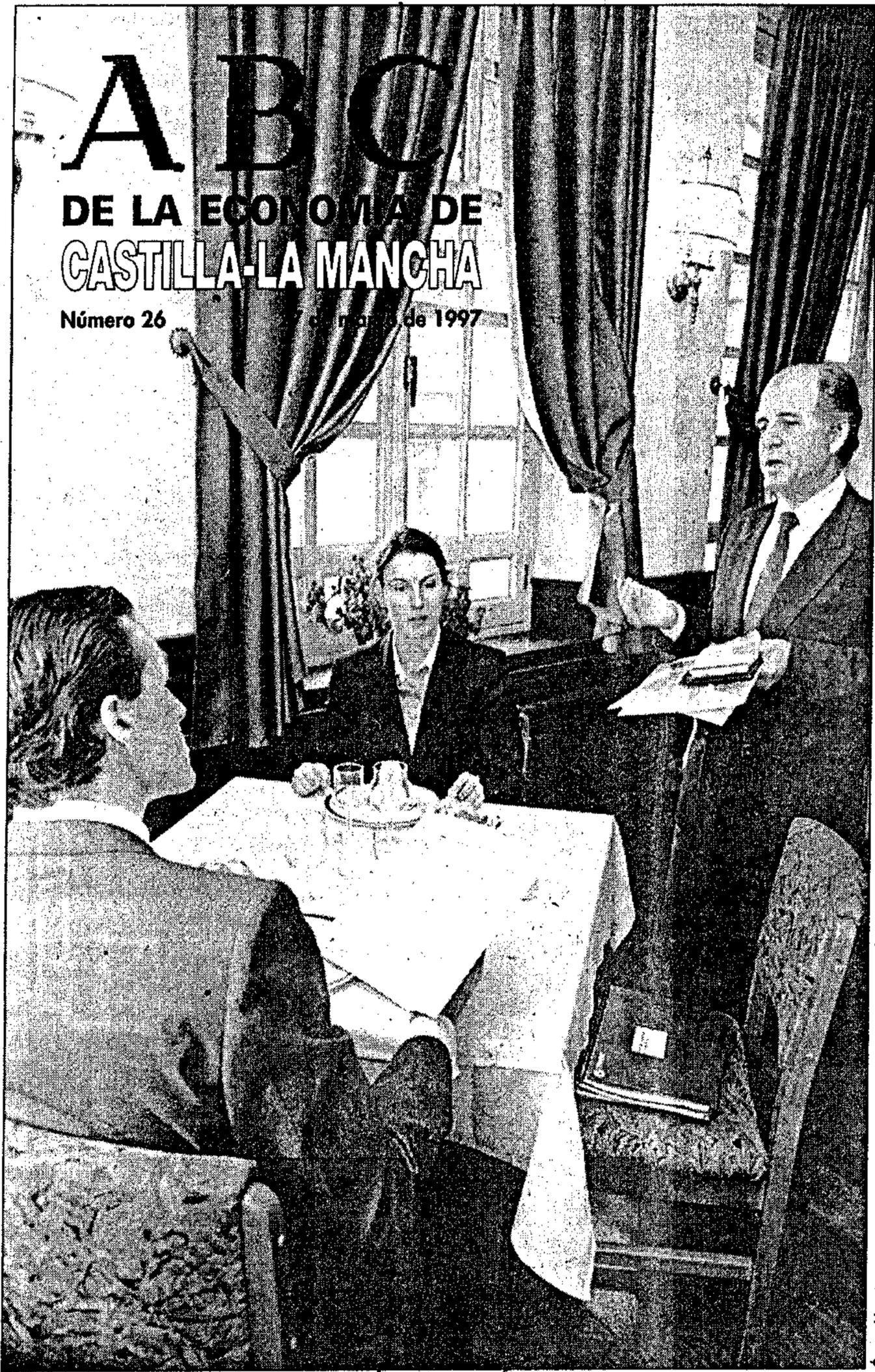


# ABC

## DE LA ECONOMÍA DE CASTILLA-LA MANCHA

Número 26

27 de marzo de 1997



Oscar Huertas

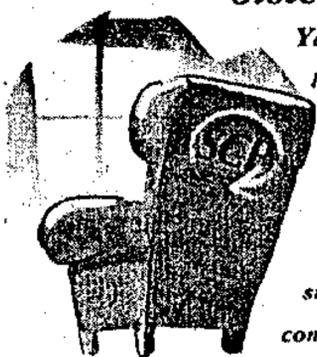
**LA NUEVA SECTORIAL  
DEL PORCINO DE  
ASAJA SOLICITA  
MEDIDAS DE  
CONTROL PARA LA  
CARNE IMPORTADA  
DE EUROPA**

(página 11)

## La Semana Santa resucita al sector de la hostelería

La primavera, junto al otoño, es la mejor época para el sector de la Hostelería en Castilla-La Mancha. Las estadísticas de los últimos años demuestran que en Semana Santa la ocupación hotelera en todas las provincias de la región se dispara. La mejora y modernización de las infraestructuras y una buena relación calidad precio han hecho cambiar el hábito de los visitantes que han dejado de pasar de largo por esta Comunidad para convertirse en uno de los destinos más atractivos del turismo de interior. (Información y editorial en páginas interiores)

# EL OLMO DE LA COMODIDAD



### *Sistema de Compra Personalizado.*

*Ya no tendrá que adaptarse más a las limitaciones de las tarjetas convencionales. Olvídense de la rigidez de los débitos a secas y de los créditos prefijados. A partir de ahora, su tarjeta de La Caja Rural con el SCP, será la que se adapte a usted dándole la posibilidad de que sobre la marcha y en función a sus posibilidades se fije la forma de pago que más le convenga para cada una de sus compras en función de su importe.*

# SCP

SISTEMA DE COMPRA  
PERSONALIZADO



**CAJA RURAL**

# PARA VENDER UN PISO,

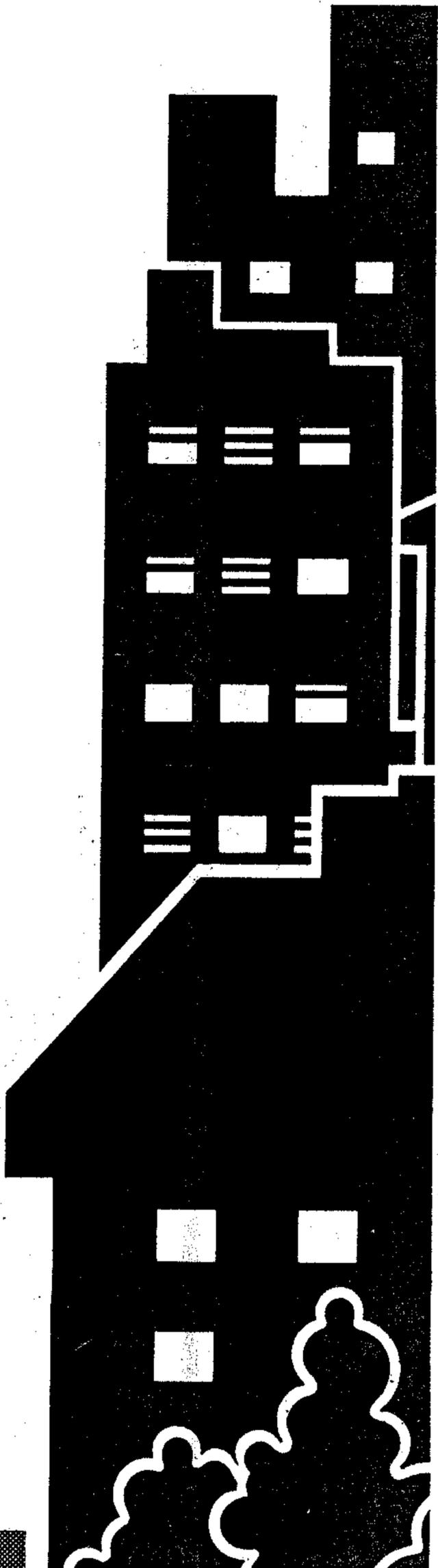
**CHAMARTÍN** zona. Exterior.  
Tres dormitorios, dos baños,  
terrace, garaje incluido. Precio  
convenir. 565 33 00

# POCAS PALABRAS BASTAN: ABC

MÁS DE  
350.000  
ANUNCIOS  
AL AÑO.

Los anuncios por palabras de ABC dicen mucho. En muy pocas palabras. Porque ABC da confianza y seguridad. Si desea vender, comprar o alquilar un piso, anúncielo en ABC. Su sección de palabras llega a cientos de miles de hogares.

# ABC



## Opinión

## Tribuna económica

## CUENCA, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

La reciente declaración de Ciudad Patrimonio de la Humanidad ha supuesto un revulsivo importante para la ciudad y provincia de Cuenca que propiciará, por fin, el despegue económico, fundamentalmente en el sector turístico.

De esta forma, la provincia de Cuenca, que ocupa el último lugar de Castilla-La Mancha en PIB, valor añadido, renta per cápita y otros indicadores de pobreza, deberá cortar distancias con las otras provincias castellano-manchegas más desarrolladas, corrigiendo así los desequilibrios provinciales que siempre han creado un clima de descontento y crispación en los habitantes de una de las ciudades más bellas y originales del mundo.

Es un hecho constatable que desde principios de año la afluencia de turistas se ha incrementado considerablemente, sobre todo los fines de semana, produciéndose, a veces, dificultades en el tráfico vial y carencia de aparcamientos que plantean la necesidad de arbitrar medidas de urgencia para facilitar información relacionada con el sector de hostelería y, sobre todo, organizar los accesos al casco antiguo que puede colapsar la circulación.

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cuenca, de quien partió la iniciativa de solicitar de la Unesco la declaración como Ciudad Patrimonio de la Humanidad y que contribuye en todo momento a la promoción de la ciudad, emitiendo una serie de 5.000 monedas conmemorativas, obra del artista conquense Víctor de la Vega, y que ha convocado el primer premio de Periodismo «Cuenca, Patrimonio de la Humanidad» dotado con dos millones de pesetas, pone también en circulación el primer CD Rom dedicado, especialmente, a la declaración de Cuenca Patrimonio de la Humanidad, con un amplísimo contenido en información artística, cultural, monumental, gastronómica, folclórica y, sobre todo, turística, que servirá para facilitar la información más exhaustiva a través del Internet. Entendemos que para la promoción y difusión de Cuenca debemos utilizar los medios técnicos más avanzados y este CD Rom, en principio, pondrá al alcance de todos los países de habla hispana un producto para quienes se sientan atraídos por la cultura de Cuenca.

La puesta en marcha del vehículo «Cuencavisión» constituirá, sin duda alguna, un medio importantísimo de promoción turística pues irá dotado de los medios para convertirlo en una oficina volante de promoción turística y cultural, pues contará con un salón para recepción de autoridades, medios de comunicación y agencias de viaje. También se montará una central de reservas y dispositivos exteriores, vídeos, transparencias y otros adelantos técnicos. Creemos, en definitiva, que se está en el buen camino para la definitiva incorporación de Cuenca a la España desarrollada. La Cámara seguirá en esta línea de trabajo y colaboración con el resto de las instituciones.

**Rafael ARAQUE PÉREZ**

Presidente de la Cámara de Comercio de Cuenca



## HOSTELERÍA EN SEMANA SANTA

Los ciclos que caracterizan de terminadas actividades económicas tienen en estos días de Semana Santa un fiel exponente en el sector de la hostelería. Concebidas las vacaciones estivales de manera mayoritaria como un turismo de sol y playa, la Semana Santa aparece como la época ideal y propicia para fomentar el turismo cultural y rural, que nuestra Comunidad puede ofrecer en cantidad y calidad cada vez más aceptables. En este sentido, las estadísticas correspondientes al último año no dejan lugar a la duda. En esas fechas, la ocupación hotelera en las cinco capitales de Castilla-La Mancha fue del cien por cien, mientras que en las casas rurales y camping casi se colocó el cartel de completo.

