



ABC

ECONOMÍA DE CASTILLA-LA MANCHA

28 de noviembre de 1996

**PELIGRA EL PROYECTO
DE INSTALACIÓN DE LA
EMPRESA «IONMED»
EN TARANCÓN**
(página 9)

Mazapán y turrón, el negocio más dulce de Toledo

Desde hace años la provincia de Toledo encabeza la producción nacional en la elaboración de mazapanes, turrónes y otros productos navideños, un sector que aglutina a cerca de 4.000 trabajadores durante la temporada y que obtiene una producción de aproximadamente cinco millones de kilos de mazapán. La calidad de los productos que se fabrican en Toledo es indiscutible y en los últimos años los empresarios han apostado por la modernización de sus fábricas. Sin embargo, también sufren los inconvenientes de elaborar un producto estacional. (Información y editorial en páginas interiores)



CUENTAS DE JUBILACIÓN* DE CAJA CASTILLA LA MANCHA

Venga e infórmese sobre un futuro tranquilo para Usted con la Cuenta de Jubilación o el Plan de Pensiones de CCM.

Cumpla años feliz.

Su dinero estará seguro, multiplicándose, con gran rentabilidad y excelentes ventajas fiscales.

Venga a CAJA CASTILLA LA MANCHA y tendrá un futuro confortable.

Elija, ya, un confortable futuro y al contratar una CUENTA DE JUBILACIÓN o un PLAN DE PENSIONES, podrá firmar con un magnífico BOLIGRAFO CROSS.

(*) Productos contratados con Castima, S.A. de Seguros y Reaseguros de Caja Castilla La Mancha

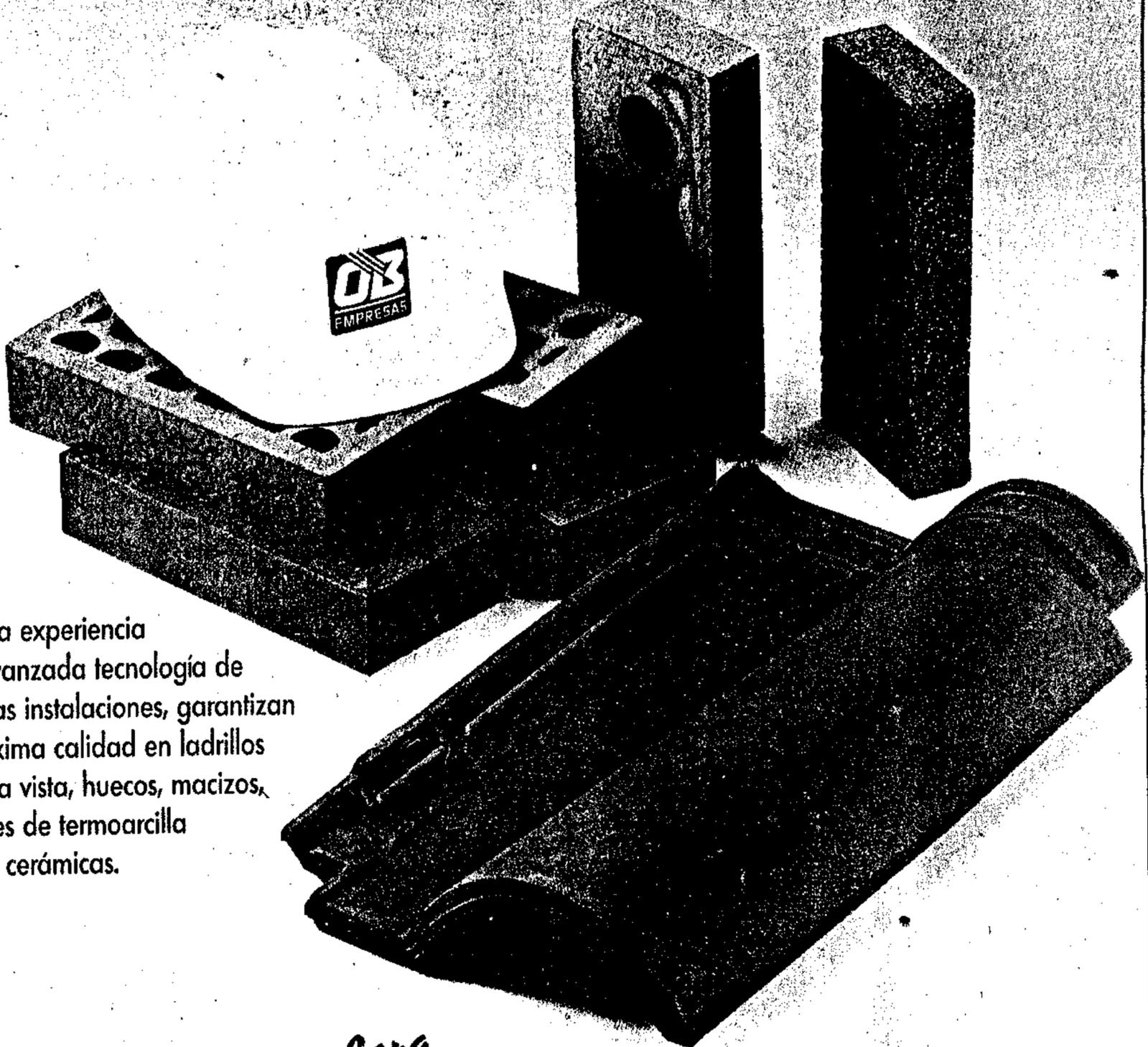
Procesado en esta línea el 31 de diciembre de 1996

**ASEGÚRESE, HOY
SUS BILLETES DEL FUTURO**

CCM
Caja
Castilla
La Mancha

CERAMICA LA OLIVA

EN LA CONSTRUCCION DAMOS LA CARA



Nuestra experiencia
y la avanzada tecnología de
nuestras instalaciones, garantizan
la máxima calidad en ladrillos
de cara vista, huecos, macizos,
bloques de termoarcilla
y tejas cerámicas.

Ladrillos que dan la Cara

CERAMICA LA OLIVA • Vereda del Prado, s/n • 45290 Pantoja (Toledo) • Tel.: (925) 55 47 00 • Fax: (925) 55 41 26

Opinión

Tribuna económica

EL FUTURO QUE AHORA COMIENZA

EL pasado 22 de noviembre, Caja Rural de Toledo celebró elecciones para renovar parcialmente su Consejo Rector. Entre los miembros cesantes figuraban su presidente, cinco consejeros y tres interventores de cuentas. Tras el recuento de votos emitidos por los 269 delegados, que representaban el 57 por ciento del capital social, el 98 por ciento de los sufragios apoyaron la candidatura de Andrés Gómez Mora a la presidencia de la Caja. Mi sincero agradecimiento a todos por haberme renovado su confianza al frente de la institución para los próximos cuatro años.

El resultado de estas elecciones ha sido bastante esclarecedor de lo que nuestros socios quieren que sea esta entidad, confirmando la plena concordancia de todos ellos con la gestión y el posicionamiento actual de Caja Rural. Se ha votado por unanimidad una candidatura de integración,

representativa de los sectores donde ejercemos nuestra actividad, compuesta esencialmente por representantes del sector agrario de nuestra Comunidad. Esta cita con las urnas ha servido, además, para disipar duda sobre los incuestionables objetivos de la entidad y la gestión desarrollada, alejando por completo cualquier cuestión que pudiera proyectarse sobre el presente y futuro de esta Casa.

La actual posición de Caja Rural para hacer frente a los retos que se nos presentan a corto y medio plazo es esperanzadora. En primer lugar, porque la Caja se inscribe actualmente en el segmento adecuado de negocio y presta los servicios y productos que ésta demanda. De otro modo resultaría inexplicable el aumento de cuota de mercado experimentado en los últimos meses. Por otro lado, la tradicional e ininterrumpida dedicación mayoritaria de nuestro negocio a un segmento de mercado peculiar, el agropecuario, junto a los procedentes de las economías domésticas, pequeñas y medianas empresas, transmite una sensación de confianza que explica la existencia de más de 600.000 personas físicas, jurídicas, cooperativas, sociedades, instituciones públicas y privadas que confían a esta Caja sus depósitos e inversiones. Conseguir mantener esta posición de liderazgo se debe, muy en primer lugar, a la innovadora actitud profesional de los empleados de esta Casa.

Aunque el horizonte del año 2000 está casi a la vuelta de la esquina, no es fácil aventurar cuál puede ser la evolución de Caja Rural en los próximos años, marcado por retos más importantes como el proyecto de integración de España en la Unión Económica y Monetaria. No obstante, Caja Rural de Toledo ya ha realizado un considerable esfuerzo de adaptación a las exigencias de una mayor competencia. Queda mucho por hacer, pero el camino está claramente definido y, como siempre, se trata no solamente de tener ideas claras, sino de llevarlas eficazmente a la práctica. Por todo ello, creo que no hay que dudar un instante de que Caja Rural seguirá afrontando, con la misma ilusión y profesionalidad que hasta ahora, los nuevos retos que continuarán presentándose.

Andrés GÓMEZ MORA,
Presidente de Caja Rural de Toledo



UN SECTOR EN VANGUARDIA

AUNQUE es en estas fechas cuando los escaparates de tiendas y supermercados se empiezan a llenar de productos típicamente navideños (turrónes, mazapanes, bollería...), en la provincia de Toledo, como todos los años, hace ya más de dos meses que las empresas del sector se encuentran funcionando a pleno rendimiento. Y es que Toledo se ha convertido en los últimos años no sólo en la primera provincia de la región en producción, sino en líder nacional en la puesta en el mercado de los dulces típicamente navideños.

El origen de este creciente imperio económico en Toledo, que hoy mueve miles de millones de pesetas y que en temporada alta emplea a más de cuatro mil trabajadores, hay que buscarlo en uno de los productos navideños típicos por antonomasia: el mazapán. Mucho ha cambiado con el paso de los tiempos el método de elaboración, pasando del artesanal al industrial, sin embargo las empresas toledanas que comercializan el mazapán —producen el 90 por ciento de todo el país— han sabido mantener la calidad del producto, superando con creces los mínimos de calidad e higiénicos exigidos por la Administración sanitaria, lo que contribuye de forma definitiva a mejorar su imagen.

