

Economía

GUADALAJARA ES LA PROVINCIA MÁS CARA DE LA REGIÓN EN CASAS DE SEGUNDA MANO



LA CRISIS DE DREAM FRUITS PONE EN PELIGRO TODA LA CADENA DE PRODUCCIÓN DE LA FACTORÍA

JÓVENES AGRICULTORES RECIBEN GRATIS 6.778 HECTÁREAS DE DERECHOS DE VIÑEDO



Cultivos de la piedra



HIPOTECA VIVIENDA JOVEN

Mejorada y sin comisiones de apertura y amortización
Renovada y dándote hasta el **100%**
Diferente, euribor -0,20 los primeros 6 meses
euribor +0,33 el resto

¿ESTÁIS PREPARADOS?

Infórmate en la Bolsa de Vivienda Joven de la Junta de Comunidades o en cualquiera de las Oficinas de CCM

Castilla-La Mancha
Joven



* Tasa nominal 4,42%, TAE 4,51%, en hipoteca a 40 años (interés calculado EURIBOR 1 año: 4,99% FEBRERO 07 Revisión semestral de tipo). Se otorgan el 80% del valor de tasación de la vivienda y hasta el 100% con garantía adicional. Es necesario tener domiciliada la nómina, contratar seguros de hogar y amortización, y domiciliar al menos 3 recibos en tu cuenta CCM



Pablo Martín González
Técnico Comercial del Instituto Español de Comercio Exterior

¿FRENAZO EXPORTADOR EN CASTILLA-LA MANCHA?

EL pasado mes de julio, la delegación territorial de ICEX en Castilla-La Mancha daba a conocer, como cada verano, sus previsiones de comercio exterior para el conjunto del año. Y saltó la noticia: el valor de las exportaciones de Castilla-La Mancha crecerá en 2007 a un ritmo del 2,6%. El dato que a primera vista podría parecer positivo (se trata de crecimiento, al fin y al cabo), suponía en realidad un claro frenazo en la evolución exportadora de nuestra región, teniendo en cuenta que en 2006 el avance supuso el 6,4%. Pero si además consideramos que la previsión de crecimiento de las importaciones se encuentra para este año en un 32%, imaginen la debilidad para nuestra balanza comercial, y por tanto, para el conjunto de la economía castellano-manchega.

La noticia del frenazo exportador generó un cierto revuelo en los corrillos económicos de la región, ya que se estaba «metiendo el dedo en la llaga» de un tema espinoso para las instituciones dedicadas a la promoción de exportaciones, en la cual los recursos empleados parecían no tener un efecto claro en las cifras. El dato era significativo además por la buena evolución que habían tenido nuestras exportaciones últimamente: 30% acumulado en los últimos 3 años y un 100% en la última década, crecimientos que han sido fruto del buen hacer de empresas e instituciones de la región en materia internacional.

Sin embargo, este nuevo dato desconcertante ha hecho saltar algunas alarmas: ¿se trata de un punto de inflexión en nuestra capacidad exportadora, o por el contrario será algo puntual consecuencia de una coyuntura de la que saldremos? Veamos, para ponernos en contexto, que está pasando con las exportaciones del resto de España y de algunos vecinos europeos.

En el conjunto de España el crecimiento estimado para 2007 se sitúa en un 6,8%, con Castilla-La Mancha entre las cinco comunidades autónomas con peor comportamiento

en evolución de las exportaciones en lo que llevamos de año. Por su parte, en el conjunto de la UE-25, la evolución en el primer cuatrimestre está siendo similar al crecimiento experimentado por España, destacando los nuevos miembros del Este y las potentes Alemania e Italia con crecimientos superiores a los dos dígitos. Por tanto el frenazo parece estar afectando más a nuestra región que a nuestro entorno, donde el ritmo exportador sigue creciendo de forma aceptable. A la vista de estos datos: ¿Por qué Castilla-La Mancha está vendiendo menos al exterior? ¿Qué tienen otros que no tenemos nosotros?

En primer lugar hay que mencionar la fortaleza del euro en relación al dólar, que en los nueve primeros meses de 2007 viene cambiándose a un tipo medio de 1,34 con máximos actualmente por encima de 1,40 dólares por euro. Esta tasa de cambio está perjudicando claramente las exportaciones desde la UE en relación a otros países (somos más caros), y especialmente las ventas a los países más ligados a la moneda americana. Pero la debilidad del billete verde no es un motivo que explique por sí sola la eventual debilidad de las ventas al exterior desde Castilla-La Mancha, pues más de tres cuartas partes de nuestras exportaciones son a países de la UE, con lo que el tipo de cambio afectaría poco.

En segundo lugar, la potencia exportadora de las economías china (e india en menor medida), así como la pujanza de los nuevos miembros de la Unión de Europa del Este, países con la ventaja competitiva del precio por sus menores costes de producción, están endureciendo la competencia con las exportaciones tradicionales europeas.

«La noticia del frenazo exportador generó un cierto revuelo en los corrillos económicos de la región, ya que se estaba «metiendo el dedo en la llaga» de un tema espinoso para las instituciones dedicadas a la promoción de exportaciones»

«Es justo reconocer el esfuerzo del tejido empresarial manchego por salir fuera y buscar socios comerciales fuera de España y fuera de Europa»

En tercer lugar, y quizás uno de los motivos de mayor impacto en el descenso de nuestras ventas al exterior, reside en la naturaleza de nuestras exportaciones. En un contexto en que nos es difícil competir con la ventaja de «precios bajos», donde los perjudicados son los bienes de consumo y algunas partidas agroalimentarias, y las buenas ventas deberían estar avaladas por el valor añadido del producto, la calidad y la innovación. Ni por costes de mano de obra, ni por costes de materia prima podemos entrar en confrontación con los mercados antes citados. Como ejemplo la evolución de las exportaciones de Alemania (que crecieron un 12% en 2006 respecto a 2005) e Italia (incremento del 13%), muestras respectivamente de exportadores de productos tecnológicos y agroalimentarios con alto valor añadido, también conocidos como «gourmet». Y es que

el comprador de mercados lejanos es muy consciente de que lo bueno tiene un precio, y éste se paga.

Pero no todo son puntos negros en el panorama exportador de Castilla-La Mancha. Es justo reconocer el esfuerzo del tejido empresarial manchego por salir fuera y buscar socios comerciales fuera de España y fuera de Europa. Como ya hemos dicho, en una perspectiva a más largo plazo, el comportamiento de la región está siendo positivo en los últimos años y es digna de mención la evolución de las partidas agroalimentarias en general y del vino en particular; con unos caldos manchegos en un proceso de transición desde la exportación de grandes volúmenes a granel, hacia unos vinos de calidad embotellados. Caso similar al del queso manchego, un producto de calidad y reconocido, que está destinando más del 40% de sus ventas fuera de España. Quizás éste deba ser el camino a seguir para otros sectores manchegos.

Para terminar con esta reflexión sobre el frenazo exportador de Castilla-La Mancha, desde el Instituto Español de Comercio Exterior queremos lanzar un mensaje de ánimo pero también de advertencia, al empresario regional.

Para la empresa ya exportadora: no se relaje pensando que todo está hecho. Muy al contrario, busque nuevos mercados, diversifique, trate de hacer nuevos socios comerciales, porque en cualquier momento su comprador de toda la vida puede decidir no serlo.

Y para la empresa que aún no exporta y que pueden lanzarse a la aventura de la exportación, porque cuenta con los recursos para hacerlo: ¿a qué está esperando para ponerse manos a la obra? Nosotros queremos ayudarle.

CONVOCATORIAS

PREMIO JOVEN EMPRESARIO ALBACETE

AJE de Albacete ha hecho públicas las bases del Concurso de Ideas para el diseño de la 8ª Edición del Premio Joven Empresario de Albacete, para la elaboración del cartel y trípticos de esta próxima edición.

Participantes: Podrán participar todas las empresas de diseño de Castilla-La Mancha, que reflejen a través del diseño, el objetivo de estos premios, que son la Promoción empresarial, el reconocimiento al trabajo y espíritu emprendedor de los Jóvenes, y premio al esfuerzo y riesgo al que tiene que hacer frente este joven colectivo.

Plazo y lugar: El plazo de presentación de ideas sobre el cartel de la 8ª Edición del Premio Joven Empresario, comenzará el 25 de Septiembre y quedará abierto para recibir trabajos hasta el 29 de Octubre. Solicitar las bases en AJE Albacete, C/ Ríos Rosas, 15 entreplanta. Telef. 967609090, gerencia@ajealbacete.com

Los trabajos se presentarán en soporte informático y papel, durante el plazo, en la sede de Aje Albacete, C/ Ríos Rosas, 15 entreplanta.

Cartel: El cartel tendrá un tamaño de 43 x 62,5 cm, aproximadamente, dentro del cual habrá espacios para AJE como entidad organizadora, Patrocinadores, Colaboradores, y Sponsor.

Trípticos: Los trípticos contendrán en su parte interna, las bases de la 7ª Edición del Premio Joven Empresario, y por su parte externa, los logotipos de AJE, Patrocinadores, Colaboradores y Sponsor. Una vez decidido el cartel ganador, se facilitarán las bases de dicho premio a la empresa seleccionada.

Fallo: El 19 de octubre, la Junta Directiva de AJE realizará un estudio de los trabajos recibidos y procederá al fallo del Cartel Ganador, haciéndose público desde ese mismo instante.

Premio: De entre todas las ideas recibidas, se hará una selección y la empresa ganadora participará en el Premio Joven Empresario de Albacete en calidad de Sponsor con las siguientes condiciones: Aparición del logo de la empresa, el día de la presentación del premio; Logotipo de la empresa ganadora, en carteles, trípticos y paneles durante todo el periodo previo al acto de entrega del premio; aparición en todos los carteles, trípticos y paneles de fondo y demás actuaciones y actividades de promoción de estos premios.



