

ABC

DE LA ECONOMÍA DE CASTILLA-LA MANCHA

Número 1

19 de septiembre de 1996



Oscar Huertas

**EL MERCADO NACIONAL
DE GANADO DE TALAVERA
ASPIRA A CONVERTIRSE
EN UNO DE LOS MÁS
GRANDES DE EUROPA**
(páginas 12 y 13)

Centros tecnológicos, la salida al desarrollo y la innovación

Históricamente, Castilla-La Mancha ha sido una de las regiones españolas con mayor déficit tecnológico y de innovación, que ha retrasado el despegue económico. Conocedores de que sin innovación no hay futuro ni empleo, los responsables de la Administración regional han apostado por la creación de centros tecnológicos para el desarrollo de los sectores más representativos de la economía castellano-manchega. Los centros de la madera, la arcilla, la confección, la cuchillería o el calzado están jugando un importante papel para la modernización de las empresas. (Editorial e información en páginas interiores)

PLAN RENUOVE DE PRESTAMOS PERSONALES

Renueve sus sueños en menos de lo que se dice...

C... C... M

Un coche nuevo, un ordenador personal, una cocina con vitrocerámica, los estudios de sus hijos, o incluso el viaje de sus sueños... Todo lo que imagine y más podrá renovar con el Plan Renueve CCM. Un excelente plan de préstamos personales de Caja Castilla La Mancha para que usted reforme, mejore o modernice lo que desee. Pídale ya. En menos de lo que tarda en decir C...C...M verá hechos realidad sus sueños.

Infórmese en las Oficinas de Caja Castilla La Mancha o en el teléfono 900 35 35 35

Sólo tiene que pedirlo.

PRESTAMO CONCEDIDO
EN 48 HORAS

Hasta 5 millones en 8 años



CERAMICA LA OLIVA

EN LA CONSTRUCCION DAMOS LA CARA



Nuestra experiencia
y la avanzada tecnología de
nuestras instalaciones, garantizan
la máxima calidad en ladrillos
de cara vista, huecos, macizos,
bloques de termoarcilla
y tejas cerámicas.

Ladrillos que dan la Cara

CERAMICA LA OLIVA • Vereda del Prado, s/n • 45290 Pantoja (Toledo) • Tel.: (925) 55 47 00 • Fax: (925) 55 41 26

Opinión

Tribuna económica

LOS CENTROS TECNOLÓGICOS,
AL SERVICIO DE LA EMPRESA

EN primer lugar quisiera expresar mi satisfacción por la gratificante iniciativa del Diario ABC al dedicar el primer número del especial «Economía de Castilla-La Mancha» a uno de los factores más relevantes de la competitividad de nuestras empresas, como son los centros tecnológicos, auténticos servicios de apoyo a la innovación y al desarrollo regional.

Hoy nadie duda de la importancia de la innovación como uno de los pilares básicos de nuestra competitividad; ya lo he indicado en otras ocasiones, «sin innovación no hay crecimiento, ni competitividad, ni empleo». El libro Verde de la innovación es más que elocuente al indicar «... lo contrario de innovación es el arcaísmo y la rutina».

Durante los debates para la elaboración del II Pacto Industrial de Castilla-La Mancha (1996-1999), empresarios, trabajadores, expertos y administración coincidieron en plasmar en su texto la prioridad del desarrollo tecnológico regional ampliando la red de centros y servicios de apoyo a la empresa y responder así a las demandas concretas de nuestro sistema productivo, constituido fundamentalmente por medianas y pequeñas empresas. La importancia adquirida por los Centros Tecnológicos para el desarrollo regional ha sido el motivo de que su promoción se haya situado en un lugar preeminente dentro de las políticas industriales y de apoyo a la innovación. Castilla-La Mancha no ha sido ajena a este fenómeno como lo prueba el hecho de que, especialmente a lo largo de la década de los noventa, esta región haya asistido al nacimiento de una variada oferta de servicios tecnológicos para la empresa. La creación de centros y laboratorios ha contribuido a sentar las bases para la generación de una infraestructura científica y tecnológica adaptada a las necesidades y posibilidades de nuestra región, una infraestructura de la que Castilla-La Mancha se ha visto privada históricamente.

Durante estos últimos años el gobierno regional, en colaboración con las organizaciones empresariales y la Universidad de Castilla-La Mancha, ha creado y puesto en marcha el Centro Tecnológico de la Madera, de la Arcilla Cocida, de la Confección y el laboratorio de la Cuchillería, junto a otros servicios de apoyo tecnológico, a los que se ha destinado un volumen de ayudas cercano a los 1.650 millones de pesetas.

A pesar de ello, el ritmo emprendedor en materia de innovación empresarial debe continuar e incrementarse. Soy testigo diario de que la sensibilidad de nuestros empresarios en estos temas es creciente, pero hay que superar la paradoja de considerar la innovación como un elemento clave de la competitividad y simultáneamente no hacer el esfuerzo necesario por innovar. Castilla-La Mancha debe incorporar una nueva cultura, la tecnológica, que permita a las empresas, sin abandonar sus costumbres, mantenerse en el mercado.

Alejandro ALONSO NÚÑEZ
Consejero de Industria y Trabajo



INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

PARA cumplir con las elementales normas de comportamiento, lo primero que corresponde hacer es presentarse. El suplemento de «ABC de la Economía de Castilla-La Mancha» que cada semana llegará a los quioscos, cuyo primer número ve hoy la luz, pretende ser un proyecto que tendrá como objetivo fundamental difundir la actividad económica y agraria de nuestra región con el fin de contribuir a su progreso, para cuya consecución es necesario recorrer un largo y difícil camino si se quiere reducir la diferencia que aún separa a Castilla-La Mancha del resto de las Comunidades autónomas españolas. Pero también, y por eso mismo, se pondrá el dedo en la llaga de aquellos problemas que más impiden su crecimiento y de esa forma intentar apuntar soluciones que puedan redundar en beneficio del desarrollo de nuestra región.

En estas páginas especiales tendrán cabida desde las opiniones de los políticos y técnicos responsables de la economía e industria de la región hasta las de cualquier empresario, grande o pequeño, pasando por la de los sindicatos como representantes de los trabajadores.

Como no podía ser menos en una región como la nuestra, la agricultura ocupará un papel muy destacado, ya que se trata de uno de los sectores económicos más importantes y que más riqueza aporta al conjunto de Castilla-La Mancha.

En el número de hoy comenzamos dedicando el reportaje central precisamente a un aspecto novedoso de la

economía regional como es el de la creación de centros tecnológicos como una de las vías de futuro imprescindibles para conseguir una mayor competitividad de los productos castellano-manchegos.

Como en otros muchos sectores, Castilla-La Mancha parte en cuanto a tecnología e innovación de una situación de déficit en comparación con la mayor parte del resto de las regiones. Así ha sido reconocido, lo cual es de agradecer, por los responsables regionales en la materia, que apuntan que Castilla-La Mancha está por debajo de la media nacional en cuanto al gasto en innovación y desarrollo tecnológico, que equivale a decir empleo, competitividad y futuro de las empresas instaladas en nuestra región.

Sin embargo, es justo reconocer que la labor desarrollada en los últimos años desde la Consejería de Industria ha empezado a dar sus frutos, con el fin de reducir esta diferencia. El intento ha quedado plasmado en la paulatina creación de los siete centros tecnológicos para el control y mejora de la calidad de los productos que de momento existen en toda la región castellano-manchega.

Hoy la economía internacional, que cada vez nos afecta más en un mundo tan interrelacionado, se mueve entre los citados parámetros de innovación, competitividad y desarrollo, y en la medida en que las instituciones, pero sobre todo los empresarios, tomen conciencia de ello, la economía regional puede empezar a avanzar por la senda correcta.

Nombres propios

Manuel Blanco

Manuel Blanco Chincharro, presidente del Consejo Regional de la Construcción de Castilla-La Mancha (Crecoman) ha calificado como muy positiva la «inyección» económica de la iniciativa privada en la actividad pública para mejorar el desarrollo de las regiones sobre las que se actúa. El presidente del Consejo ha asegurado que cuando el Estado no dispone de presupuestos suficientes para la ejecución de determinados proyectos «es bueno tener a la iniciativa privada, ya que en menos tiempo es factible la consecución de ciertos trabajos». Según Blanco Chincharro, en el último año se ha reactivado el trabajo en un 2,5 por ciento.

Lola Merino

La ciudadrealeña Lola Merino, presidente nacional de la Asociación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (Amfar), ha actuado como portavoz de la delegación española en las I Jornadas Europeas de Mujeres Agricultoras, que se celebraron del 15 al 17 de septiembre en Bruselas, organizadas por la Dirección General VI de la Comisión Europea en colaboración con la Copa-Cogeca. Lola Merino expuso ante los representantes de las distintas organizaciones femeninas del mundo rural existentes en la Unión Europea una panorámica general de la problemática y evolución de la mujer en el sector agrario español y pedir mejoras.

Venancio Rubio

El director general de Trabajo, Venancio Rubio, junto a representantes de las organizaciones empresariales y sindicales de Cuenca han constituido la Comisión Provincial de Seguridad y Salud Laboral, cuyo principal objetivo es ayudar a reducir el número de accidentes de trabajo en las empresas. Este órgano provincial podrá proponer planes de actuación dirigidos a la prevención, realizar funciones de asesoramiento técnico, informar y formular distintas propuestas. Según Rubio, la Dirección General ha elaborado un documento sobre riesgos laborales que deberá estar cumplimentado por los empresarios antes de final de año.

Centros tecnológicos: renovarse o morir

EN los últimos años, la evolución de la economía internacional está poniendo de manifiesto la estrecha relación existente entre el desarrollo, la competitividad y la innovación. La necesidad de cada país y región de ir creciendo ha obligado a la Administración y a los sectores empresariales a buscar nuevas fórmulas de desarrollo y a realizar inversiones destinadas a la innovación tecnológica. En los años

setenta comienza un proceso para adoptar programas orientados a la promoción de la innovación y el incremento de la capacidad tecnológica en distintos ámbitos. Entre esas medidas se encuentra la creación de infraestructuras, se trata de parques tecnológicos. Aunque en Castilla-La Mancha existen varios centros (arcilla, madera, confección, calzado), esta región sigue estando a la cola en cuanto a recursos destinados a la innovación y el desarrollo.

SERVICIOS DE APOYO A LA INNOVACIÓN EN CASTILLA-LA MANCHA			
SERVICIO	EMPLAZAMIENTO	C. ASOCIADOS/DELEGACIONES	ENTIDAD GESTORA O ADMON. RESPONSABLE
Euroventanilla de Castilla La Mancha	Toledo	Euroventanilla de Cámaras de Comercio e Industria de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Guadalajara y el Patronato de Promoción Económica de Cuenca	Cámara de Comercio e Industria de Toledo (COCI)
Centro de Empresas e Innovación	Cuenca		Patr. Promoción Económica
C. T. Arcilla Coc. o Cerámica Indus.	Toledo		AITEMIN
Centro Tecnológico de Confección	Talavera R.		ASINTEC
Centro Tecnológico de la Madera	Toledo	Unidad Técnica de Villacañas	AIMCM
Centro de Diseño Textil	Toledo		A. E. Textil-Confección Toledo
Centro de Investigación del Diseño	Toledo		COCI de Toledo
C. Inst. Cient., Análisis y Tecnología	Ciudad Real		Universid. Castilla-La Mancha

Toledo. Pilar Hernández
Distintos expertos y profesionales en investigación y tecnología coinciden en señalar que la innovación y el desarrollo tecnológico son factores claves de la competitividad y el desarrollo regional. Los estudios realizados por técnicos e investigadores sobre la situación de la región en el marco de la Innovación y el Desarrollo (I+D) señalan que Castilla-La Mancha pertenece a las denominadas regiones del objetivo 1 de la Unión Europea. En un artículo publicado en el último número de la revista «Añil», y cuyos autores son profesores de la Universidad regional, se pone de manifiesto que los gastos y el personal dedicado a Innovación y Desarrollo no están a la altura de otras regiones. Para los expertos, las causas del escaso desarrollo son, por un lado, que la creación de la Universidad es aún muy reciente (1985) y ésta no puede asumir todavía un esfuerzo en I+D tan importante como las Universidades históricas del país. Por otro lado, el tejido productivo, basado hasta hace poco, en actividades primarias, con pocas actividades de transformación; no ha impulsado una dinámica tecnológica innovadora. De esta forma, son las empresas privadas, ante la limitada participación pública, las que demuestran mayor capacidad de ejecución del gasto en I+D.

