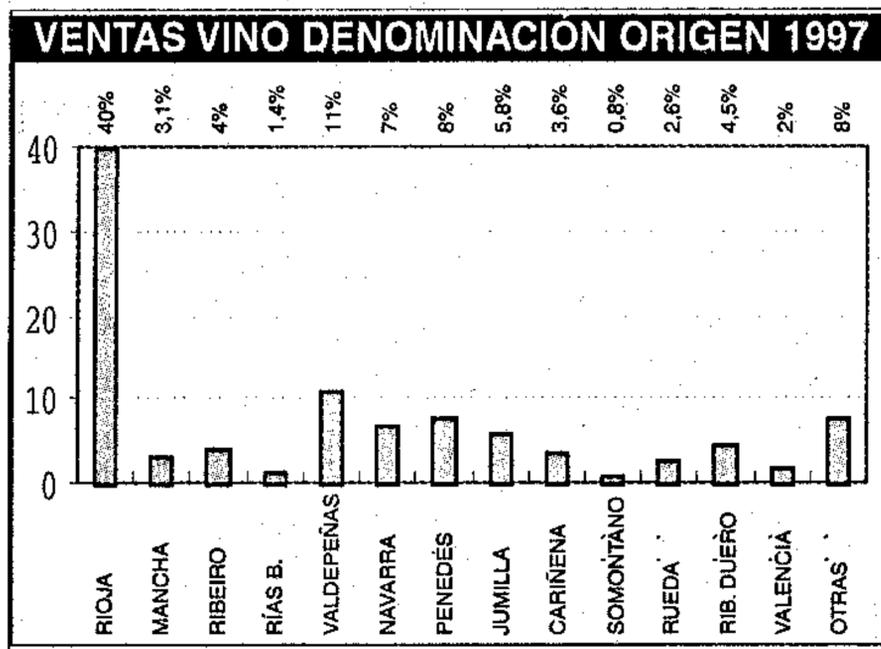
Nielsen, que ha hecho un estudio sobre el impacto de la campaña de la nueva generación de vinos en la que la Federación Interprofesional Vitivinícola de la mencionada denominación invirtió el pasado año cerca de 180 millones de pesetas, asegura en su informe que los vinos de calidad han aumentado sus ventas en un 6 por ciento, un crecimiento similar al de los «Valdepeñas», que han aumentado un 5,5 por ciento.

No obstante, su participación en el mercado de vinos con denominación es consecuencia de su desarrollo en el sector alimentario, donde llega a obtener hasta el 15,7 por ciento de cuota de mercado el pasado año, frente al 8,1 por ciento en el sector de hostelería durante ese mismo periodo.

Regionalización

Esta posición mucho más débil en la hostelería es consecuencia de una distribución «excesivamente regionalizada» donde «Valdepeñas» sólo aparece con fuerza en su área natural y zonas limítrofes como Madrid o Andalucía que son las que han absorbido gran parte de los 650,6 millones de litros que se comercializaron durante 1997 en el mercado interior, según explicó el representante de la consultora, Ignacio Lauroba.

En cuanto a la evolución de los precios de venta al público, en el



informe se contempla que ésta ha ido incrementando en la misma proporción que el mercado, pero su relación con el conjunto de los vinos con denominación de origen es inferior a la media: 238-240 pesetas frente a las 757 pesetas de los vinos de las Rías Bajas o las 685 pesetas de los de Ribera del Duero.

Área de influencia

Pese a la consolidación de los vinos amparados por la Denominación de Origen «Valdepeñas», los caldos más innovadores no se han llegado a implantar totalmente en aquellos mercados que no están dentro de su tradicional área de influencia. Sin embargo, la evolución del consumidor, que «afortunadamente» demanda unos vinos con una presentación más cuidada y valora por encima de otras características la garantía de un marchamo de calidad, aunque ésta encarezca su precio, es muy favorable para la nueva Generación de Valdepeñas.

La modificación de los hábitos

de los consumidores, que apuestan por la calidad, se aprecia fundamentalmente en el abandono paulatino de los vinos que se presentan en envases de litro, bien en botella o bien en cartón, cuyas ventas han descendido en los últimos años en una proporción que se recupera en los formatos de botellas de tres cuartos, independientemente de que los vinos estén acogidos o no a una denominación.