Los premiados en el Concurso de Diseño con el consejero y el alcalde de Toledo

Jesús Caballero y Arcos Hermanos reciben los Premios de Diseño 2007

ABC TOLEDO. El diseñador Jesús Caballero y la empresa Arcos Hermanos S.A. han recibido los galardones del Premio Castilla-La Mancha de Diseño 2007, coincidiendo con la Semana del Diseño de Castilla-La Mancha, que se celebra en Farmacia. También se entregaron dos trofeos más a las dos Menciones de Honor que el jurado otorgó a la diseñadora Laura Domínguez, de Guadalajara, y a la empresa de mobiliario Grupo Exojo de La Roda, Albacete.



José López-Rey, Mercedes Gómez y Juan Carlos Lominchar, en el acto de entrega de premios

Mejores Quesos
EspañolesMej
Esp**QUESOS LOMINCHAR**

La empresa Quesos Lominchar, de la localidad toledana de Corral de Almaguer, ha sido la única quesera de Castilla-La Mancha premiada en la IV edición del Concurso «Mejores Quesos Españoles 2007». Consiguió el primer premio en la modalidad de mejor queso de pasta prensada de oveja. La entrega de premios, que tuvo lugar en Madrid, estuvo presidida por la ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación, Elena Espinosa, quien destacó el crecimiento continuado del consumo de queso en España en los últimos años. El responsable de la empresa Quesos Lominchar, Juan Carlos Lominchar, estuvo acompañado en la entrega del premio por la consejera de Agricultura, Mercedes Gómez, y el presidente de la Fundación Consejo Regulador de la Denominación de Origen Queso Manchego, José López-Rey. — **Página 15**

Nueva edición de ABC Castilla-La Mancha

Éste que tiene en sus manos es el último número de ABC de la Economía de Castilla-La Mancha tras once años en los que nuestro periódico ha llevado a todos sus lectores la información específica de la economía de la Comunidad. Fue en 1996 cuando comenzó a publicarse el suplemento de Economía, habiéndose editado 504 números, donde se ha recogido toda la información relacionada con la economía regional, las empresas, los sectores industriales, de servicios, agrarios y ganaderos.

Sin embargo, éste no es un adiós, sino una bienvenida a un ambicioso proyecto de ABC, que a partir de la próxima semana comienza una nueva etapa con la puesta en marcha de una nueva edición diaria para Castilla-La Mancha, con la información que más interesa a los ciudadanos de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Guadalajara. Una edición regional que abarcará todos los ámbitos, incluido el económico, por lo que a partir de ahora, toda la información relacionada con la economía podrá ser seguida diariamente en esta nueva edición. Se trata, por tanto, de una apuesta decidida y absoluta de ABC por esta Comunidad, de la que contará día a día toda la actualidad.

DELEGADO: Antonio González Jerez.
COORDINADORA SUPLEMENTO: Pilar Hernández

REDACCIÓN Calle Barrio Rey, 9. 1º Teléfono: 925 28 44 07. Fax redacción: 925 25 29 20.

Fax publicidad 925 22 61 73

REDACCIÓN TALAVERA Avenida de Toledo, 31. Teléfono y Fax 925 82 32 75

SUSCRIPCIÓN Y COLECCIONABLES:

902 33 45 55



A. PÉREZ HERRERA

El observatorio de la Artesanía busca fórmulas para bonificar las cotizaciones de los artesanos

El pleno del Observatorio Nacional de la Artesanía celebró su reunión anual en Toledo, coincidiendo con la XXVII edición de Farcama. Entre los temas que fueron debatidos en la reunión, la presidenta del Observatorio y consejera de Turismo y Artesanía de Castilla-La Mancha, Magdalena Valerio, destacó la propuesta a las comunidades autónomas y el Estado para buscar una fórmula común que permita bonificar las cotizaciones de los artesanos a la Seguridad Social, tras haber conseguido que el Ministerio de Trabajo recogiera esta posibilidad para las personas que se dediquen a actividades artesanales en la Ley del Estatuto del Trabajador Autónomo, publicada en el BOE del 12 de julio de 2007.



María Luisa Araújo

Presupuestos

Después de su presentación en las Cortes de Castilla-La Mancha, la vicepresidenta segunda del Gobierno regional y consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, ha presentado los Presupuestos de la región para el año 2008 en el resto de provincias. Las principales inversiones se destinarán a infraestructuras hidráulicas y de carreteras.

Página 8

Ventanilla Única

Los servicios que ofrece la Cámara de Comercio de Ciudad Real a través de su Ventanilla Única Empresarial, han contribuido a la constitución y funcionamiento de 598 empresas desde su creación en el año 2002. Estas sociedades han permitido la creación de 1.200 puestos de trabajo.

Página 9

Cuchillería

El presidente de la Diputación Provincial de Albacete, Pedro Antonio Ruiz Santos, y el de Aperecu, Juan Andrés Barbero, han presentado la campaña institucional de apoyo a la marca «AB-Cuchillería de Albacete», en el que la Diputación provincial ha colaborado con la edición de 3.000 trípticos que serán distribuidos entre comercios de toda España.

Página 11



Las tierras con olivar de transformación de secano son las únicas cuyo precio se ha mantenido al alza en Castilla-La Mancha

Las tierras de regadío y viñedo, más baratas

El Ministerio de Agricultura ha publicado la Encuesta de Precios de la Tierra correspondientes al año 2006. Aunque en España se ha producido un incremento del 7,1%, en Castilla-La Mancha el precio ha caído en 84 euros

P. HERNÁNDEZ

El valor medio de una hectárea de tierra en España es de 10.402 euros, un 7,1 por ciento más que el año precedente. Sin embargo, en Castilla-La Mancha se sitúa en 5.965 euros y disminuye en 84 euros lo que el mismo terreno valía un año antes. Así se desprende de la encuesta de precios de la tierra elaborada por el Ministerio de Agricultura y correspondiente al año 2006.

Por cultivos, y según la en-

cuesta realizada por el MAPA, los precios medios en Castilla-La Mancha fueron: Tierra de labor de secano, 4.336 euros por hectárea; tierra de labor en regadío, 13.797; frutales de fruto seco de secano, 9.516 euros; viñedo de transformación, 10.295 euros; olivar de transformación en secano, 10.770; prados naturales de secano, 3.394 euros; y pastizales de secano, 1.688 euros/hectárea.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha recopilado los resultados de la encuesta de los precios de la tierra en 2006, una estadística

anual que desde 1983 se elabora en colaboración con las Comunidades Autónomas, para medir la evolución del nivel de precios medios de las clases de tierras agrarias más significativas, es decir, tierras libres a la venta y cuyo destino es el de su explotación agraria.

Conforme a los datos de esta encuesta, se estima que el incremento medio de precios de la tierra en España durante 2006 ha sido del 7,1 por ciento en términos corrientes, alcanzándose un valor medio de 10.402 euros por hectárea. Para un deflactor del PIB del 4,0 por

ciento, se obtiene un incremento medio del 3,0 por ciento en términos constantes; por tanto, se mantiene la tendencia al alza de los años anteriores.

El conjunto de tierras de cultivo incrementan sus precios un 7,2 por ciento, mientras que los aprovechamientos de prados y pastos suben un 5,8 por ciento debido fundamentalmente a los prados naturales de secano.

Cultivos protegidos

Las tierras de cultivo que presentan elevaciones de precios superiores a la media son las ocupadas por cultivos protegidos, fresón, olivar, frutales y hortalizas, continuando una cierta estabilidad en el viñedo de transformación de regadío.

El conjunto de tierras de secano aumenta su precio un 6,6 por ciento frente al 7,9 por ciento del regadío, incremento ligeramente inferior al registrado el año anterior.

Con respecto a la evolución por Comunidades Autónomas, se producen aumentos de precios superiores a la media en Asturias, Cantabria, Andalucía, Comunidad Valenciana y La Rioja; mientras que desciende en Aragón y ligeramente en Castilla-La Mancha.

En cuanto a la labor de secano el incremento ha sido del 3,3 por ciento, motivado funda-



PRECIOS POR CULTIVOS

Los precios medios de los principales cultivos en Castilla-La Mancha han descendido en el último año. A continuación se detalla la variación de precios.

Tierras de labor en secano

El precio en 2005 fue de 4.419 euros/hectárea; en 2006, cayó a los 4.336 euros/hectárea, 84 euros menos.

Tierras de labor en regadío

El valor de la tierra llegaba en 2005 a los 13.900 euros y en 2006 bajó a los 13.797 euros/hectárea, una variación de 103 euros menos en un año.

Viñedo transformación de secano

De los 10.477 euros/hectárea en el año 2005, se ha pasado en 2006 a los 10.295 euros/hectárea, es decir 182 euros menos en un año.

Olivar transformación de secano

Es el único cultivo cuyo valor se incrementó el pasado año. Si en 2005 una hectárea se pagaba a 10.444 euros, en 2006 se alcanzó los 10.770 euros/hectárea, 327 euros más.

Pastizales

De los 1.817 euros/hectárea en 2005, se ha pasado en 2006 a los 1.688 euros/hectárea, 129 euros menos de diferencia.

do, nuevamente en Aragón.

