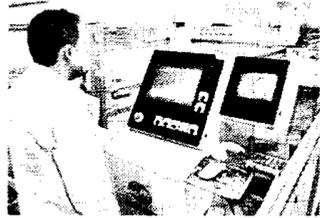


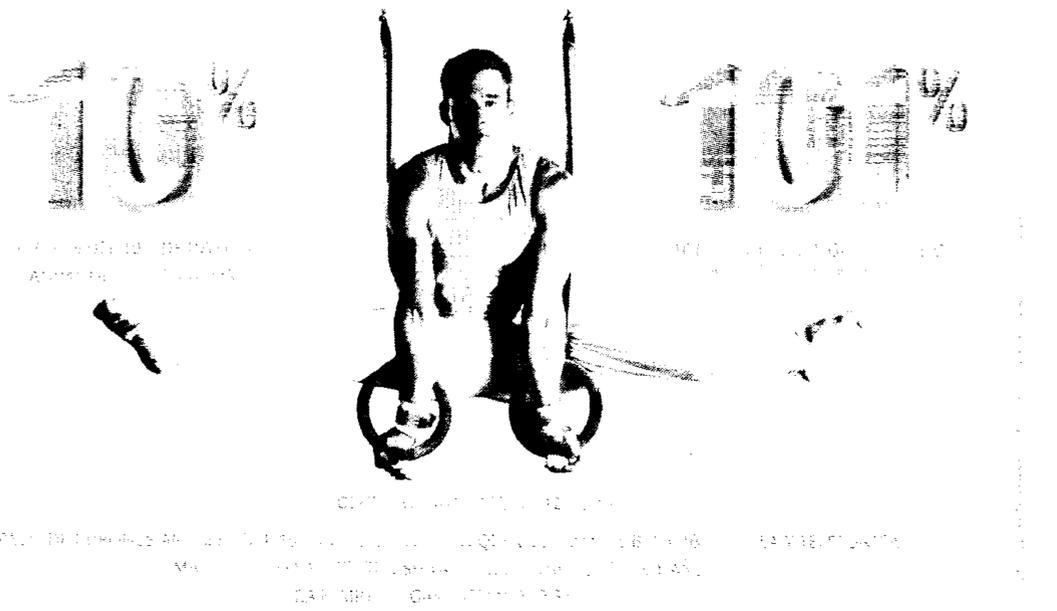
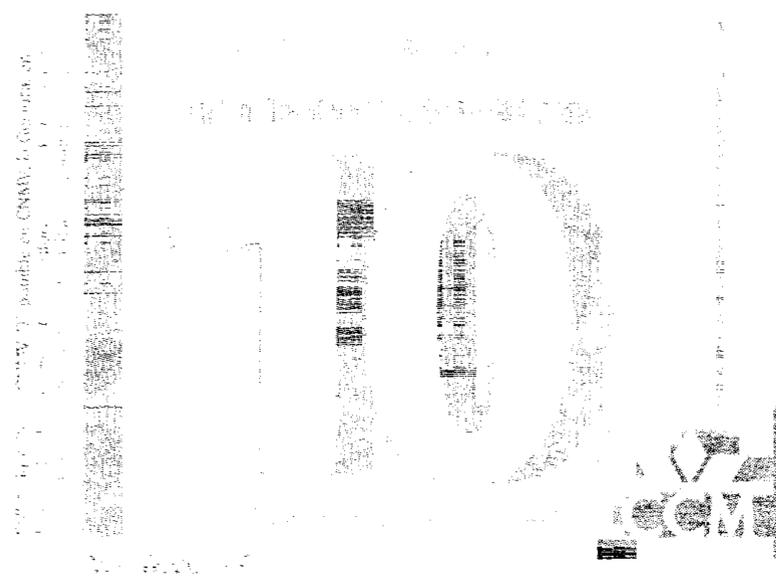
Economía

170.000 VIVIENDAS PROTEGIDAS
HASTA EL AÑO 2020 DENTRO DEL
PLAN DE BARRIOS AVANZADOS



AIRBUS ANUNCIA EL DESPIDO DE 65
TRABAJADORES EN LA FACTORÍA DE
DE ILLESCAS

CONCEDIDOS 53 GALARDONES A
LOS MEJORES VINOS, QUESOS,
ACEITES, MIELES Y AZAFRANES



CONVOCATORIAS

CENTRO DE DISEÑO

El Centro de Diseño de Castilla-La Mancha convoca cinco becas destinadas a los nuevos diseñadores emprendedores de la región con más de tres meses y menos de tres años de antigüedad demostrable como profesionales del diseño. Cada ayuda contará con un importe máximo de 2.500 euros.

La ayuda servirá para sufragar los gastos derivados de la producción de material de comunicación, tales como folletos, papelería básica, web o cualquier otro elemento de comunicación que sirva para dar a conocer los servicios del diseñador y la participación en un proceso formativo y de asesoramiento del Centro de Diseño de Castilla-La Mancha. El estudio o diseñador que decida optar a la beca deberá encontrarse registrado en la base de datos del Centro de Diseño, pudiendo solicitar su inclusión en la misma en el momento de optar a esta ayuda.

Las bases oficiales de esta convocatoria están disponibles en el apartado «convocatorias» de la página web del Centro de Diseño de Castilla-La Mancha, www.cimdiseño.com.

MARCA TURÍSTICA «Q»

Publicada la Orden de concesión de ayudas a los establecimientos y entidades turísticas para las empresas de la región que obtengan la certificación de la marca de calidad turística «Q», que concede el Instituto de Calidad Turística Española (ICTE). La Orden contará con un presupuesto de 30.000 euros, siendo la cuantía máxima individual por ayuda de hasta un 75% de los gastos de certificación de la «Q» con el límite máximo de 3.000 euros. Para acceder a estas ayudas será condición necesaria haber logrado la «Q» que otorga el ICTE. Pueden beneficiarse de estas ayudas los alojamientos de pequeñas dimensiones, balnearios, campings, casas rurales, hoteles y apartamentos turísticos, oficinas de información turística, palacios de congresos, restaurantes, etc. ubicados en Castilla-La Mancha e inscritos en el Registro de Empresas y Establecimientos Turísticos.

Los plazos de presentación de ayudas se extenderá desde la publicación hasta el 26 de noviembre 2007, pudiéndose presentar mediante correo ordinario, vía telemática, 012 y fax.

CONCURSO



Una de las pruebas del concurso es hacer una receta que uno de sus ingredientes sea Coca Cola

Las Escuelas de Hostelería podrán participar en el Concurso Nuevos Talentos de Gastronomía

ABC TOLEDO. La Fundación Coca-Cola Juan Manuel Sáinz de Vicuña, junto con la Federación Española de Hostelería, propone un reto a los alumnos de las Escuelas de Hostelería de Castilla-La Mancha: mostrar sus habilidades culinarias a algunos de los chefs más prestigiosos de nuestro país a través del Concurso Nuevos Talentos de Gastronomía.

Esta iniciativa, en la que participarán más de 10.000 jóvenes de toda España, quiere apoyar a las nuevas promesas de la cocina en Castilla-La Mancha el gusto y la afición por la res-

tauración, fomentando los buenos hábitos alimenticios y estimulando la creatividad artística de los jóvenes.

Los participantes castellano-manchegos podrán competir en tres categorías:

—Muestra gastronómica: reinventando la tradición con una tapa clásica de su región que sorprenda al jurado.

—Experimenta con Coca-Cola: fusionando sabores en una receta en la que Coca-Cola sea uno de sus ingredientes.

—Receta Práctica: demostrando que sencillez y originalidad pueden ir de la mano con una receta casera, fácil y prác-

tica, que cualquiera pueda elaborar.

Se ofrecerán 3 premios de 6.000 euros para cada uno de los ganadores de las diferentes categorías.

El jurado seleccionará nueve finalistas (tres por cada categoría) que pasarán a la fase final, prevista para el 23 de junio en Madrid, donde cocinarán sus recetas. Este concurso está dirigido a alumnos mayores de 18 años de las escuelas de hostelería de toda España. Para poder participar, deben inscribirse y mandar su receta hasta el 16 de mayo en la web www.conococacola.com/comebien

CONVOCATORIAS

RECONVERSIÓN FRUTAS

El Consejo de Ministros ha aprobado la modificación del Real Decreto que establece las bases reguladoras para la concesión de ayudas destinadas a la reconversión de plantaciones de determinadas especies frutícolas de hueso. A través de la inclusión de nuevos artículos, se ha buscado garantizar que las operaciones de reconversión no supongan un aumento de la capacidad de producción de las plantaciones frutícolas reconvertidas y también precisar las medidas adoptadas para cumplir ese compromiso.

Además, se ha precisado en qué se basará la selección de variedades que incrementen la calidad y se ha indicado por qué medio el beneficiario de la ayuda está sujeto a la obligación de aumentar esta calidad.

Se ha considerado oportuno reducir la densidad mínima exigida para las nuevas plantaciones de frutales de hueso, puesto que la actual resulta demasiado elevada para determinadas variedades y formas de cultivo que requieren un mayor desarrollo del mismo.

Además, se recoge la posibilidad de que los planes de reconversión puedan ser modificados, dado que éstos pueden tener una duración de hasta cuatro años. La fecha límite para presentar solicitudes es el 18 de mayo de 2007.

PINTURA Y FOTOGRAFÍA

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen «La Mancha» ha convocado sus tradicionales Concursos de Pintura y Fotografía, enmarcados dentro de las actividades que en torno al Vino y la Cultura organiza habitualmente la citada denominación de origen. En cuanto a la X Exposición Nacional de Pintura «Vinos de La Mancha», en ella podrán participar obras realizadas exclusivamente en óleo, refiriéndose la temática al entorno vitivinícola manchego. El plazo de presentación de las obras se iniciará el 15 de octubre de 2007 y finalizará el 5 de noviembre, debiéndose entregar las obras en el Museo Municipal de Alcázar de San Juan, ubicado en la calle Santo Domingo.

Básicamente los mismos requisitos de entrega y temática tendrán que cumplir las obras que se presenten a la XI Exposición de Fotografía «Vinos de La Mancha».

PREMIOS

Maat Gknowledge, Medalla de Oro en el Salón de la Invenciones de Ginebra

ABC TOLEDO. Maat Gknowledge ha obtenido la Medalla de Oro del Salón Internacional de las Invenciones de Ginebra que se ha celebrado en abril en la ciudad suiza como reconocimiento por la Plataforma HealthGrid desarrollada por la compañía tecnológica y que supone un paso importante para el sector médico europeo.

Con este galardón, maat Gknowledge, empresa con raíces en Castilla-La Mancha pero con vocación internacional, se consolida nuevamente como referente de la I+D+i española,

orientada al desarrollo de infraestructuras tecnológicas de nueva generación. Cuenta con un equipo científico de investigadores vinculados a algunos de los principales centros de investigación, tanto a nivel nacional como internacional, destacando el CERN de Ginebra, el Ciemat en España, y distintos centros públicos de investigación como la Universidad de Castilla-La Mancha, el Parque Científico y Técnico de Albacete, y la Universidad Jaime I de Castellón, entre otros.

El proyecto HealthGrid se basa en la creación de una pla-

taforma que, bajo la tecnología G desarrollada por la propia compañía, sirva de contenedor de toda la información, bajo modelos de privacidad y seguridad de los datos analizados. Este gran repositorio se constituye como una poderosa herramienta en el conocimiento, diagnóstico e investigación de las diferentes enfermedades para los profesionales de la salud. La Plataforma desarrollada por maat Gknowledge está diseñada para su utilización en centros hospitalarios, centros de salud y redes profesionales del sector salud.



David Manset, coordinador de la Plataforma HealthGrid, con la medalla de oro en sus manos

**ACUERDO DE FEDA CON CCM**

La Federación de Empresarios de Albacete, FEDA, ha renovado el convenio de colaboración que mantiene con la entidad financiera Caja Castilla-La Mancha para poner en marcha diferentes proyectos que beneficien a los empresarios de la provincia. Con este convenio, según explicaba el presidente de FEDA, Artemio Pérez, CCM se convierte en el principal patrocinador de los empresarios albaceteños. En la imagen, un momento de la firma entre el presidente de FEDA y el responsable de CCM en Albacete.



