

ABC

DE LA ECONOMÍA DE CASTILLA-LA MANCHA

Número

23 de octubre de 1997

**HOY ABRE SUS
PUERTAS EN CIUDAD
REAL LA FERIA DEL
HOGAR, OCIO Y
SERVICIOS, EXPOSER**
(páginas 12 y 13)

Vivienda: un sector estancado, pero en busca de la calidad

Castilla-La Mancha es la región que más viviendas de promoción pública realiza de todo el territorio nacional, según datos aportados por la Dirección General de Urbanismo y Vivienda. En los últimos años se está dando preferencia a la calidad de la construcción y se tiene muy en cuenta a la hora de la adjudicación de proyectos el control de la calidad en todas las fases presentado por las empresas. Sin embargo, la construcción de viviendas libres ha ido decayendo en los últimos años, tocando fondo, según el Colegio de Arquitectos de Castilla-La Mancha, durante 1996. Este año las previsiones son más halagüeñas. (Información en páginas interiores)

Oscar Huertas

EL
OLMO
DE LA
FACILIDAD



Sistema de Compra Personalizado.

Ya no necesita una tarjeta para cada caso y cada cosa.
A partir de ahora, el SCP hará que su tarjeta de La
Caja Rural sea mucho más.
Podrá pagar al contado, tratar individualmente
cada compra que así lo requiera o simplemente tener
a su disposición la más amplia red de Cajeros del
entorno Visa y ServiRed, con la ventaja añadida de que
será usted quien decida en cuántos plazos desea aten-
der cada una de sus compras en función a su importe.



SISTEMA DE COMPRA
PERSONALIZADO



“Registrado en la Consejería de Economía y A.P. de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha”

Restauración & Rehabilitación

Revista Internacional del Patrimonio Histórico

El rigor más ameno que nunca

En octubre



Especial Galicia

- **Amplio desplegable** con la historia, conservación y restauración de la colección de **Relojes del Patrimonio Nacional**
- **Entrevista con Manuel Fraga:** «La actual Ley de Mecenazgo ha defraudado las expectativas que en su momento despertó»
- **Plan de Catedrales Gallegas**
- **Murallas romanas de Lugo**, 1700 años de rehabilitaciones
- **Oficios artesanales: la Escuela de canteros de Poio** (Pontevedra), garantía de continuación del oficio
- Información sobre el **I Salón Internacional del Patrimonio Cultural (SIPAC)**, celebrado en Santiago de Compostela
- **Mecenazgo: Fundación Pedro Barrié de la Maza**, a favor del patrimonio gallego
- **Turismo cultural: las rutas del arte** (Valladolid)
- **Madrid en proceso de rehabilitación (II)**

Y nuestras habituales secciones: **el sector, el rincón perdido, el ayer y hoy de nuestro patrimonio, momento de lectura o descubrir nuestro patrimonio.**

DESCUBRA CADA MES

R&R

La revista R&R le pone al día cada mes.

A LA VENTA por 600 ptas.

Opinión

Tribuna económica

LA LIBRE CIRCULACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE CONSTRUCCIÓN EN EUROPA

LOS reglamentos técnicos, normas, métodos de ensayo o procedimientos de certificación existentes en los distintos países de la Unión Europea, pueden constituir, en ocasiones, barreras técnicas al comercio intracomunitario de productos de construcción.

Las diferencias en las normativas nacionales de los países de la UE, así como las prescripciones técnicas que se exigen a los productos destinados al comercio, pueden constituir, en muchas ocasiones, una barrera técnica a la libre circulación de productos en el mercado único, ocasionando costes adicionales a los productos, bienes y servicios.

El artículo 30 del Tratado Constitutivo de la Unión Europea se refiere a la supresión de restricciones a las importaciones entre los estados miembros. Una de las medidas previstas por la Comisión Europea para lograr el mercado interior es la eliminación de las barreras técnicas mediante el reconocimiento mutuo de especificaciones técnicas, ensayos y procedimientos de certificación.

Otro de los medios es la aprobación por el Consejo, a propuesta de la Comisión Europea, de directivas «armonizadoras» basadas en la aplicación del artículo 100A del Tratado.

La trascendencia del asunto no es banal, ya que la producción de la industria de la construcción en la UE representó durante 1995 el 11,25 por ciento del Producto Interior Bruto, cifra que pone por sí misma de manifiesto la importancia de este sector en la economía europea. En el conjunto de Europa, España es el cuarto país en producción de construcción, detrás de Alemania, Francia y Reino Unido, mientras que ocupa el quinto lugar en términos de PIB.

Por lo que se refiere a la tendencia, el sector de la construcción en Europa Occidental no ha sufrido variaciones significativas en los últimos cinco años (1992-1997), al menos en lo que se refiere al porcentaje de participación de las diferentes actividades; de tal forma que la rehabilitación ha pasado del 32 al 34 por ciento; la edificación residencial del 23 al 25 por ciento, la ingeniería civil del 23 al 21 por ciento, la obra no residencial privada del 17 al 19 por ciento y la obra no residencial pública se mantiene en torno al 5 por ciento.

La importancia económica del sector de la construcción y las diferentes normativas entre los distintos estados miembros hacen que sea necesario el desarrollo de una normativa común que permita garantizar la libre circulación de los productos de construcción en el mercado interior. La Directiva sobre los productos de construcción es el instrumento legal que va a desarrollar el conjunto de normas necesario para la certificación de conformidad de los productos.

En el ámbito de la construcción los Estados miembros están facultados, particularmente, para garantizar que, en su territorio, las obras (de edificación e ingeniería civil) se proyecten y realicen de forma que no se comprometa dicha seguridad, al tiempo que se respeten otros requisitos esenciales en interés del bienestar general.

(El presente artículo es un extracto de la intervención del firmante en la Jornada sobre el Plan de Calidad de la Vivienda y la Edificación celebrada el 16 de octubre en el Palacio de Benacazón de Toledo).

Javier SERRA MARÍA-TOMÉ

Arquitecto. Jefe del Área de Normativa de la Dirección General de Vivienda, Arquitectura y Urbanismo del Ministerio de Fomento

VIVIENDA, APUESTA POR LA CALIDAD

TRADICIONALMENTE el sector de la vivienda, como principal núcleo de la construcción, se ha considerado como uno de los principales motores de la economía nacional, con un clara incidencia en el porcentaje global del PIB. Sin embargo, son poco alentadores los datos sobre visados de construcción de viviendas registrados en el Colegio de Arquitectos de Castilla-La Mancha el año pasado, pues certifican un descenso de casi el diez por ciento en relación a 1995, más acusado en la modalidad de viviendas libres que en el de las de VPO.

No obstante, desde el Colegio de Arquitectos se considera que el año pasado se puede haber llegado a tocar fondo en el sector y a partir de este año comenzar una leve recuperación, si bien lejos de cualquier «boom». En todo caso, la vivienda, además de la importante vertiente social que desempeña en las necesidades de determinados colectivos como jóvenes y desempleados, arrastra tras de sí otros muchos sectores económicos y empresariales directamente relacionados y que además tienen un peso de consideración en Castilla-La Mancha, tanto desde el punto de vista de los recursos como del empleo, lo que hace deseable su recuperación en el menor tiempo posible.

La marcha de la construcción no sólo afecta a su abundante mano de obra —miles de castellano-mancheños trabajan en ella cada día en Madrid—, sino a grupos de empresas tan trascendentes en la región como los de tejas y ladrillos y los de la madera. El primero tiene en la

provincia de Toledo el núcleo productor más importante de España, con numerosas fábricas dotadas de las más avanzadas tecnologías, pero que ahora se encuentran con grandes problemas para poder colocar el abundante material que son capaces de producir. El de la madera, en cambio, parece haber encontrado en la exportación la vía de salida ante el estancamiento del sector de la vivienda.

En el aspecto administrativo, también sería deseable una unificación de normativas. Con ello se terminaría con la disparidad de regulaciones existente desde que las Comunidades autónomas asumieron las competencias en materia de vivienda, lo que significa una traba que puede frustrar cualquier proyecto de construcción.

Pero si importante es por sí misma la animación de la capacidad emprendedora del sector, no lo es menos la necesidad de introducir sistemas que ayuden a este fin. En este punto hay que situar los planes de calidad en las viviendas y edificaciones, tales como el celebrado esta misma semana en Toledo, donde se han reunido expertos de varios lugares de España.

En la reunión ha quedado patente que la calidad es factor fundamental en la recuperación del sector y que hay que apostar por ella. No en vano, las quejas por defectos en la construcción son el primer motivo de reclamación de las oficinas de usuarios, mientras que los defectos en la edificación conllevan un gasto añadido elevado por mantenimiento.

Nombres propios

Antonio Vidal

El Consejo Rector de la Caja Rural de Ciudad Real, elegido el pasado mes de julio, ha decidido cambiar al actual director, Antonio Vidal, y está buscando un nuevo responsable de la entidad bancaria, tras aplazar durante más de un mes la toma de esta decisión. El actual director de la Caja Rural ciudadrealeña, Antonio Vidal, abandonará el cargo, pero se desconoce aún si seguirá perteneciendo a esta plantilla. El pasado mes de agosto se interesó en todas las publicaciones económicas del país un anuncio en el que se buscaba candidato para ocupar el puesto de dirección de la entidad bancaria en Ciudad Real.

Manuel Aranda

El campeonato de Caza Menor con Perro en las categorías senior y veteranos de la provincia de Ciudad Real se celebrará el próximo día 8 de noviembre en Piedrabuena, según ha anunciado el delegado provincial de Agricultura, Manuel Aranda, quien explicó que se ha cursado invitación a las más de 70 sociedades de cazadores de la provincia de Ciudad Real para participar en el campeonato, que tienen como fecha tope para presentar toda la documentación hasta cuatro días antes de la celebración de la prueba. El responsable provincial de Agricultura se ha mostrado esperanzado en la consolidación de la participación en esta prueba.

Juan Pablo Sánchez

El secretario de la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA), Juan Pablo Sánchez, ha destacado los resultados positivos del sector a lo largo del primer semestre, tanto en recursos como en inversión crediticia. Estas declaraciones fueron efectuadas por Juan Pablo Sánchez tras el anuncio de la celebración mañana, día 24, del Consejo de Administración de la CECA en Guadalajara —reunión que se celebrará por primera vez en Castilla-La Mancha—. El secretario de la Confederación Española de Cajas de Ahorro aseguró que se está creciendo «a cotas importantísimas, sobre todo en las gestión de fondos de inversión».

