

ABC

DE LA ECONOMÍA CASTILLA-LA MANCHA

13

12 de diciembre de 1996



Javier Fernández-Largo

**HOY SE INAUGURA EN
VALDEPEÑAS LA VIII
FERIA DE LA TECNO-
LOGÍA VITIVINÍCOLA**
(páginas 7)

El Plan Corredor: la conquista empresarial

El aspecto que presenta el tramo guadalajareño del Corredor del Henares podía cambiar notablemente después de aplicarse las medidas que recoge, orientadas hacia la potenciación de una de las zonas con más futuro industrial de la provincia. Este ambicioso plan, que cuenta con un consenso por parte de todas las instituciones, traerá aparejado importantes mejoras en infraestructuras y un apoyo constante a la iniciativa privada, con subvenciones a proyectos y ayudas importantes a pymes. Su objetivo último es el desarrollo sostenible de esta comarca industrial. (Información y editorial en páginas interiores)

**EL FUTURO LLEGA IGUAL
QUE SE VA EL DINERO:
VOLANDO**



CUENTAS DE JUBILACIÓN* DE CAJA CASTILLA LA MANCHA

Venga e infórmese sobre un futuro tranquilo para Usted con la Cuenta de Jubilación o el Plan de Pensiones de CCM.

Cumpla años feliz.

Su dinero estará seguro, multiplicándose, con gran rentabilidad y excelentes ventajas fiscales.

Venga a CAJA CASTILLA LA MANCHA y tendrá un futuro confortable.

Elija, ya, un confortable futuro y al contratar una CUENTA DE JUBILACIÓN o un PLAN DE PENSIONES, podrá firmar con un magnífico BOLIGRAFO CROSS.

(*) Productos contratados con Castima, S.A. de Seguros y Reaseguros de Caja Castilla La Mancha

Promoción válida hasta el 31 de diciembre de 1996

**ASEGÚRESE, HOY,
SUS BILLETES DEL FUTURO**

CCM
Caja
Castilla
La Mancha

TELEFONOS DE SERVICIO AL SUSCRIPTOR



Para llamadas desde fuera de Madrid

902 121 902

Teléfonos de línea directa con ABC.
Un servicio más rápido y eficaz.

Para solicitar todo tipo de información
sobre los productos de Prensa Española:
suscripciones, números atrasados, fascículos,
tapas, pedidos... Pida lo que necesite.

Llame de 9 a 20 h. y de lunes a viernes.

ABC responde

Para llamadas desde Madrid

322 65 66

ABC

Opinión

Tribuna económica

EL CAMINO DE EUROPA

PASA POR GUADALAJARA

El dinero de la Unión Europea ha servido para mejorar la situación económica de los países con mayores carencias, como es el caso de España, Portugal, Irlanda y Grecia. El dato a prueba de escépticos es que estos Estados más atrasados han crecido en la última década siete puntos más que el promedio comunitario, según confirmaba un reciente informe de la Comisión Europea.

Esta sucesión de acontecimientos no ha hecho sino resaltar la vinculación directa entre el desarrollo del Corredor de Henares, la economía de la Unión Europea y la urgente necesidad de impulsar y potenciar nuestros propios recursos... un desarrollo endógeno que iniciativas como el Plan Estratégico puesto en marcha este año refuerzan claramente.

Para avanzar en esta dirección no hay más camino —con perspectivas de éxito— que incentivar la cooperación entre las empresas ya existentes en el Corredor, mediante un sistema local de información y promoción. El corolario de ese planteamiento es la necesaria integración de las instituciones públicas en la economía del Corredor. Con actuaciones en esa dirección podremos empezar a corregir uno de los datos que más llaman la atención al hacer el diagnóstico de esta zona de Guadalajara: producimos bastante más que la renta de que disfrutamos.

Datos como éste constatan la gran vinculación del Corredor de Henares con la dinámica del área metropolitana madrileña. Esta realidad no puede interpretarse como algo que aliente el enfrentamiento fronterizo, sino como una oportunidad para potenciar nuestra competitividad en el eje del Henares, de manera que las decisiones empresariales se inclinen hacia una de las mejores zonas de producción y distribución de España y Europa: el Corredor del Henares.

Que aprovechemos esta oportunidad pasa, como se avanza en el diagnóstico del Plan Estratégico, por mejorar la oferta de suelo industrial, promover el intercambio de información y la integración entre las empresas del Corredor, convirtiéndolo así en un verdadero distrito empresarial. Junto a estas sinergias de localización resulta inexcusable plantear políticas públicas que propicien el desarrollo sostenible.

Pocas dudas caben de la influencia que estos programas pueden tener directamente para los municipios del área del Corredor e, indirectamente, para la provincia de Guadalajara y Castilla-La Mancha. El paso inicial ya se ha dado con la primera fase del Plan Estratégico del Corredor del Henares, cuyo diagnóstico se presentará próximamente. Alguien quizá piense que lo hecho en los últimos diez meses es poco, pero lo cierto es que se ha logrado un elemento decisivo para el éxito de este tipo de planes: el consenso general —tanto público como privado— para elaborar y llevar a la práctica este proyecto. El mantenimiento del consenso es el único factor que puede garantizar el buen fin para un objetivo tan ambicioso.

Francisco Javier GARCÍA BREVA

Secretario del Consejo Promotor del Plan Estratégico del Corredor de Henares



UN CORREDOR CON FUTURO

HOY se presenta el avance del Plan Estratégico del Corredor del Henares correspondiente a la provincia de Guadalajara, sin duda un documento que intrínsecamente contiene uno de los proyectos más importante de desarrollo industrial y económico de toda Castilla-La Mancha.

Sin embargo, resulta paradójico el hecho de que la acción que este plan propone nace de una inicial frustración y de unas expectativas económicas que inicialmente no se han traducido en los resultados deseados. La pujanza del denominado primer tramo del Corredor del Henares, situado en la provincia de Madrid, hacia depositar unas lógicas esperanzas de igual desarrollo industrial para el pasillo que se introduce ya en la provincia de Guadalajara, pero por diversas circunstancias no ha sido así, como lo prueba la lenta instalación de empresas o el estancamiento del llamado «Puerto Seco» de Azuqueca de Henares.

A pesar de la situación, no hay nada que haga pensar que las condiciones objetivas de la zona industrial de Guadalajara tengan nada que envidiar a la parte madrileña, sin que ello suponga entrar en disputas fronterizas innecesarias. Es más, el precio del suelo, más barato que en Madrid, supone un atractivo más para la instalación de empresas. Además, su principal atractivo lo constituye su inmejorable situación geográfica, factor primor-

dial en cualquier proyecto empresarial. El trazado de la N-II por pleno corazón del corredor, la proximidad del aeropuerto de Barajas —que crecerá con la tercera pista y la central de carga— y la construcción de la futura autopista Madrid-Guadalajara conforman un entramado de comunicaciones inmejorable en España e incluso en Europa.

Todo apunta, pues, a que el Corredor del Henares tiene todas las condiciones para convertirse en un foco de impulso económico de gran importancia y con un prometedor futuro. Por eso, es papel ineludible de las diferentes administraciones volcarse en vencer todas las reticencias que puedan plantearse. La Junta ha tomado el mando de la gestión del plan de desarrollo, al que con acierto se han sumado el resto de instituciones como Ayuntamiento, Diputación e incluso Universidad. Y es que las políticas públicas deben propiciar las infraestructuras viarias y medioambientales y los servicios de telecomunicaciones adecuados, así como los canales de financiación empresariales y los instrumentos urbanísticos y fiscales que favorezcan el desarrollo.

El consenso y la unión sin fisuras en el empeño de potenciar esta franja industrial tienen que ser el objetivo que guie a este consorcio, cuya labor fundamental no debe ser otra que incentivar a las empresas para su instalación en el Corredor.

Nombres propios

José Fenollar

José Fenollar Ávila, presidente de la cooperativa «Cristo de la Vega» de Socuéllamos, ha resultado elegido nuevo portavoz sectorial de las doscientas cooperativas vinícolas de la región integradas en la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman). También ha sido elegido Ángel Navarro Núñez, de la cooperativa «San Antonio Abad» de Villamalea, como viceportavoz sectorial. En la comisión sectorial están representadas todas las zonas productoras de vino de la región: La Mancha, Manchuela, Valdepeñas, Mérida y Almansa-Jumilla y las cooperativas vitivinícolas de mayor peso en Castilla-La Mancha.

Ventura Hernando

Ventura Hernando, que hasta ahora ocupaba la Jefatura Provincial de Albacete, ha sido nombrado esta semana nuevo subdirector general de Tráfico y se ocupará del área de Legislación y Recursos. Ventura Hernando ha especificado que «mi labor se centrará en el área jurídica para delimitar los problemas del desarrollo residual de la Ley de Seguridad Vial, de retocar el procedimiento sancionador y conseguir que las denuncias se correspondan con la seguridad vial». Además, desde su departamento estudiará el futuro traspaso de competencias en Tráfico a aquellas comunidades autónomas que no las tienen transferidas.

Jesús Bárcenas

El presidente de la Confederación Provincial de Empresarios de Ciudad Real, Jesús Bárcenas, se ha reunido recientemente con el alcalde de esta ciudad, Francisco Gil-Ortega, y con el concejal de Urbanismo, Gabriel Vicente Mayor, para analizar diferentes aspectos relacionados con el sector empresarial, como la falta de inversiones en la ciudad para el próximo año. Jesús Bárcenas ha manifestado su apoyo al Plan General de Ordenación Urbana de la capital aunque también ha expresado al alcalde su preocupación por la escasa actividad que se registra en el sector de la construcción en la provincia ciudadrealeña.