La mayor parte de las cerca de treinta empresas del sector de productos navideños que existen en Toledo son consideradas pequeñas o medianas, pero lo que ha colocado a esta provincia a la vanguar-

dia del sector ha sido la expansión empresarial de firmas de primera fila nacional —Delaviuda, La Bruja o Donaire— no sólo en el sector del mazapán, sino especialmente en el de los turrónes. Precisamente la compra por parte de Delaviuda, situada en Sonseca, de la fábrica de turrónes «El Almendro» de Jijona la colocan como líder nacional en producción de turrón, lo que supone que desde la provincia de Toledo pasa a controlarse el 40 por ciento de todo el turrón elaborado en España.

Pero es precisamente esta gran capacidad de producción y el hecho de que hasta ahora sean considerados productos de temporada lo que puede provocar considerables problemas en el sector. La solución en este caso no sólo debe ir encaminada a una labor de cambio de los hábitos de consumo, sino también en la búsqueda de otros mercados internacionales, objetivo que las empresas más potentes están acometiendo poco a poco.

De lograrse estos objetivos, no sólo se consolidarían las empresas, sino que además se conseguiría aumentar de manera considerable el empleo. En este sentido, basta señalar que la plantilla fija que el sector mantiene a lo largo de todo el año asciende a aproximadamente doscientos trabajadores, pero supera los cuatro mil, a base de contratos temporales, cuando llega la época de máxima producción, lo que reporta a muchas familias una nada despreciable vía de ingresos económicos.

Nombres propios

Agustín Rubio

La bodega Hermanos Rubio S.L., que dirige junto a sus hermanos Agustín Rubio Peña, se está consolidando en el sector vinícola de la región y sus vinos están consiguiendo numerosos premios tanto dentro del territorio castellano-manchego como el nacional. Su último producto, «Señorío de Zocodover» ha sido fermentado en barrica de roble americano. Esta bodega, fundada en 1934, cuenta con unas instalaciones dotadas de la última tecnología y la experiencia de tres generaciones de bodegueros dedicados a elaborar vino en una zona de gran tradición, como es el término municipal de Villasequilla, en la provincia de Toledo.

Alejandro Alonso

El consejero de Industria y Trabajo, Alejandro Alonso, ha pedido al presidente de la Federación Empresarial de Castilla-La Mancha de Economía Social (Fecmes), Ángel Rojo, que se haga un esfuerzo desde esta organización para atraer a la región la mayor cantidad de recursos posibles de la Fundación Para la Formación Continuada (Forcen). Para Alonso, las grandes empresas del país son las que más se están beneficiando de estos fondos, frente a las pequeñas empresas más predominantes en nuestra región, lo que exige un esfuerzo por parte de todo tipo de organizaciones empresariales para conseguir más recursos del Forcen.

Rodrigo Pérez

Recientemente ha sido elegido como nuevo presidente de la Federación Regional de Estaciones de Servicio de Castilla-La Mancha, Rodrigo Pérez Díaz-Guerra, quien también ostenta la presidencia del sector en la provincia de Toledo. Por su parte, el presidente de Ciudad Real, Gonzalo Abeleira Suárez, ocupa la vicepresidencia, y el presidente de Albacete, José Luis Carrión Monedero, será el tesorero. Asimismo, los cuatro vocales elegidos son Francisco Manzanares, presidente de estaciones de servicio de Cuenca; Ana María Martínez, presidenta de Guadalajara, así como los vicepresidentes de Ciudad Real y Toledo.

El mazapán, el dulce negocio de la Navidad

DESDE hace tres meses, las empresas dedicadas a la elaboración de mazapanes y turrone trabajan sin descanso de cara a las próximas fiestas navideñas. La actividad de este sector, centrado casi exclusivamente, dentro de la región, en la provincia de Toledo, se reduce a unos pocos meses, pero su importancia en la economía regional se demuestra en el elevado volumen de producción y en la generación

durante la temporada de miles de puestos de trabajo. Pero este sector tiene que afrontar algunos problemas como es la estacionalidad de la campaña de mazapán y la incertidumbre de los resultados. El exceso de producción, las devoluciones y los morosos son algunos de los inconvenientes a los que se deben enfrentar los empresarios que, sin embargo, han apostado por la innovación tecnológica y la calidad de sus productos.

Toledo. Pilar Hernández
El nombre del mazapán ha dado a Toledo a lo largo de los años parte de su identidad, no en vano es en esta provincia donde se concentra el mayor número de empresas dedicadas a la elaboración de este exquisito dulce y que acaparan buena parte de la producción nacional.

Sin embargo, a la hora de hablar de la producción mazapanera es difícil ofrecer datos concretos, ya que es un mercado muy fragmentado, al tener la mayoría de las fábricas un mercado carácter familiar, de las que es complicado obtener datos sobre su producción, situación que contrasta con las grandes empresas dedicadas a este sector y que

también residen en la provincia de Toledo, como es Delaviuda -líder en el mercado nacional y con un volumen de facturación cercano a los diez mil millones de pesetas- y Mazapanes Donaire.

Desempleo

Lo que sí es evidente es que durante la campaña del mazapán (septiembre, octubre, noviembre y diciembre, aunque algunas empresas comienzan antes) la provincia de Toledo experimenta un índice más bajo de desempleo. Según las distintas fuentes consultadas, entre 3.000 y 4.000 personas están empleadas en las distintas fábricas mazapaneras durante estos meses, la mayoría con contratos eventuales. Así, este sector se aprovecha del paréntesis existente entre la campaña de vendimia y la de recolección de aceituna para dar empleo



Se estima que la producción de mazapán en la provincia de Toledo es de más de cinco millones de kilos

a buena parte de los parados de la provincia de Toledo.

Expectativas

Respecto a la campaña de este año, para el presidente de la Asociación de Fabricantes de Mazapán de la provincia de Toledo, Cándido Peces, ésta se presenta «algo floja» en cuanto a la producción de kilos, ya que los pre-

cios de la materia prima o bien se han mantenido o han aumentado ligeramente, sobre todo la almendra que está más cara que el pasado año.

Para Cándido Peces, la crisis económica sigue afectando al sector porque «no se reactiva el consumo familiar y los distribuidores no están acogiendo esta campaña con la alegría de otros

años, quizás nos sorprendamos gratamente, pero existen ciertas reticencias».

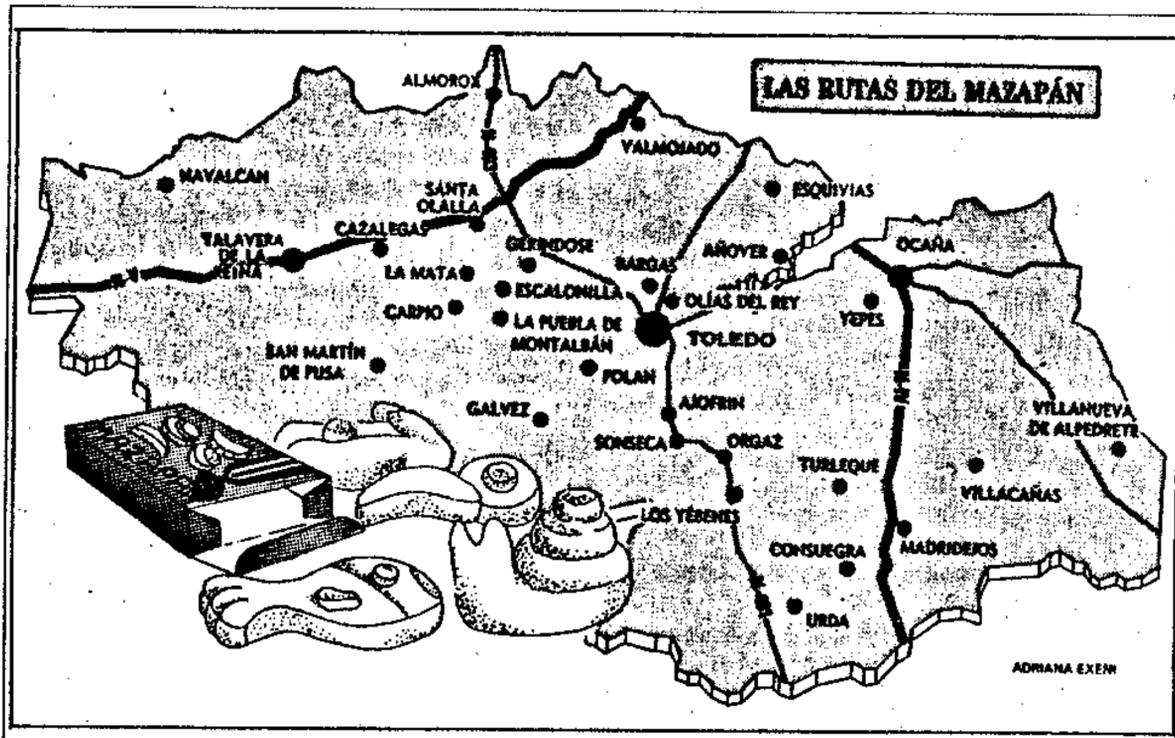
Aun así, este sector suele ser muy estable y no hay muchos cambios de una temporada a otra, por lo que la producción es similar a la de otros años. Así al menos será para la empresa Mazapanes Donaire, según indicó a este diario uno de sus responsables.

Sin embargo esta factoría, situada en Sonseca, sigue siendo una de las más importantes del sector y este año está prevista una facturación comprendida entre los 1.200 y 1.300 millones de pesetas.

Durante los meses que dura la temporada, Donaire da trabajo a 250 personas (durante todo el año la cifra no supera los 30 trabajadores), que trabajan en dos turnos, para que las máquinas no

El exceso de producción, las devoluciones, debido a un erróneo sistema de comercialización y los numerosos morosos, son algunos de los problemas a los que se enfrentan los empresarios del mazapán que, sin embargo, apuestan por la calidad

Toledo acapara el mayor número de empresas dedicadas a la elaboración de mazapanes y turrone de la región, que convierten a esta provincia en la de mayor producción nacional. Los cuatro meses que dura la temporada, este sector aglutina a cerca de 4.000 trabajadores



dejen de fabricar productos en todo el día.