Semejantes datos hacen extraer dos consecuencias inmediatas. En primer lugar, el creciente atractivo que para el visitante tiene año tras año la Semana Santa en la región, con especial mención de Cuenca, declarada de interés internacional, pero sin dejar de lado Toledo, Hellín, Tobarra, Calzada de Calatrava u Ocaña. La segunda consecuencia, producto de la primera, está relacionada con la economía, y es el importante impulso que la llegada de miles de turistas procedentes de otras comunidades españolas supone para el sector de la hostelería y restauración, que tiene en la Semana Santa una de las fechas claves en el ca-

lendario. El flujo de divisas alcanza un volumen considerable y en el caso de muchas empresas puede representar hasta salvar el balance del año.

Pero la trascendencia de la Semana Santa desde el punto de vista turístico-económico no debe servir sólo para llenar de forma pasajera los bolsillos de hoteles y restaurantes. Más allá de este hecho coyuntural, estos días deben aprovecharse como escapate promocional de la región. Ante el aluvión de personas que llegarán a muchos rincones de Castilla-La Mancha, es el momento adecuado para que el sector muestre lo mejor de sí mismo. El trato y la atención correctos, el buen servicio, la calidad de las instalaciones son, entre otros, aspectos decisivos en momentos como estos. No hay que olvidar que, sin duda, la mejor promoción es la que se hace con el boca a boca.

Sin embargo, no se trata sólo de dar el do de pecho en Semana Santa, cuando la afluencia de visitantes está asegurada, sino de ir consiguiendo un nivel de ocupación hotelera cada vez mayor a lo largo de todo el año, ya que hasta el ejercicio pasado la media de este índice en Castilla-La Mancha era inferior a la nacional. Para conseguir esto hay que seguir trabajando de manera seria en facetas como la mejor preparación del personal o de infraestructuras, los puntos más débiles todavía del sector.

## Nombres propios

## Julián García

Julián García ha sido elegido nuevo secretario comarcal del sindicato UGT en Talavera, en el transcurso de un congreso que tuvo lugar el pasado fin de semana en la Ciudad de la Cerámica y al que asistieron 25 de los 27 delegados con derecho a voto. Julián García ejercía hasta ahora el cargo de secretario de la Gestora de UGT Talavera, aunque ya había desempeñado otros cargos de responsabilidad en el sindicato en el ámbito local, provincial y regional. La candidatura de García fue la única que se presentó a la elección. A este congreso de UGT asistieron diversos cargos de la Junta de Comunidades y de otras formaciones políticas.

## José Manuel Úbeda

José Manuel Úbeda Rodríguez es el nuevo presidente de la Asociación Comarcal de Empresarios de Almadén, tras la celebración de la Asamblea General Ordinaria para elegir la nueva junta directiva. El nuevo presidente, que sustituye a Aureliano Rodríguez, dijo que, a pesar que el listón se había puesto muy alto, «intentaré superarlo con toda la ilusión y trabajo posible». Además de José Manuel Úbeda, resultó elegido vicepresidente Miguel Ángel Saucedo Mayoral; secretario, José Moreno Moreno; tesorera, Cristina Martínez Millán; y como vocales, Fernando Rivero, Luis Miguel Tejero y María Felicia Núñez.

## José Arcos Gamero

Recientemente ha sido nombrado jefe regional de Instituciones del Banco Español de Crédito en Castilla-La Mancha, José Arcos Gamero. El nuevo directivo llega a este puesto con la pretensión de realizar un buen trabajo en beneficio de los clientes castellano-manchegos y potenciar la presencia del Banesto en la región. De esta forma, una de las primeras actuaciones que ha realizado como nuevo jefe regional de Instituciones es la firma de un préstamo, el pasado lunes 24 de marzo, con la Diputación Provincial de Cuenca por un importe de dos mil millones de pesetas. Este acto tuvo lugar en la sede de la Diputación.

# El sector hostelero resurge en Semana Santa

**C**ASTILLA-La Mancha reúne en el periodo de Semana Santa un doble atractivo: el de sus celebraciones religiosas y el de ser un destino privilegiado para el turismo rural y de naturaleza. De ahí que en los últimos años la región haya experimentado un importante incremento en el número de visitantes, hecho que ha repercutido favorablemente en el despegue del sector de la Hostelería. Esta región está

Toledo/Guadalajara. P. H. /M.R. La Semana Santa es una de las épocas más atractivas para visitar Castilla-La Mancha, como lo demuestra el hecho de que en este periodo se incrementa ostensiblemente la ocupación hotelera en las cinco provincias de la región. Este año las previsiones apuntan a que los índices seguirán creciendo, porque esta comunidad ha dejado de ser un territorio de paso para convertirse en una de las ofertas más atractivas para el turismo de interior.

Y es que Castilla-La Mancha reúne en el periodo de Semana Santa un doble atractivo: el de sus celebraciones religiosas y el de ser un destino privilegiado para el turismo rural y de naturaleza; por ejemplo, las casas rurales de la región había que reservarlas con semanas de anticipación. Ambas condiciones se cumplen en toda la región y concretamente en los casos de Cuenca y Albacete; en Cuenca destaca la zona de la Serranía por la positiva evolución de los últimos años y su cada vez más completa infraestructura turística y oferta de casas rurales. En la provincia de Albacete ocurre algo similar en las Sierras de Alcaraz y del Segura y la comarca de La Manchuela.

## Importante aumento en los últimos años de la ocupación hotelera

Toledo. P. H. Según datos facilitados por la Consejería de Industria y Trabajo, el índice de ocupación hotelera durante la Semana Santa en Castilla-La Mancha presenta un balance muy positivo, con un índice ascendente en los últimos años, en cuanto a la presencia de visitantes, lo que se puede explicar por una parte por el atractivo de las celebraciones de Semana Santa en la región.

Así, durante el año 1995 la ocupación hotelera durante la Semana Santa en las provincias de Toledo, Cuenca y Guadalajara fue del 100 por cien; además, esta última provincia experimentó un incremento del 30 por ciento con respecto a 1994.

Por su parte, durante el año 95

Por su parte, la zona de Molina de Aragón y Alto Tajo en Guadalajara está viviendo un desarrollo turístico que se ve acompañado de un importante incremento de visitantes.

Pero tampoco se puede olvidar el atractivo que supone para los turistas las pasiones vivientes o representaciones en vivo de pasajes religiosos que se celebran en Tarancón (Cuenca) y Hiendelaencina (Guadalajara); o las famosas tamborradas de Hellín y Tobarra (ambas en Albacete). Otras celebraciones reconocidas de interés turístico regional son las Semanas Santas de las ciudades de Toledo y Ciudad Real, de Ocaña (Toledo) y el Juego de las Caras, en Calzada de Calatrava (Ciudad Real).

Toda esta variedad hace que durante estas fechas sea muy difícil encontrar alojamiento en alguno de los hoteles de la región si antes no se ha reservado plaza.

Las previsiones de este año apuntan a que se incrementará el índice de ocupación hotelera.

### Guadalajara

El mejor ejemplo de este incremento se da en la provincia de Guadalajara, que espera una ocupación hotelera superior a la de años anteriores en las fechas de

Ciudad Real se mantuvo en las mismas cifras que en 1994 —en un 70 por ciento— y la provincia de Albacete creció en un 10 por ciento, colocando su índice de ocupación hotelera durante esos días en un 72 por ciento.

### Aumento en el 96

Pero estos índices experimentaron el año pasado un importante aumento en toda la comunidad autónoma, en torno al 4 por ciento sobre la ocupación en el mismo periodo del año anterior y para esta Semana Santa, las previsiones indican también otro importante aumento. No hay que olvidar que la primavera, junto al otoño, son las épocas de mayor afluencia de turistas y visitantes a Castilla-La

dejando de ser un territorio de paso para convertirse en una Comunidad con una amplia y variada oferta para el turismo de interior. Sin embargo, aún queda mucho por hacer y la solución no es precisamente la ampliación de la oferta turística sino más bien, como ha señalado el presidente regional de los empresarios de Hostelería, Adolfo Muñoz, el mantenimiento de la actual, así como su modernización y la profesionalización del servicio.

Semana Santa, según aseguró a ABC el presidente de la Asociación de Hosteleros, Manuel Jiménez, quien aseguró que la citada ocupación se estima entre un 60 y un 65 por ciento, contando también la expectación creada por el campeonato de enduro.

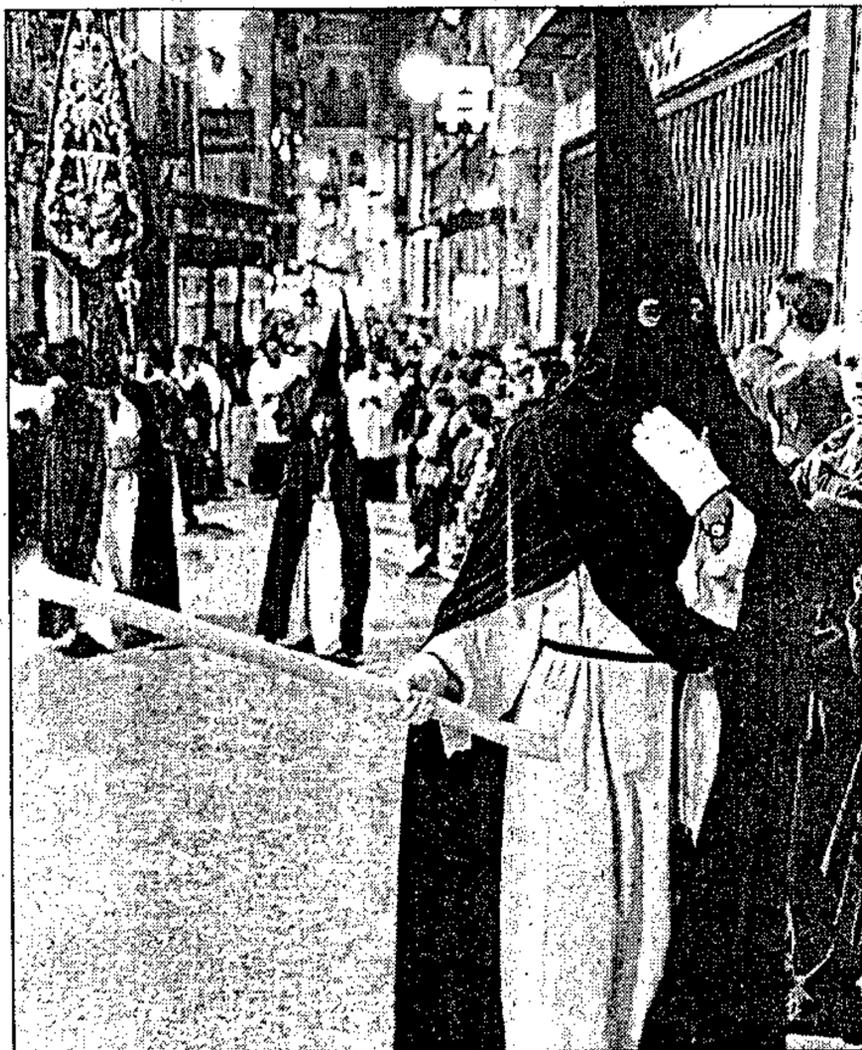
Guadalajara no es un destino típico para visitantes en las fechas de Semana Santa, pero pese a ello, las previsiones de ocupación hotelera durante estos días ha superado las de años anteriores, situándose por encima del 50 por ciento.

El presidente de los hosteleros de Guadalajara, Manuel Jiménez, aseguró a este periódico que

en estas fechas los visitantes de la provincia son familiares de los residentes o personas nacidas en Guadalajara que celebran la Semana Santa con el resto de sus familiares.

Pero añadió que hay también un número creciente de turistas que se desplazan en estas fechas a la zona sin que exista una relación previa con la provincia, sino por su cercanía a Madrid.

