

ABC DE LA ECONOMÍA DE CASTILLA LA MANCHA

Número 73

2 de abril de 1998



Óscar Huertas

El sector turístico hace agosto en Semana Santa

El sector turístico en Castilla-La Mancha experimenta un auge durante la Semana Santa, una de las mejores épocas para hacer negocios. Prácticamente en todas las capitales de la región los establecimientos hoteleros exhiben el cartel de «Completo». El atractivo de los actos procesionales, la promoción de las riquezas naturales y patrimoniales y la mejora en la calidad de los servicios ha permitido un espectacular aumento de los visitantes en los últimos años.



¿Está seguro que su cosecha no pende de un hilo?

AGRICULTOR - GANADERO

SEGUROS AGRARIOS

de CAJA RURAL

Marcamos la diferencia.

¡¡ SOLICITE SU CEECALO !!

 **CAJA RURAL**

SEMANA SANTA



ALBACETE



1998

Declarada de Interés
Turístico Regional



ALBACETE
CIBDAD DE ENCUENTROS



AYUNTAMIENTO DE ALBACETE
CONCEJALÍA DE CULTURA



Tribuna económica

ALBACETE Y EL TURISMO RURAL

ACABA de empezar la primavera y con ella comienzan los preparativos de nuestras empresas en el sector turístico para afrontar la inminente llegada de la primera oleada importante de visitantes, lo que nos ocupan con

ocasión de la festividad de la Semana Santa.

Una vez más serán los destinos principales o, por decirlo de otro modo, los motivos que atraigan a los amantes de pasar entre nosotros parte o todo el periodo de sus días de descanso: la vuelta a la naturaleza de los lugares más bonitos de nuestro paisaje y ahí están y estarán Riopar, Yeste, Alcalá del Júcar, Alborca, Jorquera, Nerpio, Molinicos, La Recueja, Las Lagunas de Ruidera, Letur, Villatoya, Casas de Ves, Peñascosa, Villaverde de Guadalimar y tantos otros lugares y rincones por una parte...

...Y por otra los tradicionales modos de celebrar la Semana de la Pasión a la manera de Tobarra, de Hellín, de Albacete (declarada este año de interés turístico), de Chinchilla, de La Roda, del Bonillo, de Tarazona, o de otros más de nuestros pueblos de rai-gambre procesional.

O de un tercer tipo, combinando ambas preferencias, dedicando algún día, entre desfiles y tambores, para ver la zona de la Sierra o la Ribera del Júcar, o acercarse desde el hotel serrano o el camping ribereño a presenciar un procesión o visitar una de nuestras iglesias.

Al servicio de todo ello hay un abanico, cada vez mayor y más abierto, de instalaciones: hoteles, hostales, restaurantes, mesones, campings, cabañas, casas rurales, otros servicios hosteleros y/o turísticos y hay también siete oficinas de turismo que atenderán a nuestros demandantes de información o de consejo, o de rutas de viaje o de folletos indicativos, en Caudete, Riopar, Yeste, Alcaraz, Alcalá del Júcar, Ossa de Montiel y Albacete, gracias en todos los casos a la labor coordinada de los Ayuntamientos de mayor intención en el apoyo al turismo y a nuestra Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, que sigue apoyando con todo su interés por medio de la labor que impulsa la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía.

José Luis MORENO

Delegado de Industria y Trabajo de Albacete



Opinión

SEMANA SANTA: «BOOM» TURÍSTICO

LA Semana Santa se viene convirtiendo en los últimos años en una de las épocas preferidas por los turistas para visitar Castilla-La Mancha. Miles de visitantes eligen nuestras ciudades y parajes naturales para pasar unos días en los que se combinan el atractivo que despiertan las tradiciones puramente religiosas y las riquezas turísticas, cada vez más conocidas, que se encierran en la geografía regional. Es el turismo de interior que en Semana Santa se adapta mejor a la circunstancia de un período vacacional más corto.

Se trata, en definitiva, del turismo que Castilla-La Mancha puede ofrecer en cantidad pero también últimamente en calidad. Las previsiones de ocupación hotelera una vez más hablan muy a las claras del «boom» turístico que ya por tradición experimenta Castilla-La Mancha en esta

época. Incluso ciudades como Cuenca sufren el problema, ya serio, de la saturación ante la imposibilidad de acoger a los miles de visitantes que acuden atraídos por su famosa Semana Santa.

Las ocasiones hay que aprovecharlas cuando se presentan, y por eso el sector debe dar en ocasiones como esta lo mejor de sí mismo. Es justo reconocer que el esfuerzo de los empresarios del sector viene siendo importante, como también de la Administración regional responsable, a la hora de crear una red hotelera, de restaurantes y de turismo rural que en muchos casos poco tiene que envidiar al de otras comunidades. Pero hay que seguir trabajando en este mismo sentido, especialmente en el de la calidad, para que el boca a boca, una de las mejores fórmulas de promoción turística, arroje un saldo positivo.

LA MUJER RURAL, MAYOR PROTAGONISMO

UN estudio realizado por la Asociación de Mujeres y Familias de Ámbito Rural (Amfar) pone de manifiesto que la mujer rural de Castilla-La Mancha es la que menos participa como titular de explotaciones agrarias, como también su escasa presencia en los órganos rectores de las cooperativas.

No obstante, el estudio revela también que las mujeres han empezado a crear algunas pequeñas empresas de algún sector muy determinado de la agricultura como el hortícola o del

agroturismo, pero todavía se encuentran a mucha distancia del camino que ha recorrido la mujer en el terreno de la empresa industrial o de servicios, no sólo como empleada de las mismas sino como dirigentes.

Tradicionalmente la mujer sigue desempeñando en el medio rural un importante papel como mano de obra, pero ya va siendo hora de poner las medidas para favorecer su presencia en otras facetas de mayor responsabilidad. Y en eso las cooperativas agrarias tendrían mucho que decir.

Nombres propios

Atanasio Ballesteros

El diputado nacional del PP por Albacete, Atanasio Ballesteros, como portavoz de la Comisión de Empleo del Congreso ha anunciado que el Grupo Popular ha solicitado al Gobierno que estudie la problemática que genera a las empresas subcontratistas el impago de las sociedades con las que contratan servicios en el sector transportes. Según Ballesteros, «el Grupo Popular ha propuesto que se estudie el problema de estas empresas, motivada por la insolvencia de los contratistas», pues ese impago motiva que se vean perjudicados trabajadores por cuenta ajena y autónomos, como titulares de esas empresas subcontratistas.

Francisco J. Devesa

El grupo madrileño «Charter Exploraciones», propietario de la bodega «Luis Megía» de Valdepeñas, ha nombrado administrador único de la empresa al economista Francisco José Devesa, tras la dimisión del ciudadrealeño José Antonio Antequera. Devesa, que lleva siete años trabajando en empresas con dificultades para intentar reflotarlas, es hombre de confianza del presidente del grupo, José María Blanch, quien está interesado en encontrar una firma relacionada con el sector vitivinícola para participar en el capital de la bodega. Devesa se ha mostrado convencido de la viabilidad de «Luis Megía» y a recuperar su cuota de mercado.

Fernando L. Carrasco

El vicepresidente del Gobierno regional, Fernando López Carrasco, ha abogado por sellar un compromiso por el agua que contemple los recursos hídricos «como un bien público, de todos, y no como un bien enajenable en manos privadas». Al respecto, López Carrasco ha afirmado que «en España existe agua para todos, cuyo reparto exige inteligencia, solidaridad y voluntad política». El vicepresidente regional hizo estas declaraciones en la clausura de las I Jornadas del Agua, la Agricultura y el Medio Ambiente, organizadas por la Unión de Pequeños Agricultores de Castilla-La Mancha celebradas en Villarrobledo.

EL SECTOR HOSTELERO SE REGENERA CON UNA

PARA el sector de la hostelería de Castilla-La Mancha, la Semana Santa es una de las mejores épocas para hacer negocio. En la mayor parte de las provincias, la ocupación hotelera se encuentra al 100 por cien. Una mayor oferta de los servicios, la apuesta por la calidad y la formación del personal, sin olvidar la promoción de los encantos de este territorio, han contribuido a que cada año el número

de visitantes aumente, en su mayoría de la Comunidad de Madrid, Valencia, Cataluña y País Vasco. En cuanto a la oferta turística, en el último año se ha producido un ligero crecimiento, con un incremento regional de ocho establecimientos hoteleros y 496 plazas. En total, en la región existen 176 hoteles con 11.990 plazas y más de 1.800 restaurantes, que ha registrado un aumento, mientras que el número de bares ha disminuido.

Toledo. Pilar Hernández
A pesar de no ser Castilla-La Mancha, en su conjunto, una región eminentemente turística, el resurgimiento en los últimos años del turismo de interior y personalizado, está ofreciendo al sector hostelero una gran oportunidad para su regeneración. Las cifras que mueve la Consejería de Industria y Trabajo sobre el sector turístico permiten asegurar la importancia de este segmento económico para el crecimiento económico de la región. Se calcula que el turismo en Castilla-La Mancha supone el 7 por ciento de la actividad económica global, lo que se traduce en un volumen económico de alrededor de 200.000 millones de pesetas. Sin embargo, estas cifras son relativas puesto que existen dificultades de estimación al afectar a diversos sectores: hostelería, restauración, comercio, transportes, servicios...).

De lo que no cabe duda es que la Semana Santa es uno de los periodos más atractivos para el visitante, no en vano la mayor parte de las plazas hoteleras de la

región en estos días están prácticamente ocupadas, principalmente en la ciudades de Toledo y Cuenca a las que, además de su ya atractivo patrimonio, se une sus espléndidas procesiones; en el caso de Cuenca, su Semana Santa y la de Música Religiosa están declaradas de Interés Turístico Internacional; la de Toledo tiene la categoría de Regional.

Pero hay otros municipios de Castilla-La Mancha con gran atractivo turístico en estas fechas; están declaradas de Interés Turístico Nacional la «Tamborrada» de Hellín y la Semana Santa de Tobarra, ambas en Albacete; también la Semana Santa de esta capital tiene la categoría de Interés Regional.

Tienen declarada la Semana Santa de Interés Turístico Regional los municipios de Ocaña, Toledo, Calzada de Calatrava, Tarancón y Ciudad Real.

Buena parte de los turistas que visitaron la región durante 1997 eligieron Semana

Santa para conocer la geografía castellano-manchega. En los primeros meses del pasado año, según datos de la Consejería de Industria obtenidos del Instituto Nacional de Estadística, Castilla-La Mancha recibió un total de 1.118.844 turistas, lo que supone un crecimiento del 10,17 por ciento sobre el mismo periodo de 1996.

Pernoctaciones

En relación con las pernoctaciones, la cifra durante el año pasado fue de 1.705.082, con un crecimiento del número de pernoctaciones del 11,93 por ciento sobre el año 96.

A partir de estos datos, se estima que la región recibió en 1997 una cifra superior a 1.200.000 turistas, lo que unido a los excursionistas o personas que no duermen en la región, da una cifra to-

tal de visitantes al año en torno a los 6.000.000 de personas.

Los turistas que llegan a la Comunidad Autónoma proceden en el 82 por ciento de otras partes de España, mientras que el restante 18 por ciento son extranjeros. Dentro del turismo nacional, tomando como fuente la red regional de oficinas de turismo, la primera región emisora de visitantes hacia Castilla-La Mancha es la Comunidad de Madrid (27 por ciento del total de visitantes españoles), seguida de la propia Castilla-La Mancha (23 por ciento), dato este último que refleja la importancia del turismo interno de los propios castellano-manchegos. A mayor distancia se sitúan la Comunidad Valenciana (13 por ciento), Cataluña (8 por ciento) y Andalucía (7 por ciento).

En cuanto al número de esta-

El caso de Toledo: Un modelo turístico que necesita cambios

Toledo. P. H.
La pasada semana se presentó en la Cámara de Comercio e Industria de Toledo un estudio realizado por el catedrático de Geografía Humana Miguel Ángel Troitiño, y el arquitecto urbanista Fernando Prats que, con el título «Toledo 21: Una Estrategia Turística para una Ciudad Patrimonio de la Humanidad», recoge las carencias y potencialidades que tiene el modelo turístico de esta ciudad.

