

Economía

UNA ALTERNATIVA A LA
DIVERSIFICACIÓN DE LA
AGRICULTURA Y NO UNA AMENAZA



EL PISTACHERO, UN CULTIVO
RENTABLE Y CONSOLIDADO EN
CASTILLA-LA MANCHA

GUADALAJARA HA RECIBIDO MÁS
DE 48 MILLONES PARA PLANES DE
DESARROLLO

Ganadería La crisis del pienso



ABC



HIPOTECA VIVIENDA JOVEN

Mejorada y sin comisiones de apertura y amortización

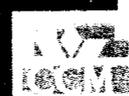
Renovada y dándote hasta el 100%

Diferente, euribor -0,20 los primeros 6 meses

euribor +0,33 el resto

¿ESTÁIS PREPARADOS?

Infórmate en la Bolsa de Vivienda Joven de
la Junta de Comunidades
o en cualquiera de las Oficinas de CCM



* Interés nominal 4,42%, TAE 4,51%, en hipoteca a 40 años (interés calculado EURIBOR 1 año + 4,09% FEBRERO 07 Revisión semestral de 0,05%). Te darás el 80% del valor de tasación de la vivienda y hasta el 100% con garantía adicional. Es necesario tener domiciliada la nómina, contratar seguros de hogar y amortización, y domiciliar al menos 3 recibos en tu cuenta CCM.

FORMACIÓN

CURSOS FEDETO

El Departamento de Formación de Fedeto ha confeccionado un ambicioso programa de cursos dirigidos de manera exclusiva para empresarios y trabajadores de la provincia de Toledo. La organización empresarial impartirá estos cursos a partir del 15 de octubre, estando fijada la finalización del programa el 30 de junio de 2008. Se trata de un plan con una gran variedad de actividades formativas que se distribuirán en 8.679 horas lectivas. La previsión de asistencia de alumnos se ha fijado en 2.841 personas, los que constata la calidad de los cursos diseñados por Fedeto. Como es habitual, este programa de formación se impartirá en las delegaciones de la organización en Talavera de la Reina, Toledo, Torrijos, Sonseca, Illescas, Ocaña, Quintanar de la Orden y Madridejos. Información disponible en www.fedeto.es. Para facilitar el acceso a la formación y compaginar el trabajo con el estudio, Fedeto ofrecerá a los alumnos, además de los tradicionales cursos presenciales, la posibilidad de acceder a cursos con carácter semipresencial, a distancia y teleformación (e-learning). Todos ellos con el apoyo permanente de un tutor, que solucionará las dudas y problemas derivados de la asistencia a estos cursos. El Centro de Formación de Fedeto ha diseñado los contenidos para su aplicación en las áreas de informática, contabilidad, finanzas, tributación, gestión comercial, ventas, laboral, logística, prevención de riesgos laborales, calidad y medio ambiente. Con respecto a estos últimos temas, destaca la creación de unos cursos similares a los conocidos master, que se han denominado «Gestión integrada de sistemas: calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales». Tres modelos de gestión en un mismo curso para dar respuesta a una demanda que en los últimos cinco años, tanto trabajadores como empresarios de la provincia de Toledo, han venido transmitiendo a Fedeto. Fedeto también ha programado una extensa oferta formativa basada en nuevas tecnologías. A través de aplicaciones informáticas, empresarios y trabajadores podrán conocer dieciséis especialidades distintas, relacionadas con la Ofimática, Sistema Operativo Linux, Diseño de Páginas Web, Retoque Fotográfico, Diseño por Ordenador y Gestión de Empresas. Igualmente, este año se incorporan dos nuevos niveles avanzados dentro de la programación de cursos de Inglés Profesional.

MEDIO AMBIENTE

La Diputación de Toledo ha aprobado en su última reunión las acciones formativas que, en materia de medio ambiente, desarrollará la institución a lo largo de los próximos meses. Los responsables del Servicio han diseñado ya el calendario de principales actuaciones y las fechas de celebración. La Guía de Actividades Formativas, que contempla actuaciones hasta el mes de junio del 2008, será divulgada entre distintas Asociaciones, Instituciones Académicas y Centros de Investigación, con el ánimo de superar el número de los 600 participantes que tomaron parte el pasado curso en las diferentes propuestas planteadas. El Servicio de Medio Ambiente de la Diputación Provincial de Toledo, presenta una serie de cursos, jornadas, seminarios y talleres, incluidos dentro de la línea de formación ambiental que se llevará a cabo durante el periodo comprendido entre septiembre de 2007 y junio de 2008. Entre las diversas actividades, cabe destacar las Jornadas Micológicas coorganizadas por la Asociación Micológica «Toletum».

Taller sobre normativa ambiental para pymes el 3 de octubre

ABC TOLEDO. El Euro Info Centro de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Toledo, en colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) y la Dirección General de Medio Ambiente de la Comisión Europea, organiza un taller informativo sobre el ECAP, un programa europeo de apoyo al cumplimiento de normativa medioambiental para pymes.

El taller tendrá lugar el miércoles, 3 de octubre a las 9.30 en el Paraninfo del Vicerrectorado de Toledo, Edificio Cardenal Lorenzana, c/ Cardenal Lorenzana, s/n (Toledo).

El objetivo del taller es sensibilizar e informar a empresas y profesionales sobre el cumplimiento de la normativa europea relativa a medio ambiente. En particular, el taller estará enfocado a:

- Informar sobre la política medioambiental de la UE.
- Informar sobre el Programa ECAP de apoyo a pymes para el cumplimiento de la normativa medioambiental.
- Estudiar la manera en que expertos medioambientales pueden ayudar a las pymes a implementar la normativa europea.
- Promover la participa-

ción de organizaciones intermedias en el apoyo a la adopción de legislación medioambiental por parte de las empresas.

La participación en este taller formativo es gratuita ya que cuenta con el apoyo de la Comisión Europea.

Las pequeñas y medianas empresas son una parte clave de la economía europea, representando el 99% de las empresas, produciendo el 60% del valor añadido y generando 75 millones de empleos. No obstante, su nivel de cumplimiento de regulación medioambiental es bajo y, en ocasiones, su aplicación es difícil.

Poco cumplimiento

El bajo nivel de cumplimiento de normativa medioambiental por las pymes se debe a la falta de conocimiento de legislación medioambiental y de los impactos medioambientales de sus actividades, a la falta de capacidad para reducir su impacto ambiental y a la, en ocasiones excesiva, carga administrativa y financiera.

Con el Programa Europeo de Asistencia para el Cumplimiento de Normativa Medioambiental en Pymes: «Pequeña, limpia y competitiva. Un

programa para ayudar a las pymes en el cumplimiento de legislación medioambiental» la Comisión Europea proveerá una política marco y una dotación presupuestaria para ayudar a las pymes en la aplicación de esta política.

Además de una página web multilingüe interactiva, una de las primeras acciones del Programa para 2007 es la organización de una serie de seminarios en los Estados Miembros. Éste sería el primer paso hacia la creación de una red de expertos a nivel local, regional y europeo en organizaciones empresariales, sectoriales, Cámaras de Comercio y Euro Info Centros.

El taller será impartido por Consuelo Alonso, profesora titular de Derecho Administrativo del Departamento de Derecho público y de la empresa de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. UCLM y Pablo del Río, profesor del departamento de Economía Española e Internacional, Econometría e Historia e Instituciones Económicas de la UCLM.

Para obtener más información se puede contactar con la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Toledo. Teléfono 925 280 111.

PROMOCIÓN

Spain.info crea un canal para promocionar las rutas del vino

Ep. TOLEDO. El portal oficial de Turismo de España Spain.info ha creado un canal específico para promocionar las Rutas del Vino, fruto del acuerdo de colaboración suscrito entre Turismo de España y la Asociación Española de Ciudades del Vino (Acevin) destinado a promover acciones conjuntas de promoción y apoyo a la comercialización de destinos turísticos españoles relacionados con el vino, según ha informado en un comunicado la Sociedad Estatal de Gestión de la Información Turística (Segitur).

El canal, en cuatro idiomas (español, inglés, francés y alemán), ofrece actualmente información sobre nueve rutas: Rías Baixas (Galicia), la Rioja Alavesa (País Vasco), La Mancha (Castilla-La Mancha), Tacoronte (Canarias), Navarra, Somontano (Aragón), Penedés (Cataluña), Jumilla (Murcia) y Montilla-Moriles (Andalucía), aunque en breve está pre-

vista la incorporación de más denominaciones.

En este nuevo canal, a través de un mapa se puede seleccionar la ruta del vino deseada, y también hay un buscador de actividades, en el que se pregunta al turista qué desea hacer, dónde y en qué ruta, y en función de sus intereses se le ofrece el producto que mejor responda a sus expectativas. Con el objetivo de facilitar la búsqueda de información, en la misma página aparece una lista de las rutas del vino, con un acceso directo a cada una de ellas.

Una vez que el usuario elige la ruta deseada, el portal hace una breve presentación de la misma, con información de lo que puede encontrar en la zona, las ciudades del vino que encontrará en ellas y contenidos de interés sobre las mismas.

Además, el canal informa sobre cómo son los vinos del lugar, denominaciones de origen o uva empleada, entre otros da-

tos y, lógicamente, sobre cómo llegar al destino elegido. Todo ello está ilustrado con una galería fotográfica «que no deja a nadie indiferente», señala la nota.

Una de las secciones más destacadas por Spain.info es la de Actividades, en la que se ofrecen datos sobre las distintas alternativas que actualmente ofrecen las bodegas, y que van desde visitas a lagares, cursos de cata, recorridos por viñedos, degustación de vino, celebración de eventos, rutas guiadas a bodegas o catas comentadas, por citar algunos ejemplos.

Además, en esta página es posible la reserva «online», inicialmente de los alojamientos adheridos a las rutas cuyo motor de reservas está integrado en www.spain.info. Dentro de cada ruta hay una sección dedicada a los servicios, que incluyen desde restaurantes o alojamientos hasta tiendas de productos u oficinas de turismo.

JORNADAS

PATRIMONIO

LA Obra Social de Caja Castilla-La Mancha ha estrenado el programa "Encuentros con la cultura y el patrimonio", dirigido a todos los públicos y cuyo primer destino serán las localidades de Atienza y Sigüenza y el parque natural del Hayedo de Tejera Negra, en Guadalajara. Este programa está destinado a acercar el patrimonio cultural, arquitectónico y paisajístico de la provincia de Guadalajara. El coste que tendrán que pagar los interesados en este programa asciende a 195 euros e incluye los desplazamientos en autocar desde los puntos de salida, dos noches de hotel en régimen de media pensión, dos almuerzos en restaurantes y tres visitas guiadas. El objetivo de esta iniciativa es acercar lo próximo y complementar otros programas que ofrece la Obra Social, en una travesía fácil, corta y destinada a todos los públicos. Caja Castilla-La Mancha ha puesto a disposición de este programa 300 plazas, que se repartirán en diez turnos de treinta personas cada uno, iniciándose el primero el próximo 26 de septiembre. El plazo de inscripción para participar en estos encuentros con la cultura y el patrimonio de la provincia de Guadalajara está ya abierto y el único requisito para poder participar es ser cliente de CCM antes del 30 de junio del presente año y rellenar el formulario disponible en cualquier oficina de la Caja.

