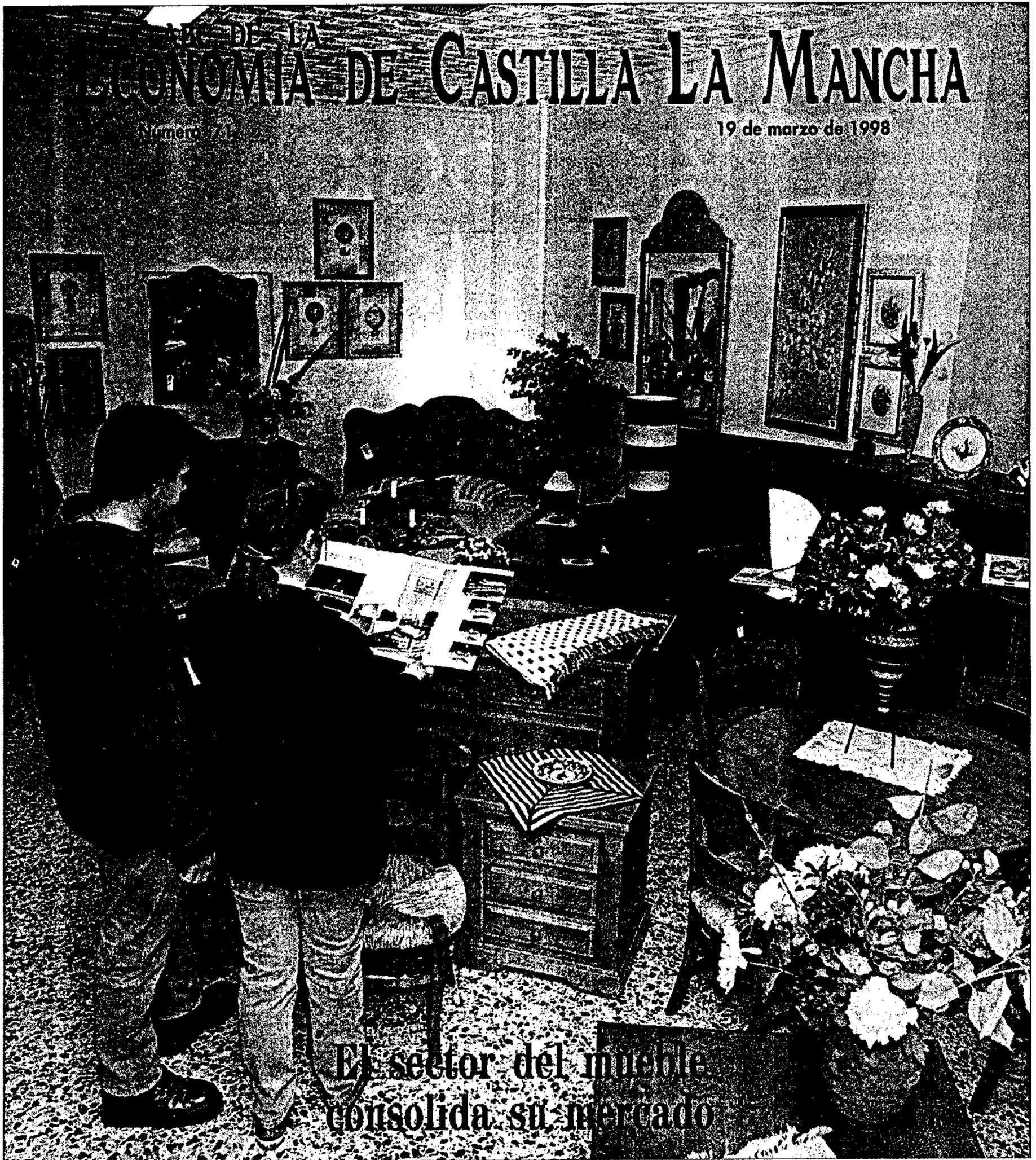


ABC DE LA ECONOMÍA DE CASTILLA LA MANCHA

Número 71

19 de marzo de 1998



Oscar Huertas

El sector del mueble
consolida su mercado

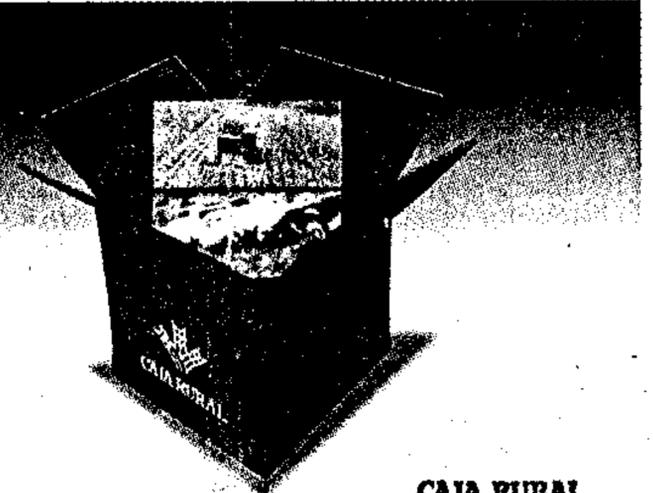
**Todo lo que necesitan
los agricultores y ganaderos
está en esta Caja**

P.A.C. 98

Ayudas Comunitarias Comunitarias

*Y en la misma Caja
también encontrarás un
fantástico regalo*

*Asesoramiento,
Tramitación, Anticipos...
y la atención a la que estás acostumbrado*



CAJA RURAL
Una Caja llena de ventajas

Opinión

Tribuna económica

SONSECA: TRADICIÓN, PROGRESO Y FUTURO DE SU INDUSTRIA

ES la villa de Sonseca una población de nueve mil habitantes, situada veinte kilómetros al sur de Toledo, en la carretera que une la capital castellana con Ciudad Real. Tiene un escaso término de poco más de 6.000 hectáreas, que incluyen, también, el término de la población aneja de Casalgordo. Tenemos noticias escritas de la existencia de artesanos tejedores ya a mediados del siglo XVI. Sabemos que hace 250 años había una floreciente industria de tejidos de lana, que suponía el medio de vida más importante de la población. Cuando a finales del siglo XVIII se inventó la máquina de vapor, en Sonseca funcionaban cerca de cien telares que fabricaban más de 2.000 piezas de tela al año, que se vendían en Madrid, Castilla y Galicia. Poco después llegó a Sonseca la primera máquina, iniciándose así la primera transformación importante de la industria sonsecana.

La elaboración industrializada de mazapanes y dulces comienza en la localidad a finales del siglo XIX y la industria del mueble a mediados del presente siglo.

En la actualidad existe en Sonseca una industria diversificada perteneciente a tres sectores —dulces, textil y madera— que son la principal fuente de riqueza, sin olvidar el pequeño sector de empresas familiares de agricultura y ganadería.

La fabricación de dulces de todo tipo —entre los que destaca el mazapán y sus afines— se produce en tres estilos bien diferenciados: por un lado la fabricación industrial a gran escala; por otro lado la media, menos tecnificada; por último, la producción artesana, dirigida a una clientela estable que busca cada año los mazapanes y turroneos que llevan consumiendo en su casa toda la vida. La fabricación de productos textiles, que comenzó en Sonseca hace siglos con la fabricación de paños y mantas, está hoy más orientada hacia la fabricación de prendas de vestir en tejidos de la lana, algodón y sintéticos.

La industria del mueble en Sonseca es más reciente. Apareció como tal a mediados de siglo y en cincuenta años ha experimentado un auge impresionante. Hoy existen en torno a cien empresas de distinto tamaño dedicadas a la carpintería y la fabricación de muebles de todo tipo. A su alrededor funcionan empresas auxiliares de abastecimiento de madera, herramientas, maquinaria, utillajes...

La industria sonsecana está basada en la más pura esencia del carácter castellano de construir sobre cimientos sólidos, sobre bases económicas estables, poquito a poco, sin lanzarse a aventuras alocadas; pero ayudada por un enorme derroche de imaginación creadora individual y el gran potencial del deseo innato de la mayoría de los sonsecanos y sonsecanas por progresar, por ser algo más, por tener algo más. Estas características del carácter sonsecano contagian fácilmente a quienes hemos tenido la suerte de venir a vivir aquí algún día. Así se ha conseguido ser el pueblo de mayor renta per cápita de España, algún año. Así es considerada en informes económicos de solvencia como una zona de interesantísima alta productividad. Así las crisis, aunque llegan cuando las hay, tienen efectos menos graves.

El desarrollo industrial y económico de Sonseca se ha forjado basado fundamentalmente en sus gentes, no en sus condiciones ambientales o estratégicas. No tenemos apenas territorio. El casco urbano está asfixiado por los pueblos limítrofes. La única vía de comunicación decente es la carretera Toledo-Ciudad Real. Las posibilidades de tener un polígono industrial dependen de una agregación del término municipal, pendiente desde hace diez años, que está ahora en decisión del Tribunal Supremo.

Antonio CERRILLO FERNÁNDEZ
Alcalde de Sonseca

EL EJEMPLO DE SONSECA

POR sexto año se celebra en la localidad toledana de Sonseca la Feria del Mueble y Afines de Castilla-La Mancha, que agrupa a cerca de cuarenta firmas del sector. En su práctica totalidad se trata de empresas situadas en la zona de influencia sonsecana, pero ya sus organizadores han manifestado el interés por proyectar la exposición al ámbito regional, una vez superada con éxito esta primera fase local.

El problema se suscita ahora por la falta de apoyo económico suficiente por parte de algunas instituciones oficiales competentes para conseguir este segundo objetivo. Hay que tener en cuenta que el sector del mueble es el producto que más exportaciones genera en la provincia de Toledo, teniendo en Sonseca el foco más importante. Según los últimos datos, sólo en el primer semestre del último año el valor de las exportaciones ascendió

a 4.322 millones de pesetas. Este único dato demuestra la importancia del sector y la necesidad de apoyo institucional, lo que debiera incluir también la realización de actividades promocionales como la celebración de ferias en nuestro territorio.

Al margen de esta cuestión como reto de futuro, cabe destacar como se merece el caso de Sonseca como municipio emprendedor y generador de riqueza. Aunque su alcalde lo destaca de manera conveniente en esta misma página, esta población ha sabido convertirse en una de las poblaciones más ricas y prósperas de la región gracias a tres puntales económicos de peso como el de los dulces, textil y el mueble. Y eso sin tener apenas suelo suficiente para instalar nuevas empresas y sin una vía de comunicación de vital importancia, lo que aumenta aún más su mérito y abre las expectativas de futuro.