Nuevas tecnologías

Donde sí se han producido cambios en los últimos años ha sido en la mecanización y tecnificación de la empresas, que han provocado una reestructuración muy importante del sector. Salvo algunas excepciones que mantienen vigente la elaboración artesanal, la mayoría han sufrido progresivamente un importante proceso de modernización, tanto en el aspecto técnico como de organización, gestión e imagen.

El caso más evidente ha sido el de «Delaviuda», empresa situada en la localidad de Sonseca, que se ha hecho con el liderazgo del mercado tras la adquisición el pasado mes de abril de la marca «El Almendro»; el pasado año también adquirió la empresa Mazapanes Toledo, que comercializaba sus productos con el nombre de «La Bruja». El Grupo Delaviuda tiene previsto un volumen de ventas para este año de diez mil millones de pesetas. Esta empresa siempre ha apostado por la innovación tecnológica y en los últimos años ha invertido cerca de 3.000 millones de pesetas en renovar su tecnología y mejorar sus líneas de producción y envasado.

Tras estas actuaciones empresariales, la producción de mazapanes y turrone se concentra eminentemente en Toledo y el gran emporio que hace unos años era la zona alicantina de Jijona, ha dejado de serlo en favor de la provincia castellano-manchega.

Mejora de la calidad

Pero los mazapaneros también tienen que enfrentarse a diversos problemas, como es el exceso de la producción, los métodos erróneos en la comercialización que provocan las devoluciones y el exceso de morosos.

Lo que no cabe duda es que las empresas mazapaneras de la provincia de Toledo pueden presumir de hacer uno de los productos de mayor calidad, incluso mejorando los componentes que, según la reglamentación sanitaria, están obligados a introducir en sus productos. Por ello, no es una casualidad que los mazapanes, turrone y demás productos navideños que se producen en Toledo tengan gran aceptación en todo el territorio nacional.

Pero aunque es Toledo, según recoge el gráfico de esta página, la provincia con mayor número de empresas dedicadas a la elaboración de estos productos, no hay que olvidar las dos fábricas existentes en la provincia de Ciudad Real, concretamente en la localidad de Malagón.

La empresa «Mazalmendra» tiene más de cincuenta años de antigüedad y en la actualidad está regentada, bajo sociedad anónima, por los hermanos Pablo y María Ángeles Fernández, negocio familiar que heredaron de su padre.

Mazapán sin azúcar

Como suele ser habitual en esta época del año, el volumen de ventas se incrementa, si bien «Mazalmendra» supera los trescientos millones de pesetas al año en sus operaciones comerciales.

Desde el pasado mes de septiembre y hasta el mes de diciembre, la empresa afincada en Malagón, trabaja sin cesar contando con la campaña navideña con cerca de doscientos empleados. Según señala el gerente, Pablo Fernández, «Mazalmendra» fue una de las pioneras en la provincia en presentar los «empiñonados» y las pastas de almendra, además de la primera de España en elaborar el mazapán sin azúcar. Informa Carmen del Campo.

Esta empresa familiar ciuda-

drealeña, que durante el resto del año dedica especial atención al sector de la heladería (fabricación de bizcochos, helados, turrón líquido, etc.) opera bajo esta marca y «Limorti», con gran aceptación en otras provincias españolas, destacando sobre todo Madrid, Barcelona, Bilbao, Zارا-

goza y Palma de Mallorca. Desde el municipio de Malagón también destaca la fábrica artesanal «Tudomher», afincada en esta localidad desde 1989 y dedicada fundamentalmente a la elaboración de turrone y mazapanes para abastecer a las pequeñas tiendas de Ciudad Real.

FABRICAS DE MAZAPAN Y TURRON EN LA PROVINCIA DE TOLEDO	
LOCALIDAD	EMPRESAS
Ajofrín	Mazapanes Gallardo
Añover de Tajo	Dulces Batres
Carpio de Tajo	Coindul, Luis Delgado Delgado, Amador Fernández Gallardo, Raquel Torres Escobar
Casarrubios del Monte	Convento de la Sta. Or. Cistercienses
Consuegra	Miguel Mariano Castañeda Díaz, Antonio Gutiérrez Nadal, Mazapanes Peces, Productos Nadal Rey, Miguel Cleofé Gómez Miguel
Escalona	Confitura Peypa
Gálvez	Rucoco
Gerindote	Eduardo González Morales
Madridejos	José Luis Sánchez García-Ochoa, Aquiles Expres
Marjaliza	Teresa Aquino Muñoz
La Mata	Dulcedor, La Alegría Toledana, La Invención Toledana, Productos La Filo
Mora	Consuelo García Benito
Navalcán	Angeles Morante Izquierdo
Los Navalmorales	Luis Menor Ollero
Oliás del Rey	Mazapanes Barroso
Polán	El Dormilón, Resuela Gómez Venancio
Puebla de Montalbán	Dulces de la Rosa, Horno de la Soledad
Quintanar de la Orden	Chocolates Hosta Dulcinea
Santa Olalla	Mazapanes Ruiz, Mazapanes y Dulces de Toledo
Seseña	Artemelo
Sonseca	Delaviuda, La Imperial Toledana, Mazapanes de Sonseca, Mazapanes Donaire
Talavera de la Reina	Manuel Cordero Rivero, Dis. de Impresos y Cartas Talavera
Valmojado	Luigi Dellín Paoli
Villafranca de los Cab.	Dulces Euromanca Sol
Villanuev. de Alcardete	Teresa Rodeño Castillo
Toledo	Santo Tomé, Casa Telesforo Junquera y Fuente, Dominicás Monasterio de Jesús y María, Mazapanes Conde,

*Datos facilitados por la Cámara de Comercio e Industria de Toledo

EL MAZAPÁN, DULCE NEGOCIO

Las empresas mazapaneras de la región presumen de elaborar productos de la máxima calidad

Toledo. P. H.

En la primera o segunda semana del próximo mes de diciembre la Dirección General de Consumo comenzará en Toledo, prácticamente la única provincia de la región en la que habrá actuaciones de Consumo, ya que es en este territorio donde se concentra el mayor número de empresas del sector, la campaña de control de calidad.

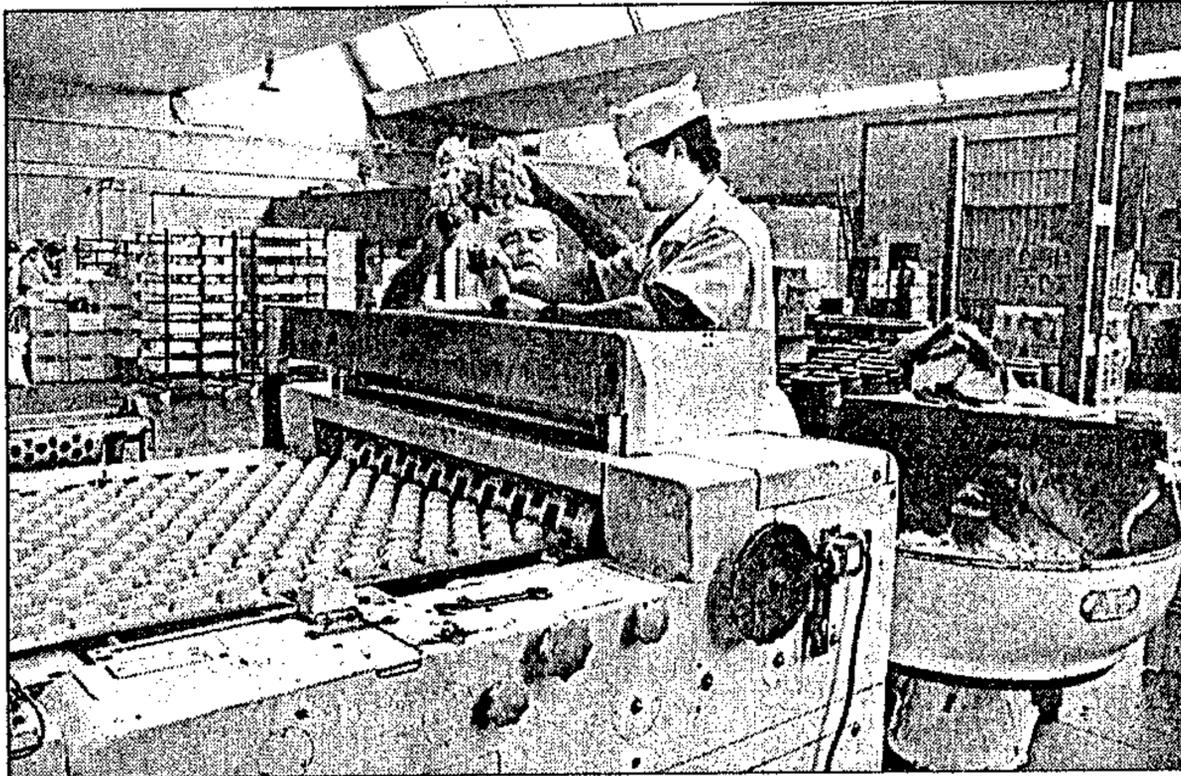
Ésta se centra tanto en la recogida de muestras del producto para examinar sus componentes, como en contrastar si el etiquetado del envase

se corresponde con el producto del interior, además de inspecciones en los puntos de venta y exposición.

Campana nacional

Según explicó a ABC el jefe del Servicio de Inspección de la Consejería de Sanidad, Alejandro Salcedo, aunque esta campaña tiene carácter regional, las actuaciones más importantes se centran en la provincia de Toledo.

Respecto a la experiencia de



Consumo comenzará en diciembre la campaña de control de calidad en las empresas del mazapán

años anteriores, la calidad de los productos que se fabrican en las empresas toledanas suele ser muy buena y «no se detectan muchas irregularidades. Tanto en la calidad, como en la presentación y el etiquetado no hay grandes anomalías».

A este buen nivel de calidad, contribuye que estos artículos no suelen cambiar de una temporada a otra, no hay movimiento de productos ni modificaciones en el mercado, ya que año tras año, tanto los mazapa-

nes como los turroneos y el resto de productos navideños se presentan de la misma manera.

Respecto al mazapán, la reglamentación sanitaria fija las tres calidades que se pueden aplicar en su fabricación, suprema, extra y estándar, de acuerdo al grado de humedad, proteínas, grasa y cenizas. La normativa específica que el mazapán se elabora con «almendras, azúcares y aditivos autorizados» y

ofrece a los riojanos en esta especialidad.

