

**PARTE DE EMPRESAS**

**TRES EMPRESAS, DOS DE ELLAS DE ALBACETE, SE ENCARGARÁN DE REALIZAR LAS OBRAS EN 20 MESES**

**AGRICULTORES**

**LOS SEGUROS AGRARIOS TENDRÁN UNA DOTACIÓN DE LA JUNTA DE 12 MILLONES DE EUROS**

**PRODUCTOS**

**LA FUNDACIÓN QUESO MANCHEGO QUIERE QUE EL CONSUMIDOR SEPA DIFERENCIAR ESTE PRODUCTO**



A. MIRANDA

# Talavera empresarial

La Federación Empresarial Talaverana (Fepemta) acaba de cumplir sus bodas de plata y con el relevo en la presidencia inicia una nueva etapa para su consolidación.

DEPÓSITO A 1 AÑO

# 12

WWW.COMI.ES



## CONVOCATORIAS

**VII Premio «Mejor Empresa Alimentaria Española»**

**El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación** ha convocado el VII Premio «Mejor Empresa Alimentaria Española», en su edición 2006, con el que se busca el reconocimiento de las empresas agroalimentarias españolas, que desde diferentes aspectos de la economía han destacado en áreas vinculadas al sector de la alimentación, en el año 2006.

En esta edición se premiarán siete modalidades, exportación, innovación e inversión tecnológica, medio ambiente, desarrollo rural, producción ecológica, mujer empresaria y cooperación empresarial, para cada una de las cuales se designará un jurado que valorará la documentación presentada, así como las acciones llevadas a cabo por los participantes durante el año.

Las solicitudes para poder acceder a estos premios de alimentación se podrán presentar hasta el 14 de febrero de 2007.

En concreto, en la modalidad de **exportación** se galardonará el esfuerzo por la internacionalización de la empresa, de sus productos y sus acciones promocionales en el exterior.

El apartado **innovación e inversión tecnológica** está dirigido a premiar las mejores actuaciones en modernización y adecuación de instalaciones y equipos técnicos en materia de I+D+i, valorando los esfuerzos en formación de los trabajadores y de manera especial la innovación en el diseño y diversificación de productos.

Dado que el respeto al **medio ambiente** es uno de los compromisos ineludibles que requiere un constante esfuerzo de adaptación a las exigencias medioambientales, se otorgará también un premio en la modalidad de medio ambiente, por la utilización de técnicas más limpias y más respetuosas con el entorno. En el apartado **desarrollo rural**, se galardarán las acciones vinculadas a recursos primarios locales que contribuyan al desarrollo de su ámbito geográfico y a la mejora de las rentas del sector productor.

También se premiará a las empresas dedicadas a la **producción ecológica** que, de una manera global, mejor integren aspectos relacionados con la conservación de la biodiversidad, y el respeto al medio ambiente, la potenciación del desarrollo rural y de los recursos locales, y las tareas en innovación tecnológica redundando en la obtención de productos de alta calidad con el sello de producción ecológica.

El premio a la **mujer en el mundo empresarial** va dirigido a las mujeres que dirigen empresas alimentarias que se hayan constituido como trabajadoras autónomas o que hayan creado una sociedad cualquiera que sea la forma jurídica y que con su labor sean ejemplo de fomento de la inserción laboral de las mujeres por cuenta propia.

Por último, se premiará la **cooperación empresarial**, y las iniciativas de mejora de la competitividad y aumento de la dimensión empresarial mediante estrategias de cooperación entre varias empresas encaminadas a mejorar la comercialización.

## NOMBRES PROPIOS



ABC

**Espigas de oro a 25 años de trabajo en Caja Rural**

El Consejo Rector de Caja Rural de Ciudad Real ha hecho entrega de las espigas de oro de la entidad a los trabajadores que llevan 25 años en la empresa. El presidente, Luis Díaz Zarco, ha manifestado que es un orgullo para la Caja tener a trabajadores como los homenajeados, «que han dado y seguirán dando todo por una entidad que, en realidad, es una familia». Tras recordar el cambio registrado por Caja Rural de Ciudad Real durante los últimos años en todos los parámetros, Díaz Zarco ha comentado que el futuro es aún más esperanzador tanto para la entidad como para los que trabajan en ella. En la imagen, los galardonados (Vicente Felipe Gómez, Pedro José Benítez, Juan Amador, Teodosio Aliseda, Josefa Sánchez, Manuel Serrano, Jacinto Pérez, Aurelio Nieto, Francisco Cobos, Antonio Moreno y José Román Pérez de los Reyes), junto con varios miembros del Consejo Rector



José María Fresneda

**José María Fresneda**

Secretario regional de Asaja

El secretario regional de Asaja, José María Fresneda, ha asegurado este año las líneas de la organización agraria se orientarán hacia los cultivos energéticos que permitan producir biocombustibles, como la colza o el girasol. Fresneda, en un balance realizado en Cuenca, dijo que el año 2006 «no ha sido bueno, debido a la pérdida de renta de los agricultores» y anunció que en los próximos meses se va a trabajar «para que se conozca el precio real que percibe el agricultor por el producto».

**José María Vázquez**

Presidente de la Asociación de Taxistas de Ciudad Real

CEOE-Cepyme de Ciudad Real cuenta con una nueva asociación empresarial, la de Taxistas de la provincia de Ciudad Real, que se ha constituido en la sede de esta organización con el fin y el objetivo de defender los derechos y la problemática que padece este sector en la provincia ante las diferentes administraciones. El presidente de la nueva asociación es José María Vázquez; completan la junta directiva, como vicepresidente, Julián Molina y los vocales, Manuel Villalba, Alfonso Márquez, José María Díaz, José Antonio Pozuelo y Pedro Prieto. Con esta nueva organización se pretende dar respuesta, asimismo, a un requerimiento de las administraciones que piden tener un único interlocutor válido —como son las asociaciones empresariales de CEOE-Cepyme— para negociar sectorialmente cualquier problema o proyecto. La Asociación está formada por más de 70 profesionales de toda la provincia y entre sus objetivos está ofrecer mayor cohesión y una unidad de acción de este gremio que hasta la fecha no contaba con un respaldo empresarial y que tiene como una de sus mayores lacras la competencia desleal.

## CONVOCATORIAS

**Premios extraordinarios de Formación Profesional**

**La Consejería de Educación y Ciencia** ha convocado los Premios Extraordinarios de Formación Profesional Específica en Castilla-La Mancha 2005-2006 con el objetivo de reconocer los méritos y el trabajo realizado por el alumnado que ha cursado estos estudios en centros de la región.

La Consejería ha previsto la concesión de uno o más Premios Extraordinarios de Formación Profesional por cada familia o rama, hasta un máximo de 19, que son las familias profesionales que se ofertan en la Región.

Podrán concurrir a estos Premios los estudiantes que cumplan los siguientes requisitos: haber cursado en centros de Castilla-La Mancha, públicos o privados, los estudios de Formación Profesional Específica de Grado Superior; haber finalizado estos estudios entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2005 y haber obtenido una calificación final de todos los módulos profesionales una puntuación igual o superior a 8,5.

Los interesados en optar a uno de los Premios, que cumplan los requisitos anteriores, deberán presentar su solicitud hasta el 30 de enero de 2007 en la Consejería de Educación y Ciencia, acompañada de la certificación de calificaciones, el currículum vital con indicación de los premios, becas u otros méritos que desee alegar, una fotocopia compulsada de los méritos alegados y otra del documento nacional de identidad.

Los alumnos o alumnas premiados recibirán un diploma acreditativo de la distinción y 1.150 euros y, además, podrá concurrir al Premio Nacional de Formación Profesional Específica un alumno por cada familia profesional.

**Rehabilitación de inmuebles**

**La Dirección General de Patrimonio y Museos** de la Consejería de Cultura ha publicado la convocatoria de subvenciones para la rehabilitación de inmuebles del patrimonio histórico del programa «Castilla-La Mancha a Plena Luz» para el año 2007. También ha hecho públicas las bases de la convocatoria para solicitar la concesión de subvenciones para financiar la realización de obras en inmuebles vinculados al patrimonio histórico de Castilla-La Mancha. Según recogen ambas resoluciones, estas ayudas se convocan en régimen de concurrencia competitiva en base a la Orden de la Consejería de Cultura de 15 de febrero de 2006, cuyo gasto se financiará con cargo a las aplicaciones presupuestarias recogidas en los presupuestos generales de la Junta de Comunidades para el 2007.

El plazo de solicitud de las ayudas concernidas por la presente resolución será de dos meses a contar desde el día siguiente al de la publicación de las mismas en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha. Las solicitudes para recibir estas ayudas, debidamente cumplimentadas según los modelos previstos, deberán dirigirse a los titulares de cada una de las Delegaciones Provinciales de la Consejería de Cultura correspondiente en cada provincia.

# Sumario

LOS EMPRESARIOS



## Juan Pablo Marciel

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha (AJE) celebrará su congreso regional los días 9 y 10 de marzo en Toledo, que también servirá como asamblea electoral, momento en el cual el actual presidente de esta organización empresarial, Juan Pablo Marciel, concluirá su mandato. AJE tiene para este año nuevos proyectos innovadores. **Página 7**



## Félix Esteban

El presidente de la Fundación Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Miel de la Alcarria», Félix Esteban, ha asegurado que la cosecha de esta campaña alcanzará los 92.000 kilos, y aunque vuelve a ser cuantitativamente baja, como en los últimos años, debido principalmente a la climatología y la nosemosis, cuantitativamente será «muy buena». **Página 15**

El año que acaba de terminar ha sido, en opinión del consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, «el de mayor crecimiento industrial», al producirse incrementos sustanciales en la mayoría de los indicadores económicos. Así, la natalidad empresarial creció un 4%, lo que supone la creación de casi 6.000 nuevas empresas; las exportaciones han aumentado un 6,5%; y las empresas de renovables han generado una inversión cercana a los 500 millones de euros, a los que hay que sumar los más de 800 promovidos por familias gracias a la energía fotovoltaica, entre otros logros.



El consejero de Industria hizo un balance de su gestión acompañado de los directores generales

JCCM

El Ayuntamiento de Ciudad Real ha aprobado los Presupuestos para 2007 que ascienden a 75,5 millones de euros. El consenso ha primado en la elaboración de algunas partidas inversoras destinadas a mejorar las infraestructuras de la ciudad. Según el concejal de Hacienda, las cuentas municipales son «netamente inversoras».

El número de pensiones en Castilla-La Mancha ascendió a 327.236 en diciembre de 2006, lo que representa un incremento del 1% de las pensiones en la región hace un año, según datos del INSS. La pensión media en la comunidad autónoma es de 594,37 euros, con un crecimiento del 6,2% en relación con el mes de diciembre de 2005.



Los presidentes de Fedeto y la Cámara firmaron el acuerdo

H. FRAILE

## Fedeto y la Cámara de Toledo siguen colaborando en la lonja

La Federación Empresarial Toledana y la Cámara de Comercio de la provincia van a destinar 28.000 euros para apoyar económicamente el funcionamiento de la Lonja Agropecuaria, en virtud del quinto convenio que han firmado ambas entidades.

El presidente de la Cámara de Comercio, Fernando Jerez expresó que la voluntad de la institución que representa es continuar colaborando con la patronal toledana para mejorar la comercialización de los productos de la provincia,

siendo una vía importante la lonja Agropecuaria. El director de la Lonja, Francisco García, explicó que nació hace siete años con tres mesas, que tienen una importante producción en la provincia como son la del cereal, la avícola de puesta y la del vino.

La del huevo, dado que es un producto perecedero se reúne todas las semanas, y tiene carácter regional, ya que Toledo y Guadalajara son las provincias más productoras de España, siendo reconocida en Europa su trayectoria.