LA CAZA, SUSTANCIOSA RENTA

LA caza en la provincia de Ciudad Real generó alrededor de 30.000 millones de pesetas durante la última temporada, según datos ofrecidos por la Delegación de Agricultura de esta provincia, que ha calificado de excelente el balance final de la misma.

A estos resultados ha contribuido en gran medida la favorable climatología reinante tras años de sequía, aspecto fundamental en la recuperación y mejora de la calidad de las especies, algo que han sabido

apreciar los cazadores —de manera especial los extranjeros— con una masiva presencia en los campos castellano-manchegos.

Sirva este ejemplo de Ciudad Real, extensible en gran medida a Toledo, la otra gran provincia cinegética de la región, para seguir prestando la atención que se merece a un sector que no sólo representa una parte importante del producto interior bruto regional, sino miles de jornales fundamentales para el sustento de muchas familias.

Nombres propios

Tirso Lumbreras

El director general de Urbanismo y Vivienda, Tirso Lumbreras, tras el informe favorable por parte del Consejo Regional de Municipios del anteproyecto de Ley de Suelo, ha asegurado que esta Ley «no sólo es importante para la ordenación del territorio en sí, sino también para el desarrollo económico y social de la región». «A través de esta Ley estaremos asumiendo plenamente niveles de competencias que en materia urbanística nos corresponden a las comunidades autónomas y que no habían sido desarrollados hasta ahora», según Lumbreras, quien cree que el anteproyecto profundiza en la asunción de competencias por los ayuntamientos.

Herminio Navalón

La empresa conguense Nagares, fabricante de equipos electrónicos para automóvil y cuyo presidente es Herminio Navalón Carretero, ha sido la primera empresa de Castilla-La Mancha que ha finalizado su proyecto de finalización de implantaciones en el ámbito de las tecnologías de integración de la fabricación en el marco del proyecto europeo Implace. Herminio Navalón ha asegurado que con este proyecto se podrá implantar un sistema para la gestión de la producción mantenimiento y calidad «que nos permitirá monitorizar y conocer todas las variables del proceso y crecer en productividad».

Jesús García-Moya

Un centenar y medio de socios de la Federación de Empresarios de Talavera (Fepemta) reeligieron el domingo como presidente a Jesús García-Moya, quien abogó por «mantener vivo el espíritu de nuestra singular comarca» y ofreció «la mano tendida» a todas las instituciones. En la XVII asamblea general de Fepemta los asistentes votaron a la única candidatura presentada para formar la directiva, la integrada por García-Moya como presidente y José Antonio Albeloa, Mario Jiménez y Gabriel Godoy como vicepresidentes. Jesús García-Moya lleva en este cargo desde el mes de noviembre del año 1996.

EL SECTOR DEL MUEBLE AFIANZA SU CRECIMIENTO

EL mueble sigue siendo el principal producto exportado en la provincia de Toledo. Este dato es una muestra de la importancia que este sector tiene para la geografía provincial y regional y buena parte de ello se debe a la comarca de Sonseca, una de las principales productoras de muebles y con una gran reputación en toda España. Para promocionar el mueble que se fabrica en esta zona, la Asociación de

Empresas del Mueble de Sonseca y Comarca (Aemsysc), junto a la Federación de Economía Social de Castilla-La Mancha (Fecmes), ha organizado por sexto año consecutivo Fermacam, una feria que busca su consolidación y con espíritu regional, aunque este año los 35 expositores son todos de la provincia de Toledo. En la comarca de Sonseca hay implantadas cien empresas del mueble que dan trabajo a 1.000 personas

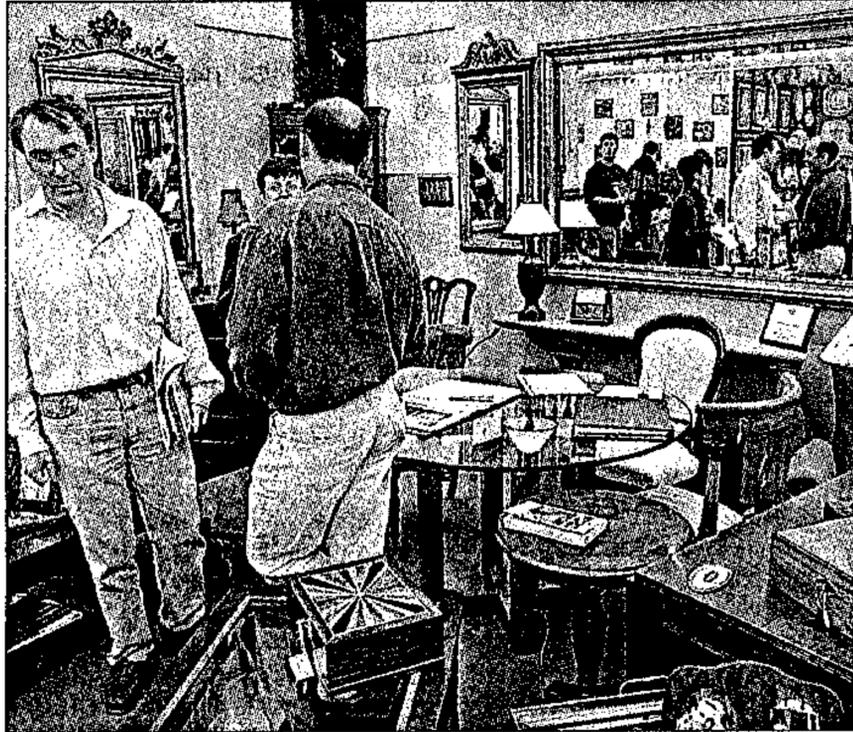
Toledo. Pilar Hernández
Un informe realizado por la Cámara de Comercio e Industria de Toledo sobre el comercio exterior de la provincia, correspondiente al primer semestre de 1997, destaca que el mueble sigue siendo el principal producto exportado por la provincia de Toledo, aunque ha sido el que menos crecimiento ha experimentado este semestre. También destaca el aumento de las piezas de carpintería. En cuanto a cifras, las exportaciones de muebles entre enero y junio de 1997 supusieron 4.322 millones de pesetas, veinte millones más que en el mismo periodo del año anterior.

Francia, Portugal y Alemania siguen siendo los destinos tradicionales de las exportaciones de la provincia de Toledo y por tanto, también del mueble.

Estos datos dan una idea de la importancia del sector del mueble en la provincia de Toledo y también en la región. Se estima que en Castilla-La Mancha existen unas 2.540 empresas del mueble y la madera, con un volumen de empleo de 27.000 trabajadores.

Empresas familiares

Salvo excepciones de concentración geográfica y de producto localizadas en Villacañas y Sonseca, este sector se encuentra



El mueble sigue siendo el producto más exportado en Toledo

disperso en toda la región, distribuido en pequeños talleres, y con una actividad enfocada a dar servicio a sus convecinos a través de la producción de una amplia gama de artículos realizada a medida. Se trata, en la mayoría de los casos, de empresas de carácter familiar que a menudo adoptan la forma de cooperativas o comunidades de bienes.

Aunque la aparición de la acti-

vidad de fabricación del mueble se remonta a la antigüedad, es durante este siglo, y especialmente en su primera mitad, cuando adquiere la configuración industrial que se conoce actualmente. Tras una primera etapa de implantación, la década de los setenta marca el comienzo de la consolidación del sector, y ha sido en la década de los 90 y concretamente en estos últimos

años cuando se ha apreciado un crecimiento del sector y se vislumbra un prometedor futuro para unos muebles de calidad como los que se realizan en la provincia de Toledo.

En Castilla-La Mancha conviven dos claras tendencias productivas según se desprende del estudio realizado por el sector:

- La carpintería industrial, representada por las puertas plafonadas.

- La fabricación de muebles de madera maciza, muy significativa por su concentración geográfica.

Estas características se dan en la comarca de Sonseca, una zona peculiar porque, a pesar de no contar con buenas comunicaciones ni suelo industrial, conviven tres sectores industriales diferentes, pero que han desarrollado una actividad económica de gran importancia para el conjunto de Castilla-La Mancha. Se trata, además del mueble, del sector textil y del mazapán y afines.

Mil trabajadores

En cuanto al sector del mueble, que hoy nos ocupa, sólo en Sonseca y sus pueblos limítrofes (Mazarambroz y Ajofrín) existen cien empresas que dan trabajo a cerca de 1.000 personas. Para

mente en la industria del mueble en la provincia de Toledo, produciéndose el 56 por ciento de todo el país.

Entre los principales problemas de la industria del mueble en la provincia de Toledo y en general en Castilla-La Mancha es la dependencia tecnológica con el exterior, especialmente con Alemania, de donde viene la mayor parte de la maquinaria; la dependencia de los proveedores de otras Comunidades Autónomas; y la ausencia de un diseño propio y particular que identifique el producto con la zona de producción.

Actualmente el 7 por ciento de las empresas de la provincia realizan ventas en otros países, si bien la mayor parte de la producción sigue dirigiéndose al mercado nacional.

Una fuente de riqueza que representa el 4,4 por ciento de la producción industrial

Toledo. P. H.
El responsable de Estudios y Publicaciones de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, Fernando Lallana, ha realizado un breve análisis del sector de la madera y mueble en Toledo.

Según Lallana, este sector conforma una de las fuentes de creación de riqueza más importantes de Castilla-La Mancha, representando aproximadamente el 4,4 por ciento de la producción industrial total. El sector emplea en la región en torno a las 27.000 personas.

En la provincia de Toledo, el número de actividades industriales dedicadas a la madera y el mueble asciende a 1.278, destacando las localidades de Sonseca y Talavera de la Reina como los principales focos productores, contabilizándose en cada una de

ellas el 7 por ciento de las industrias de la provincia. Illescas, Navahermosa, Toledo y Villacañas son otros puntos destacados del sector. El 60 por ciento de las empresas tienen entre uno y cinco trabajadores; el 40 por ciento tienen entre seis y cincuenta y sólo el 1 por ciento cuenta con una plantilla de más de 50 personas.

La distribución por tipos de actividades es la siguiente: mobiliario de madera (48 por ciento), carpintería (33 por ciento), indus-

trias anexas al mueble (7 por ciento), objetos diversos de madera (6 por ciento), aserrados y preparados industriales (4 por ciento), envases y embalajes (1 por ciento) y muebles diversos (1 por ciento).