Vivienda: el sector comienza a recuperarse y apuesta por la calidad en todo el proceso de construcción

TOLEDO fue sede la pasada semana de unas jornadas sobre el Plan de Calidad de la Vivienda y la Edificación, organizadas por el Colegio Oficial de Arquitectos de Castilla-La Mancha y la Consejería de Obras Públicas de la Junta de Comunidades. En este seminario expertos de toda España hablaron de todo lo relacionado con la construcción de viviendas, su mantenimiento, la

siniestralidad en la edificación y la directiva europea sobre productos de las construcción, entre otros temas. En Castilla-La Mancha, la caída del sector de la vivienda en los últimos años ha provocado preocupación, aunque esta situación está cambiando en los últimos meses, con una mayor consolidación de la actividad promotora y, lo que también es importante, un mayor control de la calidad en las edificaciones.

Toledo. Pilar Hernández
Las jornadas sobre el Plan de Calidad de la Vivienda y la Edificación, organizadas por el Colegio Oficial de Arquitectos de Castilla-La Mancha y la Consejería de Obras Públicas de la Junta de Comunidades sirvieron para poner de manifiesto la necesidad de mejorar todo el proceso edificatorio, desde el promotor al usuario final y desde el director de obra al operario. Y es que si no se hace un esfuerzo por aumentar la calidad de la vivienda, todos pierden. Según el citado Plan, los costos que se producen por la falta de calidad son del 10 por ciento, (pérdida de uno cada diez años); además provoca las mayores reclamaciones de los usuarios y los costos de mantenimiento son elevados. Además, según se puso de manifiesto en esta jornada, no hay que resignarse a convivir con edificios con riesgos inadmisibles (estructural y funcional) y a invertir en reparación y mantenimiento.

Desde Castilla-La Mancha se está apostando en los últimos años por la mejora de la calidad de las viviendas como una buena fórmula para competir en el mercado.

Así también se entiende desde la Dirección General de Urbanismo y Vivienda. Su responsable, Tirso Lumbreras, ha asegurado que Castilla-La Mancha es una de las comunidades autónomas que realiza un mayor número de viviendas de promoción pública y se sitúa a cuatro puntos por encima de la media nacional. «Mientras que la media nacional es de dos viviendas por cada mil habitantes, en Castilla-La Mancha esta estadística es de seis viviendas por cada mil habitantes», lo que permite asegurar al responsable de la Junta de Comunidades que nuestra región es la primera comunidad en la promoción de viviendas.

Control de calidad

Además señala que la calidad de la construcción que se realiza en esta comunidad es muy buena, no en vano, desde la Dirección General se exige un control de calidad por parte de las



Oscar Huertas

Durante el año 1996 la construcción de viviendas libres disminuyó alarmantemente en Castilla-La Mancha

empresas que se presentan a la adjudicación de los proyectos. «El control de calidad se extiende a todo el proceso de construcción», asegura Lumbreras, quien ha indicado también que desde su departamento se ha establecido como uno de los principales requisitos que en la oferta que haga la empresa constructora se incluya el control de calidad, que será decisivo a la hora de la adjudicación del proyecto.

Sin embargo, a pesar de estar Castilla-La Mancha en los primeros puestos del ranking en cuanto a promoción de viviendas públicas, sigue habiendo más demanda que oferta.

Durante este año, la Junta de

Comunidades ha entregado 654 viviendas de promoción pública y se han iniciado en este ejercicio 1.261 proyectos, que se terminarán en los próximos años.

Acceso de los jóvenes

Para el próximo año está prevista la construcción de 1.200 casas gestionadas y construidas por la Junta de Comunidades, de las que 650 se destinarán a programas específicos para jóvenes, puesto que, según Tirso Lumbreras, este colectivo tiene grandes dificultades a la hora de acceder a una vivienda; por ello, se han destinado programas para facilitar la compra de una casa a los jóvenes interesados.

Según datos de la Dirección General de la Vivienda, Castilla-La Mancha adelanta al resto de las Comunidades del país en número de viviendas de promoción pública, con cuatro puntos por encima de la media nacional

Según el director general de la Vivienda, el problema en Castilla-La Mancha a la hora de construir es que aunque existe suelo suficiente para dar respuesta a la demanda de los ciudadanos, no está urbanizado. «Hay suelo clasificado suficiente, pero no está urbanizado, por lo que no se puede construir». Por ello, desde la Junta de Comunidades se insta a los ayuntamientos de la región a ceder terreno urbanizable para poder acometer los proyectos de nuevas viviendas de promoción pública.

Un ejemplo de esta situación, según Lumbreras, se produce en la localidad toledana de Talavera de la Reina, donde los responsables autonómicos no pueden promover la construcción de viviendas, a pesar de que existe suelo suficiente, porque el Ayuntamiento no quiere ceder los terrenos urbanizables.

Precio

En cuanto al precio de las edificaciones, Tirso Lumbreras asegura que las viviendas de promoción pública de la región son de las más baratas del territorio na-

cional, al situarse en el tercer o cuarto puesto por debajo en comparación a otras comunidades.

Régimen especial

En cuanto a las viviendas de protección en régimen especial, el número se ha duplicado en los últimos dos años. Las ayudas a los promotores por parte del Ministerio de Fomento y de la Junta de Comunidades permite en estos momentos que en Castilla-La Mancha exista la posibilidad de que una persona menor de 30 años reciba a fondo perdido hasta el 26 por ciento del precio de la vivienda y el resto a pagar en 20 años con un préstamo hipotecario con un 5 por ciento de interés.

Para el director general de Urbanismo y Vivienda, existe más demanda que oferta de viviendas en régimen especial; «desde la Junta de Comunidades llevamos solicitando desde hace tiempo al Ministerio de Fomento que amplie el cupo para poder atender las peticiones», indica Lumberras.

Por su parte, el Colegio Oficial de Arquitectos de Castilla-La Mancha, en el último número de su revista «Opinión», muestra su preocupación por la caída del sector. Así, se asegura que los datos correspondientes a proyectos de viviendas visados por el Colegio durante el pasado año y su comparación con los años anteriores no dejan lugar a dudas de la línea descendente, con una caída de casi un 10 por ciento de la actividad promotora de viviendas.

Este descenso se concentra principalmente en las viviendas libres —como se puede comprobar en los cuadros de esta página—. Sin embargo, un dato positivo que ha puesto de manifiesto el decano del Colegio de Arquitectos de Castilla-La Mancha, Antonio Cuevas, es la tendencia alcista de este año, con una leve recuperación, aunque sin la euforia de años anteriores (1994-95).

Este sector se enfrenta además a cambios normativos, a los que este colectivo se debe adaptar antes de febrero de 1998, con las modificaciones en el Estatuto de la Profesión y otras normas. Antonio Cuevas también recuerda las novedades legislativas que se vienen produciendo en la normativa urbanística y que afectan directamente a los arquitectos. «Sería de desear un gran acuerdo para evitar conflictos de competencias que sólo pueden degenerar en nuevos recursos y consiguientes retrasos dada la división competencial entre las administraciones nacional, autonómica y local», indica el decano del Colegio Oficial de Arquitectos.

Nº DE VIVIENDAS CONTENIDAS EN LOS PROYECTOS DE EJECUCIÓN VISADOS POR EL COLEGIO OFICIAL DE ARQUITECTOS

	AÑO	TRIMESTRES			
	1996	T1	T2	T3	T4
CASTILLA-LA MANCHA	15.394	3.857	3.936	3.791	3.810
Albacete	2.931	930	644	651	706
Ciudad Real	3.348	906	1.023	943	476
Cuenca	1.160	368	342	169	281
Guadalajara	1.810	335	333	286	856
Toledo	6.145	1.318	1.594	1.742	1.491

Nº DE VIVIENDAS DE PROTECCIÓN OFICIAL CONTENIDAS EN LOS PROYECTOS DE EJECUCIÓN VISADOS POR EL COLEGIO OFICIAL DE ARQUITECTOS

	AÑO	TRIMESTRES			
	1996	T1	T2	T3	T4
CASTILLA-LA MANCHA	3.023	878	689	544	912
Albacete	705	357	131	125	92
Ciudad Real	147	64	62	5	16
Cuenca	152	4	53	30	65
Guadalajara	260	1	3	1	255
Toledo	1.759	452	440	383	484

Nº DE VIVIENDAS LIBRES CONTENIDAS EN LOS PROYECTOS DE EJECUCIÓN VISADOS POR EL COLEGIO OFICIAL DE ARQUITECTOS

	AÑO	TRIMESTRES			
	1996	T1	T2	T3	T4
CASTILLA-LA MANCHA	12.371	2.979	3.247	3.247	2.898
Albacete	2.226	573	513	526	614
Ciudad Real	3.201	842	961	938	460
Cuenca	1.008	364	289	139	216
Guadalajara	1.550	334	330	285	601
Toledo	4.386	866	1.154	1.359	1.007

CUADRO COMPARATIVO DE VIVIENDAS VISADAS EN CASTILLA-LA MANCHA

	LIBRES	V.P.O.	TOTAL
1994	13.637	3.352	16.989
1995	13.762	3.087	16.849
1996	12.371	3.023	15.394

* FUENTE: Colegio Oficial de Arquitectos de Castilla-La Mancha

El consultor

COBRO DE IMPAGADOS

Hoy en día el mayor problema con que se enfrenta el empresario no es Hacienda, ni los Bancos, sino el alto índice de morosidad que en ocasiones lleva al cierre del negocio. No vamos a dar fórmulas mágicas para evitar la morosidad, sino algunos consejos legales para alcanzar con éxito la ardua labor del cobro de impagados.

Partamos de la base de que todo empresario o vende una mercancía o presta un servicio o ambos al tiempo. Los contratos existen desde que una o varias personas consienten en obligarse, respecto de otra u otras, a dar alguna cosa o prestar algún servicio. Los contratos serán obligatorios, cualquiera que sea la forma en que se hayan celebrado (oral o escrita). No obstante, sentemos la primera base que todo empresario debe tener siempre en cuenta: las palabras se las lleva el viento («verba volant, scripta manent») que decían los romanos. Siempre es preferible documentar cualquier transacción comercial, fuerce a su cliente a firmar un contrato u hoja de pedido. De esta forma queda formalizado por escrito los derechos y obligaciones de cada una de las partes. En el documento debe constar, al menos, el objeto (lo más detallado posible), el precio, la forma y lugar de pago y la firma de ambas partes. Las personas que intervienen en el contrato deben estar capacitadas para contratar. Por ejemplo, en el caso más común de una sociedad mercantil debe firmar el administrador o apoderado, previa exhibición y constancia de la escritura notarial registrada.

Una vez entregada la mercancía o prestado el servicio, el cliente debe firmar el albarán de entrega o documento similar que certifique que el empresario ha cumplido con su parte del contrato. A partir de ese momento empieza lo difícil: cobrar. Siempre que pueda, exija a los clientes que les concede el beneficio de aplazar el pago que firmen letras de cambio, pagarés o cheques, ya que si tiene que reclamar judicialmente el pago puede ganar bastantes meses en obtener resultados favorables. Resulta de gran importancia que conozcan este tipo de documentos, pues al ser tremendamente formalistas cualquier error puede frustrar su expectativa de cobro. En posteriores artículos trataremos de estos medios de pago.