NATURALEZA

Caja Castilla-La Mancha e Iberdrola a través de su Obra Social y Cultural, organizan y patrocinan conjuntamente el proyecto «Naturaleza sin Barreras», con la intención de ofrecer al colectivo de personas con discapacidad —de cualquier tipo— la posibilidad de conocer y disfrutar de uno de los ecosistemas más valiosos de la región, como es el Parque Nacional de las Tablas de Daimiel. Se ha elegido dicho Parque, declarado además Reserva de la Biosfera, por su indudable atractivo e interés ecológico, además de contar con una excelente accesibilidad. Guiados por de monitores especializados los visitantes tendrán la oportunidad de observar la flora y fauna del Parque de tal forma que la comprensión de este peculiar ecosistema incremente el desarrollo de actitudes individuales y familiares adecuadas al mantenimiento y mejora de nuestro entorno natural. En este programa colabora el Ayuntamiento de localidad, ya que los grupos visitarán el Centro Municipal de Interpretación del Agua y los Humedales Manchegos de Daimiel. Visita imprescindible para la comprensión de la interacción hombre/naturaleza en este peculiar ecosistema. Las visitas dieron comienzo el día 18 de septiembre y finalizarán el 21 de octubre. El plazo de inscripción se inició el día 6 de septiembre hasta completar las jornadas ofertadas. Los folletos informativos están disponibles en la Red de Oficinas de CCM y la inscripción se realizará en estas, por riguroso orden de solicitud. La Obra Social y Cultural de CCM e Iberdrola subvencionan los gastos derivados de la actividad como son los Guías de la Naturaleza, la comida del mediodía y una subvención de 200 euros para gastos de transporte: la contratación y gestiones relativas al vehículo corren por cuenta de la Asociación o Centro participante. Todos los asistentes serán obsequiados con un cuaderno de campo, acerca del Parque Nacional de las Tablas de Daimiel, editado al efecto con la colaboración de un equipo de expertos en educación medioambiental.



RAMÓN MERINO

El director del centro comercial Luz del Tajo, situado en la capital regional, Ramón Merino, realizaba la semana pasada una valoración muy positiva de la actividad de esta gran superficie comercial desde su inauguración hace tres años. Según Merino, en el año 2006 fueron casi seis millones de personas las que visitaron este centro y realizaron compras por valor de 72,5 millones de euros. — 10



ANDRÉS CHEMINADE

Hoy está previsto que el Hotel Hilton, el tercero de cinco estrellas de Toledo capital, sea inaugurado oficialmente. El director de este establecimiento de lujo, Andrés Cheminade, ha asegurado a ABC que con esta apertura «esperamos contribuir aún más, al desarrollo turístico de Toledo». El Hilton dispone de 117 habitaciones y está construido sobre un antiguo palacio del siglo XVI. — 12



El consejero de Industria, José Manuel Díaz-Salazar (a la derecha), en el Consejo de Administración del ICEX, celebrado el lunes y presidido por el Príncipe de Asturias con motivo de su XXV aniversario, y que también contó con la presencia del ministro de Industria, Joan Clos

Convenios

La patronal Confemadera y los sindicatos MCA-UGT y Fecoma-CC.OO. han alcanzado un principio de acuerdo en la negociación del III Convenio Estatal del sector de la Madera, que tiene una vigencia de cinco años y afecta a 248.100 trabajadores de los que cerca de 20.000 son de Castilla-La Mancha. El preacuerdo recoge un aumento salarial del IPC previsto más el 1,30% para cada uno de los cinco años de vigencia.

Página 8

Empresas

Madrid y Castilla-La Mancha son dos comunidades autónomas clave para BBVA y en el futuro lo van a ser mucho más, según aseguraba el presidente del grupo financiero, Francisco González, durante una reunión con directivos de la zona centro de la entidad. En ambas comunidades, la entidad ha crecido por encima del 10% y cuenta con 669 oficinas y 4.087 trabajadores.

Página 9

Innovación

El 39,7% de las empresas de Castilla-La Mancha tenía sitio o página web a principios del año 2006, un porcentaje por debajo de la media nacional, que se situaba en el 50,2%, según se ha puesto de manifiesto en una jornada para dar a conocer a las pymes de Toledo la relevancia de utilizar internet.

Página 11

Turismo

Los empresarios de alojamientos rurales integrados en el proyecto «Entreparques» se encargarán de gestionar la tramitación de las reservas de sus propios alojamientos.

Página 13

Díaz-Salazar, presidente del Consejo de Internacionalización de España

El consejero de Industria y Sociedad de la Información, José Manuel Díaz-Salazar, ha asumido la presidencia del Consejo Interterritorial de Internacionalización del Instituto Español de Comercio Exterior, un hecho que reconoce el trabajo que la región viene realizando en materia de comercio exterior y que se ha convertido en una prioridad para el Gobierno regional.

«Para Castilla-La Mancha supone un respaldo a su apuesta por la apertura de nuestra economía hacia el exterior concretada en el Plan de Internacionalización, en la creación

de la Agencia de Captación de Inversiones para tener mayor pro actividad a la hora de tener más inversión y también en una apuesta presupuestaria que en el próximo año será una de las partidas económicas que experimente mayor incremento», afirmaba.

Díaz-Salazar asistía al Consejo de Administración Extraordinario que celebró el ICEX en Madrid el lunes con motivo de su XXV aniversario y que estuvo presidido por el Príncipe de Asturias; también contó con la presencia del ministro de Industria, Turismo y Comercio, Joan Clos, y del vicepresidente Ejecutivo del ICEX, Ángel Martín Acebes.

Tras este acto, para celebrar el primer cuarto de siglo de vida del Instituto Español de Comercio Exterior, tuvo lugar el Consejo de Internacionalización del mismo organismo en el que el consejero de Industria y Sociedad de la Información de Castilla-La Mancha ha asumido la presidencia.

El Consejo de Internacionalización es un órgano en el que están representados el Gobierno de España, Comunidades Autónomas, organismos intermedios como Cámaras de Comercio, asociaciones empresariales y federaciones sectoriales de las empresas más importantes que están exportando.

La prioridad en esta etapa de

trabajo que aúna la acción pública y privada será, según ha explicado el titular de Industria y Sociedad de la Información «ser más eficaces en materia de comercio exterior para vencer una asignatura que tiene pendiente nuestra economía». Para ello, ha explicado, en primer lugar hay que convencer a las empresas para que además de tener productos y servicios de calidad se decidan a vender más allá de los mercados locales. Conseguir este objetivo pasa, en segundo lugar, por promocionar en el exterior la marca país como el paraguas bajo el que después las Comunidades Autónomas realizan su propia promoción.

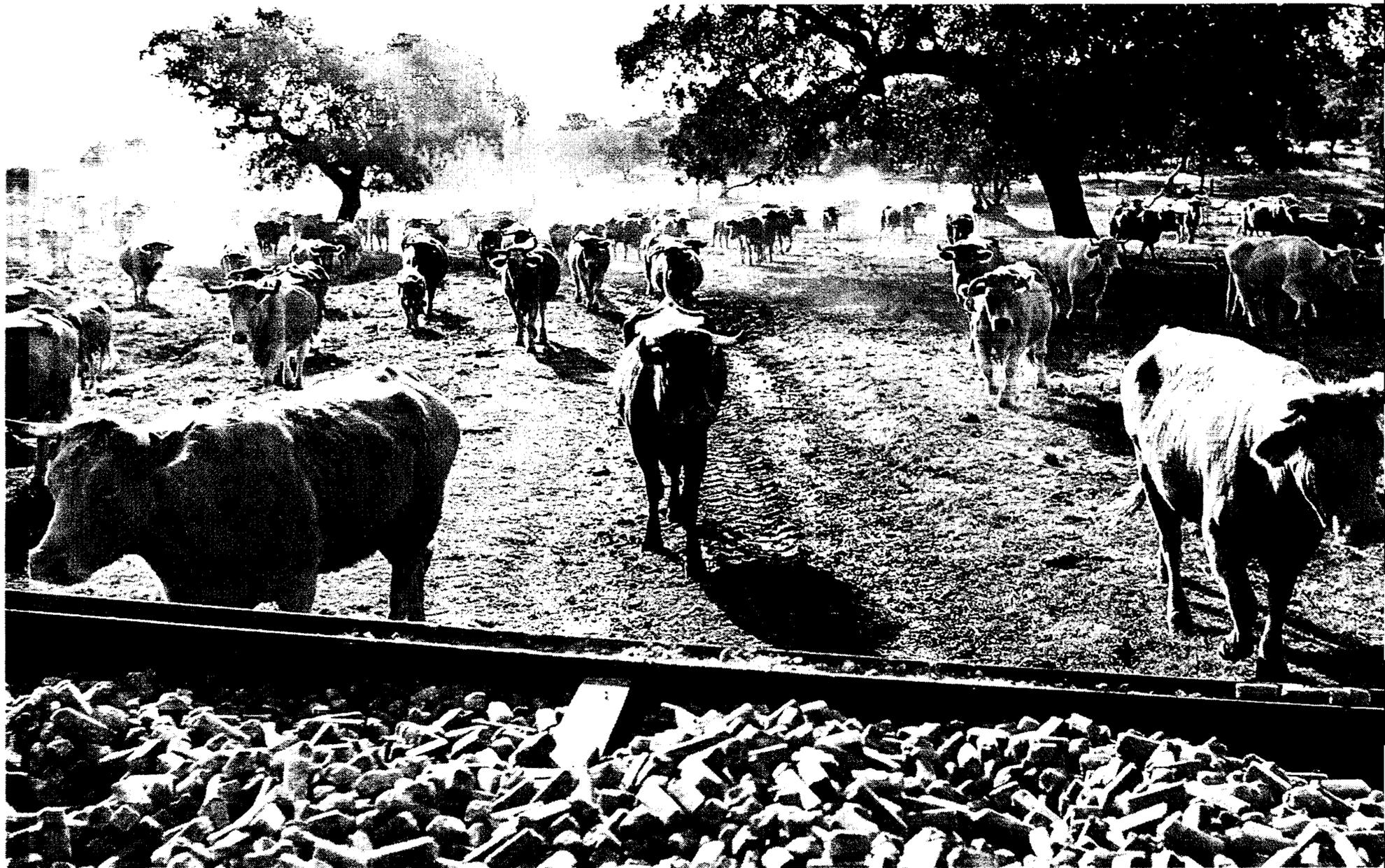
DELEGADO: Antonio González Jerez

REDACCIÓN Calle Barrio Rey, 9. 1º Teléfono: 925 28 44 07. Fax redacción: 925 25 29 20. Fax publicidad 925 22 61 73

REDACCIÓN TALAVERA Avenida de Toledo, 31. 2º. Teléfono y Fax 925 82 32 75

SUSCRIPCIÓN Y COLECCIONABLES:

902 33 45 55



Los costes de producción se han incrementado en el vacuno, según la organización agraria UPA, un 24%; en porcino un 29%; en conejos, un 24%

Los cereales disparan los costes de producción

Aseguran que es la peor crisis que han padecido en los últimos años. Los ganaderos se quejan de los altos costes de producción, por la importante subida de los piensos. Los cereales parecen ser los culpables.

PILAR HERNÁNDEZ

LOS cereales se han convertido en los últimos meses en los protagonistas de la situación económica de muchas explotaciones ganaderas. Parece que este cultivo se ha erigido como el «malo de la película» y cada vez que un producto alimenticio sube su precio final, se achaca a la escasez de cereal y al alto coste de las harinas y los piensos para el ganado.

Lo cierto es que en estos momentos desde las organizacio-

nes agrarias y asociaciones de ganaderos se está dando la voz de alarma ante la crisis que sufren los sectores del porcino, el ovino o el vacuno por la desorbitada subida de los costes de producción, principalmente de los piensos para alimentar al ganado.

Incluso la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) está dispuesta a movilizar a todo el sector español si el Gobierno no aprueba ayudas urgentes para solucionar la crisis.

Según esta organización agraria, esta medida de presión se hace necesaria ante el

espectacular aumento que desde hace un año experimentan los piensos compuestos empleados en alimentación animal. En los últimos doce meses, el precio se ha incrementado en 9 céntimos de euro por cada kilo comprado por los ganaderos.