Plan Corredor: la conquista empresarial

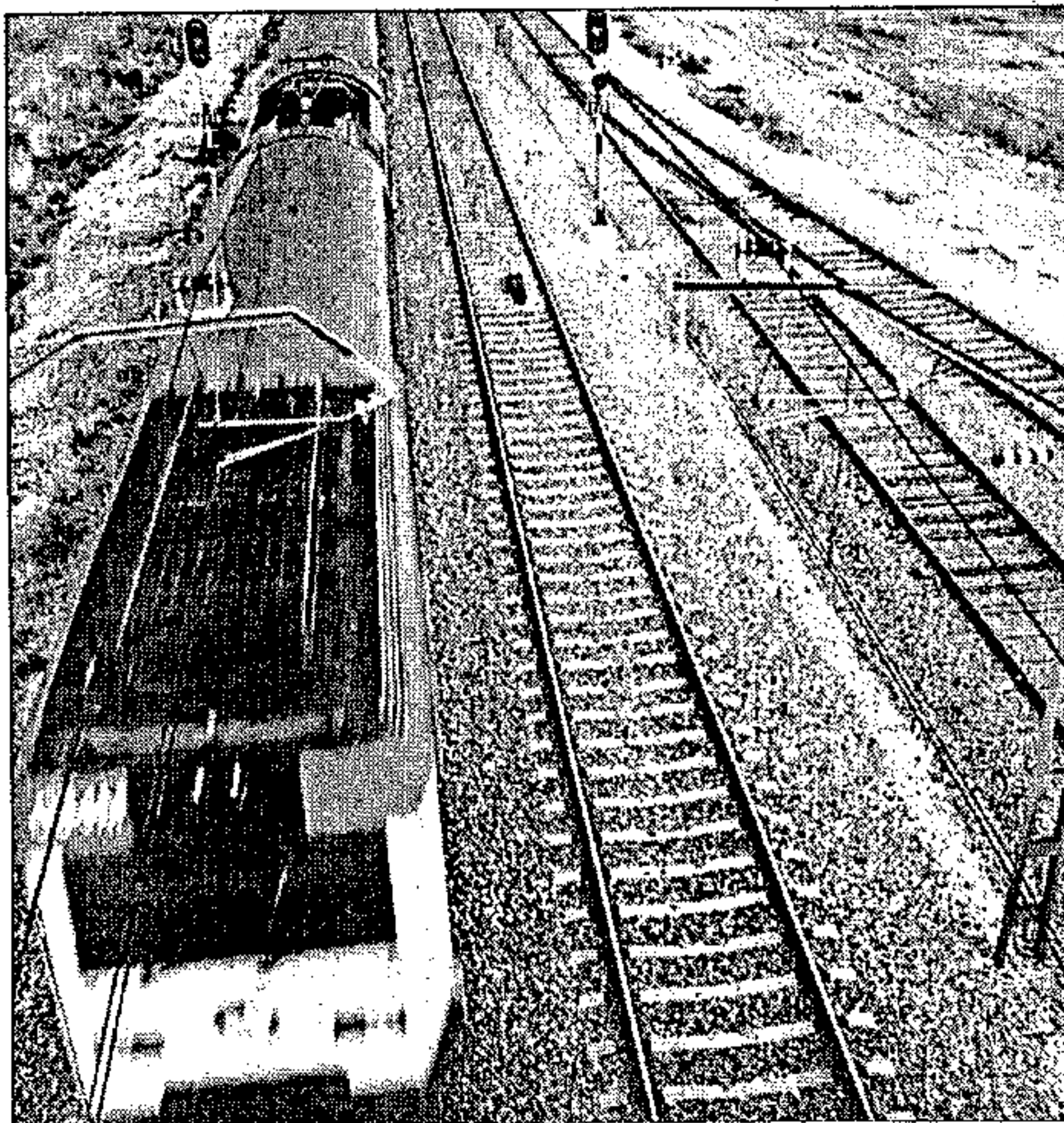
EL aspecto que presenta el tramo guadalajareño del Corredor del Henares podría cambiar notablemente después de aplicarse las medidas que recoge, orientadas hacia la potenciación económica de una de las zonas con más futuro industrial de la provincia. Este ambicioso plan, que cuenta con un amplio consenso por parte de todas las instituciones, traerá aparejado importantes mejoras en infraestructuras y un apoyo constante a la iniciativa privada con subvenciones a proyectos

y ayudas importantes a pymes. En definitiva, el Plan Corredor plantea como objetivo el desarrollo sostenido de esta comarca industrial y el hacer compatibles los crecimientos residenciales con las nuevas localizaciones empresariales. Por otra parte, la saturación de Madrid supone una oportunidad al eje del Corredor del Henares para su potenciación ya que las inmejorables comunicaciones y abundante suelo industrial a bajo precio supone un atractivo indiscutible para la instalación de empresas

Guadalajara. Rocío Ruiz

Todo parecía indicar que el desarrollo industrial del segundo tramo del Corredor del Henares iba a venir de forma espontánea por las ventajas competitivas que en un principio ofrece: suficiente suelo urbanizado, de calidad y a bajo precio; políticas públicas orientadas a facilitar el avance de proyectos empresariales, una localización inmejorable con grandes vías de comunicación a su alcance, tanto terrestres como aéreas; y su cercanía a Madrid, otro de los factores que juegan a su favor. En realidad, el desarrollo empresarial que parecía casi palpable no ha sobrevenido como se esperaba. La causa de estos resultados, para muchos inexplicables, se ha encontrado, entre otros factores, en el hecho de que la Comunidad de Madrid hace más de un año haya modificado su criterio urbanístico, y en lugar de prever su desarrollo lineal en torno a la N-II esta decisión se ha visto modificada por la idea de crecimiento territorial no de forma radial, sino en círculos concéntricos. con esta «estrategia defensiva», se llegó a pensar que el tramo guadalajareño del Corredor del Henares podría quedar en la sombra y causarle enormes perjuicios económicos.

Responsables de distintas instituciones, ante la percepción de



El plan propone un amplio número de proyectos de infraestructura

estas circunstancias amenazantes para el desarrollo y progreso industrial guadalajareño, decidieron «contratar» con el diseño de un Plan Estratégico que ha hecho preciso el que todas las instituciones y colectivos sociales y económicos de la provincia se vean involucrados de forma

necesaria para poder abordarlo con éxito. De hecho, el 16 de mayo pasado se constituía en Guadalajara, tras varios meses de conversaciones y encuentros, la Asamblea, el Consejo Promotor del Plan Estratégico del Corredor del Henares, y las Comisiones de Infraestructuras y Eco-

nomía, todo ello bajo la coordinación de Consejería de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades. Más tarde, en el mes de septiembre, se creaba un Centro Local de Innovación y Promoción Económica (Clipe) que nació con el objetivo de dinamizar la actividad empresarial del tramo guadalajareño y ser a la par el órgano canalizador e incentivador de una red de servicios a las empresas.

Las nuevas reflexiones que se están obteniendo sobre el desarrollo del Plan recogen la idea de que el «efecto frontera» por la cercanía a Madrid ya no es fundamental y se asegura en el avance del plan que ya se ha elaborado que el desarrollo local del área de la provincia de Guadalajara vendrá dado por la interconexión de tres factores: «el aprovechamiento y promoción de procesos económicos espontáneos cuando muestran un alto potencial de futuro; la consecución de un elevado consenso entre las fuerzas sociales, económicas y políticas en torno a un proyecto estratégico territorial y conómicamente claro pero también flexible; y el desarrollo coordinado de políticas públicas que sean coherentes con este planteamiento global y que estén orientadas a general un clima propicio para el desarrollo de un sector privado sólido, estable y genera-

La autopista Madrid-Guadalajara, clave del progreso

El resultado de los planes que se están diseñando para el desarrollo del tramo guadalajareño del Corredor del Henares no será satisfactorio al cien por cien si no se construye a corto plazo la autopista Madrid-Guadalajara. Según se detalla en el avance del Plan Estratégico del Corredor, «el trazado inicialmente previsto con origen en la M-40 norte (en el límite del área de La Moraleja), presenta como principal ventaja el posibilitar un enlace directo entre el aeropuerto y Guadalajara, si bien, la previsión de su explotación en régimen de concesión con peaje limita la permeabilidad desde los núcleos menores del segundo tramo del Corredor». Según figura en el avance,

«el efecto de «estrangulamiento» que que actualmente supone la saturación de la N-II es tan grave para el desarrollo del Corredor que la construcción inmediata de la autopista se convierte en algo esencial».

Todo parece indicar que los objetivos que se persiguen se podrán cumplir ya que, el propio alcalde de Guadalajara, José María Bris, anunció que la primera obra que licitará el Gobierno a comienzos de 1997 será la de la esperada autopista, según se le comunicó.

A esta circunstancia se une que tanto el Plan Director de Infraestructuras, como las inversiones que tiene previsto acometer el Ministerio de fomento, e in-

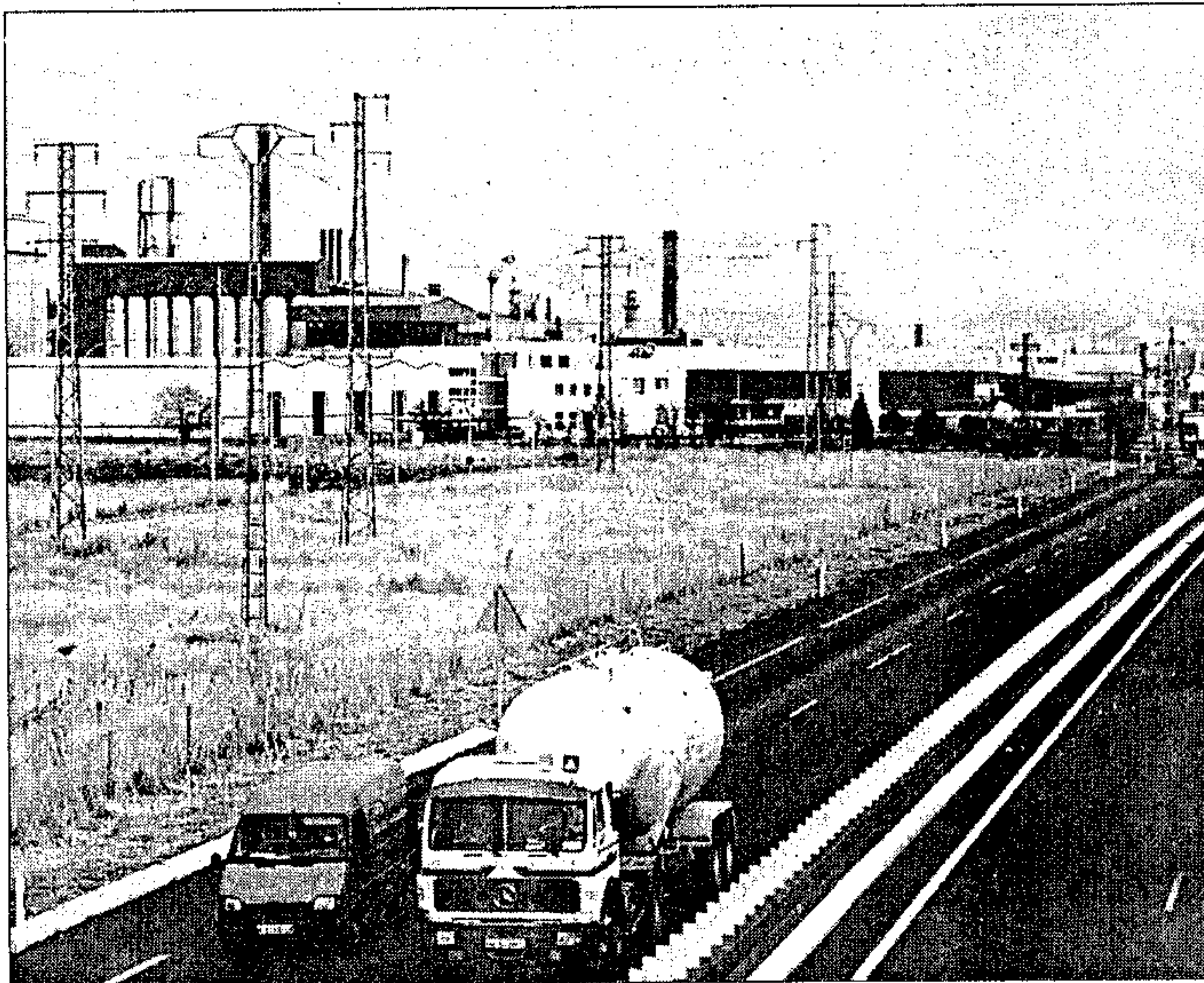
cluso los planes de transporte de la Comunidad de Madrid programan nuevas infraestructuras que afectarán profundamente al crecimiento espontáneo del Corredor del Henares. Asimismo en el mismo avance del plan se refleja como el cierre de la autopista orbital M-50 supondrá un vínculo directo entre los asentamientos industriales de las carreteras de Andalucía y Toledo y el Corredor. A ello se une que el enlace con la variante norte de la carretera de Valencia que arranca del nudo de O'Donnell, posibilitará un nuevo acceso entre el Corredor y el centro urbano de Madrid.