Campaña de promoción

La campaña de promoción programada para cinco años y cuyo presupuesto global inicialmente rondaba los 1.200 millones de pesetas, repartidos durante el quinquenio 1997-2001, volverá a reiniciarse por segundo año el próximo mes de septiembre, aunque en esta ocasión la inversión no podrá superar los 50 millones de pesetas si la Administración regional no sufragara la mitad de su coste, como se comprometió el pasado año el ex consejero de Agricultura de la Junta de Comunidades, Mariano Maraver.

Los caudalímetros, imprescindibles para acogerse a las ayudas del Plan de Humedales

Toledo. **D. T.**

Los agricultores que a partir de ahora quieran acogerse a las ayudas establecidas en el Plan de Compensación de Rentas de los Acuíferos 23 y 24 -Mancha Occidental y Campo de Montiel- obligatoriamente deberán disponer de caudalímetros. Así al menos lo manifestó el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, durante la exposición de las principales novedades que contempla el nuevo decreto que regula el mencionado programa comunitario, cuyo objetivo no es otro que recuperar los niveles hídricos de estos acuíferos sobrexplotados.

Los interesados en acceder a estas ayudas podrán solicitarlas a partir del próximo 30 de abril y percibirán 29.850 pesetas si reducen sus regadíos a la mitad en cada hectárea de cultivo. Las subvenciones ascenderán a 49.350 pesetas por hectárea si la disminución en el consumo de agua es del 70 por ciento y de 68.900 si suprimen totalmente los regadíos.

El Plan de Recuperación de Rentas para el quinquenio 1998-2002 establece unas ayudas globales de 22.209 millones de pesetas, unos 6.000 millones más con respecto al montante aprobado para el anterior plan y que serán aportados en un 75 por ciento por la Unión Europea y el resto a partes iguales entre el Ministerio de Agricultura y la Junta de Comunidades.

El consejero Alejandro Alonso ha mostrado su confianza en que el MAPA financie el plan con el aumento del 3 por ciento fijado para este quinquenio ya que de lo contrario unas 17.000 hectáreas no podrán acogerse al Programa de Compensación de Rentas por reducción de riegos.

EL
OLMO
DE LA
CONFIANZA



Sistema de Compra Personalizado.

Siempre hemos creído en Usted y por ello hemos diseñado el SCP, para que allí donde vaya se le abran todas las puertas: cajeros, comercios, hoteles...

Con el SCP en su tarjeta de La Caja Rural, los clientes disfrutan de toda nuestra confianza para que puedan tratar de forma individualizada cada una de sus compras que así lo requieran y asignarse la forma de pago que más le interese.

Benefíciense del SCP y... ¡A mandar!



AGRICULTURA

Empresarios hosteleros comienzan una campaña de promoción de los productos emblemáticos de Guadalajara

LOS empresarios de Guadalajara, en colaboración con la Diputación Provincial, han decidido poner en marcha una campaña de promoción de los productos de calidad que se producen en la provincia, algunos de los cuales se conocen y consumen más fuera de nuestro ámbito geográfico. Una intensa labor llevada a cabo a través del programa europeo Adapt ha permitido contribuir a unificar esfuerzos, especialmente entre los ganaderos de la Sierra Norte, que ya se

presentan en el mercado con una marca, «Guadanorte», y una garantía de calidad demostrada. El espárrago verde es otro de los productos que está empezando a promocionarse. De hecho, la Cooperativa Hortícola de Guadalajara ha decidido crear tres nuevas marcas: «Vega del Henares», «Vega del Tajuña» y «Espárragos Infantado». Otros productos como la miel con denominación, o el aceite de oliva virgen, también será promocionados en esta campaña



Potenciar el consumo de la carne propia de la Sierra Norte en nuestra provincia es uno de los objetivos que se persiguen

Guadalajara. Rocio Ruiz La Asociación Provincial de Empresarios de Guadalajara, en colaboración con el programa Adapt, que desarrolla la Diputación de Guadalajara, tiene previsto desarrollar entre los días 27 de abril al 3 de mayo, una campaña de promoción de los productos más emblemáticos de la provincia.