Caída de precios

Los datos referidos a Castilla-La Mancha en esta encuesta no son muy favorables, puesto que, salvo el olivar de transformación de secano, cuyo precio se ha incrementado en 327 euros la hectárea, el resto de cultivos han sufrido una considerable caída de su valor. Mención especial merece el viñedo de transformación de secano, uno de los más altos de España, junto con Cataluña y Castilla y León y cuyo valor en el territorio castellano-mancheño ha caído en 182 euros, pues se ha pasado de los 10.477 euros/hectárea en 2005, a los 10.295 euros en 2006.

Según la encuesta del Ministerio de Agricultura, el precio más alto de una hectárea de viñedo en España se encuentra en Castilla y León, al pagarse la hectárea a 15.817 euros, con un incremento en el último año del 54,2 por ciento —5.562 euros más que en 2005—.

Las tierras de cultivo que presentan elevaciones de precios superiores a la media son las ocupadas por cultivos protegidos, fresón, olivar, frutales y hortalizas

También en los pastizales de secano se detecta un notable incremento del 5,7 por ciento, producido fundamentalmente por Madrid, la Comunidad Valenciana y Andalucía; descendien-

mentalmente por La Rioja y Murcia, mientras que la labor de regadío ha ascendido a 4,1 por ciento, motivado por Aragón y la Comunidad Valenciana y continuando la estabilidad del precio en Castilla y León.

El viñedo de transformación de secano ha incrementado un 4,6 por ciento producido en gran medida por Aragón; con descenso en la Comunidad Valenciana y Castilla y León.

Por otro lado, en el olivar de transformación de secano se observa un ascenso del 13,3 por ciento debido a una fuerte subida en Aragón con una estabilidad del precio en Extremadura.

Las hectáreas de barbecho en España no tendrán impacto en la producción

La superficie de barbecho española, incluyendo barbecho blanco y las retiradas voluntarias y obligatorias, asciende a unas 2.811.000 hectáreas entre cereal y oleaginosas, según se desprende de los datos de superficies declaradas del Fondo Español de Garantía Agraria. Según fuentes del sector, la puesta en cultivo de estas tierras en España no tendrá mucho impacto en la producción, ya que los agricultores dejan sin sembrar las tierras menos productivas o con menores rendimientos, por lo que en producción no tendría gran incidencia. En el conjunto de la Unión Europea la retirada obligatoria de tierras supondría poner en producción 3,8 millones de hectáreas, entre oleaginosas y cereal, con una producción de grano adicional de 10 o doce millones de toneladas.



El precio de la vivienda usada en la región ha crecido un 5,7%

Guadalajara, la provincia más cara en el precio de una casa de segunda mano

El precio medio de la vivienda usada en Castilla-La Mancha ha crecido un 5,7% en un año y ascendía a 2.187 euros por metro cuadrado al término del tercer trimestre de 2007, según el informe del Índice Inmobiliario fotocasa.es.

Aunque la variación interanual del precio de la vivienda muestra un incremento del 5,7%, la tendencia se invierte en el último trimestre, en que descendió un 0,2%.

Guadalajara es la provincia de Castilla-La Mancha más cara en cuanto a precio de la vivienda de segunda mano se refiere y en el segundo trimestre de 2007 el precio medio del metro cuadrado era de 2.714 euros.

Los precios en la provincia se mantienen prácticamente estables, con variación interanual de -0,3% y un descenso trimestral del 0,5%.

En el último trimestre del presente año el precio de la vivienda de segunda mano en Albacete ha descendido un 2% hasta situarse en 2.340 euros por metro cuadrado.

En Toledo, en cambio, no se han producido variaciones en estos tres meses, de manera que el valor se mantiene en 2.119 euros por metro cuadrado.

Sólo dos provincias de la región tienen precios medios inferiores a los 2.000 euros, Cuenca y Ciudad Real. En Cuenca el precio medio de la vivienda usada es de 1.933 euros por metro cuadrado y en Ciudad Real, que es la provincia más barata de Castilla-La Mancha, de 1.876 euros por metro cuadrado.

En la capital ciudadrealeña el precio medio ha sido de 2.328 euros el metro cuadrado en los últimos tres meses, lo que supone un 0,8% más que en el trimestre anterior.

La crisis se extiende a toda la cadena de producción

Era cuestión de tiempo. En cuanto la empresa de la localidad toledana de Quero anunció suspensión de pagos, al no poder hacer frente a las deudas contraídas con los agricultores y cooperativas suministradoras de la materia prima, todos los cimientos de la cadena de producción temblaron. También están en peligro los 250 puestos de trabajo de la fábrica de mostos y zumos.

P. H.

A empresa toledana Dream Fruits, líder en el sector de elaboración y comercialización de vinos, mostos, zumos, néctares y postres de fruta, con una facturación hace dos años de cien millones de euros, presentaba el pasado 3 de septiembre ante el Juzgado de los Mercantil de Toledo una solicitud para ser declarada en estado legal de concurso voluntario de acreedores, estando pendiente de ser proveída por el juzgado. La sociedad presentaba un pasivo de 121 millones de euros.

Buena parte de las deudas contraídas por Dream Fruits son con 35 bodegas y cooperativas de Toledo y Ciudad Real que proporcionan a la compañía los zumos y mostos para elaborar sus productos. El res-

to de la deuda se reparte entre diversas entidades financieras y otros proveedores.

Una situación muy delicada que la empresa ha querido minimizar asegurando que desde el momento de la presentación de la solicitud de concurso voluntario, Dream Fruits ha iniciado un proceso para informar a los representantes de sus acreedores de la nueva situación creada, «para poder alcanzar de forma plenamente consensuada una solución que contemple y ampare sus respectivos derechos».

Hace unas semanas, en la sede social de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha, Ucaman, en Alcázar de San Juan, el abogado defensor de Dream Fruits ofreció a la comisión de las cooperativas afectadas por la suspensión hacer una quita de la deuda por importe del 40% y el res-

to liquidarlo en plazos muy dilatados, alguno de ellos supeditado a la cuenta de resultados de la compañía.

La propuesta fue rechazada por improcedente ya que los afectados entendieron que no se trataba de una oferta razonable. Así, la suspensión de pagos de Dream Fruits sigue su curso en los tribunales.

También los afectados mantuvieron una reunión con la consejera de Agricultura, Mercedes Gómez, para buscar el apoyo del Gobierno regional en este conflicto. Gómez les ofreció la posibilidad de integrarse como copropietarios de la empresa de Quero capitalizando así el importe de sus respectivas deudas. La propuesta de la consejera fue rechazada rotundamente por las cooperativas que no desean incorporarse de una forma obligada en la gestión de una empresa que desconocen.

Concentración sindical

Lo cierto es que desde el anuncio de la suspensión de pagos, de la que ya informó en su día ABC Toledo, ni los representantes del Gobierno regional ni los de las bodegas y cooperativas han dado mayor información sobre este conflicto. Han sido los sindicatos los que la semana pasada se movilizaron ante la más que probable repercusión de la situación económica de Dream Fruits en la cadena de producción.

Aunque en el comunicado remitido por la empresa se aseguraba que a pesar de la suspensión de pagos, Dream Fruits mantiene toda su actividad, reconocía que será necesaria una reestructuración como consecuencia de este proceso.

Por este motivo, UGT y CC.OO. se concentraron ante la sede de la factoría, en la localidad toledana de Quero, para pedir soluciones a la suspensión

de pagos. Y es que si la empresa no puede contar con proveedores, será difícil seguir con la actividad sin materia prima.

Desde UGT, su secretario regional, Carlos Pedrosa, pidió a la Junta de Castilla-La Mancha que se implique con los trabajadores de Dream Fruits y con los de la comarca de Quero ante la crisis en la empresa, aunque Comisiones Obreras considera que la intervención del Gobierno regional es «muy limitada». Para Pedrosa, Dream Fruits se trata de una empresa viable, que además pertenece al sector agroalimentario que está en alza en Castilla-La Mancha, y de la que dependen no sólo los 210 trabajadores de la plantilla sino también los de las cooperativas de la zona, transportistas y otros sectores.

Según el secretario regional de UGT, la solución pasa por que la Administración regional apueste por la continuidad de la empresa a través de los órganos financieros o crediticios a los que tiene acceso o por la búsqueda de fórmulas como pueden ser modificaciones en la titularidad del capital.

Sin embargo, el coordinador regional de la federación agroalimentaria de CC.OO., Demetrio Muñoz, afirmó en declaraciones a Efe que la solución definitiva al problema de la empresa no pasa por la intervención de la Junta. Según Muñoz, la situación se ha generado por una «mala planificación» en la empresa y por lo tanto el «papel de la Junta es muy limitado».

Según CC.OO., aunque la materia prima sigue entrando en la empresa, sólo están funcionando dos terceras partes de las diez líneas de producción que tiene la factoría y los trabajadores de la empresa, que son mayoritariamente mujeres, han cobrado su nómina regularmente.



