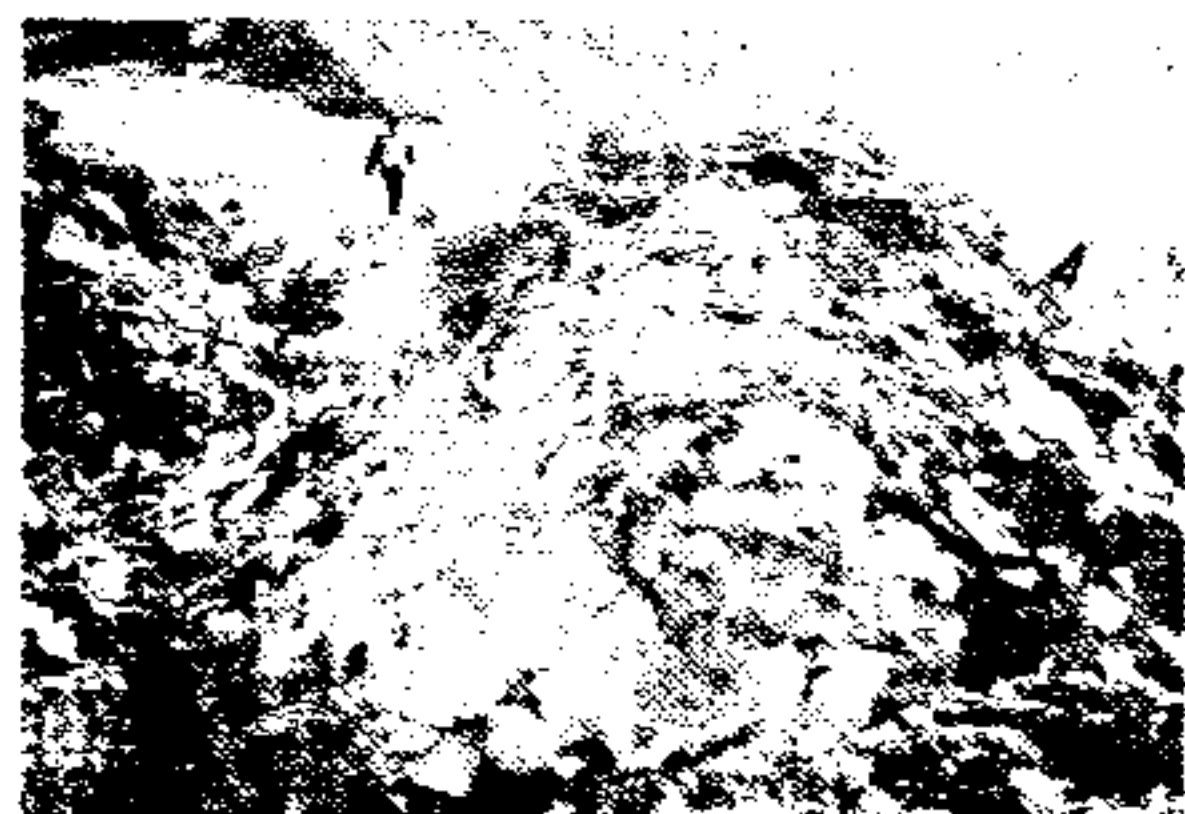


ECONOMÍA

ENERGÍA

EL GRUPO NÁTURA INAUGURA LA PLANTA DE MAYOR PRODUCCIÓN DE BIODIESEL DE ESPAÑA



RECICLAJE

EL RECICLAJE ESTÁ POCO EXTENDIDO EN ALBACETE POR FALTA DE INFRAESTRUCTURAS

VINOS

EL CONSEJO REGULADOR DE «LA MANCHA» CALIFICA LA AÑADA DE 2006 COMO «MUY BUENA»



Urbanismo Barrios del futuro

Torre de oficinas Agbar en Barcelona (2000-2005)

El arquitecto francés Jean Nouvel, en el centro de la imagen— ha diseñado un «barrio avanzado» para Toledo donde predomina la vegetación y la tecnología

HUERTAS FRAILE

NUEVO DEPÓSITO A 1 AÑO

RENTABILIDAD VARIABLE
PRIMERA MES

12%

www.ccm.es



RENTABILIDAD VARIABLE
12 MESES

100%

de la suma de los rendimientos mensuales del índice DJ Euro Stoxx 50

Máximo 1,50% mensual

Consolidación de beneficios en múltiplos de 4%

100%

CAPITAL GARANTIZADO A VENCIMIENTO

Oferta válida hasta el 30 de Marzo de 2007.
Vencimiento 2 de Abril de 2008.
Inversión desde 3.000 euros.

Infórmese en más de 500 Oficinas

www.ccm.es

Agencia para la Comisión de Economía y Hacienda, licencia 28.702.007





HASTA QUE EL PRECIO NOS SEPARE

Hace unas semanas, esta delegación del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) en Castilla La Mancha presentó el avance de las cifras oficiales de la Balanza Exterior de la región en 2006. Tradicionalmente el interés de la información se centraba en la vertiente exportadora como signo de la pujanza de nuestras empresas y de su capacidad de competir en los mercados internacionales. Sin embargo, este año, y dado el importante crecimiento de las importaciones (5.813 millones de euros en 2006), casi un 25% más respecto al año anterior, hemos considerado de interés abordar un análisis más en profundidad de los pros y los contras, los beneficios y los riesgos, que van implícitos en el concepto de «importación», como uno de los elementos más determinantes del grado de apertura de nuestra economía hacia el exterior.

Castilla La Mancha tiene un ratio de «apertura comercial» de su economía en torno al 25%, es decir, que la suma de los bienes (no se incluyen los servicios) que exportamos y los que importamos representa el 25% de todo nuestro producto interior bruto regional, siendo el peso específico de nuestras importaciones el doble del de las exportaciones, aproximadamente. Para usted, querido lector, lo importante

que debe saber es que la entrada de bienes extranjeros, no sólo es que sea ya muy importante, sino que lo va a ser más en el futuro, dado que el grado de apertura de Castilla La Mancha es casi la mitad del de España.

Todo ello significa que gran parte de los productos importados que adquieren nuestras empresas o que vemos en nuestros comercios, entran por otras regiones para acabar en nuestros hogares. Además este hecho es casi irreversible, no sólo porque la Organización Mundial del Comercio (OMC) vela por ello, sino porque el propio consumidor demanda cada vez una mejor «relación calidad/precio» en los productos que adquiere.

Los consumidores no son un ente abstracto, somos usted o yo, y no tenemos que hacer un gran esfuerzo de imaginación para reconocer cuál es nuestro comportamiento cuando vemos un producto que nos interesa y que no está hecho en España. En primer lugar es que, generalmente no nos fijamos mucho en el «made in...», es más, sí lo hacemos es a veces para decantarnos por el producto de tecnología o diseño extranjero. El «chovinismo» en el mercado no suele abundar, y desde luego en España no. Así el flujo de bienes y servicios importados se desparrama en nuestra economía como una gran mancha de aceite, impregnando nuestra vida diaria, a veces sin darnos cuenta.

De manera simplificada dos son los efectos de la importación: por un lado la incorporación de nuevas tecnologías y equipos de producción que benefician la productividad y competitividad de nuestras empresas y que es siempre bienvenida, pero hay otra vertiente más peligrosa.

Cuando el consumidor quiere un bien importado está

«Gran parte de los productos importados que adquieren nuestras empresas o que vemos en nuestros comercios, entran por otras regiones para acabar en nuestros hogares»

«Cuando el consumidor adquiere un bien importado está incidiendo en varios hechos, todos de gran importancia económica. El primero es obvio: está rechazando un bien nacional alternativo»

incidiendo en varios hechos, todos de gran importancia económica. El primero es obvio: está rechazando un bien nacional alternativo —si elijo un queso italiano, el producido en España no se vende—. En segundo lugar cuando compro un mueble asiático estoy importando un poco de «mano de obra extranjera» que va «dentro del producto», junto con el capital y el diseño del país productor. Es decir, aparece lo que denominamos «movimientos inducidos de factores de producción», en especial una inmigración laboral «enmascarada»: no vemos la cara del trabajador que lo fabricó, pero, en el fondo, su trabajo está incorporado en el propio bien o servicio que hemos comprado.

En conclusión: el impacto que tienen estos dos hechos es el siguiente, por un lado un beneficio inmediato para los consumidores que se sintieron satisfechos con la relación calidad/ precio cuando compraron ese «par de zapatos de China» y un perjuicio a medio

o largo plazo para las empresas de zapatos nacionales que vieron reducida su cartera de pedidos, sufriendo los efectos de una globalización de la que inicialmente pensaban estar al margen.

Si seguimos diseccionando el hecho de la «importación» nos encontramos así con el verdadero gran desafío: la «competitividad de los productos nacionales no exportables», en otras palabras, la productividad de las empresas españolas que producen bienes solo para el mercado nacional, y para los que sí es posible encontrar bienes importados sustitutivos.

Un lector cuidadoso verá que el objetivo de este análisis ha abandonado el estudio de la competitividad de la empresa exportadora española para centrarlo en la empresa que no es capaz de exportar, —porque no puede o porque no quiere—, dado que el mercado no discrimina entre ambas.

Productores puede haber muchos, que sean capaces de exportar sus productos y competir en el exterior muchos menos, pero consumidores somos todos. Los grandes medios de presión comercial se dirigen hacia nosotros, los consumidores, en una batalla sangrienta por «repartirse el pastel del mercado».

El consumidor además no es fiel, tiene una memoria «frágil» —eso lo saben muy bien los expertos en «mercadotecnia»—, y no le interesan los mensajes publicitarios demasiado complejos. Su «idilio» con la empresa de calidad «de toda la vida», que no haga un esfuerzo constante en serlo y «parecerlo» es quebradizo y se rompe un buen día, ese día en que, aparentemente, el precio les separó, pero en el que hubo otros muchos y pequeños errores en esta «convivencia diaria de pareja» que puede acabar en «divorcio».

CONVOCATORIAS

PREMIO DE INVESTIGACIÓN

El Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha ha convocado la cuarta edición del Premio Anual de Investigación a Tesis Doctorales. Podrán participar en la convocatoria aquellas tesis presentadas para la colación del grado de doctor, leídas y calificadas, como mínimo como notable entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2006, por cualquiera de la Universidades con actividad docente en Castilla-La Mancha, que versen sobre materias de trascendencia económica, social y laboral para Castilla-La Mancha. El premio está dotado con 6.000 euros y diploma acreditativo y un accésit dotado con 3.000 euros y diploma acreditativo. Las tesis premiadas deberán ser originales, inéditas y estar redactadas en castellano. Tendrán una extensión mínima de 100 páginas en hoja tamaño DIN A-4, a doble espacio y tamaño de fuente 10 y podrán ser editadas por el CES, a cuyo efecto este órgano podrá solicitar la adaptación de la extensión de la tesis a la habitual de las publicaciones de este órgano. El plazo de documentación finalizará el 31 de julio de 2007 y se realizará en el Registro del Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha, sito en la Cuesta de Carlos V. 5. 45071 Toledo. El fallo del jurado se emitirá en el mes de noviembre y los trabajos pasarán a formar parte del fondo documental del CES.

PREMIO MEJORES QUESOS

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha convocado la cuarta edición del Premio «Mejores Quesos Españoles», con el objeto de contribuir a revalorizar los quesos españoles autóctonos de mayor calidad organoléptica y estimular a los productores a obtener y comercializar quesos de calidad, mejorando su imagen y posición en el mercado, así como de promocionar entre los consumidores el conocimiento y valoración de sus características sensoriales. En este premio que se convoca cada dos años, podrán participar los productores de quesos elaborados en establecimientos autorizados, dentro de las tres categorías siguientes: quesos autóctonos españoles, quesos de producción ecológica y otros quesos. Dentro de la primera categoría se diferencia entre quesos: frescos, de pasta blanda, de pasta prensada de oveja, de pasta prensada de vaca, de pasta prensada de cabra, de pasta prensada mezcla de oveja, vaca o cabra, y de pasta azul. El plazo de inscripción finaliza el 18 de abril. La relación de variedades de quesos autóctonos españoles se puede consultar en el anexo de la Orden donde se establecen las bases reguladoras del presente premio, publicadas en el Boletín Oficial del Estado del pasado 21 de febrero de 2007. La resolución con los quesos ganadores se deberá dictar antes del 30 de junio.

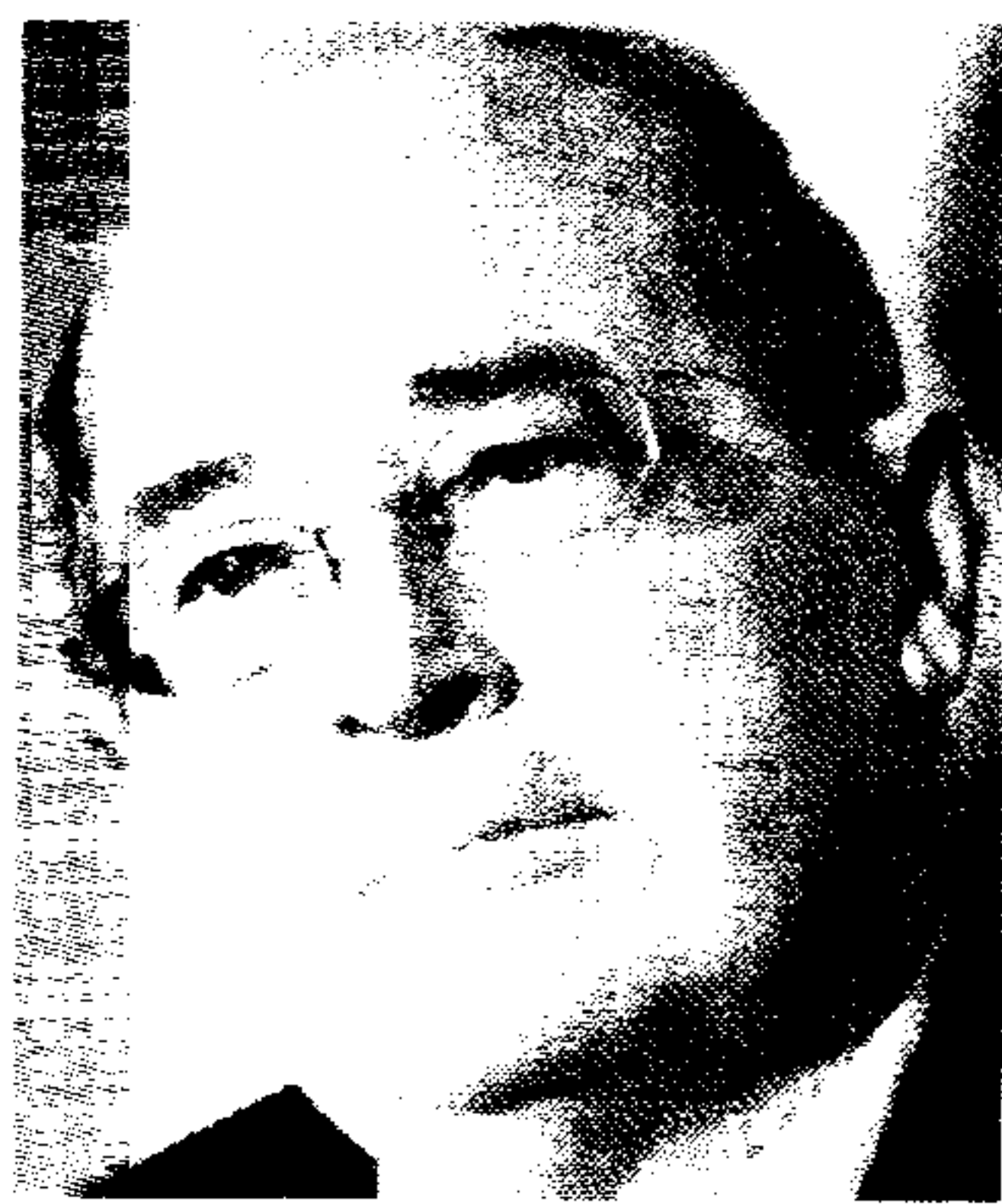
CONCURSO LA MANCHA

El Consejo Regulador de la D.O. La Mancha mantiene abiertos los concursos a la Calidad de los Vinos Nuevos y Embotellados, así como el de la Presentación de Vinos y el de Varietales. El Concurso a la Calidad de Vinos Nuevos está destinado a todas las bodegas elaboradoras acogidas a la D.O. El XX Concurso a la Calidad de Vinos Embotellados está abierto a los vinos Blancos, Rosados y Tintos: Jóvenes y Tradicionales, de Crianza, Reserva y Gran Reserva, y Espumosos. A la Presentación de Vinos con D.O. La Mancha podrán participar todas las plantas embotelladoras y marquisas inscritas en el Consejo Regulador.