Faustino Manrubia

Declaración de Renta

Desde ayer, 2 de mayo, está abierto el plazo para presentar la declaración de la Renta, que se prolongará hasta el 2 de julio. Este año hay pocas novedades fiscales, puesto que la Ley del IRPF, que entró en vigor el pasado 1 de enero, no entrará en vigor hasta la declaración del próximo ejercicio, según explicaba el delegado especial de la Agencia Tributaria en Castilla-La Mancha, Faustino Manrubia. En la región se presentarán más de 777.000 declaraciones, un 5% más que el pasado año. Según Manrubia, la cuota total a devolver superará en 106 millones de euros a la cuota total a ingresar.

Página 10

Suelo industrial

El alcalde de Ciudad Real, Francisco Gil Ortega, aseguró en la inauguración del Parque Industrial Avanzado «Juan Ignacio Cirac» que «la ciudad contará con suficiente suelo industrial para empresas, tanto con este parque empresarial como con el polígono Oretania que cuenta con 1.200.000 metros cuadrados y en el que se instalarán 200 empresas». Destacó que la apuesta municipal por el tejido industrial se pone de manifiesto en el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), «donde se contemplan otros tres millones de metros cuadrados de este tipo de suelo que están cercanos al futuro aeropuerto».

Página 7

Solimat

La Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales Solimat, única mutua de las 22 existentes en España con sede social en Castilla-La Mancha, ha arrojado en su balance de gestión del año 2006 un récord histórico en cuanto a sus indicadores económicos. Solimat, desde el año 2002 a la actualidad, ha dado un giro total en su gestión, «pasando prácticamente de la quiebra técnica a la actual situación, que nos sitúa a la cabeza en el ranking de eficiencia del sector», aseguraba Isidro Hernández Perlines, director gerente de Solimat.

Página 8



ABC

«Por la igualdad. Empleo de calidad», lema del Primero de Mayo

Un año más, los sindicatos CC.OO. y UGT protagonizaron la manifestación del Primero de Mayo. En esta ocasión, el lugar elegido para la principal concentración fue Toledo, donde se dieron cita los máximos responsables regionales de ambas formaciones que encabezaban la marcha con el lema «Por la igualdad. Empleo de calidad», tal y como se puede ver en la imagen. Sin embargo, pocos sindicalistas secundaron la convocatoria.

DELEGADO: Antonio González Jerez

REDACCIÓN Calle Barrio Rey, 9. 1º Teléfono: 925 28 44 07. Fax redacción: 925 25 29 20. Fax publicidad 925 22 61 73

REDACCIÓN TALAVERA Avenida de Toledo, 31. 2º. Teléfono y Fax 925 82 32 75

SUSCRIPCIÓN Y COLECCIONABLES: 902 33 45 55



Este año se ha batido el récord de participación con más de mil bodegas y 2.500 compradores procedentes de numerosos países



La consolidación del negocio del vino

Con un presupuesto de 1,9 millones de euros, la Feria Nacional del Vino arranca el 7 de mayo con una presencia de 1.000 bodegas y 2.500 compradores.

Además, se han preparado numerosas actividades paralelas

TEXTO: J. Y.

ON tan solo tres ediciones, la Feria Nacional del Vino (Fenavin) se ha convertido en la feria monográfica referente a nivel nacional e internacional del vino español. Los datos de asistencia y de negocio del ciclo en 2005 así lo ponen de manifiesto. En Fenavin 2005 estuvieron presentes 789 bodegas procedentes de todo el territorio nacional, se acreditaron 24.512 profesionales y 627 medios de comunicación. Operaron des-

de Ciudad Real 725 compradores internacionales, respondiendo a la llamada de Fenavin y se realizaron un total 21.369 contactos comerciales a través de los negocios que se realizaron en el 52,5% de los expositores, mientras que otro 36,5% hizo contactos para proyectos futuros.

Por ello, Fenavin 2007 dará continuidad a la ambiciosa estrategia de profesionalización y acercamiento a las necesidades reales del sector que inició en 2001 y que a pocos días del inicio de la próxima edición, entre el 7 y el 10 de mayo en el

Pabellón Ferial de Ciudad Real, todo indica que volverá a ser un éxito. Los objetivos de la organización son mantener los pilares básicos de la Feria Nacional del Vino: negocio y profesionalidad.

Fenavin 2007 contará con 19.375 metros cuadrados de superficie, una extensión que supera en un 32% a la de 2005 y se distribuirá en siete pabellones, uno nuevo que llevará por nombre Noé. Esta estructura servirá de escenario para acoger la presencia de cerca de 1.000 bodegas y cooperativas de toda España, y contará con

2.500 compradores nacionales e internacionales que darán contenido a la principal finalidad de la muestra, que no es otra cosa que realizar contactos y proyectar negocios.

Precisamente, la solidez como feria de negocio, ha convertido a Fenavin en el primer acontecimiento vinícola de España, una apuesta en la que la Diputación provincial de Ciudad Real invertirá en su cuarta edición —en colaboración con otros patrocinadores— 1,9 millones de euros.

Más de 22.000 contactos

En este contexto, las expectativas de la muestra son tan abultadas como las cifras de participantes y las estimaciones apuntan a que se superarán los 22.000 contactos registrados en 2005.

Del millar de bodegas participantes que representarán a todas las comunidades autónomas, el 70% tendrá presencia directa y el otro 30% acudirá a través de distintas entidades, así como el 55% del total procede de Castilla-La Mancha y el otro 45% del resto de España. Ciudad Real como provincia anfitriona copará la presencia regional con una presencia del 70% de todas las bodegas de Castilla-La Mancha que asistan a la exposición.

Con ellas estarán representa-

Una herramienta muy útil: Buscador de negocios

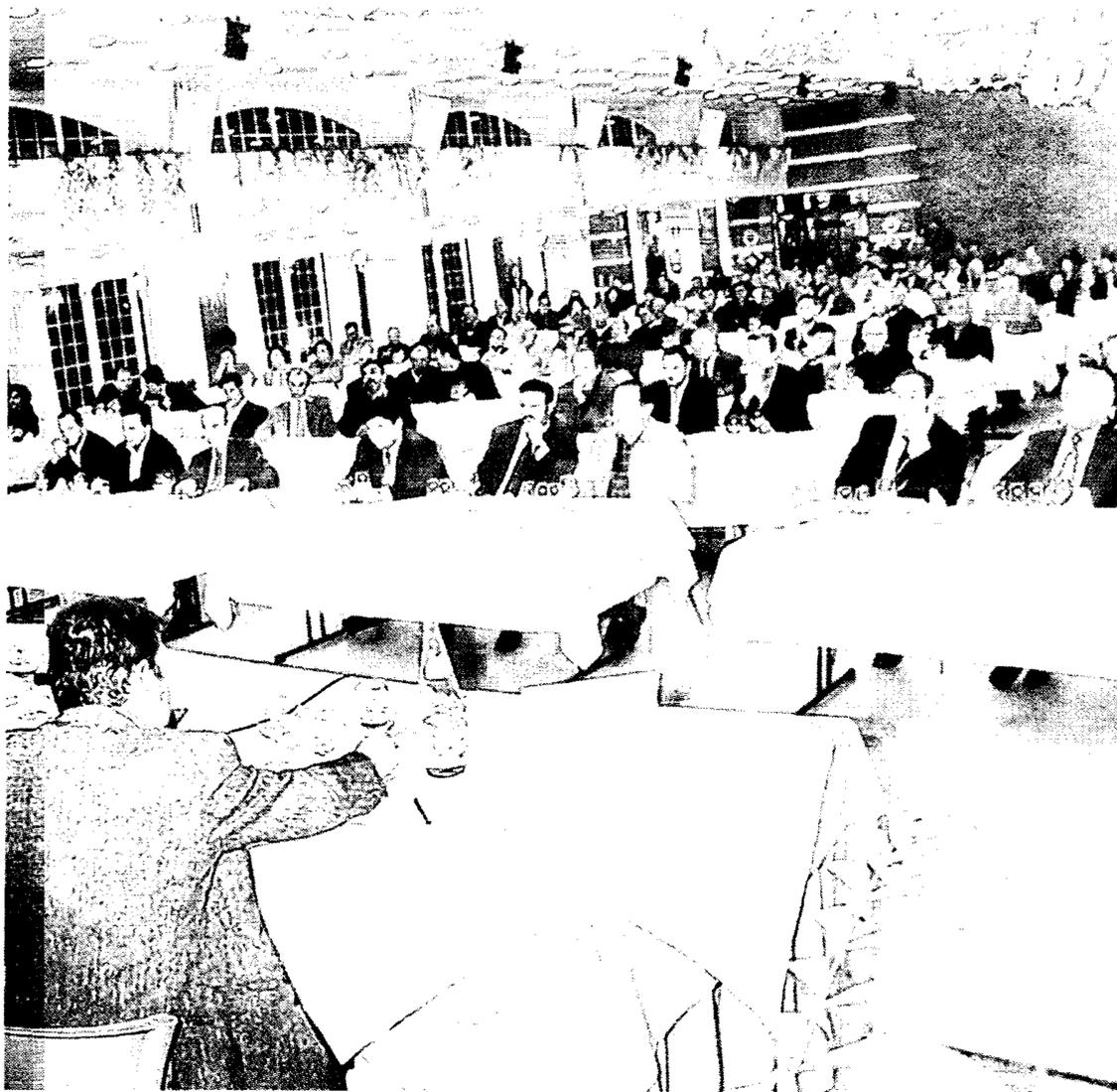
El buscador de negocios se convertirá en la próxima feria de Fenavin en una extraordinaria herramienta para los compradores tras las mejoras en innovación incorporadas al mismo. Se puede acceder tanto a través del website de la feria como desde los ordenadores que estarán distribuidos por los diferentes pabellones del Recinto Ferial y permitirá a todos los interesados en la compra de vino la selección precisa de sus objetivos. Solo tendrán que elegir entre una serie de criterios para lanzar una exhaustiva búsqueda a través de los numerosos vinos expuestos en Fenavin 2007. Según la experiencia de ediciones anteriores, uno de los criterios más empleados es la variedad de uva. Por ejemplo, se puede solicitar la distinción entre diferentes tipos de productos: vinos, cavas, mostos, destilados derivados, vinagres o vinos ecológicos, u obtener información sobre las diferentes indicaciones de origen (denominaciones de origen, vinos de la tierra, vinos de pago, vinos de mesa).

das 58 denominaciones de origen y otras indicaciones geográficas de calidad de España, siendo las DO con más presencia La Mancha, Rioja, Ribera del Duero, Toro y Rías Baixas. También se ha inscrito 63 Vinos de la Tierra de Castilla (Castilla-La Mancha) y catorce Vinos de la Tierra de Castilla-León, además de una numerosa participación institucional de diversas autonomías como Navarra, País Vasco, Extremadura, Comunidad Valenciana o Madrid.

Compradores

En cuanto a compradores suman 2.500 entre importadores, distribuidores, representantes de grandes superficies y tiendas especializadas.

De ellos, 1.500 son españoles que vendrán de todos los rincones de España y el otro millar —275 más que en la pasada edición— son internacionales y proceden de países de Europa, América, Asia y África. En este capítulo han dado sus frutos los contactos de la Diputación con agentes y empresas especializadas del sector y con las oficinas comerciales de Espa-



Durante toda la feria se celebrarán diferentes catas comentadas para los asistentes

ña en el extranjero, en colaboración con la Cámara de Comercio y el IPEX.

En concreto, Fenavin 2007 contará con más de 415 distribuidores e importadores, 48 más que en 2005, procedentes de 32 países como Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Francia, EE.UU., Japón, México, Polonia, República Checa, Eslovenia, Alemania, Austria, Suiza, Reino Unido, Irlanda, Suecia, Noruega, Finlandia, Dinamarca, India, Turquía, Brasil, Angola, Rusia, Taiwán, El Salvador, Canadá, China, Filipinas, Guatemala, Colombia y Panamá.

Fuentes de la organización informaron de que además asistirán por cuenta propia

otros 500, que completarán la cifra de 1.000 compradores internacionales que se ha anunciado.