Costes desorbitados

Según la valoración de UPA, en un año los costes de producción en porcino se han incrementado un 29%, en conejos un 27%, los de vacuno de cebo en un 24% y los de los pollos en un 24,3%. Pero el mayor problema es la imposibilidad de trasla-

dar dicho incremento de costes a lo largo de toda la cadena agroalimentaria. Se demuestra con lo recibido por los ganaderos; el ejemplo de UPA es que los ganaderos españoles han recibido por el precio del cerdo en el último año un 7% menos y sin embargo para el consumidor ha subido un 1%. Lo mismo ocurre con el precio de la ternera de primera cuyo precio en un año ha bajado para el productor en un 13%, mientras que el precio al consumidor se ha incrementado casi un 7%.

Para las organizaciones agrarias, se está viviendo una de las peores crisis ganaderas de los últimos años y es necesario tomar medidas urgentes, entre las que proponen ayudas directas al consumo de pienso y forraje, exención de las cuotas de la Seguridad Social, reducción de módulos, créditos blandos y renegociación de los existentes, así como acciones para incrementar el consumo de carne y planes integrales para los sectores ganaderos afectados.

Esta crisis ya ha llegado al Senado. La pasada semana, el Pleno instó al Gobierno a poner en marcha un plan de choque inmediato con medidas puntuales en colaboración con las comunidades autónomas y organizaciones agrarias para paliar la crisis del sector gana-



INCREMENTO COSTES DE PRODUCCIÓN POR ESPECIES

Especie	IC (1)	Aumento CP (2) sept 06-sept 07 (Euros/Kg vivo)	CP sept 06 (Euros/Kg)	CP sept 06 (Euros/Kg)	Variación anual CP (%)
Porcino	3,19	0,29	1,00	1,29	29,0
Conejos	4,20	0,38	1,40	1,78	27,1
Vacuno cebo	5,20	0,47	1,95	2,42	24,0
Ovino, caprino	1	0,09			
Pollos	1,90	0,17	0,70	0,87	24,3

(1) Índice de conversión: Kilos de pienso necesarios para producir un kilo de carne

(2) Coste de producción: Es el coste de producir un kilo de carne (sobre animal vivo)

© ABC

Las propuestas para atajar la crisis

-Agilizar el mercado. Según UPA, teniendo en cuenta el alto nivel de producción de la cosecha de cereales en España, el abastecimiento de cereales está prácticamente asegurado, por lo que la pesadez que caracteriza el mercado en estos momentos debe responder a otras razones ajenas a las intrínsecas del mismo. También reclama la reducción a cero de los actuales aranceles a la importación para el sorgo, el maíz y la mandioca, para reducir el precio de los cereales en el mercado interior europeo.

-Medidas destinadas a paliar la crisis derivada del aumento del coste de producción: búsqueda de materias primas sustitutivas; compensaciones a los ganaderos; planes integrales de ganadería intensiva y extensiva; medidas para incrementar el consumo de carne que permitan subir el precio de la misma.

-Medidas estructurales destinadas a mejorar el nivel de stocks de cereales en la UE. Según UPA, el camino abierto por la propuesta comunitaria de suspender la obligación de retirada de tierras para la próxima campaña debe verse acompañada por la eliminación de los índices de barbecho blanco. El «chequeo médico» de la PAC previsto para los próximos meses debe tener en cuenta esta situación, reactivando la intervención comunitaria.

-Respecto a los biocarburantes, se reclama la obligación de mezclas y la modulación de la exención fiscal que afecta actualmente a los biocarburantes para apoyar las producciones nacionales frente a las exportaciones, con lo que se conseguiría un doble efecto, favorecer la molturación del haba de soja en España frente a la importación de torta de soja de los países productores y desincentivar la producción de terceros países con destino a biocarburantes.

-Control riguroso de la traslación del aumento de las materias primas sobre el precio del consumidor.



Los panaderos también se quejan del alto precio de los cereales y subirán el pan

ABC

dero como consecuencia del incremento del precio de las materias primas.

La moción presentada en el Senado insta al Gobierno a elaborar y remitir en el plazo de dos meses un plan de choque de apoyo al sector ganadero que incluya un análisis de la situación que atraviesa, así como iniciativas que ayuden a paliar la crisis. Y es que en los últimos doce meses, como puso de manifiesto el Partido Popular, los precios de las materias primas han subido más del 60%, un 30% los de los piensos compuestos mientras que el precio pagado al productor apenas ha subido un 1%.

Repercusión biocarburantes

Asaja de Castilla-La Mancha insiste en que la subida de los precios relacionados con los cereales —pan, productos lácteos y carne— no se puede achacar al sector productor sino a la situación de reservas bajas y aumento de la demanda. También rechaza lo que considera una «campaña desestabilizadora» que están promoviendo las industrias transformadoras al señalar la derivación a los biocarburantes como origen del incremento de los precios del cereal.

La organización agraria indica que la situación actual de bajas reservas y altos precios

Abusos comerciales en los precios de frutas y hortalizas

El incremento de los precios no sólo se produce en la carne o en el pan. En las frutas y hortalizas el incremento es importante y dista mucho el precio que paga el consumidor por un kilo de patatas o de peras a lo que recibe el agricultor por ese kilo. UPA asegura que ha detectado abusos comerciales en los precios finales aplicados al consumidor de frutas y hortalizas frescas —sobre todo al inicio de la campaña de verano—, a pesar de las bajas cotizaciones en origen. Un ejemplo es el precio de un kilo de melocotón, en origen se paga a 0,55 euros y el consumidor tiene que pagar más de 4,40 euros,

del cereal se debe al aumento de la demanda para alimentación de países como India o China, unido a que la producción no es capaz de crecer lo suficiente para atender esa demanda, es decir, se produce menos de lo que se consume.

Asaja considera también excesivo el aumento del precio de

los productos básicos en la alimentación como son el pan, la leche y el pollo, repercutidos por el incremento de los cereales, ya que se pretende aumentar el precio del pan en torno a 12 céntimos de euro cuando la subida real del kilo de trigo ha sido de 3 céntimos de euro.

Por ello esta organización

es decir, una diferencia del 716%.

Esta organización agraria considera que no hay elementos de mercado que justifiquen la bajada de precios en origen «en un año donde la producción de frutas debido a los factores climáticos adversos de los últimos meses van a originar en la mayor parte de los productos cosechas muy cortas que deberían provocar un incremento de los precios que se pagan a los agricultores.

Y todo se produce por los «márgenes abusivos» que se generan en el proceso de distribución. Para UPA son responsables tanto los mayoristas como los minoristas y aboga por un frente común entre asociaciones de consumidores y otros agentes económicos y sociales del sector «para poner coto a estas prácticas injustas».

agraria también denuncia la situación injusta de los precios en origen frente a los precios en destino, que sufren tanto agricultores y ganaderos como consumidores.

Otra organización que se ha quejado en los últimos días ha sido la de Productores de Ganaderos de Porcino (Anprogra-

por), que indicaba que si se mantiene la subida de los cereales y los mataderos continúan imponiendo sus intereses al sector porcino, desaparecerá el 40% de la cabaña ganadera y en unos meses habrá un incremento de precios y el consumidor tendrá que pagar más después por la carne de cerdo.



Interior de una planta de producción de biodiesel; en los últimos años esta industria se ha desarrollado en toda España

ABC

¿Qué son los cultivos energéticos?

La responsable de Ucaman recuerda que los cultivos energéticos son aquellos que se siembran en parcelas de tierra arable y cuya producción no se usa para alimentación animal o humana, sino que se utilizan para la producción de biocombustibles (bioetanol, biodiesel, biogas, biometanol, biodimetiléter, biohidrógeno, aceite vegetal puro, bioMTBE, bioETBE, biocarburantes sintéticos) y para la producción de energía térmica y eléctrica producida a partir de biomasa, aunque en estos apuntes nos hemos centrado sobre todo en los biocombustibles principales (biodiesel y bioetanol).

«El sector del transporte supone en España el 39% de toda la energía utilizada. Este 39% depende del petróleo, que como todos sabemos sus yacimientos no se encuentran principalmente en Europa. Esto ya es un problema por que no es renovable. Si tu plantas trigo, te vuelve a salir trigo».

Además, solamente el combustible fósil dedicado al transporte supone el 25% de las emisiones españolas de gases de efecto invernadero, responsables del calentamiento global.

Los biocarburantes juegan una gran ventaja y es que, además de provenir de materia vegetal, esa planta, para crecer absorbe el CO₂ que emite cuando se ha transformado en biocombustible. Así, según un estudio de Acciona sobre las emisiones del transporte público en Pamplona usando biocombustibles —estudio éste citado por el Instituto para la Diversificación de la Energía (IDAE) en sus boletines—, se constata que sustituir gasóleo por biodiesel evitó un 92% de emisiones de CO₂.

Cara y cruz para agricultores y ganaderos

Los biocombustibles no son los culpables de la subida del precio de los cereales. La responsable de Cultivos Herbáceos de Ucaman, Nuria Villanueva, asegura que aunque la repercusión existe, es muy reducida

MARÍA JOSÉ MUÑOZ

La responsable de Cultivos Herbáceos de Ucaman, Nuria Villanueva, ha realizado una valoración de la repercusión de la producción de biocombustibles en los precios de los cereales; asegura que, aunque existe, pero es muy reducida, en comparación con la demanda alimentaria mundial. Es más, los biocombustibles se dibujan como una alternativa a la diversificación de la agricultura, rentable y medioambientalmente muy positiva para la evolución del sector energético mundial.

Nuria Villanueva asegura que los biocombustibles se constituyen como una nueva demanda de un producto tradicional (los cereales, las oleaginosas, la remolacha etc), «luego lógicamente repercute, pero en la actualidad lo hace muchísimo menos de lo que se transmite al consumidor. La demanda para bioenergía es un factor más de la subida, pero ni mu-

cho menos el más importante ni el único».

«El principal factor por el que los precios de los cereales —y no olvidemos las oleaginosas— están en los mayores niveles de los últimos años es el aumento de la demanda mundial de materias primas principalmente para alimentación. En un lugar secundario aparece la demanda para productos energéticos», asegura la técnica de Ucaman, quien resalta que «es bien cierto que es un sector en expansión y pudiera aumentar su ratio en la influencia sobre los precios del cereal en los próximos años, pero actualmente su influencia es limitada, y la evolución de su influencia sobre los mercados alimentarios depende del desarrollo en los biocombustibles de segunda generación, que no compiten directamente por el grano de cereal, sino por su subproducto en algunas tecnologías que actualmente se investigan».

En cuanto a la situación actual del sector de los cereales,

Villanueva asegura que «este año tenemos una producción record en el mundo de cereales (1.666 millones de toneladas, según el Consejo Internacional de Cereales). ¿Qué ocurre? El problema está en que cada vez queda menos producción de enlace entre campaña y campaña (producción de cereal que sobre de la pasada campaña que se imbrinca con la siguiente)». La reducción de las existencias de grano en el planeta es paulatina y provocada por un consumo superior a la oferta de 6 de las 7 últimas campañas.

Producción mundial

Por ello, la responsable agraria asegura que «los biocombustibles tienen un porcentaje limitado de esta "culpa". El principal causante es que la población mundial crece en una tasa de 85 millones de habitantes más por año. Además, los países en vías de desarrollo, tienen más renta per cápita, y consumen más».

Osea, que aunque este año la producción mundial es récord,

es mayor el consumo. Y ésta es la clave. Sencillamente, ley de oferta y demanda.