NOMBRES PROPIOS

José María Cuevas Presidente de CEOE

El actual presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, José María Cuevas, ha aceptado recibir la Medalla de Honor de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), una distinción que fue aprobada por unanimidad por la Junta Directiva de la patronal en su última reunión, y que responde a su contribución al asociacionismo empresarial y por su dedicación a impulsar la figura del empresario. Se trata de la segunda Medalla de Honor de la Confederación que se entregó, ya que el pasado 6 de septiembre Su Alteza Real el Príncipe de Asturias, Don Felipe de



Borbón, recibió de manos de los integrantes de la Junta Directiva de Cecam durante una audiencia en la que fueron recibidos en el Palacio de la Zarzuela, la primera Medalla de Honor, para agradecer su apoyo a la organización.

Diego Peris Arquitecto

Diego Peris Sánchez, arquitecto y director de la Oficina de Gestión de Infraestructuras de la UCLM, presentará en Fenavin 2007, que se celebrará del 7 al 10 de mayo en el Pabellón Ferial de Ciudad Real, su libro «Arquitectura y Cultura del Vino en Castilla-La Mancha», en el que se presenta una realidad de importancia excepcional que ha configurado una arquitectura y un paisaje en la región. Esa arquitectura industrial, y de alto valor patrimonial, será recorrida por el autor en Fenavin, en una presentación en la que, además de su parte descriptiva, se pretende inducir a la reflexión sobre la necesidad de cuidar el



espacio «bodega», por dentro y por fuera, como valor de imagen y de marca, así como valorar estas construcciones que, junto con el viñedo, definen la realidad paisajística, histórica y humana de Castilla-La Mancha.

**ÁNGEL NICOLÁS**

La mutua castellano manchega Solimat ha organizado para los próximos días 24 y 25 de mayo en Toledo las II Jornadas Científicas en Salud Laboral. Según el presidente de Solimat, Ángel Nicolás, «nuestra preocupación por la salud y bienestar de los trabajadores nos mueve a organizar eventos de esta envergadura, no sólo para asistir en accidentes de trabajo, también para prevenirlos y evitarlos». — 7

**RICARDO DÍAZ BERMEJO**

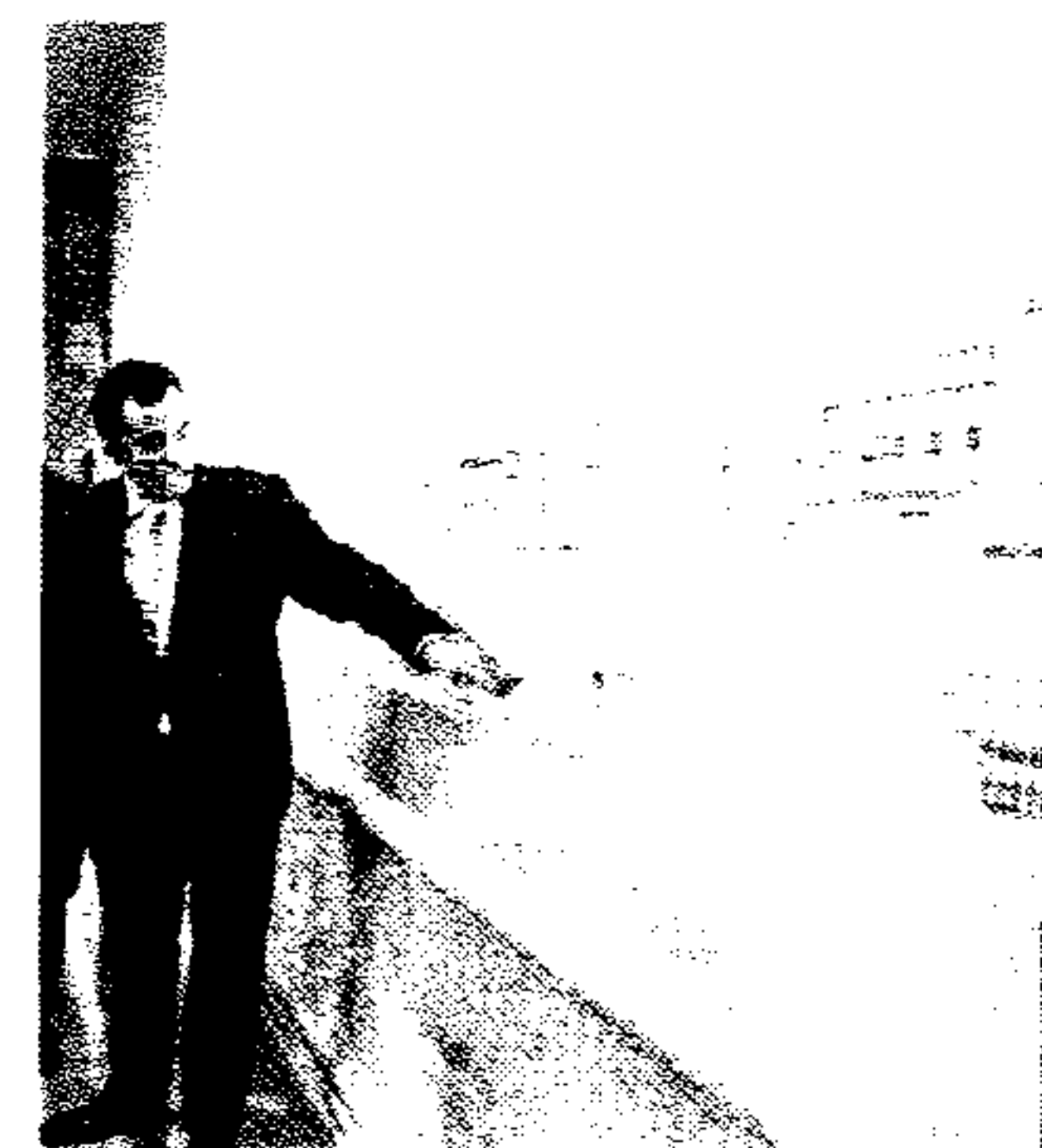
El consejero delegado de Peyber Hispania, Ricardo Díaz Bermejo, ha realizado un balance de esta empresa constructora en Castilla-La Mancha, donde tiene en marcha varios proyectos, como la construcción de un campo de golf en la localidad toledana de Carranque, que incluye 1.600 viviendas, la promoción de un polígono industrial en Illescas o el mantenimiento de varias carreteras en la provincia toledana. — 8



HUERTAS FRAILE

Las nuevas tecnologías en el sector turístico, a debate en Toledo

Responsables turísticos de varias comunidades autónomas, presidentes, vicepresidentes, directores generales de las principales cadenas hoteleras de España, touroperadores, empresas de transportes, organismos turísticos y patronales del sector han participado en el III Foro Empresarial Hosteltur, que se ha celebrado en Toledo para abordar las nuevas tecnologías y modelos de negocio en este sector. **Página 12**



El arquitecto durante la presentación del proyecto

Gastronomía

El Seminario Mayor de Sigüenza será la sede del Instituto Español de Gastronomía. El proyecto de restauración del edificio respeta elementos arquitectónicos originales e incluso recupera espacios y usos hoy perdidos. El director del proyecto es el arquitecto Javier Hernández Romero, que ha colaborado entre otros en la rehabilitación de la catedral de Alcalá de Henares y el Palacio Episcopal de Murcia. **Página 12**

Sindicatos

El secretario regional de CC.OO., José Luis Gil, ha asegurado que su sindicato pedirá en las negociaciones colectivas para este año en la región una subida salarial de la menos dos puntos por encima del IPC real. Mientras, el secretario general de UGT, Cándido Méndez, ha indicado en Ciudad Real que su formación luchará por la calidad en el empleo en la negociación. **Página 10**

Empresas

Hace aproximadamente tres meses que comenzó a funcionar la oficina para la captación de inversiones abierta por la Diputación Provincial y CEOE-Cepyme de Guadalajara y los resultados han sido muy buenos. **Página 13**

Infraestructuras

La empresa pública Tragsa instalará en Toledo después del verano la nueva sede del grupo para Castilla-La Mancha, Extremadura y Madrid. **Página 15**



Juan Pablo Marciel

Presidente de IJE Castilla-La Mancha

CASTILLA-LA MANCHA EMPRENDEDORA

Castilla-La Mancha vive desde hace años un periodo de extraordinario crecimiento, que se manifiesta en todos los órdenes, especialmente en creación de empresas, crecimiento económico o en población, situándonos ente las regiones españolas de mayor crecimiento económico, según datos recientes de Funcas. Para los jóvenes empresarios de Castilla-La Mancha es una gran satisfacción ver cómo nuestra tierra recorta diferencias reales con las zonas más desarrolla-

das de España, poniendo los cimientos de lo que será la Castilla-La Mancha del inmediato futuro.

Nuestra región se moderniza a fuerte ritmo y más lo va a hacer en los próximos años cuando vayan completándose todas las infraestructuras proyectadas o en construcción y en esa tarea será fundamental el papel de los emprendedores, de los jóvenes que apuesten por sus propios proyectos empresariales.

Creemos más empresas y empleo y crecemos más que la media nacional y por eso debemos aprovechar esta extraordinaria coyuntura de prolongado crecimiento para sentar las bases del desarrollo futuro, un futuro en el que los jóvenes empresarios, hombres y mujeres, tendrán un papel clave.

Una región como Castilla-La Mancha, sin tradición empresarial e históricamente situada en la España menos desarrollada, debe cuidar a sus emprendedores y por eso la idea de crear una llamada Factoría de Emprendedores, anunciada por el gobierno regional, constituye una excelente idea que hay que saber convertir en éxito.

Además, el también reciente anuncio del presidente Barrera, sobre creación de una línea financiera para jóvenes emprendedores, llamada «Castilla-La Mancha te avala», es otro paso más en esa buena dirección para ayudar a quienes quieren ser esa «rara avis» que es ser empresario.

En ambos proyectos, los jóvenes empresarios estamos dispuestos a aportar nuestra expe-

riencia y colaboración para que Castilla-La Mancha no pierda ni una sola buena idea empresarial.

Decía recientemente en Ciudad Real S.A.R el Príncipe de Asturias, durante su discurso de entrega del X Premio Nacional Joven Empresario, que «sin el esfuerzo de miles de personas emprendedoras, que, al asumir un riesgo personal y financiero en la creación de empresas y en el desarrollo de sus proyectos empresariales, contribuyen directamente a mejorar y a ensanchar el tejido productivo nacional, reforzando su creciente vitalidad, y contribuyendo a un desarrollo, que sea social, ambiental y económicamente sostenible».

Los jóvenes empresarios castellano-manchegos queremos, como también decía nuestro Príncipe «que haya muchos más jóvenes empresarios», y para ello debemos poner los medios que permitan a muchos jóvenes ilusionarse con la idea de convertir sus sueños empresariales en proyectos reales y llenos de futuro.

DELEGADO: Antonio González Jerez

REDACCIÓN Calle Barrio Rey, 9. 1º Teléfono: 925 28 44 07. Fax redacción: 925 25 29 20.

Fax publicidad 925 22 61 73

REDACCIÓN TALAVERA Avenida de Toledo, 31. 2º. Teléfono y Fax 925 82 32 75

SUSCRIPCIÓN Y COLECCIONABLES: 902 33 45 55

Urbanismo

El Plan de Barrios Avanzados de Castilla-La Mancha, ¿ficción o realidad?

Viviendas protegidas con los más avanzados diseños de vanguardia y con la más moderna infraestructura digital; así son los Barrios Avanzados que quiere hacer ahora el Gobierno regional, el primero en Toledo. ¿Será posible?

TEXTO: PILAR HERNÁNDEZ

REAR viviendas protegidas de vanguardia en entornos de gran calidad urbana. Es el objetivo que persigue el Plan de Barrios Avanzados de Castilla-La Mancha, una iniciativa del Gobierno de Castilla-La Mancha, que se basa en tres ejes, en primer lugar, «la construcción de viviendas protegidas de calidad en una escala cuantitativa sin precedentes en la historia de la comunidad autónoma»; en segundo lugar, la incorporación de espacios dotacionales y equipamientos públicos en proporción muy superior a los estándares del urbanismo privado convencional; y en tercer lugar, la creación de suelo terciario

destinado a la creación de servicios y puestos de trabajo —especialmente para jóvenes—, a fin de promover la coexistencia de residencia con trabajo y servicios, evitando la aparición de barrios dormitorio.

Desde la perspectiva urbana, el «Barrio Avanzado» se concibe como un núcleo compacto desarrollado conforme a un proyecto integral, «con densidad y masa suficientes para generar las relaciones sociales y económicas propias de una ciudad, e incorpora tanto una importante provisión de equipamientos públicos para mejorar la calidad de vida, como una amplia red de servicios productivos», que permite la creación de lugares de trabajo.