Las zonas de mayor ocupación sean las del Alto Tajo, que también es una de las comarcas con mayor número de establecimientos hosteleros, destacando los de turismo rural, en alguno de los cuales las reservas son del cien



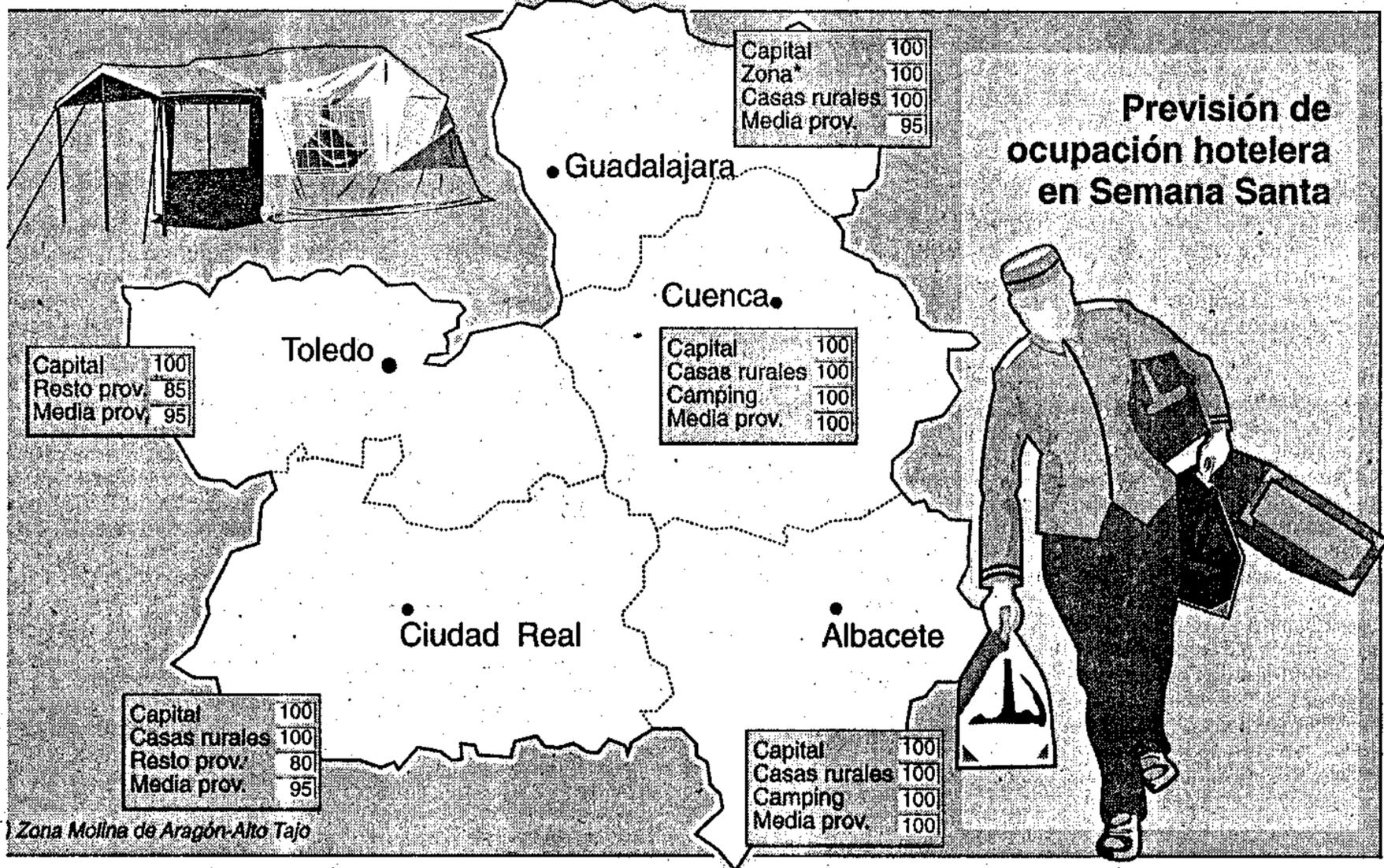
Oscar Huertas

**Semana Santa es el periodo más próspero para el turismo regional Mancha.**

Toledo y Cuenca, sobre todo en las capitales, siguen siendo las provincias donde se registra mayor afluencia de visitantes, atraídos por sus magníficas procesiones. No hay que olvidar que la Semana Santa de Cuenca está declarada de Interés Turístico Internacional y además, estos días coinciden con la celebración de la prestigiosa Semana de Música

Religiosa, de gran tradición y reconocimiento entre los aficionados.

Pero en los últimos años ha aumentado la tendencia de los visitantes a instalarse en casas rurales, de ahí el importante incremento de ocupación hotelera en zonas como Molina de Aragón y el Alto Tajo, en Guadalajara, o la zona de la Sierra del Segura, en Albacete.



por cien, según dijo a ABC el delegado de Trabajo, Ángel Padrino. Padrino aseguró que las previsiones son difíciles de hacer puesto que no existe ninguna central de reservas.

Esta central será un hecho cuando, a través de los planes de turismo, las oficinas de información estén interconectadas y se pueda conocer en el acto las ocupaciones de los distintos establecimientos. La zona de la sierra de Ayllón, también será una de las más visitadas por quienes se acerquen a la provincia.

Pero a los factores naturales y

culturales de esta región hay que unir otro condicionante que ha hecho incrementar la demanda turística en los últimos años. El sector de la Hostelería ha experimentado un importante cambio —aunque es necesario seguir trabajando en ello—, en la mejora de las infraestructuras y en la calidad del servicio.

No se puede olvidar que este segmento económico es uno de los más importantes de la comunidad autónoma, pues son cerca de 17.000 empresas dedicadas únicamente al sector de la hostelería, empresas que, por otro

lado, son muy estables pues suelen tener una clara vocación de continuidad en el tiempo, bien con el primitivo titular, bien por sucesivas transacciones.

Sin embargo, para el presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería de Castilla-La Mancha, Adolfo Muñoz, aún queda mucho por hacer dentro del sector y se hace necesaria una inmediata actuación sobre todo en el ámbito legislativo, ante la fuerte pre-

sión fiscal que padece el sector; de promoción turística, formativo y de infraestructuras.

También la promoción turística juega un importante papel y este año Castilla-La Mancha invertirá en promoción un total de 410 millones de pesetas, para potenciar su imagen.

## La Federación de Hostelería ultima un estudio sobre las necesidades del sector

Toledo. Pilar Hernández Desde la Federación Regional de Hostelería, que preside el restaurador toledano Adolfo Muñoz, se ha encargado a una empresa de reconocido prestigio internacional un estudio sobre las necesidades actuales de sector, con la finalidad de atender de forma adecuada y con datos objetivos los principales problemas a los que se enfrentan los empresarios de hostelería en Castilla-La Mancha. Este proyecto está financiado con fondos del Forcem.

Para Adolfo Muñoz, es necesario que dentro del sector exista

mayor comunicación y más unión, «porque así será mucho más fácil promocionar nuestra región y nuestros negocios». Para Muñoz, el sector es muy individualista y es difícil ponerse de acuerdo para afrontar nuevos retos. Un ejemplo de esta «desunión» es la falta de acuerdo para reactivar el Patronato de Turismo de Toledo. «Sin la vinculación económica de los empresarios es difícil que este Patronato salga adelante. Es el empresario quien debe tomar las riendas, ser el ejecutor, y no la Administración».

Otro de los asuntos pendientes del sector de la Hostelería en Castilla-La Mancha es la profesionalización. Para el responsable regional de este sector, es conveniente que llegue gente con nuevas ideas y proyectos. Sin embargo, la constitución en la capital regional de la Escuela Nacional de Hostelería puede ser un buen acicate no sólo para Toledo, sino para el resto de las provincias de esta comunidad autónoma.

A pesar de estas necesidades, el sector de la Hostelería en Castilla-La Mancha ha experimentado, en opinión de Adolfo Muñoz, un importante despegue, que se aprecia ostensiblemente en el aumento del número de pla-



Adolfo Muñoz, presidente regional de Hostelería

zas hoteleras en los últimos años. Además, en esta Semana Santa las previsiones indican un incremento del número de visitantes. La recuperación de la economía influye directamente en el sector; además, según Muñoz, en los dos últimos años, los precios en la región se han mantenido, y la calidad ha aumentado, por lo que al turista se le ofrece unos servicios con una relación calidad/precio muy aceptable.

## LA HOSTELERÍA EN SEMANA SANTA

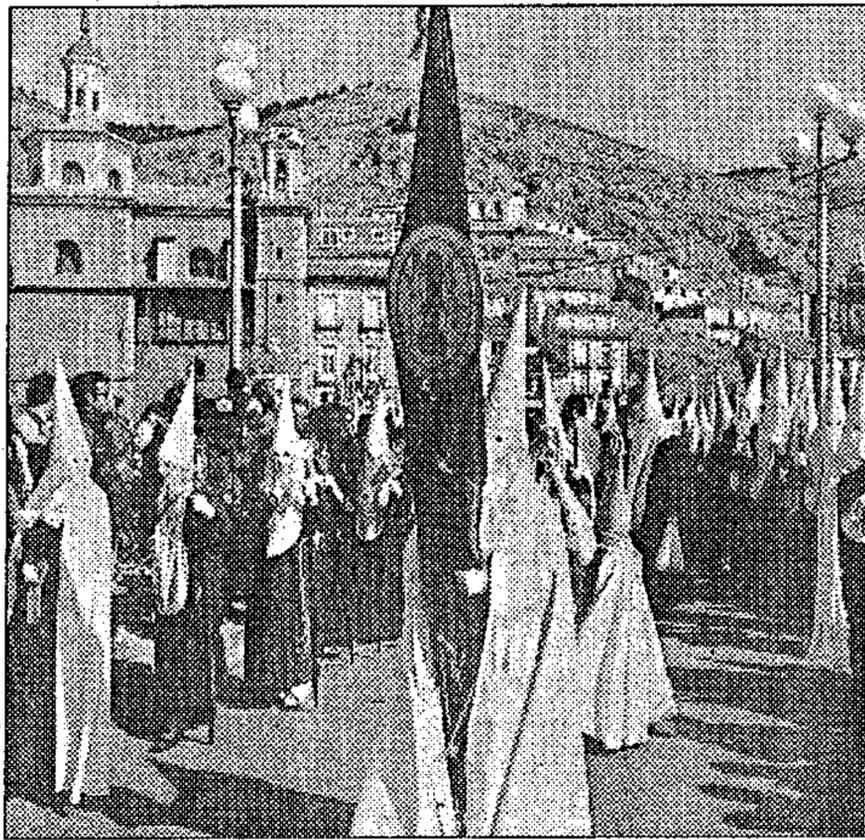
## Cuenca, una ocupación del cien por cien

Cuenca. Miren Delgado  
Como todos los años por estas fechas, la Agrupación Provincial de Hostelería confía en que la ocupación sea del 100 por cien ya que la Semana Santa conquense, declarada de Interés Turístico Internacional, atrae la afluencia de numerosos visitantes, al igual que la Semana de Música Religiosa que se celebra de forma paralela. Estos días, los hosteleros confían en que se cumplan sus expectativas y que las 750 plazas hoteleras disponibles en la capital se cubran.

Según el vicepresidente y responsable del grupo de hoteles en la Agrupación Provincial, José Manuel Abascal, las perspectivas son similares a las del año pasado, pues prácticamente la capacidad es la misma. Los días de mayor ocupación se registran de Jueves a Sábado Santo y el resto de la semana, según Abascal, se mantiene con los participantes en el Festival de Música Religiosa.

A su juicio, «después de que en 1996 descendió la ocupación hotelera en torno al 10 por ciento, parece que este año las expectativas han mejorado aunque hasta que no pase el mes de abril es difícil hacer una valoración exacta. En cuanto a las peticiones de reservas estamos contentos, lo que ocurre es que luego tienen que hacerse realidad».

El representante del sector hostelero en Cuenca está convencido de que algo ha tenido que



La declaración de Patrimonio de la Humanidad ha aumentado el atractivo de Cuenca

ver la declaración del casco antiguo como Patrimonio de la Humanidad y el hecho de que «muchas gente está cansada de repetir los mismos lugares, se están abriendo nuevos mercados como el nuestro». Asimismo, ha explicado que la mayoría de las reservas las realizan directamente los clientes, mientras que las registradas por las agencias de viajes son menos habituales.

