



ABC

DE LA ECONOMÍA DE CASTILLA-LA MANCHA

Número 15

20 de mayo de 1997

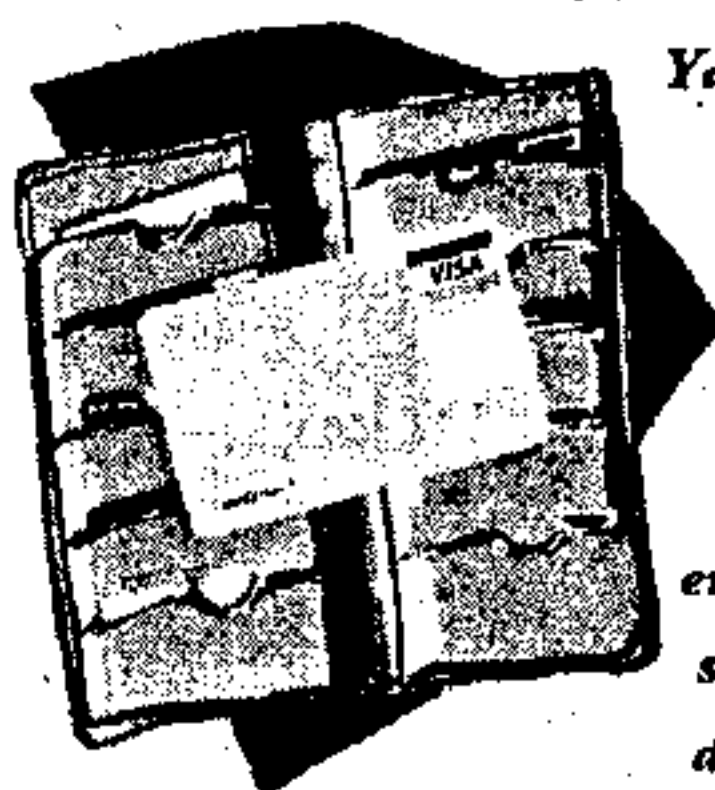
Óscar Huertas

EL POLÍGONO INDUSTRIAL DE LA RODA, UNO DE LOS QUE MÁS HA CRECIDO EN EL ÁMBITO NACIONAL (página 11)

Alcatel apuesta fuerte por la fábrica de Toledo

La compañía Alcatel Telecom ha puesto en marcha un Plan Estratégico para que sus factorías en España vuelvan a tener un nivel de rentabilidad que asegure su posición de liderazgo mundial. Y en esta nueva política económica, el centro de Toledo es uno de los más privilegiados. Alcatel ha apostado fuerte por impulsar su producción, con nuevas inversiones, el incremento de la plantilla y la fabricación de productos de alta tecnología. (Información y editorial en páginas interiores)

**EL
OLMO
DE LA
FACILIDAD**



Sistema de Compra Personalizado.

Ya no necesita una tarjeta para cada caso y cada cosa. A partir de ahora, el SCP hará que su tarjeta de La Caja Rural sea mucho más. Podrá pagar al contado, tratar individualmente cada compra que así lo requiera o simplemente tener a su disposición la más amplia red de Cajeros del entorno Visa y ServiRed, con la ventaja añadida de que será usted quien decida en cuántos plazos desea atender cada una de sus compras en función a su importe.

SCP
SISTEMA DE COMPRA PERSONALIZADO

 **CAJA RURAL**



10 ptas. al día
¿A que te parece poco?



Salvar una especie como el oso.
¿A que te parece mucho?

Muchos pocos hacen mucho: Hazte Socio de WWF/ADENA.

Y por una cantidad insignificante de dinero ayudarás a salvar la Naturaleza hoy en peligro. Rellena el cupón adjunto, y envíalo a WWF/ADENA. Santa Engracia, 6 28010 - MADRID



WWF
Adena



C U P O N D E I N S C R I P C I O N

(Escribir con letras mayúsculas)

Apellidos

Nombre

Domicilio N°

Localidad CP.

Provincia Edad Teléfono

Firma

F O R M A D E P A G O

Domiciliación Bancaria

Talón nominativo a WWF/ADENA

Titular Juvenil (hasta 17 años) 2.500 ptas./ año

Banco Adultos 4.000 ptas./ año

Dirección Colaborador (cuota voluntaria) ptas./ año

Población Donación (aportación única) ptas.

Provincia CP.

Entidad Oficina D.C. Núm. Cuenta

Les ruego se sirvan cargar a mi cuenta, hasta nuevo aviso, los recibos que le sean presentados por WWF/ADENA, en concepto de cuota anual.

Firma

Recorta este cupón y envíalo con tus datos y tu firma a WWF/ADENA c/ Santa Engracia nº 6 28010 Madrid. Recibirás tu carnet de socio y nuestra revista trimestral Panda gratuitamente.

Opinión

Tribuna económica

LOS ACUERDOS MARCAN LAS PAUTAS LABORALES DEL FUTURO

A falta de la concreción normativa de los pactos alcanzados, la primera valoración que puede hacerse del Acuerdo para la Estabilidad del Empleo, Acuerdo sobre Negociación Colectiva y Acuerdo sobre la Cobertura de Vacíos, alcanzados por Ceoe y Cepyme y las centrales sindicales UGT y CC.OO. es altamente positiva: han sido los destinatarios finales de las normativas en materia laboral quienes han puesto el punto de partida para reformar estas normativas.

Muchos son los comentarios y valoraciones que se han suscitado al respecto de que los llamados agentes sociales se hayan puesto de acuerdo sobre cuestiones hasta el día de hoy conflictivas, como son la reducción de las cantidades indemnizatorias por despidos declarados improcedentes; provocar el cambio de filosofía contractual hacia el modelo de contrato indefinido, sobre todo para las pequeñas y medianas empresas; objetivar la mediatización de las resoluciones judiciales que desfiguraban la figura del despido objetivo, etc. Entre todas las interpretaciones vertidas, dos son quizás las que reflejan en mayor medida lo que las partes firmantes han querido poner de manifiesto. A saber, la poca profundidad alcanzada en la reforma laboral del año 94, y la corresponsabilidad de las partes firmantes en su posterior aplicación.

Respecto a la reforma del año 1994, la práctica ha demostrado que, si bien se logró modernizar y actualizar el desarrollo de la vida laboral, no es menos cierto que dispuso demasiadas rigideces para su comienzo (a excepción de algunos retazos), y complicó, por interpretación jurisdiccional, la terminación de esa relación laboral, convirtiendo en mayores cargas para la empresa lo que pretendía, sólo pretendía, suavizar en su aplicación. La reforma ahora pactada, tiene como fin variar esos elementos. Por lo que se refiere a la terminación de la vida laboral, entendemos que es un paso importante en un camino a seguir. Por lo que se refiere a la entrada en el mundo laboral, y que da carácter a la misma, si bien pretende mayor estabilidad en el empleo, para que las pequeñas y medianas empresas se amolden al cambio previsto, necesitará de incentivos que cambien temporalidad (que no mal llamada precariedad) por fijeza.

En cuanto a la corresponsabilidad de las partes firmantes en la aplicación de lo pactado, las organizaciones empresariales y sindicales, han dado un ejemplo a imitar en éste y otros ámbitos de cómo el diálogo debe de triunfar ante cualquier otra postura de fuerza. Así, se consigue un acuerdo sin la intervención del Gobierno de turno, y por lo que a nosotros respecta, se consigue un acuerdo con las centrales sindicales en un ambiente de normalidad, invirtiendo el axioma hasta ahora utilizado de «para llegar a la negociación, primero huelga».

No obstante, no han sido pocas las presiones e interferencias de toda índole que ambas partes han tenido que soportar. En todo caso, al final, posiciones contrapuestas han encontrado conciliación. El éxito de su aplicación vendrá ahora por la rapidez con que sea asumida su composición normativa; la poca interferencia que se pretenda en su redacción legal, dejando la letra pequeña sólo para medidas incentivadoras que faciliten su adaptación; y los factores reales que verdaderamente generan empleo, como es, la marcha económica de las empresas.

En definitiva, en la visión de la Federación Empresarial Toledana, se trata de que la normativa legal en materia laboral deje de ser un fin en sí misma, y sea realmente un instrumento, en positivo.

Federación Empresarial Toledana

ALCATEL, RECUPERAR EL ESPLENDOR

Las diferentes vicisitudes por las que en los últimos años ha venido atravesando la factoría toledana de la multinacional Alcatel la señalaron como uno de los puntos calientes de la conflictividad laboral en la provincia de Toledo. En este sentido, los datos indican que los sucesivos expedientes de regulación de empleo han hecho disminuir su plantilla desde los 1.400 trabajadores existentes en 1974 a los aproximadamente 500 de ahora.

Todo este proceso ha supuesto sin duda un elevado coste social, pero en estos momentos lo que cabe es mirar hacia adelante y destacar, no sólo las buenas condiciones económicas en que se está efectuando la última regulación, sino sobre todo la apuesta que la dirección de Alcatel ha hecho por la factoría de Toledo.

Condiciones como su estraté-

gica situación, su disponibilidad de espacio, su moderno almacén o su propia estructura como fábrica han hecho apostar por ella con la intención de convertirla en la primera a nivel mundial en el sector de la división de acceso. Esto va a suponer el incremento de la plantilla con trabajadores llegados de la factoría de Torrejón, afectada por la reconversión, y en consecuencia el aumento de la producción.

De cumplirse el plan estratégico, la fábrica toledana recuperaría el esplendor antiguo. En primer lugar porque pasaría a ser un centro de productos de alta tecnología con proyección mundial, pero sobre todo sería de destacar la deseable integración de los nuevos trabajadores que lleguen a Toledo en el tejido socioeconómico de la capital, lo que redundaría en su enriquecimiento.

LA RODA, UN EJEMPLO

La campaña de promoción que con el nombre «La Roda Industrial» se ha puesto en marcha en esta localidad albaceteña supone todo un ejemplo de iniciativa empresarial y económica. A la creación hace tres años de un joven polígono industrial se une ahora el lanzamiento de un logotipo identificativo.

Este es el último paso dado en un proyecto que ha sido llevado con inmejorable eficacia, como lo demuestra el hecho de que la

venta de sus terrenos haya tenido unos resultados extraordinarios, como lo demuestra que sea el tercer polígono que mejor ha funcionado en todo el ámbito nacional.

Pero con ser esto importante, lo que cabe destacar es el ejemplo que La Roda constituye como unión de esfuerzos entre los propios empresarios y el Ayuntamiento, que ha contribuido con su flexibilidad fiscal a facilitar la instalación y funcionamiento de las empresas.

Nombres propios

Miguel Ángel García

El gerente de Iniciativa para la Promoción Económica de Talavera (Ipeta), Miguel Ángel García, ha anunciado que enviará un proyecto para construir un laboratorio interprofesional lácteo en Talavera a la Consejería de Agricultura. Hace medio año, Ipeta ordenó la redacción de un estudio de viabilidad sobre el citado laboratorio, que se concluyó y remitió a Agricultura. Pero ante las informaciones surgidas en la última semana respecto a la eventual instalación en Valdepeñas (Ciudad Real), Miguel Ángel García decidió redactar el proyecto «firme» del laboratorio lácteo interprofesional y enviarlo a la Junta de Comunidades.

Jorge Sanjuan

El presidente de la Junta de Personal del Ayuntamiento de Toledo, Jorge Sanjuan, ha afirmado que «estamos lejos de la paz social anunciada por el alcalde, Agustín Conde, hace algo más de un año». Sanjuan ha denunciado el incumplimiento de los acuerdos sobre la valoración de los puestos de trabajo y organigrama municipal firmados por el actual equipo municipal de gobierno al inicio de su mandato y tras las elecciones sindicales. El presidente del órgano de representación sindical de los empleados municipales ha indicado que las relaciones con el equipo de gobierno municipal tampoco son buenas.

Ramón Sotos

El coordinador provincial de Izquierda Unida-Izquierda de Castilla-La Mancha en Albacete, Ramón Sotos, ha calificado de «graves hipotecas para Castilla-La Mancha» el uso que están haciendo las compañías hidroeléctricas del agua del Júcar («y el consumo de recursos no renovables que se está llevando a cabo en el acuífero de La Mancha Oriental»). Según Sotos, esta última circunstancia «ha provocado un gran perjuicio, puesto que como no se han logrado recursos superficiales del Júcar, la dinámica que se ha seguido es el uso de recursos por encima de la capacidad de recarga de este acuífero, por lo que se está poniendo en peligro».

