

Las mujeres se hacen un hueco en el mercado laboral

La celebración del Día Internacional de la Mujer Trabajadora se convierte en estas fechas en una buena oportunidad para la reivindicación de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el mercado laboral; y es que aún existen diferencias tanto a la hora de encontrar trabajo como en la remuneración salarial. En la imagen, la empresa «Good Manners, S.A.», dedicada a la organización de congresos.



Oscar Huertas

Todo lo que necesitan los agricultores y ganaderos está en esta Caja

P.A.C. 98
Ayudas Compensatorias Comunitarias

Y en la misma Caja también encontrarás un fantástico regalo

Asesoramiento, Tramitación, Anticipos... y la atención a la que estás acostumbrado



CAJA RURAL
Una Caja llena de ventajas

Opinión

Tribuna económica

UN NUEVO «CONTRATO SOCIAL»
ENTRE HOMBRES Y MUJERES

UNA de las transformaciones más significativas y espectaculares de la segunda mitad de este siglo ha sido la irrupción de la mujer en todos los ámbitos de la vida social. El principio de la igualdad de oportunidades entre los hombres y las mujeres es uno de los rasgos esenciales que define a las sociedades avanzadas. Una sociedad avanzada se caracteriza, justamente, porque asegura a todos sus miembros el goce de los mismos derechos políticos, sociales y económicos. Nuestra Constitución así lo proclama en sus artículos 14 y 35 cuando establecen el principio de la igualdad entre todos los españoles y la prohibición de la discriminación laboral por razón de sexo. Igual de taxativo es el artículo 4, apartado 3, del Estatuto de Autonomía cuando dice que «La Junta de Comunidades propiciará la efectiva igualdad del hombre y la mujer, promoviendo la plena incorporación social y superando cualquier discriminación laboral, cultural, económica o política».

Afortunadamente, en esta última década las mujeres hemos visto reconocidos nuestros derechos, y hemos logrado incorporarnos progresivamente, y con firmeza, a todos los ámbitos de la vida social. El nivel de formación de la mujer se ha incrementado espectacularmente. En Castilla-La Mancha, ya en el año 1996 las mujeres universitarias superaban en un 10 por ciento a los hombres, e igualaban en número a estos en el acceso, mediante oposición, a los cuerpos superiores de la administración.

Sin embargo, las mujeres siguen sufriendo una fuerte discriminación en el llamado mercado de trabajo. Estamos sometidos a una fuerte segregación ocupacional, tanto horizontal —concentración de las mujeres en sectores feminizados de bajos salarios (textil, limpieza, etc)—, como vertical —dificultad de la mujer a los puestos bien remunerados—, sin olvidar la desigualdad que conlleva el actual sistema de remuneraciones.

Si analizamos cuál es la situación de la mujer castellano-manchega, observamos que la tasa de actividad de la mujer, pese a ser inferior a la media nacional, aumenta constantemente. Esta tasa se ha incrementado en 10 puntos desde la incorporación de España a la Comunidad Europea, y en algo más de 4 puntos desde la crisis económica del año 1992. Mientras tanto la tasa de actividad entre los hombres ha disminuido en 5 y 1,2 puntos con respecto a las fechas de referencia expresadas anteriormente. Este cambio nos muestra la fuerza con que la mujer aparece en el mundo laboral, que lo corrobora el hecho que, tras la crisis del año 1992 y hasta finales de 1997, haya 27.550 mujeres más trabajando, mientras que el incremento de ocupados sólo haya sido de 7.940 para idéntico periodo.

Pues bien, aunque este cambio es positivo debido al aumento de la formación de las mujeres y a la decisión de éstas a ser más autónomas y participativas, no podemos olvidar que sigue siendo fuertemente discriminada a la hora de encontrar un trabajo, en la seguridad laboral y, sobre todo, en la remuneración por igual trabajo. La tradicional «ginefobia» de mercado laboral sigue segregando salarialmente a las mujeres, que reciben un 30 por ciento de remuneración media menos que los hombres, e incluso menor como es el caso de Castilla-La Mancha, donde reciben hasta un 32 por ciento menos.

Es necesario un nuevo «contrato social», es decir, un gran acuerdo entre los hombres y mujeres para que mediante un consentimiento, expreso o tácito, aceptemos los derechos y deberes recíprocos. En definitiva, una gran tarea colectiva que nos permita aprovechar todos los recursos que tiene una sociedad.

Ángela SANROMA
Directora general de la Mujer

LA IGUALDAD COMO META

ACABAMOS de celebrar hace unos días un nuevo Día Internacional de la Mujer que, lejos de la mucha palabrería retórica que hace derramar, debe servirnos para seguir andando el camino hacia la igualdad y la eliminación de agravios comparativos que en algunos países y civilizaciones son de opresión y esclavitud.

La sociedad occidental, en cambio, ha superado muchísimas barreras que separaban al hombre y la mujer, pero no todas. En Castilla-La Mancha, además, dado su perfil eminentemente rural, esa diferencia permanece aún anclada en muchos lugares. Ya no es solamente el distinto rol que juegan hombre y mujer, sino el diferente trato, por discriminatorio, que reciben en puestos de igual nivel en la empresa.

En las últimas décadas la incorporación de la mujer al mercado laboral, y más recientemente su iniciativa para crear empresas, ha sido uno de los fenómenos sociales más importantes, pero todavía en este mundo del trabajo ser hombre o mujer entraña un trato distinto. Algunos estudios indican que en puestos de igual responsabilidad la mujer cobra hasta un 40 por ciento menos que el hombre, algo que es difícilmente sostenible. Además, queda una muy importante asignatura pendiente: el reparto de las tareas del hogar, que sigue mayoritariamente en manos de las mujeres aunque también tengan su trabajo aparte. La tarea, por tanto, sigue siendo ardua, y aunque sea de manera especial en estas fechas hay que seguir recordándolo para que la diferencia termine desapareciendo.

PLAN DE EMPLEO: LIMAR DIFERENCIAS

LA semana pasada Administración, sindicatos y empresarios llegaron a un acuerdo para estampar su firma, en cuestión de días, en el documento oficial que desarrolla el Plan Regional de Empleo. Se recogen en el mismo veinte medidas para abordar el desempleo, de acuerdo con la filosofía de la Cumbre de Luxemburgo, que constituyen la aportación de Castilla-La Mancha al Plan Nacional de Empleo.

Resulta muy positivo que todas las partes implicadas en el la creación y puesta en marcha de políticas de empleo se pongan de acuerdo en esta

cuestión capital en la sociedad actual, y así pareció al menos en principio en la mencionada reunión de la semana pasada. Sin embargo, no parece que ese acuerdo previo a la firma fuera total a tenor de la reacción posterior de los empresarios, que se han mostrado muy contrarios a una de las cuestiones más espinosas que incluye este Plan Regional de Empleo cual es la posibilidad de reducir la jornada laboral para crear más puestos de trabajo.

Por tanto, las intenciones son buenas, pero habrá que seguir negociando para que el acuerdo sea total y definitivo.

Nombres propios

José María Cuevas

El presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), José María Cuevas, clausurará el próximo día 24 la asamblea general de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), según se acordó en su último Comité Ejecutivo. En el transcurso de esta reunión, la Federación Empresarial abordó la elaboración de un estudio para poner en marcha un consorcio de turismo que promueva que promueva actividades turísticas en Toledo. También se informó sobre la campaña realizada para informar a los pequeños empresarios sobre la reforma fiscal que se aplicará opcionalmente a partir del 31 de marzo.

Miguel Á. Morales

Con la presencia de los consejeros de Industria y Trabajo, José Fernando Sánchez Bódalo, y de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, el pasado martes se entregaron los XI Premios de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, que preside Miguel Ángel Morales. Numerosas personas del mundo empresarial se dieron cita en este acto que ha alcanzado un gran prestigio en los últimos años. A los siete premios en los distintos apartados como Comercio, Industria, Exportación, Turismo o Publicidad, en esta edición se ha añadido otro de carácter especial para la administración que colabore con el mundo empresarial.

Gerardo Urchaga

El presidente ejecutivo de Puertas Visel, Gerardo Urchaga, ha firmado con el director de Promoción de Banca de Empresas de BBV, Javier Moleres, un convenio por el que esta entidad ofrecerá financiación en condiciones ventajosas a los proveedores y clientes de la empresa de puertas de Villacañas (Toledo). El acuerdo establece dos líneas de crédito, la primera llamada «cuenta de crédito stock» y la segunda relativa a préstamos de campaña. Gerardo Urchaga ha elogiado a la entidad bancaria porque «siempre ha tenido con nosotros una conducta intachable y realiza una tarea que contribuye a desarrollar empresas».

MUJERES TRABAJADORAS, UNA LARGA LUCHA

APROVECHANDO la celebración del Día Internacional de la Mujer Trabajadora el pasado día 8, sindicatos, asociaciones e instituciones oficiales relacionadas con la mujer han realizado un balance de la situación laboral de este colectivo y aunque todos coinciden en que se ha avanzado mucho en los últimos años, aún sigue habiendo desigualdades entre hombres y mujeres a la hora de ocupar un puesto de trabajo. La

directora general de la Mujer, Ángel Sanroma, ha señalado que en Castilla-La Mancha la tasa de actividad donde existe mayor igualdad entre hombre y mujeres se encuentra en la franja de edad comprendida entre los 20 y los 24 años. Por su parte, CC.OO. y UGT han destacado que aún existen demasiados elementos negativos para las mujeres, como la dificultad en el acceso al empleo o la desigualdad salarial.

Toledo. Pilar Hernández
Desde los departamentos y secretarías de la Mujer de UGT y CC.OO. se ha realizado un balance del año transcurrido en lo que se refiere al progreso en la lucha por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Un balance que consideran aún negativo para la mujeres en muchos aspectos, como la escasa participación en los niveles de toma de decisiones, dificultades en el acceso al empleo, desigualdades salariales, protección social insuficiente...

En el terreno laboral, para los sindicatos, la situación de las mujeres, lejos de mejorar, «continúa, cuando menos, estancada». Justifican esta afirmación en que las mujeres siguen siendo las más afectadas por el desempleo, la precariedad laboral y la exclusión social, «incluso, son ellas quienes ante situaciones de precariedad en las familias, protagonizan a la perfección el papel de amortiguadores de los problemas económicos».