Por su parte, la Concejalía de Turismo ha diseñado una serie

de actuaciones durante la Semana Santa, época en la que llega a triplicarse la población. Según su responsable, Ángel Quintero, «se prevé una afluencia masiva ya no sólo por la declaración de Patrimonio de la Humanidad, sino porque Cuenca es muy conocida en estas fechas. Ya se ha registrado un incremento de turistas con anterioridad, sobre todo en la zona del

casco antiguo y va a más».

Para facilitar la estancia de los visitantes, el Ayuntamiento ha instalado puntos de información en la zona de la Delegación de Agricultura, Carretería y Hermanos Becerril, además del trabajo que realiza la Oficina Municipal de Turismo en la Plaza Mayor y los jóvenes que realizan la prestación social sustitutoria, encargados de informar a los turistas en las inmediaciones del Teatro-Auditorio, puente de San Pablo, Plaza de Ronda y Plaza del Trauco.

Además de todas estas iniciativas, la Cámara de Comercio e Industria se ha sumado a la promoción de la Semana Santa conquense con la instalación en la Plaza de la Hispanidad de una caseta informativa, en la que se pueden adquirir las siete colecciones de monedas de este evento, que representan todos los pasos procesionales que desfilan estos días por la ciudad. Parte del dinero que se recaude con su venta se destinará a la Junta de Cofradías con el fin de impulsar su actividad.

En el resto de la provincia, los puntos de mayor atracción turística son las comarcas de la Serranía y la Alcarria donde los visitantes pueden alojarse en 25 hostales de montaña y cerca de 50 casas rurales. También disponen de más de 1.400 plazas en campings.

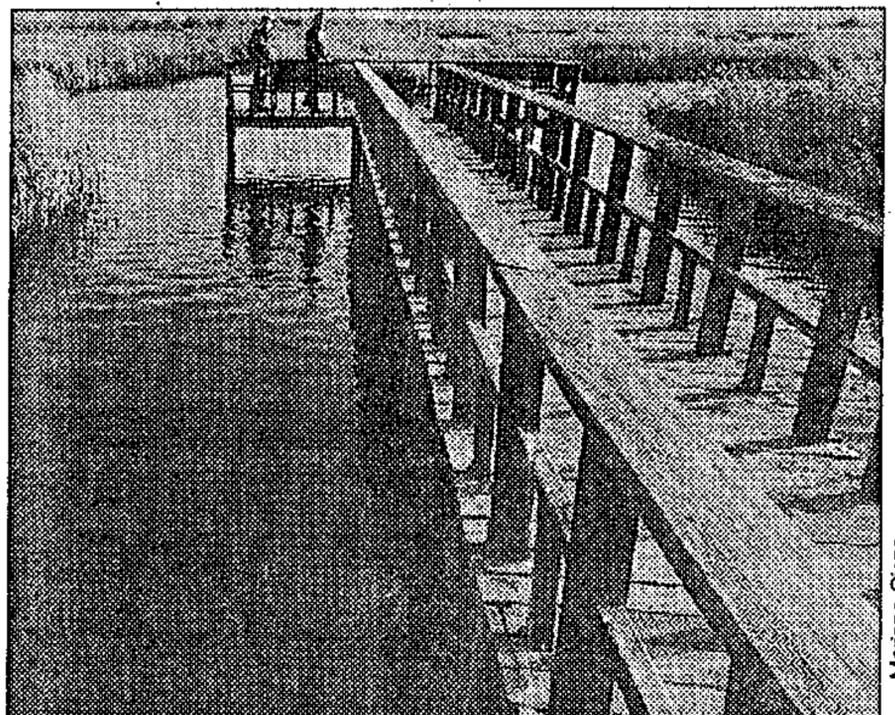
## El atractivo de Ciudad Real aumenta en Semana Santa

Ciudad Real. Carmen del Campo.  
Ciudad Real es una de las provincias más visitadas en la región coincidiendo con la Semana Santa. Además del gran número de familias oriundas de La Mancha que viven en otras regiones de España y que siguen cumpliendo con la fiel tradición de volver a la patria chica, se acrecienta año tras año el número de visitantes que se ven atraídos por la fiesta en diversos puntos de la provincia; no solamente en la capital, donde la Semana religiosa mantiene su esplendor, sino otras poblaciones como Almagro que duplica su atractivo en estas fechas, por la vistosidad de sus procesiones y en especial la de los famosos «armaos».

Según se señala desde la delegación de Turismo y desde la propia Oficina de Turismo de Ciu-

dad Real, el Parque Natural de las Lagunas de Ruidera y el Parque Nacional de las Tablas de Daimiel, son dos de los espacios que, en esta época del año, reciben un importante número de visitantes, no solamente del conjunto de la provincia, sino de otros puntos de España, en su mayoría de Madrid y otras provincias colindantes. Según fuentes del Ayuntamiento de Daimiel, el número de visitantes, sólo en el paraje natural, superaba los fines de semana los diez mil, cifra que se prevé mucho mayor esta semana.

Con respecto a la capital, los datos son también muy halagüeños este año. El vicepresidente de la Asociación provincial de Empresarios de Hostelería, Miguel Martín Durán, indica que para esta temporada los seis ho-



Semana Santa es el periodo más próspero para el turismo regional

teles de la ciudad mantienen una ocupación media entre el 85 y el 90 por ciento, porcentaje que supera en un 10 por ciento la ocupación del pasado año. En su opinión, las campañas de promoción que desde diversas instituciones se han realizado están influ-

yendo en el resurgimiento del turismo de interior.

Un ejemplo es que el parador nacional de Almagro se encuentra ya ocupado al 100 por cien hasta el próximo domingo, según dijo a ABC el director del recinto, José María López de Santo.

## MOTOR

## Seat comenzará a vender en abril el nuevo «Arosa» con precios competitivos

**L**A compañía española Seat ha creado un nuevo segmento de automóviles, se trata del «Arosa», un modelo de tres puertas, de tracción delantera, con favorables niveles de economía y con un amplio habitáculo. El Seat «Arosa» es parte de la estrategia de plataformas del Grupo Volkswagen y, por tanto, incorpora las técnicas más avanzadas de este líder europeo en el sector de la automoción. Este modelo, que comenzará a venderse en el mes de abril, tendrá unos precios competitivos.



El nuevo modelo de Seat, el «Arosa», comenzará a venderse en el mes de abril

Toledo. D. T. Además de su conducción agradable, su diseño único, sus favorables niveles de economía y su amplio habitáculo, el nuevo modelo de Seat, el «Arosa», establece nuevas referencias en el campo de la seguridad activa y pasiva.

El coche, según la compañía, ha superado con éxito todos los ensayos de choques específicos, es decir, tanto impactos frontales inclinados como impactos laterales y posteriores, conforme a las normas de la Unión Europea que entrarán en vigor en el año 1998. También ofrece la máxima segu-

ridad a sus ocupantes, tanto en los asientos delanteros como traseros, al contar con zonas de deformación en el frontal y en la zona posterior y protecciones en los laterales.

Este modelo, que se comenzará a vender en abril, tendrá unos precios competitivos. La versión básica, el 1.0 de 50 CV, costará 1.275.000 pesetas y alcanza los 150 kilómetros/hora. El motor está fabricado en aluminio. Por su parte, el 1.4 de 60 CV, con una velocidad punta de 160 kilómetros/hora, podrá adquirirse por 1.414.000 pesetas. Más adelante, estas dos versiones

serán complementadas con una mecánica única en su entorno y de desarrollo totalmente nuevo: el cuatro cilindros diesel atmosférico SDi con 1,7 litros de cilindrada.

El «Arosa» ofrece a sus clientes siete colores de pintura, tres de los cuales son metalizados. Además, cuenta con un equipamiento de serie muy amplio: dirección asistida, volante regulable en altura, asiento posterior partido e inmovilizador, así como dos soportes para envases de bebida, cuentarrevoluciones, dos reposacabezas posteriores y antena de radio en el techo.

### BREVES

□ **Medidas de tráfico en Semana Santa.** La Dirección General de Tráfico ha puesto en marcha una serie de medidas de regulación, ordenación y vigilancia del tráfico denominadas «Operación Especial Semana Santa 97», para dar cobertura al gran número de desplazamientos que se producirán durante estos días, contando para ello con la máxima disponibilidad de sus medios humanos. En Castilla-La Mancha se han establecido varios puntos conflictivos en las cinco provincias. Así, en Toledo, las carreteras donde puede haber alguna retención es en la N-IV (Casilla de la Dolores y Ocaña); en Albacete, la N-301; N-344 y N-430. En Ciudad Real no se ha establecido ningún punto conflictivo, no así en Cuenca, donde las carreteras más problemáticas son la N-III (Honrubia, Motilla del Palancar y Graja de Iniesta) y la N-301, y en Guadalajara, en la N-II, sobre todo por posibles retenciones sentido Madrid en el retorno.

□ **Honda Civic 5 puertas.** Con motivo del lanzamiento del nuevo Civic 5 puertas motor diesel y gasolina, que tendrá lugar el próximo día 4 de abril, el concesionario Honda Palacio, de Toledo, situado en la carretera Madrid-Toledo, kilómetro 63, ha organizado una jornada de puertas abiertas, en el que los clientes e interesados en esta marca podrán contemplar los nuevos modelos.

□ **Nueva tienda de ropa y accesorios para motoristas.** El pasado domingo se inauguró en Toledo una tienda de ropa y accesorios para motoristas (nuevos y usados) y de desguaces. Se trata de «New Motor», una sociedad limitada cuyos propietarios son María Jesús y Elena Díaz Sáez y Luis Rodríguez, jóvenes emprendedores que han decidido aprovechar la gran afición motera que existe en la provincia de Toledo para acometer este novedoso proyecto. De esta forma, todos aquellos que quieran vender su equipo, puede dirigirse a la calle Fresnedoso, número 11.

# SOLISS



## SEGURO DE AUTOMOVILES

## EMPRESAS

## Breves

## Fecmes

La Federación Empresarial de Castilla-La Mancha de Economía Social (Fecmes) ha mostrado su satisfacción por la aprobación en el Congreso de los Diputados de la Ley de Sociedades Laborales, que dará luz verde a la Sociedad Limitada Laboral. La Fecmes considera que esta nueva fórmula societaria permitirá crear empresas con un capital mínimo de 500.000 pesetas, aunque, a diferencia de las sociedades limitadas con carácter mercantil, el capital deberá pertenecer en su mayoría a los trabajadores.

## «Julián Sáez»

La empresa catalana Galo/Ben, dedicada a la fabricación y venta de mobiliario, sillería y complementos para oficina ha anunciado la compra de la fábrica de muebles «Julián Sáez» de Ciudad Real, a la vez que han confirmado el levantamiento de la suspensión de pagos que pendía sobre la empresa desde el 29 de enero de 1996, fecha en la que se declaró un activo de 3.832 millones y un pasivo de 1.693 millones de pesetas. La adquisición de la fábrica de muebles y la creación de la marca RM Equipamiento, que producirá muebles para sectores diversos como la hostelería, ha supuesto un desembolso de unos 150 millones de pesetas, a los cuales se sumarán otros 300 millones a invertir modernizar la maquinaria.

## CCM

Desde la Agrupación Estatal de Ahorro de CC.OO. se ha iniciado una campaña, en el sector de las Cajas, para que éstas destinen el 0,7 por ciento de sus beneficios netos al Tercer Mundo. La Sección Sindical de CC.OO. de Caja de Castilla-La Mancha ha instado al miembro en el Consejo de Administración en dicha entidad, en representación de los trabajadores, para que lleve esta propuesta al referido órgano de dirección. El importe para CCM no superaría los 11 millones de pesetas.

## Renfe

La unidad de negocio de Alta Velocidad de Renfe registró en 1996 unas pérdidas de 2.400 millones de pesetas, con una mejora de 577 millones (un 19 por ciento) respecto a las obtenidas el ejercicio precedente, según ha dicho Juan Luis Martín Cuesta, gerente del AVE. A pesar de las pérdidas, el cashflow aumentó en 873 millones de pesetas (un 64 por ciento) respecto a 1995, incluidos los gastos financieros y comunes de Renfe, hasta alcanzar los 2.238 millones de pesetas. Las previsiones de negocio para el ejercicio actual es la reducción de las pérdidas hasta los 750 millones de pesetas.

