

ABC

DE LA ECONOMÍA CASTILLA-LA MANCHA

Número 61

8 de enero de 1998



Carmen Casero

**GAS CASTILLA-LA
MANCHA INVERTIRÁ
MÁS DE 30.000
MILLONES EN LA
CONSTRUCCIÓN DE MIL
KILÓMETROS DE RED**
(página 12)

Un buen año para el sector oleícola

Al sector oleícola de Castilla-La Mancha, uno de los más importantes para la economía regional, se le presenta un buen año. La campaña de aceituna, que en estos días está en pleno desarrollo, se aproxima a las cifras históricas de hace unos años, con una producción cercana a las 60.000 toneladas. Por otro lado, la defensa y reivindicación del aceite de oliva español está dando sus frutos, tras un año de 1997 en el que las negociaciones en Europa han sido intensas para evitar una reforma de la OCM que podría acarrear graves perjuicios para el sector. La ayuda a la producción en vez de al árbol es imprescindible para afrontar con garantías el futuro del aceite. (Información y editorial, en páginas interiores)

EL
OLMO
DE LA
CONFIANZA



Sistema de Compra Personalizado.

Siempre hemos creído en Usted y por ello hemos diseñado el SCP, para que allí donde vaya se le abran todas las puertas: cajeros, comercios, boteles... Con el SCP en su tarjeta de La Caja Rural, los clientes disfrutan de toda nuestra confianza para que puedan tratar de forma individualizada cada una de sus compras que así lo requieran y asignarse la forma de pago que más le interese. Benefíctese del SCP y... ¡A mandar!



CAJA RURAL

Registrado en la Consejería de Economía y A.P. de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Opinión

Tribuna económica

OLIVOS: ACEITE Y EMPLEO

La reforma de la Organización Común del Mercado del Aceite de Oliva es uno de los retos más importantes que deberá afrontar el sector agrario en un año en el que se anuncian grandes cambios en las regulaciones comunitarias. La importancia económica y social del olivar en España, como primer país productor del mundo, ha provocado una unidad de los representantes del sector y de las administraciones en defensa del futuro del aceite de oliva sin precedentes en otras modificaciones normativas. En este proceso, el Gobierno de Castilla-La Mancha ha participado activamente en la oposición a la propuesta de la Comisión Europea y en la definición de una posición conjunta de Estado, como corresponde al peso regional en la producción nacional.

Este capital logrado con el esfuerzo de todos dota de un fuerte respaldo al Gobierno central en las negociaciones comunitarias, que debe ser aprovechado para obtener las mejores condiciones para la permanencia y competitividad del aceite de oliva español. Después de un año de intenso debate, el dictamen del Parlamento Europeo introduce un factor favorable a los intereses de nuestros oleicultores que deberá ser tenido en cuenta por la Comisión Europea aunque no tenga carácter vinculante.

A partir de ahora, negociarán los Gobiernos de los 15 Estados miembros de la UE. Es el turno de la Ministra de Agricultura, Loyola de Palacio, que deberá administrar con eficacia el patrimonio que todos le hemos confiado. Si el resultado final no es favorable, tendremos que exigirle responsabilidades.

El Parlamento Europeo se ha pronunciado a favor del mantenimiento de la ayuda a la producción en lugar de la ayuda por árbol que propugna el Comisario de Agricultura de la UE, Franz Fischler. El sistema actual ha demostrado su contribución a la modernización del sector, con progresos en las prácticas de cultivo y mejoras en la calidad y en la comercialización; todo ello ha servido para mantener el empleo y el dinamismo económico de las comarcas olivareras. En España se ha pasado de un arranque de olivos en los años setenta a la consolidación como uno de los sectores más rentables y competitivos de la agricultura.

La sustitución de la ayuda a la producción por ayuda al árbol desincentivaría estos esfuerzos, porque una buena parte de los ingresos quedarían garantizados con independencia de las mejoras introducidas en los procesos de producción y transformación. Además, está la duda de qué plantaciones quedarían reconocidas en la reglamentación comunitaria, aspecto muy importante en un sector que está en expansión.

Pero no todas las reivindicaciones se centran en el carácter de la ayuda. Otra demanda es el incremento de la Cantidad Máxima Garantizada hasta situarla por encima del 1.800.000 toneladas, para adaptarla a la cifras actuales del consumo, con el correspondiente aumento presupuestario que necesitaría. Esta cifra deberá mantener su carácter comunitario, sin la introducción de cuotas por países.

Además, la nueva regulación deberá tener en cuenta las distintas realidades de la producción en la que conviven grandes explotaciones con rendimientos elevados y pequeños olivares en terrenos poco productivos. Es necesario conservar un tratamiento favorable a los pequeños productores y valorar la importancia medioambiental del olivo en superficies sin alternativas de cultivo. Existen zonas con bajo rendimiento que producen un aceite de oliva de gran calidad, cuya pérdida sería un error por las posibilidades de comercialización que tiene en un mercado cada vez más exigente.

Alejandro ALONSO NÚÑEZ
Consejero de Agricultura y Medio Ambiente

LA MOSCA EN EL OLIVO Y EN BRUSELAS

La llegada de los primeros días del año nos sitúa en el punto de partida de una de las labores más importantes del calendario agrario: la recogida de la aceituna. En esta ocasión, diversas circunstancias hacen que estemos ante una campaña oleícola extraordinaria en varios aspectos. Desde varios meses atrás las perspectivas de cosecha apuntaban a que sería sin duda una de las mayores del siglo, tras una anterior más bien escasa como corresponde a un fruto de tipo vecero.

Estas perspectivas se van a cumplir en muchas zonas de la región, cuyas almazaras van a duplicar este año su producción. Sin embargo, la situación no es la misma ni mucho menos en otras comarcas como La Sagra toledana o grandes extensiones de la provincia de Cuenca. Aquí la aparición de la mosca del olivo, unido a la caída de una buena parte del fruto a causa del viento y de las nieves del mes de diciembre, va a mermar la cosecha de forma considerable, pero no sólo en cantidad sino sobre todo en calidad, ya que la aparición de esta enfermedad provoca el consiguiente aumento de la acidez del aceite. No obstante, el menor rendimiento en la producción en estas zonas no va a impedir, en líneas generales, estar ante una de las cosechas más importantes de las últimas décadas. Una vez recogida, el aprovechamiento de esta riqueza, tanto por parte del productor como del distribuidor, dependerá del buen hacer del sector.

Pero mientras los agricultores se afanan en estos días en recoger la aceituna y transportarla del campo a

la almazara, el verdadero centro de interés sigue estando en Bruselas, donde desde hace meses continúa debatiéndose cuál será el futuro de un sector agrario de gran peso en Castilla-La Mancha.

La larga discusión que ha tenido lugar en los últimos meses, centrada en si las ayudas comunitarias que se destinarán para el olivar deben hacerse en función del número de árboles plantados o de la producción, se ha saldado, de momento, a favor de la segunda de esas tesis, que es la que apoya la representación española, con la ministra Loyola de Palacio a la cabeza. En efecto, el Parlamento Europeo aprobó hace unos quince días el llamado informe Jové, elaborado por un eurodiputado español de Izquierda Unida, que propone que las ayudas al sector se concedan de acuerdo con la producción real y no de los pies de árbol plantados, planteamiento que favorece sobre todo a regiones tan productoras como la andaluza.

Esa aprobación ha supuesto todo un éxito en la cruzada española contra las tesis del comisario europeo Franz Fischler, pero no significa que se haya ganado la guerra de manera total. En este sentido, igual que la mosca ataca al olivar, conviene tener un poco la mosca detrás de la oreja y seguir trabajando para asentar las tesis que tanto trabajo ha costado imponer en el seno de la Unión Europea. Organizaciones agrarias como Asaja han llamado la atención sobre la necesidad de no relajarse en este momento. No es sólo por ser desconfiados, sino de asegurar lo que más conviene nuestros intereses.

Nombres propios

Pablo García

El presidente del Consejo Intertextil Español, Pablo García, ha augurado un «buen año» para el sector textil-confección en el país y destacó que durante 1997 se han creado más de 5.000 empleos y las empresas han invertido 70.000 millones de pesetas en nueva maquinaria. Pablo García, que también preside el Centro Tecnológico de Confección situado en Talavera de la Reina, ha explicado que «con algunos condicionantes como la marcha de la economía, la bajada de tipos de interés y la entrada en el euro, confiamos en que 1998 vaya aún mejor que 1997». En su opinión, el sector se ha consolidado y se ha tocado fondo en la crisis.

Alfonso Álvarez

Alfonso Álvarez, presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Queso Manchego» se ha mostrado contrario a que la zona de producción de esta marca se amplíe a Talavera de la Reina, como pretenden algunos ganaderos «por cuestiones de seriedad y rigor geográfico». Álvarez ha explicado que «lo primero para defender un producto es el rigor, que debe ser ajeno a determinadas presiones o circunstancias temporales» y ha destacado que «a veces a las zonas limítrofes les interesará formar parte de ellas y en otras ocasiones no». Álvarez considera que hay que dar seriedad al mercado y no se puede variar la zona.

Tomás Recio

El presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Mérida» ha presentado su dimisión al frente de esta institución, después de nueve años desempeñando el cargo. Recio ha reconocido que su decisión obedece a no contar con el apoyo de la mayoría de los miembros del Consejo, que en su mayor parte vienen ocupando sus cargos desde hace bastantes años. El presidente dimisionario recomendó que todos ellos sigan su ejemplo y permitan el acceso de gente más joven y con ideas más actuales. Esta dimisión se ha producido tan sólo unos meses después de haber sido reelegido presidente del C.R.D.O.

Con una excelente cosecha, el sector olivarero afronta con optimismo los retos de Europa

DURANTE estos días, el sector oleícola está inmerso en la campaña de aceituna, que se presenta bastante buena, en cuanto a la cantidad de fruto existente, sin embargo, no se puede decir lo mismo de la calidad, puesto que la aparición de plagas y la caída de la aceituna del árbol repercutirá negativamente, ya que estas circunstancias aportarán más acidez al aceite. Según las estimaciones, la

producción de aceite de este año estará entre las 55.000 y las 60.000 toneladas, superando ampliamente la cosecha del pasado año, que no llegó a las 45.000 toneladas. Pero en este reportaje no sólo se tratará de la producción de aceite en Castilla-La Mancha, también se dará un repaso al sector envasador, sin olvidar el polémico asunto de la reforma del mercado comunitario del aceite de oliva, que tanto preocupa al sector.