Así, se pone de manifiesto que el Casco Antiguo de Toledo constituye un recurso cultural y turístico de primer orden. Sin embargo, la riqueza monumental tiene una limitada funcionalidad

turística, puesto que de los 103 edificios de valor monumental, únicamente 13 están debidamente acondicionados para la realización de visitas.

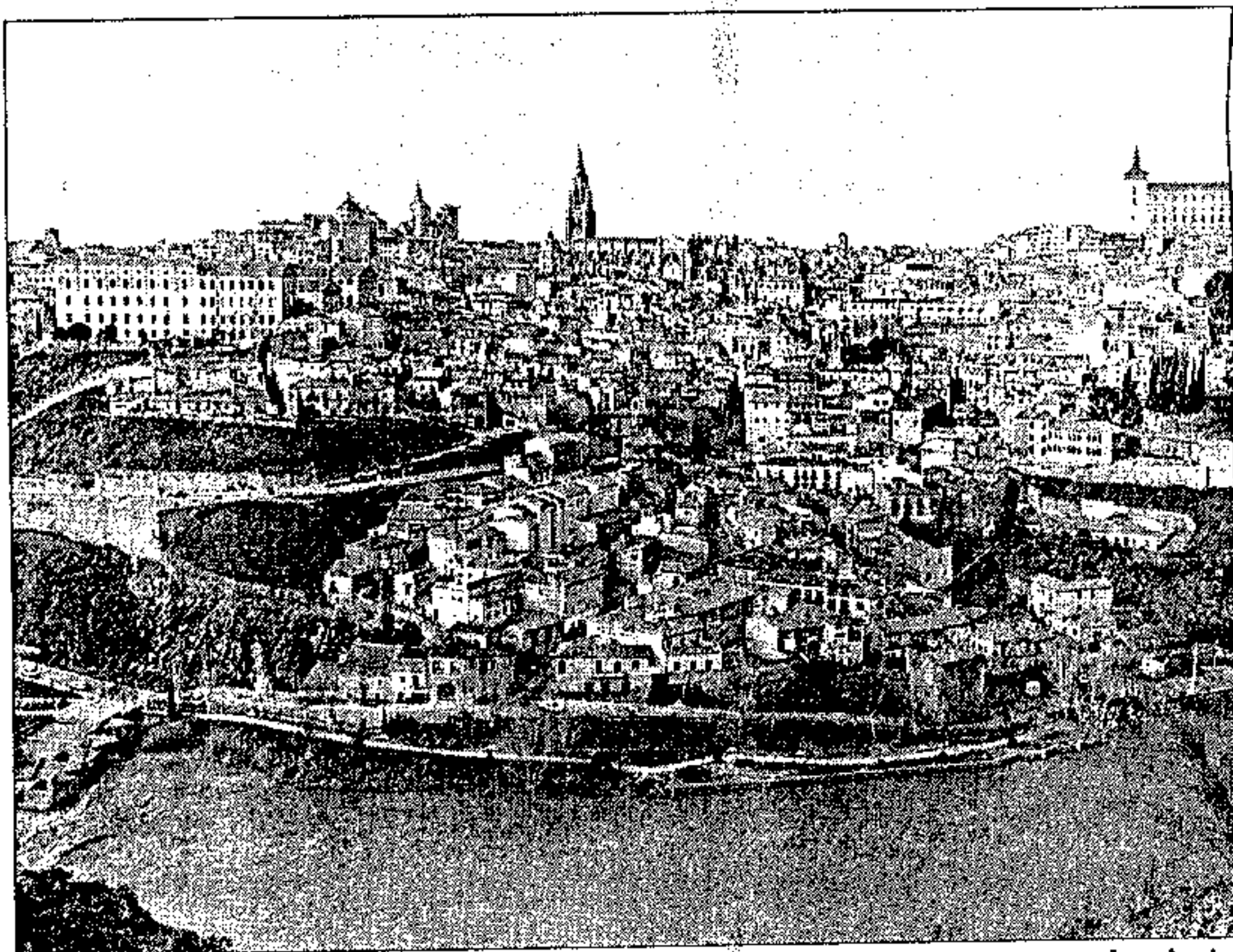
En cuanto a los alojamientos y restauración, en los últimos años se ha producido un intenso crecimiento y una dinámica de modernización, con una oferta amplia y diversificada. Existe entre los empresarios predilección por emplazar sus negocios en el Casco Histórico, pero en la práctica la mayoría de las nuevas ofertas se localiza fuera de éste. Las dificultades para insta-

larse en el Casco suponen, entre otros problemas, un freno para aprovechar recursos monumentales infrautilizados o en desuso, tratándose, por tanto, de un problema que trasciende del ámbito del turismo para afectar al conjunto de la ciudad.

Otro de los datos que ofrece este estudio es que la situación de la comercialización turística

de Toledo depende de agentes externos, con pocas influencias de las decisiones internas. Además, existe un escaso desarrollo y problemas de coordinación de las políticas e infraestructura de gestión.

Desde distintos sectores se reclama una mayor capacidad de liderazgo por parte del Ayuntamiento.



Toledo necesita realizar un desarrollo turístico equilibrado para su mejor aprovechamiento

Oscar Huertas

OFERTA DE MAYOR CALIDAD Y MEJOR FORMACIÓN



blecimientos turísticos, en el último año se ha producido un ligero crecimiento de las plazas hoteleras, con un incremento regional de ocho establecimientos hoteleros y 496 nuevas plazas. La capacidad de establecimientos turísticos es de 25.553 plazas repartidas en 814 establecimientos. La evolución de las últimas temporadas es de un incremento moderado de hoteles y un estancamiento de establecimientos de menor categoría.

En cuanto a restaurantes, cafeterías y bares, en la evolución del último año se observa un ligero descenso del número de bares (-2,5 por ciento) y un incremento del número de cafeterías (4,03 por ciento) y restaurantes (5,1 por ciento).

Modernización

Estos datos dan una muestra de que el sector hostelero ha dado un paso adelante en la oferta de servicios de mayor calidad. Así lo entiende el presidente de la Federación Regional de Hostelería, el ciudadrealeño Francisco Merino, quien asegura que en Castilla-La Mancha se ha entrado en una dinámica de «modernización y adaptación en vísperas de lo que puede ser la expansión del sector turístico en Castilla-La Mancha», ante la creciente demanda del turismo de interior.

Por este motivo, el responsable de la Federación Regional de Hostelería asegura que se está trabajando, principalmente, en

la preparación de los profesionales «hacemos hincapié en la formación continua y el reciclaje para ofrecer calidad a los clientes; en definitiva, estamos siguiendo el lema nacional del sector».

Y es que, salvando las ciudades de Toledo y Cuenca, el resto de la región es una gran desconocida para los turistas, «por ello es importante que descubran toda la riqueza de esta tierra y que vengan a conocernos». Francisco Merino considera muy importante la promoción que desde el Gobierno regional y otras instituciones están realizando para dar a conocer todo el territorio autonómico. Como ejemplo, el responsable regional de Hostelería ha destacado el caso de Ciudad

Real y que en su segunda edición tendrá como sede Albacete.

Otro respaldo para el sector hostelero ha sido la elección de Ciudad Real para organizar el VII Congreso Nacional de Restauración en el año 2000. Así se decidió la pasada semana en el VI Congreso que tuvo lugar en la ciudad gallega de Santiago de Compostela.

Desde el sector turístico se ha destacado que la promoción de las riquezas de Castilla-La Mancha en distintos medios de comunicación y las campañas realizadas tanto por el Gobierno regional como por otras instituciones (diputaciones, ayuntamientos y organismos autónomos) han contribuido a la afluencia de un mayor número de visitantes en los últimos años.

Desde la Consejería de Industria y Trabajo se apoya al sector turístico desde una triple perspectiva: ordenación del sector, incentivos a la empresa turística y promoción.

El apoyo de la Junta de Comunidades a la inversión privada se desarrolla principalmente a través del Decreto de Competitividad, por el que se aprobaron en 1997 un total de 647 millones de pesetas para subvencionar 165 proyectos con una inversión empresarial privada prevista de 3.170 millones de pesetas. A este programa se suman las líneas específicas para modernización, servicios higiénicos y promoción.

Existe asimismo un programa de ayudas con los ayuntamientos por el que se financia la construcción de infraestructura turística así como actuaciones de promoción turística de los municipios.

En este ámbito de la promoción, la Consejería de Industria ha renovado por completo en 1997 el material turístico. Asimismo se ha continuado con la presencia institucional de la región en las principales ferias nacionales e internacionales de turismo, como Fitur.

Entre los proyectos para este año destaca la aprobación de una nueva Ley regional de Ordenación Turística; la recuperación de vías verdes y cañadas reales, siguiendo los pasos de la Vía Verde de La Jara (Toledo) o la Cañada Real de Cuenca; la asistencia y participación en las principales ferias de turismo y un plan de señalización turística por toda la Comunidad que informe de los distintos servicios.

El presidente de la Federación Regional de Hostelería, Francisco Merino, asegura que el sector ha entrado en una dinámica de «modernización y adaptación en vísperas de una expansión del turismo en Castilla-La Mancha»

Real durante la pasada Semana Santa, que experimentó una ocupación completa, algo que no se había producido nunca. «Creo que buena parte de este éxito de ocupación se debe a la promoción

agrupación de Cuenca, que ha incluido en Internet una promoción denominada «Quijote», así como la celebración del I Concurso Nacional de Cocina Manchega el pasado año en Ciudad

Real y que en su segunda edición tendrá como sede Albacete.

Otro respaldo para el sector hostelero ha sido la elección de Ciudad Real para organizar el VII Congreso Nacional de Restauración en el año 2000. Así se decidió la pasada semana en el VI Congreso que tuvo lugar en la ciudad gallega de Santiago de Compostela.

Política de apoyo

Desde el sector turístico se ha destacado que la promoción de las riquezas de Castilla-La Mancha en distintos medios de comunicación y las campañas realizadas tanto por el Gobierno regional como por otras instituciones (diputaciones, ayuntamientos y organismos autónomos) han contribuido a la afluencia de un mayor número de visitantes en los últimos años.

Desde la Consejería de Industria y Trabajo se apoya al sector turístico desde una triple perspectiva: ordenación del sector, incentivos a la empresa turística y promoción.

El apoyo de la Junta de Comunidades a la inversión privada se desarrolla principalmente a través del Decreto de Competitividad, por el que se aprobaron en 1997 un total de 647 millones de pesetas para subvencionar 165 proyectos con una inversión empresarial privada prevista de 3.170 millones de pesetas. A este programa se suman las líneas específicas para modernización, servicios higiénicos y promoción.

Existe asimismo un programa de ayudas con los ayuntamientos por el que se financia la construcción de infraestructura turística así como actuaciones de promoción turística de los municipios.

En este ámbito de la promoción, la Consejería de Industria ha renovado por completo en 1997 el material turístico. Asimismo se ha continuado con la presencia institucional de la región en las principales ferias nacionales e internacionales de turismo, como Fitur.

Entre los proyectos para este año destaca la aprobación de una nueva Ley regional de Ordenación Turística; la recuperación de vías verdes y cañadas reales, siguiendo los pasos de la Vía Verde de La Jara (Toledo) o la Cañada Real de Cuenca; la asistencia y participación en las principales ferias de turismo y un plan de señalización turística por toda la Comunidad que informe de los distintos servicios.

TURISMO EN SEMANA SANTA

El cartel de «completo» se colgará en la mayor parte de los establecimientos hoteleros de la región

La afluencia de visitantes a las distintas provincias de la región durante la Semana Santa se debe tanto al atractivo de algunos actos religiosos, declarados de Interés Turístico en distintas categorías, como a los numerosos encantos naturales, culturales o patrimoniales que se pueden encontrar en esta región. La ocupación hotelera durante estos días festivos está prácticamente al 100 por ciento, sobre todo en las ciudades de Toledo y Cuenca, así como en los establecimientos rurales distribuidos en las sierras y parajes naturales del territorio regional.