Doce restaurantes de la capital pretenden potenciar el consumo de estos productos originarios de la provincia, con lo que ofrecerán varios menús elaborados con productos de Guadalajara, como el espárrago, la carne de vacuno y ovino, el aceite de oliva virgen, y la miel con denominación de origen.

La iniciativa de dar a conocer los productos de calidad propios de la provincia ha surgido a través del programa Adapt, después de emprender varias actividades para favorecer la producción y comercialización de estos productos. El apoyo ofrecido a través de este programa ha permitido la creación de la nueva marca de la carne de vacuno «Guadanorte», que se encuentra avalada por el programa europeo Clara (Carne Libre de Aditivos,

Regulada y Avalada). Los ganaderos de la Sierra Norte han empezado ya a dar los primeros pasos para potenciar la comercialización de la carne que producen.

Hasta el momento, esta carne se comercializaba en Castilla y León y en algunos puntos de Madrid, con lo que ahora se pretende que ésta también pueda ser expandida y consumida en Guadalajara.

Con esta intención, los ganaderos de la Sierra Norte han realizado recientemente unas jornadas de presentación de la carne en las instalaciones de la Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos (APAG). La marca «Guadanorte» ofrece la garantía de que se trata de una carne natural que procede de animales nacidos y criados en la provincia y que guardan todos los principios nutritivos imprescindibles en la carne para mantener una dieta sana y equilibrada. Su calidad certificada se aprecia en el sabor y la textura,

De momento, ya se han empezado a realizar algunas pruebas matando a animales en el matadero de Guadalajara, y esta carne ya puede adquirirse en algunos supermercados de la capital alca-



Recientemente se ha impartido un curso de formación sobre las formas de presentación y comercialización de la carne fresca

reña y otros de la provincia. Además se ha pretendido dar a conocer la carne de la Sierra Norte a los carniceros de la provincia a través de un curso de diez horas de duración sobre las formas de presentación y comercialización de la carne fresca de calidad «Guadanorte», con el fin de atender a las nuevas tendencias del consumo de carne. El curso ha sido organizado por el programa Adapt, que desarrolla la Diputación de Guadalajara, en colaboración con el gremio de carniceros de la provincia, encargado de impartirlos. A él asistieron mayoristas, ganaderos y comerciantes rurales.

El espárrago verde es otro de los productos estrella que se está intentando promocionar en la provincia. De hecho, ha presentado mejoras en su presentación y envasado, y se han creado tres nuevas marcas para su comercialización «Vega del Henares», «Vega del Tajuña» y «Espárragos Infantado».

El setenta por ciento de la producción se consume en fresco y se envía a los mercados de Cataluña, Levante, Madrid, Navarra, Zaragoza y Perpignan. El 30 por ciento restante se manda a con-

serveros de Navarra y La Rioja. Las variedades que mejor se adaptan al terreno son UC-157 y Mary Washington. La Cooperativa Hortícola de Guadalajara, nacida en 1989, impulsora de estas marcas, viene trabajando desde 1989 con el fin de comercializar los productos de las explotaciones de sus asociados.

El programa ADAPT de la Diputación Provincial viene trabajando desde finales del año 1996 con profesionales de varios sectores económicos del medio rural (apicultura, comercio, agricultura, turismo y ganadería) con el fin de potenciar sus actividades para conseguir un mayor desarrollo de nuestro medio rural.

En el caso concreto de la ganadería, se están llevando a cabo distintas actuaciones que permitan comercializar la carne de vacuno de la Sierra Norte de Guadalajara bajo un certificado de calidad. Por ello, los ganaderos de vacuno se han constituido en agrupación para unificar la alimentación del ganado y certificar la carne que producen bajo la marca Guadanorte. En la actualidad se encuentran inscritos más de 150 animales en el programa Clara.

MOTOR

La IX Feria Provincial del Automóvil de Cuenca incrementa el número de expositores

Breves

EL recinto ferial de «La Hípica» de Cuenca, propiedad de la Diputación de Cuenca, acoge este fin de semana las novedades en automoción que ofrece la IX Feria Provincial del Automóvil. En esta edición son 16 los expositores y 17 marcas comerciales las que acuden a este certamen, organizado por el Patronato de Promoción Económica, una buena oportunidad para dinamizar un mercado que en la provincia ha experimentado un constante incremento en los últimos años.