A esto hay que añadir que el precio en cualquier país es el precio mundial. Es un mercado totalmente internacionalizado. El hecho de que en España tengamos una buena cosecha no marca el precio, lo marca el balance oferta-demanda mundial.

En el mercado mundial del

Crisis ganadera — Los costes de producción ahogan al sector

cereal —y en su fijación de precios— tiene una influencia preminente las cinco «zonas» exportadoras principales: Argentina, Australia, Canadá, Europa y Estados Unidos, pero este año, otra de las principales zonas productoras (la parte regada por el Danubio —Kazagistán, Rumanía, Hungría...—) está teniendo un año difícil.

Otros países como EE.UU. han reducido sus exportaciones de maíz —en este caso sí que está debido a su demanda interna para fabricación de bioetanol— y países como China e India pasarán de exportadores de cereal a importadores.

Fletes de barco

Otro factor de la subida del precio de los cereales nada desdeñable, indica Nuria Villanueva, es la subida de los fletes de barco y transportes en general. «El precio del cereal se forma en base al precio al productor más los costes intermedios, y el transporte influye de manera muy sensible. Los niveles de los fletes marítimos sufren subidas constantes y las perspectivas desde luego no son de bajadas».

En cuanto a la dedicación de superficies agrarias a biocombustibles, la responsable de Ucaman ofrece algunas cifras; según los datos oficiales de 2006, sólo el 1,2% de la superficie total de cultivos herbáceos de la UE (cereales, oleaginosas...) se dedicaron a cultivos energéticos, según la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea en un informe de marzo de 2007 sobre la repercusión posible de la entrada en la UE de la obligación de incorporar biodiesel y bioetanol en los combustibles de automoción.

Según la Web del Ministerio, en 2005 la superficie dedicada a cereales grano supuso 6,8 millones de hectáreas, la de cultivos industriales más de 0,7 millones de hectáreas y la tierra de labor en barbecho 3,3 millones de hectáreas. De esta superficie «potencial» sólo se ha dedicado a biocombustibles vía cereal y oleaginosas en 2006 unas 223.000 hectáreas.

«Tomemos consciencia de la dimensión real del asunto. Eso sí, es importante citar que Castilla-La Mancha está ocupando un lugar preminente en España en lo que a dedicación de superficie a energético se refiere, pero recordemos que los precios se forman a nivel mundial. En Castilla-La Mancha en el año 2006 se dedicaron a cultivos energéticos un total de 127.000 hectáreas de un total de 1,6 millones de hectáreas, es decir el 7,9%», asegura Villanueva.



La consejera de Agricultura se reunió con las principales asociaciones ganaderas de la región

Supresión de aranceles y del barbecho tradicional

Son algunas medidas que ha pedido el sector para atajar la crisis ganadera; se lo hicieron saber hace unos días a la consejera de Agricultura, Mercedes Gómez, las principales asociaciones de la región

ABC

A Consejería de Agricultura y el sector ganadero de Castilla-La Mancha han instado al Ministerio de Agricultura a que ponga en marcha una serie de medidas encaminadas a aliviar la situación que atraviesa dicho sector, tras el incremento registrado en el último año en sus costes de producción debido al aumento de precios en los piensos para alimentación animal como consecuencia de la escasez de cereales.

Así lo anunció la consejera de Agricultura, Mercedes Gómez, momentos antes de reunirse en el Centro Regional de Selección y Reproducción Animal (Cersyra), en Valdepeñas, con representantes de las doce asociaciones ganaderas más importantes de Castilla-La Mancha para abordar este asunto y hacer un seguimiento de los convenios que el Gobierno regional mantiene firmados con todas ellas.

Estas asociaciones son: Asociación Castellano-Manchega de Ganaderos de Raza Caprina Blanca Serrana Celtibérica (Agrace); Asociación Control Lechero de Castilla-La Man-

cha de la Raza Caprina Murciano-Granadina (Ancla); Asociación de Avicultores de Castilla-La Mancha (Avicam); Asociación de Criadores de Caballos de Pura Raza Española de Castilla-La Mancha (Asocaman-Pre); Asociación de Ganaderos de Raza Berrenda de Castilla-La Mancha (Agabe); Asociación de Ganaderos de Raza Ovina Alcarreña (Agral); Asociación de Ganaderos de Raza Ovina Talaverana (Agrata); Asociación Española de Productores de Vacuno de Carne de Castilla-La Mancha (Aso-

provac); Asociación Frisona de Castilla-La Mancha (Africama); Asociación Laboratorio Interprofesional Lácteo de Castilla-La Mancha (Lilcam); Asociación Nacional de Criadores de Ganado Ovino Selecto de Raza Manchega (Agrama); y Federación de Cunicultores de Castilla-La Mancha (Asecun).

Competencia del MAPA

Para Mercedes Gómez, se trata de «una batería de medidas muy importantes, de las cuales algunas puede ponerlas en marcha directamente el Go-

bierno regional y otras tiene que ser el Ministerio quien las arbitre junto con la Unión Europea» y que «todas ellas están ya en camino».

Entre estas actuaciones, la consejera apuntó que el sector a nivel nacional ha solicitado al Ministerio de Agricultura que se supriman los aranceles a las importaciones de cereales y materias primas que tengan como destino la UE.

Asimismo, los ganaderos han pedido que las exportaciones de cereales y de materias primas a terceros países tengan una tasa, con el fin de intentar evitar que la producción dentro de la UE salga tan fácilmente al no tener el mismo precio.

Además, añadió Mercedes Gómez, «el Ministerio de Agricultura se ha comprometido a notificarnos toda la entrada de cereales procedentes de terceros países, sobre todo soja, maíz y otros productos que son necesarios para la elaboración de los piensos».

Barbechos tradicionales

El sector ha solicitado también que se eliminen los barbechos tradicionales, medida que, según explicó la consejera de Agricultura, ya fue solicitada por Castilla-La Mancha al Ministerio de Agricultura en 2003, cuando se puso en marcha el pago único.

Mostró su satisfacción porque esta actuación se piensa llevar a cabo «no sólo de forma coyuntural para esta campaña, sino de forma definitiva para el resto de campañas», lo que supondría que en nuestra Comunidad Autónoma «entrarían en producción unas 200.000 hectáreas más» que se podrían dedicar al cultivo de cereales.

Igualmente, aseguró, se va a establecer un desacoplamiento total de las ayudas de la PAC a los cultivos herbáceos; ahora el desacoplamiento es del 75%.

La Consejería de Agricultura ha pedido a Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), dependiente del Ministerio de Agricultura, y ya ha recibido resolución favorable, «que nos permita adelantar seis meses los pagos de las ayudas de la PAC al ovino, como hemos hecho en años anteriores, lo que redundará en la mejora de la renta de estos ganaderos».

Anunció el adelanto del 50% de los pagos de las ayudas a las Agrupaciones de Defensa Sanitaria (ADS), «para que la sanidad de nuestra cabaña ganadera siga siendo excelente, asegure la venta a un mejor precio de sus productos y no sea un coste añadido más para el ganadero».

Acuerdos de colaboración

Agricultura suscribe periódicamente convenios de colaboración con cada una de las asociaciones que representan al sector ganadero de la región, que en 2007 y 2008 rondarán los 800.000 euros anuales en ayudas destinadas a sufragar los gastos que les ocasiona el control de las especies, así como el mantenimiento de las mismas y el control de sus libros genealógicos. Hace unos días se renovaron convenios con Africama, Agrama y Lilcam. El de Africama está dirigido a la mejora de la genética y de la calidad de las producciones en el vacuno lechero. Este acuerdo tiene dos anualidades de 107.500 euros para los años 2007 y 2008. El del Lilcam será para la mejora de la calidad de la leche y de los productos lácteos. Son 73.500 euros los que pone a su disposición la Consejería de Agricultura. El acuerdo con Agrama será para el programa de desarrollo y mejora de la selección de la raza ovino manchega, con un presupuesto de 299.000 euros.



La subida salarial en el sector será del IPC previsto más un 1,30 por ciento para cada año

Acuerdo para firmar el convenio que afecta a 20.000 trabajadores

ABC

A patronal Confemadera y los sindicatos MCA-UGT y Fecoma-CC.OO. han alcanzado un principio de acuerdo en la negociación del III Convenio Estatal del sector de la Madera, que tiene una vigencia de 5 años y afecta a 248.100 trabajadores de los cuales, cerca de 20.000 son de Castilla-La Mancha. La firma del acuerdo, tras nueve meses de negociaciones, se llevará a cabo el próximo 11 de octubre.

El preacuerdo recoge un incremento salarial del IPC previsto más el 1,30% para cada uno de los cinco años de vigencia, y presenta también cláusula de garantía salarial para el caso de que el IPC supere las previsiones del Gobierno para cada año, cantidad que se abonará en una sola paga en el mes de febrero del siguiente año.

La duración de la jornada anual de trabajo efectivo pasará de las 1.760 horas de este año a las 1.752 horas del año 2008 y hasta el 2011, lo que supone una reducción de 8 horas. Los convenios de ámbito inferior que tengan una jornada anual inferior a la pactada mantendrán las condiciones más beneficiosas hasta igualarse.

Uno de los aspectos más positivos del preacuerdo lo constituye la creación de una Comisión de trabajo que debe estudiar la creación de una Fundación Laboral para el sector de la Madera. Esta Fundación va a tener como ejes de acción fundamentales la formación, la prevención de riesgos y la promoción del propio sector de la madera.

Otro aspecto importante para MCA-UGT recogido por el preacuerdo es la mejora que se introduce en el artículo 10 de la Ley Orgánica de Libertad Sindical, y en concreto la posibilidad de que los sindicatos con presencia en los órganos de representación de las empresas cuyas plantillas superen los 100 trabajadores puedan nombrar un Delegado Sindical, con los derechos y obligaciones regulados por la Ley Orgánica de Libertad Sindical.

En el preacuerdo también se contempla la posibilidad de que el trabajador, al alcanzar los 61 años, opte voluntariamente por la jubilación parcial a través de la modalidad del contrato de relevo, de forma que cuando se produzca el cese definitivo del trabajador relevado, el contrato del relevista se transformará en indefinido.

Primayor

Interés por la compra de la empresa

CC.OO. ha recibido dos peticiones de información por parte de dos empresas interesadas en la cárnica Primayor de Albacete después de que el alcalde, Manuel Pérez Castell, ofreciera a más de 300 empresarios la posibilidad de comprar esta planta condenada a un expediente de regulación de empleo (ERE). La planta cárnica cuenta con 110 empleados y sacrifica 25.000 reses diarias.

Dipurural

Nuevas guías para fomentar el empleo

Los socios de la Asamblea General de la Agrupación de Desarrollo «Dipurural», que depende de la Diputación de Toledo, han celebrado una reunión en la que han aprobado la utilización de distintas Guías, destinadas a la dinamización del mercado de trabajo y la incorporación al mundo laboral de los sectores más desfavorecidos. En la asamblea se informó de las actividades desarrolladas por este proyecto y se dio el visto bueno a la aplicación y divulgación de diferentes Guías destinadas a la generación de empleo en la provincia; serán temáticas para cada sector de la población.



Arturo Mesa y Álvaro Maldonado conversan con Díaz-Cacho

CEOE Ciudad Real

Visita del delegado de Trabajo

El nuevo delegado provincial de Trabajo y Empleo, Luis Díaz-Cacho ha visitado las instalaciones del centro de formación y sede de CEOE-Ce-pyme de Ciudad Real, acompañado del coordinador provincial del Servicio de Formación

y Empleo del Sepecam, Nemesio Pineño. El presidente de esta organización empresarial, Arturo Mesa, y el secretario general, Álvaro Maldonado, mostraron el centro que hizo las delicias de Díaz-Cacho, con el que se mantendrán contactos continuos con el fin de proseguir con las excelentes relaciones que se mantienen con dicha Consejería.