Para garantizar el cobro de sus letras o pagarés conviene que firme con su cliente un documento de reconocimiento de deuda. En él su cliente reconoce adeudarle cierta cantidad (en la que no debe olvidar incluir los intereses de demora y los gastos) y se compromete a pagarle en ciertos plazos y a través de letras o pagarés. Es importante incluir en el documento una cláusula en virtud de la cual, ante el impago de cualquiera de los plazos, los posteriores vencen automáticamente y pueden ser reclamados judicialmente. Tampoco está de más incluir garantías como un aval bancario o un fiador.

Desgraciadamente, el empresario seguirá durmiendo mal por culpa de los impagados, pero esperamos que con estos consejos al menos cuando acuda al abogado —cuanto antes— no se encuentre con que su deuda resulta incobrable.

Denia y Molero, S.L. Asesores

INFORME

Más de 50.000 mujeres de Castilla-La Mancha no tienen un empleo remunerado

EN Castilla-La Mancha, son más de 50.000 las mujeres que no tienen un empleo remunerado, según ha asegurado la presidenta nacional de la Asociación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (Amfar), Lola Merino, durante una Jornada celebrada en Ciudad Real. La mayor parte del trabajo que desarrollan las mujeres como colaboradoras de explotaciones, a juicio de Merino, no está cuantificado en las estadísticas oficiales.



La constitución de cooperativas es uno de los recursos de las mujeres para trabajar

Toledo. D. T.

En el transcurso de esa Jornada, a la que asistieron 1.500 mujeres de toda España, Lola Merino señaló que es necesario «romper esa imagen de la mujer rural del siglo XVI que la sociedad tiene de nosotras, porque estamos mucho más cerca del siglo XXI, somos activas y tenemos ganas de luchar». «Prueba de ello —añadió— es que en Castilla-La Mancha hay el doble de mujeres matriculadas en la Universidad que de hombres».

La presidenta nacional de Amfar explicó que casi un 50 por ciento de las empresas españolas están dirigidas por mujeres. Así, de las 690.000 empresas que hay en España, 336.720 —un 48,8 por ciento— han nacido y se mantienen por la iniciativa empresarial de las mujeres.

No obstante, Merino se lamentó de que «los logros de las mujeres no estén aún a la altura de nuestros esfuerzos», como lo demuestra el hecho de que «un 20 por ciento de nosotras nos vemos afectadas por el paro, que crece hasta cerca del 23 por ciento, cuando se trata de mujeres casadas». En Castilla-La Mancha, son más de

50.000 las mujeres que no tienen un empleo remunerado.

Merino añadió que hay que tener en cuenta que la mayor parte del trabajo que desarrollan las mujeres como colaboradoras de explotaciones no está cuantificado en las estadísticas oficiales y explicó que lo único que sí está recogido y que puede asemejarse con esta labor es la «ayuda familiar».

Según la asociación, el porcentaje de mujeres cuya actividad es la ayuda familiar no retribuida es superior al de hombres y su participación aumenta con la edad del 29 por ciento, entre 16 y 19 años, al 79 por ciento, entre los 60 y los 64 años.

El otro gran problema que se plantea al hablar de empleo, según la asociación, es la escasa afiliación a la Seguridad Social de las mujeres rurales, con la consecuente ausencia de derecho a prestación por desempleo o a baja por maternidad o jubilación, matizó Merino. Así, el 59,1 por ciento no cotiza personalmente y depende del seguro de algún familiar, porcentaje que crece en el caso de las agricultoras exclusivas (no cotizan el 68 por ciento, y au-

menta aún más para las cónyuges (74,2 por ciento) y las hijas (76 por ciento) de titulares de explotaciones agrarias.

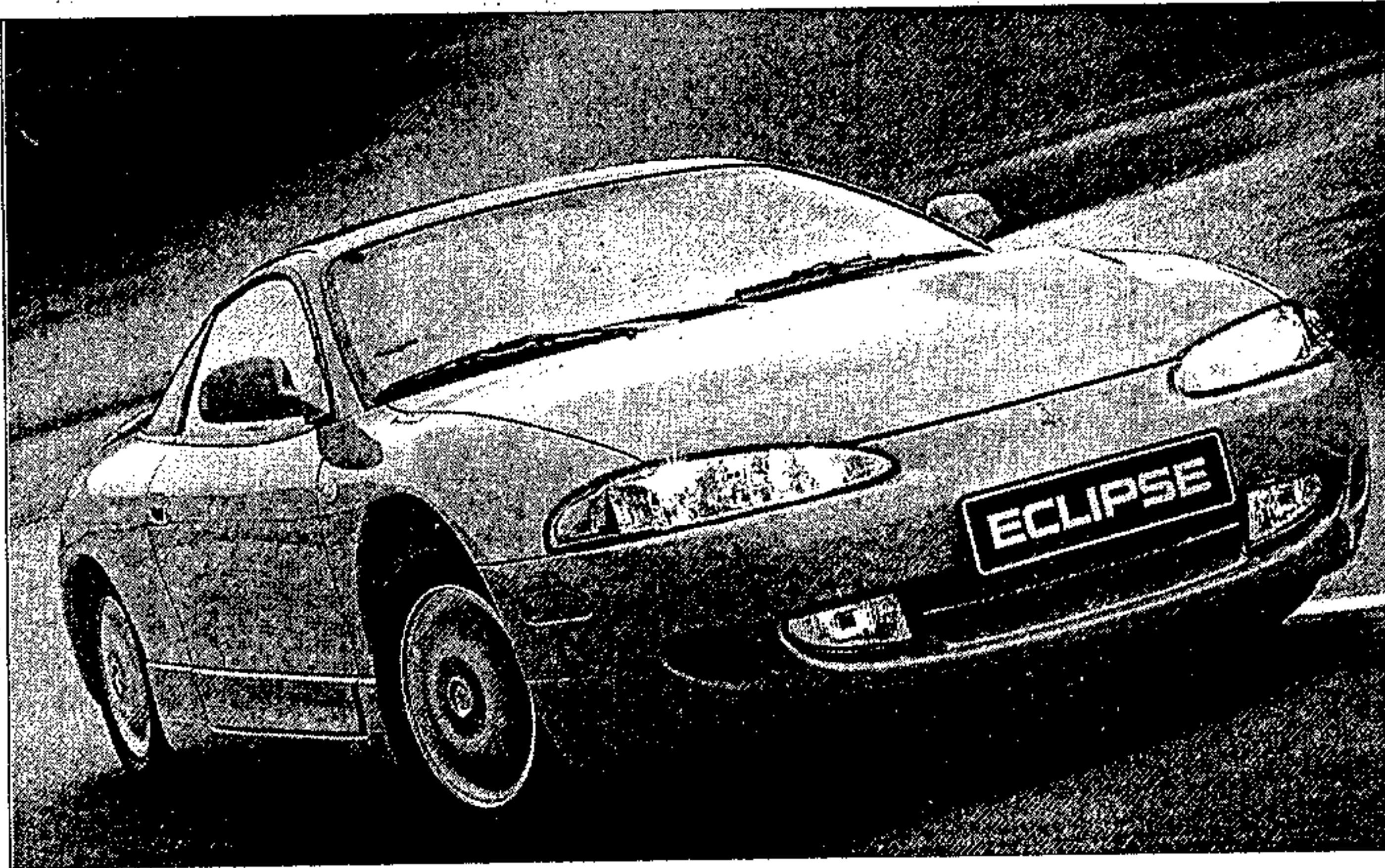
Por último, la presidenta de Amfar hizo hincapié en el importante peso específico que la agricultura y el mundo rural tienen en Castilla-La Mancha, que ocupa más del 15 por ciento del territorio español. De los 1.730.717 habitantes de la región, sólo 470.000 viven en municipios con más de 50.000 residentes. En concreto, 915.999 castellano-manchegos viven en zonas rurales (municipios menos de 10.000 habitantes) y de ellos casi 660.000 pueblan localidades de hasta cinco mil habitantes y más de diez mil están censados en pueblos de menos de cien habitantes.

En la Jornada organizada en Ciudad para conmemorar el primer Día Internacional de la Mujer Rural, participó el presidente del Senado, Juan Ignacio Barrero. Afirmó que «tenemos que hacer un canto a la necesidad de evitar la desertización de las zonas rurales y en esto tienen mucho que decir las mujeres, porque, en realidad, son ellas las que arrastran a toda la familia».

MOTOR

Mitsubishi «Eclipse», una combinación entre elegancia y eficacia deportiva

EL Mitsubishi «Eclipse» es un vehículo que no pasa desapercibido. Una original combinación entre elegancia y eficacia deportiva, una carrocería espectacular, con un innovador diseño del alerón trasero y unas llantas de aleación con neumáticos de 15 pulgadas, hacen de este modelo uno de los más atractivos del mercado. A todo ello se une su equipamiento interior, de gran confortabilidad, y sus medidas de seguridad, con gran capacidad de absorción de impactos.



El personal y original diseño del nuevo Mitsubishi «Eclipse GS» no pasa desapercibido

Toledo. D.T.

El «Eclipse GS» es el máximo exponente de la filosofía de Mitsubishi en su afán por crear coches diferentes. Y es que este nuevo modelo no pasa desapercibido gracias a su personal diseño y el atrevimiento de sus líneas, sus llantas de aleación con neumáticos de 15 pulgadas y el original alerón trasero, así como su coeficiente de penetración en el aire de 0,27, escasa altura y generoso ancho de vías.

El asiento del conductor, de diseño deportivo y con seis posibilidades de ajuste, permite obtener una posición óptima, combinado con la posibilidad de regular el volante en altura. El espacio es generoso y todos los

mandos están orientados hacia el conductor, para facilitar cualquier movimiento. También cuenta con dirección asistida, cierre centralizado, aire acondicionado, elevacristales eléctricos y espejos exteriores eléctricos.

El «Eclipse» dispone de sistemas de suspensión delantera y trasera del tipo «multi-link» (multibrazo) para permitir el máximo agarre en las curvas. Este buen comportamiento está sustentado por un propulsor de 2,0 litros DOHC y 141 caballos de potencia que se entrega racionalmente en todos los desarrollos engranados por la caja manual de cinco velocidades.

En cuanto a la seguridad, dispone de frenos con sistema ABS

en las cuatro ruedas; en la carrocería se han instalado barras de protección laterales, lo que permite a este vehículo una buena absorción de impactos. Dispone de airbag SRS de gran tamaño para el conductor y el acompañante. Los paragolpes de resina resisten golpes por debajo de 8 kilómetros/horas, que se producen principalmente en el aparcamiento, y el sistema de inmovilización electrónica evita que el vehículo pueda ser puesto en marcha por una llave que no sea la original.