Por otra parte, en la última reunión celebrada por parte del

consejo promotor del Plan Corredor, se ha visto conveniente la habilitación de instalaciones de Torrejón como un eropuerto para atender vuelos comerciales, ya sea de carga o de pasajeros. Asimismo se ha decidido presentar una alegación al trazado del AVE a su paso por Guadalajara al entenderse que la opción que atraviesa la N-II a la altura de Azuqueca de Henares es muy perjudicial para el Corredor al considerar que es más adecuada cualquiera de las opciones propuestas.

La red ferroviaria se considera fundamental en el Corredor ya que constituye una vía alternativa eficiente a la saturación de las infraestructuras viarias.

El fomento de la explotación y difusión de la información industrial, el apoyo al desarrollo de la zona de actividades logísticas o la creación de un programa de parques de actividad empresarial, constituyen algunas de las fórmulas de apoyo que recoge el nuevo plan



El acondicionamiento de los polígonos es otra de las propuestas (Fotos: Javier Fernández-Largo)

dor de empleo nuevo».

El desarrollo industrial vendrá aparejado de un incremento de población. Según los estudios realizados, el corredor en su tramo madrileño alcanza ya los 390.000 habitantes, mientras que el tramo de Guadalajara se sitúa en unos 90.000. Asimismo se ha observado que el ritmo de expansión de la población del tramo alcarreño ha sido significativamente superior.

Localidades de Guadalajara como Azuqueca de Henares y Cabanillas han experimentado un importante desarrollo residencial en los últimos años con lo cual, todo hace prever que el Corredor del Henares-Guadalajara empieza a captar una parte de la demanda de vivienda generada en el conjunto del Corredor y Madrid.

Según se refleja en el avance del plan, «es importante evitar en los nuevos desarrollos los errores cometidos en el pasado en municipios como Torrejón de Ardoz o San Fernando: altas densidades, precariedad de la urbanización y carencia de un equilibrio entre residencia, espacios libres y equipamiento».

Vivienda de calidad

Por otra parte se cree que Guadalajara puede acoger una demanda de vivienda de mayor calidad que no se acomoda en los municipios madrileños.

Las propuestas de planeamiento y ordenación del terri-

torio que se han presentado podrían resumirse en: «la preservación ambiental de la Vega del Henares, restringiendo el asentamiento de usos residenciales, industriales y de servicios en la carretera; la elaboración de un Plan Especial de Ordenación de los Recursos Naturales y Paisajísticos del área que contemple la creación de un Parque Lineal del Henares; y la coordinación entre municipios de la Ordenación del Territorio para el Corredor-Guadalajara».

Más accesos

En el plan que se pretende acometer se pretende emprender una acción estratégica para el mantenimiento de la Vega del Henares y sus terrazas, y se persigue, por encima de todo, la preservación ecológica de la zona, un fin cuya consecución no se considera incompatible con la potenciación de la actividad económica del corredor.

Por otra parte, a parte de las grandes obras de infraestructura ya propuestas por parte del Gobierno Central, el Plan Estratégico del Corredor del Henares propone una serie de proyectos entre los que se encuentra la crea-

ción de un mayor número de accesos a la autopista Madrid-Guadalajara. Se considera que es necesario crear un enlace directo con la capital guadalajareña a través de su polígono industrial y la nueva avenida de circunvalación que se ha previsto para la zona norte. Asimismo se considera de interés el enlace con Cabanillas del Campo que permitirá en un futuro vincular la autopista con este núcleo, Guadalajara uña carretera de la Vega, así como enlazar la autopista y el eje regional norte-sur que viene definido por el nuevo trazado de la carretera Cuenca-Torrelaguna, tal y como se refleja en el avance del plan. Asimismo, se ha visto necesario el establecimiento de un nuevo nudo entre los municipios de Meco y Villanueva de la Torre que a su vez enlazará mediante una nueva carretera con la N-II a la altura del límite de la provincia.

En el plan se observa además que las conexiones entre los municipios del Corredor-Guadalajara son difíciles, con lo cual, la solución que se propone es la utilización de la N-II como carretera local. Además se prevé la transformación del actual camino de

la Vega en una vía interior de enlace entre Azuqueca, Alovera, Cabanillas, Marchamalo y Guadalajara, «la espina de los asentamientos residenciales del Corredor».

El plan plantea la conexión de los diversos polígonos mediante una vía de servicio que «enganche» tramos discontinuos de vía. Esta circunstancia se cree que favorecería la integración entre las diversas industrias asentadas en el tramo guadalajareño y la posible instalación de servicios comunes. Además se evitaría que los desplazamientos de mercancías tuvieran que atravesar poblaciones o utilizar la N-II como vía de servicio.

Control de vertidos

El control de los vertidos domésticos e industriales es otro de los objetivos que se perseguirán. El plan estratégico pretende recuperar la idea de trazar un colector paralelo al río Henares en el margen derecho de la N-II, y se estudiará la posibilidad de concentrar el proceso de tratamiento del agua en una nueva planta que estará instalada en la localidad de Azuqueca de Henares. Además se pretende acondicionar el espacio físico de los polígonos y desviar el tendido eléctrico, una reivindicación histórica que se prevé ejecutar con financiación pública y privada con el objetivo de que las líneas eléctricas crucen polígonos industriales.

Se prevé que el Plan Corredor sea cofinanciado por todas las administraciones involucradas (estatal, autonómica, provincial y local) y por fondos europeos

FERIAS

La Expo-Albacete comienza a presentarse en todas las provincias de Castilla-La Mancha

Albacete. Emilio Fernández Hoy jueves, día 12, la Expo-Albacete se presentará en Ciudad Real para dar a conocer a los empresarios de la provincia los últimos detalles de la organización de una feria que celebró su primera edición el pasado mes de abril y que espera consolidarse en la segunda, prevista para la primavera del 97, como la principal feria industrial y comercial de Castilla-La Mancha. El pasado día 5, la Expo se presentaba en Murcia.

Presentación en Murcia

El motivo de la presentación del a muestra en la provincia vecina de Albacete se debe a que la Comunidad Murciana mantiene un intenso nivel de intercambios comerciales con la Mancha Oriental.

En el acto de presentación, además del alcalde de Albacete, Juan Garrido, estuvieron presentes el presidente de Caja Murcia, Ramón Ojeda, y el concejal del Ayuntamiento de Murcia, José Antonio González Barnés.

Precisamente, Barnés aprovechó dicho acto para anunciar que su ciudad estará presente en la edición de 1997 con un stand propio. Otras entidades de fuera de Castilla-La Mancha que en estos momentos negocian su participación en la Expo-Albacete serían por ejemplo el Patronato de Turismo de Granada. Asimismo, una serie de empresas ya han cerrado acuerdos para colaborar directamente con la organización, como Iberdrola, Mapfre o Viajes Halcón.

La Expo-Albacete nació como



El alcalde de Albacete, Juan Garrido, promocionará la Expo en varias provincias

una idea del Colegio de Agentes Comerciales de Albacete, lanzada a finales de 1995 y que cristalizó en su primera edición en abril de 1996.

Cien mil visitantes

En aquella primera edición, se alcanzó la cifra de 196 expositores distribuidos en seis pabellones especializados que se repartían por todo el Recinto Ferial de Albacete, un edificio del siglo

XVIII cuya construcción se llevó a cabo bajo el reinado de Carlos III.

Después de conseguir una asistencia de 70.000 visitantes en sólo nueve días de celebración, se constituyó un Patronato Ferial en el que participan todas las entidades e instituciones que estuvieron relacionados con la primera edición: el Ayuntamiento y la Diputación de Albacete, la Cámara de Comercio, la Federación de Empresarios (FEDA) y el pro-

pio Colegio de Agentes Comerciales, quien preside dicho Patronato.

También se ha invitado a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y a la Universidad Regional para entrar a formar parte del Patronato.

En la actualidad, el objetivo de la organización es llegar a la cifra de los cien mil visitantes, y por el momento la tasa de ocupación de los trescientos stands previstos a lo largo de los siete pabellones es del 80 por ciento, por lo que se espera cerrar la participación a principios de año si se mantiene el actual ritmo de contratación.

Presupuesto

El presupuesto global de la Expo-Albacete en su edición de 1997 asciende a sesenta millones de pesetas, los cuales se cubrirán mediante subvenciones de las instituciones en un pequeño porcentaje, pues la mayor parte del presupuesto procede de la propia gestión comercial de la organización. Las fechas previstas para su celebración son del 12 al 20 de abril de 1997.

Según el concejal de Comercio de Albacete, Lorenzo Boira, los objetivos de la Expo van más allá de la mera celebración, sino que pasan por consolidar un patronato ferial que celebre hasta tres ferias anuales, tanto de carácter general como ferias especializadas, y por incrementar un nivel de intercambios entre las provincias que forman Castilla-La Mancha, a su juicio ínfimo si se compara con las cifras del comercio con otras regiones limítrofes.

Treinta expositores han participado en la primera Feria de Jóvenes Emprendedores de Cuenca

Cuenca. Miren Delgado

La localidad conquense de La Alberca de Záncara se ha convertido durante el pasado fin de semana en escaparate de iniciativas empresariales desarrolladas por colectivos y personas que tratan de abrirse paso en el mundo laboral. El pabellón cubierto de este municipio ha servido de escenario de la I Feria de Jóvenes Emprendedores, organizada por el Ayuntamiento que preside Carmen García Patiño y el grupo juvenil «El Correcaminos». La

variedad de actividades fue la nota dominante, con las que se ha pretendido fomentar la participación activa de los jóvenes.

Treinta stands han configurado esta feria, a pesar de que se ha celebrado en una zona cuya principal actividad es la agricultura. No obstante, ha quedado patente la existencia de múltiples alternativas al trabajo en el campo. Los participantes han acogido con interés la convocatoria, ya que se trata de un empujón para aquellos jóvenes que

pretenden hacerse un sitio en el mercado.

La Feria ha servido para configurar una «brújula de empleo», encaminada a dar una visión gráfica sobre las entidades que pueden prestar información para buscar trabajo, crear nuevos negocios o mejorar la competitividad. En este encuentro también se han dado a conocer los servicios de información a los que pueden acceder todos los interesados en estos temas como los centros de asesoramiento y edu-

cación juvenil, el centro comarcal de empleo, el servicio integral de promoción de empleo o el centro de empresas dependiente de la Diputación Provincial de Cuenca.

La Junta de Comunidades, el INEM, la Caja Castilla-La Mancha y el Patronato de Promoción Económica y Turismo de Cuenca han colaborado en la I Feria de Jóvenes Emprendedores, que ha servido de punto de encuentro para jóvenes de las provincias de Cuenca, Toledo y Albacete.

