

ABC DE LA ECONOMÍA DE CASTILLA-LA MANCHA

Número 65

5 de febrero de 1998



Ucaman, diez años
en el mundo
cooperativo agrario

**Todo lo que necesitan
los agricultores y ganaderos
está en esta Caja**

P.A.C. 98
Agencia Compensadora Consumistas

**Asesoramiento,
Tramitación, Anticipos...
y la atención a la que estás acostumbrado**

Fondo ABC - Caja
Rural de Castilla-La Mancha
C/Alfonso X el Sabio, 1
46001 Sagunto



CAJA RURAL
Una Caja Reina de ventajas

Opinión

Tribuna económica

UN NUEVO TIEMPO, OTRO MILENIO

LA Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) cumple diez años, aniversario que hemos podido celebrar gracias al esfuerzo común y solidario de quienes ofrecen sus sacrificios personales en la consecución de un objetivo común: la defensa no sólo de su propia empresa cooperativa, sino del cooperativismo, en general, de nuestra región.

La conmemoración de este décimo aniversario nos brinda una ocasión inigualable para reflexionar. Por qué surge Ucaman. Ante tamaña pregunta sólo cabe una respuesta ajustada a la realidad y a la memoria histórica. Nace en un momento necesario, en el que el cooperativismo de la región tenía la urgente necesidad de vertebrarse. Un pequeño, entonces, grupo de cooperativas iniciaron un camino no exento de trabas que alumbraría más tarde una organización empresarial capaz de representar a todo el proyecto cooperativo en sus aspectos político, económico y social, y fruto de aquel trabajo estamos hoy en disposición de asegurar que Ucaman ha jugado un papel decisivo en la coordinación, representación y consolidación de nuestras entidades asociativas.

Pero no sólo ahí radica nuestra fuerza. Ucaman también ha contribuido a satisfacer las necesidades inherentes a una organización empresarial que tiene que responder a las exigencias de un mercado cada vez más competitivo y que demanda una información rápida y ágil, una formación constante y la representación de sus asociados en los foros en los que se adoptan decisiones claves para el futuro de la agricultura.

El denodado esfuerzo por aglutinar el tejido asociativo ha trascendido, sin embargo, nuestras fronteras regionales, en colaboración con la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAE), a la que pertenece y se ha mantenido, asimismo, alerta en asuntos claves para el devenir agrario de Castilla-La Mancha, tales como las propuestas de reforma de las OCMs del Vino, Aceite de Oliva o Frutas y Hortalizas.

Por todo ello puedo decir, en nombre de la organización a la que represento, que ha sido una década de trabajo intenso, en la que se ha cubierto una etapa, que da paso ahora a un nuevo tiempo, en el que estamos obligados a afrontar retos distintos ante la entrada de la agricultura de nuestra Comunidad en otro milenio, y que han constituido el objeto de las jornadas desarrolladas en Toledo bajo el epígrafe de «Castilla-La Mancha 2000: Los retos agroalimentarios».

Las propuestas de reforma de la política agraria comunitaria contenida en la «Agenda 2000» exigirán de nosotros un mayor esfuerzo. De ahí que sea precisa la adopción de estrategias de intercooperación para el mantenimiento del tejido económico del sector agrario y la apertura de huecos dentro de estos sistemas económicos que se nos quieren imponer. Sólo así Castilla-La Mancha podrá depender, en la medida de lo posible, de sus propios recursos.

El sector cooperativo adquiere, en este contexto, un papel fundamental, puesto que debe asumir el liderazgo de esa estrategia. Más de 130.000 asociados y una capacidad de facturación superior a los 100.000 millones de pesetas nos avalan. Y contra quienes critican a las cooperativas como «entes antidiluvianos» o «gigantes dormidos» tenemos que decir que éstas se convierten en elementos indispensables para incrementar la rentabilidad de nuestro sector agroalimentario, que realizan importantes inversiones y que llevan a cabo una apuesta decidida por la calidad.

Pero en esta lucha deben involucrarse también los poderes públicos. A ellos la Constitución española encomienda la promoción y desarrollo del cooperativismo, sin el cual no podremos conseguir el crecimiento y expansión de nuestra economía.

Gregorio MARTÍN-ZARCO
Presidente de Ucaman

UCAMAN, DIEZ AÑOS DE CONSOLIDACIÓN

SE cumplen ahora diez años de la constitución de la Unión de Cooperativas de Castilla-La Mancha (Ucaman). Seguro que ha sido el camino más difícil, pero también el más intenso y trascendente, el recorrido hasta ahora por esta organización que hoy agrupa a alrededor de 400 cooperativas, lo que viene a significar una gran mayoría de las existentes en la región, que al año facturan varios miles de millones de pesetas.

Como todos los comienzos, Ucaman tuvo que luchar con numerosas dificultades, entre ellas, y como más espinosas, aquellas que obedecían a las lógicas tensiones y recelos surgidos en su relación con otras organizaciones agrarias y empresariales. Hoy, por lo menos aparentemente, parece superada la cuestión respecto a la división del terreno que corresponde a cada cual.

En todo caso, la pujanza que desde hace una década ha venido tomando

el movimiento cooperativo ha sido un factor con la fuerza suficiente como para propiciar la consolidación de una organización que tiene como objetivo declarado el de servir a este tipo de entidades agrarias castellano-manchegas. Los profundos cambios que ha experimentado la agricultura han hecho pasar del agricultor individual a aquel integrado en una cooperativa, como forma más adecuada de defender sus productos.

En estos años desde Ucaman se ha realizado una estimable labor de información y formación de los agricultores cooperativistas. Pero aún quedan retos tanto o más importantes dentro de la Unión Europea del segundo milenio. Para conseguirlos con satisfacción se necesita, además de una Administración eficaz, un tejido de asociaciones agrarias que defiendan el sector agroalimentario castellano-manchego, y desde hace tiempo Ucaman forma parte del mismo por derecho propio.

UN AEROPUERTO EN LA MANCHA

UN aeropuerto de carga en plena Mancha. Una idea que en principio pudiera ser descabellada, como así pensaron muchos, ha dejado de ser una mera declaración de intenciones y de ideas rimbombantes para empezar a plasmarse en acuerdos oficiales que apuntan a que el proyecto puede despegar a menos que todas las partes implicadas aporten lo que han prometido.

La Cámara de Comercio de Ciudad

Real, impulsora de esta iniciativa, ha firmado esta semana con la Diputación Provincial un convenio de colaboración, que se rematará en unos días con la integración de la tercera parte gestora, la Junta de Comunidades. La magnitud del proyecto y sus repercusiones económicas y sociales obligan a tomarse el asunto con total seriedad y a prestar todo el apoyo necesario. Luego, los acontecimientos decidirán sobre su viabilidad final.

Nombres propios

José Antonio Moreno

El Consejo de Administración del Grupo Visel ha nombrado recientemente a José Antonio Moreno Berros máximo responsable del Departamento de Calidad e Investigación y Desarrollo de Puertas Visel. José Antonio Moreno ha desempeñado a lo largo de su larga carrera profesional las funciones de jefe de laboratorio de Aitim, ha participado activamente en el proyecto de viabilidad del Centro Tecnológico de la Madera de Toledo, siendo posteriormente coordinador técnico de dicho centro. Moreno Berros, hasta su nuevo nombramiento, era secretario general de la Asociación de Fabricantes de Puertas de Castilla-La Mancha.

Fernando L. Carrasco

El vicepresidente del Gobierno regional, Fernando López Carrasco, ha asegurado que la futura Ley del Suelo de Castilla-La Mancha creará suelo suficiente en cantidad y calidad con dimensión social, así como que la política de vivienda es una de las prioridades del Ejecutivo autónomo. Fernando López Carrasco ha afirmado recientemente que la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha construido 60.000 viviendas de carácter público, además de haber cooperado en la rehabilitación de más de 2.700 viviendas y creado más de dos millones de metros cuadrados de suelo público durante los tres últimos quinquenios.

Antonio Salinas

El delegado de la Junta en Ciudad Real, Antonio Salinas, será el encargado de presidir la comisión provincial que se creará para agilizar la presentación de proyectos que desarrollen el Plan de Reestructuración de las Comarcas Mineras, que supondrá para Puertollano una aportación anual de unos dos mil millones de pesetas hasta el año 2005. En los próximos días el presidente del Gobierno regional, José Bono, y el ministro de Industria y Energía, Josep Piqué, procederán a su firma. La comisión estará constituida por los delegados provinciales de Obras Públicas e Industria y un representante del Ayuntamiento de Puertollano.

Ucaman: Diez años de trabajo para coordinar el movimiento cooperativo castellano-manchego

HAN transcurrido diez años desde que en septiembre de 1987 un grupo de veinticinco cooperativas decidieran constituirse en una sociedad que se denominó Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) y que tenía como principal finalidad servir como instrumento representativo del cooperativismo agrario de la región que en esos momentos estaba dividido.

En la actualidad, Ucaman representa a más de trescientas cooperativas de Castilla-La Mancha que agrupan a cerca de cien mil socios y que facturan una cifra superior a los 70.000 millones de pesetas. Para celebrar estos diez años de vida, la Unión de Cooperativas organizó el pasado fin de semana un seminario para analizar el futuro del cooperativismo de cara a los nuevos retos del año 2000 en la UE.

Toledo. Pilar Hernández «Una organización capaz de coordinar todo el movimiento cooperativo de la región», así calificaba Gregorio Martín-Zarco a la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha, organización que preside desde el mes de julio de 1992. Martín-Zarco aprovechó el marco del seminario sobre «Castilla-La Mancha 2000: Los retos agroalimentarios», celebrado el pasado fin de semana en Toledo, para dar a conocer las actividades de esta organización agraria, la más importante de la región, pues agrupa a un total de 328 cooperativas y más de cien mil socios y que, según el último informe de gestión aprobado en la Asamblea General que se celebró el pasado mes de mayo en Albacete, factura una cifra superior a los 70.000 millones de pesetas.

Todo comenzó en septiembre de 1987 cuando un total de 25 cooperativas de distintas provincias constituyen en asamblea la actual organización. Se aprobaron los estatutos, se situó la sede en



El presidente Bono, con el presidente de Ucaman, Gregorio Martín-Zarco

la localidad ciudadrealeña de Alcázar de San Juan y se nombró a un Consejo Rector. Uno de los artífices de esta iniciativa fue Darwin Cruz Palomares, que desempeñó hasta el año 1992 en el que cedió el testigo a Gregorio

Martín-Zarco. El actual presidente destaca de esta organización su lucha por la unión de las cooperativas y ofrecer cada día mayores y mejores servicios, tanto a nivel social como en la gestión de empresas.

Martín Zarco ha destacado de su etapa como responsable de Ucaman los problemas que tuvieron las cooperativas para hacer frente a la sequía que azotó el campo castellano-manchego hace unos años, el conflicto surgido por las grandes importaciones de vinos de países terceros y la necesidad de una defensa firme del ajo, que se consiguió con la creación de una sectorial.

«A partir de ahora nos enfrentamos a una nueva etapa que nos obliga a trabajar más por los intereses del cooperativismo», ha asegurado Martín-Zarco quien ha destacado el esfuerzo por seguir coordinando el movimiento cooperativo, mejorar la calidad de los productos agrarios de la región y abrir nuevos mercados exteriores, en una época de cambios para el cooperativismo, con los nuevos retos de la Unión Europea en el siglo XXI.