La concepción tecnológica

de los Barrios Avanzados se define mediante una combinación de estrategias. «La arquitectónica, incorporando diseño de vanguardia y la creación de nuevas tipologías de viviendas en coherencia con los nuevos tipos de hogar y las nuevas demandas, generando espacios accesibles para todos mediante un diseño sin exclusiones».

Infraestructura digital

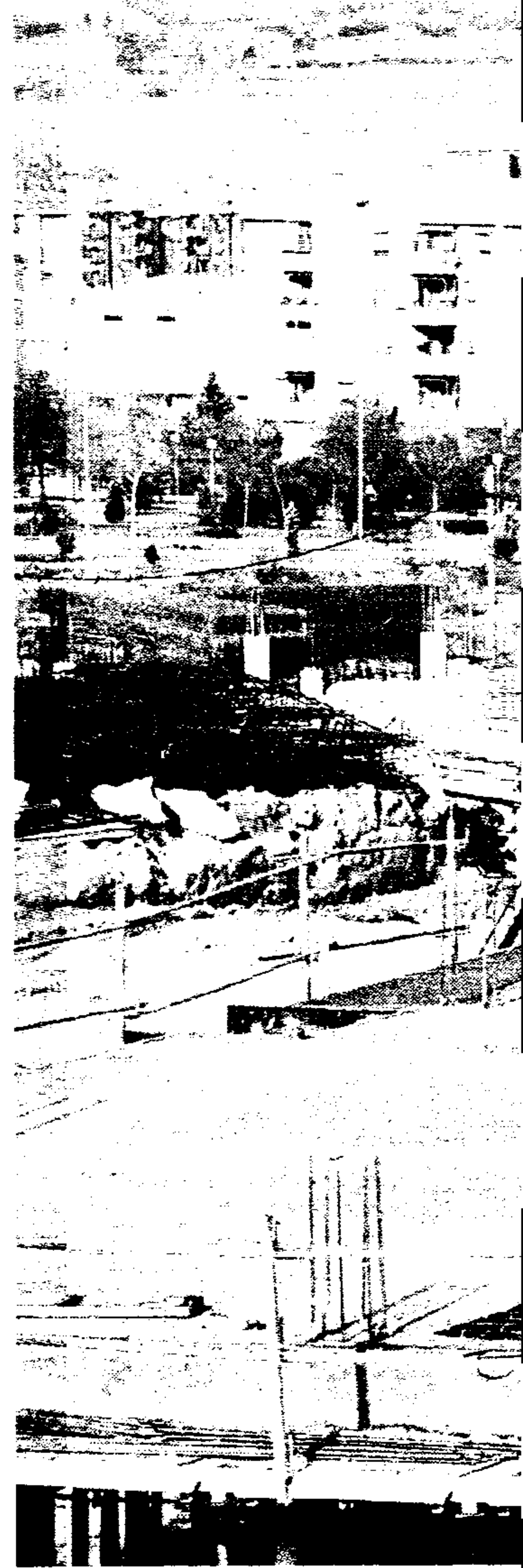
En materia de telecomunicaciones, se pretende que los barrios tengan una infraestructura digital acorde con la sociedad de la información y con las nuevas formas de trabajo.

En cuanto a la estrategia medioambiental, se trata de integrar las actuaciones urbanísticas en su paisaje natural, in-

roduciendo además la tecnología necesaria para garantizar al máximo el ahorro de agua, energía y transporte.

En el aspecto de convivencia, los Barrios Avanzados están diseñados para proporcionar el máximo de encuentros entre las personas y fomentar las relaciones sociales, así como promover una vida sana a través de espacios verdes.

El Plan de Barrios, según el Gobierno regional, se funda-



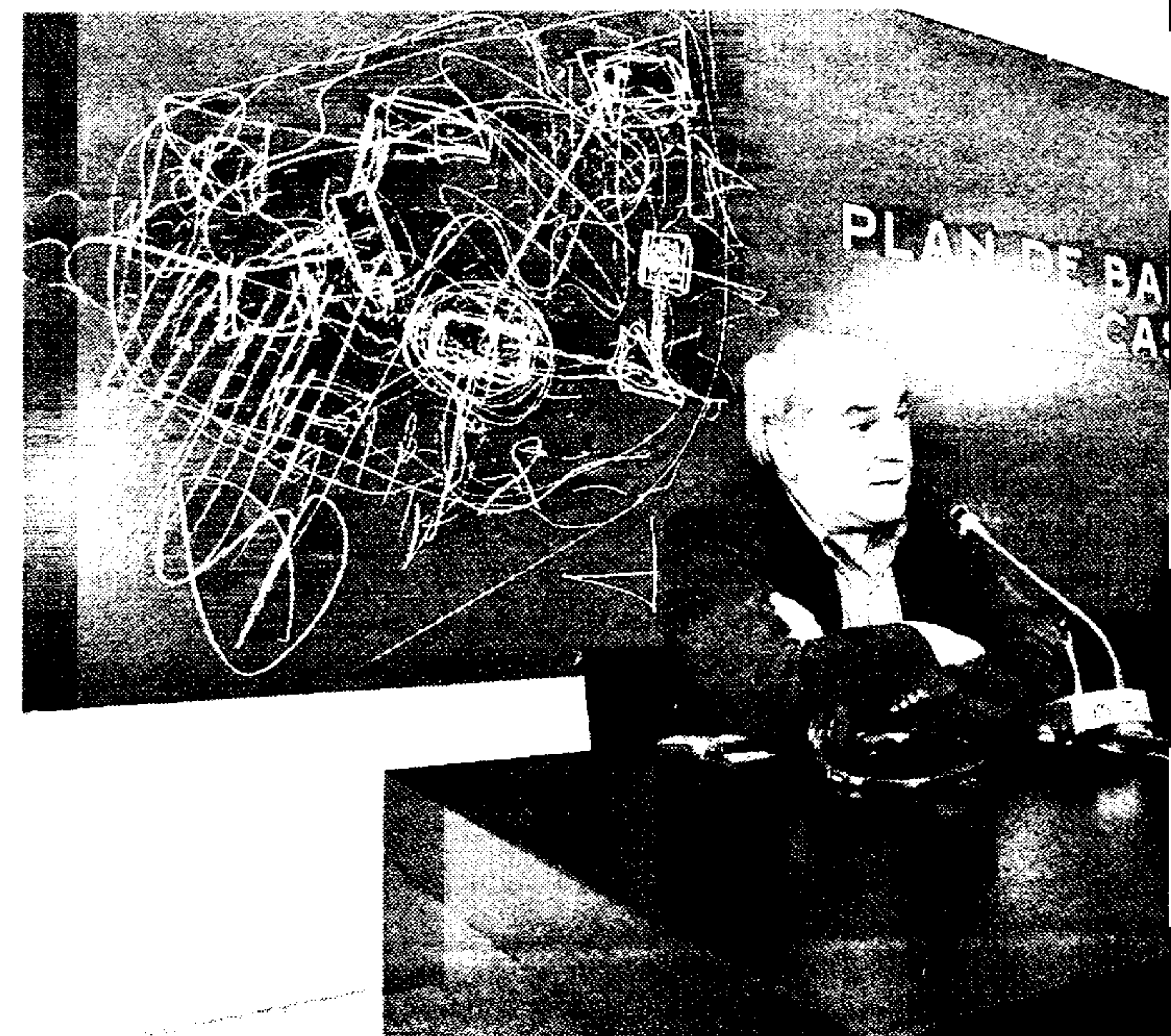
El modelo de Toledo, según el arquitecto Jean Nouvel

El proyecto presentado por el prestigioso arquitecto francés Jean Nouvel para el barrio avanzado de Toledo, que se ha denominado «Civitas Nova», prevé un espacio de 36 hectáreas, situado en el barrio de Santa María de Benquerencia —a diez minutos, utilizando un tranvía, incluido en el diseño, del centro de Toledo—. Estas hectáreas estarán plantadas de árboles, especialmente olivos, y a partir de ahí añade los elementos que configuran el barrio, que tendrá una densidad de población de 0,76 personas por metro cuadrados. Sólo habrá seis o siete grandes bloques de viviendas, en cada uno de los cuales vivirán entre 800 y 1.200 personas y que serán «una sorpresa» para el visitante, todos ellos diferentes en su concepción, en los colores y en el diseño.

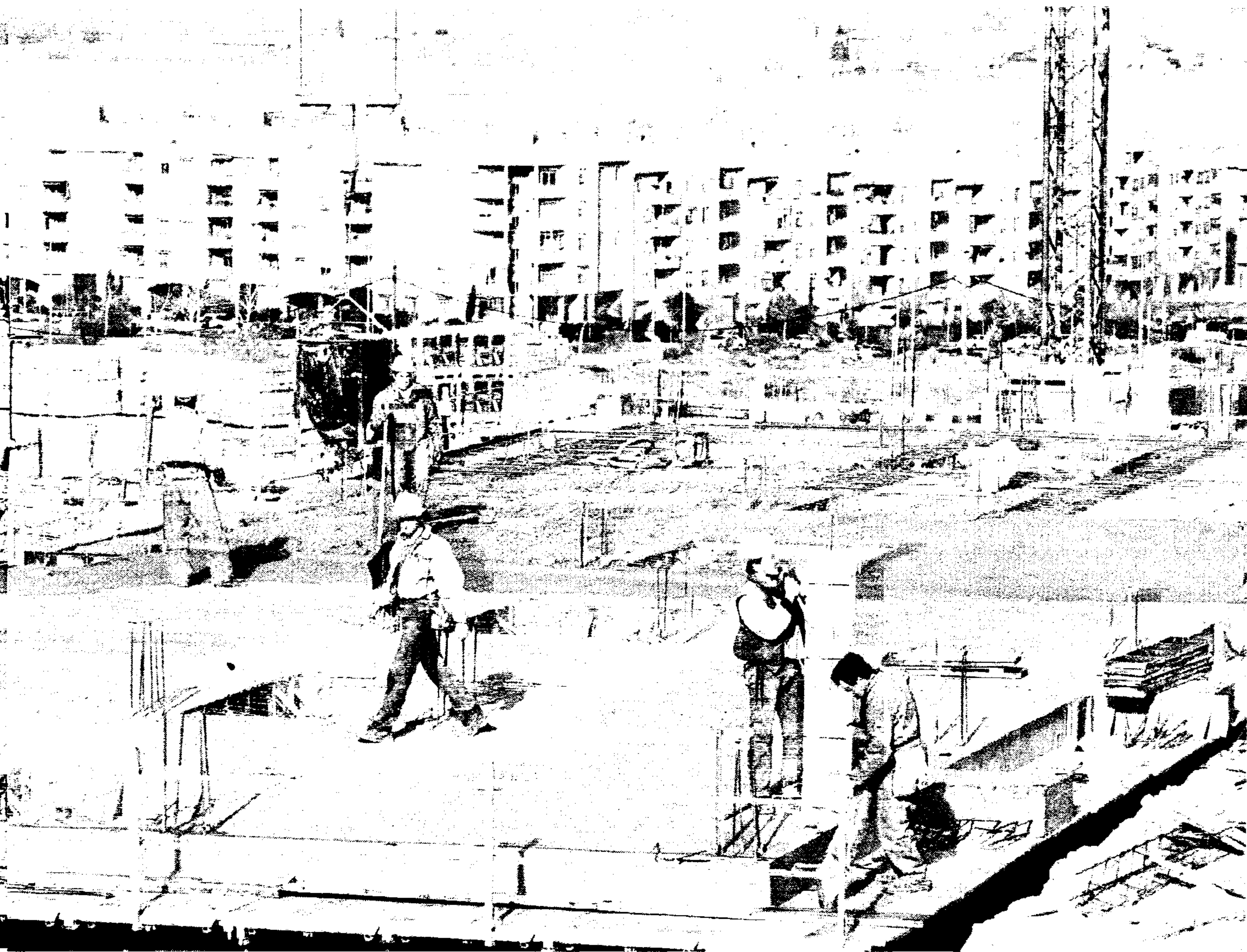
La dimensión media de la viviendas será de 80 metros cuadrados, se destinarán otros 20.000

metros cuadrados a comercios y a oficinas y se habilitarán 2.400 plazas en varios aparcamientos con el objetivo de que los coches transiten lo menos posible por el barrio. El centro del proyecto será la Plaza del Sol, que será realizada por el propio Nouvel, elevada treinta metros sobre el nivel del suelo, con una altura de cincuenta metros más y una anchura de cien, y desde la que se establecerá una conexión visual con la céntrica Plaza de Zocodover.

La plaza acogerá la principal estación del tranvía, dos plantas de aparcamientos, múltiples espacios juveniles y de ocio y viviendas. En los materiales, se mezclará la roca que servirá de base con los murales interiores, inspirados en el cielo de Toledo pintado por El Greco. La plaza estará conectada con la torre de los molinos de viento, homenaje a la geografía manchega y guiño a las energías renovables, que acogerá viviendas, lugares de trabajo y restaurantes. El proyecto prevé edificios con terrazas que terminarán en un viñedo o una almazara que servirá como centro educacional.



Jean Nouvel, entre el sociólogo José Miguel Iribas y José María Barreda, e



El barrio de Santa María de Benquerencia, en Toledo, ha sido el lugar elegido para la construcción del proyecto de Nouvel

H.F.

menta en cuatro elementos. Por un lado, las directrices del IV Plan Regional de la Vivienda Horizonte 2010, que prevé iniciar la construcción de más de 50.000 viviendas protegidas en Castilla-La Mancha antes de dicho año. Por otro, el Atlas Dinámico de la Vivienda y el Territorio elaborado por las organizaciones que integran el Foro Civitas Nova, cuyo coordinador es José Miguel Iribas, quien también ha colaborado

en la redacción del Plan de Barrios Avanzados.

El tercer elemento del Plan es el Estudio Sociológico de los Jóvenes y la Vivienda, elaborado por el Foro Civitas Nova en septiembre de 2006 en las ciudades de Toledo y Albacete, que refleja la percepción social actual de los jóvenes castellanomanchegos respecto a la vivienda; y el cuarto, el Plan EcoUrbe del Colegio de Arquitectos de Castilla-La Mancha.

Casi pioneros

Según destaca la Junta de Comunidades, existen escasos precedentes de modelos similares al que representa el Plan de Barrios. En España, la iniciativa más destacable es, hasta la fecha, el proyecto Sociópolis, un barrio inteligente en plena huerta valenciana, que se propone integrar arquitectura de vanguardia internacional, viviendas protegidas y abundantes equipamientos de calidad. Otra actuación relevante es el Plan VIVA del Ministerio de Vivienda.

La pasada semana se presentó el primer proyecto público de «Barrio Avanzado», que estará situado en la ciudad de Toledo, en concreto en el barrio de Santa María de Benquerencia y que ha sido diseñado por el arquitecto francés Jean Nouvel. Esta iniciativa preten-

de la creación de 2.000 viviendas protegidas con equipamientos para que tres mil personas puedan trabajar en esta fase del polígono toledano. Será un proyecto de referencia para las próximas actuaciones.

