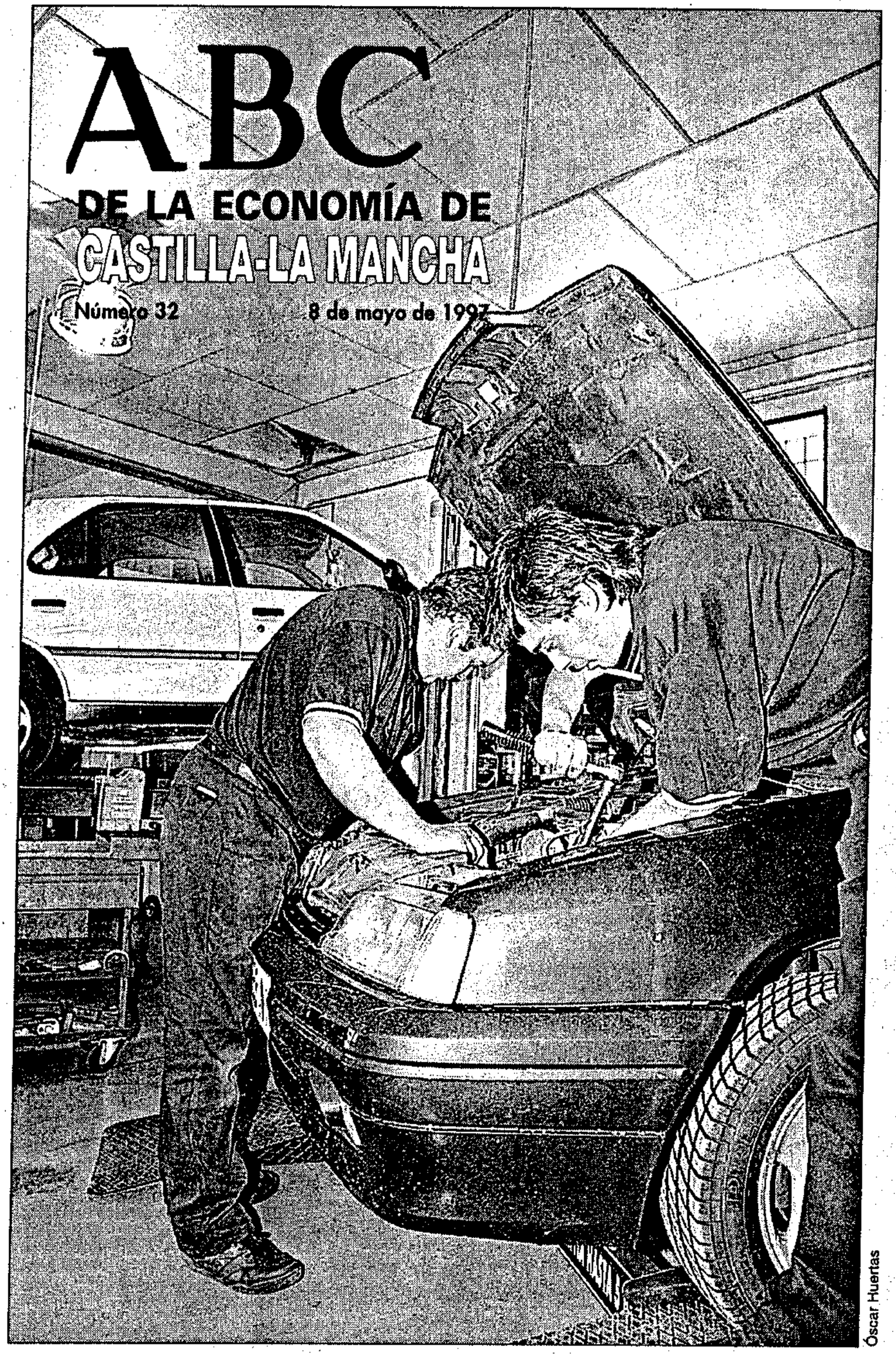
ABC DE LA ECONOMÍA DE CASTILLA-LA MANCHA

Número 32 — 8 de mayo de 1997



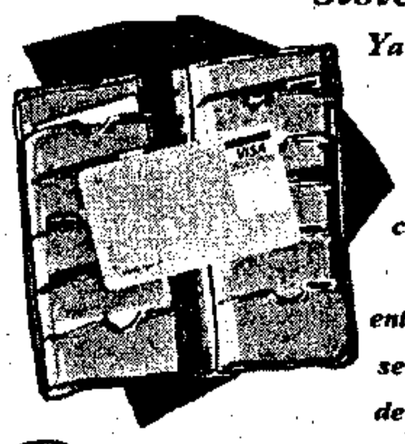
Óscar Huertas

FIAGA, UNA FERIA AL SERVICIO DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DE CASTILLA-LA MANCHA
(páginas 12 y 13)

Los talleres de reparación buscan soluciones para salir de la crisis

El sector de los talleres de reparación de automóviles está en una fase de estancamiento a causa, por un lado, de la caída del consumo, principalemente en zonas rurales, y por otro, por la feroz competencia en los últimos años entre compañías automovilísticas. Para salir de esta crisis, desde la Confederación Española de Talleres de Reparación se están buscando soluciones y proponiendo nuevas medidas para sacar el sector a flote. (Información y editorial en páginas interiores)

EL OLMO DE LA FACILIDAD



Sistema de Compra Personalizado.

Ya no necesita una tarjeta para cada caso y cada cosa. A partir de ahora, el SCP hará que su tarjeta de La Caja Rural sea mucho más.

Podrá pagar al contado, tratar individualmente cada compra que así lo requiera o simplemente tener a su disposición la más amplia red de Cajeros del entorno Visa y ServiRed, con la ventaja añadida de que será usted quien decida en cuántos plazos desea atender cada una de sus compras en función a su importe.

SCP
SISTEMA DE COMPRA PERSONALIZADO

CAJA RURAL

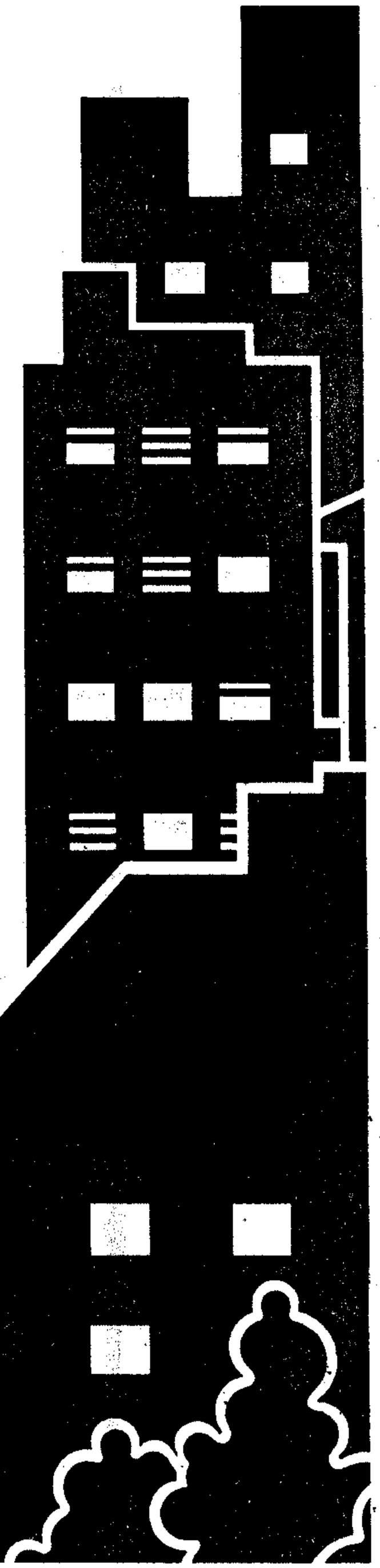
"Registrado en la Consejería de Economía y A.P. de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha"

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. ABC Economía de Castilla-La Mancha. #32, 8/5/1997.

PARA VENDER UN PISO,

CHAMARTÍN zona. Exterior. Tres dormitorios, dos baños, terraza, garaje incluido. Precio convenir. 565 33 00

POCAS PALABRAS BASTAN: ABC



MÁS DE 350.000 ANUNCIOS AL AÑO.

Los anuncios por palabras de ABC dicen mucho. En muy pocas palabras. Porque ABC da confianza y seguridad.
Si desea vender, comprar o alquilar un piso, anúncielo en ABC.
Su sección de palabras llega a cientos de miles de hogares.

ABC

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. ABC Economía de Castilla-La Mancha. #32, 8/5/1997.

Tribuna económica

LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS TALLERES DE REPARACIÓN DE AUTOMÓVILES EN LA REGIÓN

A pesar de que los datos estadísticos de la actividad de talleres de reparación reflejan un ligero aumento de la misma, la realidad es que este sector sigue en un profundo estancamiento. Los motivos de ello son diversos. Así, influye la climatología, las escasas lluvias caídas en esta primavera hacen que el campo decaiga, con la consiguiente paralización de la actividad de los talleres situados en zonas rurales, que viven principalmente de reparaciones de maquinaria agrícola.

Por otro lado, la fuerte competencia desleal producida por aquellos que se llaman «talleres» que se encuentran realizando una actividad sin licencias, permisos y sin cumplir la reglamentación del sector, provocando un deterioro del mercado y de la imagen del taller legalmente establecido.

Por otra parte, los problemas ya arrastrados, que aunque son tradicionales, no por ello dejan de ser preocupantes, tales como la fuerte fiscalidad, la presión de los costos sociales, la adaptación a las medidas de seguridad y salud en el trabajo, etc., ello unido a la escasa mano de obra cualificada que existe, y la necesaria adaptación de los trabajadores a las nuevas tecnologías, hacen que la actividad de este sector no sea todo lo positiva que se desea.

Asimismo, se trata de eliminar la imagen que se tiene del taller, de ser éstos los generadores de productos contaminantes, tales como aceites, neumáticos, baterías, cuando la realidad es que sólo son gestores de estos productos no fabricantes. Para ello se insta de modo reiterativo a la Administración que se arbitren medidas que corrijan estas gestiones, y por lo tanto no se responsabilice al taller de todo ello.

Otro punto conflictivo y a veces de imposible cumplimiento es tratar de dar satisfacción al cliente, aún a pesar de las reclamaciones que en un gran porcentaje de los casos no se deben a actuaciones de los talleres, sino a agentes externos e incluso a manipulaciones incorrectas de terceros.

En definitiva, un sin fin de problemas que ayudan muy poco a la recuperación de este sector, bien por la apatía de la Administración, que en muchos casos se limita a exigir el cumplimiento del texto de la norma legal, sin mirar las circunstancias que rodean las actuaciones, otras por la propia atonía de los profesionales que ven cómo sus esfuerzos en readaptarse, formarse e informarse no consiguen los resultados deseados.

Juan Carlos OJALVO
Presidente de la Asociación de Empresarios del Metal de la provincia de Toledo

Opinión

TALLERES MECÁNICOS, MEJORAR LA IMAGEN

HACE tan sólo unos días se presentó en la capital regional el segundo congreso nacional que celebrará en octubre en Madrid la Confederación Española de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines. A lo largo del mismo se analizará la situación del sector de la automoción y los retos que tiene ante sí para alcanzar los objetivos de mayor calidad de servicio y garantías en la reparación.

Pero si este congreso puede resultar importante para el futuro más inmediato del sector, no menos lo será para la economía del usuario. De todos es sabido que hasta hace muy poco el mayor número de quejas recibidas en las oficinas de atención al consumidor procedían del servicio de los talleres de reparación de automóviles. Ha habido un tiempo en que los precios abusivos en las reparaciones —los populares «sablazos»—, aplicados en muchas ocasiones con la más absoluta discrecionalidad, representaban una de las quejas más habituales de los usuarios de automóviles. Sólo paulatinamente, y debido a la creciente competencia entre los talleres, se ha ido corrigiendo esta imagen de servicio caro en relación a la calidad ofrecida, aunque aún falta mucho por mejorar.

Precisamente para que esta repercusión hacia el automovilista no sea negativa es de especial trascendencia el análisis interno que se realice en el congreso de los numerosos problemas que afectan a este tipo de negocios, que en Castilla-La Mancha supera los 2.000, si bien como talleres figuran alrededor de 1.400.

El taller de automoción ha sufrido, como cualquier otro, la crisis de años pasados debido tanto a problemas internos —fuerte fiscalidad, costes sociales, falta de adaptación a las medidas de seguridad, etc.— como externas —la crisis en la venta de automóviles que llevó, en especial a algunos concesionarios, a suprimir sus talleres, cuando no al cierre total—.