Cargos de responsabilidad

La secretaria regional de la Mujer de CC.OO., Maribel Sánchez, ha denunciado que en Castilla-La Mancha las mujeres que ocupan cargos de responsabilidad tiene diferencias salariales que llegan hasta un 40 por ciento respecto a los hombres y aseguró que según aumenta la cualificación profesional de la mujer se incrementa también la discriminación salarial con respecto al hombre. Esta diferencia salarial se hace menor a medida que se desciende en la escala profesional, ya que en la categoría de personal no cualificado la distancia entre los sueldos de hombres y mujeres se reduce hasta el 22 por ciento.

Para los sindicatos, uno de los acontecimientos importantes en el aspecto laboral que se produjeron el año pasado fue la firma de los Acuerdos Interconfederales para la Estabilidad en el Empleo y la negociación colectiva ratificados por CC.OO. y UGT junto con la patronal CEOE y Cepyme. El desarrollo de estos acuerdos, según los sindicatos, permitiría



En algunos sectores, como el del mazapán, se prefiere el trabajo de las mujeres por ser más cuidadosas

Foto: Oskar Huertas

una mejora en la situación laboral de las mujeres, principales afectadas por la temporalidad y uno de los colectivos a quienes va dirigida la nueva contratación indefinida. Al mismo tiempo se refuerza la negociación colectiva posibilitando la inclusión de medidas igualitarias.

«En los seis primeros meses transcurridos, la contratación surgida de los Acuerdos no ha tenido los resultados esperados en

relación con la contratación de mujeres: de los nuevos contratos indefinidos, el 68 por ciento correspondió a hombres y tan sólo un 32 por ciento restante a las mujeres. Estos datos ponen de manifiesto la necesidad de impulsar la contratación indefinida de trabajadoras», según se explica en un comunicado realizado conjuntamente por las Secretarías de la Mujer de UGT y CC.OO. con motivo de la celebra-

ción del Día Internacional de la Mujer Trabajadora.

Por su parte, la directora general de la Mujer, Ángela Sanroma, ha destacado que en Castilla-La Mancha la tasa de actividad donde existe mayor igualdad entre hombres y mujeres se encuentra en la franja de edad comprendida entre los 20 y los 24 años.

Cambiar las actitudes

Para Sanroma, estos datos significan que la educación que reciben los jóvenes castellano-manchegos permite que las mujeres de esa edad se incorporen a los trabajos en igualdad de condiciones, e indicó que la diferencia en la tasa de actividad se dispara de los 25 a los 54 años y de ahí en adelante.

Para la responsable de la Mujer en Castilla-La Mancha es necesario potenciar el trabajo de la mujer en el mercado laboral «lo que se consigue luchando por cambiar las actitudes y compar-

La tasa de actividad donde mayor igualdad entre hombres y mujeres se encuentra en la franja de edad comprendida entre los 20 y los 24 años. La diferencia se dispara de los 25 a los 54 años y de ahí en adelante, según ha indicado la directora general de la Mujer

POR LOGRAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

tiendo las responsabilidades familiares», aunque ha reconocido que se han producido avances en este asunto.

Por otro lado, la secretaria regional del PSOE, Francisca Roper, ha manifestado que «desgraciadamente se defiende una causa en la que todavía queda muchísimo por hacer, ya que en los trabajos las mujeres se encuentran con trabas que los hombres no tienen que sufrir».

Banco Mundial de la Mujer

Sin embargo, cada vez más las mujeres apuestan por hacerse un hueco en el mercado laboral mediante el autoempleo y la creación de sus propias empresas. Un dato significativo es que durante el pasado año el Banco Mundial de la Mujer tramitó en Castilla-La Mancha la creación de 60 empresas, que supuso una inversión total de 148.330.335 pesetas. Según explicó la responsable de esta entidad, Araceli Meléndez, también han sido numerosas las peticiones de mujeres empresarias para la tramitación de algún servicio o créditos para sus empresas, con una nueva inversión de más de 82 millones de pesetas.

Durante 1997 se crearon gracias a estas nuevas inversiones 128 puestos de trabajo, el 90 por ciento ocupados por mujeres.

En cuanto a las subvenciones a través de la Consejería de Industria y Trabajo, se concedieron 54 ayudas a empresas regentadas por mujeres para autoempleo; 19 ayudas para incentivos a la inversión y 24 créditos concedidos por la Junta a través de los convenios con distintas instituciones.

Las subvenciones concedidas a través del Banco Mundial de la Mujer y las entidades colaboradoras fueron seis, una cifra inferior si se tiene en cuenta que las

ayudas que concede la Consejería de Industria son más ventajosas en cuanto a los intereses.

Pero el Banco Mundial de la Mujer también dispone de otros servicios de los que se pueden beneficiar las mujeres empresarias, como la tramitación de contratos, comunidad de bienes, solicitudes de subvenciones a ayuntamientos y distinta documentación. Durante el pasado año se realizaron 35 servicios de este tipo.

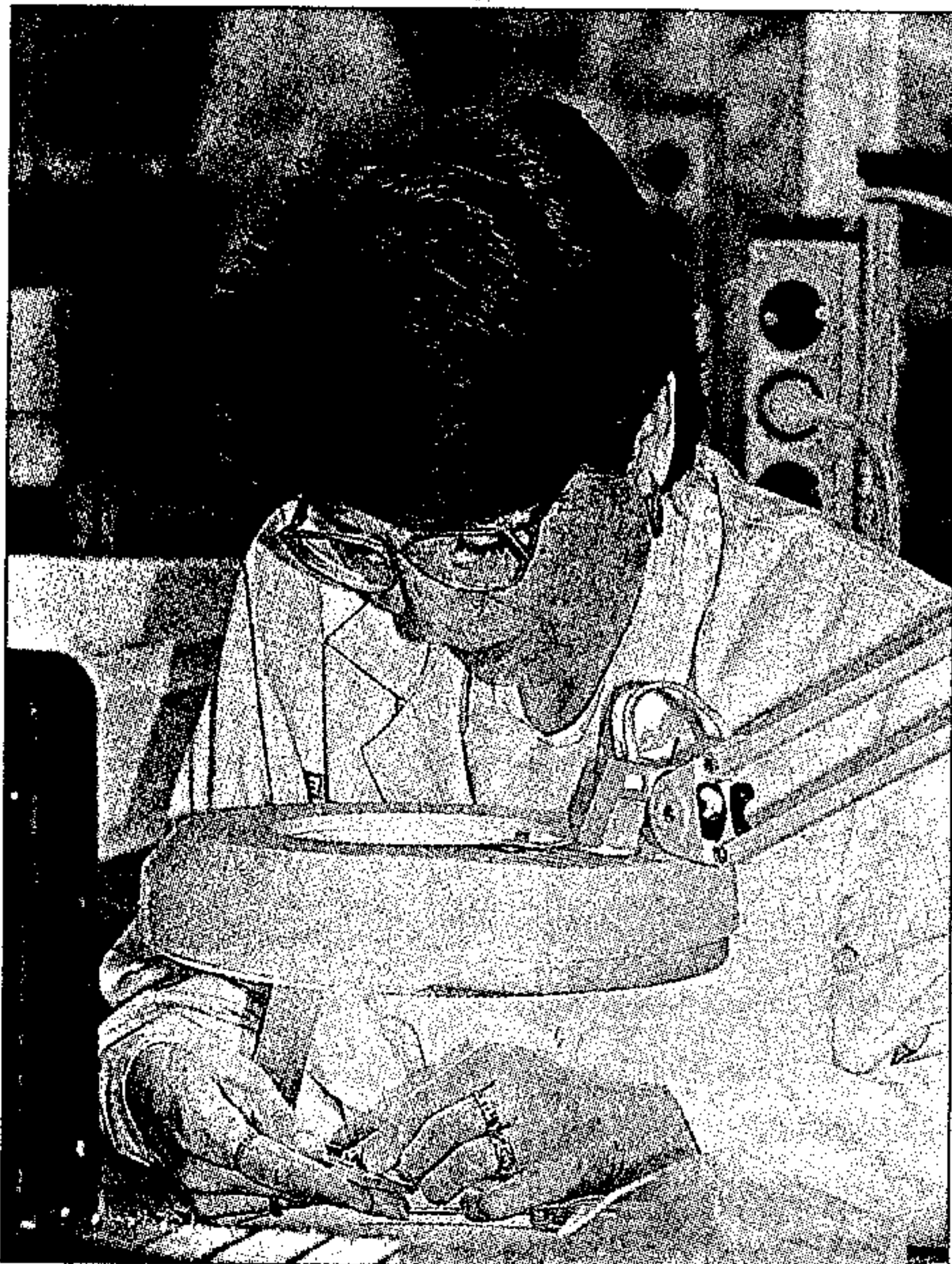
Otro dato significativo es que el 81 por ciento de las empresas constituidas durante 1997 por mujeres fueron para autónomas; el 16 por ciento se crearon como comunidad de bienes; el 2 por ciento como cooperativa o sociedad limitada laboral y el 1 por ciento como sociedad limitada.

Por sectores, la actividad comercial es la más demandada por las mujeres, un 50,5 por ciento; seguida del sector servicios, un 43,8 por ciento y a más distancia, la actividad industrial, un 4,7 por ciento y la agricultura y ganadería, un 1 por ciento.

Según ha explicado a ABC Araceli Meléndez, la creación por parte de la Dirección General de la Mujer de los Centros Integrados de Empleo e Igualdad de Oportunidades para la Mujer (CIEM) en numerosos pueblos de la región, ha reducido considerablemente el número de consultas al Banco Mundial de la Mujer, cuya sede está situada en Toledo, puesto que las mujeres tienen la posibilidad de informarse y asesorarse cerca de sus municipios, sin necesidad de desplazarse.

Los CIEM, además de ofrecer información sobre la creación de empresas, dispone de asesoramiento jurídico, orientación al empleo y una bolsa de trabajo.

Araceli Meléndez ha querido destacar que las oficinas del Banco Mundial de la Mujer si-



La discriminación en las mujeres es más acusada en los puestos de responsabilidad

guen abiertas a las mujeres para cualquier consulta en la calle Comercio de Toledo.