DELEGADO: Antonio González Jerez

REDACCIÓN

Calle Barrio Rey, 9. 1º Teléfono: 925 28 44 07. Fax redacción: 925 25 29 20. Fax publicidad: 925 22 61 73

REDACCIÓN TALAVERA

Avenida de Toledo, 31. 2º. Teléfono y Fax: 925 82 32 75

SUSCRIPCIÓN Y COLECCIONABLES: 902 33 45 55

## JOSÉ ANTONIO ALBERLOA

Presidente de la Federación Empresarial Talaverana

# «Barreda nos ha sorprendido aceptando nuestros retos»

El presidente de la Federación Provincial de Empresarios de Talavera (Fepemta), José Antonio Arbeloa, ha logrado congraciarse a la patronal con las administraciones públicas y le ha sorprendido satisfactoriamente el presidente José María Barreda aceptando los retos que le plantearon

TEXTO: G.A. MUÑOZ FOTOS: A. MIRANDA

TALAVERA. José Antonio Arbeloa es un navarro que llegó a Talavera un año antes de que se fundase Fepemta. Con negocios en el engorde del porcino y en la construcción, ha desempeñado durante largo tiempo la vicepresidencia de Fepemta, hasta ahora que es su máximo responsable. Quiere reducir las tensiones con las administraciones públicas sin abandonar el carácter reivindicativo de la patronal.

—**Después de las tensiones ocasionadas por el asunto de la gran superficie comercial, ¿las relaciones con las instituciones vuelven a ser buenas?**

—Por ejemplo, el Ayuntamiento está tomando muy buena nota de las propuestas de aparcamientos que les estamos haciendo. Recuerdo que en la primera visita, el alcalde Rivas era reacio a hablar de este tema, que nosotros consideramos esencial para el desarrollo comercial de Talavera, y ahora están estudiando nuestra propuesta de construir un estacionamiento en el subsuelo de la avenida de Pío XII, Por lo que se refiere a la Junta de Comunidades, el señor Barreda ha sido receptivo a todas las cuestiones que le hemos planteado y tenemos concertando futuras entrevistas.

—**Que su esfuerzo inicial como presidente de Fepemta haya sido congraciarse con las instituciones no quiere decir que se desautorice la labor del anterior presidente, Jesús García Moya.**

—No, no. Cada persona tenemos nuestra forma de hacer y decir las cosas. Yo sé que Jesús ha tenido algunos problemas, incluso con algunos socios, pero le apoyábamos la mayoría. Por el hecho de ocuparse de las cosas de la Federación merece mi respeto. La labor de Jesús ha sido heroica en su momento.

—**¿Le ha dado alguien las gracias a Fepemta por haber conseguido 24 millones de euros más de los 5 previstos para las arcas municipales por el gran centro comercial?**

—Ahora que todo está en calma y dentro de un orden democrático, no vamos a decir quién tenía o no tenía razón, pero el hecho es que se ha aportado una cantidad muy importante de dinero al Ayuntamiento, que ha beneficiado a todos los talaveranos, y todo el mundo sabe por qué ha sido posible eso, pero nadie lo dice. Nos ha ocurrido en otras muchas cosas que Fepemta ha iniciado y que con el tiempo se han conseguido, pero nunca, nunca

nadie se acuerda de quién empezó a luchar por ello. Recuerdo que el concepto «Talavera ciudad ferial» salió de una asamblea de Fepemta; la universidad conseguida por la plataforma «Nosotros Talavera» fue un movimiento promovido por Fepemta, los accesos a Torrehierro desde la autovía de Extremadura..., pero nadie luego se acuerda de nosotros.

—**Fepemta es una pequeña organización empresarial sin el respaldo de una organización nacional como tiene Fedeto. ¿Habrá unificación, se volverá a los inicios?**

—A los inicios no podrá ser, porque nosotros tenemos nuestra propia personalidad. Nunca hemos rechazado la integración en Fedeto, pero sabemos lo que cuesta hacer las cosas en Talavera, y si nosotros no lo pedimos, nadie lo va a hacer. Esa parcelita es nuestra.

—**El polígono de Torrehierro es un problema recurrente en Talavera. Las propuestas realizadas por su organización, ¿resolverán el problema de esta instalación?**

—Torrehierro lo tenemos bien encau-

zado con el permiso de la Junta. Lo que supone la inversión necesaria el Ayuntamiento no puede asumirla, por lo que hemos recurrido al presidente José María Barreda, que nos sorprendió asumiendo el reto. Esperamos que en tres años tengamos un polígono diferente al actual, momento en que también estará terminada la segunda fase. Esperamos también contar con el dique seco, que sería el motor que haría despegar industrialmente a Talavera.

—**Ya en el primer proyecto de Torrehierro aparecía un apartadero ferroviario que ha sido reivindicado en otras ocasiones por Fepemta.**

—Efectivamente es un viejo proyecto. Existe un mapa de zonas donde podrían ser factibles un puerto seco, entre las dos primera está Talavera. Lo que no quiere el Gobierno regional es que pase en Castilla-La Mancha lo de Castilla y León, donde se hicieron tantos que ninguno es rentable.

—**¿Y qué van hacer con la sociedad propietaria del polígono, Sepes, que siempre parece estar la margen del desarrollo de su propiedad?**

—Vamos a estar muy vigilante y exigentes con Sepes para que no pase lo que ha ocurrido con la actual fase del polígono. Nos gustaría que en los contratos de ventas de parcelas, se vinculase con un plan de inversión, para evitar especulaciones. Todo el mundo tiene derecho a invertir en terrenos y luego intentar sacarle un beneficio, pero cuando se habla de terreno industrial, el asunto es más delicado, sobre todo cuando es terreno de titularidad pública.

—**La lamentable situación de inactividad del Mercado Nacional de Ganado, es una cuestión que también debe preocupar a Fepemta.**

—Es muy preocupante y en este momento me parece que es insalvable. Cuando se establecieron por primera vez las medidas restrictivas por cuestiones sanitarias, expusimos al Ayuntamiento varias medidas que fueron rechazadas, unas porque se consideraban no viables, otras por problemas económicos, en fin, que nada se hizo. Estoy convencido de que si se hubiesen tomado alguna de esas medidas, la situación ahora no sería la misma. Los ganaderos que utilizaban el Mercado ya se han instalado en otras zonas. En cualquier caso, ya no se traslada el ganado como se hacía, por lo que rehabilitar el Mercado en su antigua actividad es muy complicado. Sin em-

### INDUSTRIA

«El dique seco en la segunda fase del polígono de Torrehierro supondría el despegue industrial para Talavera, que es una de las dos ciudades de la región con mejores condiciones para contar con una instalación de este tipo»

### PRESIDENCIA

«Mi antecesor, Jesús García Moya, realizó una difícil labor que en algún momento ha sido heroica. Siempre estuvo apoyado por la mayoría»

### GANADERÍA

«En este momento la situación del Mercado Nacional de Ganado me parece insalvable. En su día, el Ayuntamiento rechazó nuestras propuestas para evitar su inactividad»



bargo, contamos con «Talavera Ferial» que debe ser nuestro buque insignia, con unas buenas instalaciones merecedoras de ferias importantes que sustituyan la actividad económica que generaba el Mercado.

—**PSOE y PP han llegado a un rápido acuerdo para que diputados y senadores tengan derecho a la pensión máxima de la seguridad social por estar siete años en las Cortes.**

—Sí. Nos gustaría que para asuntos de importancia lograsen ponerse de



José Antonio Arbeloa es el quinto presidente de los 25 años de Fepemta

acuerdo con tanta rapidez. Me parece un abuso, en comparación con el esfuerzo que tienen que hacer los trabajadores y los empresarios para lograr cobrar una pensión insignificante. No se suele entender que el pequeño empresario invierte al límite de sus posibilidades, que pone en riesgo su patrimonio personal, que no es una gran empresa que puede asumir algunos fracasos. El pequeño empresario pone todo en riesgo y genera empleo, sin que eso se tenga en cuenta.

—Hubo un momento con la gran superficie comercial que la izquierda en pleno, incluidos los sindicatos, se manifestaron a favor del «capital». De ese cambio histórico, algo de culpa tuvo Fepemta.

—Yo no sé si hay quien ha cambiado de ideología, lo que sí sé es que en el plano de las reivindicaciones hay pocas «fepemtas», y que en todo lo que hemos incidido a lo largo de nuestros 25 años de historia ha sido para beneficio de los habitantes de esta comarca.



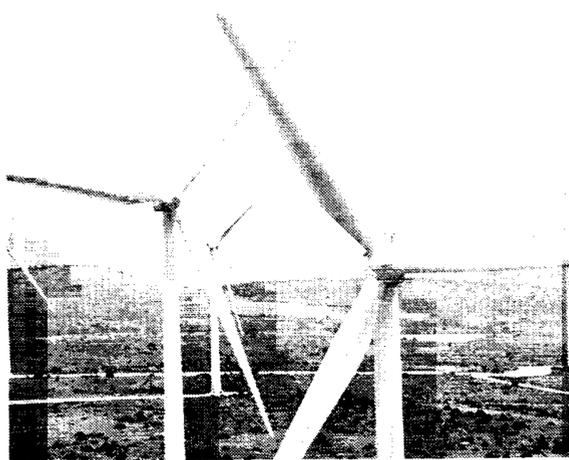
Fachada cerámica de la sede de Fepemta en la calle Carnicerías

## Fepemta, resultado del desinterés inicial de Fedeto por Talavera

En el año 1979 se abrió en Talavera la delegación de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) en un local de la plaza de Santa Leocadia. Los más significativos empresarios de la ciudad colaboraron en el proyecto provincial, frustrado dos años después, cuando Fedeto anunció que debía cerrar las dependencias talaveranas por falta de fondos con qué mantenerlas. Los empresarios locales no renunciaron en un primer momento a seguir perteneciendo a Fedeto, y formaron una asociación de empresarios de la comarca de Talavera que pidió el ingreso. La organización toledana puso pegats, también de tipo económico. A finales de 1981, ante el desinterés de Fedeto, los empresarios talaveranos, entre los que se encontraban numerosos presidentes y vicepresidentes de asociaciones sectoriales, deciden constituir una federación que también tendrá carácter provincial. José María Ramón de Fata Manterola es el primer presidente de la federación, cargo en el que le sustituirá Florentino Carriches, al que siguió Miguel Sánchez, Jesús García Moya y José Anto-

nio Arbeloa. Cinco presidentes en cinco años, que reflejan la estabilidad de una organización que cuenta con alrededor de 3.000 empresarios afiliados. Por algo más de 200.000 pesetas compró Fepemta a Fedeto el mobiliario de la sede de Santa Leocadia, que ocupó Fepemta hasta que adquirió su actual local en la calle de Carnicerías. Entre los fundadores estaban, además de Fata, Carlos Borrajo, que es el carné número uno de Fepemta; Miguel Navazo, Jesús García Moya, primer vicepresidente; Luis de la Fuente (El Corto), Agustín Fernández Díaz, Jesús García Castro, primer alcalde socialista de Talavera; Miguel Sánchez Ajenjo o Fermín Pedraza. Las primeras asociaciones que constituyeron la federación fueron la creada para la frustrada integración en Fedeto, Asociación Comarcal de Empresarios de Talavera, la de Alimentación, Comercio, Hostelería y Metal. Dentro de la campaña que se desarrolló para dar a conocer la federación, la primera localidad visitada fue Oropesa, donde asistió un centenar de empresarios y se realizaron 82 fichas

de inscripción. Fepemta, que llegó hasta Chozas de Canales y Torrijos, ha estado presente en los principales acontecimientos que han afectado a Talavera en el último cuarto de siglo, cuando no ha sido promotor de su resolución. «Nosotros Talavera» movimiento ciudadano sin precedentes y que consiguió, por ejemplo, las dependencias universitarias para ala ciudad, fue una plataforma especialmente respaldada por Fepemta, que por su parte, también promovió un cierre patronal y otra masiva manifestación contra la Junta por la marginación de la comarca. Torreherro y la progresiva resolución de sus problemas también ha sido uno de sus permanentes banderas. Logró un acceso directo desde la N-V cuando le dijo al gobernador civil, el combativo Pedro Valdecantos, que mientras una instalación industrial carecía de ese acceso, sí lo disfrutaba un club de alterne. De Fepemta surgió el concepto «Talavera Ciudad Ferial», y recientemente logró que la gran superficie comercial reportase en vez los 800 previstos millones, 4.000 más.