Toledo. **Pilar Hernández**
Hablar de aceite de oliva es hablar de uno de los sectores más importantes de Castilla-La Mancha, no en vano esta región es la segunda productora de aceite de oliva en un país que cuenta con la mayor superficie del mundo dedicada al cultivo del olivar (más de dos millones de hectáreas). Suele ser en estas fechas cuando más se habla del sector, ya que entre diciembre y enero comienza la recogida del fruto y se ponen a producir el aceite las almazaras y cooperativas.

Sin embargo, este año ha sido especialmente significativo para el sector y seguirá siéndolo en los próximos meses, con la polémica surgida a raíz de la propuesta de reforma del mercado comunitario del aceite de oliva y el borrador elaborado en 1996 por la Comisión Europea sobre una nueva OCM, en el que se eliminaba el precio de intervención, la ayuda a la producción y la ayuda al consumo y se establecía un sistema de ayudas al árbol, estableciendo un número fijo de árboles a primar en cada Estado miembro.

Pero de la reforma de la OCM del aceite de oliva hablaremos en páginas siguientes. Ahora centraremos la información en las previsiones que distintas organizaciones agrarias han realizado a



Fotos: Pino Fontelos

Durante todo este mes, los olivareros de la región se afanan en la recogida de la aceituna, que este año es mucha

este diario. Desde la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha, el técnico de la sectorial del aceite de oliva, Juan Carlos Bermejo, ha indicado que la previsión de esta campaña estará entre las 55.000 y las 60.000 toneladas, muy superior a la del año pasado, que no superó las 45.000 toneladas y acercándose a la histórica cosecha de la campaña 93/94, que superó las 61.000 toneladas.

Sin embargo, esta gran producción tiene como contrapartida un menor rendimiento del aceite, principalmente por las plagas que han afectado al olivo, a pesar de los tratamientos efectuados contra éstas, tanto aéreos como terrestres, como la denominada plaga de la mosca del olivo, cuya larva pica y se come el hueso de la aceituna; el «Prays» que se come el raballo del fruto y provoca la caída al suelo y, por último,

el aceite elaborado.

Acete de calidad

Ante esta circunstancia, la elaboración del aceite de oliva virgen extra será más complicada. Precisamente, Carlos Hermida, propietario de una de las empresas elaboradoras de aceite de oliva con más prestigio en Castilla-La Mancha, «Aceites Hermida», indicaba a ABC que este año para conseguir un aceite virgen extra de calidad tendrá que recurrir a otras zonas de la región, puesto que el fruto de la zona de La Sagra, de donde habitualmente se suministran, está muy dañado, y será difícil conseguir un buen aceite.

Según datos de Ucaman, por cada 100 kilos de aceite de oliva que se consume en España, sólo 15 kilos son virgen extra, el resto es refinado. Concretamente, el consumo de aceite de oliva se estima en el 53 por ciento, y de ese porcentaje, sólo un 9 por ciento es virgen extra, el resto es oliva refinado. En un 39,8 por ciento se consume aceite de girasol, y el resto, otros aceites vegetales.

En cuanto a la producción por provincias, según datos aportados por la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores de Castilla-La Mancha (Asaja), será Toledo la que obtenga una mayor produc-

Algunas zonas de la región, sobre todo en Cuenca y la comarca toledana de La Sagra, han sufrido los efectos causados por la adversa climatología y la aparición de plagas, que han tirado la aceituna al suelo



ción, estimándose en 23.100 toneladas, seguida por Ciudad Real, que obtendrá más de 20.000 toneladas; la campaña oleícola de Albacete se estima en unas 4.300 toneladas, una cantidad parecida a la que se recogerá en la provincia de Cuenca; por último, en Guadalajara la producción de aceite será de 2.100 toneladas.

Según se puede observar en el mapa de la derecha, Ciudad Real y Toledo son las provincias con mayor superficie de olivar, con más de 200.000 hectáreas dedicadas a este cultivo conjuntamente; le siguen Cuenca, con unas 36.000 hectáreas; Guadalajara con una superficie de 30.000 hectáreas y finalmente Albacete que cuenta con 26.000 hectáreas.

Por su parte, el director general de Producción Agraria, Javier García Martín, también se mostró optimista en cuanto a los resultados de la campaña, y estimó en unas 59.000 toneladas la producción de aceite en Castilla-La Mancha, que viene a unirse a otras cosechas obtenidas este año en la región, como la del vino, los cereales o el melón, lo que siempre es bueno para una economía eminentemente agrícola como es la castellano-manchega.

En cuanto a la calidad, García Martín reconoció que bajará en referencia a la del año pasado, al haberse caído el fruto al suelo. Sin embargo, indicó que gracias a las campañas realizadas desde su departamento para el tratamiento del olivar, la repercusión de las plagas ha sido menor.

En este sentido, el delegado de Agricultura y Medio Ambiente en la provincia de Toledo, Javier Nicolás, ha afirmado, ante la ex-

celente campaña de aceituna en este territorio provincial -se estima una producción de aceituna de 120.000 toneladas-, que «parece que comienza a dar resultado el Plan de recuperación y mejora del cultivo del olivar que su departamento puso en marcha hace dos años. Dentro de este Plan, la Delegación de Agricultura ha recibido más de tres mil solicitudes de agricultores de la provincia de Toledo en las dos campañas que lleva funcionando. Concretamente, en la campaña anterior resultaron beneficiadas por esta iniciativa un total de 11.350 hectáreas de este cultivo, lo que supuso una aportación de la Administración regional de 106 millones de pesetas.

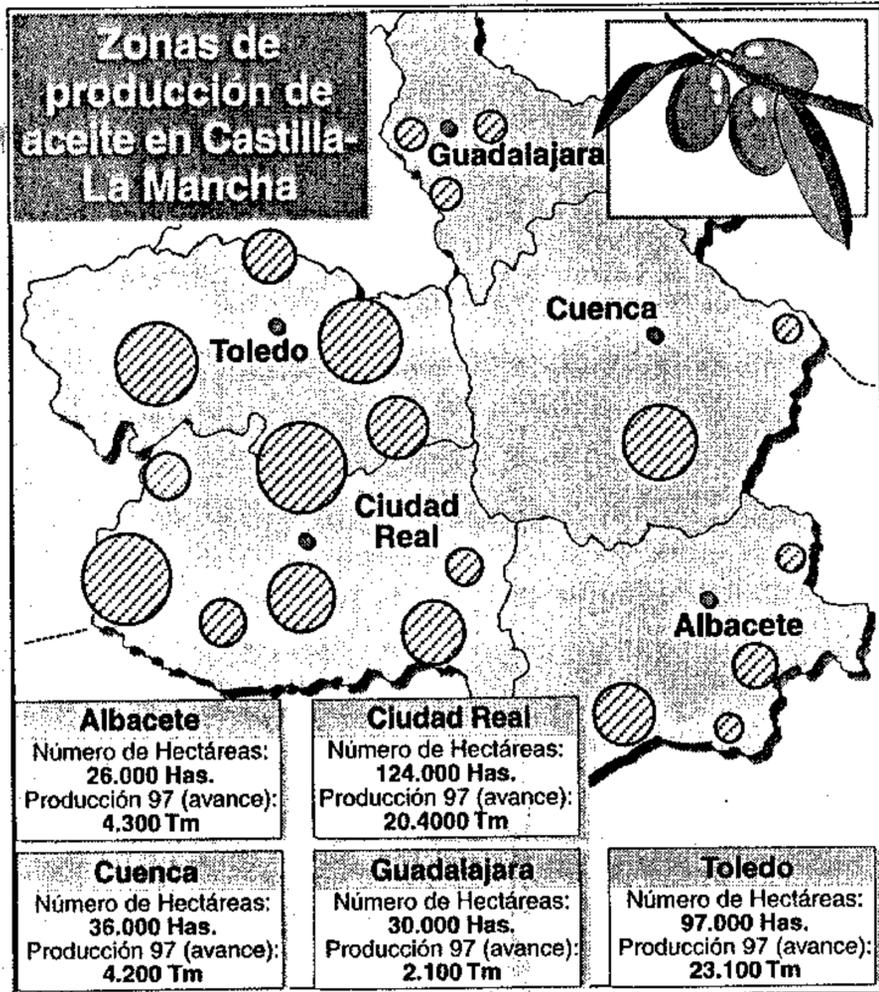
En cuanto a los precios que este año se pagarán por kilo de aceituna, es indudable que estarán más bajos que el pasado año, al haber más cantidad y menor calidad; sin embargo, desde la organización agraria Asaja de Cuenca se ha recomendado a los olivicultores de la provincia que no vendan la aceituna por debajo de 55 pesetas por kilo a pesar de los bajos precios que se están dando en Andalucía, ya que la calidad y el rendimiento del fruto conquense son superiores a los del andaluz.

En cuanto a los precios que este año se pagarán por kilo de aceituna, es indudable que estarán más bajos que el pasado año, al haber más cantidad y menor calidad; sin embargo, desde la organización agraria Asaja de Cuenca se ha recomendado a los olivicultores de la provincia que no vendan la aceituna por debajo de 55 pesetas por kilo a pesar de los bajos precios que se están dando en Andalucía, ya que la calidad y el rendimiento del fruto conquense son superiores a los del andaluz.

Precios

Por este motivo, la Sectorial del Aceite de Oliva de Asaja de Cuenca ha pedido calma a los olivicultores a pesar de los bajos precios que se registran en otras regiones de España (de entre 30 a 35 pesetas por kilogramo), pues estas cifras no son trasvasables a la provincia de Cuenca.