Alcatel revitaliza la fábrica de Toledo

LA fábrica de Alcatel en Toledo está inmersa en un proceso de reconversión que la llevará a ser este mismo año el primer centro en importancia de la División Acceso, con un incremento de la producción en un 80 por ciento durante 1997, un aumento significativo de la plantilla y con un volumen de inversiones en los próximos tres años de 2.000 millones de pesetas. El plan industrial para Toledo contempla la fabricación de

nuevos productos avanzados, competitivos en el mercado y con una duración que les permita mayor rentabilidad. De esta forma, Alcatel-Toledo se convertirá en la factoría pionera en la producción de alta tecnología de productos de Acceso, será la fábrica principal de módulos comunes, de productos de acceso radio y de nodos. Para ello tendrá como asociados a fábricas de Polonia, China o Sudáfrica.

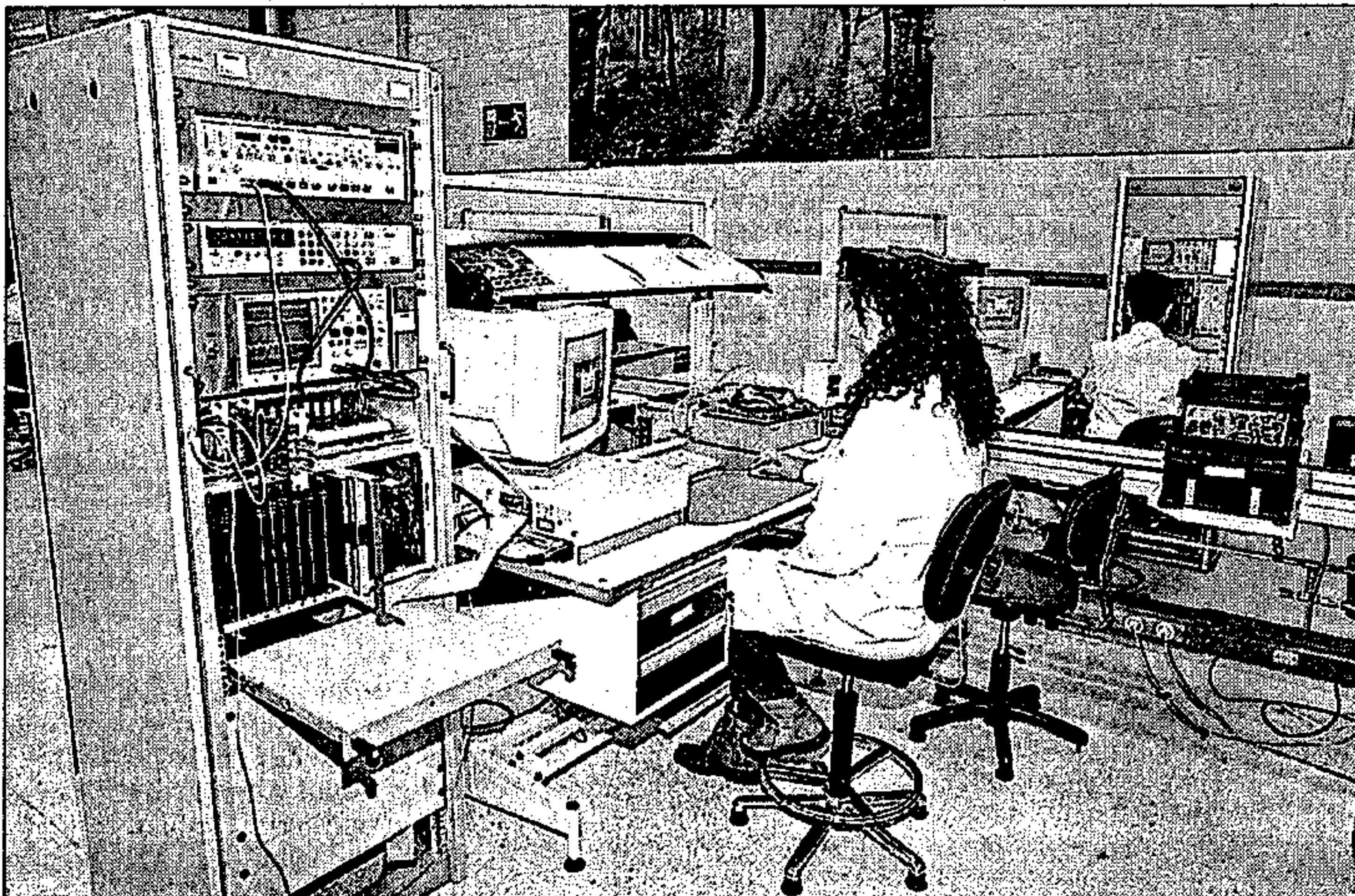
Toledo. Pilar Hernández
Después de unos meses de incertidumbre sobre el futuro de una de las empresas más consolidadas de Toledo y de Castilla-La Mancha, el pasado mes de marzo, los responsables de Alcatel Telecom en España se reunieron con el presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, a quien informaron sobre el Plan Estratégico del Grupo y la apuesta decidida que esta empresa hace de la fábrica de Toledo, que se convertirá, por su alta capacidad tecnológica en el centro de fabricación más importante a nivel mundial de la División de Acceso, en la que está encuadrada.

Este Grupo ha diseñado un plan para volver a niveles de rentabilidad que aseguren su liderazgo mundial en el mercado de las telecomunicaciones. En este plan, Alcatel España representa una de las apuestas más importantes, de la que también se beneficiará la fábrica de Toledo.

El presidente de la Compañía, Miguel Canalejo, en su visita a Toledo dijo que «la apuesta de Alcatel España por la fábrica de Toledo es uno de los objetivos más relevantes del Grupo en esta etapa. El nuevo centro industrial se convertirá en uno de los más importantes del mundo en fabricación de productos de tecnología de vanguardia. Además, Toledo se beneficiará económica y socialmente con la llegada de los nuevos empleados y familias».

Y es que con el cierre de la fábrica de Torrejón, cerca de 300 personas de esta factoría acudirán a trabajar a la de Toledo. Los 80 primeros empleados llegaron el día 1 de abril y los 200 restantes lo harán en el mes de septiembre. En la actualidad, estos trabajadores salen en autobús a las cinco de la mañana desde Alcalá y se van a las tres de la tarde. Para el director de Alcatel-Toledo, «es una vida bastante incómoda en cuanto a transporte, y por ello, entre los estímulos que les hemos dado han sido compensaciones económicas de una anualidad para tratar de favorecer la transferencia de sus viviendas de un sitio a otro. Sin embargo, es una decisión personal», añadió.

Pero para José María Reyes lo que es realmente importante



Fotos: Oscar Huertas

Alcatel-Toledo se convertirá en uno de los centros de alta tecnología con mayor proyección mundial

para Toledo es que la fábrica de Alcatel se quiere consolidar como la más importante de acceso a nivel mundial, teniendo centros dependientes en China, Polonia y Sudáfrica. Precisamente el director de esta fábrica estuvo hace unos días en Toledo para conocer el funcionamiento

de la factoría.

El Plan Estratégico diseñado por Alcatel establece un programa de potenciación de la fábrica al integrar en ella las capacidades productivas de la fábrica de Torrejón y parte de su plantilla. Los planes para el nuevo centro industrial de Toledo prevén,

por un lado, un importante incremento de sus niveles de productividad y calidad.

Las previsiones de entregas de la factoría para 1997 se elevan a 10.174 millones de pesetas. Una vez integradas las fábricas de Torrejón y Toledo, se espera un incremento de la producción de un

En 23 años, la plantilla ha pasado de 1.400 empleados a los 700 que tendrá en septiembre

Toledo. P. H.
De un máximo de 1.400 personas que estuvieron empleadas en Alcatel-Toledo en el año 1974, la plantilla llegó a un mínimo de 500 personas a final del pasado año. Para finales de 1997, la cifra estará en las 700 personas, al incorporarse los 300 trabajadores de la fábrica de Torrejón de Ardoz, las primeras 80 personas ya lo hicieron en abril y el resto lo hará el 1 de septiembre de este mismo año.

En estos momentos, estos trabajadores se desplazan diariamente desde sus domicilios a Toledo en autobús, aunque la idea de la empresa es que se queden a vivir en la capital regional, lo que será un estímulo para la economía de la ciudad y favorecerá

la mayor disponibilidad de los trabajadores a la hora de realizar su labor.

En cuanto a la reducción de plantilla, el director de Alcatel-Toledo, José María Reyes, asegura que «por la lógica evolución tecnológica de nuestros productos, cada día en electrónica hace falta menos mano de obra para producir», por lo que, para tener el mismo valor de salida de la fábrica, cada cinco años hay que dividir por dos el número de mano de obra.

Ante esta situación, la empresa decidió emprender una regulación de empleo, que fue aprobada por la Administración en agosto del pasado año. Esta regulación afectará a 1.338 personas en tres años.

Según explicó José María Reyes, se está desarrollando a través de unos esquemas de bajas indemnizadas «que son el doble de lo que marca la ley; además, estamos ofreciendo pre-jubilaciones a gente de un nivel bajo de edad, hasta los 52 años y por ese camino se está consiguiendo una bajada».

Sin embargo, asegura que en el centro de Toledo la reducción debe llegar hasta otras 22 personas más, aunque a este número de bajas puede llegarse si parte de los trabajadores que vienen de Torrejón al final encuentran trabajo en Madrid y se marchan, bien a otra empresa de la compañía o fuera de ella, siempre con las condiciones de indemnización que marca la regulación.

La fabricación de equipos y sistemas de Acceso está repartida entre 20 factorías situadas en todo el mundo. En Toledo se concentra una buena parte de estos productos

80 por ciento para el primer año. Este capítulo se habrá cuadruplicado en el año 2000.

El director de Alcatel-Toledo explicó que la Compañía realizará un plan de inversiones cuyo fin es modernizar la factoría con los últimos avances tecnológicos necesarios para llegar al volumen de producción previsto.

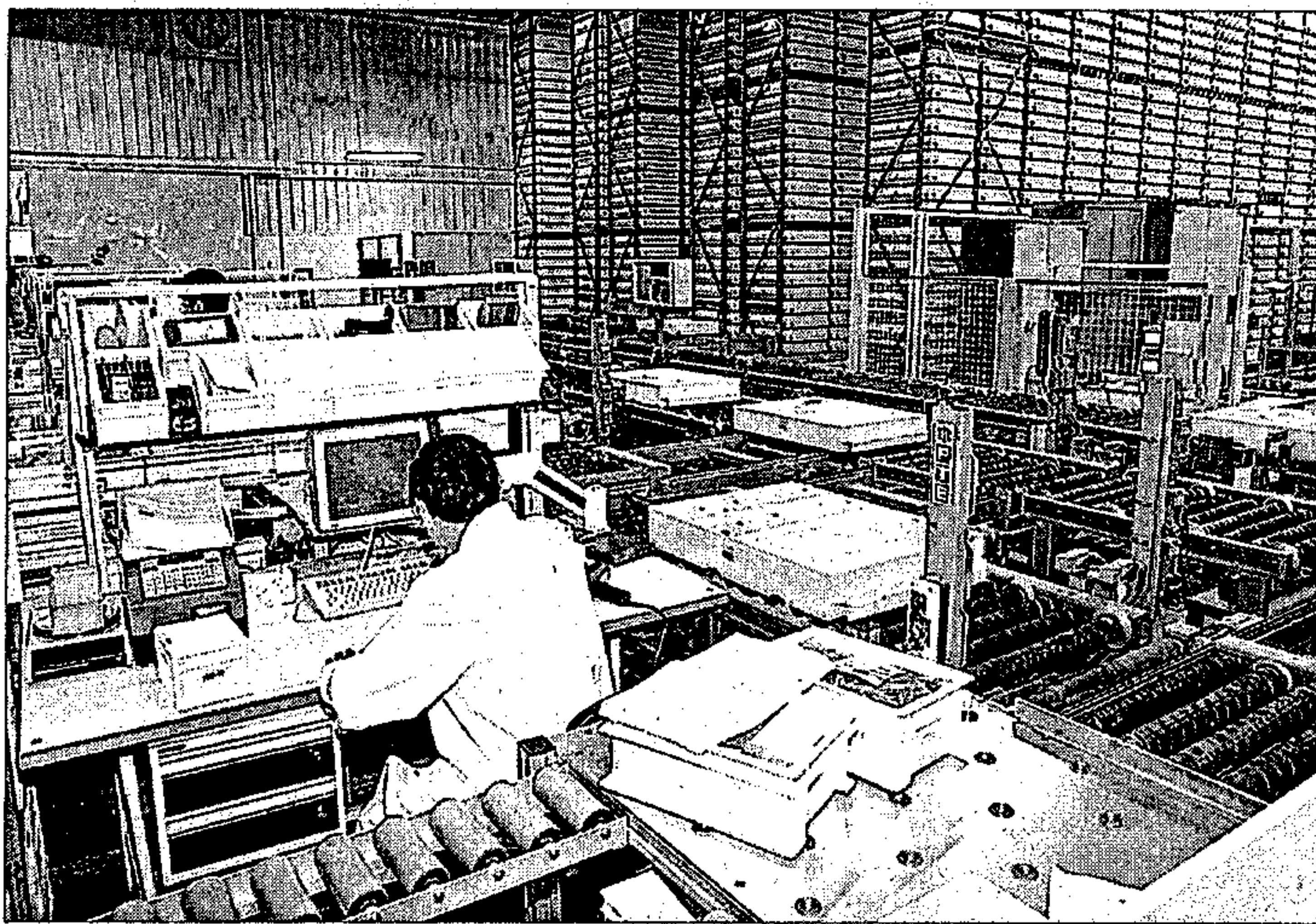
La inversión total para este año, ya en ejecución, es de 475 millones de pesetas. Ello permitirá incorporar a su catálogo nuevos productos (de radio y fibra óptica, especialmente), que cuentan con mayores posibilidades de venta en el mercado y tienen un mayor ciclo de vida. El acumulado de la inversión prevista hasta el año 2000 asciende a dos mil millones de pesetas.