**Las energías renovables** han generado una inversión de 445 millones durante 2006



**El sector aeronáutico** se vislumbra como uno de los de mayor desarrollo y futuro en Castilla-La Mancha



**Las ventas del comercio** han crecido por encima de la media nacional

**El incremento de la natalidad empresarial, de las empresas de energía renovable,** de la inversión empresarial, del número de turistas, la mejora de las telecomunicaciones... Son algunos de los avances que se han producido en 2006

# El año de mayor crecimiento industrial

TEXTO: PILAR HERNÁNDEZ

TOLEDO. Crecimientos en la producción industrial, en el empleo, las exportaciones, el turismo, el número de empresas. Prácticamente, en el año 2006 se han mejorado todos los indicadores económicos en Castilla-La Mancha. Así al menos lo indicaba el consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, en la realización de un balance de la gestión de su departamento durante el año 2006. De ahí que el consejero calificara este ejercicio como «el año de mayor crecimiento industrial para Castilla-La Mancha», destacando que se ha producido un desarrollo homogéneo y diversificado, que ha permitido que la economía haya crecido por encima de la media nacional.

Una mejora que, según el consejero, se sustenta en varios pilares, como las políticas del Gobierno concertadas con los agentes sociales en torno al Pacto por el Desarrollo y la Competitividad; la mejora las infraestructuras básicas y telemáticas; la del capital humano gracias al sistema educativo y la capacidad de iniciativa de los castellano-manchegos «que cada vez ponen más iniciativas empresariales».

El consejero destacaba como uno de los hechos más relevantes el ritmo de crecimiento sostenido en áreas como la natalidad empresarial, que ha crecido un 4% respecto al año anterior y ha dado lugar a la creación de cerca de 6.000 nuevas pymes. También indicaba la captación de empresas de gran potencial ligados a dos sectores estratégicos como el aeronáutico y el energético como Hexcel y Eurocopter. Sólo las inversiones ligadas a la competitividad han supuesto un montante de casi 900 millones de euros en base a una subvención de 150 millones de euros.

## Incremento en inversión

Estos datos suponen, desde el punto de vista cualitativo un importante salto a favor de la competitividad del tejido empresarial y desde el punto de vista cuantitativo un incremento en inver-

sión de 321 millones de euros.

En comercio, Castilla-La Mancha se ha situado al finalizar el ejercicio en la segunda región de España con mayor crecimiento interanual de ventas y la tercera con mayor crecimiento interanual en empleo ligado al comercio tradicional.

También ha anunciado el consejero que en breve estará en marcha la Agencia de Captación de Inversiones para tener mayor capacidad proactiva a la hora de captar más proyectos empresariales.

## Líder en energía renovable

Desde el punto de vista energético, esta región lidera en España la generación de renovables, un sector que además ha generado una inversión de 445 millones de euros. Próximamente se aprobará en las Cortes la Ley de Energías Renovables y Eficiencia Energética de Castilla-La Mancha, pionera en España, según Díaz-Salazar. En un momento de déficit energético, Castilla-La Mancha destaca por su capacidad para autoabastecerse energéticamente

al generar el 7% de la energía que genera el país y consumir sólo el 4%.

Además, el consejero ha afirmado que el Gobierno va a continuar apostando porque en 2010 el cien por cien del consumo eléctrico de los castellano-manchegos proceda de fuentes renovables, en estos momentos este porcentaje está en el 40%.

## Mejoras en I+D+i

El consejero destacaba también que Castilla-La Mancha dispone de la más amplia red de información y asesoramiento en I+D+i al contar, gracias a un acuerdo con la Red PI+D+i, una red de información y asesoramiento compuesta por 12 puntos repartidos por toda la región

En materia de telefonía móvil, el 98,6% de los castellano-manchegos tienen cobertura y en este año se alcanzará el 100%. Respecto a banda ancha, en la actualidad, el 90,74% de la población tiene acceso y como sucede con la telefonía móvil se están realizando las instalaciones para que durante este ejercicio el cien por cien se pueda co-

nectar a través de esta tecnología.

Para garantizar el acceso a los castellano-manchegos tanto a Internet como a las nuevas tecnologías se ha alcanzado el número de 548 centros públicos de Internet, cifra que el próximo año se situará en torno 724. En cuanto a la formación, 140.000 alumnos han disfrutado de los 17.000 cursos impartidos por toda la geografía regional. El número de internautas ha crecido en Castilla-La Mancha de enero a noviembre de este año un 23% respecto al mismo período del año anterior según el Estudio General de Medios, lo que hace de la región la segunda Comunidad Autónoma que mayor incremento en cuanto a número de usuarios conectados a Internet.

Díaz-Salazar ha anunciado que próximamente el Consejo de Gobierno tomará en consideración la Ley de Medios Audiovisuales de Castilla-La Mancha para apuntalar el sistema audiovisual en la región.

## Más ventas al exterior

En comercio exterior, en los primeros 9 meses del 2006 las exportaciones crecieron un 6,5% más que el año anterior para ese mismo período; en cuanto al valor de las exportaciones en este período superó los 2 millones de euros. El Instituto de Promoción de Castilla-La Mancha, IPEX, logró la unanimidad de las Cortes de Castilla-La Mancha para su Plan de Internacionalización que tendrá un presupuesto de 41 millones de euros; su primer plan de actuación está cerrado y entrará en marcha este mes de enero.

De cara al futuro, el consejero ha apostado en primer lugar por incrementar la cooperación empresarial; también ha citado la necesidad de que tanto sector público como privado incrementen la inversión en I+D; el fomento de la cultura emprendedora desde todos los ámbitos sociales; la conquista de los mercados internacionales y la apuesta por el diálogo y la concertación.

## El sector turístico ha seguido avanzando después del año del Centenario

En el ámbito turístico, la medida más sobresaliente destacada por el consejero ha sido la puesta en marcha del Plan de Ordenación Turística de Castilla-La Mancha, que ha dado lugar a la creación del Instituto de Promoción Turística; el lanzamiento de la nueva imagen de marca del turismo con el eslogan «Descubre y siente»; la apertura de la primera de las oficinas de la red

de turismo fuera de la región y distintas medidas legislativas para modernizar el sector. También se han incrementado las acciones de promoción turística, la firma de convenios con Marsans, lastminute.com y viajar.com y la participación en 14 ferias nacionales y 5 internacionales. Más de 60 establecimientos hoteleros han obtenido la «Q» de calidad gracias al

convenio firmado con la Secretaría General de Turismo y se ha puesto en marcha la Red de Ventas de Castilla-La Mancha. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística a Castilla-La Mancha han llegado más de 2 millones de viajeros, ha habido 3,5 millones de pernoctaciones, ha aumentado un 14% el turismo rural y un 7,3% el turismo extranjero.

# AJE emprenderá este año varios proyectos innovadores para sus empresas asociadas

El congreso regional se celebrará los días 9 y 10 de marzo

● Uno de los proyectos que están teniendo gran acogida es el de Quijotes Reales: Cuentos para Emprender, desarrollado en 25 municipios de la región

**ABC**  
TOLEDO. AJE emprenderá durante 2007 en Castilla-La Mancha algunos proyectos novedosos para aumentar la competitividad de los jóvenes empresarios en la región, algunos de ellos muy innovadores para contribuir al asentamiento en algunos casos y a la consolidación, en otros de las pymes asociadas. La Comisión Ejecutiva regional reunida en Cuenca dio el visto bueno a algunos de estos proyectos.

Este organismo de decisión regional fijó la fecha para la celebración de la próxima asamblea electoral, que se desarrollará junto a un congreso, los días 9 y 10 de marzo en Toledo, momento en el cual el actual presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha, Juan Pablo Marciel, concluirá su mandato.

Entre los proyectos previstos por AJE, tendrán un papel importante los relacionados con las nuevas tecnologías, así como otros dirigidos específicamente a pymes asociadas de toda la región.

La Ejecutiva hizo un positivo balance del buen desarrollo de proyectos que se están realizando en la actualidad, como el de Quijotes Reales: Cuentos para Emprender, que se viene contando en 25 municipios de la región, cinco por cada una de las provincias.

El proyecto está teniendo gran acogida entre cuantos lo conocen, ya que trata de acercar al mundo de la empre-



La ejecutiva de AJE celebró su reunión en Cuenca

sa y del autoempleo a chavales con edades entre los 10 y los 12 años. El cuento de los empresarios reales que protagonizan uno por cada provincia de Castilla-La Mancha, no sólo está siendo bien acogido por los niños sino por muchos mayores que encuentran entre sus páginas algunos argumentos para conseguir que las futuras generaciones no tengan miedo a emprender proyectos propios.

Los jóvenes empresarios reunidos en Cuenca debatieron, además, el proyecto de desarrollo de lo que se ha dado en llamar «factoría de jóvenes empresarios» en Castilla-La Mancha, una propuesta del presidente de Castilla-La Mancha en el último Debate de la Región que los jóvenes empresarios de AJE han acogido con entusiasmo

ya que ellos desarrollan numerosos proyectos que pueden encajar perfectamente en dicha factoría para propiciar la creación de empresas entre los jóvenes así como la motivación de escolares y estudiantes hacia el mundo de la empresa.

También se están llevando a cabo en todas las provincias la difusión del Sistema Arbitral de Consumo entre los jóvenes empresarios, desarrollado para acercar a este nuevo sistema sobre todo a cuantos tienen negocios de cara al público y venden productos y servicios.

El arbitraje consigue ahorrar mucho tiempo y dinero para dirimir los conflictos que puedan surgir, algo que AJE está explicando estas semanas a sus asociados.

de manera escalonada, a empresas de sectores abordados en años precedentes que bien por ser de nueva creación o por carecer del Sistema han demandado la ayuda de los técnicos de la Confederación. Esto ha llevado a que un total de 137 empresas de sectores tales como la restauración colectiva, panaderías o almacenes polivalentes hayan sido informadas y orientadas sobre este sistema sanitario, a fin de que cumplan la normativa vigente en la materia.

Asimismo, se han distribuido por las distintas empresas del sector agroalimentario de Castilla-La Mancha un tríptico informativo de la estrategia NAOS (estrategia para la nutrición, actividad física y prevención de la obesidad) que ha elaborado Cecam junto con la Consejería de Sanidad, en la que se les presenta a las empresas del sector una serie de propuestas para la mejora de la alimentación dentro de la región, con el fin de alcanzar una dieta sana y equilibrada.

## 400.000 euros más para impulsar la digitalización empresarial

● Este año se han destinado cerca de 1.400.000 euros para ayudar a las pequeñas y medianas empresas a implantar las tecnologías de la comunicación en sus procesos

**ABC**  
TOLEDO. Las pequeñas y medianas empresas de Castilla-La Mancha contarán con 384.000 euros más para mejorar su digitalización y la implantación del negocio electrónico gracias a la addenda al convenio suscrito entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Consejería de Industria y Tecnología para el desarrollo del programa Pyme Digital. De esta cantidad, el Ministerio aportará 300.000 euros y la Consejería los 84.000 euros restantes.

La firma de este nuevo acuerdo ha tenido lugar entre el Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros, y el consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar.

Esta nueva cifra se suma a los 915.928 euros destinados este año en el citado convenio y aportados por ambas administraciones de la siguiente manera: 479.928 por el Ministerio y 436.000 por el Gobierno de Castilla-La Mancha.

### Plan Avanza

El programa Pyme Digital está enmarcado en el área de Competitividad e Innovación del Plan Avanza y en el Pacto por el Desarrollo y la Competitividad 2005-2010 que establece entre sus medidas la incorporación efectiva de Castilla-La Mancha a la Sociedad de la Información. Este programa concreto se orienta a aumentar la implantación del negocio electrónico, incluyendo en particular la implantación de la factura electrónica.

### Objetivos

Con tal fin, las actuaciones incluidas en el programa tienen como fin los siguientes objetivos:

Implantar en las pymes soluciones TIC (aplicaciones o servicios) disponibles en el mercado.

Fomentar la disponibilidad de nuevas soluciones de negocio electrónico, incluida la factura electrónica.

Facilitar la participación efectiva de las pymes en los mercados electrónicos, incluidos los de la contratación pública.

Promover la utilización de la factura electrónica y de los procedimientos telemáticos de las pymes con las Administraciones Públicas.

Proporcionar asesoramiento personalizado a la pyme en el uso de las TIC para la mejora de sus procesos empresariales.

## Las empresas de comida preparada se adaptan al Sistema de Autocontrol Sanitario APPCC

**ABC**  
TOLEDO. A lo largo de todo el presente año, el departamento de Calidad de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) ha continuado con su habitual actividad de asesoramiento a las empresas de la región sobre el proceso de implantación del Sistema de Autocontrol Sanitario basado en la metodología de APPCC.

A través de este servicio que la Confederación viene prestando en colaboración con la Consejería de Sanidad desde 1996, se les proporciona a las empresas de la región una información detallada y una ayuda profesional acerca de cómo implantar en su negocio este plan de autocontrol sanitario.