El rendimiento de la aceituna conquense está 5 ó 6 puntos por



encima de la de Andalucía, asegura Asaja, que advierte que al precio que se está pagando en esta comunidad no se llegarían ni a cubrir los costes de producción. Además, la organización agraria destaca que las pruebas de molturación que han hecho varias cooperativas de la provincia demuestran que la calidad y el rendimiento de la aceituna conquense son tan buenos «que se podría considerar como la provincia con mejor aceite de oliva de Castilla-La Mancha».

A pesar de estos datos, los olivicultores pueden tener problemas ante los bajos precios que se están registrando, que pueden ser de mayor envergadura para los oleicultores que no estén asociados a cooperativas, puesto que estos últimos tienen garantizado un precio que normalmente se sitúa entre 10 ó 15 pesetas por encima del que marque el mercado.

Con problemas también se encuentran los oleicultores de la zona sur de la provincia de Gua-

dalajara, afectados por la inhabilitación de la almazara «Aceites Baja Alcarria, S.A.». La Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos (APAG) ha mostrado su apoyo a los afectados. Los agricultores entregaron su aceituna de la campaña 1996/97 a esta almazara para su transformación, sin que se les hubiera notificado que la Consejería de Agricultura había retirado la autorización a este molino de aceite, lo que ha provocado además que no puedan cobrar los 20 millones de pesetas por subvenciones. Los afectados llevarán el asunto a los tribunales de Justicia para poder tener acceso a las ayudas.

Precisamente, este año más de 80.000 oleicultores han recibido 8.585 millones de pesetas en ayudas a la producción de aceite de oliva. La cantidad beneficiada es de 44 millones de kilogramos de aceite. Toledo es la provincia que concentra mayor cantidad de aceite, con 3.511 millones; seguida de Ciudad Real y Cuenca.



Diputación Provincial de Cuenca
Patronato de Promoción Económica y Turismo

CENTRO de EMPRESAS de CUENCA

Vivero de Empresas, Centro de Acogida para emprendedores que inician una actividad empresarial

Información: Tel. (969) 23 40 00

Fax (969) 23 38 58



CAMPAÑA OLEÍCOLA

Tribuna

VITALIDAD Y NOTORIEDAD DEL SECTOR

Las fechas en las que nos encontramos son proclives en todos los ámbitos para la realización de balances de actividad del año que se nos va, y algunos, los más atrevidos, tratan de aproximar tendencias para el siguiente.

Para el sector del aceite de oliva la pasada campaña 96/97 ha sido de una vitalidad y notoriedad extremada, generadora de una constante presencia en los medios de comunicación social, como resultado de la negociación para la reforma de la OCM y de la propia situación de los mercados de origen y consumo.

Respecto de la OCM, muy poco se debe añadir tras el respaldo dado por el Parlamento Europeo al informe del eurodiputado Jové, que recoge la mayoría de las propuestas de la Mesa Nacional del Aceite de Oliva. Es un pronunciamiento políticamente importante, a pesar de carecer de carácter vinculante para la propuesta final de reglamento, que seguramente dentro del mes de marzo será presentada oficialmente por el comisario Fischler.

La propuesta española se resume en el mantenimiento de la regulación actual del mercado, ayuda a la producción más intervención básicamente, que viene definida desde el Tratado de Roma de 1966, pero que choca frontalmente con algunos de los principios que la UE quiere resaltar en la PAC a nivel global, y con la preocupación que supone en términos políticos y presupuestarios la incorporación de un importante grupo de países del este europeo en los próximos años.

España ha defendido con tenacidad y unidad su reforma, ahora falta que nos den la razón, y finalmente, que la llevemos.

En cuanto a la campaña pasada, y como resultado de producción y consumo, el balance final debería ser clasificado como excepcional, y baste para ello apuntar los datos más significativos de la misma.

Una producción auténticamente récord de 947 millones de kilos, ha sido compensada con una cifra de consumo interior de 460 millones, y de exportaciones por más de 400, que ha permitido al sector productor evitar el envío de aceite a la Intervención y al mercado llegar a nueva cosecha con un stock importante pero razonable.

El mercado interior rebasa por primera vez la cifra de 11 kilos por habitante y año, con la que superamos en el registro a los italianos y casi alcanzamos a los griegos, primeros a nivel mundial en el ratio. Como en «el vaso medio lleno o medio vacío», unos piensan que el consumo crece y crecerá, y otros que llegados aquí será muy difícil aumentar el consumo interno. En todo caso, no debemos olvidar el nivel de precios que permitió que fuese así.

Las salidas al exterior han estado sesgadas por la pobre cosecha italiana, que ha requerido de unas compras en España de más de 250 millones de kilos, cifra que no se repetirá en esta campaña al ser superior su producción. El resto de mercados crecen, pero no al ritmo que quisiéramos.

Pedro L. RUBIO
Aceites Toledo, S.A.

La alta calidad del aceite de oliva de Castilla-La Mancha, cada vez más buscada en los mercados

CASTILLA-La Mancha es la segunda región española productora de aceite de oliva virgen y la primera en la proporción de la categoría extra respecto a la producción total. La gran importancia del sector y el interés por dar a conocer su calidad hizo que la Junta de Comunidades iniciara en 1994 el concurso Gran Selección, que permite descubrir marcas desconocidas de la región y consolidar a las de gran prestigio.

PREMIOS GRAN SELECCIÓN '97 ACEITES DE OLIVA VIRGEN

CATEGORÍA	MARCA	ALMAZARA	LOCALIDAD
Envases especiales	Castillo de Ontur	Coop. San José	Ontur
	Dintel	Aceites Toledo SA	Los Yébenes
	R. Lencina	Aceites R. Lencina	Hellín
Envases 1 L.	Castillo de Ontur	Coop. San José	Ontur
	Moral Oro	Coop. Santiago Apóstol	Moral de Calatrava
	Zarbalea	Fco. García de la Cruz	Madridejos
Envases 5 L.	Castillo de Ontur	Coop. San José	Ontur
	Hermida	Carlos Hermida Sánchez	Esquivias
	Palomino	Aceites Palomino Ulla SL	Consuegra

Toledo. Pilar Hernández
El aceite de oliva de Castilla-La Mancha es cada vez más buscado por su alta calidad. Es un producto natural, zumo de la aceituna cornicabra (conocido también con el nombre de cornezuelo) que ocupa el 82 por ciento de la extensión total de la región, se realiza una molturación rápida y la extracción del aceite es a baja temperatura, con esmerada limpieza. De esta forma se logra el aceite de oliva virgen, caracterizado por sabor y aromas agradables propios del fruto originario y color entre verdoso y amarillo oro, según el grado de maduración de la aceituna.

El aceite de oliva virgen de Castilla-La Mancha, ahora en proceso de reconocimiento de una denominación de origen, es muy valorado en el mercado nacional, más aún cuando es un elemento básico para la sana «Dieta Mediterránea»; tan recomendadas por especialistas. Sin embargo, buena parte del aceite que se produce en nuestra región sigue siendo vendido a granel para servir de mez-

cla a otros aceites, sobre todo es demandado en Italia y Cataluña.

Para dar a conocer la calidad del aceite de oliva de la región, la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades puso en marcha el Concurso «Gran Selección», iniciado en 1994 y que ese año ha cumplido su cuarta edición (en el cuadro de arriba de la página se recogen las marcas premiadas en este concurso y el tipo de envase comercia-

El aceite de oliva virgen de Castilla-La Mancha es un producto natural, zumo de la aceituna cornicabra, con molturación rápida y esmerada limpieza

lizado, la empresa elaboradora del aceite y la localidad donde está situada).

Una de las empresas más premiadas a lo largo de los cuatro años de historia de Gran Selección, es Aceites Hermida, situada en la localidad toledana de Esquivias, y que comercializa sus pro-

ductos en envases de cuarto, tres cuartos y cinco litros de aceite con el nombre de la empresa «Hermida». Su propietario, Carlos Hermida ha asegurado que para conseguir un aceite de calidad es necesario poner mucho esmero para separar las aceitunas de calidad. Este año esperan producir 500 toneladas de aceite y se destinarán unos 150.000 kilos al envasado, el resto se venderá a granel.

Sin embargo, Hermida indicó que para realizar este año un aceite de calidad deberá recurrir a otras zonas de la región, puesto que la aceituna de La Sagra, de donde habitualmente se abastecen, tiene una baja calidad.

Otra de las empresas de la región cuyo aceite es reconocido no sólo a nivel nacional sino también internacional es Aceites Toledo, de Los Yébenes, uno de los primeros grupos aceiteros de España, en competencia con las más importantes internacionales del mundo y que envasa su producto con la marca Dintel Virgen Extra.

CAMPAÑA OLEÍCOLA

La defensa unánime del sector contra la ayuda al árbol y en favor de la ayuda a la producción

EL año 1997 ha sido, sin duda, el año español del aceite de oliva, de su defensa y reivindicación ante Europa. Aunque la aprobación del Informe Jové sobre la reforma del mercado comunitario por parte de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo ha causado satisfacción en el sector, sigue siendo necesario una defensa contundente contra la ayuda al árbol.

Toledo. P. H.
La actual Organización del Mercado Común del aceite de oliva es una de las más completas entre las regulaciones comunitarias de productos agrarios. Ha venido funcionando adecuadamente desde hace muchos años, eso sí, con algunos defectos que deberían subsanarse. Sus elementos más importantes son el precio de intervención, la ayuda a la producción, la ayuda al consumo y el control de estas ayudas.

Sin embargo, a la Comisión Europea le preocupa que en el sector del aceite de oliva se hayan producido fraudes en las ayudas superiores a los de otros sectores. El fraude se ha detectado principalmente en la modalidad de ayudas destinadas a pequeños agricultores a los que no se exige justificación de la producción.

Borrador

En 1996 la Comisión elaboró un borrador de proyecto de una nueva OCM en el que se eliminaba el precio de intervención, la ayuda a la producción y la ayuda al consumo y se establecía un sistema de ayudas al árbol, estableciendo un número fijo de árboles a primar en cada Estado miembro.

Esta propuesta ha provocado el rechazo unánime de la administración española y de la totalidad del sector, ante las reper-

cusiones negativas que conllevaría, entre otras, la desmotivación en el agricultor que recibiría la misma cuantía independientemente de que el olivo produzca o no; esto fomentaría el abandono de las prácticas agrícolas y se traduciría en una grave pérdida cuantitativa y cualitativa de la cosecha, así como una pérdida considerable de empleo.