Asimismo, en el congreso deberán abordarse otros problemas como la falta de especialización de la mano de obra —la gran mayoría de los talleres en Castilla-La Mancha son autónomos, con uno o dos trabajadores, y sólo uno tiene más de veinte—, lo que al mismo tiempo redundará en la seguridad vial, o la lucha contra la competencia desleal por parte de talleres «piratas» que sin cumplir la reglamentación dañan la imagen de los que sí se ajustan a ella.

Al margen estos problemas que se arrastran desde hace tiempo, no hay que dejar pasar por alto otras cuestiones acordes con los tiempos que corren, como el centro de diagnosis como elemento objetivo para valorar el estado del automóvil y en especial la protección del medio ambiente mediante la eliminación adecuada de residuos contamiantes. Sólo por este camino se podrá ir recuperando una imagen por ahora algo deteriorada.

Nombres propios

Andrés Gómez Mora

En la reunión celebrada recientemente, la compañía aseguradora de las Cajas Rurales y del grupo alemán R+V, Seguros RGA, ha nombrado presidente del a institución a Luis de la Maza Garrido, presidente a su vez de Caja Rural de Málaga. En la misma sesión se acordó también designar vicepresidente a Andrés Gómez Mora, responsable de Caja Rural de Toledo. Seguros RGA ha obtenido el primer trimestre de este año un resultado de 473 millones de pesetas, lo que representa un aumento del 33,8 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. El volumen total de negocio de la empresa ascendió a 6.961 millones de pesetas.

Josep Campanera

Josep Campanera es uno de los tres ingenieros que están desarrollando un estudio sobre las cooperativas textiles de la región, patrocinado por el Centro Tecnológico de la Confección de Talavera. Según Campanera, la mayoría de las cooperativas textiles de Castilla-La Mancha están formadas por entre 15 y 30 empleados, aunque algunas alcanzan los 80 trabajadores. El ingeniero ha comentado que algunas cooperativas «están muy bien montadas y organizadas, que pueden tener 60 u 80 empleados y otras de no más de 5 ó 10 personas». El objetivo de este programa es analizar el subsector de las cooperativas dentro del textil en la región.

Juan Pablo Herranz

El portavoz del PSOE en el Ayuntamiento de Guadalajara, Juan Pablo Herranz, ha presentado una moción en la que insta al Ministerio de Fomento al restablecimiento del servicio de información que había en la estación de ferrocarril hasta el pasado mes de febrero. Herranz justificó esta petición por el elevado número de usuarios que circulan por esta estación, por lo que es necesario la reposición del servicio para resolver «las dudas de una manera ágil y puntual», sin tener que recurrir al teléfono o al traslado a Madrid. Según Juan Pablo Herranz, la supresión de este servicio está creando serios problemas a los ciudadanos.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. ABC Economía de Castilla-La Mancha. #32, 8/5/1997.

Los talleres de reparación necesitan renovarse para sobrevivir

EL sector de los talleres de reparación de automóviles se enfrenta a una importante reconversión para poder sobrevivir a los tiempos actuales donde la competencia es cada vez mayor y la caída del consumo hacen necesario acometer importantes reformas, sobre todo en la formación de los profesionales del sector y en ofrecer una mayor calidad y más garantía a los usuarios. Esta situación es más acuciante en la comunidad de Castilla-La Mancha, donde los aproximadamente 1.400 talleres de reparación son pequeñas empresas con no más de dos o tres empleados y que deben enfrentarse a la competencia desleal de talleres que trabajan sin cumplir la reglamentación y a la paralización de la actividad en las zonas rurales. El Congreso Nacional del sector intentará buscar soluciones a alguno de estos problemas

Toledo. **Pilar Hernández**

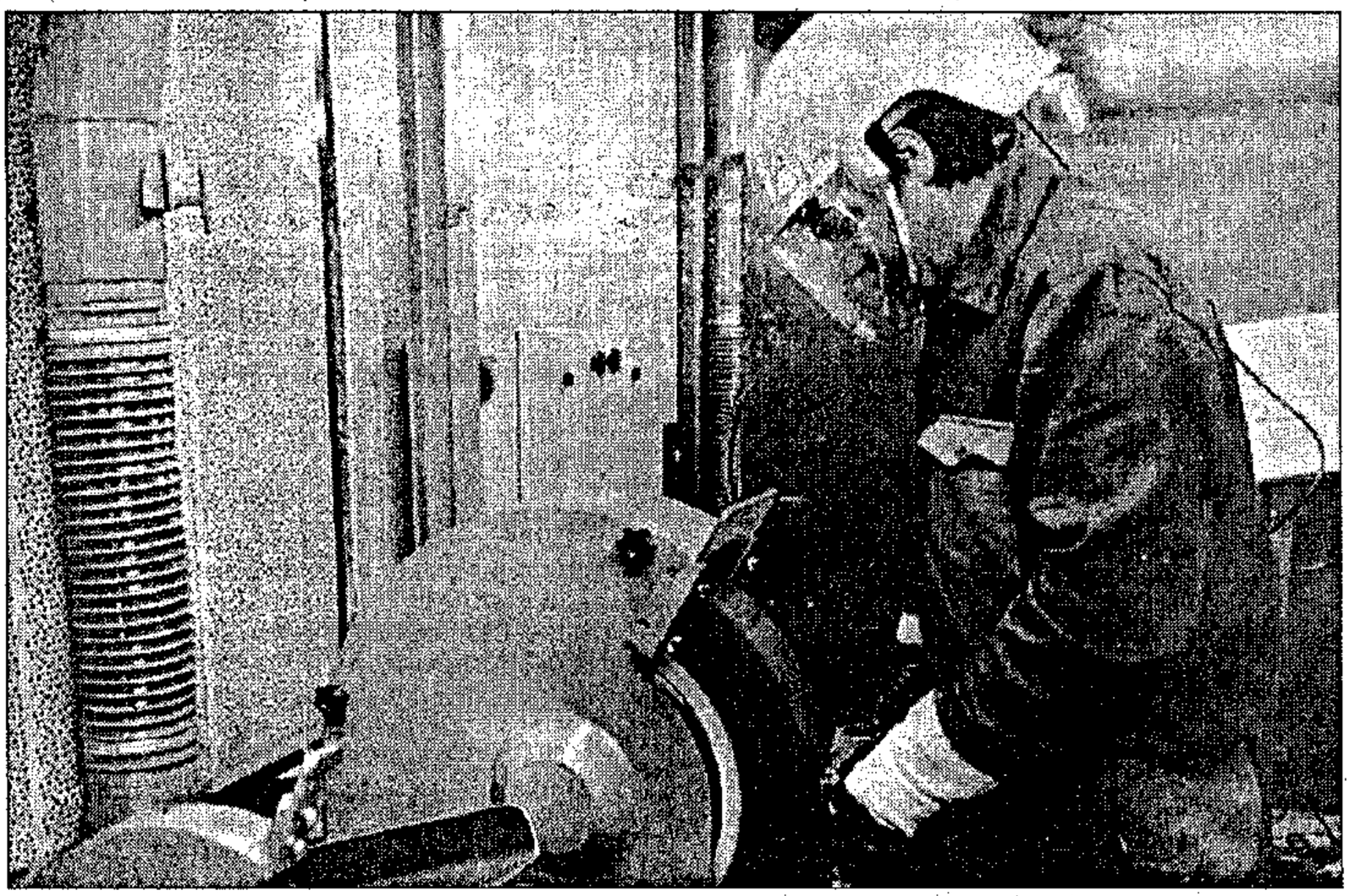
El próximo mes de octubre se celebra en Madrid el Congreso Nacional de la Confederación Española de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines (Cetraa), en el que se pretende consolidar una parte importante de los cambios que se están produciendo actualmente en el sector y desarrollar e investigar sobre los asuntos más acuciantes en la automoción, como la información, la formación empresarial, la imagen y el servicio, la calidad y la garantía de los talleres, el respeto por el entorno medioambiental, el asociacionismo o la estructura socioeconómica del sector.

Aprovechando este importante congreso, al que está prevista la asistencia de importantes personalidades, desde estas páginas se ofrece un repaso a la situación actual del sector en Castilla-La Mancha.

Según datos facilitados por la Confederación Regional de Empesarios de Castilla-La Mancha (Cecam), en la región existen cerca de 1.400 talleres de reparación y repuestos, de los que 214 son talleres incluidos en los concesionarios de automóviles, 979 son talleres mecánicos independientes y 193 son de venta de accesorios y repuestos.

Un dato significativo es que de los 979 talleres mecánicos distribuidos por la comunidad autónoma, sólo uno dispone de entre 20 a 50 trabajadores; la mayoría, en concreto 428 empresas, no tienen ningún asalariado, es decir, es el propio dueño del taller quien realiza todo el trabajo. Con uno o dos empleados hay 356 talleres de reparación; unas 111 empresas de este sector cuentan entre 3 y 5 trabajadores; 57 talleres, entre 6 y 9 empleados y 26 empresas, de 10 a 19 empleados.

Por su parte, el presidente de la Confederación Española de Talleres de Reparación de Automóviles, Carmelo Olmo, ha asegurado que la importancia de este sector se demuestra por el número de personas que viven de él en España, en concreto, 205.573, y del volumen de negocio que genera, más de un billón de pesetas. No se puede olvidar que en el territorio nacional circulan cerca de 37 millones de vehículos. El 60 por ciento de los talleres están dedicados a los recambios y el 40 por ciento restante al mantenimiento y reparación.



La mayoría de los talleres de reparación de la región no cuentan con ningún asalariado

Según Olmo, desde el primer congreso de Cetraa en 1990, la situación socioeconómica de la automoción ha cambiando esencialmente y los talleres deben ir adaptándose a los nuevos retos del próximo siglo. Todas las empresas del ramo, comenzando por los fabricantes de automóviles, han tenido que cambiar sus estrategias hacia el mercado.

Reducción de plantillas

Desde el sindicato Comisiones Obreras, el responsable del Metal en la provincia de Toledo, Jesús García Villaraco, indicaba a ABC que en los últimos meses se ha detectado en este sector una importante reducción de las plantillas, sobre todo en los talleres dependientes de concesionarios –empresas con un mayor número de empleados– ante la mayor competencia y la caída del consumo y de las ventas de automóviles.

Según Villaraco, «los despidos pactados en los dos últimos años se han situado en unos porcentajes del 10 por ciento, aproximadamente. En todos los concesionarios históricos de la provincia, como Renault o Ford, se han producido despidos objetivos, ante la fuerte competencia del sector y la necesidad de reducir costes». Sin embargo, el responsable del Metal de CC.OO. asegura que esta sector siempre se ha caracterizado por su estabilidad, pues la mayoría de los empleados cuentan con contratos fijos, lo que no ha impedido llegar a acuerdos para su rescisión.

Otra característica de los talleres de concesionarios de automóviles, según Villaraco, es que a pesar de haber descendido el número de ventas, no se ha producido una reducción del número de horas de trabajo.

Pero además de la necesidad de mantener los puestos de trabajo, desde este sector se buscan nuevas fórmulas para mejorar la calidad del servicio y ofrecer un cambio en la formación profesional y en la imagen del sector ante la juventud.

En el segundo Congreso Nacional de la Cetraa se pretende analizar la nueva situación del sector, donde se ha producido un cambio de interpretación de la función del taller hacia el usuario para el servicio de mantenimiento y reparación del vehículo.

Para el presidente de la Asociación de Empresarios del Metal de la provincia de Toledo, Juan Carlos Ojalvo, el sector de los talleres están en una fase de estancamiento, tanto por la bajada del consumo, sobre todo en las zonas rurales, como por la competencia desleal que sufre este gremio, al existir puntos que realizan la actividad sin licencia ni permisos y provocan un deterioro del mercado y de la imagen del taller legalmente establecido. De ahí que muchas de las reclamaciones que

En los últimos dos años, en Castilla-La Mancha se han producido despidos objetivos de trabajadores de talleres de reparación en concesionarios, ante la gran competencia que ha experimentado el sector

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. ABC Economía de Castilla-La Mancha. #32, 8/5/1997.

El Centro de Diagnosis pretende ser un elemento de apoyo al taller y un servicio de mayor calidad y garantía para el usuario

Óscar Huertas

Una de las principales preocupaciones del sector es el respeto por el medio ambiente

realizan los usuarios sean de talleres que no cumplen la reglamentación del sector.