Para los amantes de los números, cuenta con una longitud de 4.385 milímetros y una anchura de 1.745 mm.; la altura total es de 1.295 mm.

«Ciudad sin prisas, ciudad de sonrisas», nueva campaña de Seguridad Vial

Toledo. D. T.

El Instituto Mapfre presentó la pasada semana en Toledo las jornadas de la III Semana por la Seguridad Vial, «Ciudad sin prisas, ciudad de sonrisas», una campaña que intenta concienciar a la sociedad de la importancia de la educación vial para la prevención de riesgos de circulación urbana.

El argumento central de la campaña desglosa los hábitos negativos más frecuentes en la conducción urbana, como dejar el coche en doble fila, saltarse los pasos de cebra y los semáforos, abusar del claxon, taponar los cruces de las calles y no respetar las preferencias en cruces.

El miembro de la directiva del Instituto Mapfre de Seguridad Vial, Joaquín Alonso, señaló que el índice de accidentes en ciudad ha disminuido un 37 por ciento entre los años 1989 y 1996 debido a la mejora de las infraestructuras viarias.

Joaquín Alonso manifestó que la Ley de Seguridad Vial se aplica con mayor rigor en la carretera que en la ciudad a pesar de que «en la ciudad se genera tensión y nerviosismo, motivo del mayor número de siniestros urbanos». A esta presentación de la Semana también asistió el jefe provincial de Tráfico de Toledo, Enrique Romero, quien afirmó que los accidentes mortales en carretera han disminuido un 6,81 por ciento con los primeros nueve meses del año, respecto al mismo periodo del año anterior.

Puerta abiertas en Honda. Desde el pasado día 18 hasta el próximo 25 de octubre, la empresa Paladio 1996, S.L. desarrolla unas jornadas de puertas abiertas para dar a conocer el nuevo modelo Honda CR-V. Todos aquellos que deseen comprobar las prestaciones de este todo terreno podrán hacerlo en las instalaciones situadas en la autovía Madrid-Toledo, kilómetro 62,9, en Ollas del Rey (Toledo).

SOLISS



SEGURO DE AUTOMOVILES

EMPRESAS

Breves

Caja de Guadalajara

La Caja de Ahorro de Guadalajara ha obtenido 580 millones de beneficios en los nueve primeros meses del año, lo que ha supuesto un incremento de más del 44 por ciento con respecto al mismo periodo de 1996. Según ha anunciado el presidente de la Caja de Guadalajara, Juan Pablo Sánchez, «los resultados de este año van a batir nuevamente el récord de la entidad», donde el volumen total de negocios gestionados ha superado el 16 por ciento y también se ha registrado un «importante» incremento en la inversión crediticia, por encima del 14 por ciento.

Fecmes

La Federación Empresarial de Castilla-La Mancha de Economía Social (Fecmes) y el Ayuntamiento de Sonseca (Toledo) han firmado un convenio de colaboración para promover el desarrollo de las empresas de esta localidad y su comarca mediante el impulso de todas aquellas actividades que puedan contribuir a mejorar su competitividad. El convenio prevé la organización del denominado Servicio de Atención Personalizada (SAP), un servicio cuyo fin es facilitar el acceso a toda la información que sea de interés potencial para las empresas de la comarca.

ICSA

Los trabajadores de Internacional de Composites (ICSA) han reclamado el apoyo del alcalde de Toledo y presidente regional del PP, Agustín Conde, para evitar la privatización de esta empresa, creada tras el cierre de la Fábrica de Armas de la capital. El presidente del comité de empresa de ICSA, Francisco de la Cruz, hizo un llamamiento a Agustín Conde para que se reúna con los representantes de los trabajadores y les informe de las intenciones del Gobierno central respecto a esta empresa, para despejar las incertidumbres sobre futuras privatizaciones.

Mayasa

El Comité Intercentros de la empresa Mayasa (Minas de Almadén y Arrayanes) ha presentado a la dirección un plan de futuro para los trabajadores de la factoría de Almadén, basado en la potenciación de las minas de mercurio y la inversión en investigación. El Plan de Futuro es un documento alternativo al Plan a Largo Plazo que dio a conocer la dirección de la compañía el pasado mes de junio y que planteaba reducciones en la plantilla de trabajadores a través de bajas incentivadas.

Apepal

La Asociación Provincial de Empresarios de Papelería y Librería (Apepal) ha denunciado que algunas copisterías de Ciudad Real están fotocopiando libros de texto. Apepal considera que estos hechos pueden constituir un delito contra los derechos de autor y propiedad intelectual; además, Apepal ha indicado que el fotocopiado de libros de texto es una práctica que provoca unas pérdidas que podrían estar próximas a los cien millones de pesetas anuales.

Adapt y comercio rural: las dificultades de la modernización

LOS pequeños y medianos comerciantes de la provincia de Guadalajara están descubriendo las ventajas de organizarse y afrontar la problemática reconversión en un sector en el que cada vez es más difícil competir. Sobre todo en el medio rural. Por ello, los responsables del programa de desarrollo rural Adapt, de iniciativa comunitaria, intentan descubrirles a los comerciantes las ventajas de ofrecer mejor calidad a menor precio, merced a convenios con distribuidoras.

Guadalajara. M. R.
El programa comunitario Adapt, financiado por la Unión Europea y por la Diputación de Guadalajara, tiene, entre sus objetivos, el desarrollo de la economía en el mundo rural. Entre sus sectores destaca el del comercio, uno de los más deficitarios de la provincia por ser de los más retrasados en afrontar una reconversión tecnológica. El responsable de este sector en el programa Adapt de Guadalajara, José Antonio Pérez, destaca las dificultades de modernización.

- ABC: ¿De qué forma trabaja Adapt con los comerciantes de la provincia?

- José Antonio Pérez: En estos momentos estamos «ensayando» lo que sería una agrupación de comerciantes, que por el momento, no tiene entidad jurídica, y que se encargaría de hacer que las operaciones comerciales sean más beneficiosas para el sector. De hecho ya se están llevando a la práctica algunas operaciones, tras contactar con distribuidoras que están dispuestas a ofrecernos precios más bajos para estimular a los comerciantes a participar en esta iniciativa.

- ABC: ¿Cuántos comerciantes se han integrado ya en el programa y de qué sector son los más habituales?

- J.A.P.: Alrededor de 20, dedicados, básicamente a la alimentación.

- ABC: ¿Por qué este sector es el más numeroso?

- J.A.P.: Porque es el que más deficiencias viene presentando en las zonas rurales (también en las grandes ciudades, pero el programa Adapt busca el desarrollo del mundo rural). El princi-



pal muro con el que chocan es el de la falta de competitividad con otros tipos de comercios más competitivos, destacando el caso de las grandes superficies. Por este motivo, estas pequeñas empresas son las que más ayuda necesitan.

- ABC: ¿De qué otra forma incide Adapt en las ayudas al sector?

- J.A.P.: Mediante cursos de formación y de preparación. Por ejemplo, hemos realizado cursos de escaparatismo y de mercadotecnia. Hemos realizado dos cursos este verano, uno en la zona de la sierra, alcarria y campiña y otro en el Señorío de Molina. Con estas iniciativas pretendemos que los comerciantes rurales descubran que pueden obtener unos mayores márgenes de beneficios.

- ABC: ¿Hay ya resultados objetivos de las campañas?

- J.A.P.: En realidad es un poco pronto, puesto que el desarrollo del programa comenzó el pasado mes de agosto. Pero lo que sí preveemos es realizar una evaluación de los resultados al término del mismo, que será a finales de diciembre de 1997. Será entonces

cuando expongamos el resultado de las encuestas que estamos realizando sobre calidad, variedad de productos, evolución de ventas, etcétera. Puntos todos estos básicos para el desarrollo del comercio rural.

- ABC: ¿Cómo han sido las campañas del programa?

- J.A.P.: Hicimos una de captación de comercios hablando con ellos pueblo por pueblo para convencerles de las ventajas de agruparse y defenderse. De esta

forma pretendemos crear las bases de una futura asociación de comerciantes rurales. Pero crearla no es nuestra función sino que deben ser ellos quienes tengan esa iniciativa, una vez conocidas las ventajas de emprender la evolución técnica y comercial que demandan consumidores y mercado en general.

Asimismo, hemos realizado una campaña informativa destinada a los consumidores para que descubran las ventajas del pequeño comercio.

- ABC: ¿Qué presupuesto de Adapt recibe este programa destinado al sector comercial?

- J.A.P.: Este programa no contempla ayudas económicas en forma de subvenciones o para el desarrollo de los comercios, sino que destina un diez por ciento para el autoempleo y para cursos de formación y mejora específicos. En realidad, Adapt, lo que intenta es crear las bases del desarrollo integral del mundo rural, incitando a los empresarios a organizarse y descubrir las ventajas que le ofrece la adaptación del sector al nuevo mercado. Un mercado cada vez más difícil porque cada vez es más competitivo.

EMPRESAS

La empresa Forum Filatélico abre una delegación en Fuensalida (Toledo)

Toledo. P. H. Promover y gestionar la inversión, compraventa e intercambio de valores filatélicos de la más alta calidad, tanto nacionales como internacionales, destinados a constituir un patrimonio es el objeto social de Forum Filatélico, una empresa constituida en el año 1979 y que cuenta en España con una infraestructura de 72 representaciones, así como en Lisboa y París.

Recientemente, la empresa ha decidido abrir nuevas delegaciones en Elche, Valencia y León, además de otra en la localidad toledana de Fuensalida. Esta oficina está situada en la Avenida Cristo del Amparo número 14 y será dirigida por Antonio Hernández Martín de León. Con su inauguración se pretende satisfacer a los clientes de la zona.

Forum Filatélico obtuvo en el último ejercicio un beneficio, después de impuestos, de 574 millones de pesetas, un 24,51 por ciento más que en el año anterior (1995), alcanzando una cifra

de negocios de 13.146 millones de pesetas.

Esta sociedad ofrece a sus clientes la posibilidad de constituir un patrimonio filatélico revalorizable y seguro. Las operaciones en valores filatélicos que Forum oferta multiplican, según la empresa, las ventajas propias del sello, «porque le asegura la recompra a un precio cierto garantizado, es decir, en ningún caso recibirá, por la venta de los valores filatélicos, un importe inferior al desembolsado, al contrario, garantiza la obtención de una alta rentabilidad, así como grandes beneficios fiscales».

Para aquellas personas que no sepan lo que son los valores filatélicos, decir

que el sello, como valor de inversión, no se puede considerar ni como objeto de colección (filatelia), ni como objeto puramente utilitario destinado al servicio postal. Por el contrario, debe reunir una serie de características; las más importantes son, por un lado, su rareza o escasez, como consecuencia de una emisión limitada e irreplicable, ya que las planchas utilizadas se destruyen, por lo que se anula la posibilidad de futuras reimpresiones. Ello provoca una amplia demanda en relación con la oferta. Por otro lado, hay que tener en cuenta su relativa circulación, la seriedad del Estado emisor y la aceptación en el mercado internacional.