Centros sectoriales

Sin embargo, a partir de 1992, se observa un importante es-

fuerzo desde la Consejería de Industria para paliar las deficiencias estructurales mediante la creación de institutos universitarios, como una infraestructura moderna para la investigación aplicada y mediante la puesta en marcha de nuevos centros sectoriales de investigación para el mundo empresarial. De esta forma nace el Instituto de Desarrollo Regional (IDR), situado en el campus de Albacete; el Centro de Instrumentación Científica, Análisis y Tecnología (Cicat), enclavado en el campus de Ciudad Real; y los Centros Tecnológicos sectoriales (del sector de la cerámica y la arcilla cocida y de la madera y el mueble, ambos en Toledo; y el de la confección, en Talavera de la Reina; sin olvidar el Instituto del Calzado, de reciente constitución, que comenzará a funcionar este mismo mes de septiembre en la localidad toledana de Fuensalida).

En el artículo citado anteriormente se señala que el fomento de la competitividad en la región depende de las soluciones que se encuentren para resolver la adecuación entre la oferta y la de-

manda de tecnología en Castilla-La Mancha para aprovechar de manera competitiva la diversidad castellano-manchega.

Dificultad en el fomento

La escasa capacidad receptiva de tecnología se caracteriza principalmente por la dificultad en el fomento de una cultura tecnológica en la región y la presencia de numerosas empresas que no tienen capacidad propia de I+D o tienen sus centros de decisión fuera de la Comunidad.

También hay que tener en cuenta, respecto a la dotación de la oferta castellano-manchega en medios e instrumentos, la insuficiente integración de la iniciativa privada en proyectos de desarrollo tecnológico a través de actuaciones de centros especializados (centros tecnológicos e institutos de la Universidad), y la fuerte dependencia de dichos centros del apoyo público.

Respecto a las políticas de apoyo al desarrollo y a la transferencia de tecnología, hay que destacar la ausencia de una planificación tecnológica global para adecuar la oferta de tecno-

logía a la demanda potencial en sectores prioritarios de la economía castellano-manchega con un enfoque innovador para aumentar la competitividad de las empresas; y la falta de un proyecto integrador multidisciplinario de oferta de tecnologías horizontales (diseño, automatización, robótica, tecnologías medioambientales...).

Competitividad

Entre las orientaciones propuestas por los profesionales para una política regional de Innovación más Desarrollo en Castilla-La Mancha, se puede destacar la adecuación entre la política económica y la estrategia tecnológica; el fomento de la competitividad de la oferta tecnológica y la promoción de la innovación a través de la demanda de tecnología, todo ello encaminado a promover y facilitar la creación del desarrollo y la asimilación de tecnología por las empresas, especialmente las Pymes, para mejorar su competitividad.

Sin embargo, en los últimos años, la situación en Castilla-La Mancha ha cambiado. Además de un progresivo crecimiento del gasto en I+D y del número de empresas que realizan tareas de investigación y desarrollo tecnológico o incorporan nuevas tecnologías en sus procesos productivos y sistemas de organización, se ha potenciado la creación y puesta en marcha de una infraestructura científica y tecnológica y la generación de diver-

Castilla-La Mancha adolece de una adecuada integración de la iniciativa privada en proyectos de desarrollo tecnológico a través de la proliferación de actuaciones en centros especializados sectoriales

En el Centro de la Madera están funcionando modernos laboratorios para el control de calidad de los productos

sos servicios de apoyo a la innovación.

Un ejemplo claro de este cambio en Castilla-La Mancha es la creación de los Centros Tecnológicos de la Madera, la Confección y la Arcilla, los tres en Toledo y que aglutinan los sectores productivos más importantes de esta provincia. Además, está funcionando en óptimas condiciones el laboratorio de Cuchillería en Albacete y este mes de septiembre se abrirá el Instituto del Calzado.

El Centro Tecnológico de la Madera nace en el seno de la Asociación de Investigación de la Madera, Derivados y Afines de Castilla-La Mancha, para atender la demanda de los profesionales cuyo campo de actividad se sitúa entorno al conjunto industrial de la madera, y tiene como fin el desarrollo e innovación tecnológica, aumento de la competitividad y mejora de la calidad del producto en el sector de la madera.

Centro de la Madera

Según sus responsables, la puesta en funcionamiento del Centro supone para los distintos agentes sectoriales (fabricantes, proveedores, clientes y consumidores) la disposición de una herramienta de trabajo que no existía en este sector. Además, se da cabida a una amplia gama de productos de madera de alto interés por su importancia regional: tableros aglomerados, puertas, ventanas, parqués, mobiliarios del hogar, molduras decoradas, etc. Este equipamiento está dirigido a garantizar la especialización en el uso de estos productos, para que reúnan las adecuadas condiciones de calidad, acústicas, ignífugas y medioambientales. Para ello, dispone de unos modernos laboratorios, alguno de ellos, como el encargado del impacto y percusión acústica, único en España.

Además, sus instalaciones, situadas en el polígono industrial de Toledo, cuentan con dotaciones para el control de reacción y resistencia al fuego; laboratorios múltiples para el control de productos derivados de la madera; control de emisión de formaldehidos y laboratorio de identificación macroscópica y microscó-



Oscar Huertas

El Centro Tecnológico de la Madera posee el único laboratorio de acústica existente en España

pica, que incluye microscopía electrónica y sistema de microanálisis. Se completa el centro con sala de exposiciones, departamentos de formación y diseño asistido por ordenador. También depende de este centro el laboratorio de Villacañas (Toledo), una de las zonas de mayor producción de puertas de madera.

Sin embargo, este importante esfuerzo tecnológico se ve en parte ensombrecido por no obtener la demanda suficiente para hacerlo rentable. Sus modernas

dependencias hacen que su ámbito regional se quede pequeño para su gran oferta tecnológica.

Aún así, tanto la presencia en el Fondo Social, como en los órganos rectores de las empresas privadas y de la Asociación Regional de Empresarios, ha permitido que se hayan realizado en el periodo comprendido entre 1994/1995, 16 proyectos de I+D; ocho proyectos de mejora de equipamiento, el mismo número que en asesoramientos en transferencia tecnológica; se han be-

neficiado del centro 250 empresas; se han ofrecido 4.500 asistencias técnicas y se han dado ocho cursos de formación que han favorecido a 130 alumnos.

Arcilla Cocida

La importancia del sector de tejas, ladrillos y otros productos cerámicos en la economía de Castilla-La Mancha, demandaba desde hace tiempo un centro que permitiera el desarrollo de nuevas tecnologías para apostar con garantías ante un futuro incierto dentro del Mercado Único Europeo. Por este motivo se creó el Centro Tecnológico de la Arcilla Cocida, que se encuentra situado en Toledo, una de las provincias españolas con mayor producción del sector. La asociación encargada de gestionar este centro fue Aitemin, dada su experiencia en la investigación tecnológica y su capacidad para el desarrollo industrial de recursos naturales de carácter no lucrativo.

Entre las actividades que desarrolla este centro está la certificación de productos y materiales a nivel europeo; la calidad de productos y proceso como servicio a las pequeñas y medianas empresas; ingeniería de explotación y producción en las unidades mineras, bien para las empresas de forma individual, colectiva o como servicio a la Administración; automática, robótica y visión artificial en los procesos de fabricación, control, explotación, etc. que tengan interés para las unidades de producción.

El Instituto del Calzado, nuevo reto

Toledo. P. H.

El día 20 de mayo de este mismo año, se celebró la asamblea constituyente del Instituto Tecnológico del Calzado, del que forman parte la Asociación de Investigación y Desarrollo del Calzado y Afines de Toledo (Asidcat) y veintiún empresarios del sector, aunque podrán ir incorporándose más empresas una vez que comience a funcionar el centro. Según explicó a ABC el director general del Instituto, Ángel Mecerreyes, sus objetivos son, entre otros, la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica; el aumento de la competitividad; el incremento de la calidad y la potenciación del diseño.

Este instituto, sin ánimo de lucro, tendrá ámbito regional y comenzará a funcionar en septiem-

bre, una vez que se resuelvan los trámites burocráticos.

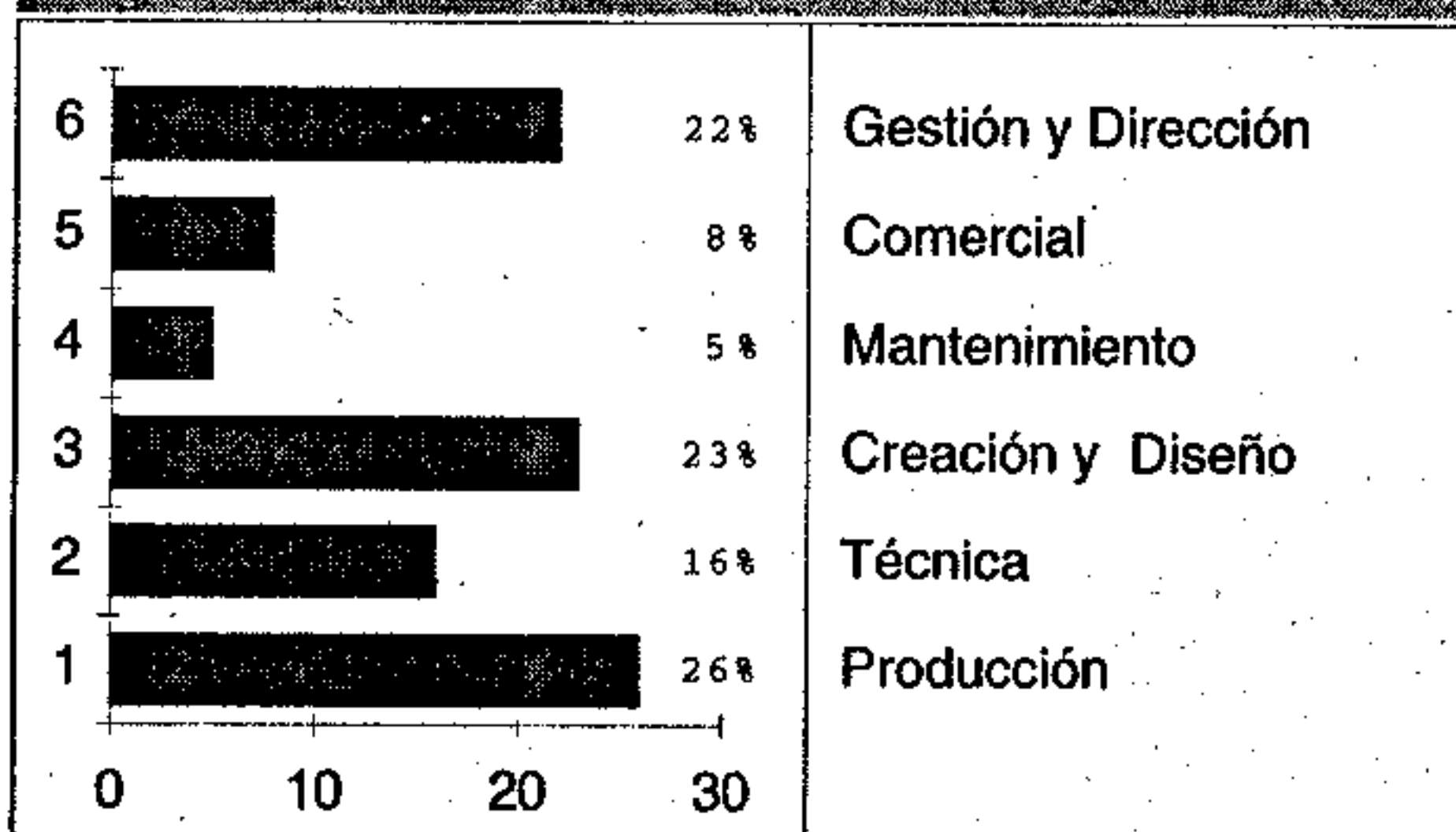
Para mejorar y ampliar sus instalaciones —el instituto aprovechará todas las dependencias, entre ellas el laboratorio, que posee la Asociación Provincial de Empresarios del Calzado en Fuensalida (Toledo)—, se firmarán varios convenios con la Junta de Comunidades, el Instituto del Calzado Español (Inescop) y la propia asociación provincial.

Según Mecerreyes, es necesario que el empresario castellano manchego se conciencie de que para mejorar la calidad de sus productos es necesario apostar por la innovación y el desarrollo. El Instituto Tecnológico del Calzado será el instrumento adecuado para conseguir estos objetivos.