Guadalajara. M.R. / Ciudad Real. C. C. / Toledo. P. H.

En la provincia de Ciudad Real, la Semana Santa se ha convertido en un evento de gran atractivo turístico, muy arraigado en la gran parte de los municipios. En la capital, un año más, gran número de lugareños, que por motivos laborales residen en otras comunidades autónomas, siguen siendo fieles a la Semana religiosa, para disfrutar de los recogidos y solemnes actos procesionales en los que destaca la austeridad y devoción de los participantes.

El presidente de la Comisión Permanente de la Semana Santa, Pascual Sánchez, ha subrayado que el interés por la fiesta se acrecienta, año tras año, hasta el punto que está aumentando, de forma notable, la presencia de la mujer y de los jóvenes en las hermandades.

La mayoría de los hoteles de la capital superan la mitad de su capacidad en ocupación y en otras zonas de la provincia, como Almagro y Calzada de Calatrava, se puede afirmar que «no cabe un

Albacete. Amparo Álvarez

La Semana Santa constituye en Albacete un periodo de creciente afluencia turística, tanto en el medio rural como en los lugares donde los actos religiosos concitan multitudes a golpe de tambor. La puesta en marcha de siete oficinas de turismo por la provincia y las inversiones en infraestructuras hoteleras durante el año pasado están contribuyendo a elevar el listón de la demanda de muchos puntos de la provincia. Hellín y Tobarra, donde estos días no descansan los redobles, el lleno está garantizado, según los datos de los hosteleros locales y de la Delegación de Industria y Trabajo, pero también la capital será este año un punto de encuentro significativo.

La Semana Santa albacetense concita procesiones de extraordi-

alfiler». No hay que pasar por alto la tradicional costumbre y popular juego «de las caras», en la segunda población ciudadrealeña, en la jornada del Viernes Santo, un municipio de unos 10.000 habitantes que ve en su día duplicar su población con miles de visitantes de otras provincias de España, atraídos por el peculiar juego que mueve, según recuerda el alcalde Francisco Espinosa, millones de pesetas, sin que nunca se hayan producido incidentes.

Otras poblaciones de Ciudad Real también llaman la atención por sus peculiaridades, como Almagro, Aldea del Rey o Daimiel.

Toledo

Por su parte, la Semana Santa de Toledo, declarada de Interés Turístico Regional, junto al ya indudable atractivo turístico de esta ciudad Patrimonio de la Humanidad, hacen que por estas fechas todos los años se cuelgue el cartel de completo en los hoteles de la capital regional.

El presidente provincial de Hostelería, Enrique Salamanca,

La Semana Santa de Albacete, declarada este año de Interés Turístico Regional

na participación, a las que pueden acudir entre 8.000 y 10.000 nazarenos, y ha sido declarada este año de Interés Turístico Regional, lo que atraerá sin duda a un mayor número de visitantes. Los hoteles de la ciudad tienen ya un número de reservas muy importante, de turistas que aprovecharán para hacer itinerarios por la provincia estos días.

El turismo rural colgará el cartel de completo en casas rurales y cabañas de la Sierra del Segura



Oscar Fuentes

Los actos procesionales son uno de los atractivos de la región

asegura que estos días el sector se ve desbordado por la afluencia de visitantes, por lo que es necesario ampliar el número de trabajadores. Considera que los establecimientos de la capital han realizado un gran esfuerzo por mejorar sus infraestructuras.

Guadalajara

Por su parte, Guadalajara y su provincia pese a vivir estos días con el sentimiento y la austeri-

dad típicas de Castilla, es más que nada destino de visitantes que llegan a descansar a los lugares más significativos de su geografía. En este sentido son los parajes del Alto Tajo, la Sierra de Tejera Negra, Molina de Aragón y Sigüenza los puntos más destacados de los itinerarios y destinos del turismo de Semana Santa.

De hecho la recién inaugurada Central de Reservas trabaja

seosa de naturaleza, descanso, recorridos culturales y buena gastronomía.

Si las previsiones de ocupación de los establecimientos albacetenses pueden rondar en el conjunto provincial el 95 ó 100 por cien, los desplazamientos a otros puntos de ciudadanos de la provincia también serán importantes. La Asociación de Agencias de Viajes reconoce que la demanda está siendo más elevada que el año pasado, y que la bonanza económica parece haber llegado por fin a las actividades de ocio y tiempo libre. La mayoría de los viajes concertados por los albacetenses se producirán en desplazamientos cortos: hacia la playa levantina; en circuitos por Galicia o Andalucía para disfrutar de rutas monumentales o paisajísticas, o a los archipiélagos balear y canario.

y La Manchuela, más que los campings, donde la época de mayor afluencia se produce más entrada la primavera y el verano. Letur, Jorquera o Riópar serán puntos de atracción de visitantes de las regiones de Valencia y Murcia, fundamentalmente, seguidos por otras comunidades como Madrid, a mayor distancia. En conjunto, tanto la administración como los profesionales de la hostelería esperan ocupaciones máximas de una clientela de-

TURISMO EN SEMANA SANTA

desde hace días para conseguir alojar a los turistas.

Las previsiones de ocupación hotelera en estos lugares bordean el 100 por cien, según el delegado de Industria y Turismo Ángel Padrino, quien además destaca que el interés creciente de los profesionales del sector supera día a día la calidad del turismo, que en Guadalajara se decanta esencialmente por los establecimientos rurales; por lo que se refiere a Guadalajara capital las previsiones de ocupación se sitúan en torno al 60 ó 70 por ciento, aunque se espera superar estas cifras, al reclamo de la esperada declaración por parte de la Junta de Comunidades de Fiesta de Interés Regional, que la ciudad viene demandando desde hace años.

Guadalajara celebra la Semana Santa con solemnidad y son muchas las cofradías que cuentan con pasos llenos de historia nacidos de maestros artesanos de hace cientos de años. En la provincia destaca con nombre propio la llamada «Pasión Viviente» de Fuentelencina, donde miles de visitantes asisten todos los

Cuenca ultima los preparativos ante la afluencia de miles de visitantes

Cuenca. Miren Delgado
Las instituciones locales y la Agrupación Provincial de Hostelería ultiman estos días los preparativos para acoger a un gran número de visitantes durante la Semana Santa, época en la que llega a triplicarse la población de Cuenca. Mientras que los hosteleros confían en que se cumplan sus expectativas y que toda la oferta se cubra, el Ayuntamiento de la capital ha diseñado una serie de actuaciones para hacer más cómoda la estancia en la ciudad a los turistas y a la propia población. El vicepresidente y responsable del grupo de hoteles en la Agrupación Provincial de Hostelería, José Manuel Abascal, ha indicado que las perspectivas son similares a las del año pasado, pues la capacidad es prácticamente la misma. «Disponemos -ha explicado- en los

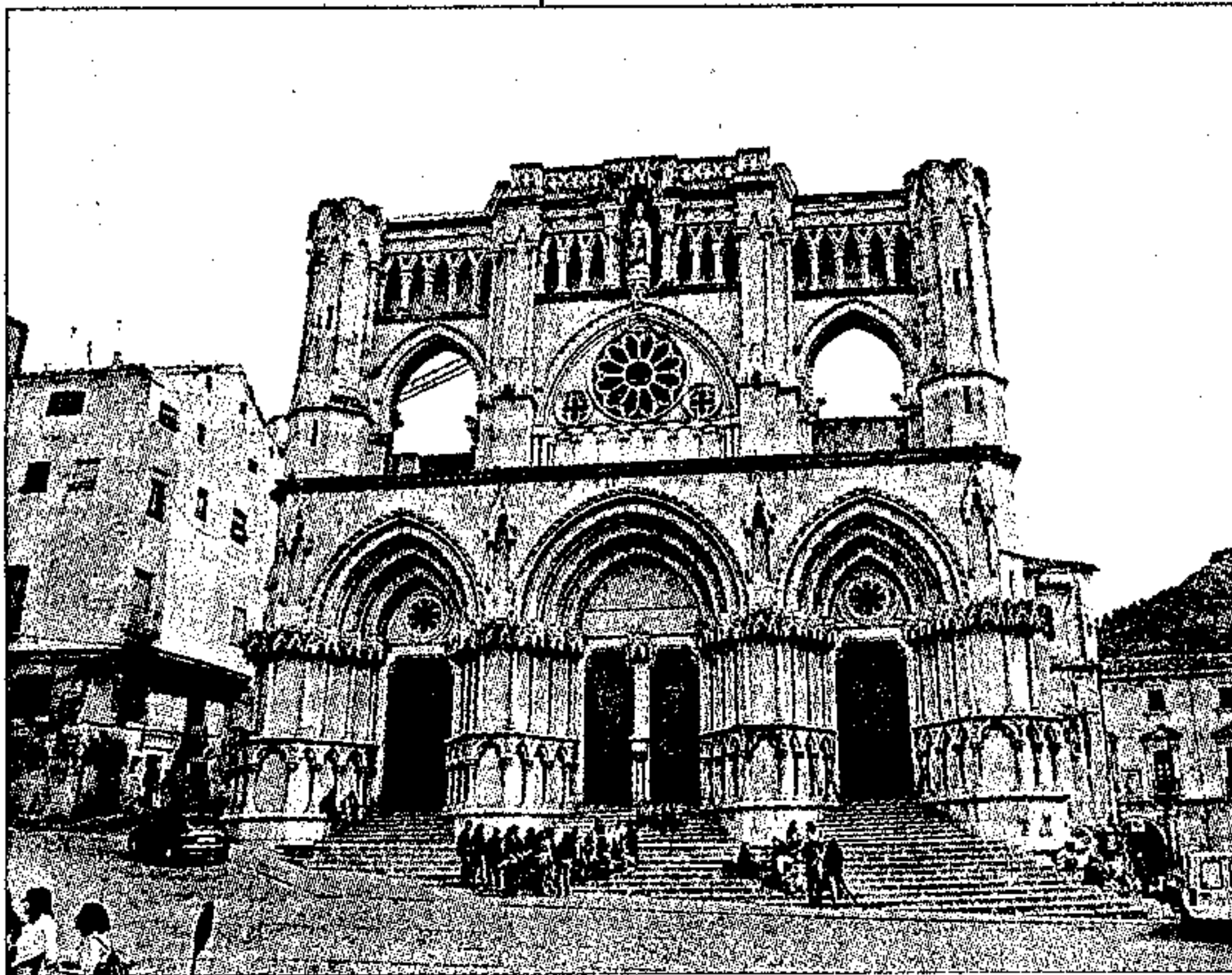
hoteles de una a cuatro estrellas de una cobertura de 450 habitaciones, con una capacidad aproximada para 1.000 personas. Muchos clientes y agencias de viajes han hecho sus reservas con uno o dos meses de antelación y son fechas de muy buena ocupación, sobre todo el Jueves y Viernes Santo, pero hasta última hora la gente no se decide a venir».

Asimismo, José Manuel Abascal considera conveniente que la celebración del Festival Internacional de Música Religiosa no siga coincidiendo con la Semana Santa como está ocurriendo en las últimas ediciones, pues mejorarían los datos de ocupación hotelera. A su juicio, «hace unos años dio muy buenos resultados y me consta que el Ayuntamiento está estudiando que la Semana de Música Religiosa se celebre el fin de semana anterior con los tres primeros días de Semana Santa».