En este campo, Forum Filatélico Financiero cuenta con una experiencia de 19 años y con más de 80.000 clientes en toda España. Dispone además de fondos filatélicos completos, correcto patrimonio, recursos empresariales propios y operatividad en mercados nacionales y extranjeros.

Forum Filatélico obtuvo en el ejercicio de 1996 un beneficio de 574 millones de pesetas, un 24,5 por ciento más que durante 1995

Artepietra: una cooperativa que «construye» su futuro

Toledo. F. Ramírez

Javier Dolz, artesano de la piedra, inició su labor como forjador de piedra. Trabajó primero en diferentes talleres, hasta que un día decidió montar su propia empresa. Probó toda clase de diseños en su escuela-taller hasta que descubrió que su verdadera vocación estaba en esculpir la piedra. Después de los primeros años, contrató a otros cinco jóvenes, que cuentan ahora entre treinta y treinta y cinco años y que forman la sociedad cooperativa Artepietra, la cual funciona desde hace siete años y aunque prefiere no hablar de cifras, Javier Dolz asegura que «por el momento podemos vivir de nuestro trabajo».

Se dedican principalmente a la restauración del patrimonio y la decoración de interiores, aunque también realizan muebles auxiliares, que aunque no es su fuerte económico, en ellos pueden dar rienda suelta a su imaginación. No tienen un estilo muy definido, sin embargo, sí intentan dar un toque personal, especialmente en la decoración. Suelen ser encargos de particulares y en los proyectos se tienen en cuenta los gustos y el aire que quiere darle el propietario de la casa, luego se le dan varias interpretaciones.

En interiores realizan chimeneas, murales, y fachadas, en todas sus obras asegura la exclusividad de los diseños. También dejan su huella en la restauración, como es la aldea medieval de Torrefuerte, en la que trabajan ahora. Han desarrollado sus propias técnicas de envejecimiento y procuran utilizar solamente tintes naturales; así, uno de ellos, y de los más curiosos, es el líquido de café, fijado con yema de huevo, una técnica utilizada en las Cuevas de Altamira. Trabajan en piedras arenisca, cálcarea y caliza, materiales comunes en Cuenca, aunque también trabajan esporádicamente el granito.

EXPOSER

Feria del Hogar, Ocio y Servicios

Del 23 al 26 de Octubre de 1997

PABELLON FERIAL DE CIUDAD REAL



FUNDACION
EMPRESARIAL
DE CIUDAD REAL

Ronda de la Mata, 11. Bajo.
Tfno.: (926) 214099 Fax: (926) 214090
PABELLON FERIAL
Tfno.: (926) 214151 - 214128 - 214093
Fax: (926) 214593



EXCM.A DIPUTACION PROVINCIAL
DE CIUDAD REAL



AGRICULTURA

Agronoticias

Sectorial del melón

La Comisión Sectorial del Melón de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) va a solicitar a la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente una mejora de la actual Orden de 22 de diciembre de 1994 para la modernización del sector del melón, con el objetivo de que la norma pueda adaptarse a la realidad del mismo. También se pedirá a la Administración regional que haga público el uso de los fondos que hasta el momento se han destinado a dicho programa para determinar si, hasta el final del mismo, se pueden dirigir a otros fines más prioritarios.

Licencia de caza

Los castellano-manchegos mayores de sesenta y cinco años podrán obtener licencia de caza y de pesca gratuita, según se contempla en la Ley de Presupuestos de la región. Con esta medida se pretende facilitar la realización de estas actividades deportivas a los mayores. Los interesados podrán participar en la actual temporada de caza mayor y menor.

Seguros agrarios en Cuenca

La provincia de Cuenca recibirá 1.450 millones de pesetas como indemnizaciones de los seguros agrarios por la campaña agrícola de 1997, que ha finalizado recientemente y en la que se han asegurado 310.232 hectáreas de diversos cultivos. Según el Grupo de Trabajo de Seguros Agrarios de Cuenca, en esta campaña se contrató una superficie similar a la de 1996, aunque la producción ha sido inferior -824 millones de kilos frente a los más de mil del pasado año-. El mayor porcentaje de superficie asegurada en la campaña correspondió a los cereales, ya que los seguros cubrieron un total de 243.000 hectáreas.

Carne de vacuno

La Asociación Española de Criadores de Vacuno de Carne (Asovac) ha manifestado su preocupación por la reforma del vacuno que propone la Comisión Europea. La oferta supone incrementar el importe de la prima desde las 22.350 pesetas actuales (lo que equivale cerca del 20 por ciento del valor de mercado del animal) hasta las 61.350 pesetas. Con esta medida, los animales no subvencionables pierden toda capacidad de competir en el mercado libre, por lo que en la práctica su producción resulta antieconómica para el ganadero, según Asovac.

Procesionaria en Guadalajara

Un total de 11.000 hectáreas de pinos de Guadalajara serán tratadas contra la procesionaria en la campaña anual que se efectúa contra estas larvas de insecto. En esta provincia se localizan tres focos de procesionaria: en las localidades de Pareja, Escamilla y Torronta, cerca del pantano de Entrepeñas; otro en la comarca de Molina de Aragón-Alto Tajo y un tercero en el Valle de Budiel. En Castilla-La Mancha están siendo tratadas contra la procesionaria un total de 100.000 hectáreas con un presupuesto de más de 180 millones de pesetas.

El sector del ganado porcino selecto se da cita en Talavera en «Talporc 97»

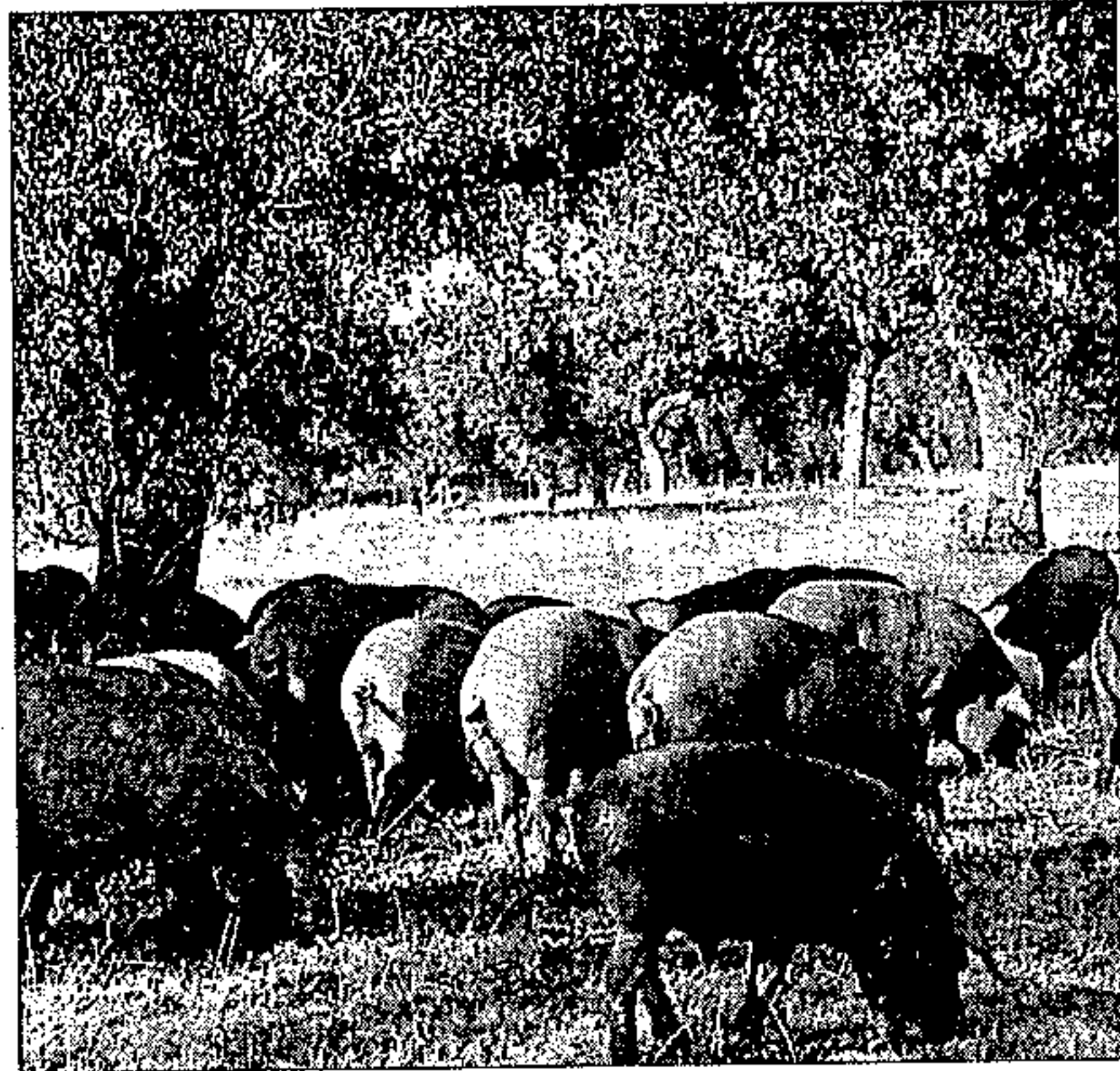
HOY se inaugura en la localidad de Talavera la II Feria Monográfica de Ganado Porcino «Talporc 97», en la que participan las mejores ganaderías del país en el sector procedentes de ocho comunidades autónomas. Un total de 36 expositores de algunas de las más importantes explotaciones españolas se dan cita a partir de hoy en una feria que ha superado ampliamente los resultados de su primera edición en el año 1994.

Talavera. Eusebio Cedena
La muestra, organizada por el Patronato Ferial de Talavera, será inaugurada hoy en el Pabellón Ferial por el director general de Producciones y Mercados Ganaderos del Ministerio de Agricultura, Quintiliano Pérez Bonilla, una acto que tendrá lugar a partir de las 12 horas y al que asistirán también el alcalde, Florentino Carriches, y diversas autoridades regionales, provinciales y locales. Hasta el próximo sábado 25 de octubre podrán contemplarse en este acontecimiento monográfico los mejores ejemplares del ganado porcino selecto, procedentes de algunas de las más importantes explotaciones ganaderas del país.