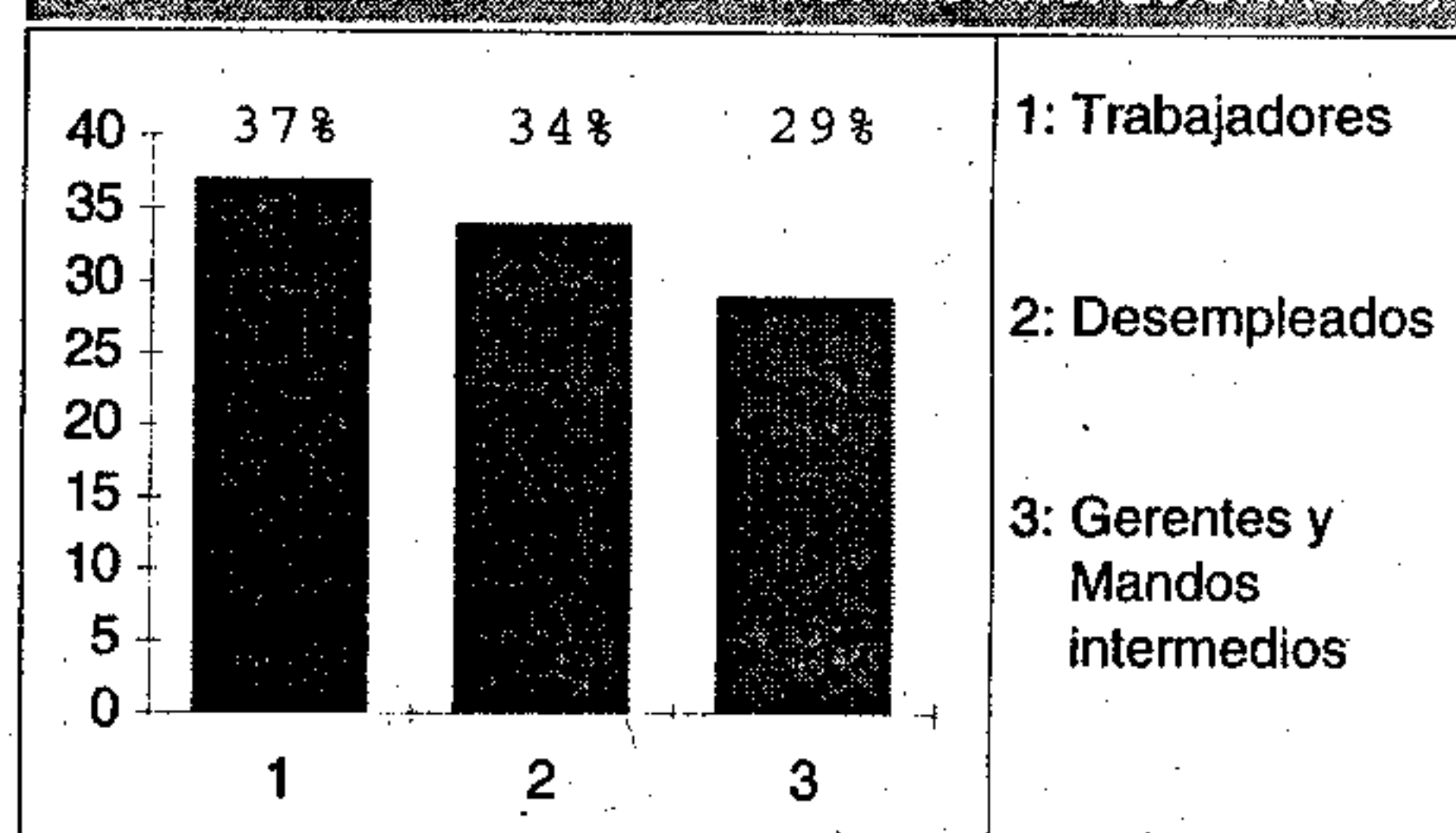
CENTROS TECNOLÓGICOS

Asintec, clave para el futuro de la Confección

DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS POR ÁREA FORMATIVA (1995)



DISTR. ALUMNOS POR CATEGORÍAS PROFESIONALES (1995)



Talavera. Víctor Fernández. Hace seis años y medio un grupo de empresarios de la confección de Talavera de la Reina creó Asintec (Asociación para la Incorporación de Nuevas Tecnologías a la Empresa); tras el embrión que supuso la creación en Talavera de un centro de CAD/CAM y Teletrabajo, en junio de 1994 se inauguró la piedra angular de este proyecto: el Centro Tecnológico de la Confección.

Desde este centro se articulan una serie de procesos de investigación y desarrollo que tienen como objetivo principal ayudar a las empresas de confección textil de Castilla-La Mancha, y por extensión a todas las de España, a ser más competitivas. Con esta filosofía se ha hecho realidad en el sector un centro que es pionero en España e innovador en

Europa. Asintec ha recibido ayudas desde el Ayuntamiento de Talavera, la Consejería de Industria y Trabajo de Castilla-La Mancha, el Ministerio de Industria así como de la Comunidad Europea.

Necesidad de asociarse

Asociacionismo, innovación y formación son las pautas bajo las que funciona el Centro Tecnológico. Por un lado, la necesidad de asociarse que tienen las pequeñas empresas de la confección que tienen muy complicado el acceso a determinados servicios dado su alto coste y complejidad. Por otro, la capacidad innovadora de Asintec para incorporar nuevas tecnologías y novedosas técnicas de gestión a la empresa de la confección.

Con estas bases, son numero-

sas las actuaciones realizadas por el centro. Cabe enumerar como más destacadas: acciones de ingeniería de producto; calidad y laboratorio textil; asesoría legal, marketing, diseño y moda, patronaje y corte por ordenador.

Plan de formación

Desde septiembre de 1994, el Centro Tecnológico tiene en marcha un Plan de Formación Continua del Sector Confección, dirigido tanto a los gerentes, mandos intermedios y trabajadores de las empresas, como a todas aquellas personas en desempleo que estén interesados en formarse en este campo profesional. Para el presidente del Centro, Pablo García Pérez, «estos cursos gozan de una aceptación muy alta y los resultados son francamente buenos y acordes con las necesida-

des que a los trabajadores del sector se les puede presentar».

Proyectos de futuro

Entre las actuaciones previstas por el centro, destaca el cuidado que se está poniendo en el proceso «just-in-time». Este proceso tiene su puesta en marcha desde el Centro Tecnológico de Talavera; éste, junto con una empresa japonesa experimentada, tratarán de adaptar la mentalidad empresarial y de los trabajadores asiáticos a los españoles, con el fin de crear talleres que produzcan cadenas de producción con empleados polivalentes. Con este proyecto, el máximo responsable de Asintec espera que «pueda darse mayor competitividad a la industria textil española para competir con garantías a nivel internacional».

Albacete. Emilio Fernández. Desde el mes de noviembre en 199, funciona en la sede del Instituto de Desarrollo Regional del campus de Albacete el Laboratorio de Investigación de la Cuchillería, creado a iniciativa de la Asociación Provincial de Empresarios de la Cuchillería (APRECU). Según el presidente de la misma, José Expósito, en estos momentos sólo hay dos centros en todo el mundo dedicados a tal labor: el de la capital manchega, y el situado en Sheffield (Gran Bretaña).

«Creamos el laboratorio para anticiparnos a las normas de la calidad que en estos momentos debate la Unión Europea en el ámbito de la cuchillería», explica Expósito, «pues la idea es anticiparse a su promulgación, de forma que cuando haya que cumplirlas obligatoriamente, ya estemos compitiendo en el mercado internacional bajo ellas, y fue eso por lo que sugerimos la idea a la Universidad regional, justo en el momento adecuado».

La tecnología cuchillera, en Albacete

Los medios de los que dispone el centro son los normales en cualquier laboratorio dedicado a la investigación industrial: máquinas para verificar la torsión, la dureza o la resistencia a la corrosión, pero también hubo que crear algunas máquinas dedicadas única y exclusivamente al control de calidad de los productos de cuchillería, como las máquinas encargadas de la verificación de la calidad del filo.

«Aquí puede venir cualquier empresario industrial a comprobar su maquinaria y sus productos, pero lo cierto es que tuvimos que crear nuestra propia tecnología para cubrir algunas de nuestras necesidades concretas», señala el presidente de los cuchilleros albaceteños, «y en algunos casos, como la que comprueba el filo, tuvimos que crearla desde cero. Asimismo, tenemos algunos instrumentos de tecnología punta, como la máquina de análisis de plasma».

En cuanto al funcionamiento del centro, siempre parte de la iniciativa de los propios industriales, pues ellos son quienes desarrollan primero una posible innovación y luego es el laboratorio quien se encarga de comprobar su fiabilidad. A continuación, los expertos de la Universidad de Castilla-La Mancha redactan un informe estrictamente confidencial que se entrega al empresario, si bien hay algunos casos en los que se redactan informes generales.

«De forma extraordinaria, se publican informes o recomendaciones que se elevan a todos los socios de APRECU», señala Expósito, «pero ese sistema de trabajo aún se halla en una fase muy temprana, habida cuenta del poco tiempo que lleva funcionando el laboratorio». No obstante, considera que con el laboratorio en uso, se podrán cubrir todas las exigencias que se plantean en estos momentos

a los productos de cuchillería.

Los principales parámetros que se controlan son: calidad de los mangos, duración del filo, resistencia del acero al óxido, así como resistencia al elevado número de productos químicos que se usan hoy en día para limpiar los cuchillos. Según el presidente de APRECU, descuidar la calidad en cualquiera de tales parámetros supone enfrentarse a una posible pérdida de mercado, y como ejemplo pone el de algo en apariencia tan irrelevante como un mango.

«Para los mangos, se pueden usar toda clase de materiales», explica, «pero el público prefiere la madera al plástico, y curiosamente la madera natural no es lo más demandado, porque a veces resiste mal el tratamiento que se les da en los lavavajillas, así que ahora se prefiere el uso de madera tratada con resinas fenólicas que resistan bien su lavado frecuente con productos químicos, y esto es sólo una de las cosas que debemos cuidar».

CENTROS TECNOLÓGICOS

Sánchez Bódalo: sin tecnología no hay ni futuro ni empleo

Toledo. Pilar Hernández
«Hay que reconocer que Castilla-La Mancha es una región con déficit tecnológico y de innovación históricos. Se están haciendo esfuerzos muy por encima de la media del resto de regiones para salir de esa situación, lo que ocurre es que en la carrera de la competitividad entre territorios la situación de partida de Castilla-La Mancha es difícil, porque estamos por debajo de la media nacional en cuanto a gasto en innovación y desarrollo tecnológico y el objetivo que nos hemos marcado como Gobierno y como conjunto de la sociedad, a través del II Pacto Industrial, es igualar la media nacional al cabo del periodo de vigencia de este pacto, llegar a tener unas cifras de consumo y de aportación del PIB industrial al desarrollo tecnológico equivalente al nivel nacional».

No obstante, para el director general de Desarrollo Industrial, José Fernando Sánchez Bódalo, es esperanzador tener un tejido empresarial basado en las pequeñas y medianas empresas, en sectores tradicionales que sí son competitivos desde el punto de vista tecnológico. «El problema es que copian o adaptan tecnologías no propias; en ese sentido siempre somos subsidiarios, de ahí el esfuerzo de crear infraestructura tecnológica basada en la Universidad y en los Centros Tecnológicos para que podamos tener soluciones propias y adaptadas a nuestras singularidades y necesidades».

Sobre la necesidad de crear los centros tecnológicos por parte del Gobierno regional, Sánchez Bódalo considera que «cuando las empresas son pequeñas, no

CUANDO se trata de la aplicación de nuevas tecnologías en las empresas castellano manchegas, el director general de Desarrollo Industrial, José Fernando Sánchez Bódalo, habla de «moderado optimismo». Asegura que los empresarios saben que sin innovación no hay futuro ni empleo, pero aún queda mucho por hacer porque la región ha partido con retraso en la carrera de la competitividad

pueden acceder a la investigación ni a la incorporación de tecnologías avanzadas por sí solas, lo lógico es que la Administración colabore en crear la suficiente masa crítica para que se puedan prestar esos servicios. Es muy difícil que cada empresa pequeña tenga un laboratorio de control de calidad; sólo se puede rentabilizar utilizando muchas pequeñas una sola instalación. Ahora vamos a abrir una línea nueva de trabajo en centros tecnológicos para industrias que no tienen implantación en Castilla-La Mancha, pero que sí tienen nichos de mercado importantes y que son tecnologías muy avanzadas, en sectores de la información y de la imagen». Sin embargo, el director general advierte que desde el Gobierno regional se está siendo muy estricto en la concesión de ayudas «No hemos movido una pieza sin que hubiera detrás un grupo de empresas dispuestos a tirar del carro. No queremos crear centros de investigación en base a funcionarios, a presupuestos públicos, sino a las demandas del sector».