FERIAS

Fervino'96: Un marco para la tecnología y la investigación vitivinícola

Valdepeñas. E. Laderas

El Pabellón Ferial de Valdepeñas alberga desde hoy y hasta el próximo 15 de diciembre la octava FERIA de la Tecnología Vitivinícola, Fervino'96, a la que concurren unos cincuenta expositores que representan en torno a un centenar de firmas relacionadas con el sector, procedentes de distintos puntos del país.

Fervino, la segunda feria más importante del sector vitivinícola que se celebra en España después de la de Enomaq (Zaragoza), cuenta en esta edición con un presupuesto de 17 millones de pesetas, de los cuales, nueve serán financiados por la Consejería de Agricultura y el resto entre el Ayuntamiento de la localidad y los expositores.

La muestra, de carácter bianual y la que mayor subvención recibe de la Junta después de Farcama, en opinión del presidente del Comité Organizador, Juan Sánchez Moreno, «sintoniza con los intereses de las empresas vinícolas que basan su desarrollo en la aplicación de nuevas tecnologías y en la elaboración de productos de calidad».

En este contexto, Sánchez se refirió a las novedades que durante estos días se pondrán ver en la exposición de aglutinará la tecnología más avanzada que existe en el mercado, como una máquina «monobloc» de embotellado para desarrollar con total «esterilidad» el proceso de llenado de los envases.

Mecanización vitícola

La incorporación de nuevas tecnologías no sólo afecta a los viticultores, ya que, en la actualidad, el viticultor también se ha



Cartel anunciador de la FERIA de la Tecnología Vitivinícola

visto obligado a evolucionar y transformar su práctica extensiva en un agricultura intensiva y más competitiva. El regadío, la pre poda, la vendimia mecanizada o los tratamientos fitosanitarios, son un claro ejemplo de la transformación que ha sufrido el sector.

Esta evolución «selectiva» para conseguir una agricultura rentable y de calidad, ha sido un factor fundamental para que Fervino diversifique su oferta e incluya al sector vitícola en la

misma que, hasta hace cuatro años, se centraba en los viticultores.

De forma paralela a la VIII FERIA de la Tecnología Vitivinícola, se celebrarán unas jornadas técnicas en las que participarán, entre otros: el viceconsejero de Agricultura y Medio Ambiente, Antonio Salinas; el presidente de Ucaman, Gregorio Martín-Zarco y el director del Centro de Capacitación y Experimentación Vitivinícola de Tomelloso, Félix Yáñez, además de varios catedráticos

de la Universidad de Castilla-La Mancha, quienes pronunciarán sendas conferencias sobre aspectos relacionados con el mundo del vino.

En las mismas también figurarán la Asamblea General de la Federación Española de Asociaciones de Enólogos, cuya presidencia ostenta el manzanareño Vicente Sánchez Migallón y el I Encuentro de Agricultores Biológicos de Castilla-La Mancha, organizado por la empresa valdepeñera Técnicas Agrobiológicas y la Asociación Castellana de Agricultura Biológica (Acacia).

Catas

La Asociación de Enólogos de Castilla-La Mancha ha organizado una degustación de los Vinos Jóvenes de España pertenecientes a la cosecha del 96. Esta singular cata, que por primera vez se celebra en el marco de Fervino, permitirá conocer a los enólogos los vinos que se han elaborado en el país en esta campaña. El intercambio de experiencias y de las técnicas utilizadas en la elaboración de los distintos caldos, es el objetivo fundamental que se persigue con la degustación, según indicó Vicente Sánchez Migallón.

La organización de Fervino'96 ha editado para la ocasión 700 carteles y cursado 30.000 invitaciones a bodegas del país, consejos reguladores y centros de investigación vitivinícola, entre otros organismos, así como a las Universidades de Ingenieros Agrónomos y de Ciencias Químicas de Castilla-La Mancha y de Madrid, que este año han pedido colaborar más estrechamente en la mencionada feria monográfica.

en Cultura, Deportes y Servicios Sociales



Porque nos interesas

ESTAMOS JUNTO A TI

REAL

DIPUTACIÓN DE CIUDAD REAL

EMPRESAS

Breves

CCM

La Caja Castilla-La Mancha propietaria de «Liscasman» de Cuenca y la empresa Lico-leasing están a punto de firmar un acuerdo de compra-venta para la adquisición de la firma conquense. «Liscasman» es una de las quince empresas participadas por CCM y que la entidad de ahorro está intentando vender «siempre con beneficios», según su presidente Tomás Martín-Peñato. Por otro lado, la entidad financiera invertirá siete millones de pesetas en proyectos de investigación y formación de los profesionales del Centro Hospitalario «Nuestra Señora de Alarcos» de Ciudad Real gracias a un proyecto de colaboración entre ambas instituciones.

Toledo Soft

La empresa Toledo Soft, situada en la localidad toledana de Torrijos y mayorista de Servicom para Castilla-La Mancha y Extremadura, celebrará hoy jueves en Toledo su presentación con una conferencia a cargo de Faustino Jiménez, director de Formación de Servicom, bajo el título «Qué es internet y sus aplicaciones prácticas a la empresa». Servicom es la empresa española líder en el conjunto de actividades de Internet en España. Su sistema alberga la información comercial de más de 6.000 empresas susceptibles de ser consultadas desde cualquier lugar del mundo.

Trillo I

Un total de 46 empleados pertenecientes a diferentes empresas subcontratadas por la central nuclear Trillo I se verán afectados por la reestructuración de personal que la dirección de esta planta tiene previsto realizar antes de que finalice este año, según han denunciado los sindicatos. La reestructuración está motivada por la disminución de presupuesto que se va a destinar a la citada nuclear en 1997.

Cines Abaco

La empresa Cines Abaco de Valencia ha inaugurado en el centro comercial «Los Llanos» de Albacete un complejo cinematográfico con cerca de 1.700 butacas distribuidas en nueve salas que generarán 25 puestos de trabajo directos. Este nuevo complejo está dotado de servicios complementarios como restaurantes de comida rápida o cafeterías, así como un aparcamiento de 2.000 plazas. La inversión de este grupo valenciano ha sido de unos 500 millones de pesetas y en el mismo centro la empresa «Sega» abrirá una zona de ocio y juegos de realidad virtual.

B&R Consultores

Los jóvenes economistas Antonio Robles y Francisco Barrasa han formado recientemente la empresa de consultoría integral B&R Consultores, que pretende asesorar e informar a los empresarios de la comarca toledana de Torrijos para ofrecer tanto servicios internos de dirección, marketing, estudios técnicos individualizados y asesoría legal. Esta empresa dispone de un sistema informático denominado gestores móviles, capaces de trabajar «codo con codo» con sus clientes.

El empresario valdepeñero Francisco González quiere situar a sus empresas «entre las mejores de Europa»

EL empresario valdepeñero Francisco González Sánchez hizo su primera incursión en el mundo industrial compaginando su trabajo en la Seguridad Social con el de responsable del departamento de compras de una bodega. La ausencia de empresas de servicios para el sector vitícola y la posibilidad de poder moverse con más libertad fueron, según afirma, los dos elementos fundamentales para establecerse por su cuenta y desarrollar sus propios proyectos que, en la actualidad, facturan más de 2.000 millones de pesetas anuales y emplean a 35 personas.

Valdepeñas. E.Laderas

A sus 42 años, Francisco González dice sentirse satisfecho del resultado de la aventura empresarial que inició hace más de veinte años, cuando su padre le prestó 9.500 pesetas para registrar su primera empresa, «Ofrevit». Con ella, González pretendía cubrir todas las necesidades de las industrias vinícolas, desde la maquinaria más sofisticada hasta el producto más elemental. Un verdadero supermercado para el sector en el que se pudiera adquirir o gestionar todo lo que fuera necesario para el mismo.

«Ofrevit», una firma con presencia en los mercados de Castilla-La Mancha, Madrid y Jaén, y cuyo volumen de negocio oscila entre los 800 y los 1.000 millones de pesetas, fue solamente el principio de una idea constante para el industrial valdepeñero: reinvertir en la creación de nuevas empresas relacionadas con el mundo del vino.

En 1986 se gesta «Gruart La Mancha», mediante la cual pretenden fabricar tapones «cabezudos» para cerrar las botellas de vino que se elaboran en la región. Sin embargo, explica Francisco González (consejero delegado y propietario del 37,5 por ciento de las acciones), «nuestra ambición era tapar los mejores vinos, los de máxima calidad».

Así, decidieron trasladarse al polígono industrial de Valdepeñas con el objetivo de alternar la fabricación de tapones «cabezudos» con los «cilíndricos»



Francisco González Sánchez es presidente de «Mostos Internacionales» empresa que espera facturar en 1997 entre 1.300 y 1.500 millones

que sellan los caldos de zonas vinícolas tan prestigiosas como «Ribera del Duero», «Montilla», «Jerez», «Penedés» y «Valdepeñas», entre otras, además de exportar su producto a más de una docena de países.

Pese a las 12-14 horas diarias que dedica a su trabajo, Francisco González se siente muy afortunado por trabajar en lo que verdaderamente le gusta y, sobre todo, por haber obtenido una buena respuesta en el mercado que, en el caso de esta empresa, le permite facturar unos 500 millones de pesetas anuales.

Si no fuera porque entraría en competencia con sus propios clientes, este ambicioso empresario se convertiría en bodeguero,

uno de sus grandes sueños. Sin embargo, se conforma con ser presidente de «Mostos Internacionales», que se creó hace cuatro años con el objetivo de elaborar zumo de uva para concentrarlo y rectificarlo, en función de su destino: zumos o vinos.

«Zumos Internacionales», participada por treinta accionistas de España, Portugal, Suiza y Francia, empezó a funcionar hace tres años con una idea muy concreta como era la de absorber los excedentes que se registraban en La Mancha mediante la compra de uva con la que poder dar salida y diversificar el mercado, bastante limitado, de esta materia prima.

Las expectativas de futuro, que casi

se fueron al traste con la sequía, son bastantes halagüeñas para la mencionada firma que se ha conseguido situar entre las mejores de Europa y con un volumen de negocio que, en 1997, según las previsiones, fluctuará entre los 1.300 y los 1.500 millones de pesetas.