Sin embargo, el pasado mes de diciembre hubo un cambio positivo para los intereses españoles, al conocerse la aprobación del Informe Jové sobre la reforma del mercado comunitario del aceite de oliva por parte de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo. La Comisión dio el visto bueno al documento del eurodiputado español Salvador Jové, que recoge las peticiones esenciales de la postura española en esta reforma. El texto se pronuncia a favor de la ayuda a la producción real de aceite, el mantenimiento del precio de intervención, la prohibición de las mezclas y el incremento de la cantidad máxima garantizada. La supresión de la ayuda al consumo no incluida en el documento Jové ha sido necesario para alcanzar un consenso con los 14 Estados miembros de la Unión Europea.

Propuesta de Asaja

Desde las organizaciones



Pino Fontelos

La ayuda al árbol ha sido rechazada por todo el sector oleícola

agrarias también se ha mantenido un rechazo unánime a la ayuda al árbol en vez de a la producción.

Así, Asaja de Castilla-La Mancha ha elaborado un documento en el que se proponen las siguientes medidas, que coinciden plenamente con las propuestas de la Mesa Nacional de Aceite de Oliva:

- Ayuda a la producción por aceite producido por todos los olivareros de la UE y, por tanto, oposición a cualquier tipo de apoyo basado en el árbol.

- Incrementar la Cantidad Máxima Garantizada a 1.550.000 toneladas por el desfase existente entre la actual y la realidad productiva de la UE.

- Incrementar la ayuda al consumo hasta las 50 pesetas/kilo, pues el actual nivel de ayuda al

consumo se ha demostrado ineficaz en su objetivo de facilitar a los consumidores el acceso a este aceite.

- El precio de la intervención debe mantenerse a los niveles actuales, de tal manera que junto a la ayuda a la producción asegure el nivel de renta de los oleicultores.

- Eliminación del autoconsumo sin control.

- Prohibición a nivel comunitario de las mezclas de aceite de oliva con otros aceites vegetales.

- Ayuda complementaria al olivar marginal existente.

- Fomentar campañas de promoción del consumo del aceite de oliva y que los sectores productor y envasador jueguen un papel importante en la promoción de este producto.

EMPRESAS

El consultor

La dimisión forzada del trabajador

En más de una ocasión ha venido gente por el despacho planteándonos la siguiente cuestión: «si yo me voy de la empresa porque el empresario no me da el trabajo que me prometió, ¿tengo derecho al paro? Este tipo de casos se resuelve en dos partes bien diferenciadas. En primer lugar, el trabajador no se debe ir de la empresa sin más ya que tiene unos derechos que el empresario debe respetar. Según el artículo 49.1 j, del Estatuto de los Trabajadores, el contrato de trabajo se extinguirá por voluntad del trabajador, fundamentada en el incumplimiento contractual del empresario. El llamado «despido indirecto o provocado», que otros entienden como dimisión forzada, otorga al trabajador el derecho a ser indemnizado. Se aplica a este caso la lógica de que tanto monta que el empresario despidiera a que fuerce al trabajador a despedirse.

Las causas del despido indirecto son, entre otras, «cualquier otro incumplimiento grave de sus obligaciones por parte del empresario». En este supuesto nos encontramos cuando el empresario no le da al trabajador la ocupación que su categoría profesional merece, violando su dignidad y reonomiento entre sus compañeros, superiores y el sector económico de su actividad.

Ante tal situación el trabajador puede y debe dirigirse al juzgado solicitando o bien la resolución del contrato de trabajo más una indemnización por los daños y perjuicios sufridos (incluidos los posibles daños morales); o bien el correcto cumplimiento de su contrato de trabajo, exigiendo que cese para el futuro el incumplimiento empresarial alegado, pudiendo además, en este caso, solicitar una indemnización por los perjuicios sufridos. Las indemnizaciones varían según el tipo de causa alegada. En el caso de falta de ocupación efectiva procedería la misma indemnización que corresponde para el despido improcedente, esto es, 45 días de salario por año trabajado con un máximo de cuarenta y dos mensualidades.

En cuanto al subsidio de desempleo, se entiende por situación legal de desempleo, básicamente, el que pudiendo y queriendo trabajar, pierde su empleo o ve reducida su jornada laboral con la consiguiente pérdida de salario. En concreto, uno de los supuestos legales de desempleo consiste en que el trabajador, voluntariamente, por incumplimiento grave de las obligaciones del empresario, resuelve su contrato de trabajo. Así pues, deberá el trabajador acudir al juzgado para instar la resolución de su contrato laboral por incumplimiento grave de las obligaciones del empresario, y ello con dos fines: el primero, para que se le abonen las cantidades dejadas de percibir y la indemnización correspondiente, y el segundo para que en sentencia firme se reconozcan las causas de su renuncia y así pueda el trabajador cobrar el subsidio de desempleo. Pero, ojo, mientras se tramita la demanda no abandone su puesto de trabajo.

Denia y Molero, S.L.
Centro Comercial Buenavista. Toledo.

Embutidos Atienza, una de las empresas más pujantes del sector agroalimentario de Guadalajara

ES indudable que la industria agroalimentaria en Castilla-La Mancha juega un importante papel en la economía regional. Además de las grandes empresas, conocidas en el ámbito nacional e internacional, existen otras que están apostando por la mejora de sus productos y su comercialización en mercados exteriores. Es el caso de Embutidos Atienza, una industria que, con una facturación de mil millones, es una de las más pujantes de Guadalajara.

Toledo. D. T.
La fábrica de embutidos Atienza, con una facturación anual que ronda los mil millones de pesetas, es una de las empresas más pujantes del sector agroalimentario de la provincia de Guadalajara. Su actividad se centra, desde el mes de marzo de 1980 aunque tomando como punto de partida la carnicería de Dionisio Arias, padre de los actuales consejeros delegados de la empresa, en la elaboración, secado y curación de jamones y chorizos.

El matadero y la fábrica de embutidos trabaja con cerdos de capa blanca de unos ciento veinte kilos vivo procedentes de la zona sur de Soria, a orillas del Duero. Los productos de venta son todos los derivados del cerdo: canales enteras, piezas frescas, adobo de cintas, costillas o pancetas, siendo sus productos estrella el jamón y chorizo curados con métodos naturales en

los secaderos de esta empresa de la Sierra Norte de Guadalajara, a una altitud de 1.140 metros y en clima seco y severo.

Embutidos Atienza, además de disponer de un supermercado en la propia localidad de Atienza, tiene

Uno de los proyectos más inmediatos de Embutidos Atienza es la obtención de la denominación de calidad de sus productos, además del ISO 2000 y preparar una serie de mejoras en el empaquetado

una gran implantación en toda la provincia de Guadalajara, el Corredor del Henares y Madrid, aunque sus productos también se distribuyen en otros puntos del país como Cataluña, Cantabria, Aragón, Levante o Galicia.

Además, esta empresa agroalimentaria participa

cada año en las ferias y exposiciones de agroalimentación más importantes del país y en breve comenzará la venta de sus productos en todos los supermercados de El Corte Inglés en España.

Sin embargo, el mercado internacional está todavía por emprender, aunque según ha explicado el relaciones públicas de Embutidos Atienza, Juan Jesús Asenjo, los productos están perfectamente homologados y en cualquier momento se podría iniciar su promoción en el comercio exterior.

Uno de los proyectos más inmediatos de la empresa Embutidos Atienza es la obtención de la denominación de calidad de sus productos, además del ISO 2000 y preparar una serie de mejoras en cuanto al empaquetado, al amparo de las nuevas normas de ecología, el reciclado de vertidos y la cogeneración en la producción de energía.

Consumo vigilará los precios de los artículos durante las rebajas de invierno

Toledo. D. T.
La Dirección General de Consumo llevará a cabo una campaña de inspección durante las rebajas de invierno, que comenzaron el 2 de enero, para controlar fundamentalmente que los artículos muestren su precio antiguo y el rebajado.

Con esta medida se pretende vigilar que los artículos que se ponen a la venta durante las rebajas no se han adquirido expresamente para ello y son los mismos que se han vendido durante la temporada.

Además, los escaparates de los establecimientos deben anunciar las rebajas, ya que hay algunos que no lo hacen por desconocimiento del propietario o por no contar con existencias suficientes para mantener las rebajas durante todo el periodo establecido.

Desde la Dirección General de Consumo se recomienda prudencia a la hora de hacer las compras y vigilar que el artículo señale claramente su precio anterior y el rebajado, con el fin de asegurarse de que el pro-

ducto adquirido está en perfectas condiciones y no se trata de un saldo -producto deteriorado o adquirido a un precio menor-.

Asimismo, la Dirección General aconseja a los consumidores que no se dejen llevar por factores emocionales y compren con racionalidad lo que sea útil y necesario sin dejarse llevar por el consumismo, ya que la compra de productos baratos, sólo por aprovechar la rebaja, aunque no se necesiten, sólo sirve para perder dinero.

EMPRESAS

Breves

La Sepes comenzará a finales de año las obras del polígono industrial de Cuenca

TRAS varios meses de espera, la Sociedad Estatal de Promoción y Equipamiento de Suelo (Sepes) se ha comprometido a iniciar las obras del futuro polígono industrial de Cuenca a finales de este año, con un presupuesto de 2.525 millones. El nuevo polígono contará con 710.300 metros cuadrados, de los cuales 409.515 metros cuadrados se destinarán a uso industrial y el resto, se dedicará a viales, aparcamientos y zonas verdes.

Cuenca. M. D. Su plan parcial de ordenación y de actuación urbanística del polígono industrial deberán recibir el visto bueno del Pleno municipal. Posteriormente, será necesario avalar esta documentación con un Decreto de la Alcaldía y ser aprobado por la Comisión Provincial de Urbanismo. El polígono se desarrollará en dos fases. En la primera de ellas se contempla la ejecución de las infraestructuras viarias, alcantarillado, red de aguas, telefónica y eléctrica así como la ejecución de 60 parcelas.