## Corpalsa

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha ha acordado imponer una multa de 21.136.760 pesetas a la empresa «Sociedad Corporación Alimentaria Europea S.A.» (Corpalsa), con sede en Tarancón (Cuenca) por haber cometido varias infracciones en la comercialización de sus productos y por presentar anomalías en la calidad alimentaria. Esta empresa no ha realizado un balance de existencias con indicación de graduación alcohólica.

## «Hostal del Cardenal», un ejemplo de prestigio y rentabilidad en el sector de la Hostelería

**T**IENE una leyenda mágica, como todo en Toledo. Comenzó en 1960, cuando una familia de Madrid decidió invertir en lo que fue el palacio veraniego del Cardenal Lorenzana, convirtiéndose primero en un restaurante de lujo. En los años 70 se amplió el proyecto y se abrió el Hostal del Cardenal, un hotel que cuenta con 27 habitaciones. Hoy, esta sociedad anónima factura al año unos 200 millones de pesetas y cuenta con una plantilla de 49 empleados, de los cuales el 95 por ciento son hijos. Los proyectos: seguir consolidando su presencia en este mercado

Toledo. F. Ramírez

No dudan en reconocer que este proyecto ha triunfado en Toledo: Su prestigio traspasa las fronteras españolas y los turistas que pernoctan en esta ciudad ya conocen de antemano «El Hostal del Cardenal», un recinto amurallado que sigue manteniendo la arquitectura original del siglo XI, aunque se le han hecho pequeñas mejoras que lo han convertido en un lugar confortable y silencioso desde el que los turistas se desplazan a cualquier sitio de Toledo.

Con una facturación anual que supera los 200 millones de pesetas y una plantilla fija de 49 empleados, este hostal-restaurant se ha especializado en ofrecer al cliente todo tipo de comodidades para que su estancia sea más placentera. La comida que ofrecen es la clásica comida española, con especial atención en los platos de Castilla-La Mancha. El precio medio está en las 4.300 pesetas, mientras que el de habitación oscila entre 11.500 y 6.700 pesetas. Los turistas que acuden proceden de Estados Unidos, Francia y Japón, principalmente. En el ámbito nacional, en primer lugar están los madrileños, seguidos de los catalanes y vascos.

Los propietarios, comenta Luis González Gosalbo, director de la empresa, creyeron desde el principio en su proyecto, ya que Toledo se había convertido en una ciudad importante para el turismo pero «no contaba con los sitios



Para Luis González, director gerente del «Hostal del Cardenal», la situación del sector de la Hostelería es «buena» pero se necesitan especialistas

suficientes para atender la demanda de los cientos de miles de visitantes que venían», dice, para puntualizar que esta empresa intenta ofrecer una amplia gama de servicios que incluyen alojamiento y comida.

## Negocio rentable

La inversión ha sido recuperada, explica Luis González, ya que cuando el hostal no tiene muchos turistas, el restaurante «suple este bajón económico o al contrario, cuando funciona mal el restaurante, el hostal va bien», asegura González Gosalbo, que critica la falta de especialización en este sec-

tor, que según sus cálculos supera los 120 restaurantes. «Se hace necesaria la especialización. Toledo no es lo mismo que hace 10 años, cuando la gente acudía a los restaurantes a gastarse el dinero. Hoy se lo piensan más. La crisis se nota», dice.

Las expectativas económicas para la Semana Santa no pueden ser mejores. Se espera una afluencia masiva de turistas, sobre todo el Viernes Santo. La ocupación será completa y la comida, la típica de esta temporada.

## Mercado flexible

Al hablar de la situación de este sector, Luis González lo califica como «bueno», aunque considera que es un mercado flexible que está determinado por factores externos y cuya tendencia para este año, es «de estabilizarse poco a poco». En lo que se muestra excéptico, es en la llegada del «Euro» porque no sabe cómo se va a determinar el cambio de esta moneda en los demás países de la CE y si va a beneficiar a España.

No le preocupa que los turistas no pernocten en la ciudad, porque en este sector cada negocio cuenta con su propio mercado, aunque eso sí, reclama mayor atención de las autoridades para mantener en mejores condiciones esta ciudad. «Si cerramos los negocios el turista no tiene ni siquiera un servicio a donde acudir. Eso es muy triste», se queja.

## EMPRESAS

## Federación de Empresarios de la Comarca de Valdepeñas (Feceval): Mecenas de jóvenes valores empresariales

Valdepeñas. Elisa Laderas. La Federación de empresarios de la comarca de Valdepeñas (Feceval) aprobó, en el transcurso de la Asamblea General Ordinaria de carácter anual, los Estatutos de su Fundación Empresarial, cuyo objetivo fundamental no es otro que la concesión de becas destinadas a jóvenes que quieran acceder a una formación superior o especializada y que no dispongan de medios económicos necesarios para ello.

### Crear empleo

Esta iniciativa, que ya ha sido puesta en marcha por dos empresas de la localidad: una de seguros y otra de construcción, en opinión del presidente de Feceval, Fernando Bravo, servirá para crear empleo y desarrollar un nuevo modelo empresarial en función de la demanda del mercado y de la evolución de los negocios asentados en el municipio o en la zona de influencia de la institución. Los beneficiarios de estas becas o préstamos, una vez que concluyan su periodo de formación, tendrán que aplicar los conocimientos adquiridos en las empresas asociadas a Feceval y devolver -de forma paulatina y en las condiciones que se pacten- la cantidad económica desembolsada, destinando parte de su sueldo a la Fundación.

Si el joven recibiera una oferta de trabajo en otra empresa que no perteneciera a Feceval, o que estuviera radicada fuera del municipio, éste deberá reintegrar la

**L**OS empresarios de Valdepeñas adscritos a Feceval están interesados en formar a jóvenes con aptitudes para cursar una carrera superior, master o especialidad y que no cuenten con suficientes recursos para ello. A cambio, los beneficiarios -a los que se les pagará sus estudios- una vez que concluyan su formación deberán aplicar los conocimientos adquiridos en las empresas de la localidad o de la zona

totalidad o el resto del dinero que quede por satisfacer a la Fundación, según explicó Bravo. Así, los empresarios pretenden que las personas que se hayan formado con el dinero de los empresarios valdepeñeros o de la comarca, reinviertan su capital humano en su municipio, en vez de formar a otros generen riqueza en otras localidades o Comunidades autónomas, o, incluso, tener que contratar a trabajadores especializados procedentes de distintos puntos del país.

Los fondos de la Fundación Empresarial de Feceval provendrán de los asociados que quieran participar en este proyecto, según matizó Bravo que agregó que ahora se tienen que legalizar los estatutos, crear un patronato encargado de seleccionar a los beneficiarios, que podrán elegir la carrera o especialidad que quieran realizar.

### Ferias

Los estatutos de la Fundación Empresarial de Feceval también contemplan los mecanismos para la organización de ferias comerciales, como ocurre en la capital manchega con la Fundación Em-

presarial de Ciudad Real, aunque para ello es necesario que el Ayuntamiento esté de acuerdo y asuma la propuesta.

En uno de los artículos del documento se especifica claramente que este nuevo organismo podrá promover la organización de ferias, certámenes y conferencias cuyo objetivo sea «impulsar, desarrollar y apoyar las actividades encaminadas al fomento de la empresa y el desarrollo socio-económico de Valdepeñas».

En este contexto, el responsable de Feceval subrayó que si el Consistorio les concediera la gestión del pabellón de la institución ferial y la organización de los certámenes, «primero estudiarían la viabilidad y situación, además de su continuidad y la idoneidad de las muestras que en la actualidad se celebran, así

como la posibilidad de modificarlas o de cambiar la dinámica de las mismas». Esta cuestión previsiblemente se abordará después de Semana Santa durante la reunión que mantendrán los empresarios con los responsables de la Administración local para conocer el plan de desarrollo y promoción económica que piensa llevar a cabo durante este año, así como las iniciativas para generar riquezas mediante la creación de nuevas empresas.

### Presupuesto

Además de los estatutos de la Fundación Empresarial, la asamblea aprobó asimismo el presupuesto de Feceval para el presente ejercicio económico por valor de 6,3 millones de pesetas, uno más con respecto al pasado año en el que se registró un superávit superior a las 300.000 pesetas. Por otro lado, se acordó incrementar las cuotas de los 398 asociados con los que cuenta en la actualidad la institución en un cinco por ciento y se dio el visto bueno al programa de actividades que realizarán durante este año.

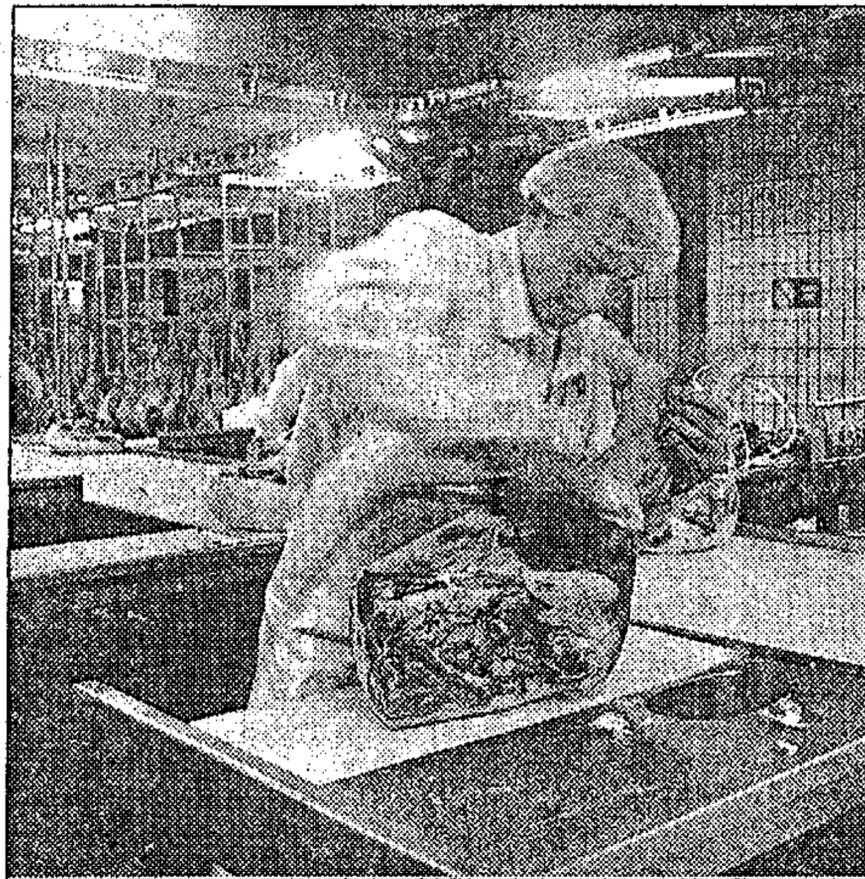
## Los países del Este de Europa, objetivo comercial de las empresas de la región

Toledo. D. T. Catorce empresas de la región han participado durante esta semana en una misión comercial multisectorial de 14 empresas castellano-manchegas a varios países del Este de Europa, en una actuación de promoción exterior cofinanciada por fondos comunitarios (Feder), la Consejería de Industria y Trabajo y las Cámaras de Comercio de la región, entidades que en su conjunto han aportado el 75 por ciento de los costes de cada empresa.

La misión comercial se ha desplazado a Rusia, Polonia y la

República Checa con un intenso programa de trabajo y entrevistas en cuya organización han colaborado las Oficinas Comerciales de España en Moscú, Varsovia y Praga.

De la provincia de Albacete han participado las empresas Albacete Industrial (calzado) y Cokit Albacete (componentes de muebles de cocina), mientras que las tres empresas de la provincia de Cuenca que han viajado a Europa se dedican a la fabricación de puertas y ventanas y son Puertas Valencia, Carpintería Hermanos Moya y Carpintería



tería Herpasa. Por la provincia de Ciudad Real han participado Industria Quesar Cuquellera (quesos), Luis Mejía (vinos), Muebles y Tapizados Requena (muebles), Tecnove (fabricación de vehículos especiales), José Cardoso Bernal (fabricación de papeles pintados y techos decorativos) e Instalaciones Lácteas

(maquinaria). La provincia de Toledo ha estado representada por Industrias Cárnicas Tello, Fadia (aderezo y envasado de aceituna) y Casty (fabricación de helados).