Según los responsables de la Dirección de Consumo de La Rioja, dado que en todas las campañas anteriores los análisis han resultado satisfactorios, en esta ocasión se profundizará en la inspección de estos productos que se elaboran en otras comunidades autónomas y se venden en La Rioja.

Una denominación de origen que no llega

Toledo. P. H.

Desde hace años se viene estudiando la posibilidad de lograr la denominación de origen del mazapán de Toledo.

Sin embargo, este proyecto lleva tiempo paralizado pues, según el presidente de la Asociación de Fabricantes de Mazapán de la provincia de Toledo, Cándido Peces, cada empresa ha ido por distintos derroteros en cuanto a su propia forma de elaborar el mazapán; la reestructuración que ha sufrido el sector en los últimos años también ha influido en la falta de acuerdo para llegar a conseguir esta denominación de origen. «No es fácil, según Peces, acordar cuál sería el reparto de la cuota de producción destinada a la denominación».

Aun así, es evidente que el control de la calidad en las empresas es cada vez más

exigente y exhaustivo.

Algunas fábricas poseen su propio laboratorio y sus químicos para controlar cada paso del proceso y afinar al máximo en el resultado y calidad del producto.

Todos coinciden en señalar la importancia de conseguir una producción de altura para mantener la imagen y subir peldaños en el mercado.

Otro de los retos de los empresarios del sector es introducirse en el mercado europeo. Salvo algunas excepciones, como Delaviuda o Donaire, el resto se centran en el mercado nacional, muy saturado.

También se están estudiando desde hace años fórmulas para romper el condicionante que supone la estacionalidad del sector del mazapán y que permitan aprovechar la capacidad productiva de las fábricas, práctica-



Cándido Peces no descarta la Denominación de Origen del Mazapán de Toledo

mente paralizadas durante la mayor parte del año, por lo que se desperdicia un importante potencial económico.

ENTREVISTA

Marcos Montero: «Pienso que 1997 será un año de reactivación económica en Albacete»

Albacete. Amparo Álvarez
El ejercicio económico y comercial que está a punto de cerrarse ha sido intenso para la Cámara de Comercio e Industria de Albacete, pero 1997 no lo será menos. Se invertirán fondos europeos en la promoción de las exportaciones, asistencia a numerosas ferias y búsqueda de nuevos mercados, confiando en que además se confirmen las expectativas de recuperación de la economía española también en las empresas albaceteñas. Sobre este marco de trabajo se desarrolla la inagotable actividad del presidente de la Cámara en la provincia, Marcos Montero.

—¿Cómo ha sido este año para las exportaciones albaceteñas? ¿Se cerrará con saldo positivo?

—En primer lugar, hay que destacar un dato positivo, que es el crecimiento del comercio exterior en un 8 por ciento hasta septiembre, que es el último mes contabilizado. Parece que el último trimestre seguirá una tónica similar, y en efecto, seguimos manteniendo un saldo favorable a las exportaciones realizadas desde la provincia. Sin embargo, la diferencia se va acortando; el volumen de importación ha crecido significativamente durante 1996, y eso tampoco es malo, porque lo que se está adquiriendo son bienes de equipo, maquinaria y elementos productivos que indican inversión en las empresas de Albacete. La tendencia global es favorable a nuestra economía.

—¿Qué productos han participado del buen resultado exportador que aún se mantiene? ¿Sigue liderando el calzado las ventas de la provincia?

—Sí, aunque afortunadamente otros sectores como el agroali-



Marcos Montero prevé importantes misiones comerciales para 1997

mentario y la cuchillería se están lanzando a la exportación y contribuyen a diversificar nuestra presencia en los mercados. Esto es bueno, pero además estamos satisfechos porque el calzado también se mantiene, e incluso está experimentando un repunte exportador después de unos años difíciles de crisis.

—¿Cómo ve la situación económica de las empresas de Albacete y la del conjunto de la nación? Porque de ella pueden extraerse conclusiones de lo que podemos esperar para el comercio exterior y la actividad empresarial para el año 97.

—Sí, la verdad es que empiezan a verse indicativos esperanzadores, y no sólo en el conjunto del estado, sino en el ámbito empre-

sarial albacetense. Además de los buenos índices comerciales del año, se confirma un tenue crecimiento del consumo interno. Aunque la reacción no es explosiva, sí supone un cambio que estábamos esperando. Si a ello unimos las políticas correctoras de la inflación y la pequeña reducción de tipos que puede determinar el Banco de España, estaremos en un buen camino. Desde la Cámara de Comercio hemos predicado durante años la necesidad de situarnos en las líneas de competitividad con Europa, y sin habernos situado en primera línea todavía, estamos ya en condiciones de igualdad con otros países y mejorando. El empleo es lo que a mi juicio sigue siendo la gran asig-

natura pendiente, el gran problema del Gobierno, que deberá concentrar sus esfuerzos en la creación de puestos de trabajo. En cualquier caso, me atrevo a decir que 1997 será un año de reactivación económica, en el que las empresas van a crecer en calidad e innovación.

—Volviendo al ámbito de la provincia, la participación de las empresas en ferias y misiones comerciales que ustedes organizan se va incrementando. Parece que se pierde el miedo a salir al mercado internacional.

—Aún debe aumentarse esta tendencia, pero la actividad de este año ha sido notable, efectivamente. Se ha crecido en el volumen de ayuda a la exportación y a los contactos comerciales, donde la Junta se ha volcado, debemos reconocerlo. La campaña de misiones y ferias ha sido intensa, y en especial los meses de octubre y noviembre. Ya estamos trabajando en la configuración del programa del año próximo y le avanzo que será uno de los más importantes de los últimos tiempos. Si nos hemos acercado a países árabes y a Europa, ahora vemos posibilidades en América Latina, que exploraremos en el próximo ejercicio.

—¿Está satisfecho con las relaciones que mantiene con otras provincias del sureste español, con las que colabora dentro de un consorcio?

—Sin duda, pero no se trata de una impresión subjetiva. El 12 de diciembre se presentará en Murcia un estudio de enorme trascendencia sobre los efectos positivos que tiene la interrelación de nuestra provincia y las de Murcia, Almería y Alicante, porque las potencialidades de unas complementan a las otras.

Pino Fontelos

TRABAJAMOS POR NUESTRA PROVINCIA

DIPUTACIÓN DE ALBACETE

EMPRESAS

Breves

Telefónica

Todas las direcciones provinciales y territoriales de Telefónica de España S.A. han sido certificadas por Aenor de acuerdo con la norma UNE-EN-ISO-9001. Esta norma define los requisitos de calidad y el modelo para el aseguramiento de la calidad que han de cumplir y tener implantado las empresas que, realizando actividades de diseño, producción, instalación y posventa, obtienen el certificado de Registro de Empresa de Calidad. En el ámbito territorial de Castilla-La Mancha, las cinco Direcciones Provinciales han obtenido el certificado de Registro de Empresa de Calidad, a lo largo de los últimos diez meses.

«Patón y Roldán»

La empresa vinícola «Luis Megía» de Valdepeñas ha sido adquirida por la Sociedad «Patón y Roldán» de Ciudad Real, perteneciente a la empresa matriz «Corporación Bodeguera M & S», al riojano Fermín Pérez, que la compró el pasado mes de agosto a la Caja Andorrana de la Seguridad Social (CASS), antigua propietaria de la bodega por la que pagó 1.500 millones. Según explicó el administrador único de «Luis Megía», Juan Carlos Patón, la operación ha supuesto una inversión de 45 millones de pesetas y la compra del crédito de la CASS por valor de 250 millones de pesetas, además de asumir el convenio de acreedores a los que se les adeuda en torno a los 600 millones de pesetas. La bodega, una de las más emblemáticas de Valdepeñas, se ha logrado mantener gracias a los 38 empleados que integran la plantilla pues, aunque registraba ganancias con la elaboración de vino, la rentabilidad del producto se perdía en su distribución.

El Corte Inglés

Los productos turísticos, artesanales y agroalimentarios de Castilla-La Mancha estarán presentes en 29 centros de El Corte Inglés para la próxima primavera, según ha anunciado el director general de Turismo, Comercio y Artesanía, Juan Berenguel. Los productos de la región permanecerán en estos centros comerciales durante 21 días y el objetivo primordial es el de promocionar la riqueza de la región a través de sus atractivos turísticos.

Cubiertas y Mzov

La Consejería de Educación y Cultura ha adjudicado a la empresa Cubiertas y Mzov la segunda fase de las obras de rehabilitación del Alcázar de Toledo para albergar los fondos modernos de la Biblioteca Pública de Castilla-La Mancha. La adjudicación se ha realizado por 261.743.908 pesetas, al haber sido la oferta más ventajosa de entre las doce presentadas.

«Caprichos»

Una nueva tienda de moda infantil, regalos y lencería se ha abierto en la localidad toledana de La Puebla de Montalbán. Se trata de «Caprichos», que fue inaugurada el pasado fin de semana y está regentada por las tres hermanas Martín de Eugenio, que con esta nueva actividad se introducen por primera vez en el mundo empresarial.

Manuel Fernández (Lácteas Toledo): Para hacer una empresa rentable hay que apostar por la calidad

DESDE que en 1978 comenzó su andadura la fábrica de quesos «Lácteas Toledo S.L.», situada en la localidad toledana de Guadamur, su desarrollo económico ha ido en progresivo aumento. Según el responsable de la empresa, Manuel Fernández Beloso, de los 12 empleados con los que contaba la factoría hace dieciocho años, en la actualidad dispone de 25 trabajadores y el volumen de actividad ha pasado de los 150 millones a los más de 1.000 que facturará este año.

Toledo. P. Hernández
-¿Cuál ha sido el secreto de este importante desarrollo que ha experimentado su empresa en los últimos años?

-Aunque cuando se constituyó esta fábrica con el nombre de «Lácteas Toledo S.L.», acarrea algunos problemas, la apuesta por la calidad y la productividad ha sido imprescindible para que la empresa sea competitiva. El mayor problema con el que se encuentran las empresas en la actualidad es poder hacerlas rentables.

-¿Cómo se consigue esta rentabilidad?