Los trabajadores de Dream Fruits se concentraron a las puertas de la factoría

ABC

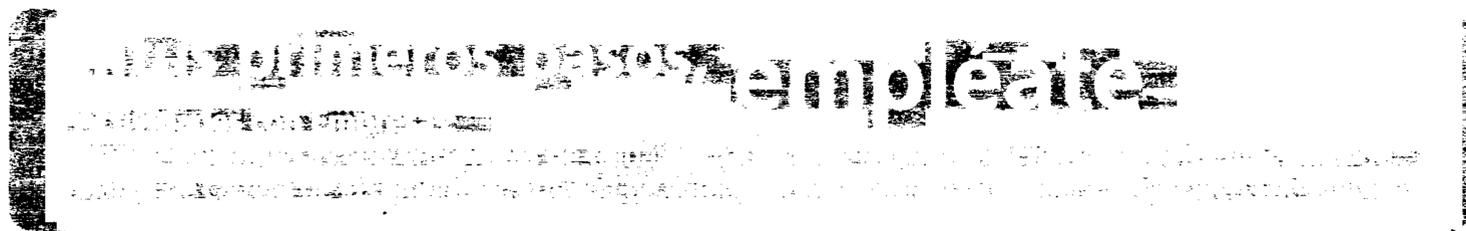
 **UCLM**
UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA


Castilla-La Mancha

III foro de empleo UCI MEMPIE

Campus Tecnológico de la Antigua Fábrica de Armas de la UCLM
Toledo, 23 y 24 de Octubre de 2007

Información: 900 204 100 Ext. 226 / 2227 • 922 296 402 Insíbete: www.uciempleo.com



ORGANIZAN



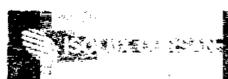
CIPE
Centro de Información y Promoción del Empleo



PATROCINADOR GLOBAL



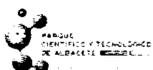
PATROCINAN



SILICIO SOLAR

ABC cmvcento

COLABORAN



ipex

Asociación Española de Universidades

Cámaras
Castilla-La Mancha

Cámara
Toledo

CEEI

CEEI Ciudad Real

ceei-

CEEI Toledo

MARCA DE CIUDAD REAL



ERNST & YOUNG
Qualitas In Front Group (M&E)

ferrovial



Indra



la Caixa



miradia

Deloitte



VAR net



FOREM



COCENFE
CASTILLA-LA MANCHA



Laboris.net

cecam
CENTRO DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

fedeto

feda

CEPYME

CEPYME

adeca

adeca

aeca
Asociación Española de Consultoría y Administración de Empresas

gl balCastilla-LaMancha



Ciudad Real recibirá 207 millones para infraestructuras

La vicepresidente segunda del Gobierno regional y consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, está presentando estos días los Presupuestos regionales para 2008 en las cinco provincias de la región

J. Y.

A provincia de Ciudad Real recibirá en 2008 un total de 207 millones de euros procedentes de los Presupuestos Generales de Castilla-La Mancha.

La vicepresidenta segunda del Gobierno regional, María Luisa Araújo, presentó en la capital ciudadrealeña estas inversiones que suponen el 23 por ciento del total previsto para el conjunto de la comunidad castellano-manchega que alcanzará 8.900 millones de euros, un 9 por ciento más que en 2007.

En cuanto al reparto de la cantidad destinada a la provincia, 55 millones de euros se dedicarán a las carreteras en la provincia, siete se han presupuestado para la construcción de los accesos al aeropuerto Don Quijote, 10 millones de euros para el primer tramo de la Autovía del IV Centenario,

que ya se ha licitado, y que unirá la capital ciudadrealeña con las localidades del Campo de Montiel y cinco millones para la variante este de Puertollano.

Además, figuran 31 millones de euros en infraestructuras educativas -que se dedicarán, entre otros proyectos, a dos nuevos centros de Secundaria en Alcázar y Almadén; 9 millones de euros en infraestructuras que ejecutará la Consejería de Bienestar Social dirigidas a mayores, infancia y discapacitados; 55 millones en inversiones sanitarias -ya que se llevarán a cabo mejoras en los seis hospitales de la provincia-, y 43 millones de euros en infraestructuras hidráulicas.

Respecto a los Presupuestos regionales, Araújo los calificó de "expansivos y equilibrados" y, a su juicio, contemplan las prioridades políticas del Gobierno regional en las cinco provincias de Castilla-La Mancha

con el objetivo de cumplir los compromisos adquiridos por el presidente de la Junta, José María Barreda, pues "han sido elaborados pensando en cuál es la realidad regional", dijo la consejera.

También destacó que en conjunto, el presupuesto social supone el 60 por ciento del presupuesto total que tendrá "una gestión eficaz y solvente" dada la distribución prevista entre gastos de inversión y de funcionamiento de la Administración. Estas políticas permitirán, según reseñó, que sólo uno de cada 100 euros de presupuesto se destine a gastos financieros.

El total de los 8.900 millones de euros par 2008 en al región significan 740 millones de euros más que los presupuestados para el presente año 2007, de los que 230 millones se destinarán a Sanidad; 203 a Educación y 107 millones a Bienestar Social.

Más de 50 millones de euros para obras de abastecimiento en Albacete

EFE

ALBACETE. Los Presupuestos Regionales para 2008 han consignado inversiones para la provincia de Albacete que superan los 204 millones de euros, de los cuales 50 millones de euros irán a parar a infraestructuras hidráulicas.

Según explicó la consejera de Economía en su comparecencia en Albacete, en esta provincia se destinarán más de 50 millones de euros para obras como la que garantizará el abastecimiento en Albacete y Cuenca desde el embalse de El Picazo, con una inversión de cinco millones de euros.

Además, en este apartado se invertirá en la construcción de depuradoras de aguas residuales en distintos municipios de la provincia.

Carreteras

En relación con las infraestructuras de comunicaciones, Araújo avanzó que habrá una inversión de 35 millones de euros para la mejora de la red de carreteras provinciales, como es el caso del nuevo trazado del eje de La Manchuela, que cuenta con una dotación de siete millones de euros.

El enlace de las carreteras de Alcaraz y Vianos cuenta con un presupuesto para 2008 de un millón de euros, la misma cantidad que se destinará al enlace Tobarra-Ontur.

Dentro del Plan Regional de Autovías, se destina una partida de 350.000 euros para la elaboración del estudio informativo de las obras de la autovía Cuenca-Albacete, que posteriormente pasará por la fase de alegaciones y de presentación del estudio de impacto ambiental para poder dar comienzo a las obras.

La consejera destacó que, desde la Consejería de Educación, se destinan en 2008 más de 22 millones de euros a infraestructuras educativas como colegios de Educación Primaria y Secundaria en Albacete y los IES de Alcázar, Aguas Nuevas, Riópar y Socovos.

El departamento de Bienestar Social recoge partidas para el inicio de las obras del centro de atención a discapacitados psíquicos de Hellín, una residencia de mayores discapacitados en Abengibre, centros de día en Hellín y Barrax y centros de atención a la infancia en Hellín y en Albacete capital.

Las inversiones en infraestructuras hidráulicas en Guadalajara crecerán un 113 por ciento

B. C.

GUADALAJARA. En la provincia de Guadalajara, la inversión del Gobierno regional, dentro de los presupuestos para 2008 supera los 170 millones, según indicó la vicepresidenta segunda y consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, acompañada del delegado provincial de la Junta, Ángel Padrino.

El total de la inversión en la provincia de Guadalajara, incluyendo todos los instrumentos de financiación, supera los 170 millones de euros a los que habrá que sumar las inversiones que aún están sin provin-

cializar. Las mayores inversiones de la provincia serán para agua, sanidad, vivienda y equipamientos sociales, con importantes incrementos en las partidas presupuestarias.

El Presupuesto de la Consejería de Ordenación del Territorio y Vivienda crece un 11%, y desde esta Consejería en Guadalajara se van a invertir un total de 68 millones de euros, de los que casi 50 millones se destinarán a carreteras, incluyendo las inversiones de la Sociedad de Carreteras y 20 millones se dedicarán a infraestructura hidráulica. En el área de infraestructuras resaltó las ac-

tuaciones en la Vía de Conexión de los Polígonos Industriales Henares y Cabanillas del Campo, y supondrán una inversión próxima a los 17 millones de euros.

Anunció que antes de que acabe el año está prevista la licitación de la Asistencia Técnica para la redacción del estudio de la Autovía de Humanes o desdoblamiento de la carretera comarcal CM-101.

También resaltó las inversiones en infraestructura hidráulica, pues se hace un esfuerzo muy significativo desde la empresa Aguas de Castilla-La Mancha. Las inversiones en

esta área crecen un 113,3%, con una inversión cercana a los 20 millones de euros. En este apartado la vicepresidenta segunda y consejera de Economía y Hacienda resaltó las Estaciones Depuradoras en Trijueque, Alcolea del Pinar, Atienza, Espinosa de Henares, Jadraque, Mandayona, Anguita, Marchón, Riba de Saelices y Saelices de la Sal, que contará con 6,38 millones de euros. También se realizarán obras de mejora de abastecimiento a las Mancomunidades de la Muela, y de Almodovar-Mondéjar-Tajuña, con 3 y 4 millones respectivamente.



El consejero de Industria conversa con el presidente de Zemilux durante su visita a la empresa

JCCM

Zemilux, líder europeo en la fabricación de luminarias

El consejero de Industria, en su visita a la fábrica, destaca el papel de las empresas de la región en los mercados extranjeros

J.Y. CIUDAD REAL. El consejero de Industria y Sociedad de la Información, José Manuel Díaz-Salazar, puso en valor el papel de empresas de Castilla-La Mancha como Zemilux Internacional S.L. en los mercados internacionales. Díaz-Salazar visitó en Ciudad Real las instalaciones de esta empresa —líder en el mercado de los productos industriales como las luminarias antideflagrantes y equipos y aparatos para iluminación de seguridad— y destacó en sus declaraciones la fabricación de productos innovadores y competitivos que «demuestran nuestra capacidad para estar presentes en los mercados internacionales».

Precisamente, el consejero destacó la presencia de esta empresa en el panorama internacional que se ha situado entre las primeras sociedades europeas en la fabricación de luminarias. «Para el Gobierno regional es muy importante que luminarias que se fabrican aquí se encuentren en el aeropuerto de Viena o en diversos

estadios olímpicos», reseñó.

Y es que Díaz-Salazar visitó la empresa en Ciudad Real para transmitir el apoyo y el reconocimiento del gobierno autonómico con esta firma, que está obteniendo un gran crecimiento gracias a su inversión en I+D+I y a la apertura a los mercados exteriores.