Plan industrial

Las principales razones por las que el Plan estratégico diseñado para España por Alcatel Telecom concentra una parte significativa de la producción mundial de productos Acceso en la factoría de Toledo son, según sus responsables, por un lado, que la fabricación de estos productos se centre en el menor número de centros industriales y, por otro, que la fábrica toledana está preparada tecnológicamente para generar el volumen de producción que se espera de ella.

Este Plan Industrial persigue que el volumen de fabricación supere la masa crítica requerida en la conocida curva de costes unitarios/volumen de fabricación. Para ello, este centro aumentará sus instalaciones de ensamble de tarjetas con componentes superficiales; dado que, para que una operación industrial con esta tecnología sea rentable, se requiere un volumen de actividad equivalente a cuatro líneas automáticas de alta capacidad, para poder compensar de esta forma todos los gastos fijos de diferente tipo (técnicos para soporte, programación e introducción de nuevos productos).

Este Plan Industrial tiene dos bases de actuación: eliminación



Una de las ventajas de este centro es su moderno almacén, completamente automatizado

en la producción de productos tecnológicamente anticuados que se encuentran en la fase final de su ciclo de vida e introducción de nuevos productos avanzados, competitivos en el mercado y con una duración que les permita una mayor rentabilidad. Además, esta gama de productos pertenece a un segmento del mercado que presenta un potencial de crecimiento del 20 por ciento anual durante los próximos años.

Ventajas de Toledo

Para los responsables de Alcatel en España, la empresa de Toledo cuenta con muchas ventajas para consolidarse como un gran centro mundial de Acceso. Así lo ha destacado José María Reyes, quien considera que el ser una fábrica piloto dentro de la estrategia de Acceso y el atender un segmento que crece «es lo que nos hace mantener la esperanza de incrementar el volumen de facturación de esta fábrica en un 80 por ciento este mismo año». La facturación del año pasado fue superior a los 14.000 millones de pesetas.

Otras garantías del centro de Toledo para conseguir los objetivos marcados son: su privilegiada situación, en el polígono industrial, muy bien comunicado con Madrid; su disponibilidad de espacio, suficiente para atender en el futuro necesidades más amplias. La fábrica dispone de

La fábrica toledana se convertirá en el primer centro en importancia de la División Acceso. Está previsto que incremente su producción un 80 por ciento durante 1997 y aumentará su plantilla

202.470 metros cuadrados, de los cuales la superficie construida supone 23.770 metros cuadrados; su composición industrial de nave diáfana con almacenes y oficinas adjuntas; su moderno almacén, automatizado y controlado por ordenador y su sofisticada seguridad industrial.

En cuanto a la fabricación de productos, Alcatel-Toledo será el centro principal de módulos comunes y de ella dependerán, como fábricas asociadas, las situadas en Europa del Este y en el Lejano Oriente; también se con-

vertirá en la fábrica principal de integración final de productos de acceso radio y tendrá como asociadas a las de China, Sudáfrica e Irán y, por último, será el centro de integración final de nodos de acceso, del que dependerán los de Australia y Oriente.

La revitalización de esta factoría reforzará la presencia en Castilla-La Mancha de un importante centro de productos de alta tecnología con proyección mundial, y con grandes posibilidades de futuro dentro de la División de Acceso.



COYUNTURA

La Asociación de Empresarios de la Madera de Castilla-La Mancha entra a formar parte de la organización nacional

Toledo. D. T.

La Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España (Anieme), cuenta desde ahora con un nuevo socio colectivo. Se trata de la Asociación de Empresarios de la Madera de Castilla-La Mancha (Aemcm), entidad creada en el año 1997 y que está formada por más de 230 empresas del sector mueble, madera y afines.

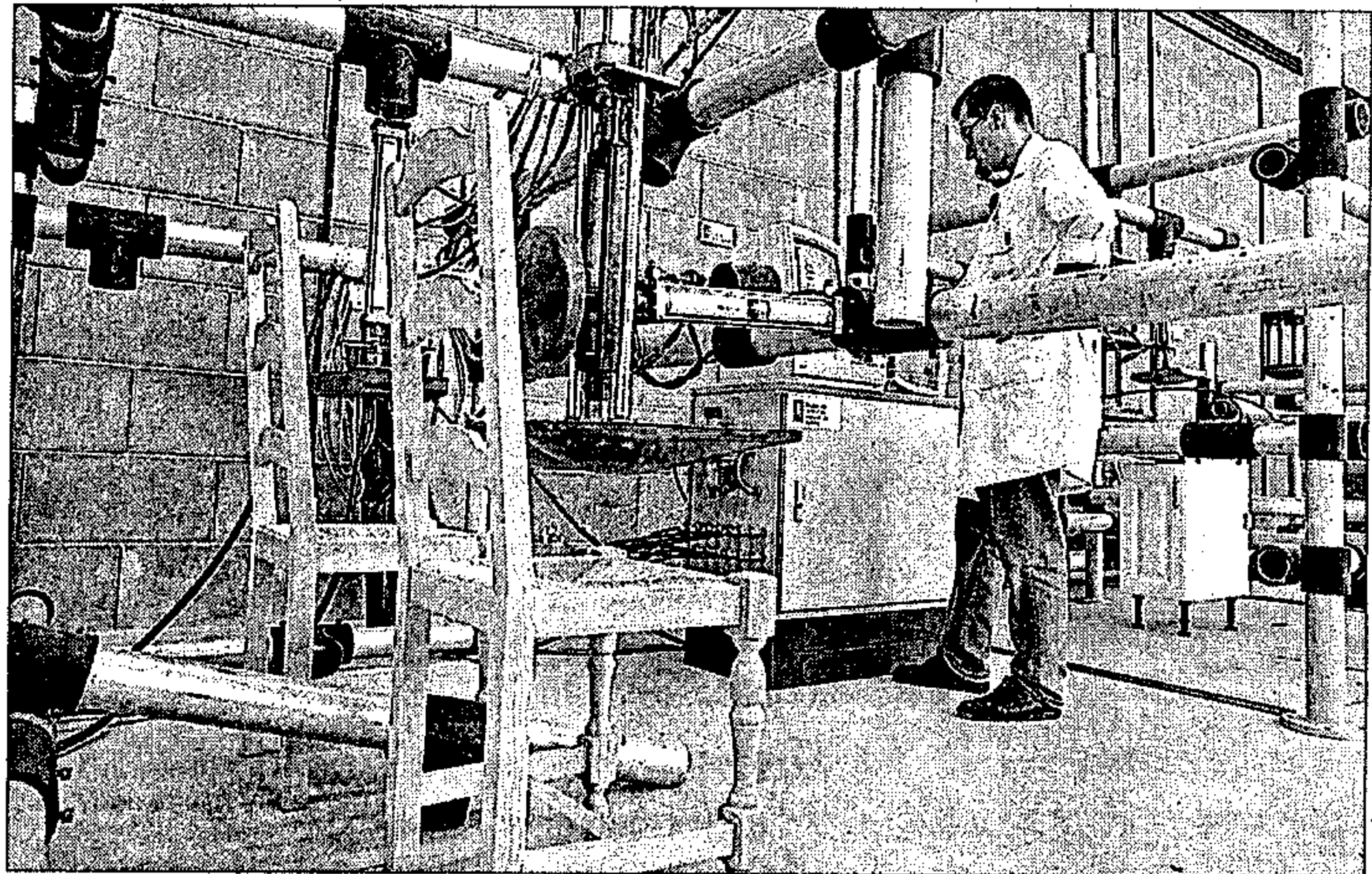
En virtud de las normas que rigen la incorporación de asociaciones regionales como socios colectivos en Anieme, éstas deben cumplir una serie de requisitos, entre ellos, que represente al menos el 20 por ciento del número total de empresas fabricantes del mueble en la región, o como alternativa, que el volumen de exportación de estas empresas suponga como mínimo el 20 por ciento del total exportado en la demarcación. Todas estas normas son cumplidas por la asociación de Castilla-La Mancha.

Asociacionismo

El presidente de la Asociación de Empresarios de la Madera, Muebles y Afines de Castilla-La Mancha, Miguel Pantoja Renilla, ha señalado que «en estos momentos en los que la internacionalización de las empresas es un factor clave para el incremento de la competitividad de las pymes, la potenciación del asociacionismo a través de Anieme puede desempeñar un importante papel, si esa potenciación viene acompañada por una mayor colaboración de las distintas administraciones públicas a la hora de practicar más y mejores medidas para el fomento del comercio exterior de fabricados de la madera, medida que, en la actualidad, no tiene prácticamente aplicación en las empresas asociadas a la Aemcm».

Unión Europea

Anieme, asociación representativa de la industria española del mueble, es reconocida desde 1988 por el Ministerio de Economía y Hacienda como la única entidad colaboradora con la Administración en el sector. Anieme forma parte de la Unión Europea del Amueblamiento (UEA), representando los intereses del mueble español en Europa, y en la actualidad reúne a un importante volumen de empresas cuyas exportaciones representan una cuarta parte del



Oscar Huertas

El Centro Tecnológico de la Madera también pertenece a la Asociación Regional del sector

total del sector en España.

El primer fruto de la colaboración con la Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España se dió la pasada semana, cuando 21 representantes de los medios de comunicación empresariales alema-

nes, especializados en mobiliario de hogar, realizaron una visita a algunas de las más importantes fábricas de muebles de la provincia de Toledo asociadas a la Aemcm, acompañados por el jefe del sector de Equipamiento Doméstico del ICEX en Madrid,

Javier Pellón, y el jefe adjunto de Equipamiento Doméstico y Ocio del ICEX en Düsseldorf (Alemania), Antonio Martínez, junto con representantes de la Aemcm y de Anieme.

La integración de la Asociación del Mueble de Castilla-La Mancha como socio colectivo de la organización nacional se justifica por una parte como consecuencia del elevado volumen de exportación de las empresas asociadas en la región, que en 1996 ascendió a cerca de 10.000 millones de pesetas, lo que representa más de 20 por ciento del total de las exportaciones de la región castellano-manchega, y por otra, por su interés en la internacionalización de las empresas como factor clave para el incremento de la competitividad de las pymes.

Mercado alemán

El objetivo de la visita de la delegación germana, enmarcado dentro de una campaña de imagen de producto en el mercado alemán, es el de dar a conocer más profundamente los fabricados de las empresas de la región en aquel país, facilitando y fomentando su penetración en ese mercado que, si bien es el destinatario de gran parte de las exportaciones de las empresas del sector del mueble en Castilla-La Mancha, sólo supone un 0,3 por ciento de las importaciones alemanas.

En el primer trimestre del año hubo en la región 5.121 accidentes laborales

Toledo. D. T.

El número de accidentes laborales registrados en Castilla-La Mancha durante el primer trimestre del año ascendió a 5.121 (84 menos que en el periodo enero-marzo de 1996), de los cuales 5.023 fueron leves, 91 graves y 7 mortales.