Cuenca. Miren Delgado
La recuperación paulatina del sector se refleja en una mayor participación en la feria, al pasar de 11 a 16 expositores y de 13 a 17 marcas, a las que se han sumado nuevas casas comerciales que ya se han implantado en Cuenca. De los cuatro millones de presupuesto, dos millones y medio los aporta la Corporación Provincial y el millón y medio restante los propios participantes.

La presidenta de la Diputación, Marina Moya, ha destacado que esta institución pretende, una edición más, ayudar a la promoción del sector y poner a su disposición unas instalaciones que sirvan de escaparate para que los visitantes, interesados en comprar un vehículo, puedan informarse de los últimos modelos y tratar directamente con las empresas que exponen en el recinto.

Asimismo, ha indicado que este certamen es posible gracias a que el sector es propicio a que se celebre con carácter anual y ha mostrado su satisfacción por el incremento de expositores y marcas con respecto a la edición anterior. A su juicio, «hasta ahora ha tenido bastante éxito porque asisten bastantes visitantes de la provincia y es un escaparate más para este sector».

Con la inauguración mañana de la IX Feria Provincial del Au-



En esta edición se ha ampliado el número de expositores

tomóvil, que permanecerá abierta al público durante todo el fin de semana, el Patronato de Promoción Económica y Turismo inicia los certámenes comerciales programados para este año. En total, se han organizado ocho ferias, de las cuales cinco se celebrarán en el recinto de «La Hípica», unas instalaciones que la Diputación pretende ampliar y que hasta ahora no se ha llevado a cabo, a expensas de que la Consejería de Industria y Trabajo firme el convenio de colaboración para ejecutar las obras.

En concreto, la Junta se ha comprometido con la Diputación a aportar una parte del presupuesto global, que asciende a 150

millones de pesetas, para dotar a estas instalaciones de 2.000 metros cuadrados, el doble que ahora, además de un edificio central. La Corporación, que ya tiene consignada una partida con cargo a sus presupuestos, pretendía iniciar las obras en otoño con el fin de que el próximo mes de septiembre las ferias se celebraran con el recinto ampliado.

La próxima cita en «La Hípica» tendrá lugar del 22 al 24 de mayo con la VI Feria Provincial de Cooperativas del Campo, que se celebra con carácter bianual, y la V Feria de la Naturaleza y el Medio Ambiente (Naturama 98), la única de estas características en Castilla-La Mancha.

□ **Nuevo concesionario Skoda.** En breves fechas se presentará en Toledo el nuevo concesionario de la marca Skoda. Las instalaciones de «Caferma Automoción» -así se llama el nuevo concesionario-, están situadas en el kilómetro 63,700 de la autovía Madrid-Toledo. La nueva empresa pertenece al grupo de concesionarios que posee la marca Seat, «Tolmovil», en Toledo y «Aranmóvil» en Leganés. Con la apertura de esta nueva exposición, los clientes interesados podrán ver en directo los nuevos modelos de Skoda, una marca que está integrada en el grupo Volkswagen-Audi.

□ **Nuevo Opel Frontera Arizona.** Opel España ha comenzado a comercializar una nueva versión del Opel Frontera, vehículo de gran éxito, denominada Arizona, con un equipamiento de serie más amplio y una imagen más atractiva. Los Opel Frontera Arizona están disponibles en versiones de carrocería de tres puertas (Sport) y 5 puertas (largo), ambos equipados con motor diésel 2.5 litros TDS. Este motor de cuatro cilindros y 2.5 litros, que desarrolla 115 caballos a 3.600 revoluciones por minuto, es notable por los bajos niveles de ruido y las bajas emisiones, gracias a la inyección electrónica. El precio del Arizona 2.5 TDS Sport es de 3.530.000 pesetas, mientras que el 5 puertas es de 4.050.000 pesetas.

□ **Club Mitsubishi.** El Club Mitsubishi Off Road ha elaborado un programa de actividades para los propietarios de vehículos 4x4 de Mitsubishi Motors. Así los días 25 y 26 de este abril se realizará una ruta por las provincias castellanas de Segovia, Guadalajara y Soria, y discurrirá por localidades tan singulares como Riaza, Burgo de Osma o Medina-celi.