El mundo rural

Pero también es necesario desde aquí destacar la labor que realizan las mujeres del mundo rural, muchas veces poco reconocida. Precisamente, la ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación, Loyola de Palacio, reivindicó la pasada semana en Mérida el papel de la mujer como ele-

mento dinamizador del mundo rural, en un acto organizado por la Federación Nacional de la Mujer Rural (Femur). La ministra destacó la importante corriente de mujeres que reivindican su papel en el ámbito rural y destacó que el Gobierno mantendrá su apuesta por la formación de la mujer en el sector agrario y ganadero, ya que más de 3.000 mujeres se beneficiaron el año pasado de los 85 cursos que ha organizado el Ministerio en estas materias.



PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS
DE GUADALAJARA

De la Buena Tierra
a la Buena Mesa



LA MUJER EN EL TRABAJO

Mujeres empresarias, en el buen camino

Talavera. Eusebio Cedena
El primer objetivo de esta recién constituida Federación de Mujeres Empresarias de Castilla-La Mancha es elaborar, en colaboración con la Dirección General de la Mujer de la Junta de Comunidades, una guía de la situación de la mujer en la empresa dentro de la región, con el fin de disponer de toda la información real al respecto, hasta ahora inexistente.

A partir de ahí, la Federación se planteará, en función de los datos que se tengan, aquellos proyectos que se consideren convenientes para impulsar la actividad empresarial de las mujeres castellano-manchegas. Para la elaboración de esta guía, que se denominará «Cuenta y descuento con las mujeres empresarias», se tiene ya confirmada una subvención de dos millones de pesetas de la Administración regional para su realización a lo largo de este año.

La información que se ofrece en esta guía es fruto de un trabajo conjunto de la Federación de Mujeres Empresarias de Castilla-La Mancha y de la Dirección General de la Mujer de la Junta de Comunidades. El objetivo de este proyecto es proporcionar información directa de la situación del sector en Castilla-La Mancha con su problemática y necesidades y, por otro, abrir cauces de colaboración entre las mujeres para apoyarse mutuamente en sus respectivas empresas.

A través de esta Federación, en la que están integradas las asociaciones de Toledo, Albacete, Cuenca y Guadalajara y agrupa a unas 250 empresarias asociadas, se intensificarán y ampliarán los servicios que actualmente se están prestando de asesoramiento, información, formación, presencia en las mesas negociadoras y, sobre todo, apoyo e impulso a proyectos empresariales concretos.

Importante desarrollo

Para Elena Fernández, a falta de los datos concretos sobre la situación, puede decirse claramente que la actividad empresarial de las mujeres ha experimentado un importante desarrollo en Castilla-La Mancha en los últimos años y que, a pesar de que queda mucho camino por recorrer, se han dado pasos decisivos, gracias en muchos casos a la colaboración de la Administración regional, que «ha tenido una

AUNQUE todavía queda mucho camino por andar, el sector de las mujeres empresarias ha experimentado un notable desarrollo en los últimos años en Castilla-La Mancha. Cada vez son más y mejores las empresas creadas por mujeres, como mayor es también su nivel de formación y competencia profesional. Las asociaciones de mujeres empresarias en la comunidad castellano-manchega, que acaban de formalizar el pasado mes de enero su Federación regional, indudablemente han tenido mucho que ver en este despegue así como el impulso y la colaboración de la Junta de Comunidades, según ha explicado a ABC la presidenta regional, la empresaria talaverana Elena Fernández.



La empresaria talaverana Elena Fernández es la presidenta de la recién constituida Federación Regional de Mujeres Empresarias

gran sensibilidad en esta cuestión».

A juicio de la presidenta de las empresarias toledanas, las perspectivas de futuro son buenas para las mujeres que quieran crear su propia empresa, y en la actualidad existen diversos cauces a través de los que buscar apoyos, ayudas económicas y asesoramiento de todo tipo. «Creo que estamos en una buena situación, lo que falta ahora es avanzar hacia la plena integración de la mujer en el mundo laboral y sobre todo en el mundo de la empresa; puesto que nuestra integración ya es total en

cuanto a formación y profesionalidad, el paso siguiente es habituarnos a la práctica de ser independientes y que eso tenga reflejo en el mundo laboral, en la empresa y en el autoempleo de las mujeres», afirma Elena Fernández.

Media de edad

En general, y hablando de datos aproximados, se puede decir, según esta empresaria talaverana, que la media de edad de la mujer empresaria en Castilla-La Mancha se sitúa entre los 30 y los 45 años, no siempre casada, y con

tendencia al autoempleo en los casos de las mujeres más jóvenes, circunstancia incrementada por el índice de desempleo, mucho más alto en las mujeres castellano-manchegas que entre los hombres.

Elena Fernández estima que alrededor del 35 por ciento de las mujeres de Castilla-La Mancha son trabajadoras, y de ellas sólo entre un 5 y un 10 por ciento han creado su propia empresa, sobre todo en los sectores del comercio y los servicios. En los últimos años, se ha experimentado también un crecimiento de las mujeres que trabajan en profesiones independientes.

Más éxito que los hombres

Normalmente, según Elena Fernández, las empresas creadas por mujeres salen adelante en mayor proporción que las de los hombres, sin que ello signifique que las empresarias estén mejor preparadas que los hombres para montar una empresa.

Los datos que se ofrecen en esta guía son fruto de un trabajo conjunto de la Federación de Mujeres Empresarias de Castilla-La Mancha y de la Dirección General de la Mujer de la Junta de Comunidades. El objetivo de este proyecto es proporcionar información directa de la situación del sector en Castilla-La Mancha con su problemática y necesidades y, por otro, abrir cauces de colaboración entre las mujeres para apoyarse mutuamente en sus respectivas empresas.

A lo largo de 1997, el Siacem de esta asociación, con sede en Talavera, ha gestionado un total de 72 proyectos empresariales, de los cuales 23 son empresas que hoy ya están creando y funcionando, otras 23 se encuentran en fase de creación y seis se encuentran paralizadas provisionalmente, pero tienen perspectivas de futuro. Sólo 20 de los 72 proyectos no han podido salir adelante por diversas circunstancias, lo que da una idea de la importancia de este tipo de centros en Castilla-La Mancha.

Unión entre mujeres

Estos datos, aunque centrados en Talavera, son extrapolables al resto de la región y ponen de manifiesto las grandes posibilidades que ofrece la unión entre las mujeres para sacar adelante sus propias iniciativas. Con este objetivo nació el pasado mes de enero la Federación regional, desde la que, según su presidenta, se pretende dotar de un impulso progresivo a cualquier actividad empresarial positiva y viable que quieran llevar a cabo las mujeres castellano-manchegas.

COYUNTURA

«Acuerdo por el empleo», 20 medidas contra el paro

Tres meses de negociación, patronal, sindicatos y la Consejería de Industria prestaron la pasada semana el que próximamente se suscribirá como «Acuerdo regional por el Empleo», un compendio de 20 programas destinados a atacar el paro por todos los frentes con el que se pretende reducir el desempleo en Castilla-La Mancha a la mitad en cinco años. El reparto de trabajo, rechazado por la patronal, y los «yacimientos de empleo» son algunas de las medidas más innovadoras

Toledo. L. L. C.

Sindicatos y empresarios firmarán en los próximos días con la Consejería de Industria un acuerdo de carácter regional destinado al cumplimiento de un único objetivo: reducir el paro de Castilla-La Mancha a la mitad en un plazo máximo de cinco años. El acuerdo, fruto de más de tres meses de negociaciones, está constituido por una veintena de programas innovadores y coordinados entre sí capaces de abordar el problema del paro desde todos los flancos, cuya aplicación durante este ejercicio y el próximo costará en conjunto 20.000 millones de pesetas.

Esta batería de actuaciones, —que en dos años prevé atender a 50.000 de los 93.463 desempleados de la región—, supondrá en sí la aportación de Castilla-La Mancha al Plan Nacional de Empleo, con el que España se comprometerá formalmente el próximo mes de junio ante la UE a cumplir los objetivos de la cumbre del empleo de Luxemburgo.

Innovación y reorientación

En sintonía pues con las directrices europeas, el «Acuerdo regional por el empleo» de Castilla-La Mancha arbitrará fórmulas especiales para la inserción en el mercado de trabajo de los jóvenes y las mujeres, siempre bajo el denominador común de una contundente política de formación que beneficiará también a los demás colectivos. Aparte de estas actuaciones, que de una manera y otra la Junta ya venía desarrollando en la región, el acuerdo abrirá las puertas a medidas nuevas como el reparto del tiempo de trabajo o la exploración



Oskar Huertas

Sindicatos, patronal y Administración suscribirán el acuerdo por el empleo próximamente

de las nuevas posibilidades que encierran los llamados «yacimientos de empleo», que por primera vez se contemplarán en Castilla-La Mancha.

□ **Mujer.** El plan acordado por sindicatos, empresarios y Administración prevé llevar a cabo una discriminación positiva de la mujer en el mundo laboral mediante incentivos a las empresas que las contraten. Además, se primará la contratación indefinida sobre la temporal. Según explicó el consejero de Industria, Fernando Sánchez Bódalo, la habilitación de estas políticas es reflejo de la voluntad de la Junta «por resolver los problemas de

a cada joven una serie de derechos adquiridos en función de su recorrido de inserción —cursos, prácticas, etcétera— y que, a la hora de buscar empleo, se convertirá en un paquete de beneficios e incentivos para la empresa que contrate a ese joven.

□ **Yacimientos de empleo.** La exploración y explotación de los llamados «yacimientos de empleo» es una de las principales incorporaciones a la política de empleo que introducirá este acuerdo. Según explicó Bódalo, consistirá en propiciar la creación de «ocupaciones socialmente útiles» a partir de la conversión en empleos remunera-

bajadores, reduzcan la jornada laboral y las horas extra para incorporar en su lugar más contratados. En concreto, las ayudas para estimular estos supuestos serán de un 50 por ciento de los costes del nuevo trabajador, bonificación que ascenderá al 100 por 100 cuando se trate de mujeres o parados de larga duración.

Políticas más amplias

Aunque las expectativas de creación de empleo surgidas en torno a este conjunto de actuaciones son considerables, el secretario regional de CC.OO, Juan Antonio Mata, advirtió durante la presentación del documento que la eficacia no será la deseada si simultáneamente no se arbitra una política económica global en España y en Castilla-La Mancha «que ponga la velocidad de cruce en el empleo, no en el beneficio de los empresarios».

Según Mata, será sólo en estas condiciones cuando puedan establecerse mecanismos para buscar empleo a cerca de 25.000 trabajadores sin subsidio e incorporar a 5.000 jóvenes al mercado de trabajo por la vía de la formación, tal y como prevé el acuerdo.