Por su parte, la Concejalía de Turismo y Tráfico ha decidido este año volver a instalar, por los buenos resulta-

dos obtenidos el año pasado, puntos de información en los lugares más concurridos de la ciudad, que complementarán el trabajo de la Oficina Municipal de Turismo en la Plaza Mayor. Según su responsable, Ángel Quintero, un grupo de jóvenes que realizan la prestación social sustitutoria serán los encargados de informar a los turistas en las inmediaciones del Teatro-Auditorio, Puente de San Pablo, Plaza de Ronda y Plaza del Trabuco. También se encargarán de indicar a los conductores las zonas de aparcamiento que va a habilitar la Corporación en el barrio de Villa Román, las inmediaciones de la Escuela de Magisterio y el recinto ferial, con la señalización preceptiva, para descongestionar el centro de la ciudad y el casco antiguo por el que discurren los pasos procesionales. A juicio de Quintero, «este año la retransmisión por Televisión Española de los Santos Oficios del Jueves y Viernes Santo, la procesión de la Paz y la Caridad y la Vigilia Pascual será un paso muy importante para difundir aún más nuestra ciudad y nuestra Semana Santa, que ya de por sí es muy conocida». El Ayuntamiento distribuirá ejemplares de la segunda edición de una guía turística específica de la ciudad, que se complementará con los folletos editados por la Diputación Provincial y la Junta de Comunidades. Según los datos facilitados por la Oficina Municipal de Turismo, durante la Semana Santa de 1997, pidieron información entre 4.000 y 5.000 visitantes procedentes la mayoría de la Comunidad Valenciana, Madrid, Cataluña, País Vasco y Andalucía, así como de Alemania, Francia y Estados Unidos.

La Semana Santa de Cuenca, declarada de Interés Turístico Internacional hace que esta ciudad se convierta durante estos días en un hervidero de visitantes, que también tienen la oportunidad de conocer los encantos de una Ciudad Patrimonio de la Humanidad. En la imagen, un aspecto de la catedral, en el centro histórico



JOSÉ M. IGUALDANA

TRABAJAMOS POR NUESTRA PROVINCIA

DIPUTACIÓN DE ALBACETE

EMPRESAS

Breves

Caja de Castilla-La Mancha

La Caja de Castilla-La Mancha y el Arzobispado de Toledo han firmado un convenio de colaboración mediante el cual se fijan el conjunto de condiciones por el que se regirán las relaciones económicas y financieras de CCM con el Arzobispado. CCM establece una línea especial de préstamos de carácter libre, por un importe de 500 millones de pesetas, destinados a cubrir las necesidades de inversión de las distintas parroquias e instituciones de la Diócesis de Toledo, así como las necesidades de los párrocos en el desempeño de su labor pastoral. La finalidad de estos préstamos es la financiación de la construcción de nuevos templos, complejos parroquiales y otros centros en los que la participación de la Diócesis sea determinante en la iniciativa.

Manpower

La empresa de empleo temporal Manpower ha abierto una nueva oficina en Toledo. Se trata de la tercera sucursal de Manpower en Castilla-La Mancha. Las otras dos están situadas en Albacete y Guadalajara. Además, esta compañía tiene previsto abrir próximamente una cuarta oficina en Cuenca. Con la oficina de Toledo se reforzará la presencia de esta empresa en la zona centro, donde la cifra de negocio superó los 1.300 millones de pesetas en 1997, que representa el 9 por ciento de la facturación total de la compañía, que alcanzó los 14.800 millones de pesetas. La nueva oficina favorecerá la creación de empleo en la zona, sobre todo en el sector de comercio y distribución, además del de servicios financieros y de seguros. Manpower opera en España como empresa de trabajo temporal desde 1994. En 1996 decidió comenzar un periodo de expansión y actualmente cuenta con casi 80 oficinas distribuidas en todo el país.

Gas Castilla-La Mancha

Una vez subsanadas las deficiencias del proyecto, el Ayuntamiento de Toledo ha concedido licencia a Gas Castilla-La Mancha para que comiencen las obras. Así, se han concedido tres autorizaciones a esta empresa para ejecutar canalizaciones en el barrio de Palomarejos, Paseo de San Eugenio, calle Oslo, Copenhague, calle Roma y carretera de Mocejón. En un principio la Comisión de Gobierno rechazó la solicitud de licencia porque, como explicó el alcalde, Agustín Conde, la empresa «no tenía un proyecto claro y concreto de cómo se iba a hacer la reposición del firme». Gas Castilla-La Mancha ya ha concretado la información requerida por el Ayuntamiento, y según el alcalde, «parece ser que no habrá problemas en el futuro».

Umano

La empresa de trabajo temporal Umano inauguró el martes una nueva agencia en Toledo. Las instalaciones, situadas en el centro de la ciudad, dispone de una sala de formación, que contará con un vanguardista sistema multimedia de selección y formación, diseñado exclusivamente para el Grupo Prosegur, al que Umano pertenece. Esta compañía ha creado una división especializada en Hostelería y Turismo con el objetivo de ges-

Más de 500 alumnos de Formación Profesional harán prácticas en empresas de Toledo

GRACIAS al acuerdo firmado entre la Federación Empresarial Toledana y la Dirección Provincial del Ministerio de Educación y Cultura, alrededor de 500 jóvenes de Formación Profesional y programas de Garantía Social podrán hacer prácticas en empresas de la provincia de Toledo. Los puestos más demandados por los estudiantes para hacer las prácticas son el administrativo, aunque se realizan en todos los campos como sanidad, electrónica, informática, construcción o comercio.

Toledo. D. T.

Alrededor de 500 alumnos de Formación Profesional y programas de Garantía Social podrán hacer prácticas en empresas de la provincia de Toledo, según establece el convenio suscrito por la Federación Empresarial Toledana y la Dirección Provincial del Ministerio de Educación y Cultura.

El convenio, firmado por el presidente de Fedeto, Fernando Jerez, y el director provincial del MEC, Amador Domingo, el lunes, tiene vigencia por un año, se prorrogará sucesivamente con el acuerdo de las dos partes y su finalidad es contribuir a la inserción laboral de los estudiantes, según indicó Fernando Jerez.

Según explicó el director provincial del MEC, desde 1990, el sistema educativo exige a los alumnos la realización de prácticas para completar su formación en

los centros de trabajo, por un mínimo de 300 horas.

Hasta el momento, alrededor de un 35 por ciento de los alumnos que han hecho práctica en las empresas de la provincia de Toledo han conseguido después un puesto de trabajo.

Por sectores, los puestos más demandados por los estudiantes para hacer prácticas en empresas son de administrativo, aunque se rea-

creación de una comisión mixta de seguimiento, formada por dos representantes de la Federación Empresarial Toledana y otros dos del Ministerio, quienes se reunirán de forma trimestral para hacer una valoración de la marcha del convenio.

Los gastos de transporte de los alumnos están sufragados por el Ministerio, que también compensará a las empresas por importe de 200 pesetas por hora, aunque la mayoría de rewerten ese dinero en los centros de formación.

Tanto Fernando Jerez como Domingo Amador destacaron en la firma del convenio que con este acuerdo no se pretende sustituir trabajadores por alumnos, sino que estos realicen prácticas de formación para que puedan acceder a un puesto de trabajo con una mayor experiencia.

Alrededor de un 35 por ciento de los alumnos que han hecho prácticas en empresas de Toledo han conseguido después un puesto de trabajo

lizan en todos los campos, como en sanidad, electrónica, informática, construcción o comercio.

El convenio establece la

tionar los recursos humanos y cubrir las necesidades temporales así como los imprevistos de ocupación. Umano cuenta a nivel nacional con un total de 70 agencias y la previsión de abrir 100 más en los próximos dos años. En 1997 la facturación fue de 6.600 millones de pesetas experimentando un crecimiento de más de un 250 por ciento respecto a 1996.

IEFI

Estudios realizados por el Instituto Español de Fomento Industrial (IEFI) han puesto de manifiesto que muchas de las empresas que desarrollan su actividad en el ámbito geográfico de Toledo no presentan licitación de obras en los más de 300 concursos públicos que se convocan diariamente en España por las administraciones públicas (ministerios, consejerías, ayuntamientos, diputaciones, organismos autónomos...). El motivo de esta ausencia de presentación de solicitudes estriba bien en la falta de información sobre la existencia de estos concursos o porque cuando la conocen ya es demasiado tarde para optar a ellos. Conciente de esta carencia de las empresas de Toledo, el IEFI, que

tiene como objetivo fomentar el crecimiento y desarrollo empresarial en España, ha desarrollado un servicio de información instantánea sobre concursos públicos de particular utilidad para las empresas que desarrollan su actividad en toda la provincia.

Asociación de madera

El pasado sábado se celebró en Ciudad Real la Asamblea General Ordinaria de la Asociación Provincial de Empresarios de la Madera y Corcho; en la misma se hizo un repaso a las distintas actuaciones realizadas en el último año y se dieron a conocer algunos proyectos, como el de la creación de un centro de formación para la madera, que tendría ámbito regional y se situaría en Ciudad Real. Este centro servirá para proporcionar a los trabajadores el acceso a las últimas tendencias y novedades tecnológicas y así contribuir a potenciar la competitividad de las empresas del sector. El presidente de la Asociación, Pedro García-Muñoz, informó en esta Asamblea de los pasos dados para conseguir este centro y de la receptividad encontrada en las diferentes administraciones e instituciones a las que se ha dirigido esta organización empresarial.

EMPRESAS

Fecmes realiza un proyecto de adaptación a los nuevos mercados productivos del sector de puertas

LA Federación Empresarial de Castilla-La Mancha de Economía Social (Fecmes), en colaboración con el Forcem y el Fondo Social Europeo, ha realizado un proyecto de adaptación a los nuevos escenarios productivos del sector de puertas, con la finalidad de investigar el modo en que los cambios tecnológicos y necesidades del mercado afectan a la cualificación de los trabajadores del sector. Este proyecto consta de tres áreas: investigación de la situación actual del sector; obtención de los puestos de trabajo emergentes por los cambios tecnológicos y de mercado, y creación de los itinerarios de adaptación de los recursos humanos.

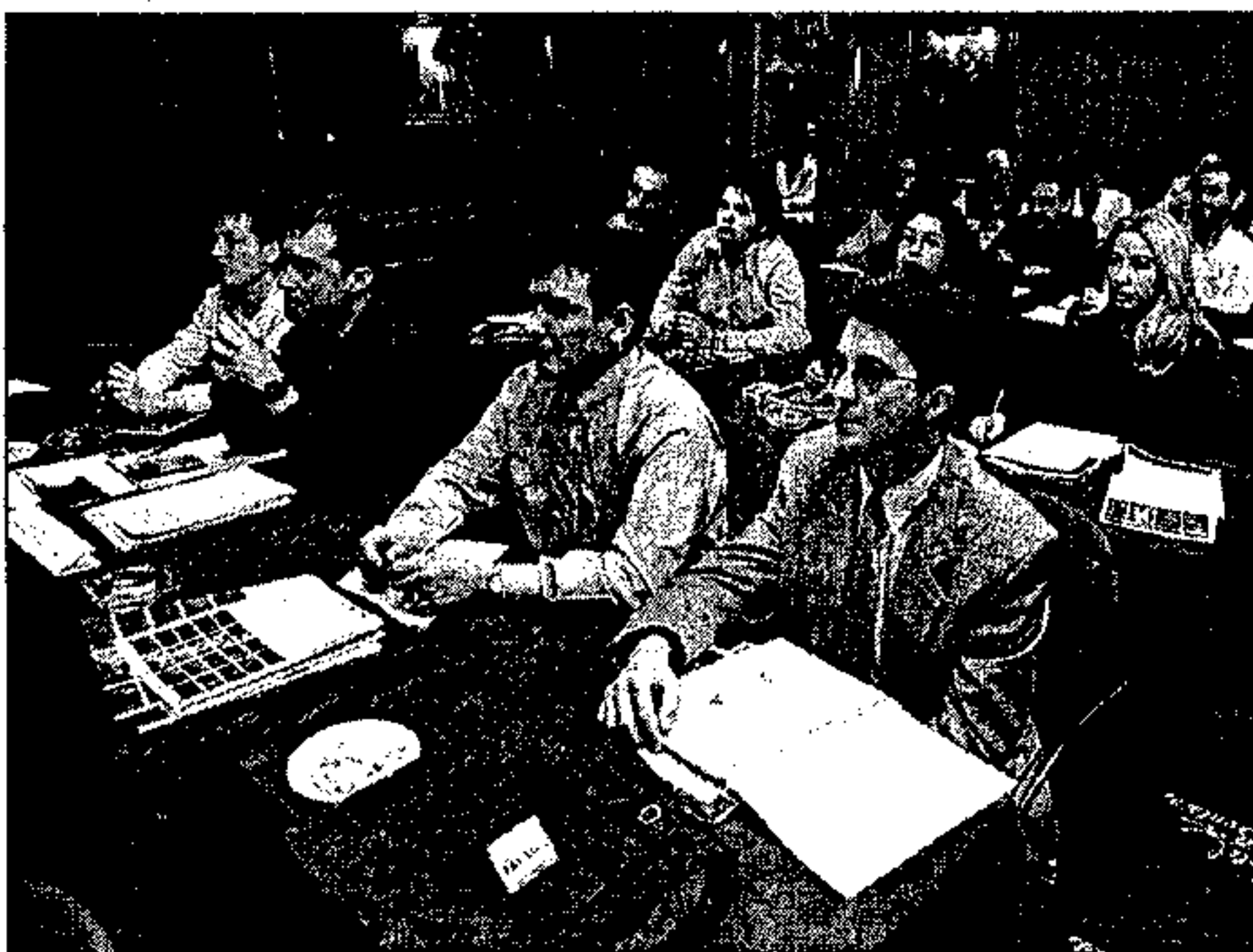
Toledo. P. H.