Participan en total 36 expositores con 51 stands de las Comunidades de Cataluña, Murcia, Madrid, Castilla y León, Cantabria, Galicia, Aragón y Castilla-La Mancha, la región que mayor número de explotaciones aporta a la feria, cuya primera edición se celebró en 1994 con brillantes resultados. En esta ocasión, según el gerente del Patronato Ferial de Talavera, Felipe Granados, se ha conseguido un incremento del 30 por ciento en la participación, y se espera que la cita sirva como punto de encuentro y referente nacional para los ganaderos y especialistas de un sector que en España cuenta con más de un millón de cabezas de ganado, tres mil de ellas en la provincia de Toledo, la tercera en importancia de España después de Murcia y Lérida.

Participación

Granados espera que la feria sea visitada por unos 2.000 profesionales de todo el país, y para conseguirlo se han cursado invitaciones a todas las explotaciones y empresas relacionadas con esta actividad en España y Portugal. En este sentido, el objetivo del Patronato Ferial talaverano es convertir a esta feria monográfica, cuya



La feria del porcino reunirá en Talavera a 36 expositores

periodicidad a partir de ahora se pretende mantener con carácter bienal, en una de las tres o cuatro más importantes de las que se celebran en España.

Actividades

«Talporc 97» contará, además, con diversas actividades complementarias, entre las que cabe destacar unas jornadas técnicas del porcino selecto que serán presentadas a las 17,30 horas de hoy y continuarán a lo largo del viernes. En estas jornadas participarán destacados expertos de los ámbitos universitario, institucional y empresarial, que intentarán diseccionar el panorama actual y las perspectivas de futuro de este sector en España y en el marco de la Unión Europea. También como complemento a la feria, la Asociación Nacional de Criadores de Ganado Porcino Selecto celebrará una reunión en la tarde del viernes.

El director general de Producciones y Mercados Ganaderos del Ministerio, Quintiliano Pérez Bonilla, será el encargado de moderar la primera mesa redonda de las jornadas, sobre las posibilidades de futuro de este sec-

tor. Se analizarán aspectos como la situación legislativa comunitaria a cargo de Carlos Escribano, consejero del Ministerio ante la UE; la situación de los Mercados europeos en materia de precios, por Antonio del Barrio, director de Auprogapor, y las perspectivas españolas y europeas de exportación del porcino, a cargo de Julio Tapiador, director de Gestión de Calidad e Investigación del grupo Navidul. Después tendrá lugar un coloquio y posteriormente la ponencia «Situación de la peste porcina clásica en España», por José Manuel Sánchez, director del CISA-INIA.

El día 24 se presentarán en las jornadas, entre otras, las ponencias «Nuevos sistemas de manejo en la producción de ganado porcino», a cargo de Antonio Rouco, profesor de Producción Animal de la Universidad de Murcia; «Aujeszky: Lucha y Control» por parte de Mateo del Pozo, director técnico de Proinserga y «Estrategias para mejorar la prolificidad en explotaciones porcinas», por Santiago Martín, profesor de la Cátedra de Biología de la Complutense de Madrid.

AGRICULTURA

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente establece una nueva estructura orgánica

Toledo. D.T.

El Diario Oficial de la región publicó el viernes 17 de octubre el Decreto por el que se establece la nueva estructura orgánica y las competencias de los distintos órganos de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, que supone una adecuación al nuevo Estatuto de Autonomía de Castilla-La Mancha donde ya se recogen competencias que se han ido asumiendo en los últimos años.

Estas funciones de asunción reciente son, entre otras, las relativas a industrias agropecuarias, construcción y aprovechamientos hidráulicos, regadíos, aprovechamientos y servicios forestales y protección del medio ambiente y de los ecosistemas.

Los principales cambios de estructura son la asignación de la evaluación de impacto ambiental a la Dirección General de Medio Ambiente Natural y de la concentración parcelaria a la Dirección General del Agua. El valor de los espacios naturales, la fauna y flora son factores determinantes en la evaluación de impacto ambiental, por ello se ha enmarcado en este departamento. En el segundo caso, la relación entre la concentración parcelaria y la racionalización de regadíos y mejoras territoriales han aconsejado enmarcarla en la Dirección General de Agua.

Dos direcciones generales cambian de nombre. La de Coordinación y Servicios pasa a llamarse Dirección General de Servicios, mientras que la de Comercialización e Industrialización Agroalimentaria será ahora Dirección General de Alimentación y Cooperativas.

Así, la estructura de la Consejería queda definida en la Secretaría General Técnica y cinco direcciones generales, el mismo número que ya tenía.

A la Secretaría General Técnica le corresponden las competencias en materia de personal, presupuestaria y asesoría jurídica. Mientras que la Dirección General de Servicios tiene como principales misiones impulsar las mejoras organizativas, la coordinación de actuaciones con cargo a los fondos europeos y la tutela de las cámaras agrarias.

La Dirección General de la Producción Agraria se ocupa de la ordenación y fomento de la producción agrícola y ganadera, la producción de semillas, la protección y sanidad vegetal y animal.

La gestión de las ayudas comunitarias del Feoga-Garantía y de las medidas de acompañamiento, además de la dirección del Organismo Pagador, son las competencias de la Dirección General para la Política Agraria Comunitaria.

La Dirección General de Alimentación y Cooperativas tiene como funciones la ordenación y fomento de las industrias agroalimentarias; impulso a la comercialización; ordenación de las denominaciones de origen y ordenación de las cooperativas.

La Dirección General del Medio Ambiente Natural desempeña las funciones de protección del medio ambiente y de los ecosistemas de ordenación y fomento de masas forestales; reforestación, prevención y extinción de incendios; protección y conservación de hábitats; protección de la flora y fauna y evaluación de impacto ambiental.

La Dirección General del Agua se ocupa de participar en la planificación, ordenación y protección de recursos hídricos; desarrollo de programas en relación con el agua, entre otros.

La producción de azafrán en la región alcanzará las 14 toneladas

Toledo. D.T.

La producción de azafrán alcanzará esta campaña las 14 toneladas en Castilla-La Mancha frente a las 11 recogidas en la campaña de 1996, según ha informado a Efe el presidente del Consejo Regulador de Denominación de Origen de este producto, Antonio García Martín.

Aunque estas previsiones suponen un incremento del 21,4 por ciento respecto al año anterior, la tendencia en la producción de azafrán en los últimos años es a la baja, ya que a finales de los 80 y principios de los 90 Castilla-La Mancha producía 40 toneladas.

Según explicó García Martín, «España se ha convertido en el mayor importador de azafrán del mundo, relegando su carácter de

mayor productor a un segundo plano, porque el azafrán producido en España se vende a 130.000 pesetas el kilo, es decir un 53,9 por ciento más caro que el azafrán iraní».

El presidente del Consejo Regulador de Denominación de Origen Azafrán de Castilla-La Mancha ha anunciado que desde este organismo «se intenta erradicar las prácticas adulteradoras y fomentar el cultivo del azafrán para alcanzar las cotas de hace seis o siete años».

Añadió que Castilla-La Mancha exporta azafrán a países de todo el mundo y encuentra a sus mayores competidores en los propios comercializadores españoles, que importan azafrán iraní a 60.000 pesetas/kilo.

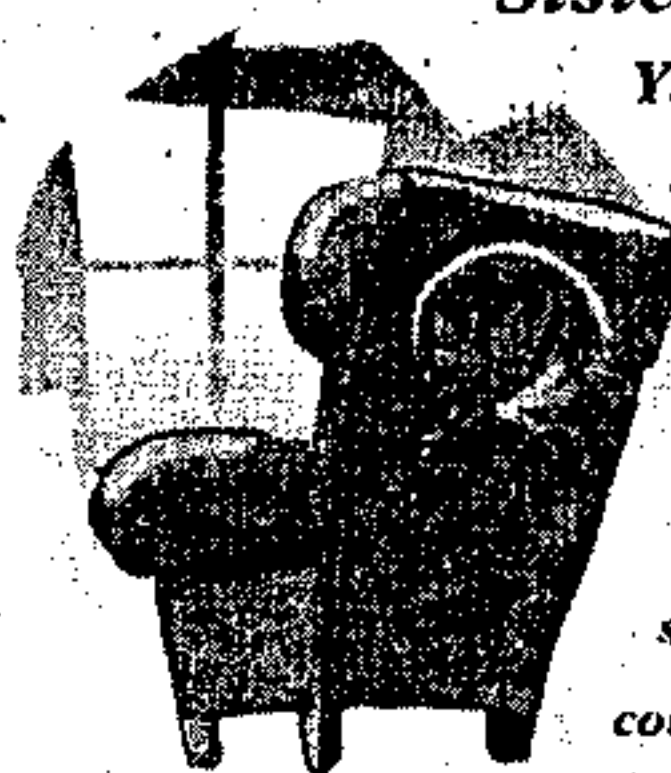
Vinos manchegos

Los importadores de Estados Unidos están descubriendo la amplia variedad de vinos que cuenta nuestro país. La prestigiosa publicación especializada «Wine Spectator», que hace sólo dos años rara vez incluía en sus guías de compra algún que otro vino muy clásico de Rioja o Ribera del Duero, dedica en su número de octubre más de cuatro páginas a una extensa selección de caldos españoles. Cava, vinos de Navarra, Penedés, Ribera del Duero o Rioja se encuentran descritos en esta guía, además de otra tanda de Jerez, Albariño, Rueda, Tarragona, Alella y Terra Alta. Las recomendaciones de «Wine Spectator» también incluyen vinos de Priorato, Catalunya, Utiel-Requena, Somontanos, y otros de alto precio, buena calidad y fuera de cualquier Denominación.

En la lista no figura ningún vino de las Denominaciones de Origen que se producen en Castilla-La Mancha. Sin que ello suponga desdoro alguno para nuestros vinos, es lamentable que los esfuerzos realizados durante los últimos años por algunas bodegas manchegas para conseguir una tecnología de última generación y una calidad homogénea no sean suficientes para figurar en estas páginas. Sin duda, algunos de los caldos elaborados en esta región tienen méritos suficientes para sustituir en el gusto de los norteamericanos a los de aquellas Denominaciones. Nos encontramos, otra vez, ante el verdadero problema que tiene el sector de nuestra Comunidad: la comercialización. Tantos impulsos parece que nunca llegan a concretarse definitivamente. Los que realizan los propios bodegueros como los aportados por las Instituciones merecen ya fraguar definitivamente y alzar a nuestros vinos al lugar que realmente les corresponde.

Domingo CENTENO

EL
OLMO
DE LA
COMODIDAD



Sistema de Compra Personalizado.

Ya no tendrá que adaptarse más a las limitaciones de las tarjetas convencionales. Olvídense de la rigidez de los débitos a secas y de los créditos prefijados. A partir de ahora, su tarjeta de La Caja Rural con el SCP, será la que se adapte a usted dándole la posibilidad de que sobre la marcha y en función a sus posibilidades se fije la forma de pago que más le convenga para cada una de sus compras en función de su importe.