Para Sánchez Bódalo, los empresarios están sensibilizados de que «sin tecnología no hay futuro ni empleo, lo que pasa es que sus posibilidades en algunos casos son limitadas». Una muestra de la aplicación de nuevas

tecnologías es el considerable aumento de los expedientes de subvenciones. Mientras que el pasado año se tramitaron 1.400 expedientes, en los siete primeros meses de 1996 se han realizado 1.361, prácticamente el mismo número que en todo 1995. Lo mismo ha ocurrido con la inversión, el pasado año se presupuestaron 23.000 millones de pesetas y en los siete primeros meses del 96 ya hay una inversión de 18.000 millones. Estas cifras son, para Sánchez Bódalo, alentadoras «porque este programa es para empresas pequeñas y éste es el gran potencial de desarrollo de una región, el capital propio, y en ese sentido podemos ser moderadamente optimistas».

Para el responsable de Desarrollo Industrial en Castilla-La Mancha, el funcionamiento de los centros tecnológicos ya está dando sus frutos. «El de la Confección está alcanzado la velocidad de crucero, fue el primero que se acabó y el más pequeño en dimensiones. Creo que en el 97 ya no necesitará apoyo público y se financiará con proyectos y con servicios que preste a los industriales. Funcionará con completa autonomía. Respecto al de la Madera, la sección de Villacañas está funcionando sin problemas y está comenzado a funcionar la de Toledo, la más potente en la prestación de servicios. Firmare-

mos próximamente un convenio para el lanzamiento de programas y nuevo equipamiento. Creo que este centro será muy competitivo a nivel regional y nacional».

Sin embargo, Sánchez Bódalo asegura que el centro de la Arcilla tiene más dificultades en su desarrollo «porque tiene un sector industrial al que dar servicio que está en lo más alto de la tecnología; las industrias ceramistas de la región utilizan lo más avanzado, sus programas son muy complejos y exigen unos desarrollos científicos muy elevados. Para dar contenido al centro estamos creando un área de medio ambiente industrial. Hasta el 99 no comenzará a funcionar en plenas condiciones».

En el sector del Calzado, una vez que se ponga en marcha el Instituto de Fuensalida, el Gobierno regional tiene como reto crear un centro avanzado en Almansa. Otros proyectos son la creación de centros nuevos para sectores industriales emergentes, como el centro de diseño de Cuenca.

Respecto a los centros de la Universidad, Sánchez Bódalo considera que tienen una complejidad derivada de su adscripción administrativa. «Todavía no tienen un estatuto jurídico independiente que les permita funcionar en condiciones de mercado y tienen que resolver esta cuestión, aunque sí están entrando en programas de desarrollo con empresas. Pero quiero hacer significar que son muy jóvenes. En la región llevamos haciendo política industrial de innovación tecnológica sólo cuatro o cinco años, los resultados se darán a medio plazo».

La edad del queso o cómo congelar las berenjenas, proyectos del Cicat

Ciudad Real. C. Del Campo
El Cicat, Centro de Instrumentalización Científica, Análisis y Tecnología, es uno de los edificios de la Universidad regional de mejor equipamiento tecnológico y con vocación de soportar tanto la investigación científica como el desarrollo tecnológico de diversas actividades industriales. Promovido a partir del proyecto «Stride» de la Unión Europea, cuenta con un laboratorio de análisis instrumental, donde se procede a la identificación y cuantificación de especies orgánicas e inorgánicas, un laboratorio de espectroscopia láser para realizar estudios cinéticos de reacciones de interés atmosférico, y un laboratorio de física de

materiales, donde se procede a la caracterización magnética de materiales con orden magnético. Además, cuenta con un laboratorio de Informática Aplicada, donde se pueden llevar a cabo aplicaciones de la inteligencia artificial y diseño y desarrollo de software, y otro de Mineralogía Aplicada, para tratamientos térmicos y estudios microscópicos.

El Cicat también presenta un laboratorio de resonancia magnética nuclear, donde se procede a la simulación de espectros, predicción lineal, así como una planta piloto de ingeniería química, donde se promueven estudios de purificación y acondicionamiento de materias primas y productos industriales. El

centro posee una planta piloto de tecnología de los Alimentos, donde se realiza la investigación y desarrollo en esta materia, sobre productos como quesos, vinagres, vinos o repostería.

Así pues, en el Cicat se promueven desde análisis de suelos a la caracterización y desarrollo de productos en el campo de la agricultura. Siendo ya un centro con capacidades de abordar y resolver problemas, no es un centro terminado todavía. Es una herramienta mejorable y ampliable. Según la catedrático de Tecnología en los Alimentos de la Universidad, Dolores Cabezero, los proyectos más importantes que se llevan a cabo en el Cicat son los relativos a la investiga-

ción de los alimentos o materias primas de mayor valor económico o social en la región, tales como el vino, el queso manchego, el aceite de oliva o las berenjenas de Almagro. Así, los estudios sobre el vino, por ejemplo, se dirigen en una doble dirección. Por un lado, conocer cómo actúa la madera de roble, tanto cuando se fermentan variedades blancas en barrica, para la elaboración de vinos blancos de mesa, como cuando se someten a crianza los vinos tintos de la variedad Cencibel. Para este estudio se emplean las técnicas analíticas más modernas del momento con la coordinación de la propia María Dolores Cabezero, Ana Briones y Juan Úbeda.

EMPRESAS

Breves

Eroski

La firma comercial Eroski ha anunciado que abrirá sus puertas el próximo martes 24 de septiembre en Albacete. Será la tercera gran superficie que esta empresa pone en marcha en la región y el segundo centro de estas características instalado en la capital albaceteña. Según los representantes de la firma comercial, este centro generará más de 400 puestos de trabajo directos y empleará a otros 800 de forma indirecta.

El Cicat

El Centro de Instrumentación Científica, Análisis y Tecnologías (Cicat), de la Universidad de Castilla-La Mancha, ha comenzado con éxito un estudio sobre las berenjenas de Almagro, que se abrió en dos planos; uno a partir del interés de la Consejería de Agricultura y otro de carácter aplicado, gracias a un contrato con la firma «Isidoro Calzado». Al cabo de dos años, el equipo, dirigido por la profesora Llanos Palop Herreros, está próximo a redactar la patente que establecerá cuáles son las mejores condiciones para congelar las berenjenas y de esta forma racionalizar la fabricación y que el producto resultante se asemeje al tradicional. La empresa que se encargó de la congelación de las berenjenas fue «Fridema S.L.», de Malagón.

Caja Castilla-La Mancha

El presidente de Caja Castilla-La Mancha, Tomás Martín Peñato, y el presidente de la Federación de Empresarios de Albacete (FEDA), José Manuel Martínez, han firmado recientemente un convenio para apoyar las actividades industriales, que establece una dotación económica de 4.000 millones de pesetas. Este acuerdo de colaboración estipula la complementariedad de acciones entre CCM y FEDA, en áreas de asesoramiento, formación empresarial y cooperación internacional y financiera.

Construcciones Sarrión

La delegación de Industria y Trabajo ha resuelto el expediente de extinción de empleo presentado por la empresa de Cuenca Construcciones Sarrión, tras el acuerdo alcanzado entre los 40 trabajadores afectados y la empresa y después de que casi en un mes de negociaciones un total de 25 empleados hayan aceptado las indemnizaciones ofrecidas por la empresa, renunciando con ello a su puesto de trabajo. En cuanto al resto de trabajadores, siete han sido readmitidos en su puesto de trabajo, cuatro serán recolocados en otras empresas con las que trabaja Construcciones Sarrión habitualmente, y los otros cuatro han optado por darse de baja voluntariamente.

Fundosa Consulting

Fundosa Social Consulting, empresa de la Fundación ONCE especializada en la gestión integral de empleo para personas con minusvalía, ha abierto una nueva delegación regional en Toledo, que prestará servicio en materias de inserción laboral al conjunto del colectivo de discapacitados de Castilla-La Mancha. La nueva delegación de Fundosa Social Con-

«Rucoco» elabora seis toneladas diarias de caramelos en la fábrica de Gálvez

RUFINO Corroto Corral abrió en 1943 una pastelería en la localidad toledana de Gálvez y poco después comenzó a elaborar garrotas de caramelo, ese dulce de diversos colores que se vendía en las ferias de los pueblos. «Rucoco» (primeras sílabas del nombre del fundador) es ahora, después de 53 años de duro trabajo, una marca comercializada aparte de en España, en Venezuela, Argentina, Rusia y muchos países del continente africano. Aunque son más conocidos sus caramelos, también fabrica mazapán, turrone, peladillas, piñones y frutas confitadas.

Toledo. M. Vega
Azúcar y glucosa son los componentes utilizados para elaborar los ya tan conocidos caramelos «Rucoco», una empresa familiar fundada por Rufino Corroto Corral en 1943 y que ahora dirige su hijo Javier.

La historia de este negocio comenzó con una pequeña pastelería en la localidad toledana de Gálvez, pero pronto se especializaron en la fabricación de garrotas de caramelo, muy vendidas sobre todo en las ferias de los pueblos.

Hasta principios de los años sesenta, eran algunos de los habitantes de Gálvez los que envolvían los caramelos a mano y que luego devolvían a la fábrica para envasarlos, pero a partir de entonces comenzaron a contratar a trabajadores. Actualmente la plantilla la forman 12 personas, aunque en temporada navideña puede aumentar hasta 80 trabajadores. Y es que «Rucoco» también fabrica mazapanes, turrone, peladillas, piñones, frutas confitadas y otras golosinas.

El trabajo duro de muchos años y las inversiones

que realizan en la factoría situada en la carretera de Menasalbas, donde hay 7.000 metros cuadrados edificados, han logrado el éxito de esta empresa del sector agroalimentario. «El año pasado —afirma el gerente,

tir a Ferias de Alimentación, tanto en España como en el extranjero, para darse a conocer y organizar las redes de comercialización.

La mezcla de azúcar y glucosa, una primera cocción y otra por vacío, el paso al «wacumm» (cocedora automática) que deja la masa en su punto, son los primeros pasos del proceso de elaboración de los caramelos.

Posteriormente se les echa ácido, colorante y el aroma deseado y pasa a unas mesas que lo enfrían para después entrar en una máquina estiradora, calibradora y troqueladora, donde finalmente se forma. Vuelve a entrar en un tren de enfriamiento y luego se envuelven y envasan.

«Rucoco», que tiene una maquinaria preparada para fabricar 1.200 kilos de caramelos por hora, normalmente fabrica la mitad, y su producción alcanza las seis toneladas diarias de varios tipos. Se elaboran caramelos macizos, rellenos, toffees, blandos y ácidos, que envasan en bolsas de 100, 200 y 500 gramos, un kilo, cinco y 25 kilos.

«Rucoco», que en la actualidad factura cerca de 200 millones de pesetas anualmente, exporta caramelos a Venezuela, Argentina, Rusia y diversos países del continente africano

Javier Corroto, metimos maquinaria por valor de 40 millones de pesetas, y para el próximo año invertiremos aproximadamente la misma cantidad».

«Rucoco», que factura anualmente alrededor de los 200 millones de pesetas, exporta sus productos a Venezuela, Argentina, Rusia y muchos países del continente africano. Para Javier Corroto es imprescindible asis-

sulting, que se suma a las que ya funcionan de forma estable en Madrid, Barcelona y Sevilla, ofrecerá tanto a los particulares como a las empresas y entidades de Castilla-La Mancha, todos los servicios relacionados con la promoción y la integración laboral de personas con discapacidad.

terránea, concretamente el sulfato-sódico (thernardita) que se utiliza fundamentalmente en la fabricación de jabones y detergentes. Las reservas de la mina están cifradas en 1.400 millones de toneladas y el producto se comercializa tanto en el mercado nacional como internacional y la empresa tiene una facturación anual cercana a los 1.100 millones de pesetas.

FMC-Foret

La mina «FMC-Foret», situada en la localidad toledana de Villarrubia de Santiago y cuyo funcionamiento supone un total de 115 empleos directos, fue visitada hace unos días por el consejero de Industria, Alejandro Alonso. Se trata de una empresa filial de otra norteamericana, «FMC-Foret Corporation», que se dedica a la extracción mineral sub-

Aceites Toledo

La toledana «Aceites Toledo» y la sevillana «Migasa» son dos de las muchas empresas del sector del aceite de oliva que han mostrado su interés por la compra de Coosur, empresa que actualmente pertenece a Patrimonio del Estado y cuya privatización se está planteando últimamente.

EMPRESAS

Alcatel-Toledo, a frenar la amenaza de despidos

Después de numerosas movilizaciones y de la gran manifestación desarrollada el pasado día 12 ante el Ministerio de Trabajo, los trabajadores de la multinacional Alcatel han recuperado la esperanza de que, por fin, se reabran las negociaciones con la empresa para reconsiderar los 1.338 despidos en toda España que —si nadie lo remedia— empezarán a materializarse a partir del próximo mes.