Respeto al medio ambiente

Otro de los problemas que arrastra esta actividad es la imagen que tiene el taller de ser generador de contaminación. Por ello, desde la Federacion Empresarial se quiere transmitir una nueva sensibilidad para asuntos de medio ambiente, como el respeto a los principios de protección, reducción de emisiones, sistemas anti-contaminación etc. Desde la presidencia de la Confederación Española de Talleres de Reparación se ha insistido en que estas empresas no son generadoras de contaminación, sino «despensas» de residuos. «No producimos los productos tóxicos, sólo nos encargamos de guardalos; no vamos a consentir que se nos acuse de contaminar», ha dicho Carmelo Olmo, quien ha insistido también en el rechazo del gremio a la autorización de la venta de piezas usadas en los talleres.

Centro de Diagnosis

Uno de los proyectos más importantes que desde la Confederación Española se está desarrollando es la puesta en marcha de un Centro de Diagnosis, necesario por la progresiva tecnificación del vehículos, y que intenta ser un elemento de apoyo técnico al taller y base de concienciación al usuario para que conozca, con la máxima objetividad y transparencia el estado de su automóvil, una de las cuestiones pendientes de estas empresas, que siempre han estado en el punto de mira de las reclamaciones de los ciudadanos.

Para la Federación el logro del Centro de Diagnosis es el primer requisito para el fomento de la Seguridad Viaria, no sólo por la mejora del estado del vehículo, sino de la mentalización del usuario que, por conocerlo, se deberá sentir más responsable del estado de su vehículo.

Para Carmelo Olmo, este centro puede resolver el problema de reconversión de los talleres para poder sobrevivir. Será un lugar al que podrán acudir tanto los talleres como los usuarios propietarios de vehículos y se efectuará una revisión de 220 puntos al automóvil, sin que encarezca el servicio, ya que el taller no tendrá que realizar grandes inversiones en maquinaria. Para el presidente de la Cetraa, este centro diagnóstico será el futuro de la empresa pequeña. Aunque el primero que se instale será en Barcelona el próximo mes de julio, es probable que la Federación Española de Talleres de Reparación y Afines cuente con Castilla-La Mancha para la instalación de un centro, al ser una actividad muy importante en la región.

Calidad, formación e información, objetivos del Congreso Nacional

Pino Fontelos

El presidente de Cetraa presentó en Toledo el Congreso Nacional

Toledo. **P. Hernández**

La Confederación Española de Talleres de Reparación y Afines es el ente nacional más representativo del sector, ya que coordina a 45 asociaciones provinciales. Tiene el reconocimiento de todas las instituciones de ámbito nacional para defender los intereses de los más de 50.000 talleres censados en sus diferentes especialidades (automóviles, embarcaciones, maquinaria agrícola, etc), como son los Ministerios de Industria, Hacienda, Medio Ambiente, Educación y Trabajo, la Dirección General de Tráfico y el Instituto Nacional de Consumo.

Tras su fundación en el año 1979, Cetraa afronta durante los días 16 y 17 de octubre en Madrid su segundo congreso nacional (el primero se celebró en 1990), con unos objetivos claros: conseguir más calidad y más garantía en las reparaciones aplicando las técnicas de gestión de taller y de empresa más adecuadas para la satisfacción del usuario, incluidos sistemas de subcontratación, especialistas, etc.

Se trata, según sus organizadores, de lograr una rápida adaptación a los cambios cualitativos de función en la asistencia al usuario en todos los aspectos del cuidado y conservación de su automóvil. Conseguirlo significa para la Confederación una mejor calidad de vida, mejor seguridad vial y menores costes para mantener y reparar los vehículos en unas condiciones óptimas.

También tendrá cabida en este Congreso el estudio de los sistemas informáticos aplicados a la formación e información de los profesionales, como condicionante hacia el progreso técnico y empresarial del colectivo de talleres, dirigido a más de 18 millones de automovilistas nacionales.

A este encuentro empresarial está prevista la presencia de los ministros de Industria, Josep Piqué, y Economía, Rodrigo Rato, el presidente de la CEOE, José María Cuevas, el catedrático de Estructura Económica, Ramón Tamames, así como presidentes de compañías automovilísticas y de empresas relacionadas con el sector de talleres como Iveco Pegaso, Valeo, Monroe, Continental, Ancera, Sernauto, Grupo Unión, Motul Ibérica, Seat, Opel y Cepsa, entre otros.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. ABC Economía de Castilla-La Mancha. #32, 8/5/1997.

COMERCIO

La tarjeta «comercio de Albacete», nuevo servicio al cliente de un sector tradicional

Albacete. **Amparo Álvarez**

Para el pequeño comercio de Castilla-La Mancha corren tiempos de crisis y esperanza a un tiempo. Este sector tradicional ha tenido que enfrentarse en los últimos años a una severa reconversión de sus estructuras y modos de vender, y a la competencia arrolladora de las grandes superficies, que se han instalado en el corazón mismo de ciudades como Albacete. Están inmersos en la lucha de David contra Goliath, y por eso, siguiendo el mito, han decidido aplicar la imaginación a su problema. Con nuevos servicios, que procuren una atención esmerada y personal al cliente y le hagan comprar con más comodidad en sus tiendas. Esa es la filosofía de la tarjeta «comercio de Albacete», que ya han implantado 400 establecimientos, y pueden usar 2.000 usuarios de forma gratuita. Su puesta de largo estuvo apadrinada por el presidente de la región, José Bono.

La tarjeta del comercio albaceteño es una iniciativa surgida del acuerdo entre la Federación de Comercio de la provincia, asociada a FEDA y el Banco Popular. Para que pudiera ser atractiva al consumidor, ambas partes decidieron que quedara exenta de comisiones de uso, y que permitiera adquirir todo tipo de productos en las tiendas que exhiban su distintivo en la puerta o escaparate.

Su principal característica es la flexibilidad de pago, sobre cuatro modalidades distintas. Se puede optar por pagar a fin de mes, hacerlo en tres meses sin recargo, agrupando todas las compras realizadas, siempre que la cuota mensual sea iagua o superior a 5.000 pesetas, o en más de un trimestre, con una cuota fija o un porcentaje sobre el saldo pendiente. Por último, la cuarta vía es la de pago aplazado con un máximo de 36 meses para compras determinadas, con independencia de la fórmula establecida para otras operaciones. Por otro lado, en caso de extravío, el titular queda exento de responsabilidades por el uso indebido de la tarjeta desde que notifique la pérdida al Banco Popular, al que no es necesario que cambie la domiciliación de su cuenta.

Pedro Valeros

Empresarios y políticos acudieron a la presentación de la tarjeta

Contribuir al progreso

La Federación de Comercio de Albacete ha promocionado la tarjeta invitando a los ciudadanos que la utilicen a contribuir al progreso de la economía de la provincia, asentada en buena medida en este sector. Su presidente, Manuel López, es consciente de que no se puede pedir patriotismo y fidelidad al cliente si a cambio no se ofrece algo, «que en nuestro caso debe ser especialización y mejora en la calidad del servicio ofrecido. La tarjeta es una iniciativa de modernización, entre la muchas que estamos teniendo que adoptar, porque la alternativa es clara: muchos están cerrando, y el resto, luchamos por la supervivencia». López aprovechó también la presentación de la tarjeta, con presencia de autoridades regionales y provinciales para pedir apoyo para el comercio local, que agrupa a 70.000 trabajadores, muchos fijos y muchos autónomos, y contribuye en un 11 por ciento al PIB de Castilla-La Mancha. «Hemos apoyado la elaboración de la Ley de Comercio Minorista, la ordenación de las rebajas y hemos planteado planes de formación y reciclaje a nuestra vez, porque queremos que nuestro sector sea una de las señas de identidad regional», manifestó, «pero pedimos también reciprocidad y apoyo, porque creemos que tenemos un gran arraigo social; hay muchos comerciantes de segunda y tercera generación, y pensamos que es necesario un impulso normativo y financiero por parte de la Junta». Así se lo trasladó Manuel López a José Bono, apelando a su condición de hijo de comerciantes, crecido tras el mostrador de la tienda de su abuelo en la pequeña localidad de Salobre.

Las expectativas generales sobre la tarjeta y la capacidad de reacción del comercio local de Albacete son buenas en general. El responsable del Banco Popular, José María Clavería, opina que el nuevo plástico «ayudará a los comerciantes a aumentar sus ventas y desarrollo. Para ello también hemos diseñado una tarjeta propia, en función de sus necesidades y la evolución del mercado, tanto para los que están asociados como para el resto». Por su parte, el alcalde de Albacete, Juan Garrido, destacó el factor humano en las iniciativas del comercio y animó a la Federación a continuar en esta línea «porque el éxito del sector será el de Albacete entera». Por último, el presidente Bono dio fe de que «tras un mostrador se aprende la vida», y señaló a los comerciantes como «ejemplo de renovación y de visión de futuro» en el ámbito de la economía regional.

CENTRO de EMPRESAS de CUENCA

Patronato de Promoción Económica y Turismo
Diputación Provincial de Cuenca

Vivero de Empresas, Centro de Acogida para emprendedores que inician una actividad empresarial

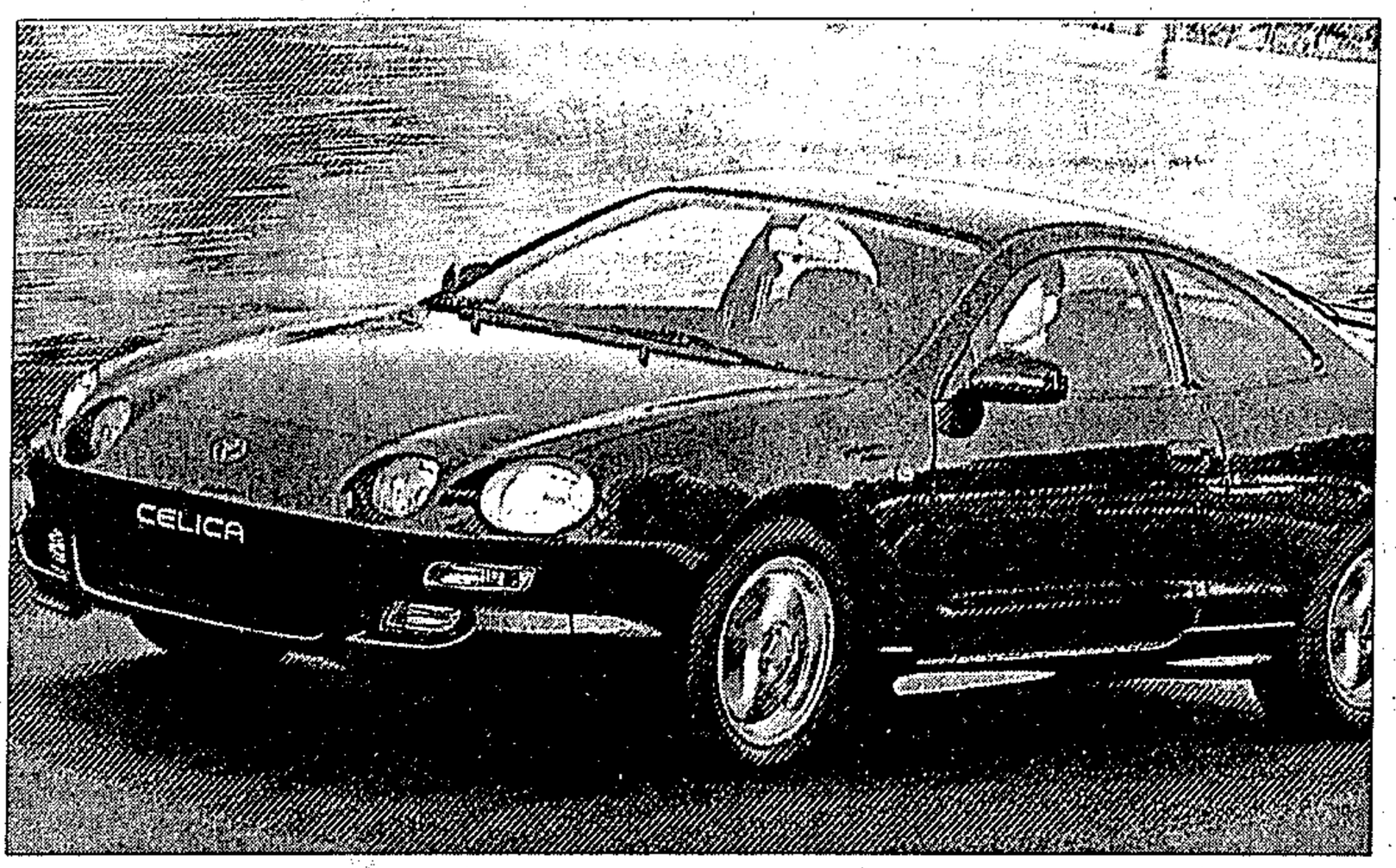
Información: Tel. (969) 23 40 00
Fax (969) 23 38 58

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. ABC Economía de Castilla-La Mancha. #32, 8/5/1997.

