

ABC

DE LA ECONOMÍA DE CASTILLA-LA MANCHA

Número 26 de Septiembre de 1996



Pino Fontelos

**GUADALAJARA
APUESTA FUERTE ANTE
LA DURA
COMPETENCIA EN EL
CORREDOR DEL
HENARES DE MADRID
(página 13)**

La cosecha de uva se recupera tras los duros años de sequía

De favorables se pueden calificar las previsiones sobre la cosecha de uva de esta campaña, después de unos años en los que la sequía provocó una notable caída de la producción. Según los datos facilitados, se estima en unos 13 millones de hectólitros los que obtengan de la vendimia, cifra aún baja si se tiene en cuenta que en una campaña normal se recogen entre 16 y 17 hectólitros. Aún así, la calidad de la uva será excelente en todas las denominaciones de origen de la región. (Editorial e Información en páginas interiores)

EXCLUSIVA PARA AGRICULTORES Y GANADEROS

Publicado en el Cuadernillo de Economía y Comercio de la Junta de Castilla-La Mancha, nº 26, 26/9/1996.



LA LIBRETA VERDE

LA PUERTA DEL CAMPO

Caja Castilla La Mancha ha creado la LIBRETA VERDE. Un servicio exclusivo hecho a la medida de los que viven del campo. Con la facilidad de una libreta y la comodidad de una cuenta corriente. Para abrir a agricultores y

ganaderos las puertas del crédito. Con una rentabilidad especial. Con un Seguro Verde de accidentes gratuito. Ven a por tu LIBRETA VERDE a Caja Castilla La Mancha. Por abrirla hay regalo seguro.



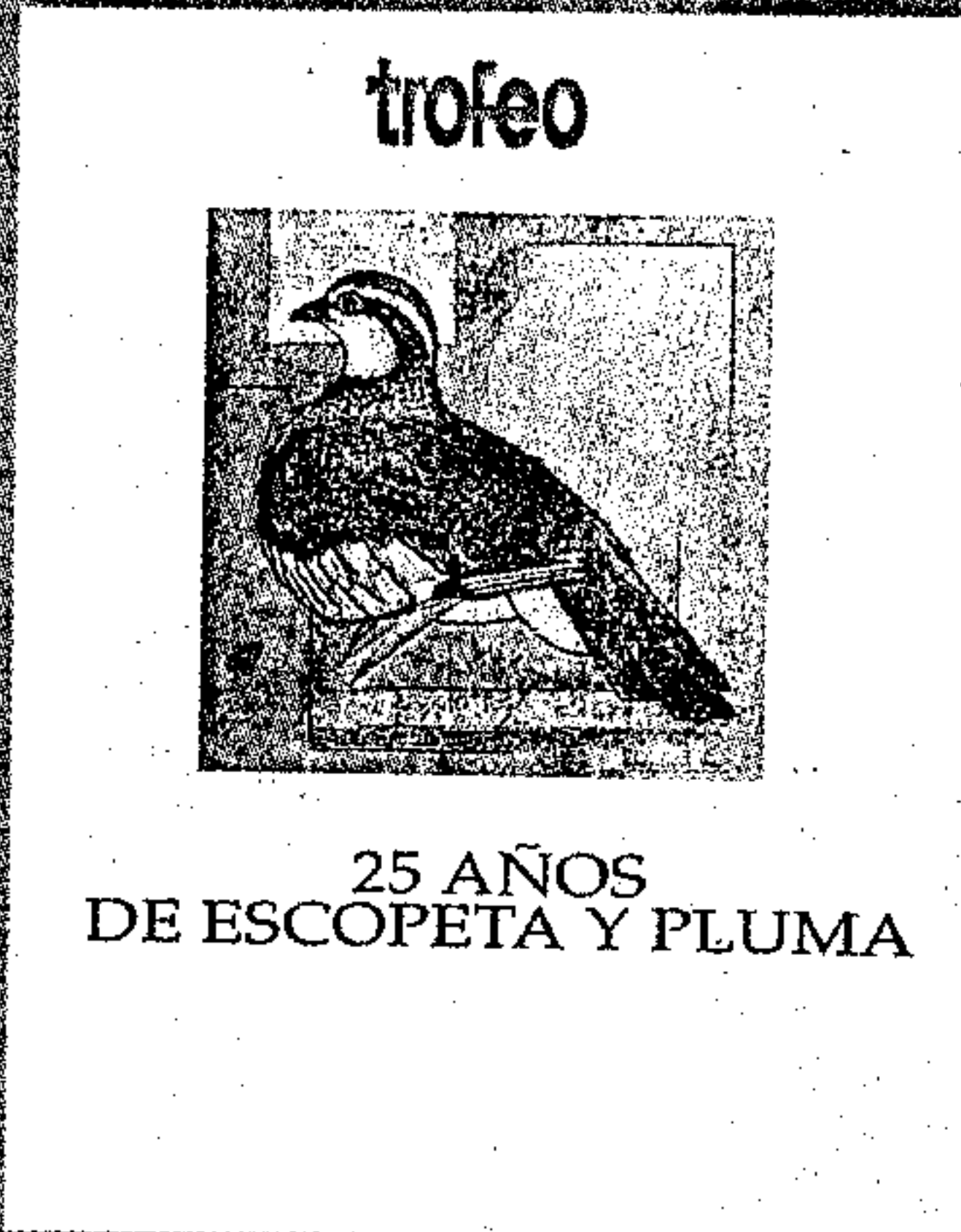
¡Ábrala ya!