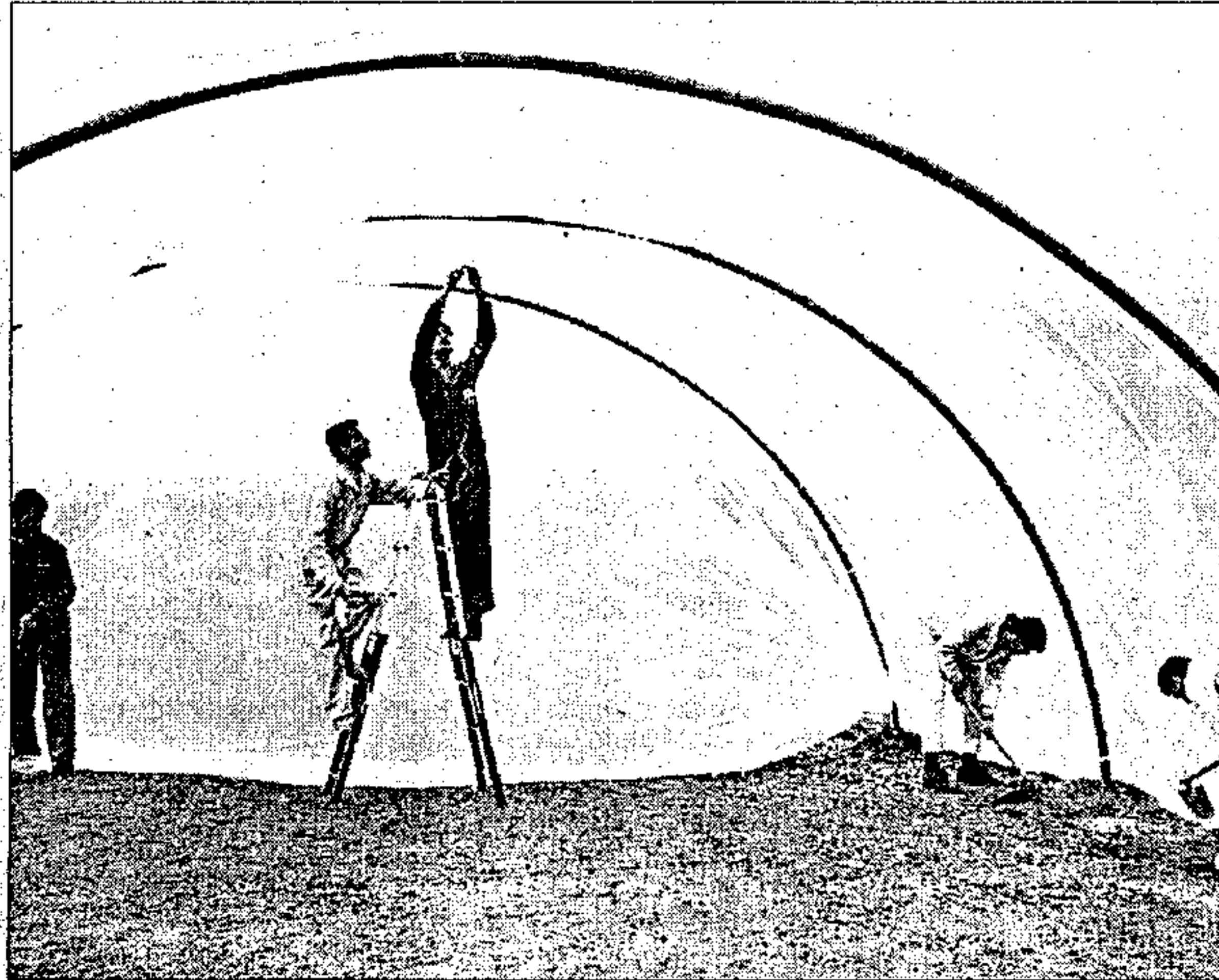
Este singular empresario apuesta fuerte por la «calidad, la seriedad y el prestigio», aspectos que destacan en las tres firmas mencionadas, en cuyos programas de desarrollo participan todos los empleados a los que se les incentiva, en el caso de «Gruart La Mancha», con el reparto del 24 por ciento de los beneficios que se obtienen en cada ejercicio de esta empresa.

EMPRESAS

Los fabricantes de PVC piden sensatez y rigurosidad en la toma de decisiones sobre la utilización de este material

Toledo. D. T. Los fabricantes españoles de PVC (Policloruro de Vinilo) consideran injustificada, alarmista y demagógica la moción presentada por Izquierda Unida en el Ayuntamiento de Albacete en contra de este material. Según Jaime Mora, representante del Grupo PVC de Anaip (fabricantes de PVC integrados en la Confederación Española de Fabricantes de Plásticos), «no existe razón alguna para alarmar a la población con declaraciones que no tienen fundamento científico alguno y que únicamente responden a los objetivos propagandísticos de ciertos grupos ecologistas. Resulta preocupante que se quieran tomar decisiones sobre bases exclusivamente emocionales en lugar de sobre valoraciones y fundamentos científicos e independientes debidamente contrastados».

Los fabricantes del sector del PVC solicitarán entrevistas próximamente con los distintos responsables municipales con el fin de exponer el carácter ecológico de los procesos de fabricación, utilización y eliminación de este material. Para el sector, la campaña de desprestigio en contra del PVC puede ocasionar perjuicios económicos irreparables a las pequeñas empresas de transformadores que trabajan con este material en Castilla-La Mancha. Se calcula que entre 3.000 y 4.000 personas trabajan en la región en



Los fabricantes de PVC consideran injustificadas las desacreditaciones a este material

el sector y que unas 160 empresas transformadoras facturan cerca de 48.000 millones de pesetas.

Instituciones y organismos internacionales han estudiado y concluido que no existe ningún peligro, ni para el medio ambiente ni para la salud, provocado por la fabricación, utilización o deposición de PVC. «Se ha demostrado que

este material es inocuo, inerte y reciclable». Los estudios independientes con los que contamos son una clara evidencia de que el PVC es un material respetuoso con el medio ambiente y que, asociado al uso de este tipo de productos en la construcción, se consiguen grandes ahorros energéticos y unas prestaciones para el usuario final hoy por hoy insuperables».

Entre 3.000 y 4.000 personas trabajan en Castilla-La Mancha en el sector; unas 160 empresas transformadoras facturan cerca de 48.000 millones de pesetas

según Jaime Mora. A lo largo del mes de noviembre varias ciudades como Badajoz, Valladolid y Bilbao han rechazado mociones que pretendían la restricción del PVC. Tampoco el Gobierno tiene previsto reducir la producción de plásticos PVC, según ha declarado recientemente la ministra de Medio Ambiente, Isabel Tocino.

De la misma forma se ha manifestado recientemente el Ayuntamiento de Albacete, tras la decisión adoptada en un Pleno por la que se rechazó la moción de Izquierda Unida que pretendía restringir la utilización del PVC en la construcción.

Para el portavoz de la Asociación Española de Fachadas Ligeras y Ventanas (Asefave),

José Luis Achaerandio, la industria de las ventanas de PVC «constituye una industria totalmente limpia y comprometida con el medio ambiente. La industria de los materiales de construcción no puede prescindir de las materias plásticas, en general, y del PVC en concreto, debido a las ventajas que éstas aportan y que las han convertido en los últimos años en elementos de construcción altamente desarrollados».

Según José Luis Achaerandio, «estamos preparados para reciclar adecuadamente nuestros productos y que ello se lleve a cabo sin ningún tipo de problema, protegiéndose el medio ambiente».

TRABAJAMOS POR NUESTRA PROVINCIA

DIPUTACIÓN DE ALBACETE

AGRICULTURA

Agronoticias

Consumo de gasóleo

Los agricultores de Castilla-La Mancha van a tener que pagar 1.800 millones de pesetas más al año por el gasóleo que consuman sus tractores, tras la liberalización del precio de este carburante, que supondrá un coste de 500 pesetas más diarias por sacar el tractor al campo.

Feria de Marruecos

La granja «El Señorío», de Molina de Aragón, productora de conejos; «Desarrollos Alimentarios, de Azuqueca de Henares, dedicada a la elaboración de pan rallado y bases para pizzas y «Burcol», de Loranca de Tajuña, especializada en la selección y envasado de legumbres, han participado esta semana en una feria comercial en Casablanca (Marruecos). La Cámara de Comercio de Guadalajara, en colaboración con la Consejería de Industria, ha sido la organizadora de esta misión comercial.

Vinos de Valdepeñas

La Denominación de Origen del vino «Valdepeñas» está dispuesta a adoptar una serie de medidas para difundir la excelencia de sus caldos a todos los mercados y para ello va a utilizar nuevos instrumentos de comunicación como el CD-Rom y el Internet. Con el apoyo de la Diputación de Ciudad Real, que ha aportado dos millones de pesetas para esta iniciativa, los vinos de Valdepeñas podrán ser más conocidos.

Consumo de miel

El director de la Feria Apícola de Pastrana (Guadalajara), José Luis Herguedas, ha manifestado recientemente que el consumo de miel en España se ha disparado «pasándose de los 150 gramos anuales por persona que se consumían hace ocho años a los 800 gramos que se consumen ahora». Este hecho, según Herguedas, ha supuesto que España haya pasado de ser un país netamente exportador a ser importador «ya que tenemos una tasa de cobertura del 80 por ciento». En la actualidad se producen 26.000 toneladas de miel.

La Consejería de Agricultura estudiará descentralizar el pago de las primas de la campaña de brucelosis

Toledo. D. T.

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente estudiará la posibilidad de descentralizar el pago de las primas por el ganado sacrificado en la campaña de saneamiento de la brucelosis, con el fin de que se pueda hacer efectivo en las delegaciones provinciales de este departamento.

Los representantes de la sectorial de ovino de la organización agraria Asaja de Cuenca han hecho esta petición al director general de Producción Agraria, José Antonio Castellanos, quien se ha comprometido a estudiar la propuesta.

En la actualidad, el pago de las primas compensatorias por el ganado sacrificado en la campaña de sa-

neamiento se realiza únicamente en la provincia de Toledo.

Castellanos se ha comprometido con esta organización a reiterar al Ministerio de Agricultura la solicitud para que se aumente el baremo establecido por el sacrificio de los animales afectados, cuyo coste recae en un 50 por ciento en las dos administraciones.

En la reunión celebrada el lunes en Cuenca también se analizó la posibilidad de establecer diferencias entre las explotaciones ganaderas afectadas por la brucelosis ovina y caprina a pesar de haber cumplido con los requisitos de la campaña de saneamiento, y aquellas que la han padecido por no haber cumplido dichos re-

quisitos. La reunión de Castellanos con los representantes de la Sectorial del Ovino de Asaja de Cuenca se ha producido tras el anuncio hecho el lunes por la organización sobre la adopción de medidas judiciales para que la Administración pague íntegramente el valor de los animales sacrificados en la campaña de saneamiento contra la brucelosis.

Con esta medida, Asaja pretende exigir a la Administración «la responsabilidad que le corresponde en esta campaña de saneamiento, pues no entendemos cómo rebaños que han sido vacunados completamente se vean afectados por rebrotes de la enfermedad», según la organización.

La UE acepta las sugerencias de España sobre el aceite

Toledo. D. T.

Los jefes de gabinete del Colegio de Comisarios de la Unión Europea han aceptado en su última reunión, las sugerencias del Gobierno español en el documento de análisis de reforma del aceite de oliva, entre las que figura una solución mixta entre las ayudas a la producción y al árbol.

Los técnicos comunitarios aconsejan al comisario de Agricultura, Franz Fischler, que el documento sea más «neuro», ya que el

anterior era favorable a los intereses italianos en perjuicio de las propuestas españolas y portuguesas, según fuentes cercanas al Ministerio de Agricultura.

El documento elaborado en la citada reunión, presidida por M. Sivenas, miembro del Gabinete de la Presidencia de la Comisión, recomienda que la próxima propuesta presente dos opciones, en las que se conjuguén los aspectos positivos de la ayuda a la producción «con las consiguientes mejoras», así como la introduc-

ción de una ayuda al olivo. Los jefes de Gabinete consideran que deben estudiarse de manera objetiva los beneficios y desventajas de cada una de las opciones y analizar los aspectos socioeconómicos para reforzar el mismo.