SCP
SISTEMA DE COMPRA
PERSONALIZADO



CAJA RURAL

ACTUALIDAD

Exposer abre hoy sus puertas y cierra el ciclo de ferias de la Fundación Empresarial de Ciudad Real

A las cinco y media de la tarde de hoy, el pabellón de Ferias y Muestras de Ciudad Real abre sus puertas al público para poder asistir a la II edición de Exposer, la Feria del Hogar, Ocio y Servicios, que durante cuatro días se celebrará en la capital. Más de setenta expositores conforman la última de las ferias que organiza la Fundación Empresarial de Ciudad Real que ha conseguido igualar las cifras de la primera

edición pese a que este año alguno de los sectores que participaron en Exposer'96 han organizado ferias individuales y profesionales. Los organizadores esperan que más de 15.000 personas pasen durante el largo fin de semana por el pabellón para visitar lo que ofrecen los stands. Será el presidente de la Diputación de Ciudad Real, Jesús Garrido, quien inaugure esta segunda edición de Exposer.

Ciudad Real. Juan C. Sevilla
Todo está preparado para que durante los próximos cuatro días Ciudad Real acoja la última de las ferias de este año que organiza la Fundación Empresarial, con la estrecha colaboración de la Diputación Provincial.

Exposer'97 se ha convertido en la feria que acoge a las empresas que se han quedado fuera de la programación ferial de la Fundación Empresarial y cuyo concurso es muy importante para la promoción de los productos de la provincia de Ciudad Real. Los sectores más representativos que se muestran durante estos días en los más de setenta stands que la organización tiene confirmados son decoración, comercio textil, artes gráficas, editoriales, empresas de servicios, informática, instituciones financieras, medios de comunicación y productos manchegos. Las actividades que se van a desarrollar serán, entre otras, conferencias, presentaciones de nuevos productos de Castilla-La Mancha de empresas de nueva creación, así como demostraciones al público.

Profesionales

La finalidad con la que se celebra Exposer es, según la Fundación Empresarial de Ciudad Real, «la de reforzar la presencia de las empresas del sector de la región». Para ello, se pretende darle el carácter profesional que la feria necesita para la mejor comercialización de los productos de la provincia de Ciudad Real, «dejando a un lado los intereses extraeconómicos que puedan distorsionar el concepto de feria comercial».

Según la organización, «la idea directriz de la Feria es la de crear un escaparate al que atraer al visitante exterior, y más que conseguir acciones comerciales directas por parte de los expositores, que ya vendrán progresivamente como consecuencia de ello, la de conseguir el acercamiento adecuado entre los expositores y los clientes potenciales».

El presidente de la Diputación



Exposer se ha convertido en el certamen que acoge a las empresas que se han quedado fuera de la programación ferial

Provincial de Ciudad Real, Jesús Garrido, aseguró que lo más importante es que los empresarios se sientan identificados con las ferias en las que participan algo que, según Garrido «ha ocurrido hasta el momento». En este sentido, explicó que «todos esperamos que ferias como Exposer puedan celebrar el cincuenta aniversario, porque eso querrá decir que han tenido éxito y, por eso, han seguido en pie». Garrido confirmó que la institución provincial seguirá apoyando a la Fundación Empresarial en las ferias que organice el próximo año como lo ha hecho hasta ahora. Ambas partes deberán renovar el convenio de colaboración que durante dos años una a la Corporación provincial con los empresarios.

El presidente de la Diputación calificó a Exposer como «la Feria que va dedicada al público en general», ya que participan todo tipo de sectores que durante el fin de semana exponen lo que tienen sus empresas a todos aquellos que se acercan. Por eso, los organizadores prevén que durante los cuatro días que permanecerá abierta la Feria del Hogar, Ocio y Servicios se acerquen a visitarla más de quince mil personas. Para controlar la masiva llegada de público, la organización ha decidido poner a la entrada al recinto un precio simbólico de doscientas pesetas para que no se produzca una aglomeración de visitantes en el pabellón ferial.

Por su parte, el presidente de los empresarios de Castilla-La

Mancha y máximo responsable de la Fundación Empresarial, Jesús Bárcenas, manifestó que las ferias se mantienen porque reciben el apoyo de los empresarios que deciden poner sus productos y darlos a conocer. Bárcenas se ha mostrado satisfecho porque, a la llamada de la segunda edición de Exposer, hayan acudido más de setenta empresas de diferentes sectores «ya que más del 50 por ciento de las empresas que el año pasado estuvieron aquí, ahora cuentan con una Feria propia». El presidente de los empresarios se refiere a la aparición de Edifica, la Feria de la Construcción; Serviauto, la Feria de la Automoción y el Salón del Estudiante, a lo largo del año 1997.

Exposer se la conoce como la Feria que aglutina todo lo que falta en las ferias monográficas, pero que sirve como gran escaparate para que las empresas de la provincia de Ciudad Real den a conocer la realidad comercial. En este sentido, más de 50 por ciento de las empresas que participan en la segunda edición de Exposer son nuevas, según la organización, un dato que refleja la buena acogida que tiene la Feria

La Fundación Empresarial de Ciudad Real espera la visita a la segunda edición de la Feria del Hogar, el Ocio y los Servicios, que se inaugura hoy, de más de quince mil personas

Según el presidente de la Diputación, Exposer es la feria con mayor vocación de público y una de las que más novedades presenta

del Hogar, Ocio y Servicios.

Para visitar Exposer se podrá acudir en los dos horarios que se han dispuesto diariamente, o bien de once a dos de la mañana, o bien de cinco y media a nueve y media de la noche. El presupuesto con el que cuenta la última Feria que organiza la Fundación Empresarial de Ciudad Real es de diez millones de pesetas. Indicar que la idea que persigue la Fundación con celebrar ferias de cuatro días es que los dos primeros tengan un carácter más técnico, más especializado, mientras que el sábado y el domingo se dediquen principalmente al público en general.

Entradas

Sobre el precio de los stands, siempre en relación directa con el número de metros que ocupan, el presidente de los empresarios de Castilla-La Mancha manifestó que en esta edición se ha conseguido reducir el precio en un cincuenta por ciento, «lo que ha hecho —aseguró Bárcenas—, que la feria sea más asequible para todos aquellos que quieran estar durante estos días en Exposer». En total, son más de dos mil metros cuadrados los que componen la estructura sobre la que se asienta Exposer y, en ella, se colocan los expositores que participan en el evento.

Nuevas ferias

Sobre el futuro de Exposer, el presidente de la Fundación Empresarial apuntó que «creo que existirá siempre porque recoge lo que no tienen el resto de ferias que se celebran en el pabellón ferial de Ciudad Real, es una feria muy abierta que presenta una gran oferta de diferentes productos que se encuentran en el mercado manchego».

Por otra parte, Bárcenas anunció, como novedad para el ciclo de ferias que volverá a acoger el pabellón de Ferias y Muestras de la capital el año próximo, la puesta en marcha de la primera feria que se celebra en Ciudad Real dedicada al mundo de la moda y al sector textil. El presi-



Fotos: Mariano Cieza

Los más de setenta expositores que conforman la feria proceden de los sectores del comercio textil, la decoración, artes gráficas, editoriales, empresas de servicios, informáticas e instituciones financieras

dente de los empresarios indicó que cuando se montan ferias monográficas es porque los expositores potenciales reclaman la celebración, «como ha ocurrido en el caso de la construcción, el automóvil o el Salón del Estudiante».

El presidente de la Fundación Empresarial indicó que las ferias que cuentan con más aceptación y con más futuro son la Feria de la Caza, la Pesca y el Turismo (Fercatur), y el Salón de los Alimentos Manchegos (Saliman). Bárcenas indicó que para el año próximo intentarán que no coincida con la feria de las mismas características que se celebra en Tarancón (Cuenca), pero envió un mensaje a los organizadores de la muestra conque se señalar que «algunas ferias después de ocho no han conseguido reunir a todos los Consejos Reguladores de Castilla-La Mancha, algo que sí consiguió Saliman'97».

Comercial

El presidente de la Diputación Provincial de Ciudad Real, Jesús Garrido, destacó de Exposer que «es la Feria, de las que conjuntamente celebran con la Fundación Empresarial de Ciudad Real, que tiene una mayor vocación de público». Garrido afirmó que pese a que Exposer va encaminada y proyectada hacia los ciudadanos normales, ninguna feria puede olvidarse de las importantes transacciones comerciales, aun-



que matizó, «ésta es la menos profesional de las que se celebran a lo largo del año en el pabellón de Ferias y Muestras de Ciudad Real, pero a la vez una de las que más novedades presenta».

Garrido se mostró satisfecho con el resultado que ha dado durante el año 97 el convenio de colaboración con la Fundación Empresarial que ha permitido que se celebren en Ciudad Real ferias de este tipo. Para el presidente de la Diputación el mayor objetivo que se marcan las empresas que participan en Exposer 97 es «utilizar el recinto ferial, con las aproximadamente quince mil personas que lo visitan durante estos días, como un gran escaparate para mostrar sus productos». Según

Garrido, lo que normalmente muestran en sus empresas, durante los días de Exposer, lo hacen en el pabellón ferial.

Sobre los costes de Exposer, el presidente de la Diputación indicó que la que se celebra hoy «es la más barata de todas y la más variada, en la que aparecen entidades financieras al lado de empresas con vocación pública». Garrido apuntó que la feria del Hogar, el Ocio y los Servicios no ha cerrado las puertas a ninguna empresa que haya querido estar presente, «como ha ocurrido en otras ocasiones con ferias más profesionales en las que se ha tenido que cerrar el paso a determinadas empresas», por el ámbito espacial de la convocatoria o por el motivo.

AYUDAS Y CONVOCATORIAS

Industria

Iniciativa Pyme de desarrollo empresarial. La Consejería de Industria y Trabajo ha publicado una orden por la que se establecen las bases reguladoras de las subvenciones contempladas en el Real Decreto 937/1997, de 20 de junio, por el que se establece el régimen de ayudas y el sistema de gestión de la iniciativa Pyme de desarrollo empresarial. Los programas que contempla son la cooperación empresarial, la promoción de los servicios de información empresarial, diseño, financiación, redes de organismos intermedios de apoyo a la innovación, apoyo al Sistema de Garantías Recíprocas y Redes de organismos intermedios de carácter financiero.

Podrán acogerse a estas ayudas, con carácter general, las pequeñas y medianas empresas y los organismos intermedios.

El plazo de presentación de solicitudes para el ejercicio 1997 comenzó el día de entrada en vigor de la orden (3 de octubre) y finalizará en dos meses desde dicha fecha. Para los ejercicios presupuestarios 1998 y 1999 se presentarán las solicitudes dentro del primer trimestre de cada año.

Las solicitudes de subvención se formalizarán por triplicado mediante instancia dirigida al Director General de Desarrollo Industrial y se presentarán en el Registro de las Delegaciones Provinciales de la Consejería de Industria y Trabajo.