(*) Por abrir la Libreta Verde con un ingreso mínimo de 250.000 pesetas o incremento igual de saldo en las cuentas corrientes. Promoción válida hasta el 31 de Diciembre de 1996. Máximo un regalo por libreta.

Todos juntos en una obra única

- Mantel Leguineche
- Miguel Delibes
- Mariano Aguayo
- Fernando Sánchez Dragó
- José Cort
- Luis de Diego
- José María Castroviejo
- Francisco León
- Félix Rodríguez de la Fuente
- Cándido
- Alfonso de Urquijo
- Marqués de Lallua
- Jaime de Foxá
- Joaquín Araújo
- José Medina
- Miguel Delibes de Castro
- Emilio García Gómez
- J. L. Olalzola
- Victor Márquez Reviriego
- Néstor Luján
- Tico Medina
- Juan Delibes
- José A. Valverde
- Francisco García Pavón
- Alfonso Lissia



Con motivo de cumplirse 25 años del nacimiento de la revista Trofeo, hemos editado esta obra antológica en la que se recopilan 25 artículos de conocidos personajes de la vida española, entre los que se encuentran destacadas figuras de la narrativa actual, escritores asiduos de la prensa diaria, científicos, naturalistas y las mejores plumas cinegéticas. Un libro que consta de 116 páginas y 25 ilustraciones en color de Pablo Capote, lujosamente encuadernado y a un precio excepcional. Envíenos el cupón adjunto y recibirá esta obra irrepetible.

Deseo recibir contra reembolso el libro "25 AÑOS DE ESCOPETA Y PLUMA" al precio de 1.800 pts. más gastos de envío.

Nombre :

Dirección :

Localidad : C.P. : Provincia :

Envíe este cupón a :
Revista Trofeo, C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 7 - 28027 Madrid

Tribuna económica

LA VID Y EL VINO EN LA REGIÓN

EN una época donde la reivindicación de las señas de identidad de los distintos grupos y territorios ha cobrado especial fuerza, no está de más recordar que la vid y el vino es uno de los elementos que mejor definen la esencia de Castilla-La Mancha. No podemos apropiarnos de su origen, pero sí enorgullecernos de ser una de las regiones del mundo donde su cultivo se ha asentado con mayor firmeza. En Castilla-La Mancha se ha dado la con-

junción de tres elementos para la instalación y el desarrollo del cultivo de la vid. El clima que, aunque extremado, favorece el largo ciclo de la vid; el suelo, que no sobrado de fertilidad ha permitido una gran adaptación de una planta austera como es la vid, y el hombre, que con su trabajo ha colonizado amplias zonas de la región con este cultivo genera-

tor de riqueza. Las grandes cifras del sector vitivinícola regional sirven para reflejar la realidad de muchas personas que dependen de él, así como su potencial económico. En la región tenemos casi 600.000 hectáreas de viñedo y más de 70.000 familias están relacionadas con él, por ello la vid constituye el primer cultivo social, generando más de 12 millones de jornales, siendo el 80 por ciento como autoempleo de la mano de obra familiar. Aquí radica su gran importancia social.

Bajo el punto de vista económico, la vid es el subsector que más contribuye a la producción final agraria regional con un 14 por ciento y continúa generando riqueza en las posteriores tareas de industrialización y comercialización. Y, bajo el punto de vista medioambiental, no sería concebible el paisaje de Castilla-La Mancha sin la vid.