Por provincias, Toledo es la que más índice de siniestralidad laboral contabilizó durante los tres primeros meses del año, 1.758, mientras que en Ciudad Real se produjeron un total de 1.301 accidentes; en Albacete, 1.123; en Cuenca, 484 y en Guadalajara, 455.

Según el responsable regional de Acción Sindical de UGT, Jesús Rodríguez, el aumento de siniestralidad alcanzado en el sector servicios, 1.780, le sitúa en un nivel superior al industrial, con 1.731; al de la construcción, con 1.179 accidentes de trabajo; y al agrícola, con 431. El 53 por ciento de la siniestralidad alcanzado en

el sector servicios se debe a la precariedad en el empleo, la escasa inversión en la seguridad de las empresas, y la falta de información y formación de los trabajadores.

Para el responsable de UGT, «es preocupante que se cree una Ley —en referencia a la Ley de Prevención de Riesgos Laborales— para mejorar en este asunto y que sigamos en la misma tónica, o incluso peor, que el año pasado». Rodríguez ha criticado el desarrollo que se está haciendo de esta norma legislativa al considerar que «no puede basarse sólo en los datos de siniestralidad, sino que debe elaborar actividades para prevenirlos».

Para el sindicalista, si los empresarios no se conciencian de que las medidas de prevención suponen un ahorro para las empresas, seguirá existiendo un alto índice de accidentes en el trabajo. La formación es una de las medidas para prevenirlos.

MOTOR

BREVES

Un diseño deportivo y criterios avanzados en seguridad distinguen al Seat «Córdoba Vario»

La empresa Seat ha lanzado el nuevo «Córdoba Vario» con la intención de ocupar un puesto en el mercado del coche familiar y deportivo. En esta gama se ha incluido dirección asistida de serie y, según las versiones, asiento del conductor ajustable en altura, aire acondicionado, elevalunas eléctricos delanteros, filtro de polen, frenos de disco, ABS y doble airbag. Además se puede elegir entre motores de gasolina o diésel y la versión TDi Turbo Diesel de inyección directa.



El Seat «Córdoba Vario» está pensado para grandes cargas, con una capacidad de 1.250 litros

Toledo. D. T. La empresa Seat ha lanzado al mercado el nuevo «Córdoba Vario», un coche muy versátil y flexible y que dispone, según versiones, de asiento de conductor ajustable en altura, bolsa portaobjetos en respaldo de asientos delanteros, asiento posterior partido en 60/40 para hacer todavía mayor su capacidad de carga, parasol conductor con espejo, tarjetero y porta bolígrafo. Y en toda la gama, dirección asistida de serie.

Equipamiento

Este vehículo, que se adapta tanto a las necesidades familiares como a las deportivas, por su amplitud y polivalencia, incluye además aire acondicionado, elevalunas eléctricos delanteros, filtro de polen, conducto de calefacción

a plazas posteriores, cierre centralizado con mando a distancia, espejos exteriores con regulación eléctrica, preinstalación de radio, baca portaequipajes, bandeja enrollable para cubrir toda la zona de carga y alarma antirrobo.

Seguridad

El nuevo Seat «Córdoba Vario» dispone de una buenas medidas de seguridad incorporadas, que superan los exhaustivos controles dictados por la Unión Europea en materia de seguridad pasiva y activa. De este modo, incorpora de serie cinturones de seguridad anteriores con pretensor y cinturones en asientos traseros, frenos de disco, apoyacabezas en todas las plazas, tercera luz de freno, faros halógenos, inmovilizador y limpia luneta tra-

sera. Y como equipamiento opcional, ABS y doble airbag.

Este nuevo vehículo está diseñado para aquellas personas que necesiten un amplio espacio para el equipaje. De ahí su gran capacidad de carga, 1.250 litros.

Motores

En cuanto a los motores, se pueden elegir diésel y gasolina, así como la versión TDi Turbo Diesel de inyección directa, que permite transitar durante más de mil kilómetros sin repostar. Estos motores son de tipo transversal con cuatro cilindros en línea y la cilindrada va desde los 1.390 centímetros cúbicos a los 1.896.

Este nuevo modelo, que acaba de salir al mercado, combina el diseño deportivo con los criterios más avanzados en materia de seguridad y tecnología.

Entrega de un Opel «Frontera». El vicepresidente de Caja Castilla-La Mancha, Luis Francisco Galán Polo, acompañado por el director general de la entidad, Francisco Vecino, ha hecho entrega recientemente de un vehículo todo terreno Opel «Frontera», al ganadero conquense, de Palomares del Campo, José Antonio Molero Martín, al resultar agraciado en el sorteo que realizó la CCM entre todos los clientes que domiciliaron la PAC de la campaña 97 en esta entidad bancaria.

Renault «Megane Scenic». Con unos meses de retraso respecto a su presentación en otros países de Europa, llega ahora a España el Renault «Megane Scenic», un monovolumen con las dimensiones de un turismo, pero con una capacidad muy superior. La diferencia de este «Megane» con respecto a sus hermanos de gama se encuentra en la concepción del espacio interior, en donde se han aprovechado todos los huecos para tratar de ganar sitio a la comodidad y la utilidad del vehículo. El precio de este vehículo varía en función de la terminaciones y los motores que incorpore. La factura final, impuestos incluidos, oscila entre 10 y tres millones de pesetas.

Mercado de piezas ilegales. La Asociación Provincial de Empresarios de Automoción de Ciudad Real ha denunciado que el sector ha perdido más de cien millones de pesetas por el auge de un mercado ilegal de piezas usadas de recambio para los vehículos. Estos suministros, que utilizan algunos talleres piratas, provienen sobre todo de desguaces en los que se depositan los automóviles siniestrados, además de aquellos vehículos mandados para chatarra en la aplicación de planes de modernización del Gobierno como el antiguo Plan Renove y el actual Prever. Desde hace años el sector de automoción se enfrenta a los talleres ilegales, que trabajan sin estar autorizados y que utilizan piezas de repuesto no homologadas.

SOLISS



SEGURO DE AUTOMOVILES

EMPRESAS

Breves

Consumo de cemento

El consumo de cemento en el año 1996 sufrió un retroceso en todo el territorio nacional respecto al año precedente en una cuantía del 2,87 por ciento, mientras que la producción descendió en un 7,8 por ciento, según los últimos datos publicados por la Agrupación de Fabricantes de Cemento de España (Oficemen). Castilla-La Mancha fue la región que más sufrió este parón en el consumo de cemento, ya que el descenso se cifró en un 14,82 por ciento respecto al año 1995.

CCM

El presidente de la Caja Castilla-La Mancha, Tomás Martín-Peñato, ha cifrado en unos 6.000 millones de pesetas los beneficios que conseguirá esta entidad a finales de año, una cantidad similar a la de otras Cajas de su tamaño. Según el responsable de la entidad financiera, al 30 de abril, los beneficios de la CCM ascendían a 1.560 millones de pesetas y ha destacado, en su informe económico del primer cuatrimestre del año, otros datos como la no existencia de deuda con el Banco de España y la bajada de la morosidad.

Dragados y Construcciones

La Federación de Construcción, Maderas y Afines de Comisiones Obreras ha denunciado la anulación por parte de la Consejería de Industria y Trabajo y la Dirección General de Trabajo de un acta de infracción por falta de medidas de seguridad, de cinco millones de pesetas, levantada por la Inspección de Trabajo en una obra de la empresa Dragados y Construcciones. CC.OO. considera impropio el levantamiento de esta infracción, sobre todo por ser el de la construcción un sector que tiene como triste récord el de la mayor siniestralidad de los sectores industriales.

Valenciana de Cementos

La instalación de un horno incinerador en la localidad toledana de Yepes por parte de la empresa Valenciana de Cementos S.A., que utilizaría residuos líquidos orgánicos como combustible secundario, ha sido rechazada no sólo por los Ayuntamientos de Yepes y Villasequilla, sino también por el grupo ecologista «Turón» de Aranjuez (Madrid), por considerar este proyecto un grave atentado contra la salud de los ciudadanos y la riqueza natural.

CC.OO.

Negociar con las empresas la contratación fija en sustitución de la temporal y crear un servicio gratuito de información dirigido a los empleados eventuales son las principales líneas de actuación del sindicato CC.OO. para poner en práctica el acuerdo sobre la reforma laboral en la provincia de Toledo.

Valeben

La Federación de Comercio de la provincia de Ciudad Real tiene previsto poner en marcha la campaña del «Valeben», para premiar con vales de gasolina la compra realizada por los clientes en los establecimientos comerciales.

Siete años después de absorber Caja Rural de Guadalajara, la de Toledo sigue su expansión

A CABAN de cumplirse siete años desde que la Caja Rural de Toledo absorbiera a su homónima en Guadalajara, que presentaba por aquel entonces una difícil situación fruto de sus escasos recursos propios y de la existencia de sensibles pérdidas. Una asamblea celebrada en abril de 1990 apoyaba por total unanimidad de sus socios la disolución de la Rural alcarreña y la absorción con la Caja Rural de Toledo. Hoy existen 24 oficinas

Guadalajara. M. Ruiz Recientemente se celebraba el séptimo aniversario de una efemérides de destacado interés para la Caja Rural de Toledo: la de la absorción por parte de esta entidad de la Caja Rural de Guadalajara. Tras esta operación, se potenciaban las oficinas de la Rural de Toledo en la provincia alcarreña, que hoy cuenta con una red de 24 oficinas abiertas a lo largo y ancho de Guadalajara.

La Caja Rural de Guadalajara se constituyó el 6 de junio de 1973 y en el momento de su disolución, en abril de 1990 contaba con poco más de cuarenta empleados en sus 21 sucursales. Pero una serie de circunstancias, tales como la el creciente número de importantes pérdidas, unos recursos propios muy limitados y una deficiente organización, hicieron insostenible el desarrollo de la entidad.

Por este motivo, el Consejo Rector de la Rural alca-

arreña decidió emprender algún tipo de medida que pudiera, de una forma eficaz, reconducir la situación de la caja.

Fue entonces cuando la Caja Rural de Toledo le ofreció la integración de sus sucursales en su organigrama, sin que ello representase variación o perjuicio alguno para la situación de los socios y de los empleados de la entidad de Guadalajara.

Además, se le garantizaba que seguiría, de esta forma, participando en el desarrollo agrario y ganadero de la región y de los castellano-manchegos que confiaban en ella.

Fue entonces, cuando en una asamblea multitudinaria, se aprobaba por mayoría absoluta de los socios su disolución y la absorción de la misma por parte de la Caja Rural de Toledo.

En aquella asamblea, el presidente de la Caja Rural de Toledo, Andrés Gómez Mora, aseguraba que la llegada a la provincia alca-

arreña obedecía a una intención de potenciar no sólo las oficinas que ya existían, sino de luchar por todas aquellas que se abrirán en el futuro.

Gómez Mora aseguraba que estaba convencido de que en el esfuerzo que desde ese momento se realizarían, «contaremos con el apoyo inestimable de todos los socios y empleados de la Caja Rural disuelta».

Desde que hace ya siete años, la caja toledana se implantase en la provincia, no solo ha incrementado el número de sus sucursales en la provincia, sino que ha potenciado también su implantación y sus niveles de influencia en los lugares en los que se sitúan las citadas oficinas.

Finalmente, su actual director provincial, Francisco Javier Valero Villalba, ha conseguido alcanzar una importante cuota de mercado, con posibilidades, según fuentes de la entidad, de aumentar en un futuro próximo.

El sector del comercio sigue siendo uno de los más valorados en Guadalajara

Guadalajara. M. Ruiz Los habitantes de la capital alcarreña siguen considerando el sector comercio fundamental en su cotidianidad y expresan que están «bastante satisfechos» con el servicio que éste presta.

Así se desprende del estudio que sobre la salud la ciudad de Guadalajara han llevado a cabo Carmen Vaquero, José Vaquero y Jorge Díaz Romeral para el Ayuntamiento de la capital.

Se demuestra así que los ciudadanos siguen confiando en las pequeñas superficies, pese a que el citado estudio destaca la evolución física y económica que ha experimentado la ciudad en este sentido. Así, sostiene que «con respecto al comercio, la

evolución de los hábitos de compra, unida al incremento de los niveles de renta, han modificado por completo el panorama comercial de Guadalajara, favoreciendo la implantación de grandes superficies y, sobre todo, de hipermercados y centros comerciales».