De la misma opinión es el director de Ucaman, José Luis Rojas, que también considera esencial enlazar las cooperativas de Castilla-La Mancha con el movi-

DATOS DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE CASTILLA-LA MANCHA

PROVINCIA	Nº COOPERAT.	%	Nº SOCIOS	%	FACTURACIÓN	%	Nº SAT	%
ALBACETE	84	15%	20.000	15%	15.000	15%	300	22%
CIUDAD REAL	117	22%	37.000	28%	25.000	25%	273	20%
CUENCA	95	17%	26.000	20%	21.250	21%	354	27%
GUADALAJARA	15	3%	3.500	3%	3.750	4%	86	6%
TOLEDO	233	43%	44.000	34%	35.000	35%	321	24%
TOTALES	544	100%	130.500	100%	100.000	100%	1.334	100%

PRODUCCIÓN DE LAS COOPERATIVAS POR SECTORES

SECTORES	Nº COOPERATIVAS	1%	PRODUCCIÓN (Tm)	2%	VOLUMEN (Mill ptas)
VITIVINÍCOLA	208	38%	10.289.267 HI	65%	45.500
ACEITES	122	22%	26.975	68%	9.432
CULTIVOS HERBÁCEOS	47	9%	1.643.934	15%	9.699
GANADERÍA	43	8%			
PIENSOS	46	8%			
LACTEOS	31	6%			
HORTOFRUTÍCOLA (*)	42	6%	200.987	30%	13.403

(*) Incluye el ajo y champiñón

1% relación entre el número de cooperativas de cada sector y las totales.

2% porcentaje estimado de la producción de cada sector comercializada por las cooperativas.

miento cooperativo español y comunitario «para que nuestras reivindicaciones se oigan en los sitios donde se dedican las políticas comunitarias». Rojas, durante las jornadas de Ucaman celebradas el pasado fin de semana en Toledo, aprovechó su intervención ante los medios de comunicación para explicar la importante labor realizada por la organización que dirige en ampliar los servicios, tanto en formación, como información y asesoramiento fiscal a las cooperativas y uno de los objetivos de esta asociación es intensificar y acercar más servicios a sus socios.

man es contundente. En el sector del aceite de oliva, la Unión de Cooperativas defiende la ayuda a la producción, nunca al árbol o por superficie; mantenimiento de un precio de intervención; mantenimiento de una ayuda al consumo; un incremento de la cantidad máxima garantizada desde 1.350.000 toneladas que hay en la actualidad a 1.800.000 toneladas; el establecimiento de una ayuda medioambiental a los olivares de sierra o de zonas marginales por su contribución al mantenimiento del paisaje y a la lucha contra la erosión y prohibición del comercio de mezclas de aceite

El reconocimiento a unas trayectorias en favor del cooperativismo regional

Toledo. P.H.

En el décimo aniversario de la constitución de Ucaman, no podía faltar el reconocimiento a unas trayectorias profesionales en favor del cooperativismo regional. Para ello, esta organización ha concedido la insignia de oro a Darwin Cruz Palomares, primer presidente de la Unión de Cooperativas de Castilla-La Mancha y persona que ha ocupado numerosos cargos siempre luchando por sacar adelante el cooperativismo regional.

Hijo y nieto de agricultores, su vida ha transcurrido básicamente en el campo. A partir de 1983 comienza a ejercer funciones representativas, ya que ese año participa, por primera vez, en el Consejo Rector

de la cooperativa «La Unión», a la que pertenece como socio. A partir de 1984 se convierte en el representante, a nivel nacional, de la organización agraria a la que pertenece en las mesas del Forpa del sector de vinos y, dos años más tarde, en 1986, participa en la creación de varias cooperativas de cereales. En 1987 participó en la constitución de Ucaman en una época en la que, en el ámbito cooperativo nacional, existían dos organizaciones

distintas, la AECA y UCAE, que pugnaban por ostentar la representación en el sector y en cuya fusión Darwin Cruz desempeñó un papel relevante. Otro de los galardonados ha sido Francisco Rojas, por su larga y ejemplar dedicación al mundo cooperativo de la región, ya que antes de su jubilación en agosto de 1996 ostentó durante 26 años la presidencia de la cooperativa «Nuestra Señora del Egido» de la localidad toledana de La Puebla de Almoradiel. La defensa que ha sabido realizar de los intereses del cooperativismo en el transcurso de esta dilatada trayectoria profesional en los diferentes proyectos y foros representativos en los que ha participado, como Caja Rural, Uteco de Toledo, el Consejo Regulador de la D.O. «La Mancha», o la propia Ucaman, le ha valido el reconocimiento del mundo agrario.

El reconocimiento a José Ramírez Mayordomo, jefe del Servicio de Cooperativismo de la Consejería de Agricultura, está justificado por su especial sensibilidad al cooperativismo y las necesidades del asociacionismo agrario regional. Desde los comienzos de su trayectoria profesional, Ramírez ha realizado tareas de promoción y divulgación del cooperativismo que han sido reconocidas por Ucaman.

Por último, la SAT Coagral de Guadalajara ha merecido otra insignia por la labor de vertebración comercial que está realizando en la provincia alcarreña. Presidida por Antonio Zahonero, esta asociación ofrece a sus más de 3.000 socios todo tipo de servicios.



Fotos: Oscar Huertas

Los premiados durante el acto de entrega de la insignia de oro de Ucaman

Precisamente, el seminario organizado por Ucaman para celebrar el décimo aniversario de su constitución sirvió para que esta organización realizara una valoración de las posibles repercusiones que para el sector agrario de la región tendrá la propuesta de cambio en la orientación de las políticas internas y de reforma de la Política Agraria Común para el periodo 2000-2006.

En los sectores que afectan más directamente al campo castellano-mancheño, el aceite de oliva y el vino, la postura de Uca-

de oliva con otros aceites vegetales.

Ante la reforma de la OCM del sector vitivinícola, para Ucaman es necesario establecer una posición común en la región entre el sector y la Administración autonómica y que se debe consensuar a nivel nacional y las medidas que se adopten deben ser aplicables a todos los vinos y en todas las regiones. Esta organización considera necesaria una destilación voluntaria y eliminar la obligatoria, así como conservar el potencial de producción.

man es contundente. En el sector del aceite de oliva, la Unión de Cooperativas defiende la ayuda a la producción, nunca al árbol o por superficie; mantenimiento de un precio de intervención; mantenimiento de una ayuda al consumo; un incremento de la cantidad máxima garantizada desde 1.350.000 toneladas que hay en la actualidad a 1.800.000 toneladas; el establecimiento de una ayuda medioambiental a los olivares de sierra o de zonas marginales por su contribución al mantenimiento del paisaje y a la lucha contra la erosión y prohibición del comercio de mezclas de aceite

TRABAJAMOS POR NUESTRA PROVINCIA

DIPUTACIÓN DE ALBACETE

COYUNTURA

La Cámara de Comercio de Ciudad Real recaba los primeros apoyos para empezar a construir el aeropuerto

Lo que empezó siendo una idea para algunos descabellada se está convirtiendo en una gran idea de la Cámara de Comercio de Ciudad Real para consolidar el despegue económico de la provincia. Así, el aeropuerto de carga empieza a ser una realidad y un proyecto cada vez más viable que supondrá, según las estimaciones realizadas en un principio, una inversión de quince mil millones de pesetas con grandes posibilidades de que el 70 por ciento de su financiación se consiga a través de fondos europeos.

Ciudad Real. C. del Campo

La Cámara ciudadrealeña ha acudido a las distintas Administraciones para recabar apoyos del que será según su presidente, Juan Antonio León Triviño, el primer aeropuerto de carga y pasaje ubicado en Castilla-La Mancha con capital privado, así como el primer aeródromo adaptado a la nueva normativa española sobre aeropuertos.

Precisamente la Diputación Provincial suscribió esta semana el primer convenio de colaboración con la entidad cameral para aunar esfuerzos en cuantas gestiones y tramitaciones sean necesarias para culminar este importante proyecto.

En virtud de este acuerdo, la corporación de Ciudad Real aporta, en un principio, 33 millones de pesetas, una tercera parte del coste que se estima supondrá el estudio y la tramitación de este convenio, unos 198 millones de pesetas. Es la misma cantidad que también ofrece la Cámara y la Junta de Comunidades, administración con la que la entidad cameral sellará la próxima semana un convenio similar para crear la sociedad tripartita que gestionará, en última instancia, este proyecto de gran envergadura.

En el acto de la firma del convenio, el presidente de la Diputación, Jesús Garrido, indicó que la corporación provincial está dispuesta a incrementar su aportación si fuera necesario. De hecho en el acuerdo se indica que estas primeras cantidades podrán ser aumentadas mediante la concesión de subvenciones, ayudas,



Mariano Cieza

La Diputación provincial de Ciudad Real suscribió un convenio con la Cámara de Comercio para aunar esfuerzos

donaciones u otros procedimientos, conservando el mismo criterio de proporcionalidad fijado en el 33, 33 por ciento para cada una de las partes firmantes.

Comisión de seguimiento

La Cámara, como entidad promotora, se compromete a mantener puntualmente informadas a las distintas instituciones de los trabajos realizados y para ello tiene previsto crear una comisión de seguimiento del convenio que se reunirá, al menos, una vez cada tres meses.

Tras este primer paso, las gestiones de la Cámara de Comercio se siguen multiplicando advirtiendo que no solamente las instituciones provinciales y regionales consideran este aeródromo de «alto interés social y económico», cerca de una decena de empresas, gran parte de ellas de capital extranjero, han mostrado su voluntad de colaborar en la promoción de la obra, indicando que cuentan con gran prestigio internacional.

Precisamente es intención de la Cámara de Comercio, para atraer a estos posibles socios privados, organizar un viaje para

darles a conocer el proyecto a través de un vídeo donde se recogerán, por realidad virtual, las posibles situaciones del mismo.

El lugar, una incógnita

Aunque ese lugar todavía no se ha desvelado para evitar, según Juan Antonio León, las posibles especulaciones con los terrenos, en el estudio que se ha realizado se barajan seis lugares idóneos que afectan a tres o cua-

tro municipios. El representante de la Cámara de Comercio insiste en que no es el momento a de-

cuado para anunciar la zona más adecuada, pero sí indica que en la provincia de Ciudad Real, sorpresivamente, hay muchos lugares apropiados para acoger unas instalaciones como estas.

Ya desde el principio se señaló desde la Cámara ciudadrealeña que convenía que el aeropuerto se situara, al menos, entre Ciudad Real y Puertollano, cerca de la línea AVE. Ambos Ayuntamientos enseguida mostraron su interés por asumir este proyecto, cruzando incluso algunos «pequeños roces», de ahí que no se haya querido anunciar todavía el

sitio exacto. Algunas fuentes han señalado que el lugar adecuado podría situarse entre la capital y la ciudad de Almagro, que dista tan sólo unos 20 kilómetros del AVE.

Es intención de la Cámara de Comercio dar a conocer el anteproyecto al Ministerio de Fomento para solicitar a AENA la licencia correspondiente, entrevista que podría celebrarse hoy mismo en Madrid, donde se pondrá de manifiesto la relevancia de esta actuación, teniendo en cuenta los numerosos puestos de trabajo que traerá consigo así como el fomento y la creación de nuevas empresas. Según las previsiones del presidente de la entidad, la obra podría licitarse en enero de 1999 y concluirse entre los años 2000 y 2002.