En cuanto a las tendencias del sector, se ha incrementado la fabricación de tableros de densidad media, y está en retroceso el contrachapado fabricado con maderas tropicales. La fabricación de puertas tiene especial-

Y CONTINÚA COMO LÍDER EN LAS EXPORTACIONES

aglutinar a este importante núcleo industrial nació en el año 1991 la Asociación de Empresas del Mueble de Sonseca y Comarca (Aemysc), que tiene entre sus objetivos desarrollar fórmulas de promoción conjunta que permitan comercializar de una forma óptima la producción de uno de los subsectores económicos más característicos de la provincia de Toledo.

También esta asociación pretende mejorar la capacitación profesional y la formación empresarial de los trabajadores del sector; avanzar en la centralización de las compras y la contratación conjunta de servicios a fin de disminuir los costes y, por último, sentar las bases de una política de ventas común.

Desde el año 1993, Aemysc viene organizando la Feria del Mueble y Afines de Castilla-La Mancha (Fermacam) en el pabellón polideportivo de Sonseca. La excelente respuesta del público y la buena acogida que encontró entre los profesionales del sector convenció a la Asociación de la importancia de este tipo de iniciativas, a las que hay que sumar este año la organización de la I Feria Industrial de Sonseca.

Nuevas inversiones

Este sector en la comarca de Sonseca ha experimentado en los últimos años un importante auge, y en buena parte es consecuencia de la Feria del Mueble. Según el presidente de Aemysc, Jesús Palencia, las empresas que antes no comercializaban sus productos, ahora sí lo hacen; se han ampliado muchas instalaciones, se ha invertido en maquinaria y nuevas tecnologías y se han creado más puestos de trabajo.

Además, se han exportado más muebles al exterior, principalmente a Alemania y aunque aún muchas fábricas no comerciali-

zan directamente, sino que lo hacen a través de intermediarios, se estima que el volumen de negocio que generan las exportaciones está en torno a los 9.000 millones de pesetas.

Para profundizar en el prestigio del mueble de Sonseca, también en el exterior, desde la Asociación de Empresarios de la comarca se está estudiando la creación de una etiqueta de calidad, que funcione como una denominación de origen, para que en cualquier parte del mundo se reconozca la calidad del mueble sonsecano. También se está estudiando la posibilidad de realizar un consorcio de exportación entre varias empresas de la zona, con el fin de hacer más asequibles las salidas al extranjero.

La Caja Rural de Toledo, Aemysc y Fecmes han firmado un convenio financiero por importe de 2.000 millones de pesetas (momento que recoge la imagen de abajo) para dotar a los asociados de líneas ventajosas de financiación



TRABAJAMOS POR NUESTRA PROVINCIA



DIPUTACIÓN DE ALBACETE

Foto: César Fuentes

EL SECTOR DEL MUEBLE

Fermacam: una cita con el mueble de calidad

Toledo. Pilar Hernández
La VI edición de Fermacam, que ayer fue inaugurada en Sonseca por autoridades regionales y provinciales, estará abierta hasta el próximo domingo y, según las previsiones de los organizadores, se espera la visita de más de 30.000 personas. El número de expositores también ha aumentado en esta ocasión y son 35 las empresas que muestran sus productos, de las que 22 son fabricantes de muebles y el resto de productos auxiliares.

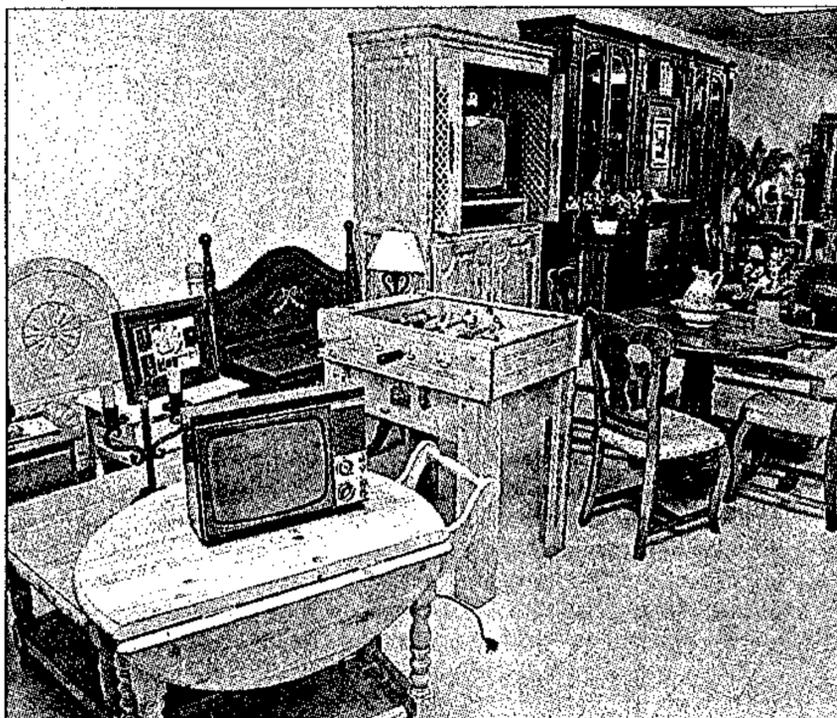
Una de las novedades que presenta este certamen es la celebración de forma paralela de la I Feria Industrial de Sonseca, que ocupa una carpa junto al pabellón polideportivo de la localidad toledana.

Ámbito regional

Aunque Fermacam tiene espíritu regional, lo cierto es que todas las empresas que participan son de la provincia de Toledo. Tanto para el presidente de la Asociación de Empresas del Mueble de Sonseca y Comarca, Jesús Palencia, como para el responsable de la Federación de Economía Social de Castilla-La Mancha, Ángel Rojas, organismos que organizan esta feria, la dificultad de hacer un certamen regional estriba en el poco presupuesto disponible para acometer una feria de mayor envergadura. Por ello, han instando a las distintas instituciones regionales a aportar su granito de arena para que en próximas ediciones se pueda contar en Sonseca con industrias de otras provincias de la región.

Según explicó Palencia, la Junta de Comunidades aporta a esta feria 1.000.000 de pesetas; el Ayuntamiento de Sonseca, 700.000 pesetas y la cesión de las instalaciones; la Diputación Provincial, 400.000 pesetas y la Caja

La primera edición de la Feria del Mueble y Afines de Castilla-La Mancha (Fermacam) se celebró del 18 al 21 de marzo de 1993 en el pabellón polideportivo de Sonseca. La excelente respuesta del pueblo y la buena acogida que encontró de los profesionales del sector convenció a Aemsys de la importancia de este tipo de iniciativas. Desde ayer y hasta el próximo domingo se celebra ya la sexta edición, en la que participan 35 expositores y que como novedad, incluye la I Feria Industrial de Sonseca. El presupuesto de esta edición asciende a 8.700.000 pesetas, aportados en buena parte por la Caja Rural de Toledo, en colaboración con el Ayuntamiento de Sonseca, la Junta de Comunidades y la Diputación Provincial. También participa en este certamen la Federación de Economía Social de Castilla-La Mancha.



Oscar Huertas

En su VI edición, la Feria del Mueble de Sonseca acogerá a 35 expositores y se espera la visita durante cinco días de 35.000 personas

Rural de Toledo 3.500.000 pesetas. Para el responsable de Aemsys, si todas las instituciones contribuyeran con al menos esta cantidad, como lo hace Caja Rural, la feria regional podría ser una realidad.

Además, la entidad bancaria provincial ha suscrito un convenio financiero con Aemsys y Fec-

mes por un importe de dos mil millones de pesetas que tiene como finalidad dotar a los empresarios, comerciantes, economía social y trabajadores autónomos de Sonseca y su comarca, de unas líneas de financiación que permitan el desarrollo, ampliación y creación de empresas dentro de este territorio.

El convenio contempla la posibilidad de atender solicitudes crediticias destinadas a inversiones en activos fijos, compra, construcción o reforma de viviendas para uso propio o en promoción, inversiones en activos de explotación, financiación circulantes y descuento comercial. Caja Rural de Toledo también ha puesto a disposición de los asociados de estas dos organizaciones firmantes del acuerdo, una serie de productos y servicios financieros en condiciones especiales.

Reputación

Para el presidente de Aemsys, Jesús Palencia, «esta feria pretende ser un escaparate para mostrar al público cómo hacemos nuestro trabajo y la calidad de nuestros muebles».

Fermacam se ha convertido a lo largo de sus ediciones en un buen lugar para promocionar los muebles de esta comarca y, según explicaba el propio alcalde de Sonseca, Antonio Cerrillo, para reactivar el comercio de la localidad, puesto que son muchas las personas que acuden los fines de semana a esta población para visitar tanto las fábricas de muebles como las textiles.

Para Celestino García, uno de los expositores de la feria, este certamen repercute a medio plazo a la hora de hacer negocio y ha contribuido a hacer mercado en otras provincias.

De la misma opinión es Juan Carlos Sánchez, que por segundo año consecutivo acude a esta feria. Aunque su empresa, Framobel, también participa en otros certámenes nacionales como el de Valencia o Farcama, considera que Fermacam contribuye a dar un mayor reconocimiento a los muebles que se fabrican en la comarca y además se hace negocio.

CENTRO de EMPRESAS
de CUENCA

Vivero de Empresas, Centro de Acogida para emprendedores que inician una actividad empresarial

Información: Tel. (969) 23 40 00

Fax (969) 23 38 58



ENTREVISTA

José Luis García, presidente de Adeca: «El polígono de Campollano es envidiado en otros puntos de España»

LA Asociación de Empresarios del Polígono de Campollano (Adeca) comenzó el año renovando su ejecutiva, de la que salió elegido como nuevo presidente José Luis García Navarro. A este hombre joven, que dirige una empresa de materiales y construcción, le corresponde la responsabilidad de capitanear hacia el futuro la mayor área industrial de Albacete y una de las más importantes de la región, incorporando a su rumbo nuevas tecnologías, servicios y ofertas formativas. Además, encabeza una nueva etapa de independencia para la propia asociación, aunque uno de sus principales retos es recuperar el entendimiento con la patronal provincial, FEDA, después de la ruptura de sus relaciones pasado año.

Albacete. Amparo Álvarez
-La última asamblea de Adeca, que acordó la renovación de parte de la junta directiva, aprobó también un nuevo presupuesto y proyectos de interés para este año. Uno de ellos es la creación de un centro de telecomunicaciones que, al parecer, está ya en marcha, ¿no?