Tras reunirse con el presidente de Zemilux, Aurelio Espinosa, Díaz-Salazar resaltó su capacidad para la generación de empleo estable, ya que se han creado más de 150 puestos

Grupo Zemper

Zemilux Internacional S.L. es una de las siete empresas del grupo industrial Zemper, cuya primera fábrica se fundó en Almagro en 1967. Actualmente, el grupo tiene alrededor de 130 trabajadores distribuidos en sus plantas de producción de Almagro, Ciudad Real y Málaga y es líder europeo en iluminación de emergencia certificada y de señalización.

de trabajo, lo que confiere, según el consejero, un gran prestigio para el sector industrial de Castilla-La Mancha.

Espinosa se mostró satisfecho por el apoyo institucional, un respaldo que ha contribuido a que la firma que preside haya alcanzado las importantes cotas de mercado en el extranjero.

Y para promocionar Castilla-La Mancha como lugar de inversión, Díaz-Salazar señaló que en pocos meses se pondrá en funcionamiento la Agencia de Captación de Inversiones que permitirá a las sociedades empresariales e industriales de la región su introducción en otros países.

Natalidad empresarial

Tras comentar el crecimiento de la economía española, Díaz-Salazar reiteró los altos índices de la natalidad empresarial en Castilla-La Mancha, ya que hasta agosto el tasa se incrementó en un 14%, seis puntos por encima de la media nacional. En la provincia de Ciudad Real se cumplieron, según dijo, estas ratios y se constituyeron 890 nuevas empresas en los primeros ocho meses de 2007. Y es que para el consejero de Industria y Sociedad de la Información, la coyuntura económica en España cumplirá las previsiones de crecimiento.

TRÁMITES ADMINISTRATIVOS

La Ventanilla Única impulsa la creación de 500 empresas en cinco años en Ciudad Real

Estas nuevas sociedades han permitido la creación de 1.200 empleos en la provincia

J.Y. CIUDAD REAL. Los servicios que ofrece la Cámara de Comercio de Ciudad Real a través de su Ventanilla Única Empresarial, han contribuido a la constitución y funcionamiento de 498 empresas desde su creación en el año 2002.

Según el presidente de la Cámara, Juan Antonio León, estas nuevas sociedades —de las que el 45% son titulares mujeres y el otro 55% hombres— han supuesto la creación de 1.200 puestos de trabajo en la provincia. Igualmente, indicó que en lo que va de año ha impulsado el nacimiento de un total de 112 empresas en Ciudad Real que, según afirmó, redundarán en el crecimiento de la provincia.

León dio a conocer estos datos durante la visita que realizó a las instalaciones de la Ventanilla Única de Ciudad Real la consejera de Administraciones Públicas, Sonia Lozano, quien valoró la herramienta como una iniciativa «fundamental en la creación de empleo y a la hora de dar comodidad, eficacia y eficiencia a los ciudada-

nos». También destacó el nivel de emprendedores registrado en Ciudad Real que en un lustro ha alcanzado las 500 empresas, por lo que recordó que fue la segunda que se creó en la región después de la de Toledo.

Lozano también apeló a la necesidad de colaboración entre todas las administraciones —local, regional y estatal— para la puesta en marcha de la Ventanilla Única Empresarial, que facilita la labor a los empresarios en la tramitación de empresas porque se hace en un mismo espacio.

Precisamente, la labor de la Ventanilla Única Empresarial es informar y asesorar a aquellos emprendedores que pretenden poner en marcha una empresa.

La consejera de Administraciones Públicas valoró esta herramienta como fundamental para la creación de empleo

Sepes encarga el estudio geotécnico para la ampliación de Aguas Vivas

BELÉN CHAMÓN

GUADALAJARA. La Entidad Pública Empresarial de Suelo (Sepes) ha adjudicado el estudio geotécnico de las 17 parcelas que comprenden la Ampliación de Aguas Vivas, cuyas obras de urbanización se están ejecutando en la actualidad con un coste de superior a los 20 millones de euros.

El Boletín Oficial del Estado publicó el pasado día 2 la resolución de Sepes de dicha adjudicación, que ha recaído en la empresa Control de Estructuras y Suelos, S. A. por un impor-

te de 154.466,23 euros y un plazo de ejecución de 3 meses a partir de la firma del contrato.

Este nuevo barrio de Guadalajara contempla la construcción de 2.114 viviendas protegidas, que se levantarán sobre 17 solares que albergarán a su vez desde 54 viviendas el de menor superficie, hasta 193 pisos el edificio más grande. La altura de los inmuebles será de entre cinco y seis plantas y algunos de ellos dispondrán también de planta baja para locales comerciales. Las viviendas tendrán dos y tres dormitorios.



Nemesio de Lara y Arturo Mesa durante la firma del acuerdo de colaboración

ABC

La Diputación aporta 440.000 euros para la promoción económica

J. Y.

El presidente de la Diputación, Nemesio de Lara, y el presidente de la Fundación Empresarial CEOE-Cepyme, Arturo Mesa, firmaron recientemente un convenio mediante el que la institución provincial aporta a esta entidad un total de 440.000 euros para contribuir al desarrollo del calendario de actividades feriales programado por dicha confederación e impulsar, por tanto, la promoción económica en la provincia.

De Lara comentó que cada año se introducen novedades en el acuerdo marco con el objetivo de avanzar en materia de promoción económica y comercial, teniendo en cuenta la estrecha línea de colaboración que viene manteniendo la Diputación con los empresarios ciudarrealenses.

En concreto, De Lara recordó el desarrollo anual de las ferias Fercatur, Expohogar y el Salón de la Innovación, una relación a la que se incorporará el Salón del Agua y de las Energías Renovables que se celebrará en 2008 y cuyas actividades preparatorias financiará la Diputación. Esta acción abarca-

rá, indicó De Lara, un campo de acción muy interesante porque «no hay nada que esté más de moda que el agua como problema, como recurso y como necesidad».

Un gran área de gestión

En el mismo acto, el presidente de la institución provincial reseñó que en los próximos meses se aglutinarán todas las acciones que se llevan a cabo en materia de Promoción Económica en un gran área de gestión con el fin de rentabilizar más los recursos.

Por ello, Nemesio de Lara requirió el apoyo de CEOE-Cepyme para obtener «una mayor operatividad y funcionalidad en el seno de la institución provincial» y potenciar y dinamizar, así, los sectores económicos de la provincia.

De su lado, Mesa manifestó que el calendario ferial está muy avanzado y tras la celebración de Fercatur, recordó que Expohogar tendrá lugar a finales de noviembre, así como en 2008 los empresarios se centrarán en la cultura del ahorro del agua y del empleo de las energías renovables con la puesta en marcha del I Salón del Agua y de las Energías.

Detea

La constructora sevillana se expande

La constructora sevillana Detea tiene previsto cerrar el año con un crecimiento del 75% en su cifra de negocio, lo que hará que alcance los 93 millones de euros en facturación. Su plan estratégico localiza como zonas de desarrollo la costa oriental de Andalucía, el Levante y las zonas de interior, inicialmente hacia Extremadura, Castilla-La Mancha y el entorno de la Comunidad de Madrid.

Albisa

Promoción de huertas solares en la región

El director general de la compañía bilbaína Albisa Solar, Joan Albisu, ha asegurado que en el periodo 2007-2010 promoverá inversiones en el terreno de la energía solar por un importe cercano a los 300 millones de euros, con proyectos en Jaén, Ciudad Real, Cuenca y Cáceres, con una potencia conjunta de 14 MW. Según Albisu, la solar no es sólo la energía del futuro sino que también constituye un buen campo de inversión con un riesgo «prudente». Albisa cuenta con una planta de 2MW en Villanueva de la Reina (Jaén) y el mes que viene conectará a la red de la de Socuéllamos, de 2,8 MW.



Los asociados durante el curso de habilidades directivas

ABC

AJE Ciudad Real

Aumento de la formación específica

El presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Ciudad Real, Juan Ángel Martínez, ha anunciado que la organización aumentará las actividades de formación específica en los próximos meses. Martínez destacó el éxito, tanto en participación como en la obtención de conocimientos, de las distintas acciones dirigidas al aprendizaje de la gestión de empresas que imparte la asociación. Precisamente, hace unos días ha concluido la segunda edición del Curso de

Habilidades Directivas al que han concurrido una veintena de asociados que han podido profundizar en el estudio de las fórmulas más adecuadas para obtener la mayor eficacia en la organización de sus empresas. En la clausura del curso, Martínez puso de manifiesto la gran utilidad directa de la temática para el empresario, por lo que esta oferta se verá reforzada en AJE Ciudad Real a lo largo de 2008. Martínez explicó que el próximo año se incrementarán las convocatorias de carácter específico para empresarios, directivos y trabajadores con vista a la mejora y competitividad de sus empresas.

Guadalajara

Premios a la iniciativa empresarial

Continúa abierto el plazo para participar en el concurso convocado por el Ayuntamiento de Guadalajara para premiar las iniciativas empresariales generadoras de

empleo, cuyas actividades se hayan iniciado entre el 1 de noviembre de 2006 y el 31 de octubre de 2007. Se trata de fomentar la actividad económica en general y la generación de puestos de trabajo en el municipio de Guadalajara. Para estos premios, el Ayuntamiento destina un total de 18.000 euros.

Cien empresas de la construcción se forman en la nueva normativa laboral

J. Y.

CIUDAD REAL. Representantes de más de cien empresas de toda la provincia de Ciudad Real asistieron a la jornada de formación organizada por la Asociación Provincial de Empresarios de Construcción (APEC) y que se centró en la nueva normativa laboral para las empresas constructoras.