Galería del vino

Por su parte, la Galería del Vino contará con 1.000 marcas,

Se prevé que asistan 2.500 compradores a la feria, entre importadores, distribuidores, representantes de grandes superficies y tiendas especializadas

300 más que en 2005, y se utilizarán 50.000 copas para probar todos los vinos. Teniendo en cuenta la consolidación de este espacio, la organización estima que acudan 7.000 visitantes que serán atendidos por 60 asistentes y técnicos.

En la edición de 2007 de Fenavin habrá una importante novedad como es la mejora tecnológica del Buscador de Negocios que permitirá a los compradores acceder de forma más ágil a los sistemas de búsqueda e introducir criterios de selección.

Actividades paralelas

Otro ciclo dentro de Fenavin serán las actividades paralelas que se celebrarán durante la fe-

La historia del vino desde los antiguos egipcios

Dentro del Programa de Actividades de Fenavin 2007, una mesa redonda ofrecerá distintas perspectivas sociales del vino dentro de una escala temporal muy amplia.

La profesora titular del Departamento de Bromatología de la Universidad de Barcelona, Rosa M. Lamuela-Raventós, forma parte del equipo científico que identificó el año pasado restos de vino en algunas ánforas del ajuar funerario del faraón Tutankamon.

En la investigación de la profesora Raventós se distinguió la presencia de tres clases de vino: blanco, tinto y «shedeh», un tipo especial de elaboración dulce. Las jarras —firmadas por el maestro vinatero Khaa y con la inscripción de «Muy Bueno»— tienen 3.300 años de antigüe-

dad, y demuestran que los antiguos egipcios ya elaboraban vinos 1.500 años antes de lo que se pensaba.

Antoni Riera i Melis, catedrático y director del Departamento de Historia Medieval de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Barcelona, también participará en el foro de Fenavin en una intervención que se centrará en los diferentes papeles desempeñados por el vino y su cultura en la Edad Media, desde los vasos de vino de las tabernas hasta su utilización como sacramento religioso.

De su lado, Juan Antonio Zafra, jefe de Servicio de Medicina Preventiva del Hospital de Puerto Real y profesor titular del Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Facultad de Medicina de la Universidad de Cádiz, disertará sobre un tema tan actual como «El límite de riesgo en el consumo de bebidas alcohólicas».

Un millar de marcas para probar

Un millar de marcas de vino estarán dispuestas para ser degustadas por los profesionales que visiten Fenavin 2007, en lo que será el gran escaparate de caldos de la muestra donde conviven marcas de todas las comarcas vitivinícolas de España. En este espacio, los visitantes profesionales podrán catar aquellos vinos en los que estén interesados sin necesidad de recorrer los diferentes pabellones y acudir con más precisión a aquel donde estén interesados en comprar. La Galería del Vino de Fenavin será la más extensa que jamás se haya mostrado en España con unos vinos mantenidos en condiciones ideales para la cata.

ria como las jornadas técnicas Vino y Deporte, y Vino y Salud, Vino y Mujer, Comer con vino, da escrito, Vino y Cultura, y Vino y Comunicación, entre otras citas. Llama la atención la relación entre la poesía y el vino como los recitales «El alma del vino» que firma el director de la feria, Manuel Juliá, con María José Goyanes, Concha Cuetos, Emilio Gutiérrez Caba y José María Arcos y «Memoria del vino» con Dionisio Cañas, Luis Antonio de Villena, Gabriel Planella y Nuria Ribó.

Las conferencias serán otro atractivo de la feria como la pronunciada por el presidente de la Academia del Vino de España, Pancho Campo, sobre «El impacto del cambio climático en la industria del vino»; también participarán el bodeguero José Luis Pérez con «El futuro de los vinos de autor», el analista gastronómico Jaime Font que hablará de «El vino, antes, durante y después de la comida»; Marisa Flores, del IPEX de Hong Kong, que impartirá la charla «El mercado del vino en China» o Subash Arora, presidente del Club del Vino de Delhi que pronunciará la conferencia «The indian Paradox».

Además, de celebrarse un concurso de decoración de escaparates en colaboración con la Cámara de Comercio y la CEOE, se presentará el libro «Arquitectura cultura del vino» de Diego Peris o se dará a conocer el «Instituto Master of Wine», entre numerosos eventos promocionales que harán de la muestra un foro de debate sobre propuestas técnicas, comerciales y científicas del mundo vitivinícola.

Presidente de la Diputación de Ciudad Real y de Fenavin

«La actual feria es cómoda y funcional, una macroferia nos perjudicaría»

TEXTO: J. Y.

—Tras lograr en las primeras tres ediciones la consolidación de la Feria Nacional del Vino, ¿los retos de Fenavin 2007 serán el negocio y la profesionalidad?

—La principal finalidad es avanzar en hacer actividades de compra, porque sería un gran fiasco si no tuviera consecución el negocio que es el objetivo último, mientras que la profesionalidad es el instrumento para el negocio. En esta edición queremos abundar más en las exportaciones para

completar el balance tanto en el ámbito comercial como en el negociado de feria que se ha convertido en un acontecimiento que es referente nacional e internacional en el ámbito del mundo vitivinícola.

—¿Y qué novedades ha incorporado la feria para conseguir esos objetivos?

—En la Galería del Vino habrá 1.000 marcas de vinos, 300 más respecto a 2005, así como hay más personas adscritas a la misma, lo que permitirá a los compradores anotar en su libro de cata las características de cada tipo para planificar de for-

ma adecuada los contactos de negocios que vaya a realizar después. También se han mejorado los criterios de selección del Buscador de Negocios al que, por cierto, se podrá acceder de forma directa desde la Galería del Vino con terminales informáticos. Esta herramienta ha supuesto otra mejora respecto a la edición anterior. Además se ha ampliado en más del 30% la superficie de la feria con 19.375 metros cuadrados lo que la convertirá en un espacio confortable y acogedor para sus visitantes que son profesionales del sector comercial del vino.

—¿Y no haría falta un escenario mayor para acoger esta muestra, teniendo en cuenta que es la primera feria monográfica de España?

—No, porque una feria de mayores dimensiones perdería la fisonomía de Fenavin. Desde la organización, no pretendemos diseñar una macroferia porque el tamaño mediano que tiene es una de las características que la define y donde el comprador se encuentra cómodo. Es práctica y funcional. Si fuera más dispersa, nos perjudicaría. Con esta estructura tenemos unos resultados comerciales y de negocio espectaculares y, en este sentido, somos la primera feria monográfica de España —porque Alimentaria de Barcelona acoge otros sectores además del vino— y la segunda o tercera de Europa. Por ello, si tuviéramos más oferta, los resultados se dispersarían y tendríamos otro balance.

—Ciudad Real es la provincia que más vino produce de España y de Europa, ¿cómo valora su participación en Fenavin para que su industria se proyecte a nivel internacional?

—Como le he dicho antes, Fenavin sirve para hacer negocios y desde las primeras ediciones está potenciando los vinos de Castilla-La Mancha y, por ende, de Ciudad Real. El 55 por ciento de las bodegas que estarán presentes en la muestra son de Castilla-La Mancha y el otro 45 por ciento del resto de España, y de las regionales, el 70 por ciento procede de la provincia de Ciudad Real. De todas maneras, la exportación es uno de los principales retos desde la primera edición porque es fundamental y en España estamos por detrás de países productores como Italia o Francia. Además, ahora están emergiendo países muy competitivos en el sector vitivinícola como Australia y otros del este de Europa que producen más barato y una calidad más baja, lo que es una espoleta para trabajar porque nuestros vinos se introduzcan en otras áreas comerciales internacionales. En definitiva, la feria responde a la importancia del sector en el desarrollo socioeconómico de la región y de Ciudad Real, por lo que el objetivo es dinamizar la industria en sus dos patas, la comercial y la negociada.

—Por tanto, ¿el presidente de la Diputación de Ciudad Real y de Fenavin es un firme defensor del vino?

—El presidente de Fenavin es defensor de las tradiciones como la cultura del vino que está incorporado a nuestra dieta y que es bueno consumir en dosis moderadas. En mi opinión, creo que hacen falta campañas divulgativas para difundir su consumo entre los jóvenes como una bebida saludable que es y no leyes prohibicionistas. La retirada del vino como bebida alcohólica del texto normativo de la ley contra el consumo de alcohol por menores, fue acertada.

Se ha hecho lo que se tenía que hacer. Hay que recordar también que el vino es un producto fruto de un proceso agrícola y tiene un uso alimentario que lo alejan de otras bebidas destiladas. Precisamente, en la feria se van a medir ante notario los niveles de alcohol en sangre de las personas tras realizar una comida en la que hayan ingerido dos copas de vino para demostrar que no representa ninguna amenaza ni en los niveles mentales, ni en la motricidad.



«La exportación es uno de los principales retos desde la primera edición porque es fundamental y en España estamos por detrás de países productores como Italia o Francia»

Central de Zorita

Se cumplen los plazos del desmantelamiento

El director de la central nuclear de Zorita, Pablo Díez, ha indicado que cuando se ha cumplido un año del cierre de esta planta, la más antigua del país, todo el proceso previo al desmantelamiento de la planta se desarrolla «satisfactoriamente» y según los plazos previstos. Díez explicó a Efe que transcurrido un año del cierre de la central, que cesó en su actividad el 30 de abril de 2006, se ha estado trabajando junto con la Empresa Nacional de Residuos Radiactivos (Enresa) en las actividades previas al desmantelamiento de la planta, que comenzará en abril de 2009.

Fuerte de San Francisco

El PP denuncia un nuevo retraso

El Partido Popular de Guadalajara ha denunciado un nuevo retraso en el proyecto del Fuerte de San Francisco, al que califica como «el mayor timo político» del PSOE en los últimos años con el fin de obtener beneficios electorales. El Grupo Popular en el Ayuntamiento de Guadalajara ha denunciado que la adjudicación de las parcelas, que debía haberse hecho en enero, no se ha efectuado aún cuatro meses después.

Vivienda para jóvenes

Cospedal promete una deducción en el IRPF

La presidenta regional del PP y candidata a la presidencia de la Junta, María Dolores de Cospedal, ha prometido una «deducción de hasta 1.200 euros» en el IRPF como ayuda al alquiler de vivienda a jóvenes que cambien su residencia dentro la región por motivos de trabajo. Aseguró que los jóvenes que se trasladen de ciudad para poder trabajar podrán optar a estas deducciones y recordó otras medidas que lleva en su programa electoral para incentivar el acceso de los jóvenes a una vivienda, como el alquiler desde 100 euros y el alquiler con opción a compra.



Aqualia, elegida la Mejor Compañía de Gestión del Agua en todo el mundo

Aqualia, gestión integral del agua y empresa mayoritaria en Emaser, empresa mixta de Aguas y Servicios que gestiona el agua potable, depuración y gestión de alcantarillado en 30 municipios de la provincia de Ciudad Real, ha sido elegida como la Mejor Compañía de Gestión del Agua del año en todo el mundo. El reconocimiento, otorgado por la publicación Global Water Intelligence (GWI), ha premiado la evolución de Aqualia en los últimos años y su trayectoria internacional.

Más de 4 millones de metros de suelo industrial para Ciudad Real

J.Y. CIUDAD REAL. El alcalde de Ciudad Real, Francisco Gil-Ortega, aseguró en la inauguración del Parque Industrial Avanzado «Juan Ignacio Cirac» que «la ciudad contará con suficiente suelo industrial para empresas, tanto con este parque empresarial como con el polígono Oretania que cuenta con 1.200.000 metros cuadrados y en el que se instalarán 200 empresas».

Destacó que la apuesta municipal por el tejido industrial se pone de manifiesto en el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), «donde se contemplan otros tres millones de metros cuadrados de este tipo de suelo que están cercanos al futuro aeropuerto».

El Parque Industrial Avanzado fue promovido por el Ayuntamiento capitalino, cuenta con 220.000 metros cuadrados, y ha costado 20 millones de euros. En el acto oficial de apertura contó con la presencia de Juan Ignacio Cirac, el físico que le da nombre y que recibió en 2006 el premio Príncipe de Asturias de Investigación Científica y Técnica 2006. Cirac se mostró orgulloso de ser el titular del polígono que cuenta con una treintena de empresas dedicadas principalmente a las nuevas tecnologías en el área de I+D+i.