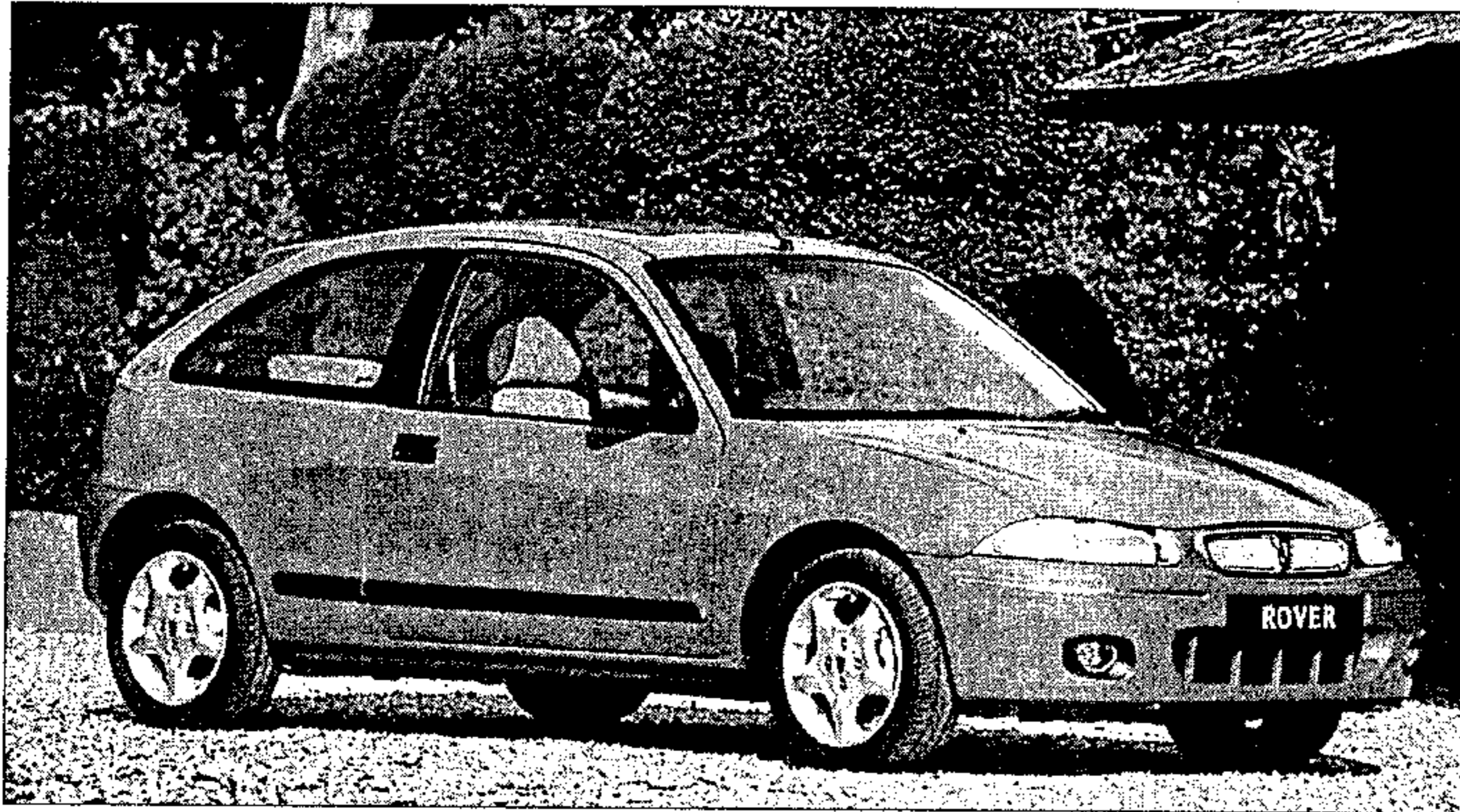
Lo cierto es que la idea que fraguó en su día la Cámara de Ciudad Real se hace cada vez más viable, a la vista de los estudios que se están publicando a nivel nacional, en los que se reconoce que los aeropuertos de Madrid o de Barcelona están supersaturados y aún con la construcción de nuevas pistas se hacen necesarias otras instalaciones para acabar con esta saturación existente en la actualidad. Según León, sin duda el aeropuerto de Ciudad Real sería el más idóneo, dada su situación en el centro de la Península, donde se prevé no solamente habilitar un aeródromo de carga con una pista de 3.800 metros, sino ofrecer la posibilidad de realizar vuelos charters.

Esta semana ha firmado un convenio con la Diputación y pronto lo hará con la Junta para ultimar la sociedad tripartita

MOTOR

La nueva Serie Rover 200 estará a la venta en España a partir del mes de junio

EL nuevo 200 proporciona a Rover una amplia cobertura en el importante sector medio del mercado, después de haber lanzado la Serie 400, cuyas versiones de cuatro y cinco puertas ya están en la calle. En menos de un año, esta compañía habrá sustituido las anteriores Series 200/400 por dos extensas y completamente diferentes gamas. En junio se pondrá a la venta en España la Serie 200.



La Serie 200 de Rover, que llegará al mercado español en junio, ha renovado su diseño

Toledo. D. T.

La nueva Serie 200 de Rover ha sido diseñada y desarrollada totalmente por Rover y está propulsada por la última generación de motores gasolina y diesel de la compañía. Cuenta con cuatro niveles de especificación, cuatro variantes del motor de gasolina Rover Serie K y una del motor turbo-diesel Serie L.

Una versión deportiva de tres puertas -el Rover 200 vi- incorpora la versión VVC (Control Variable de Válvula) de 145 caballos del motor Serie K 1.8i desarrollada inicialmente para el MGF.

La marca Rover ha querido con este nuevo modelo combinar el vigor juvenil con el estilo clásico, el confort de conducción y

el refinamiento interior. Su bajo, deportivo y agresivo perfil acentúa sus prestaciones y calidad.

Para asegurar la más amplia posibilidad de elección, un total de seis motores estarán disponibles para el Rover 200: Los motores de Serie K serán el 1.4 de 8 válvulas y 75 caballos de potencia; el 1.4 de 16 válvulas y 103 CV; el 1.6 de 16 válvulas y 111 CV y, para el Rover 200 vi, el 1.8 VVC, estrenado en el MGF.

En diesel la opción son el motor de 86 CV turboalimentado y de inyección directa, de la Serie L.

La longitud total es de 3.973 milímetros, con una batalla de 2.505 milímetros. La anchura má-

xima es de 1.688 mm. El volumen del maletero, de 304 litros, puede ser ampliado a 1.086 plegando los asientos traseros, que se abaten en proporción 60/40.

La característica fundamental de la disposición de su chasis es la presencia de una versión de la contrastada suspensión trasera con barra de torsión, desarrollada por Rover, seleccionada también por la situación del maletero, depósito de combustible, espacio para la rueda de repuesto y sistema de escape.

El Rover Serie 200 que se podrá adquirir en España a partir del 4 de junio, costará entre 1.948.000 pesetas (el 214 i 75 CV y tres puertas) y 2.485.000 pesetas el 220 SD de 86 CV y cinco puertas.

Breves

□ Concurso de diseño gráfico de Mitsubishi Motors. Los miembros del Centro de Diseño Tama de Mitsubishi Motors han decidido convocar un certamen internacional de diseño tanto para profesionales como para aficionados del diseño gráfico. Se pretende con este concurso que los participantes presentes ideas creativas e innovadoras. Especialmente buscan nuevos conceptos, diseños de exteriores e interiores novedosos y nuevos usos del vehículo. Se valorarán las ideas originales que supongan una oportunidad real para fabricar un coche. El objetivo de este certamen es diseñar un automóvil que aúne la velocidad de un deportivo con las características de un todoterreno y un interior espacioso. todos los diseños gráficos presentados han de tener un formato máximo de tres A2 y ser enviados a la oficina de la división de concursos antes del 27 de febrero.

□ Ventas de Nissan. Durante el pasado año, Nissan fue la marca de turismos, de entre las diez primeras en España, con un mayor índice de crecimiento respecto al año anterior. Los turismos Nissan han conseguido un importante incremento de sus ventas, llegando hasta las 34.468 unidades, lo que representa un 41 por ciento más que en el año 1996, cifra que contrasta con el 11,3 por ciento de incremento del mercado total. Por segmentos, destaca el Nissan Primera con 13.538 vehículos vendidos, un 67,6 de aumento respecto al año anterior y un 6,1 por ciento de participación entre los modelos de su categoría. Le sigue muy de cerca el Almera, con 9.231 unidades y un 68 por ciento de incremento respecto a 1996. El Nissan Micra obtuvo 8.629 unidades matriculadas y un 16,7 por ciento de aumento referido al año anterior.

SEGURO DE LA NISSAN

Más Ventajas, Mejor Servicio

EMPRESAS

El consultor

Derechos y obligaciones en la sucesión de empresas

No resulta infrecuente hoy en día que un empresario o comerciante adquiera un negocio ya montado, mediante la fórmula del traspaso o cualquier otra.

Un punto importante a tener en cuenta es el de la situación laboral que se encuentra este empresario y qué derecho y, sobre todo, qué obligaciones asume con la adquisición de la empresa.

Uno de los efectos de la transmisión de una empresa es que el nuevo empresario queda subrogado en los derechos y obligaciones laborales del anterior.

De esta forma, el nuevo empresario es responsable directo de todas las obligaciones laborales con los trabajadores, tanto anteriores como posteriores a la transmisión de la empresa.

Por consiguiente, si se le debe alguna cantidad a alguno de los empleados, pueden demandar al nuevo empresario. Ahora bien, la normativa concreta esta regla: durante los tres años siguientes a la transmisión, ambos empresarios son responsables solidarios de las obligaciones anteriores a la transmisión.

Si efectivamente la deuda que pudieran reclamar los trabajadores (de salarios o atrasos de convenio por ejemplo) fuese anterior a la transmisión, pueden demandarles en la vía laboral tanto al nuevo como al antiguo empresario.

Por supuesto, y a efectos de la relación personal entre los empresarios, nada impide el derecho del que pague a reclamar del otro lo que le corresponda.

Por ello y con el fin de evitar sorpresas, resulta conveniente incluir en el contrato de traspaso (o el que corresponda a la operación de adquisición) una cláusula que exonere al empresario adquirente de cualquier responsabilidad en caso de reclamación laboral de los trabajadores por obligaciones incumplidas con anterioridad a la fecha de traspaso.

Otra cuestión importante a tener en cuenta es la tan usada fórmula del despido pactado. En este país, entre empresarios y trabajadores no es raro que se pacten despidos para, tras la demanda del trabajador, reconocer la improcedencia del mismo y reconocer el trabajador haber recibido el saldo y finiquito (incluida su indemnización que por supuesto no percibe). De esta forma, el trabajador cobra el paro y el empresario regulariza su plantilla.

Si el empleado se despide unilateralmente, es decir, por su cuenta y sin motivo ni alegación de causa alguna, no tiene derecho a percibir la prestación por desempleo. De ahí que se recurra a este fraude, por otra parte muy común, que persigue la Inspección de Trabajo sancionando al empresario e instando al trabajador a devolver los subsidios percibidos indebidamente.

Denia y Molero, S.L.
Centro Comercial Buenavista. Toledo.

Los estancieros y los cultivadores de tabaco se unen para dar a conocer sus sectores

LA Unión de Asociaciones de Estancieros y las cuatro organizaciones de Cultivadores de Tabaco de España han decidido llevar a cabo una campaña divulgativa que ha cristalizado en el folleto «A tu servicio», y que muy pronto podrá obtenerse en los estancos. Con esta iniciativa pretenden darse a conocer un poco más a la sociedad e informar sobre estos sectores. En Castilla-La Mancha más de 1.500 familias viven de las expendedorías.