El coste del suelo asciende a 390 millones. En total se construirán 223 parcelas con una superficie que oscila entre los 500 y los 9.000 metros cuadrados. En cuanto que se comprometan las tres cuartas partes de las 60 parcelas iniciales, se comenzará la segunda fase con el resto del terreno. Cuando culminen las obras, el Ayuntamiento será el encargado del mantenimiento de las infraestructuras construidas.

La propia Sepes se ha prestado a colaborar en la promoción del polígono, al igual que la Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses (FAEC), que ha solicitado a la CEOE que en sus boletines publique las condiciones de esta iniciativa, y la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca que, a través de sus contactos con otras instituciones camariales, lo dará a conocer. La Concejalía de Promoción Económica también trabajará en esta dirección.

Además, la FAEC, que preside Agustín de León, ha instado al Ayuntamiento a que inicie las gestiones necesarias para abaratar el precio del suelo del polígono, con el fin de hacerlo más competitivo. Los empresarios propo-

nen que el precio no supere las 4.500 pesetas por metro cuadrado y que se modifique la actual normativa, para que se pueda construir hasta el 85 por ciento de la superficie establecida. Esta federación ha mostrado su preocupación por la competencia con otras provincias de Castilla-La Mancha con respecto al coste del suelo, estimado por la Sepes en 6.000 pesetas el metro cuadrado, sin tener en cuenta las posibles reducciones a la baja.

Abaratar costes

Por esta razón, se ha puesto en contacto con el Ministerio de Fomento y la Junta de Comunidades para intentar abaratar el coste pues, según la FAEC, casi un 25 por ciento del proyecto se gastará en movimientos de tierras por las características de los terrenos y ha propuesto a las dos administraciones que ejecuten las obras de forma conjunta y aprovechen para construir el enlace con la N-420.

Asimismo, los empresarios han solicitado a la Corporación municipal que adopte los mecanismos necesarios para que las empresas que se instalen en el polígono disfruten de ventajas fiscales y ha reiterado la necesidad de mejorar las infraestructuras viarias y ferroviarias para que la implantación de

este proyecto sea un éxito. También confían en que la ejecución del tramo de autovía entre Tarancón y Cuenca así como las mejoras previstas en la línea férrea Aranjuez-Tarancón comiencen muy pronto.

En este sentido, el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca, Rafael Araque, ha hecho hincapié en que si no se mejoran las infraestructuras se pueden frustrar las aspiraciones de los conquenses y ha instado a la administración a que establezca una línea de incentivos para todos los empresarios que se instalen en el nuevo polígono industrial.

Tarancón

Pero no sólo la capital dispondrá a medio plazo de suelo industrial, también la localidad de Tarancón se ha embarcado en una iniciativa de similares características, que se encuentra a expensas de la aprobación definitiva de las normas urbanísticas. El Ayuntamiento tarancónero tiene previsto debatir a lo largo de este mes en un Pleno de carácter extraordinario este ambicioso proyecto. El nuevo polígono tendrá una superficie de 80.000 metros cuadrados, de los cuales, casi el 50 por ciento ya está comprometido.



De León, Moro y Ferreros, en la presentación del polígono industrial de Cuenca

José A. Igualada

Ahorro de energía

El Ministerio de Industria y Energía ha subvencionado con más de 1.300 millones de pesetas a 17 empresas castellano-manchegas en el marco del Plan de Ahorro y Eficiencia Energética (PAEE), con el que se pretende incentivar a las empresas para que se adapten a las directrices comunitarias en materia de medio ambiente. Los proyectos presentados por estas empresas están configurados para lograr una utilización más racional de la energía o para el uso de fuentes de energía renovables. Por provincias, en Albacete se ha subvencionado un proyecto; en Ciudad Real, cinco; en Cuenca, uno; en Guadalajara, seis y en Toledo, cuatro.

Ferias en Ciudad Real

La Fundación Empresarial de Ciudad Real ha comenzado ya a preparar las ferias para este año, con el apoyo económico de la Diputación Provincial. El presupuesto de este año rondará los 60 millones de pesetas y las ferias serán el mismo número que en el 97 aunque todavía se está estudiando la posibilidad de realizar una referente al sector de la moda y todo lo relacionado con ella. El convenio firmado con la Diputación hasta el año 2000 supone una consolidación de las ferias. En estos momentos, están ya aseguradas ferias como Fercatur, Saliman, Exposer, Edifica y Serviuto.

Alcatel

La Junta General de Accionistas de Alcatel España, S.A., a propuesta del Consejo de Administración, ha acordado ampliar el capital social de la compañía en 10.076.835.000 pesetas, con lo que el mismo queda establecido en 10.152.141.000 pesetas. Con esta ampliación, las aportaciones financieras realizadas por Alcatel a su filial española en los dos últimos años, a través de diferentes ampliaciones de capital y contribuciones a los fondos propios de la empresa, ascienden a 62.112 millones de pesetas. La última aportación, realizada en diciembre de 1996, fue de 52.000 millones de pesetas incluyendo la prima de emisión. Asimismo, Alcatel España ha recibido apoyo financiero de su accionista cada vez que lo ha necesitado. La actividad de las empresas de Alcatel en España, entre ellas la de Toledo, que emplean a unas 7.000 personas, genera un volumen de negocio que en el 97 superaron los 180.000 millones de pesetas.

Alta Gestión

La empresa de trabajo temporal, Alta Gestión, celebró el pasado mes de diciembre su tercera convención ibérica, con la participación de todos los equipos de las oficinas de la red extendida en España y las ocho de Portugal. Las sesiones fueron presididas por el presidente ejecutivo del Grupo, Javier Benavente, quien presentó a los más de 600 asistentes a la convención al nuevo director general, Javier Contreras. Esta convención sirvió para hacer una reflexión sobre la marcha y el enfoque de la compañía, el arranque de un nuevo planteamiento organizativo marcado por una continuidad en el desarrollo expansivo y una penetración en sectores relevantes.

AGRICULTURA

Agronoticias

Feria Alimentaria de Barcelona

La variada oferta de productos agroalimentarios de Castilla-La Mancha estará presente en la Feria Alimentaria de Barcelona, donde la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente participará con un stand institucional. Este certamen, que se celebrará del 2 al 6 de marzo de 1998, es una de las plataformas de comercialización más importantes de Europa. El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, está informando mediante carta a todas las empresas agroalimentarias de la región sobre las posibilidades de participación, al objeto de que la oferta castellano-manchega tenga un reflejo adecuado y de que estos productos puedan ganar nuevos mercados. En su carta, Alonso ofrece a los empresarios castellano-manchegos, que no vayan a instalar su propio stand, poder participar en el que instalará la Junta de Comunidades.

Cooperativa de Manzanares

Incrementar la exportación de vinos embotellados será uno de los objetivos de la cooperativa «Nuestro Padre Jesús del Perdón» de Manzanares, que en el 97 vendió al exterior por valor de cien millones de pesetas, el 40 por ciento de su facturación. Según el gerente de la cooperativa, Ramón Alcarazo, en la actualidad tienen mercados abiertos en Holanda, Alemania, Inglaterra y Bélgica y, en su opinión, la exportación es «el camino más rápido para incrementar el valor añadido en el sector vinícola». La cooperativa ha superado en 1997 los mil millones de pesetas de facturación, lo que la coloca entre el tercer y cuarto puesto de la provincia de Ciudad Real en este concepto. Además de la producción, embotellado y comercialización de vino, esta cooperativa cuenta con un sector dedicado a la comercialización de cereales y otro de fertilizantes y nitrogenados.

Casa del Agricultor

El alcalde de la localidad ciudadrealeña de Tomelloso, Ramón González, ha remitido una carta al consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, en la que le insiste en la necesidad de construir de manera urgente una Casa del Agricultor en este municipio. «Este tema lleva dos años dando vueltas, a pesar de la posición favorable del Ayuntamiento a adaptarse a las propuestas sucesivas que se han ido haciendo desde la Consejería», asegura González en su carta, a la que adjunta otra que envió en su día al presidente Bono. Para el alcalde tomellosero existe una demora injustificada en este proyecto, que está apoyado por el Consejo Local Agrario y demandado por la Oficina Comarcal de Agricultura como necesario para los agricultores.

Cultivo agrícola en Guadalajara

Según el estudio anual «Guadalajara en cifras» elaborado por la Cámara de Comercio e Industria, un total de 432.000 hectáreas se dedicaban al cultivo agrícola en esta provincia en el año 1996. Por cultivos, el trigo, cebada, avena, centeno y maíz, con más de 200.000 hectáreas sembradas, figuran a la cabeza del laboreo, seguido por las leguminosas, forrajeras y hortalizas.

Un nuevo laboratorio introducirá los últimos avances en la D.O. «Queso Manchego»

EL Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Queso Manchego» ha tomado la decisión recientemente de invertir más de 70 millones de pesetas en la creación de un nuevo laboratorio que permita, en breve plazo, realizar análisis para reconocer la composición exacta de las leches con las que se vaya a elaborar el queso. Este laboratorio dará servicio a unos 1.400 ganaderos y a 80 queseros situados en la zona que abarca la Denominación de Origen.

Toledo. D. T.

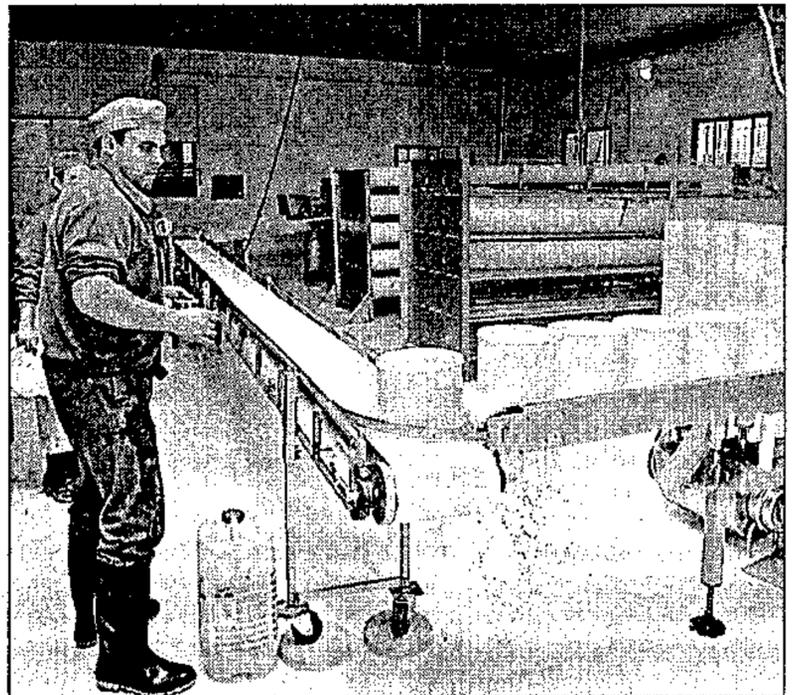
El Consejo Rector de la Denominación de Origen «Queso Manchego», con sede en Valdepeñas, ha tomado el acuerdo de dotarse de un nuevo y completo laboratorio que le permita, en un breve plazo, realizar análisis que les reconozca la composición exacta de las leches con las que se vaya a elaborar el queso.