Según el estudio realizado por Fecmes, a nivel nacional, los mayores productores de puertas de madera se concentran en Castilla-La Mancha, y dentro de la región, las empresas se sitúan, principalmente en las provincias de Toledo y Cuenca; más concretamente en las localidades de Villacañas y Valera de Abajo. En la primera población se fabrican básicamente puertas carpinteras o plafonadas, mientras que en la localidad conuense de Valera se producen exclusivamente puertas macizas o castellanias.

La puerta plana en Castilla-La Mancha no tiene excesiva representatividad, correspondiendo los mayores índices productivos a Castilla y León y la Comunidad Valenciana. En el caso de Valera de Abajo, se trata de pequeñas empresas de carácter familiar, con un sistema productivo semiartesanal, mientras que en Villacañas se sigue el modelo de mediana/gran empresa de producción industrializada. En ambos casos, las fórmulas de economía social (cooperativas y sociedades anónimas laborales) son especialmente representativas.

El proyecto, presentado el pasado fin de semana en Toledo a los empresarios del sector, refleja que la mayor parte de los trabajadores son hombres —la presencia de mujeres queda limitada, básicamente, al departamento de administración— y el 50 por ciento no supera los 30 años.

En las empresas fabricantes de puertas de madera maciza se observa un organi-



Los empresarios de puertas se han interesado por el proyecto de Fecmes

grama funcional plano, con dos niveles representados: gerencia y fabricación. Es decir, no cuentan con la estructura necesaria para poder enfrentarse al entorno de forma competitiva. Por contra, las empresas de puerta plana y carpintera presentan un organigrama con mayor disgregación departamental y menor polivalencia.

Nuevas tecnologías

En cuanto a la implantación de nuevas tecnologías, ésta se concibe fundamentalmente como la renovación de la maquinaria y equipos, independientemente de que estos sean más novedosos en el mercado.

Respecto a los sistemas de aseguramiento de la calidad, también se detectan grandes diferencias de mentalidad según el tipo de empresa. En las microempresas se observa que la gestión de la calidad no es un objetivo prioritario, lo cual no quiere decir que no exista inquietud por el resultado final, marcado esencialmente por las crecientes exigencias de sus

clientes. La falta de preparación, el desconocimiento de las ventajas que reporta el control sistemático de la calidad y los elevados precios en este campo hacen que la implantación de los sistemas de gestión de calidad no esté demasiado extendida. Únicamente en las grandes empresas de fabricación industrializada se detecta mayor preocupación y grado de implantación de sistemas de calidad basados en las normas ISO 9000 para obtener el certificado de empresa y la certificación de producto.

Formación

En el capítulo de formación, el estudio realizado por Fecmes indica que el porcentaje de empresas que ha recibido formación en el sector de puertas se sitúa en torno al 21,3 por ciento. Las empresas de fabricación de puertas carpinteras muestran un alto nivel de formación en relación con el resto de empresas del sector. Los planes formativos más desarrollados son los diseñados por las empresas más competitivas.

El consultor

Perseguir la morosidad (III)

Recordemos que hemos tratado del delito de alzamiento de bienes como aquella conducta del deudor que consiste en huir llevándose lo que pertenece a los acreedores, o por lo menos, ocultar todo o parte del patrimonio para que estos no lo puedan haber.

Éste es un tipo de delito de tendencia, bastando la intención del deudor de perjudicar a los acreedores, mediante la ocultación o la huida que obstaculiza la reclamación, sin que sea necesario que dicha reclamación quede total y absolutamente imposibilitada.

Sobre el tipo de insolvencia requerida, no se exige una insolvencia real y efectiva, sino una verdadera ocultación de bienes que sea, o razonablemente se crea que pueda ser, un obstáculo para el éxito de la vía judicial. Es decir, la insolvencia del deudor puede ser total o parcial y real o aparente.

Por último decir que para condenar a un deudor por este delito se requiere que éste, además de conocer y querer la comisión del delito, conociese y deseara causar un perjuicio a sus acreedores.

Con la persecución de este tipo de delitos se consiguen dos objetivos. El primero consiste en que el deudor puede ser condenado con hasta cuatro años de cárcel y una multa de hasta treinta y seis millones de pesetas (que de no pagar se convertirán en hasta un año más de cárcel o de trabajos para la comunidad, a criterio del juez).

Resulta comprensible pensar que ante tamaño castigo, el deudor trate de alcanzar un acuerdo con el acreedor para pagarle a cambio de que éste desista de la acción penal.

El otro objetivo que se consigue es que la sentencia que condene al deudor declarará nulos de pleno derecho todos los actos o negocios que se hayan realizado para ocultar los bienes, siempre que no se perjudique a terceros de buena fe.

Como casi siempre los terceros son de mala fe (parientes o amigos del deudor que se han puesto de acuerdo con éste), se consigue con esta vía penal que los bienes vuelvan al patrimonio del deudor y con ello consigue el acreedor cobrar su crédito.

Por todo ello recomendamos al desesperado acreedor que se encuentre en alguno de los supuestos descritos en estos artículos que emprenda contra el moroso recalcitrante la vía penal por el delito de alzamiento de bienes.

El balance de su empresa se verá recompensado y la sociedad le agradecerá haber «quitado de la circulación» a otro moroso más. La seguridad del tráfico mercantil, que redundará en su beneficio y en el de todos los ciudadanos, requiere para su sanidad perseguir con dureza estas conductas.

Patricio C. SÁNCHEZ CASTIÑEIRA
Denia y Molero S.L.
Centro Com. Buenavista. Mód. 3. 1-4.
Toledo- Tfno. 25 45 38

AGRICULTURA

Agronoticias

Plan de Humedales

La asociación agraria Asaja de Ciudad Real ha criticado el modo de regulación del Plan de Humedales, porque establece ciertos requisitos que dificultan a los agricultores de estas zonas la petición de ayudas. Asaja ha pedido que la Consejería de Agricultura realice una revisión y modificación urgente del decreto y la orden que desarrollan el Plan para facilitar a los agricultores el acceso a estas ayudas y conseguir la conservación de los acuíferos y el ahorro hídrico.

Ventas aceite de oliva

Las ventas de aceite de oliva durante el mes de febrero ascendieron a 36,46 millones de litros, prácticamente similares a los 36,5 millones del mes de enero, según la Asociación Nacional de Industriales Envasadores Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac). De este volumen, 12,5 millones de litros correspondieron a aceite de entre 0,5 y 1,5 grados; otros 17,3 millones a aceite de hasta 0,5 grados; 3,9 millones a virgen de hasta dos grados y el resto, 2,5 millones, a virgen extra. El orujo de oliva sufrió un descenso en este período, al pasar de 5,2 millones de litros en enero a 4,7 millones de litros en febrero.

Bodegas «Hermanos Rubio»

La bodega «Hermanos Rubio» de Villasequilla (Toledo) ha sacado al mercado una nueva marca de vino con el nombre de «Ribera de Algodor», en la variedad de blanco, rosado y tinto, elaborados con uvas de la tierra y embotellado en las propias instalaciones de esta empresa vitivinícola. Además, esta bodega, dentro de su política de expansión y mejora, ha puesto a la venta una nueva variedad de tinto cencibel de la marca «Señorío de Zocodover», elaborada con uvas de la cosecha del 97. Los vinos de esta bodega toledana están acogidos a la Denominación de Origen «La Mancha».

Mercado Nacional de Ganado

Cerca de 70.000 cabezas de vacuno, ovino, caprino y equino acudieron al Mercado Nacional de Ganado de Talavera durante las doce sesiones del primer trimestre del año, lo que supone un 27 por ciento más de entrada que el registrado durante el mismo período de 1997. En este primer trimestre acudieron a las instalaciones ganaderas 16.704 cabezas de vacuno mayor y menor, 41.877 piezas de ovino mayor y menor, 10.131 cabezas de caprino mayor y menor y 672 piezas de caballo y mular. En el mismo período del 97 acudieron al Mercado unos 55.000 animales, unas 15.000 cabezas menos que en el 98.

Convenio mejora ganado ovino

La Diputación Provincial de Toledo y la Asociación Nacional de Criadores de Ganado Ovino Selecto de Raza Manchega han firmado un convenio con el fin de mejorar la producción ovina y mantener las características morfológicas de la raza. El convenio, que tiene una dotación económica de 3,5 millones de pesetas, seala como beneficiarios de las ayudas a los titulares de explotaciones de ovino en la provincia de Toledo.

Viso del Marqués cuenta con una de las almazaras más modernas de la región

MAS de 90 millones de pesetas ha invertido la cooperativa almazara «Virgen del Valle» de la localidad ciudadrealeña de Viso del Marqués para modernizar sus instalaciones y adecuarlas a la demanda existente, ya que las anteriores dependencias, dentro del casco urbano de la localidad, se habían quedado pequeñas. El nuevo local cuenta con 16 depósitos de acero inoxidable con capacidad para cincuenta y cinco toneladas cada uno. Esta cooperativa, que cuenta con 1.200 socios de la comarca, vende el 70 por ciento de su aceite a Italia.

Ciudad Real. C. del Campo La cooperativa «Virgen del Valle» de Viso de Marqués se ha convertido en una de las más modernas de Castilla-La Mancha tras la remodelación que se ha llevado a cabo y que ha supuesto una importante inversión cercana a los 90 millones de pesetas, si bien el 39,5 por ciento del coste se ha sufragado gracias a una subvención del Feoga Garantía.

El nuevo centro cooperativo entró en funcionamiento el pasado mes de enero y ha llenado de satisfacción a los miembros adscritos a él teniendo en cuenta las innovadoras instalaciones que se han acondicionado en el municipio de unos siete mil habitantes.

La cooperativa, que cuenta con 1.200 socios pertenecientes no sólo al término viseño, sino a otros cercanos como Huertezuelas, San Lorenzo y Almuradiel, se había quedado pequeña y se hacía necesario cambiar su ubicación, hasta ahora, situada en el casco urbano, de ahí que el pasado verano, en Junta General, se tomó la decisión de poner en marcha el ambicioso proyecto.

Según señala el secretario de la Junta Directiva, Francisco Sánchez Caminero, la nueva cooperativa se alza en un local antiguo, habiendo acondicionado 16

depósitos de acero inoxidable con capacidad para 55 toneladas cada uno, en una nave que cuenta además con calefacción para que el aceite se mantenga lo más estable posible. También cuenta con una nave de 400 metros cuadrados de fabricación con dos líneas de dos fases para mol-

turar 100.000 kilos cada una al día —o 36 toneladas/hora, cada línea— consideradas totalmente ecológicas, ya que no generan alpechín o sustancia contaminante que se venía arrojando en balsas de evaporación. Anteriormente la molturación se producía en tres fases.