Toledo. D. T.

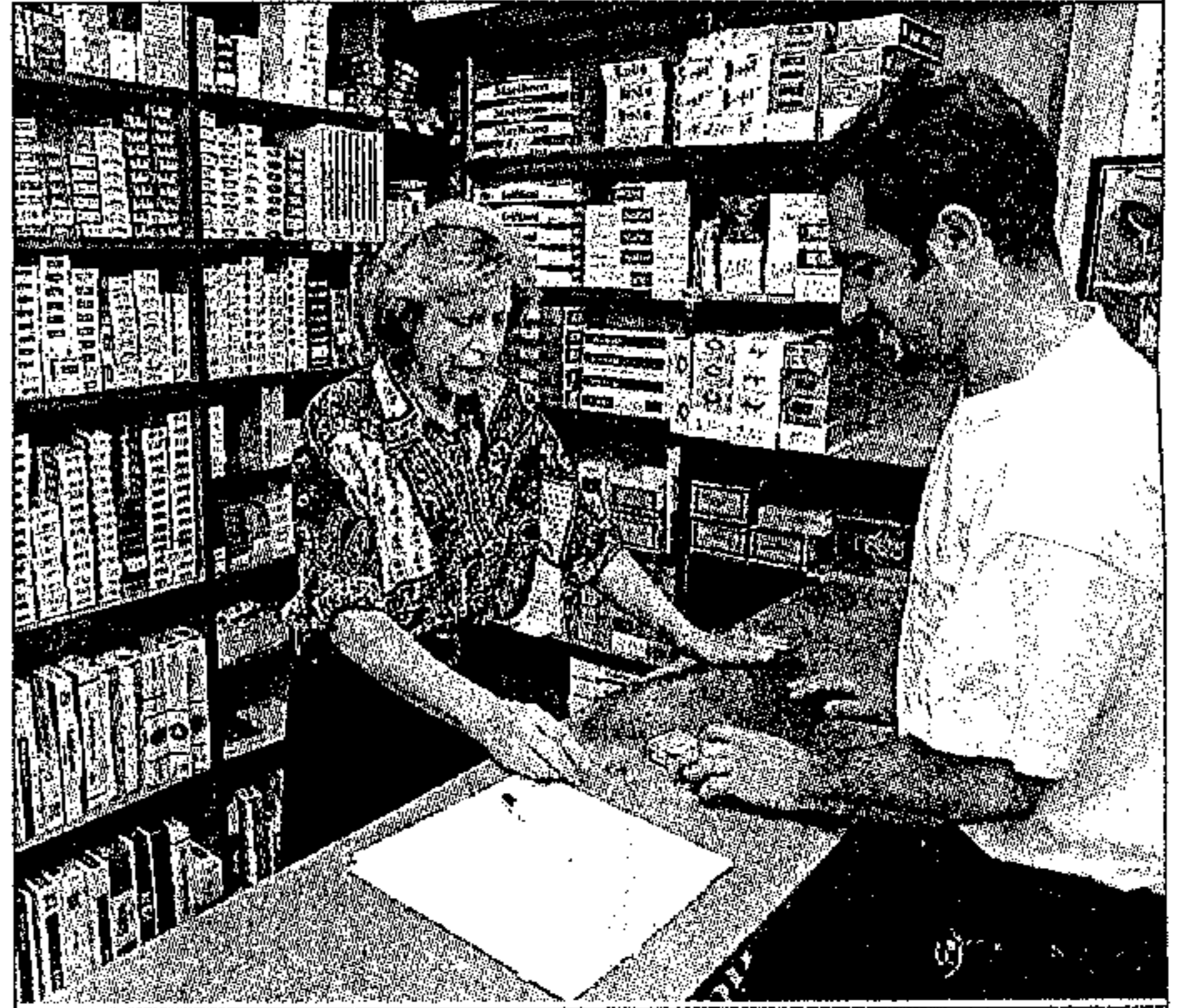
«Los estancieros y los cultivadores de tabaco españoles nos hemos unido para darnos a conocer un poco más a la sociedad. Nuestro deseo es informar a la opinión pública sobre nuestros sectores, cuya realidad es prácticamente desconocida parara la mayoría de los ciudadanos», según ha dicho Manuel Fernández Vicario, presidente de la Unión de Asociaciones de Estancieros.

De la misma opinión es el presidente de la Federación Nacional de Cultivadores de Tabaco, para quien «los tabaqueros somos unos grandes desconocidos para la sociedad española, a pesar de nuestra valiosa contribución a la conservación y mejora del entorno rural y de que somos el tercer país productor de la Unión Europea».

El folleto que materializa esta campaña divulgativa pretende acercar la historia y realidad de los cultivadores de tabaco y de los estancieros a los más de siete millones de visitantes que entran diariamente en los estancos.

Según datos ofrecidos por estas dos asociaciones, se calcula que son más de 48.000 las personas que subsisten directamente del trabajo en las más de 16.000 expendedorías de tabaco y timbre que se reparten por toda la geografía nacional. Por otra parte, son más de 20.000 familias las que viven desde hace más de 70 años del cultivo del tabaco.

Por ello, tanto la Unión de Asociaciones de Estancieros de España y la Federación Nacional de Cultivado-



Almagro lleva a Fitur una copia exacta del Corral de Comedias

res de Tabaco han considerado necesario poner en marcha esta campaña de divulgación que pronto podrá obtenerse en los estancos y que consiste en un folleto denominado «A tu servicio», donde se dan datos de interés de estos dos sectores.

Según los datos facilitados por la Federación de Cultivadores de Tabaco, el cultivo de la «nicotina tabacum» requiere alrededor de 2.000 horas de trabajo por hectárea, más que cualquier otra labor agrícola. Crea, por tanto, muchos

puestos de trabajo en lugares donde el empleo escasea, más de 1.500.000 jornales directos. Además, España es el tercer país cultivador de tabaco de la UE con 40.547 toneladas pro-

ducidas en 1996, y un valor para esta cosecha de 22.500 millones de pesetas. La mayoría de las plantaciones se encuentran en Extremadura y Granada, seguidas de Ávila, Toledo, Navarra y León.

En cuanto a la región, Castilla-La Mancha cuenta con 1.012 estancos, lo que supone que más de 1.500 familias de esta comunidad trabajan y viven de las expendedorías de tabaco y timbre. Concretamente en Toledo hay 286 estancos de los que dependen casi 500 familias. Asimismo, un centenar de familias toledanas viven del cultivo del tabaco, cuyas plantaciones —de la variedad de tabaco negro «Burlley» y de rubio «Virginia»— se extienden principalmente por la zona de Talavera de la Reina.

Otro estudio de la Asociación de Estancieros asegura que el 45 por ciento de los españoles acude a los estancos, con una media de más de dos visitas por semana.

En Castilla-La Mancha más de 1.500 familias trabajan y viven de las expendedorías de tabaco y timbre y un centenar de su cultivo

EMPRESAS

Caja Rural de Albacete se introduce en el sector comercial con la «tarjeta plus»

DURANTE el último mes y medio, Caja Rural de Albacete ha comenzado una estrategia de penetración en otros sectores económicos ajenos a su campo tradicional, el de la agricultura y la ganadería. La elección ha recaído sobre otro de los pilares tradicionales de la economía albacetense, el comercio, y el instrumento elegido ha sido una tarjeta de crédito: la «Tarjeta Plus». Esta nació tras un convenio entre la entidad y el grupo Albatien- das, que agrupa a más de un centenar de establecimientos de la capital manchega

Albacete. Emilio Fernández El sistema elegido es sencillo: si se compra en un mínimo de cinco comercios del grupo durante los últimos seis meses, se obsequia al comprador con un 20 por ciento del valor de sus compras.

Dicho 20 por ciento no se paga en dinero efectivo, sino que se contabiliza en una tarjeta, la «Tarjeta Plus» de Caja Rural. La tarjeta se entrega al consumidor en los establecimientos, pero se debe activar en alguna de las oficinas de la entidad financiera. Desde el momento en que se activa, el comprador tiene un plazo máximo de un mes para comprar un regalo con ella, aunque quedan fuera de la misma los artículos de rebajas o de promociones.

Según Pedro Ruiz González, de Caja Rural, «con esta tarjeta, hemos querido entrar en un sector tradicional de la economía manchega, pero en el que no habíamos penetrado hasta la fecha, aunque debo decir que seguiremos dando preferencia a nuestras actividades de siempre, como son la agricultura y la ganadería, pero lo cierto es que tenemos la intención de proseguir por esta línea de diversificación».

De hecho, Caja Rural le ha hecho una oferta preferencial a los comerciantes albaceteños, tanto en tipos de in-

terés como en activos y pasivos, o condiciones especiales de financiación y préstamos especiales para el consumo. En cuanto al convenio firmado con el Grupo Albatien- das, tiene una duración prevista de un año, además de una serie de aportaciones para publicidad, apoyo administrativo, información y colaboración con sorteos.

Por su parte, Carlos José Martínez, del Grupo Albatien- das, indicaba ayer que «llevamos trabajando en este proyecto desde hace ya año y

El convenio se ha firmado con los mas de cien establecimientos del Grupo Albatien- das del casco urbano de la ciudad

medio, pero debo decir que este proyecto habría sido impensable sin el apoyo de Caja Rural de Albacete, que se ha volcado en él, llevamos desde el 12 de diciembre y por el momento la tendencia es muy buena; la aceptación por parte del público ha sido excelente».

Martínez indicó que ésta es

sólo la primera de una serie de ideas y proyectos que quiere desarrollar el Grupo Albatien- das, como acuerdos con otras entidades, realizar sorteos y dar nuevos servicios al público. Asimismo, puntualizó que, aunque las 100 tiendas que forman el grupo son mayoritariamente del centro del casco urbano, tampoco se descarta que establecimientos de otras zonas entren en esta y otras iniciativas.

«Es cierto que somos, prácticamente todos, del centro del casco urbano», indicó, «pero la verdad es que lo que nos importa es que dentro del grupo estén comercios y comerciantes que destaquen, que tengan fuerte arraigo y presencia entre el público, por lo que si algún comercio cumple con esos requisitos sin duda puede entrar a formar parte de las Albatien- das, sea del centro, de los barrios o del extrarradio».

A su juicio, es temprano para decir si la Tarjeta Plus ha tenido influencia en las compras de Navidad, ya que su lanzamiento coincidió prácticamente con el inicio de la campaña. Sin embargo, la impresión generalizada, basada sólo en las estimaciones personales de los comerciantes que se han sumado a la iniciativa, es que ha calado fuertemente entre los clientes.

Breves

Caja de Castilla-La Mancha

La Caja de Castilla-La Mancha ha puesto a disposición de sus clientes un amplio equipo de profesionales especializados en la tramitación de ayudas de la PAC para facilitar la elaboración de los expedientes y solventar cualquier duda que pueda surgir. Además dispone de un programa informático propio para la captura de datos. CCM, a través de sus 387 oficinas, espera tramitar más de 25.000 solicitudes de ayudas a superficies, primas de ovino caprino y vacas nodrizas. Esta entidad ofrece a sus clientes por la domiciliación de las ayudas, un regalo de un estuche campero; sorteo de cien viajes para dos personas a la Costa del Sol y seguro de responsabilidad civil gratuito para los ganaderos, entre otras ventajas.