Durante este año, el principal sector abordado ha sido el de industrias de comida preparada, asesorando a un variado número de empresas. Los técnicos del Departamento de Calidad de la Confederación, paralelamente a estas visitas individuales y personalizadas que han llevado a cabo a las empresas distribuidas por todo el territorio regional, han elaborado una guía especializada y detallada de la Implantación del Sistema de APPCC en el citado sector, con el objetivo de que las industrias de comida preparada dispongan de un documento de apoyo actualizado sobre la manera de desarrollar e implantar el APPCC.

Cecam ha continuado asesorando,

| Loop Vision |

## El grupo óptico abre su primera tienda en Cuenca

ABC. La cadena de óptica Loop Vision, ha inaugurado su primera tienda en Cuenca, en el centro comercial de Alcampo. Con más de 70 de establecimientos en España, la tienda conquense cuenta con un espacio de 92 metros cuadrados y más de 1.200 gafas en exposición de las marcas de moda más prestigiosas. Además el local incorpora la nueva imagen de Loop ahora modernizada.

| Ibercaja |

## La entidad abre una nueva sucursal en la localidad toledana de Torrijos

EFE. Ibercaja finalizó el ejercicio de 2006 con presencia en todas las provincias españolas. Con la apertura de las oficinas de San Sebastián, Lugo, Segovia y Zamora, la entidad cumple uno de los principales objetivos del Plan Estratégico 2005-2007, que es haber conseguido ser una caja de dimensión nacional. En Toledo, desde el viernes cuenta con una nueva sucursal en Torrijos.

| G.P.O. Ingenierías S.A. |

## Licitado el proyecto de la estación de AVE de Cuenca

EP. El alcalde de Cuenca, José Manuel Martínez Cenozo, ha anunciado la licitación de la estación del AVE en la ciudad donde, en concreto, se ha contratado la asistencia técnica para redactar. La empresa encargada de la obra será G. P. O. Ingenierías S. A. Además, uno de los arquitectos municipales formará parte del equipo de trabajo que coordine la redacción del proyecto de ejecución.

## Lafarge Asland pasa a denominarse Lafarge Cementos

● La cementera cuenta en España con tres fábricas, una de ellas en la localidad toledana de Villaluenga de la Sagra, y ocho puntos de distribución, uno en Manzanares

ABC

TOLEDO. Lafarge Asland ha cambiado, desde el 1 de enero de 2007, su actual denominación para convertirse en Lafarge Cementos. Con este nuevo nombre, la compañía quiere hacer mayor énfasis en su actividad, la fabricación de cemento, que desarrolla en España desde hace más de 100 años. Perteneciente al Grupo Lafarge —líder mundial en materiales de construcción— desde 1989, cuenta en nuestro país con tres fábricas de cemento, una estación de molienda y diversos puntos de distribución que, junto con sus oficinas centrales, agrupan a cerca de 500 empleados.

En 2007, ya con su nueva denominación, Lafarge Cementos reafirmará su compromiso por ofrecer productos y servicios innovadores que satisfagan a sus clientes, siempre en el marco del desarrollo sostenible. Su máxima prioridad seguirá siendo conciliar la eficacia industrial, la máxima seguridad de sus empleados, la creación de valor, el respeto a las personas, la reducción del impacto medioambiental de su actividad y el ahorro de recursos naturales y energía.

Actualmente, cuenta con cerca de 500 empleados repartidos en tres fábricas (Montcada i Reixac, Sagunto y Villaluenga de la Sagra); una estación de molienda (Tarragona); sus oficinas centrales (Madrid) y ocho puntos de distribución (Cartagena, Ribarroja de Turia, Castellón, Barcelona, Azuqueca de Henares, Abroñigal, Manzanares y Guadarrama).

Con una cifra de negocio de 355 millones de euros y unas ventas de 5 millones de toneladas en 2005, Lafarge Asland, a partir de ahora Lafarge Cementos, se ha convertido en una de las principales cementeras de nuestro país, líder en materia de seguridad y salud laboral. En este ámbito, la compañía invirtió 1,6 millones de euros en 2006.



## Convenio financiero entre Caja Rural de Toledo y la Federación Empresarial Toledana

El presidente de Caja Rural de Toledo, Andrés Gómez Mora, y el de la Federación Empresarial Toledana, Ángel Nicolás, han firmado un nuevo convenio financiero aplicable para el año 2007. La partida económica puesta a disposición de los socios de la Federación será destinada al desarrollo, ampliación y creación de empresas dentro de la provincia de Toledo. Para el presidente de Caja Rural, Andrés Gómez, la sucesiva renovación de este convenio «se efectúa a partir de la buena acogida que año tras año tiene esta dotación financiera entre los socios de Fedeto». Nicolás expresó también su satisfacción por la firma de este acuerdo «que posibilita el desarrollo del tejido empresarial de la provincia de Toledo».

## Quinto punto limpio para el Corredor del Henares

BELÉN CHAMÓN

GUADALAJARA. La Mancomunidad Vega del Henares construirá el quinto punto limpio después de recibir una cesión de una parcela de 3.576 metros cuadrados por parte del Ayuntamiento de Quer, localidad enclavada en el Corredor del Henares y uno de los municipios de la provincia de Guadalajara con mayores expectativas de desarrollo.

En las nuevas instalaciones que se levantarán en el Sector Industrial II, se podrán depositar chatarra, poda, escombros, enseres, envases ligeros, papel, vidrio, baterías, ruedas, aceite mineral usado, aceite vegetal, pilas, ropa usada, pintura, fluorescentes, bombillas, radiografías y medicamentos.

Esta nueva superficie ecológica pasará a engrosar la red de Puntos Lim-

pios de la Mancomunidad Vega del Henares, que prevé tener en funcionamiento un total de siete para el próximo año. Por el momento, están dando servicio los de Azuqueca de Henares-Villanueva de la Torre y el de Alovera. Por su parte, los ayuntamientos de Cabanillas del Campo y Yunquera de Henares ya han puesto a disposición de la Mancomunidad las respectivas parcelas.

Los consistorios de Chiloeches y Fontanar serán los próximos en ceder los terrenos necesarios para disponer de un Punto Limpio en 2007.

«Estamos muy satisfechos con la respuesta de los ayuntamientos para agilizar todo el proceso lo que demuestra, una vez más, nuestro talante pionero en materia medioambiental», aseguró el presidente de la Mancomunidad José Vicente García.

## Cuatro misiones y dos visitas a ferias, balance de Cecam en comercio exterior

● Además, para impulsar la internacionalización de las empresas, se han celebrado jornadas informativas y se han publicado dos libros sobre cómo exportar

ABC

TOLEDO. La Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, junto con sus cinco organizaciones empresariales provinciales, continuó durante 2006 realizando diversas actividades con el objetivo de impulsar la internacionalización de las empresas de la región.

Cecam ha informado que en materia de promoción exterior, se han realizado cuatro misiones comerciales a Brasil, Polonia, República Checa y Rusia y dos visitas a las ferias internacionales de Transport Logistic China en Shanghai y la Feria de Sial en París.

Cada una de estas delegaciones, mantuvieron entrevistas personales entre los empresarios de la región y los importadores y distribuidores de los países visitados.

Junto a esta actuación, el Departamento de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la Cecam coordinó la celebración de jornadas informativas monográficas celebradas en las distintas provincias de la región sobre aspectos del comercio internacional.

En ellas se abordó, entre otros, la negociación internacional, la web exportadora, las restituciones a la exportación, cómo cobrar la mercancía o la exportación del vino.

Además se celebraron sesiones informativas sobre el mercado brasileño, ruso, mexicano, canadiense, búlgaro y rumano. Asimismo, este año Cecam publicó dos libros, uno sobre ¿Cómo seleccionar los mejores mercados para la empresa exportadora? y otro sobre la Potenciación de su Actividad Exportadora a través de Internet, disponibles para cualquier empresa interesada en abordar nuevos mercados.

En cada una de estas actuaciones, que se hacen en el marco del convenio de colaboración con el IPEX, participaron empresas ubicadas en la región de distintos sectores productivos.



Los consejeros de Urbanismo y Economía y Hacienda presentaron el proyecto, acompañados por el alcalde de Albacete

JCCM

## Adjudicada a una UTE, por 25,6 millones, las obras del Parque Aeronáutico de Albacete

Se establece un plazo de 20 meses para la finalización de los trabajos

● La UTE seleccionada para realizar las obras está integrada por tres empresas, dos de ellas de Albacete: Hermasan Constructora, Panasfalto y Electrosur

### ABC

ALBACETE. Los consejeros de Economía y Hacienda y de Vivienda y Urbanismo, María Luisa Araújo y Alejandro Gil, respectivamente, junto al alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell, anunciaron hace unos días la adjudicación de las obras de urbanización del Proyecto de Singular Interés «Parque Aeronáutico y Logístico de Albacete» a una Unión Temporal de Empresas (UTE), integrada por tres empresas: Hermasan Constructora, Panasfalto y Electrosur.

El Instituto de Finanzas ya ha remitido al Diario Oficial de Castilla-La Mancha la publicación de la adjudicación definitiva del proyecto de ejecución y las obras del Parque Aeronáutico y Logístico de Albacete, que fue publicado el pasado viernes.

Así, según explicaba el consejero de Vivienda y Urbanismo, «se trata de una urbanización de primera magnitud» a la que han optado 12 UTE, integradas por empresas en su mayoría locales y regionales, con ofertas económicas y técnicas muy competitivas.

Finalmente, la UTE seleccionada, integrada por tres empresas, dos de Albacete, ha presentado un presupuesto de 25,6 millones de euros, un 24,6% menos que el presupuesto de licitación inicial, y un interesante proyecto desde el punto de vista técnico, que deberá estar redactado en el plazo máximo de un mes.

A partir de ese momento, la UTE

cuenta con un plazo de 20 meses para finalizar la totalidad de las obras del Parque Aeronáutico y Logístico de Albacete, dando prioridad a aquellas parcelas destinadas al sector aeronáutico, entre las que destaca la de Eurocopter.

La consejera de Economía y Hacienda señalaba la importancia de esta noticia, asegurando que además de haber sido calificado como Proyecto de Singular Interés por el Consejo de Gobierno regional, el Parque Aeronáutico y Logístico de Albacete «es de interés singular» en cuanto a su influencia en el desarrollo de Castilla-La Mancha.

María Luisa Araújo, que ha destacado el compromiso de las Administraciones local y regional con este proyecto, ha afirmado que esta actuación supone un impulso al sector industrial, fundamental para el crecimiento económico, recordando que en Castilla-La Mancha este sector ha crecido en el último quinquenio el triple que la media nacional.

### Generación de empleo

Además, la consejera se refería a la generación de empleo en el sector industrial, manifestando que en los últimos años se han creado más de 8.000 puestos de trabajo en este sector, mientras que en otras comunidades autónomas, como la Comunidad Valenciana o Madrid, se están destruyendo.

También resaltaba la consejera el valor añadido de este sector al estar vinculado a la Investigación, el Desarrollo y la Innovación, recordando el esfuerzo del Gobierno regional que, en el Presupuesto de 2007, incrementa en más de un 40% las partidas destinadas a I+D, que se han triplicado en esta legislatura.

El Parque Aeronáutico y Logístico de Albacete se desarrollará sobre 800.000 metros cuadrados y contará en su diseño con los últimos avances tecnológicos, con la finalidad de que sea un polígono atractivo que atraiga la implantación de empresas relacionadas con los sectores aeronáutico y logístico.

Está localizado entre la margen oriental de la carretera autonómica CM-3203 y la futura autovía Linares-Albacete, y su acceso será a través de la actual entrada al aeropuerto de Albacete.

El parque se compone de 94 parcelas distribuidas en 17 manzanas de las que, las cuatro que se encuentran más al norte que ocupan una extensión de 220.000 metros cuadrados, se destinarán a usos de carácter aeronáutico, como la propia factoría de Eurocopter, que se extiende sobre una superficie de 150.000 metros cuadrados.

Las siete parcelas de la zona sur, con una superficie de 233.000 metros cuadrados, estarán destinadas a usos industriales o logísticos.