Concretamente, el expediente de rescisión de contratos aprobado con alevosía estival por el Ministerio de Trabajo el pasado 12 de junio amenaza con mandar a la calle a 250 trabajadores de la factoría del Polígono Industrial de Toledo, la única de la multinacional Alcatel en Castilla-La Mancha. De ellos, 51 dejarían sus respectivos puestos de trabajo antes del 31 de diciembre de este mismo año, aunque, tal y como está respondiendo la Administración a las protestas de la plantilla, todavía cabe la posibilidad de que, o bien se reduzca esta cifra, o se mejoren las condiciones de despido.

Según el representante del Comité Intercenros en Toledo, Eduardo Bretón, el gesto que ha devuelto la confianza a los trabajadores ha sido el compromiso adquirido la pasada semana por el secretario general de Empleo, Manuel Pimentel, de mediar con la multinacional para que acceda a reanudar las conversaciones con los sindicatos y reconsiderar así el expediente de despido. No era para menos, siempre si se

El Ministerio de Trabajo podría conseguir en los próximos días que la multinacional Alcatel acceda a sentarse de nuevo con los sindicatos para negociar los 1.338 despidos que la empresa ha previsto para los próximos tres años. Este compromiso de mediación adquirido el pasado día 12 por el secretario general de Empleo, Manuel Pimentel, ha devuelto la esperanza a la plantilla de Alcatel-Toledo, sobre la que pesa la amenaza de 250 excedencias de contrato. No obstante, los representantes de los trabajadores han anunciado que seguirá cumpliendo el calendario de movilizaciones hasta que la vuelta a las conversaciones no sea una realidad

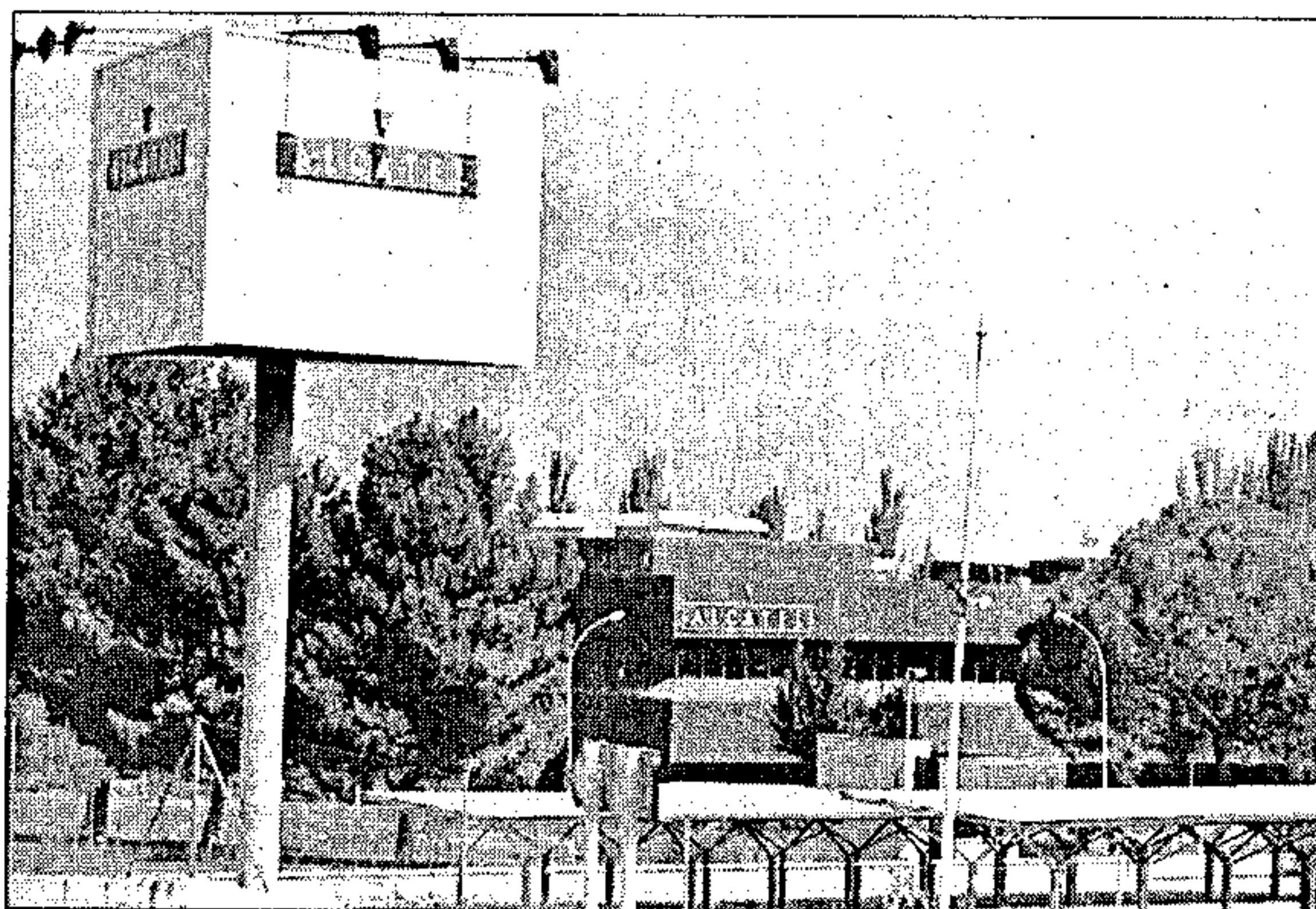
volver con las manos vacías. No obstante, con el compromiso de Pimentel en el bolsillo, la empresa a la que los trabajadores acusaron en su día de actuar «de mala fe» podría negarse a retomar el diálogo o, en su caso, endurecer sus posturas en la mesa de negociación con los sindicatos para provocar un nuevo aborto del proceso.

Ante esta perspectiva, la planta de Toledo ha anunciado que seguirá adelante con el calendario de presiones y movilizaciones previsto a principios del presente mes de septiembre.

Paros de cuatro horas todos los miércoles, tácticas de no colaboración con la empresa, instancias a la Administración para que controle las horas extras o manifestaciones esporádicas en lugares céntricos de la ciudad son algunas de las protestas que están firmemente decididos a desarrollar los trabajadores, siempre con vistas a obtener un acuerdo global, solidario y con perspectivas de futuro.

Para conseguir este objetivo, la plantilla de la empresa cuenta en principio con el importante apoyo de la Administración regional —que se pronunció en contra del expediente de despido de Alcatel

antes de que el Ministerio le diera luz verde—, y de la ciudadanía, a la que los trabajadores se han dirigido a través de miles de octavillas solicitando «comprensión y apoyo solidario» ante una «agresión» que, advierten, podrían tener su continuidad en otras que «pueden estar ocurriendo o planeándose».



Alcatel está pendiente de una nueva negociación para evitar nuevos despidos

tiene en cuenta que Trabajo aprobó la regulación propuesta unilateralmente por la empresa aún a sabiendas de que —por primera vez desde 1980— proponía despidos no negociados con los sindicatos y de que, por otro lado, Pimentel tenía a más de 5.000 trabajadores de la empresa en la entrada del Ministerio exigiendo

una rectificación cuando se comprometió a mediar por sus intereses laborales.

En cualquier caso, esta estrategia ha venido a calmar la ira de la plantilla toledana, que —aún antes de desplazarse a Madrid junto con sus familiares y decenas de vecinos para participar en la manifestación— se resistía a

SOLISS
S E G U R O S

Seguros en Castilla-La Mancha

AGRICULTURA

Agronoticias

Seguro Integral de Cereales

La Agrupación Española de Entidades Aseguradoras de los Seguros Agrarios Combinados (Agroseguro) ha publicado las características del Seguro Integral de Cereales de invierno en secano para 1996. El seguro cubre la diferencia que se registre entre la producción garantizada y la real final en el conjunto de la explotación, debido a fenómenos que no puedan ser normalmente controlados por el agricultor, excepto el pedrisco e incendio, así como los daños que originen estos últimos. Dentro de las producciones asegurables recoge el trigo, la cebada, la avena, el centeno y el triticale destinadas a la obtención exclusiva de grano.

II Congreso de Cooperativismo

La Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCA) ha organizado para los próximos días 20 al 23 de noviembre en Barcelona el II Congreso de Cooperativismo Agrario, en el que, bajo el lema «Sembramos futuro», un total de 500 delegados de todo el país debatirán sobre el futuro, estrategias y proyectos de las empresas cooperativas agrarias, que en la actualidad agrupan a 500.000 agricultores asociados a más de 4.500 entidades asociativas. Durante 1995, las cooperativas asociadas a la CCA facturaron un billón de pesetas, es decir, un tercio de la Producción Final Agraria, que se situó en el mismo año en tres billones de pesetas. Además, más de la mitad de los agricultores españoles está integrado en alguna cooperativa.

Francisco Ligeró

El director gerente de «Gedesa», la alcoholaría con la que cuenta el grupo Bodegas y Bebidas en Alcázar de San Juan, Francisco Ligeró, ha sido nombrado presidente de la Asociación Española de Alcohólicos. Ligeró, que es también responsable de la empresa de mostos del mismo grupo «Conuva», localizada en la mencionada ciudad manchega, desarrolló anteriormente su carrera en el grupo vitivinícola «Cantarero», en Rumasa y en Vinícola de Castilla.

Uso del azúcar

El presidente del Comité Consultivo del Vino de la Unión Europea, Félix Báguena, se ha mostrado «convencido» de que la OCM del Vino que se apruebe en Bruselas, contemplará la posibilidad de utilizar azúcares para aumentar el grado de los vinos, en detrimento del vino español.

Las Comunidades de la España mesetaria se unen en demanda de más ayudas para la ganadería extensiva

Fomentar la producción y el consumo de las carnes de ganadería extensiva es el objetivo marcado por los responsables de Agricultura de las Comunidades de Castilla-La Mancha, Castilla y León, Madrid, Extremadura y Andalucía que se reunieron esta semana en Toledo con representantes de asociaciones de ganaderos de producciones extensivas para elaborar un documento de trabajo en demanda de ayudas para este sector. Ésta es la segunda reunión que mantienen y en una tercera que se celebrará en octubre se espera tener concluido el documento que se entregará al Gobierno

Toledo. P. H.

Establecer un programa de desarrollo de las producciones agrarias de calidad en nuestros sistemas extensivos fue el objetivo marcado en la reunión celebrada esta semana en Toledo por responsables de las comunidades autónomas de Castilla-La Mancha, Castilla y León, Madrid, Andalucía y Extremadura y miembros de las distintas asociaciones de ganaderos de producciones extensivas.

Con este encuentro, el segundo que se promueve en poco más de un mes, se pretende elaborar un documento de trabajo, que será remitido al Gobierno central, en demanda de más ayudas para las producciones de ganadería extensiva.

Incentivar el desarrollo de un tipo de carne que, por proceder de razas autóctonas en explotaciones con sistemas de producción extensivos, es fácilmente diferenciada de otras producciones de alto rendimiento más intensivas, es la finalidad que se persigue. Además, se pretende fomentar el desarrollo rural sostenido dentro de estas zonas, con producciones extensivas y autóctonas que permitan el establecimiento y fija-

ción de una población rural evitando la desertización del medio.

Otros objetivos fijados por los responsables de la Federación Española de Ganado Selecto (Feaga) y los representantes de las Consejerías de Agricultura y Ganadería de las comunidades autónomas integradas en este proyecto, son el aprovechamiento del medio con razas autóctonas, por ser las de mayor adaptación, frente a modelos más intensivos que requieren mayores necesidades; la conservación del medio natural con cargas ganaderas acordes a su capacidad productiva real y completar los ciclos de producción y comercialización en las zonas de origen.

El consejero de Agricultura y Medio Ambiente de Castilla-La Mancha, Mariano Maraver, destacó los elementos comunes que unen a estas comunidades de la España mesetaria y de la dehesa, así como la necesidad de seguir trabajando juntos para potenciar su ganadería extensiva. Según Maraver, «tenemos el lujo de contar con una carne de campo de gran calidad que hay que potenciar en el mercado, diferenciándola de otras producciones intensivas de menor calidad».

La Feaga presentará al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación un esquema de especies, razas y manejo, con el fin de que pueda identificarse esta carne extensiva.



Toledo acogió la segunda reunión sectorial sobre ganadería extensiva

CAJA RURAL DE ALBACETE

CAJA RURAL DE CIUDAD REAL

CAJA RURAL DE TOLEDO

CAJAS RURALES...

Cerca de 26.500 agricultores participarán en las elecciones a Consejos Reguladores en noviembre

Valdepeñas. Elisa Laderas
Alrededor de 26.500 agricultores adscritos a los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen «Valdepeñas», «La Mancha» y 1.300 ganaderos pertenecientes al del «Queso Manchego», participarán en las elecciones para la renovación de sus vocales que se celebrarán el próximo 24 de noviembre.