Tragsa

CC.OO. gana las elecciones en Albacete

Comisiones Obreras ha obtenido trece delegados, frente a los cuatro de UGT, en las elecciones sindicales de la empresa Tragsa en Albacete, en la que trabajan unas 550 personas repartidas, en su mayoría en más de una veintena de retenes forestales. Con ello y tras los resultados obtenidos en Guadalajara y Cuenca, CC.OO. suma veintiocho delegados frente a diecinueve de UGT.

Inspección de Trabajo

Se implantará un sistema de guardias

El Gobierno regional va a colaborar con la Inspección de Trabajo y Seguridad Social en la región para la implantación de un sistema de guardias de forma que se pueda personar a cualquier hora y día de la semana en caso de un accidente laboral. Se dotará a la Inspección de los medios materiales y los sistemas de comunicación precisos para actuar con celeridad en caso de que ocurriese un accidente.



Francisco González y José Ignacio Goirigolzarri con los directivos de la Territorial Centro de BBVA

Hotel Husa

Nuevo establecimiento en Alcázar de San Juan

Hace unos días abrió sus puertas el Hotel Husa Convento de Santa Clara de Alcázar de San Juan, en Ciudad Real. Este grupo empresarial, dedicado a la hotelería, la restauración y los servicios de catering compartirá con Gestnova Tecnic CM la gestión del hotel de Alcázar, con el objetivo de conseguir una oferta de calidad que apoye el crecimiento sociocultural y turístico de la ciudad. El hotel se encuentra situado en un monasterio del siglo XVI, declarado Monumento de Interés Provincial en 1982.

AKI

La multinacional se instala en Talavera

La multinacional especializada en bricolaje, jardinería y decoración AKI, ha inaugurado su primer centro en la región, en el Parque Comercial «El Golf» de Talavera de la Reina. El director general de la compañía en España, Esteban Pérez, señaló que AKI «viene a completar el número de superficies comerciales, con una tienda moderna, con un alto nivel de calidad, al día con los últimos adelantos técnicos y decorativos».

CCM

Acuerdo con la Diputación de Ciudad Real

El presidente de la Diputación de Ciudad Real, Nemesio de Lara, y su homólogo de Caja Castilla-La Mancha (CCM), Juan Pedro Hernández Moltó, analizaron en una reunión celebrada en Ciudad Real las diferentes líneas de colaboración que mantienen abiertas la institución y la entidad financiera. Ambos mandatarios hablaron de la marcha de los convenios que se firman con CCM dentro de las iniciativas que se llevan a cabo para impulsar el apoyo a la economía de la provincia. Examinaron los acuerdos que se suscriben con carácter bienal y que están vinculados a la celebración de Fenavin y España Original.

Castilla-La Mancha, una región clave para BBVA, según Francisco González

ABC

BBVA y en el futuro lo van a ser mucho más; así se manifestaba el presidente del grupo financiero, Francisco González, durante una reunión con directivos de zona centro de la entidad. Según González, «en ambas Comunidades crecemos a ritmos superiores al 10% y contamos con una gran implantación con 669 oficinas y 4.087 personas trabajando, que gestionan un volumen de negocio de 77.079 millones de euros».

La reunión con los directivos de BBVA celebrada en Madrid es uno de los encuentros habituales que tanto el presidente como el consejero delegado, José Ignacio Goirigolzarri, del banco mantienen periódicamente con los directivos de todas las Territoriales de España.

«El dinamismo económico de ambas Comunidades, que en los últimos seis años han crecido por encima de la media española, con una tasa anual de crecimiento del 3,5%, viene

acompañada, además, por un fuerte incremento de la población: Madrid un 2,3% y Castilla-La Mancha el 1,8%. Por derecho propio ambas comunidades se han convertido en una de las principales plazas empresariales de Europa, atrayendo tanto Madrid como Castilla-La Mancha las sedes de la mayoría de las empresas más importantes del país», aseguró el presidente de BBVA. «Este te-

rritorio es una pieza clave del crecimiento de BBVA y uno de sus principales motores en España», según González.

El consejero delegado resaltó que el mercado español es «un mercado de crecimiento; España es y seguirá siendo un área clave y fundamental para BBVA, un motor básico para el crecimiento orgánico de BBVA». Y añadió que «Madrid y Castilla-La Mancha no pueden

ni deben quedarse atrás».

En el Territorio Centro destaca el fuerte impulso de la inversión de BBVA, que registra un ritmo de crecimiento del 14,08% en el primer semestre de 2007, con una cifra total de 40.726 millones de euros a 31 de julio. Por la parte de los recursos, cabe señalar un volumen total de 36.353 millones de euros, que supone un crecimiento del 5,87%.

Banca Comercial

Las dos redes que tiene BBVA en ambas Comunidades, Banca Comercial y Banca de Empresas y Corporaciones (BEC), suman 669 oficinas, de las cuales 625 corresponden a la Banca de Particulares, cuyo volumen de negocio ascendió en el primer semestre del año a 51.445 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 9,10%, con un avance de la inversión del 11,18%.

Por su parte la Banca de Empresas y Corporaciones de la Comunidades de Madrid y Castilla-La Mancha cuenta con 44 oficinas y un volumen de negocio que asciende a 25.634 millones de euros, lo que supone un ritmo de crecimiento del 12,03% en 2007.

La solvencia del sistema financiero

El presidente y el consejero delegado de BBVA quisieron dejar claro ante los directivos del Grupo que el sistema financiero español tiene un alto grado de solvencia, gracias entre otras razones a las exigencias regulatorias establecidas por el Banco de España. Ambos explicaron en sus intervenciones los resultados que BBVA está registrando en los últimos años y las favorables perspectivas del Grupo en los próximos trimestres. Además, destacaron la importancia estratégica del Plan de Innovación y Transformación como palanca para ser uno de los grupos financieros ganadores del siglo XXI —Principios, Globalidad e Innovación— el presidente de BBVA afirmó que «anticipar los cambios y darles respuesta es la clave de nuestro futuro». Francisco González dijo que «hemos diseñado una estrategia muy consistente de medio y largo plazo, que busca diferenciar a BBVA por la excelencia, y en la que llevamos varios años trabajando». Explicó que el Grupo ha renunciado en numerosas ocasiones a financiar determinadas operaciones corporativas, conforme a una «estricta gestión del riesgo».



El centro comercial ha recibido en lo que va de año a más de tres millones de visitantes

H. FRAILE

Luz del Tajo, el centro comercial de la región que más visitantes recibe

PILAR HERNÁNDEZ

DESDE su inauguración hace tres años, el centro comercial Luz del Tajo, cuyos promotores son Sonae Sierra y el Grupo Eroski, se ha convertido en un lugar de referencia para el comercio de la ciudad de Toledo y de su provincia. El pasado año fueron más de 5.739.000 personas las que visitaron este centro y las ventas de sus locales alcanzaron —sin incluir el hipermercado Eroski— los 72,5 millones de euros.

Estos datos fueron dados a conocer por el director del Luz del Tajo, Ramón Merino, quien aseguraba que durante el primer semestre de este año ya se han producido unas ventas de 37,5 millones de euros, un crecimiento superior al 12% con respecto al mismo periodo del año pasado y han sido más de tres millones los visitantes que han acudido al centro.

Tras asegurar que Luz del Tajo no tiene competencia directa en la ciudad y en su zona de influencia «no hay un producto como el nuestro», Merino resaltaba el alto porcentaje de comerciantes locales que están instalados en el centro, pues más de 41% de los locales están regentados por empresarios de Toledo y provincia.

El director de Gestión de So-

nae, Alberto Bravo, durante el balance realizado de los tres años de funcionamiento del centro, indicaba que la empresa se siente muy orgullosa de los resultados obtenidos; aunque en el centro Luz de Tajo no está previsto realizar a corto o medio plazo ninguna ampliación de la superficie comercial, sí se está pendiente de la mejora de los accesos a la zona que tiene previsto realizar el Ayuntamiento de Toledo.

También indicó que están trabajando para intentar abrir un mayor número de festivos «y evitar la fuga de consumidores a Madrid», indicaba Bravo, quien aseguraba que tanto comerciantes como consumidores han expresado en varias encuestas su apoyo a la apertura del centro durante más domingos (en Madrid, los días de apertura en festivo triplican a los de Castilla-La Mancha). Dijo que el centro comercial toledano es el que más visitantes recibe al año de cuantos funcionan en la región.

El responsable de Gestión para España y Portugal de Sonae, Joao Sampaio, destacaba el fuerte crecimiento del grupo en España y en Europa. En la actualidad el grupo portugués tiene previsto abrir tres nuevos centros comerciales en el territorio nacional, en la actualidad cuenta con 11 centros.

IPI

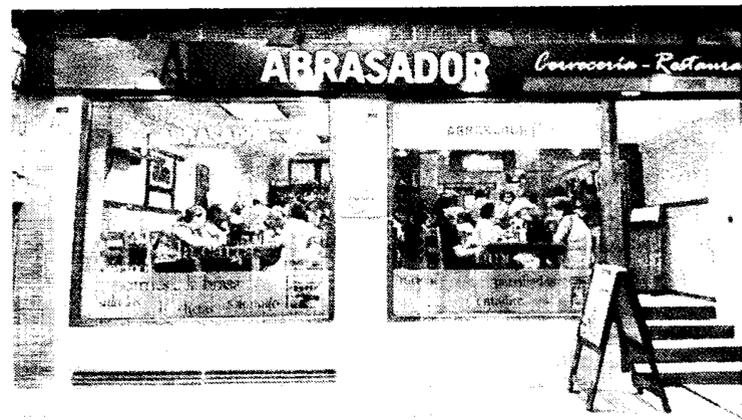
Crecimiento del 5,1% en el primer semestre

El Índice de Producción Industrial (IPI) creció en Castilla-La Mancha un 5,1% entre enero y julio de este año. Este porcentaje sitúa a Castilla-La Mancha entre las comunidades autónomas que mayor crecimiento industrial acumula de enero a julio. El incremento de 5,1 puntos porcentuales está por encima de la media nacional que en este mismo periodo ha crecido un 3,5%. En cuanto a los datos del mes de julio, el IPI creció en Castilla-La Mancha un 4,4%, también por encima de la media nacional.

IPC

Los precios suben en todas las provincias

El Índice de Precios de Consumo (IPC) subió un 0,1% en Castilla-La Mancha durante el pasado mes de agosto con respecto al mes anterior, igual que la media nacional. La inflación acumulada se sitúa en la Comunidad Autónoma en el 1,1%, mientras que la tasa interanual (la registrada en los últimos doce meses) que se queda en el 1,8%. Los precios subieron en agosto en las cinco provincias de Castilla-La Mancha. Así, las que registraron la subida más elevada fueron Toledo, y Guadalajara con un 0,2%, cada una; seguidas de Cuenca y Albacete con un 0,1% de incremento, respectivamente. La única provincia que mantuvo sus precios con respecto al mes anterior fue Ciudad Real.