Este es nuestro sector vitivinícola y las características que lo definen, de ahí el empeño del Gobierno en su defensa para preservarlo, tanto en la superficie de cultivo como en la mejora y modernización de sus instalaciones, realizando en colaboración con el sector un gran esfuerzo de innovación. La presente campaña se presenta con una producción notablemente superior a la pasada campaña, una vez superados los efectos de la sequía, pero también inferior a la cosecha normal de Castilla-La Mancha, debido a los efectos irreversibles ocasionados por aquella durante los últimos años.

La cosecha estimada es de unos 13 millones de hectólitros. Pero es necesario avanzar más y conseguir de una parte que el Programa de Recuperación de la Capacidad Productiva del Viñedo en Castilla-La Mancha, presentado por el Gobierno al Ministerio de Agricultura, solicitando el apoyo financiero de las instituciones comunitarias, salga adelante para mantener nuestro potencial vitivinícola y de otra parte, posicionarse claramente ante la reforma de una OCM del Vino, la cual debe garantizar el mantenimiento del viñedo en las zonas donde históricamente ha estado a fin de salvaguardar nuestro cultivo más emblemático y social y parte de nuestra cultura y nuestra historia.

Antonio SALINAS HERNÁNDEZ

Viceconsejero de Agricultura y Medio Ambiente



Opinión

EL FUTURO DEL VINO

UNO de los espectáculos más tradicionales, históricos e identificativos del campo castellano-manchego, la vendimia, se despliega estos días en toda su sorprendente magnitud. Castilla-La Mancha, el mayor viñedo de toda Europa, es un continuo trasiego de cuadrillas que van de los pueblos a las viñas para recoger el fruto del que dependen nada menos que 70.000 familias, y que representa una de las principales fuentes de ingresos, no sólo a nivel productor e industrial, sino dentro de la economía familiar.

Pasados estos terribles años de sequía, en los que el viñedo ha sido uno de los cultivos más afectados, la cosecha de la presente campaña tiende a normalizar la situación en cuanto a producción y calidad, aunque sin llegar todavía a las cifras medias de años considerados normales.

Sin embargo, aunque las miradas se centran ahora en la recogida de la uva, el futuro más inmediato y decisivo para el sector vitivinícola castellano-manchego hay que fijarlo a medio plazo en base a dos proyectos de vital importancia como el Plan de Recuperación de la Capacidad Productiva del Viñedo en Castilla-La Mancha y sobre todo la pendiente reforma de la OCM del Vino. El primero, admitido ya por el Consejo de Ministros de la Unión Europea, supone el reconocimiento de los elevados daños causados por la sequía y al mismo tiempo,

y como compensación, poner a disposición de los viticultores de la región una línea de ayuda económica, cifrada en 50.000 millones de pesetas para paliar los graves perjuicios que la falta de lluvias causaron en 103.000 hectáreas de viñedos castellano-manchegos.

Pero con ser este plan de una gran trascendencia para poder mantener el poder adquisitivo y productor de los agricultores, el futuro de este cultivo histórico pasa por una adecuada negociación comunitaria de la Organización Común de Mercado del Vino. Las autoridades españolas encargadas de defender los intereses españoles en el seno de los organismos europeos tienen sobre sus espaldas la gran responsabilidad de garantizar la continuidad de un sector en el que Castilla-La Mancha tiene un papel predominante en España.

Esta será la función a desempeñar por los responsables de la Administración, de los que se espera lo mejor para nuestros agricultores, pero éstos no deben olvidar tampoco que tienen en sus manos una aportación importante en el objetivo común de consolidar el sector del vino. Mejora de la calidad del producto, modernización de cultivos e instalaciones, comercialización y búsqueda de nuevos mercados son algunos de las cuestiones pendientes en las que los agricultores tienen todavía la última palabra.

Nombres propios

Juan Berenguel

El director general de Turismo, Comercio y Artesanía, Juan Berenguel ha anunciado la elaboración de un proyecto conjunto entre las regiones de Castilla-La Mancha, Cerdeña (Italia) y Córcega (Francia) para que la normativa europea proteja el origen de la artesanía cuchillera para luchar contra las falsificaciones e imitaciones procedentes del sudeste asiático. Este proyecto pretende fomentar la colaboración a tres niveles: la comercialización; la tecnología y la capacidad productiva. Según Juan Berenguel, la idea de presentar este proyecto surgió tras la visita de un grupo de artesanos albaceteños a Cerdeña.