La Orden publicada por la Consejería de Agricultura en la que marcan las directrices para el desarrollo de estos comicios, contempla algunas novedades relacionadas con el voto «ponderado» que afecta a los censos de las bodegas elaboradoras y de las embotelladoras, en cuanto a los del vino se refiere; y a los de las queseras artesanales e industriales, en el caso del queso.

Por lo que respecta a las elecciones del Consejo Regulador de la D.O. «Valdepeñas», éstas afectan a 4.500 agricultores y a unas 87 bodegas entre elaboradoras y embotelladoras, según los datos facilitados por los responsables del mencionado organismo.

Viticultores y vinicultores distribuidos en cuatro censos: los integrados en cooperativas o sociedades de transformación agraria, los independientes, bodegas elaboradoras de vino y embotelladoras, elegirán a diez vocales, de los cuales saldrá el nuevo presidente que necesariamente tiene que cumplir esta condición, puesto que antes podía ostentar la presidencia cualquier persona que fuera propuesta por los propios vocales aunque no fuera uno de ellos.

En los dos primeros censos, el de cooperativistas y el de independientes, cada elector tendrá derecho a un voto, mientras que en los dos restantes el número de votos será proporcional a la producción media registrada en los últimos tres años y al número de precintas entregadas por el Consejo en 1995, respectivamente. Así, las bodegas elaboradoras que hayan registrado una pro-

PARTIC. ELEC. CONSEJOS REGULADORES	
D.O. VALDEPEÑAS	4.500 agricultores 87 bodegas
D.O. LA MANCHA	22.000 agricultores 320 bodegas
D.O. QUESO MANCHEGO	1.300 ganaderos 90 queserías

ducción media inferior a los 250.000 litros de vino, tendrán derecho a un voto, frente a los dos de aquellas cuya producción oscile entre los 250.000 y los 500.000 litros y los tres de las que superen los 500.000 litros.

Por su parte, las bodegas embotelladoras que hayan dispuesto de una cantidad de precintas que oscile entre las 25.000 y las 100.000, tendrán derecho a un voto; a dos, las que hayan utilizado entre las 100.000 y las 500.000, mientras que las que superen esta última cantidad podrán tener tres votos.

Este mismo procedimiento se aplicará en los comicios del Consejo Regulador de la D.O. «La Mancha», que afectan a 22.000

agricultores y a 320 bodegas elaboradoras y embotelladoras que tendrán que elegir a un total de 16 vocales, ya que el número de hectáreas amparadas es superior al de otras denominaciones.

El número de ganaderos censados en el Consejo Regulador del «Queso Manchego» asciende a 1.300 y a 90 las queserías artesanales e industriales a las que afecta el voto «ponderado». Cada ganadero tendrá derecho a un voto y las queserías industriales a uno, si su producción es inferior a los 20.000 kilos; dos, si ésta oscila entre los 20.000 y los 49.999 kilos de queso y tres si fluctúa entre los 50.000 y los 99.999 kilos y cuatro si la producción supera los 100.000 kilos.

El sector productor exige mayores controles en la elaboración del vino

Las organizaciones profesionales agrarias Asaja, COAG y UPA y la Confederación de Cooperativas Agrarias de España, organismo del que forma parte activa la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) han pedido al Ministerio de Agricultura que extreme los controles en la elaboración del vino durante la vendimia que ahora comienza, en coordinación con las comunidades autónomas, para evitar los problemas de mercado ocurridos en la campaña recién terminada, que se han traducido en la pérdida de más de 7.000 millones de pesetas para las bodegas cooperativas.

Las organizaciones profesionales agrarias y la Confederación de Cooperativas pretenden conseguir una mayor colaboración entre las distintas administraciones para alcanzar una adecuada regulación de la campaña, dando mayor estabilidad al mercado y permitiendo unos márgenes aceptables de rentabilidad para la producción, la industria y el comercio, a la vez que recuperar la competitividad.

Estas asociaciones han comenzado a trabajar en un borrador de estatutos para constituir las organizaciones interprofesionales de vinos de mesa y mostos, para regular el mercado.

A «Méntrida» le quieren robar su etiqueta

Las veleidades de algunos políticos son asombrosas. Nunca se cansan de perseguir disposiciones y propuestas que en muchos casos producen asombro por lo disparatado de su contenido.

En noviembre se celebrarán elecciones en los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen más importantes de la región. A continuación se efectuarán en el resto, entre las que se encuentra el de «Méntrida». Al margen de los lógicos movimientos de candidaturas que ya se perciben, al Consejo, presidido por Tomás Recio, pretenden no sólo cambiarle de consejeros, lo cual sería lícito, también quieren quitarle su actual nombre. La «brillante» idea, gestada al margen del equipo rector y sin ningún criterio razonable, pasa por variar su apelativo por el de «Fuensalida».

La trayectoria recorrida por el CRDO «Méntrida» no ha sido precisamente un camino de rosas. A la dificultad de sus vinos se une la frecuente falta de entendimiento de sus bodegas asociadas, lo que propicia reiterados rechazos a la mayoría de propuestas que desde el propio Consejo se concilian para mejorar la comercialización de sus caldos. Por otro lado, las instituciones públicas han considerado a este Consejo la «cenicienta» de Castilla-La Mancha, a pesar de los generosos esfuerzos de su presidente, que ya ha anunciado su renuncia a otra reelección.

Si lo que pretende con esta actuación es realzar el nombre de una determinada localidad en perjuicio de otras existen otros argumentos para conseguirlo, pero en ningún caso a costa de variar una denominación suficientemente conocida.

CAJA RURAL DE TOLEDO

CAJA RURAL DE CIUDAD REAL

CAJA RURAL DE ALBACETE

TU CAUCE NATURAL

REPORTAJE

El Mercado de Ganado de Talavera sigue al alza y consolida su liderazgo en el conjunto nacional

Talavera. Víctor M. Fernández

Si el año 1995 suponía el techo de las operaciones ganaderas realizadas en el Mercado Nacional de Ganados de Talavera, lo que ha transcurrido de 1996 no ha hecho sino confirmar este nivel y constatar un ligero aumento —el uno por ciento—, en lo que a concurrencia de cabezas de ganado se refiere.

Así, durante el primer semestre de este año descendió en casi 8.000 la concurrencia de cabezas de ganado vacuno y en más de 800 la de cabezas de equino. Por el contrario, el ganado ovino aumentó su concurrencia en más de 5.000 cabezas y en más de 4.000 el ganado caprino. Estas cifras suponen un aumento en la concurrencia total de más de mil cabezas de ganado en comparación al primer semestre de 1995, según se puede observar en el recuadro de este reportaje que aparece adjunto. Los volúmenes de negocio anuales siguen siendo, por tanto, de alto nivel y manteniendo al recinto ganadero talaverano en la primera línea de los mercados españoles.

La tendencia de crecimiento que el Mercado de Talavera presenta en los últimos años se debe, principalmente, a dos factores: el cambio que supuso el hecho de que la celebración del mercado pasara de ser quincenal a semanal y que se inauguraran, hace poco más de dos años, las nuevas instalaciones de lo que es el actual recinto ganadero.

Estas razones han actuado a modo de revulsivo y han colocado al Mercado Nacional de Ganados de Talavera a la cabeza del resto de mercados de ganado de España; unos mercados que sue-

EL Mercado Nacional de Ganados de Talavera continúa creciendo, con lo que reafirma así la tendencia de los últimos cinco años. Durante el primer semestre de 1996, el nivel de concurrencia al recinto aumentó en un uno por ciento en relación al mismo período del año pasado. La informatización de las instalaciones sigue siendo la «cuenta pendiente», mientras que desde la Gerencia de este servicio se considera inviable en estos momentos la autofinanciación del Mercado de Ganados talaverano

EVOLUCIÓN MERCADO TALAVERA PRIMER SEMESTRE 1996				
TIPO GANADO	CONCURR. 95	CONCURR. 96	EVOLUCIÓN	PORCENTAJE
VACUNO	38.851 cabezas	31.141 cabezas	-7.710 cabezas	-19'9 %
OVINO	73.288 "	78.425 "	+5.137 "	+6'6 %
CAPRINO	20.000 "	24.632 "	+4.632 "	+18'9 %
EQUINO	2.923 "	2.088 "	-835 "	-28'6 %
TOTAL	135.062 "	136.286 "	+1.224 "	+1 %

len cerrar cada ejercicio con una regresión del 7 por ciento. Con estas cifras, todo apunta a que el mercado talaverano comienza a estabilizarse y desde su gerencia se confía en mantener estos niveles, pues suponen cifras idóneas para las capacidades y el volumen de mercado del recinto de la Ciudad de la Cerámica.

El pasado año, el Mercado cerró el ejercicio con un valor de concurrencia de 10.765 millones de pesetas y unas ventas de 9.138 millones, lo que da una idea clara de su importancia en el sector.

Autofinanciación inviable

Mantener el mercado repercute directamente en las arcas del Ayuntamiento de Talavera. Por este motivo, desde el consistorio se solicitó a la Junta de Comunidades una subvención que

ayudara a financiar el coste del mercado. La Junta desestimó dicha solicitud e instó al Ayuntamiento a que el Mercado de Ganados tendiera a autofinanciarse, una polémica entre instituciones que todavía no se ha cerrado por parte de las autoridades municipales.

Para el gerente del mercado, Felipe Granados, «la autofinanciación de un mercado de esta envergadura, con tanto volumen de ventas semanales, sería inviable y repercutiría en el coste de los ganaderos». En este sentido, durante este año se han subido en unas cifras mínimas los precios por cabeza de ganado, algo que ha provocado mucha polémica en el sector ganadero. Para conseguir esta posible autofinanciación, esa cifra que se ha subido debería verse multiplicada por una cantidad que oscilaría entre

3.000 y 5.000. Si esto se produjera, el gerente del mercado tiene bastante claro que «la cifra de ganado disminuiría progresivamente e incluso llegaría a cero, con lo cual el mercadodesaparecería».

El propio Ayuntamiento ha estudiado la viabilidad de la autofinanciación; una viabilidad que pasaría por un aumento en los costes de las tasas de asistencia al mercado, algo que no sería aceptado en el sector ganadero.

Informatización progresiva

La informatización del mercado continúa siendo una «asignatura pen-

diente». El Mercado Nacional de Ganados mantiene aún el carácter tradicionalista de la ganadería, por lo que la total informatización deberá producirse de forma progresiva. En opinión de Felipe Granados «harán falta todavía unos años para que el sector coja confianza e imponga este tipo de operaciones por ordenador».

Pese a esto, existen ya algunos servicios que funcionan de manera informatizada, como es el capítulo de precios y la conexión de datos con la Comunidad Europea a través de la Asociación Europea de Mercados de Ganados (Asegma), cuya presidencia ostenta Talavera en estos momentos.

La meta de la plena informatización del mercado talaverano pasa por un estudio de viabilidad económica y un abaratamiento

TOLEDO

UNA PROVINCIA ABIERTA A LA INVERSIÓN



Diputación Provincial de Toledo

REPORTAJE

La Corporación talaverana se esfuerza por mantener año tras año el nivel de actividad en este importante recinto ganadero

de costes que deberá llevar a cabo el Ayuntamiento para decidir si se emprende o no ese proceso de informatización de la actividad en el recinto. No obstante, como este diario ha venido informando puntualmente, la Corporación talaverana, consciente de la importancia de estas instalaciones, ha dado algunos pasos relevantes en este sentido, un proceso que presumiblemente terminará por llevarse a cabo en su integridad con el paso del tiempo.