Por su parte, el secretario regional de UGT, Fernando Campos, se refirió a que con este pacto «se ha abierto la puerta para que se empiece a atacar el empleo y permita, en el plazo de cinco años, bajar la tasa de desempleo a los niveles de la UE».

Dotado con un total de 20.000 millones de pesetas, este acuerdo supone la aportación de Castilla-La Mancha al Plan Nacional de Empleo, con el que España se comprometerá en junio a perseguir con sus políticas los objetivos de la cumbre de Luxemburgo: más empleo para los jóvenes y los parados de larga duración.

los que más problemas tienen»

□ **Jóvenes.** La preocupación por facilitar la inserción en el mercado de trabajo de los jóvenes que buscan su primer empleo se ha traducido en este acuerdo en una medida pionera: la creación del «cheque-joven». Será un título personalizado en el que los firmantes del pacto reconocerán

dos de aquellos servicios que «no pagamos, pero que estaríamos dispuestos a pagar».

□ **Reparto del trabajo.** Aunque cuenta con el absoluto rechazo de la patronal, en principio el acuerdo por el empleo de Castilla-La Mancha recoge incentivos para todas aquellas empresas que, previo acuerdo con sus tra-

EMPRESAS

El consultor

La apropiación indebida

Nos vamos a encontrar con una figura delictiva que en algunas legislaciones ha sido tipificada con nombres como es el «abuso de confianza» y que en la nuestra se ha venido subsumiendo en la estafa o cuando menos equivocándola con la misma, por ello conviene hacer una primera distinción entre las dos figuras.

En la apropiación indebida no se trata de engañar a nadie en la operación previa tal y como veíamos en capítulos anteriores con respecto a la estafa, es decir, la posesión primaria de la cosa es completamente lícita aunque después surja el ánimo de apropiársela ilícitamente, podría ser el caso del director de un banco al que se le entrega una cantidad de dinero en depósito o administración, este primer acto de entrega no estaría viciado, el delito de apropiación surgiría en el momento que dicho director obviase la entrega o devolución de dichos fondos, o bien, negase haberlos recibido; no se le incita al cliente de manera a que deposite el dinero, surge a posteriori dicho ánimo de apropiación una vez hecha la operación.

Decir que en la apropiación indebida la acción principal consistiría en utilizar o disponer de las cosas como si fueran propias, haciendo de lo que era una posesión legítima una propiedad ilegal, resaltando que la entrega de las cosas como dinero, efectos, valores o activos patrimoniales han de ser entregados y ser recibidas en depósito, comisión o administración u otro título que produzca obligación de entregarlas o devolverlas y que sino estaríamos hablando de otro delito; se podría pensar que el hecho de tener una deuda pendiente autorizaría la apropiación, y no es así, sólo en el caso de las deudas recíprocas podría estar justificada dicha aptitud.

Dentro de la apropiación indebida existen unos supuestos especiales y que a la vez son bastante comunes, tal es el caso de la apropiación de las cosas perdidas o dueño desconocido en las que intervenga ánimo de lucro, entendiéndose por bien perdido cuando se encuentra privado su dueño del mismo por algún acto que lo ponga fuera de su alcance, de lo que se extrae que cuando encontremos algo que no sabemos a quien pertenece lo mejor es dejarlo en depósito a la autoridad, lo mismo cabría en el supuesto como es el ingreso bancario que se transfiere equivocadamente a otro titular y éste niega haberlo recibido o comprobado el error no procede a su devolución.

En todos estos supuestos de apropiación la cantidad que se requiere para la comisión del delito es que ascienda de cincuenta mil pesetas remitiéndose a las penas de la estafa en el primero de los casos, mientras que en los otros dos que hemos comentado las penas serían de multa excepto cuando lo apropiado por pérdida o dueño desconocido fuese de valor artístico, histórico, cultural o científico que conllevaría una pena de prisión de seis meses a dos años.

Blanca BIEZMA MORALEDA.
Denia y Molero S.L.

Las bodegas de la Denominación de Origen «Valdepeñas» amplían sus exportaciones

EN el marco de la feria Alimentaria 98, celebrada la pasada semana en Barcelona con la participación de numerosas empresas de la región, distintas bodegas de la Denominación de Origen «Valdepeñas» han mostrado su satisfacción por los resultados obtenidos, principalmente en la exportación de sus vinos. Así, «Bodegas Real» cerró un acuerdo comercial para exportar una importante partida de sus vinos a Estados Unidos.

Toledo. D. T.
Un ejemplo de la importancia de las exportaciones para las empresas acogidas a la Denominación de Origen «Valdepeñas» es que su Consejo Regulador tiene un presupuesto de 30 millones de pesetas para promoción exterior, una cantidad que se encuentra dentro de los planes sectoriales promovidos por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), que financia el 75 por ciento del total, mientras que el Consejo Regulador aporta el resto.

Los planes sectoriales, cuyo objetivo es la promoción de los vinos de Valdepeñas en el extranjero a través de publicidad y otras acciones concretas, se llevarán a cabo en Alemania, Holanda, Reino Unido y Dinamarca.

El secretario del Consejo, Juan Manuel Cruz, indicó a Efe que este organismo está realizando un «gran esfuerzo por potenciar el mercado de la exportación, porque en el exterior valoran mucho nuestros vinos, aunque sin desdeñar el interior, donde Valdepeñas sigue siendo un gran desconocido». Cruz indicó que «el año pasado exportamos más de nueve millones de litros, principal-

mente a la Unión Europea, siendo nuestro primer mercado Holanda, seguido de Suecia y del Reino Unido».

Cerca del 85 por ciento de los caldos comercializados en el extranjero fue vino embotellado, sobre todo en el segmento de los crianza.

El C.R.D.O. «Valdepeñas» estuvo presente en Alimentaria con seis bodegas: Agrupación Bodegas Navarro López, Cañadas y Nieto, Bodegas Espinosa, Bodegas Félix Solís, Bodegas Real, Miguel

«gran carácter, personalidad y posibilidades de guarda con un prometedor envejecimiento», según su director comercial, José Romera, y «Viñaluz», «un blanco excelente como aperitivo y para acompañar mariscos y pescados». La producción anual de Bodegas Real se sitúa en unos 600.000 litros, que supone cerca de 900.000 botellas, de las cuales el 20 por ciento se destina a exportación.

Calatayud

Por su parte, Bodegas Miguel Calatayud esperaba en Alimentaria 98 aumentar hasta un 50 por ciento las ventas al exterior. El pasado año, esta empresa, también acogida a la D.O. «Valdepeñas», exportó el 40 por ciento de su producción, que fue de 1,5

millones de botellas, según declaró a Efeagro el gerente de esta bodega familiar, José María Calatayud.

Los principales países importadores, sobre todo de vinos de crianza, son los pertenecientes a la Unión Europea, además de Estados Unidos, Canadá y los países iberoamericanos, aunque el comprador indiscutible sigue siendo Alemania.

Los planes sectoriales del Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Valdepeñas» para promoción de sus vinos se llevarán a cabo en Alemania, Holanda, Reino Unido y Dinamarca

Calatayud y Videva.

Bodegas Real

Precisamente, Bodegas Real cerró en Alimentaria un acuerdo comercial para exportar una importante partida de sus vinos en Estados Unidos. Las dos marcas que exportará son «Vega Ibor», un tinto varietal de la uva cencibel, lo que le confiere

Caja Rural de Ciudad Real satisfecha por el funcionamiento del Sistema de Compra Personalizado

Toledo. D. T.
El primer año de la puesta en marcha de la ambiciosa campaña conocida como SCP (Sistema de Compra Personalizado) ha sido «un total éxito» tanto para la Caja Rural de Ciudad Real como para los nuevos clientes, en especial, comercios de la provincia, según fuentes de la entidad bancaria.

La tarjeta SCP, que contó con el apoyo de la Confedera-

ción Provincial de Empresarios y la Cámara de Comercio, ha registrado, por medio de este nuevo producto, unas cifras en ventas que rondan los mil millones de pesetas al año de su puesta en funcionamiento.

La Caja Rural de Ciudad Real también ha destacado la instalación de más de 1.100 Terminales de Puntos de Venta (TPV), cuando hace un año la cifra no superaba

las cien terminales. Las tarjetas de crédito también han registrado un importante avance en este año al incrementar de 2.000 a 10.000 debido a esta campaña.