-Bajo mi punto de vista la empresa tiene que intentar mejorar su tecnología, hacerla más moderna; también es necesario una mayor productividad ganadera, profundizando en la mejora genética, y para ello es importante que intervenga la Administración y los propios empresarios.

-La leche para la elaboración de sus quesos, ¿de dónde se adquiere?

-Una parte de la leche que necesitamos la obtenemos de las ganaderías de Castilla-La Mancha, pero esta región es deficitaria en leche y tenemos que acudir a otras regiones. Por eso antes me refería a que es necesario una mayor productividad ganadera y que desde la Administración se apoye más a este sector, para que el ganadero pueda mecanizarse y mejorar la genética de su ganado, de esta forma se produciría más y de mejor calidad con unos costes mucho menores, pero insisto, es necesaria la inter-



Para Manuel Fernández, socio de «Lácteas Toledo S.L.», es imprescindible en la región contar con un laboratorio interprofesional lácteo

vención de la Administración regional.

-Supongo que la comercialización es otro de los factores que interviene a la hora de potenciar estos productos.

-Por supuesto, pero si queremos hacer buenos productos para poder exportarlos es necesario antes tener una producción aceptable.

-¿Qué tipo de quesos se elaboran en «Lácteas Toledo»?

-Elaboramos manchego puro, incluido en la denominación de origen bajo el nombre de «Flor de mi pueblo», aunque el queso que más se realiza es el de mezcla de las tres leches y creo que éste es el producto que más se debe potenciar, porque en ningún otro país de Europa se hace y en España

lo fabricamos muy bien. Además, una industria mediana no puede subsistir elaborando sólo queso manchego, porque no hay leche de oveja suficiente para la producción. Para realizar un kilo de queso es necesario entre cinco y cinco litros y medio de leche de oveja, cantidad excesiva para subsistir si sólo se realizara este tipo de queso.

-¿Cuál es el mercado de «Lácteas Toledo»?

-Eminentemente nacional, aunque también exportamos algo a Francia.

-Supongo que el control de la calidad es un factor muy importante en una fábrica de quesos.

-Por supuesto, y creo que es denigrante que no tengamos aún un laboratorio interprofesional para poder analizar las muestras, es necesario que desde la Administración se realicen las gestiones oportunas para poner en marcha este laboratorio cuanto antes.

-¿Qué facturación realizarán este año y cuantos kilos de queso suelen elaborar?

-Este año esperamos facturar entre 1.000 y 1.300 millones de pesetas y elaboraremos cerca de 1.800.000 kilos.

-Recientemente su empresa ha sido reconocida con el certificado Aenor.

-Así es. Desde el mes de julio contamos con el certificado Aenor, y creo que somos la primera o segunda empresa de la región que contamos con este importante registro de calidad.

EMPRESAS

Breves

CCM

A través de la libreta verde, producto recientemente lanzado en toda la región por Caja Castilla-La Mancha, se ofrece a los agricultores y ganaderos la posibilidad de financiar tanto sus necesidades para hacer frente a una campaña agrícola o ganadera, como para las nuevas inversiones en compra de tierras, adquisición de maquinaria agrícola, mejoras o nuevos regadíos, así como otras construcciones y mejoras en unas condiciones preferentes. Por ejemplo, en el caso de un préstamo de campaña, el tipo de interés es del 7,75 por ciento anual y el importe de hasta 10 millones de pesetas con plazo de devolución de hasta 12 meses, amortizándose al vencimiento.

Expotecnia

Cinco empresas de Castilla-La Mancha han participado del 22 al 27 de noviembre en «Expotecnia 96» celebrada en la ciudad brasileña de Sao Paulo, como principal actuación promocional del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) en mercados de interés prioritario para España, con la intención de difundir la imagen tecnológica de la industria española. La empresas de la región que han participado son: Grupo Industrial Ercole Marelli (Illescas, Toledo); Imefy (Los Yébenes, Toledo); Inael (Toledo); Nagares (Motilla del Palancar, Cuenca) y Symaga (Villarta de San Juan, Ciudad Real). Otras tres empresas de Guadalajara han acudido a Expotecnia gracias a un acuerdo entre la Consejería de Industria y Trabajo y la Cámara de Comercio de Guadalajara. Se trata de Bandai, Herra-Cor y J. de Luz Copas y Trofeos.

Eroski

El hipermercado del Grupo Eroski en Albacete será uno de los participantes en la primera campaña de recogida de alimentos con destino a los más necesitados que realizará este grupo empresarial en colaboración con la Fundación Banco de Alimentos de España. El Grupo Eroski y la Fundación han firmado un acuerdo por un año para organizar campañas de recogida de comida en los hipermercados de este grupo y su distribución entre los más necesitados. Esta campaña persigue alcanzar la cifra de 50.000 kilos de alimentos. La primera de las campañas se pondrá en marcha los días 29 y 30 de noviembre.

El proyecto de instalación de la empresa «Ionmed» en Tarancón, en suspenso

LA denegación por parte del Ministerio de Economía y Hacienda de la concesión de una subvención a la empresa «Ionmed Esterilizaciones», con cargo a los Fondos de Incentivos Regionales, ha dejado en suspenso la instalación de esta importante empresa en la localidad conquense de Tarancón. La razón que alegan los responsables del Ministerio estriba en que la empresa está participada por capital público, por lo que no puede recibir más apoyo.

Cuenca. Miren Delgado Responsables del Gobierno regional han mostrado su preocupación en los últimos días porque el proyecto de instalación en la localidad conquense de Tarancón de la empresa «Ionmed Esterilizaciones» se encuentre en suspenso, al haber denegado el Ministerio de Economía y Hacienda la concesión de una subvención, con cargo a los Fondos de Incentivos Regionales. El proyecto volverá a estudiarse el próximo mes para intentar cambiar el criterio del Gobierno central, que perjudica a esta comarca conquense y a Castilla-La Mancha.

La razón fundamental que alegan los responsables del Ministerio estriba en que la empresa está participada por capital público, por lo que no puede recibir más apoyo. El consejero de Industria y Trabajo, Alejandro Alonso, y el director general de Desarrollo Industrial, Fernando Sánchez Bódalo, no comparten este planteamiento y han insistido en que los fondos mencionados promueven la industrialización de las regiones más desfavorecidas, por lo que es más importante que se capten iniciativas empresariales y no quién sea el promotor.

Además, Alonso ha asegurado que esta línea de ayuda ha apoyado otros proyectos participados por empresas públicas. Según sus palabras, «la Ley de Incentivos Regionales regula fondos que son de las regiones Objetivo 1 de Europa, como Castilla-La Mancha, y hasta ahora, siempre el criterio ha sido el de la Comunidad Autónoma y no el del gestor último de estos fondos, pero ahora hay nuevos responsables en el Ministerio e intentaremos que cambien de opinión porque nos perjudica».

Incentivos

También ha insistido en la idea de que este tipo de proyectos se desarrollarán en la Comunidad Autónoma si existen incentivos a la inversión, pues de lo contrario siempre entrarán en marcha en el entorno de los grandes núcleos industriales. «Si no existe —ha indicado— un beneficio en suelo o en subvenciones, no pueden plantearse salir a la periferia, pues lo normal es que los empresarios busquen sitios más cercanos a los clientes potenciales y en este caso se trata de Madrid».

La empresa proyectaba una inversión cercana a los

mil millones de pesetas y la creación de unos cuarenta puestos de trabajo directos más un número importante en el sector de transportes. Estaría dedicada a la esterilización en general de materiales como productos médicos, cosméticos o de laboratorio, así como a tratamientos para productos agroalimentarios e industriales.

Nueva tecnología

De instalarse, se convertiría en la primera factoría española que incorpora nueva tecnología basada en la esterilización por un sistema de haces de electrones, que se implanta como método alternativo al uso del cobalto, material usado con frecuencia en este proceso, u otro tipo de sustancias como el óxido de etileno, que es hasta ahora el procedimiento habitual.

Los responsables de «Ionmed», factoría del Grupo Téneo, pretenden instalarse en la antigua carretera Madrid-Valencia, en los terrenos previstos para la segunda fase del plan parcial de ordenación urbana de Tarancón. El Ayuntamiento de la localidad tiene ultimada la venta de terrenos a bajo coste, a expensas de que se clarifique la situación.

con Emergencia
Ciudad Real



Porque nos interesas

**ESTAMOS
JUNTO A TI**

REAL



**DIPUTACION
DE CIUDAD REAL**

AGRICULTURA

Agronoticias

Exportaciones de BACO

La cooperativa de segundo grado denominada «BACO», que agrupa ya a 18 cooperativas vitivinícolas con una clara vocación comercializadora, ha realizado su primera exportación y lo ha hecho a Francia con una partida de mosto afrutado y vino a granel. El presidente de Bodegas Cooperativas Asociadas, Gregorio Martín-Zarco, se muestra optimista, aunque cauto, sobre la viabilidad de esta iniciativa que lleva varios meses de rodaje y que nace de la necesidad de sacar al mercado, en las mejores condiciones, los excedentes de producción.

Leguminosas en Ciudad Real

Casi un millón de hectáreas de la provincia han sido plantadas este año con leguminosas, frente a las 400.000 que se plantaron durante 1995. Este vertiginoso aumento, motivado, de un lado por los pasados años de sequí y, por otro, por las interesantes subvenciones establecidas en la PAC, va a llevar a que las penalizaciones por exceso de producción se traduzcan en una pérdida de cientos de millones. El pasado año se pagó hasta 29.000 pesetas por hectárea, cuando este año las ayudas van a ser de 9.000, es decir, que la merma va a superar los 800 millones.

Curso de cata de vino «Mondéjar»

La Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos de Guadalajara (APAG), en colaboración con las cooperativas «Santa María Magdalena» (Mondéjar), «Viñas de Sacedón» (Sacedón) y «San Donato» (Pioz) y las bodegas «Mariscal» y «Tío Cayo», han organizado el I Curso de Cata de Vino con la Denominación de Origen «Mondéjar». Este curso se celebrará durante los días 29 y 30 de noviembre.