Por otro lado, Jaén será en 1997 escenario de la constitución de la Federación Internacional de Asociaciones Nacionales de Aceite de Oliva, según el acuerdo adoptado en Siena (Italia), a propuesta del alcalde jienense, Alfonso Sánchez.

SERVICIOS PARA SU SERVICIO

- Domiciliación de liquidación de coop., nóminas y pensiones.
- Tarjetas. Visa y Servired de Caja Rural.
- Cajeros automáticos.
- Cuenta Joven.
- Crédito vivienda e inversiones.
- Seguros agrarios.
- Convenios con instituciones públicas y privadas.

AGRICULTURA

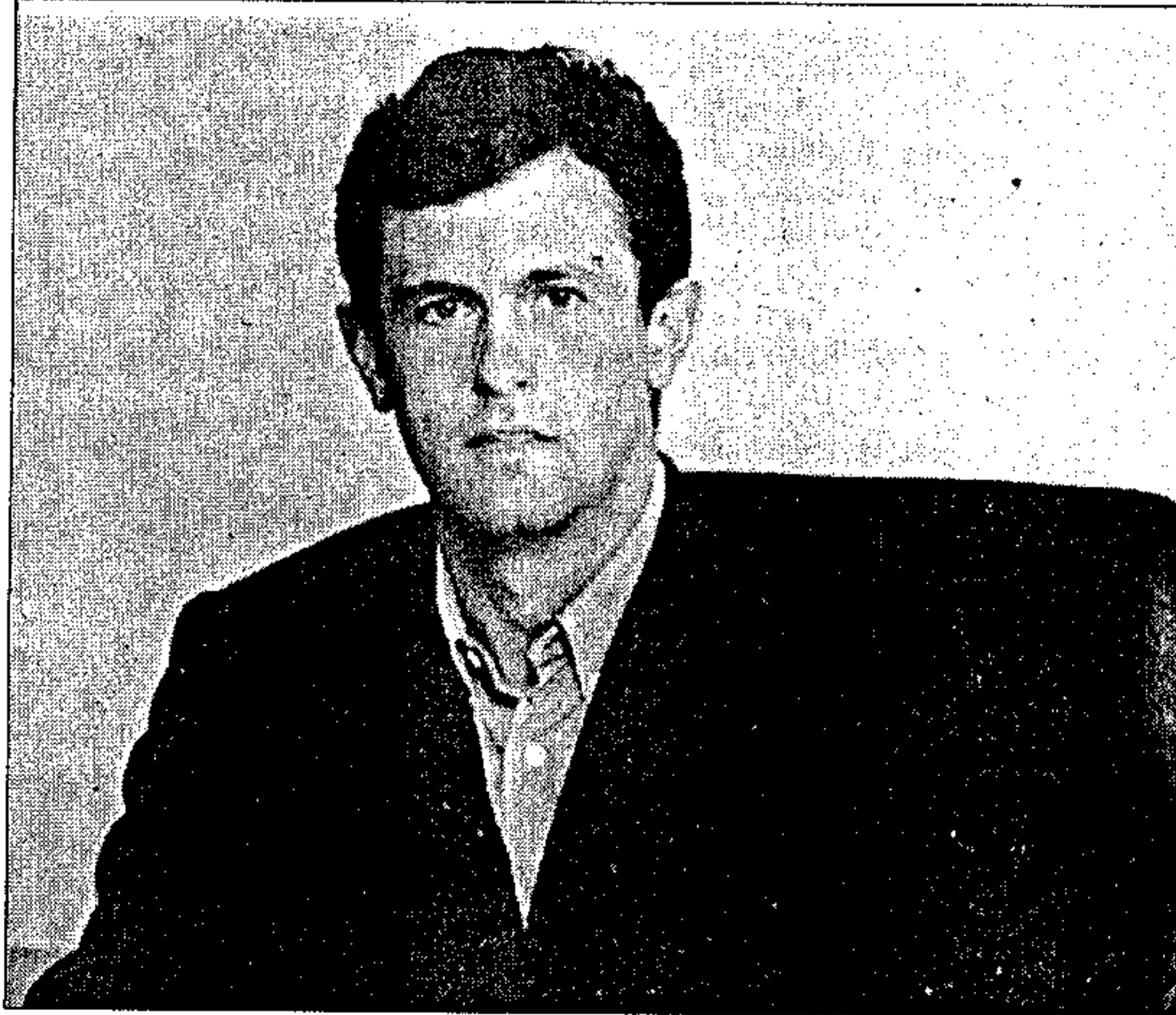
López Treviño, Martín-Peñasco y Alfonso Álvarez vuelven a ostentar las presidencias de las D.O. «La Mancha», «Valdepeñas» y «Queso Manchego»

Valdepeñas. E.Laderas
La configuración de los Consejos Reguladores «La Mancha», «Valdepeñas» y «Queso Manchego» no ha deparado apenas sorpresa alguna. Aunque la Consejería de Agricultura todavía no ha ratificado a los nuevos responsables de estos organismos: Nicolás López-Treviño, Enrique Martín-Peñasco y Alfonso Álvarez, volverán a ostentar la presidencia de los mismos durante los próximos cuatro años, a excepción de Martín-Peñasco que lo hará por espacio de dos, como consecuencia del pacto alcanzado entre los productores e industriales, cuyas fuerzas están igualadas.

Nicolás López Treviño encabezó la única candidatura que se sometió a votación, a propuesta de los vocales que representan a las organizaciones profesionales agrarias y a Ucaman que sumaron los once votos favorables frente a los cinco de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, que se abstuvieron.

El reelegido como presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen «La Mancha» se ha mostrado partidario de no mantener una línea continuista en el cargo porque «se trata de un sector muy sensible a los cambios», al mismo tiempo que admitió que había recibido algunas sugerencias de quienes le apoyan, aunque algunas de ellas «ya están en marcha».

En la reunión que celebraron los vocales del sector productor en Alcázar de San Juan, el pa-



Alfonso Álvarez ha sido reelegido como presidente de la D.O. «Queso Manchego»

sado 5 de diciembre, para proponer a López Treviño como presidente del Consejo, se sentaron las bases para llevar adelante un programa basado en la apertura de la entidad al mencionado sector, favoreciendo su participación y el debate de fórmulas que garanticen una mayor eficacia en las actuaciones del Consejo.

La modificación del Reglamento para fijar la figura del vicepresidente y una comisión ejecutiva con amplias competencias, son otros de los acuerdos adoptados por los productores que quieren tener un mayor peso específico en esta nueva etapa.

Por su parte, la vicepresiden-

cia del Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Valdepeñas» la volverá a ostentar, en representación del sector industrial, Enrique Martín-Peñasco, que tendrá que poner su cargo a disposición el 10 de enero de 1999 para que le suceda el candidato propuesto por los productores, Fernando Prieto.

La presidencia compartida entre industriales y productores fue la única fórmula posible para solucionar el empate, a cinco votos, con que se saldó la votación. Esta propuesta, según explicó el jefe del Servicio de Control de Calidad de la Consejería de Agricultura, Carmelo Monteagudo,

es la primera vez que se plantea en la región, ya que hasta el momento ninguno de los presidentes propuestos se han comprometido a firmar su dimisión irrevocable a los dos años de ostentar el cargo, cuyo periodo establecido es de cuatro.

La única garantía que existe para que se cumpla el acuerdo adoptado entre los diez vocales del Consejo es la lógica de «un pacto entre caballeros», según opinan los productores que fueron los que sugirieron que fuera Martín-Peñasco el que iniciara este nuevo periodo debido a la experiencia adquirida en la anterior legislatura.

Por último, el representante de los elaboradores artesanos, Alfonso Álvarez, obtuvo el apoyo de diez de los quince vocales que participaron en la reunión que se celebró el pasado jueves para elegir al presidente del

Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Queso Manchego».

Los vocales, además de proponer a Álvarez para ostentar de nuevo la presidencia, decidieron proponer como vicepresidente a Julián Albacete, candidato por el Censo B de productores, que consiguió los cinco votos restantes.

La elección contó con el acuerdo unánime de los sectores productor e industrial, ya que en principio los primeros propusieron al albaceteño Eduardo Esteso que declinó presentarse al conocer la intención de Álvarez de optar a la reelección.

- Servicios a Cooperativas.
- Departamento de moneda extranjera.
- Servicio al sector agropecuario.
- Cheque gasóleo y gasolina.
- Seguros de vida y generales.
- Libreta ahorro-vivienda.
- Ctas. corrientes y libretas de ahorro.

Nuestros clientes conocen bien nuestra propuesta de servicios y productos financieros. Servicios, a medida de su negocio, actividad laboral o profesional... a su servicio. Por eso, Caja Rural sigue colaborando eficazmente con Uds., porque nuestra vocación es la de ofrecerles nuestros servicios.... para su servicio.



CAJA RURAL

ENTREVISTA

Jesús García-Moya: «El momento es crucial para el futuro de Talavera, debemos definir qué ciudad queremos ser»

Talavera. Eusebio Cedena
-En su presentación como nuevo presidente habló usted de algunos cambios en la Federación, ¿a qué se refería?

-Simplemente a cambiar aquello que no sea correcto, que, por otro lado, no es tanto como pudiera pensarse. La gestión económica es buena en la organización, y lo que falta, y eso es de lo que hablaba, es buscar los medios y las instituciones que colaboren con nosotros para defender al empresariado.

-¿Cómo conseguirá eso?
¿Cuáles serán sus líneas de actuación?

-Eso se conseguirá regresando a nuestro camino de siempre, haciendo que a Fepemta se le vuelva a escuchar en las instituciones, pero sin ningún tipo de enfrentamiento innecesario, en una línea de comunicación positiva. Quiero que nos pongamos todos a trabajar y estudiemos entre todos, empresarios e instituciones, los asuntos más importantes para Talavera.

-¿Está haciendo una crítica a su antecesor en el cargo?

-No, en absoluto. Los momentos y las personas son como son y punto, y de Miguel Sánchez tengo que decir que es un buen empresario y una buena persona.

-¿Cree que será posible el diálogo institucional que propugna?

-Debemos intentarlo. Insisto e insistiré en que pretendo que las relaciones institucionales de Fepemta sean buenas y positivas. Queremos trabajar y hacer de esta Federación una entidad seria, dialogante y positiva, sin que eso signifique renunciar a nuestra viveza, pero buscando las aportaciones sin enfrentamientos.

-Siempre se habla de la fuerza de Alejandro Bermúdez, secretario general de la Federación, en el seno de la organización. ¿Son buenas sus relaciones con él?

-Son buenas, en efecto. A Alejandro Bermúdez le conocí en mi etapa en Fepemta de 1981 al 86, y siempre se comportó correctamente con esta Federación, tanto a nivel particular como profesional. Siempre he mantenido contactos después con él y me consta que en todo momento ha luchado por la Federación.

-¿Cómo ve a Talavera? ¿Qué posibilidades de desarrollo cree que tiene?

-El momento actual es crucial para el desarrollo de Talavera, pero necesita saber y definir qué

JESÚS García-Moya Martín, talaverano de 52 años y promotor de profesión, es el nuevo presidente de la Federación de Empresarios de Talavera tras la controvertida dimisión de Miguel Sánchez Ajenjo a raíz de un enfrentamiento con algunos miembros de la junta directiva. Apartado durante diez años de cargos directivos en esta organización, de la que fue fundador y vicepresidente, García-Moya quiere evitar en Fepemta cualquier posibilidad de conflictos internos y llevar a la patronal talaverana por el camino del rigor y el trabajo.