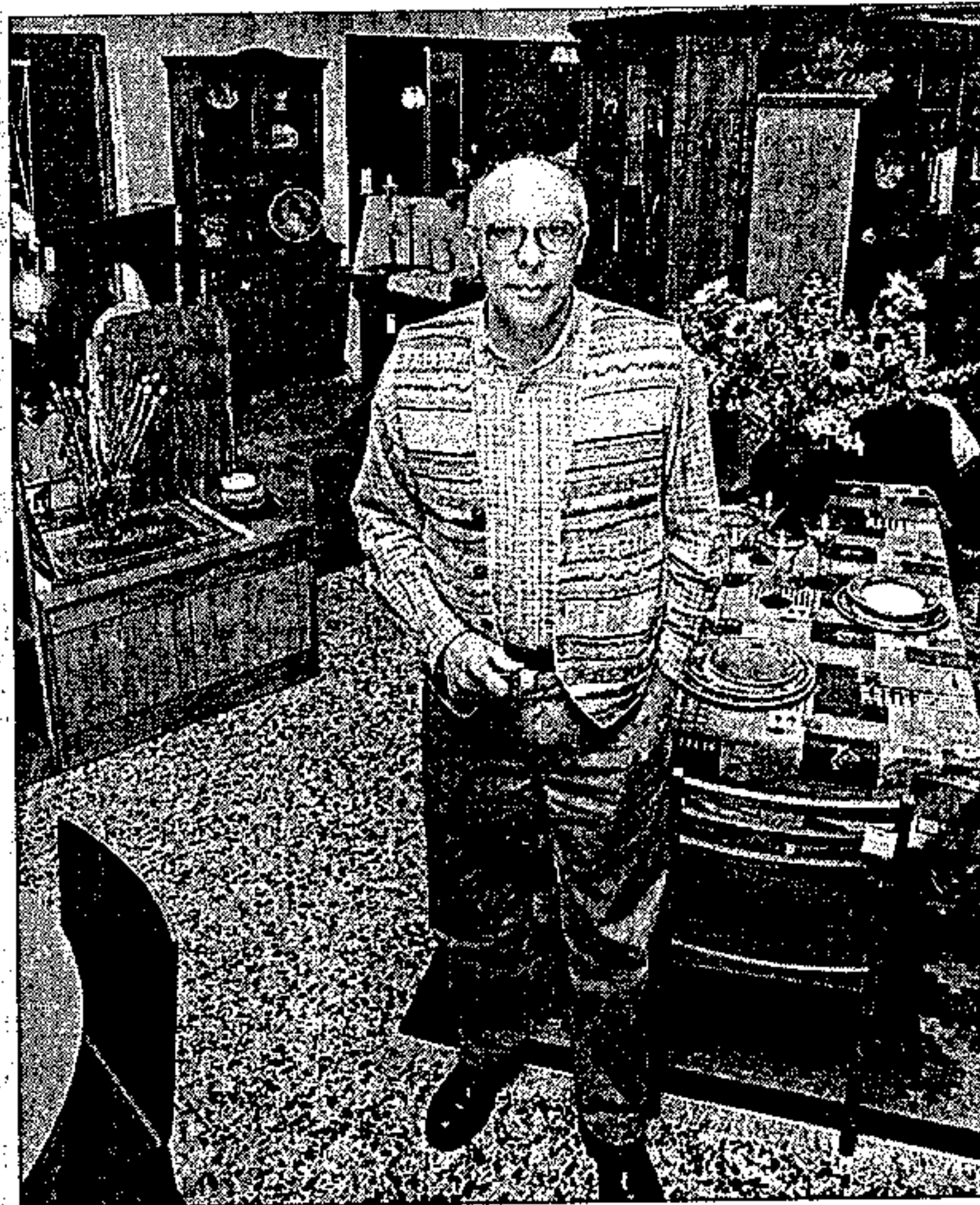
Por ello, la Caja Rural de Ciudad Real seguirá potenciando e incentivando el uso de la tarjeta. Hay que recordar que la tarjeta SCP tenía como uno de sus objetivos que fuera un revulsivo del consumo.

José Belmonte, un empresario de la madera con proyectos innovadores

CON el lema de «El arte de vivir en Castilla-La Mancha», José Belmonte quiere poner en marcha un proyecto con el que pretende ofrecer al cliente la adquisición de todos los objetos para amueblar su casa. Esta iniciativa supondrá una inversión de 155 millones de pesetas. De momento, ya cuenta con el respaldo de seis empresarios del sector de la madera. Ahora está a la espera de recibir una subvención de la Consejería de Industria y Trabajo

Toledo. F. Ramírez
José Belmonte Castro, propietario de «Muebles Belmont» y «Madera Viva Difusión, S.L.», lleva más de 27 años trabajando la madera. Llegó a Toledo hace 11 años y los resultados no pueden ser más positivos. Después de haber pasado los últimos tres años por una «dura crisis económica», las perspectivas para 1998 son superar los 100 millones de pesetas anuales. Con una plantilla de 30 personas, entre autónomos y hijos, este empresario tiene muy claro sus objetivos.

Quiere poner en marcha el proyecto «El arte de vivir en Castilla-La Mancha», una iniciativa creada para que el cliente compre en un mismo lugar todos los objetos —muebles y decoración—, que requiere para equipar su vivienda. «Es un proyecto ambicioso que requiere de los apoyos de la Consejería», dice José Belmonte, quien asegura que este proyecto costará entre 150 y 155 millones de pesetas. «Le he tomado la palabra al consejero, Fernando Sánchez Bódalo, quien aseguró que quería tener contactos estrechos con los empresarios para captar nuevas ideas y proyectos que se puedan realizar. Por eso lo he preparado. Debemos aunar esfuer-



José Belmonte lleva más de 27 años trabajando la madera

zos para que todos los empresarios salgamos beneficiados», asegura. De momento, ya se han vinculado seis empresarios, incluido uno de Portugal.

Si la iniciativa sale adelante, además de ampliar las instalaciones de su empresa, todos podrán tener tiendas propias y «vender productos de calidad a precios muy asequibles». De momento, Belmonte sigue vendiendo su línea de producción en toda España, pero especialmente en Asturias, Galicia y Canta-

biado. Ahora los clientes son más informales debido a la situación económica», dice, para puntualizar que este sector «se está moviendo lentamente pero no para vender, sino por el interés que tiene el público para comprar. Es que hemos pasado años mirando al sol».

Belmonte reconoce que su empresa se ha mantenido porque «soy una persona abierta a todo tipo de sugerencias y si vemos que algo no funciona, pues cambiamos sobre la marcha. Como empresario creo que no lo sabemos todo», señala.

En cuanto a la llegada del euro, Belmonte insiste que son los empresarios «los que tenemos que espabilar y tomar decisiones porque somos un mercado muy apetecible para el resto de países». En este sentido, no puede vaticinar si será beneficioso para los empresarios de la región.

«Tendremos que vivir la experiencia para saber si nos afecta. Lo que es cierto es que en el mercado común sobrevivirán las empresas competitivas».

Belmonte asegura que este sector ha pasado en los últimos años una «crisis económica muy difícil». Las perspectivas para 1998 son mejores, pero no en aumento de ventas, sino en el interés que muestra el público por comprar

bria. Y como las expectativas de ventas son mejores que el año pasado, el empresario quiere consolidar su pequeño mercado. «Los planteamientos del mercado han

Breves

«Ciudad del transporte»

La Cámara de Comercio de Ciudad Real y el Ayuntamiento de Manzanares estudian la posibilidad de crear en este municipio la «Ciudad del Transporte», para facilitar el descanso a los transportistas que viajan por las carreteras de la zona y el traspaso de mercancías. El proyecto, que se encuentra en fase de estudio, sería el primero de estas características que se pondría en marcha en Castilla-La Mancha, puesto que no existe ningún centro similar desde Madrid hasta Sevilla, mientras que en el norte de España estos centros han obtenido buenos resultados enclaves como Burgos, Vitoria, Bilbao y Zaragoza, entre otros. El presidente de la Cámara de Comercio, Juan Antonio León Triviño, se ha comprometido a buscar financiación para materializar el proyecto.

Elcogás

La sociedad Elcogás, que construye en Puertollano una central eléctrica, ha sido galardonada con el Premio a la Tecnología Limpia que otorga la Fundación Entorno. De la empresa Elcogás se ha querido destacar los beneficios medioambientales de su tecnología, su viabilidad económica, su potencial aplicación, el compromiso ambiental de la empresa y la innovación tecnológica. El proyecto Elcogás en Puertollano representa una apuesta tecnológica para el futuro de la generación de electricidad con carbón y coque de petróleo en condiciones medioambientales más limpias. La central, de 335 megavatios de potencia, comenzará su producción a máximo rendimiento esta primavera.

Asetife-Conaif

Mañana viernes, día 13 de marzo, a las siete y media de la tarde, tendrá lugar la inauguración del nuevo Centro de Formación de la Asociación de Tolédo de Instaladores de Fluido y Energía (Asetife-Conaif). Dicha sede está situada en la nave número 18 de la calle Hernisa I, en zona industrial del Polígono de Toledo. La inauguración será patrocinada por la casa comercial Cointra, S.A., y estará presidida por el consejero de Industria y Trabajo, Fernando Sánchez Bódalo, así como otros representantes de la Administración regional y local, como el director general de Desarrollo Industrial, el delegado de Industria, el alcalde de Toledo y el delegado de Urbanismo.

«Innovadonna»

La empresa cántabra dedicada a la construcción de piscinas «Desjoyaux Ibérica», ha recibido la visita de un representante de la Cámara de Comercio de Toledo, promotora del proyecto europeo «Innovadonna», que se basa en el análisis de los elementos más modélicos y destacados de diferentes empresas, entre las que se encuentra «Desjoyaux Ibérica», cuya gerencia es gestionada por mujeres. Las empresas que participan en este proyecto han sido seleccionadas entre firmas de varios países europeos como Francia, Portugal, Inglaterra, Grecia y España. El representante de la Cámara, Felipe Hernández Perlín, visitó las instalaciones de esta empresa para conocer su funcionamiento.

AGRICULTURA

Agronoticias

Precios agrícolas

Los precios a la producción agrícola cayeron en España un 3,2 por ciento en términos reales durante el tercer trimestre de 1997, según ha publicado la oficina estadística de la Comisión Europea, Eurostat. En la Unión Europea, la media de precios se redujo ligeramente, un 1,1 por ciento, continuando la tendencia a la baja observada en los dos primeros trimestres del año. El Reino Unido registró la caída más importante, de un 13,4 por ciento, seguido de Portugal (11 por ciento), Irlanda (4,7 por ciento), Dinamarca y Suecia con un descenso del 4,6 por ciento en ambos casos, y Finlandia (1,6 por ciento).

Ganaderos Sierra Norte

La Agrupación de Ganaderos de la Sierra Norte solicitará a la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente unos servicios más efectivos y periódicos en los pueblos de la provincia de Guadalajara para garantizar la salud del ganado. Los profesionales de este sector pedirán al Gobierno regional que habilite un servicio que recorra los municipios de la provincia al menos una vez a la semana y que proporcione a los ganaderos las guías que extienden los veterinarios y que garantizan la salud del animal para su comercialización.

Semana del Vino en Tomelloso

La localidad ciudadrealeña de Tomelloso está celebrando la V Semana del Vino, organizada por la Asociación «Hidalgos Caballeros del Vino Manchego», que en esta ocasión cuenta con Finlandia como país invitado. Este evento se clausurará el día 15 de marzo con la entrega de las distinciones de socios de honor a Gaseosas La Casera, a «La Trocha del Vino» y al restaurante «La casita del jamón» por potenciar el consumo del vino. El objetivo de estas jornadas es divulgar y crear una cultura del vino entre la población, así como estudiar y profundizar en este producto.

Precio del pollo

El precio del pollo vivo se situó en 1997 a una media de 131,50 pesetas/kilogramo, un 5 por ciento por debajo del registrado el año anterior, según la Asociación Nacional de Productores de Pollos ANPP. El retroceso se debe, según la asociación, a un aumento de la producción en un 2,1 por ciento para situarse en los 570 millones de animales. Por su parte, el precio de venta al público del pollo en 1997 bajó hasta las 299,14 pesetas, un 12 por ciento menos que en 1996. Respecto a las previsiones para 1998, la ANPP señala que todo apunta a que el nivel de producción aumente de nuevo.