El resto de parcelas, que cuentan

El parque se compone de 94 parcelas distribuidas en 17 manzanas de las que, las cuatro que se encuentran más al norte que ocupan una extensión de 220.000 metros cuadrados, se destinarán a usos de carácter aeronáutico

### Características del parque

**Presupuesto.** La UTE seleccionada ha presentado un presupuesto de 25,6 millones de euros, un 24,6% menos que el de la licitación inicial.

**Plazos.** Se establece un plazo de un mes para la redacción del proyecto y 20 meses para la finalización de las obras.

**Superficie.** El Parque se desarrollará sobre 800.000 metros cuadrados y contará con un diseño con los últimos avances tecnológicos.

**Localización.** Está localizado entre la margen oriental de la carretera autonómica CM-3203 y la futura autovía Linares-Albacete, y su acceso será a través de la actual entrada al aeropuerto de Albacete.

**Distribución.** Tendrá 94 parcelas distribuidas en 17 manzanas. 220.000 metros cuadrados se destinarán a usos de carácter aeronáutico, como la factoría de Eurocopter, que se extiende sobre 150.000 metros cuadrados. Otros 233.000 metros estarán destinados a usos industriales o logísticos.

con una superficie de 38.000 metros cuadrados, tienen como destino los usos dotacionales o servicios comunes.

Estas instalaciones contarán con dos grandes avenidas de 60 metros de ancho, el doble de la anchura de la Autovía de los Viñedos, que tendrán una pavimentación especial para soportar el peso de aeronaves y un sistema de balizamiento que establece similitudes con verdaderas pistas de aterrizaje.

Para cumplir con lo establecido en la Ley de Ordenación del Territorio y la Actividad Urbanística de Castilla-La Mancha (Lotau), y para que constituya un buen escaparate del parque desde las vías de comunicación que lo rodean, se establece una circunvalación de zonas verdes que cuentan con una extensión de 77.000 metros cuadrados.

### Un carril bici

También se ha proyectado, a petición del Ayuntamiento de Albacete, un carril bici desde el límite oeste del parque, y la carretera autonómica CM-3202.

Además, se han reservado 8.000 metros cuadrados de terreno para poder llevar a cabo la ampliación de la actual carretera CM-3203, de modo que se pueda desdoblarse y convertirse en una vía de doble calzada en el momento en que los tráficos que soporte así lo aconsejen.

Las calles y las 1.800 plazas de aparcamiento previstas, de las que 36 estarán destinadas a personas con discapacidad, completan la superficie del Parque Aeronáutico y Logístico de Albacete, para el que también se ha proyectado una estación depuradora de aguas residuales y una subestación eléctrica que se ubicarán en una parcela propiedad de la Junta de Comunidades.

También se establece una red de saneamiento separativa de aguas fecales y pluviales, así como la instalación de dos depósitos reguladores para el abastecimiento de agua, con una capacidad de tres millones de litros.

## El Ayuntamiento ciudadrealño gestionará 75 millones de euros

● El consenso entre los Grupos del PP y PSOE ha primado en la elaboración de algunas partidas inversoras dirigidas a mejorar las infraestructuras de la ciudad

J. Y.

CIUDAD REAL. El Ayuntamiento de Ciudad Real ha aprobado los Presupuestos para 2007 que ascienden a 75,5 millones de euros con los votos a favor del Grupo Popular y de los dos concejales no adscritos —Gabriel Miguel y Ramón Barreda— y la abstención del Grupo Socialista. Aunque este grupo se abstuvo, fue la primera vez en la legislatura que no votó en contra, debido a que el equipo de Gobierno ha tenido en cuenta numerosas enmiendas del paquete que presentó su portavoz y candidato a la Alcaldía, Ángel Amador.

Por ello, el consenso ha primado en la elaboración de algunas partidas inversoras dirigidas a mejorar las infraestructuras de la ciudad, como señaló el concejal de Hacienda, Miguel Ángel Rodríguez. El edil definió las cuentas municipales como «netamente inversoras» porque se trata de los Presupuestos «que necesita Ciudad Real para seguir avanzando». Destacó los 14 millones de euros que se destinarán a inversiones, el doble de la partida de 2006 e indicó en el Pleno que los presupuestos municipales son «de todos» porque recogen buena parte de las peticiones realizadas por la oposición.

El portavoz del Grupo Socialista en este área, Nicolás Clavero, justificó la abstención de su Grupo por el hecho de que los concejales socialistas son responsables de las inversiones que figuran en el proyecto económico y puso de manifiesto el hecho de que por vez primera se concreten los compromisos con fecha incluida que en materia de obras se llevarán a cabo en 2007.

En general, los Presupuestos municipales de Ciudad Real para el próximo ejercicio han incrementado en un 19% su montante, es decir, 74 millones de euros más que en 2006, obtenidos principalmente por vía tributaria, explicó Rodríguez a ABC.

En cuanto a las inversiones, de los 14.324.000 euros asignados en este capítulo se financiarán a través de préstamos y convenios, especialmente los alcanzados con la Junta de Comunidades en materia de Deportes y Juventud. Otra fuente de financiación se obtendrá por la enajenación de parcelas propiedad del Ayuntamiento, con una previsión de más de 7 millones de euros.

En referencia a los ingresos, los Presupuestos contemplan una partida de 6.800.000 euros, un 53% más que en el ejercicio anterior.

## El presupuesto de la Diputación de Ciudad Real para 2007 llegará a los 102 millones

El PP en la institución provincial votó en contra por ser «malo»

● Según el presidente, Nemesio de Lara, se han consignado 33 millones de euros para el capítulo de personal y 12 millones para gastos en bienes corrientes

J. Y.

CIUDAD REAL. El Pleno de la Diputación de Ciudad Real ha aprobado —con los votos en contra del PP— los presupuestos de la institución para 2007 que ascienden a 102 millones de euros y que alcanzarán los 106 con los cuatro millones que se dedicarán a la financiación del Plan Operativo Local (POL), según explicó Nemesio de Lara, presidente de la Corporación. De Lara aseguró que estos presupuestos «no son electoralistas», sino «viabiles porque cumplimos objetivos planificados para el cuatrienio 2003-2007». El portavoz del PP, José Alberto Martín Toledano, replicó en el pleno que el Presupuesto es indefendible porque «es malo y está sostenido por una estructura de gasto que impide realizar las políticas que se creen necesarias».

De Lara aseguró que estos presupuestos culminan el ciclo de la gestión del cuatrienio 2003/2007, caracterizada por la apuesta en cuatro grandes bloques como son las políticas sociales, el municipalismo, las infraestructuras y la promoción económica. Según dijo, el equipo de Gobierno «ha cumplido y ha superado los compromisos adoptados en la toma de posesión».

Respecto a las políticas sociales explicó que se han incrementado los recursos en un 115% desde 2003 para los colectivos desfavorecidos, así como a Cooperación Internacional al Desarrollo se han destinado 7,4 millones de euros en cuatro años y para 2007 se ha consignado el 2,5% de los ingresos corrientes. En general, se ha registrado un incremento del 1.038% en esta área con respecto a lo que se destinaba en 1999, año en el que el equipo de De Lara asumió responsabilidades de gobierno en la Diputación.

En gestión de servicios e inversiones para ayuntamientos, destacó que en el último mandato se han invertido 158 millones de euros que han contribuido, según afirmó, a corregir desequilibrios territoriales y a impulsar diferentes iniciativas dirigidas a pueblos de menos de 2.000 habitantes.

### Infraestructuras

Sobre las infraestructuras, Nemesio de Lara se refirió al Plan de Obras Hidráulicas, el Plan de Caminos y el Plan de Carreteras, que para 2007 coparán una inversión de más de 240 millones de euros. En cuanto a las vías de comunicación de la provincia dijo que en los últimos cuatro años se han invertido 43 millones de euros.

En cuanto al bloque de la Promoción Económica, indicó que han ascendido en un 207% desde 2004 los recur-



Nemesio de Lara y Ángel Amador, durante la presentación del Presupuesto

J. Y.

sos para la celebración bianual de la Feria Nacional del Vino (Fenavin), España Original y para los convenios que se suscriben con entidades.

Por capítulos, De Lara señaló que se han consignado 33 millones de euros para el capítulo de Personal; 12 millones de euros para Gastos en Bienes Corrientes y Servicios; 24,5 millones para Subvenciones o Transferencias Corrientes; 13,2 millones de euros para Inversiones, de los que 11,5 se aplicarán a carreteras; y 16,1 millones de euros en Transferencias de Capital.

Respecto al nivel de endeudamiento «es mínimo», aseguró, así como la deuda bruta asciende a 19,16 millones de euros, 3,65 millones de euros menos que cuando comenzaron a gobernar la institución en 1999.

De Lara se refirió a las 30 enmien-

das que presentó el Grupo Popular, «prácticamente copiadas de los presupuestos del año pasado», de las que dijo «negamos la mayor, porque para financiar las supuestas mejoras que proponen contemplan una aportación de la Junta que asciende a 16,7 millones de euros y 600.000 provenientes del Ministerio de Agricultura».

El portavoz de la oposición, José Alberto Martín Toledano, criticó los incrementos «irrisorios» en materia social, cultural y de juventud y señaló que «en parámetros absolutos es poco dinero, aunque porcentualmente las cifras sean más elevadas». Calificó la política de carreteras de «fracaso total» y sobre el Plan de Carreteras que asciende a 270 millones a pagar en 15 años, dijo que «se está hipotecando el futuro inversor de la Diputación».

## De Lara aboga por un pacto hidráulico en la provincia

J. Y.

CIUDAD REAL. El presidente de la Diputación, Nemesio de Lara, abogó por un pacto hidráulico entre partidos, organizaciones agrarias y comunidades de regantes para dar solución a la falta de agua en la provincia porque, a su juicio, los embalses y trasvases «no son la solución».

De Lara hizo estas declaraciones en la tradicional comida navideña con periodistas, en la que comentó varios temas que preocupan a la institución que representa como son los efectos del cambio climático y de la sequía habitual. Según recordó «cada once años más o menos en esta provincia se padece una notable falta de agua», por lo que defendió un incremento de las tarifas.

En este ámbito se refirió a la agricul-

tura, un sector —en su opinión— prioritario en Ciudad Real pero que requiere consumos de agua. Para De Lara «las organizaciones deben reunirse en torno al Plan Especial del Alto Guadiana» y se mostró partidario de «luchar para garantizar la pervivencia de los pequeños agricultores y de gravar a los agua-tenientes».

El presidente de la Diputación aseguró que 2007 será el año en el que empiece a funcionar el aeropuerto Don Quijote, así como con respecto a la autovía Levante-Extremadura explicó que pasará a dos kilómetros por el norte de Almadén y Puertollano «no quedará como fondo de saco». Respecto a la autovía Madrid-Toledo-Ciudad Real-Córdoba, señaló que en el último tramo habrá que solventar trabas de naturaleza medioambiental.

## Las pensiones en la región llegaron a las 327.236 en diciembre

● La pensión media es de 594,37 euros, con un crecimiento del 6,2% en relación a diciembre de 2005. Por provincias, la mayor pensión es la de Guadalajara

J. Y.

CIUDAD REAL. El número de pensiones en Castilla-La Mancha ascendió a 327.236 en el mes de diciembre, lo que representa un incremento del 1% de las pensiones en esta comunidad autónoma hace un año, según datos del Instituto Nacional de la Seguridad Social (INSS) del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

La pensión media en Castilla-La Mancha es de 594,37 euros, con un crecimiento del 6,2% en relación con el mes de diciembre de 2005.

Por provincias, la mayor pensión media es la de Guadalajara (671,88 euros), seguida de Ciudad Real (615,33), mientras que por debajo de la media de la comunidad aparecen Toledo (584,79), Albacete (567,81) y Cuenca (553,55).

Las pensiones por jubilación ascendieron a 189.827, con una media de 663,98 euros, 65 euros menos que la media nacional. Por incapacidad permanente se cobran 31.184 pensiones, con una media de 665,54 euros; al tiempo que hay 91.687 pensiones de viudedad, con una media de 469,56 euros; 11.331 de orfandad, con una media de 283,73 euros, y 2.207 a favor de familiares, con un importe medio de 350 euros.

### Pensiones en Ciudad Real

En la provincia de Ciudad Real, la pensión media de jubilación de la Seguridad Social superó en diciembre en 33 euros a la media regional y se situó en 697,47 euros mensuales. No obstante, según las cifras difundidas por el Ministerio de Trabajo y de Asuntos Sociales, la pensión ciudadrealeña es inferior a la media nacional establecida en 728,73 euros al mes.