El proyecto, denominado por Nouvel «Adiós Tristeza», está proyectado en una superficie de 36 hectáreas donde predominarán los olivos, y se irán realizando las distintas plazas, calles y viviendas, con una densidad de población de 0,76 personas por metro cuadrado. El diseño incluye tranvías, una almazara o una torre de energía eólica.

¿Y el Ayuntamiento?

A la presentación de este proyecto acudía el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, y el vicepresidente regional y candidato a la alcaldía de Toledo por el PSOE, Emiliano García-Page. Sin embargo, a pesar de ser una iniciativa para la ciudad y en la deberá colaborar el Ayuntamiento, no fue invitado el alcalde, José Manuel Molina.

Precisamente, desde el Partido Popular se considera todo este proyecto una utopía, una «fantasía más» de la Consejería de Vivienda y Urbanismo, cuya puesta en marcha, de llevarse a cabo, será a largo plazo —no se ha informado de plazos

ni de presupuesto—, cuando lo que necesita la ciudad de Toledo es vivienda protegida de forma inmediata, una vez que desde el Gobierno regional se ha paralizado el proyecto de Vega Baja, y no se ha entregado ninguna vivienda en los últimos años de promoción pública en la capital regional.

Hay que recordar que otro de los proyectos «estrella» de la Consejería de Vivienda en el Polígono Residencial de Toledo es el llamado ecobarrio, que sigue sin ponerse en marcha después de años anunciando su construcción.

El proyecto de Barrio Avanzado del arquitecto Jean Nouvel para Toledo ha sido muy elogiado por el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, quien se atrevió a decir que su gobierno está empeñado en que Toledo «no sea una ciudad muerta, una ciudad de cartón piedra, una ciudad dormitorio de Madrid». Para el responsable regional, «tendremos la oportunidad de formar parte de un proyecto que formará parte de la Historia del Arte». Barreda calificó el proyecto de Nouvel como «muy sugerente y sugestivo» e incluso se mostró convencido de que cuando vea la luz, esta nueva parte de la ciudad estará a la altura del Toledo Patrimonio de la Humanidad.

Último trámite administrativo para el proyecto «Reino de Don Quijote»

EP

CIUDAD REAL. El Diario Oficial de Castilla-La Mancha (DOCM) ha publicado la orden de la Consejería de Vivienda y Urbanismo por la que se aprueba de manera definitiva la modificación puntual del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de Ciudad Real en lo que se refiere al proyecto residencial y de ocio «El Reino de Don Quijote».

En este complejo, entre otras actuaciones, en varias fases, se prevé la construcción de casi 10.000 viviendas, un hotel-casino con 800 habitaciones y un salón de juego de 6.000 metros cuadrados, el más grande de Europa, un auditorio versátil para 3.000 espectadores, un centro de convenciones polivalente de 5.000 metros cuadrados y un spa de lujo de 2.700 metros cuadrados.

En la orden se establece que para la ratificación por parte del Ayuntamiento del plan o de los planes parciales, éste deberá solicitar un informe a la Consejería de Vivienda y Urbanismo para comprobar que se cumple con lo establecido en la orden publicada en el DOCM y los criterios que para estos casos se marcan en la Ley de Ordenación del Territorio y Actividades Urbanísticas (Lotau).

El portavoz del equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Ciudad Real, Francisco Cañizares, saludaba positivamente este acuerdo y su publicación, señalando que este proyecto va a lograr que Ciudad Real dé un salto cualitativo e incidió en que la creación de puestos de trabajo en la ciudad va a representar un cambio sustancial.

Cañizares señaló que se trata del último trámite administrativo, aunque no entró a vaticinar cuando pueden empezar las obras en la zona.

Hay que recordar que este proyecto ha sufrido ya varios retrasos. Hace casi diez años que fue presentado como un «nuevo y único destino turístico europeo en La Mancha» y con la previsión de iniciarse las obras en el año 2000.

En este complejo se prevé la construcción de casi 10.000 viviendas y un hotel casino



Presentación de su diseño

HUERTAS FRAILE

La construcción, el sector que más desechos genera y el más atrasado en su reciclaje

El estudio «Reutiliza», elaborado por la Cámara de Comercio e Industria de Albacete, indica que esta provincia está un poco retrasada en la recuperación de los residuos que se generan en la construcción por falta de infraestructuras

TEXTO: MERCEDES MARTÍNEZ

L sector de la construcción es el que más residuos genera por volumen en la provincia de Albacete, sector que además se encuentra más atrasado en su reciclaje y reutilización de los residuos que genera. Esta es la principal conclusión del estudio Reutiliza, encargado por la Cámara de Comercio e Industria de Albacete con el objetivo de poner a disposición de todas las empresas industriales pertenecientes a los sectores de textil, pinturas, construcción o cuchillería, un estudio detallado sobre tecnologías de minimización, reutilización y ges-

ción de los residuos de sus respectivos procesos industriales, con el fin de facilitar a las industrias su adaptación a las exigencias medioambientales que les afectan, procurándoles información para la optimización medioambiental de sus procesos productivos y minimizando así los costes de su adaptación a la legislación vigente y en desarrollo.

El presidente de la institución, Artemio Pérez, ha destacado que la provincia de Albacete está un poco retrasada en la recuperación de los residuos que se generan en la construcción, porque de hecho el propio Plan de Gestión de Residuos de la Construcción y Demolición de Castilla-La Mancha lleva

cierto retraso en su aplicación, y ya los plazos previstos en su primera fase no se van a cumplir. Pérez recordó que se pidió hace siete u ocho años la construcción de una planta de tratamiento de residuos de construcción y demolición en Albacete, enmarcada dentro de dicho Plan, «una planta que se contemplaba dentro de la primera fase del Plan, es decir entre el 2006 y el 2008, y no va a estar lista para esa fecha».

Artemio Pérez recordó igualmente que en la segunda fase de ese Plan estaba previsto crear un centro de tratamiento en Villarrobledo, y en la última fase de ejecución se contempla la creación de un depósito controlado en Hellín y Almanza. Además, el Plan establecía la adjudicación para el 2006 de una planta móvil a nivel provincial, «que no se sabe si está o no funcionando».

Asimismo, el presidente de la institución cameral precisó que otras comunidades autónomas como Cataluña «nos llevan bastante adelanto a este respecto, y cuentan con cerca de 50 plantas para el tratamiento y la recuperación de los residuos que se generan en el sector de la construcción».

Por ello, Artemio Pérez puso de manifiesto que la revalorización de los residuos para su comercialización posterior, o la incorporación de los residuos como materia prima en los procesos propios de fabricación, son estrategias que permiten disminuir drásticamente el impacto económico de la gestión de los residuos y, por lo tanto facilitar la competitividad de la empresa.

La difusión del proyecto ha



alcanzado en una primera fase a un total de 387 empresas. Ahora se inicia un proceso de promoción y difusión de los resultados obtenidos de forma general, y en particular ante las empresas y asociaciones de cada uno de los sectores analizados. En una segunda fase del proyecto, aprobada ya por el Pleno de la institución cameral, el proyecto Recicla analizará el aprovechamiento de recursos de los sectores del calzado, mueble, madera y hostelería.

Millón y medio de toneladas

Respecto a la construcción, en Castilla-La Mancha se produce más de un millón y medio de toneladas de residuos de construcción y demolición, de las cuales más de 330.000 pertenecen a la provincia de Albacete, siendo los escombros el principal residuo. De hecho, la composición de los residuos de construcción y demolición (RCD's) que llegan al vertedero contienen un 75% de escombros. Una buena parte de ellos carecen de peligrosidad pero, a juicio del presidente de la Cámara de Comercio, constituyen un gran problema por su volumen y destino final, dado que sólo un 5% se valoriza y el resto se destina a vertedero.

Además, estos residuos suponen una gran contaminación

Adeca presenta el proyecto ePeri, de gestión de residuos

Optimizar el transporte y la gestión de los residuos no peligrosos generados por la propia actividad industrial y mejorar el comportamiento ambiental de las empresas del Polígono de Campollano son los dos principales objetivos del proyecto de Planificación Estratégica de Gestión de Residuos (ePeri) que la Asociación de Empresarios de Campollano (Adeca) presentó en una jornada de trabajo dirigida a los empresarios del Polígono.

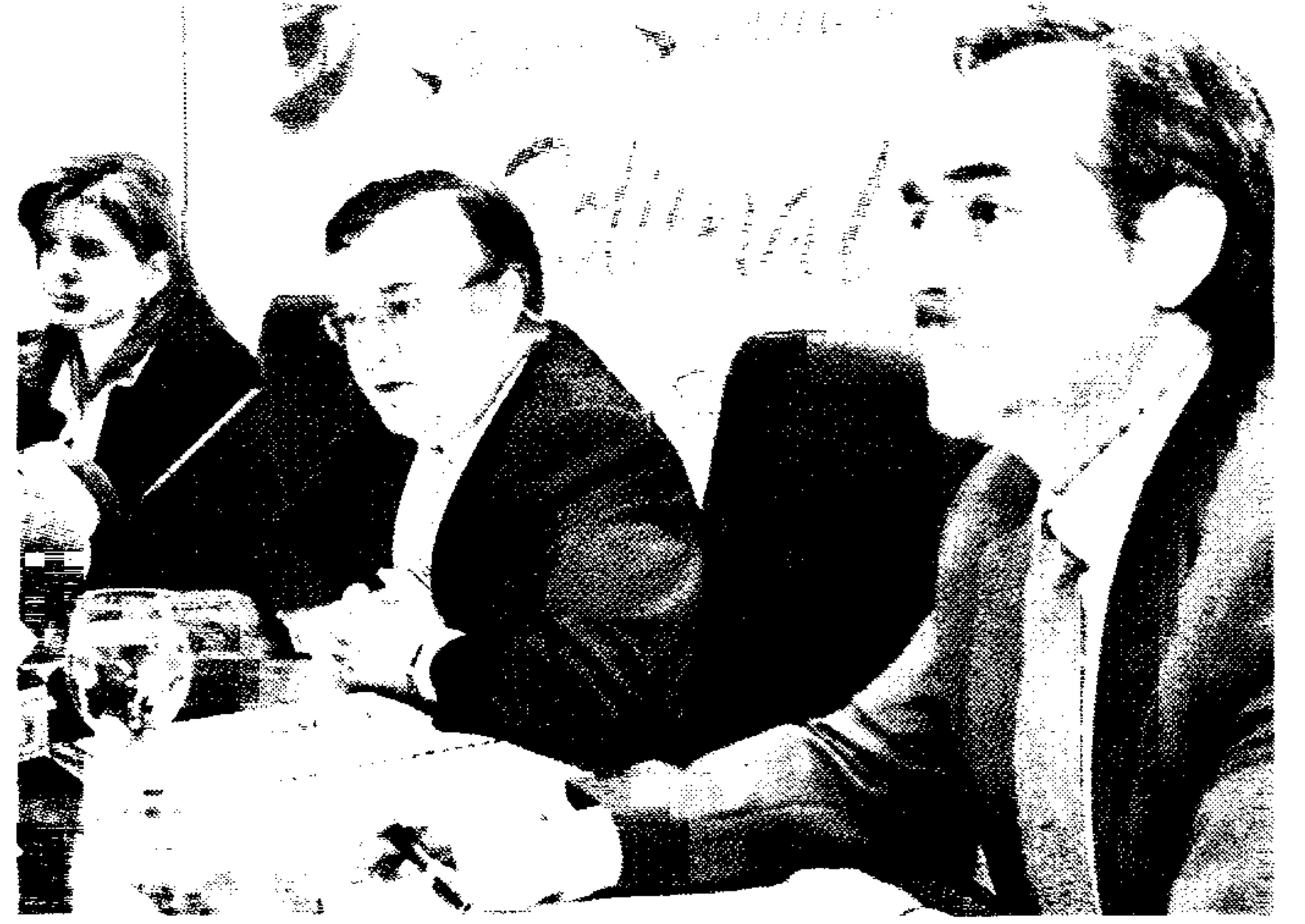
La presentación del proyecto fue realizada por Julián Cabrera, consultor de ADEI Agencia de Innovación, la empresa que ha materializado el proyecto, quien habló de las diferentes posibilidades que ePeri puede ofrecer a los empresarios. Puso de manifiesto la importancia de buscar alianzas entre las industrias para minimizar los costes durante el correcto proceso de gestión de los residuos industriales no peligrosos que a diario generan.

Para ello, se mostró a los asistentes la nueva

herramienta que se ha puesto a disposición de todos ellos en el portal de Adeca en internet (www.adeca.com) cuya utilización es gratuita para los asociados, que podrán ofertar sus residuos no peligrosos, demandarlos, informarse sobre numerosos aspectos de la legislación actual y consultar la lista de las empresas autorizadas para la gestión de los residuos. La búsqueda de sinergias para reducir costes es una de las principales novedades que permite el proyecto ePeri, siendo el máximo exponente de este hecho la posibilidad de «ofertar» sus residuos a otras empresas que los puedan necesitar para su utilización y que de este modo se convierten en «demandantes». Para poder realizar estas operaciones, las empresas únicamente deben acceder a la web de Adeca y entrando en el apartado de ePeri, acceder a la carpeta de «Mi gestión de subproductos», donde podrán ofertar y demandar los mismos. Igualmente, si únicamente desean hacer una consulta de los residuos que hay en la zona de ofertas y demandas para saber si hay alguna oferta de su interés, sólo deberá de entrar en la «Bolsa de subproductos».



En Castilla-La Mancha se produce más de un millón y medio de toneladas de residuos de construcción^{ABC}



El presidente de Solimat durante la presentación de la jornada ^{H.F.}

Solimat reunirá a 200 profesionales en las II Jornadas Científicas

Se celebrarán en mayo y buscan compartir experiencias en salud laboral

ABC
TOLEDO. Solimat, única mutua de las 26 existentes en España con sede social en Castilla-La Mancha, consciente de la necesidad de abordar, desde todas las perspectivas, la siniestralidad laboral en la región y en su ámbito de actuación, ha organizado para los próximos días 24 y 25 de mayo en Toledo las II Jornadas Científicas Solimat en Salud Laboral, un encuentro multidisciplinar de ámbito nacional, en el que participarán expertos de Castilla-La Mancha, Madrid y Salamanca, entre otros.

El gran reto de Solimat, empresa con 170 trabajadores, a los que se suman los 40 profesionales de su Sociedad de Prevención es, en primer lugar, mantener abierto el foro de encuentro y debate científico iniciado en la anterior edición sobre la situación de la salud laboral, en el que los profesionales implicados en materia puedan debatir y compartir sus experiencias.

En segundo lugar, perpetuar la colaboración de todas las Entidades e Instituciones que se dedican a la promoción de la salud de los trabajadores, y por último, continuar con la formación de Médicos Especialistas en Medicina del Trabajo.