-Sí, en efecto, y supone culminar una antigua aspiración de Adeca, que comenzó a gestarse hace 5 ó 6 años. Lo que hemos puesto en marcha es un centro servidor para conectar a las pymes a Infovía, proporcionándoles correo electrónico, y contribuir a que sus productos y servicios lleguen a través de las redes informáticas a cualquier punto o mercado. Hay algunas empresas grandes que tienen su propio servidor, y que ya están conectadas a Internet, pero las más modestas no podían hacerlo por sí solas. En una primera fase se han incorporado 73 empresas, y tenemos previsto llegar a 126. Contamos con una subvención de 39 millones de pesetas sobre 60 globales, y ya estamos empezando a funcionar en estos días.

-También tenían en cartera la edición de una Guía de Campollano, en la que empezó a trabajar el equipo directivo anterior, y continuar con las mejoras emprendidas en accesos, vallado de solares o señalización. ¿Cómo van estas gestiones?

-Puedo adelantarle que la Guía-catálogo de las empresas del polígono estará lista en una semana o dos, a lo sumo. Era un recurso necesario para relacionarnos con nuestros clientes e instituciones, para orientar a otras industrias y polígonos en la localización e identificación de nuestras naves y productos así que será una inversión rentable. Además, estamos pensando en editarla también en CD-Rom. Mientras tanto, seguiremos en

contacto con el Ayuntamiento para mejorar las condiciones del polígono, en la línea en que se hizo en los últimos tiempos. Por este orden, queremos mejoras en accesos, circulación, tráfico, señalización de empresas, seguridad y vallado de solares. A finales de mes nos reunimos con el equipo de gobierno municipal, y esperamos que esté lista ya la adjudicación de la cartelería de las empresas. En ese contacto queremos incidir especialmente en la necesidad de nuevos accesos, porque a pesar de las mejoras, las entradas y salidas por Menéndez Pidal y el Paseo de la Cuba siguen siendo muy conflictivas. El camino de Pozo Majano lo está utilizando mucha gente para salir a la circunvalación, pero es imprescindible acondicionarlo. Este acceso sur es un reto que nos hemos fijado en nuestras prioridades.

Relaciones con FEDA

-Adeca emprendió un nuevo camino de independencia después de casi un año de relaciones bastante tormentosas con FEDA, y su predecesor en el cargo, Miguel Nieto, quiso abandonar la directiva precisamente para facilitar un nuevo marco de relaciones. ¿Se han reanudado ya los contactos?

-La primera llamada que recibí de felicitación tras acceder al cargo fue del presidente de FEDA, José Manuel Martínez, y nosotros también asistimos a su asamblea. La junta directiva que presido está por la labor de dialogar, porque nos interesa la unidad del empresariado, y no podemos permitirnos que, después de ser capaces de firmar toda una reforma laboral, nuestra tozudez nos impida entendernos entre nosotros. Nuestra salida de la Confederación fue fruto de actitudes poco correc-



José Luis García Navarro es desde principios de año presidente de Adeca

tas por parte de algunas personas, pero además, pensamos que la independencia ha sido un verdadero logro para Adeca, porque hay gestiones y problemas del polígono que debe resolver por sí mismo, y que no tienen que ver tanto con la patronal. Nos vamos a encuadrar en una Asociación Nacional de Polígonos Empresariales, y esperamos conseguir avances importantes sobre inquietudes comunes. En cuanto al diálogo, lo mejor será esperar a que pasen las elecciones a la Cámara de Comercio, porque este proceso ha creado diferencias, y es preferible reunirnos de nuevo cuando las aguas bajen menos revueltas, a partir del 31 de marzo. Para Adeca, lo deseable hubiera sido una candidatura única, pero confiamos en que haya a posteriori capacidad de consenso.

Ampliación de Campollano

-Campollano está en puertas de una necesaria ampliación, mientras otras superficies industriales no han terminado de cuajar. ¿Dónde está el secreto de su buen funcionamiento, y cuál es su actual estado de salud económica?

-Lo cierto es que este polígono es envidiado en muchas ciudades españolas, incluso de Comunidades como Madrid, porque su distribución urbanística es espléndida. Nos hemos beneficiado de la orografía

llana de Albacete, y de su situación estratégica, pero es que además se planificó en los 70 con vistas a una expansión importante, y con infraestructuras mucho más cuidadas de lo que se ve en otros polígonos españoles, en cuanto a servicios básicos. Los 600.000 metros en los que aspiramos crecer están ya dotados por Sepes en sus presupuestos, y el pacto es prácticamente total con los propietarios del terreno. Llevamos demandando más espacio desde 1985, y siguen existiendo peticiones, tanto de superficies grandes como de pequeños almacenes o naves de pymes. Partir de cero cuesta más, pero al margen de ello, Campollano tiene unas prestaciones diseñadas inteligentemente: Por nuestra parte, ya tenemos en Adeca 278 asociados, y queremos llegar a los 463 empresarios instalados en el polígono, pero antes queremos generar nuevos servicios.

Es un buen momento para invertir y notamos que hay menos miedo que hace unos años. Tenemos una diversificación sectorial grande, y expectativas favorables, aunque tenemos que potenciar la exportación como lo han hecho las industrias cuchilleras, o las de inyección de plásticos y juntas de automóviles. Además, estamos decididos a apostar por la formación, de forma cada vez más especializada para crear trabajadores cualificados.

EMPRESAS

Breves

Cerámicos Ceratres

Los consejeros delegados de Cerámicos Ceratres, S.L., Fernando Jerez y Eduardo Herrera, han firmado un convenio financiero con el director de promoción de la Dirección Regional Centro de BBV, Javier Moleres. Este convenio, a través de tres líneas especiales de financiación (cuenta de crédito stock, préstamo de campaña y crédito de tesorería), ofrece condiciones preferentes de precio y financiación a los clientes de Cerámicos Ceratres, S.L., compañía que comercializa los productos cerámicos elaborados en el Grupo Ceratres. Tras la firma del convenio, Fernando Jerez comentó que «es un paso más que acerca y fomenta las relaciones entre nuestra compañía y el BBV».

Serviauto

Serviauto 98 ha sido visitado por más de 15.000 personas durante los cuatro días del certamen del automóvil, según los datos obtenidos por la organización una vez acabado el evento que tuvo lugar el pasado fin de semana en el Pabellón Ferial de Ciudad Real. Esta cifra supone un porcentaje mayor de visitantes respecto al año anterior. Una encuesta realizada entre la treintena de expositores ha dado como resultados más sobresalientes el éxito de compras y de negocio de la mayor parte de las empresas presentes en Serviauto.

Tratem Castilla-La Mancha

Tratem Castilla-La Mancha, la primera empresa y hasta ahora la única que obtuvo la licencia para el sector del trabajo temporal en la comunidad autónoma, tiene entre sus planes inmediatos ofrecer nuevos servicios, entre ellos, la incorporación de una oficina móvil para toda la región, que ofrecerá oportunidades de trabajo para todas aquellas personas en paro o que buscan mejorar su actual empleo y que viven lejos de los focos de población más importantes. A su vez, permitirá que los empresarios conozcan, en tiempo real, cuales son los profesionales más cualificados para cubrir un puesto en su empresa. Otra de las novedades que esta empresa tiene para 1998 es la convocatoria del I Concurso de Fotografía de Trabajo.

Convenio del metal

El acuerdo del convenio provincial del Metal en la provincia de Ciudad Real ha sido firmado por la Confederación de Empresarios y los sindicatos UGT y CC.OO. Este convenio, que tiene vigencia hasta el 31 de diciembre de 1998, aplica una subida salarial del 2,9 por ciento para los trabajadores del sector, la revisión se aplicará, asimismo, en lo que exceda del 2,9 por ciento. Por otro lado, las partes han tomado el compromiso de constituir una Mesa de negociación del nuevo convenio el día 16 de septiembre, fijándose inicialmente reuniones todos los miércoles a partir de esa fecha.

Mayasa

Más de cien trabajadores de la empresa pública Minas de Almadén y Arrayanes (Mayasa) se han acogido al Plan de Viabilidad de

El Grupo Caja Madrid logró el pasado año un volumen de negocio de 440.729 millones de pesetas

EN Castilla-La Mancha el Grupo Caja Madrid logró en 1997 un volumen de negocio de 440.729 millones de pesetas, con un crecimiento de 25.884 millones (6,24 por ciento) con respecto al año anterior. Los recursos administrados de clientes se situaron en los 285.250 millones, con un crecimiento de 17.050 millones. Con la puesta en el mercado durante 1997 de 15 nuevos fondos de inversión, estos fueron el producto con mayor crecimiento dentro de las oficinas de esta Comunidad.

Toledo. D. T. El director de Caja Madrid para Castilla-La Mancha, Esteban Bartolomé López, ha indicado que del volumen de negocio de 440.729 millones de pesetas, 155.479 corresponden a inversiones crediticias, 285.250 a recursos administrados, 219.908 a depósitos de los clientes, 55.873 a fondos de inversión y 9.469 a fondos de ahorro-previsión.

El grupo cerró el ejercicio pasado con un total de 385.000 clientes en la comunidad autónoma, un 22 por ciento de la cuota de mercado, lo que sitúa a esta entidad en una posición muy favorable tras Caja de Castilla-La Mancha y Caja de Guadalajara.

El número de oficinas de Caja Madrid en Castilla-La Mancha a diciembre de 1997 era de 126. En lo que va de año se ha abierto una ofi-

la factoría, a través de las jubilaciones, prejubilaciones o bajas incentivadas. El plazo prescrito por Mayasa para los trabajadores interesados en aprovechar alguna de las fórmulas antes citadas finalizó el día 13 de marzo con 105 solicitudes presentadas. La empresa Mayasa intenta con la reducción de plantilla y la inversión de 1.300 millones en los próximos cuatro años, reactivar esta empresa pública.

Asetife-Conaif

El consejero de Industria, Fernando Sánchez Bódalo, inauguró el pasado viernes el nuevo Centro de Formación de la Asociación de Instaladores de Fluido y Energía de Toledo (Asetife-Conaif), que se ha instalado en el Polígono Industrial de Toledo. Al acto inaugural también acudieron el director general de Desarrollo Industrial, José Méndez, el delegado de Industria en Toledo, Álvaro Gutiérrez, y el presidente de la Federación Empresarial Toledana, Fernando Jerez.