Por su parte, en abril, ocho empresas de la región visitarán la Feria Internacional del Mueble de Milán.

## AGRICULTURA

### Agronoticias

#### Etiquetado de carne de vacuno

La puesta en práctica de los acuerdos sobre identificación de los animales y etiquetado de las carnes de vacuno, acordada por el Consejo de Ministros de Agricultura hace unos días, «puede ser extremadamente compleja en España, por la falta de medios y experiencia del conjunto de la cadena cárnica, acostumbrada hasta ahora a la venta de la carne a granel», según ha indicado en una nota de prensa la Asociación Española de Criadores de Vacuno de Carne (Asovac). Según esta organización, los controles administrativos se deberán aplicar a lo largo de todo el proceso, incluyendo la cría del ganado, el sacrificio, despiece y comercialización, por lo que este proceso necesitará un complejo mecanismo de control externo a las empresas, para evitar los fraudes, aunque, según Asovac, las administraciones públicas no disponen de medios humanos y técnicos para llevar a cabo estos controles.

#### Cooperativa «Virgen de las Viñas»

La cooperativa vinícola «Virgen de las Viñas» de Tomelloso, en Ciudad Real, destinará alrededor de 185 millones de pesetas a modernizar sus instalaciones en los próximos meses. Según el gerente de esta entidad, Manuel Olmedo, se adquirirá nueva maquinaria para las operaciones de carga y descarga, se ampliarán los depósitos de almacenamiento y se mejorarán los sistemas de control de calidad y estabilización de los vinos, de cara a una mayor comercialización exterior. Estos proyectos estaban pendientes desde hace varios años, pero las escasas cosechas de anteriores campañas han retrasado estas obras. Esta cooperativa de Tomelloso tiene unos 2.000 socios y cuenta con una producción media cercana a los 750.000 hectólitros por campaña.

#### Berenjena de Almagro

La Berenjena de Almagro se encuentra incluida en el Inventario Europeo de Productos Tradicionales de la Tierra, elaborado dentro del proyecto «Euroterris» y en el que figuran las «joyas gastronómicas» de Europa. Este inventario, que recoge en total 500 productos españoles, contempla la Berenjena de Almagro como un producto típicamente comercializado desde la comarca del Campo de Calatrava. El objetivo del catálogo del proyecto «Euroterris» es proteger y promocionar los alimentos de calidad de carácter local o comarcal de toda la Unión Europea y recoge fundamentalmente productos naturales, la mayoría con marca de calidad, como denominaciones de origen.

#### C.R.D.O. «Miel de La Alcarria»

Félix Esteban ha sido elegido presidente del nuevo Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Miel de La Alcarria», órgano que hasta ahora actuaba con carácter provisional. Este consejo celebrará su primera sesión de trabajo durante la próxima feria apícola de Pastrana (Guadalajara), que tendrá lugar a mediados del próximo mes de abril. A partir de ahora este órgano se ocu-

## La prórroga del Plan de Recuperación de Humedales no permite incrementar el número de beneficiarios

**N**INGÚN regante más podrá optar a las subvenciones del Plan de Recuperación de Humedales mediante la compensación de rentas agrarias por abandono de regadíos, en la prórroga solicitada por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente. Cuando se solicitó la ampliación, las comunidades de regantes habían pedido el aumento de la dotación económica del programa, que asciende a 16.200 millones de pesetas para cinco años, para actualizar las primas.

Valdepeñas. Elisa Laderas. El doble objetivo que pretendían las comunidades de regantes con el aumento de la dotación económica del Plan de Recuperación de Humedales, que asciende a 16.200 millones de pesetas para cinco años, era actualizar las primas que perciben los agricultores con el Índice de Precios al Consumo (IPC) e incrementar el número de beneficiarios.

Con el aumento de beneficiarios se permitiría a los regantes que en su día no pudieron acceder a las ayudas, a consecuencia de los retrasos de la propia administración a la hora de resolver los recursos, u otras causas similares, acogerse al mencionado Plan.

#### Porcentaje del IPC

Pese a ello, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha informado a la Consejería que el incremento sólo puede afectar a la revalorización de las ayudas en el mismo porcentaje que el IPC, ya que de lo contrario no sería una prórroga, sino un nuevo Plan, según explicó la presidenta de la Comunidad General de Regantes del

Acuífero 23, Araceli Olmedo.

Desde la aplicación del Plan de Recuperación de Humedales, en torno a unas 90.000 hectáreas, se han dejado de regar de forma total o parcial en las zonas de influencia de los acuíferos 23 y 24, lo que a juicio del responsable de la Consejería de Agricultura, Mariano Maraver, ha sido un éxito.

#### Caudalímetros

Estas declaraciones fueron efectuadas el lunes por Maraver tras la reunión mantenida con el presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadiana, Francisco Llerena.

Ambos responsables coincidieron en señalar la importancia de este Plan, que está ayudando a la recuperación de los acuíferos.

Para apoyar este programa, la Confederación tiene previsto, a los 4.000 caudalímetros ya existentes, sumar otros 5.000, con lo que se conseguirá controlar el 90 por ciento de las extracciones.

La instalación de estos caudalímetros, según Francisco Llerena, supondrá una inversión de 1.600 millones

de pesetas.

Precisamente, según informó esta semana el comisario de Aguas de la Confederación Hidrográfica del Guadiana, José Díaz, el acuífero 23 ha experimentado un incremento en su nivel de entre 10 y 6 metros cúbicos.

#### Acueducto Tajo-Segura

Por otro lado, la organización agraria Asaja ha valorado de forma positiva la publicación en el Boletín Oficial del Estado las obras de conducción de aguas desde el acueducto Tajo-Segura a la llanura manchega, en el que se invertirán 24.689 millones de pesetas.

El proyecto, que contempla una conducción subterránea de tuberías desde la derivación del trasvase hasta el embalse de Gasset, en una trayectoria cercana al río Cigüela, beneficiaría a unos 58 municipios.

Asimismo, éste permitiría un aporte hídrico a las Tablas de Daimiel de 20 hectómetros cúbicos de agua al año, lo que, en opinión de la mencionada organización, supondría una adecuada conservación del parque nacional.

## La Estación de Lisimetría de Albacete será una de las más importantes de España y la primera de la región

Toledo. D. T.

El Instituto Agronómico Provincial gestionará las instalaciones de una Estación de Lisimetría en la finca experimental de «Las Tiesas», en la provincia de Albacete, y se convertirá en una de las más importantes de España y la primera de la región al contar con tres lisímetros.

Las obras de la estación comenzaron en el mes de enero y permitirá la medición de los consumos de agua de los cultivos en ella instalados. Los lisímetros se dedicarán al estudio de los consumos hídricos tanto de espe-

cies leñosas como herbáceas y uno de ellos servirá para la obtención de la evapotranspiración de referencia. Cada uno de los lisímetros está formado por una báscula subterránea y accesible que soporta un cajón con un volumen de suelo de unos 10 metros cúbicos.

Las variaciones de peso que experimenta la balanza se deberá a la variación en el contenido de humedad del terreno. De este modo, se puede seguir la evolución del consumo de agua de los cultivos sembrados en ese recipiente, de manera conti-

nuada, con todo el sistema automatizado.

Las obras se enmarcan dentro del proyecto Gesmo, perteneciente al programa nacional de Recursos Hídricos financiado por la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (Cicyt).

En este proyecto intervienen equipos de investigadores de distinta procedencia, con una importante participación de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de Albacete, pero la financiación de estas instalaciones corre a cargo del mencionado proyecto.

AGRICULTURA

# La nueva sectorial del porcino de Asaja reclama un mayor control para la Peste Porcina Clásica

## QUESO MANCHEGO



Responsables de Asaja Castilla-La Mancha presentaron en Toledo la nueva sectorial del ganado porcino

**Toledo. P. Hernández**  
La pasada semana quedó constituida en Toledo la sectorial de ganado porcino de la Asociación Agraria-Jóvenes Agricultores (Asaja) de Castilla-La Mancha y una de las primeras medidas que ha adoptado es remitir por carta una petición al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para que se realicen controles de prevención a las importaciones de genética o carne procedentes de Holanda, Alemania y Dinamarca, similares a las que se adoptaron con las Peste Porcina Africana, ante los focos de infección detectados en estos países europeos de Peste Porcina Clásica.

Esta sectorial, según explicó su responsable, Javier Fernández, se ha creado con la finalidad de analizar y defender a

un sector de gran importancia socioeconómica en la región, ya que la cabaña porcina en Castilla-La Mancha supera el millón de cabezas, destacando su importancia por la mano de obra que generan este tipo de explotaciones, sin olvidar que las características y peculiaridades de este sector obligan a analizarlo desde perspectivas diferentes al resto de la ganadería, por lo que Asaja considera necesaria la creación de esta sectorial para defender a los productores, que no cuentan con ayudas de la Administración.

### Controles sanitarios

Por ello, desde esta sectorial también se ha solicitado a la Administración regional mayores medidas de control sanitario, con el incremento de personal

veterinario a las comarcas y campañas más efectivas de vacunación y erradicación de enfermedades.

Este sector también está preocupado por el problema que supone la eliminación de excretas en algunas zonas de gran densidad ganadera, aunque ya se están realizando estudios para que estos residuos no sean contaminantes para el medio ambiente, aunque según Javier Fernández, la normativa europea indica que la eliminación de estos residuos no debe considerarse como vertido, sino como subproducto ganadero de aplicación a la agricultura.

Además del sanitario y el medioambiental, otro aspecto que preocupa al sector son las posibles limitaciones al desarrollo de las granjas.

Las exportaciones de queso manchego durante el pasado año aumentaron un 37 por ciento. Cerca de 285.000 piezas acogidas a esta denominación de origen fueron comercializadas en mercados tan difíciles como Alemania, Francia e Italia, países con una notable tradición quesera. Pero también nuestros quesos han llegado a destinos tan peculiares como Japón o Líbano, sin olvidar el continente americano donde los fabricantes están haciendo verdaderos esfuerzos por introducirse en este enorme mercado. A pesar de ello, los productores de nuestro queso no olvidan la lonja nacional que es precisamente donde tienen a sus mayores competidores, no siempre de una forma lícita, y donde la denominación representa la mejor carta de presentación de un producto ya acreditado.

Pero al margen del ingente esfuerzo y sacrificio que individualmente hace cada uno de estos elaboradores por vender sus productos; la labor del Consejo Regulador, presidido por Alfonso Álvarez Valero, está siendo determinante para la promoción de nuestros quesos. Desde su incorporación efectiva a este cargo hace unos dos años, ratificado electoralmente en el mes de noviembre, Álvarez Valero ha sabido inculcar a este nuevo Consejo un espíritu empresarial moderno acorde con los objetivos marcados. La inmediata instalación en la sede del Consejo de un laboratorio será también determinante para ejercer un adecuado control de calidad sobre la leche y los quesos fabricados.

Resulta paradójico comprobar como la renovación de este CRDO, integrado por una mayoría de nuevos miembros, contrasta con la que están efectuando otros Consejos, donde la continuidad de casi todos sus anteriores integrantes está siendo la tónica predominante.

Domingo CENTENO



EN CAJA RURAL  
LOS AGRICULTORES Y GANADEROS  
YA TIENEN MUCHO CAMPO GANADO

- ✦ Facilitamos información
- ✦ Ayudamos a rellenar impresos
- ✦ Tramitamos solicitudes
- ✦ Concedemos anticipos

SEPTIEMBRE  
200 VIAJES  
CAJA RURAL DE ALBUQUERQUE  
CIUDAD REAL, CORDOBA Y TOLEDO.

P.A.C. 97

CAJA RURAL  
Tendrás mucho campo ganado



y de regalo.