Moderna tecnología

Sin duda, según Sánchez Caminero, la cooperativa cuenta con la más moderna tecnología, en un solar de cinco mil metros cuadrados, a las afueras del municipio; buena parte del mismo ha sido cedido por el Ayuntamiento de Viso del Marqués. En el proyecto de ingeniería se ha seguido el modelo andaluz, ya que se visitaron múltiples cooperativas aceituneras en Jaén antes de su promoción.

El centro además ha sido acondicionado con equipos informáticos de última tecno-

tamos con una fábrica pensada para más allá del año 2000».

La cooperativa cuenta con un patio de recepción cubierto, una caseta de control y una báscula nueva y además de las funciones de almazara ofrece servicios de repuestos agrícolas, fertilizantes, almacén de silos, etc., además de otras actividades.

Precisamente, la aceituna que se produce en Viso de Marqués es de la variedad cornicabra, de gran calidad, sobre todo en las explotaciones de olivos que se encuentran en la sierra. Se da la circunstancia de que la mayoría de la producción, el 70 por ciento, se exporta a diversas ciudades italianas, admiradas por las características organolépticas del producto manchego «ya que nuestros aceites dan olor, sabor y color».

Producción

En la presente campaña se han recogido 5.100.000 kilos, dos millones más que el año pasado. Es de destacar que en esta comarca está aumentando, de forma vertiginosa, la plantación de olivos.

La junta directiva de la cooperativa «Virgen del Valle», presidida por Luis Calzada Camacho, está compuesta por Marcelo Huertas del Moral, como tesorero; Joaquín Muñoz Muñoz y Fernando Sánchez Egido, como vocales y Cándido Victoria Camacho, Procopio Alcaide González y Manuel Tarazaga Monsalve como interventores de cuentas, junto a Francisco Sánchez Caminero, que actúa de secretario.

En el proyecto de ingeniería de las nuevas instalaciones de esta cooperativa de Viso del Marqués se ha seguido el modelo andaluz, ya que se visitaron numerosas almazaras en Jaén

logía y además de distintas oficinas, cuenta con un salón de actos y un almacén para repuestos agrícolas, no descartándose la posibilidad de habilitar, en el futuro, una pequeña envasadora, atendiendo la petición de gran parte de los socios. Según el secretario de la misma, «con-

AGRICULTURA

Amfar apuesta por una participación más activa de la mujer rural en las cooperativas

Ciudad Real. Carmen del Campo
La mujer rural de Castilla-La Mancha es la que menos participa como titular de explotaciones agrarias, siendo también muy baja su implicación en los órganos rectores de las distintas cooperativas. Así se desprende de un estudio que ha elaborado, a nivel nacional, la Asociación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (Amfar) en el que se ha detectado, sin embargo, que en el trabajo propiamente de campo, como la vendimia, en La Mancha, su presencia es mayor.

Entre las conclusiones de este informe elaborado por la ingeniero agrónomo Alicia Langreo, en su calidad de directora de la Sociedad de Estudios Agroalimentarios (Saborá), se advierte cómo la mujer se está haciendo cargo de otras actividades a las propiamente agrarias, como el cultivo de flores, champiñón, caracoles, granja de aves, agroturismo o artesanía, alternativas que están empezando a tener un peso importante en el seno de la agricultura y que tienen grandes expectativas.

Sector hortícola

En el estudio se pone de manifiesto que la participación de la mujer rural se centra especialmente en el sector hortícola y en el ganadero, insistiendo que, en la mayoría de los casos analizados, se ha comprobado que la mujer es la que lleva el peso económico de las explotaciones, haciéndose cargo de la gestión y del papeleo.

La representante de Saborá advertía que siendo fundamental las tareas que desempeña en los distintos sectores, siguen siendo sus maridos los titulares de las explotaciones, sin ser incluidas en la Seguridad Social. También



Algunas mujeres están optando por la incorporación a la agricultura, según Amfar

se ha observado la existencia de un importante número de mujeres viudas que desestiman hacerse cargo de la explotación tras la pérdida de sus compañeros y para las cuales, según Amfar, deberían establecerse actuaciones especiales y de apoyo, instándolas a continuar al frente de la misma.

Incorporaciones

No obstante, también se ha captado, al realizar esta investigación en todas las comunidades autónomas españolas, que existe un colectivo de mujeres jóvenes entre 35 y 40 años que están optando por su incorporación a la agricultura, interesadas en promover pequeñas empresas como invernaderos, con una gran proyección. Según la promotora del estudio, se está observando que detrás de la promoción de nuevas actividades y cultivos en el sector agrario se encuentran mujeres, como explotación de granjas de

cerdos y pollos, avestruces o champiñón, que están proliferando, especialmente en La Mancha.

Según la presidenta de Amfar, Lola Merino, aunque la mujer rural encuentra todavía muchas dificultades para incorporarse y ser reconocida como agente activo en el sector agrario, hay que aspirar a consolidar su presencia y a participar, cada vez más, en la toma de decisiones, incluso en el seno de las cooperativas, un sector eminentemente masculino en el que apenas se ha encontrado participación femenina; tan sólo en diez cooperativas de las muchas consultadas en este estudio reconocían tener mujeres entre sus miembros.

Precisamente, esta semana Su Majestad Doña Sofía recibió en audiencia a la Junta Directiva de Amfar, compuesta por 35 mujeres al frente de las cuales se encuentra la presidenta nacional, la ciudadrealeña Lola Merino.

Distintos vinos de la región acuden al certamen «Mondial 98» en Bélgica

Toledo. D. T.

Diversos vinos castellano-manchegos estarán presentes en el certamen «Mondial 98», que se celebrará en Bruselas del 5 al 8 de abril, en un stand instalado por la empresa «Organiza» de Albacete, con el patrocinio de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, según ha informado la Oficina de Castilla-La Mancha en Bruselas.

En concreto, habrá vinos de las cooperativas de La Solana, Mota del Cuervo, Socuélamos, Tarazona de La Mancha, de Vinícola de Tomelloso y de la empresa «Hermanos Mariscal», de Mondéjar.

Los asistentes a este certamen podrán encontrar una amplia representación de los vinos blancos de la región procedentes de uvas seleccionadas de la variedad airén, con aroma afrutado y sabor equilibrado, ligero y agradable; de los rosados procedentes de mosto de yema de cencibel o de mezcla de uvas cencibel y garnacha, así como todas las variedades del tinto, joven, de crianza, reserva y gran reserva de la variedad cencibel, de color y aromas profundos y gusto amable y persistente.

La presencia de estos vinos en la Feria de Bruselas se engloba dentro de las actividades de promoción que lleva a cabo la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente para dar a conocer los caldos de calidad que se elaboran en la región, fruto del esfuerzo que están realizando las cooperativas y empresas de Castilla-La Mancha, y que cada día son más apreciados tanto en España como en los países europeos, donde van ganando terreno en un mercado muy exigente tanto en calidad como en presentación.

EL
OLMO
DE LA
CONFIANZA



Sistema de Compra Personalizado.

Siempre hemos creído en Usted y por ello hemos diseñado el SCP, para que allí donde vaya se le abran todas las puertas: cajeros, comercios, boteles...
Con el SCP en su tarjeta de La Caja Rural, los clientes disfrutan de toda nuestra confianza para que puedan tratar de forma individualizada cada una de sus compras que así lo requieran y asignarse la forma de pago que más le interese.
Beneficiense del SCP y... ¡A mandar!



SISTEMA DE COMPRA PERSONALIZADO



ENTREVISTA

Antonio Sánchez-Migallón: «Las cargas fiscales impiden a muchos empresarios jóvenes crear sus propias empresas»

LA Federación de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha nació hace poco más de un año con una clara voluntad: el fomento de las vocaciones empresariales. Si ya es complicado la creación de una empresa, lo es mucho más cuando se tiene poco más de 20 años y un patrimonio escaso para hacer realidad un proyecto. Por ello esta organización, que preside Antonio Sánchez-Migallón, pretende inculcar a los jóvenes la iniciativa empresarial, como una buena solución al paro y ofrecer asesoramiento y servicios. La Federación, que está en fase de consolidación, celebrará este año su I Congreso Regional y participará en el de la organización nacional que se desarrollará en el mes de mayo en Pontevedra.

Toledo. Pilar Hernández

El presidente de la Federación de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha, Antonio Sánchez-Migallón Andrés, asegura que el objetivo de cualquier asociación de jóvenes empresarios es el fomento de las vocaciones empresariales, «ese es el ánimo que nos lleva a crear el movimiento», además de ayudar a los empresarios ya establecidos, de no más de 40 años, y contribuir a la creación de riqueza.

Para Sánchez-Migallón el paro ahora mismo es solucionable con la generación de empresas «aunque sean muy pequeñas y sólo creen un empleo», aunque reconoce que los socios no están pagando una cuota de 3.000 pesetas mensuales sólo y exclusivamente para que se creen vocaciones empresariales «sino que tenemos que dar otros servicios a nuestros asociados y que estos creen y fomenten el negocio entre ellos mismos».

—¿Cuántos jóvenes están asociados a la Federación?

—Según las últimas auditorías, en Castilla-La Mancha podemos estar entre los 400 y 450 jóvenes empresarios en las asociaciones más operativas que son Guadalajara, Albacete y Ciudad Real; en Cuenca no existe asociación y en Toledo se está en un proceso de regeneración.

—Es inusual que la provincia con mayor tejido empresarial de la región no disponga de una asociación de jóvenes empresarios.

—La asociación de Toledo tuvo un parón antes de que el movimiento tuviera un auge a nivel nacional; ahora que en Castilla-La Mancha existe un movimiento asociativo bastante fuerte, creo que está en una buena posición a nivel nacional, la asociación de Toledo va a volver a regenerarse. Hace dos años y medio o tres Toledo tuvo momentos difíciles, pero ahora el movimiento

regional está en alza.

—¿Cuáles son los principales problemas a los que se tiene que enfrentar un joven empresario?

—Se pueden dividir en dos partes: los problemas que se encuentra un joven que quiere crear una empresa y los que tiene el que ya está establecido. El inconveniente que se encuentra un joven empresario es el económico, de dónde saca el dinero para crear su propia empresa. A veces se trata de un problema psicológico, es decir, que necesitan sólo un millón o dos millones de pesetas, en la mayoría de los casos, y no saben cómo encontrar ese dinero. La única solución es hipotecar los patrimonios de nuestros abuelos, de nuestros padres, porque la Banca sigue sin confiar en proyectos empresariales y sí confía en patrimonios. Posteriormente, hay un montón de burocracia a la hora de crear una empresa, y tanto papeleo frena a muchos jóvenes. Por ello estamos intentando que se creen ventanillas únicas para la creación

«Que nadie piense que por solicitar una subvención su negocio se va a plasmar rápidamente en el mercado. Las ayudas de la Administración son un camino más pero que no lo consideren como un patrimonio inicial»

de empresas, pero mientras que no sea así, lo más sencillo es decirles que nuestro ejemplo es el más práctico, si nosotros las hemos creado, ellos también pueden hacerlo.