El total de la plantilla de Caja Madrid en la región es de 549 personas, en su gran mayoría nacidos en la propia comunidad autónoma.

Durante el pasado ejercicio la cuota de mercado de acree-

Caja Madrid tiene en la región 126 oficinas; en lo que va de año ha abierto una nueva en Albacete capital y entre las previsiones está aumentar la cifra hasta las 132

dores de esta entidad ascendió al 8,93 por ciento; la cuota de inversiones crediticias brutas supuso el 8,97 por ciento y la cuota de penetración el 6,83 por ciento.

Caja Madrid colabora tam-

bién con las Administraciones Públicas mediante el Convenio del Pacto Industrial firmado con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha con vigencia desde julio de 1996 hasta final de 1999. Se han concedido operaciones de inversión por un importe aproximado de 5.000 millones de pesetas a las empresas productivas de la Comunidad, estando previsto un desembolso final para el 99 cercano a los 20.000 millones de pesetas.

Entre los objetivos de Caja Madrid en Castilla-La Mancha para este año son aumentar su número de oficinas hasta 132, así como el número de empleados a 552 y el de clientes hasta situarlo en 445.000, según comentó el responsable regional de la entidad, Esteban Bartolomé.



El consejero de Industria inauguró el Centro de Formación de Asetife

Mujeres Empresarias

La presidenta de la Federación de Mujeres Empresarias de Castilla-La Mancha, Elena Fernández ha querido aclarar que esta organización ha solicitado (aún no ha sido concedida) una subvención de dos millones de pesetas de la Administración regional para la elaboración de una guía de la situación de la mujer en la empresa dentro de Castilla-La Mancha, con el fin de disponer de toda la información real al respecto.

EMPRESAS

San Clemente (Cuenca) dispone del primer centro europeo de investigación vitivinícola

LA sociedad hispano-belga Vinífera IOS S.A. se ha instalado en la localidad conquense de San Clemente para producir y comercializar plantas de vid, exentas de virus, lo que redundará en la mejora sanitaria así como en la producción y calidad de los vinos. La empresa cuenta con un capital social de 205 millones de pesetas, aunque invertirá 400 millones de pesetas más para desarrollar el proyecto en San Clemente y crear 60 puestos de trabajo directos. Es la primera vez que se instala una factoría de estas características en Europa y sólo otras dos se han puesto en marcha en California y Argentina.

Cuenca. **Miren Delgado** El director general de Vinífera IOS, Ginés Guillén, ha explicado que en esta empresa se produce injerto herbáceo, testado contra los siete virus que en la mayoría de los casos afectan a la vid. Mediante este sistema los injertos cicatrizan antes lo que, unido a la limpieza del material, hace que el viticultor consiga una planta con una calidad superior. Según Guillén, «si la plantáramos en mayo o junio, daría fruto en octubre de este mismo año, de manera que tiene una garantía de producción de uno o dos años con respecto a la vid convencional. De una planta se pueden sacar 300.000 unidades en 24 meses».

Todo el proceso ocurre en invernaderos. En el primero de ellos se desarrollan los procedimientos de injerto con una máquina que realiza el proceso de injertado clásico en la variedad omega y a continuación, las yemas se introducen en cera caliente para que no entre aire que pueda secar el injerto. En la nave de propagación se proporciona calor a los injertos con una temperatura que oscila entre los 25 y los 35 grados. Las plantas permanecen unas seis semanas con un mínimo de 16 horas diarias de luz.

Posteriormente, las vides se introducen en cubitos biodegradables. En la estación de aclimatación serán ventiladas para facilitar la fotosíntesis y se trasladarán al denominado «campo de pies madre», donde se regarán por goteo y en dos meses llegarán a cuatro metros de al-

tura. La siguiente fase se desarrolla en la nave de planta nueva, donde las plantas serán testadas para garantizar que no hay virus y quedarán listas para la siembra.

El directivo de Vinífera IOS ha explicado que está previsto construir en los próximos años cerca de 60.000 metros cuadrados de invernaderos y producir en el año 2002 de seis a ocho millones de plantas injertadas. Además, esta factoría asesora a los viticultores en análisis de tierras y en la selección de porta injertos más adecuados a los terrenos y variedades escogidas.

Vinífera tiene acuerdos de cooperación técnica con la Universidad Politécnica de Valencia para la selección clonal y con el Instituto Nacional de Investigaciones

mente, Miguel Ángel Ruiz Mondéjar, ha mostrado su satisfacción porque en un corto plazo de tiempo este municipio se va a convertir en el primer centro europeo de producción e investigación vitivinícola, al colaborar estrechamente con el INIA en la actualización de técnicas de virosis y el uso de marcadores moleculares, con un código de identificación de cada planta.

Intervención de alcohol

Por otro lado, la localidad conquense de Tarancón cuenta con uno de los tres Centros de Intervención de Alcohol con los que dispone en Castilla-La Mancha el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA). Sus instalaciones disponen de ocho depósitos cilíndricos que tienen una capacidad de almacenamiento de 20 millones de litros de alcohol.

El ritmo de entrada de alcohol almacenado en este centro se ha incrementado desde el pasado 26 de febrero, en que se recibió la primera entrega, hasta más de dos millones y medio de litros. El alcohol, procedente de las destilerías autorizadas, es adquirido por el FEGA en su calidad de organismo de intervención del Fondo Europeo de Orientación y Garantía Agraria (Feoga), como consecuencia de las destilaciones obligatorias establecidas en la OCM del vino, relativas a productos de la vinificación, vino procedente de variedades no viníferas y el porcentaje de vino establecido como obligatorio en esta campaña.

Está previsto construir en los próximos años cerca de 60.000 metros cuadrados de invernaderos y producir en el año 2002 de seis a ocho millones de plantas injertadas. También esta empresa asesora a los viticultores en el análisis de tierras

Agrarias (INIA) para la detección de virosis y marcadores moleculares. Su principal aportación es que pone a disposición del mercado un material sano, correctamente identificado, con patrones garantizados, más resistentes a las sequías y con mejor capacidad de absorción de los nutrientes del suelo.

El alcalde de San Cle-

El consultor

Perseguir la morosidad (I)

Desgraciadamente hoy en día el empresario se encuentra en este país con un importante escollo que salvar para sacar adelante su empresa.

Muchas operaciones no dependen de los antecedentes que se investiguen sobre la otra parte contratante, ni tan siquiera de las garantías que se obtengan para la realización del crédito.

Desde esta columna siempre hemos insistido en la necesidad de documentar las transacciones mercantiles, pero no debemos perder de vista el dicho popular «los papeles se firman para no usarlos».

Efectivamente, si se suscribe un contrato, pedido o albarán, se hará con la sana expectativa del cumplimiento recíproco de las obligaciones.

Con el incumplimiento surgen las dificultades y será entonces cuando tengamos que recordar al incumplidor sus obligaciones recogidas por escrito.

En anteriores artículos hemos tratado de la documentación de las transacciones, de ciertos medios de pago (efectos cambiarios), de los procedimientos judiciales de reclamaciones de deudas. Pero, ¿qué ocurre cuando un honrado empresario es acreedor de una deuda vencida, líquida y exigible y todos los procedimientos judiciales y extrajudiciales de cobro han fallado?

En este artículo vamos a tratar de la última vía que le queda al empresario burdo, la vía penal.

Tras el periodo de reactivación económica que se vivió en este país en la década de los años 80, en la presente década se está sufriendo una fuerte recesión de la que parece estamos empezando a salir. Todo ello nos ha llevado a sufrir hoy un elevado nivel de impagos fruto de la fiebre de contratación que ocurrió en la pasada década.

El empresario que tiene un crédito contra otro, tras las gestiones de cobro infructuosas, se dirige al abogado. Se plantea la oportuna demanda y nos encontramos con que el deudor es insolvente.

Desgraciadamente venimos acostumbrados a maniobras más o menos burdar de ocultación de bienes que nos veta o entorpece la vía judicial civil. ¿Quién no conoce casos en que un deudor pone sus bienes a nombre de su esposa para librarse de los acreedores?, ¿y aquellos casos en que sencillamente vamos a embargar al domicilio social de un empresa y ésta ha desaparecido, no encontrando en el establecimiento a nadie o bien a los mismos deudores que giran bajo otra denominación social?

En el próximo artículo trataremos de la acción penal que conseguirá restituir la realidad jurídica a su estado primitivo, consiguiendo que el acreedor pueda realizar efectivamente su crédito y condenar con pena de cárcel al moroso infractor confiado de su astucia.

Patricio C. SÁNCHEZ CASTIÑEIRA
Denia y Molero S.L.

AGRICULTURA

Agronoticias

Sector caprino-ovino

La Asociación Agraria Jóvenes Agricultores de Castilla-La Mancha ha calificado de una grave injusticia la decisión de la Comisión Europea de congelar, por quinto año consecutivo, el precio base por el que se calcula el importe final de las primas compensatorias que reciben los productores de ovino y caprino. Según Asaja, esta medida repercute negativamente en la renta de los ganaderos que año tras año deben afrontar unos costes de producción mayores. Esta organización ha pedido a la delegación española que, en la negociación del paquete de precios para la campaña 1998/99, se solicite una revisión al alza del precio base, cifrado en 504,07 ecus/100 kilos, así como la supresión de estabilizador del 7 por ciento, que se aplica a las primas compensatorias y que sólo sirve para acentuar aún más la diferencia entre el precio base y el precio del mercado, lo que a la hora de calcular la ayuda perjudica al ganadero.

Forrajes desecados

La producción de forrajes desecados de la Unión Europea se eleva en la campaña 97/98 a un total de 4.497.000 de toneladas, es decir, unas 85.000 por encima de la Cantidad Máxima Garantizada. El informe elaborado por la Asociación Española de Fabricantes de Harinas y Granulados de Alfalfa y Forrajes AEFA, destaca el aumento en todos los países de la oferta de pacas deshidratadas, que en España alcanzaron las 600.000 toneladas. Según la AEFA, los precios en el mercado español de forrajes desecados no subirán más y permanecerán a los niveles actuales en la mayoría de las lonjas.

Alcoholeras

Las alcoholeras son un elemento imprescindible dentro del proceso productivo vitícola. En nuestra Comunidad representan una alternativa de ayuda muy importante dentro de un sector que aporta el 55 por ciento del vino que actualmente se elabora en España. Consecuencia de esta supremacía, en alcoholeras de Castilla-La Mancha se realiza el 80 por ciento de toda la destilación del país. En todo el territorio regional se encuentran implantadas numerosas fábricas cuyas destilaciones son la base para la elaboración de una gran parte de los brandys que se elaboran en España. Concretamente, la localidad de Tomelloso es la primera productora de alcohol vínico de todo el mundo.