Relaciones satisfactorias

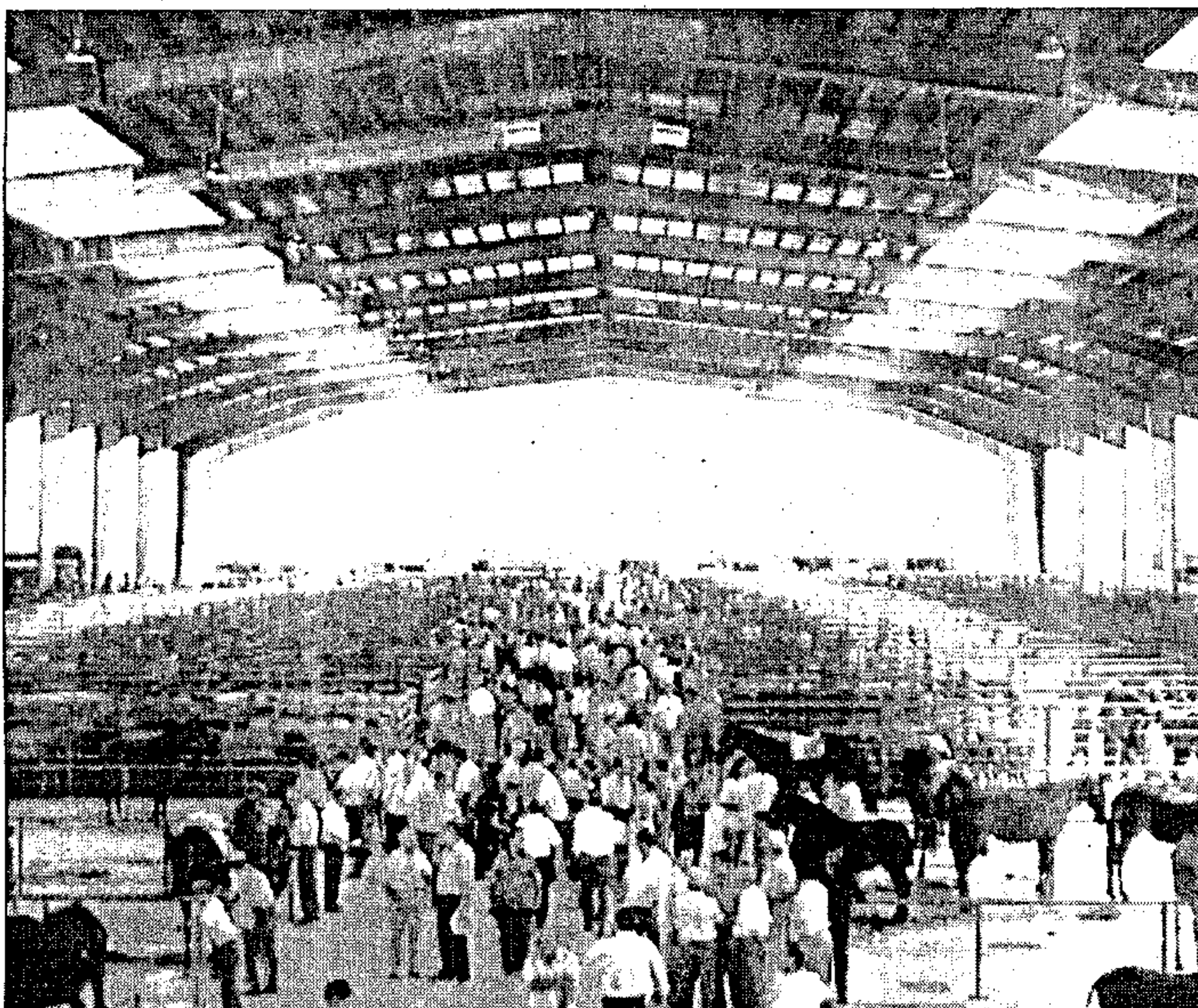
El clima reinante en la actualidad en la relación del ganadero con el mercado de Talavera puede enmarcarse dentro de la cordialidad y el buen entendimiento. A este clima han contribuido algunas medidas que se han puesto en marcha desde la gerencia del mercado, como han sido la implantación de horarios más estrictos y una reestructuración de los aparcamientos, entre otras decisiones en esta materia.

Con estas medidas se ha logrado la práctica inexistencia de altercados y desórdenes públicos entre los ganaderos y el personal del mercado, así como un aumento en la presencia de «pegadores» que antes no solían acudir a este mercado nacional de la Ciudad de la Cerámica.

Cabe resaltar, por otro lado, la intención de la Corporación municipal de introducir progresivamente los mercados saneados en estas instalaciones, un requisito que será imprescindible a partir del próximo año por necesidades legales y que, en principio, se irá alternando con las sesiones actuales no saneadas, hasta que éstas desaparezcan definitivamente en favor de las primeras.

Mejoras progresivas

La implantación de este nuevo sistema se va a realizar, según anunciaron en su día los actuales responsables del Ayuntamiento de la ciudad, de forma progresiva para evitar posibles perjuicios a la actividad del recinto, ya que si se estableciera sin alternancia ninguna con las sesiones actuales la concurrencia disminuiría debido a que, aunque en Castilla-La Mancha toda la cabaña cumple con las normas sanitarias, no



El Mercado Nacional de Ganado de Talavera aspira a convertirse en uno de los grandes de Europa

ocurre lo mismo en otras comunidades autónomas, que dejarían de asistir al Mercado de Talavera en tal caso, con la consiguiente disminución del volumen de negocio.

A las puertas del año 2000, la intención institucional es convertir al Mercado de Talavera en uno de los grandes de Europa y en esa línea parece que se está llevando la gestión del recinto, especialmente alentada por la buena labor que viene desarro-

llando el gerente, Felipe Granados, desde su incorporación a este puesto hace ya varios años, un periodo que se ha caracterizado por el notable impulso que ha recibido el recinto y el crecimiento de todas las magnitudes económicas de importancia, como el volumen de concurrencia y ventas y los índices de cabezas vendidas.

En tres años, la actividad del recinto ha crecido más de 5.000 millones de pesetas y se ha con-

solidado como la más fuerte del país en el sector, batiendo todas las marcas registradas hasta ahora.

Gran vitalidad

Los casi 11.000 millones de concurrencia registrados el pasado ejercicio son sumamente significativos, aunque, como se ha citado, a partir de ahora, puede producirse un estancamiento de los datos que pueden haber tocado techo. Ningún otro recinto ganadero en España ha realizado un crecimiento tan importante como éste en los últimos años, aunque en medios de las autoridades municipales se piensa que esta situación ya no seguirá creciendo si no que ha llegado el momento de estancarse.

Ello no significa que la actividad del recinto vaya a resultar perjudicada ni que el Mercado talaverano pierda peso específico en el conjunto nacional, pero la tendencia de todos los recintos ganaderos va por estos derroteros y parece que no hay más remedio que asumirla, una circunstancia que no preocupa, al menos de momento, en la Corporación municipal talaverana, donde se considera normal que esto ocurra a partir de ahora.

Los datos del primer semestre de 1996 ya apuntan alguna tendencia clara en este sentido, aunque tampoco son definitivos en este momento. A final de año se verá realmente lo ocurrido.

El Mercado, en el vértice de Asemga

Talavera. V. M. F.

El Ayuntamiento de Talavera ostenta en la actualidad la presidencia de la Asociación Española de Mercados de Ganados (Asemga), por lo que ha pasado a convertirse en cabeza decisoria de todos los recintos ganaderos a nivel nacional. Por delegación de la Alcaldía, el presidente de esta organización es el concejal de Ferias y Mercados, Juan Carlos Vázquez.

Esta circunstancia confiere al Mercado talaverano un prestigio que le sitúa en la élite de los mercados de ganados de España y la Comunidad Europea, y lo convierte en referente principal del resto de los mercados nacionales. No en vano, el recinto ganadero de Talavera es, probablemente, el más importante del

país y el de mayor actividad económica y volumen global de negocios año tras año.

El Mercado de Talavera es también miembro del Comité de la Asociación Europea de Mercados. Talavera será la primera ciudad española que albergue una Asamblea General de este organismo continental del sector: mediados del año 1997 se presenta como la fecha más probable para su celebración.

En la actualidad, la fuerza y vitalidad creciente de estas instalaciones municipales han dotado a Talavera de mayor influencia si cabe en el contexto de los mercados españoles y europeos, y eso solo puede repercutir positivamente en la actividad ganadera y económica en toda la comarca talaverana.

COYUNTURA

CES: Un largo periplo que llega ahora a su fin

CASTILLA-La Mancha tendrá un Consejo Económico y Social antes del 15 de noviembre. Así lo anunció el consejero de Economía de la Junta, Miguel Ángel Montañés, después de la última reunión que mantuvo con los colectivos que formarán el CES. Con la constitución de este órgano se pondrá punto y final a un largo periplo de dos en el que la falta de entendimiento entre las partes provocó el bloqueo de las negociaciones. Antes, habrá que resolver algunos problemas para hacer viable su creación.



Todos los componentes del Consejo Económico y Social se reunieron en la Consejería de Economía

Oscar Huertas

Toledo. F. M. Domínguez. El Consejo Económico y Social (CES), según se estipula en la ley del 26 de julio de 1994, debe ser un órgano asesor y consultivo formado por veinticuatro miembros repartidos en tres grupos. En el primero estarían ocho representantes de los sindicatos CC. OO. y UGT; el segundo lo formarían seis miembros de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), uno de los profesionales autónomos (OPA) y otro de las asociaciones agrarias. Por último, en el tercer grupo se establecerían ocho expertos en materia económica, social y laboral.

Desde el momento en que se aprobó la ley, los problemas del cuántos, cuando y de qué manera quedaría constituido ha bloqueado su creación. Un bloqueo que parece haber encon-

trado una solución con la flexibilización de las posturas de los colectivos que integran el CES.

Desde un primer momento, antes incluso de aquel mes de julio del 94, el presidente de la Cámara de Comercio de Toledo, Miguel Ángel Morales, se opuso a un Consejo Económico en el que no estuviese representado su organización, enfrentándose así a la opinión de sindicatos y empresarios que vetaron su inclusión. El entonces consejero de Economía, Gregorio Sanz, quiso solucionar el problema proponiendo que este colectivo formase parte del tercer grupo, pues sus miembros los elige directamente el Gobierno autonómico. No obstante, Morales se negó a formar parte del CES en estas condiciones y mantuvo la postura de que un Consejo sin las Cámaras era inoperante.

Una vez excluida la Cámara

de Comercio, las trabas que impedían la formación del órgano se centraban en la negativa de Cecam a admitir a miembros de la OPA en su grupo y a su intención de obtener los mismos representantes que los sindicatos, es decir, ocho delegados. Así, durante dos años, los negociantes de los empresarios se levantaban de la mesa y se negaban a pactar con la OPA.

Los empresarios pedían paridad representativa con los sindicatos, como ocurre en el resto de CES regionales así como en el nacional y el europeo, una condición que se les reconoce, según ellos, en la Constitución y la Normativa Internacional del Trabajo.

Con en el paso del tiempo, la OPA miró con buenos ojos la propuesta de Cecam y ésta respondió flexibilizando su posición con respecto al represen-

tante de los autónomos. La Confederación de empresarios que preside Jesús Bárcenas instó a que se modificara la ley a fin de conseguir igual representación que los sindicatos.

Tras las dos reuniones mantenidas con las partes el 26 de agosto y el 2 de septiembre, con la mediación del actual consejero de Economía, Miguel Ángel Montañés, se anunció el fin del bloqueo de las negociaciones y la fecha del 15 de noviembre como límite para la constitución del CES.

Hasta ese momento, los agentes sociales que lo forman tendrán que buscar la manera de conseguir la paridad sindicatos-empresarios sin modificar la ley de 1994. La otra solución pasa por modificar la ley una vez formado el Consejo Económico y Social conforme quedó estipulado.

La presencia de la OPA, enturbiada por sus luchas internas

La Organización de Profesionales Autónomos (OPA) es un colectivo muy importante para el país y que tiene mucho que decir dentro del panorama económico de Castilla-La Mancha. En el Consejo Económico y Social tiene reservado, por ley, la asignación directa de un representante dentro del grupo segundo, junto a los empresarios y asociaciones agrarias. No obstante, no se descarta que este delegado pueda pasar al tercer grupo una vez constituido el CES.

Sin embargo, las graves divisiones internas en la cúpula de la organización pueden empañar la labor que desarrolle en un futuro.