El objetivo de la jornada era realizar un estudio global de la normativa, con el fin de que el conocimiento de los contenidos de la misma facilite la labor diaria de las empresas.

En el desarrollo de la actividad, celebrada en la sede de CEOE-Cepyme, los asistentes abordaron el convenio general a nivel nacional del sector hecho público hace dos meses y que en breve aparecerá adaptado a nuestra provincia. También se trató el Reglamento de la Subcontratación, el cual exige una serie de obligaciones a las empresas contratistas y subcontratistas así como las dudas planteadas en torno a los contratos laborales del sector (de duración determinada, fijo de obra, extinción de contratos, etc.).

El abogado y director del Departamento Jurídico de la Confederación Nacional de Construcción, patronal que aglutina a todas las asociaciones del sector, Pedro Fernández Alén, fue el encargado de impartir la jornada sobre la nueva ley que fue de gran utilidad a los participantes dado que los principios que se recogen en la misma podrán ser aplicados en sus actividades empresariales.

Igualmente, Manuel Carmona, gerente de APEC Ciudad Real, hizo un repaso de la aplicación de la nueva normativa en determinados casos puntuales que afectan a la provincia.

Por su parte, Luis Díaz-Cacho, delegado de Trabajo y Empleo de la JCCM, resaltó en la inauguración la importancia del sector de la construcción como motor de desarrollo así como la decisiva trascendencia de que los empresarios se formen en todas aquellas materias que contribuyan a la mejora de las relaciones laborales.

De otro lado, la junta directiva en pleno de la Asociación Provincial de Empresarios de Construcción (APEC), se reunió con Paula Fernández, delegada provincial de Ordenación del Territorio y Vivienda.



Pedro Ruiz Santos y Juan Andrés Barbero, durante la presentación de la campaña de promoción

Albacete

Campaña de apoyo a la marca «AB-Cuchillería»

La Asociación de Empresarios de Cuchillería de Albacete, Aprecu, ha puesto en marcha una campaña de promoción de la marca «AB-Cuchillería» con el apoyo de la Diputación. Son trípticos que se se enviarán a comercios de España

M. MARTÍNEZ

El presidente de la Diputación de Albacete, Pedro Antonio Ruiz Santos, y el de Aprecu, Juan Andrés Barbero, han presentado la campaña institucional de apoyo a la marca «AB-Cuchillería de Albacete», en la que la Diputación provincial ha colaborado con la edición de 3.000 trípticos que serán distribuidos entre comercios de toda España con el fin de que los cuchillos, navajas y tijeras que comercialicen sean de dicha marca.

Tal y como ha explicado Pedro Antonio Ruiz Santos, el tríptico contiene las cartas del alcalde de Albacete, el presidente de la Unión de Consumidores de España, el presidente de Aprecu, el sindicato Comisiones Obreras y el presidente de la Diputación de Albacete, expresando su adhesión a la causa común de proteger al sector cuchillero de Albacete frente a la competencia desleal y promocionar una marca que es sinónimo de calidad, diseño y tradición.

«En dichas cartas los firman-

tes exponen sus argumentos a favor de un distintivo que persiga fortalecer una actividad industrial que es nuestra seña de identidad y que en Albacete y su provincia genera empleo y da de comer a muchas familias», ha añadido Ruiz Santos.

El presidente de la Diputación ha aplaudido esta iniciativa de Aprecu y ha explicado que el apoyo institucional a esta acción es consecuencia de la línea de colaboración constante que la institución mantiene con la asociación, recordando que el apoyo se ha materializado también en ayudas para el Museo de la Cuchillería o en el patrocinio de los premios del Concurso de Cuchillería de la Feria de Albacete.

Según el presidente de Aprecu, «las marcas venden y a medida que las van conociendo los consumidores las buscan, las piden y las exigen»

El tríptico que ha sido presentado pretende animar a los comercios a que apuesten por la marca «AB-Albacete Cuchillería» porque hacerlo es apostar por un producto de calidad y con su origen certificado, y en este sentido Juan Andrés Barbero ha asegurado que «las marcas venden y a medida que se van conociendo los consumidores las buscan, las piden y las exigen».

En una primera oleada se realizará un envío a 300 comercios, pero más adelante se irá ampliando el número de destinatarios, si bien el presidente de Aprecu ha indicado que paralelamente se está actuando con las instituciones para que aquellas que tengan la navaja o los cuchillos como regalo institucional se comprometan a que los productos que adquieren tengan la marca.

Barbero ha señalado que ya se han visitado los ayuntamientos de Madrigueras, La Roda y Villarrobledo, y ha agradecido el respaldo de las instituciones ya que «sin su acompañamiento el trabajo que tenemos por delante sería mucho más complicado».

La CEOE participará en la Ciudad del Transporte de Hercesa

BELÉN CHAMÓN

GUADALAJARA. La asociación de Transportistas integrada en la Confederación de Empresarios de Guadalajara ha firmado un convenio de colaboración para participar en el proyecto de la Ciudad del Transporte liderado por la promotora alcarreña Hercesa. Mediante este acuerdo la citada asociación queda integrada en el comité de dirección de la actuación propuesta por la inmobiliaria alcarreña.

El presidente de Hercesa, Juan José Cercadillo, manifestó la importancia de que el sector afectado en esta iniciativa participe en el diseño de la misma. La Asociación de Transportistas de Guadalajara está formada por 200 empresarios del sector que da empleo a unos 3.000 trabajadores con una flota de más de 1.600 camiones.

El presidente de los transportistas de Guadalajara, Julián Sáiz, recalcó que «éste es un proyecto largamente demandado por la asociación, por lo que en su opinión, para nosotros es muy importante formar parte activa de él».

El proyecto liderado por Hercesa todavía no es el adjudicatario de esta actuación, de hecho el proceso está todavía abierto a cualquier empresa que quiera presentar un PAU, por lo que pueden concurrir más propuestas para la Ciudad del Transporte.

Ocho empresas presentan ofertas para convertir el castillo de Torija en Centro Turístico

EP

GUADALAJARA. Ocho empresas presentaron ofertas para la ejecución del proyecto de conversión del castillo de Torija en un Centro de Recursos Turísticos. Se trata de la UTE Rayet Construcción-Clar Rehabilitación, Dragados, Arción, Corsan-Corviam, Lahoz Hermanos, UTE Velasco Obras y Servicios-Trabajos Especiales Zut, Técnicas de Arquitectura Monumental, y UTE Geotecnia y Cimientos-Casas de la Alcarria.

AJE reclama más estabilidad para crear y desarrollar empresas

I. V.

Representantes de AJE en Castilla-La Mancha, encabezados por el presidente regional, Javier Moncada, han participado en el XII Congreso Nacional de AJE que este año se ha celebrado en Barcelona.

La petición expresa a los representantes de la Administración para que procuren mayor estabilidad y condiciones que hagan posible el nacimiento y desarrollo de nuevas empresas ha sido una de las peticiones de este congreso en el que han participado entre otras autoridades la presidenta de la comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre y el conseller de Economía y Hacienda catalán.

El presidente nacional de AJE ha aprovechado la celebración de este encuentro de jóvenes empresarios para recordar a los responsables públicos que «no queremos subvenciones, lo que queremos de la

Administración y de los políticos es que se centren en nuestra problemática real, de cada día».

El presidente de AJE se refería a la necesidad de tener mayor acceso a la financiación, a los viveros de empresa donde poder empezar nuevos proyectos empresariales, nuevas líneas de avales a través de las SRG públicas y capital de riesgo a medida. Además, ha reclamado a la Administración mayor confianza en los jóvenes emprendedores «igual que cada vez se confía más en nosotros para formar parte de las cámaras de comercio y de las patronales». El XII Congreso Nacional de Jóvenes Empresarios ha estado organizado por AJE Confederación en colaboración con Asociación de Jóvenes Empresarios de Cataluña.

Esperanza Aguirre destacó que la misión de un gobierno es generar un marco de confianza donde las empresas puedan invertir en el territorio. El Conseller de Economía y Finanzas

de la Generalitat de Cataluña, Antoni Castells, ha destacado la capacidad de Cataluña para crear proyectos empresariales y la necesidad de generar una sociedad que aprecie los valores empresariales como la libertad, asumir riesgos, el esfuerzo y la responsabilidad.

Comisión ejecutiva

Por otro lado, la Comisión Ejecutiva de AJE Castilla-La Mancha mantuvo recientemente una reunión en su sede regional de Ciudad Real en la que además de revisar y sacar adelante toda una serie de proyectos de cara al nuevo curso, estudió sus aportaciones a lo que habrá de ser la anunciada Factoría de Emprendedores, a cuya gestación ha sido invitada la organización.

En este encuentro, encabezado por el presidente regional, Javier Moncada, los presidentes y vocales de las diferentes asociaciones que integran AJE Castilla-La Mancha expusieron sus puntos de vista al

respecto, sus expectativas y valoraciones de lo que entienden debiera ser ese ambicioso proyecto anunciado por José María Barreda de Factoría de Emprendedores.

La experiencia de AJE como promotora de vocaciones empresariales y más de diez años prestando ayuda diaria y directa a los jóvenes que quieren poner en marcha su propia empresa, convierten a esta organización empresarial en referente inevitable a la hora de relacionar las necesidades más imperiosas que existen en la actualidad para poner en marcha nuevas empresas y la necesidad de sembrar la cultura empresarial entre los jóvenes.

La red de viveros de AJE, una iniciativa que también ocupó buena parte de la reunión de la ejecutiva regional de AJE, se convierte igualmente en aliado de estas ideas. De hecho, AJE Albacete cuenta con gran experiencia al haber puesto en marcha su vivero hace varios años.