MOTOR

Toyota Celica, un coche veterano en el mercado pero renovado cada día

EL Toyota Celica es un coche con años de historia, veinte a sus espaldas, pero cada día incorpora las últimas novedades en seguridad, rendimiento y comodidad, pero siempre respetando el espíritu de un automóvil deportivo. La cuidadosa atención prestada a cada detalle queda de manifiesto, en un primer vistazo, en la excelente aerodinámica de este vehículo, con un cuerpo ancho y bajo. Los motores, potentes, están avalados por un Campeonato Mundial de Rallyes.



El Toyota Celica ofrece dos motores de gasolina, con 175 y 115 caballos de potencia.

Toledo. D. T.

Según Toyota España, para mejorar el rendimiento del Celica se ha realizado un trabajo arduo. Analistas informáticos ayudaron a determinar la posición óptima de los refuerzos estratégicos y a bien que lo consiguieron.

El rendimiento del motor es un equilibrio de numerosos factores, como que la forma precisa de las curvas del tubo de escape afecta a las características de rendimiento. Por otro lado, el sistema de inducción controlado acústicamente se desarrolló para dotar al motor de una potencia explosiva y de flexibilidad útil a velocidades reducidas.

El Celica utiliza tirantes MacPherson en la suspensión delantera y un sistema de suspensión de doble brazo en las ruedas traseras. Tanto la suspensión delantera como la trasera incorporan amortiguadores de gas, con una válvula de dos etapas. De esta manera se asegura una fuerza de amortiguación uniforme, independientemente de la velocidad del vehículo, y una excelente estabilidad en curvas cerradas.

Para aumentar la rigidez de la carrocería y de las suspensiones delantera y trasera, éstas se montan en primer lugar sobre bastidores auxiliares, antes de fijarse a la carrocería. De esta manera se reduce la cantidad de ruido y vibración que llega al habitáculo desde el firme y el motor, y se logra una excelente estabilidad que se traduce en una mejor respuesta de la dirección.

Los dos faros halógenos de luces de cruce y los dos de luces de carretera son de los más luminosos disponibles en todo el mundo. Por otra parte, para ofrecer un extraordinario rendimiento de frenado sin pérdida alguna de intensidad, el Celica (desde 3.178.000 pesetas) está equipado con frenos de disco ventilados. A medida que el aire pasa a través de las aletas ranuradas del freno, el calor acumulado se disipa eficazmente, manteniendo una fuerza de frenado estable.

Los «airbags» para el conductor y el pasajero delantero son equipo de serie en todos los modelos, así como el aire acondicionado, volante regulable en altura y elevalunas eléctricos.

BREVES

Camión tecnológico Canon. Desde las once de la mañana hasta las nueve de la noche, el camión tecnológico de Canon estará hoy estacionado en la Plaza de Zocodover de Toledo, para que aquellas personas provistas de invitaciones puedan ver los últimos adelantos tecnológicos de la empresa Canon para equipos de oficina. El camión, de 18 metros de longitud, lleva dentro fotocopias en color y digitales, ordenadores, impresoras en color y fax.

Daewoo Motor Iberia ha reestructurado su gama de modelos con la sustitución de algunas de sus versiones y la incorporación de las series especiales Nexia Chess y Acro 16V, así como las de Aranos 1.5 Quroum, y Abaco con motorizaciones de 1.8 y 2.0 litros. El precio base del Nexia es de 1.483.139 pesetas.

Aralmóvil. Este concesionario de vehículos Seat, propiedad de Fulgencio Martín Manzano y situado en Leganés (calle Eduardo Torroja, 11) , ha obtenido el certificado de calidad ISO-9002 a la mejor calidad de servicio. Fulgencio Martín es dueño de otro concensionario en Toledo, Tolmóvil, donde también se venden vehículos de la marca Seat.

Nuevo motor. Mitsubishi Motors acaba de anunciar la ampliación de la gama de motores de gasolina de inyección directa (GDI) para el mercado japonés, con un nuevo motor de 3.500 centímetros cúbicos, que arroja unas cifras de consumo de combustible semejantes a las del mejor motor diesel y, al mismo tiempo, logra mayor potencia que un motor de gasolina convencional (inyección en el colector de admisión) de tipo similar. Este nuevo propulsor se une al primer motor de gasolina de inyección directa en serie de la historia, desarrollado por la compañía Mitsubishi, de 1,8 litros, 4 cilindros en línea y 4 válvulas por ciclindro. En Europa, el motor 1,8 GDI estará disponible en el Carisma a partir del mes de octubre.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. ABC Economía de Castilla-La Mancha. #32, 8/5/1997.

EMPRESAS

Breves

Polígono de Campollano

Un total de once empresas radicadas en el polígono industrial de Campollano acaban de crear una Mancomunidad de Servicios Médicos, que realizará trabajos conjuntos de prevención de riesgos laborales. La acogida ha encontrado una respuesta muy favorable en la Dirección General de Trabajo y su titular, Venancio Rubio, la considera extensible a otros puntos de la región. Las empresas mancomunadas son Styb, Euroescribe, Volquetes Roca, Extrual, Arcos Hermanos, Recauchutados Mesas, Triturados Albacete, Danisco Foods, Ajusa, Hormigones Campollano y Pryca. En conjunto, estas firmas agrupan a un millar de trabajadores, aunque los sectores que representan son muy distintos, desde la cuchillería al comercio, y la construcción pasando por la fabricación de bolígrafos.

Almex'97

Más de sesenta empresas agroalimentarias españolas, de las que el 70 por ciento son de Castilla-La Mancha, están interesadas en participar en el encuentro Almex'97 organizado por la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, que se celebrará el próximo mes de junio en Guanajuato (México). Este encuentro, que contará con la colaboración de la Junta de Comunidades, el Instituto Español de Comercio Exterior y el Ministerio de Agricultura, servirá para promover las exportaciones y acuerdos de colaboración entre empresas de España y México, ya que este último país se está abriendo al mercado exterior y acaba de finalizar un proceso de consolidación de su economía.

Hostelería de Guadalajara

Los trabajadores del sector de Hostelería de Guadalajara comenzarán el próximo día 10 una serie de paros durante todos los fines de semana de mayo, al no haberse llegado a un acuerdo entre sindicatos y patronal en la firma del convenio colectivo. El punto principal de discrepancia es el relativo a «cláusula de descuelgue» propuesta por la patronal, según la cual, aquellas empresas que demuestren que en el último periodo no han obtenido beneficios, no estarán obligadas a aumentar el salario a sus trabajadores, a lo que se oponen los sindicatos convocantes de la huelga, CC.OO. y UGT y la propia mesa negociadora.

Empleo municipal en Albacete

A cerca de mil millones de pesetas ascienden este año los fondos de que dispone la Sección de Empleo del Ayuntamiento de Albacete para sus actuaciones que van a incorporar como principal novedad un estudio del mercado sociolaboral de la ciudad. La mitad de este presupuesto procede de fondos municipales, lo que supone un aumento del 51 por ciento respecto a la cantidad invertida en 1996 y convierte a este área en una de las de mayor crecimiento en el organigrama consistorial. Según anunció el concejal de Empleo, Juan Carlos López Garrido, la puesta en marcha de un vivero de empresas en Campollano es un objetivo prioritario, junto a una campaña de sensibilización e información a 500 empresas para aumentar las contrataciones.

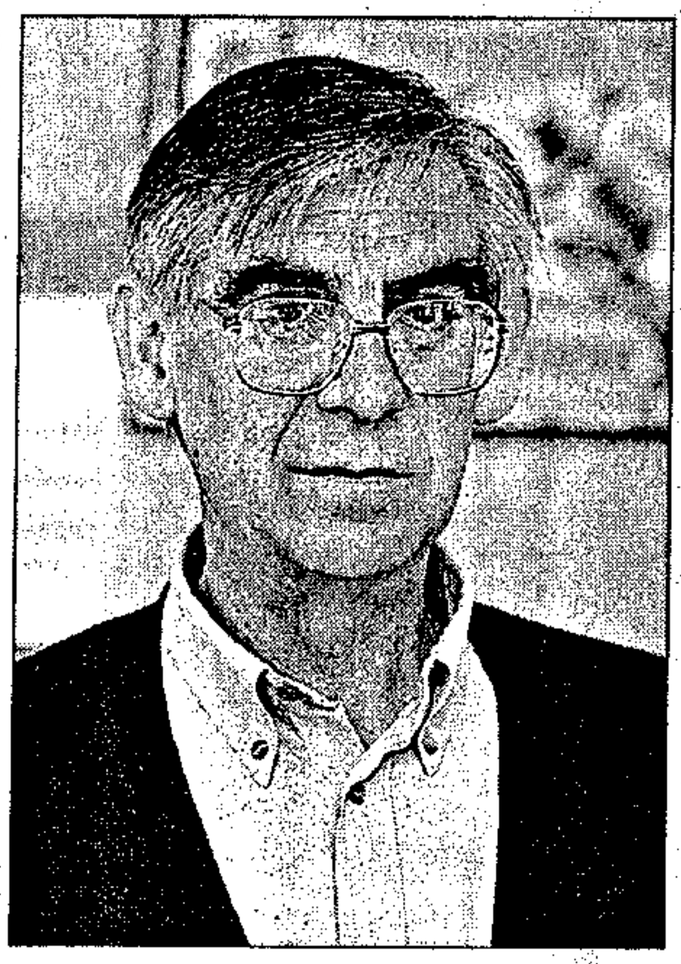
Midas Toledo: una buena relación calidad-precio, garantía para el cliente

RAPIDEZ en el servicio y calidad se han convertido en el lema de Midas, una empresa creada en Toledo hace dos años y que repara todo tipo de vehículos, atendiendo a unos 3.500 clientes en toda la provincia. Con tan sólo tres empleados y un prestigio que le han convertido en una de las primeras empresas especializadas en el sector, Midas-Toledo reúne todos los requisitos para expandirse por otras provincias. En ese sentido, este año esperan abrir nuevas oficinas en Ciudad Real y Albacete, aunque los clientes que solicitan su servicio saben que pueden acudir a cualquiera de los 2.600 centros que Midas tiene en todo el mundo.

Toledo. F. Ramírez

Desde su puesta en marcha hace dos años, José Luis González Heras, gerente de Midas, se ha comprometido a consolidar aún más el prestigio que ha adquirido esta multinacional en todo el mundo. Su reto ha sido grande, pero hoy se muestra satisfecho por la gran acogida con que cuenta esta empresa en toda la provincia. Hoy día atienden una cartera de clientes que supera los 3.500. Su lema ha sido prestar un servicio rápido de reparación de toda clase de vehículos en las facetas de tubo de escape, línea completa de frenos, amortiguación de aceites y filtros, además de los neumáticos.

José Luis González cumple con las iniciativas que Midas ha ofrecido desde su implantación en España, en 1988. «Las garantías con los clientes no se discuten, además de cumplir con el presupuesto que hemos ofrecido», dice, para puntualizar que cuando acuden a su centro «el cliente nos conoce de antemano y sabe que la relación calidad - precio se va a mantener».



El gerente de Midas en Toledo, José Luis González Heras, se ha comprometido a consolidar aún más el prestigio de esta multinacional en toda Castilla-La Mancha

Calidad y precio

El gerente de Midas explica que los precios ofrecidos son otro factor atractivo para el cliente. Las tarifas, dependiendo el servicio que ofrezcan, pueden oscilar entre las 4.995 pesetas, por cambio de aceite, hasta las 19.995 pesetas, por cambio de aceites sintéticos y otros servicios, además de ofrecer el quinto cambio de aceite gratis y la posibilidad de que la misma reparación se pueda realizar en cualquiera de los 2.600 centros que poseen tanto en Europa como en América.

González Heras se muestra orgulloso de pertenecer a esta empresa, líder en el sector de la reparación rápida de automóviles. Desde su implantación, la compañía ha abierto 50 centros y ha invertido más de 1.300 millones de pesetas y ha creado más de 200 empleos.

Según las previsiones de sus responsables, Midas facturará en España en el presente ejercicio, en torno a los 2.300 millones de pesetas, lo que supondrá un incremento respecto al ejercicio anterior, superior al 20 por ciento.

El volumen de negocio de Midas España representa un 2,5 por ciento de la facturación global del grupo en todo el mundo. En los últimos doce meses, los centros han realizado más de 175.000 reparaciones. El servicio más solicitado ha sido tubos de escape, con un 50 por ciento.