Este mismo estudio destaca que en el año 1991 el Ayuntamiento de Guadalajara tenía contabilizadas un total de 4.896 licencias fiscales de actividades comerciales, siendo el grupo de mayor número de licencias contabilizadas, según sostienen los autores del informe, el del comercio de materias primas agrarias, seguido del de productos alimenticios, bebidas y tabaco. A continuación, es-

taría el comercio no clasificado, maquinaria y material de transporte.

Los autores sostienen también que el año 1991, este sector empleaba a 3.244 personas en la capital guadalajareña.

Otro sector que en los últimos años intenta su despegue es el del turismo, pero según el informe municipal, éste «no es muy importante en la capital por no ser un lugar específicamente turístico».

La infraestructura de la hostelería, emplea en Guadalajara a unas 800 personas, y según los datos se demuestra una clara depreciación del sector respecto a las cifras del año 1975 en los índices turísticos de la capital.

EMPRESAS

Mapfre Mutualidad en La Mancha consolida su liderazgo y asume el reto de continua expansión

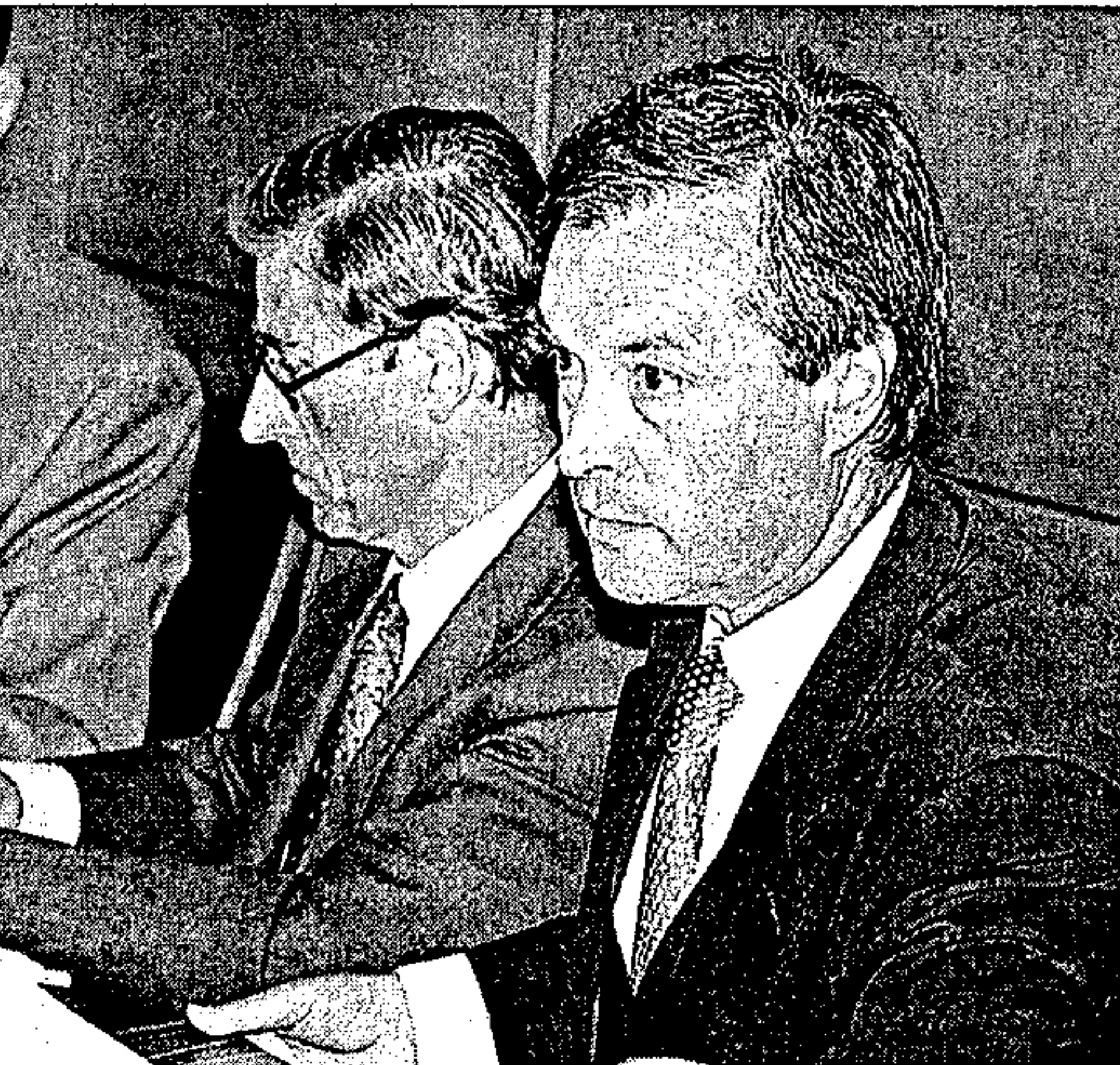
La Gerencia Subcentral La Mancha de Mapfre Mutualidad ha hecho público el balance de la empresa en el año 1996 con unos resultados positivos para esta entidad aseguradora, que concluyó el año pasado con más de doce mil millones de pesetas en primas en el conjunto de sus actividades. Según el presidente de la Comisión Territorial, Alfonso Iribarren Orduna, se han cumplido los objetivos de expansión durante el pasado año y durante este ejercicio se abrirán nuevas oficinas del Banco Mapfre en distintas ciudades de la región.

Toledo. Pilar Hernández
La subcentral La Mancha fue constituida en el año 1994, englobando a las provincias de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo. En este territorio están implantadas 18 oficinas directas, 142 oficinas delegadas y desarrollan su trabajo casi mil agentes, que inciden sobre un mercado con más de 1.500.000 habitantes, a los que se ofrecen servicios aseguradores, bancarios y tecnológicos. El número de empleados del Sistema Mapfre al cierre del ejercicio era de 167.

Según explicó el presidente de la Comisión Territorial Subcentral La Mancha, Alfonso Iribarren Orduna, en el ejercicio 1996, los ingresos totales alcanzados por Mapfre en La Mancha alcanzaron la cifra de 13.435 millones de pesetas, con un incremento del 12,6 por ciento sobre el ejercicio anterior.

La actividad aseguradora registró unos ingresos de 12.024 millones de pesetas; el Banco Mapfre alcanzó un volumen de 1.411 millones de pesetas y el resto de actividades supusieron una cifra de 150 millones, desglosados en Mapfre Asistencia (3 millones); Caución y Crédito (121 millones) y Club Vida (26 millones).

En cuanto a la Unidad de Automóviles, el ejercicio de 1996 ha finalizado con un buen resultado, pero con dificultades de crecimiento, por la disminución de las ventas de turismos y por el incremento de la competencia y



Mapfre Mutualidad en La Mancha celebró la pasada semana su Asamblea Territorial

la continuación en la totalidad de las compañías aseguradoras de la práctica de mantener las bonificaciones por no siniestralidad en la nueva contratación, sin contemplar los recargos. Gracias al mantenimiento de las tarifas de 1994 a sus asegurados, la finalización del proceso de separación de las áreas de atención al público respecto a los centros administrativos y técnicos, el trabajo sobre anulaciones y la continuación de las medidas de apoyo al Plan Renove II, entre otros, el volumen de ingresos en La Mancha en este concepto, alcanzó la

cifra de 6.744 millones de pesetas, con un incremento del 5,1 por ciento sobre el ejercicio anterior.

En la Unidad de Seguros Generales la cifra ha alcanzado los 1.411 millones; en Unidad de Vida, las ventas de primas únicas han llegado a los 755 millones; en Mapfre Agropecuaria, el volumen ha alcanzado los 622 millones y en Caución y Crédito, las primas emitidas ascienden a 126 millones.

En cuanto al Banco Mapfre, este año está previsto abrir nuevas oficinas en la región.

Sanidad pretende hacer obligatorios los autocontroles sanitarios

Toledo. D. T.

La Consejería de Sanidad pretende que a lo largo de este año pase a ser obligatorio el autocontrol sanitario en las empresas castellano-manchegas de los sectores cárnico, de pesca y ovoproductos, que en la actualidad es voluntario.

Así lo anunció la responsable de este departamento, Matilde Valentín, durante la firma de un convenio con el presidente de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Jesús Bárcenas, en materia de autocontrol sanitario de las empresas. Valentín indicó que esta obligación se extenderá posteriormente a las empresas lácteas, que tienen un periodo más largo de adaptación a la normativa comunitaria.

El acuerdo suscrito entre Sanidad y la Cecam se refiere a la aportación económica que hará la Consejería apra la aplicación del mismo y asciende a 13,5 millones de pesetas, mientras que la Confederación Empresarial se ocupará de la formación del personal encargado de realizar los autocontroles.

En el primer trimestre de 1997, un total de 80 empresas han presentado a la Confederación proyectos de autocontrol sanitario.

Castilla-La Mancha es pionera en la implantación de este sistema, que se ha llevado a cabo principalmente en las empresas del sector cárnico por su importancia en el consumo, y que incluye análisis de las aguas potables, los productos, los desperdicios y las instalaciones, entre otros, además de otras actuaciones como de desinfectación.

La puesta en marcha de este programa no exime de las inspecciones sanitarias que realiza al Consejería. El año pasado se hicieron 88.960 visitas de inspección sanitaria.



PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE GUADALAJARA

De la Buena Tierra a la Buena Mesa



AGRICULTURA

Agronoticias

Mecanización del viñedo

La mecanización del viñedo español solamente se producirá a medio plazo y en algunas zonas, según fuentes de la Administración, que especifican que las técnicas de vendimia mecánica respetan cada vez más la uva. Sin embargo, las mismas fuentes advierten que en zonas como La Mancha no se permite este tipo de recolección por las actuales plantaciones en vaso. Las 500.000 hectáreas de viñedo que quedan en Castilla-La Mancha sólo están mecanizadas en una mínima parte ya que este tipo de reconversión sólo se puede realizar en los escasos lugares donde existe una posibilidad de riego por goteo.

Guerra en las industrias lecheras

La Federación de Empresarios Productores de Lácteos (Fepiac) asegura que la guerra suicida que practican las empresas transformadoras de leche líquida, se está empezando a trasladar también a los ganaderos. Según la Federación, algunas industrias mantienen esta sucia competencia, iniciada hace ahora tres años, para pugnar con la leche francesa, comprando leche sin calidad a precios irrisorios, y destrozando así los programas de mejora de calidad y de explotaciones.

Marcha del Aceite de Oliva

Unos 8.000 agricultores de la Asociación Agraria-Jóvenes Agricultores (Asaja) de Castilla-La Mancha están participando en los diferentes actos organizados en defensa del sector oleícola español reivindicando la ayuda a la producción que pretende eliminar el Comisario de Agricultura en su propuesta para modificar este mercado. La marcha del Aceite de Oliva llegó ayer a la localidad ciudadrealeña de Almuradiel, donde los oleicultores castellano-manchegos tomaron el testigo a sus compañeros andaluces, que la iniciaron el pasado 20 de mayo en Córdoba. Hoy la jornada comenzará en Valdepeñas, pasará por Los Yébenes y terminará en Mora.

Los ganaderos trashumantes reclaman el pago de los gastos del sangrado obligatorio de los animales

La organización agraria Asaja de Cuenca ha pedido a la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente que la Administración regional reembolse a los ganaderos trashumantes los gastos del sangrado obligatorio de los animales que han tenido que realizar para poder regresar con sus rebaños a Castilla-La Mancha.

Toledo. D. T.

Esta petición fue formulada el lunes por representantes de la Sectorial del Ovino de Asaja al delegado de la Consejería de Agricultura y Medio ambiente en la provincia de Cuenca, José Carricondo, al que han denunciado que varios ganaderos trashumantes se han visto obligados a sangrar sus ganados cuando volvían a la región.

Esta situación se ha producido cuando regresaban de las dehesas andaluzas y extremeñas, debido a un cambio en la normativa de la campaña de saneamiento, pero esta circunstancia les fue comunicada con tan sólo unos días de antelación, por lo que muchos ganaderos han tenido que correr con los gastos de la operación.