Seguros de automóviles · Seguros de automóviles · Seguros de automóviles

Seguros de Automóviles

SULLISS

Más ventajas, mejor servicio

Seguros de automóviles · Seguros de automóviles · Seguros de automóviles

AYUDAS Y CONVOCATORIAS

Prácticas en empresas

□ **Acuerdo MEC y Fedeto.** El pasado mes de marzo tuvo lugar la firma del acuerdo de colaboración entre el Ministerio de Educación y Cultura y la Federación Empresarial Toledana, por medio del cual, los alumnos que cursen estudios de Formación Profesional Específica y Tercero de Formación Profesional de Segundo Grado y Programas de Garantía Social, podrán realizar prácticas en empresas de la provincia de Toledo.

Estas prácticas en ningún caso comportarán relación laboral ni mercantil con la empresa, y los alumnos estarán acogidos al seguro escolar, sin perjuicio de la póliza que el MEC pueda suscribir como seguro adicional, que cubra daños a terceros o responsabilidad civil.

Los gastos de transporte originados por los alumnos al realizar las prácticas de las empresas, serán sufragados por el MEC. Asimismo, se contempla una compensación económica a las empresas por los gastos ocasionados con motivo de las prácticas y que serán libradas asimismo por este organismo.

La empresa deberá designar un tutor que se encargará de adecuar la práctica profesional a los estudios del alumno y velará por su cumplimiento, coordinado con el tutor designado por el centro educativo. Este acuerdo tiene validez de un año.

Hostelería

□ **Subvenciones a empresas turísticas de la región.** El Boletín Oficial de Castilla-La Mancha publicó el pasado 20 de febrero una Orden de la Consejería de Industria y Trabajo que regula la concesión de subvenciones a las empresas turísticas de la región. La Organización de Profesionales y Autónomos ha aconsejado a los autónomos que trabajen en el sector de la hostelería y turismo que no pasen por alto las ayudas y subvenciones que ofrece la administración y cuyo plazo de solicitud de ayudas finaliza el día 30 de abril.

Las empresas que pueden tener acceso a estas ayudas son todos los establecimientos hoteleros, casas rurales, campamentos de turismo, restaurantes, cafeterías, bares y agencias de viajes. Los conceptos subvencionables serán tanto las inversiones destinadas a la adecuación, ampliación y modernización de los establecimientos turísticos como a la realización de actividades turísticas complementarias de ocio y esparcimiento turístico. También será motivo de subvención el acondicionamiento o mejora de los servicios higiénicos.

La cuantía de las subvenciones dependerá de la actuación concreta a subvencionar.

La OPA se ha comprometido a atender todas aquellas dudas y preguntas que los autónomos dedicados al sector turismo puedan tener.

Cultivo de melón

□ **Ayudas para la modernización del sector del melón.** La Consejería de Agricultura ha publicado una Orden por la que se regulan ayudas para la modernización del sector del melón en Castilla-La Mancha para la campaña 1998/99. Las actuaciones que tendrán ayuda serán: Arrendamiento de nuevas tierras para el cultivo del melón; al transporte; utilización de plásticos fotodegradables; adquisición de medios de producción; suscripción de seguros para el cultivo; adquisición y utilización en común de maquinaria y otros medios de producción; acceso de agricultores jóvenes a la propiedad de la tierra; mejora de instalaciones para la comercialización del melón; anticipos de campañas de segundo grado; promoción de marcas y del consumo e inversiones para la creación de instalaciones para la producción y mejora vegetal de planta de melón.

Las solicitudes para estas ayudas se podrán presentar a partir de la fecha de entrada en vigor de la presente Orden (fue publicada el día 17 de abril) y durante el tiempo de vigencia de la misma, salvo en aquellas actuaciones en las que específicamente se señale fecha límite: antes del 18 de mayo para las actuaciones de arrendamiento de nuevas tierras, utilización de plásticos fotodegradables y la adquisición de medios de producción.