Actualmente existen dos ramas, cada una de las cuales dice poseer la personalidad jurídica del colectivo y no otorga re-

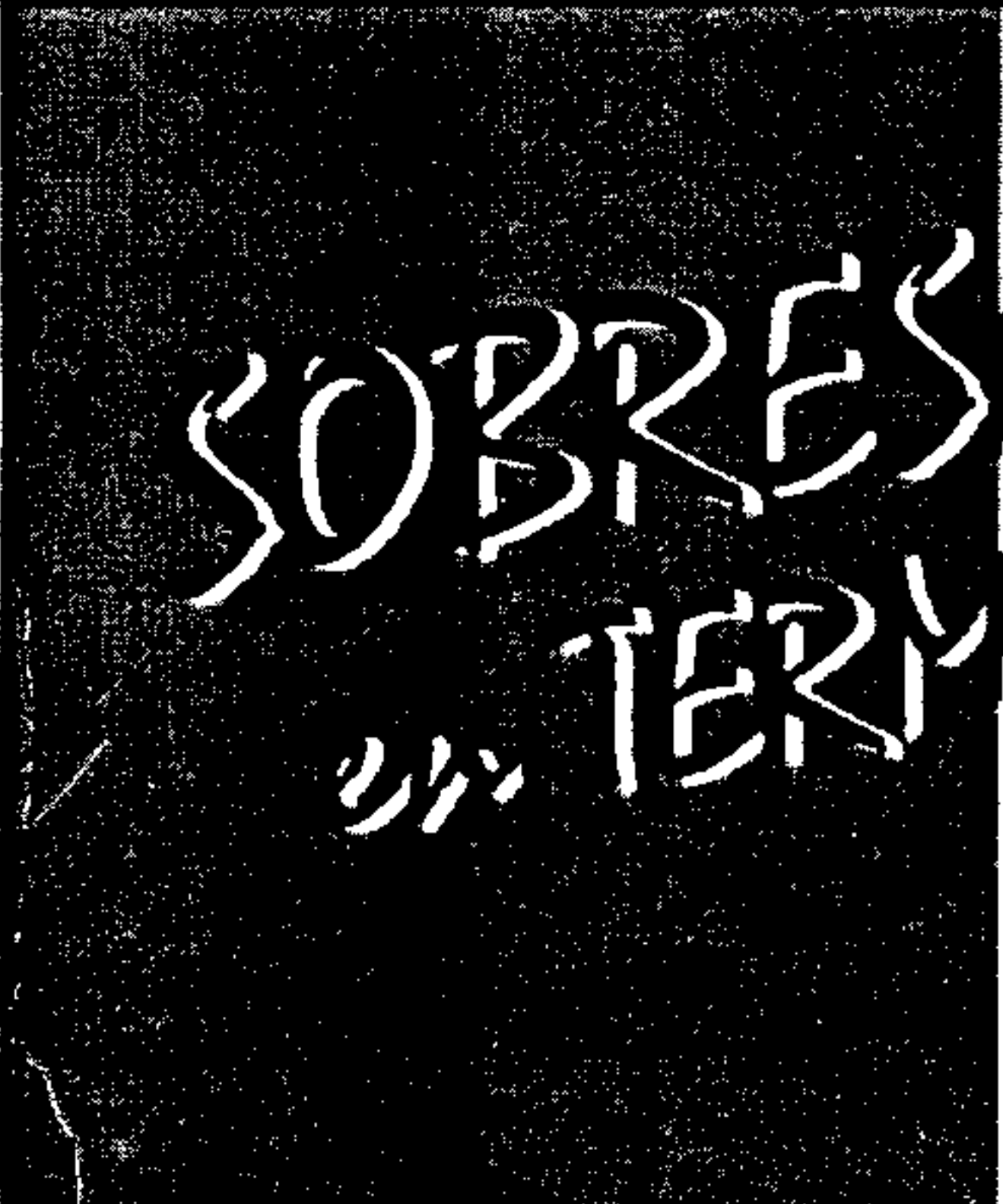
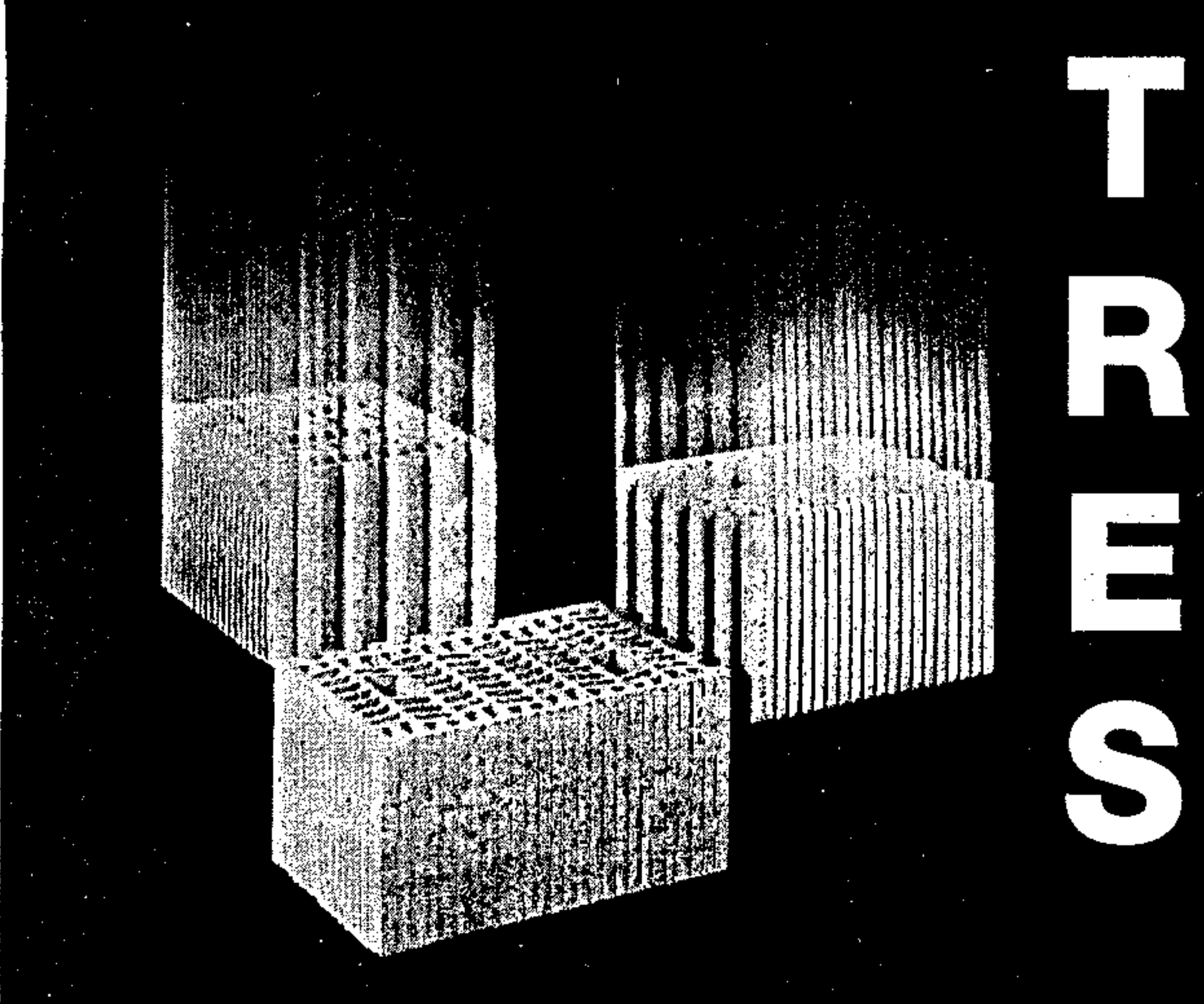
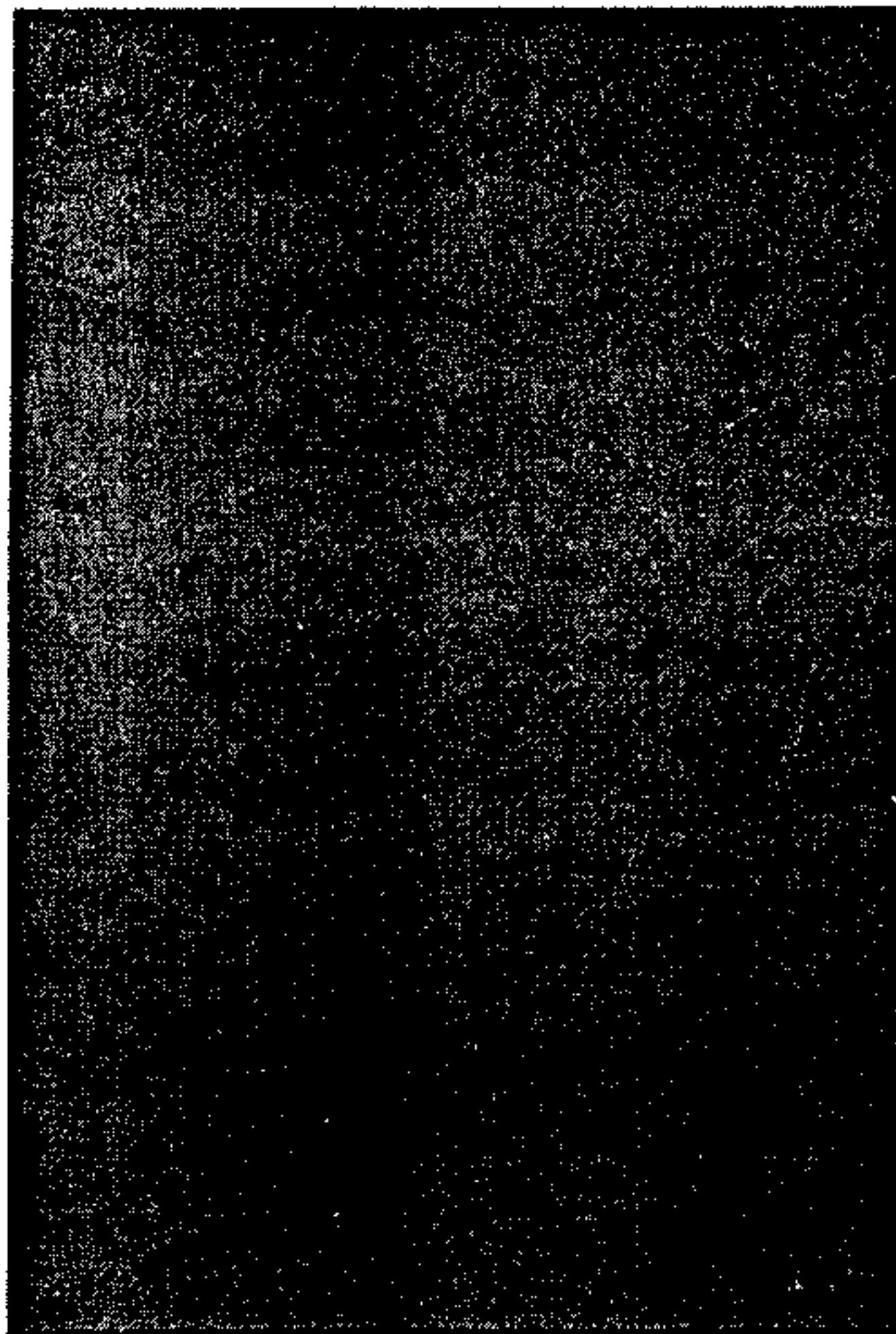
presentatividad a la otra. Uno de estos sectores está encabezado por José Luis Sánchez Lorenzo, presidente nacional y fundador de la OPA. Esta facción ha estado representada en las conversaciones para desbloquear la constitución del CES por Camilo Abiétar. La parte enfrentada, tuvo su delegado en la persona de Román Pozuelo, presidente de la sede de Ciudad Real.

Según los primeros, el presidente nacional retiró los poderes a Pozuelo y no puede representar a los autónomos. Según los segundos, Sánchez Lorenzo y su equipo presentaron la dimisión y las riendas de la asociación las lleva una gestora que preside el responsable de la provincia de Jaén hasta que se convoque en breve una Asamblea que elija una nueva directiva.

Para José Luis Sánchez Lorenzo, esa Asamblea tendrá lugar dentro de dos años, período que queda para que acabe su mandato.

En definitiva, todo un galimatías que si no se remedia de una manera civilizada y dialogada acabará por resolverse dentro de los Tribunales de Justicia.

El consejero de Economía, Miguel Ángel Montañés, ya ha pedido que la OPA tenga «una sola voz» en la próxima reunión del CES. Un encuentro en el que ya se hablará de sede, presupuesto y otros aspectos técnicos para hacer viable la constitución de este órgano asesor. Pero antes, los autónomos deben solucionar sus propios problemas internos para que el miembro que les corresponde represente a toda la institución.



CALIDAD 10

ECONOMÍA 10

RESISTENCIA 10

ACÚSTICA 10

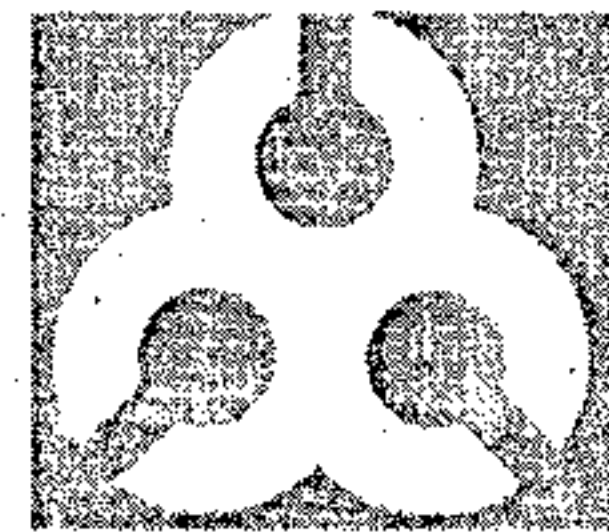
TÉRMICA 10

RAPIDEZ 10

ECOLOGÍA 10

SOLIDEZ 10

SOBRESALIENTE
en TERNODARCILLA



CERATRES

DOMICILIO SOCIAL Y POSTAL:
General Varela, 11. 45240 • Alameda de la Sagra
Toledo

FÁBRICA Y OFICINAS:
Tel.: 925/ 55 43 43. Fax: 925/ 55 43 41
45290 Pantoja • Toledo