Especialistas

González Heras, al hablar de la situación actual, asegura que éste es un mercado que está en expansión, debido en parte a que los fabricantes de vehículos no fabrican muchas piezas. «Entonces nuestra labor es cubrir esta necesidad. Somos especialistas porque las piezas que ofrecemos son de primera calidad», dice.

Pero no todo es positivo y la competencia es un punto negro para el sector. Según su experiencia, el cliente paga porque considera que la empresa a la que acude es seria y le va a mantener el presupuesto, a pesar de que éste sea un mercado que evoluciona continuamente. «Si la reparación es adecuada, el cliente no tiene porqué volver y tenemos que asegurarnos que el servicio sea bueno, además de controlar que el material funcione bien y sea de primera calidad», concluye.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. ABC Economía de Castilla-La Mancha. #32, 8/5/1997.

EMPRESAS

Superada la etapa de crisis, el Balneario Cervantes vuelve a abrir sus puertas el domingo en Santa Cruz de Mudela

*E*L Balneario Cervantes de Santa Cruz de Mudela abre sus puertas nuevamente este domingo, tras prosperar la operación económica que, después de más de un año de negociación, ha llevado a cabo su propietario, la Caja Rural de Ciudad Real y los nuevos socios que se han hecho cargo del establecimiento que lo han adquirido por un montante de 500 millones.

Fotos: Mariano Cieza

Luis Martínez de Zuazo es el nuevo gerente del Balneario Cervantes

Ciudad Real. **Carmen del Campo**

Aunque los ocho empresarios que integran la sociedad anónima reconocen que remontar la empresa no es fácil, afrontan el reto con gran ilusión y para ello no solamente se proponen recuperar la clientela, sino conquistar al público joven y a grupos de familias que en su horas de asueto buscan un ambiente tranquilo y relajante, en pleno corazón de La Mancha.

El Balneario Cervantes cayó en una situación de crisis evidente que provocó su cierre, si bien gran parte de los trabajadores del mismo se resistieron a que el recinto, de gran vistosidad y comodidad –que en tiempos remotos fue regentado por una congregación de Camilos, para ayudar a la gente a bien morir– se fuera a pique definitivamente e iniciaron un proceso de saneamiento y salvación, con la mediación del Ayuntamiento santacruceño y de algunos clientes, incluso, que convencieron a algunos de los socios actuales, para que tomaran las riendas del mismo.

Así lo explica el gerente del Balneario, Luis Martínez de Zuazo, natural de Vitoria, quien reconoce que la aventura en la que se ha enzarzado en «esta tierra de quijotes» es complicada pero apasionante. Éste señala que un grupo de amigos, que habitualmente frecuentaban el Balneario, le hablaron de la posibilidad de regentarlo y contribuir con un grupo de trabajadores, el cocinero y uno de los médicos, a recuperarlo.

Tras encargar un estudio para determinar su viabilidad, éste señala que tomó la decisión de hacerse cargo del mismo, junto a otros siete socios, procedentes de distintos puntos de España: de Vitoria, Córdoba y gran parte de ellos de Santa Cruz de Mudela.

Son muchos los proyectos que los nuevos propietarios tienen en mente para reflotar el único balneario existente en la provincia de Ciudad Real, entre ellos, rescatar la clientela de que disponía, fundamentalmente, personas de la tercera edad y buscar otro tipo de alternativas para atraer a otros sectores de la población para los que también puede resultar atractivo, disfrutar de unos días de descanso en este centro.

El gerente del mismo advierte que, nada más abrir sus puertas, los nuevos socios han cumplido uno de los compromisos que en su día adquirieron con la Caja Rural, contratar a gran parte de los trabajadores que quedaron en la calle en la fase anterior, así, diez de los 25 nuevos empleados pertenecen a la etapa anterior y casi todos procedentes de la localidad o de la provincia de Ciudad Real, entre ellos su directora, Dolores Llario, natural de Calzada de Calatrava.

Luis Martínez reitera que son plenamente conscientes de que no resultará nada fácil reflotar el negocio pero en ello han puesto todo su empeño. Así tienen previsto ofrecer al público en general no solamente el servicio de aguas termales, que habitualmente se encuentra en estos establecimientos, sino ofertar un ambiente relajante y lúdico para familias y parejas jóvenes que busquen, en sus horas de ocio «una alternativa de reposo o darse un capricho al cuerpo». para ello se adecuarán varias piscinas cubiertas, saunas, jacuzzis, circuitos de bicicletas... En la actualidad, el balneario oferta, pensando sobre todo en los clientes de la tercera edad, 18 sesiones de baño y masaje, con pensión completa durante una semana, en temporada baja, al precio de 40.000 pesetas.

El nuevo gerente del Balneario Cervantes especifica que sus esfuerzos por atraer al mayor número de visitantes serán importantes. Al tiempo que se crearán nuevos servicios como los ya reseñados, se ofrecerá al público comida casera, bajo la modalidad vasco-manchega, con la idea de crear incluso una pequeña escuela de cocina regional, ofreciendo la oportunidad a los amantes de la cocina de realizar prácticas en el centro para completar su formación.

No obstante, uno de los principales problemas que tiene el edificio, a varios kilómetros de Santa Cruz de Mudela, es no estar situado en una zona estratégica. Es por ello por lo que el gerente lanza un llamamiento a las autoridades para que contribuyan a arreglar los accesos y construir la variante.

La dirección del Balneario Cervantes ha decidido contratar a gran parte de los trabajadores que se quedaron sin empleo cuando se cerró el centro

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. ABC Economía de Castilla-La Mancha. #32, 8/5/1997.

AGRICULTURA

Agronoticias

Precios de los cereales

La Asociación de Comercio de Cereales y Oleaginosas de España ha indicado que los precios al alza de los cereales en el mercado español se mantendrán hasta que no se conozcan las estimaciones definitivas sobre las nuevas cosechas. La Asociación afirma que uno de los mayores problemas que se enfrenta el sector es la clandestinidad y sus repercusiones en la calidad alimentaria. La patronal del sector calcula que el porcentaje de piensos que se vende en España sin IVA puede alcanzar entre el 40 y el 40 por ciento, llegando hasta un 60 por ciento en el sector de vacuno. La Asociación se reunió ayer con responsables del Ministerio de Agricultura para tratar sobre este asunto.

Propietarios de cotos de caza

Ha quedado constituida en Guadalajara Atica, una asociación en la que se agrupan los propietarios de los cotos de caza de esta provincia. Con la aparición de esta organización se pretende, además de integrar y defender a todos los implicados en el sector, mejorar la fauna cinegética mediante la potenciación de las especies autóctonas. En la actualidad, la provincia de Guadalajara cuenta con 600 cotos.

Caja Rural de Toledo

Los beneficios netos de Caja Rural de Toledo ascendieron en los tres primeros meses de 1997 a 224,1 millones de pesetas, lo que representa un aumento del 11,44 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. El Activo Total Medio (ATM) de la entidad al término del primer trimestre ascendía a 181.867 millones, el 13,45 por ciento más que hace un año. También han disminuido los activos dudosos de la Caja en un 35,20 por ciento.

Ventas de aceite de oliva

Las ventas de aceites de oliva en España se situaron, en el primer trimestre del año, en 109 millones de litros, lo que representa el doble del volumen vendido en el mismo periodo de 1996, según la Asociación Nacional de Industriales, Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac). De este volumen, el 90 por ciento corresponde a oliva y el resto a oliva virgen. También el aceite de girasol aumentó ligeramente sus ventas en el mismo periodo para situarse en los 84 millones de litros.

Planta de deshidratación de forraje

A través del Programa de Iniciativas Locales para la creación de empleo del INEM, se desarrollarán en Guadalajara dos iniciativas relacionadas con la agricultura y medio ambiente. La primera es la instalación de una planta de deshidratación de forraje fresco en Membrillera, en la que se invertirán 150 millones de pesetas y la creación de ocho puestos de trabajo. El otro proyecto se refiere a la puesta en marcha de una planta transformadora de residuos orgánicos en Molina de Aragón, con un presupuesto de 134 millones de pesetas y la contratación de 5 empleados.

Las cooperativas de Castilla-La Mancha reclaman una ley específica para la región

REGULAR adecuadamente el sector cooperativo, con una ley específica para Castilla-La Mancha, la dependencia financiera que estas sociedades tienen de sus socios y la modificación de la actual Ley General de Cooperativas fueron algunos de los asuntos tratados en el II Seminario de Legislación Cooperativa organizado por la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) la pasada semana en la ciudad de Cuenca

Valdepeñas. **E. Laderas**

Numerosos técnicos pertenecientes a los distintos ámbitos profesionales íntimamente ligados al sector cooperativo han analizado las lagunas y deficiencias que la actual Ley General de Cooperativas presenta en el funcionamiento diario de estas entidades en Castilla-La Mancha.

En el debate, enmarcado dentro del II Seminario de Legislación Cooperativa, organizado por la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman), volvió a plantearse la ausencia de regulación para las secciones, una figura que, aunque la actual Ley no la prohibe, tampoco la contempla expresamente, según indicó el asesor jurídico de Ucaman, Juan Miguel del Real.

Secciones

Del Real, que también coordinó el seminario, incidió en la necesidad de regular «detalladamente» el funcionamiento de dichas secciones. Para ello, apuntó, las secciones de vino, de cereales, de aceite... pese a ser un realidad en cualquier cooperativa «están contempladas como figuras de hecho pero no de derecho».

Dependencia financiera

Durante el seminario, cuyas conclusiones se recogerán en un documento que se está elaborando y que se remitirá al Ministerio de Trabajo y los distintos organismos públicos que tengan competencia en legislación cooperativa, también se abordó la dependencia financiera que las mencionadas sociedades tienen de las aportaciones de sus socios, ya que hasta el momento, cuando hay que realizar alguna inversión hay que volver a requerir a los mismos nuevas aportaciones que, una vez que causen baja, se tienen que devolver.

Los técnicos coincidieron en los beneficios que reportarían a las cooperativas «nuevas fórmulas de autofinanciación», similares a las de las sociedades mercantiles o de aquellas otras que, como las anónimas, no dependen tanto de su capital social sino de sus beneficios y de sus propios fondos de reserva, subrayó el asesor jurídico de Ucaman, que abogó por un cambio de mentalidad para diversificar las fuentes de financiación.

Estas cuestiones, en opinión de los asistentes al seminario que tuvo como escenario a la ciudad de Cuenca, son fundamentales para la dinámica de las cooperativas de la región, circunstancia por la cual se trasladarán propuestas muy concretas al legislador autónomo de cara a su inclusión en la futura elaboración de una Ley específica para las cooperativas para este sector en Castilla-La Mancha en la que existen unas 550 cooperativas agrarias, fundamentalmente de vino, cereal y aceite.

Modificaciones

Además de estos aspectos, también se estudió el borrador de la propuesta de modificación de la actual Ley General de Cooperativas. Entre los cambios puntuales propuestos figuran: la inclusión del voto ponderado, la ampliación del porcentaje de los productos que las cooperativas pueden adquirir de terceros y establecer un mínimo en el capital social para la creación de las cooperativas, entre otros.

La Escuela de Agrónomos de Albacete consiguió en 1996 cien millones en proyectos de la UE

Toledo. **D. T.**

La Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de Albacete consiguió en 1996 una dotación de cien millones de pesetas en proyectos de la Unión Europea, concretamente «Cicyt» y «Petri», lo que repercutió en un notable desarrollo investigador en el ámbito del sector agrario.

Según ha explicado el director de la Escuela, Francisco Montero, los trabajos se han centrado en el análisis y estudio de la realidad agraria regional, aportando soluciones y alternativas a los problemas de una región como Castilla-La Mancha, con importantes limitaciones en lo que a capacidad productiva se refiere.

El director de la Escuela insiste en que existe una clara motivación por la búsqueda de modelos capaces de diseñar un escenario futuro que incluya una población fija ligada al medio y que optimice la utilización de recursos naturales disponibles, así como la búsqueda de alternativas interesantes desde el punto de vista socioeconómico y medioambiental.