Producción de huevos

El sector productor de huevos cree que la propuesta aprobada por la Comisión Europea sobre el bienestar de las gallinas ponedoras en batería ocasionará una pérdida de competitividad en el mercado internacional debido al aumento de los costes de producción. Según la Asociación Española de Productores de Huevos, el sector de avicultura de puesta es favorable a mejorar el bienestar de los animales, pero cree que la dependencia de las ayudas de los presupuestos comunitarios podría hipotecar su futuro a corto plazo. El sector considera prioritario que la UE prohíba la importación de huevos de países terceros que no cumplan la normativa.

Los vinos de la D.O. «La Mancha» aumentan este año sus exportaciones

LAS exportaciones de vino embotellado de la Denominación de Origen «La Mancha» siguen aumentando, ya que en los dos primeros meses del año han experimentado un incremento de más de un 10 por ciento respecto al mismo periodo de 1997, según ha indicado el secretario del Consejo Regulador, Alfonso Alonso. Las exportaciones en los dos primeros meses fueron de más de 85.000 cajas de vino embotellado, frente a las 75.000 cajas que se exportaron en el mismo periodo del pasado año.

Cuenca. D. T. El incremento más importante de las exportaciones en la Denominación de Origen «La Mancha» se produjeron el pasado mes de febrero, según ha explicado el secretario de este Consejo Regulador, Alfonso Alonso. Las exportaciones en los dos primeros meses de este año fueron de más de 85.000 cajas de vino embotellado, frente a las 75.000 cajas que se exportaron en los dos primeros meses de 1997.

En este sentido, Alonso se ha mostrado satisfecho de los resultados que se están obteniendo, ya que las cifras de comercio exterior e interior son muy favorables, como muestra el hecho de que el Consejo Regulador haya sido felicitado por la organización de la feria «Alimentaria 98» de Barcelona, ya que su «stand» fue uno de los más visitados.

Este pabellón tuvo una afluencia masiva de importadores de países como Holanda, Reino Unido y

Alemania, que son los principales destinos de los vinos de la D.O. «La Mancha», según ha explicado Alfonso Alonso.

De estos países, el secretario del Consejo Regulador destacó el caso holandés, porque se ha entrado en su mercado con vinos de alta calidad, puesto que el 75 por ciento de la exportación que se realiza a Holanda es de crianza, reserva y gran reserva,

Esta denominación de origen ha entrado en el mercado holandés con vinos de alta calidad, pues el 75 por ciento de la exportación es de crianza, reserva y gran reserva

mientras que la Denominación de Origen «La Mancha» es en estos momentos la cuarta o quinta denominación de origen que más exporta a este país.

Alonso hizo estas declaraciones tras participar en el acto de presentación y promoción de los vinos de la provincia de Cuenca, de los que dijo que al igual que ocurre

con los del resto de «La Mancha» y de la región, están demostrando que tienen unas «calidades excepcionales» y pueden codearse con los de cualquier otra región vitivinícola.

Los vinos premiados en la jornada de presentación y promoción de los caldos de la provincia conquense fueron «Casa Gualda», «Viña Recreo»,

«Villavid» y «Picorzo», elegidos por miembros de las bodegas y cooperativas de la provincia, así como de representantes de medios de comunicación, hosteleros conquenses y de distintas instituciones, que

realizaron una cata ciega, bajo la dirección del técnico del Consejo Regulador «La Mancha», Alipio Lara. En la cata participaron doce vinos que habían sido seleccionados previamente por el Comité de Cata del Consejo Regulador, repartidos en cuatro categorías: blancos, rosados jóvenes, tintos jóvenes y crianzas y reservas.

La Universidad organiza unas jornadas sobre agricultura, medioambiente y desarrollo rural

Toledo. D. T. El Vicerrectorado de Relaciones Institucionales, en colaboración con la Asociación Universitaria de Toledo (Auto) y la Caja Rural de Toledo han organizado del 23 al 26 de marzo unas jornadas sobre «Agricultura, Medioambiente y Desarrollo Rural en Europa», con el objetivo de analizar las posibles repercusiones de la futura política rural de la Unión Europea.

En estas jornadas participarán entre otros, Albert

Massot Martí, de la Dirección General de Estudios del Parlamento Europeo; la profesora de Derecho Civil, Ana Carretero; el profesor de Economía Política y Regional, Juan Sebastián Castillo; el catedrático de Economía, Sociología y Política Agraria, Miguel Olmeda y el decano de la Facultad de Medio Ambiente de la UCLM, José Manuel Moreno.

Este seminario se plantea bajo la perspectiva de la nueva reforma de la PAC y de

la generación en Europa de un debate, no sólo en torno al futuro jurídico y económico de la actual política agraria comunitaria, sino porque cada vez cobra mayor fuerza la idea de crear una nueva política dirigida no ya al sector productivo agrario como tal, sino al medio rural en general, subordinándose, en cierto modo, la política agraria actual a una política más amplia de desarrollo rural.

En esta jornada se pretende abrir un debate sobre el futuro de la agricultura.

Ciudad Real movió unos 30.000 millones de pesetas durante la temporada de caza

EL delegado de Agricultura en Ciudad Real ha realizado recientemente un balance sobre la temporada de caza en esta provincia, una de las de mayor peso cinegético de España. Según sus palabras, este sector movió durante la temporada que terminó hace unas fechas, alrededor de unos 30.000 millones de pesetas

Ciudad Real. Elisa Laderas
La temporada de caza que acaba de finalizar hace unos días ha registrado un balance excelente, gracias a la mejora del hábitat de las especies cinegéticas y al número y calidad de las piezas cobradas, según ha asegurado el delegado de Agricultura y Medio Ambiente, Esteban Esquinas, que calificó la temporada cinegética como la mejor de los últimos años.

Para Esquinas estos resultados han sido posibles por la conjunción de factores como la buena gestión de los cotos por parte de sus titulares, la aplicación del reglamento de la Ley de Caza de Castilla-La Mancha y la climatología favorable, elementos a los que hay que unir también la concienciación general para conseguir un aprovechamiento sostenible de las áreas cinegéticas que asegure su permanencia futura.

El delegado, asimismo, destacó la recuperación del jabalí y de la perdiz, especies básicas en los ecosistemas de la provincia, y la reaparición de las codornices durante el periodo de media veda, además del incremento en la cali-



En la provincia de Ciudad Real se abatieron durante la temporada 690.000 perdices

dad y el estado sanitario y alimentario de las piezas de caza mayor cobradas, cuyo peso en canal ha aumentado un 30 por ciento en las reses de cervuno.

En base a estas cifras, Esquinas precisó que el valor cinegético de las piezas cobradas y el valor de mercado de su carne se sitúan en torno a los 5.000 millones de pesetas, aunque cifró el volumen total del dinero que ha generado la temporada de caza entre los 25.000 y 30.000 millones de pesetas, cantidad de la que dijo habría que repartir entre ingresos hosteleros, costes de las monterías, combustible y otros gastos colaterales.

En la provincia de Ciudad Real existen 1.414 cotos privados que ocupan una extensión global de 1.767.442 hectáreas frente a las 34.667 hectáreas que abarcan los nueve cotos sociales, mientras que los refugios de caza, cuatro en total, afectan a una superficie de 925 hectáreas.

Según se desprende de los datos facilitados por el Delegado Provincial de Agricultura y Medio Ambiente, en los nueve cotos sociales gestionados por este departamento, y cuyos puestos se sortean anualmente para garantizar la igualdad de oportunidades, han podido cazar 3.076 personas, de las cuales 2.616 practicaron la caza menor. El número de licencias expedidas durante la temporada se situó en 33.474 y se autorizaron 930 monterías, ganchos y batidas, además de otras 130 para recechos y aguardos.

Por lo que respecta a las autorizaciones expedidas por la Delegación para evitar daños a la agricultura, éstas alcanzaron las 566 y se gestionaron 1.423 planes técnicos de caza. Durante la campaña cinegética se cobraron 11.300 ciervos, 5.500 jabalíes, 110.000 liebres, 140.000 conejos, 690.000 perdices y 17.000 codornices, además de 106 especies volátiles.

Organizaciones Agrarias

Esta misma semana, la Unión Rural de Castilla-La Mancha presentaba la nueva sede en Toledo, su revista agraria y un seminario vitivinícola hispano-luso. Nadie puede discutir la firme y decidida voluntad que COAG-Iniciativa Rural viene demostrando por la defensa de los intereses del sector agrario de esta Comunidad, así como del resto de territorios. También podemos decir lo mismo de la mayoría de organizaciones agrarias, pero precisamente por ello todas estas sociedades adolecen de estrategias y servicios comunes que aunque coincidentes en el fondo son muy diferentes en la forma de desarrollarlas.

La proliferación de estas asociaciones en todo el país se produce hasta el límite de lo residual. Pequeñas agrupaciones locales, con intereses muy concretos en sectores determinados, se constituyen hoy bajo la rimbombante denominación de sindicato agrario. Las hay también que tan sólo defienden el mantenimiento de unas estructuras sin fundamento gracias a las subvenciones que reciben. Esta atomización sindical está impidiendo que el movimiento agrario en España se encuentre bastante disgregado y carezca de la fuerza e influencia que le corresponde. Hoy podemos comprobar cuantas reivindicaciones agrarias se diluyen en el ostracismo por no haber sido capaces de alcanzar la unificación y coordinación necesarias entre todos aquellos sindicatos que cuentan con una organización consolidada, una masa social importante tras sus siglas y unos objetivos claros y definidos.

Domingo CENTENO



¿Está seguro que su cosecha no pende de un hilo?

AGRICULTOR - GANADERO

SEGUROS AGRARIOS
de CAJA RURAL

marcamos la diferencia.

¡¡ SÚMATE A SU REGISTRO !!

CAJA RURAL

COYUNTURA

La Mesa del Pacto Industrial aprueba un nuevo programa de ayudas a la inversión de las empresas

Toledo. P. H.

La Comisión Permanente del Pacto Industrial para Castilla-La Mancha 1996-1999 dedicada a la actividad económica y competitividad, ha aprobado un nuevo Decreto que regulará las ayudas a la inversión de las empresas por parte de la Junta de Comunidades, a través de la Consejería de Industria y Trabajo. Se trata del principal programa de incentivos a la empresa de la Consejería que sustituirá a la actual normativa puesta en marcha en febrero de 1995.