## SECTORES

# Ángel Núñez: «La cerámica de Talavera y Puente tiene un futuro inmejorable»

**Á**NGEL Núñez García, el nuevo presidente de la Asociación de Cerámica Artística de la Federación de Empresarios de Talavera, ha llegado con fuerza a esta responsabilidad al frente de un sector tan importante y tradicional en la comarca talaverana. Desde su elección el pasado 5 de marzo, la asociación está tomando un notable impulso y la junta directiva se ha puesto a trabajar con un gran objetivo: conseguir la unidad necesaria para potenciar la actividad artesanal y recuperar la presencia del sector a nivel nacional e internacional. Núñez García cree que la gran calidad actual de la cerámica configura un «futuro inmejorable» para los profesionales de esta tierra.

**Talavera. Eusebio Cedena**  
Los proyectos se agolpan sobre la mesa de trabajo de Ángel Núñez García, un joven artesano de 36 años que desde el pasado 5 de marzo es el nuevo presidente de la Asociación de Cerámica Artística de la Federación de Empresarios de Talavera, una organización que se encontraba en «vía muerta» desde hace años y que la nueva junta directiva quiere situar a la altura que le corresponde a un sector de tanta tradición e importancia para toda la comarca talaverana. Núñez García tiene un objetivo claro y principal, que no es otro que el de conseguir una asociación fuerte y unida para que la actividad artesanal talaverana pueda recuperar con ímpetu su presencia nacional e internacional, y su voz, la voz de Talavera, sea tenida en cuenta en este campo.

## Unidad

«La fuerza que podemos hacer si estamos unidos es muy grande, son tantas las cosas que se pueden hacer que es imprescindible estar unidos y caminar juntos, ésta es nuestra gran meta; actualmente estamos muy flojos en este sentido, y debemos luchar por ello», afirma Ángel Núñez en declaraciones a ABC. A su juicio, ésta es la primera premisa para empezar a desarrollar una actividad fuerte en el exterior, y «todos los proyectos que llevamos en nuestro programa van en esta línea». El presidente de los ceramistas tiene tan claro este planteamiento que está convencido de que «con la gran calidad de nuestros profesionales el futuro será inmejorable para la cerámica de Talavera y Puente

del Arzobispo si conseguimos esta unidad de la que hablo, tenemos grandes posibilidades».

«La actividad cerámica en Talavera y Puente —explica Núñez— se encuentra en un gran momento, el nivel de calidad se ha recuperado y con ello también el prestigio tradicional de nuestra artesanía, tanto por la calidad, el acabado, la no utilización de barnices de plomo y la profesionalidad de nuestros ceramistas, y por eso creo que tenemos un gran futuro por delante». Para ayudar a conseguir este futuro, la asociación tiene un amplio catálogo de propuestas que espera poder desarrollar a lo largo de los próximos años y que conformarán su principal actividad como presidente a partir de ahora.

## Central de ventas

Entre estos proyectos, Ángel Núñez destaca la puesta en marcha en Talavera de una central de ventas enfocada para promover la comercialización de los productos artesanos y la búsqueda de nuevas vías de salida al exterior. La junta directiva está elaborando ya un estudio y ha contactado con la comercial existente en Alcalá de Henares para analizar su constitución y puesta en funcionamiento, ya que se

**Núñez pretende que la Asociación de Ceramistas entre en todos los programas de desarrollo de la Unión Europea y que se generen nuevas vías de publicidad de la artesanía de la comarca a nivel internacional por internet.**



Abel Martínez

Ángel Núñez, presidente de la Asociación de Ceramistas de Talavera

trata de unas instalaciones muy similares a las que se pretenden crear en Talavera. Aunque no se ha cuantificado, el proyecto sería costoso y requiere, según el presidente de los ceramistas, el apoyo de la Junta de Comunidades y el Ayuntamiento talaverano, a los que se va a pedir su colaboración.

Además, Núñez pretende que la asociación entre en todos los programas de desarrollo de la Unión Europea y que se generen nuevas vías de publicidad de la artesanía de la comarca a nivel internacional, para lo cual la asociación se va a asociar a Internet y mantener contactos con sociedades y cámaras de comercio a través de este sistema. Otra de sus grandes propuestas es solicitar la colaboración del centro territorial de RTVE en Castilla-La Mancha para producir cuatro vídeos informativos sobre las artesanías de Talavera y Puente del Arzobispo, una iniciativa en la que Núñez tiene puestas muchas ilusiones.

La asociación pretende igualmente elaborar un catálogo-fichero de todos los profesionales asociados para su presentación a compradores, en feria y exposiciones, etc. En este sentido, otro de los objetivos, según explica Ángel Núñez a este diario, es iniciar relaciones inmediatas con todas las asociaciones tanto nacionales como extranjeras vinculadas al mundo de la cerámica y la artesanía, y pertenecer de hecho a la Sociedad de Cerámica y Vidrio y a la Sociedad Europea de la Cerámica, cuyas aportaciones pueden resultar muy positivas para Talavera. La formación, realización de cursos, y una mayor fluidez en el sector son algunos planteamientos más de la junta directiva que preside Núñez, quien dice sentirse cargado de responsabilidad para servir adecuadamente a un sector tan vital en esta comarca.

## Escuela de Artes Aplicadas

Capítulo aparte merece la relación de la asociación con la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Talavera, un centro que está siendo fundamental para las nuevas generaciones de profesionales. La nueva junta directiva ha establecido un acuerdo de colaboración con la dirección de la Escuela con el objetivo de poder disponer de sus instalaciones y plantear actividades conjuntas, una ini-

SECTORES

Para el presidente de la Asociación de Ceramistas, en Talavera los jóvenes están poniendo el listón muy alto, «y no sólo en lo relativo a la cerámica tradicional sino en otros tipos de producciones más creativas»



Oscar Huertas

ciativa que resulta muy interesante, ya que para Ángel Núñez, «La Escuela es y puede seguir siendo un acicate para la mejora de las producciones en calidad, análisis, información, decoración, diseños, etc., y creo que si la sabemos sacar partido la Escuela nos puede dar mucho a nosotros y nosotros también a ella». Estas relaciones conjuntas, casi inexistentes en los últimos tiempos, se van a potenciar, por tanto, y se espera que de ello se obtengan frutos beneficiosos para todos».

Jóvenes valores

Hay que tener en cuenta que de esta Escuela han surgido muy buenos profesionales que en la actualidad están desarrollando una gran labor en este campo. En este sentido, y a propósito de las nuevas generaciones, Ángel Núñez afirma que «en Talavera los jóvenes están poniendo el listón muy alto, y no sólo en lo relativo a la cerámica tradicional sino también en otros tipos de producciones más creativas y personales, con otros diseños».

Uno de los proyectos del nuevo presidente de los ceramistas es la puesta en marcha de una central de ventas

Para el presidente del sector, este hecho es muy importante con vistas a mantener ese horizonte de futuro tan optimista que se plantea desde la presidencia de la asociación.

Por otro lado, otra de las cuestiones que en estos momentos preocupan a Núñez García y su junta directiva es la tan polémica organización de una Feria Nacional de Cerámica en Talavera, un asunto que va incluido en su programa de trabajo, pero que consi-

dera, según ha dicho ya en varias ocasiones, que debe plantearse con detenimiento y pensando muy bien lo que puede y debe hacerse. A su juicio, tal y como se refleja en su programa, esta feria debería incluir apartados de materias primas y tecnología relacionada con el sector. En cuanto a la implantación de una marca de garantía para la cerámica talaverana, una iniciativa que, como se sabe, se está promoviendo desde el Ayuntamiento a

través del organismo autónomo Ipeta, Núñez prefiere no hacer valoraciones en este momento y esperar a una próxima reunión para analizar a fondo cuál es su planteamiento y pedir que se cuente con el sector para su puesta en marcha.

Congreso de cerámica

Otros muchos asuntos quedan en el tintero, pero que deberán irse desarrollando poco a poco: la organización de un congreso de cerámica y vidrio, las relaciones de la asociación con el Museo de Cerámica Ruiz de Luna, los cursos de especialización y reciclaje, la biblioteca de fondos cerámicos... El tiempo dirá que es de todo ello, aunque Ángel Núñez insiste en una idea que tiene clara: «la unión del sector será el pilar sobre el que puedan asentarse todas nuestras inquietudes».

«La actividad cerámica en Talavera y Puente se encuentra en un gran momento, el nivel de calidad se ha recuperado y con ello también el prestigio tradicional de nuestra artesanía, tanto por el acabado como por la profesionalidad»

CENTRO de EMPRESAS de CUENCA

Vivero de Empresas, Centro de Acogida para emprendedores que inician una actividad empresarial

Información: Tel. (969) 23 40 00

Fax (969) 23 38 58



## AYUDAS Y CONVOCATORIAS

## Obras

□ **Viviendas de protección oficial en Toledo.** La Empresa Municipal de la Vivienda de Toledo (EMV) ha convocado un concurso para la construcción de 72 viviendas de protección oficial en el barrio de Buenavista con un precio de salida de 592 millones de pesetas. Las viviendas incluyen plazas de garaje y trasteros, a los que tratan de acceder 230 familias de Toledo, que hicieron efectiva su petición durante 1995. En cuanto al proceso de adjudicación de las viviendas que ahora se licitan, este se iniciará el próximo día 1 de abril con la exposición de las listas de seleccionados para el sorteo de las casas.

□ **Carreteras de Albacete.** La Consejería de Obras Públicas ha anunciado la licitación por el sistema de concurso abierto del expediente CV-AB-128 «Asistencia técnica para el estudio y elaboración del proyecto de acondicionamiento de las carreteras CM-3115 (antigua AB-100), tramo, Sotuelamos-intersección carretera N-310 y CM-3201. Tramo, Casas Ibañez-límite provincia de Cuenca. El plazo de ejecución es de cuatro meses y el presupuesto de 15.500.000 pesetas. El plazo de presentación es hasta las 14 horas del día 14 de abril. Las proposiciones serán entregadas en sobre cerrado en la Oficina Receptora de Pliegos de la Consejería de Obras Públicas, en Toledo.

## Transporte

□ **Servicio de Transporte de materiales y maquinaria experimental.** La Dirección General de la Producción Agraria ha anunciado la licitación, por el sistema de concurso público, procedimiento abierto, para la prestación del servicio de transporte de materiales y maquinaria experimental, del servicio de Investigación y Tecnología Agraria. El lugar de ejecución es de ámbito nacional y el plazo de ejecución de nueve meses. El presupuesto base de licitación es de 2.784.000 pesetas. Para la obtención de documentación, los interesados pueden dirigirse al Servicio de Contratación y Patrimonio, con domicilio en la calle Pintor Matías Moreno, número 4, de Toledo. La fecha límite de presentación de ofertas es hasta las 14 horas del miércoles día 2 de abril de 1997 y el lugar para presentar las solicitudes en el Registro General de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.

El plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta es de tres meses a contar desde el día siguiente a la apertura, en acto público de las ofertas recibidas. Este día se ha señalado para el 14 de abril de este año en el Salón de Actos de la Consejería de Agricultura.

También será necesario adjuntar una justificación de la solvencia económica, financiera, técnica y profesional.

## Agricultura

□ **Solicitudes de indemnización para zonas desfavorecidas.** Con el fin de dar mayores facilidades a los posibles beneficiarios para la presentación de solicitudes de la indemnización compensatoria complementaria en zonas desfavorecidas, la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha considerado conveniente ampliar el plazo de admisión de las mismas. En consecuencia, este plazo se ha ampliado hasta el próximo día 31 de marzo.

□ **Ampliado el plazo de presentación de ayudas de la PAC.** La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha decidido ampliar el plazo de solicitud de ayudas a los productores de determinados cultivos herbáceos en la campaña de comercialización 97/98 y de las primas en beneficio de los productores de ovino y caprino, de los productores de carne de vacuno y de los que mantengan vacas nodrizas para el año 97. De esta forma, el plazo de solicitudes fijado para el 6 de marzo, se ha ampliado hasta el 31 de marzo, dadas las nuevas medidas que afectan a la retirada máxima de tierras que se pueden dejar en las explotaciones de secano de esta comunidad, así como a la publicación por parte del MAPA de la orden de 14 de febrero de 1997 por la que se modifica la Orden Ministerial del 26 de noviembre de 1996.