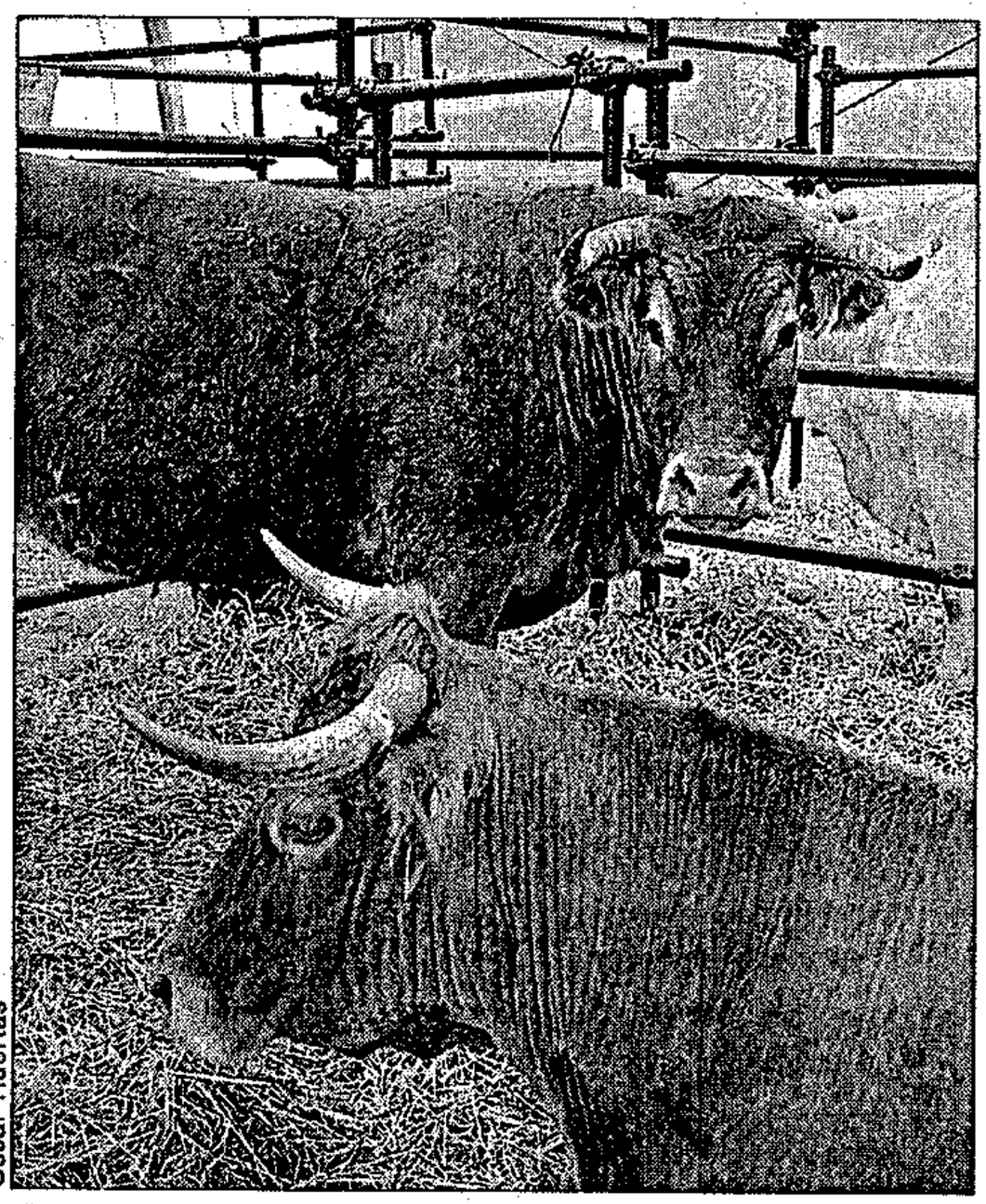
Los proyectos desarrollados están encabezados por profesores de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos, avalados por un equipo de investigadores nacionales e internacionales, de organismos públicos y empresas privadas, así como de la administración provincial y regional, que vienen desarrollando su actividad investigadora en torno a los problemas del sector agrario castellano-manchego.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. ABC Economía de Castilla-La Mancha. #32, 8/5/1997.

AGRICULTURA

La Junta firma convenios para fomentar el asociacionismo entre los ganaderos

INCENTIVAR el asociacionismo entre los ganaderos, fomentar la formación y mejorar la rentabilidad de las explotaciones ganaderas de Castilla-La Mancha son los objetivos de los convenios firmados esta semana entre el consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Mariano Maraver, y siete asociaciones ganaderas de la región por un montante total de 50 millones de pesetas



Óscar Huertas

Los convenios con los ganaderos pretenden fomentar el asociacionismo

Toledo. D. T.

El consejero de Agricultura y Medio Ambiente firmó el lunes diversos convenios con asociaciones de ganaderos de la región con la finalidad de incentivar el asociacionismo en el sector, fomentar la formación y mejorar la rentabilidad de las explotaciones ganaderas.

Los acuerdos suscritos con siete asociaciones de Castilla-La Mancha cuentan con una aportación institucional de cincuenta millones de pesetas y los colectivos beneficiados son «Agrama», de oveja manchega; «Agrata», de oveja talaverana; «Agrace», de cabra blanca celto-ibérica; «Ancla», de cabra murciano-granadina; «Africama», de vacas frisonas; y «Assocaman» y «Asocampre», ambas asociaciones dedicadas a la cría de caballos de pura raza.

Tras la firma de estos convenios, el consejero de Agricultura, Mariano Maraver, lamentó el hecho de que las aportaciones de estos convenios se hayan visto reducidas a consecuencia de las restricciones presupuestarias del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

En este sentido, alabó la sensibilización de los ganaderos en la mejora del sector, pues ante estas restricciones están dispuestos a aportar de sus propios bolsillos el dinero que hace falta para mantener los objetivos establecidos.

Castilla-La Mancha ocupa el primer puesto entre las comunidades autónomas en cuanto a ganado porcino, cuenta con más de tres millones y medio de cabezas de ovinio y se sitúa en el segundo puesto en caballos de pura raza española. En cuanto al ganado vacuno, la provincia de Toledo es la segunda en producción de toda España.

La ganadería es uno de los sectores de mayor actividad económica en Castilla-La Mancha, aunque en los últimos años ha sufrido algún revés, por un lado por la sequ ía que ha afectado al territorio regional, y por otro por los brotes de enfermedades como la brucelosis, sin olvidar las repercusiones que en el ganado vacuno ha tenido la llamada enfermedad de las «vacas locas».

CIUDADES DEL VINO

Hace escasas fechas, la junta directiva de la Asociación Española de Ciudades del Vino (Acevin) admitió a la localidad de Valdepeñas como miembro de su organización. Además del municipio ciudadrealeño, otros veintiséis configuran esta Asociación en la que también están presentes los municipios castellano-manchegos de Alcázar de San Juan, La Solana, Pedro Muñoz, Tomelloso y Villarrobledo.

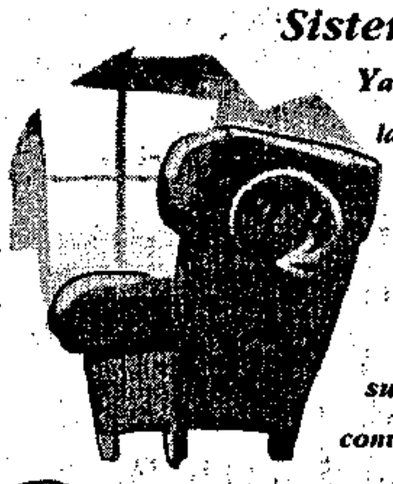
Los objetivos de Acevin son los de promover actuaciones concretas encaminadas al desarrollo y diversificación económica de los territorios de cada uno de sus socios, con especial incidencia sobre el sector vitícola y turístico. Para llevar a cabo todas estas actuaciones la Asociación cuenta con importantes subvenciones concedidas por la Unión Europea a través de diversos programas. Concretamente, en la actualidad están desarrollando los programas Vinadapt y Patrivit con un presupuesto cercano a los mil millones de pesetas.

La importancia adquirida por Acevin en los pocos meses de su funcionamiento viene a demostrar la relevancia y efectividad de esta asociación tanto dentro como fuera de los territorios de sus asociados.

La actividad de la Asociación Española de Ciudades del Vino no debería pasar desapercibida por tantos municipios de Castilla-La Mancha que tienen todavía en el sector vitícola el eje fundamental de su economía. Su organización, vínculos y contactos con organizaciones internacionales y de la Comunidad Europea confieren a Acevin un lugar adecuado para la integración de aquellos territorios manchegos que pretenden defender adecuadamente sus intereses vitícolas y turísticos.

Domingo CENTENO

EL OLMO DE LA COMODIDAD



Sistema de Compra Personalizado.

Ya no tendrá que adaptarse más a las limitaciones de las tarjetas convencionales. Olvídese de la rigidez de los débitos a secas y de los créditos prefijados. A partir de ahora, su tarjeta de La Caja Rural con el SCP, será la que se adapte a usted dándole la posibilidad de que sobre la marcha y en función a sus posibilidades se fije la forma de pago que más le convenga para cada una de sus compras en función de su importe.

SCP
SISTEMA DE COMPRA PERSONALIZADO

CAJA RURAL

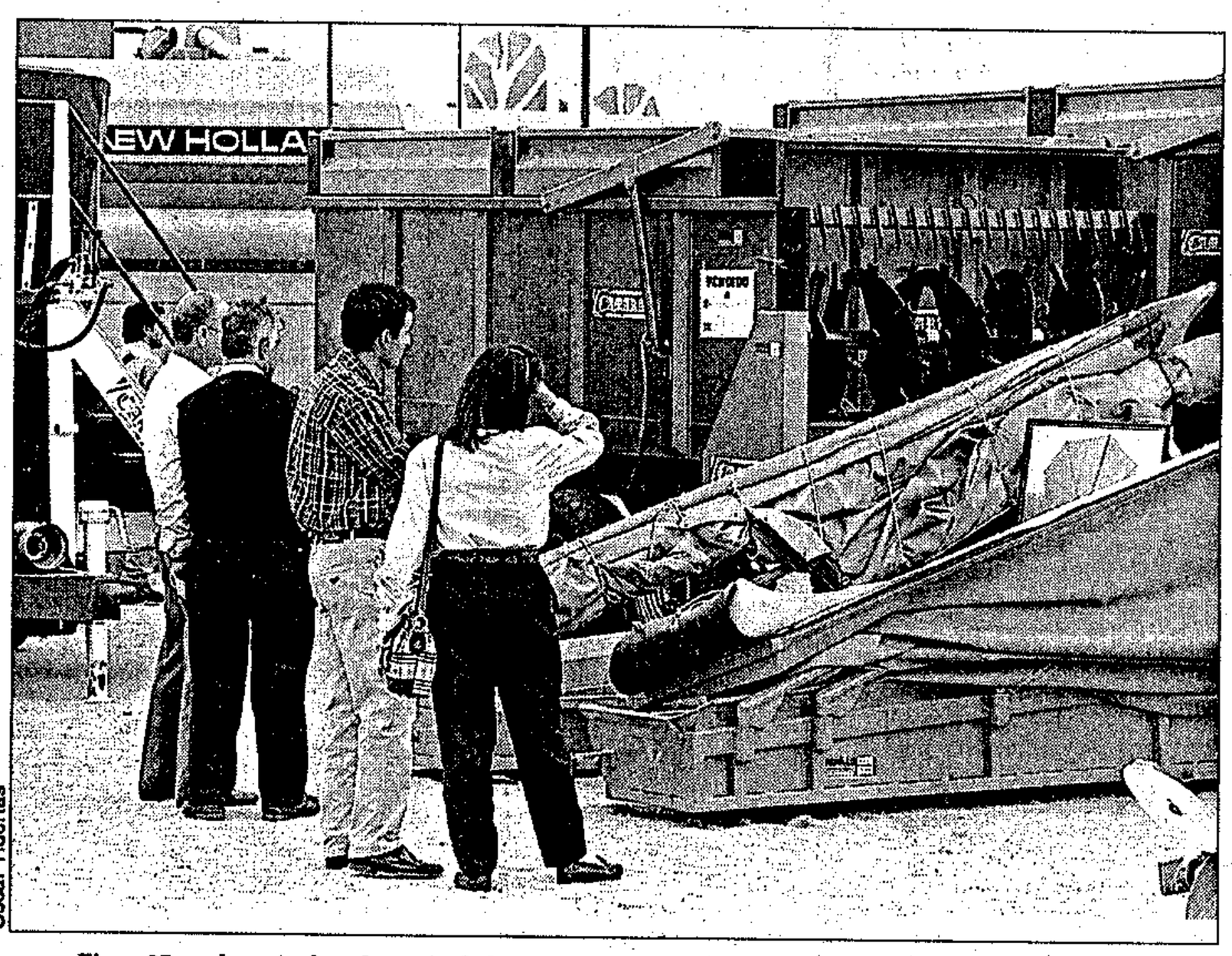
"Registrado en la Consejería de Economía y A.P. de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha"

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. ABC Economía de Castilla-La Mancha. #32, 8/5/1997.