Félix Rivas

La compañía eléctrica Iberdrola, cuyo director regional es Félix Rivas Anoro, ha puesto en marcha un nuevo servicio de información, para la seguridad en obras, canalizaciones e instalaciones subterráneas. Además, se intenta con este servicio evitar alteraciones en el suministro eléctrico y daños a los bienes, motivados por el desconocimiento de la existencia de líneas eléctricas subterráneas. La campaña, que va dirigida fundamentalmente a ayuntamientos, constructores, instaladores, Telefónica, Gas Castilla-La Mancha... pretende contribuir a la coordinación de los trabajos entre las diversas empresas e instituciones.

Rafael Martín

El delegado de Industria y Trabajo en Toledo, Rafael Martín, ha sido el encargado esta semana de entregar los diplomas del curso de ayuda a domicilio en la localidad toledana de La Puebla de Almoradiel. Este mes de septiembre finalizarán los Módulos de Formación y Empleo en las localidades de Calera y Chozas, Consuegra, La Puebla de Almoradiel, Oropesa y Toledo capital. Son cerca de cien trabajadores los que han participado en esta iniciativa puesta en marcha por la Consejería de Industria y Trabajo por primera vez este año y dirigida a desempleados en la que se alterna la formación con el aprendizaje, para luchar contra el paro.

El viñedo se recupera de la larga sequía

TODOS los sectores relacionados con el viñedo en la región coinciden en señalar que este año se presenta una buena campaña de uva, aunque aún por debajo de una cosecha normal, ya que todavía quedan graves secuelas por la sequía que ha azotado los campos castellano manchegos en los últimos años. Un dato a tener en cuenta es que de las 650.000 hectáreas de viñedo existentes en la región,

cerca de 100.000 hectáreas han quedado gravemente dañadas, es decir, el 20 por ciento de la planta no ha logrado recuperarse. Aún así, la cosecha de este año se estima en 13 millones de hectólitros, prácticamente el doble de la pasada campaña que fue de siete millones y medio de hectólitros. El sector emplea en Castilla-La Mancha a unas 70.000 familias y se ha desarrollado una industria elaboradora con más de 300 cooperativas

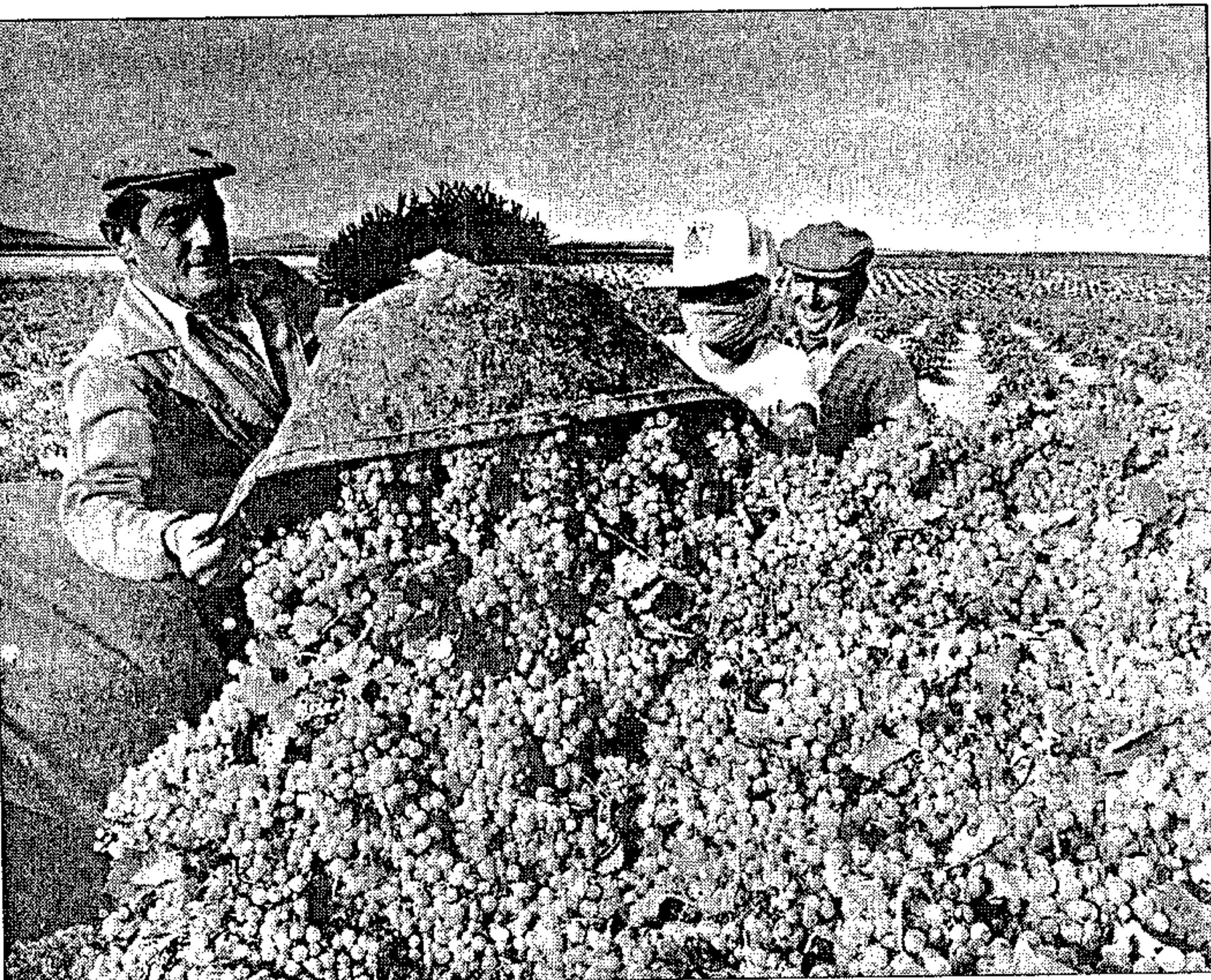
Toledo. Pilar Hernández
Según los datos aportados por el técnico sectorial de vino de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman), Ángel Lara, la producción nacional de vino de este año será, aproximadamente, de 29 millones de hectólitros, una cifra sensiblemente mejor que la del año pasado que no llegó a los 21 millones de hectólitros, sin embargo, se encuentra por debajo de una campaña normal, que suele estar en los 37 millones de hectólitros. En lo que respecta a Castilla-La Mancha, las perspectivas también son más favorables a las del pasado año, donde la cosecha no superó los siete millones y medio de hectólitros. En la campaña del 96 la previsión apunta a 13 millones de hectólitros, aún lejos de los 19 millones de una campaña normal —antes de que la sequía dejara graves secuelas en el viñedo, con cerca de cien mil hectáreas afectadas—.