Tras descubrir la placa con la leyenda «Parque Industrial



Juan Ignacio Cirac, junto a la placa que lleva su nombre

Avanzado Juan Ignacio Cirac», el joven científico manifestó que «estoy orgulloso y es otro motivo para visitar Ciudad Real a menudo». El también Doctor Honoris Causa por la Universidad de Castilla-La Mancha, donde fue profesor entre 1991 y 1996 en el departamento de Física Aplicada de la Facultad de Ciencias Químicas, explicó que en la capital manchega «sigo conservando amigos».

El actual director del Instituto de Óptica Cuántica Max Planck de Garching (Alemania), también subrayó que en la UCLM «hay prestigiosos investigadores» y narró la ané-

dota de que en sus numerosos viajes por todo el mundo «me he encontrado a investigadores de Ciudad Real que se acuerdan de mí».

Por el contrario, para el PSOE el polígono empresarial inaugurado «no ha cumplido las expectativas». La concejal Gema Anguita explicó que «este polígono ya se inauguró hace cinco años y todavía quedan partes por pagar». A su juicio, «hubiese sido mejor que inauguraran» con el nombre de este prestigioso científico «un polígono de dos millones de metros cuadrados que cubriera las necesidades de suelo industrial de la ciudad».

FORMACIÓN

Cultura emprendedora para los universitarios de la región

J.Y. CIUDAD REAL. Promover la cultura emprendedora entre los alumnos universitarios fue el objetivo de la jornada celebrada en Ciudad Real dentro del programa UCLM-Emprende para fomentar la cultura emprendedora y facilitar la creación de empresas entre los miembros de la comunidad universitaria.

Coincidiendo con el Día del Emprendedor, la actividad —en la que participaron unos 70 estudiantes— perseguía fomentar las prácticas empresariales como un instrumento útil para generar riqueza, crear empleo y contribuir al desarrollo socioeconómico de la región.

Precisamente, Juan José Jiménez, responsable del programa UCLM-Emprende explicó que la jornada celebrada en el paraninfo del Rectorado y que se viene organizando desde hace varios años, es «un punto de encuentro para despertar vocaciones y facilitar el camino a todos aquellos estudiantes que han decidido ser dueños de su propio destino y crear su puesto de trabajo».

De su lado, Antonio Sánchez Migallón, ex presidente de la Asociación de jóvenes Empresarios (AJE) de Ciudad Real, expuso su experiencia desde que constituyó su empresa, si bien echó en falta nuevas ideas para emprender. «Actualmente hay recursos económicos y vías de financiación y se puede montar una empresa en 24 horas con las ventanillas únicas, pero no hay muchas ideas», se lamentó, por lo que puso en valor la formación universitaria para promover las vocaciones empresariales.

En las jornadas participaron representantes de la Escuela de Organización Empresarial, el CEEI de Ciudad Real y la Fundación General de la UCLM que hablaron del trabajo y las ayudas que se ofrecen desde estas entidades para luchar contra la necesidad perentoria de crear autoempleo.

Otros empresarios explicaron su experiencia en la creación y consolidación de sus empresas, y representantes de organizaciones empresariales dieron a conocer las iniciativas de los centros que se dedican a crear viveros.



El director gerente de Solimat, Isidro Hernández Perlina, en las instalaciones de la Mutua

ABC

La Mutua triplica los objetivos del Plan de Viabilidad

ABC

A Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales Solimat, única mutua de las 22 existentes en España con sede social en Castilla-La Mancha, ha arrojado en su balance de gestión del año 2006 un récord histórico en cuanto a sus indicadores económicos. Solimat, desde el año 2002 a la actualidad, ha dado un giro total en su gestión, «pasando prácticamente de la quiebra técnica a la actual situación, que nos sitúa a la cabeza en el ranking de eficiencia del sector», aseguraba Isidro Hernández Perlina, director gerente de Solimat.

Según explicó, «una gestión adecuada, apoyada en el cuadro de profesionales de la entidad, ha hecho posible este pequeño milagro, del que ahora todos los castellano-manchegos nos podemos congratular, ha venido de la mano de los nuevos valores de Solimat, cimentados en la formación, la iniciativa, la responsabilidad el esfuerzo y la calidad».

Hernández Perlina destacó los avances económicos alcanzados por Solimat al triplicar los objetivos del Plan de Viabilidad marcado por el Ministerio de Trabajo en 2002. En el año 2006, Solimat ha obtenido unos excedentes de 6,4 millones de

euros, tres veces más que los objetivos fijados en el Plan de Viabilidad, y que contrastan fuertemente con la pérdida de 2,1 millones de euros de 2002.

Solimat se encuentra, en estos momentos, al 100% de las reservas fijadas por el Ministerio. Así, el objetivo en materia de reservas de la entidad era alcanzar los 7,7 millones de euros, y Solimat se ha situado en el ejercicio 2006 en 13,8 millones de euros de reservas. Dicho de otra manera, las reservas alcanzadas han multiplicado por dos los objetivos fijados en el Plan de Viabilidad, siendo más de 9 veces superiores a las existentes en el 2002. Según indica Perlina, «el disponer de mayor número de reservas, además de ser una garantía financiera, permite incrementar las inversiones y los servicios prestados por la Mutua».

También se han incrementado las cuotas, que han pasado de 34.023 millones de euros en 2002 a 43.780 en 2006; en la actualidad, Solimat acoge a 74.000 trabajadores y más de 10.500 empresas. La estrategia seguida por la entidad para dar el giro en su gestión económica ha sido «optimizar nuestros recursos, tanto técnicos como humanos, en los territorios donde sí teníamos una verdadera implantación, como son Castilla-La Mancha, Ávila y Madrid».

Objetivos

El gran reto de Solimat, empresa con 150 trabajadores, a los que se suman los 40 profesionales de su Sociedad de Prevención creada en 2006 es continuar ofreciendo a sus mutualistas y empresas un servicio de calidad y cercano, así como ampliar su red de servicios en sus zonas de influencia: Castilla la Mancha, Ávila y Madrid. Entre los objetivos a corto plazo se encuentra la próxima apertura de un nuevo Centro Asistencial en Talavera, así como la ampliación de las instalaciones con las que ya cuenta en Illescas.

Bottega Verde

Nueva tienda propia en Albacete

Bottega Verde, firma de origen italiano especializado en cosmética y belleza natural, ha inaugurado una nueva tienda propia en Albacete, situada en el centro comercial Albacenter. Es la primera que se instala en la provincia y la segunda de Castilla-La Mancha, pues la enseña cuenta con otra más en Toledo.

Hostelería Toledo

CC.OO. y patronal firman el convenio

Comisiones Obreras y la Asociación de Hostelería y Turismo de Toledo han firmado el convenio provincial que afecta a 7.500 trabajadores y 3.500 empresas de la provincia. El convenio, con una vigencia de tres años, prevé una subida salarial del 3,9% en 2007, del IPC más un 1,1% en 2008 y del IPC real más un 1% en 2009, mientras que en el plus de antigüedad se suma un 2% a los incrementos anteriores. UGT no ha firmado el convenio al considerar que no es el adecuado y no contiene una cláusula de revisión de efecto pleno.



José María Cuevas, presidente de CEOE

I. GIL

Cecam

Cuevas recibe la Medalla de Honor

Hoy jueves, la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) entregará la Medalla de Honor de la organización al actual presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, José María Cuevas. Con esta distinción, que es la segunda que la organización empresarial regional entrega tras la otorgada a Su Alteza Real el

Príncipe de Asturias el pasado año, Cecam quiere reconocer la contribución de Cuevas al asociacionismo empresarial y su dedicación a impulsar la figura del empresario. Durante el acto, que tendrá lugar en los Viñedos Cigarral de Santa María de Toledo, cada una de las cinco organizaciones empresariales provinciales harán también entrega de un reconocimiento al que durante los últimos 23 años, como presidente de CEOE, ha defendido los intereses de los empresarios en cualquier foro.

Exportaciones

Ciudad Real, a la cabeza en ventas

Ciudad Real ha sido la provincia más exportadora en los dos primeros meses de 2007, según el último informe del Instituto Español de Comercio Exterior en Castilla-La Mancha, al alcanzar los 137,6 millones de euros, seguida de cerca por Toledo, que ha exportado 108,7 millones de euros. Albacete ha sido la provincia que mayor crecimiento ha experi-

mentado en lo que va de año (13,5%), alcanzando 91 millones; le sigue Guadalajara con 87,5 millones y Cuenca sigue siendo la provincia menos exportadora de la región, aunque ha experimentado un aumento del 3% en febrero, alcanzando los 21,6 millones de euros. La provincia con mayor dinamismo importador sigue siendo Guadalajara, como ya es habitual, con un volumen de 624,6 millones de euros, seguida por Toledo con 185,5 millones, aunque el volumen ha caído un 11,6%.

La formación profesional, protagonista este año de Expo Guadalajara

BELÉN CHAMÓN

GUADALAJARA. «Mirando al futuro». Éste es el lema que lleva ExpoGuadalajara, la feria del Comercio, la Industria y el Turismo, que se celebra desde hoy y hasta el domingo en el nuevo recinto ferial de Guadalajara.

En total, esta muestra, que ya cumple su novena edición, ocupará una superficie de 30.000 metros cuadrados donde estarán representadas la mayor parte de las empresas de Guadalajara, ofreciendo, de esta forma, una muestra del tejido industrial y empresarial de la provincia.

Este año, como novedad, además de los expositores empresariales, las carpas de la Expo dedicarán una especial promoción a las especialidades de la Formación Profesional, lo que no deja de ser una evidencia de la demanda que existe entre los empresarios de contar en sus plantillas con profesionales y trabajadores cualificados.

Y es que esta cita anual empresarial de Guadalajara está adquiriendo cada año mayor envergadura dentro de un eje económico tan importante como el Corredor del Henares. Ante esta circunstancia, la Cámara de Comercio, institución organizadora de este evento, ha dejado patente la imperiosa necesidad de que Guadalajara tenga un Palacio de Congresos y ha mostrado su impaciencia y malestar por los retrasos y paralización de este proyecto.

Así, el presidente cameral, Carlos Remartínez, aseguró que si el Gobierno regional no presenta el próximo mes de junio el estudio de viabilidad, que en un primer momento tenía que haber estado terminado en octubre, la propia Cámara ejecutará por sí sola el proyecto.

El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, contestó a estas reclamaciones en una reciente visita a Guadalajara. Según dijo, la demora de esta ejecución está justificada por tratarse de un proyecto ambicioso que necesita todas las garantías de realización. Recordó que ante la privilegiada situación geográfica de Guadalajara, cerca de Madrid y Zaragoza, este nuevo palacio está destinado a convertirse en el complemento del Parque Ferial Juan Carlos I madrileño.



Hay cien bicicletas en alquiler distribuidas en diez puntos estratégicos de la ciudad

M.M.

El Ayuntamiento promueve el uso de la bicicleta

MERCEDES MARTÍNEZ

LBACETE ha estrenado un nuevo servicio que está teniendo mucha aceptación entre los ciudadanos. Se trata del novedoso Albacete bici, el servicio municipal de préstamo de bicicletas, que está funcionando en la capital desde este mes de abril.

Son un total de cien las bicicletas que se han instalado para su uso en las diez marquesinas ubicadas en puntos estratégicos de la ciudad como la estación de autobuses, Paseo de la Cuba, Jardínillos de la Feria, Centro Socio Cultural del Ensanche, Hospital Perpetuo Socorro, Avenida de España, frente al Hospital General, junto a la Posada del Rosario y el parque del Altozano.

Podrán ser usuarios de estas bicicletas todas las personas mayores de edad que previamente se hayan dado de alta en el servicio, requiriéndose en el caso de los menores de edad, la correspondiente autorización del tutor legal. A este respecto, hay que comentar que en sólo unos días ya se han recibido decenas de solicitudes al teléfono de información abierto, 967596176.

Para darse de alta únicamente hay que rellenar el correspondiente formulario y remitirlo al Ayuntamiento acompañándolo de una fotocopia del documento nacional de identidad y dos fotos recientes de ta-

maño carné.