Esta jubilación, que comprende las distintas clases de pensión (jubilación, incapacidad permanente, viudedad, orfandad y a favor de familiares), alcanzó el 1 de diciembre una media de 615,33 euros mensuales para los 90.238 pensionistas que había en la provincia ciudadrealeña a 1 de diciembre.

Las pensiones de incapacidad permanente alcanzaron en diciembre una cuantía media de 682,58 euros mensuales. En cuanto al resto de pensiones, las de viudedad, orfandad y las destinadas a otros familiares alcanzaron una cuantía media de 488,33 euros, 288,20 euros y 356,17 euros, respectivamente a principios del mismo mes.

En España, el número de pensiones contributivas alcanzó la cifra de 8.227.243 pensiones.



Las antenas camerales han sido utilizadas por más de 2.600 usuarios

## Las antenas camerales de Toledo han atendido más de mil consultas en 2006

Se han celebrado 13 paneles empresariales para analizar diferentes sectores

● Desde la inauguración de la primera Antena (Illescas-La Sagra Alta en diciembre de 2003) han pasado por las oficinas más de 2.607 usuarios

ABC

TOLEDO. Durante 2006 han pasado por las oficinas de las Antenas Locales de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, situadas en Illescas, Madridejos, Torrijos y Sonseca, 860 usuarios. Un dato que subraya los buenos resultados del Programa Antenas «Servicios de proximidad para la Pyme», decisivos para que se haya decidido prorrogar el mismo hasta diciembre de 2007.

Desde la inauguración de la primera Antena (Illescas-La Sagra Alta en diciembre de 2003) han pasado por las oficinas más de 2.607 usuarios para solicitar información y demandar los servicios que presta la Cámara a las empresas y empresarios.

En 2006, las cuatro Antenas de la Cámara se han constituido como Centros Colaboradores de la Ventanilla Única Empresarial de Castilla-La Mancha-Toledo. Los emprendedores pueden realizar todos los trámites necesarios para poner en marcha su empresa desde cualquiera de estos cuatro puntos, sin necesidad de desplazarse a Toledo.

Tanto estos Centros Colaboradores como la propia Ventanilla Única Empresarial y las delegaciones de la Cámara de Comercio situadas en Talavera de la Reina y Villacañas, se han constituido como Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT).

Los PAIT son una herramienta creada para facilitar al emprendedor los tediosos trámites que conlleva la creación de una pequeña o mediana empresa. Entre los servicios que debe prestar un PAIT se encuentran la información sobre todo lo relacionado con la creación de empresas, elaboración del Plan de Empresa, asesoramiento sobre temática empresarial general (fiscalidad, financiación, ayudas, contrataciones, etc.) y cumplimentación y tramitación del DUE.

### Paneles empresariales

Las Antenas de la Cámara de Comercio de Toledo han celebrado durante este ejercicio un total de 13 paneles empresariales con la participación de agentes institucionales, agentes socioeconómicos, empresarios y emprendedores de la provincia. El objetivo de los paneles consiste en analizar la situación actual de las empresas y empresarios en determinadas materias. Se desarrollaron paneles sobre iniciativas turísticas, aspectos medioambientales, gestión de la calidad o protección de datos de carácter personal.

Por otra parte, las Antenas locales han organizado a lo largo del año una veintena de actividades de formación para los empresarios de la provincia. Entre ellos cabe destacar las jornadas de innovación y diseño en el sector de la cerámica y en el agroalimentario, nuevas tecnologías, elaboración del queso manchego y los cursos de manipuladores de alimentos.

Las Antenas han contribuido de manera decisiva para el desarrollo con éxito del Programa Nexopyme, presentado a los empresarios en cada una de las sedes camerales.

## 1.326 desempleados de Guadalajara se beneficiarán del Plan Integrado de Empleo

● Según la consejera de Trabajo y Empleo, el 72% de los parados que podrán trabajar con el apoyo de este programa serán mujeres, un total de 952

BELÉN CHAMÓN

GUADALAJARA. 1.326 desempleados serán contratados por los distintos ayuntamientos que se han acogido al Plan Integrado de Empleo de la Consejería de Trabajo y Empleo, que supone una oportunidad de empleo para el 24% de los desempleados mayores de 25 años de la provincia de Guadalajara. En 2007 serán 34 trabajadores más que en el año 2006.

Según destacó la consejera de Trabajo, Magdalena Valerio, el 72% de los desempleados que podrán trabajar con el apoyo de este programa serán mujeres, un total de 952, dado que todavía no se ha alcanzado el deseado equilibrio en el mercado laboral entre hombres y mujeres.

El número de municipios que se han acogido al mencionado plan en la provincia de Guadalajara es también superior a los que participaron durante 2006 en este programa de ámbito regional. En 2007 serán 564 proyectos, 56 más que en 2006, lo que representa el 63% del total de municipios de la provincia de Guadalajara. En todos ellos se llevarán a cabo obras de interés para la comunidad o se prestarán servicios para mejorar la calidad de vida en los municipios.

### Medio ambiente urbano

La consejera de Trabajo y Empleo se refirió a algunos de los proyectos que van a llevarse a cabo en la capital de la provincia dentro del Plan Integrado de Empleo en 2007, entre otros, cuidado y conservación del medio ambiente urbano, apoyo local al comercio, desarrollo de la página web municipal, acondicionamiento del cementerio municipal, restauración de mobiliario urbano, electricidad en el recinto ferial, actualización del censo de animales domésticos, programas de «respiro familiar», o información juvenil.

Desde el año 2004, cuando se puso en marcha el Plan Integrado de Empleo en la provincia de Guadalajara han podido tener contacto con el mercado laboral cerca de 5.000 personas desempleadas, de ellas el 69% mujeres. Asimismo, se han llevado a cabo, en este mismo periodo, cerca de 2.000 proyectos y se han invertido más de 13 millones de euros.

En Castilla-La Mancha, el Sepecam ha invertido en el Plan, desde su puesta en marcha, cerca de 150 millones de euros y han participado unas 42.000 personas.

## La Junta invertirá 71 millones en las obras del Eje de La Manchuela

M. DELGADO

CUENCA. El denominado Eje de La Manchuela, una carretera de nueva construcción que discurrirá entre la localidad albaceteña de Villamalea y Pozoamargo, al sur de la provincia de Cuenca, y que enlazará directamente con la autovía A-31 (Atalaya del Cañavate-Alicante), cuenta con un presupuesto de 71 millones de euros que financiará el Gobierno autonómico.

Así lo ha explicado en la localidad conquense de Casas de Benítez el presidente regional, José María Barreda, que durante el acto de presentación ha confirmado que la licitación de las obras ya se ha publicado en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha. La nueva infraestructura contará con una longitud de 65 kilómetros y beneficiará a los municipios de Villamalea, Ledaña, Villagarcía del Llano, Quintanar del Rey, Casasimarro, Casas de Benítez, Casas de Guijarro y Pozoamargo.

Según informa la Junta, esta actuación, que vertebrará toda la comarca de La Manchuela y conllevará una mejora de la seguridad vial, contará con un trazado cómodo y con buena visibilidad. Asimismo, incrementará la seguridad vial en los cascos urbanos de los municipios del corredor, al eliminarse el tráfico de medio y largo recorrido en el interior de las poblaciones.

## Alar Grupo Inmobiliario estudia introducirse en la región

ABC

TOLEDO. Alar Grupo Inmobiliario prevé su introducción en el mercado inmobiliario de la Comunidad de Castilla-La Mancha tras su consolidación en Andalucía y Madrid. Concretamente, pretende invertir en las provincias de Toledo, Guadalajara y Ciudad Real.

Esta estrategia responde a las políticas de actuación contempladas en el plan de expansión 2006-2010 de la promotora andaluza, en el que se contempla «generar un volumen de negocio de mil millones de euros». Según afirma Andrés Sánchez-Herero, consejero delegado del Grupo en Madrid, «los planes estratégicos de Alar Grupo Inmobiliario apuntan a mantener esta política de diversificación territorial en sus líneas de negocio».

Alar dispone de una cartera de suelos cercana a los 300.000 metros cuadrados edificables de uso residencial y otros 125.000 metros cuadrados de uso terciario.



El plan prevé la conservación de variedades de cepas autóctonas

## El Ivicam desarrolla un proyecto para conservar el patrimonio vitícola de Castilla-La Mancha

Se trata de conservar variedades de uva autóctonas en peligro de extinción

● Hasta el momento se han recogido e identificado sarmientos de 90 variedades distintas, algunas de ellas cultivadas tradicionalmente en la región

ABC

TOLEDO. La Consejería de Agricultura, a través del Instituto de la Vid y del Vino de Castilla-La Mancha (Ivicam), está llevando a cabo un proyecto de recuperación de variedades autóctonas de uva en peligro de extinción, con el objetivo de conservar el patrimonio vitícola de la región.

Para su desarrollo, se está realizando la prospección de las distintas comarcas vitícolas, con el fin de recopilar la mayor cantidad de material vegetal y establecer una colección de variedades de vid, perfectamente identificadas y catalogadas, que sirva de referencia a nivel regional, informó la Junta.

Hasta el momento se han recogido e identificado sarmientos de 90 variedades distintas, de las cuales algunas se cultivan tradicionalmente en Castilla-La Mancha y otras proceden de diferentes zonas de producción, habiéndose recuperado asimismo 28 genotipos nuevos, no descritos para ninguna variedad.

El patrimonio vitícola de Castilla-La Mancha está constituido por unas cuantas decenas de variedades, la mayoría de las cuales están siendo sometidas a una importante presión selectiva, impidiendo así una excelente posi-

bilidad de ampliar la diversificación de la oferta al mercado de tipos de vino con características diferenciadas y calidades específicas, a partir de variedades autóctonas, hoy por hoy, especialmente minoritarias.

Algunas de ellas, cuyas superficies no han dejado de disminuir en las últimas décadas, pueden situarse en poco tiempo al borde de la extinción y están afectadas ya por una importante pérdida de diversidad genética, incluso antes de haber podido conocer realmente sus potenciales agronómico y enológico.

El Ivicam desarrolla desde el año 2005 este proyecto, denominado «Prospección, identificación y conservación de variedades minoritarias de vid de Castilla-La Mancha», con el objetivo de preservar e identificar estas variedades autóctonas.

Este proyecto forma parte de una iniciativa más amplia que pretende crear un banco de germoplasma para el viñedo en el que estén clasificadas la mayor parte de las variedades existentes en el mundo.

En Castilla-La Mancha las variedades de vid autorizadas son 45, de las cuales algunas son autóctonas y otras son foráneas.

El proyecto forma parte de una iniciativa que prevé crear un banco de germoplasma para el viñedo

## La UCE insta a que se «extremen» las precauciones en las rebajas

● La Ley de Ordenación del Comercio Minorista, además de establecer un precio inferior, prohíbe la venta de productos fabricados expresamente para rebajas

ABC

TOLEDO. La Unión de Consumidores de Castilla-La Mancha (UCE) instó hoy a los consumidores para que «extremen» las precauciones contra los abusos que puedan cometerse durante la temporada de rebajas y conozcan cuáles son sus derechos en este tipo de venta, en las que las incorrecciones en el etiquetado, la no aceptación de tarjetas de crédito, la venta de saldos y la imposibilidad de devolver el producto son las principales reclamaciones.