Productos industriales extranjeros

La campaña de inspección que la Consejería de Sanidad ha llevado a cabo sobre los productos industriales que se venden en la región procedentes de otros países ha puesto de manifiesto que el 51 por ciento de estos presentan alguna irregularidad en el cumplimiento de la exigencia de información sobre los mismos en el idioma oficial de España. Las inspecciones concluyen que las irregularidades aparecen en el 33 por ciento de los productos que se venden en la región procedentes de la Unión Europea; en el 37 por ciento de los fabricados en terceros países e introducidos en España a través de otra nación de la UE; en el 45 por ciento de los terceros países importados directamente por España y en el 100 por cien de los de origen desconocido.

Comercio minorista

La Comunidad de Castilla-La Mancha recibirá más de 42 millones de pesetas durante 1998 con cargo al Plan de Modernización del Comercio Interior, lo que representa el 3,8 por ciento del total de recursos destinados por el Gobierno central a este cometido. Este plan está dotado con 1.462 millones de pesetas, de los que el 75 por ciento son para distribución territorial y el resto para actuaciones singulares. Los criterios para el reparto de las ayudas son la población de la comunidad, el número de locales comerciales, empresas comerciales, locales de alimentación, parados de más de tres años en el sector comercial y población activa en el comercio.



Patronato de Promoción Económica y Turismo
Diputación Provincial de Cuenca

CENTRO de EMPRESAS de CUENCA

Vivero de Empresas, Centro de Acogida para emprendedores que inician una actividad empresarial

Información: Tel. (969) 23 40 00
Fax (969) 23 38 58



AGRICULTURA

Tú puedes crear un desierto; es muy fácil

La mayoría de los desiertos del mundo han sido creados por el hombre. Muchos, antes, fueron vergeles históricos: Efeso (cuna de la civilización); Irak (jardines de Babilonia); Norte de África (el granero de Roma); Egipto (las pirámides), España (una ardilla podía ir...).

La quema de residuos agrícolas: agrícolas, rastrojos, restos de poda, ramones, chupones, sarmientos, etc. además de contaminante es un despilfarro para las explotaciones agrarias en general y para el suelo en particular. El suelo está compuesto de «tierra», pero también se compone de poros que contienen agua y aire y, sobre todo, de una fauna y una flora formando un ecosistema entre el mundo animal y vegetal. Quizás conozcamos los habitantes de mayor tamaño: topos, hormigas, lombrices, pero no tanto los innumerables microorganismos, menos visibles pero más numerosos: ácaros, hongos, levaduras, bacterias..., que interrelacionan el mundo animal y vegetal.

Al triturar y desmenuzar los restos orgánicos son digeridos y asimilados por los microorganismos transformando el material muerto en vida con la energía del sol.

Esta fauna necesita materia orgánica para su desarrollo. Si no se aporta desaparece y es por lo que la materia orgánica, restos vegetales, raíces muertas, basuras, etc. enriquecen el suelo dando lugar a plantas más sanas y nutritivas, suelos que retienen más agua y se labran con menos esfuerzo. Además evitan la erosión e incrementan la producción de una forma permanente y continua. En resumen, el suelo es más fértil.

Todo este proceso requiere tiempo para desarrollarse y sus efectos se van notando en los años sucesivos. Los restos vegetales, basuras, etc. «nunca deben ser enterrados» hasta que estén totalmente descompuestos. Así podemos ver que un suelo muy rico en microorganismos asimila rápidamente todos los restos orgánicos, mientras a los desiertos les falta capacidad de asimilación por carecer de vida, debido a la disminución progresiva de vegetación, materia orgánica, microorganismos, etc. que se ha producido en años anteriores, teniendo y reteniendo cada vez menos humedad.

El ramón del olivo puede servir para alimento del ganado, y sus restos triturados pueden dejarse en el suelo o compostarse con otros materiales: fangos de depuradora, restos de otros árboles, purines, alpechines, etc., para su uso como fertilizante orgánico del suelo. Nunca debe quemarse. Hay un mito en agricultura, que es cierto en muy contadas ocasiones, de que «la quema de restos vegetales evita las plagas y enfermedades».

Actualmente existen máquinas que pueden realizar el triturado del material en la propia parcela. La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente dispone de una línea de ayudas para la adquisición de las máquinas.

Valentín RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ
Ingeniero agrónomo

El laboratorio lacteológico del CRDO del queso manchego ya es una realidad

UNO de los proyectos más perseguidos en los últimos tiempos por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Queso Manchego» ya es una realidad, ya que el laboratorio lácteo interprofesional, situado en las instalaciones del Consejo en Valdepeñas, está en funcionamiento desde el pasado mes de enero. El Consejo también prepara ahora diferentes campañas de promoción del producto

Valdepeñas. E. L.

De las casi 1.500 muestras mensuales que se analizan en la actualidad, a finales de año se alcanzarán entre las 8.500 y las 9.000, cifra similar a la de otros laboratorios de las mismas características.

El Consejo no ha querido demorar por más tiempo la puesta en marcha del laboratorio lacteológico, con el que se prestará un nuevo servicio a los 1.500 ganaderos adscritos a la denominación, y para el que se ha contratado un veterinario.

De momento, en el laboratorio que empezó a funcionar de forma experimental hace unos 10 meses, sólo se analiza una muestra de leche mensual por cada uno de los ganaderos inscritos. Sin embargo, esta cifra experimentará un gran incremento hasta situarse entre las 8.500 y las 9.000 muestras mensuales como ocurre en otros centros análogos, según indicó a ABC el secretario del Consejo Regulador, Santiago Altares.

El laboratorio lacteológico interprofesional está dotado de dos analizadores: uno de bacterias y otro de parámetros fisicoquímicos y de células somáticas. Este último ubicado en el Centro Regional de Selección y Reproducción Animal y para cuya utilización se ha pedido autorización a la Consejería de Agricultura.

En el análisis de las muestras también se utiliza un sembrador automático de inhibidores para detectar antibióticos, en la leche y otros aparatos para determinar la mezcla, explicó Altares quien agregó que los resulta-

dos solo tienen carácter informativo de «referencia» para los queseros. No en vano, aunque los elaboradores no están obligados a pagar en función de la calidad de la materia prima, sí que suelen bonificarla porque su cotización, aseguran los ganaderos, se incrementa.

Apoyo económico

Para poder financiar la primera fase del laboratorio lacteológico, el único de estas características que existe en

El nuevo laboratorio lacteológico del Consejo Regulador permitirá pasar de las 1.500 muestras mensuales que se realizan en la actualidad a las cerca de 9.000 a finales de año

la región, el Consejo Regulador ha decidido emprender una campaña para conseguir fondos de distintas entidades públicas y privadas, hasta que éste se pueda autofinanciar.

El elevado coste de la pue-

ta en marcha del laboratorio que el responsable de organización de la entidad quesera, Pedro Condés, cifró en torno a los 15 millones de pesetas, está dificultando la elaboración de sus presupuestos que, por un importe cercano a los 160 millones, se aprobarán a mediados de este mes.

Pese a que en un principio se pensó en incrementar las tasas que se cobran a las ganaderías y queserías inscritas en la Denominación, finalmente se desestimó la posibilidad por el importante esfuerzo económico que los mismos realizaron el pasado año en la promoción del producto.

Por otro lado, y aunque todavía no se ha presupuestado la cantidad que se destinará a la promoción del queso manchego, lo más probable es que se habilite una partida de 20 millones de pesetas, similar a la del año pasado. Las acciones de publicidad las llevará a cabo Burson & Masteller, que aún no ha presentado proyecto.



Foto: M. V. S. S. S.

AGRICULTURA

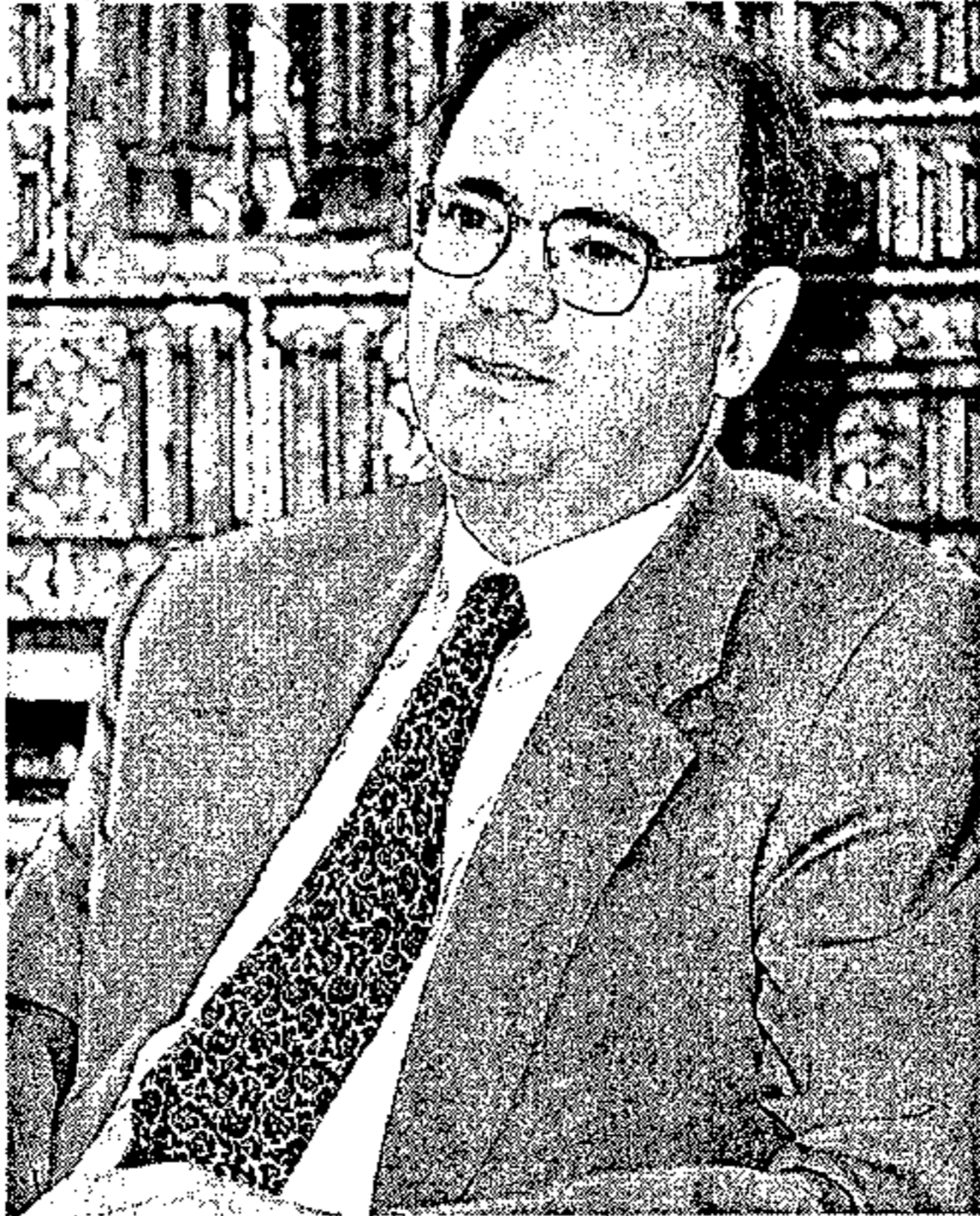
El Gobierno regional es partidario de negociar conjuntamente todas las OCM

Toledo, D. T. El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, ha reiterado que Castilla-La Mancha considera estratégicamente mejor para el Gobierno de España que el conjunto de reformas incluidas en la Agenda 2000 se negocien en un mismo paquete y ha calificado de «error» el empeño de la ministra de Agricultura, Loyola de Palacio, de adelantar la negociación sobre el aceite de oliva.