Agua Mineral

□ **Concurso público para el aprovechamiento de las aguas minerales naturales en Orgaz (Toledo).** La Delegación Provincial de Industria en Toledo ha convocado un concurso público para la concesión del aprovechamiento del agua mineral natural denominada «Fuente Umbria», surgentes de un sondeo situado en el paraje «Umbria de los Olivares», en el término municipal de Orgaz (Toledo).

Las solicitudes se ajustarán a lo establecido en el artículo 7.2 del Decreto 4/1995 y en el artículo 72 del Real Decreto 2857/1978, de 25 de agosto, por el que se aprueba el Reglamento General para el Régimen de la Minería.

Las solicitudes se presentarán en la Delegación Provincial de Industria y Trabajo, calle Cervantes, 3 de Toledo, durante las horas de registro y en el plazo de dos meses, contados a partir del siguiente día al de publicación en el Boletín Oficial del Estado.

La mesa de apertura de solicitudes se constituirá a las 12 horas de la mañana siguiente a la expiración del plazo anteriormente citado. En la Delegación de Industria y Trabajo está a disposición de los interesados los datos relativos a la declaración de la condición de mineral natural de las aguas sometidas a concurso.

CURSOS, FERIAS Y PUBLICACIONES

Cursos gratuitos de Fedeto

La Federación Empresarial Toledana, en colaboración con la Junta de Comunidades, ha programado para los próximos meses los siguientes cursos gratuitos, dirigidos a personas en desempleo y a empresarios, autónomos y trabajadores. El día 27 de abril, en Quintanar de la Orden, se desarrollará el curso «Sistemas de calidad industrial», con 50 horas de duración. El día 11 de mayo comienza el curso «Técnico en la gestión económica-financiera informatizada de la empresa», con una duración de 125 horas y que se celebrará en Toledo, al igual que el curso «Técnico en frío industrial», con 50 horas de duración. En Torrijos, también el día 11 de mayo, comenzará el curso práctico de relaciones laborales, con 50 horas.

Inspección Técnica de Vehículos

Durante los días 3, 4 y 5 de junio se celebrarán en Toledo la VIII Jornadas Nacionales de Inspección Técnica de Vehículos que tienen como objetivo impulsar la vigencia y el desarrollo de la inspección técnica de vehículos como pilar técnico

esencial de garantía para la prevención y seguridad vial. Estas jornadas son organizadas por la Asociación Nacional de ITV y patrocinadas por la Consejería de Industria y Trabajo y se centrarán en cinco ejes fundamentales: la ITV ante el siglo XXI; el medioambiente y la ITV, la seguridad vial; calidad e innovación tecnológica y aspectos sociológicos de la seguridad vial. Estas jornadas, que fueron presentadas por el director general de Desarrollo Industrial, José Méndez, convocará a cerca de 250 personas. Méndez ha destacado la importancia de esta celebración por su contenido innovador y por la necesidad de analizar todo este tipo de cuestiones que tienen un reflejo trascendental en la seguridad vial, el ahorro energético y el cuidado del medio ambiente.

Informe anual de Telefónica

La empresa Telefónica de España S.A. ha hecho público su informe anual de 1997 en el que se señala que este año ha sido especialmente importante en la ya larga historia de esta empresa y marca el comienzo de una nueva etapa definida por dos hechos de gran trascendencia: la privatización total del

En el informe de gestión de Telefónica se da cuenta del crecimiento obtenido por esta compañía durante el pasado año



capital de la compañía y el tránsito hacia la apertura del mercado español a la plena competencia, con la liberalización de la telefonía básica en el año 1998. El pasado año Telefónica revalorizó sus acciones más de un 44 por ciento durante el pasado año y ha incrementado sus beneficios en un 18,6 por ciento, hasta alcanzar los 190.063 millones de pesetas. Esta empresa tiene 35,5 millones de clientes en España e Iberoamérica. En este informe anual se pueden encontrar datos sobre el mercado residencial, de empresas, infraestructuras, investigación y desarrollo, servicios móviles y telefonía pública, además de un informe sobre las actividades multimedia y la dimensión internacional de la empresa.

Audi A4



**¿Qué diablos tendrá él
que los demás no tengan?**

¿Aparte de todo?

Carfesa
Auto. Madrid-Toledo Km. 63,500
Tel.: 35 34 25-30-90
45280 - OLIAS DEL REY