Agricultura

Seguro integral de cereales de invierno. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha abierto el plazo de suscripción del seguro integral de cereales de invierno y el de leguminosas de grano en seco.

Para el primero de los seguros, el plazo de suscripción está abierto hasta el 15 de noviembre en la provincia de Ciudad Real, mientras que para el otro, el plazo se extiende hasta el 15 de diciembre a excepción de los garbanzos, cuyo plazo de suscripción se cierra el 25 de febrero del próximo año.

Según la Subdelegación del Gobierno en Ciudad Real, en el seguro integral de cereales de invierno el capital asegurado es el resultante de multiplicar por 20 pesetas el kilo, como máximo, por la producción garantizada.

El pago de la prima se puede realizar al contado o fraccionado, el 70 por ciento en el momento de la suscripción y el 30 por ciento restante antes del día 15 de marzo del próximo año.

En el caso del seguro integral de leguminosas en grano, las especies acogidas son garbanzos, lentejas, veza, yeros y guisantes para la provincia de Ciudad Real.

El capital asegurado es el resultado de multiplicar la producción garantizada por un precio máximo que se fija según especies y variedades.

Exportación

Programa de Ayuda a la Exportación. La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y las cinco cámaras de comercio e industria de la región han firmado un convenio destinado a la promoción de las exportaciones y la internacionalización de la empresa castellano-manchega. Las ayudas que se ponen en marcha fruto de este convenio se enmarcan dentro del II Pacto Industrial para Castilla-La Mancha 1996/1999, entre cuyos objetivos estratégicos destaca el incremento de la actividad exportadora, consolidar la actividad exterior y la presencia continuada de la empresa castellano-manchega en los mercados exteriores.

Las acciones son: 1. Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE). Se trata de un programa de lanzamiento de nuevos exportadores a través de dos pilares básicos, la incorporación de capital humano especializado y la realización de planes de promoción en el exterior para cada empresa, con el objetivo final de que la empresa exporte habitualmente.

2. Participación en misiones comerciales, con la salida al exterior para establecer contactos.

3. Asistencia agrupada a ferias con carácter internacional.

4. Acciones de cooperación con empresas de otros países.

5. Seminarios y jornadas.

Investigación

Línea de Financiación para Investigación y Desarrollo Tecnológico. El Instituto de Crédito Oficial (ICO), en colaboración con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), ha presentado la Línea de Financiación para Investigación y Desarrollo Tecnológico. El objetivo es dotar a las pymes españolas de un marco de financiación que les permita abordar proyectos de investigación destinados a mejorar y desarrollar productos y procesos productivos.

Pueden acceder a esta línea de ayudas cualquier persona jurídica que esté dada de alta en el Impuesto de Actividades Económicas y que sea pequeña o mediana empresa, de acuerdo a los siguientes requisitos: menos de 250 trabajadores; volumen de negocio inferior a 40 millones de ECUS (6.496 millones de pesetas, según cotización). No estar participada por una gran empresa o grupo de grandes empresas en un porcentaje igual o superior al 25 por ciento del capital.

Las inversiones financiadas son en inmovilizado, material e inmaterial, para los proyectos de desarrollo tecnológico, innovación tecnológica, proyectos cooperativos y proyectos concertados que previamente hayan sido aprobados por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial. El plazo de préstamos puede ser de cinco o siete años.

CURSOS, FERIAS Y PUBLICACIONES

Jornadas de Medio Ambiente

El Ayuntamiento de la localidad toledana de Miguel Esteban ha organizado unas jornadas de Medio Ambiente y Desarrollo Local que se desarrollan desde hoy y hasta el sábado día 25. Durante estos días, expertos en Medio Ambiente pronunciarán conferencias y participarán en varias mesas redondas; también habrá visitas a parajes naturales de la comarca, entre ellos la zona de «Los Charcones», donde se ha recuperado la flora y fauna autóctona. Mañana está prevista la presencia de la Ministra de Medio Ambiente, Isabel Tocino. Esta actividad ha sido financiada por la Asociación de Municipios Dulcinea, dentro del programa europeo Leader II, en colaboración con la Junta de Comunidades, el Ministerio de Agricultura, la Diputación de Toledo y la Caja Castilla-La Mancha.

Iniciativa empresarial

La Federación de Servicios Públicos de UGT y el Consejo Local de la Juventud de Tomelloso han organizado un curso dirigido a jóvenes desempleados de la localidad ciudadrealense que tengan algún tipo de inicia-

tiva empresarial y desconozcan los pasos que tienen que seguir para llevarla a cabo. El curso, que se desarrollará del 3 al 15 de noviembre, servirá para motivar a los jóvenes sin empleo a crearse su propio puesto de trabajo, aprovechando los recursos endógenos sin quebrantar y potenciándolos cada vez más. Este curso se celebrará en los locales de UGT en horario de lunes a viernes por la tarde y los sábados por la mañana. El precio de la matrícula es de 2.000 pesetas, aunque se reducirá a la mitad para todos aquellos jóvenes que pertenezcan a cualquier asociación local de Tomelloso.

Formación del minusválido

La Fundación AFIM (Ayuda, Formación e Integración del Minusválido) ofrece formación gratuita para personas con discapacidad con la celebración de cursos sobre informática básica, informática especializada, diseño gráfico por ordenador, autoedición, Window's 95, monitor de ocio y tiempo libre, encuadernación, arte floral, mecanografía, monitor de educación ambiental, cajera de supermercado, fotografía, auxiliar de ayuda a domicilio, auxiliar de biblioteca,

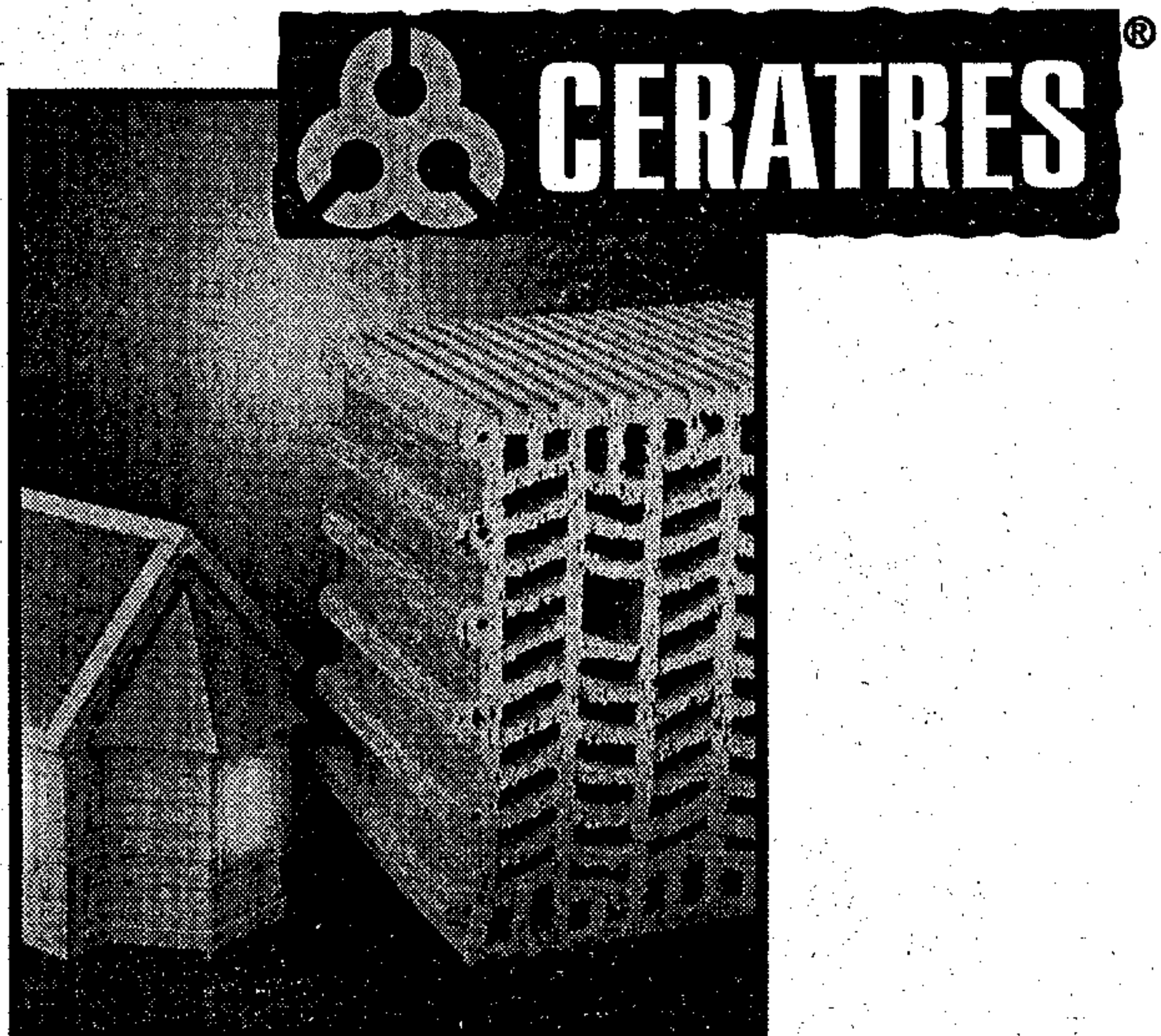
vendedor de comercio al detalle y animador sociocultural. Los interesados deben enviar su solicitud por escrito indicando sus datos personales y teléfono, así como la relación de los cursos de su interés, por orden de preferencia (máximo tres). La solicitud deberá acompañarse con las fotocopias del DNI y del certificado de minusvalía. Escribir a Fundación AFIM. Calle de La Plata, número 22, 2-B, 45001 Toledo. Teléfono 256521.

Puertas Visel

La empresa toledana Puertas Visel, como continuación a su política social, ha organizado cursos de inglés e informática para los hijos de sus trabajadores, con carácter totalmente gratuito. Las clases, cuya duración será de nueve meses, se desarrollarán en grupos reducidos y para unas edades que oscilan entre los 14 y 20 años para los cursos de informática y entre los 5 y los 20 años para los de inglés. Desde la dirección de Puertas Visel se quiere facilitar el acceso al trabajo a los hijos de los empleados y mejorar su preparación para los que en un futuro podrán ser trabajadores de esta empresa.

EL TERMOARCILLA

Ctra. Ave s/n.
45290 Pantoja - TOLEDO
Tel.: 925 - 55 43 43
Fax: 925 - 55 43 41



- *Calidad de Vida*
- *Economía*
- *Resistencia Mecánica*
- *Ausencia de Humedades y Condensaciones*
- *Termoacústica*
- *Recomendaciones de Puesta en Obra*
- *Ecología*
- *Servicio Integral*