Alonso cree que la negociación conjunta de todos los productos permitirá una mayor flexibilidad a cada Estado miembro «para poder jugar con su voto en asuntos que sean menos trascendentes para su agricultura».

El consejero, que realizó estas declaraciones al término de una reunión de trabajo que mantuvo con la junta directiva de la organización agraria COAG-IR el lunes, ha señalado que para España y para Castilla-La Mancha las reformas más importantes son, por orden de importancia, el vino, el aceite y el tabaco. De gran importancia para la Comunidad Autónoma son también las reformas que afectan a los productos herbáceos y, más concretamente, la solución que se dé a las oleaginosas, al girasol.

«El girasol es un asunto



Alejandro Alonso, consejero de Agricultura

muy importante que esta comunidad autónoma pondrá con urgencia encima de la mesa para que se le dé la misma prioridad que se ha dado a otros asuntos de gran calado social, como el aceite de oliva», ha indicado Alonso, quien ha agregado que «para Cuenca el girasol tiene la misma importancia que el olivo para algunas provincias andaluzas».

Reunión con COAG-IR

Además de las reformas de las OCM del vino y del aceite, y de la Agenda 2000, el consejero y la junta directiva de COAG-IR analizaron también la posibilidad de establecer un marco de cooperación más estable entre la Consejería y las diferentes organizaciones agrarias de

cara a dialogar, negociar y buscar soluciones que sean positivas y favorables a la agricultura de Castilla-La Mancha.

En la reunión, que fue calificada por Alonso de «cordial y positiva», también se tocaron otros asuntos como el Plan de Recuperación de los Humedales, la reestructuración del viñedo, el decreto 204 de incorporación de jóvenes a la agricultura.

Humedales

Respecto a un informe del Tribunal de Cuentas Europeo sobre el Plan de Recuperación de Humedales, el consejero de Agricultura y Medio Ambiente señaló que los servicios de la Comisión Europea están auditando y realizando informes sobre todos los programas europeos llevados a cabo en los últimos años, de cara a elaborar recomendaciones y sugerencias que permitan una mejor gestión de los recursos públicos. Respecto al Plan de Humedales, Alonso señaló que técnicamente está bien gestionado y que el único problema es que hay un confluencia de actuaciones administrativas con la Confederación Hidrográfica del Guadiana y «ya sabemos todos de la ineficacia en la gestión de los recursos hídricos por parte de la Confederación».

Agronoticias

Vinos de Mondéjar

Una decena de vinos jóvenes –cosecha 1997– de la comarca de Mondéjar se acogerán este año a la Denominación de Origen «Vino de Mondéjar» y comenzarán a comercializarse esta misma semana en la provincia de Guadalajara como primer punto de venta. Según Eusebio Mariscal, propietario de Bodegas Mariscal, de los doce caldos que se presentaron a la selección la pasada semana, los enólogos seleccionaron diez, de los que seis son tintos, tres rosados y otros tres blancos, mientras que los dos que no fueron seleccionados se destinarán a vino de mesa. La cosecha de los caldos podría rondar el medio millón de litros de vino y en su mayoría son tintos y rosados, mientras que 1997 ha sido un año malo para los blancos.

Arranque de viñedo

La Asociación Agraria-Jóvenes Agricultores (Asaja) de Castilla-La Mancha ha enviado una carta al consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, solicitándole que agilice al máximo los trámites de aprobación o desestimación de solicitudes correspondientes a viticultores que solicitaron el arranque de viñedo, como requisito previo para acogerse al Plan de Recuperación de la Capacidad Productiva del Viñedo afectado por la sequía. Asaja ha denunciado el incumplimiento del compromiso del director general de Producción Agraria, Javier García, que asumió la responsabilidad de que, durante el mes de enero, se remitirían a los interesados las resoluciones de los proyectos pendientes.

Desarrollo del Leader II

El director general de Producción Agraria, Javier Martín, ha solicitado que «la Administración central exponga claramente y por escrito las opciones propuestas para decidir la solución más adecuada para el desarrollo de esta iniciativa comunitaria, una vez consensuada con los representantes de los Leader II de Castilla-La Mancha». Los responsables del MAPA reiteraron que la Administración central aportará 670 millones de pesetas para los proyectos financiados con cargo al Feoga, pero no se destinará fondo alguno para los proyectos acogidos al Feder o al Fondo Social Europeo, cuya asignación presupuestaria estaba en 800 millones en el convenio entre la Consejería y los grupos de acción local.



AGRICULTOR - GANADERO

SEGUROS AGRARIOS
de CAJA RURAL

Marcamos la diferencia.

¡¡ SOLICITE SU SEGURO !!

CAJA RURAL

ENTREVISTA

Frixia, cincuenta años en Talavera

CINCUENTA años en Talavera de la Reina. Estos son los poderes de Industrias Lácteas Talavera S.A. (ILTA), una empresa familiar dedicada a la fabricación de leche y derivados que desde hace medio siglo comercializa sus productos en toda España bajo la marca Frixia y que ha conseguido consolidar desde su planta talaverana un destacado grupo industrial, el más importante del sector transformador en la región y uno de los más fuertes a nivel nacional, donde la empresa es líder en la producción de leche concentrada. En sus bodas de oro con Talavera, ILTA afronta el futuro con optimismo, en la certeza de que la calidad y la profesionalidad son la garantía del éxito, según lo explica su director gerente, José Manuel Morais.

Talavera. Eusebio Cedena

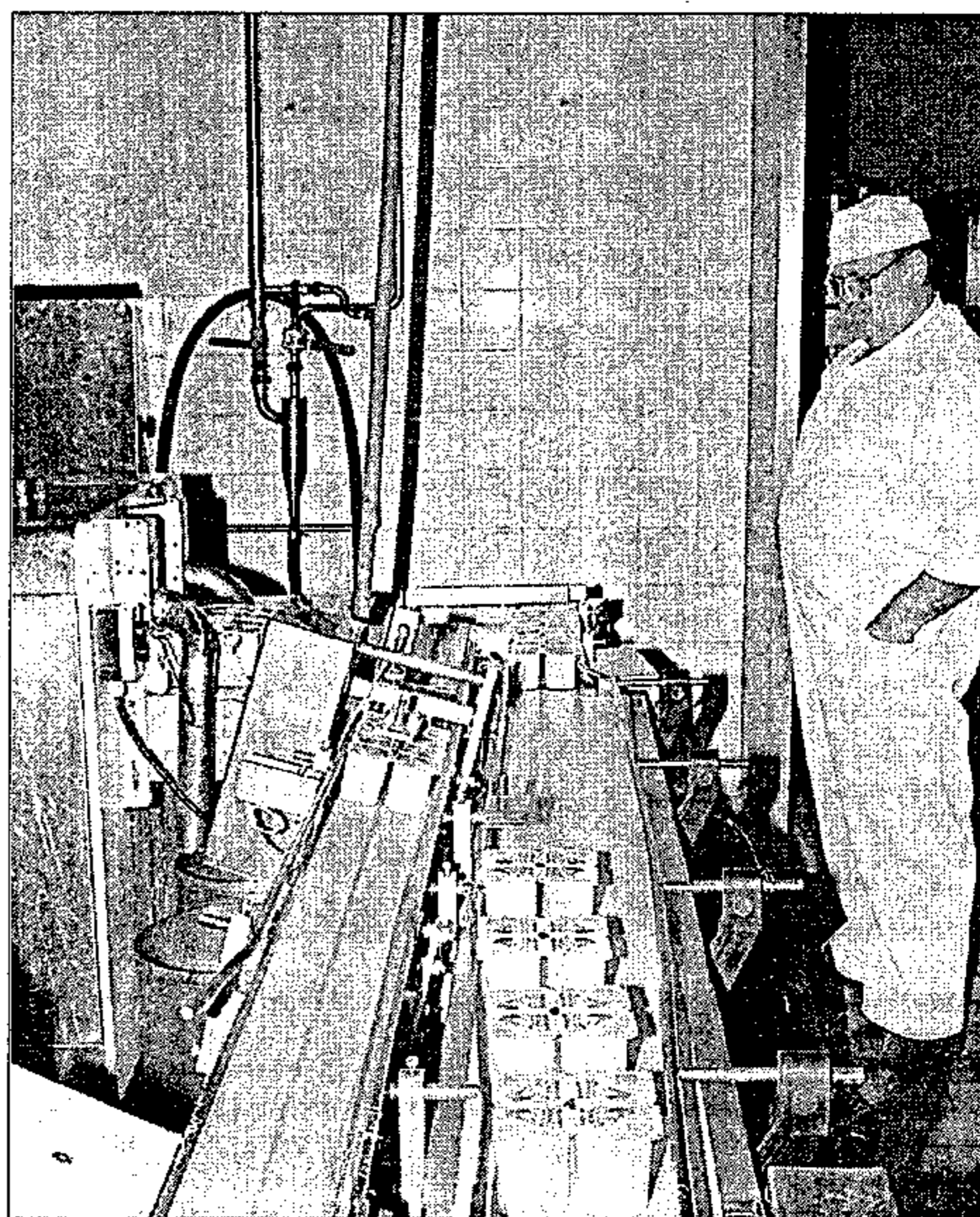
La naturaleza puramente familiar de Industrias Lácteas Talavera S.A. es un orgullo para José Manuel Morais, su director gerente y consejero, quien recuerda con cariño los primeros avatares empresariales y el esfuerzo de su abuelo, Ramón Morais Villarino, cuando en 1916, allá en el valle de Iguña, en Cantabria, empieza a poner en marcha una pequeña actividad de fabricación de quesos con el único objetivo de sacar adelante a su familia y a sus siete hijos. Don Ramón era farmacéutico, pero necesitaba nuevos ingresos y su naturaleza emprendedora le llevó a formar esta primera empresa, embrión de lo que más tarde se convertiría en un importante grupo industrial, y que hoy está formado por ILTA en Talavera y Lácteos Morais S.A., en La Serna de Iguña, empresas ambas complementarias y formadas por los mismos accionistas, a caballo ya entre la segunda y la tercera generación familiar de los Morais.

En 1947 se produce su llegada a Talavera. La estratégica situa-

ción de la ciudad, su proximidad a Madrid y las buenas condiciones que por aquel entonces reunía la comarca conducen a la familia Morais hasta un pequeño local en la calle de Santa Eugenia, donde estuvo situada la antigua fábrica de hielo Rosán, y desde allí se empieza a desarrollar la actividad en la Ciudad de la Cerámica. Desde 1923, algunos hijos de Ramón Morais, como Federico, primero, y Ramón y José Antonio después, comenzaron plenamente a integrarse en la empresa, y la marca Frixia se comercializa notablemente en la zona centro de España y sobre todo en la capital a partir de los años cuarenta.