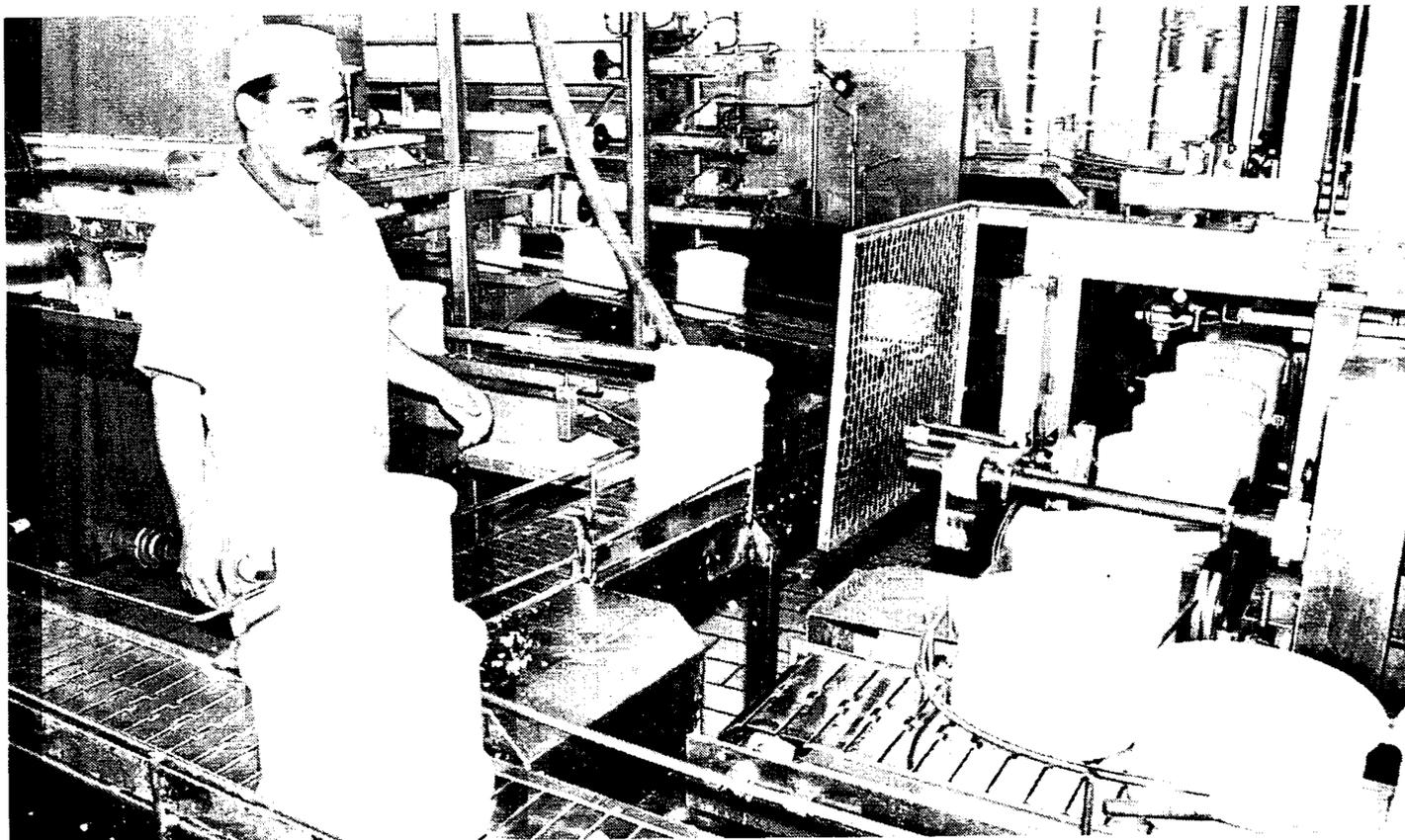
La Ley de Ordenación del Comercio Minorista establece que las condiciones de venta en rebajas serán iguales a las del resto del año, a excepción del precio, que obligatoriamente ha de ser inferior y prohíbe la venta de productos fabricados expresamente para rebajas, según recordó la UCE en nota de prensa.

Asimismo, subrayó que la venta en rebajas no supone una merma en la calidad del producto y que los comerciantes tienen la obligación de incluir en la etiqueta o publicidad del producto el precio rebajado acompañado del antiguo o bien el porcentaje de rebaja a aplicar, con el objetivo de que el cliente tenga un perfecto conocimiento de la rebaja que se produce en el precio del producto y así evitar incorrecciones o engaños.

UCE recomendó a los ciudadanos que exijan la factura o ticket de compra, cuya entrega es obligatoria para poder realizar posteriores reclamaciones, en la que no hay ninguna normativa que permita a los comerciantes rechazar las devoluciones de los productos comprados si estas son aceptadas durante el resto del año, así como el uso de tarjetas de crédito.

Los clientes deben comprobar que el precio antiguo figura marcado en la etiqueta junto al precio en rebajas o bien el porcentaje de rebaja sobre dicho precio, para que pueda apreciarse la cuantía rebajada, y deberán exigir la garantía obligatoria en la compra de electrodomésticos, aparatos de telefonía o informática, ya que la rebaja no exime al comerciante de esta obligación.

La rebaja del precio no supone un menoscabo de la calidad sino sólo una reducción de los márgenes comerciales, por lo que los productos han de ser los mismos que en temporada normal, afirmó la UCE, que instó a los compradores a no dejarse seducir por la publicidad, planificar sus compras y adquirir lo que realmente necesite.



En la zona de producción de la D.O. Queso Manchego se producen 8,6 millones de kilos

**El fraude ha estado ligado tradicionalmente al queso manchego**, al venderse con este marchamo otros tipos de queso que no están amparados por la Denominación de Origen. Una campaña de promoción pretende informar al consumidor cómo identificar el auténtico manchego

## «Que no te la den con queso»

TEXTO: PILAR HERNÁNDEZ FOTO: HUERTAS FRAILE

TOLEDO. Aunque el refranero español, con «que no te la den con queso», hace referencia a los catadores, pues el queso puede trastocar el sabor del vino y un caldo malo puede parecer bueno, en este caso también se puede trasladar al queso manchego, que tradicionalmente ha sufrido la competencia desleal y se denomina «manchego» a quesos que no están amparados por la denominación de origen.

Para ofrecer información de manera visual sobre las características del queso manchego y su tradición, formar al consumidor en el reconocimiento de la etiqueta, invitar a probar el queso y potenciar el conocimiento de sus cualidades, se ha puesto en marcha una campaña de promoción de este producto castellano-manchego en toda España.

### Cómo identificar el manchego

Amparada por la Fundación Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Queso Manchego» y la Consejería de Agricultura, esta campaña pretende dar a conocer cómo se elabora y se identifica el queso manchego, ante el fraude que aún existe, al venderse como manchego diferentes tipos de quesos, elaborados fuera de la zona geográfica de producción y con leche que no procede de oveja manchega.

La consejera de Agricultura, Mercedes Gómez y el presidente de la Fundación Queso Manchego, José López-Rey, han firmaron un convenio, que estará vigente durante todo el año 2007, para fomentar en una campaña infor-

mativa el uso y el conocimiento de este producto.

El presupuesto destinado a esta promoción es de dos millones de euros, aportados al 50% por ambas instituciones.

El queso manchego es uno de los productos agroalimentarios más emblemáticos de Castilla-La Mancha y el que más produce y comercializa en España de entre las 24 denominaciones de origen de queso que existen en el territorio nacional.

En la campaña se informará a los consumidores de cómo identificar un

queso manchego, tanto entero como en sus distintos formatos —en cuartos o loncheados—, puesto que desde la modificación de los estatutos de la Fundación ya se puede comercializar este producto en distintos formatos. Hay que tener en cuenta que el queso manchego lleva una etiqueta diferenciadora, «un carné de identidad», como aseguraba la consejera de Agricultura, que garantiza al consumidor que está consumiendo un auténtico «queso manchego», que ha pasado por los estrictos controles de los servicios certificadores de la Fundación.

## Más de 8,6 millones de kilos

La Mancha es la comarca natural donde se produce el queso manchego, un producto elaborado exclusivamente con leche de oveja de raza manchega. La zona de producción de la D.O. «Queso Manchego» comprende una extensión de unos 35.000 kilómetros cuadrados distribuidos entre las provincias de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo.

El queso manchego es, entre las 24 denominaciones de queso que existen en Espa-

ña, el que mejores datos presenta en producción, comercialización y exportación. Así, el queso comercializado con la calificación de la D.O. «Queso Manchego» es de 8,6 millones de kilos. El 63% de la producción se comercializa en España, el 20% en la Unión Europea y el 17% restante en terceros países. En Europa, los países más consumidores de queso manchego son Alemania y Francia, con cerca del 80% exportado a los países

comunitarios. No obstante, el país del mundo con mayor consumo de este queso es Estados Unidos, que consume 1,2 millones de kilos. La leche destinada a la elaboración de quesos manchegos es de 43,5 millones de litros, producidos por 645.700 ovejas manchegas registradas por la Denominación de Origen. La Fundación tiene inscritas 1.252 explotaciones ganaderas y 77 queserías —39 artesanales y 38 industriales—.

## Hydrocarburos | Satisfacción de UPA por el apoyo de todos los grupos políticos

ABC. La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos ha expresado su satisfacción por la aprobación por parte de todos los grupos políticos de la devolución del impuesto especial de hidrocarburos a agricultores y ganaderos en los tres primeros meses del próximo año. UPA recuerda que esta devolución «se deberá efectuar, según el acuerdo, el primer trimestre de 2007, tomando como referencia el consumo del gasóleo realizado entre octubre de 2005 y octubre de 2006». La organización agraria subraya que estas actuaciones van encaminadas a apoyar al sector agrario español, «que atraviesa una etapa de grave crisis económica por la caída de los precios agrarios, el repunte de los costes de producción y la climatología adversa».

## Maíz | Sembradas este año 4.400 hectáreas en la provincia de Guadalajara

ABC. En estos días se ha dado por concluida la recolección del maíz en la provincia de Guadalajara. En esta campaña, según la información facilitada por la Delegación Provincial de Agricultura, se sembraron unas 4.400 hectáreas de maíz, cantidad algo inferior a la del año anterior porque los agricultores optaron por sembrar menos superficie de maíz ante la previsión de no disponer de agua suficiente para riegos. El rendimiento para el maíz en la provincia de Guadalajara de esta última cosecha de unos 13.500 kilos por hectárea. En la provincia de Guadalajara, el cultivo del maíz se localiza principalmente en la zona del Bornova, pero también se da en otras comarcas como La Campiña.

## PAC | La provincia de Guadalajara recibirá 39,08 millones de euros

B. CHAMÓN. La provincia de Guadalajara percibirá 39,08 millones de euros correspondientes a las ayudas de la Política Agraria Comunitaria (PAC) 2006, subvenciones de las que se beneficiarán 6.152 agricultores y ganaderos. De estas ayudas, 35,48 millones corresponden al régimen del pago único, mientras que el resto son ayudas acopladas, distribuidas entre primas ganaderas al ovino y caprino, más el pago del olivar. La ayuda al ganado ovino y caprino supera los tres millones de euros y afecta a 585 expedientes, mientras que para el pago del olivar, el número de expedientes asciende a 1.956, lo que supone un importe de 514.470 euros.

## Abierto el plazo para participar en el concurso Joven Airén 2006

EFE

TOLEDO. La Consejería de Agricultura ha hecho público la convocatoria del concurso oficial de vinos Joven Airén 2006 al que podrán concurrir los vinos varietales airén procedentes de la cosecha de 2006 elaborados y embotellados en Castilla-La Mancha.

Las bases del concurso establecen que se concederán tres premios a los tres mejores vinos que concurren a la categoría Vino Joven Airén en la variedad «varietal». Además, se concederá un premio al mejor vino que concorra a la categoría Vino Joven Airén ensamblado con otras variedades de uva blanca, y un premio al mejor vino que concorra en esta misma categoría y que provenga de producción ecológica.

Podrán participar las personas o agrupaciones de personas que hayan elaborado, ordenado el embotellado o embotellado vinos blancos incluidos en alguna de las categorías indicadas en las bases y procedentes de uvas de la cosecha 2006.

Los interesados en presentarse a este concurso deberán entregar en la sede del Instituto de la Vid y el Vino una única solicitud de participación y seis botellas de vino provistas de cierre completo, etiquetadas y empaquetadas en perfecto estado y tres etiquetas adicionales. El periodo de recepción se establece del 15 al 20 de enero de 2007.

## Se amplían a 30 las líneas de seguros agrarios con una aportación de 12 millones de euros

Agricultura pagó en 2006 un total de 7,3 millones para subvencionar las primas

● Ciudad Real es la provincia donde se ha realizado el mayor número de contratos, con 12.282, para una superficie de 167.986 hectáreas y 1.497.415 animales

ABC

TOLEDO. La Consejería de Agricultura pagó durante el año 2006 un total de 7,3 millones de euros para subvencionar las primas de los seguros agrarios, que afectaron a 1.021.082,31 hectáreas aseguradas y 23.869.576 animales.

Según la consejera, Mercedes Gómez, con estas subvenciones el Gobierno regional ayuda a los agricultores y ganaderos para que formalicen pólizas de seguros que eviten los riesgos que se pueden producir en sus explotaciones debido a las inclemencias meteorológicas y otras adversidades, asegurando así sus rentas.