Extrusiones Toledo estrena factoría

Extrusiones de Toledo ha inaugurado su nueva factoría en el polígono industrial de Toledo. Al acto acudió la vicepresidenta segunda y consejera de Economía, María Luisa Araujo, que agradeció y felicitó a la empresa el esfuerzo que ha realizado en esta sociedad que en 2009 alcanzará una facturación de 60 millones de euros.

La Cámara de Comercio de Toledo entregará sus premios el día 26 de octubre

EP

TOLEDO. El presidente de la Cámara de Comercio de Toledo, Fernando Jerez, ha dado a conocer los nombres de las ocho empresas premiadas en la XX edición de Premios Cámara, entre los que resaltó el Premio Especial otorgado al Centro Coordinador de Trasplantes de Castilla-La Mancha, con el que pretenden concienciar a la sociedad de la importancia de la donación de órganos.

Los premios restantes se entregarán a la empresa Francisco Higuera Subiza, como Premio Comercio; la empresa Díaz Olivares López, galardonada con el Premio Industria; y el Premio de Calidad y Medio Ambiente fue a parar a la empresa Fac Seguridad.

Gres de La Mancha, reci-

rá el Premio de Exportación; Premio Innovación ha sido para Encofrados y Material Auxiliar, y el de Turismo para la Oficina de Turismo de Talavera de la Reina del que, según resaltó Fernando Jerez, ha sido la primera oficina de la región en recibir el certificado «Q» de Calidad Turística que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española.

El Premio Laura Heredero que reconoce la trayectoria personal de un empresario de Toledo, ha recaído en la figura de José Fernández Rodríguez, propietario de la imprenta La Moderna.

Los galardones se entregarán en un acto que se celebrará el próximo 26 de octubre en la Academia de Infantería de Toledo.



La producción en la D.O. Azafrán de La Mancha superó el año pasado una tonelada

ABC

Aumento de producción y precio del azafrán esta campaña

A finales de mes comenzará la recolección en Castilla-La Mancha, la principal productora española de esta especia

EFE

TOLEDO. La campaña de recogida del azafrán se iniciará este mes con buenas perspectivas de producción, con la previsión de que se alcance una mejor calidad que la obtenida el año pasado, y con un incremento de los precios, según informaron fuentes del sector.

La recolección de las primeras rosas de azafrán en Castilla-La Mancha comenzará a partir de la última semana de octubre y se espera que las llu-

vias del pasado marzo y de finales de septiembre impulsen su producción, que podrá incrementarse en torno a un diez o un quince por ciento frente a la anterior campaña.

Así lo explicó el presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Azafrán de la Mancha, Antonio García, quien recordó que la producción superó una tonelada el año pasado.

En relación a los precios, apuntó que subirá bastante y

que alcanzará los 1.585 euros el kilo, frente a los 1.380 euros el kilo contabilizados el año pasado.

El presidente de la D.O. Azafrán de la Mancha destacó que el sector continúa en su lucha para erradicar el fraude en la comercialización de este cultivo, ya que se distribuye azafrán iraní —de peor calidad—, como si fuera español.

Castilla-La Mancha es la principal productora de azafrán, al ocupar el 83% de la superficie de toda España, con unas 77 hectáreas, y el ámbito de la Denominación de Origen se extiende desde la zona media de Castilla-La Mancha a la sudeste. España, además, exporta unas cien toneladas anuales de azafrán.

VIÑEDO

Más de 670 jóvenes han recibido gratuitamente 6.778 hectáreas de derechos

Proceden de la Reserva Regional de Derechos de Plantación de Viñedo

ABC

TOLEDO. Un total de 671 jóvenes agricultores de Castilla-La Mancha han recibido de forma gratuita 6.777,91 hectáreas de derechos de plantación de viñedo procedentes de la Reserva Regional de Derechos de Plantación de Viñedo. Esta adjudicación se ha realizado en función de los requisitos establecidos en la Orden de la Consejería de Agricultura, publicada en mayo de 2006, relativa a la concesión de estos derechos.

La adjudicación gratuita de esta superficie de viñedo supone una aportación por parte del Gobierno castellano-manchego de algo más de 12,2 millones de euros, ya que cada hectárea de viñedo tiene un coste de 1.800 euros.

En cuanto a la distribución territorial, 196 jóvenes agricultores de la provincia de Albacete han recibido 2.206,97 hectáreas de derechos de plantación; a 174 de Cuenca les han correspondido 1.643,83 hectáreas; 158 de Ciudad Real han recibido 1.569,06 hectáreas; entre 137 agricultores de Toledo se han distribuido 1.315,61 hectáreas; y a 6 de Guadalajara les han correspondido 42,44 hectáreas.

Del total de hectáreas conce-

didias, 6.058,70 corresponden a jóvenes agricultores a título principal, mientras que las 719,21 restantes pertenecen a jóvenes que se establecen por primera vez en la actividad agraria.

Con esta medida, el Ejecutivo autonómico ofrece a los jóvenes la oportunidad de incorporarse a la actividad agraria, propiciando con ello la renovación generacional, la conservación del potencial vitícola regional y la implantación en la Comunidad Autónoma de vides con perspectivas de salida comercial.

Distribución territorial

Albacete: 196 jóvenes agricultores han recibido 2.206,97 hectáreas de derechos de plantación.
 Ciudad Real: 158 agricultores se reparten 1.569,06 hectáreas.
 Cuenca: 174 jóvenes se reparten 1.643,83 hectáreas.
 Toledo: 137 agricultores a quienes les corresponden 1.315,61 hectáreas.
 Guadalajara: 6 jóvenes agricultores se reparten 42,44 hectáreas.

Muestra gastronómica con la berenjena de Almagro de protagonista

ABC

CIUDAD REAL. El próximo 29 de octubre se celebrará, en el restaurante El Corregidor de Almagro la II muestra gastronómica «De Tapas», que tiene como protagonista a la berenjena de Almagro. La muestra está patrocinada por Diputación de Ciudad Real, Caja Sol de Sevilla y la Denominación de Origen La Mancha, además de otras instituciones.

Este certamen comenzó su andadura el año pasado de la

mano de la Diputación de Ciudad Real promovido por la Indicación Geográfica Protegida Berenjena de Almagro con la ambición de convertirse en una muestra singular y con el prestigio suficiente para trascender nuestras fronteras.

Esta muestra nace con la intención de dar a conocer las enormes posibilidades culinarias y que para la salud tiene este producto típico de La Mancha y facilitar a los mejores profesionales de la restauración

un marco idóneo donde mostrar sus creaciones utilizando como ingrediente principal la berenjena de Almagro aliñada. En la pasada edición participaron 13 restaurantes de la región; el primer premio fue para el restaurante El Corregidor de Almagro. La presente edición traerá a restauradores de prestigio procedentes de Madrid, Ávila y Sevilla, además de algunos de los mejores de Castilla-La Mancha.

Una de las principales ca-



La berenjena será el ingrediente principal de las tapas

ABC

racterísticas de esta segunda muestra es que va a realizarse en directo. Se destacará el uso en la composición de la tapa de otros productos con Denomina-

ción de Calidad de Castilla-La Mancha y el creador deberá aconsejar el acompañamiento de uno o varios vinos de la D.O. La Mancha.



Los galgueros, como éstos de Consuegra, en Toledo, ya están preparados para comenzar la actividad cinegética este fin de semana

I.G.O.

Comienza la temporada con buenas expectativas

Lunes dio comienzo la temporada general de caza 2007-2008 en Castilla-La Mancha, tanto en caza menor como en caza mayor. Así dentro de la primera modalidad, en caza menor, el periodo hábil hasta el 8 de febrero de 2008 en los cotos privados, es decir los que están sometidos a algún régimen cinegético. Mientras que en caza mayor, se extenderá hasta el 21 de febrero.

Según el consejero de Medio Ambiente y Desarrollo Rural, José Luis Martínez Guijarro, la Orden de vedas recoge una novedad en los terrenos de aprovechamiento común, es decir, los conocidos como «terrenos libres», pues en la pasada temporada el Consejo regional de Caza tomó la decisión de prohibir cazar en dichos terrenos al coincidir con unas épocas de sequía tremenda y donde las poblaciones de caza menor habían disminuido de forma importante.

Para esta temporada, teniendo en cuenta que las poblaciones están recuperándose de forma equilibrada y atendiendo la solicitud de algunos colectivos como la Federación regional de Caza, se ha decidido abrir estos terrenos a la caza (siempre que sean mayores de 250 hectáreas) con las máximas precauciones.

De esta forma se abrirán únicamente los domingos, desde el 4 de noviembre hasta el 30 de diciembre, con un horario limitado entre las 9.00 a las 13.00. Además los cazadores podrán cobrar como máximo dos piezas, bien perdiz, liebre o conejo, según el acuerdo alcanzado en el Consejo regional de Caza.

Buenas expectativas

El consejero manifestó que según los informes de los técnicos y los agentes medioambientales «las expectativas son magníficas para esta temporada» pues, como explicó, «en caza menor la perdiz crió muy bien lo que ha permitido que en

todo el territorio castellano-mancheño las poblaciones hayan experimentado un notable aumento».

Además destacó la aportación realizada por parte de la Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural para cofinanciar la instalación de bebederos en cotos federados de todo el territorio regional, tras el acuerdo alcanzado con la Federación regional de Caza por el que se instalaron alrededor de 1.000 nuevos bebederos que han sido de gran ayuda para las épocas de mayor sequía tanto en caza menor como para las especies no cinegéticas.