Por este motivo, la organización agraria Asaja ha solicitado de la Administración autonómica reembolso del dinero a los ganaderos que se han visto obligados a pagar los trabajos de sangrado, en tanto que el delegado de Agricultura, José Carricondo, se ha comprometido a hacerse cargo de los gastos de sangría de todos los



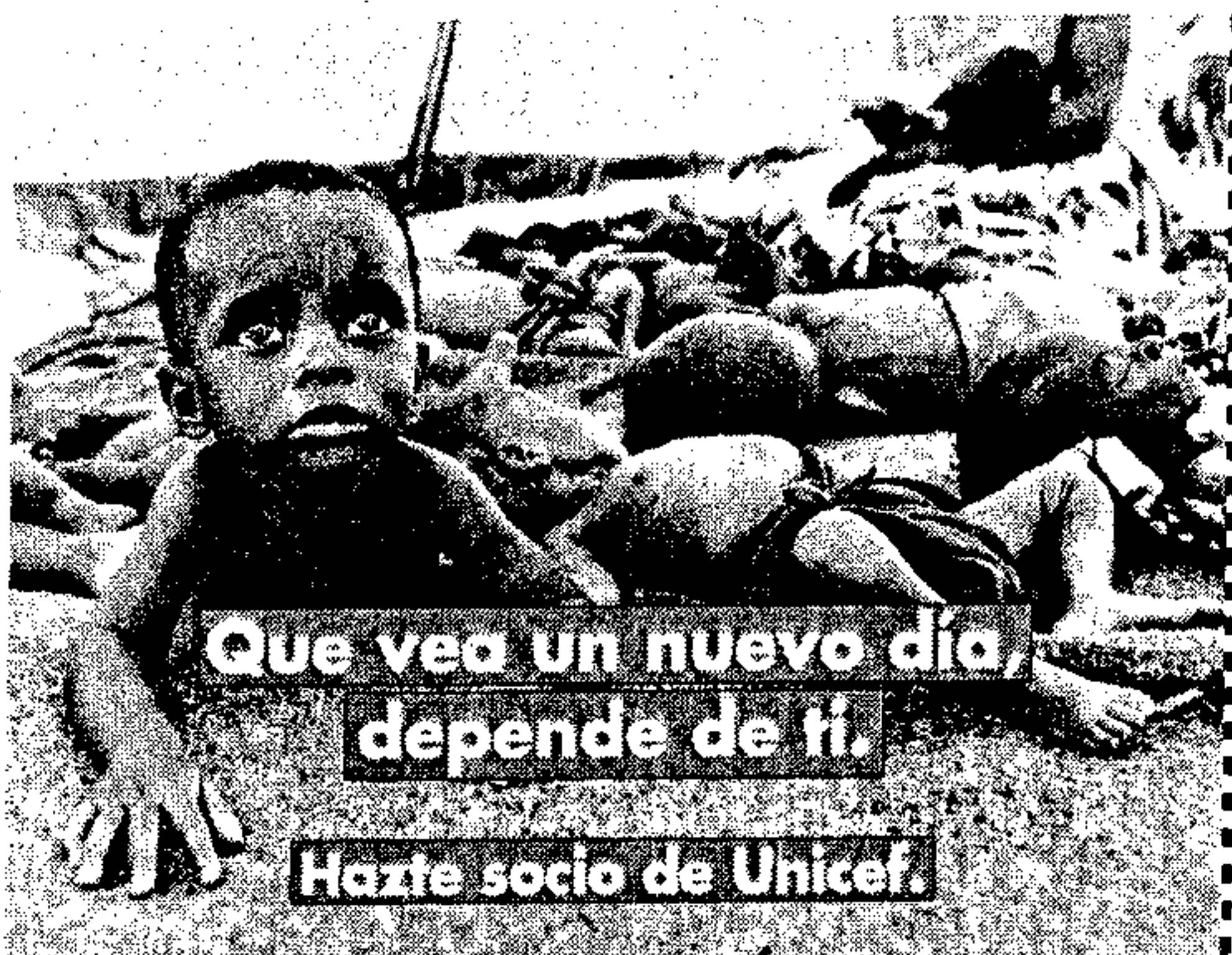
Los ganaderos han tenido que sangrar a sus animales para volver a la región

que pertenezcan a una «agrupación de defensa sanitaria» (ADS).

Los ganaderos conquenses también han demandado al responsable de Agricultura y Medio Ambiente en Cuenca que los posibles cambios en la normativa de saneamiento ganadero se pongan en conocimiento de los afectados de forma individualizada y por escrito, con el fin de evitar

problemas como el que se ha ocasionado este año.

Por otra parte, Asaja de Cuenca considera que el hecho de que se exija sangrar a los animales para pasar de una comunidad autónoma a otra «no hace sino probar la falta de coordinación entre las distintas regiones en las campañas de saneamiento», lo que viene siendo denunciado desde hace años.



Para ser socio de Unicef envía esta solicitud por correo al Apto. 51.100-28080 MADRID.

Nombre _____ Apellidos _____

Domicilio _____ Localidad _____

Año de Nacimiento _____ Teléfono (sin prefijo) _____ CP _____

Profesión _____ D.N.I. _____

Quiero hacerme socio de Unicef pagando una cuota* semestral de _____ pesetas.
(elija tipo de cuota) anual de _____ pesetas.

Domiciliándola en mi Banco o Caja (datos bancarios) _____

Código Entidad _____ Código Sucursal _____ Nº de Cuenta _____

Dirección Banco _____

Localidad _____

Fecha _____ Firma _____

* Cuota voluntaria. Hasta por socio y año, 10.000 pesetas. La cuota de inscripción es desgravable el 20% del IRPF.

COMITÉ ESPAÑOL
unicef
Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

AGRICULTURA

Los profesionales destacan la XXVII edición de Expovicaman como la mejor de los últimos años

Albacete. Amparo Álvarez
La Feria Agrícola y Ganadera Expovicaman ha cerrado su XXVII edición con un éxito sin paliativos de participación y resultados económicos notables para los profesionales participantes. Para los responsables de la Diputación, la tarea continúa a partir de ahora, porque una demanda unánime de los expositores es más espacio para el año próximo. Para mantener el prestigio y ampliar los servicios de la muestra al sector resulta obligado seguir invirtiendo, un objetivo que el presidente de la institución provincial, Emigdio de Moya, traslada también a la Junta.

Las previsiones iniciales permiten ya augurar una feria de las mejores celebradas hasta el momento en el recinto del ITAP, porque todo el espacio estaba vendido, y la meteorología había ayudado al desarrollo de los cultivos y pastos. Sin embargo, Emigdio de Moya se reconoce «impresionado», porque la muestra haya atraído a 75.000 personas, «y ello, pese a la lluvia, que frustró algunos concursos y pruebas». A su juicio, esta respuesta «revela la sintonía que ha alcanzado la gestión política de la Diputación con las demandas del ciudadano, y la recuperación de la economía, que se refleja también en el mundo agrario, e incluso en una comunidad menos desarrollada como es Castilla-La Mancha».

Ahora, el reto que De Moya asume es el de ampliar y acondicionar el recinto de Expovicaman, al que se va a añadir una nueva nave cubierta, en la zona donde ahora se celebran los concursos y exhibiciones equinas. «Además, vamos a sacar al ganado de la nave inte-



Pedro Valeros

Se estima que pasaron por Expovicaman unos 70.000 visitantes

rior actual, de 7.000 metros, lo que nos dejará espacio para los expositores en mejores condiciones de salubridad, limpieza y acondicionamiento». La inversión será elevada y se acometerá con fondos propios, aunque se espera contar con el apoyo de instituciones como la Junta para la organización.

En este sentido, De Moya lamentó que la Administración regional «haya optado por la crítica y el enfrentamiento permanente, argumentando ahora que no se invitó al consejero de Industria o no se le atendió debidamente. Esto es rotundamente falso, pero no lo es que la aportación de la Junta haya descendido de los 14 millones de 1995 a 11 en el año 1996, y que ahora haya

quedado en tan sólo seis millones. Esto no es de recibo, porque supone un castigo a la provincia, y a la mejor feria de la región sólo porque no ha votado socialista. Espero que recapaciten».

El balance del resto de los sectores participantes también es favorable. Empezando por los ganaderos de ovino, que han comprobado la excelente acogida de la carne de la carne de cordeiro con denominación de origen entre los consumidores. Ahora queda sólo su definitiva salida al mercado, y con ella el logro de muchos millones de valor añadido que antes salían fuera de la región, según constataron José Pérez Cuenca, presidente de Asaja, y el secretario provincial de UPA, Felipe Jiménez.

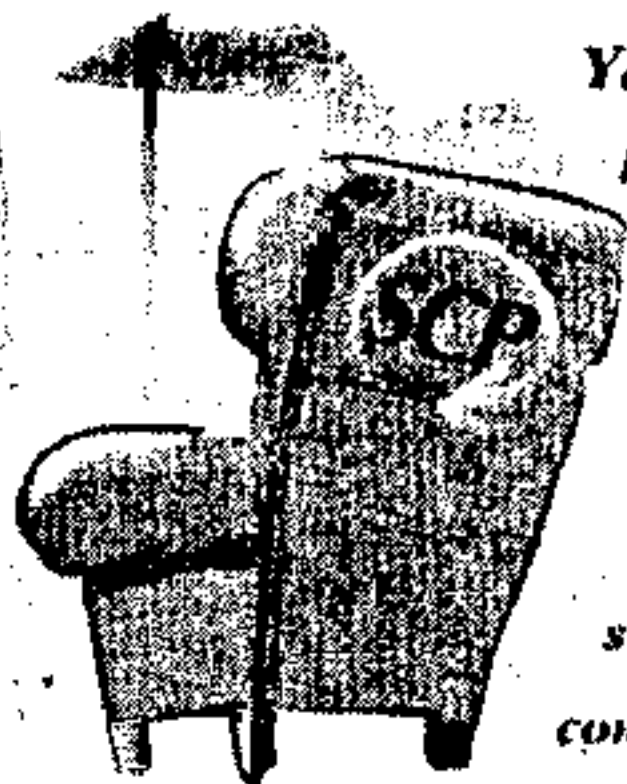
Talavera está de «mala leche»

La cuestión láctea parece que va a sesgar de nuevo la convivencia regional, o al menos la de dos ciudades de la región: Talavera de la Reina y Valdepeñas. La instalación del laboratorio interprofesional lácteo en nuestra comunidad ha desatado una pugna entre estas dos ciudades por alzarse con la titularidad del centro que a partir del próximo año homologará oficialmente la leche de esta región. La Junta, aún cuando quiere aparentar imparcialidad, ya ha dado a conocer sus preferencias. Primero a través del delegado provincial de Agricultura en Ciudad Real que apuesta, lógicamente, por Valdepeñas como «única ubicación coherente». Más tarde, la directora general de Comercialización, Elisa Martín, veía también razonable que el laboratorio se instalara en la localidad ciudadrealeña.

A pesar de las lógicas voces de protesta surgidas desde la Ciudad de la Cerámica, parece que la Administración regional tiene bastante claro donde ubicar estas instalaciones. Incluso la Consejería hacía recientemente de experta cartográfica afirmando que Valdepeñas, al margen de encontrarse la sede del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Queso Manchego, es la mejor situación para las más de 4.500 explotaciones de ganado ovino y caprino existentes en Castilla-La Mancha, por tan sólo 1.100 ganaderías, de vacuno en su mayoría, de la comarca de Talavera. Al margen del subjetivo dato geográfico, esperemos que en esta decisión imperen únicamente razonamientos profesionales y empresariales, y no predominen otros, por ejemplo, que primen al partido político que gobierna en alguno de estos dos municipios.

Domingo CENTENO

EL
OLMO
DE LA
COMODIDAD



Sistema de Compra Personalizado.

Ya no tendrá que adaptarse más a las limitaciones de las tarjetas convencionales. Olvídense de la rigidez de los débitos a secas y de los créditos prefijados. A partir de ahora, su tarjeta de La Caja Rural con el SCP, será la que se adapte a usted dándole la posibilidad de que sobre la marcha y en función a sus posibilidades se fije la forma de pago que más le convenga para cada una de sus compras en función de su importe.

SCP

SISTEMA DE COMPRA PERSONALIZADO



CAJA RURAL

REPORTAJE

«La Roda Industrial», un logotipo de progreso y pujanza económica

Albacete. Amparo Álvarez. Con un censo de 13.526 habitantes, la mitad que Hellín o Almansa, prácticamente, La Roda se equipara a ellas en volumen de industrias, y las supera incluso en potencial medio de desarrollo. Esta población abierta y de talante discreto, situada exactamente a medio camino entre Madrid y Alicante, es un modelo de conjunción de esfuerzos e iniciativas de los agentes sociales, la administración y las instituciones financieras por la diversificación y el crecimiento económico local. Ahora, ese impulso cuenta además con una imagen corporativa, una marca o logotipo que la identificará en todo el territorio nacional; ante los viajeros que pasen por su término, los proveedores y clientes de sus empresas, e incluso el mercado exterior, al que no renuncia dirigirse. Su lema, «La Roda Industrial».