Jesús García-Moya, presidente de la Federación Empresarial de Talavera

ciudad quiere ser y qué infraestructuras necesita. Así es posible que pueda superar el difícil momento actual. Creo que Talavera necesita un plan de futuro para saber lo que quiere y hacia dónde va.

-¿Y qué debería incluir a su juicio este plan de futuro?

-Hay varios proyectos muy importantes en marcha, como la gasificación de la ciudad, el Plan de recuperación del Tajo, la Universidad, incluso el Plan General de Ordenación Urbana, aunque en mi opinión éste no va a ser tan decisivo, pero bien, digo que hay todos estos grandes proyectos en marcha que serán muy importantes para el desarrollo de la ciudad. Pero creo fundamental poner en marcha un proceso de reindustrialización de Talavera, o al menos definir claramente si en adelante vamos a ser una ciudad industrial o de servicios, que es hacia donde parece que nos encaminamos.

-¿Qué solución tienen los casi 9.000 parados de la comarca talaverana?

-Para mí está muy claro. La solución es flexibilizar las plantillas en las empresas, siempre lo he creído así. Ya no se puede tener un empleo fijo. El empresario debe crear empleo cuando lo necesite y no estar limitado por plantillas fijas. Pediría la flexibilización total de las plantillas como forma de dar mayor margen laboral a los empresarios y a los propios trabajadores. El empresario debe producir y trabajar con los empresarios que necesita en cada momento.

-¿Cómo ve al empresario de esta tierra?

-Sobre todo luchador, lo da todo por su empresa, aunque en Talavera no hemos sido capaces de atraer industrias fuertes ni de mejorar el empleo y para una empresa multinacional que tenemos, como Lever, la ponemos todo tipo de inconvenientes. No

obstante, el empresario de Talavera sabe lo que quiere y desde la Federación vamos a intentar a partir de ahora recoger todas esas necesidades y plasmarlas en un documento que estamos empezando a elaborar para tener una plataforma base sobre la que dialogar con las instituciones.

-¿Qué se pretende con este documento?

-En la Federación ya tenemos planteadas las necesidades de nuestra comarca, pero ahora queremos actualizarlas y plasmarlas en un documento único que vamos a elaborar con todos los sectores económicos de Talavera y los municipios de su entorno. Recibiremos bien cualquier idea que nos quieran aportar. En este sentido quiero hacer un cambio sustancial en la Federación y como he dicho antes recuperar nuestra voz. Hemos tenido un periodo de poca respuesta en la sociedad talaverana, y nosotros, que siempre fuimos una organización muy viva, vamos a recuperar nuestra viveza, no necesariamente con el enfrentamiento, sino todo lo contrario. Nosotros defendemos intereses empresariales y no políticos.

-¿Qué piensa de la clase política?

-El Ayuntamiento, que es lo que conozco, se encuentra en Talavera en fase de descapitalización, como muchas empresas. Se ha gastado mucho con pocos recursos, y debería hacerse una buena gestión en este sentido. Me parece necesario privatizar todos los servicios que no funcionen o que su rendimiento no sea óptimo, y no pongo ejemplo porque todos sabemos cuáles son y se comprueban dando una vuelta por la ciudad.

-¿Le preocupa que Fedeto se instale en Talavera?

-No me preocupa en absoluto, no le tenemos miedo a esta competencia, sólo me duele que un patrimonio de los talaveranos como los locales sindicales se les haya regalado a Fedeto como sede mientras que nosotros nos hemos pagado nuestras instalaciones.

-Es posible plantear ahora una confederación con Fedeto?

-Nosotros siempre la quisimos, pero Fedeto nunca lo consintió, sólo querían absorbernos. No sé si esto se puede retomar ahora o no. Estoy totalmente abierto al diálogo.

BMW Serie 5 introduce de serie el Control Automático de Estabilidad más Tracción

Toledo. D. T.

Los nuevos modelos de la Serie 5 de BMW son los primeros vehículos que se fabrican en grandes series con chasis de aleación ligera. Una decisión que no se ha tomado sólo para ahorrar peso: el preciso reglaje, el Control Automático de Estabilidad más Tracción de serie, el nuevo eje trasero de brazos múltiples de aluminio y el extraordinario eje delantero proporcionan características de marcha inigualables en esta categoría. Incluso las pequeñas irregularidades del pavimento quedan absorbidas.

Los nuevos motores de ocho cilindros de BMW ofrecen más cilindrada, mayor dinamismo, mejor acústica y sustancialmente consumo y emisiones de gases sustancialmente menores.

En los motores de gasolina de seis cilindros, la culata y el bloque motor son completamente de aleación ligera. Además, se ha disminuido los rozamientos internos del motor. La combinación entre la Electrónica Digital del Motor (DME) y la regulación variable del árbol de levas (Vanos) ha contribuido a un excelente empuje y una gran elasticidad, suavidad de funcionamiento y consumo de combustible bajo para su categoría.

En los nuevos modelos de la Serie 5, la mayor distancia entre ejes ha aumentado sustancialmente el confort y además, ha

permitido a los técnicos de BMW hacer más generoso el espacio, especialmente para los ocupantes del asiento trasero. Para las plazas delanteras se han establecido otras prioridades, por ejemplo, la configuración del puesto de conducción combina una gran variedad de funciones con una mayor visión. El maletero tiene un volumen de 460 litros, lo que parece suficiente para un equipaje voluminoso. La situación baja del borde



El BMW 528i, una de las berlinas de la Serie 5 más demandadas del mercado

de carga y la amplia apertura del portón facilitan la carga.

La Serie 5, considerada por los expertos como de las más seguras de su categoría, puede adquirirse con un limpiaparabrisas que se activa automáticamente tan pronto como se detectan gotas de agua sobre el cristal, gracias al sensor de lluvia. Este sistema es disponible como extra opcional. En caso de colisión, las zonas delantera y trasera se deforman de manera programada.

de carga y la amplia apertura del portón facilitan la carga.

La Serie 5, considerada por los expertos como de las más seguras de su categoría, puede adquirirse con un limpiaparabrisas que se activa automáticamente tan pronto como se detectan gotas de agua sobre el cristal, gracias al sensor de lluvia. Este sistema es disponible como extra opcional. En caso de colisión, las zonas delantera y trasera se deforman de manera programada.

de carga y la amplia apertura del portón facilitan la carga.

BREVES

□ **Matriculaciones en noviembre.** El volumen de vehículos matriculados en la provincia de Toledo creció durante el pasado mes de noviembre de este año un 28,26 por ciento con respecto al mismo periodo del ejercicio pasado. La subida, aunque sensiblemente inferior a la del 45 por ciento registrada en octubre, es muy positiva. De acuerdo con los datos facilitados por la Jefatura de Tráfico que dirige en Toledo Juan Romero Gutiérrez, en noviembre de 1996 se matricularon en la provincia de Toledo un total de 757 vehículos, mientras que en el mismo mes de este año la cifra ascendió hasta las 871 unidades registradas en las correspondientes oficinas.

□ **Nuevo concesionario de Suzuki.** El grupo Marín Pascual Automecánica S.A. es el nuevo distribuidor de la marca de vehículos japoneses Suzuki para Toledo. El lanzamiento del todo terreno «Vitara», con motor diesel, ha sido el detonante para aceptar el concesionario, aunque según los responsables de la empresa, ya habían trabajado con esta casa hace unos años. Además, Marín distribuye algunos modelos de importación en exclusiva para España. El nuevo concesionario está situado en la Avenida de Madrid, 41-45 de la capital regional.

□ **Cherokee Remington.** El nuevo jeep Cherokee Remington ya está disponible en los concesionarios españoles de Chrysler Jeep Iberia. La nueva serie especial de este polivalente de lujo se ofrece de serie con aire acondicionado, llantas de aleación, espejos retrovisores eléctricos, cierre centralizado, volante de cuero regulable en altura, dirección asistida y elevallas eléctricas.

□ **Opel Corsa y Astra.** Los modelos de Opel Corsa y Astra correspondientes a la gama 97 aumentaron sus precios en un 1,5 por ciento en este mes. La subida se hizo efectiva el 2 de diciembre para el Corsa y el 9 para el Astra. Las opciones en estos vehículos no tendrán aumento.

SOLISS



SEGURO DE AUTOMOVILES

AYUDAS Y CONVOCATORIAS

Administración

□ **Cursos de perfeccionamiento en materia de ofimática.** Como continuación a las actividades realizadas por la Escuela de Administración Regional de Castilla-La Mancha en ejercicios anteriores, y con el objetivo de extender y actualizar la formación en materia de ofimática de los empleados públicos al servicio de la Administración de la Junta de Comunidades, la Dirección General de Función Pública ha convocado cursos de perfeccionamiento en materia de ofimática para 1997, incluido en el Plan de Formación de la Escuela de Administración Regional.

Podrán participar en los cursos los funcionarios, de carrera o interinos, pertenecientes a los grupos A, B, C, y D, y el personal laboral, fijo o contratado temporal, que desempeñe funciones administrativas, al servicio de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Para la selección de los participantes se constituirá una Comisión de Selección. El plazo de presentación de las solicitudes comprenderá desde el día siguiente a la fecha de publicación de la presente convocatoria en el D.O.C.M. (29 de noviembre) hasta el día 20 de diciembre de este año. Las solicitudes se remitirán antes del día 15 de enero a la Escuela de Administración Regional.

Agricultura

□ **Programa de Desarrollo y Diversificación Económicas de Zonas Rurales.** La orden de 21 de noviembre de 1996 establece las normas de aplicación en Castilla-La Mancha del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (Proder), aprobado por decisión de la Comisión Europea de 18 de junio de 1996 para las regiones españolas de objetivo 1. El Proder será aplicado en todo el territorio de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. Las medidas que configura el Plan son la valoración del patrimonio rural y del local; fomento de las inversiones turísticas en el espacio rural; fomento de pequeñas empresas y servicios a las empresas rurales.

□ **Regularización de plantaciones de viñedo.** Los viticultores de Castilla-La Mancha deberán solicitar antes del próximo 31 de diciembre la regularización de aquellas plantaciones de viñedo que no figuren con todos los requisitos legales en el Registro Vitícola, ya que, una vez superado este plazo, no habrá posibilidad de incorporar estas superficies a las estadísticas nacionales y, por tanto, no podrán acceder a ningún tipo de ayuda pública. El Estatuto del Vino, Viña y los Alcoholes prohíbe la plantación de viñedo sin previa autorización, si bien esta normativa permite el traslado del cultivo entre parcelas.