Calidad y profesionalidad

Desde entonces, la empresa no ha hecho más que crecer, apoyada, como explica Morais, en la calidad y profesionalidad de sus producciones. A partir de su implantación en Talavera, ILTA va consolidando sus vías de abastecimiento de leche a Madrid y Cataluña, y en 1956 se traslada a su actual emplazamiento en la Avenida de Madrid, que en aquellos



Fotos: Abel Martínez

La empresa es la mayor del sector de la transformación en la región

tiempos quedaba totalmente fuera del caso urbano. Desde esta planta talaverana, signo de identidad lechera en toda la comarca, la empresa adquiere protagonismo en el sector y sube enteros en el mercado. Su producción se adapta progresivamente a las normas de seguridad y calidad que van apareciendo, y en 1965 introduce en su proceso la fabricación de envases de plástico, y es pionera en envasado no retor-

nable de tres tipos, cuarto, medio y un litro. A partir de ahí, el desarrollo es imparable, y la marca Frixia se adapta continuamente a las nuevas tecnologías tanto de calidad como de envasado y etiquetado.

El cuidado y la escrupulosidad empresarial de José Manuel Morais tiene mucho que ver con esta línea ascendente de la empresa y su fuerte implantación en Talavera. En la década de los

Un sector alimenticio que goza de buena salud

Talavera. E. C.

El director gerente de Industrias Lácteas Talavera S.A., José Manuel Morais, considera que en la actualidad la situación del sector lácteo en la comarca de Talavera es buena. Se trata de una actividad que tiene buena salud económica. Según Morais, los productores mantienen un creciente grado de profesionalidad y consiguen cotas de calidad muy elevadas en la leche, lo que garantiza plenamente las producciones y ayuda a situarse mejor a las granjas en su contexto económico.

El responsable de ILTA cree que el sector productor ha hecho y sigue haciendo una apuesta muy importante por la calidad, hasta el punto de que hoy se ha situado en un nivel impensable

hace tan sólo unos años. En cuanto al sector transformador, al que pertenece esta importante industria talaverana, para Morais la situación hoy es muy buena. En la comarca de Talavera, las estructuras ganaderas son en general grandes y generan una gran producción, con una media de más de mil litros diarios, que en algunos casos llega a los 9.000, una cifra realmente elevada. Su alto grado de especialización y medios, hace que podamos hablar de una gran posición respecto a la media nacional del sector.

En Castilla-La Mancha, la co-

marca ganadera más importante es la de Talavera de la Reina. La provincia de Toledo tiene el 72 por ciento de la producción lechera de la Comunidad Autónoma, pero el 52 por ciento del total se produce en Talavera y los municipios de su entorno, una cifra que habla por sí sola de la solvencia del sector en esta tierra, sobre todo si la comparamos con las cifras del resto de la región: un 13 por ciento en Ciudad Real; 8 por ciento en Albacete; 4 por ciento en Guadalajara y 3 por ciento en Cuenca.

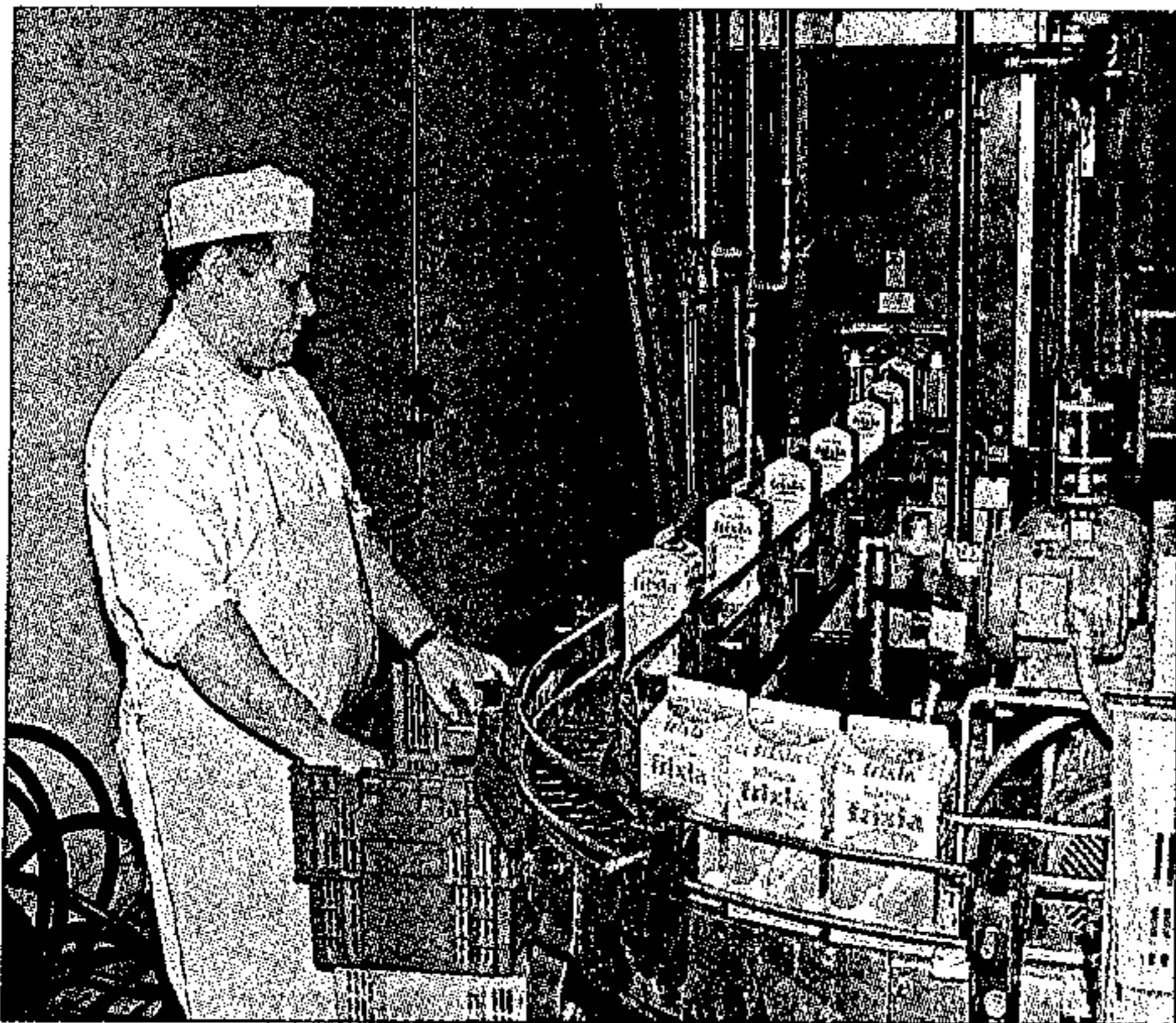
En cuanto al número de explotaciones ganaderas, la provincia

de Toledo cuenta con un total de 1.011 censadas, de las cuales más del 70 por ciento están en la zona de Talavera. Ciudad Real tiene 516; 44 Guadalajara; 35 en Albacete y 19 en Cuenca.

La provincia de Toledo lidera también a la región en cuanto al número de industrias lácteas y cooperativas lecheras, con un total de 45, de las cuales 24 están en Talavera y su comarca. Once industrias tiene la provincia de Ciudad Real, siete Albacete y seis existen en Cuenca, aunque la mayoría de éstas son productoras de quesos y cooperativas.

El sector, según explica Morais, produce cada vez mejor y en mejores condiciones de precio y mercado, lo que, sin duda, es una buena noticia para el conjunto de Castilla-La Mancha.

ENTREVISTA



En sus bodas de oro, ILTA afronta el futuro con optimismo

90, ILTA comienza una fase de diversificación de sus productos y en 1992 aparece ya en el mercado la primera línea de yogures y postres lácteos Frixia, que progresivamente fue incrementando su capacidad de producción hasta completar la amplia gama que hoy puede encontrarse en todas las tiendas y supermercados, y que va desde los diferentes tipos de leche y mantequilla, incluida su magnífica leche fresca, hasta los yogures naturales y de sabores, nata, crema de chocolate, natillas y flan. En el 93, la empresa ultima su adaptación a la normativa comunitaria y se consigue el marchio de seguridad que permite la venta de productos lácteos en toda la Comunidad Europea. Asimismo, se ha

tramitado la homologación a las diversas normas y protocolos internacionales de calidad en el sector, todo un certificado de garantía que ha llevado a ILTA a introducir sus productos, no sólo por toda la geografía nacional sino también en otros países de la Unión Europea.

La más importante

Morais explica que en la actualidad ILTA es la empresa más importante del sector transformador en Castilla-La Mancha en cuanto a la producción de leche líquida, y además es la única de la región que fabrica yogures y postres lácteos. La materia prima de su producción, la leche, procede íntegramente de las granjas y ganaderías de la co-

ILTA es la empresa más importante del sector transformador en Castilla-La Mancha en cuanto a la producción de leche líquida y la única de la región que fabrica yogures y postres lácteos

marca de Talavera, donde, tal como asegura, existe una más que notable profesionalización y un alto grado de calidad que es mayoritariamente aceptado por los consumidores. Es raro encontrarse hoy en toda la comarca un establecimiento de alimentación donde Frixia no esté presente y goce de buena acogida entre el público. Y es que alguna razón habrá para que la zona de Talavera sea desde hace ya muchos años la principal comarca ganadera de Castilla-La Mancha, a gran distancia del resto de la Comunidad Autónoma.

El futuro se presenta, por tanto, prometedor. ILTA, con una eficaz estructura industrial, es hoy líder en producción de leche concentrada a nivel nacional y, en el marco de la actitud inno-

vadora que es marca de la casa, tiene preparadas nuevas líneas de producción que ya han empezado a desarrollarse y probablemente aparecerán en el mercado en este mismo año. La competencia nacional es dura y Frixia sabe estar ahí, como ponen de manifiesto sus 50 años de vida en Talavera y el auge notable que ha ido experimentando la empresa de forma progresiva en todo el territorio nacional. En la actualidad, ILTA posee, además de una planta de producción en la Avenida de Madrid, un almacén de distribución y oficinas en el polígono industrial de Torrehierro. Sus bodas de oro con Talavera consolidan plenamente a una empresa emblemática y popularmente conocida por los talaveranos que, como se ve, confían ma-

Laboratorio lácteo interprofesional, un proyecto necesario para el desarrollo

Talavera. E. C. Como miembro destacado del sector transformador, José Manuel Morais pertenece en calidad de secretario general a la asociación creada recientemente en Talavera con el objetivo de promover la creación de un laboratorio interprofesional lácteo en la ciudad, asociación integrada por productores y transformadores y que preside Manuel Juárez en su calidad de presidente de la organización provincial de Asaja. Este proyecto, solicitado desde hace tiempo, se encuentra muy avanzado y 1998 puede ser definitivamente el año de su consecución. Así lo espera, al menos, Morais, quien cree que existe una

buena disposición en las administraciones públicas para apoyar la iniciativa.

El proyecto, presentado el pasado 3 de febrero al director general de Comercialización Agraria de la Consejería de Agricultura de la Junta, Francisco Nombiela, contempla una inversión superior a los 150 millones de pesetas y tendría como función principal analizar la leche que entregan las explotaciones ganaderas y erigirse en juez imparcial entre ambas partes, productor y transformador. El sector está de acuerdo en ello, y con su instalación en Talavera se evitaría llevar las muestras de leche a centros de Cantabria, Palencia,



José Manuel Morais cree muy necesario el laboratorio interprofesional

Aragón o Navarra para su analítica, además de promover apoyos al sector que puedan interesar a ambas partes.