Comprobados los datos se le hará entrega de la tarjeta que le acredita como usuario y que deberá llevarse consigo cuando precisamente se quiera utilizar este medio de transporte para sus recorridos por la ciudad.

Y esto es así porque tanto la recogida como la devolución en cualquiera de los diez puntos anteriormente mencionados se realizará mediante el envío de un SMS desde el teléfono móvil del usuario, en donde igualmente se le requerirá el código que e le fue asignado y que, además, es imprescindible para desbloquear el candado del aparca bicicletas.

En lo que su utilización, entre las normas destacan que está totalmente prohibido prestar, ceder o alquilar la bici a ter-

ceras personas, así como que su uso debe hacerse correctamente correspondiendo, además, a la autoridad municipal la vigilancia de que tal extremo se cumpla.

Asimismo la utilización de la bicicleta se limita a tres horas, momento a partir del cual se deberá depositar en el aparcamiento, no habiendo, sin embargo, limitación alguna en lo que su movimiento tanto para el casco urbano como para los itinerarios que discurren por caminos naturales, vías pecuarias y vías verdes del término municipal de Albacete.

En cuanto a su horario, el servicio estará abierto de 9:00 a 18:00 horas desde octubre hasta marzo (otoño e invierno) y de 9:00 a 21:00 horas de abril a septiembre (primavera-verano).

Colaboración de Agecam

Esta iniciativa, enmarcada en el Plan de Acción Local de la Agenda 21, ha sido posible gracias a un convenio de colaboración con la Agencia de Gestión de la Energía de Castilla-La Mancha (Agecam), correspondiendo precisamente a Agecam los gastos de gestión y mantenimiento por un importe de 140.000 euros, para a partir del año siguiente pasar a depender de las arcas municipales; un año que, por otra parte, será aprovechado para estudiar su funcionamiento y lo que es más significativo aquellos puntos que, en opinión de sus usuarios, se aconseja su mejora, como puede ser la ampliación de horarios y de disfrute. Albacete Bici busca incentivar el uso de este medio muy demandado, por contra, en otras ciudades con peores condiciones de terreno y de tiempo; es sin embargo, en Albacete, en donde más se ha apostado tanto en número de bicicletas como en coste.

La Dirección de Airbús prevé el despido de 65 personas en la fábrica de Illescas

EFE

TOLEDO. Los sindicatos UGT y CC.OO. de Castilla-La Mancha han manifestado su rechazo a la propuesta hecha por la dirección del fabricante aeronáutico europeo Airbus en su plan de ajuste «Power 8», que en Castilla-La Mancha supone el despido de 65 trabajadores de la factoría de Illescas, en Toledo.

El secretario regional de CC.OO., José Luis Gil, dijo que el sindicato tiene ahora la misma posición que hace unos meses cuando se anunció el recorte de empleo que pretende la compañía, «que no compartimos».

Según Gil, «hay razones objetivas tanto de mercado como de capacidad de la empresa para que la solución sea en otra dirección y no lo paguen los trabajadores».

CC.OO. defiende que se busquen medidas alternativas a los despidos «para que no haya una destrucción de empleo tan importante» y aseguró que van a seguir negociando. «Nuestra posición es negar la mayor, no puede haber destrucción de empleo de calidad», afirmó.

Por su parte, la Federación de Metal, Construcción y Afines de UGT en Castilla-La Mancha también rechazó la propuesta remitida por Airbus al Comité de Empresa Europeo. UGT se mantiene en su postura de que los retrasos en las entregas del A-380 que alega la empresa no tienen que ver en absoluto con las plantas españolas.

Aún así, el sindicato aclara que esto no es más que una propuesta, que se ha hecho a nivel europeo, pero que aún no ha llegado a España que será donde tengan que negociarse finalmente las condiciones en que quedan las plantas de Illescas, Getafe y Puerto Real. La propuesta anunciada el pasado viernes 27 al Comité Europeo afecta a España de la siguiente forma: en Getafe la plantilla se reduciría en 337 trabajadores, en Illescas en 65 y en Puerto Real en 48, lo que hace un total de 447, 47 más de los anunciados anteriormente.

Estas bajas se realizarían de aquí a 2010 mediante bajas incentivadas y prejubilaciones y UGT va a esperar a que esta propuesta llegue a las mesas de negociación de España «para estudiarla detenidamente».

GUÍA PARA LA DECLARACIÓN DE LA RENTA

TARIFA IRPF 2006 Escala agregada

| Base liquidable Hasta euros | Cuota íntegra Euros | Resto base liquidable Hasta euros | Tipo aplicable Porcentaje |
|-----------------------------|---------------------|-----------------------------------|---------------------------|
| 0,00 | 0,00 | 4.161,60 | 15 |
| 4.161,60 | 624,24 | 10.195,92 | 24 |
| 14.357,52 | 3.071,26 | 12.484,80 | 28 |
| 26.842,32 | 6.567,00 | 19.975,68 | 37 |
| 46.818,00 | 13.958,00 | En adelante | 45 |

© ABC | Aguilera | J. Aguilera

Planes de pensiones

| Edad del partícipe | Aport. anual máxima a plan individual | Aport. anual máxima por la empresa a un plan de empleo | Reducción anual máxima por aportación a cónyuge sin rentas | Aport. máx. a parientes con minusvalía |
|--------------------|---------------------------------------|--|--|--|
| Hasta 52 | 8.000 | 8.000 | | |
| 53 | 9.250 | 9.250 | 2.000 | 8.000 |
| 54 | 10.500 | 10.500 | 2.000 | 8.000 |
| 55 | 11.750 | 11.750 | 2.000 | 8.000 |
| 56 | 13.000 | 13.000 | 2.000 | 8.000 |
| 57 | 14.250 | 14.250 | 2.000 | 8.000 |
| 58 | 15.500 | 15.500 | 2.000 | 8.000 |
| 59 | 16.750 | 16.750 | 2.000 | 8.000 |
| 60 | 18.000 | 18.000 | 2.000 | 8.000 |
| 61 | 19.250 | 19.250 | 2.000 | 8.000 |
| 62 | 20.500 | 20.500 | 2.000 | 8.000 |
| 63 | 21.750 | 21.750 | 2.000 | 8.000 |
| 63 | 23.000 | 23.000 | 2.000 | 8.000 |
| 65 en adelante | 24.250 | 24.250 | 2.000 | 8.000 |

Nota: Todas las aportaciones incluidas en el cuadro son independientes y acumulables entre sí, pudiendo todas ellas reducir la base imponible del aportante

Más devoluciones que ingresos

Un año más, llega el momento en el que los contribuyentes tenemos que rendir cuentas a la Agencia Tributaria, aunque en Castilla-La Mancha la Administración sale perdiendo porque son muchas más las declaraciones que tienen derecho a devolución que las que salen con resultado a ingresar

TEXTO: PILAR HERNÁNDEZ

YER comenzó la campaña de Renta 2006 con pocas novedades, puesto que los cambios normativos aprobados el pasado 1 de enero no afectan a la declaración del IRPF de este año, sino a la renta de 2007, cuando ya se tendrá que aplicar la nueva ley.

La Agencia Tributaria prevé recibir 777.034 declaraciones del Impuesto de la Renta en esta campaña en Castilla-La Mancha, según explicaba en la presentación el delegado especial de la Agencia Estatal de Administración Tributaria en la región, Faustino Manrubia. Esta cifra representa un incremento del 5% respecto al año pasado y más de 36.000 nuevos

declarantes del IRPF.

El plazo para presentar las declaraciones comenzó ayer, 2 de mayo, y finaliza el 2 de julio. De las 777.034 declaraciones previstas, se calcula que 607.108 tendrá derecho a devolución por un importe de 416 millones de euros. A su vez, las declaraciones con resultado a ingresar previstas se sitúan en 164.415 por un importe de 310 millones de euros. Las declaraciones con cuota cero se cifran en 5.511.

Según Manrubia, en esta campaña, la cuota total a devolver superará en 106 millones de euros a la cuota total a ingresar. El crecimiento previsto de los ingresos es del 24,6% mientras que el incremento estimado de las devoluciones es del 5,5%.

Por forma de declaración,

las individuales crecen un 7,88% hasta las 511.084, mientras que las conjuntas disminuyen un 0,43% y se sitúan en 265.950, según las previsiones.

En cuanto al Impuesto sobre el Patrimonio —cedido a las Comunidades Autónomas—, se prevén 23.803 declaraciones y una cuota a ingresar de 27,66 millones de euros, un 9,97% más de ingresos que en el año anterior.

Borrador

Desde la Agencia Tributaria se recuerda la posibilidad de recibir un borrador de la declaración de Renta elaborado por la Administración tributaria a todos los contribuyentes que reúnan las condiciones fijadas por la ley. Básicamente, pueden recibir el borrador los contribuyentes cuyas rentas proce-

dan exclusivamente de rendimientos del trabajo, rendimientos del capital mobiliario con retención o ingreso a cuenta, Letras del Tesoro, ganancias patrimoniales sometidas a retención o ingreso a cuenta, imputación de rentas inmobiliarias siempre que procedan de dos inmuebles como máximo, así como subvenciones para la adquisición de la vivienda habitual.

Tener derecho a deducción por adquisición de vivienda o donativos y desgravación por planes de pensiones no impide recibir el borrador. Quienes no puedan recibir el borrador, obtendrán los datos fiscales.

Hasta el 23 de abril se habían confirmado 29.654 borradores en Castilla-La Mancha, lo que representa un incremento del 123% respecto al año pasado.

Ahorro fiscal en función de la cuantía de las aportaciones y el tipo marginal del contribuyente

| Tipo marginal del IRPF | Aportaciones (en euros) | | | | |
|------------------------|-------------------------|-------|-------|-------|--------|
| | 600 | 3.000 | 6.000 | 8.000 | 20.000 |
| 15% | 90 | 450 | 900 | 1.200 | 3.000 |
| 24% | 144 | 720 | 1.440 | 1.920 | 4.800 |
| 28% | 168 | 840 | 1.680 | 2.240 | 5.600 |
| 37% | 222 | 1.110 | 2.220 | 2.960 | 7.400 |
| 45% | 270 | 1.350 | 2.700 | 3.600 | 9.000 |

Tributación de los productos de ahorro (%)

| Tipo marginal en el IRPF | Seguros | | | Fondos y acciones | | Depósitos bancarios | |
|--------------------------|--------------|-------------|----------|-------------------|----------|---------------------|----------|
| | Hasta 2 años | Entre 2 y 5 | Más de 5 | Hasta 1 año | Más de 1 | Hasta 2 años | Más de 2 |
| 15% | 15 | 9 | 4,5 | 15 | 15 | 15 | 9 |
| 24% | 24 | 14,4 | 6 | 24 | 15 | 24 | 14,4 |
| 28% | 28 | 16,8 | 7 | 28 | 15 | 28 | 16,8 |
| 37% | 37 | 22,2 | 9,25 | 37 | 15 | 37 | 22,2 |
| 45% | 45 | 27 | 11,25 | 45 | 15 | 45 | 27 |

Hasta esa fecha también, la Agencia Tributaria había realizado 12.804 devoluciones por un importe de 7 millones de euros, lo que representa un incremento del 515% en importe y del 514 en número.

Deducción autonómica

Aunque las principales deducciones son las aportaciones a planes de pensiones o las inversiones en compra de vivienda, también las hay autonómicas. En Castilla-La Mancha las deducciones son, por nacimiento o adopción de hijos (100 euros); por discapacidad en grado igual o superior al 65%, del contribuyente (300 euros) o de ascendientes o descendientes (200 euros); por cantidades donadas al fondo Castellano-Manchego de Cooperación (15%); por contribuyentes mayores de 75 años (100 euros) y por el cuidado de ascendientes mayores de 75 años (100 euros).

Hay que recordar que están obligados a declarar quienes obtengan rentas que superen los 22.000 euros brutos anuales en rendimientos íntegros del trabajo cuando procedan de un único pagador o cuando procedan de varios pagadores, siempre que el importe percibido del segundo y varios pagadores, por orden de cuantía, no supere mil euros anuales.