Según manifestó el presidente de Solimat, Ángel Nicolás, «nuestra preocupación por la salud y el bienestar de los trabajadores nos mueve a organizar eventos de esta envergadura no sólo para poder prevenir

y asistir en accidentes hasta la recuperación del afectado, sino para poner toda la maquinaria en marcha para prevenirlos y evitarlos hasta conseguir índice, si no cero en siniestralidad, sí minimizarlas al máximo, y para ello nuestro esfuerzo no cesará».

Los datos de siniestralidad del último año reflejan que aún queda mucho por hacer. «Un trabajo en el que no estamos escatimando esfuerzos desde Solimat, en colaboración con la propia Administración Regional y con Mutuas y empresas del sector». Nicolás indicó que en el año 2005 se produjeron 4.856 accidentes laborales sólo en el ámbito de la construcción y, un año después, en 2006, esta cifra subió en más de 300, concretamente hasta los 5.210 accidentados.

La Doctora y Coordinadora de Vigilancia de la Salud del Servicio de Prevención de Solimat, María Luisa González Bueno, hizo hincapié en las mesas que abordarán el aspecto social de la Salud laboral. Entre ellas, «Violencia en el medio laboral. Abordaje de forma integral», y «Alcohol y Trabajo», en la que participarán representantes del Sescam, del Instituto Anatómico Forense de Castilla-La Mancha, de la Fiscalía de Toledo y de la Inspección de Trabajo, todos ellos expertos de las distintas Empresas y Entidades relacionadas directamente con la salud de los trabajadores y su bienestar en el medio laboral.

paisajística y ambiental, «así como un tremendo derroche de materiales en su mayoría totalmente reciclables y reutilizables». En concreto, el estudio se ha centrado en los residuos generados en mayor volumen y sobre los que mejores características de reciclado y reutilización tenían, como son los escombros de albañilería, hormigón, tierra, madera, metales y plástico.

Otros sectores

En cuanto al sector de la cuchillería, Artemio Pérez puso de manifiesto que se había detectado un grave problema: la taladrina agotada, que es un residuo altamente contaminante, tanto para el medio ambiente como para los propios operarios que las manejan. De hecho, Pérez comentó que «este residuo se ha de eliminar entregándose siempre a gestores de residuos autorizados para que procedan a su transporte hasta puntos de descontaminación o eliminación, a pesar de lo cual, aún es habitual que cierta cantidad de taladrinas agotadas se eliminen a través de desagües; situación que provoca en las depuradoras de aguas problemas de operación, y en caso de llegar a cauces, pueden provocar una importante mortandad en la fauna piscícola».

Por ello, el objetivo, tal y como se pone de manifiesto en dicho estudio, es reducir la cantidad generada de taladrinas, proponiéndose como solución la adquisición de un separador industrial de taladrinas.

El sector de pintura en cambio se encuentra bastante adelantado en materia de recuperación y tratamientos de residuos y además, las empresas del sector de la provincia cumplen la legislación europea en esta materia. No obstante, el proyecto Reutiliza ha hecho una descripción de todas aquellas tecnologías y prácticas que se centran en la fabricación de pinturas al disolvente, además de por volumen por su peligrosidad, además de ser de muy difícil incorporación en otro proceso productivo. La naturaleza de los solventes y los usos a que son sometidos, hace improbable que su uso pueda ser evitado o totalmente eliminado.

A este respecto, el presidente de la Asociación de Fabricantes de Pintura de la provincia de Albacete, Mariano Castillo, señaló que las empresas de la provincia, que se concentran mayoritariamente en La Roda, han mejorado los procesos productivos, reduciendo el uso de disolventes para evitar su toxicidad y contaminación, introduciendo el uso de pinturas

ecológicas que en caso de ser utilizadas por ejemplo en un centro hospitalario han conseguido eliminar por complejo los olores y toxicidad. De forma paralela, indicó que las empresas que se dedican a este sector están instalando depuradoras para reducir al mínimo estos residuos.

Respecto al sector textil, Artemio Pérez resaltó que en la provincia de Albacete se centra casi en su totalidad en la confección, en manufacturar una serie de productos a partir de las telas terminadas, siendo el principal residuo los restos de corte y las aguas de lavado, aunque en menor medida.

Por ello, en el estudio se ha estudiado la viabilidad de la utilización de recortes de telas como materia prima en la fabricación de materiales para aislamiento térmico y aislamiento y acondicionamiento acústico que presentan características y ventajas favorables para su uso en el sector de la construcción.

Como resultado, Pérez indicó que se ha obtenido un material adecuado a las exigencias del nuevo Código Técnico de la Edificación, que garantiza el aislamiento acústico y térmico, producto que actualmente está comenzando a ser comercializado por algunas empresas nacionales.

Peyber, una constructora con proyección de futuro

Es una de las treinta compañías españolas que mayor número de puestos de trabajo generan y entre las cien en el ámbito europeo, factura unos 125 millones de euros al año y entre sus obras se encuentran los centros comerciales de Luz del Tajo, Nassica o Plaza Éboli. A pesar de estas referencias, Peyber Hispania se ha dado a conocer por un presunto trato de favor que sus dirigentes niegan

TEXTO: PILAR HERNÁNDEZ

PEYBER es un grupo familiar de empresas que desarrolla sus actividades en los sectores de construcción, promoción inmobiliaria, medio ambiente y concesiones. Su actividad comenzó hace trece años con la matriz del grupo, Peyber Hispania, como empresa constructora para ir introduciéndose en años posteriores en el resto de sectores. Este año, además, ha comenzado su expansión internacional en los mercados de Europa Central y del Este; se trata de un proyecto a largo plazo, aunque ya ha iniciado algunas promociones en Rumanía, donde ha realizado inversiones en suelo por valor de 12 millones de euros.

El consejero delegado de Peyber Hispania, Ricardo Díaz Bermejo, explica que la empresa se constituyó en el año 1994 con la construcción del polígono industrial de Ugena, de donde es originario, al igual que su socio, Jesús Gallego. A partir de ahí, surgieron los contratos para realizar obras en el sur de Madrid y «comenzamos a crecer como empresa constructora».

El boom inmobiliario e industrial de la comarca de La Sagra toledana permitió a Peyber volver a sus raíces y, aprovechando los terrenos propios que Díaz Bermejo poseía en Ugena y los que Gallego tenía en Carranque, decidieron poner en marcha nuevos proyectos urbanísticos, sin abandonar el mercado madrileño, ni tampoco el proyecto que la compañía tiene en Canarias, con la promoción de 250 viviendas en un campo de golf ya en funcionamiento, el Amarilla Golf, en el sur de Tenerife.

Como promotora, el proyecto más ambicioso de Peyber Hispania en Castilla-La Mancha es la construcción de un campo de golf en Carranque que incluye 1.600 viviendas, una iniciativa en la que esta empresa tiene el 55% del negocio, Caja Castilla-La Mancha el 25% y el 20% restante una empresa local, Iniciativas Carranque. Aunque el proyecto tiene ya la aprobación inicial, está a la espera del visto bueno de la Comisión Provincial de Urbanismo. «Llevamos tres años con este proyecto, ya hemos comprado el 60% de los terrenos, tenemos la aprobación del Ayuntamiento, todos los trámites medioambientales aprobados, sólo falta que la Comisión de Urbanismo apruebe el proyecto», asegura Ricardo Díaz Bermejo, quien confía que en poco tiempo puedan comenzar las obras.

Polígono en Illescas

Otro de los proyectos en esta zona de Toledo es la promoción de un millón de metros cuadrados de suelo industrial en Illescas «nada que ver, recalca Ricardo Díaz, con el proyecto del Ayuntamiento con algunas promotoras para el soterramiento de la línea férrea y con el que nos han querido relacionar».

Y es que las actuaciones de Peyber en Castilla-La Mancha no han estado exentas de polémica en los últimos meses. La coalición Izquierda Unida se ha empeñado en relacionar a Peyber con una presunta trama urbanística en la comarca de La Sagra, como adjudicataria de proyectos de obras públicas y planes urbanísticos en distintos municipios gobernados por el PSOE y en la Diputación de Toledo.

A este respecto, el consejero delegado de la constructora ha negado que haya habido «tráfico de influencias, cohecho, prevaricación ni ninguna otra cosa que se le parezca» en los contratos que tiene en la región y todos han sido «procesos absolutamente legales».

Administración más ágil

Díaz Bermejo considera que todas estas informaciones que se están ofreciendo sobre su empresa pueden perjudicar la concesión de futuros proyectos en Toledo, aunque por ello no van a renunciar a nuevas actuaciones en Castilla-La Mancha, sobre todo porque asegura que en esta comunidad autonómica hay menos trabas administrativas y más agilidad que en la de Madrid para poner en marcha una obra, y también menos competencia.

Como promotora, el proyecto más ambicioso de Peyber Hispania en Castilla-La Mancha es la construcción de un campo de golf en Carranque que incluye 1.600 viviendas

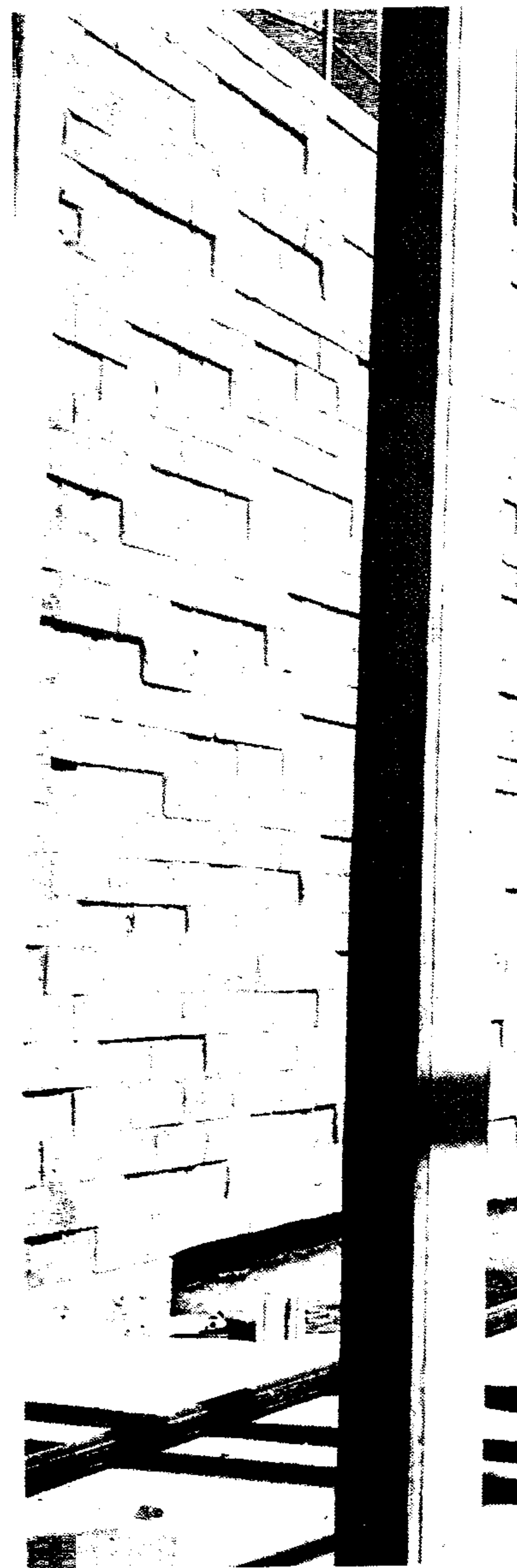
Una de las obras adjudicadas a la sección de concesiones de la compañía ha sido el mantenimiento de parte de la red de carreteras de la provincia de Toledo



Ricardo Díaz Bermejo

125 millones

Peyber facturó el pasado año, según datos ofrecidos por el consejero delegado, Ricardo Díaz Bermejo, unos 125 millones de euros, lo que implica un crecimiento del 55% sobre el ejercicio anterior. Peyber mantiene una previsión de beneficio consolidado antes de impuestos para el año 2006 de 20 millones de euros, lo que significa un crecimiento del 150% sobre 2005. Los crecimientos de ese año ya evidenciaban la dinámica de expansión en la que se encuentra la empresa.



Precisamente, una de las obras adjudicadas a esta compañía ha sido el mantenimiento de parte de la red de carreteras de la provincia de Toledo, proyecto que cuenta con un presupuesto de más de 27 millones de euros, en concreto la zona 2 del «Plan de remodelación de comunicaciones provinciales», competencia de la Diputación Provincial.

Peyber se ha unido a la empresa catalana Copcisa Industrial para hacer frente a esta concesión y han creado una nueva sociedad llamada Bervia, que será la encargada durante los próximos 20 años de mejorar y conservar el estado de las carreteras dependientes de la institución provincial. En la actualidad se trabaja en la carretera de Santa Cruz de la Zarza a Villasequilla y después se acometerá el acondicionamiento de la carretera de Recas a la A-42.

Dentro de la sección de medio ambiente, se está acometiendo una actividad industrial que puede reportar a la compañía un gran desarrollo futuro. Recientemente ha inaugurado dos plantas de clasificación y tratamiento de residuos de demolición y obra domiciliaria, una de ellas en Morazar-



Las obras del centro comercial Luz de Tajo, en la capital regional, fueron realizadas por Peyber

H. FRAILE

zal, en colaboración con la Comunidad de Madrid, y otra en la localidad toledana de Pantolaja. Asimismo, durante este año se prevé la apertura de una nueva planta en Villaverde (Madrid). Dichas plantas cuentan con una capacidad prevista de procesamiento de entre 115.000 y 300.000 toneladas al año cada una y darán servicio a obras en las zonas de Madrid capital, sierra de Madrid y comarca de La Sagra.

Con estas actuaciones, además de reportar un beneficio a la empresa, como es lógico, se contribuye a acabar con los vertederos incontrolados que aún existen en los pueblos y se reutilizan los escombros de demolición y construcción para restaurar, por ejemplo, las canteras abandonadas de la zona de La Sagra.

Según Ricardo Díaz Bermejo, Peyber lleva tres años con este negocio y para conocer mejor su funcionamiento ha recorrido plantas similares en Austria y el País Vasco.

Incremento de empleos

Todas estas actividades han permitido a Peyber Hispania situarse el pasado año entre las treinta compañías españolas que accedieron al ranking

de las 500 empresas europeas que más empleo generaron. Esta clasificación, elaborada por la asociación Entrepreneurs for Growth bajo la financiación de la consultora KPMG y la empresa informática Microsoft, situó a Peyber en el puesto 108 entre las empresas que más puestos de trabajo generan en Europa. Entre los años 2002 y 2005, la constructora creó 214 puestos de trabajo, con un incremento de su plantilla del 246%.

Además, este grupo empresarial recibió el año pasado, de manos del ministro de Administraciones Públicas, el premio como la mejor empresa privada de Castilla-La Mancha, otorgado por la revista Mundo Empresarial Europeo.