## Ganadería

□ **Saneamiento ganadero en Guadalajara.** La Secretaría General Técnica de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha anunciado la licitación por el sistema de concurso público, procedimiento abierto, para la realización de cuatro servicios técnicos veterinarios, para el desarrollo de los trabajos de campo de la campaña de saneamiento ganadero, en la provincia de Guadalajara. El plazo de ejecución es de seis meses y el presupuesto base de la licitación de 12.120.000 pesetas para los cuatro servicios. Los concursantes deberán estar en posesión de la siguiente clasificación: Grupo III; subgrupo 8; categoría, A. La fecha límite de presentación es hasta las 14 horas del lunes, 31 de marzo.

□ **Servicios veterinario.** También hasta el 31 de marzo se podrán presentar ofertas para la realización de nueve servicios técnicos veterinarios para el desarrollo de los trabajos de campo de la campaña de saneamiento ganadero, en la provincia de Toledo. Para la obtención de la documentación necesaria, los interesados deben dirigirse al Servicio de Contratación y Patrimonio de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.

## CURSOS Y PUBLICACIONES

## Cursos sobre apicultura

El Centro Regional Apícola de Marchamalo (Guadalajara) ha convocado, como cada año, cursos y seminarios para que los agricultores de Castilla-La Mancha mejoren sus conocimientos técnicos y modernicen su actividad. Durante los meses de abril, septiembre y octubre se abordarán temas como la multiplicación de las colmenas de cría de abejas reinas, la producción de la miel o la patología apícola. También se han organizado cuatro jornadas sobre la miel de La Alcarria, su patología, técnicas de manejo e instalaciones apícolas.

## Cursos agrarios en Albacete

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha programado diversos cursos de formación agraria para este año, que pretenden capacitar a los jóvenes agricultores para su incorporación al sector, así como propiciar la formación continua de los profesionales de la agricultura. La programación de los cursos en esta provincia se han centrado en la incorporación de jóvenes a la empresa agraria y en los temas relacionados con la maquinaria agrícola. Habrá cursos sobre el cultivo y mejora del olivar, la poda de la vid,

la contabilidad, la fiscalidad y la gestión, la explotación y manejo del ganado ovino, los cultivos bajo plástico y la apicultura, entre otros. Estos cursos serán gratuitos.

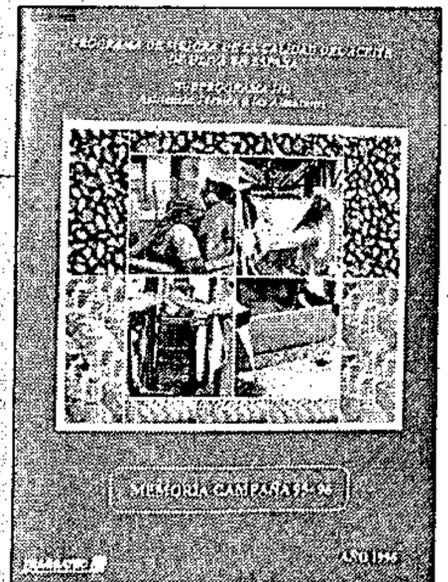
## Seminario sobre Desarrollo Local

La Fundación Benéfica «Legado Bustillo», que depende del Ayuntamiento de La Solana (Ciudad Real), ha presentado el primer seminario sobre desarrollo local y medio ambiente, destinado a técnicos, responsables municipales y representantes de asociaciones ecologistas y de desarrollo local. El seminario, que se iniciará el día 11 de abril, será dirigido por el concejal de Promoción Económica, Luis Díez Cacho, y el profesor de Ecología de la Universidad de Alcalá de Henares (Madrid), José María Rey Benayas.

## Agricultura Biológica

La empresa Técnicas Agrobiológicas, con sede en la localidad ciudadrealeña de Valdepeñas, ha organizado un curso de Agricultura Biológica de 50 horas, homologado por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente. Se desarrollará los días 3, 4, 5, 6, 10, 11, 12 y 13 de abril en Valdepeñas.

El MAPA repartirá entre las almazaras la memoria del programa de mejora de la calidad del aceite de oliva

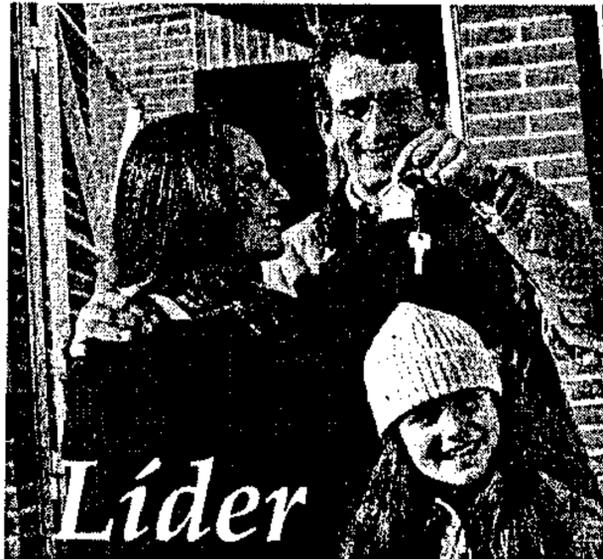
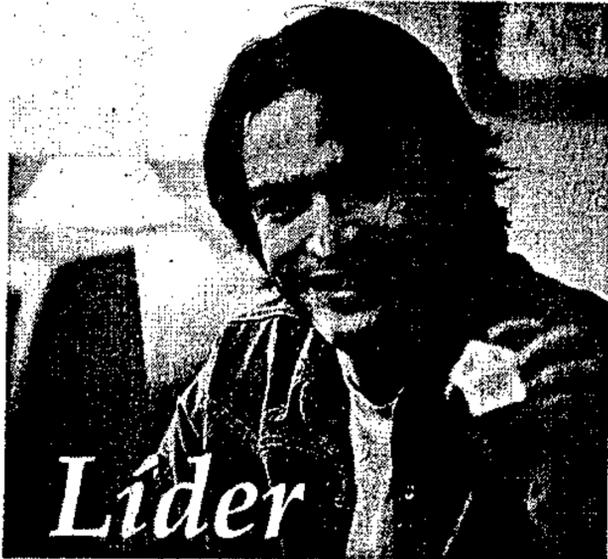
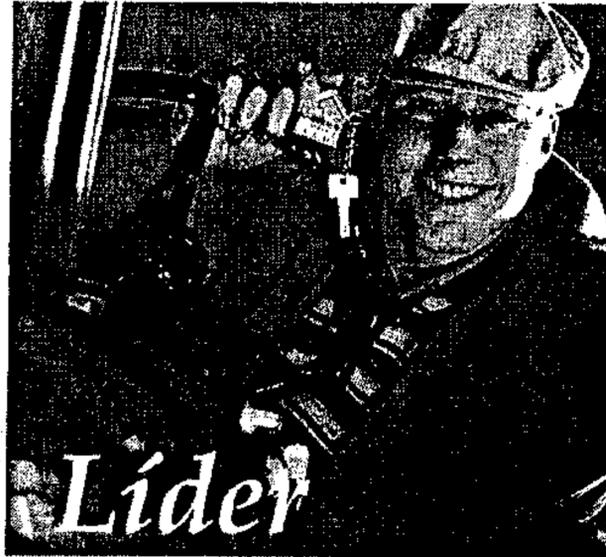
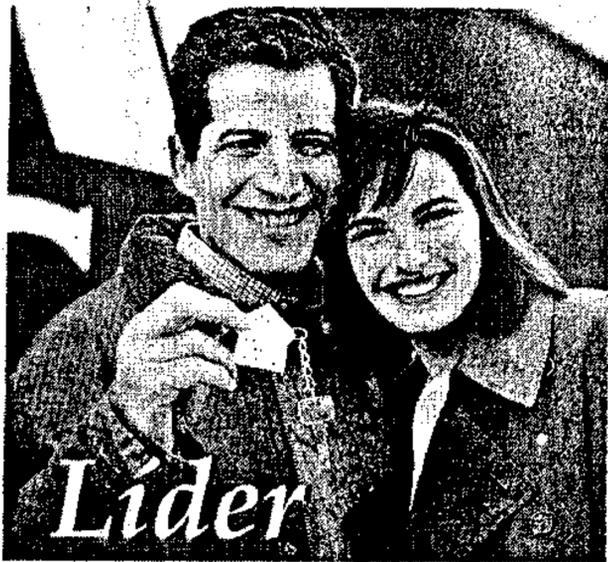


La matrícula es de 20.000 pesetas.

## Calidad del Aceite de Oliva

El MAPA ha publicado la memoria de la campaña 95-96 dentro del Programa de Mejora de la Calidad del Aceite de Oliva en España, que han desarrollado expertos en el sector oleícola para conocer las necesidades y situación de las almazaras. Esta publicación, junto a un decálogo para la obtención de aceite de oliva de calidad será repartida entre todas las almazaras controladas en este programa. En esta memoria se recogen datos sobre las actividades desarrolladas dentro del subprograma Asistencia Técnica a las Almazaras, determinaciones analíticas de la campaña y un análisis de resultados.

Registrado en la Consejería de Economía y Administraciones  
 Públicas de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.



## HIPOTECA LIDER e HIPOTECA LIDER JOVEN CCM

Un piso, un adosado, un estudio, un ático,  
 un chalet, un apartamento, un dúplex...

Sea cual sea la casa que quieres entra en CCM.  
 HIPOTECA LIDER e HIPOTECA LIDER JOVEN de  
 Caja Castilla La Mancha.

Dos soluciones para estrenar tu vivienda  
 o mejorar tu hipoteca.

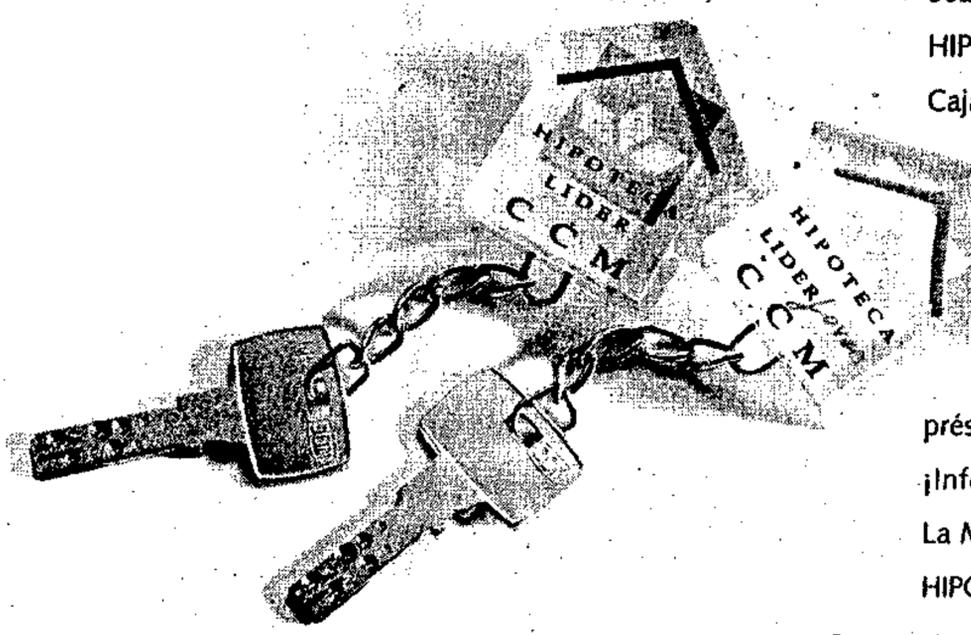
Confía en aquellos que construyen día a  
 día Castilla La Mancha. Confía en aquellos  
 que cuentan con la mayor experiencia en

préstamos hipotecarios.

¡Infórmate ya en las oficinas de Caja Castilla  
 La Mancha y elige tu hipoteca!

HIPOTECA LIDER e HIPOTECA LIDER JOVEN CCM.

**Su nombre lo dice todo.**



**ENTRA EN TU CASA. ENTRA EN**