Según aseguró el director general de Desarrollo Industrial, José Méndez, con este Decreto se «dará el pistoletazo de salida de una nueva fórmula para el proceso de ayudas a las empresas de esta región» y es que, en opinión de Méndez, con este texto se cambia sustancialmente la orientación de las ayudas a las empresas tanto en materia de inversión como de competitividad; «creamos techos superiores a los que veníamos disfrutando hasta ahora, elevando el tope de las ayudas y, al mismo tiempo, segregándolas para que no se confundan los diferentes tipos existentes».

Este programa de ayudas contemplará dos líneas principales: los incentivos a la inversión y el apoyo a factores de competitividad. Entre las novedades figura



El director general de Desarrollo Industrial, José Méndez

la ampliación del límite máximo de la inversión subvencionable hasta los 150 millones de pesetas (en la actualidad el límite estaba en los 100 millones).

Las empresas podrán recibir una subvención de hasta el 30 por ciento en proyectos de inversión; de hasta el 50 por ciento en proyectos que inciden directamente sobre la capacidad de competir de las empresas (innovación, diseño, calidad...); y

hasta el 75 por ciento en proyectos de entidades sin ánimo de lucro en actividades de información, sensibilización y servicios de apoyo a las empresas.

Los diversos programas del nuevo Decreto se desarrollarán en diferentes órdenes, en contraste con la única orden que actualmente regula el programa de apoyo a las Pymes. Estas órdenes de convocatoria detallarán las ayudas a nuevas inversiones

generadoras de empleo, ampliación de inversiones de empresas ya existentes, apoyo a los factores de competitividad de la empresa, comercio exterior e internacionalización, o diversificación y ahorro energético.

El director general de Desarrollo Industrial resaltó la línea referida a materia energética, y dijo que también se va a desarrollar un programa específico de ahorro energético y utilización racional de energía, potenciando las energías renovables.

Además del Decreto, la Comisión Permanente del Pacto Industrial abordó el Plan Regional de Innovación de Castilla-La Mancha (Pricaman), que se enmarca en la iniciativa comunitaria RIS, programa que en estos momentos está ultimando una serie de encuestas y estudios entre el tejido empresarial de la región. Se constituirán diversas mesas de discusión en los sectores productivos de la región: alimentación y bebidas, textil y confección, medio ambiente y turismo, calzado y piel y materiales de construcción, madera y mueble. También se han constituido cuatro mesas de carácter horizontal para profundizar en aspectos como la financiación, formación para la innovación, cómo se deben dar los servicios y las relaciones Universidad-empresas.

Cuenca, la provincia de la región donde más bajaron los precios en febrero

Toledo. D. T.

Cuenca fue la provincia de Castilla-La Mancha donde más bajaron los precios el pasado mes de febrero, donde el IPC descendió un 0,5 por ciento respecto al mes anterior, mientras que en Albacete bajaron dos décimas menos, un 0,3 por ciento. En Ciudad Real, Guadalajara y Toledo los precios experimentaron una reducción del 0,4 por ciento en cada una de las tres provincias, según los datos del Instituto Nacional de Estadística.

En el conjunto de la comunidad autónoma, el Índice de Precios del Consumo bajó en Castilla-La Mancha un 0,4 por ciento en febrero, dos décimas más de

descenso que la media nacional, que se situó en un 0,2 por ciento.

La inflación acumulada en lo que va de año en la región experimentó un descenso de tres décimas respecto a la media española que fue de cero por ciento.

La interanual (de febrero a febrero) el IPC en Castilla-La Mancha subió un 1,6 por ciento, también inferior que la media nacional, que se situó en el 1,8 por ciento.

Los precios bajaron en febrero en trece comunidades autónomas, especialmente en Aragón y La Rioja, con descensos del 0,6 por ciento en ambos casos; no variaron en Andalucía y Baleares con respecto a enero y subieron

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO EN CLM

DOCE MESES	PROVINCIA	FEBRERO	EN EL AÑO
0,6	ALBACETE	-0,3	-0,4
1,0	CIUDAD REAL	-0,4	-0,1
0,2	CUENCA	-0,5	-0,6
1,6	GUADALAJARA	-0,4	-0,6
1,2	TOLEDO	-0,4	-0,3

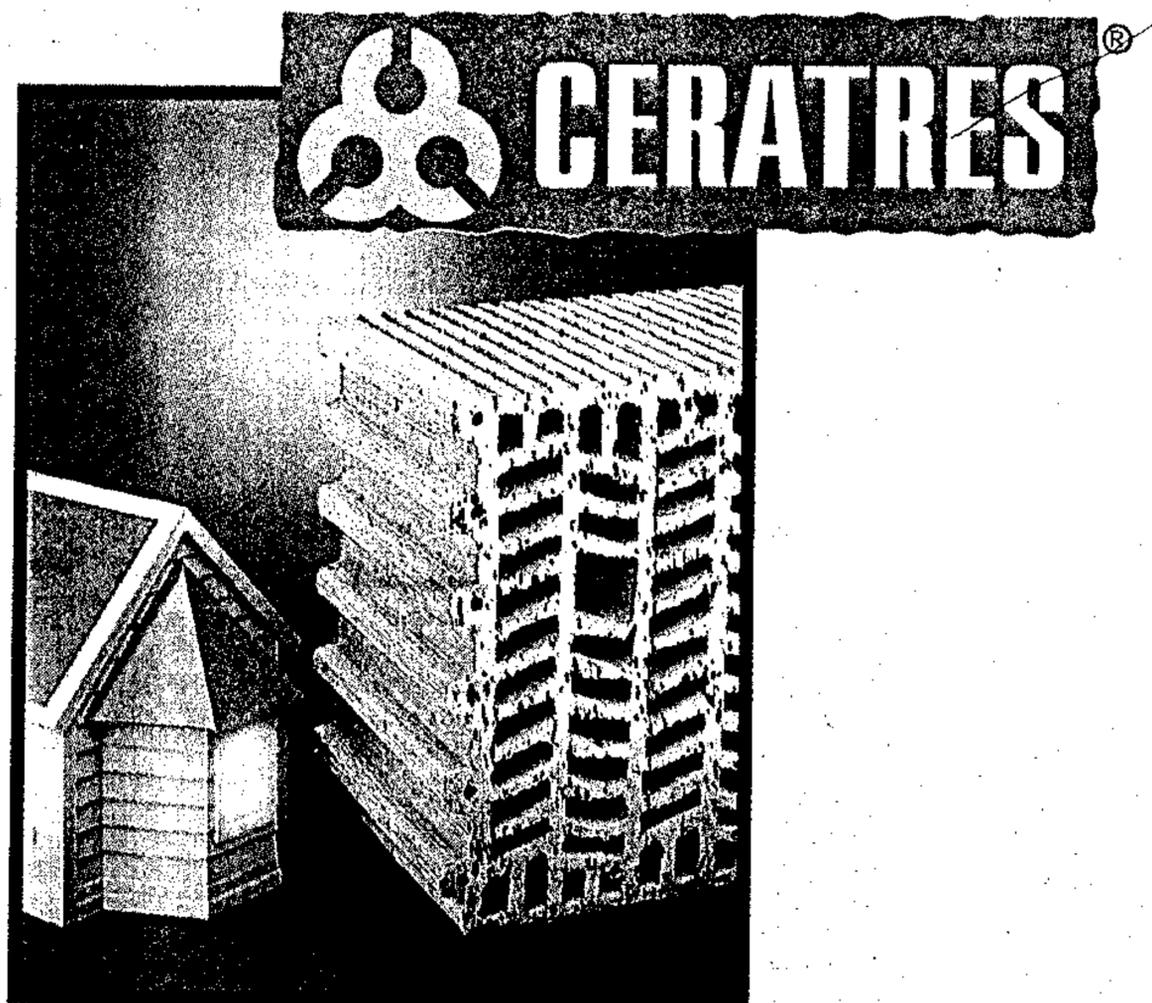
en el resto.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística, en el conjunto del Estado el IPC del mes de febrero bajó en un 0,2 por ciento con respecto al mes ante-

rior, con lo que la tasa de inflación acumulada en los dos primeros meses del año que da en el cero y la interanual (últimos doce meses) se sitúa en el 1,8 por ciento.

EL TERMOARCILLA

Ctra. Ave s/n.
45290 Pantoja - TOLEDO
Tel.: 925 - 55 43 43
Fax: 925 - 55 43 41



- **Calidad de Vida**
- **Economía**
- **Resistencia Mecánica**
- **Ausencia de Humedades y Condensaciones**
- **Termoacústica**
- **Recomendaciones de Puesta en Obra**
- **Ecología**
- **Servicio Integral**

AYUDAS Y CONVOCATORIAS

Expo-Albacete

Abierto el plazo para Expo-Albacete. La Feria General de Muestras de Castilla-La Mancha «Expo-Albacete 98» tiene abierto el plazo para aquellos expositores que deseen participar en esta muestra, que se celebrará del 22 al 26 de abril. Esta feria orientará su mercado hacia el interior de la región y a sus mercados naturales, como es el arco mediterráneo sur.

En la actualidad, el recinto presenta una ocupación de su superficie del 65 por ciento y según indicó el director gerente de Expo-Albacete 98, si se mantiene el ritmo actual de demanda por parte de los expositores, a finales del mes de marzo se habrá alcanzado el 100 por cien.

En este momento, los siete pabellones que forman Expo-Albacete 98 se encuentran al más del 50 por ciento de ocupación y la inmensa mayoría pertenecen a la provincia de Albacete y sus mercados naturales, como el interior de la región y las provincias del Levante.

En total se prevé un conjunto de 250 expositores, frente a los 202 que hubo en la edición del pasado año. La presentación de esta feria se realizará también en los municipios de Almansa, Hellín y Villarrobledo.

El presupuesto de este año es de 70 millones de pesetas, de los cuales 5 se obtendrán de la venta de entradas en taquilla, 25 por la venta de los stands, y el resto es aportado por las distintas instituciones.

Empresas

Iniciativa Pyme de desarrollo empresarial. El día 31 de marzo finaliza el plazo para presentar proyectos a la Iniciativa Pyme de Desarrollo Empresarial. Esta iniciativa, a cuyas ayudas podrán acogerse tanto pequeñas y medianas empresas como organismos intermedios, se presenta como un instrumento idóneo de financiación para el tejido empresarial de la región, formado principalmente por pymes.