La Consejería de Agricultura complementa así, desde 1989, la subvención que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación realiza anualmente a través de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (Enesa) y participa en la divulgación de los seguros, hasta el máximo de subvención que permite la Unión Europea.

En total, este año se realizaron en la comunidad autónoma 43.931 contratos de seguros con un capital total asegurado de cerca de 763 millones de

euros. El importe de los seguros correspondientes a dichos contratos fue de 58 millones de euros, de los cuales el 39% fue subvencionado por Enesa, el 12% por el Gobierno de Castilla-La Mancha y el resto, el 49%, por los agricultores y ganaderos de la región.

La Consejería de Agricultura ha subvencionado 25 las líneas de seguro en 2006, que engloban las principales producciones, tanto agrícolas como ganaderas, de Castilla-La Mancha.

Por su volumen, la consejera destacó la correspondiente al combinado en uva de vinificación, con una superficie de 134.181 hectáreas y un coste de 1.838.627 euros para el Gobierno regional; el seguro integral de cereales de invierno en secano, con 314.726 hectáreas y una aportación regional de 461.724 euros; y el seguro de destrucción de restos de animales «no bovinos» que mueren en explotaciones, con cerca de 23.185.656 animales suscritos con una financiación de 2.564.723 euros por parte del Ejecutivo autonómico.

La consejera también se refirió a las ayudas adicionales para la contratación colectiva de seguros agrarios, que el Gobierno regional subvencionó en 2006 con 203.486 euros.

### Contratación por provincias

En cuanto a la distribución territorial, Ciudad Real es la provincia donde se ha realizado el mayor número de contratos de seguros, con 12.282, para

una superficie de 167.986 hectáreas y 1.497.415 animales; seguida de Cuenca, con 11.792 contratos para 367.739 hectáreas y 5.591.724 animales.

A continuación, se encuentran Toledo, donde se han realizado 8.368 seguros para una superficie de 138.791 hectáreas y 6.702.340 animales; Albacete, con 7.462 seguros para 174.279 hectáreas y 2.764.247 animales; y Guadalajara, donde se han realizado 4.027 contratos de seguros destinados a 172.285 hectáreas y 7.313.850 animales.

### Novedades para 2007

La Consejería de Agricultura destinará en 2007 un total de 12 millones de euros a seguros agrarios y ganaderos. Con este presupuesto se intensificará y fomentará la contratación colectiva de los seguros agrarios incluidos en las líneas de seguros que figuran en la Orden de 18 de mayo de 2005, que establece las bases reguladoras de la concesión de ayudas de este tipo de contratación de seguros agrarios.

Además, las 25 líneas de seguro existentes se ampliarán a 30 para el año 2007. Estas nuevas líneas serán: seguro combinado y garantía de daños excepcionales en cebolla; tarifa general combinada y garantía de daños excepcionales en mimbre y pistacho; seguro de explotación de ganado vacuno de cebo; seguro de explotación de ganado equino en razas selectas; y seguro de explotación de reproductores bovinos.

## Ciudad Real acogerá este mes el congreso Gestión Cinegética en Áreas Protegidas de Aproca

J.Y.

CIUDAD REAL. Ciudad Real acogerá el Congreso titulado «Gestión Cinegética en Áreas Protegidas» que se celebrará los días 23 y 24 del próximo mes de enero organizado por las Asociaciones de Propietarios Rurales para la Gestión Cinegética y Conservación del Medio Ambiente (Aproca España).

Los dirigentes de la organización se han reunido recientemente en la capital ciudadrealeña para preparar el conclave que pretende analizar los distintos aspectos relacionados con la caza y la conservación en las áreas protegidas.

Según fuentes de Aproca, el congreso acogerá mesas de debate en la que participarán especialistas, investigadores, juristas, propietarios privados o asociaciones de conservacionistas, y está previsto que lo clausure el consejero de Desarrollo Rural y Medio Ambiente de Castilla-La Mancha, José Luis Martínez Guijarro.

En la reunión mantenida en Ciudad Real participaron representantes de

Aproca en las comunidades de Andalucía, Extremadura, Galicia, Madrid y Castilla-La Mancha, y se aprobó la que será la nueva imagen corporativa de la organización que se ha proyectado a la gestión de la actividad cinegética y la conservación del medio ambiente.

En este encuentro se repasaron diversos aspectos que afectan al sector cinegético en cada una de las comunidades autónomas representadas en la federación como la modificación de la Ley de Caza en Castilla-La Mancha, la puesta en marcha de la Red Natura 2000, la problemática situación sanitaria que se vive en relación al manejo de las cabezas de jabalí, a tenor de la aplicación de la normativa europea en esta materia, así como diferentes criterios de aplicación que existe en cada una de las comunidades autónomas.

### Marca de garantía

También se analizó la posible creación de la marca de garantía «Aproca» para comercializar y promocionar el



Rafael Cabanillas y Luis Fernando Villanueva, durante la reunión

JCCM

consumo de carne de caza etiquetada bajo este distintivo, así como se puso de manifiesto el interés de Aproca España de participar en los futuros proyectos de desarrollo rural que se llevarán a cabo en el marco comunitario durante el periodo 2007-2013.

Precisamente, el director general de Turismo y Artesanía, Rafael Cabanillas, tuvo conocimiento de estos pro-

yectos en un encuentro que mantuvo con Luis Fernando Villanueva, gerente de la Asociación de Productores de Caza de Castilla-La Mancha.

Ambos dirigentes abordaron la posibilidad de crear el Club de Producto de Turismo Cinegético y hablaron de iniciar un estudio sobre el sector que determine un plan de acción a desarrollar.

# La cosecha de Miel de la Alcarria alcanzará los 92.000 kilos y será de muy buena calidad

Del total de la producción, el 78% se comercializa en el mercado nacional

● El síndrome de la despoblación de las abejas (nosemosis) ha hecho que el número de colmenas censadas en la D.O. haya descendido en 800 desde el año pasado

EFE

GUADALAJARA. La cosecha de Miel de la Alcarria de este año alcanzará los 92.000 kilos, y aunque vuelve a ser cuantitativamente baja, como en los últimos años, cualitativamente será «muy buena», según el presidente de la Fundación del Consejo Regulador de la Denominación de Origen, Félix Esteban.

En los últimos años se ha producido una estabilización del sector, el producto está consolidado en el mercado y la comercialización incluso ha subido ligeramente. Según dijo el presidente de la D.O., a la miel de la Alcarria «no le ha afectado para nada» las importaciones de mieles de terceros países como China, ni en ventas ni en precios, aunque sí reconoció que le afecta el síndrome de la despoblación de las abejas (nosemosis) y la climatología.

Esta enfermedad ha hecho que el número de colmenas censadas en la Denominación (unas 10.000) haya descendido en 800 desde el año pasado.

## Media de producción

El censo actual de apicultores acogidos a esta denominación alcanza los 52, mientras que hay 24 envasadores y 27 marcas. La media de producción de la miel durante los últimos siete años se situó en los 90.000 kilos, algo por debajo a la obtenida en la última cosecha, con 8,9 kilos por colmena frente a los 9,6 de la actual campaña.

De la cosecha obtenida en 2006, más del 63 por ciento corresponde a la miel de espliego o tardío, frente al 20 por ciento de multifloral y el 15 por ciento de romero o de temprano.

Estas diferencias en la producción han estado motivadas fundamentalmente por la climatología, aunque, según explicó Esteban, la nosemosis también ha afectado a la disminución en el número de colmenas.

El kilo de miel de la Alcarria le cuesta al productor entre 3,15 y 3,60 euros, y entre 7 y 10 euros al consumidor, con precios más elevados que otras mieles, pese a lo cual, según Esteban, las ventas no se reducen.

Sin embargo, mientras se producen unos 90.000 kilos anuales, sólo se comercializan en torno a los 60.000, algo que según explicó Esteban, se debe a que de los 30.000 kilos restantes, parte se destina al autoconsumo y otra utiliza otros canales de comercialización.

Del total de la producción, el 78 por ciento se comercializa en España, frente al 13 por ciento que lo hace en el mercado provincial, el 6 por ciento en el regional y tan sólo el 1,6 por ciento se exporta fuera de España. Para Este-



La producción de Miel de la Alcarria ha vuelto a descender esta campaña DE LAS HERAS

**El kilo de miel de la Alcarria le cuesta al productor entre 3,15 y 3,60 euros, y entre 7 y 10 euros al consumidor, con precios más elevados que otras mieles, pese a lo cual, las ventas no se reducen**

ban, con estos datos se demuestra que uno de sus retos, que era saltar al mercado nacional, ya se ha conseguido.

El plan de actividades previstas para el próximo ejercicio por la Denominación de Origen Miel de la Alcarria incluye continuar la promoción genérica del producto, al tiempo que se va a revisar su caracterización y la posible ampliación del ámbito geográfico.

También se revisará su certificación técnica de calidad para adaptarla a la normativa legal vigente, y no se descartan nuevas formas de comercialización.

## Controles alimentarios

Por lo que se refiere al servicio de certificación, el director de Certificación, Alberto Sacristán, reconoció que se van a ver afectados por la futura ley de calidad de los alimentos de Castilla-La Mancha.

Según dijo, se va a publicar un decreto de certificación y control de manera que sea obligatorio acogerse a la normativa europea para cualquier organismo de certificación, con un máximo de dos años de plazo para cumplirlo.

Se prevén cambios importantes, por lo que precisó que no descarta la posibilidad de plantear la creación de un organismo conjunto entre todos los consejos regulares de Castilla-La Mancha.

## La investigación genética sobre la berenjena está dando sus frutos

ABC

CIUDAD REAL. El presidente de la Indicación Geográfica Protegida «Berenjena de Almagro», Juan Antonio Almansa, ha valorado los resultados obtenidos en el proyecto de investigación genética que sobre esta hortaliza desarrolla la Consejería de Agricultura y la Universidad Politécnica de Valencia.

Así lo hizo saber en la reunión que mantuvieron los agricultores productores de berenjena de Almagro junto con los fabricantes, responsables de la administración local y regional para celebrar un encuentro navideño del sector.

Almansa explicó que estos resultados arrojan que se han obtenido treinta y dos accesiones o cruces naturales por autofecundación y polinización cruzada, un dato que aportará mayores posibilidades en la producción de este cultivo.

El presidente también informó a los agricultores de las gestiones realizadas para conseguir el registro de la variedad vegetal en el Registro Oficial de Variedades Vegetales perteneciente al Ministerio de Agricultura y que permitirá la extracción de semilla con el nombre «Dealmagro», exclusivamente, en la comarca del Campo de Calatrava.

Este proyecto, que consideró «importante de cara el futuro», pretende clasificar, realizar test de germinación y tratamientos fitosanitarios a más de un millón de semillas que serán destinadas durante la campaña 2007 a la obtención de toda la berenjena de Almagro.

## Nuevas investigaciones

Este encuentro contó también con la presencia del director general de Formación del Sepecam, Eduardo del Valle, ya que desde este departamento de la Junta de Comunidades se está apoyando varios programas de investigación que la I.G.P. Berenjena de Almagro ha iniciado con la Universidad de Castilla-La Mancha.

Estos proyectos de investigación, considerados de alto nivel científico-técnico, tienen como objetivo conseguir la conservación temporal del producto y permitir la fermentación controlada de la berenjena. En el primer caso se ha iniciado el trabajo este mismo año, mientras que el proyecto de fermentación se iniciará en primavera.

En la reunión también estuvo presente el delegado de Agricultura en Ciudad Real, Esteban Esquinas, quien se refirió a la necesidad que tiene el sector de encontrar nuevos cauces para la comercialización, aumentar el consumo y dar mayor valor añadido al producto, que permita la mejora de la renta agraria.



Las fiestas navideñas son época de ilusión y de compartir momentos con familia y amigos. Pero la Navidad es también tiempo de cenas, ocio, regalos, compras y "excesos". Por ello, conviene no dejarse llevar ciegamente por el espíritu navideño y realizar las compras de forma racional. Es recomendable hacer un presupuesto previo, comparando calidad-precio, evitar el exceso de compras, buscando los juguetes más adecuados para los niños, respetando el medio ambiente y, por supuesto, informándose de tus derechos como consumidor.



INSTITUTO DEL CONSUMIDOR  
150

castilla-mancha