Fachada del local de Abrasador en Puertano, abierto en julio

ABC

Abrasador

Nuevo formato «Corner Franquicia»

Después de varios meses de desarrollo y preparación, Abrasador se lanza al mercado nacional con el formato «Corner Franquicia» para realizar una expansión muy ambiciosa por todo el país con los mejores profesionales de hostelería. Desde enero de este año ha realizado varios estudios de mercado por todo el territorio nacional. Abrasador se ha puesto en contacto con más de 150 empresarios de hostelería de varias ciudades españolas y la mayoría de ellos están interesados ya en este nuevo concepto de Abrasador para implantarlo en su establecimiento actual. Por este motivo Abrasador se ha visto obligado a desarrollar esta segunda línea de negocio, para hacer llegar su producto final de Carnes de Ibéricos y de Ternera de Crianza Propia a todo el

territorio nacional. Las condiciones de este nuevo concepto destinado exclusivamente a los mejores profesionales de hostelería de cada Ciudad son: Canon de Entrada: 6.000,00 euros; no hay royalty de explotación ni canon de publicidad. La inversión total necesaria para la instalación de un Corner Abrasador asciende a unos 20.000 euros aproximadamente con todo incluido. El incremento de facturación sobre la facturación actual del establecimiento se estima en un 30% más y por tanto se amortiza en el primer ejercicio. El concepto principal de la Franquicia Abrasador seguirá siendo su prioridad, aunque la situación económica actual, en relación a la disposición de inversión en nuevos establecimientos de hostelería, hace que Abrasador prevea una apertura nueva de franquicia por cada 5 nuevos «Corner Franquicia», durante los próximos meses.

INNOVACIÓN

Sólo el 39% de las empresas de la región tenía sitio o página web el pasado año

EP
TOLEDO. El 39,7% de las empresas de Castilla-La Mancha tenía sitio o página web a principios del año 2006, un porcentaje por debajo de la media, que se situaba en el 50,2%, según datos del Instituto Nacional de Estadística ofrecidos en Toledo en una jornada para dar a conocer a las pymes de Toledo la relevancia de utilizar Internet para su desarrollo.

Así lo señaló la técnico de Economía Digital de la entidad pública red.es, Elena Cidón, quien señaló que, por lo general, los empresarios consideran que «tener una página web es complicado», una opinión que pretende cambiar este tipo de jornadas informativas, enmarcadas en el Plan Avanza del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de una iniciativa denominada programa «NEW» (Ninguna Empresa sin Web).

El objetivo de estas sesiones, que cuentan con un taller práctico, que se están desarrollando en Castilla-La Mancha y otras provincias de España, es mostrar a los empresarios las ventajas de contar con un dominio propio en Internet y mejorar el de aquellas empresas que ya cuentan con él.

En este plan «de difusión y asesoramiento» cuenta con la colaboración de Nominalia, proveedor de referencia en el registro de dominios y servicios de Internet para empresas, que enseñará a los asistentes las claves para crear páginas web e incluso les ofrecerá la posibilidad de adquirir y comprar la suya a través de paquetes de programas web sencillos por 65 euros.

Sólo en la ciudad de Toledo se realizarán unos cuatro talleres, a los que asisten empresarios con empresas «de todo tipo», agregó Elena Cidón, quien apuntó que esta misma jornada, celebrada la semana pasada en Talavera, concluyó con «una satisfacción elevada».

Este ciclo informativo itinerante se celebrará entre septiembre y diciembre y está abierto a empresas con menos de 250 empleados. Las pymes cuentan con una línea telefónica gratuita de atención permanente (900223322) y pueden consultar el calendario en www.programa-new.es.



JCCM

La Fundación «Apadrina un árbol» estrena nueva sede y centro ambiental

La Fundación «Apadrina un árbol» ha estrenado sede, un edificio cedido por la Diputación de Guadalajara por un periodo de 50 años, en el centro de la capital. Está previsto que en octubre abra sus puertas el centro de educación medioambiental en la finca de Solanillos, en Mazarete, una de las más afectadas por el incendio de la Riba. Según su director, Mario Calvo, a partir de ahora habrá más proyectos, como la II Jornada de Encuentro de Padrinos el 29 de septiembre. A la inauguración de la nueva sede asistió la presidenta de la Diputación, María Antonia Pérez León, y el consejero de Medio Ambiente, José Luis Martínez Guijarro (en la imagen).



Inversiones de 48 millones de euros en Guadalajara

BELÉN CHAMÓN

El consejero de Medio Ambiente y Desarrollo Rural, José Luis Martínez Guijarro firmó un convenio de colaboración con los presidentes de los cuatro Grupos de Acción Local de la provincia de Guadalajara, Adel Sierra Norte, Leader Plus, Fadeta y ADAC.

La firma de estos convenios viene a asumir la puesta en práctica de los Programas de Desarrollo rural Leader y Proder y va a servir de transición entre el anterior periodo del Programa de Desarrollo Rural correspondiente a 2000-2006 y el nuevo periodo 2007-2013. De esta manera, los promotores de iniciativas económicas en el medio rural podrán seguir presentando proyectos a los Grupos de Acción Local aunque aún no se haya aprobado definitivamente cada uno de los programas de desarrollo rural.

Según explicó el consejero, el periodo de programación 2000-2006, que lleva aparejada una prórroga de dos años para la finalización de proyectos, es-

tá suponiendo en la provincia de Guadalajara una inversión de 48,8 millones de euros, de los que 29,5 corresponden a la financiación por parte de la Unión Europea, la Administración General del Estado, la Junta de Comunidades y los distintos Ayuntamientos, mientras que 19 millones corresponden a la inversión de los promotores privados.

Martínez Guijarro destacó que gracias a las distintas iniciativas que se han favorecido desde el Programa de Desarrollo Rural se han conseguido crear o consolidar al menos 934 puestos de trabajo en la provincia de Guadalajara, muchos de ellos femeninos, y ha calificado el dato de «extraordinariamente positivo» porque posibilita que muchas personas puedan seguir viviendo en los pueblos más pequeños.

Aseguró que se ha logrado que el medio rural de la provincia haya pasado de perder población a que ésta crezca en zonas como las que gestionan los Grupos de Acción Local Fadeta y ADAC, mientras que se ha estabilizado en la Sierra Norte

y la zona de Molina.

El siguiente periodo del programa va a contar con una financiación de 153 millones de euros aportados por la UE, la Administración General del Estado y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y, dando un paso más, se va a apostar por recuperar población en aquellos núcleos cuya población se ha logrado estabilizar. Para todo ello se va a incrementar un 45% la financiación por habitante en los programas de desarrollo rural.

El responsable regional avanzó que a partir de ahora los programas se van a ejecutar siguiendo unos criterios. Así, se primará las iniciativas de desarrollo que surjan en aquellos municipios de menos de 10.000 habitantes y con mayor riesgo de despoblación, así como los que se ubiquen en la red Natura 2000 y los proyectos emprendidos por mujeres y jóvenes. Este tipo de proyectos podrían contar con una financiación adicional de un 18% con respecto a los proyectos surgidos en municipios de más de 10.000 habitantes.

COMERCIO EXTERIOR

El Gobierno regional amplía a doce la red de becarios especialistas

ABC
TOLEDO. El consejero de Industria y Sociedad de la Información, José Manuel Díaz-Salazar, ha mantenido un encuentro con los becarios del Instituto de Promoción Exterior (IPEX) que después de recibir la formación adecuada trabajarán durante un año en doce oficinas comerciales de España en las principales capitales del mundo.

Este año sale al extranjero la quinta promoción de la Red de Becarios creada por el Gobierno regional a través del IPEX «con el ánimo de contribuir, desde la formación de nuevos profesionales en comercio exterior y la extensión de nuestra red comercial en el mercado internacional, a una mayor presencia de nuestras empresas en el exterior y por tanto al crecimiento de nuestra economía», según Díaz-Salazar.

Este año se han seleccionado doce becarios, el doble que en 2006, que durante el primer mes recibirán más de 200 horas de formación presencial y online con tres grandes objetivos: conocer las mejores herramientas de búsqueda de información en el ámbito internacional; conocer el tejido productivo de la región y al resto de instituciones que en colaboración con el IPEX trabajan en comercio internacional.

Los seleccionados trabajarán en las oficinas comerciales de España en las principales capitales del mundo entre las que están Nueva York, Shanghai, Pekín, Sao Paulo y Rabat.

Castilla-La Mancha introduce una novedad con el ánimo de reforzar la presencia de las empresas en el mercado asiático, con lo que dos de los becarios trabajarán en las oficinas de Bombay y Dubai.

Con la puesta en marcha de este programa, junto a las promotoras permanentes en Hong Kong y Shanghai, el Gobierno de Castilla-La Mancha pone en los mercados internacionales a disposición de las empresas regionales a catorce profesionales en comercio exterior «que les ayudarán a la internacionalización de sus líneas de negocios y productos», indicó el consejero.

Gracias a este programa ya se han formado más de 50 profesionales del comercio exterior.

El Hilton abre sus puertas en Toledo con una amplia oferta para atraer a miles de visitantes

El tercer hotel de cinco estrellas de Toledo abre hoy sus puertas, con una oferta dirigida al turismo cultural y de negocio. Un proyecto en el que se ha invertido más de 42 millones de euros y la creación de más de 120 nuevos empleos

TEXTO: ANA R. CRUZ

Esta semana ha abierto sus puertas el Hotel Buenavista Toledo, el tercer establecimiento de cinco estrellas con que contará la capital regional y el único de estas características que existe en la región. Se trata de un hotel de 117 habitaciones construido sobre un antiguo palacio del siglo XVI que tiene entre sus objetivos, atraer al turismo de negocio y cultural.

La apertura de este nuevo establecimiento hotelero se ha convertido en uno de los acontecimientos más importantes por la cantidad de personalidades del ámbito político, encabe-

zados por el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda; el alcalde de Toledo, Emiliano García-Page; representantes del mundo empresarial, cultural y artístico de la Comunidad autónoma y de otras regiones españolas.

Un hotel único

La puesta de largo del Hotel Hilton ha conseguido reunir en Toledo a más de 1.200 invitados, provenientes de diferentes lugares de la geografía española, pero también de otros países de la Unión Europea y de Estados Unidos, para respaldar este proyecto que quiere atraer más riqueza a la región.

El nuevo hotel está situado cerca del río Tajo y ofrece al

cliente la posibilidad de contemplar las magníficas vistas que ofrece Toledo, Ciudad Patrimonio de la Humanidad. Además, cuenta con unas excelentes comunicaciones ya que se encuentra a tan sólo 25 minutos en AVE desde Madrid, lo que le convierte en un lugar estratégico para reuniones de negocio, conferencias o como lugar de encuentro para aquellas personas que buscan un descanso diferente.

El Hilton, con 117 habitaciones, de las que siete son suites y 10 han sido adaptadas para minusválidos, cuenta con una importante oferta gastronómica, representada por el restaurante Goizeko Toledo, un bar tipo lounge, el centro de Spa y Fitness Espalacio Wellness con piscinas de interior y exterior y una amplia zona de parking.

El centro Hilton Meeting ofrece a los clientes instalaciones para celebrar reuniones de negocios así como dos salas ejecutivas, cinco salones de reuniones y un gran espacio multifuncional, con capacidad para 1.000 personas.

El Hotel Hilton, que ha supuesto una inversión de más de 42 millones de euros, generará más de 120 empleos, entre directos e indirectos. Destaca el gran equipo de profesionales con que cuenta este establecimiento, lo que garantiza una atención de calidad a la importante clientela que se espera se hospede en este nuevo establecimiento.

Esta es la segunda apertura que realiza la cadena Hilton en España este año, ya que el pasado 1 de mayo abrió sus puertas el Hilton Valencia, que cuenta con 304 habitaciones. Además,



existe otro Hilton de similares características en Barcelona. Está proyectado abrir este mismo año dos nuevos establecimientos: el Hilton Sa Torre Mallorca y el Madrid Airport.