La campaña lanzada en torno a este nuevo marchamo es sólo la punta del iceberg. Bajo la imagen esquematizada y airosa de la torre de su iglesia, que se exhibe en carteles y pegatinas, hay una realidad empresarial pujante y variada y una sociedad en crecimiento. Según explica el alcalde rodense, Sixto González, que cumplirá el 30 de junio una década al frente del consistorio municipal, cuando fue elegido había una población en La Roda de 11.400 habitantes, «y que hayamos crecido hasta los 13.500 es muy significativo, teniendo en cuenta que el resto de los municipios de la provincia han ido perdiendo población en favor de Albacete capital». La Roda no sólo ha resistido a la «absorción» socioeconómica, sino que ha despegado como núcleo industrial, y atrayendo a ciudadanos de otras poblaciones vecinas no sólo de su comarca natural en la provincia albaceteña, sino de Cuenca. Numerosos pueblos se nutren educativa, sanitaria, comercial y laboralmente de La Roda, y ello ha supuesto un incremento de 250 personas al año en su padrón.

Privilegiada situación

La situación geográfica privilegiada es uno de los factores que han influido de forma más poderosa en la trayectoria ascendente de la población. En su término se enlaza con la autovía de Levante y con la N-301, que llega a Madrid por Ocaña. Ha sido parada y fonda secular de millones de viajeros, y ha sabido cultivar un per-



El colectivo económico rodense se ha dotado de un anagrama

fil de ciudad acogedora y bien dispuesta a prestar sus servicios. De ahí que el comercio, la hostelería y hasta los talleres de reparación de vehículos hayan tenido siempre un buen mercado en La Roda, y que su nombre se haya logrado divulgar en muchos ám-

bitos.

Pero una de las circunstancias más determinantes del progreso local ha sido la estrategia de la diversidad. Al no contar con un sector único en el que basculase su actividad productiva, La Roda ha desplegado su industria en

Programas europeos y nuevas autovías

Albacete. Amparo Álvarez. La realidad floreciente de La Roda busca nuevos complementos para el futuro en los programas europeos y en la creación de nuevas infraestructuras. Por ello, se quiere acercar a la población la Autovía de La Mancha, que proyecta unir Manzanares con Motilla del Palancar, pasando por el sur de Villarrobledo. El deseo que ha concretado el Ayuntamiento rodense en un acuerdo plenario unánime, es que dicha obra no se desvíe por Atalaya de Cañavate, sino que pase por esta localidad antes de enlazar con la N-III. Sixto González opina que se podría generar un nudo de comunicaciones importantísimo para los desplazamientos de viajeros y mercancías para Castilla-La Mancha, y no es el único en mantener esta opi-

nión. En la Diputación Provincial de Albacete, el grupo de IU planteó también ante el pleno el apoyo a esta tesis, tomando como base un trazado diseñado por el profesor de Geografía de la Universidad regional, Miguel Panadero.

Además, La Roda tampoco quiere perderse las oportunidades de la Unión Europea para el desarrollo comarcal, ya que es cabecera de una zona amplia que tiene necesidades y expectativas de desarrollo. El programa Proder es la respuesta y la Mancomunidad de La Mancha del Júcar ha presentado un proyecto para acogerse a esta línea de incentivos. Junto a la población rodense participan de esta iniciativa seis pueblos más: Barrax, La Gineta, Montalvos, Fuensanta, Tarazona de la Mancha y Villalgordo.

muchos subsectores, sin abandonar tampoco la agricultura. Los rodenses se aplican así a una cincuenta de actividades industriales y comerciales distintas, de las que su alcalde se muestra orgulloso. «Nos ha beneficiado la diversidad, qué duda cabe, y aunque en la propia provincia se desconoce nuestro potencial, nuestras empresas se las han arreglado para ser competitivas en sus respectivos mercados. El grado de profesionalización es muy grande, y ello explica por ejemplo, que los adoquines fabricados en La Roda cubran las calles de Alicante, Palma de Mallorca y Munich, entre otras ciudades».

Buen tratamiento fiscal

El tercer pilar de los industriales ha sido el excelente tratamiento fiscal que ha realizado el Ayuntamiento rodense. El secretario general de la patronal albaceteña, Justo Roldán, asegura que es la corporación que mejores condiciones fiscales plantea a las empresas para su instalación y funcionamiento, «y eso ha dado los frutos apetecidos. Hay 1.500 licencias de actividad en esta población, y un clima de cooperación muy grande entre la iniciativa privada y los responsables públicos. El Ayuntamiento acertó plenamente al apostar por el empresariado de La Roda, y ello ha contribuido a generar inversiones y empleo. Estabilidad, en definitiva, aunque sea sujeta siempre a las condiciones económicas generales».

Fabricación de pinturas, transformación agroalimentaria, maquinaria agrícola, mueble, metalurgia o transporte son algunos de los subsectores más destacados de la industria rodense, que ha logrado reconvertir con éxito alguno de sus productos más tradicionales. Es el caso del emblemático «Blanco España», un carbonato cálcico de extraordinaria calidad, que se extrae de las canteras locales, se seca y muele para servir de materia prima para la fabricación de pinturas y caucho. En el futuro, se podría aplicar a la obtención de productos químicos, a partir del magnesio que contiene una alternativa que ya barajan los hermanos Sáiz López, propietarios de una de las mayores fábricas de esta tierra blanca inconfundible y única en el país. Las pinturas han sido la derivación lógica de otras empresas que también extraían «Blanco España» y deci-

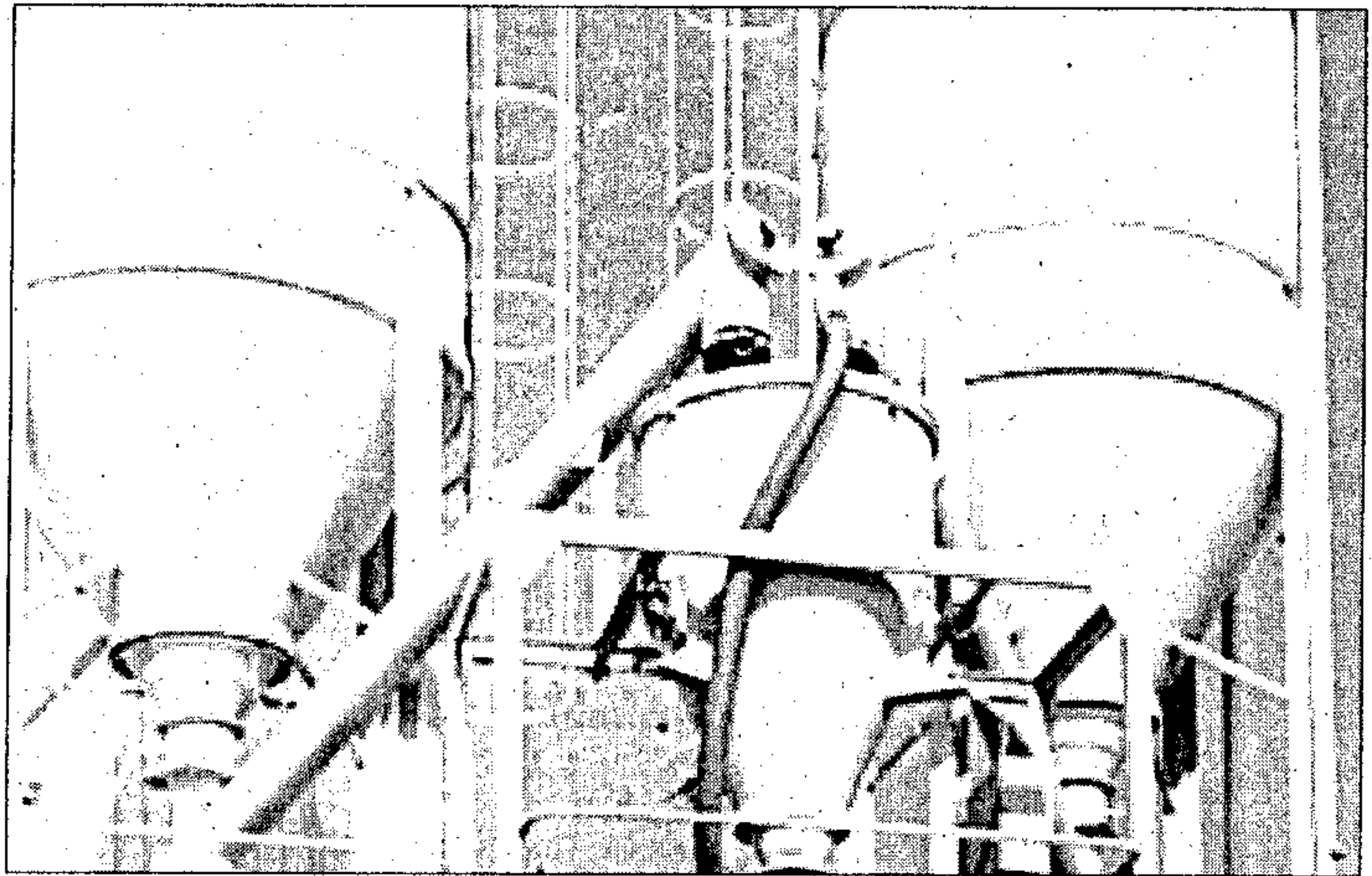
REPORTAJE

El joven polígono industrial de La Roda, denominado «El Salvador» ha sido uno de los tres que más ha crecido en el último año en el ámbito nacional

dieron transformar por sí mismos esta materia prima, dejando en La Roda el valor añadido que antes se marchaba al exterior. Entre las 15 empresas que han tomado este camino agrupan a cerca de 300 trabajadores, según datos de FEDA. La madera es otro campo con proyección, diversificada en muebles y otros componentes, y la fabricación de aperos de labranza, a los que se dedica por ejemplo Ángel Martínez, bajo la marca «La Piña». A partir de una producción agrícola abundante, con 2.000 hectáreas de regadío y 9.000 de secano, repartidas entre cereal, viña, leguminosas o girasol, este empresario decidió atender sus necesidades con maquinaria moderna y eficaz, que ha sido por cierto, muy competitiva en Expovicaman.

Además, una de las industrias cuchilleras más importantes de la provincia, Walter, también está radicada en La Roda, que completa sus pilares económicos con una flota de transportes muy importante, apoyada en las infraestructuras viarias que cruzan el término.

Al analizar el caso de La Roda, tanto FEDA como los sindicatos UGT y CC.OO. consideran esencial que se hay interrelacionado



El tejido empresarial de La Roda se caracteriza principalmente por la diversidad

el tejido empresarial, y que unas empresas hayan buscado apoyo en otros, porque de esta forma defenderán mejor sus productos y podrán darles salida con mayores garantías. Obligado es cerrar el recuento con Productos Ruiz, dedicada al sector de la repostería, que es conocida por la fabricación industrial de una de las enseñas de La Roda, los «miguelitos». Sin embargo, también esta empresa ha diversificado sus productos y vende «tortas de gazpachos» de composición exclusiva, muy apreciadas dentro y fuera de la región, y acaba de lanzarse al terreno de la dietética, en busca de la innovación y de las preferencias del consumidor.