Universidad

□ **Prácticas en empresas.** Tras la firma del acuerdo de colaboración entre la Federación Empresarial Toledana y la Universidad de Castilla-La Mancha, al objeto de participar ambas instituciones en programas formativos, fomentando prácticas de alumnos en empresas y otras actividades accesorias, se ha realizado una convocatoria para los alumnos que realicen estudios en el último curso de la Universidad de Castilla-La Mancha. La duración de las mismas no podrá ser superior a tres meses, pudiendo ser prorrogada por un mes más, previo informe de la empresa y de la Comisión de Gestión de este programa. Se iniciarán a partir del mes de junio de 1997. Los alumnos no podrán en ningún momento sustituir a trabajadores y no percibirán remuneración alguna, ya que la realización de prácticas en la empresa no comportará relación laboral ni administrativa. Se encontrarán protegidos por el Seguro Escolar. Las prácticas a realizar estarán en directa relación con los estudios cursados.

Las empresas interesadas en que los alumnos de las licenciaturas de Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Diplomatura en Gestión y Administración Pública, Ingeniería Técnica Industrial Eléctrica y Químicas, pueden dirigirse a la Federación Empresarial.

Cárnicas

□ **Técnicas de conservación en el sector cárnico.** La Federación Empresarial Toledana ha organizado un curso gratuito de «Frio Industrial en el Sector Cárnico», que ha sido subvencionado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha a través de la Consejería de Industria y Trabajo y el Fondo Social Europeo.

Veinte empresarios y trabajadores de diversas empresas del sector cárnico de Toledo se formarán durante dos semanas en las técnicas de conservación y frío más modernas del momento, contando con profesores de reconocido prestigio empresarial, pretendiendo que al final del curso los alumnos puedan aplicar de forma inmediata en sus respectivas empresas los conocimientos adquiridos.

El sector cárnico, entre otros problemas, se encuentra con la dificultad de trabajar con productos altamente perecederos. La calidad de dichos productos está estrechamente ligada al tratamiento de los mismos. Las instalaciones frigoríficas padían en gran medida estos problemas y se necesita una formación específica profunda, de ahí que se organice el curso.

CURSOS Y PUBLICACIONES

II Jornada de Diseño

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo está organizando en la capital regional la II Jornada de Diseño de Castilla-La Mancha que tendrá lugar próximamente con la colaboración de la Consejería de Industria. En total, van a ser invitados una decena de diseñadores de reconocido prestigio nacional con el objetivo de dar a conocer los beneficios de la implantación del diseño dentro de las empresas de la región, arma imprescindible para el aumento de la rentabilidad de las mismas al mejorar sus niveles de competitividad, sobre todo si se enfoca a mercados exteriores. Esta jornada va dirigida a todos los empresarios de la región, aunque los sectores que pueden tener más interés sobre la introducción del diseño en sus empresas corresponderían al del calzado, textil, madera, agroalimentario y de artesanía, sobre todo si sus productos se dirigen hacia la exportación.

Plásticos y Medio Ambiente

La exposición «Los Plásticos y el Medio Ambiente» continúa su recorrido en la provincia de Toledo y se presentará en el centro «Francisco Largo Caballero» de Talavera de

la Reina con la colaboración de la Diputación de Toledo y el Ayuntamiento de la ciudad. Permanecerá abierta desde el día de hoy hasta el 17 de enero. La finalidad de la exposición, como puede verse a través de un recorrido por treinta paneles de contenido didáctico, es aconsejar un uso racional de los recursos naturales fomentando prácticas respetuosas con el entorno. Además, hoy tendrá lugar una jornada técnica sobre «La gestión integrada de Residuos Sólidos Urbanos», a cargo de Jesús Baeza de Loño, director general de la Fundación «Plásticos y Medio Ambiente». En esta jornada se explicarán las alternativas a la gestión de los residuos sólidos urbanos.

Manuales de Caza

La editorial Exlibris Ediciones ha presentado la nueva bibliografía de las colecciones «Manuales de Medio Ambiente» y «Manuales de Caza», escrita por Alfonso Sánchez Gascón: «El acceso a la información en materia de Medio Ambiente. Legislación»; «Guardas de caza. Legislación»; y «Espacios naturales protegidos, flora y fauna. Legislación básica comentada». En el primer manual se recogen todas

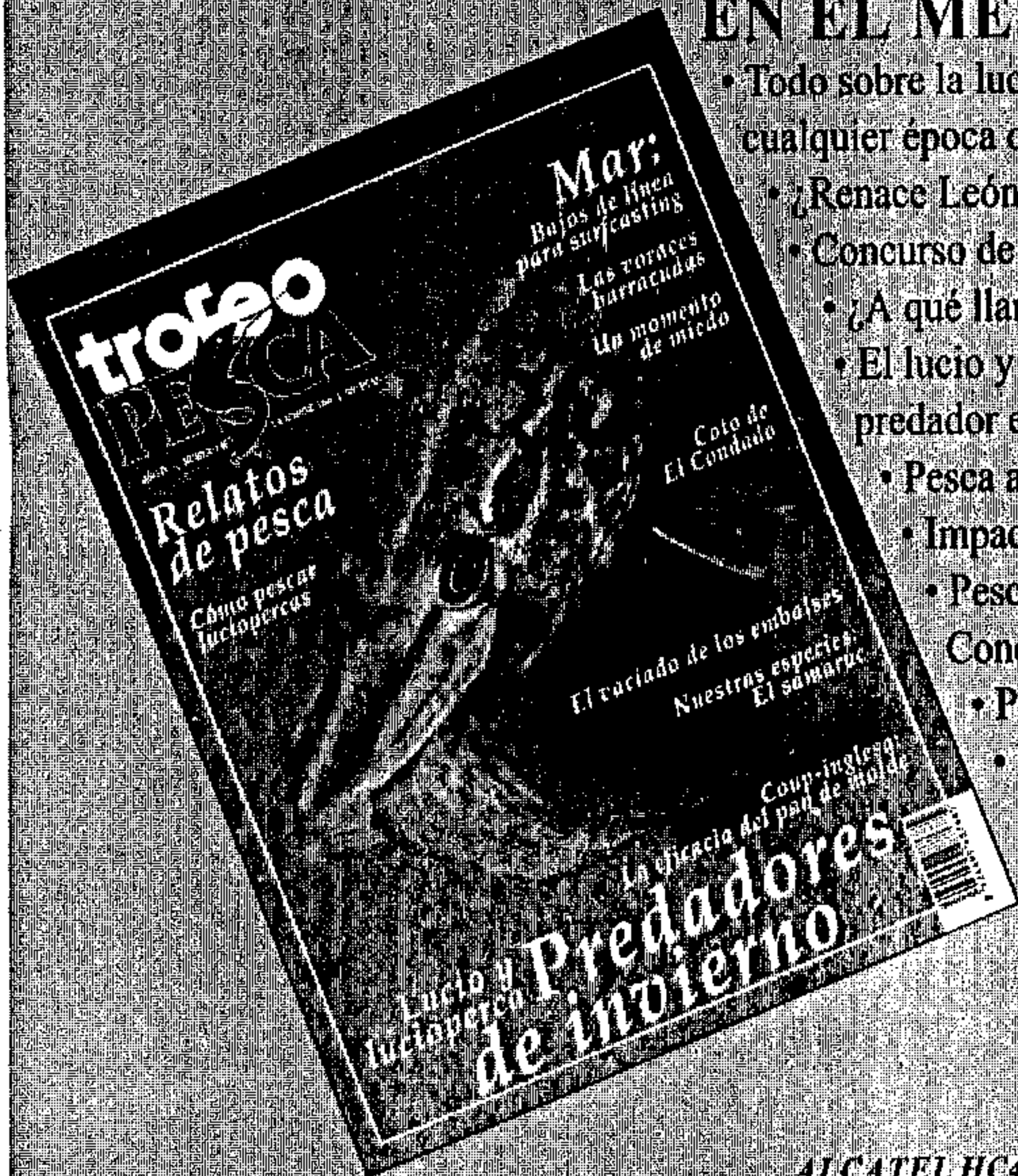
El manual «Espacios Naturales Protegidos, flora y fauna» recoge la legislación que regula estos espacios



las disposiciones comunitarias y estatales que regulan el derecho de acceso a la información en materia de medio ambiente que obre en cualquier administración pública.

En el manual de guardas de caza se puede conocer la nueva legislación en esta materia, Ley de Seguridad Privada, su reglamento y las demás disposiciones que la desarrollan y complementan. Por último, el libro «Espacios naturales protegidos. Legislación básica comentada» recoge, junto al nuevo Código Penal, el bloque de disposiciones básicas, de aplicación en todo el Estado, que las comunidades autónomas están desarrollando, no sin graves contradicciones, en sus territorios. El conocimiento de esta normativa es imprescindible para quienes desarrollan sus actividades en el medio rural.

PARA **trofeo** PESCAR MÁS **PESCA** Y MEJOR



EN EL MES DE DICIEMBRE:

- Todo sobre la lucio perca: técnicas, cebos y equipos a utilizar en cualquier época del año.
- ¿Renace León? El coto de El Condado.
- Concurso de relatos Ríos de Tinta: publicamos los mejores.
- ¿A qué llamamos cola de rata? Las cosas por su nombre.
- El lucio y su familia. Conozca las variedades de este popular predador en todo el mundo.
- Pesca al coup: el pan de molde, cebo invernal por excelencia.
- Impacto en los peces del vaciado de los embalses.
- Pesca de mar: los mejores bajos de línea para surfcasting. Conózclos y confecciónelos usted mismo.
- Pesca de mar: la excitante barracuda.
- Banco de pruebas: cañas de inglesa y enchufables.
- Nuestras especies: el samaruc.
- Y nuestras habituales secciones..

ALCATEL HC400.
Duradero; teclado de acceso directo;
tarjeta SIM grande; diseño delgado;
peso 220 gramos; tiempo de
conversación 75 minutos; tiempo de
espera 23 horas con batería estándar;
restricción y desvío de llamadas y
antena fija.



REALIZA TU SUSCRIPCIÓN
SIN NECESIDAD DE RELLENAR EL
CUPÓN LLAMANDO AL

902 121 902

si llamas desde fuera de Madrid o al

322 65 66

si llamas desde Madrid o si lo
prefieres envía el cupón adjunto
por fax al

(91) 339 90 79

o por correo a TROFEO-PESCA,
Juan Ignacio Luca de Tena, 7
28027 Madrid

- Sí, Deseo suscribirme a **trofeo PESCA** por un año
- Sí, Deseo renovar a **trofeo PESCA** por un año

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos: _____
Calle: _____ Nº: _____ Piso: _____
Población: _____ C.P.: _____
Provincia: _____ País: _____
Año de nacimiento 19____ Teléfono: _____

DESEA RECIBIR EL TELÉFONO

- Sí
 No

Fecha: _____

Firma: _____
(Titular de la cta./libreta)

Precio de la suscripción según forma de pago
Domiciliación Bancaria 5.500 pts.
Cheque 6.000 pts.

FORMA DE PAGO

DOMICILIACIÓN BANCARIA

Ruego que con cargo a mi cuenta o libreta se atiendan, hasta nuevo aviso, los recibos que sean presentados por LUMEFA, S.A., en concepto de mi suscripción a la revista TROFEO PESCA.

Cta./libreta n.º: _____
Clave entidad Oficina DC N.º Cuenta

Titular de la Cuenta: _____

Banco/Caja: _____ Agencia N.º: _____

Calle: _____ C.P.: _____

Población: _____ Provincia: _____

ADJUNTO CHEQUE BANCARIO

a nombre de LUMEFA, S.A. por un valor de 6.000 pts.