En realidad, lo que se pretende hacer es dotar al ya existentes en este Consejo de los últimos avances en materia analítica con el fin de aportar todas las determinaciones necesarias y exigibles para la calidad de la leche.

La inversión prevista será de setenta millones de pesetas. El laboratorio dará servicio a unos 1.400 ganaderos y 80 queseros de la zona que abarca la Denominación.

Este acuerdo, adoptado por mayoría de los miembros del Consejo Rector de esta denominación de origen, viene a solucionar el parón que sobre la creación de un laboratorio interprofesional existe desde hace más de un año y que se disputan las localidades de Valdepeñas y Talavera.

El Consejo Regulador espera que la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha compense la inversión que se tendrá que hacer para la construcción de este laboratorio.



El laboratorio permitirá conocer con exactitud la composición del queso

Precisamente, la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (Asaja) de Toledo, en la persona de su presidente, Manuel Juárez, será la encargada de ostentar la presidencia de la primera Junta de Gobierno de la Asociación Interprofesional para la instalación del Laboratorio Lácteo de Castilla-La Mancha en Talavera de la Reina.

En la reunión mantenida el pasado mes, se procedió a la redacción definitiva de los estatutos de la asociación así como del acta constitucional de la misma, con el visto bueno de todos los asistentes,

procedentes de los tres sectores implicados en dicho proyecto: productor, industrial y las asociaciones agrarias.

Esta Asociación Interprofesional nace para impulsar la instalación de un laboratorio lácteo, especializado en vacuno de leche, en Talavera. Dicho laboratorio ejercerá de árbitro en el sector productor y el industrial.

En la actualidad, el Ayuntamiento de Talavera ha cedido unos terrenos en el polígono Torrehierro para la ubicación de dicho laboratorio. Próximamente se presentarán los estatutos a la Consejería de Agricultura.

Riego por aspersión para los regantes del Bornova

Toledo. D. T.

La Comunidad de Regantes del Bornova comenzará este año la tercera fase de riego por aspersión en parcela en los municipios de Espinosa, Carrascosa, San Andrés del Congosto, La Toba, Membrillera y Jadraque, todos ellos en la provincia de Guadalajara.

El inicio de estas obras será posible gracias al convenio firmado con la Consejería de Agricultura por un impor-

te de 547 millones de pesetas.

La superficie incluida en esta tercera fase es de 620 hectáreas, comprendidas en 800 parcelas propiedad de 355 agricultores.

Los terrenos afectados se riegan con las aguas del pantano de Alcorlo, regulador del río Bornova. La superficie total afectada por este proyecto de regadío abarca una extensión de 2.100 hectáreas distribuidas en 2.111 parcelas de 1.579 propietarios.

Con la firma de este acuerdo, la Comunidad de Regantes del Bornova se compromete a ejecutar y adjudicar las obras cuya duración será de tres años.

Por otro lado, la Mancomunidad de la Sierra del Segura, en Albacete, recibirá en los próximos cuatro años 2.000 millones de pesetas en inversiones, a razón de 500 cada año, de la Confederación Hidrográfica del Segura.

AGRICULTURA

Las industrias agroalimentarias de Castilla-La Mancha facturan más de medio billón de pesetas

LA industria agroalimentaria en Castilla-La Mancha está estrechamente relacionada con el sector primario, que en los últimos años ha experimentado importantes cambios. De la visión netamente productiva que caracterizaba a los agricultores y ganaderos de la región, hace apenas una década, se ha logrado pasar a unos objetivos más amplios, en los que la calidad, la transformación y la comercialización son claves fundamentales.

Valdepeñas. Elisa Laderas
Unas 2.000 industrias, 555 cooperativas y 1.100 sociedades agrarias de transformación, configuran el potencial de la industria agroalimentaria de Castilla-La Mancha, que representa más del 20 por ciento del Valor Añadido Bruto de la industria en la región, con una facturación superior al medio billón de pesetas, según los datos facilitados por la Consejería de Agricultura.

En base a estos datos, el sector cárnico y el de bebidas alcohólicas, con más de 110 millardos cada uno, junto al sector lácteo, con 77 y el oleícola con 47 millardos, facturan el 75 por ciento del total.

De los 19.000 puestos de trabajo que aproximadamente mantiene el sector agroalimentario, el 40 por ciento se concentra en el cárnico y en el de pastelería y bollería, con cerca de 4.000 empleados fijos cada uno de ellos, seguido del lácteo y de bebidas alcohólicas, con más de 2.500 trabajadores.

Bebidas alcohólicas

En el sector de bebidas alcohólicas hay que destacar el vino, cuya producción anual oscila entre los 15 y los 18 millones de hectolitros: el 67 por ciento de blanco, el 25 por ciento de tinto y el 8 por ciento restante de rosado.

El vino alcanza una factura-

ción que ronda los 114.000 millones de pesetas y emplea en torno a los 2.500 trabajadores.

El sector oleícola en Castilla-La Mancha, el segundo en producción después de Andalucía, afecta a 275.000 hectáreas de olivar, el 15 por ciento de la superficie nacional. La producción de aceite es bastante variable al oscilar entre las 15.000 y las 70.000 toneladas anuales como consecuencia de la vecería.

El número de trabajadores empleados en este sector asciende a 1.500 personas y el número de almazaras registradas en la región ronda las 202.

Sector lácteo

Por lo que respecta al sector lácteo, en el que están empleados directamente unas 2.500 personas, alcanza un volumen de ventas superior a los 76.000 millones de pesetas.

La producción de leche en la región asciende a 320.000 toneladas de las cuales 90.000 son de ovino, 170.000 de vacuno y 60.000 de caprino. En la actualidad, en este ámbito existen 210 industrias lácteas de las cuales 30 producen leche y 180 queso, a cuya obtención se destina el 90 por ciento de la producción lechera.

El queso manchego se elabora en 93 industrias inscritas en el Consejo Regulador de las cuales casi la mitad son industriales y el



El delegado del Gobierno, Carlos Moro, en una degustación de productos cárnicos

resto artesanales.

Por último, y en cuanto al sector cárnico se refiere y en el que ha influido muy favorablemente las distintas campañas de saneamiento, se registra una producción de 280.000 toneladas: 180.000 de porcino y 50.000 de aves, que se reparten entre las más de 300 empresas cárnicas que existen en Castilla-La Mancha.

Territorialmente, la producción cárnica se localiza: en la avicultura, en Guadalajara y Toledo; porcino, en Toledo; cunicultura, en Guadalajara; ovino, en La Mancha y vacuno, en el oeste de la provincia de Toledo.

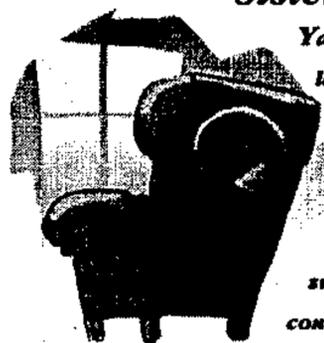
La industria cárnica factura unos 110.000 millones de pesetas y da empleo a casi 4.000 trabajadores.

La industria más importante es la relacionada con el porcino, que representa el 50 por ciento de la facturación total, predominando aquellas que se dedican al curado y cocido y en las que se sacrifican más de dos millones de cabezas para alcanzar una producción de 8.000 millones de piezas de jamón.

El sacrificio en cuanto a vacuno se refiere asciende a 40.000 cabezas anuales y en aves en torno a los 25 millones de pollos y ocho millones de gallinas.

La gran heterogeneidad de industrias agroalimentarias engloba a empresas líderes que cuentan con una gran capacidad exportadora, industrias con tecnología punta y marcas reconocidas.

EL
OLMO
DE LA
COMODIDAD



Sistema de Compra Personalizado.

Ya no tendrá que adaptarse más a las limitaciones de las tarjetas convencionales. Olvídense de la rigidez de los débitos a secas y de los créditos prefijados. A partir de ahora, su tarjeta de La Caja Rural con el SCP, será la que se adapte a usted dándole la posibilidad de que sobre la marcha y en función a sus posibilidades se fije la forma de pago que más le convenga para cada una de sus compras en función de su importe.



SISTEMA DE COMPRA PERSONALIZADO



CAJA RURAL

COYUNTURA

Gas Castilla-La Mancha, a la conquista del sector industrial de la región

ALGO más de 30.000 millones de pesetas invertirá el grupo Gas Castilla-La Mancha durante los próximos años en la construcción de mil kilómetros de red de abastecimiento que, sumados a los 650 ya existentes, permitirán que este «combustible del futuro» llegue a más de la mitad de los habitantes de la región. Sin embargo, el mayor beneficio será para las industrias, capaces de aprovechar mucho más las ventajas de limpieza y ahorro que ofrece esta energía

Toledo. D. T.

Mil novecientos noventa y ocho será el año en el que la compañía Gas Castilla-La Mancha aborde su expansión definitiva en la región que concluirá dentro de tres años con la ampliación de su servicio al 55 por ciento de los habitantes de la Comunidad Autónoma.