Cuotas lecheras

España, Italia y Portugal han solicitado de nuevo un incremento de sus cuotas lecheras, dentro del paquete de precios y ayudas agrícolas para la campaña 98/99 que, previsiblemente, serán aprobadas esta semana. El Gobierno español reivindica el incremento de un millón de toneladas sobre las 5.600.000 que tiene adjudicadas actualmente. La Comisión sólo quiere aumentar 300.000 toneladas.

Aprobados 600 expedientes de incorporación a la agricultura

LA Consejería de Agricultura y Medio Ambiente publicará a finales de este mes de marzo una orden que regula las ayudas para los jóvenes agricultores que se incorporen a la agricultura. Esta nueva normativa ha sufrido algunas modificaciones con el fin de agilizar los trámites. De esta forma, se impondrá un plazo de presentación de solicitudes, probablemente entre el 30 de abril y el 15 de mayo. Otra novedad es que las primas no se pagarán de una sola vez, sino durante tres o cuatro años.

Toledo. P. Hernández
El director general de Producción Agraria, Javier García Martín, ha anunciado que la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente aprobará este año 600 expedientes de incorporación a la agricultura. Una orden que saldrá publicada en el Boletín Oficial de Castilla-La Mancha a finales de este mes regulará de forma más concreta estas ayudas, para hacer los trámites más ágiles y evitar algunas irregularidades.

De esta forma, se impondrá un plazo de presentación de solicitudes, que finalizará o bien el 30 de abril o el 15 de mayo —el director general no precisó la fecha concreta— para las peticiones de ayuda. Hasta ahora se podían presentar las solicitudes durante todo el año, por lo que la resolución de los expedientes se hacía más lenta.



Javier García, director de Producción Agraria

Otra de las modificaciones previstas en la orden de la Consejería es que las subvenciones que se concedan (a fondo perdido o a bajo interés) no se pagarán de una sola vez, sino durante al menos tres o cuatro años; con ello se facilita el cumplimiento de la normativa comunitaria que exige que los peticio-

narios de ayudas para la incorporación a la agricultura trabajen al menos cinco años en sus explotaciones.

El director general de Producción Agraria destacó el aumento del número de expedientes; mientras que en 1997 se aprobaron 216, este año el número se triplica, un dato significativo del interés de los jóvenes por la agricultura y la ganadería.

El presupuesto de la Consejería para este apartado durante este ejercicio es de 800 millones de pesetas. De los 600 expedientes aprobados,

114 corresponden a Albacete; 156 a Ciudad Real; en Cuenca se han aprobado 147 expedientes; en Guadalajara 39 y en Toledo, 144.

Además de estas ayudas, este año también se han concedido 500 subvenciones para la ejecución de planes de mejora en las explotaciones agrarias.

Más de 3.000 agricultores participarán en el Plan de Formación Agraria 98

Toledo. Pilar Hernández
Además de anunciar los expedientes aprobados para la incorporación a la agricultura, el director general de Producción Agraria, Javier García, informó el martes del Programa de Formación Agraria 98 de la Consejería.

Este programa se divide en tres partes: Cursos para la incorporación de jóvenes a la empresa agraria (es indispensable la capacitación de 150 horas para acceder a las ayudas de la Consejería); cursos breves sobre temas específicos y jornadas de formación agraria.

Todos estos cursos son gratuitos y en el primer caso, los destinados a la incorporación

a la empresa agraria van dirigidos a agricultores menores de 40 años. Durante 1998 se ofrecerán 43 cursillos en los que participarán 900 jóvenes con una capacitación de 150 horas, que se repartirán en tres módulos de 30 horas cada uno, con una parte general para todos los agricultores participantes, y el resto de horas se dedicarán a temas específicos, según se trate de incorporación a la ganadería o a la agricultura.

Los cursos monográficos para agricultores y ganaderos tendrán una duración entre 30 y 50 horas y se impartirán 85 con una participación prevista de 2.150 personas. Temas como las

explotaciones ganaderas y la maquinaria agrícola y los cultivos herbáceos son los cursos más demandados. Esta formación es ofrecida por las Oficinas Comarcales Agrarias.

Por último, las jornadas de formación agraria tienen una duración de 8 a 16 horas, es decir uno de dos días y están programados 5 cursos en la provincia de Ciudad Real, concretamente en la ciudad de Tomelloso, con la actividad vitivinícola como protagonista.

La Consejería de Agricultura ha presupuestado una partida de 80 millones de pesetas para este Plan de Formación Agraria.

AGRICULTURA

Castilla-La Mancha dedica 5.800 hectáreas a cultivos biológicos

LA agricultura biológica ha crecido de forma espectacular en los últimos años en España, al aumentar cerca del 50 por ciento la superficie dedicada a estos cultivos durante el año pasado respecto a 1996. Sin embargo, los productos llamados biológicos necesitan unos canales de distribución distintos a los tradicionales, al no poder almacenarse por mucho tiempo, lo que complica su comercialización y hace más lento el despegue de este sector agrario.



Los productos biológicos son cada vez más reclamados por los consumidores

Este aumento, según el secretario de la Asociación Vida Sana, José Ruiz, obedece a una mayor información del consumidor y a que la demanda está creciendo de forma notable en el exterior, sobre todo en los países centroeuropeos y en Estados Unidos, entre otros factores.

En España, esta cifra asciende a 5.800 hectáreas, lo que supone un aumento del 50 por ciento respecto a 1996. Sin embargo, los productos llamados biológicos necesitan unos canales de distribución distintos a los tradicionales, al no poder almacenarse por mucho tiempo, lo que complica su comercialización y hace más lento el despegue de este sector agrario.

En España, esta cifra asciende a 5.800 hectáreas, lo que supone un aumento del 50 por ciento respecto a 1996. Sin embargo, los productos llamados biológicos necesitan unos canales de distribución distintos a los tradicionales, al no poder almacenarse por mucho tiempo, lo que complica su comercialización y hace más lento el despegue de este sector agrario.

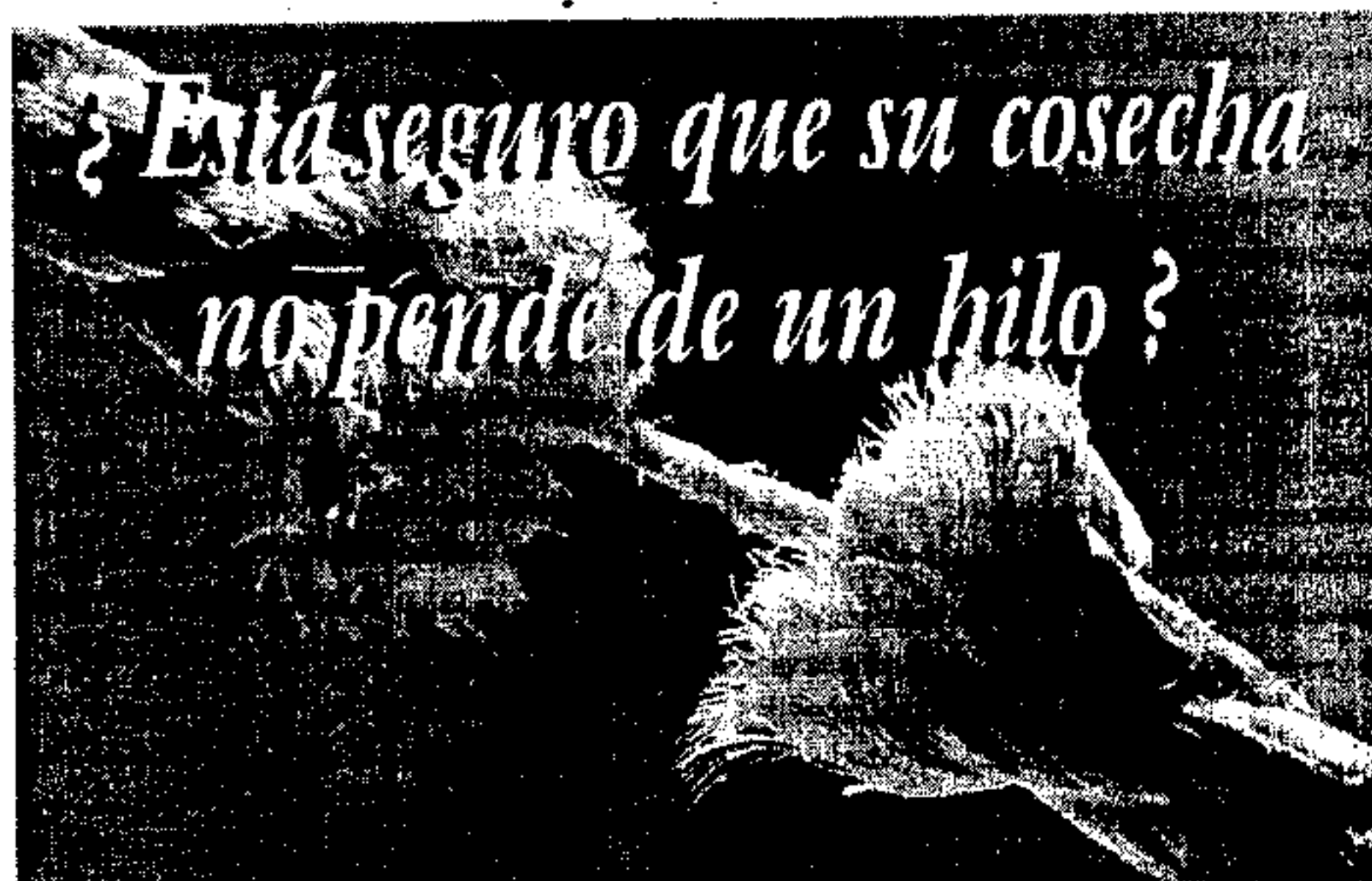
Agricultores estafados

Cuando el sector oleícola se encuentra expectante por la forma en la que el comisario Fischler pretende distribuir las ayudas a la producción, un grupo de olivereros alcarreños ya se sentirían satisfechos de poder recibirlas sin importarles demasiado a través de qué opción. Y no es porque estos agricultores de Guadalajara pretendan llevar la contraria al resto de compañeros, sino porque llevaron sus aceitunas donde no debían.