El límite es de 8.000 euros anuales si proceden de varios pagadores y la suma percibida del segundo y restantes supera en conjunto los mil euros anuales; cuando el pagador no está

PLAZOS

El plazo para presentar las declaraciones comenzó ayer y finaliza el 2 de julio

CAMBIOS NORMATIVOS

Hasta la declaración de 2007 no entra en vigor la nueva Ley del IRPF por lo que hay pocas novedades. Cambia la tributación de las plusvalías por bienes adquiridos antes del año 1994

obligado a retener; si se trata de pensiones compensatorias del cónyuge o de anualidades por alimentos, salvo que procedan de los padres por decisión judicial.

También se deben declarar los rendimientos íntegros del capital mobiliario y ganancias patrimoniales sometidas a retención o ingreso a cuenta superiores a 1.600 euros anuales en su conjunto, así como rentas inmobiliarias imputadas derivadas de más de un inmueble urbano no arrendado distinto a la vivienda habitual, rendimientos de Letras del Tesoro y subvenciones para la adquisición de vivienda de protección

oficial o precio tasado superiores a 1.000 euros anuales en conjunto.

Plusvalías

Este año se introducen cambios en la tributación de las plusvalías por bienes adquiridos antes de 1994. Los coeficientes reductores de estas ganancias patrimoniales sólo se aplicarán a la parte de la plusvalía generada hasta el 19 de enero de 2006 (fecha en la que se presentó la reforma fiscal). Las obtenidas a partir de ese momento tributan al 15%.

Hay una fórmula general, que se aplica a todos los bienes, salvo acciones o participaciones en fondos de inversión, consistente en repartir proporcionalmente la ganancia obtenida entre el número de días desde su adquisición. Para las acciones, si el valor al que se vende es inferior a la cotización media del último trimestre de 2005, se aplicará a toda la plusvalía los coeficientes reductores de la legislación anterior. Si es mayor, la plusvalía se divide en dos: la diferencia entre la cotización media del último trimestre de 2005 y el valor de compra tributa con el régimen anterior, y lo que resta va al 15%.

También se debe tener en cuenta que si se ha recibido una subvención para la adquisición de vivienda, ésta se considera una ganancia patrimonial y tributa como tal al 15%.

Se incluyen medidas excepcionales para paliar el efecto del precio del gasóleo en activi-

dades agrícola y ganaderas. La estimación directa simplificada es de una elevación del 5 al 10% del porcentaje de gastos de difícil justificación. La estimación objetiva en las reducciones del rendimiento previo es del 35% de las adquisiciones de gasóleo y del 15% de las adquisiciones de fertilizantes o plásticos efectuadas hasta el 30 de junio de 2006. También hay una reducción general del 2% del rendimiento neto de módulos.

Para las actividades de transporte en estimación objetiva, hay una reducción de los módulos inicialmente aprobados para el ejercicio 2006 y nuevos índices correctores para las actividades del transporte de mercancías por carretera y servicios de mudanzas.

Los contribuyentes tienen varias formas de confirmar el borrador o presentar la declaración. Por internet, en la página www.agenciatributaria.es. Sin necesidad de certificado de firma electrónica se puede pedir cita previa, anularla y cambiarla; pedir, modificar y confirmar el borrador del IRPF; descargar el programa «Padre». Con certificado de firma electrónica se puede presentar telemáticamente la declaración de la Renta y pagar si sale a ingresar.

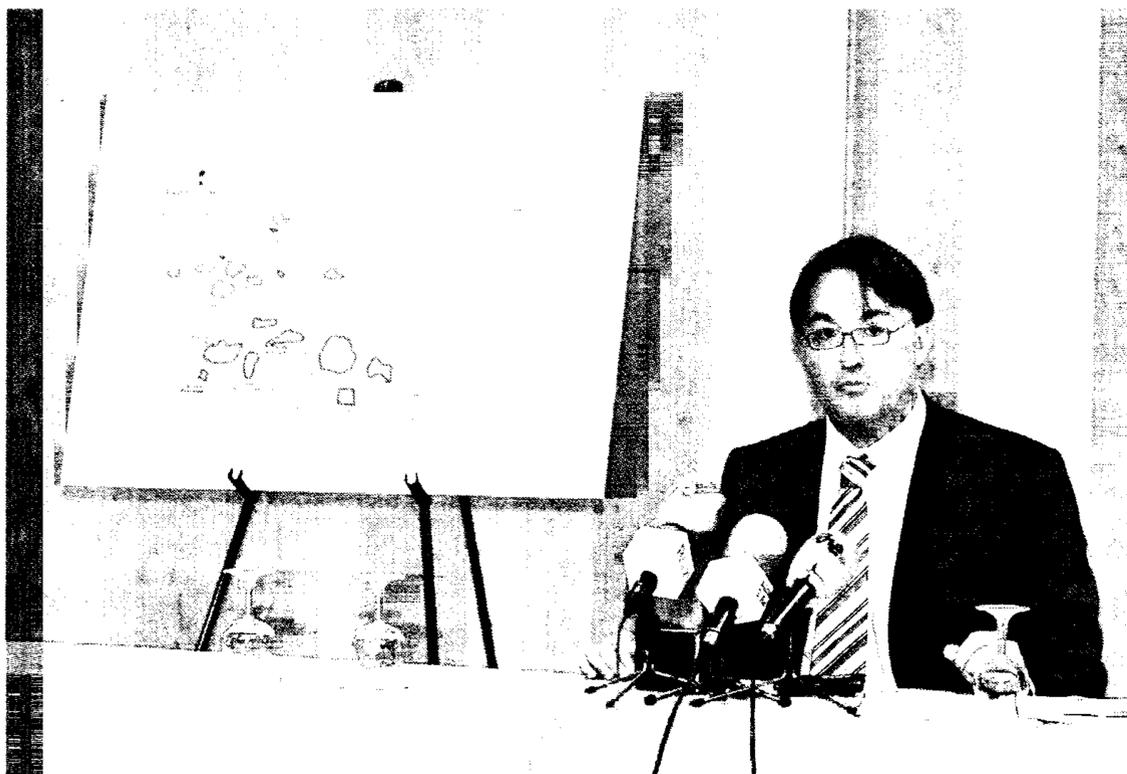
Por teléfono, en el 901 12 12 24; en la Televisión Digital Terrestre o por SMS, enviando un mensaje al 5025 para borradores con resultado a devolver. También hay un sistema de alarmas a móviles.

Novedades

No hay grandes novedades normativas en la campaña de renta de este año, a la espera de las que se avecinan para la próxima. Algunas son:

- Régimen transitorio en las ganancias patrimoniales.
- Se continuará incluyendo la referencia catastral del inmueble y si el domicilio habitual es vivienda en propiedad o alquilada, novedad que se introdujo hace dos años y que ha permitido aflorar alquileres no declarados. Desde el programa PADRE se puede acceder por internet a la web del Catastro para conocer la referencia catastral de cada vivienda.
- Televisión Digital Terrestre (TDT). Nuevo canal para solicitar y confirmar el borrador del IRPF y para pedir cita previa para la modificación del borrador o la confección de la declaración del IRPF. Con descodificador MHP que permite la interactividad.
- DNI electrónico. Se puede utilizar para operar por internet en lugar del certificado de firma electrónica.
- La tarifa del IRPF se ha deflactado

Se podrá utilizar la Televisión Digital Terrestre para solicitar y confirmar el borrador del IRPF y pedir cita



Alejandro Gil junto al mapa de las 17 áreas geográficas donde se implantará el Plan

A. PÉREZ HERRERA

El Plan de Barrios Avanzados incluye más de 170.000 casas protegidas

TEXTO: PILAR HERNÁNDEZ

El Plan de Barrios Avanzados incluye más de 170.000 viviendas protegidas en Castilla-La Mancha en el horizonte de 2020. Es lo que prevé el Plan de Barrios Avanzados, un proyecto que el Consejo de Gobierno tomó en consideración la pasada semana y que prevé el desarrollo de actuaciones urbanísticas de «alta calidad arquitectónica y urbana» en 17 áreas geográficas de la región.

Según explicaba el consejero de Vivienda y Urbanismo, Alejandro Gil, es un plan «sin precedentes» en la historia de Castilla-La Mancha al contemplar la ejecución por parte de la iniciativa pública y privada de más de 170.000 viviendas hasta el horizonte de 2020.

Las 17 áreas geográficas donde se prevé implantar estos barrios se estructuran en torno a las cinco capitales provinciales y sus correspondientes zonas de influencia e incluyen, además, a las comarcas de Talavera de la Reina, Puertollano, Hellín, Alcázar de San Juan, Almansa, Tarancón y Ocaña.

A éstas se suman las coincidentes con el Corredor del Henares, La Sagra y las autovías de Extremadura, Andalucía y

Levante a su paso por Castilla-La Mancha.

Este Plan de Barrios Avanzados recoge la promoción, hasta el año 2010, de 52.000 casas protegidas y para ello se tendrán que movilizar casi 50 millones de metros cuadrados de superficie bruta, de los que 12 millones son de carácter dotacional y otros 10 millones de metros cuadrados de uso terciario, para oficina y centros variados de trabajo.

Cooperación privada

El consejero de Vivienda recordaba que todos estos proyectos están abiertos a la cooperación de los promotores privados, que pueden presentar sus propuestas con unas características específicas, como el diseño de edificios «más bellos arquitectónicamente y emblemáticos», la construcción de toda clase de tipologías edificatorias, la creación de un mayor número de plazas de ocio y esparcimiento y la integración de la ciudad en la naturaleza.

Alejandro Gil aseguraba que este plan de barrios es perfectamente realizable y no se trata de una «utopía» porque ya existen experiencias parecidas en diferentes puntos de España.

Un atlas muestra los recursos turísticos de la Sierra Norte de Guadalajara

BELÉN CHAMÓN

GUADALAJARA. La Sierra Norte de Guadalajara, una de las comarcas con mayores atractivos turísticos de la provincia, ya tiene el Atlas de Turismo Rural elaborado por el Grupo de Acción Local ADEL Sierra Norte.

Esta obra está dividida en siete capítulos que recorren los recursos naturales, el patrimonio histórico, artístico, la gastronomía, la artesanía, fiestas y costumbres de esta zona.

Asimismo, se incide en los territorios, equipamientos e importancia del turismo en el desarrollo en las zonas rurales. Por último, las páginas finales muestran una colección de mapas de la región. El Atlas expone datos objetivos, mide el dinamismo de la Sierra Norte

e intuye su futuro.

ADEL Sierra Norte ha trabajado en el marco de las dos iniciativas de la Unión Europea tendentes hacia el asentamiento de nueva población.

Y es que el alcalde de Sigüenza, Francisco Domingo, resaltó el esfuerzo de este grupo por asentar población en la comarca, facilitando, por un lado, el retorno de personas que se vieron obligadas a emigrar de estas tierras y, por otro, contribuyendo al asentamiento de nuevos colonos sin vinculación directa a la Sierra.

Asimismo, se pretende profundizar en las estrategias de desarrollo rural del Grupo de Acción Local ADEL Sierra Norte ante la nueva programación que corresponde a los años 2007-2013.



Los responsables de la entidad en la presentación del informe

ABC

Los beneficios de Caja Rural de Ciudad Real crecen hasta el mes de marzo un 31,9%

J. Y.

CIUDAD REAL. Los beneficios de Caja Rural de Ciudad Real alcanzaron, en el primer trimestre de 2007, 5,9 millones de euros, lo que supone un 31,9% más que en el mismo periodo del año anterior. Las cifras fueron ofrecidas por el presidente de la entidad, Luis Díaz Zarco, quien aseguró que suponen «el mejor inicio de ejercicio que hemos tenido desde que llevo al frente de la caja».

También destacó que los resultados registrados por la entidad proceden del «negocio típico», lo que le hace pensar que «lo mejor está por llegar y el ejercicio 2007 será un año magnífico» para la entidad.

Añadió que la óptima evolución de las cifras es consecuencia del fuerte crecimiento de la actividad de particulares y empresas que han hecho crecer el balance de clientes en tasas interanuales a ritmos del 26% en captación de recursos y al 21% en inversión, demostrando, según sus palabras, que «nuestra economía provincial sigue dando signos de fuerte pujanza con proyectos muy significativos desde la óptica de las inversiones».