En total serán algo más de 30.000 millones de pesetas los que esta sociedad, integrada en el grupo Gas Natural y participada en un 5 por ciento por la Junta, invierta en esta ambiciosa empresa, que incluye la construcción de mil kilómetros de red de suministros capaces de transportar el que se ha dado en llamar «combustible del futuro» a decenas de municipios de las cinco provincias castellano-manchegas.

De acuerdo con los proyectos de la empresa, esta ampliación de la red adquirirá especial importancia en la región en la medida en que, no sólo supondrá una mejora a nivel de usuarios particulares, sino que constituirá un factor de atracción para que nuevas empresas se instalen en Castilla-La Mancha y las ya ubicadas ga-

Toledo. D. T.

Alrededor de 30.000 clientes particulares e industriales repartidos en 21 municipios de las provincias de Albacete, Ciudad Real, Guadalajara y Toledo disfrutaban ya en Castilla-La Mancha del gas natural, un combustible limpio y barato como pocos que llega a la región a través del gasoducto Huelva-Madrid-Cantabria que cruza la región por su mitad.

El logro de esta cartera de clientes se traduce, según cálculos de la sociedad, en que el suministro real de gas llega ya a 420.000 habitantes de esta Comunidad Autónoma, a los que según las previsiones habrá que sumar 540.000 más en los próximos tres años. Con ello, la compañía conseguirá cubrir el 55 por ciento de la población de Castilla-La Mancha, objetivo que se considera su-

cientemente ambicioso dada la alta dispersión demográfica de la Comunidad. Hasta ahora, los proyectos realizados por la empresa en la región han dado como resultado la construcción de 650 kilómetros de red de transporte que, en conjunto, han supuesto una inversión de 25.000 millones de pesetas. A ellos hay que sumar otros 5.000 millones más que se están gastando actualmente en construir la infraestructura que llevará el combustible a Talavera de la Reina, Olías del Rey y Torrijos en la provincia de Toledo o a otros municipios como Caudete ya en Albacete, entre otros de

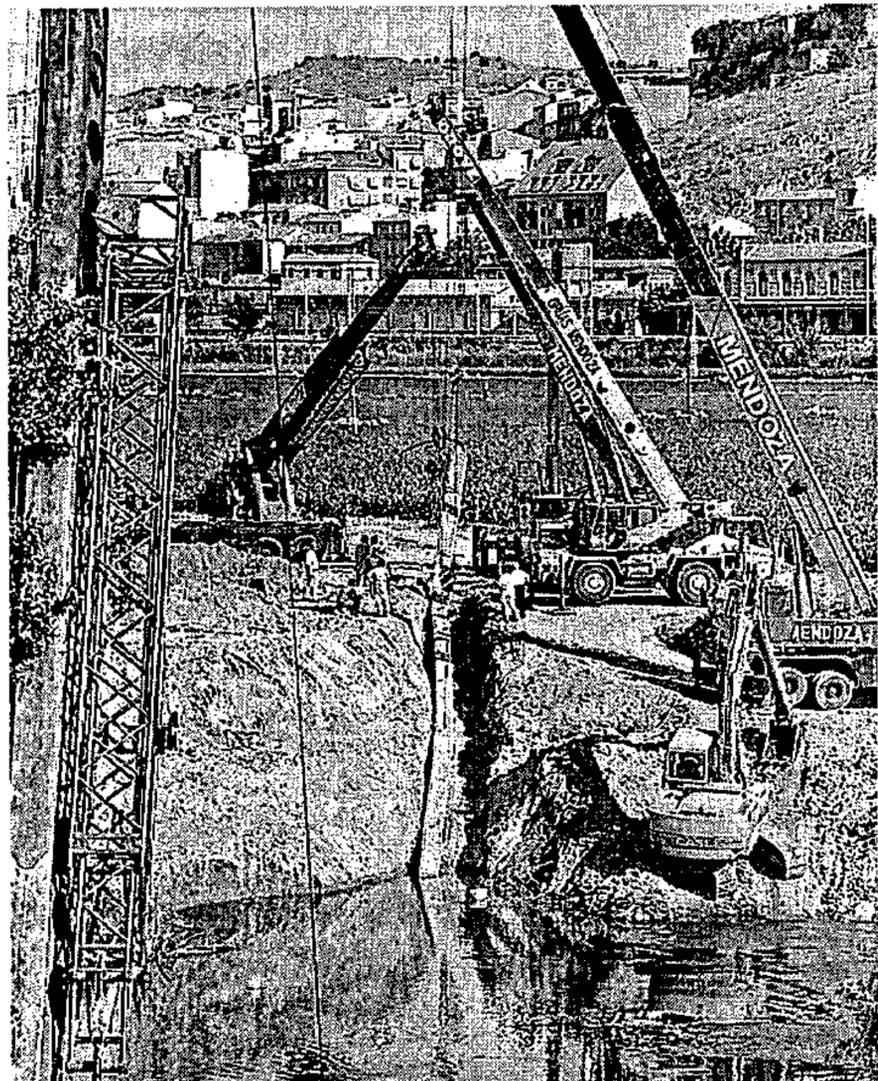
Las industrias de la UE

En este sentido, la campaña que la sociedad prepara para ampliar mercado entre las empresas en los próximos años se apoyará en el argumento de que el gas natural «permitirá la equiparación de la industria de Castilla-La Mancha con la europea y nacional más avanzada», dada su capacidad para producir conjuntamente a través de sistemas de cogeneración y trigeneración calor, frío y electricidad aptos para usos industriales, con el añadido de un importante ahorro energético.

Treinta mil clientes y diez millones de termias de consumo

Castilla-La Mancha.

Asimismo, el conjunto de iniciativas pendientes de emprender a partir de 1998 comprenden una inversión superior a los 30.000 millones de pesetas, que servirán por ejemplo para transportar el gas natural a Cuenca, única capital de provincia de la región que hoy por hoy no disfruta de esta energía. Tanto en este proyecto como en el que, en un futuro, podría afectar al casco histórico de Toledo, Gas Natural estaría en disposición de poner en marcha las nuevas tecnologías que permiten reducir el impacto de las obras de canalización en las grandes ciu-



La implantación de gas natural reportará grandes beneficios a las empresas

Aparte de ello, por sí mismo este combustible está reconocido como uno de los menos contaminantes, más barato y abundante, ya que las reservas detectadas son superiores a las de petróleo y están mucho más repartidas a nivel mundial, lo que permite su distribución a mayor número de mercados.

Para optimizar su consumo, existe la posibilidad de que las industrias incorporen además instalaciones y modernos equipos diseñados expresamente para la utilización de gas natural, que permiten la generación continua

de energía sin necesidad de almacenamientos previos.

En la actualidad, las industrias son los mayores y más numerosos clientes de Gas Castilla-La Mancha, en especial dentro de la provincia de Toledo, que a pesar de contar con un mercado de tan sólo 950 clientes registrados frente a los más de 12.000 de Guadalajara, suma un consumo ocho veces superior debido al ingente consumo que realizan, por ejemplo, las empresas de productos cerámicos ubicadas en la comarca de La Sagra y otras zonas industriales.

dades, y que ya están siendo probadas con carácter experimental en casos determinados.

Por millones de termias consumidas, la provincia de Toledo, con sólo 950 clientes, se sitúa a la cabeza con más de cinco mil millones en 1997, una cantidad considerable si se tiene en cuenta que una familia media suele gastar unas 8.000 termias al año. Le sigue a cierta distancia Ciudad Real, con 3.973 millones de termias y 6.325 clientes, en su mayoría particulares y Guadalajara, donde se registró un consumo de 674 millones de termias el año pasado entre sus 12.263 abonados. Por último, se encuentra la provincia de Albacete, en la que 10.230 clientes reciben el suministro de gas natural pero en el pasado año consumieron únicamente 134 millones de termias.

Pino Fontelos

Galopper, un nuevo todoterreno que comenzará a comercializarse en España en el mes de marzo

RECIENTEMENTE se ha constituido la sociedad Galloper España, S.A., filial de MMC Automóviles España, S.A., como importador oficial de los automóviles y recambios fabricados por Hyundai Precisión & Industries, Co.Ltd., para todo el territorio nacional, incluyendo las Islas Canarias. La oferta principal de productos, que da nombre a la nueva sociedad, es la gama del Galloper, un todoterreno.



El todoterreno Galloper estará disponible en dos versiones de carrocería, corto y largo

Toledo. D. T.

La sociedad Galloper España, S.A. comercializará la gama que da nombre a la empresa, Galloper, un todoterreno construido bajo licencia de Mitsubishi Motors por Hyundai Precision, empresa independiente que pertenece al grupo industrial Hyundai, uno de los más importantes de Corea del Sur.

En virtud de los acuerdos establecidos entre Mitsubishi Motors y Hyundai Precision, la primera colaborará en la distribución de la gama de productos de la segunda en Europa. Estos acuerdos han dado como fruto el nacimiento de esta nueva compañía.

Galloper España está dirigida por Ricardo Contreras como con-

sejero delegado; además se han incorporado a la nueva compañía Iván Sánchez, como director de ventas, Jesús Rey, como director de postventa y Concepción Jorquera, como controller, entre otros nombramientos.

Esta nueva sociedad está creando una organización independiente de Mitsubishi, con sus propias estructuras, que incluyen una red comercial separada. Las actividades se iniciarán con 40 concesionarios, que cubrirán el 80 por ciento del mercado. A finales de 1998 la cobertura se ampliará a todo el territorio nacional.

Galloper España ofrecerá a sus clientes la máxima calidad de producto y servicio, y sus

vehículos dispondrán de una garantía de tres años o 100.000 kilómetros, con asistencia en carretera las 24 horas durante el tiempo de vigencia de esta garantía.

Las expectativas de ventas de Galloper España para 1998 están en torno a las 2.000 unidades.

La actividad comercial de Galloper España comenzará en el mes de marzo de este año, cuando se inicien las ventas del Galloper. Este nuevo todoterreno estará disponible en dos versiones de carrocería, corto y largo, y dos niveles de equipamiento, siendo las versiones LX la más altas de la gama, aunque los precios de todas ellas serán muy competitivos.