AGROINDUSTRIA

Fiaga 97, doce ediciones en Talavera al servicio del sector agroindustrial en Castilla-La Mancha

FIAGA 97, una de las grandes ferias del sector agroindustrial en Castilla-La Mancha, abre sus puertas en Talavera de la Reina el próximo 15 de mayo,coincidiendo con las fiestas de San Isidro que se celebran en esta localidad toledana. En esta ocasión, Fiaga, que llega a su XII edición, acoge a casi un centenar de empresas y presenta como principal novedad la recuperación de las subastas ganaderas que antiguamente se celebraban en la Ciudad de la Cerámica. La inauguración correrá a cargo, salvo cambios de última hora, la de ministra de Agricultura, Loyola de Palacio.



Oscar Huertas

Fiaga 97 es el punto de referencia de los sectores agropecuario e industrial en Castilla-La Mancha

Talavera. **Eusebio Cedena**

El próximo 15 de mayo, en la localidad toledana de Talavera de la Reina se celebra la XII edición de la Feria Industrial, Agrícola y Ganadera (Fiaga 97), una de las ferias del sector agroindustrial más relevantes de la Comunidad autónoma y con mayor empuje en los últimos años. Del 15 al 18 de mayo, el Pabellón Ferial acogerá en esta muestra, «estrella» del calendario ferial talaverano, a casi un centenar de empresas de diversos puntos del país y a distintas asociaciones ganaderas, bajo la organización del Patronato Ferial, que preside Juan Carlos Vázquez.

Punto de referencia

La inauguración se ha fijado para las once de la mañana y a la misma está prevista la asistencia de la ministra de Agricultura, Loyola de Palacio, acompañada de diversas autoridades regionales, provinciales y locales, y del alcalde talaverano, Florentino Carriches. Con la apertura de Fiaga 97, comienza un largo fin de semana ferial en Talavera que se convierte así en punto de referencia en todo su ámbito de influencia.

Coincidiendo con las Fiestas de San Isidro que se celebran en la Ciudad de la Cerámica, Fiaga 97 presenta una exposición de alrededor de 21.000 metros cuadrados, seis mil de ellos en recinto cubierto, con un total de 120 estand y 44 parcelas al aire libre, en los que se mostrarán las últimas novedades de los sectores relacionadas con la agricultura y la ganadería, tan importantes en la comarca talaverana. La feria se convertirá así en un gran escaparate comercial, consolidada ya a lo largo de una larga y ascendente trayectoria.

Para esta edición, Fiaga cuenta con un presupuesto inicial de 33 millones de pesetas, aunque el Patronato Ferial talaverano espera que la feria alcance un nivel de autofinanciación próximo al cien por cien. según las previsiones apuntadas a este diario por el gerente del Patronato Ferial, Felipe Granados.

Granados afirma, en este sentido, que la autofinanciación del calendario ferial talaverano, no solo Fiaga sino el resto del programa elaborado por el Patronato, es una meta cada vez más cercana, a la que se llegará progresivamente. La necesidad de autofinanciar los eventos feriales en Castilla-La Mancha es un criterio que viene marcado por la propia Junta de Comunidades, por lo que el Patronato talaverano está redefiniendo su forma de recabar ingresos para la puesta en marcha de las ferias.

Subastas ganaderas

Aunque en esta edición se han suprimido algunos apartados de la feria, como el certamen de productos agroalimentarios, Fiaga 97 presenta, sin embargo, importantes novedades. La principal de ellas es la recuperación de las subastas ganaderas que se celebraban antiguamente en Talavera, y que ahora vuelven a la ciudad a trav és de esta muestra agroindustrial.

El objetivo del Ayuntamiento talaverano es recuperar este tipo de subastas periódicamente a lo largo del año, y convertir de nuevo a la Ciudad de la Cerámica en foro permanente de compraventa de animales como complemento perfecto para el Mercado Nacional de Ganados.

En este caso, en Fiaga 97 estarán presentes para la realización de estas subastas las asociaciones de ovino manchego, ovino de razas precoces, vacuno charolaise y vacuno limousine, que se encargar án de la organización de estos actos, con más de 250 cabezas de ganado, según Felipe Granados. Estas subastas, que se realizarán en una carpa especial de 1.400 metros cuadrados, sustituyen en esta edición a la exposición nacional de ganado selecto que se celebraba habitualmente en esta feria con gran aceptación. Desde el Patronato Ferial se espera que la iniciativa tenga éxito y Talavera recupere con brillantez las subastas de animales.

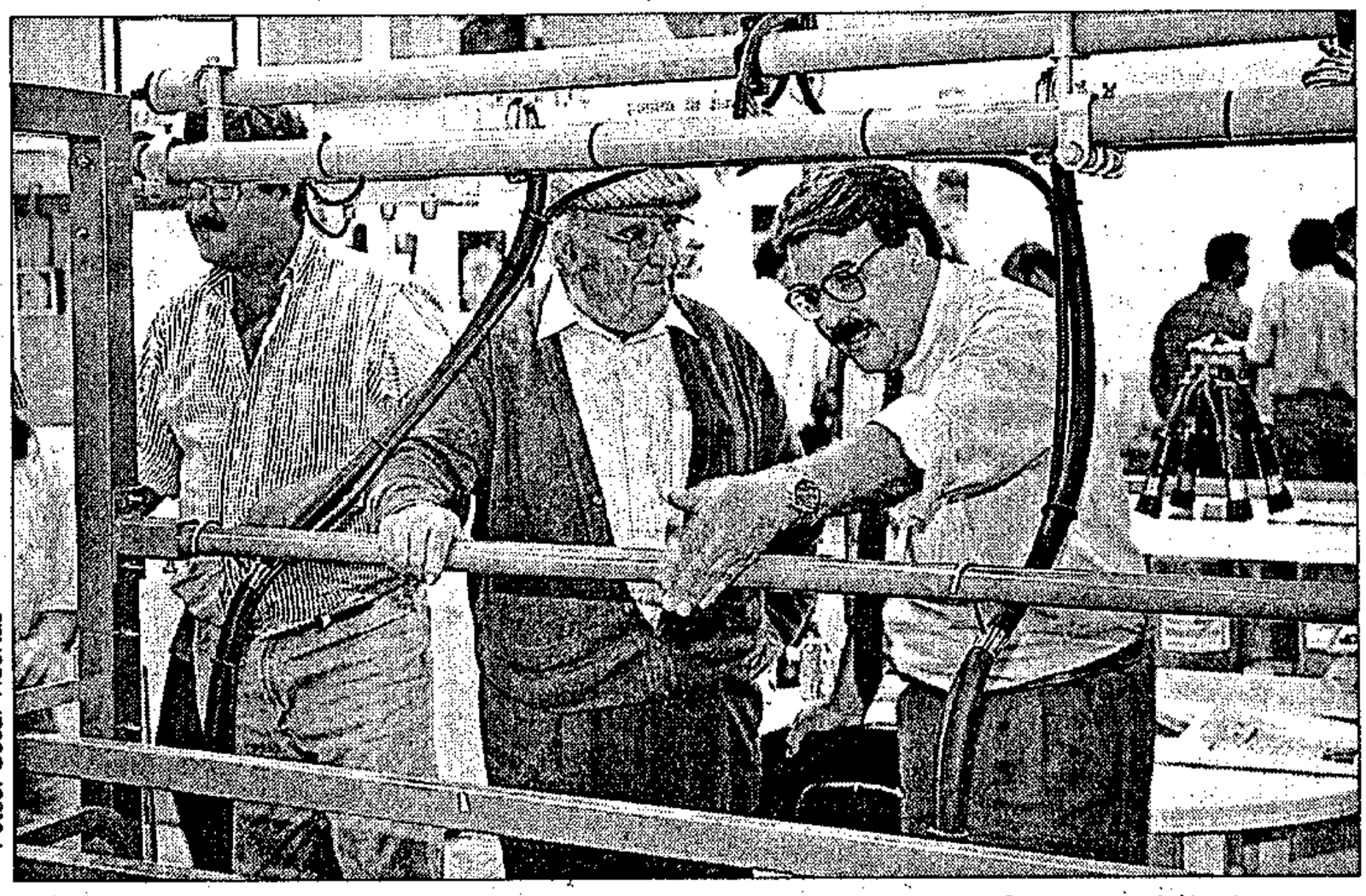
Otra de las novedades importantes en esta edición de la feria agroindustrial talaverana es la delimitación en el pabellón cubierta de un espacio concreto, alrededor de 3.000 metros cuadrados, para la venta directa de productos al público, algo que hasta

Fiaga se ha convertido por méritos propios en una de las grandes ferias multisectoriales de la Comunidad autónoma, y el interés que despierta cada año entre las empresas es una buena prueba de ello

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. ABC Economía de Castilla-La Mancha. #32, 8/5/1997.

AGROINDUSTRIA

Más de 21.000 metros cuadrados de exposición hacen de Fiaga, un año más, un gran escaparate comercial para las empresas



Fotos: Óscar Huertas

En esta edición, la organización de Fiaga espera alcanzar en torno a los 40.000 visitantes

ahora estaba expresamente prohibido por la organización y con lo que se reorienta el sentido de Fiaga este año.

El gerente, Felipe Granados, cree que con ello Fiaga se convierte en una «feria de muestras», y que puede alcanzar mayor éxito popular. Lógicamente, los expositores que solicitaron sus estands en la zona de venta directa tendrán que pagar al Patronato un mayor precio por el alquiler que el resto de los asistentes a la muestra, quienes no podrán vender fuera de los espacios expresamente delimitados para ello. Por segundo año consecutivo, la organización ha establecido un precio de 200 pesetas para la entrada al recinto al público en general, mientras que esta cantidad será de 100 pesetas para niños y jubilados. Se espera, en este sentido, que visiten la feria alrededor de 40.000 personas, una cifra similar a la de la edición anterior. Los horarios de visita al recinto serán de 10 a 14,30 horas y de 16,30 a 21 horas.

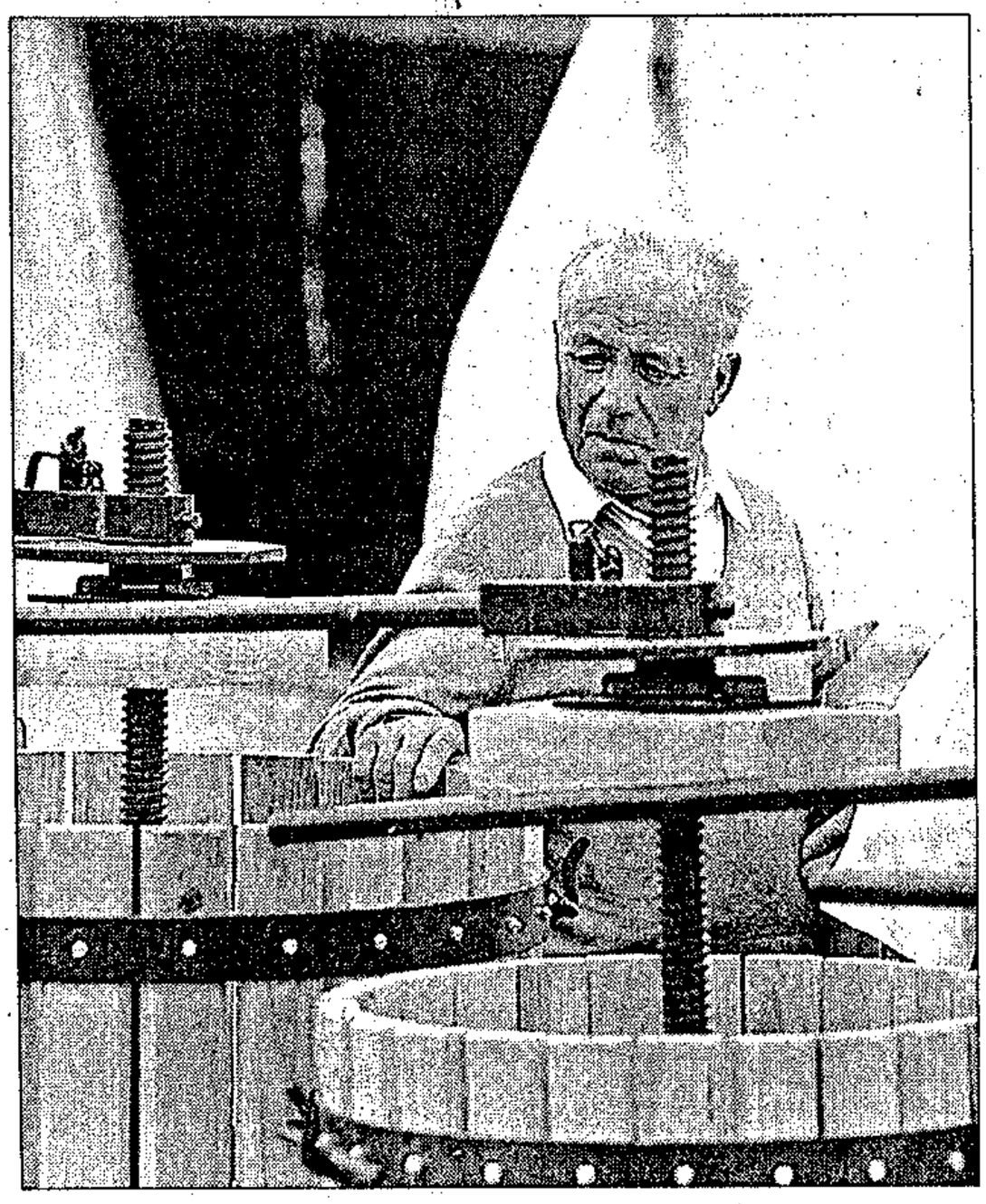
Diversas actividades complementarias se celebrarán durante los días de la feria en el pabellón cubierto con el objetivo de dar mayor atractivo a la convocatoria e incentivar las visitas del público

Como es habitual, Fiaga contará con atractivos añadidos a los propios de la exposición y la subasta, y así se han organizado diversas actividades complementarias como el I Concurso de Cortadores de Jamón, una jornada sobre el aceite de oliva y su cata organizada por Upa, otra sobre el vino y su cata en Castilla-La Mancha, en este caso a cargo de Asaja, y, por último, la segunda edición del Concurso Regional de Torno Alfarero, que empezó a celebrarse hace dos años.