Polígono industrial

Sin embargo, la expansión industrial de La Roda que se vive hoy se articula en torno a un joven polígono, creado hace sólo tres años. Lleva el nombre de la

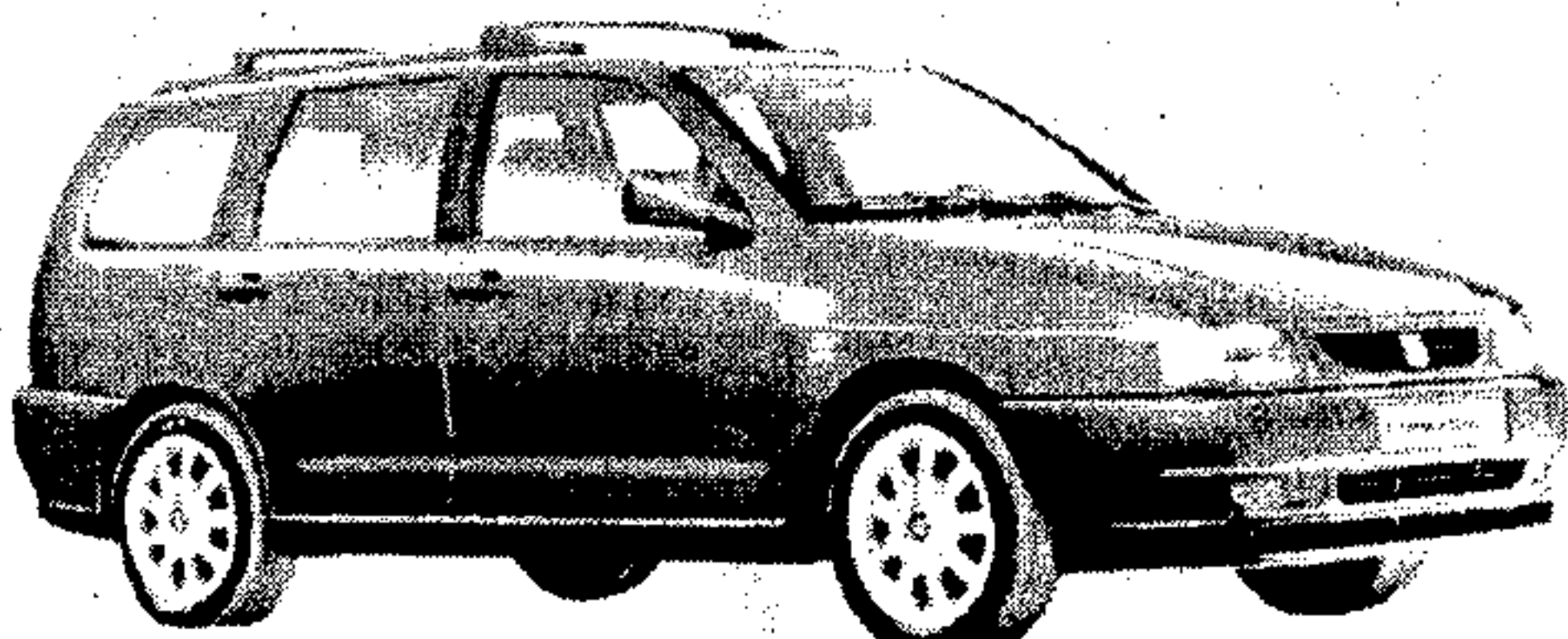
iglesia de El Salvador, y la venta de sus terrenos marcha viento en popa, tanto que ha sido uno de los tres que mejor han funcionado en el ámbito nacional en el último año. Vendió entonces el 60 por ciento de su superficie, y 40.000 metros cuadrados en un semestre.

Allí se están desplazando muchas de las empresas ya creadas, junto a las que van surgiendo, animadas por sus buenos accesos a la autovía, a la N-301, y a las rutas que se dirigen a Andalucía a través de Barrax y Munera. Posee 84 parcelas, que se reparten 244.000 metros cuadrados, y servicios modernos de saneamiento, iluminación, abastecimiento de agua y redes eléctricas, y precios muy competitivos: de hecho, las empresas que se trasladan a su suelo obtienen una reducción del 50 por ciento del IAE durante los dos primeros años de implantación.

La última idea del colectivo económico e institucional rodense ha sido dotarse de un anagrama y una campaña específica para vender su potencial. «La Roda Industrial» tiene este objetivo, que se concentrará en diversas acciones de promoción, desde charlas, conferencias, anuncios publicitarios, un cuidado directorio de empresas y otros materiales de difusión. Feda, la Caja Rural, la Junta de Comunidades y el Ayuntamiento han colaborado a la hora de diseñarla y sufragarla con cinco millones de partida.

En paralelo, se lanzará otra nueva oleada promocional del propio polígono «El Salvador», y se invertirá en formación, fomento del comercio exterior e introducción de la calidad en los procesos de fabricación de las empresas, que no quieren perder comba en el juego del progreso, demasiado serio para no prepararse y aunar ideas.

SEAT lanza el nuevo CORDOBA VARIO



Tolmóvil, s.a.

El concesionario Tolmóvil presenta en sus instalaciones de Olías del Rey (Toledo) el nuevo

SEAT CORDOBA VARIO

Carretera Madrid-Toledo, km 63,700
Tfnos. (925) 35 40 00 y 35 31 18. Fax 35 32 04
45280 Olías del Rey (Toledo)

«SEAT, MAS ALLA DE LO QUE TE IMAGINAS»

AYUDAS Y CONVOCATORIAS

Impuestos

Fraccionamiento del pago del IAE. De las conversaciones mantenidas con el Ayuntamiento de Toledo por parte de la Federación Empresarial Toledana, se ha alcanzado un acuerdo consistente en que los empresarios podrán fraccionar el pago de los recibos correspondientes al IAE del ejercicio de 1997, fraccionamiento que se llevará a cabo conforme a las siguientes reglas:

-Tendrán derecho al fraccionamiento todos los contribuyentes cuyo recibo o suma de recibos por diferentes actividades alcance la suma de 80.000 pesetas.

-La deuda se fraccionará como máximo en tres plazos, siendo sus vencimientos, el primer pago se realizará el 30 de junio y ascenderá al 33,33 por ciento de la deuda tributaria. El 66,66 por ciento restante deberá hacerse efectivo los días 30 de los meses de julio y agosto.

-Los dos tercios aplazados devengarán un interés del 9,5 por ciento anual.

-La concesión del fraccionamiento será automática con la solicitud individual dirigida al Ayuntamiento, a la que se acompañará copia del recibo y fotocopia del NIF o CIF.

-El plazo de solicitudes se cerrará el próximo día 18 de junio, diez días hábiles antes de la finalización del periodo voluntario.

-La Federación Empresarial Toledana dispondrá de toda la documentación necesaria para solicitar el fraccionamiento.

Artes Plásticas

Muestras Provinciales de Artes Plásticas en Castilla-La Mancha. La Consejería de Educación y Cultura ha convocado las Muestras Provinciales de Artes Plásticas para artistas naturales de Castilla-La Mancha o residentes en la misma. A cada muestra podrán concurrir todos los artistas y creadores plásticos nacidos o residentes en la comunidad, quienes deberán remitir al correspondiente Museo Provincial, según su domicilio actual o en su caso, lugar de nacimiento, un máximo de dos obras, ya sean de pintura, escultura, fotografía o cualquier otro soporte físico. La participación de cada artista quedará limitada a un único Museo Provincial. El plazo máximo para la presentación de obras finaliza el 31 de agosto de 1997, a fin de que a partir del mes de octubre se celebren las cinco muestras provinciales.

Ayudas para el perfeccionamiento y ampliación de estudios artísticos. La Dirección General de Cultura de la Consejería de Educación y Cultura ha convocado ayudas para la ampliación de estudios en dos modalidades: diez ayudas para el perfeccionamiento y ampliación de estudios en Artes Plásticas, Audiovisuales, Música y Teatro, que no estén encuadrados dentro de enseñanzas regladas. Y un número no predeterminado de ayudas, en función del número de solicitudes, para facilitar la asistencia de jóvenes de la región a cursos de verano a celebrar en Castilla-La Mancha.

Agricultura

Ayudas para Agrupaciones de Sanidad Vegetal. Para acceder a las ayudas al programa fitosanitario por parte de las Agrupaciones de Sanidad Vegetal será necesario formalizar el impreso normalizado A-5, presentándose en la Delegación Provincial o en cualquiera de los lugares previstos en el artículo 38.4 de la Ley 30/92, de 26 de noviembre, y contemplarán el programa fitosanitario anual de la Agrupación de Sanidad Vegetal a realizar con su presupuesto en productos a emplear y gastos de técnico.

La presentación de solicitudes tendrá como plazo hasta el 1 de marzo del año en que se hubieran ejecutado los programas de tratamientos; para el año 1997 se admitirán hasta el 31 de mayo. La justificación de los gastos se realizará hasta el 31 de julio en el modelo normalizado A7. Excepcionalmente, y cuando el volumen de tratamiento sea complejo se podrá efectuar justificaciones parciales por tratamientos efectuados para proceder a su abono.

A la vista de las documentaciones presentadas, las delegaciones provinciales de Agricultura y Medio Ambiente elevarán propuesta a la Dirección General de la Producción Agraria para su resolución.

Las resoluciones de concesión de subvenciones se publicarán en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha, en cumplimiento de lo establecido en la Ley.

Artesanía

Ayudas para los artesanos. La Consejería de Industria y Trabajo de Castilla-La Mancha ha publicado una Orden en la que se contemplan diversas ayudas dirigidas a empresas y talleres de artesanía. De acuerdo con lo establecido en el texto, los proyectos de artesanos e industrias artesanas susceptibles de recibir subvención son los relativos a inversiones de hasta ocho millones de pesetas para la creación y puesta en funcionamiento de nuevas instalaciones, así como la mejora, ampliación o modernización de las ya existentes. En estos casos, la ayuda puede ascender al 50 por ciento de la inversión bien de forma directa a fondo perdido o bien mediante la reducción de intereses en préstamos. El objeto perseguido por estas ayudas es el de contribuir al desarrollo y modernización de la artesanía castellano-manchega, dada su importancia económica y cultural en la región.

Concurso Idea. La Consejería de Industria y Trabajo ha puesto en marcha un nuevo programa para premiar y apoyar iniciativas empresariales de jóvenes y mujeres. Con el nombre de «Idea», este programa pretende incentivar proyectos empresariales en dos colectivos de gran importancia para la economía regional. El plazo de presentación finaliza el 10 de septiembre.

CURSOS, FERIAS Y PUBLICACIONES

Incentivos a la inversión

Desde el pasado día 27 de mayo al 10 de junio se están desarrollando en Ciudad Real unas jornadas provinciales de información sobre incentivos a la inversión económica del II Pacto Industrial. El objetivo de estas jornadas es dar información técnica para explicar las subvenciones de las que se puede beneficiar el sector empresarial. Con estas subvenciones, según el delegado de Industria en Ciudad Real, Joaquín Hermoso, se cumplirá una de las metas del II Pacto Industrial: el crecimiento económico de esta provincia a través del desarrollo industrial, promoción y potenciación de la pequeña y mediana empresa, además de crear empleo.

Universidad de Castilla-La Mancha

La Universidad de Castilla-La Mancha, a través del Vicerrectorado de Extensión Universitaria, con sede en Cuenca, ha organizado un total de 25 cursos de verano, de los cuales 15 se celebrarán en Cuenca, 6 en Albacete, 3 en Ciudad Real (2 en

Puertollano) y uno en Toledo. Junto a los cursos ya tradicionales como los de Informática o Literatura Infantil, se ofertan otros de gran actualidad como el debate de financiación regional en el contexto de la Unión Europea, o de especial interés como el sector vitivinícola y el agua o vivir en las ciudades históricas. En cuanto a la temática se pueden establecer once bloques: Industria, Salud, Deporte, Economía, Artes, Agricultura y Medio Ambiente, Historia, Filología y Letras, Informática, Aspectos Sociales y Derecho.

Formación continuada para la enfermería

La Consejería de Sanidad ha declarado de interés sanitario regional el programa formativo que el Sindicato de Enfermería (Satsé) impartirá en el mes de junio en Toledo y Talavera de la Reina. Se han diseñado cuatro cursos encaminados a responder a las demandas de los profesionales que necesitan por las características de su trabajo, su formación continuada e ininterrumpida de conocimientos. Sus objetivos

La Ceaccu ha publicado dos obras sobre medios de comunicación y el sistema nacional de salud para que sirvan de consulta a los usuarios



son aumentar la motivación de los profesionales sanitarios y con ello incrementar la calidad asistencial en el ámbito sanitario.

Nuevas publicaciones de Ceaccu

La Confederación Española de Organizaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (Ceaccu) ha editado dos nuevas publicaciones sobre «Sociedad, consumidores y medios de comunicación» y «El sistema nacional de Salud: opinión de los usuarios». Estas interesantes obras han sido remitidas a distintas instituciones de la región para que puedan ser consultadas por los usuarios.

Este fin de semana un nuevo fascículo

"EL LIBRO DE ORO DEL SABER ESTAR" de ABC

- ¿Cómo iniciaría una conversación?
- ¿Sabe cuáles son las virtudes del buen conversador?
- ¿Conoce las reglas básicas para hablar en público?



Consiga la respuesta a todas estas preguntas y a muchas más con "El libro de oro del saber estar". Un fascículo cada fin de semana con ABC y Blanco y Negro, sin aumento de precio.

Y si se perdió algún fascículo, consígalo en su punto de venta habitual o llamando al teléfono 902 121 902.

ABC **Blanco Negro**