Entre las obras más emblemáticas que ha realizado Peyber destacan la sede de la aseguradora Mapfre en Madrid; el Parque Empresarial La Marina, en Madrid; los centros comerciales Luz del Tajo, en Toledo; y Nassica y Plaza Éboli, en Madrid; y el centro Ikea de Oviedo; habiendo realizado también obras para otros clientes significativos como Neiver, Grupo Delta, Eroski, Inbisa, Urbis, Air Liquide y Bouygues.

El Corte Inglés

7.000 solicitudes para 455 puestos de trabajo

El Corte Inglés ha recibido más de 7.000 solicitudes de trabajo para optar a uno de los 455 puestos que compondrán la plantilla de su centro en Talavera de la Reina, un edificio que abrirá a principios de mayo. La empresa está ofreciendo formación a los aspirantes a trabajadores desde el mes de noviembre hasta después de Semana Santa, en dependencias del recinto «Talavera Ferial».



Ros, Barreda y Moltó durante la firma del convenio

EFE

CCM

Acuerdo con la Junta para la Hipoteca Joven

El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, el de Caja Castilla-La Mancha (CCM), Juan Pedro Hernández Moltó, y el de Caja Guadalajara, José Luis Ros, han firmado la renovación por dos años del convenio para desarrollar el programa

Hipoteca Vivienda Joven. Este acuerdo permitirá hipotecas con un interés del euribor menos un diferencial de 0,20% durante los seis primeros meses. Además, suprime las comisiones de apertura, de entrega y de cancelación, concede un plazo de hasta 40 años para devolver el préstamo y permite lograr hasta el cien por cien de la tasación de la vivienda con garantía y aval suficiente.

Caja Guadalajara

Ros, en el órgano rector de la CECA

El presidente de Caja de Guadalajara, José Luis Ros, ha entrado a formar parte del Consejo de Administración de la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA) para representar a Castilla-La Mancha en el órgano rector. Ros releva al presidente de CCM, Juan Pedro Hernández Moltó, que representaba hasta ahora a la región en dicho órgano, en el que hay un vocal por cada comunidad.

Cofarta

75 años de la empresa farmacéutica

El Centro Cooperativo Farmacéutico de Talavera (Cofarta), que es la primera empresa de la provincia de Toledo en facturación con 108 millones de euros, celebra su 75 aniversario con diversos actos y 500 socios en las provincias de Toledo, Ávila, Cáceres, Ciudad Real y Madrid. Se constituyó en 1932 con 15 farmacéuticos de la comarca talaverana y sus objetivos son «rapidez y servicio».

BANCA

Banesto creció un 23% en la región en 2006 y superó los 4.780 millones de euros

ABC

TOLEDO. El ejercicio 2006 ha sido para Banesto un nuevo año de crecimiento rentable y eficiente, consiguiendo avances significativos en márgenes y ratios, y superando los objetivos marcados para este año, según ha informado la entidad.

En Castilla La Mancha, Banesto incrementó en 2006 su volumen de negocio un 23%, superando los 4.780 millones de euros. Cabe destacar la favorable evolución de Banesto en el segmento minorista, siendo significativo el crecimiento de los préstamos al consumo, con tasas del 32%, así como los créditos a pymes con tasas del 60%. Banesto cuenta en esta Comunidad con 113 sucursales, de las que 5 son centros especializados de empresas y con una red de 8 oficinas de agentes financieros. En 2007, y dentro del Plan de Expansión anunciado a primeros de año, la entidad abrirá otras 6 sucursales en la región.

En cuanto al negocio de Banca de Empresas, continúa la trayectoria ascendente, con crecimientos superiores al 20%, «lo que ha convertido a Banesto en la entidad con una mayor cuota de penetración en las principales empresas de la Comunidad y en un referente dentro de este área de negocio».

En el territorio nacional, el margen de intermediación obtenido en 2006 ha sido de 1.235,1 millones de euros, un 11,4% superior al alcanzado en 2005, avance resultante del crecimiento equilibrado y sostenido del negocio, junto a una adecuada gestión de precios y diferenciales.

En el ejercicio 2006, Banesto ha procedido a la venta de su participación en Inmobiliaria Urbis, que ha supuesto una generación de plusvalías antes de impuestos de 1.181 millones de euros.

La favorable evolución de ingresos y gastos, ha conducido a la obtención en 2006 de un beneficio antes de impuestos de 1.927,2 millones de euros, un 126,6% más que el año anterior. Considerada la previsión de impuestos, el beneficio neto atribuible al grupo ha alcanzado los 1.451,3 millones, que es un 154,4% más que en 2005, y un 18% sin incluir las operaciones extraordinarias.



José Luis Gil y Fernández Toxo durante su participación en las jornadas de Ciudad Real

EFE

CC.OO. pedirá una subida salarial de dos puntos por encima del IPC

TEXTO: J. Y.

El secretario general de CC.OO. Castilla-La Mancha, José Luis Gil, aseguró en Ciudad Real que el sindicato que preside solicitará en las negociaciones colectivas para este año de la región una subida salarial de al menos dos puntos por encima del IPC real.

En una comparecencia pública tras participar en una jornada sobre Negociación Colectiva en Castilla-La Mancha a la que asistieron 150 delegados sindicales de Castilla-La Mancha, Gil aseguró que la mejora salarial de los trabajadores será una de las prioridades en la negociación colectiva porque aunque la región tiene un balance positivo en desarrollo económico, «hay elementos para que en la región haya mejoras y un mejor reparto de la riqueza».

Por ello, dijo que 2007 será considerado por CC.OO. como un año importante en la negociación colectiva porque mantendrán una acción reivindicativa tanto en las mesas de negociación como en la calle.

Asimismo, el sindicalista instó a los empresarios a que se comprometan con el conjunto de los trabajadores para que la riqueza se reparta «de forma

justa», porque en su estrategia sindical, CC.OO. no descarta convocar movilizaciones en la calle, en tanto en cuanto los empresarios «no atiendan a razones».

En Castilla-La Mancha se negociarán 90 convenios colectivos y 180 convenios de empresa en 2007 que dan cobertura a los derechos laborales de 190.000 trabajadores. A nivel provincial, en Ciudad Real quedan por negociar siete convenios colectivos que afectan a unos 12.000 trabajadores.

En las jornadas, también estuvo presente el secretario confederal de Acción Sindical de CC.OO., Ignacio Fernández Toxo, quien dijo que la negociación colectiva es el «hecho sindical de mayor relevancia del año».

Además tuvo palabras para la Ley de Igualdad, una norma que, a su juicio, corrige «la brecha salarial», y que se tendrá en cuenta en las negociaciones para mejorar las condiciones de trabajo de los trabajadores, eliminar desigualdades y reforzar el papel femenino.

Aseguró que desde CC.OO. se dará «un impulso decidido» a los temas de igualdad en el trabajo entre hombres y mujeres, porque éstas ganan una media de un 30% menos que los hombres.

Méndez asegura que UGT luchará por la calidad del empleo en la negociación

J. Y.

CIUDAD REAL. El secretario general de UGT, Cándido Méndez, aseguró que desde este sindicato apostarán por la calidad del empleo en las diferentes mesas de negociación colectiva a lo largo de 2007, lo que se traducirá en una mejora de los salarios y más estabilidad laboral.

Méndez compareció ante los medios de Ciudad Real, donde participó en un encuentro de confederaciones de Castilla-La Mancha, Extremadura y Madrid, y que, según el sindicato, sirvió para preparar una convocatoria nacional en el que está previsto se apruebe la estrategia sindical que defenderá el sindicato en la negociación.

Los bajos salarios, sobre todo los que perciben muchos jóvenes, la incidencia de la siniestralidad laboral y la aplicación de la flamante Ley de Igualdad para favorecer el empleo femenino son los ejes que marcarán la defensa de los delegados de UGT en las firmas de los acuerdos y convenios colectivos.

El sindicato negociará sueldos que no sean inferiores a los 1.000 euros, dado que, según Méndez, miles de trabajadores (sobre todo jóvenes y mujeres) en España cobran salarios bajísimos que oscilan entre los 600 y los 800 euros.

Respecto a la Ley de Igual-

dad, los delegados ugetistas trasladarán a negociación sus principios de paridad en materia laboral, con el fin de que las empresas e instituciones vayan corrigiendo paulatinamente esta brecha discriminatoria por razón de sexo. A juicio de Méndez, habrá un «antes y un después» a la hora de negociar acuerdos en base a planteamientos de la igualdad, lo que repercutirá positivamente tanto en la inserción laboral de la mujer, como en su promoción profesional.

Méndez recordó que esta norma, que entró en vigor el pasado sábado 24 de marzo, es un «avance histórico» desde el punto de vista social y cultural, y su aplicación tendrá una proyección real cuando transcurra poco tiempo.

En cuanto a la siniestralidad laboral, el máximo dirigente ugetista señaló que el sindicato realizará importantes actuaciones para prevenir y evitar los accidentes laborales que se registran en España. En este contexto, desde el sindicato realizará demandas permanentes ante administraciones públicas y empresas, así como los delegados y representantes del mismo podrán presentar denuncias ante el Ministerio Fiscal de cada provincia cuando se registre un accidente por el incumplimiento de la normativa vigente.



J. Y.

Jornada sobre subcontratación en APEC

Más de 100 participantes asistieron a la Jornada de la Asociación de Empresas Constructoras de Ciudad Real, APEC, titulada «Subcontratación en el sector de la construcción: consecuencias de la nueva ley». La ponencia corrió a cargo de Pedro Fernández Alén, asesor jurídico de la Confederación Nacional de Construcción, que explicó el proceso de elaboración de la ley, los puntos más importantes que afectan a las empresas constructoras. Esta Ley, cuya entrada en vigor está prevista para el 19 de abril a expensas de un desarrollo reglamentario, conlleva nuevas obligaciones.



Barreda presidió el acto de inauguración de la planta de biodiesel en Ocaña

JCCM

Ocaña cuenta con la planta «más avanzada del mundo»

El Grupo Natura, proyecto liderado por Grupo Jiménez Belinchón y Ahorro Corporación Financiera, ha construido la mayor planta de producción de biodiesel de España y una de las factorías más avanzadas del mundo

TEXTO: ABC

El grupo RUPO Natura, proyecto liderado por Grupo Jiménez Belinchón y Ahorro Corporación Financiera, inauguró el lunes su planta de producción de biodiesel en la localidad toledana de Ocaña, la primera de las tres plantas en entrar en explotación del grupo y que contará con una capacidad de 105.000 toneladas de biodiesel anuales (120 millones de litros/año).

La planta de Ocaña, perteneciente a Biocarburantes CLM (una de las empresas de Grupo Natura) es la de mayor producción de biodiesel en España, y necesitará, para alcanzar esa cifra estimada de producción, la plantación de 150.000 hectáreas de semillas oleaginosas, lo que supone para el sector agrícola beneficios y contratos de larga duración.

El proyecto de la planta de Ocaña ha supuesto una inversión de 35.000.000 euros y una financiación de 60.000.000 euros. La facturación anual de la planta se prevé en más de 80.000.000

euros. Se trata, además, de la fábrica de biodiesel tecnológicamente más puntera de Europa.

La planta de producción de Biocarburantes CLM dispone de unas instalaciones de 46.000 metros cuadrados, dotadas con la infraestructura necesaria y la más avanzada tecnología, que avala y garantiza la alta calidad del biodiesel producido. Cuenta con más de 150 puestos de trabajo directos e indirectos.

«Esta planta es, sin duda, la más moderna y avanzada del mundo» afirmaba en la inauguración Juan Carlos Jiménez, presidente de Grupo Natura. «Queremos convertirnos en la empresa que lidere la producción de biodiesel en España y ésta es una muestra importan-

La planta dispone de unas instalaciones de 46.000 metros cuadrados y cuenta con más de 150 empleos

te de este propósito».

El proyecto y la ingeniería de desarrollo han sido realizados por Grupo Jiménez Belinchón; la tecnología corresponde al fabricante alemán Westfalia, y la construcción de la planta ha corrido a cargo de la ingeniería española Técnicas Unidas S.A.

Al acto de inauguración de esta factoría acudió el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, quien aplaudió la apuesta por cultivos energéticos susceptibles de ser utilizados para biodiesel.

Barreda destacó las cualidades del biodiesel al advertir que ayuda a hacer efectivo el compromiso de Kyoto y a reducir la dependencia energética de otras materias como el petróleo o el gas natural. Advirtió que el biodiesel proviene de productos biodegradables y tiene una relación directa con el campo. A este respecto el presidente Barreda pidió que la materia prima de la que se alimenta esta empresa que arranca en Castilla-La Mancha, sea fruto de los campos castellano-manchegos.

Forestales

Asefcam inicia su actividad en Albacete

La Asociación de Empresas Forestales de Castilla-La Mancha (Asefcam) ha iniciado su actividad y se ha adherido a la Confederación de Empresarios de Albacete (Feda), al tiempo que promueve la participación de todas las empresas interesadas en fortalecer el sector forestal en la región. La colaboración a las empresas forestales partirá desde Albacete pero el ámbito de actuación es regional. Se ha creado una comisión de seguimiento de la orden de reforestación insistiendo en la profesionalización del sector y en la inclusión de herramientas legales para denunciar el intrusismo.

Agecam

El uso de la bicicleta para ahorrar energía

Albacete, Ciudad Real y Talavera de la Reina son las tres ciudades en las que la Agencia Regional de la Energía (Agecam) comenzará una experiencia piloto para sensibilizar a la población sobre la importancia de usar la bicicleta como medio de transporte para ahorrar energía. El proyecto consiste en el reparto de 100 bicicletas en cada ciudad, y la instalación de puntos de amarre.



Un momento de la reunión de la junta directiva

J.Y.

Madera

El sector analiza la gestión de residuos

La junta directiva de la Asociación de Empresarios de Madera y Corcho de Ciudad Real, presidida por Carmelo Donoso, abordó en su última reunión todo lo relacionado

con la gestión de los residuos en el sector. Respecto al convenio colectivo de Madera y Corcho se firmará en breve y en referencia a la Asamblea General se acordó celebrarla el próximo día 21 de abril. Los premiados este año son las empresas Daymobel de Daimiel y Guillermo Valverde, de Bolaños de Calatrava.

Chocolates Amalia

Ejemplo de empresa familiar

La consejera de Trabajo y Empleo, Magdalena Valerio, ha conocido, durante su estancia en Albacete, las instalaciones de la fábrica de Chocolates Amalia creada por la familia Blanco en Madrigueras y que actualmente distribuye sus productos desde el Polígono de Campollano en Albacete a buena parte del país y al mercado internacional. Valerio ha resaltado la labor que realizan estas empresas familiares tan importantes en el tejido productivo de Castilla-La

Mancha y que son capaces de superar el paso del tiempo «manteniendo su solera y los modos tradicionales de hacer pero ocupándose de introducir elementos de innovación en su sistema productivo».