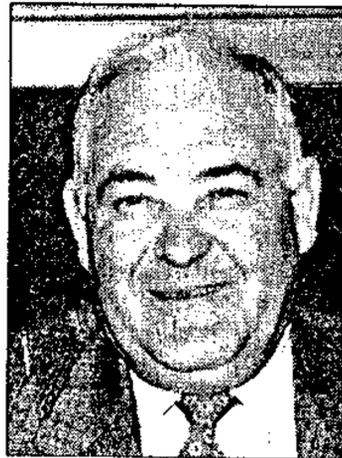
II Día del Campo de Cuenca

El próximo día 1 de diciembre, Asaja de Cuenca celebrará el II Día del Campo, un acto que tendrá lugar en el Pabellón Polideportivo de la ciudad y contará con la presencia de 4.000 agricultores y de la ministra de Agricultura y otras personalidades.

La campaña de remolacha concluirá el 20 de diciembre, según la Asociación

Ciudad Real. C. del Campo
Más de cuatrocientas mil toneladas de remolacha se han entregado en las fábricas durante la presente campaña, con una moturación de diez mil toneladas diarias. Así se puso de manifiesto en el transcurso de la asamblea anual de la Asociación Regional de Remolacheros celebrada el pasado fin de semana en Ciudad Real, en la que se anunció que la campaña concluirá el 20 de diciembre.

Cerca de trescientos representantes de la Asociación, procedentes de las cinco provincias de la región se dieron cita en esta asamblea en la que se aprobó la liquidación del presupuesto del ejercicio económico de 1995 que se



Domingo Triguero

cifró en algo más de 19 millones de pesetas, así como el Presupuesto para el 96, que asciende a 22 millones de pesetas.

El presidente de la Asociación, Domingo Triguero, realizó un amplio informe

sobre la situación actual y futura del sector, centrándose en los problemas que han surgido con los transportistas, fundamentalmente andaluces, que trabajaban para la Azucarera de Linares, indicando que gracias a las labores de intermediación del colectivo se evitó una huelga de estos profesionales.

Sobre el acuerdo para la próxima campaña remolachera, Triguero indicó que aún no está perfilado, debido fundamentalmente a la situación por la que atraviesan las industrias azucareras que se encuentran enfrascadas en luchas por cuotas de poder en el sector. También se refirió al posible cierre de la azucarera de Ciudad Real.

Importante disminución de incendios en la región

Toledo. D. T.
El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Mariano Maraver, ha destacado la importancia de las labores preventivas y de coordinación en la lucha contra incendios forestales que han permitido en la presente campaña que el 73 por ciento de los siniestros fueran controlados en su fase inicial, cuando la superficie quemada era menor de una hectárea.

Maraver, que compareció la pasada semana ante las Cortes regionales para in-

formar sobre el desarrollo de la campaña contra incendios del presente año, ha señalado que la disminución en el número de incendios que se ha producido por segundo año consecutivo, puede permitir, de continuar esta tendencia, aumentar los esfuerzos en las labores de prevención disminuyendo el capítulo de inversiones para la extinción.

A diferencia del resto de España, el rayo sigue siendo la causa más frecuente de incendios en Castilla-La

Mancha durante 1996, especialmente en las provincias de Cuenca, Albacete y Guadalajara, con el 74, 60,4 y 36,5 por ciento de la siniestralidad respectivamente, lo que obliga a un gran despliegue de medios en las zonas de mayor riesgo cuando el fenómeno se presenta de forma simultánea en varios puntos.

Durante este año han ardo en la región 1.411 hectáreas en los 410 incendios registrados, de las que 470 correspondían a superficie arbolada.

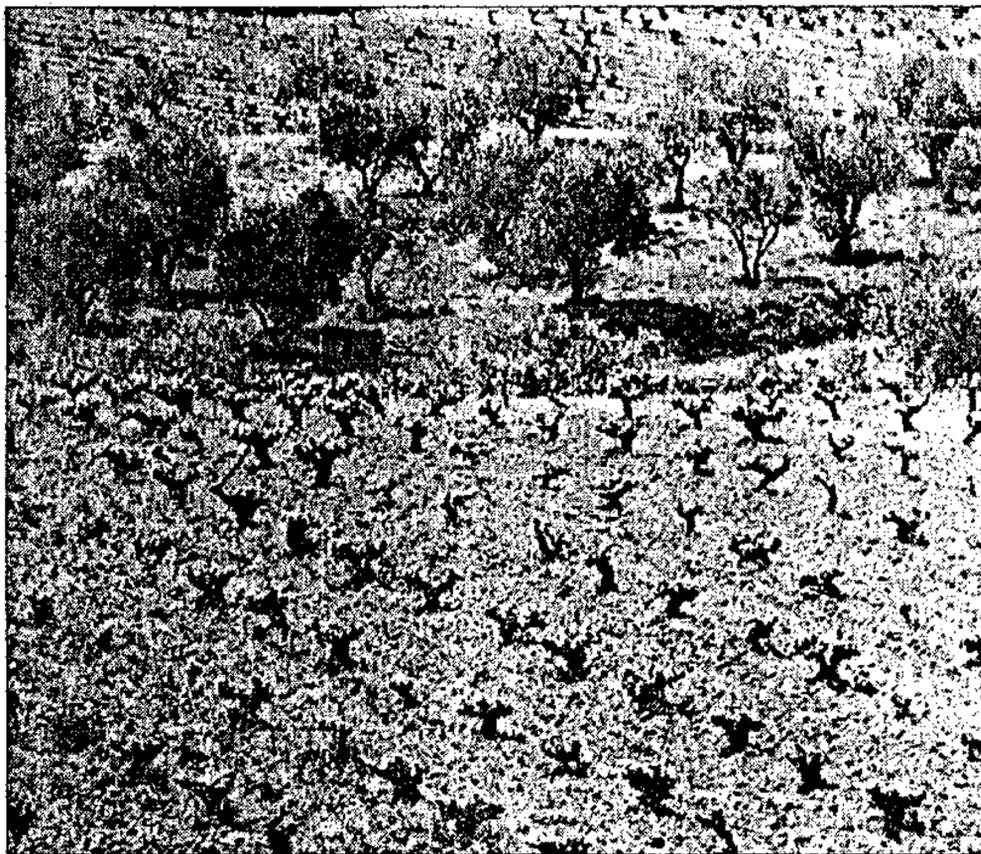
SERVICIOS
PARA
SERVICIO

- Domiciliación de liquidación de coop., nóminas y pensiones.
- Tarjetas. Visa y Servired de Caja Rural.
- Cajeros automáticos.
- Cuenta Joven.
- Crédito vivienda e inversiones.
- Seguros agrarios.
- Convenios con instituciones públicas y privadas.

AGRICULTURA

El Plan de Recuperación del Viñedo, oportunidad de futuro para la región

Albacete. A. Álvarez
El recién presentado Plan de Recuperación del Viñedo en Castilla-La Mancha debe servir de oportunidad para adecuar mejor la producción vinícola regional al mercado del sector y sus crecientes exigencias. Así se lo ha planteado a los agricultores castellano-manchegos el presidente nacional de Asaja, Pedro Barato, en un encuentro celebrado en los últimos días en la localidad albaceteña de Villarrobledo. Equilibrar la producción de vino blanco y tinto y ganar la batalla de la comercialización desde las cooperativas son los dos grandes retos.



Los proyectos presentados pretenden resolver los problemas de agua

El acuerdo para invertir 21.000 millones durante tres años en la recuperación del patrimonio de los viticultores, perdido por la sequía, fue elogiado por el responsable regional de Asaja, satisfecho de que se haya logrado por fin un consenso entre la Junta de Comunidades y el Ministerio de Agricultura «que ahora hay que defender desde un frente común en la Unión Europea». Según Barato, si toda la comunidad ha contribuido a pagar los costes de las inundaciones del norte europeo, «todos los países deben cooperar también para compensar el capital destruido por la sequía».

Sin embargo, la restitución de

viñas debe hacerse con conocimiento de causa, y no plantar por plantar. Un mayor equilibrio en la producción parece una de las demandas más claras del mercado, ya que se produce más vino blanco que tinto, y este último se consume sin embargo en mayor medida. Según plantearon los responsables nacionales y regionales de Asaja, esta tendencia debe cambiar, y si no invertirse, al menos compensar las diferencias que existen actualmente. «Tenemos que fijarnos en la demanda y cambiar este esquema en un periodo razonable de tiempo», recomendó Barato, «y lo mismo cabe

decir del riego de la viña; no podemos lanzarnos a tumba abierta, sino enfocar nuestra producción hacia la calidad más que el volumen». La consigna es aprovechar bien el tiempo hasta 1999 y organizar el sector, de modo que no se generen excedentes, y que la distribución del vino de Castilla-La Mancha no esté en manos de intermediarios en su práctica totalidad. «Es preciso que los viticultores de la región se organicen en cooperativas y ganen la batalla de la comercialización antes de que otros lo hagan por ellos», advirtió Pedro Barato «y esa es una cuestión pendiente todavía».

En un reparto justo del agua, la región tendría que tener un trato preferente

En el encuentro mantenido la pasada semana entre el consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Mariano Maraver, y el director general del Agua, Alejandro Gil, con el presidente de la Confederación Hidrográfica del Júcar, Juan Manuel Aragonés, los representantes castellano-manchegos han expresado la necesidad de que en un «reparto justo del agua, la región debe tener un trato preferente en la asignación de recursos».

Ante la aprobación del Plan de la Cuenca del Júcar, que según el presidente de la Confederación estará ultimado a finales de año, la Consejería de Agricultura pretende que se consolide y se garantice la pervivencia de las 90.000 hectáreas de la región regadas con aguas del Júcar (Albacete y Cuenca) y que simultáneamente se destinen recursos a la creación de las zonas regables públicas (Manchuela Centro y Canal de Albacete).

De estas 90.000 hectáreas, unas 30.000 está actualmente en litigio, por ello, según ha matizado Alejandro Gil, «queremos que la situación se regularice administrativamente y se legalice, y además que todas las hectáreas se consoliden como zonas regables con aguas superficiales».

Según el director general del Agua, Castilla-La Mancha se ha abastecido de aguas subterráneas lo que ha ocasionado una problema de sobreexplotación, por lo que se hace necesario tanto la modernización de los regadíos como la distribución de los caudales.

- Servicios a Cooperativas.
- Departamento de moneda extranjera.
- Servicio al sector agropecuario.
- Cheque gasóleo y gasolina.
- Seguros de vida y generales.
- Libreta ahorro-vivienda.
- Ctas. corrientes y libretas de ahorro.