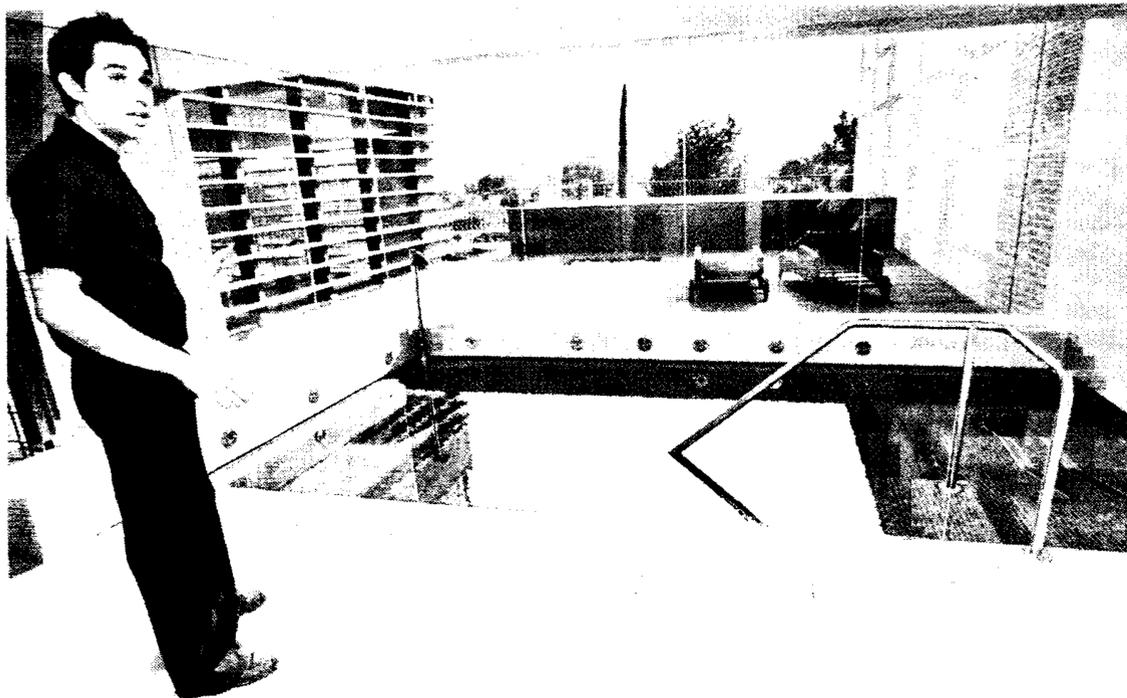
El hotel es propiedad del Grupo Vistahermosa, uno de los mayores grupos inmobiliarios de Castilla-La Mancha, y ha sido diseñado por los arquitectos José Manuel Barbero García y José Germán Marcos Rubinet, con la colaboración de Paolo Mauro Ka-International, una de las mayores empresas de desarrollo y diseño de hoteles. El hotel se construyó en un plazo de dos años.

Bajo un acuerdo de franquicia con Hilton, el hotel será gestionado por Gestión T3, compañía responsable del éxito de la apertura y reposicionamiento de algunos de los más lujosos hoteles de España.

Un reclamo turístico

Por su parte, el director del Hotel Hilton, Andrés Cheminade, ha explicado que este establecimiento es el primer hotel cinco estrellas que abre sus puertas en la zona centro de España y dentro de la amplia oferta, los responsables ofrecen a sus futuros clientes la posibilidad de que puedan celebrar eventos a nivel gourmet.

Aunque el hotel se ha inaugurado esta semana, desde el pasado mes de junio está funcionando y ya cuentan con una numerosa clientela que «viajan hasta Toledo porque les sirve de estímulo saber que existe un Hilton en esta ciudad», indicó Cheminade, que asegura



El Spa individual para parejas está pensado para el relajamiento y el descanso

ANA PÉREZ HERRERA



El lobby del hotel en el que destaca la espectacular vidriera y la original alfombra

ANA PÉREZ HERRERA



El director del Hilton, Andrés Cheminade quiere atraer al turismo de negocio a Toledo

A. PÉREZ HERRERA

contar ya con numerosas reservas para los próximos meses.

En cuanto a los precios, el director explica que las tarifas son asequibles a muchos ciudadanos. Los precios por alojamiento rondan entre los 175 y los 500 euros. También se puede cenar en la terraza del hotel por unos 30 euros y tomarse una copa por 7 euros.

«Hemos tenido un buen comienzo y a partir de ahora esperamos contribuir, aún más, al desarrollo turístico de Toledo», afirma Andrés Cheminade, para puntualizar que «se están cumpliendo nuestros objetivos, aunque esperamos atraer nuevo mercado y, a ser posible, a los niveles que debe

tener una ciudad como ésta».

El objetivo —afirma el director—, es conseguir que llegue un turismo de calidad a Toledo y que gracias a las nuevas infraestructuras: AVE, Autopista de Peaje y unas buenas comunicaciones, «consigamos entre todos poner a Toledo en el lugar que le corresponde para conseguir que los visitantes pernocten aquí».

En cuanto al tipo de clientes que se alojan en el hotel predominan los de Castilla-La Mancha, Madrid y empresarios de alto nivel de Estados Unidos, Inglaterra, Alemania e Israel.

El máximo responsable espera que la situación turística cambie porque «Toledo debe

dar un paso adelante y nosotros debemos estar preparados para crecer cualitativamente. Y digo en calidad, no en cantidad. Y para eso debemos estar preparados», concluye.

Finalmente, señalar que el Palacio fue originalmente construido por el Cardenal Sandoval y Rojas como un lugar de retiro alejado de la corte y ha mantenido la esencia en la parte antigua, en la que predominan los tonos rojos cardenales. El resto del edificio está pintado en verde agua. Además, sus majestuosos jardines se cree que fueron diseñados por el pintor El Greco, uno de los visitantes habituales de este emblemático edificio.

Los empresarios de «Entreparques» tramitarán las reservas de sus alojamientos

Se pretende garantizar un mejor servicio de calidad al turista

J.Y.

CIUDAD REAL. Los empresarios de alojamientos rurales integrados en el proyecto «Entreparques» se encargan de gestionar la tramitación de las reservas de sus propios alojamientos. Así lo dijeron fuentes de la mancomunidad que indicaron que dichos titulares participaron en la gestión de la Central de Información Turística a tenor de acuerdo que suscribieron hace unos meses.

Precisamente, estos empresarios participaron hace unas semanas en una actividad formativa sobre la gestión virtual de los alojamientos que se tramitan desde la página web www.entreparques.es y que se canalizan desde la Central de Información Turística.

En la jornada, los empresarios de casas rurales, empresas de turismo activo, restaurantes y actividades relacionadas con el turismo rural, aprendieron a actualizar sus datos en la web publicando sus ofertas o actualizando la disponibilidad de sus alojamientos, dado que la central que recibe numerosas solicitudes de servicios.

Según la mancomunidad, el uso de esta herramienta permitirá a los potenciales turistas conocer en tiempo real la disponibilidad de los alojamientos para la fecha seleccionada, de tal manera que podrá planifi-

car previamente sus viajes y sus actividades de ocio.

Por ello, el objetivo de la participación activa de los empresarios en la gestión de la Central de Información Turística, garantizará un mejor servicio de calidad al turista.

Por otro lado, los establecimientos adheridos a la Red de Empresas Turísticas de la comarca «Entreparques» recibieron las placas identificativas que ya están instalando en los accesos a sus establecimientos como sello que reconoce su participación en el programa de gestión de calidad.

El proyecto «Entreparques» fue puesto en marcha por las Asociaciones de Desarrollo Rural «Alto Guadiana Mancha» y «Montes Norte» que vienen trabajando en fomentar el turismo en la amplia comarca ciudadrealeña que forman los Montes de Toledo y la Llanura Manchega, con una extensión de 6.064 kilómetros cuadrados y una población que sobrepasa los 100.000 habitantes.

Recordar que la comarca «Entreparques» constituye un espacio único en la Península Ibérica por albergar dos Parques Nacionales, los de Cabañeros y las Tablas de Daimiel; un Parque Natural, el de las Lagunas de Ruidera, y otro arqueológico, el de Alarcos.



Empresarios participantes en una jornada de Entreparques

ABC

Diez años de cultivo dan su fruto

Más de 500 cultivadores de toda España se dieron cita la pasada semana en la finca experimental La Entrecierra, en Ciudad Real, para participar en unas jornadas sobre el cultivo del pistacho en Castilla-La Mancha. El pistachero comenzó a sembrarse hace diez años y la producción se ha consolidado

J. Y.

OSCIENTOS cincuenta agricultores, más de 4.000 hectáreas de cultivo y una producción media anual de más de 300.000 kilos en la región es el resultado de los diez años de cultivo de pistacho en Castilla-La Mancha.

Estos datos fueron dados a conocer hace unos días en Ciudad Real en el transcurso de las Jornadas de Puertas Abiertas sobre el cultivo del pistachero celebrada en la finca experimental La Entrecierra y que pretendía, según José Francisco Couceiro, coordinador del encuentro, «poner de manifiesto los resultados de los veinte años que se cumplen desde que se empezó a introducir la plantación en la comunidad».

La convocatoria reunió a más de 500 cultivadores de toda España y puso de manifiesto la

puesta en valor de la administración regional de este producto cuyo incremento anual de superficie plantada es de unas 300 hectáreas, con una media de 6 hectáreas por agricultor.

El cultivo se extiende, sobre todo, por las provincias de Ciudad Real, Albacete y Toledo y, principalmente se planta la variedad kerman que ha cuajado de forma óptima con el portainjerto autóctono pistacia terebinthus conocido como cornicabra. El técnico subrayó las características de esta planta que «completamente adaptada a la meteorología de la región» y que se ha proyectado en que el fruto «sea el de mejor calidad del mundo y en cualidades organolépticas».

El experto también dijo que los cultivadores de pistachos de la región están impulsando un nuevo mercado industrial, sobre todo, dirigido a sectores como la restauración porque tiene amplias posibilidades en

la alimentación, tanto en consumo de boca (como fruto seco) como en la elaboración culinaria.

Producción a Europa

El coordinador de las Jornadas, organizadas por el Centro Agrario El Chaparrillo, el Servicio de Investigación, Formación y Tecnología Agraria de la Consejería y la Delegación provincial de Agricultura de Ciudad Real, explicó que el pistacho castellano-manchego es el mejor fruto seco del mundo y destacó que los cultivadores de la comunidad exportan la mayor parte de su producción a los países del centro de Europa, que es donde «mejor se paga».

La jornada se vio deslucida por las fuertes lluvias pero contemplaba la visita a las plantaciones de pistachos, la observación de las diferentes fases del cultivo -injerto, poda, recolección y post-recolección- y la degustación de frutos en el árbol. No obstante, las diferentes empresas relacionadas con el cultivo como los viveristas, los comercializadores y los representantes de maquinaria ofrecieron información de sus productos.

Además, los asistentes degustaron en la exposición ciudadrealista pistachos de las variedades de Lárnaca, ashoury, napolitana, agamy, avidon, ouleimy, boundoky, aegina, sfax y avdat, todos ellos con distintos tamaños, texturas y sabores.

Couceiro señaló que la actividad se celebra anualmente desde hace cuatro años, puesto que el pistacho «se está consolidando como cultivo alternativo en todos los sectores industriales, agrícolas y entre los

cultivadores de Castilla-La Mancha».

Las jornadas anuales son el resultado de más de diez años de estudios e investigación en el Centro Agrario El Chaparrillo, si bien el cultivo se empezó a introducir en la región en 1987 avalado por el Estudio de Factores Limitantes en Cultivos Alternativos financiado por la Consejería de Agricultura. Este proyecto supuso la base de una beca propuesta por el Servicio de Investigación Agraria de la región cuyo objetivo era buscar cultivos alternativos para Castilla-La Mancha.

Ayudas al cultivo

Fuentes de la organización señalaron que el cultivo puede cogerse a tres tipos de ayuda como cultivo ecológico, a través de los planes de mejora y solicitando las aportadas por la Unión Europea y que se complementan por las autonomías.