Breves

□ **Daewoo Motor Iberia en Internet.** Daewoo Motor Iberia ha insertado una página Web en Internet, para que los usuarios de la red puedan disfrutar, bajo una oferta de opciones, pantallas informativas y fotografías, de la más amplia información sobre productos, red de concesionarios, talleres y servicios de la compañía. Además, estos contenidos abarcan también un apartado dedicado a los coches de concepto con los que Daewoo estudia los diseños y nuevas tecnologías que integrarán sus automóviles de futuro.

□ **Wolkswagen reestructura su gama Golf Variant y Cabrio.** A la espera de la renovación de la gama Golf con la llegada de la cuarta generación, Volkswagen ha introducido nuevas versiones que sustituyen a su actual gama de Variant y Cabrio, disponibles hasta ahora. Las nuevas versiones de estos modelos ofrecen un alto nivel de equipamiento. En la gama Variant se introducen tres versiones, el Golf Variant «Match», con motor 1.6 de 100 CV y un precio de 2.495.000 pesetas; el 1.9 de 64 CV D «S», que se oferta en 2.485.000 pesetas y el «Macht» con el motor 1.9 TDI de 90 CV y con un precio de 2.880.000 pesetas. En cuanto al Golf Cabrio, la gama está compuesta por dos versiones, el Cabrio Basic, con motor de 1.6 de 100 CV y con un precio de 3.205.000 pesetas y el «Jocker» con el mismo motor y que se oferta en 3.690.000 pesetas.

□ **Nueva gama Nissan Primera para el 98.** Nissan Primera ha incorporado importantes mejoras en toda su gama de versiones, entre las que destaca el nuevo 2.0 SE que ahora montará el motor de 1998 cc y 150 CV de potencia, en esta versión la seguridad también se ha visto reforzada con la inclusión de airbags laterales como equipamiento estándar. También se incorporan asientos tapizados con nuevos tejidos.

SEGURO DE AUTOMOVILES

AYUDAS Y CONVOCATORIAS

Arquitectura

□ «Premios Castilla-La Mancha de Arquitectura». La Consejería de Educación y Cultura ha convocado un sistema de premios a las actuaciones arquitectónicas bien realizadas en el territorio de Castilla-La Mancha, por cualesquiera arquitectos, o bien realizadas por arquitectos castellano-manchegos, en cualquier parte del mundo.

Los premios regirán tanto para proyectos de obras ejecutadas en el territorio de Castilla-La Mancha, formulados por cualquier arquitecto, como para proyectos de obras ejecutadas fuera o dentro del territorio regional, formulados por arquitectos castellano-manchegos.

Para poder aspirar a los premios establecidos en la convocatoria será necesario que el autor o autores del proyecto estén en posesión del título oficial de arquitecto; los proyectos corresponderán a obras terminadas en los dos años anteriores al comienzo del periodo de inscripción (entre los días 1 de febrero y 31 de marzo del año correspondiente).

Los premios serán anuales y sus contenidos alterarán del modo siguiente: años pares, obras de promoción privada; años impares, obras de promoción pública. Los premios atenderán a la creatividad arquitectónica de los proyectos y a la calidad y actualidad de las técnicas de diseño empleadas.

Juventud

□ Ayudas para actividades de la juventud. La Consejería de Educación y Cultura ha convocado un total de 12 ayudas para los jóvenes, ayuntamientos y asociaciones en el área de juventud destinadas a trabajos y actividades que se desarrollarán a lo largo de 1998 en Castilla-La Mancha.

En conjunto estas actividades van a suponer para la Consejería una inversión superior a los 250 millones de pesetas, un 11 por ciento más de la cantidad invertida en 1997 para estos mismos programas.

Una de las órdenes regula el uso de albergues y campamentos dependientes de la Junta de Comunidades durante este año y su objetivo es facilitar esta instalaciones a asociaciones e instituciones públicas o privadas. Se ofertan un total de 8.650 plazas para el periodo de verano en cinco albergues -Ruidera, Tragacete, Entrepeñas, Seseña y San Servando- y ocho campamentos -Riópar, Los Palancares, Puebla de Don Rodrigo, Alcoba, Anguita, Luzaga, Condemios y Navamorcuende-.

La convocatoria de ayudas para actividades que se desarrollarán en los albergues juveniles de Castilla-La Mancha pretende promocionar el turismo juvenil a través de los albergues dependientes de la Junta, y la dotación económica para este fin será de nueve millones de pesetas.

Agricultura

□ Plan de distribución de superficie de trigo. El Ministerio de Agricultura está elaborando los estudios que permitan diseñar el plan de distribución de superficie de trigo duro por provincias que deberá presentar ante la Comisión de la Unión Europea. El diseño de este modelo se elabora de acuerdo con la importancia del cultivo de trigo duro durante el periodo 1993/97.

La superficie máxima garantizada que se podrá beneficiar el pago compensatorio por trigo duro en zonas de producción tradicional se ha fijado para España en 594.000 hectáreas. El estudio afirma que los productores de trigo duro que tradicionalmente se han acogido a las ayudas compensatorias podrán percibir, por la siembra realizada de trigo duro, el pago suplementario establecido, aunque registrarán una disminución si en su región de producción hay un rebasamiento de la superficie máxima garantizada asignada.

□ Cuota láctea. La coordinadora de organizaciones COAG considera que los ganaderos no deben pagar la multa por la supertasa de la cuota láctea y cree que debe incrementarse en torno al millón de toneladas, ya que mientras el consumo en España es de 7 millones, la cuota asignada es de tan sólo 5,5 millones de toneladas. Para COAG no debe ser el ganadero el que tenga que pagar la multa

Calzado

□ Concurso de trabajos periodísticos sobre el calzado femenino. El Museo del Calzado de Elda ha convocado el I Concurso de Trabajos Periodísticos sobre el Zapato Femenino «Luis García Berlanga». Dicho concurso está patrocinado por la empresa «Textilín S.L.» y de acuerdo con las siguientes bases:

Podrán participar cualquier persona o grupo que acudan a la presente convocatoria ateniéndose a sus bases. Los trabajos presentados tendrán que haber sido publicados en algún medio de difusión escrita del país, entre el periodo de fechas de diciembre de 1997 a octubre de 1998.

Los trabajos versarán sobre el zapato de señora en términos favorables. Tendrán una extensión inferior a cinco folios mecanografiados a dos espacios. Se presentarán por quintuplicado, en sobre cerrado sin firma y numeradas las páginas, con un lema o título. Los trabajos se remitirán al Museo del Calzado. Apartado de correos 953, de Elda (Alicante) antes de las 24 horas del día 3 de noviembre de 1998. Habrá un único premio cuantificado en 500.000 pesetas, que podría excepcionalmente ser dividido, a juicio del jurado.

CURSOS, FERIAS Y PUBLICACIONES

Centro Textil de Talavera

El Centro Tecnológico de la Confección de Talavera de la Reina impartirá a partir de otoño de este año un curso de posgrado en confección para ingenieros técnicos, que será único en España, según ha comentado recientemente el presidente del Centro, Pablo García. En este curso se formarán expertos en confección y en áreas como producción de calidad; además, según García, el Centro se compromete a que el 60 por ciento de estos estudiantes de posgrado encuentren trabajo en empresas del sector. En la actualidad, sólo las Universidades de Cataluña y Béjar (Salamanca) ofertan cursos de ingeniería textil, pero en ningún centro se desarrolla un posgrado de ingeniería de confección, que es el objetivo a desarrollar por el Centro en el curso 98-99.

Iberpiel-Marroquinería

Iberpiel-Marroquinería, Saló Internacional de Marroquinería y Artículos de Piel, celebrará del 27 al 29 de marzo su trigésimo tercera edición, integrada en la Semana de la Piel, con una reestructuración

de su área expositiva, ya que a partir de esta convocatoria se incluirá un área específica para firmas de calidad y buen nivel de diseño. Esta muestra se celebrará en el Parque Ferial Juan Carlos I y coincide con la quinta edición de Modacalzado, Salón del Calzado, Confección en Piel y Complementos. Entre las novedades de esta última edición destaca la realización de un desfile colectivo diario.

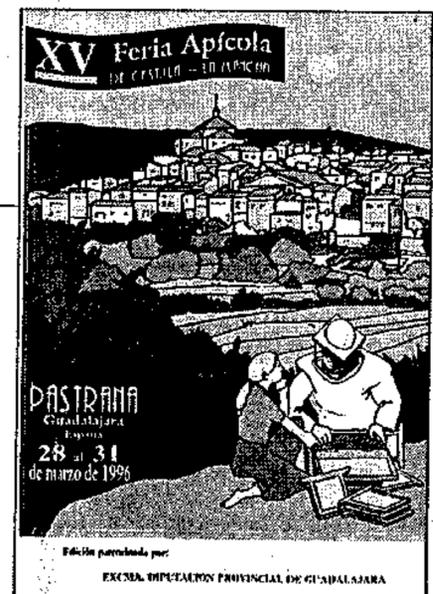
Cursos de formación

Más de 600 alumnos recibirán formación en la sede de la Federación de Empresarios de Toledo en Talavera de la Reina, repartidos en 30 cursos y casi 4.500 horas lectivas. Durante este año, el número de cursos aumentará un 76 por ciento y las horas lectivas impartidas serán un 130 por ciento más que en 1997, y cerca de 500 empresarios y trabajadores y 140 desempleados podrán beneficiarse de los cursos de formación gratuitos.

Feria Apícola

El Patronato de la Feria Apícola de Castilla-La Mancha ha realizado una publi-

El Patronato de la Feria Apícola ha publicado las jornadas técnicas celebradas en 1996



cación que recoge las conferencias impartidas en la XV Feria Apícola celebrada del 28 al 31 de marzo de 1996 en Pastrana. Esta edición, patrocinada por la Diputación Provincial de Guadalajara, incluye las investigaciones del Centro Apícola Regional en la lucha contra la varroa, así como información sobre la seguridad en el trabajo del apicultor; la utilización de la cera de abeja en el arte; la cría industrial de abejorros, etc. Por otro lado, el patronato rector ha convocado el concurso del cartel anunciador de la XVIII Feria Apícola, que se celebrará del 18 al 21 de marzo de 1999. Los trabajos deberán presentarse antes del día 27 de febrero de este año.