En cuanto a la expansión de la entidad, Díaz Zarco anunció que durante este segundo trimestre del año abrirá nuevas oficinas en Ciudad Real, Tomelloso, Alcázar y Puertollano.



Los empresarios premiados con los presidentes de CEOE-Cepyme Ciudad Real, y Aeso y el alcalde de Socuéllamos

AGROALIMENTACIÓN

El sector en Cuenca se mantiene estable en producción y facturación

EFE

CUENCA. El sector agroalimentario de la provincia de Cuenca está constituido en su mayor parte por pequeñas y medianas empresas, que en los últimos años han mantenido estable su capacidad de producción y su facturación, según un estudio que ha realizado la consultora especializada Adei y que fue encargado por el Patronato de Promoción Económica de la Diputación y por la Confederación de Empresarios de Cuenca.

En el estudio se establece que el sector agroalimentario de Cuenca está constituido en un alto porcentaje por pequeñas y medianas empresas, como pone de manifiesto el hecho de que el 65% de las empresas consultadas tiene menos de 10 trabajadores y sólo un 12% tiene más de 21 trabajadores.

Las plantillas se han mantenido estables en los últimos años en un 53% de las empresas encuestadas, aunque un 33% ha aumentado el número de empleados.

También ha permanecido estable la capacidad de producción en un 39% de las industrias y es significativo el porcentaje que ha tenido un crecimiento moderado, mientras que sólo un 8% admiten un ligero decrecimiento. Otro tanto ocurre con la facturación, que ha permanecido estable con tendencia hacia un crecimiento moderado en los últimos años, con una facturación anual de entre 300.000 y 1.500.000 euros en un 44% de las empresas consultadas y de hasta 300.000 euros en un 18% de las mismas. Las industrias agroalimentarias conquenses tienen un importante grado de automatización, que alcanza a la mayor parte de los procesos, pero hay poca implantación de los sistemas y tecnologías de la información (TICs).

La excepción la constituye el correo electrónico, que es usado por más del 80% de las empresas consultadas, aunque su uso para fines comerciales sigue siendo muy reducido. A su vez, la mayor parte de las empresas tienen asumido la necesidad de implantar sistemas de trazabilidad y de análisis de peligros y puntos de control críticos (APPCC).

Premios de la Asociación de Empresarios de Socuéllamos

J. Y. CIUDADREAL. La Asociación de Empresarios de Socuéllamos (AESO) hizo entrega de los primeros premios a empresarios de esta localidad, en una velada presidida por el alcalde, Sebastián García, junto con los presidentes de CEOE-Cepyme de Ciudad Real y AESO, Arturo Mesa y Ángel Risueño, respectivamente.

Mesa destacó la excelente labor que está realizando AESO y tras hacer un breve semblante de los premiados, aseguró que la unidad empresarial es vital «para nuestro desarrollo como empresas y el para el avance socioeconómico de una comarca». Por ello, animó des-

de CEOE-Cepyme a los empresarios socuellaminos «a que nos conozcan y utilicen porque verán los grandes beneficios que les comporta: seguro que será una de sus mayores y mejores inversiones».

Ángel Risueño resaltó que «cuando se creó la Asociación de Empresarios de Socuéllamos, se hizo con el objetivo de ofrecer ayuda a las empresas y de adaptarnos a las necesidades del momento, con el propósito de desarrollar en conjunto proyectos de beneficio mutuo: creo que podemos decir con orgullo que estamos logrando estos objetivos».

El alcalde socuellamino manifestó que iniciativas de este

tipo son muy importantes «porque se trata de homenajear a empresarios que generan riqueza y empleo para Socuéllamos». Adelantó que no sólo está prevista una primera edición, «sino que debemos comprometernos para que esta cena de los empresarios se repita año tras año, porque son muchos los que se merecen estos premios». También se dieron a conocer los cuatro proyectos que existen en Socuéllamos para la puesta en marcha de polígonos industriales.

Premiados

Los premiados fueron Francisco Javier Delgado. De Arkipan Arquitectura; Vitoriano

Muñoz, de Hideanvi, S.L. (carpintería de aluminio, cerrajería y forja); Francisco Santos, de Inkiele, S.L. (comercio de alimentación) y Eleazar Belmonte, del sector de Conservas.

Las menciones de honor fueron para Santiago Lara de Hnos. Lara Mateo (construcción); Manuel Moya, de Tiendas Moya (comercio de alimentación); Antonio Reales, de Antonio Reales (estudio de fotografía); Vicente Romero de Romogres (minorista de pavimentos); Jesús Calero, de Jesús Calero e Hijos (Construcción); Vicente Bustos, de Construcción y Reformas VBD (Construcción); y Francisco Ballester de Vireball (Vitivinícola).

Manuel Juárez Colmenar
Presidente de Asaja de Toledo



LAS CONSECUENCIAS DE LA TRAMA DEL LINO

Después del fallo de la Audiencia Nacional con relación a la denominada «trama del lino», cabría preguntarse qué pensarían ahora algunas de las personas enredadas por este asunto, como la entonces (hablamos del año 1999) ministra de Agricultura, Loyola de Palacio, y la esposa —agricultora profesional, por cierto— del que fuera delegado del Gobierno en la región, Carlos Moro. Ya no conoceremos su reacción, pues los tres han fallecido.

La Administración regio-

nal sabía perfectamente que los agricultores estaban haciendo las cosas bien. De hecho, la dirección general de la Consejería de Agricultura encargada de controlar que así fuera, hacía su labor a la perfección, y las parcelas sembradas de lino pasaban una inspección anual, y algunas, dos; al menos en la provincia de Toledo.

Mediante controles en campo se comprobaba que la parcela estaba sembrada, que se había utilizado la semilla en cantidad y calidad apropiadas, cuál era el rendimiento conforme al que se cobraría la ayuda, etcétera. ¿Por qué, entonces, desde el Gobierno regional se hablaba tanto del «fraude del lino» y de «cazaprimsas»?

Después de la sentencia de la Audiencia absolviendo a los acusados por el supuesto fraude en el cobro de las ayudas europeas destinadas al lino textil, lo único claro es que se consiguió acabar con el cultivo de un producto que era una buena alternativa para nuestra agri-

cultura y que, además, era rentable debido a que las ayudas comunitarias eran más elevadas que en otras producciones. Hay que deducir, por tanto, que a los empresarios agrícolas se les puso en tela de juicio por el «delito» de apostar por una mayor rentabilidad. De hecho, en cuatro años su siembra en España se había disparado: de 200 hectáreas se pasaron a 35.000, buena parte en Castilla-La Mancha.

Ahora, la superficie de lino en nuestra región es cero. No pasa lo mismo en otros países, los grandes beneficiados por nuestra «trama del lino», si no, que se lo pregunten a Francia o a otros países europeos cuyos agricultores sí siguen sembrando y percibiendo las ayudas.

La Administración castellano-manchega se «extralimitó»—no lo dice Asaja, lo dice la Audiencia Nacional— y ahora, aquí, ya no hay lino, pero sí agricultores a quienes se adeuda parte de las ayudas por dicho cultivo. En su día fue la pro-

pia Interprofesional del Lino la que avisó a la Consejería de Agricultura para que vigilara a alguna industria transformadora por si acaso alguien no estaba haciendo bien las cosas. Si había irregularidades, se tendrían que haber corregido y si había algún agricultor merecedor de sanción, que se le hubiera sancionado, tal y como se hace en el resto de cultivos. Por ejemplo, cuando un viticultor tiene una plantación de viñedo ilegal, se le multa y se le conmina a que arranque dicha viña, pero no se hostiga al sector en pleno.

Ahora parece que la «trama del lino» no fue tal, pero las consecuencias para nuestra agricultura han sido nefastas: agricultores que pierden dinero porque no cobran las ayudas que les corresponden, desaparición de un cultivo rentable, la imagen de los productores manchada, y todo ¿por qué?: por unos intereses políticos del Gobierno regional que nada tenían que ver con la agricultura.



Todos los premiados con sus respectivos diplomas, tras la celebración de la gala que tuvo lugar en Manzanares

JCCM

Reconocimiento a los productos «excelentes»

La localidad ciudadrealeña de Manzanares ha acogido este año la entrega de los premios Gran Selección 2007 a los mejores vinos, aceites de oliva, quesos manchegos, azafranes y mieles que se elaboran en la región

TEXTO: ABC

ON la presencia de la ministra de Agricultura, Elena Espinosa, y el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, la pasada semana se entregaron en el Gran Teatro de Manzanares (Ciudad Real) los premios «Gran Selección 2007», que reconocen a los mejores vinos, quesos manchegos, aceites de oliva, azafranes y mieles de la región.

En total, se concedieron 53 galardones distribuidos entre las diferentes modalidades que se establecen para cada uno de estos cinco productos.

Con la organización de estos premios, que este año cumplen su XVIII edición, el Gobierno regional pretende dar a conocer y promocionar la excelente calidad de algunos de los alimentos más emblemáticos de nuestra tierra, así como impulsar su comercialización.

Los premiados han sido:

Vinos. Gran Selección: «Pinogrote», vino tinto de más de dos años con más de seis meses en barrica (D.O. La Mancha). S. Cooperativa de Castilla-La Mancha San Isidro. Villanueva de Alcardete.

Los oros han sido: Vino Blanco: «Altos del Cabriel» (D.O. Manchuela). Cooperativa San Antonio Abad. Villamalea (Al-

bacete).

Vino Rosado: «Torre de Gazate» (D.O. La Mancha). Vinícola de Tomelloso, S.C.L.

Vino Tinto Joven: «Yugo» (D.O. La Mancha). Sociedad Cooperativa Cristo de la Vega. Socuéllamos (Ciudad Real)

Vino Tinto de menos de 2 años en barrica entre 1 y 6 meses: «Misterio de Fontana» (D.O. Uclés). Bodegas Fontana, S.A. Fuente de Pedro Naharro (Cuenca).

Vino Tinto de más de 2 años con más de 6 meses en barrica: «Pingrote» (D.O. La Mancha). S.C. de Castilla-La Mancha San Isidro. Villanueva de Alcardete.

Vino Tinto de más de 3 años

con más de 1 año en barrica: «Ojos del Guadiana» (D.O. La Mancha). Sociedad Cooperativa de Castilla-La Mancha El Progreso. Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real).

Vino Tinto de más de 5 años con más de 2 años en barrica: «Gran Oristan» (D.O. La Mancha). Juan Ramón Lozano, S.A. Villarrobledo (Albacete).

Vino Ecológico: «Vitis Natura» (Vino de la Tierra de Castilla). Vitis Natura S.L. Quintanar del Rey (Cuenca)

Vino Espumoso: «Alcartet» (D.O. La Mancha). Cooperativa Nuestra Señora del Pilar. Villanueva de Alcardete.

Queso Manchego. Gran Selección: «Montescusa». Quesos Lominchar, S.L. Corral de Almaguer (Toledo).

Los oros. Queso manchego industrial de media curación: Corcuera. Quesos Corcuera, S.L. La Puebla de Montalbán (Toledo)

Queso manchego industrial curado: «Montescusa». Quesos Lominchar, S.L. Corral de Almaguer (Toledo).

Queso manchego artesano de media curación: «Chisque-ro». Agrícola La Merced, S.A. Torre de Juan Abad (Ciudad Real)

Queso manchego artesano curado: «Villadiego». Agropecuaria Villadiego, S.L. Poblete (Ciudad Real).

Aceite de Oliva. Gran Selección: «Masía El Altet». Almazara Miguel de Gea Borredat.

Agramón (Albacete).

Los oros. Aceite de Oliva Virgen Extra con D.O.: «Arzuaga» (D.O. Montes de Toledo). Ifama, S.L. Noez (Toledo).

Aceite de Oliva Virgen Extra sin D.O.: «Masía El Altet». Almazara Miguel de Gea Borredat. Agramón.

Aceite de Oliva Virgen Extra Ecológico: «Alcudia Oro». Aceites Baos, S.A. Almodóvar del Campo (Ciudad Real).