La consolidación del cultivo justifica que estos encuentros anuales se contemplen como un foro de negocio y contactos dentro del sector de los frutos secos, dado que los cultivadores de la región han empezado a unir sus fuerzas. Precisamente, en 2006 se constituyó la primera sociedad regional, Sat Pistamancha, que persigue la unión de todos los cultivadores de pistacho de la región con el fin de comercializar y promocionar el producto con más fuerza.

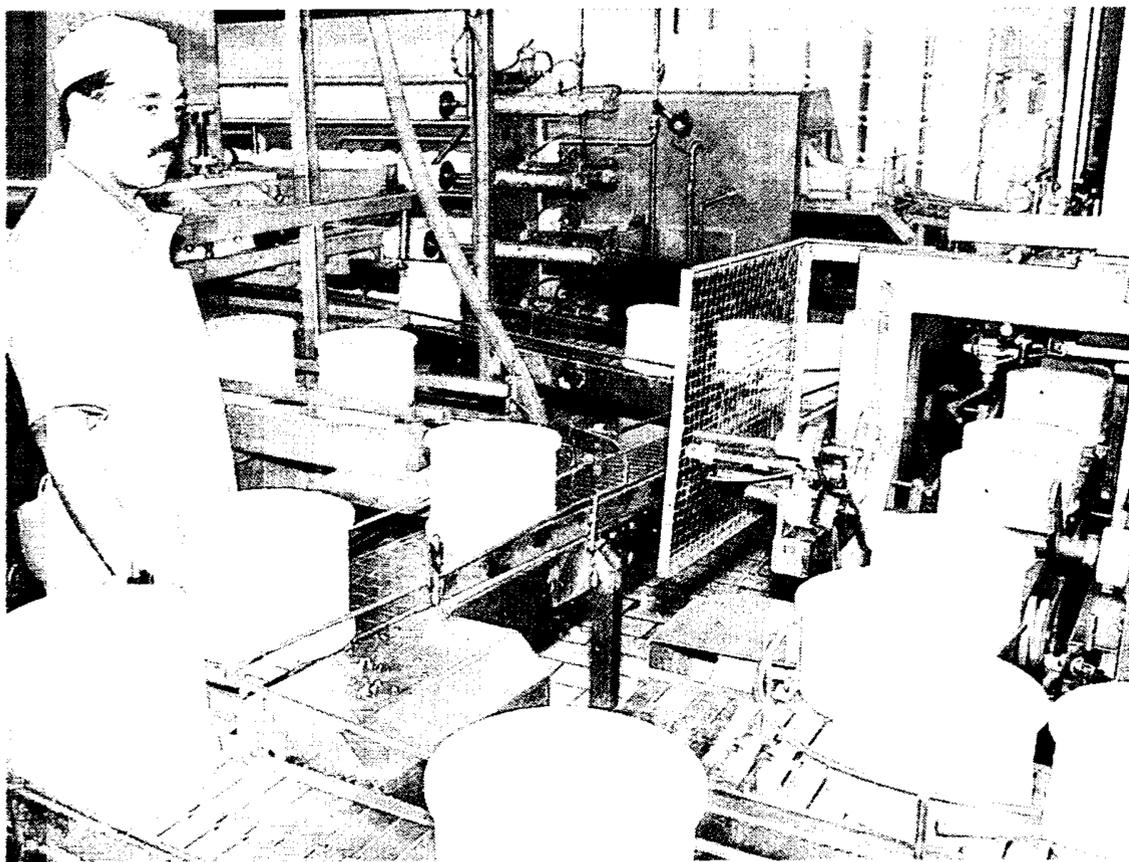
Previamente, en el año 2000 se creó la Asociación de Productores de Pistacho de Castilla-La Mancha con sede en Villarrobledo y en 2003 se constituyó la Asociación de Productores manchegos de Pistachos ecológicos con sede en Alcázar de San Juan.



Todos los años el centro realiza jornadas de puertas abiertas para dar a conocer el cultivo

ABC

Los cultivadores de pistachos de la región están impulsando un nuevo mercado industrial, sobre todo, dirigido a sectores como la restauración



La UCLM y las empresas colaborarán en proyectos de innovación en las industrias lácteas

ABC

UCLM analiza con el sector lácteo nuevas formas de innovación

Incentivar nuevos proyectos de I+D+i ha sido el objetivo de una jornada técnica con la participación de 150 empresarios

J. Y.
CIUDAD REAL. Alrededor de 150 empresarios del sector lácteo-quesero participaron el pasado 14 de septiembre en la I Jornada Técnica para el Sector Lácteo-Quesero de Castilla-La Mancha celebrada en la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Agrícola (Euita) de Ciudad Real.

Además de analizar la calidad y excelencia del producto dentro del tejido industrial de la provincia y la región, se analizaron las líneas de colaboración entre Universidad y empresas a través de nuevos proyectos de I+D+i que contribuirán al desarrollo y la innovación del tejido productivo de Castilla-La Mancha.

La sesión fue abierta por el vicerrector del Campus de Ciudad Real y Cooperación Cultural, Francisco Alía, acompañado del viceconsejero de Ciencia y Tecnología, Enrique Díez Barra y del presidente de la D.O. Queso Manchego, José López-Rey Diezma.

Alía manifestó que la clave del desarrollo en la investigación está en la transferencia de resultados. «Tenemos que conseguir que las empresas vengan a la Universidad, donde encontrarán personas al servicio del progreso y desarrollo so-

cial». El vicerrector comentó que, desde 2004, a través de la OTRI, la UCLM ha mantenido encuentros con más de 1.300 empresas de la región.

El viceconsejero llamó la atención sobre la necesidad de que universidades y administraciones se coordinen en materia de investigación y sobre todo en estos momentos en los que el Gobierno de la nación está pendiente de aprobar un nuevo Plan de Innovación, Desarrollo e Investigación, que

Quesos y helados

Actualmente en Castilla-La Mancha existen 175 industrias en el sector lácteo, de las cuales 160 corresponden al sector del queso (un 6% del total de las industrias españolas), el resto corresponde a helados, yogurt y otros productos. De éstas, 78 se encuentran inscritas en la Denominación de Origen Queso Manchego, 37 en la categoría artesanal y 41 como empresas industriales.

Se trata de un sector en auge, con una tasa acumulada de crecimiento en los últimos cinco años del 15% hasta llegar en el año 2006 a una producción total de 3.472.272 piezas de queso.

apuesta por la calidad y el desarrollo empresarial.

Díez-Barra reiteró el peso específico que este sector tiene en la economía castellano-manchega porque es la región española donde se produce mayor cantidad de queso y porque ocupa de forma directa a 2000 personas.

«Hay una necesidad de conectar la generación del conocimiento con el sector productivo y este tipo de jornadas os permiten conocerlos, aportar ideas y fortalecer la Innovación y el Desarrollo (I+D). El sector productivo trabaja bien pero que no puede estar quieto, sobre todo en lo que a nuevas tecnologías y métodos de trabajo se refiere», afirmó el viceconsejero.

En la misma línea se posicionó el presidente de la D.O. Queso Manchego, que se mostró convencido de que el futuro del sector agroalimentario de calidad pasa por la Universidad.

La jornada abordó por un lado temas relacionados con I+D+i del sector en la que se presentaron los trabajos de investigación de dos grupos de la UCLM vienen realizando y sus líneas futuras de investigación. También informaron sobre las capacidades investigadoras, la oferta tecnológica para el sector empresarial y la infraestructura con que cuentan para el desarrollo de sus investigaciones. Por otro lado, se trató el tema de Comercio Exterior e Internacionalización en el Sector Quesero Castellano-Manchego.

AGROALIMENTACIÓN

«Alimentos con Calidad Diferenciada», una nueva apuesta por la comercialización

Diez denominaciones de origen de la región se integran en esta asociación

ABC

TOLEDO. La consejera de Agricultura, Mercedes Gómez, mantenía hace unos días la primera reunión con los miembros de la recientemente constituida Asociación para la Promoción de Alimentos con Calidad Diferenciada de Castilla-La Mancha.

Se trata de una entidad que agrupa a los órganos de gestión de diez Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas de Castilla-La Mancha, entre las que se cuentan Aceite Montes de Toledo, Aceite Campo de Montiel, Aceite de la Alcarria, Aceite Campo de Calatrava, Cordero Manchego, Miel de la Alcarria, Berenjena de Almagro, Azafrán de La Mancha, Ajo Morado de Las Pedroñeras y Pan de Cruz de Ciudad Real.

En este encuentro, Gómez reconocía que «es una gran satisfacción» porque por primera vez varios representantes de figuras de calidad de Castilla-La Mancha «se sientan juntos con el objetivo de definir estrategias de promoción y comercialización, que es lo que

más falta hace en el sector».

Subrayó que la Consejería de Agricultura, con la nueva marca «Alimentos de Calidad Diferenciada», pretende «poner en valor estos alimentos, reconociendo el trabajo realizado desde los agricultores y ganaderos que los producen hasta las industrias agroalimentarias que los elaboran».

En representación de la Asociación, Andrés Gómez Mora, presidente del Consejo Regulador Aceite Montes de Toledo, declaró que esta nueva Asociación «es una apuesta importante consensuada con la Consejería de Agricultura» y que espera que el número de denominaciones de origen incluidas en ella «vaya aumentando».

Añadió que «es la puesta de largo de la Asociación y que ésta nace con el objetivo de potenciar la calidad de los productos agroalimentarios «que ya está demostrada» pero que hay que esforzarse en «vender fuera de nuestras fronteras» y para ello, «solicitaremos que se habiliten nuevas ayudas económicas» para difundir la calidad de los productos de la región.

«Finca La Estacada Selección», medalla de bronce en la feria de Japón

ABC

TOLEDO. Finca La Estacada cuenta ya con un nuevo galardón, el vino «Finca La Estacada Selección Varietales 2004», ha logrado la medalla de bronce en el Japan Wine Challenge.

Según Miguel Torres hijo, «no hay duda alguna sobre que el Japan Wine Challenge se ha convertido el concurso de vinos más importante del continente asiático», y no sólo por su influencia en un mercado tan importante como el japonés sino también porque su proyección y prestigio llegan a to-

dos los mercados emergentes de Oriente.

El vino premiado ha sido elaborado a partir de cinco variedades de capa alta; en el ensamblaje predomina la tempranillo, prueba de la pasión de la bodega por esta uva, que se combina con las variedades bordelesas cabernet sauvignon y merlot, con la elegante syrah y con otra de las uvas autóctonas, la mazuelo.

Se trata de un tinto de larga crianza —18 meses en barrica— que puede presumir de color y juventud.



GRAN SELECCIÓN

con los cinco sentidos

Mirar, oler, tocar, escuchar y degustar.

Una sinfonía fantástica en la que el comensal puede recorrer los puentes inteligentes de diálogo entre el plato y el paladar.

PREMIOS GRAN SELECCIÓN



Vino tinto más de 2 años, con más de 6 meses en bodega

PINGOROTE

VILLANUEVA DE ALCARDETE (Toledo)
TLF.: 925 166 350



Queso Manchego Industrial

MONTECUSA

CORRAL DE ALMAGUER (Toledo)
TLF.: 925 207 246/ 925 207 395



Aceite de Oliva Virgen Extra sin Denominación de Origen

MASIA EL ALTET

AGRAMÓN (Albacete)
Tif.: 967 320 077/680 714 391



COLMENEROS ALCARREÑOS

HUELVES (Cuenca)
Tif.: 969 136 752



Azafrán de La Mancha

SAFFROMAN

ALBACETE
TLF.: 967 217 030/967 241 102

www.jccm.es



Castilla-La Mancha