Nuestros clientes conocen bien nuestra propuesta de servicios y productos financieros. Servicios, a medida de su negocio, actividad laboral o profesional... a su servicio. Por eso, Caja Rural sigue colaborando eficazmente con Uds., porque nuestra vocación es la de ofrecerles nuestros servicios... para su servicio.



CAJA RURAL

COYUNTURA

La OPEV, reactivadora de la economía de la zona

AYUDAS PÚBLICAS PARA LA MODERNIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DEL COMERCIO				
AYUDA	COMERCIO SUBVENCIÓNABLE	TIPO DE AYUDA	INVERSIONES SUBVENCIÓNABLES	CUANTÍA PROYECTOS INVERSIÓN
INCENTIVOS A LA INVERSIÓN	Todos, salvo aquellos bajo la forma jurídica de Cooperativa y Sociedad Anónima Laboral	Hasta el 30 por ciento de la inversión aprobada, mediante: -Subvención directa a fondo perdido. -Rebaja del tipo de interés. -Una combinación de ambos	-Adquisición de terrenos -Urbanización -Obra civil -Adquisición de inmovilizado material de primera adquisición (Bienes de equipo, maquinaria, instalaciones y utillaje, elementos de transporte, mobiliario y enseres, equipos informáticos...)	Hasta 100 millones de pesetas
SUBSIDIACIÓN DEL TIPO DE INTERÉS EN PRÉSTAMOS		Reducción del tipo de interés (tipo final se revisa trimestralmente) Cuantía préstamo: Máximo el 70 por ciento del proyecto de inversión. Plazo: 8 años con 2 de carencia		
AYUDAS A LA INVERSIÓN	Aquellos bajo la forma jurídica de Cooperativa, de primer o ulterior grado y de Sociedad Anónima Laboral	Hasta el 35 por ciento de la inversión aprobada, mediante: -Subvención directa a fondo perdido. -Rebaja del tipo de interés. -Una combinación de ambos	-Inversiones en inmovilizado inmaterial	Hasta 100 millones de pesetas

Valdepeñas. Elisa Laderas La Oficina de Promoción Empresarial de la Comarca de Valdepeñas (OPEV) ha tramitado desde su puesta en funcionamiento, hace 21 meses, más de cien solicitudes de subvención, que de llevarse a cabo supondrán la creación de 227 puestos de trabajo y una inversión para Valdepeñas y su comarca de unos mil millones de pesetas.

Según explicó la directora de la OPEV, Ana Isabel Álvarez, desde este organismo que depende de la Concejalía de Desarrollo y Promoción Económica, durante 1995 la mayor parte de las inversiones previstas estaban relacionadas con la crea-

ción de empresas, mientras que las de este año están dirigidas a la ampliación y modernización de pymes.

Las empresas que no creen los puestos de trabajo que figuran en los expedientes presentados no recibirán ninguna ayuda, aseguró la responsable de la OPEV, una entidad intermediaria de desarrollo cuyo objetivo básico es impulsar progreso económico de Valdepeñas y su zona de influencia.

Ventanilla única

Este servicio público y gratuito al que los empresarios y aquellos otros que apuestan por iniciar una actividad empresaria,

pueden acudir en busca de asesoramiento e información sobre las ayudas y subvenciones convocadas por las distintas administraciones y organismos españoles y de la Unión Europea, en opinión de Ana Isabel Álvarez, ha logrado consolidar su labor mediante la creación de una ventanilla única en la que se puede consultar todo lo que esté relacionado con los programas de promoción empresarial surgidos al amparo del II Pacto Industrial de Castilla-La Mancha.

Campaña de información

La OPEV, ha emprendido una campaña informativa sobre las

ayudas públicas -fórmulas blandas de financiación y subvenciones a fondo perdido- destinadas a la modernización y ampliación del comercio, con un tripe fin: fomentar su capacidad competitiva, contribuir a su desarrollo y potenciar su crecimiento.

Así, en el díptico elaborado por la Oficina de Promoción Empresarial, una de las tres que existen en la provincia de Ciudad Real junto a las de Almadén y Puertollano, se contemplan las ayudas recogidas en la línea Feder del ICO y las del programa comunitario Leader II, además de otras tres en vigor que se resumen en este cuadro explicativo.

Jóvenes empresarios de la región estrechan lazos con Hispanoamérica

Ciudad Real. C. del Campo Más de una veintena de empresarios de Castilla-La Mancha, fundamentalmente de Guadalajara, Ciudad Real y Toledo, han participado en el II Encuentro de Jóvenes Empresarios Europa-América Latina, celebrado en Buenos Aires y al que han concurrido 250 jóvenes empresarios españoles. Dos enviados de las Administraciones autonómica y provincial acompañaron a la expedición ciudadrealeña integrada por 19 personas, entre ellas, el jefe de servicio de Promoción Industrial de la Junta de Comunidades, Rafael Ariza, y la diputada provincial, María Ángeles Pérez Montero, quienes han tenido la oportunidad de vivir las inquietudes del movimiento de jóvenes empresarios europeos que, de la mano española, empieza a tomar fuerza en los países hispanoamericanos.

La delegación castellano-manche-ga du-



Más de una veintena de empresarios de la región acudieron al Congreso

rante este encuentro impulsó sus contactos con empresarios hispanoamericanos del sector turístico, hostelero, ganadero y de material deportivo e informática, además de conocer la forma de negociar de

unión de otras asociaciones al grupo castellano-manche-ga. Recordar que en este encuentro el presidente de Argentina, Carlos Menem, mostró su confianza en los jóvenes emprendedores.

los empresarios iberoamericanos y las nuevas fórmulas de acuerdo y cooperación que en materia macroeconómica se están llevando a cabo como es el Mercosur, Pacto Andino y la Comunidad de los Países Caribeños.

El presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Ciudad Real, Antonio Sánchez-Mingallón, moderó uno de los seminarios del congreso relativa a la creación de empresas y la financiación de las micro-empresas.

Los representantes de Ciudad Real recibieron felicitaciones de la Ceaje por su numerosa asistencia al congreso y organización en las actividades paralelas al mismo, que ha provocado la

MOTOR

Nissan Primera, uno de los coches con el mejor comportamiento dinámico de su categoría.

Toledo. D. T.

Para la casa Nissan, su objetivo era desarrollar un coche que se identificara plenamente con el conductor. Que respondiese con fiabilidad y precisión a cada uno de sus requerimientos. Los ingenieros querían conseguir que, al conducir el nuevo Primera, se sintiera una sensación de seguridad y confianza. Para ello, los diseñadores han creado un Primera completamente nuevo, tanto en el interior como en el exterior.

Al aumentar la velocidad, o al tomar las curvas, es cuando más se nota que se está conduciendo uno de los coches más estables, seguros y con mayor confort de marcha de su categoría. Según los expertos, se debe al Sistema de Plataforma de Seguridad Activa, un sistema que combina por primera vez una suspensión trasera multibrazo de control lineal MLB y una suspensión delantera multi-link. El nuevo Primera dispone de carrocerías de 4 ó 5 puertas, dos motores de gasolina 1.6 ó 2.0 y un motor 2.0 turbo diesel. Además existen tres niveles de equipamiento: SE, SLX y GX.

Respecto a los motores, un conjunto de innovaciones tecnológicas los hacen más suaves, silenciosos y ecológicos, ofreciendo una respuesta más rápida y efectiva. Para proporcionar el

EL nuevo Nissan Primera, diseñado y construido en Europa, incorpora uno de los sistemas más sofisticados con el que se haya equipado a un coche de producción en serie, el Sistema de Plataforma de Seguridad Activa. Este sistema, basado en una plataforma de alta rigidez, combina la suspensión trasera multibrazo de control lineal MLB, desarrollada por Nissan para el Maxima QX, con el sofisticado sistema Multi-link.



El nuevo Nissan Primera incorpora el Sistema de Plataforma de Seguridad Activa

mejor equilibrio entre altas prestaciones y bajo consumo, los motores gasolina 1.6 y 2.0 incorporan 16 válvulas, doble árbol de levas en cabeza e inyección electrónica multipunto.

El sistema de control electrónico de inyección ajusta miles de veces por segundo la dosificación del combustible en cada cilindro, mientras que el sistema de gestión del motor controla todos los parámetros para optimizar en cualquier situación la capacidad de respuesta, las prestaciones y

el consumo. El motor 2.0 Turbo Diesel combina las prestaciones de un motor de gasolina con la economía de combustible propia de un diesel.

Utilizando el ordenador Cray II y programas para la simulación de ensayos desarrollados por la NASA, Nissan ha diseñado para el nuevo Primera una estructura con una gran resistencia. A esta base estructural se han añadido también las características más avanzadas en seguridad activa y pasiva.

BREVES

□Volvo S70 y V70. El S70 y el V70 es la nueva generación de coches de los noventa que más galardones ha obtenido: el Volvo 850. Gracias a su nueva línea, su interior completamente renovado y la seguridad mejorada, estos nuevos coches son una evolución del Volvo 850. Su presentación mundial se realizará próximamente en Kirkenes, al norte de Noruega. El diseño del S70 y el V70 ha sido modificado con arreglo a las nuevas tendencias de diseño de Volvo. La carrocería, más redondeada, va acompañada de un interior totalmente renovado, tomado del C70 Coupé. El nivel de seguridad, que ya era uno de los mayores del mundo, ha sido mejorado más aún gracias al desarrollo del sistema de protección SIPS contra impacto laterales.

□Nuevas versiones deportivas de Seat. La compañía española Seat acaba de lanzar al mercado nacional dos versiones deportivas de su modelo Ibiza. Se trata del Cupra con el motor multiválvula de 2.0 litros que rinde 150 caballos, y el turbodiesel de inyección directa, el 1.9 TDi de 90 caballos. Ambos ya están disponibles en los concesionarios españoles de la marca. El precio final del nuevo Ibiza GTi Cupra es de 2.701.545 pesetas.

□«Autoleader». El grupo de empresas «Moisés Alonso», dedicado con gran éxito a la venta de vehículos nuevos en toda la provincia, se ha introducido recientemente en el mercado del vehículo usado y de ocasión con la apertura, en el kilómetro 63,300 de la autovía Madrid-Toledo, de «Autoleader». Turismo de ocasión, vehículos todoterreno e industriales de gama media y pequeña adquiridos en cualquiera de los cinco concesionarios con que cuenta el grupo «Moisés Alonso» son los productos que fundamentalmente comercializa «Autoleader».