La historia se remonta a la campaña 96/97 cuando un centenar de olivereros entregaron sus aceitunas a la almazara Aceite Baja Alcarria de Mazuecos. Animados por las altas cotizaciones que la fábrica alcarreña ofrecía por la compra de su fruto, lo que ya despertó recelos entre el resto de molinos y agricultores, los productores entregaron su fruto sin saber que la almazara de Agricultura había vendido a la fábrica.

En el momento que se discute la reforma del sector, no estaría de más que estas enmiendas contemplasen sanciones contundentes para aquellas almazaras que tienen en el engaño al agricultor su principal activo empresarial.

Domingo CENTENO



¿Está seguro que su cosecha no pende de un hilo?

AGRICULTOR - GANADERO

SEGUROS AGRARIOS de CAJA RURAL

Marcamos la diferencia.



CAJA RURAL

¡¡ SOLICITE SU SEGURO !!

SECTORES

«Cooperativas Albacetenses», una empresa pionera en la región en reciclaje de subproductos del aceite

MEDIO centenar de cooperativas de Albacete, Cuenca, Ciudad Real y de otras comunidades próximas, como Valencia y Murcia, están reciclando los residuos de su producción de aceite en La Gineta, en un centro pionero en toda Castilla-La Mancha, donde se consigue aunar la rentabilidad con el respeto medioambiental. «Cooperativas Albacetenses» es el nombre de esta empresa social de segundo grado, que comenzó a funcionar en el año 1992, y no ha visto descender desde entonces su volumen de trabajo. Además, acaba de mejorar sus instalaciones con un nuevo secadero y tres presas de decantación.

Albacete. Amparo Álvarez
El centro de La Gineta surgió de la agrupación de todas las cooperativas de aceite de Albacete para dar salida a los alpechines y orujos de sus almazaras. Estos vertidos resultan difíciles de manejar para el agricultor y su vertido resulta contaminante, así que se enviaban fuera de la provincia para su tratamiento. «Cooperativas Albacetenses» permitió solucionar este problema convirtiendo los desechos en nuevos productos, pero el primer paso fue la modernización de todas las almazaras, para adaptarse a un sistema de extracción homogéneo, en dos fases. Esto significa que sólo se produce un único residuo o «alperujo», después de sacar el aceite de la oliva, que se carga en camiones cisterna y se deriva a la planta de La Gineta para su transformación definitiva.

El plan contó con ayudas de las Junta de Comunidades que cubrieron el 50 por ciento de la inversión realizada por el interés económico y medioambiental que desprendía el proyecto.

Transformación

El subproducto recogido de las diferentes cooperativas aceiteras de la provincia, que reúnen el 90 por ciento de la producción total, se descarga en la planta común,



Pedro Valeros

En la actualidad, «Cooperativas Albacetenses» procesa medio millón de kilos de alperujo al día, y aún tiene capacidad para recibir mas volumen de residuos. Su actividad se prolonga durante seis o siete meses al año

donde se le somete a un nuevo prensado, que aún permite obtener un 2 por ciento de aceite de oliva virgen. De la mezcla restante se retira casi todo el hueso, que sirve para hacer combustible, y se extrae el agua para obtener un orujo concentrado y listo para su fermentación. Una pequeña parte del hueso que permanece en la mezcla facilita su aireación, para que fermente mejor, y se acaba por conseguir materia orgánica utilizable como abono para volver a fertilizar los olivos.

El ciclo de recuperación se realiza sin aditi-

vos químicos y sin gasto de agua y permite revertir en los olivares varios productos útiles, como el citado compost y el hueso para combustible, a precios controlados.

Además, las instalaciones de La Gineta han incorporado un la-

boratorio de control al que pueden acudir las cooperativas para analizar el rendimiento graso y la humedad de sus extracciones con carácter diario. Desde este departamento también se vigila el funcionamiento de la maquinaria, y se investiga en diferentes campos.

En la actualidad, «Cooperativas Albacetenses» procesa medio millón de kilos de alperujo al día,

«Cooperativas Albacetenses» es el único centro en todo el país capaz de reciclar por completo los subproductos del aceite, junto a un gran complejo instalado en Córdoba, que fue pionero en el sector

y aún tiene capacidad para recibir más volumen de residuos. Su actividad se prolonga durante unos seis o siete meses al año, coincidiendo

con la recogida de la aceituna, pero prolongándose tras la época de recolección para producir el compost. Salvo la almazara de Bienservida, que se está adaptando al sistema de extracción en dos fases, todas las cooperativas de Albacete llevan su alpe-

rujo a esta planta, lo que significa la mayor parte de la producción, ya que sólo una pequeña parte se deriva hacia empresas privadas. Su capacidad le permite también hacerse cargo de los residuos de pueblos ciudadreales del Campo de Montiel, de Cuenca, Castellón, Valencia y Murcia, siempre a través de cooperativas, ya que se trata del único centro en todo el país capaz de reciclar por completo los subproductos del aceite, junto a un complejo instalado en Córdoba, que fue pionero en el sector.

Otros procesos

Los buenos resultados de esta fórmula han decidido a la Consejería de Agricultura a emprender estudios para su posible aplicación a otros procesos agroalimentarios, como podría ser el vino, donde también se producen residuos poco deseables, y se hace necesario un sistema de reutilización que evite los vertidos. El proyecto en estos otros sectores es que no existe la misma homogeneidad tecnológica que en el caso de las almazaras, ni tampoco el espíritu de unión, aunque se está intentando organizar una red cooperativa sólida que permita dar el salto a experiencias de este tipo.

MOTOR

El nuevo Opel «Monterey» se presenta con un motor diesel con inyección directa

LA marca Opel ha elegido el Salón Internacional de Ginebra para presentar las novedades de su vehículo «Monterey», con un estilo más actual y mejoras en sus prestaciones, seguridad y respeto al medio ambiente. Lo más destacado de este buque insignia de los vehículos recreacionales Opel son los dos nuevos motores, un 3.5 litros V6 de gasolina y un cuatro cilindros de 3.0 litros turbodiesel.



El nuevo Opel «Monterey» se pondrá a la venta en España el próximo mes de junio con dos versiones

Toledo. D. T.

Los dos nuevos motores que se han introducido en el Opel «Monterey» son un 3.5 litros V6 de gasolina y un cuatro cilindros de 3.0 litros turbodiesel con inyección directa y «common rail», que ofrecen los más altos valores de potencia y par motor de su clase. Al incorporar estos dos motores de avanzada tecnología, distribución de doble árbol de levas y culatas de cuatro válvulas por cilindro, el nuevo «Monterey» se convierte en el primer vehículo recreacional del mundo que equipa un motor que combina las tecnologías de cuatro válvulas por cilindro e inyección directa por «common rail».

Estos motores también ofrecen

una gran reducción del consumo de combustible. La potencia máxima entregada por el nuevo motor 3.0 DTI 16 V es de 159 CV (117 kW), casi un 40 por ciento superior a la cifra del anterior motor de inyección indirecta. El par máximo se ha incrementado alrededor de un 28 por ciento, llegando a 333 Nm a 2.000 revoluciones por minuto. Según la nueva normativa europea de consumo combinado, el «Monterey» 3.0 TDI 16 V consume 10,9 litros cada 100 kilómetros, un 4 por ciento menos que el anterior modelo.

Estas mayores prestaciones, no sólo favorecen el comportamiento del nuevo «Monterey», tanto en asfalto como en todo te-

rreno, también hacen que la capacidad de remolque aumente. Con un peso máximo remolcable de 3.500 kilos, este vehículo se sitúa entre los mejores de su clase por su capacidad de transportar pesadas cargas.

El sistema de control de transmisión electrónico (cambio sobre la marcha) se puede activar con sólo pulsar un botón en el salpicadero. Permite pasar de dos ruedas motrices a cuatro, y se puede activar aún circulando con el vehículo a velocidades de hasta 100 kilómetros/hora.

El nuevo «Monterey» se pondrá a la venta en España a partir del mes de junio en dos versiones, ambas equipadas con el nuevo motor 3.0 litros.

Serviauto abre sus puertas hoy en el pabellón de Ciudad Real

Toledo. D. T.

Serviauto 98, Salón del Automóvil y Servicios Complementarios, que celebra este año su segunda edición y primer certamen del calendario ferial organizado por la Fundación Empresarial de Ciudad Real Ceo-Cepyme para 1998 con el apoyo de la Diputación Provincial, ofrece más de 3.000 metros cuadrados de exposición a profesionales del sector de automoción y complementos como son recambios, empresas de seguros, accesorios, etc.

Este Salón, que se inaugura hoy y se prolongará hasta el día 15 en el Pabellón Ferial de Ciudad Real, tiene el objetivo de mostrar y ser un escaparate del mundo del automóvil y servicios complementarios para promocionar así los intereses económicos de las empresas ciudadreales y que el visitante contemple las últimas novedades del mercado.

Serviauto contará, al igual que el pasado ejercicio, con una serie de actividades y conferencias paralelas al evento. El viernes, a las 12,30 horas, se desarrollará una conferencia sobre la seguridad vial: «La prevención de accidentes de circulación» por el jefe de Seguridad Vial de la Jefatura Provincial de Tráfico, Manuel Cuevas Sedano. Ese mismo día, a las 17,30 horas, será la presentación de la videotasación: «Tasación de daños a través de Infavía o Videoconferencia».

El pasado año Serviauto obtuvo un éxito de participación, expositores y organización; fueron alrededor de 17.000 personas las que se acercaron al Pabellón Ferial de Ciudad Real para conocer las últimas novedades del mercado del automóvil; este año, la Fundación Empresarial de esta ciudad espera que se renueve el éxito del año anterior.

SEGURO DE AUTOMOVILES

Mas Ventajas, Mejor Servicio

AYUDAS Y CONVOCATORIAS

Expo-Albacete

□ **Abierto el plazo para Expo-Albacete.** La Feria General de Muestras de Castilla-La Mancha «Expo-Albacete 98» tiene abierto el plazo para aquellos expositores que deseen participar en esta muestra, que se celebrará del 22 al 26 de abril. Esta feria orientará su mercado hacia el interior de la región y a sus mercados naturales, como es el arco mediterráneo sur.

En la actualidad, el recinto presenta una ocupación de su superficie del 65 por ciento y según indicó el director gerente de Expo-Albacete 98, si se mantiene el ritmo actual de demanda por parte de los expositores, a finales del mes de marzo se habrá alcanzado el 100 por cien.