Miel. Gran Selección: «Colmeneros Alcarreños» (romero). Cooperativa de Castilla-La Mancha de Apicultores de La Alcarria Conquense. Huelves (Cuenca).

Oro. Mielsin D.O.: «Las Obreras» (castaño). Buleo Miel, S.L. Minglanilla (Cuenca).

Azafrán de La Mancha. Gran Selección: «Saffroman». Antonio Sotos, S.L. Albacete

En su intervención, el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, subrayó que «por razones de tradición, cultura e historia, nuestro sector agrícola y ganadero es mucho más que uno de los componentes del PIB regional».

En su opinión, estos premios «son la prueba de que estamos elaborando unos productos excelentes» y de que «con el esfuerzo de calidad que estamos realizando en esta tierra, nuestros productos son cada vez mejores y más competitivos».

El presidente regional aludió a la reforma de la OCM del Vino, asegurando que afecta a un sector estratégico para nuestra región y agradeció a la ministra Espinosa que Castilla-La Mancha tenga voz en las negociaciones con la Unión Europea.

El presidente autonómico apuntó que el Gobierno de España y el de Castilla-La Mancha estuvieron juntos en Bruselas defendiendo la posición de España y valoró el hecho de que el arranque de viñedo haya dejado de ser la base del proyecto de la futura OCM.

No obstante, José María Barreda apuntó que, a pesar que parece que la OCM no irá tan en contra de nuestros intereses como apuntaba en un principio, «hay que mantener la guardia alta». Asimismo, aseguró a la ministra que tiene su «apoyo para seguir defendiendo nuestros intereses en Bruselas al lado del Gobierno de España».

Elena Espinosa destacó que los consumidores cada vez son más exigentes y lo que más valoran al elegir un producto es su calidad, por lo que valoró el hecho de que Castilla-La Mancha haya sido la primera Comunidad Autónoma española en aplicar los nuevos reglamentos de calidad de la UE.

MAQUINARIA AGRÍCOLA

Se concederán ayudas para la compra de tractores con mayor eficiencia energética

Las solicitudes podrán presentarse hasta el 31 de mayo en las Delegaciones Provinciales y Oficinas Comarcales de Agricultura

ABC

TOLEDO. La Consejería de Agricultura ha publicado en el Diario Oficial de la región la orden por la que se establecen, en el ámbito territorial de Castilla-La Mancha, las normas para acceder a las subvenciones que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha convocado para la renovación del parque nacional de maquinaria agrícola.

Las ayudas irán destinadas al fomento de la renovación de tractores y máquinas automotrices agrícolas, mediante el achatarramiento de las unidades de estas máquinas más antiguas y su sustitución por otras nuevas que, al estar equipadas con modernas tecnologías, mejoran las condiciones de trabajo, tienen una mayor eficiencia energética y producen un menor impacto ambiental.

También se podrán destinar estas ayudas a la adquisición de sembradoras directas, cisternas para purines o espar-

cidores de fertilizantes sólidos equipados con dispositivo de localización, que permitan reducir el consumo de carburantes o las emisiones de gases a la atmósfera.

Beneficiarios

Se podrán beneficiar de estas subvenciones los agricultores individuales, las cooperativas agrarias y Sociedades Agrarias de Transformación (SAT), otras personas jurídicas cuya actividad principal sea la producción agraria y las empresas de prestación de servicios agrarios.

Los beneficiarios deberán ser titulares de una explotación agraria o, cuando se trate

de otras personas físicas o jurídicas distintas a cooperativas agrícolas o SAT, acreditar además que su actividad principal es la agraria. También tendrán que ser titulares del nuevo tractor o máquina y de la maquinaria achatarrada, así como comprometerse a no enajenar el nuevo tractor o la nueva máquina durante un período de cinco años.

El tractor o máquina achatarrados deberán tener más de quince años de antigüedad, excepto para los equipos de recolección, que podrán tener 10 años. La cuantía base de la ayuda se establece en 80 euros por caballo de vapor.

Las solicitudes de ayuda podrán presentarse hasta el 31 de mayo en las Delegaciones Provinciales y Oficinas Comarcales de la Consejería de Agricultura, así como en los lugares señalados en la Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

El tractor o máquina achatarrados deberán tener más de quince años de antigüedad

Nace «Galán de Membrilla», tras la fusión de las dos cooperativas

ABC

CIUDAD REAL. Las Asambleas Generales Extraordinarias celebradas por las cooperativas Nuestra Señora del Rosario y Nuestra Señora del Espino de Membrilla (Ciudad Real) el pasado domingo aprobaron, con el voto favorable de más del 93% de los asistentes, su fusión en una nueva entidad denominada «Galán de Membrilla, S. Coop. de Castilla-La Mancha».

La nueva sociedad se convierte así en la única referencia cooperativa de Membrilla. Dispondrá de una sección de bodega que tendrá una producción de más de 40 millones de kilos de uva, procedente de las 4.500 hectáreas de viñas de los socios, erigiéndose así en una

de la cinco primeras bodegas cooperativas de la provincia y de las 10 primeras de la región en cuanto a volumen de molturación de uva.

Además cuenta con una sección de cereal con un volumen de cerca de 20 millones de kilos, una importante sección de suministros y servicios agrarios para sus socios, que supondría una facturación total cercana a los 15 millones de euros de los cerca de 850 socios.

Tanto la cooperativa Virgen del Espino como Nuestra Señora del Rosario tienen una larga trayectoria dentro del sector, principalmente, del vino; la primera de ellas nació en 1957 —ha cumplido recientemente su 50 aniversario— y la

segunda tiene más de 40 años de vida en el sector.

En cuanto a los productos de cada una de las cooperativas, la fusión no supondrá la desaparición de ninguno de ellos, sí en cambio es posible que incluso se creen marcas nuevas. Hasta ahora la cooperativa Virgen del Espino comercializaba las marcas «Rezuelo», de la Denominación de Origen «La Mancha»; «Jarique», de Vinos de la Tierra de Castilla; y en la gama de vino de mesa la marca «Mangavino».

Nuestra Señora del Rosario comercializaba las marcas «Galán de Membrilla», de la D.O. La Mancha, y «Aldrán», vino de mesa blanco y tinto.

Autoridades marroquíes informan sobre la liberalización de tierras agrícolas

ABC

TOLEDO. El Área Internacional de la Federación Empresarial Toledana, Fedeto, ha celebrado una jornada a la que han asistido empresarios toledanos, para conocer por parte de las autoridades agrícolas marroquíes los planes de liberalización de tierras agrícolas que se están realizando en el país vecino.

Las ponencias las han expuesto el consejero Económico y Comercial de la Embajada de Marruecos en España, el director general de la Sodea; el de la Sogeta; el director de Empresas Públicas y de Inversiones Exteriores y el director de Empresas Públicas y de Asociaciones Profesionales.

Inversión exterior

Con el objetivo de modernizar el sector agrícola del país, el Gobierno marroquí decidió privatizar la gestión de las tierras de Sodea y Sogeta abriendo su potencial agrícola a la inversión exterior mediante convocatorias internacionales en las cuales pueden participar, en las mismas condiciones, tanto las personas físicas y jurídicas marroquíes o extranjeras.

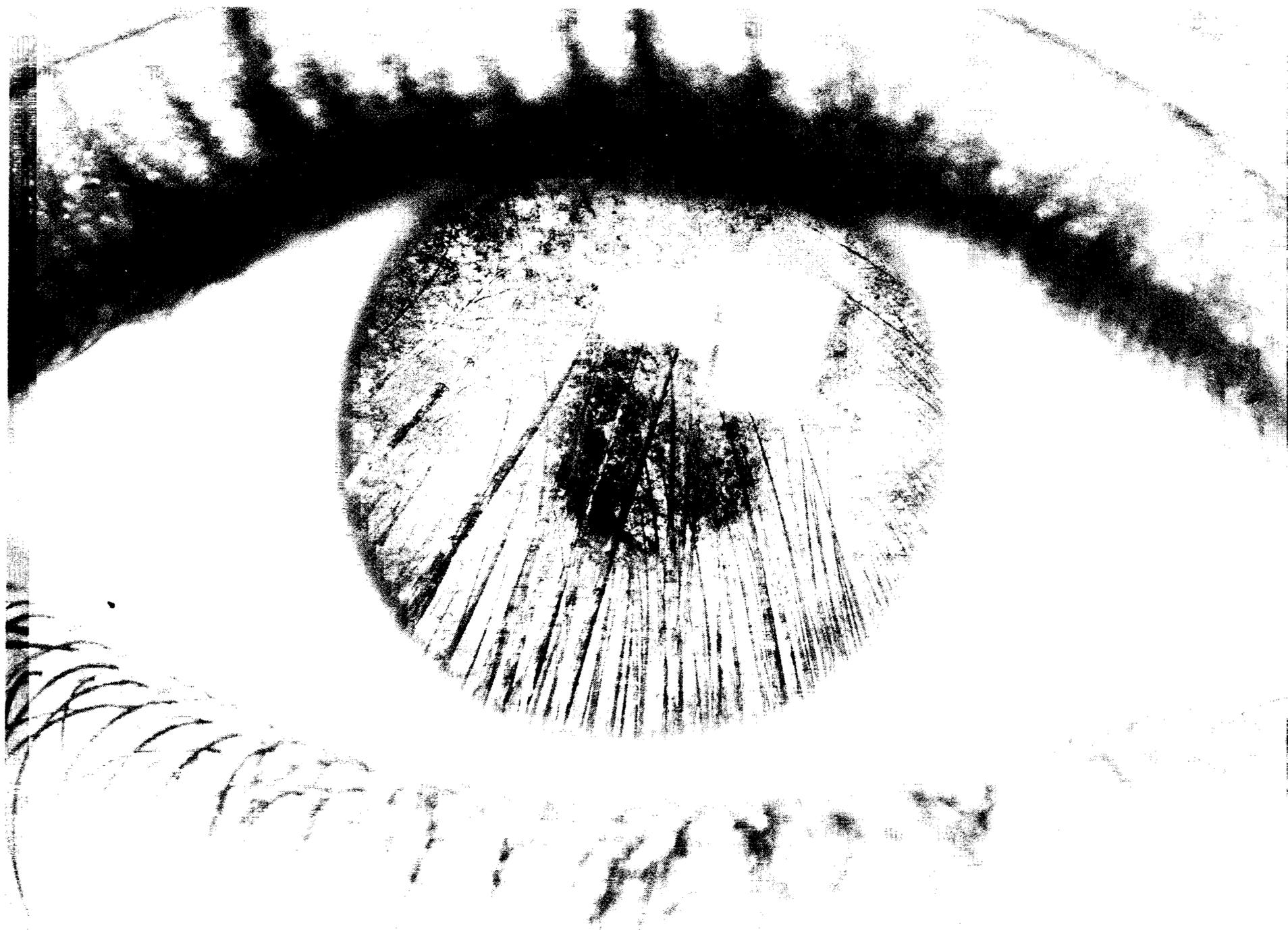
Esta liberalización de las tierras agrícolas se concretó por la instauración de proyectos de asociación de larga duración entre el Estado y el sector privado, bajo forma de un alquiler de las tierras condicionado, con el compromiso del adquirente que debe realizar planes de inversión y desarrollo agrícola.

Se asignaron 45.000 hectáreas en una primera fase después de diversas convocatorias internacionales, de las cuales ocho proyectos fueron asignados a empresas españolas.

Segunda fase

Marruecos lanza actualmente la segunda fase de este programa con 35.000 hectáreas. A este efecto, el director general de la Sodea ha efectuado un visita a Toledo cuyo objetivo es hacer conocer a las empresas agrícolas y a las entidades que las representa este proyecto.

Las empresas toledanas que estén interesadas en conocer más detalles de esta jornada, pueden solicitar información al Área Internacional de Fedeto, en el teléfono 925 22 87 10 o bien en la página areainternacional@fedeto.es.



ABRE LOS OJOS

Abre los ojos a la riqueza de nuestros
montes y bosques.

Abre también los ojos ante las
negligencias que ponen en peligro
nuestro patrimonio.

Por el futuro de Castilla-La Mancha
abre bien tus ojos.



ALERTA INCENDIOS



Castilla-La Mancha