En cuanto a los empresarios ya establecidos, en nuestra activi-

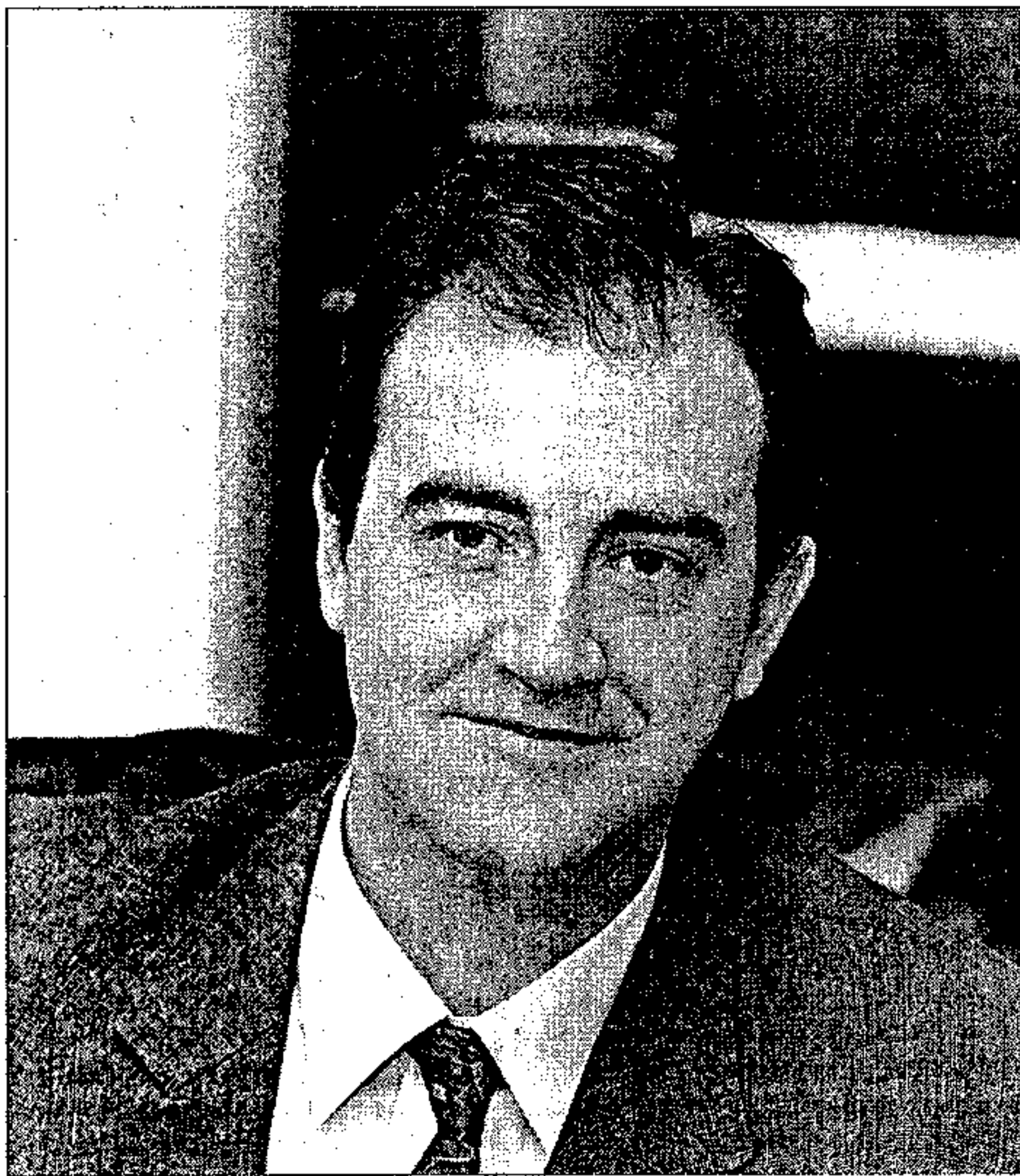


Foto: Oskar Huertas

Antonio Sánchez-Migallón es el presidente de Jóvenes Empresarios de la región

dad nos gustaría que no se crearan cargas impositivas; que nos costara menos la licencia de apertura, la de los ayuntamientos, las primeras contrataciones... Esas son típicas de los que se establecen por primera vez y según vamos avanzando en nuestro quehacer, ya nos gustaría que nuestra contratación fuera más suave; tuviéramos menos cargas impositivas a la hora de la declaración de los impuestos, los

presarial es un elemento básico para crear una empresa?

—No es un elemento añadido tener un padre empresario, es un elemento añadido que tengas un padre que haya ahorrado durante toda su vida y te avale para pedir un crédito. No es necesario tener historia empresarial para crear una empresa.

Subvenciones

—¿Son suficientes las ayudas que concede la Administración?

—Aconsejaría que nadie piense que por solicitar una subvención su negocio se va a plasmar rápidamente en el mercado. Antes de pensar en la subvención hay que caminar porque esta ayuda puede tardar seis meses o un año en llegar. Y hay gente que tiene que cerrar su negocio porque se ha basado exclusivamente en la subvención y no ha llegado en tiempo y forma adecuado. Por tanto yo diría a los jóvenes que la subvención es un camino más pero que no lo consideren como un patrimonio inicial.

—¿Qué sectores prefieren los jóvenes para emprender su negocio?

—El sector servicios. Porque entre los jóvenes de 22, 23, 24 ó 25 años de edad, en la que uno comienza su negocio normalmente, las inversiones son mucho meno-

que se nos imponen como beneficios de cara a Hacienda...; en un principio nos cuesta más trabajo porque si no tuviéramos esas cargas de los ayuntamientos y de las administraciones nos sería más fácil generar recursos.

—¿Tener tradición familiar em-

ENTREVISTA

res y la generación de ideas respecto al sector servicios es mucho más grande, es decir, un joven no se para a pensar en una macroindustria o incluso una pequeña industria, porque lo que está viendo en la calle es el comercio. Ojalá tuvieramos la oportunidad de que las industrias tuvieran un lanzamiento más claro dentro de las ciudades y de los pueblos pues así el joven tendría una tendencia hacia ellas. Todo es cuestión de educación, si a los chavales se les fuera inculcando la mentalidad empresarial, la idea de tener su propio empleo, las cosas cambiarían y posiblemente tendríamos más impulso industrial. El sector servicios está más al alcance de la idea general de crear un mininegocio. Eso no quiere decir que no haya entre jóvenes empresarios proyectos industriales.

Tejido empresarial

-Sin embargo, estos pequeños negocios contribuyen a que esta región siga sufriendo la atomización en su tejido empresarial.

-En Castilla-la Mancha se está trabajando bastante bien para que poco a poco el tejido industrial crezca. Los ayuntamientos y las Administraciones están considerando que esta atomización tiene que ir cambiando. Ya no somos una región, desde el punto de vista económico, únicamente agraria, sino que está dando pasos firmes hacia la industrialización, aunque costará tiempo y trabajo. Si los parámetros económicos siguen en la línea en que están y las administraciones siguen colaborando en atraer industrias en la región, creando el marco adecuado para hacerlo, suelo barato, infraestructuras... se puede conseguir. Hay que aprovechar la coyuntura económica y psicológica, el reconocimiento que se ha ganado el empresario en los últimos años, si no es así, se va a perder un tiempo excelente de cara al 2000. Se debe trabajar profundamente para que se haga inversión en la región.



Según Migallón, la Federación celebrará su primer congreso este año

-Sin embargo, la agricultura sigue siendo un sector prioritario en Castilla-La Mancha. ¿Hay proyectos de jóvenes empresarios en este sector?

-Los hay, aunque pocos, porque se trata de mejorar la tecnología de las explotaciones agrarias y ganaderas y para ello se necesita una fuerte inversión. No sé si esta región se encontrará con un problema añadido dentro de unos años, y es que el estudiante que hasta la fecha se ocupaba de la explotación paterna, lo deje para ir a la Universidad, ante la cercanía de los campus universitarios y la reducción de los costes; esto puede perjudicar a la agricultura. Se debería procurar mediar para que eso no se produzca.

-Respecto a otras regiones, ¿cuál es la situación de los jóvenes empresarios castellano-manchegos?

-A nivel de la Confederación Nacional, por lo que conocemos de los actos a los que acudimos, nos creemos a la altura de los empresarios vascos o catalanes. Lo que sí está claro es que ellos tienen una perspectiva psicológica mucho más adaptada a ge-

nerar empresas que nosotros.

-¿Cuáles son los principales proyectos que tiene la Federación Regional para este año?

-Ahora mismo la Federación está preparando el Primer Congreso Regional de Jóvenes Empresarios, donde habrá un sitio no sólo para los jóvenes empresarios de la región sino también para los estudiantes porque, si nuestra filosofía es fomentar las vocaciones empresariales, nos gustaría tener un número bastante nutrido de estudiantes o aquellos jóvenes que tengan alguna iniciativa, inculcarles al autoempleo. También queremos crear el premio Joven Empresario de la región.

Por otro lado, una delegación de Castilla-la Mancha marchará al IV Congreso Nacional que se celebrará en Pontevedra en mayo; queremos el apoyo de la Dirección General de la Juventud de cara a motivar a jóvenes para que nos acompañen a Pontevedra, porque allí nos podemos encontrar con muchas experiencias, como alguien que ha quebrado hace dos días, con 26 años, porque ha perdido 2 millones de pesetas, o aquel que empezó de la

nada y en estos momentos tiene una macroempresas que factura 2.000 millones de pesetas y tiene 28 ó 29 años.

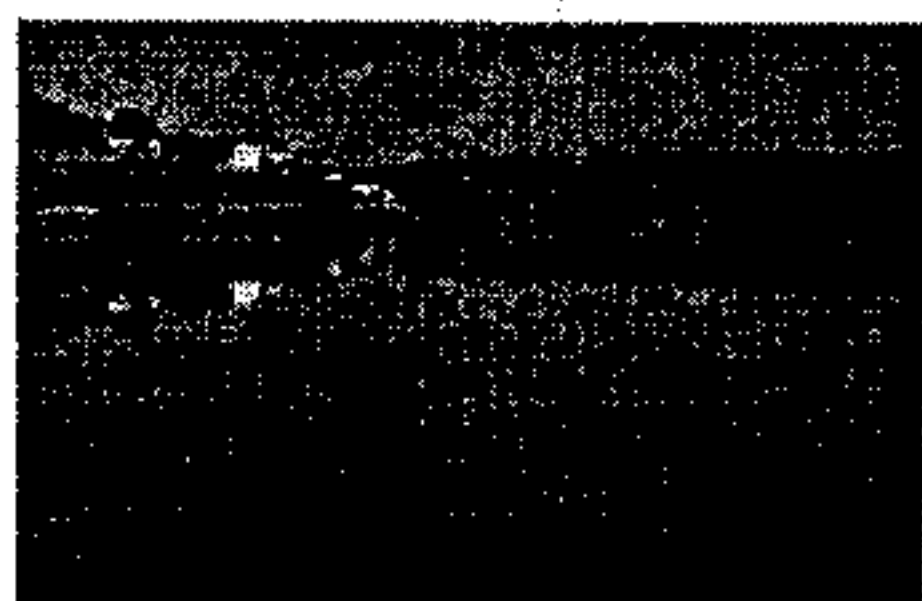
Relaciones con Ceoe

-¿Qué relación mantienen con las distintas federaciones de empresarios de la región?

-Depende, cada provincia tiene un matiz particular. Tanto Ciudad Real como Guadalajara como Albacete tienen sus propias relaciones con sus CEOE. Albacete tiene unas buenas sensaciones; Guadalajara no tiene ningún problema y Ciudad Real tuvo un pequeño inconveniente, porque a los dos años de crearse la AJE, surgió el Club de Jóvenes Empresarios por parte de la CEOE, pero ahora están en un proceso de negociación para que se fusionen las dos asociaciones y se integren en la Confederación de Empresarios. En cuanto a la Federación, hemos esperado que tenga consistencia. No nos gustaría llegar a la Cecam y decirles simplemente que somos una federación, nos gustaría que tuvieramos una representatividad y unos proyectos en firme y ahora que lo hemos conseguido, tenemos previsto reunirnos en breves fechas con su presidente, Jesús Bárcenas, y contarle nuestros proyectos, además de poner a su disposición nuestros servicios. Queremos estar juntos en el proyecto empresarial y que nuestra federación pertenezca a la Cecam; porque también esta organización nos puede ayudar. El maduro empresario puede asesorar a los jóvenes, cómo ha mantenido su empleo, cómo ha crecido, cómo está en el mercado a lo largo de los años... Nosotros podemos decirle cómo ha sido la puesta en marcha de nuestra empresa.

Hay que tener en cuenta que no se crean las AJE para ser un elemento competitivo para la CEOE, todo lo contrario, se crea como filosofía activa, pues creemos que podemos ayudar mucho más cerca a los jóvenes, por nuestra propia experiencia.

Cualquier día ...