El director gerente y consejero de ILTA considera, desde esta perspectiva, que el laboratorio es necesario e interesante para Talavera. La parte burocrática es la que todavía está sin completar en su tramitación. Los promotores del proyecto confían en que la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el Ayuntamiento talaverano cumplan sus compromisos en esta materia. La Administración regional, apor-

tando al menos el 50 por ciento de la inversión, y el Ayuntamiento cediendo los terrenos necesarios, unos 400 metros cuadrados, en el polígono industrial de Torrehierro para su instalación.

Una vez puesto en marcha, el laboratorio interprofesional tendrá que ser gestionado por una nueva asociación o entidad mercantil que se constituiría al efecto y que permitiría desarrollar una iniciativa largamente planteada desde Talavera que ahora puede estar llegando a su fin.

AYUDAS Y CONVOCATORIAS

Empresas

□ **Prácticas de alumnos de la Universidad en empresas.** El acuerdo de colaboración firmado entre la Federación Empresarial Toledana y la Universidad de Castilla-La Mancha ha sido prorrogado para este año, al objeto de participar ambas instituciones en programas formativos, fomentando prácticas de alumnos en empresas y otras actividades accesorias.

Podrá realizar prácticas en empresas los alumnos que realicen estudios en el último curso de la Universidad de Castilla-La Mancha. La duración de las mismas no podrá ser superior a tres meses, pudiendo ser prorrogada por un mes más, previo informe de la empresa y de la Comisión de Gestión de este programa.

Podrán realizarse estas prácticas entre los meses de marzo a septiembre del presente año, ambos inclusive. Las horas de prácticas podrán ser hasta 20 horas semanales por alumno. Los alumnos no podrán en ningún momento sustituir a trabajadores y no percibirán remuneración alguna, ya que la realización de prácticas en la empresa no comportará relación laboral ni administrativa. Se encontrarán protegidos por el Seguro Escolar. Las prácticas a realizar estarán en directa relación con los estudios cursados:

Derecho, Administración y Dirección de Empresas, y Gestión y Administración Pública.

Juventud

□ **Ayudas para habilitar espacios para jóvenes.** La Dirección General de la Juventud ha convocado una Orden de ayuda a los ayuntamientos de la región para que habiliten espacios con el objetivo de dotar a los jóvenes de los instrumentos necesarios que posibiliten su participación activa en su entorno.

Con estas ayudas se pretende adecuar locales existentes en los municipios de la región para su posterior utilización por los jóvenes y que puede consistir en la ejecución de obras de infraestructura o en la reposición o adquisición de mobiliario y equipamiento.

Los ayuntamientos podrán solicitar las ayudas hasta el 20 de febrero en las delegaciones provinciales de Educación y Cultura de las distintas provincias y la cuantía de las ayudas se subvencionará hasta el 70 por ciento del coste del proyecto, con un máximo de un millón de pesetas por solicitud.

En la convocatoria se concede prioridad a los municipios menores de 2.500 habitantes, el número de jóvenes que se beneficien del proyecto y la posterior contratación de una persona menor de 30 años para trabajar con los jóvenes de la localidad.

Durante los dos últimos años la Consejería de Educación y Cultura ha invertido más de 23 millones de pesetas a este fin, de las que se han beneficiado 38 localidades de la región.

Periodismo

□ **Premios Periodísticos «Don Quijote».** La Consejería de Industria y Trabajo ha resuelto convocar, por quinta vez, los premios periodísticos «Don Quijote» de Castilla-La Mancha, con el fin de promover la difusión de los valores y atractivos turísticos de Castilla-La Mancha.

Podrán tomar parte los profesionales de la información, grupos o entidades culturales e instituciones y los autores o titulares de los trabajos periodísticos aparecidos en prensa, radio o televisión, publicados en los diferentes medios de comunicación a nivel local, provincial, regional, nacional o internacional, en los que se informe sobre cualquier aspecto relacionado con el turismo en Castilla-La Mancha: arte, cultura, monumentos, folclore, gastronomía, etc, ya sea individual sobre ciudades o pueblos, provincial o regional.

Dichos trabajos se deben haber publicado o emitido entre el día 16 de octubre de 1996 y el 20 de marzo de 1998. El plazo para su presentación finaliza el mismo día 20 de marzo a las 14 horas.

Los trabajos deberán ir acompañados del nombre o seudónimo habitual y domicilio del autor, grupo o entidad cultural o institucional, mencionando la fecha y el nombre del medio en que se haya publicado o emitido y el justificante.

Restauración

□ **VI Concurso de Restauración de Castilla-La Mancha.** La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Industria y Trabajo, continuando con el camino iniciado en anteriores concursos de restauración de Castilla-La Mancha quiere seguir potenciando, fomentando y dando a conocer la riqueza gastronómica y vitivinícola de la región, por considerarlos atractivos turísticos de reconocido valor. Por ello, ha resuelto convocar el presente concurso, con sujeción a las siguientes bases:

Podrán tomar parte todos los restaurantes de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, así como comunidades autónomas del territorio nacional que, como mínimo, incluyan en su carta un 25 por ciento de platos típicos y un 25 por ciento de vinos con denominación de origen de la región. Quedan excluidos los restaurantes galardonados con el primer premio en las tres últimas convocatorias.

El plazo para su presentación finalizará a las 14 horas del día 20 de marzo de 1998 y las solicitudes podrán presentarse en las Delegaciones Provinciales de la Consejería de Industria y Trabajo. El primer premio consiste en dos millones de pesetas diploma y placa exterior.

CURSOS, FERIAS Y PUBLICACIONES

Guía sobre el euro

El Gobierno ha presentado el Plan Nacional para la Transición del Euro, una guía para facilitar la adaptación progresiva de toda la sociedad al euro desde el 1 de enero de 1999. El Plan constituye uno de los elementos fundamentales del conjunto de acciones que desde los poderes públicos se han diseñado y desarrollado para facilitar dicha transición. Dentro de estas acciones destacan las campañas de información, comunicación y divulgación de índole institucional. Entre estas últimas se ha presentado el «Boletín mensual de Noticias Euro», una publicación que nace con el objetivo de informar periódicamente sobre aspectos concretos de la implantación del euro que revistan un particular interés.

El cultivo del olivo

El interés despertado por el libro «El cultivo del olivo» ha hecho que ya se haya agotado la primera edición y se ha puesto a la venta la segunda, revisada y ampliada, en la que se incluye un nuevo capítulo relativo a la «Economía del aceite de oliva», que ha

podido ser redactado gracias a los estudios que lleva a cabo un equipo de profesores de la Facultad de Ciencias Empresariales (Etea) de la Universidad de Córdoba. Los editores científicos de esta publicación son Diego Barranco, Ricardo Fernández-Escobar y Luis Rallo.

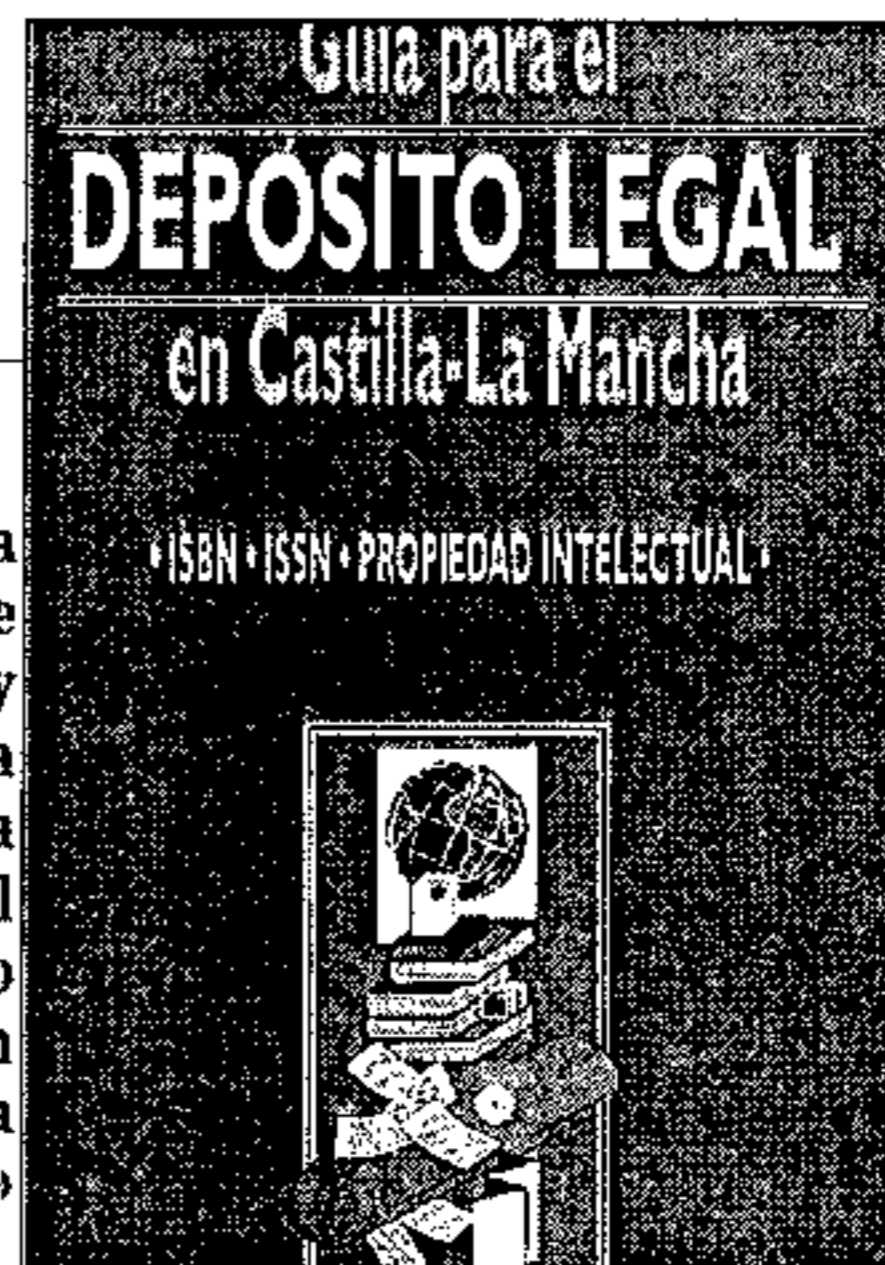
Modacalzado

Entre el 27 y el 29 de marzo, en el Parque Ferial Juan Carlos I se celebrará la quinta edición de Modacalzado, Salón del Calzado, Confección en Piel y Complementos. Este año, este certamen ofrecerá como novedad la realización de un desfile colectivo diario. En esta edición se presentarán los muestrarios de otoño-invierno 98-99, estructurado en los sectores que habitualmente configuran la feria. Está previsto que en el pabellón cuatro se sitúen los fabricantes de las zonas productoras de Alicante, La Rioja, Toledo y Albacete.

Guía para el Depósito Legal

La Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Comunidades de Castilla-La

La Consejería de Educación y Cultura ha editado la «Guía para el Depósito Legal en Castilla-La Mancha»



Mancha acaba de editar la «Guía para el Depósito Legal» en la Comunidad Autónoma. Esta guía proporciona información detallada sobre materias relacionadas con la producción gráfica y audiovisual, tales como el Depósito Legal, el ISBN, el ISSN, y la Propiedad Intelectual. Gracias a la práctica del Depósito Legal, los productores de obras gráficas y audiovisuales ven garantizada la conservación de sus materiales en las bibliotecas públicas más importantes. Así, cada elemento de los producidos se convierte en parte de nuestra historia y nuestra cultura y se da a conocer a una extensa red de profesionales e instituciones.