*La Orden de la Consejería de Industria regula el régimen de ayudas previstas en la Iniciativa Pyme de Desarrollo Empresarial para los siguientes programas:

- Cooperación empresarial.
- Promoción de los Servicios de Información Empresarial.
- Diseño.
- Financiación.
- Redes de organismos intermedios de apoyo a la Innovación.
- Redes de organismos intermedios de carácter financiero.

Estas ayudas tienen un horizonte temporal de tres años, habiendo finalizado el plazo de presentación de las solicitudes para el año 1997 el 4 de diciembre. Para los ejercicios 1998 y 1999 los proyectos deberán presentarse dentro del primer trimestre de cada año. Las solicitudes se formalizarán por triplicado mediante una instancia que se dirigirá al Director General de Desarrollo Industrial en las delegaciones provinciales de la Consejería de Industria y Trabajo de Castilla-La Mancha.

Formación

Convocatoria de becas de formación profesional. La Fundación Mapfre ha convocado becas de formación profesional para personas con minusvalía física cuya finalidad es la integración laboral de personas con minusvalía física a través de la Formación Profesional.

Podrán optar a estas becas todas aquellas personas de nacionalidad española o portuguesa -con conocimiento del idioma español- que tengan entre 17 y 40 años afectadas por una minusvalía física e independientes en las actividades de la vida diaria.

El objetivo de la beca es la formación profesional en una de las especialidades convocadas (autoedición, automoción, carpintería de aluminio, contabilidad, calidad industrial, ebanistería, electricidad industrial, electrónica, informática básica y zapatería).

El cuestionario oficial deberá enviarse antes del 31 de marzo de este año al domicilio social de la fundación (Departamento de Readaptación Profesional. Apartado de correos 36.273. 28080 Madrid).

El importe de la beca en el Centro de Rehabilitación cubrirá la enseñanza, material didáctico, alojamiento, manutención, uniforme, una asignación económica para gastos personales y dos viajes, de incorporación al centro y de regreso a casa. El fallo de la convocatoria será el 30 de junio

Agricultura

Ampliación de ayudas de la PAC. El Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente ha decidido ampliar hasta el próximo día 23 de este mes de marzo el periodo para la presentación de las solicitudes de la Política Agraria Común (PAC) de este año, ante los problemas de distinta índole por los que ha atravesado la agricultura a lo largo del último año. La orden del Ministerio para presentar estas ayudas fijaba en principio el plazo hasta el día 13 de marzo.

Seguro de vinificación. La contratación del seguro de vinificación tanto para uva blanca como para tinta finaliza el día 25 de marzo para la opción A y C, según ha informado la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores de Castilla-La Mancha, que ha instado a los viticultores a que soliciten el seguro antes de dicha fecha.

Programa de Compensación de rentas. La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha elaborado el decreto que regulará durante los próximos cinco años el Programa de Compensación de Rentas por ahorro de agua en las zonas regables de la Mancha Occidental y Campo de Montiel con el fin de recuperar los niveles hídricos de los acuíferos 23 y 24. La orden regula las condiciones en las que los agricultores podrán acogerse a este plan, una vez prorrogado por la UE.

CURSOS, FERIAS Y PUBLICACIONES

Programa Redinter

Redinter (Red de Apoyo a la Innovación Castilla-La Mancha-Galicia) es el resultado de la apuesta por la innovación en las pymes realizada por la Euroventanilla de la Cámara de Comercio de Toledo junto con otros centros asociados. Redinter es un proyecto plurianual que se desarrolla en las comunidades citadas para paliar el déficit tecnológico y de gestión de la innovación en nuevas empresas. Para ello se ejecutará un plan de acciones integradas que contemplan la formación, información asesoramiento personalizado, estudios y diagnóstico. Entre los principales destinatarios de la acción programada en la Cámara de Comercio de Toledo están los responsables o técnicos de las áreas de producción, calidad, ingeniería o I+D de las pymes de Castilla-La Mancha, así como técnicos de centros colaboradores participantes en el proyecto. El curso tiene una duración de 36 horas. El último módulo se desarrollará los días 27 y 28 de marzo y trata sobre Diseño y gestión de proyectos de I+D. Su duración es de doce horas y el ponente será un miembro de la OTRI, Universidad de Castilla-La Mancha.

Congreso UGT

UGT de Castilla-La Mancha celebrará su II Congreso Regional Ordinario con una única lista consensuada, en la que los miembros de la actual Ejecutiva, encabezada por Fernando Campos, repetirán en la nueva dirección del sindicato, que ampliará sus miembros de cinco a nueve personas. Este congreso tendrá lugar en Toledo los días 20 y 21 de este mes y a la clausura está prevista la presencia de Cándido Méndez. «Por el empleo y la solidaridad» es el lema de este segundo congreso que recogerá la necesidad de reducir la jornada laboral a 35 horas.

Medio Ambiente

con el objetivo de formar, asesorar y sensibilizar a empresarios y técnicos con responsabilidades en materia ambiental, la Cámara de Comercio e Industria de Toledo ha organizado las siguientes acciones formativas: Curso Básico en Medio Ambiente Industrial, de 40 horas de duración y dirigido a directivos y técnicos de empresas; y Curso de Especialización en Medio Ambiente, de 120 horas de duración y desti-

nado a técnicos de administraciones y organismos intermedios. Los cursos son gratuitos y se celebrarán de abril a julio. Para más información, los interesados pueden dirigirse a la sede de la Cámara de Comercio.

Info-Campus

La revista «Info-Campus» que realiza la Universidad de Castilla-La Mancha ha publicado el segundo monográfico dedicado a la investigación y está previsto que otro tercer número en el que se recogerán los proyectos que los equipos de investigadores de la Universidad están llevando a cabo con subvención regional. Según explica al inicio de este monográfico el vicerrector de investigación, Miguel Olmeda, en la actualidad la región se encuentra ante un reto muy importante «que podría aportar a la Comunidad de Castilla-La Mancha nada menos que 2.000 millones de pesetas: la convocatoria de ayudas I+D, cofinanciada por el Feder. Un reto que entre todos debemos conseguir». Uno de los estudios que se incluyen es «Reducción en el uso de fungicidas en remolacha azucarera compatible con el control de cercosporiosis y oidio».

La cuarta generación del Volkswagen Golf comienza a comercializarse en España

EL nuevo Golf, la cuarta generación de un modelo que se ha convertido en el punto de referencia de la clase compacta, comienza a comercializarse en España. El Volkswagen Golf, que desde su aparición en 1974 cuenta con más de 17 millones de unidades vendidas, se ha ganado por méritos propios un lugar relevante en la historia del automóvil. El nuevo modelo cuenta con innovaciones.



El nuevo modelo Golf de Volkswagen se ha renovado tanto por fuera como por dentro

Toledo. D. T. El nuevo Volkswagen Golf llega al mercado con numerosas mejoras y un significativo cambio de imagen, aunque manteniéndose fiel a la tradición de su diseño en toda la zona delantera. Ahora es más largo, con 4.149 milímetros; una anchura de 1.735 milímetros y una distancia entre ejes de 2.511 milímetros. Esto repercute de manera favorable en su habitabilidad y, por lo tanto, en el confort de marcha que ofrece a sus ocupantes. El cuadro de instrumentos se presenta más completo y, por primera vez, incorpora iluminación translúcida de color azul que le confiere un toque de novedad especial.

Otra de las novedades del Golf

es que un vehículo del entorno de los coches compactos puede ir equipado con un sistema de navegación electrónico que va integrado con todos sus aspectos técnicos en el equipo de sonido para el automóvil.

Este nuevo modelo ofrece ocho mecánicas diferentes, con potencias entre 68 y 150 caballos de potencia. Cuatro versiones de cuatro cilindros y un cinco cilindros en V conforman la oferta de mecánicas para modelos de gasolina. En diesel, el conocido motor de 1.896 cc. se presenta en dos configuraciones, atmosférico y con turbo, intercooler e inyección directa.

En cuanto a su equipamiento, engloba un amplio paquete para

la seguridad y un lujoso diseño en su habitáculo. De serie ofrece doble airbag de tipo «fullsize», antibloqueo de frenos, cuatro frenos de disco, dirección asistida, ajuste del volante en altura y distancia, reglaje continuo para la altura en asiento del conductor, luces en las puertas delanteras, puerta de depósito con desbloqueo a distancia, filtros para polen y polvo, cierre centralizado, y espejos retrovisores térmicos y eléctricos.

Los precios del Golf varían según la cilindrada y potencia; se puede adquirir este vehículo desde 2.203.000 pesetas aunque el precio se dispara hasta los tres millones y medio en el caso de los TDI turbo.

Breves

□ **Homenaje al piloto Manolo Plaza.** El piloto conquense de rallyes Manolo Plaza será homenajeado por la Junta de Comunidades, una de las entidades que le patrocinó en el pasado Rallye París-Granada-Dakar y que supuso la primera vez que un castellano-mancheño llegó a las playas senegalesas. El homenaje tendrá lugar el jueves día 26, en la Delegación de la Junta en Cuenca y está prevista la asistencia del consejero de Educación y Cultura Justo Zambrana, el director general de Deportes, Javier Martín del Burgo y el delegado provincial de la Junta, José Manuel Martínez Cenzano. Plaza, que recibirá una placa conmemorativa por su éxito, pues apenas diez españoles han entrado en la historia de la carrera aventura por excelencia, mostrará a las autoridades deportivas los detalles del vehículo que pilotó, así como las anécdotas y curiosidades vividas en el rallye.

□ **Disminución de accidentes de tráfico.** Castilla-La Mancha fue una de las seis comunidades autónomas donde se produjo un descenso de los accidentes de tráfico mortales durante 1997, con 22 víctimas mortales menos que en 1996, según datos de la Dirección General de Tráfico. En general, los accidentes de tráfico en la región disminuyeron el año pasado respecto al anterior en un total de 49, con 281 siniestros en 1996 frente a los 252 del pasado año.

□ **Opel Astra.** El nuevo Opel Astra estará disponible esta primavera en todos los concesionarios de la Red Opel en carreteras de tres y cinco puertas y en Caravan. La gama de motores se compone de cuatro propulsores de gasolina y dos diesel, con importantes mejoras en el consumo de combustible.

SEGURO DE AUTOMOVILES

Más Ventajas, Mejor Servicio