En este momento, los siete pabellones que forman Expo-Albacete 98 se encuentran al más del 50 por ciento de ocupación y la inmensa mayoría pertenecen a la provincia de Albacete y sus mercados naturales, como el interior de la región y las provincias del Levante.

En total se prevé un conjunto de 250 expositores, frente a los 202 que hubo en la edición del pasado año. La presentación de esta feria se realizará también en los municipios de Almansa, Hellín y Villarrobledo.

El presupuesto de este año es de 70 millones de pesetas, de los cuales 5 se obtendrán de la venta de entradas en taquilla, 25 por la venta de los stands, y el resto es aportado por las distintas instituciones.

Acuíferos

□ **Programa de Compensación de rentas.** La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha elaborado el decreto que regulará durante los próximos cinco años el Programa de Compensación de Rentas por ahorro de agua en las zonas regables de la Mancha Occidental y Campo de Montiel con el fin de recuperar los niveles hídricos de los acuíferos 23 y 24. Mañana viernes se publicará en el Boletín Oficial de Castilla-La Mancha el decreto y la orden que regulan las condiciones en las que los agricultores podrán acogerse a este plan, una vez que ha sido prorrogado por la Unión Europea.

Con él se pretende la recuperación de los acuíferos 23 y 24 que sustentan a la Tablas de Daimiel y a las Lagunas de Ruidera, con una garantía de renta para los agricultores mediante ayudas para la reducción de las extracciones que realizan.

Asimismo, el programa establece compensaciones económicas a los agricultores que se comprometan a reducir las extracciones de agua en un 50, 70 o un 100 por cien, según la opción que cada uno decida, además de reducir el empleo de fertilizantes y productos fitosanitarios.

Los importes de las ayudas podrán situarse como máximo en 29.850 pesetas por hectárea en la opción de ahorro del 50 por ciento; 49.250 pesetas para el 70 por ciento y 68.900 pesetas para el 100 por cien.

Agricultura

□ **Ayudas al ámbito competencial de la Consejería de Agricultura.** La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha convocado ayudas relativas al ámbito competencial de la Consejería para entidades locales, instituciones públicas o privadas y personas físicas o jurídicas, que estén radicadas en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.

Las subvenciones o ayudas tendrán como finalidad la realización de gastos corrientes e inversiones en actividades o actuaciones que queden dentro del ámbito competencial de la Consejería, como actos de promoción, exhibición o divulgación en relación con las actividades agrarias, alimentarias o medioambientales; programas dirigidos a la organización de acciones formativas, divulgativas, jornadas técnicas o de estudio, seminarios, etc; estudios, investigación y desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas al medio ambiente, el agua o del desarrollo rural; organización y celebración de eventos tradicionales o de interés local, provincial, regional o nacional y dotación de infraestructuras para el desarrollo de actuaciones de interés común.

Las solicitudes podrán presentarse durante todo el ejercicio económico y está supeditada su concesión a la previa existencia de crédito. Las ayudas no podrán ser superiores a veinte millones de pesetas.

PAC

□ **Ampliación de ayudas de la PAC.** El Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente ha decidido ampliar hasta el próximo día 23 de este mes de marzo el periodo para la presentación de las solicitudes de la Política Agraria Común (PAC) de este año, ante los problemas de distinta índole por los que ha atravesado la agricultura a lo largo del último año. La orden del Ministerio para presentar estas ayudas fijaba en principio el plazo hasta el día 13 de marzo.

Por tanto, los agricultores y ganaderos tendrán ahora diez días más para presentar sus solicitudes de ayudas si se desea obtener para 1998 los pagos compensatorios para los cultivos herbáceos (cereales, oleaginosas, proteaginosas y lino no textil) y, en su caso, para las superficies retiradas de la producción y los suplementos de trigo duro.

Las ayudas por superficie para leguminosas (garbanzos, lentejas, veza grano y yeros); la prima a los productores que mantengan vacas nodrizas; la prima a los productores de ovino y caprino; la consideración de las superficies forrajeras; la consideración de superficies de lino textil, cáñamo y algodón y la prima a los productores de carne de vacuno. Las normas a aplicar en esta campaña no han variado respecto a la anterior.

CURSOS, FERIAS Y PUBLICACIONES

Congreso UGT

UGT de Castilla-La Mancha celebrará su II Congreso Regional Ordinario con una única lista consensuada, en la que los miembros de la actual Ejecutiva, encabezada por Fernando Campos, repetirán en la nueva dirección del sindicato, que ampliará sus miembros de cinco a nueve personas. Este congreso tendrá lugar en Toledo los días 20 y 21 de este mes y a la clausura está prevista la presencia de Cándido Méndez. «Por el empleo y la solidaridad» es el lema de este segundo congreso que recogerá la necesidad de reducir la jornada laboral a 35 horas.

Evaluación del impacto ambiental

La Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de Albacete, departamento de Producción Vegetal y Tecnología Agraria, en colaboración con Caja Murcia, ha organizado el curso «La evaluación del impacto ambiental»; un instrumento de la gestión ambiental, dirigido por el profesor Jorge de las Heras Ibáñez. Las jornadas, dirigidas tanto a profesionales de sectores relacionados directa o indirectamente con el

medio ambiente como a estudiantes de Ingenierías Técnica Agrícola y Agrónoma o de otras disciplinas afines, tienen como objetivo prioritario la formación de técnicos especializados en la ejecución de proyectos de Evaluación de Impacto Ambiental. Las clases serán impartidas en la E.T.S. de Ingenieros Agrónomos de Albacete entre el 23 de marzo y el 3 de abril. El plazo de presentación de solicitudes se prolongará hasta el 18 de marzo.

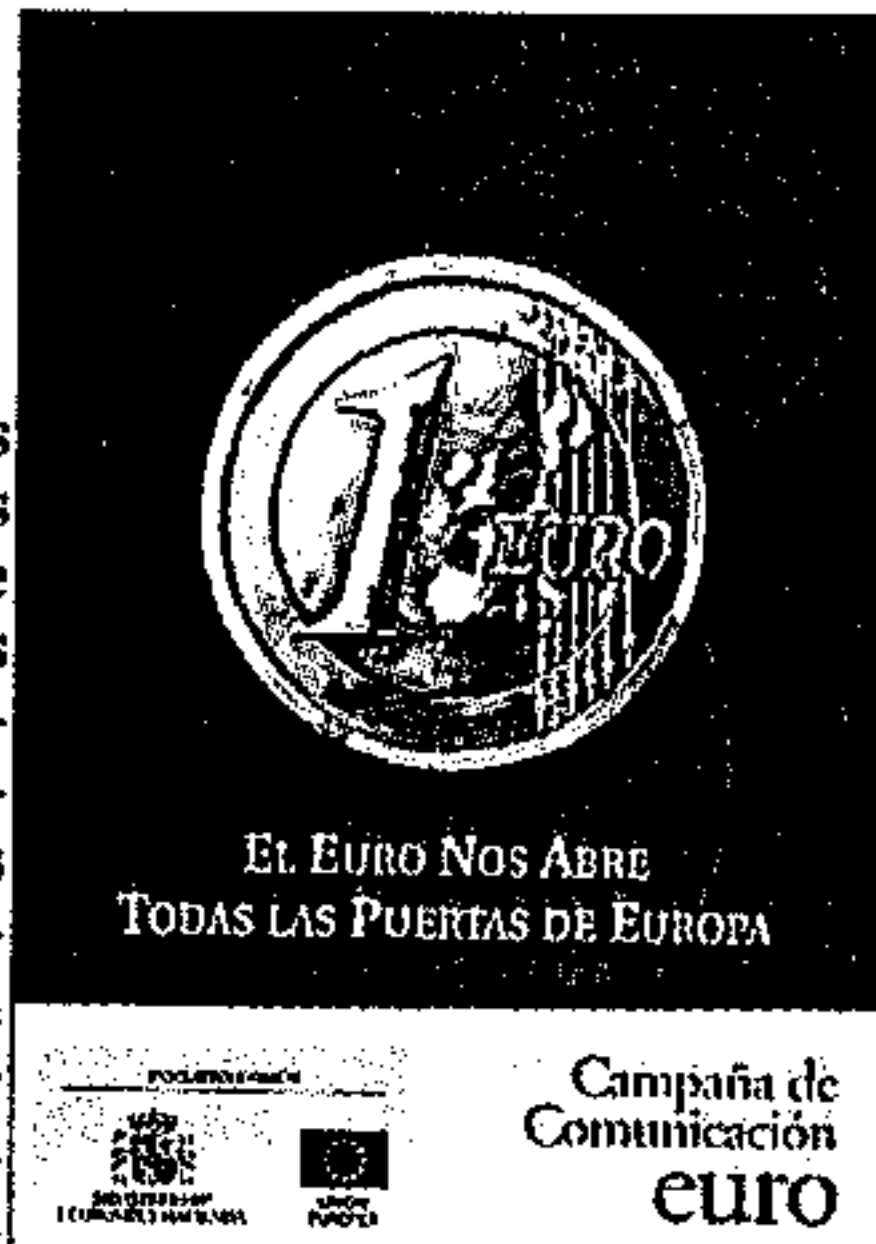
Jornadas sobre el maíz

La Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos de Guadalajara (APAG), en colaboración con varias casas comerciales, ha organizado para el próximo 16 de marzo en la capital alcarreña la I Jornada sobre el Maíz. La jornada está dirigida especialmente a los agricultores de regadío de la provincia y su programa incluye varias ponencias a cargo de especialistas en la materia.

Campana sobre el euro

El Ministerio de Economía y Hacienda ha comenzado una campaña de comunicación

«El euro nos abre todas las puertas de Europa» es una publicación que explica todos los aspectos relacionados con la implantación de la moneda única



sobre el euro, la moneda que a partir del siglo XXI será de uso común en España y en el resto de la Unión Europea. Para explicar en qué consiste el euro, cómo se utilizará, las etapas y calendario de introducción y las ventajas e inconvenientes que conllevará su entrada en vigor, se ha publicado un cuaderno en el que se detallan todos los aspectos relacionados con la moneda única y que fue presentado recientemente por el delegado del Gobierno en Castilla-La Mancha, Carlos Moro, y el director territorial de Economía y Comercio del Ministerio, Pedro Morejón. Esta publicación lleva como título «El euro nos abre todas las puertas de Europa».