La consejera ha recordado como esta empresa de Albacete, que cuenta con una plantilla media de 22 trabajadores, la mayoría mujeres, ha recibido entre otros el Premio al Mérito Empresarial de la Junta de Comunidades en 2005.

También se ha interesado por el proceso de producción del chocolate tanto en su variedad tradicional como en las nuevas formas y presentaciones.



Los responsables de CarpeQuaniA durante la presentación realizada en Madrid

CarpeQuaniA presenta en Madrid sus proyectos agroturísticos

TEXTO: J. Y.

ADA una de las comarcas integradas en la asociación de desarrollo rural de cooperación transregional CarpeQuaniA presentó el lunes en Madrid su propio paquete agroturístico, con el objetivo de impulsar el turismo.

El gerente del proyecto CarpeQuaniA, Franco Llobera, difundió públicamente las excelencias de los 8 paquetes agroturísticos para la dinamización de las zonas rurales, fruto de la cooperación entre seis grupos de desarrollo rural de Extremadura —La Vera y Villuerca-Ibores y La Jara en Cáceres y La Siberia en Badajoz— y Castilla La Mancha —Montes Norte y MonteSur de Ciudad Real—.

Cada paquete se compone de una estancia en un alojamiento rural de la zona, una cena de pastor y visitas a industrias ganaderas o queseras de la zona, una iniciativa enmarcada en trasladar los recursos naturales del ecosistema a la mesa.

Llobera subrayó la organización de las ofertas en las que intervienen diferentes empresas familiares y profesionales de la misma zona, las cuales han cooperado para ofrecer un servicio integrado que permita

ofrecer y estimular la cultura ganadera y quesera, los paisajes de montes y dehesas y la cocina pastoril de estas zonas.

A la presentación del proyecto también asistieron la gerente y el presidente de la Asociación Montes Norte, María José García y Francisco Carrasco, respectivamente, quienes avalaron el objetivo del mismo que no es otro que integrar el apoyo a la conservación y aprovechamiento sostenible de dehesas y montes, la valorización turística y cultural de patrimonio ganadero autóctono, la potenciación de transformaciones agroalimentarias propias y su comercialización vinculada a actividades turísticas y de restauración.

Los responsables de dichos proyectos de dinamización rural destacaron la fórmula del encadenamiento de productos y servicios como herramienta escogida para organizar y ofrecer al público de toda España una oferta agroturística propia y diferencial. Los ejes de la campaña son el turismo rural y la gastronomía que, junto con las explotaciones ganaderas de la zona, componen los paquetes agroturísticos de CarpeQuaniA, que se encuentra en el marco de la Iniciativa Comunitaria Leader +.

Los visitantes extranjeros crecieron un 23,4% en los dos primeros meses del año

ABC

TOLEDO. Hosteltur celebró en Toledo la semana pasada su III Foro Empresarial, una cita que reunió a más de 250 profesionales del sector del turismo de toda España para debatir acerca de los nuevos modelos de distribución tras la incorporación de Internet al negocio turístico.

El consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, fue el encargado de inaugurar este foro y manifestó su satisfacción porque Toledo haya sido la ciudad escogida para celebrar este tercer foro, el de mayor importancia de los que se celebran en España en el sector del turismo. Algo que, según dijo, es un «reconocimiento al buen posicionamiento que el turismo de la región está experimentando en el panorama nacional».

Junto al consejero asistió al encuentro la secretaria general de Turismo del Ministerio de Industria, Amparo Fernández, y el secretario de Estado de Turismo, Pedro Mejía.

Amparo Fernández mostró el apoyo del Gobierno de España al turismo de la región y resaltó la importancia del tema abordado, la tecnología y los modelos de negocio como factor para impulsar la competitividad del sector turístico, «dos aspectos en los que tanto Castilla-La Mancha como la administración central estamos tra-

bajando para innovar en los productos y ser más competitivos en los mercados».

En este foro, el consejero se mostró optimista respecto a la evolución del turismo en Castilla-La Mancha este año ya que en los dos primeros meses del año, el turismo extranjero ha crecido un 23,4% según la encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera del INE, lo que sitúa a la región como la segunda comunidad que más creció en este parámetro.

En cuanto a la encuesta de ocupación hotelera, que ya ha dado a conocer los datos de enero, destaca que el volumen de viajeros creció un 10,1% y el de pernoctaciones un 11,1%.

Con este foro se pretende crear un debate una vez al año en el que en torno a un tema de actualidad, permita concitar el interés de toda la industria turística española y de las diferentes Administraciones públicas con competencias en el turismo.

El perfil de los asistentes responde a los responsables turísticos de otras comunidades autónomas; presidentes, vicepresidentes o directores generales de las principales cadenas hoteleras de España, los principales touroperadores, empresas de transportes, organismos turísticos, patronales del sector, otros empresarios del sector y medios de comunicación.

El Instituto de Gastronomía tendrá su sede en el Seminario Mayor de Sigüenza

BELÉN CHAMÓN

GUADALAJARA. Después de anunciarse que Sigüenza será la sede del Instituto Español de Gastronomía, entidad creada para la promoción de un centro docente dedicado a la gastronomía, enología y nutrición, ya se conoce que su sede estará en el Seminario Mayor de la Ciudad del Doncel, y que además va a originar 150 puestos de trabajo directos y 400 indirectos.

Con esta iniciativa, la localidad puede convertirse en un referente gastronómico internacional, según aseguró el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, en la presentación del inicio de cons-

trucción de este proyecto, que va a convertir a este municipio y su comarca «en un lugar de Castilla-La Mancha del que el que viene no quiere olvidarse».

Tanto el obispo de Sigüenza-Guadalajara, José Sánchez, como el alcalde seguntino, Francisco Domingo, coincidieron en señalar las esperanzas que se abren para la comarca y para la región con esta actuación. El proyecto de implantación del Instituto prevé la dotación de alojamiento, aulas-cocina, aulas de clases teóricas y conferencias, biblioteca, auditorio, aulas de degustación, área de exhibiciones, museo, y restaurante.

INFRAESTRUCTURAS

Acuavir financiará con 62 millones las obras del ciclo integral del agua en Puertollano

J. Y. CIUDAD REAL. El presidente de la Sociedad Estatal Aguas de la Cuenca del Guadalquivir (Acuavir), Francisco Tapia y el alcalde de Puertollano, Joaquín Hermoso, firmaron recientemente un convenio para la ejecución del proyecto de Mejora y Acondicionamiento para el Ciclo Integral del Agua que contará con una inversión de 62 millones de euros.

Esta financiación será aportada por la entidad mediante fondos propios, partidas de procedencia europeo, o bien a través de operaciones de crédito externo, informaron los responsables de la misma.

El acuerdo contempla una serie de actuaciones que mejoran considerablemente dicho sistema de tratamiento del agua y que supondrá la realización de obras para garantizar el abastecimiento urbano y para adecuar la capacidad de la red de saneamiento a la actividad industrial y residencial de Puertollano.

Según dijo Hermoso, el plan se enmarca dentro de las actuaciones del Programa AGUA, ya que se proyectan unas redes que permitan dar servicio al incremento de la demanda de recursos hídricos previsto ante las estimaciones de incremento de población. En concreto, se estima que 2029 se alcancen los 89.772 habitantes, además de una cada vez más grande actividad industrial en sectores relacionados con la innovación.

En cuanto a las actuaciones, se construirá una nueva estación de bombeo y conducciones, independientes de la infraestructura de Repsol utilizada hasta ahora, para el suministro de agua desde el embalse de Montoro hasta una nueva Estación de Tratamiento de Agua Potable (ETAR). Además, se ampliará la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR), con el fin de adecuarla a las nuevas necesidades de eliminación de fósforo y nitrógeno y al incremento del caudal a tratar en la planta. Asimismo, a actuación prevé la adecuación y mejora de los colectores y bombeos del sistema de saneamiento.

En Castilla-La Mancha, Acuavir también está finalizando las obras de la Presa de Montoro III.



Unas 300 personas asistieron a la presentación de este tramo de autovía

El BOE publica la opción sur de la Autovía A-43 por Almadén

Esta infraestructura propiciará el desarrollo socioeconómico de la comarca, deprimida por el cierre de la actividad minera

J. Y. CIUDAD REAL. El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, presentó en Almadén el estudio informativo del tramo Mérida-Puertollano de la Autovía A-43, coincidiendo con la publicación en el Boletín Oficial del Estado (BOE) de la opción sur de dicha vía que incluye su paso por Almadén y Puertollano. Para Barreda, esta infraestructura propiciará el desarrollo socioeconómico

de Almadén y su comarca, una zona deprimida por el cierre de la actividad minera.

En la presentación ante unas 300 personas, Barreda subrayó que este proyecto es fruto del Plan Estatal de Infraestructuras y Transportes, y que está suponiendo una modificación en la estructura radial de las comunicaciones en toda España, dado que apuesta por la vertebración de los territorios.

Aseguró que dicha opción

es el resultado del esfuerzo de todos, por lo que felicitó el trabajo realizado por la Plataforma por el Desarrollo de la Comarca de Almadén, y subrayó que de cara al futuro tanto las administraciones públicas como la iniciativa privada «habrán de aprovechar esta coyuntura». Barreda aseguró que «una sociedad moderna necesita un tejido bien trabado capaz de articularse y colaborar de las administraciones para sacar lo proyectos adelante».

Enmarcó el proyecto dentro «de una planificación estratégicamente diseñada» en colaboración con todos los sectores de Castilla-La Mancha, por lo que reiteró que hay que seguir actuando en esta línea

La Oficina de Captación de Inversiones de Guadalajara da sus primeros resultados

BELÉN CHAMÓN

GUADALAJARA. Hace aproximadamente tres meses que comenzó a funcionar la oficina para la captación de inversiones abierta por la Diputación y CEOE-Cepyme y esta iniciativa ya ha comenzado a dar sus frutos, según indicaron los presidentes de ambas instituciones, José Carlos Moratilla y Agustín de Grandes, durante la presentación del balance de dicha oficina.

Así, los primeros meses de actividad, en los que la oficina ha gestionado la instalación en suelo alcarreño se han creado tres nuevas empresas que han generado alrededor de un centenar de puestos de trabajo.

Presentada en septiembre de 2006 como una alternativa

para mediar entre los inversores y los municipios de la provincia a la hora de facilitar la localización de empresas, la oficina se nutre de una parte de los recursos de la CEOE de Guadalajara y de una aportación de 240.000 euros realizada por la Diputación para los ejercicios 2006 y 2007.

En apenas un trimestre, la oficina ha trabajado en una decena de proyectos de los cuales han cristalizado tres (uno del sector farmacéutico en Yunque y dos en Albolleque —Chiloeches— en los sectores transporte y calderería) y mantiene otros tres en cartera que podrían materializarse en los próximos días si prosperan las conversaciones abiertas con distintos grupos empresaria-

les dispuestos a adquirir más de un millón de metros cuadrados de suelo industrial.

Con un 127% de crecimiento empresarial en los últimos cinco años, un 24% más de población en el mismo periodo, un incremento del 41% de su PIB o un 23% de la tasa de actividad, «estamos hablando indudablemente de una provincia con suelo industrial disponible a un precio competitivo, con población creciente para abastecer de recursos humanos a las empresas y con condiciones geoestratégicas envidiables en el conjunto de España», asevera Moratilla.

Junto al primer balance de la oficina, los presidentes de la Diputación y CEOE de Guadalajara presentaban la nueva do-

DESARROLLO

Presentan un plan estratégico para potenciar la comarca de Montiel

J. Y. CIUDAD REAL. Generar un nuevo impulso económico es el principal objetivo del Plan Estratégico del Campo de Montiel que fue presentado en la capital y que cuenta con el respaldo de la Diputación provincial, institución que aportó en su día 60.000 euros para la elaboración de este documento, la Fundación Empresarial de CEOE-Cepyme, la Asociación de Desarrollo Tierras de Libertad, la Junta de Comunidades y la Universidad regional.

Las líneas maestras del plan van dirigidas a la dinamización de los 15 municipios de una de las comarcas más deprimidas de la provincia, con una población en descenso que en la actualidad alcanza 24.000 habitantes, y cuya principal actividad económica está centrada en la agricultura.

El Plan está estructurado en tres ejes, la promoción de la diversificación de los cultivos y la rentabilidad de las producciones, la creación de una red comarcal de pequeñas empresas transformadoras y grandes industrias localizadas en polígonos industriales, y el fomento de las relaciones entre turismo y comercio.

cumentación que se hará llegar selectivamente tanto a las oficinas comerciales de las embajadas como a grupos de inversión y otros destinatarios que consideren los técnicos de la oficina. El dossier, denominado Guadalajara «El Centro de la inversión», es un documento informativo que recaba no sólo las condiciones que Guadalajara puede ofrecer como territorio empresarial, sino una serie de datos sobre polígonos industriales, circunstancias de los municipios donde se encuentra ese suelo, un amplio directorio de contactos y una relación de infraestructuras presentes y futuras que pueden otorgar un valor añadido al establecimiento de las empresas en nuestra provincia.

La añada de 2006 de «La Mancha», «muy buena»

Una vez analizadas más de 600 muestras de vinos elaborados por las bodegas acogidas a la Denominación de Origen «La Mancha», el Comité de Cata del Consejo Regulador considera que la añada 2006 será «muy buena»

TEXTO: ABC

El Comité de Cata del Consejo Regulador de la Denominación de Origen «La Mancha», a la vista de la buena calidad demostrada por los vinos de la presente campaña valorados hasta el momento de entre todos los recogidos por el equipo de control de calidad del Consejo, ha calificado la añada 2006 de «muy buena».

Para poder llegar a dicha conclusión, el citado Comité ha analizado organolépticamente, por el procedimiento de Cata Ciega, más de 600 muestras de vinos elaborados por las bodegas acogidas a la Denominación de Origen. Además, todas

las muestras han tenido que pasar un análisis físico-químico, que ha sido realizado por el Instituto de la Viña y el Vino de Castilla-La Mancha.

Según el Consejo, hay que tener en cuenta que, aunque este año la calificación de cosecha por parte de las bodegas se está haciendo de forma mucho más prolongada en el tiempo porque ahora se puede calificar el vino progresivamente a lo largo de todo el año de acuerdo a lo dispuesto por la Ley de la Viña y el Vino de Castilla-La Mancha, «hasta el momento ya se han catado más vinos que en toda la campaña 2005-2006, lo que augura un significativo incremento de las muestras de vino con D.O. La Mancha, que se justifica por el aumento de la de-

manda de vinos de calidad, aunque la particularidad de que haya más diversidad de vinos se debe a que cada vez hay más bodegas que elaboran variedades distintas a las tradicionales airén, en blancos, y cencibel o tempranillo, en tintos».