Además, la organización tiene a disposición de los expositores y el público visitante todos los servicios del recinto para que su estancia sea más agradable, como cafetería, cajeros, estadns institucionales, azafatas, información y otros.

La Feria Industrial, Agrícola y Ganadera supone para Talavera un foco de atracción comarcal y regional de gran importancia, más aún teniendo en cuenta que la muestra se hace coincidir con las Fiestas de San Isidro, en esta ocasión con amplio y atractivo programa de festejos, y también con la tradicional Feria de Artesan ía de Talavera y sus Antiguas Tierras, que se celebra en estas mismas fechas en los Jardines del Prado y en la que se exponen las mejores artesanías comarcales y de otros muchos puntos de la Comunidad autónoma y del país, organizada por la asociación de artesanos.

Todo ello hace de Talavera de la Reina un importante punto de referencia en esos días, en los que esta localidad toledana, con sus calles engalanadas y vestidas de fiesta para la ocasión, se ve abarrotada de gente a todas horas.



El miércoles 14, monográfico de ABC con toda la información de la feria

Como es tradicional, ABC publicará el próximo miércoles 14 de mayo un número especial monográfico sobre la XII edición de la Feria Industrial, Agrícola y Ganadera de Talavera de la Reina (Fiaga 97), con toda la información relativa a este importante acontecimiento ferial así como de las Fiestas de San Isidro.

En este número, del que se hará una tirada extraordinaria para la propia feria, se incluirán reportajes, entrevistas y colaboraciones sobre diversos aspectos de Fiaga y los expositores participantes, con un amplio tratamiento gráfico e informativo. Además, se incluye un extenso análisis de la situación actual de la ciudad y los proyectos más importantes que en este momento están en marcha o se van a desarrollar próximamente.

El monográfico se abre con una carta de presentación del alcalde de la ciudad, Florentino Carriches, e incluye una entrevista en profundidad al consejero de Agricultura de la Junta de Comunidades, Mariano Maraver. La Feria de Artesanía de Talavera y sus Antiguas Tierras y un reportaje de fotografías antiguas de la ciudad son también algunos de los asuntos que se abordan en este número.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. ABC Economía de Castilla-La Mancha. #32, 8/5/1997.

AYUDAS Y CONVOCATORIAS

Empresas

☐ **Concurso «Idea» para proyectos empresariales.** Apoyar económicamente las mejores iniciativas empresariales elaboradas por jóvenes menores de 30 años y mujeres sin límite de edad castellano-manchegos es el principal objetivo del concurso «Idea», convocado por la Consejería de Industria y Trabajo.

Este concurso cuenta con un presupuesto de 23 millones de pesetas para premios y para capital inicial, así como con unos 195 millones de pesetas para la financiación de los proyectos seleccionados. Además, un total de 55 entidades empresariales y sindicales, organismos locales, diferentes asociaciones de jóvenes y mujeres o de la propia Universidad regional, entre otras, colaborarán en este certamen prestando gratuitamente todo el apoyo técnico que precisen los autores de los proyectos empresariales.

Cada uno de los proyectos premiados contará con una cuantía mínima de un millón de pesetas, cubriendo hasta el 50 por ciento de las necesidades de inversión para la puesta en marcha de los proyecto.

Los interesados podrán presentar sus proyectos hasta el día 10 de septiembre en cualquiera de las entidades colaboradoras, que se encargarán de gestionar la solicitud para concurrir al concurso. En la selección de las iniciativas empresariales presentadas se valorará, entre otros factores, la creación de nuevos puestos de trabajo.

Suministros

☐ **Mancomunidad del Sorbe.** La Asamblea General de la Mancomunidad de Aguas del Sorbe, en Guadalajara, ha aprobado el pliego de condiciones que ha de regir para contratar el suministro de aditivos químicos destinados a la Planta de Tratamiento de Agua Potable de Mohernando y ha anunciado el concurso abierto para la presentación de ofertas, cuya fecha límite será de 26 días naturales siguiente a la última de las publicaciones del anuncio en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha (2 de mayo). Para acceder a este concurso se requiere por parte del contratista solvencia económica, financiera y técnica. El lugar de presentaciónde las solicitudes será la oficina de la Mancomunidad.

Por otro lado, esta entidad también ha anunciado la licitación para el suministro e instalación de dos flocuradores en la Planta de Tratamiento de Agua Potable de Mohernando. El presupuesto base de la licitación es de seis millones de pesetas.

☐ **Concurso para cerramiento del campo de fútbol de Cenizate (Albacete).** Los interesados en realizar las obras de cerramiento del campo de fútbol y la contrucción de un frontón en Cenizate (Albacete) se podrán dirigir al Ayuntamiento de la localidad. El precio máximo de la obra se ha estipulado en 14 millones de pesetas y las obras deberán comenzar como máximo a los dos meses de adjudicadas las mismas.

Obras y servicios

☐ **Caminos rurales en Ciudad Real.** La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha publicado una orden por la que se anuncia la licitación por el sistema de subasta, procedimiento abierto, de las obras de caminos rurales en Moral de Calatrava, en Ciudad Real. La dependencia que tramita el expediente es la Dirección General del Agua. Las obras que se licitan son en los caminos «Real de Almagro» y «Real de Calzada», en la localidad ciudadrealeña de Moral de Calatrava.

El plazo de ejecución es de doce meses y el presupuesto base de la licitación es de 49.488.126 pesetas. La fecha límite de presentación de ofertas finaliza el 28 de mayo y se podrán remitir al Registro General de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.

☐ **Contrato de Servicios.** La Delegación Provincial de Agricultura y Medio Ambiente en Guadalajara anuncia la licitación para la adjudicación por concurso, mediante procedimiento abierto, de contrato de servicios, en concreto, la contratación de patrullas móviles de vigilancia y extinción de incendios forestales en la provincia.

El presupuesto de licitación es de 13.731.845 pesetas y el plazo de ejecución de 114 días, debiendo estar terminado el 15 de octubre de 1997. El plazo de presentación finaliza a las 14 horas del vigésimo sexto día natural contado a partir del día siguiente de su publicación en el BOE (2 de mayo).

Agricultura

☐ **Centro de Recogida de Animales Abandonados.** La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha establecido una línea de ayudas de carácter específico dirigida a la creación y mejora de la infraestructura de los centros de recogida de animales abandonados con cargo a los presupuestos de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente. Las subvenciones que conceda la Consejería podrán alcanzar hasta el 50 por ciento del presupuesto aprobado en los siguientes conceptos:

– Obra civil.

– Maquinaria e instalaciones fijas imprescindibles para el funcionamiento del centro.

– Suministro de agua y energía.

No serán contempladas como partidas subvencionables las correspondientes a:

–Adquisición de terrenos.

–Gastos de alquiler de equipos o inversiones financiadas por leasing.

Podrán ser beneficiarios las mancomunidades de municipios de la región, los municipios y las asociaciones protectoras de animales, que decidan crear centros de recogida de animales abandonados o bien mejorar la infraestructura de los ya existentes, con el objetivo de realizar una prestación de servicios sin ánimo de lucro.

El plazo para presentar esta solicitud finaliza el día 30 de mayo, que deberá complementarse con datos sobre las inversiones a realizar y factura de los presupuestos.

CURSOS Y PUBLICACIONES

Vídeo sobre la cerámica

La Diputación de Toledo y la Asociación de Amigos del Museo de Cerámica han editado un vídeo sobre la historia de la cerámica de Talavera de la Reina y Puente del Arzobispo, en el que se incluye un recorrido por el Museo de Cerámica Ruiz de Luna y varios alfares de la provincia El vídeo, que dura aproximadamente 20 minutos, será distribuido en todos los centros de enseñanza y asociaciones culturales de la provincia que lo soliciten y se venderá en librerías y en el Museo de Cerámica a unas 1.300 pesetas.

Expovicaman

La ministra de Agricultura, Loyola de Palacio, inaugurará èl próximo día 22 de mayo en Albacete la Feria Agrícola y Ganadera (Expovicaman), que anualmente se celebra en esta ciudad. El certamen, que tendrá lugar del 22 al 25 de mayo, contará este año con un presupuesto de más de 33 millones de pesetas. Entre las novedades que presenta esta edición están el Concurso de Mejora en Producción Lechera por Valoración Genética, la degustación de carne de cordero manchego con denominación específica y la presentación del Concurso de Calidad Higiénica de la Leche.

Prácticas en Fedeto

Los alumnos de Empresariales del Centro de Estudios Universitarios (CEU) de Talavera podrán realizar prácticas este verano en empresas de esta ciudad gracias al convenio suscrito entre el presidente de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), Fernando Jerez, y la directora del CEU, Virgilia Antón. El acuerdo, que tiene un año de vigencia y que puede ser prorrogado, afectará a cerca de 45 alumnos de tercer curso de esta diplomatura, una de las que se imparten en Talavera junto a Trabajo Social y Terapia Ocupacional.

Folletos sobre accidentes nucleares

La Dirección General de Protección Civil y el Consejo de Seguridad Nuclear han elaborado un folleto para explicar a la población las medidas que se deben tomar en caso de accidente nuclear. El folleto, del que se distribuirán más de 70.000 ejemplares, será distribuido en los alrededores de ochenta municipios que se encuentran a menos de diez kilómetros de alguna central atómica. De manera clara y concisa, y con un formato que se puede conservar durante tiempo, se darán recomendaciones a la población en caso de accidente nuclear, como vías de acceso o evacuación.

Boletín sobre consumo

La Consejería de Sanidad de Castilla-La Mancha ha editado, a través de la Dirección General de Consumo, un boletín informativo dirigido a los profesionales del consumo que prestan sus servicios en la administración pública y en organizaciones de consumidores. Entre las diversas secciones que incluye destacan las de convocatorias, normativa, estudios de investigación, publicaciones y reseñas legislativas, con el fin de que se tenga mejor información de temas de actualidad para atender a los ciudadanos.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. ABC Economía de Castilla-La Mancha. #32, 8/5/1997.

El próximo fin de semana un nuevo fascículo

"EL LIBRO DE ORO DEL SABER ESTAR" de ABC

¿Se puede conocer el carácter de las personas por la forma del saludo?
¿Sabe cuándo y cómo se debe saludar con "besamanos"?
¿Quién inicia el saludo en un encuentro o presentación?
¿Sabría cómo saludar a una autoridad eclesiástica o a la Familia Real?

El próximo fin de semana consiga
la respuesta a todas estas preguntas y a muchas
más con "El libro de oro del saber estar".
Un fascículo cada fin de semana con ABC
y Blanco y Negro, sin aumento de precio.

Y si se perdió algún fascículo, consígalo
en su punto de venta habitual
o llamando al teléfono 902 121 902.

Con la colaboración de
BARCLAYS

ABC Blanco y Negro

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. ABC Economía de Castilla-La Mancha. #32, 8/5/1997.