También hay que señalar que en caza menor, la recuperación del conejo ha sido muy notable aunque en algunos casos la situación ha llegado a ser problemática con autorizaciones excepcionales debido a poblaciones excesivas, aunque desde el punto de vista cinegético es una buena noticia.

En cuanto a la caza mayor, indicó que el corzo continúa con

su expansión a nivel regional, y ya se empieza a notar su presencia en territorios que no estaban ocupados por esta especie. «Es una especie autóctona con mucho interés, clave para los cazadores, por lo que desde la Consejería haremos todo lo posible para potenciar estas poblaciones». Respecto a especies como el ciervo o gamo, resaltó que las parideras fueron buenas y por tanto también se prevé una temporada muy buena.

Recomendaciones

Martínez Guijarro resaltó que se extremen las medidas de precaución para evitar accidentes entre los mismos cazadores, especialmente en las monterías, «pues desgraciadamente se siguen produciendo cada año». Igualmente, hizo un llamamiento a la responsabilidad del colectivo para que se evite a toda costa disparar contra las especies en peligro de extinción, como las rapaces.

También recordó la obligación de recoger las vainas y cartuchos tras participar en actividades cinegéticas «pues lo importante es dejar el medio natural como lo han encontrado».

En la actualidad, existen en Castilla-La Mancha 5.681 cotos privados de caza, 5 cotos sociales, 2 reservas de caza y 39 zonas de caza controlada. La superficie destinada al aprovechamiento cinegético en Castilla-La Mancha supera los 7 millones de hectáreas.

Firmado el convenio de industrias vinícolas en Albacete

EFE

ALBACETE. Los sindicatos UGT y CC.OO. y la patronal del sector de empresas vinícolas han suscrito el convenio de vinícolas, alcoholeras, licoreras y sidreras, que afecta en la provincia de Albacete a más de 60 empresas y a 500 trabajadores.

El convenio, que tiene vigencia hasta el 31 de diciembre de 2008, afecta a un sector de especial importancia en zonas como La Manchuela y La Mancha Centro. Este acuerdo recoge la subida de un punto por encima del IPC de este año y dicha subida es retroactiva, es decir, dispone de eficacia desde el 1 de enero de 2007 a todos los efectos.

La subida salarial para el año 2008 será también de un punto por encima del IPC, lo que sitúa a este convenio por encima del resto de convenios suscritos hasta el momento. Se aplica una reducción de jornada de ocho horas para los dos años de vigencia del acuerdo.

Desde UGT se entiende que esta subida salarial es «ajustada y acorde» con lo que la patronal ha estado negociando estos años en los que UGT no disponía de la mayoría de la que ahora disfruta.

La negociación de este año también ha sido heredada por UGT, por lo que desde esta central se advierte de que, para las próximas negociaciones, se reivindicará la inclusión en el convenio de la tercera paga extraordinaria, la nocturnidad, la peligrosidad o la toxicidad, «cuestiones de prevención de riesgos laborales de vital importancia para los trabajadores del sector».

Bodegas Osborne

La empresa lanza su vino «Plural»

Bodegas Osborne ha presentado su vino «Plural» de nueva añada y multivarietal. En esta segunda añada de 2004, fiel a su filosofía inicial, «Plural» es el resultado de la selección de las mejores uvas del viñedo que Osborne tiene en la localidad toledana de Malpica de Tajo. Cabernet sauvignon, merlot, petit verdot y mencía son las variedades utilizadas para elaborar este vino.



Todos los premiados en el concurso organizado por el Ministerio de Agricultura

ABC

MEJORES QUESOS ESPAÑOLES 2007

Quesos Lominchar recibió el galardón al mejor queso de pasta prensada de oveja

La producción total de quesos en España supera las 330.000 toneladas y el consumo ha crecido en los últimos años

ABC

TOLEDO. La ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación, Elena Espinosa, presidía la semana pasada la entrega de premios de la IV edición del Concurso «Mejores Quesos Españoles 2007», en un acto en el que felicitó a todos los premiados porque han sabido combinar artesanía, innovación y calidad en la elaboración de los quesos españoles.

Una empresa castellano-manchega, Quesos Lominchar, de la localidad toledana de Corral de Almaguer, recibió el premio al mejor queso de pasta prensada de oveja.

Durante su intervención, Espinosa destacó que la producción total de quesos en España supera las 330.000 toneladas, y que el consumo ha experimentado un crecimiento continuado en los últimos años, lo que supone una cifra de 7,45 kilos per cápita anuales.

La ministra recordó que, desde que en 1981 se estableció la denominación de origen para los quesos españoles, se han reconocido hasta 26 en la actualidad, sobre un total de más de un centenar de variedades de quesos, que reúnen una diversidad de territorios, pastos, climas, tradiciones y razas autó-

tonas, y que han sido recogidas en el Inventario Español de Productos Tradicionales, editado por el MAPA.

Las denominaciones de Origen, subrayó la ministra de Agricultura, suponen un apoyo decidido a los quesos autóctonos y una garantía tanto para el productor, como para el elaborador o el propio consumidor. Asimismo, destacó que tienen una gran importancia social, económica y medioambiental, que se traduce en el número de explotaciones y cabezas de ganado y en el valor económico de comercialización, estimado en cerca de 180 millones de euros.

Para potenciar las acciones de formación y promoción, se ha puesto en marcha, en colaboración con el ICEX y el Fenil, un Plan Sectorial del Promoción de Quesos en el exterior, y un Programa de Información y Promoción, realizado por la

propia Fenil, en el que se mostrarán los beneficios que genera el consumo de leche y productos lácteos, que ha sido aprobado por la Unión Europea y que será cofinanciado por el Mapa y el sector industrial.

También anunció que el próximo mes de noviembre se presentará la página web «Alimentos de España», para que tanto las Comunidades Autónomas como los sectores industriales de la alimentación, los consumidores y los distribuidores, dispongan de un medio eficaz para el conocimiento y promoción de los productos de calidad españoles.

Elena Espinosa se refirió también a la puesta en marcha del Plan Estratégico Nacional de Conservación y Mejora y Fomento de la Razas Ganaderas, así como al Plan de Acción para la Reforma y Adecuación Integral de los Sectores Ovino y Caprino.

Asimismo, la ministra destacó que el Programa Nacional Marco del Desarrollo Rural 2007.2013, cuyo dedica la mayor cuantía a la medida horizontal de incremento del valor añadido de los productos con una cuantía de 2.500 millones de euros.

En noviembre se presentará la página web «Alimentos de España» de apoyo a la promoción

Girasol

Buenas previsiones en Guadalajara

La recolección de girasol ya ha comenzado en algunos puntos de la provincia de Guadalajara, como en la zona de Jadraque donde existen buenas expectativas de producción. En otras comarcas como Molina y las Alcarrias, la recolección todavía no ha comenzado, pero quizá los resultados sean algo más irregulares que en la zona jadraqueña. Esta campaña se han sembrado en la provincia de Guadalajara unas 26.000 hectáreas de girasol y el rendimiento que se calcula es de unos 1.000 kilos por hectárea, aunque no en todas las comarcas se espera los mismos resultados.

Enólogos

El sector tendrá su Colegio Profesional

Los enólogos contarán con su propio Colegio Profesional, largamente demandado por la profesión, por ser una corporación de derecho público que tendrá más posibilidades de acción que una asociación profesional y que podría ser una realidad en 2010. Según el presidente de la Federación Española de Asociaciones de Enólogos, Juan Gómez, el Ministerio de Agricultura ha asumido el compromiso de dar los pasos necesarios para su creación. En la actualidad, habrá unos 3.000 profesionales de enología (aún no hay cifras concretas porque el periodo de habilitación acaba de terminar), de los que aproximadamente 2.000 están adscritas a alguna de las asociaciones regionales de enólogos.

Certificado veterinario

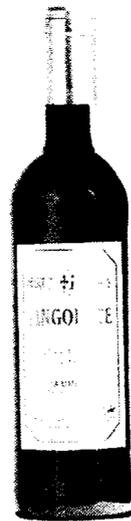
Satisfacción por su derogación

La Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha ha valorado la decisión del Gobierno de España de derogar el certificado veterinario, puesto que, indicó, «las mismas garantías sanitarias se establecen por otros sistemas que no suponen un coste adicional para los ganaderos».

2007 GRAN SE E C Ó

VAINOS

Elaborados a partir de uvas de variedades autóctonas, estos vinos presentan aromas y sabores ricos en matices que enamoran al paladar más exigente.



PREMIO GRAN SELECCIÓN

Vino de uva de variedad autóctona, elaborado a partir de uvas de variedades autóctonas.

PINGOROTE

PREMIOS SELECCIÓN



**ALTOS
DEL CABRIEL**
VILLAMALEA
(Albacete)
TLF: 967 483 257



**TORRE
DE GAZATE**
TOMELLOSO
(Ciudad Real)
TLF: 926 513 004



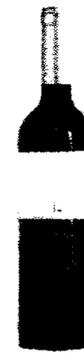
YUGO
SOCUÉLLAMOS
(Ciudad Real)
TLF: 926 530 388



**MISTERIO DE
FONTANA**
FUENTE DE PEDRO
NAHARRO (Cuenca)
TLF: 969 125 433



PINGOROTE
VILLANUEVA DE
ALCARDETE (Toledo)
TLF: 925 166 350



**OJOS DEL
GUADIANA**
VILLAPRUBIA DE LOS
OJOS (Ciudad Real)
TLF: 926 896 135



GRAN ORISTAN
VILLARROBLEDO
(Albacete)
TLF: 967 141 907



VITIS NATURA
QUINTANAR DEL REY
(Cuenca)
TLF: 659 962 922



ALCARDET
VILLANUEVA DE
ALCARDETE (Toledo)
TLF: 925 166 375