Frente a los 582 vinos a granel catados el pasado año, la presente campaña ya se han valorado 623 vinos en las 21 catas celebradas hasta el momento, de los que hay 341 tintos, 51 rosados y 231 blancos. A tenor de estas cifras, el número total a final de temporada se podría elevar a 1.000 muestras, puesto que puede haber valoraciones a lo largo de todo el año.

Entre los tintos, la variedad mayoritaria es obviamente el tempranillo, con 185 muestras. No obstante, el número de nuevas variedades plantadas a partir de la reestructuración ha crecido de forma muy importante, por lo que hasta ahora se han catado 48 vinos de cabernet sauvignon, 41 de syrah, 37 de merlot y 2 de petit verdot. Las otras variedades autóctonas suman 14 vinos, en el caso de la garnacha, y sólo 2 en la moravia, más localizada geográficamente. También hay otros 14 vinos procedentes de un ensamblaje de diferentes uvas tintas.

Los rosados llegan a 48, repartiéndose en 31 procedentes de uva tempranillo, 7 de cabernet, 1 de syrah y otro de merlot, además de otros elaborados a partir de un coupage de diferentes variedades (tempranillo-cabernet y cabernet-syrah).

En lo que se refiere a los blancos, la airén aparece claramente destacada con 123 vinos, seguida de la macabeo con 54, la sauvignon blanc con 18, la verdejo con 14, la chardonnay con 12 y la moscatel con una, si bien esta última variedad aparece en dos de las diez mezclas que hay de blancos.

Valdepeñas

Una fundación gestionará el Museo del Vino

El Museo del Vino de Valdepeñas será gestionado por una Fundación que se constituyó la semana pasada con la firma de las escrituras en el Ayuntamiento de la localidad, ante notario y en presencia de los patronos de esta entidad que velará por la promoción de la cultura y el vino de Valdepeñas. El alcalde de Valdepeñas, Jesús Martín, expresó su satisfacción por la constitución de este organismo que en su primer año contará con un presupuesto de 133.000 euros, el doble de la cantidad que hasta ahora se destinaba al museo, y que mejorará tanto los contenidos como los recursos materiales y humanos de este «espacio cultural de referencia nacional».

Enoturismo

La Asociación instala su sede social en Daimiel

La asociación empresarial Enoturismo de Castilla-La Mancha, fundada hace un año por 30 bodegas de la región, ha decidido instalar su sede social en la localidad ciudadrealeña de Daimiel. El Centro de Empresas ubicado en el polígono industrial Sepes es el edificio que acogerá la oficina de la asociación, por tratarse de un punto emblemático de la población para las empresas de servicios.

Asaja

Se acercan posturas con La Rioja en la OCM del Vino

Asaja de Castilla-La Mancha se ha reunido con diferentes representantes del sector vitivinícola de La Rioja para conseguir una postura común que defienda los intereses del sector vitícola de ambas regiones de cara a las negociaciones de la reforma de la OCM del Vino. Ambas partes están de acuerdo en que la defensa de la renta del productor debe ser prioritaria en la reforma.



Reconocimiento del MAPA a la D.O. «La Mancha»

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen «La Mancha» ha recogido el primer galardón, en la categoría de Promoción Alimentaria, de los Premios «Alimentos de España» que otorga el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. El galardón fue recogido por el presidente de la D.O., Gregorio Martín-Zarco de manos de la ministra Elena Espinosa, en la imagen, con algunos de los vocales del Consejo Regulador.



El presidente de Tragsa muestra la maqueta del futuro centro que la empresa pública construirá en Toledo

JCCM

La empresa pública Tragsa creará 150 empleos en su nueva sede de Toledo

Este centro, que estará situado en el polígono industrial de la capital regional, será el nudo de recepción y distribución de trabajo para tres comunidades autónomas

EFE

TOLEDO. La empresa pública Tragsa instalará en Toledo después del verano la nueva sede del grupo para Castilla-La Mancha, Madrid y Extremadura, que creará 154 nuevos empleos además del traslado de profesionales, según informó el presidente del «holding» público, Rafael Jaén. En el centro de instalación de empresas de la Junta de Castilla-La Mancha en el polígono Santa María de Benquerencia de Toledo, donde se ubicará la sede de Tragsa, indicó que trabajarán más de 250 personas y será el nudo de recepción y distribución de trabajo para las tres comunidades autónomas.

Además, anunció también que en Illescas (Toledo) se instalará el parque de maquinaria para esta demarcación de la empresa pública dedicada a labores agrarias y medioambientales y coparticipada por el Estado y comunidades autónomas, entre ellas, Castilla-La Mancha. La sede tendrá 1.200 metros cuadrados útiles en una primera etapa y acogerá profesionales de las tres empresas del «holding», Tragsatec, Tragega y Tragsa.

Jaén destacó que unas 2.500 personas trabajaron para Trag-

sa en 2006 en Castilla-La Mancha y señaló que la previsión es superar las 3.000 este año, aparte de los empleos indirectos que crea a través de contratos con pequeñas empresas de técnicos, transportistas o acopiadores.

Para presentar la instalación de Tragsa, acompañaron a Jaén dos miembros del Gobierno de Castilla-La Mancha, el vicepresidente segundo,

Emiliano García-Page, y la consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo.

La consejera indicó que decisiones como la de la empresa Tragsa de ubicarse en Castilla-La Mancha son fruto del Pacto por el Desarrollo y la Competitividad suscrito entre el Gobierno regional y los agentes económicos y sociales de la comunidad autónoma, ya que uno de los compromisos era la construcción de edificios que se habiliten para la llegada de empresas.

Así, Araújo expuso que Tragsa se ubicará en un edificio del polígono en el que ya se encuentran otras empresas de telecomunicaciones y nuevas tecnologías y donde trabajan cerca de mil personas, de las

que son mujeres el ochenta por ciento.

García-Page dijo que es «una extraordinaria noticia» conocer la creación en Toledo de más de 150 puestos de trabajo, los cuales, en su opinión, en otra época hubieran ido «fuera de Castilla-La Mancha», ya que «históricamente iban a Madrid».

«En Castilla-La Mancha nos hemos propuesto cazar al vuelo a empresarios que generen riqueza y creen puestos de trabajo», afirmó García-Page, quien señaló que esto se hace «habilitando espacios» y «con cariño» desde el Gobierno regional, condiciones que, dijo, explican el crecimiento empresarial del 10,8 por ciento en 2006.

Unas 47.000 hectáreas de almendro, afectadas por las últimas heladas

EP

TOLEDO. El director de los servicios técnicos de Asaja de Castilla-La Mancha, Jesús de Juan, ha explicado que las fuertes heladas que se produjeron en toda Castilla-La Mancha los pasados días 13, 14 y 15 de marzo han afectado de manera «importante» a una superficie de 47.000 hectáreas de almendro.

De Juan manifestó que los agricultores de la región estiman que los daños pueden alcanzar los 200 millones de

euros, afectando asimismo a 5.257 productores. Además, según apuntó, los daños han sido generalizados en las variedades tempranas y más irregulares en las variedades tardías. Las provincias que en mayor parte se han visto perjudicadas han sido Albacete y Cuenca, ya que cuentan con la mayor parte de superficie de este cultivo con 28.779 hectáreas y 12.915, respectivamente. A estas dos zonas le siguen Ciudad Real con 3.000, Toledo, con

2.446 y Guadalajara con 151 hectáreas.

Asaja considera que las pérdidas económicas del sector —que afectan a unas 5.500 familias— precisan de una serie de apoyos para poder mantener unas rentas necesarias e imprescindibles en el medio rural. «Inmerso en una fuerte crisis económica y generacional», resaltó Jesús de Juan, y ya ha exigido apoyos a través de préstamos de interés subvencionado por Agricultura.

ENERGÍA

Las cooperativas abordan nuevos sistemas de aprovechamiento de restos de poda

ABC

TOLEDO. La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman), en colaboración con Acciona Energía, ha llevado a cabo en la cooperativa de Nuestra Señora de La Antigua y Santo Tomás de Villanueva, en Villanueva de los Infantes, una jornada teórica-práctica sobre el novedoso sistema de «Recogida de Restos de Poda», con el objetivo de empezar a aportar información a las empresas cooperativas sobre el aprovechamiento de materias primas como son los restos de poda, para producir energía.

El proyecto, presentado por Acciona, tiene como objetivo que la gestión de estos recursos sirvan como materia prima para su Planta de Biomasa de Alcázar de San Juan, que comenzará a funcionar en 2009. Hasta el momento, Ucaman y Acciona están colaborando en la difusión de este nuevo sistema y aportando informes sobre el potencial existente en la región de esta materia prima (restos de poda de olivos, vid y almendros) «para contar con los primeros informes sobre el potencial, valor energético y rentabilidad que estos pioneros sistemas pueden suponer para los que decidan apostar por él», afirmaba el director gerente de Ucaman, José Luis Rojas.

Rojas apuntó en su intervención «que aún es pronto para conocer el retorno económico que esta actividad supondrá en el agricultor y la cooperativa que apueste por este proceso de aprovechamiento de la materia prima».

No obstante, durante la jornada informativa, el responsable de gestión de recursos de Acciona, Óscar Lumbreras, señaló que «el que pega primero pega dos veces, aunque también es verdad que nos exponemos a los riesgos de desarrollar un sistema que conlleva sus riesgos por novedoso».

Lumbreras señaló como ejemplo de rentabilidad de las nuevas energías que Acciona, un grupo que está presente en 30 países y genera 34.000 empleos, obtiene actualmente un tercio de sus beneficios de la división de Energías Renovables, en la que sólo trabajan 1.000 personas.

Gran

Vino con D.O. Castilla-La Mancha

2006

Vino Blanco

Selección de Oro: VIÑA ORCE,

Selección de Plata: VIÑA RECREO

Selección de Bronce: YUNTERO

Vino Rosado

Selección de Oro: VIDAL DEL SAZ

Selección de Plata: YUGO

Selección de Bronce: BASTIÓN DE CAMARENA

Vino Tinto

jóven

Selección de Oro: OJOS DEL GUADIANA

Selección de Plata: CALDERICO

Selección de Bronce: TOMILLAR

menos de 2 años, en barrica entre 1 y 6 meses

Selección de Oro: VIÑA ALBALI

Selección de Plata: 1707

Selección de Bronce: CANFORRALES SELECCIÓN

más de 2 años con más de 6 meses en barrica

Selección de Oro: SEÑORÍO DEL VAL

Selección de Plata: ALBA DE LOS INFANTES

Selección de Bronce: CANFORRALES

más de 3 años con más de 1 año en barrica

Selección de Oro: CASTILLO DE ALMANSA 2001

Selección de Plata: PALACIO DE IBOR 2000

Selección de Bronce: TOMILLAR 1999

más de 5 años con más de 2 años en barrica

Selección de Oro: GRAN ORISTAN 1998

Selección de Plata: MONTECLARO 1998

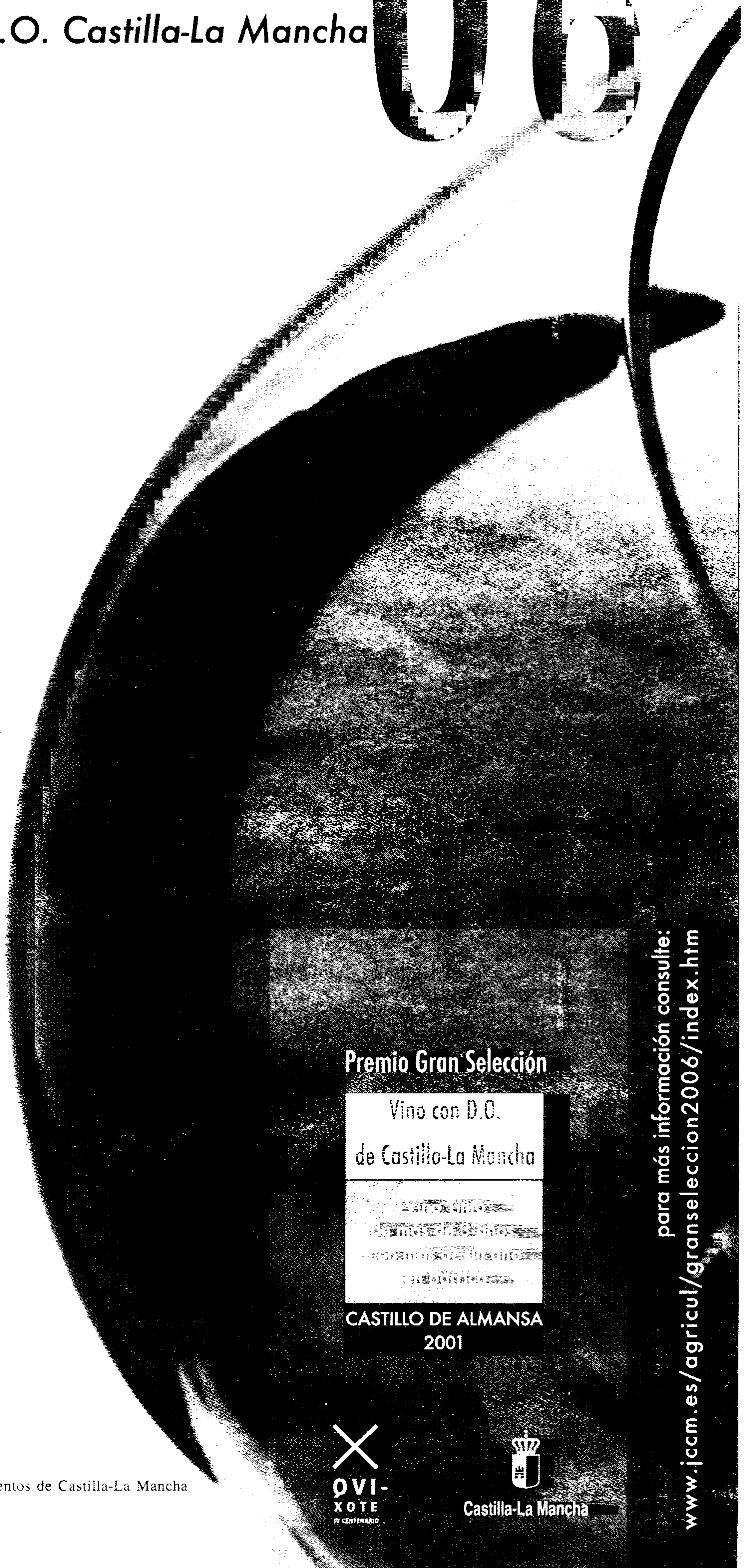
Selección de Bronce: ALLOZO 2000

Vino de Producción Ecológica

Selección de Oro: BALADA

Vino Espumoso

Selección de Oro: MANTOLAN



Premio Gran Selección

Vino con D.O.
de Castilla-La Mancha

CASTILLO DE ALMANSA
2001



Alimentos de Castilla-La Mancha



para más información consulte:
www.jccm.es/agricul/granseleccion2006/index.htm