S O L I S S
S E G U R O S

Seguros en Castilla-La Mancha

AYUDAS Y CONVOCATORIAS

Industria

Plan de Empleo Regional. La Consejería de Industria y Trabajo ha publicado la Orden de 4 de noviembre de 1996 del Plan Regional de Empleo por la que convoca ayudas para la formación y la investigación de las empresas, agrupaciones de empresas y entidades sin ánimo de lucro de Castilla-La Mancha.

Por la presente convocatoria se establecen dos tipos de ayudas: para la investigación y para la formación. Los beneficiarios serán empresas, prioritariamente pymes, agrupaciones de empresas y entidades sin ánimo de lucro, cuyo domicilio social radique en Castilla-La Mancha, que presenten un proyecto de formación o de investigación. Tendrán prioridad los proyectos de investigación dirigidos por alguno de los Centros Tecnológicos de Castilla-La Mancha o por un profesor o departamento de alguno de los distritos universitarios de la Comunidad Autónoma.

Las solicitudes se presentarán en las Delegaciones Provinciales de Industria y Trabajo aportando la siguiente documentación: solicitud de subvención para el proyecto de investigación o de formación, según cada caso; en entidades sin ánimo de lucro, se deberá identificar las empresas en que se va a desarrollar el proyecto; copia compulsada de los estatutos sociales de la empresa.

Agricultura

Regularización de plantaciones de viñedo. Los viticultores de Castilla-La Mancha deberán solicitar antes del próximo 31 de diciembre la regularización de aquellas plantaciones de viñedo que no figuren con todos los requisitos legales en el Registro Vitícola, ya que, una vez superado este plazo, no habrá posibilidad de incorporar estas superficies a las estadísticas nacionales y, por tanto, no podrán acceder a ningún tipo de ayuda pública. El Estatuto del Vino, Viña y los Alcoholes prohíbe la plantación de viñedo sin previa autorización, si bien esta normativa permite el traslado del cultivo entre parcelas.

Con la realización del Registro Vitícola en 1993, se detectó que buena parte del viñedo español tiene irregularidades administrativas, en cuanto a documentación, para figurar con plena legalidad. La mayoría de estas anomalías se deben a defectos de tramitación porque no se han notificado los cambios de ubicación, adquisiciones de derecho u otras situaciones, sin que ello implique que se haya incurrido en una ilegalidad de fondo.

La detección de esta situación impulsó al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a elaborar instrucciones, con uniformidad estatal, para que cada comunidad autónoma regularizara sus plantaciones de viñedo.

Universidad

Prácticas en empresas. Tras la firma del acuerdo de colaboración entre la Federación Empresarial Toledana y la Universidad de Castilla-La Mancha, al objeto de participar ambas instituciones en programas formativos, fomentando prácticas de alumnos en empresas y otras actividades accesorias, se ha realizado una convocatoria para los alumnos que realicen estudios en el último curso de la Universidad de Castilla-La Mancha. La duración de las mismas no podrá ser superior a tres meses, pudiendo ser prorrogada por un mes más, previo informe de la empresa y de la Comisión de Gestión de este programa. Se iniciarán a partir del mes de junio de 1997. Los alumnos no podrán en ningún momento sustituir a trabajadores y no percibirán remuneración alguna, ya que la realización de prácticas en la empresa no comportará relación laboral ni administrativa. Se encontrarán protegidos por el Seguro Escolar. Las prácticas a realizar estarán en directa relación con los estudios cursados.

Las empresas interesadas en que los alumnos de las licenciaturas de Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Diplomatura en Gestión y Administración Pública, Ingeniería Técnica Industrial Eléctrica y Químicas, pueden dirigirse a la Federación Empresarial.

Ganadería

Plazo para las cesiones de cuota láctea. La organización Iniciativa Rural y la sectorial Feplac, han informado a los ganaderos de leche que las cesiones de cuotas (alquileres) correspondientes a esta campaña 96/97, que se inició el 1 de abril pasado y que finaliza el 31 de marzo de 1997, se pueden tramitar hasta el día 1 de diciembre próximo. Por lo tanto, las organizaciones aseguran que no es cierto que se puedan efectuar a lo largo de toda la campaña.

La importancia de las cesiones se ha acrecentado este año, a la vista de los precios que alcanzan la compra de cuotas lácteas ante la masiva compra efectuada por ganaderos gallegos.

Respecto a la venta de cuotas, estas organizaciones consideran que, también deberían tener un plazo máximo de tramitación en cada campaña ante los errores informáticos, pérdidas de documentación y retrasos injustificables de contestación administrativa que están impidiendo una gestión normal del sistema.

En este sentido, la sectorial Feplac indica que de cara a la próxima campaña debiera cambiarse la normativa de gestión de cuotas ante los problemas de operatividad y de coordinación entre las Comunidades Autónomas y el MAPA que se detectan.

CURSOS Y PUBLICACIONES

Feria de Jóvenes Emprendedores

Del 6 al 8 de diciembre se celebrará en la localidad de La Alberca de Záncara, en Cuenca, la I Feria de Jóvenes Emprendedores. Esta feria se celebrará en el pabellón cubierto municipal de este municipio y estará compuesta de los siguientes elementos: stands de empresas formadas por jóvenes, donde se expondrán sus productos y servicios; exposiciones sobre educación para el desarrollo, una visión gráfica de las entidades existentes actualmente que pueden servir para buscar empleo, crear un negocio propio o mejorar la competitividad si ya se es empresario; y centros de información y asesoramiento juvenil; escuelas de animación y educación juvenil. Paralelamente a la feria se desarrollarán durante los tres días una serie de actividades que tiene como fin el fomento de la participación activa de los jóvenes.

Las pymes en la Comunicación

El departamento de Periodismo IV de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid ha organizado un curso sobre «Creación y gestión de pymes en el sector de la

Comunicación». Su objetivo es formar especialistas en la creación, gestión y financiación de pymes en este sector y está dirigido a licenciados y profesionales. El profesorado del curso serán expertos en creación, gestión y financiación de la empresa informativa, profesores de la Universidad Complutense y profesionales de pymes informativas: prensa, radio y televisión. La duración será de 300 horas, del 14 de enero al 28 de junio de 1997; 160 horas lectivas teórico-prácticas; 100 horas de prácticas en empresas; 40 horas de prácticas para elaboración de un proyecto de creación de una pyme informativa. Las clases se desarrollarán los martes, miércoles y jueves por la tarde.

Premio a la difusión de la calidad

La Asociación Española para la Calidad (AEC) ha convocado una nueva edición del Premio a la Difusión de la Calidad «Blanco Loizelier». El galardón, patrocinado por Peugeot, está dotado con un millón de pesetas y se destina a autores de trabajos en prensa escrita, radio o televisión, que den a conocer el interés y las ventajas de la mejora de la calidad, para el consumidor, para la

empresa o para la sociedad en general. Puede presentarse al premio cualquier trabajo publicado durante 1996 que trate sobre la gestión de la calidad en la industria o en los servicios, difundido en medios de comunicación españoles, tanto de carácter general como de información especializada. Los autores han de ser españoles y los trabajos se han de enviar a la Secretaría General de la AEC -Velazquez 24, 28001 Madrid- antes del 31 de enero de 1997.

Recursos humanos

El Centro de Formación de la Cámara de Comercio de Toledo acoge hasta mañana viernes, un curso sobre «Técnicas de mejora y recursos humanos», gestionado por la Asociación Española para la Calidad (AECC), dentro del Plan Nacional de Calidad Industrial II. El curso está dirigido a la alta dirección de pequeñas y medianas empresas que deseen tomar posiciones de ventaja en el mercado, mediante el establecimiento de un Sistema de Calidad que les haga competitivos, así como a técnicos y responsables de las diversas actividades de la empresa que quieran conocer nuevas herramientas para mejorar la calidad y gestionar eficazmente sus resultados. Este curso tiene una duración de treinta horas.

Energías Renovables EN CASTILLA LA MANCHA

Programa de ayudas para el aprovechamiento de recursos energéticos renovables.

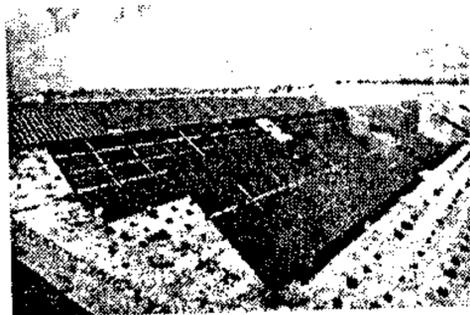
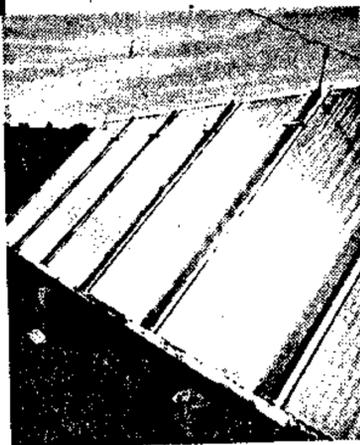


Energía **Eólica**

Transforma la fuerza del viento en energía eléctrica.

Energía Solar **Térmica**

Aprovecha el efecto térmico de la radiación solar.



Energía Solar **Fotovoltaica**

Transforma la radiación solar en energía eléctrica.

Biomasa

Aprovecha materiales vegetales como combustible.



Es objetivo del Gobierno de Castilla - La Mancha aprovechar las posibilidades que ofrece nuestra región para el desarrollo de alternativas energéticas que no agoten los recursos naturales.

Las energías renovables son una alternativa viable a los recursos energéticos tradicionales, suponiendo una reducción del impacto sobre el medio ambiente.

La Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha ha adoptado una serie de medidas que contribuyen a alcanzar estos objetivos, dirigiendo sus actuaciones a diferentes ámbitos de nuestra sociedad: Industria, Vivienda, Investigación, Formación, etc.



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha

PARA MAS INFORMACION DIRIGIRSE A LAS DELEGACIONES PROVINCIALES
DE LA CONSEJERIA DE INDUSTRIA Y TRABAJO.