Lagunas de Ruidera

En cualquier momento



Cabaneros

Así es Ciudad Real



Cabras de Dalmeida



Diputación Provincial de Ciudad Real



AYUDAS Y CONVOCATORIAS

Forcem

□ **Formación continua en empresas.** Está abierto el plazo para solicitar las ayudas a la Formación Continua. Las empresas y organizaciones que estén interesadas en beneficiarse de este programa deberán presentar un plan detallado y coherente antes del 6 de abril en la Fundación para la Formación Continua en la Empresa (Forcem).

La convocatoria de estas ayudas se publicó el pasado 20 de febrero en el Boletín Oficial del Estado para los ejercicios de 1998, 1999 y 2000.

Las empresas que pretendan beneficiarse de dichas ayudas deben operar en cualquier lugar de España, tanto con trabajadores asalariados del régimen general de la Seguridad Social como de otros colectivos. Las modalidades en que se pueden presentar son las siguientes: Planes de empresa; para aquellas entidades individuales, o grupo de empresas con vínculos accionariales o de dirección, que tengan cien o más trabajadores; Planes agrupados, para varias empresas del mismo sector que sumen, en conjunto, más de cien trabajadores.

También para autónomos o trabajadores del régimen especial agrario, cuando agrupen a más de cincuenta; y, por último, Planes intersectoriales, que serán promovidos por organizaciones empresariales o sindicatos.

Hostelería

□ **Subvenciones a empresas turísticas de la región.** El Boletín Oficial de Castilla-La Mancha publicó el pasado 20 de febrero una Orden de la Consejería de Industria y Trabajo que regula la concesión de subvenciones a las empresas turísticas de la región. La Organización de Profesionales y Autónomos ha aconsejado a los autónomos que trabajen en el sector de la hostelería y turismo que no pasen por alto las ayudas y subvenciones que ofrece la administración y cuyo plazo de solicitud de ayudas finaliza el día 30 de abril.

Las empresas que pueden tener acceso a estas ayudas son todos los establecimientos hoteleros, casas rurales, campamentos de turismo, restaurantes, cafeterías, bares y agencias de viajes. Los conceptos subvencionables serán tanto las inversiones destinadas a la adecuación, ampliación y modernización de los establecimientos turísticos como a la realización de actividades turísticas complementarias de ocio y esparcimiento turístico. También será motivo de subvención el acondicionamiento o mejora de los servicios higiénicos.

La cuantía de las subvenciones dependerá de la actuación concreta a subvencionar.

La OPA se ha comprometido a atender todas aquellas dudas y preguntas que los autónomos dedicados al sector turismo puedan tener.

Agricultura

□ **Ayudas a la Modernización de Explotaciones.** La Consejería de Agricultura publicó el pasado viernes una Orden de Ayudas a la Modernización de Explotaciones Agrarias, que irán dirigidas a aquellos jóvenes que se incorporen a la actividad agraria y a los que hagan mejoras en sus explotaciones. La Consejería ha establecido un cupo de 1.100 expedientes susceptibles de recibir ayudas y el principal criterio que se tendrá en cuenta es que los solicitantes tengan en perspectiva vivir al menos cinco años de la agricultura. El montante total para los 1.100 expedientes es de 2.475 millones de pesetas. Los solicitantes de la ayuda a incorporación deberán haber realizado un curso de capacitación con una duración mínima de 150 horas lectivas, dentro del programa de formación de la Administración regional. La línea de apoyo consiste en subvenciones a fondo perdido que podrán alcanzar 2.475.000 pesetas y créditos subvencionados a bajo interés.

□ **Ayudas al sector apícola.** Una orden de la Consejería de Agricultura establece las primas de polinización para los apicultores de la región. Los apicultores profesionales recibirán 1.750 pesetas por colmena, con un límite máximo de 750.000 pesetas por beneficiario. Por su parte, los agricultores a título principal que tienen la producción de miel como complemento de renta, cobrarán 1.250 pesetas.

Medio Ambiente

□ **Premios nacionales de Medio Ambiente.** El Ministerio de Medio Ambiente ha publicado en el Boletín Oficial del Estado la Convocatoria de la undécima edición de los Premios Nacionales de Medio Ambiente 1998. Un total de siete millones de pesetas se repartirán en tres modalidades: un premio de 3 millones de pesetas destinado a la persona física que haya destacado por su trayectoria en defensa de valores ambientales; un premio de 2.000.000 de pesetas, dirigido a profesionales de los medios de comunicación que hayan realizado una labor meritoria en el ámbito medioambiental y un premio de 2.000.000 de pesetas dirigido a las organizaciones no gubernamentales que se hayan caracterizado por el desarrollo de iniciativas sociales y por un esfuerzo continuado en defensa de los valores ambientales en el entorno físico y cultural.

También a criterio del jurado se podrá conceder una mención honorífica a personas físicas y jurídicas o entidades dependientes de las Administraciones Públicas o Centros de Educación Infantil o Institutos de Secundaria que hayan destacado por su trayectoria y dedicación en la defensa de valores ambientales. El plazo de presentación de candidaturas termina el 21 de abril.

El jurado estará compuesto por miembros del Mimam, de la Universidad, de las comunidades autónoma y de la FEMP.

CURSOS, FERIAS Y PUBLICACIONES

Guía de consumo

La Junta de Comunidades ha presentado en Ciudad Real la guía «La vivienda y el consumidor», manual que quiere dar respuesta a las numerosas peticiones de información y reclamaciones sobre este asunto que plantean los ciudadanos de la región. El manual, que ha sido elaborado por la jefe de servicio de Consumo de la Delegación de Sanidad, Carmina Holgado, y el funcionario del servicio de vivienda de la Delegación de Obras Públicas, Juan Holgado, está dividido en dos grandes apartados, las comunidades de propietarios y el arrendamiento de viviendas, y ha sido redactado como si fuera un formulario de preguntas y respuestas para facilitar su uso por parte de los consumidores. Además, la guía incorpora modelos de estatutos de comunidades de propietarios, de reglamentos de régimen interior y de arrendamiento de vivienda.

Iberscan 98

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo está organizando el Encuentro Iberscan 98, que se celebrará en octubre en

la capital regional y en el que participarán más de 150 empresas de Castilla-La Mancha, Noruega, Suecia, Dinamarca y Portugal. Esta es una iniciativa de la Comisión Europea y cuenta con la colaboración de la Junta de Comunidades y la Caja Rural de Toledo. Los sectores representados en esta cita serán los de equipamiento y servicios para la agroindustria y el de calzado, piel y servicios afines; todos ellos de gran peso específico en la economía provincial y regional. Iberscan se celebra con el objetivo de lograr que las empresas de Castilla-La Mancha realicen intercambios frutíferos con sus homólogas escandinavas.

Programa Implace en Albacete

El próximo día 6 de abril se realizará un acto de demostración del proyecto titulado «Conectividad, una herramienta para la eficacia», desarrollado en la empresa albaceteña «Ajusa». Este acto se encuadra en el proyecto comunitario «Implace», cuyo objetivo fundamental es la implantación de nuevas tecnologías CIM en pymes industriales. La empresa «Ajusa» nació en Albacete en 1972 y está dedicada a la producción de jun-

tas para motores de automóviles europeos y japoneses. La aplicación del programa Implace en esta factoría se ha centrado en la necesidad de la empresa en materia de implantación de sistemas JIT y de fabricación integrada, así como en la mejora de algunos procesos individuales como ha sido el de corte por láser de prototipos y series cortas de sus productos y su integración con el sistema CAD de la oficina de diseño.

Feria del Calzado en Las Vegas

Del 7 al 10 de agosto se celebrará en la ciudad estadounidense de Las Vegas una nueva edición de la Feria Internacional del Calzado («The Shoe Show»), siendo la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE) el coordinador de la participación española. Este certamen está englobado dentro del plan sectorial de promoción exterior del sector del calzado y cuanta con el apoyo del ICEX. La cuota estimada de participación por conceptos de espacio y decoración es de 640.000 pesetas. Las empresas interesadas deberán remitir a FICE la solicitud de inscripción oficial. El plazo límite finaliza el 20 de abril.

Audi A6 Avant, la máxima innovación en el segmento de vehículos familiares

EN el nuevo Audi A6 Avant se ha primado la innovación tecnológica y la utilización de materiales de gran calidad para ofrecer un vehículo del segmento familiar de gran personalidad y con los más altos niveles de seguridad. Diseñado y construido con los mismos criterios de calidad que la berlina, tiene la misma longitud y una capacidad de carga de 1.590 litros.



El nuevo Audi A6 Avant mantiene una clara identidad de líneas con la berlina

Toledo. D. T.
La longitud del Audi A6 Avant es idéntica a la berlina (4.796 milímetros), aunque el volumen de carga en el maletero es de 1.590 litros, con el asiento trasero abatido y el vehículo cargado hasta la altura del techo. Medido hasta el borde inferior de las ventanillas laterales, el volumen de equipaje alcanza 455 litros.

El «Avant» ha sido diseñado y construido con los mismos criterios de calidad que la berlina: chasis y carrocería de tecnología innovadora, con máxima seguridad y muy espacioso para los ocupantes. La diferencia de peso en relación a la berlina es de sólo 50 kilos.

Los clientes del nuevo Audi

pueden elegir entre cuatro versiones mecánicas, de gasolina o turbodiesel de inyección directa: 1.8 Turbo de veinte válvulas y 150 caballos de potencia; V6 2.4 de treinta válvulas y 165 CV; V6 2.8 (treinta válvulas) de 193 CV, y el máximo exponente turbodiesel de inyección directa de Audi, el motor V6 2.5 TDI de 150 CV.

Todas las mecánicas se presentan con tracción delantera o integral permanente quattro y con caja de cambios manual de cinco marchas (seis en el V6 2.5 TDI) o automática tiptronic de cinco marchas, a excepción de la versión 1.8 Turbo quattro, que sólo se encuentra disponible con caja de cambios manual.

Las versiones de gasolina de

1.8 de 125 CV y 1.9 TDI de 110 CV no se comercializa en España, mientras que el tope de gama, el V6 de 2.7 litros biturbo de 230 CV, no está —de momento— disponible en el mercado español.

El A6 Avant, al igual que la berlina, tiene tres diferentes estilos de acabado del habitáculo: Advance, Ambition y Ambiente, con distinto tipo de tapicería de los asientos y la decoración.

Este vehículo también está equipado de serie con ABS y EBV (distribuidor electrónico de la fuerza de frenado); control electrónico de tracción y, en todas las versiones de seis cilindros con tracción delantera, ASR (sistema de control de deslizamiento).

Breves

□ **Revisión de Land Rover.** Land Rover llamará a revisión a 319 Range Rover Classic y Discovery en España para inspeccionar el sistema SRS, comúnmente conocido como airbag. Los vehículos afectados se fabricaron entre enero de 1994 y marzo de 1997, tanto con motor gasolina como diesel. Se han conocido cuatro casos de explosión espontánea del airbag en Norteamérica, sin que se haya producido ningún accidente. Como medida preventiva, los clientes afectados serán avisados por carta para que contacten con su concesionario, donde se efectuará el trabajo necesario sin ningún coste.

□ **Nueva gama Nissan Almera.** En el mes de marzo ha comenzado a comercializarse la gama Almera 98, con unas nuevas características tanto en su exterior, más dinámico, como en el interior, con un mayor equipamiento y mejores medidas de seguridad. En este aspecto, destaca la disponibilidad de la opción Seguridad Total, que incluye en un mismo paquete el ABS electrónico de 4 canales y cuatro sensores, airbag de acompañante y laterales. El precio total de la opción es de 160.000 pesetas. Este vehículo está disponible desde 1.907.000 pesetas.

□ **Premio para Mitsubishi.** El motor GDI (Inyección Directa de Gasolina) de Mitsubishi ha sido galardonado con el «Premio Europeo a la Innovación en el Automóvil 98» como la aportación tecnológica más importante al mundo del automóvil el pasado año. La producción por parte de Mitsubishi Motors Corporation de su motor ecológico y económico GDI ya ha superado las 200.000 unidades. Estos revolucionarios motores reducen las emisiones de dióxido de carbono y el consumo de combustible.

SEGURO DE AUTOMOVILES

Mas Ventajas, Mejor Servicio