Respecto a la calidad del vino, el técnico de Ucaman ha resaltado las excepcionales condiciones de la uva tinta, que prácticamente ya está recogida, mientras que la uva blanca también ha madurado de forma óptima durante el verano y su calidad también será buena. A mediados de octubre concluirá su recogida en la región.

Castilla-La Mancha, el mayor viñedo del mundo, tiene casi 700.000 hectáreas dedicadas a este cultivo, es decir, el 45 por ciento del total de la superficie cultivada en España. Pero no se trata sólo de cantidad. Las diferencias también vienen marcadas por la calidad del producto; tres cuartas partes del total se encuentran amparadas por una de las cinco Denominaciones de Origen que existen en la región: Almansa, Méntrida, La Mancha, Jumilla y Valdepeñas. A las que se suma la Denominación Mondéjar, que ultima los detalles administrativos para hacer su aparición en el mercado.

Méntrida

Los viñedos de la Denominación de Origen Méntrida se encuentran situados en el Noroeste de Toledo, sobre suelos difíciles de escasa fertilidad, dando una producción baja pero de gran calidad. Poco a poco ha ido aumen-



La campaña de uva de este año será mejor que la pasada, aunque lejos de una cosecha normal

tando el número de embotelladores, hasta llegar al número actual de 17 presentes en el mercado. Según datos facilitados por el Consejo Regulador, las previsiones para esta campaña superan los 44.000 hectólitros, una cifra considerablemente superior a la del pasado año que fue de 41.050 hectólitros.

Trece mil hectáreas están acogidas a la D.O. Méntrida, compuesta por 21 cooperativas, dos sociedades agrarias de transformación y 22 particulares. La facturación de los últimos años ha sido de 2.184 millones de pesetas y la comercialización del vino, todo lo producido en la campaña,

se destina al mercado interior en su mayoría.

Actualmente, en Méntrida se producen dos tipos de vinos tintos y rosados de fermentación controlada, así como los tradicionales de elaboración cuidadosa. Estos vinos están marcados por la dureza del clima que limita el rendimiento de la uva, aportando a cambio un amplio potencial alcohólico, cromático y aromático.

Almansa y Jumilla

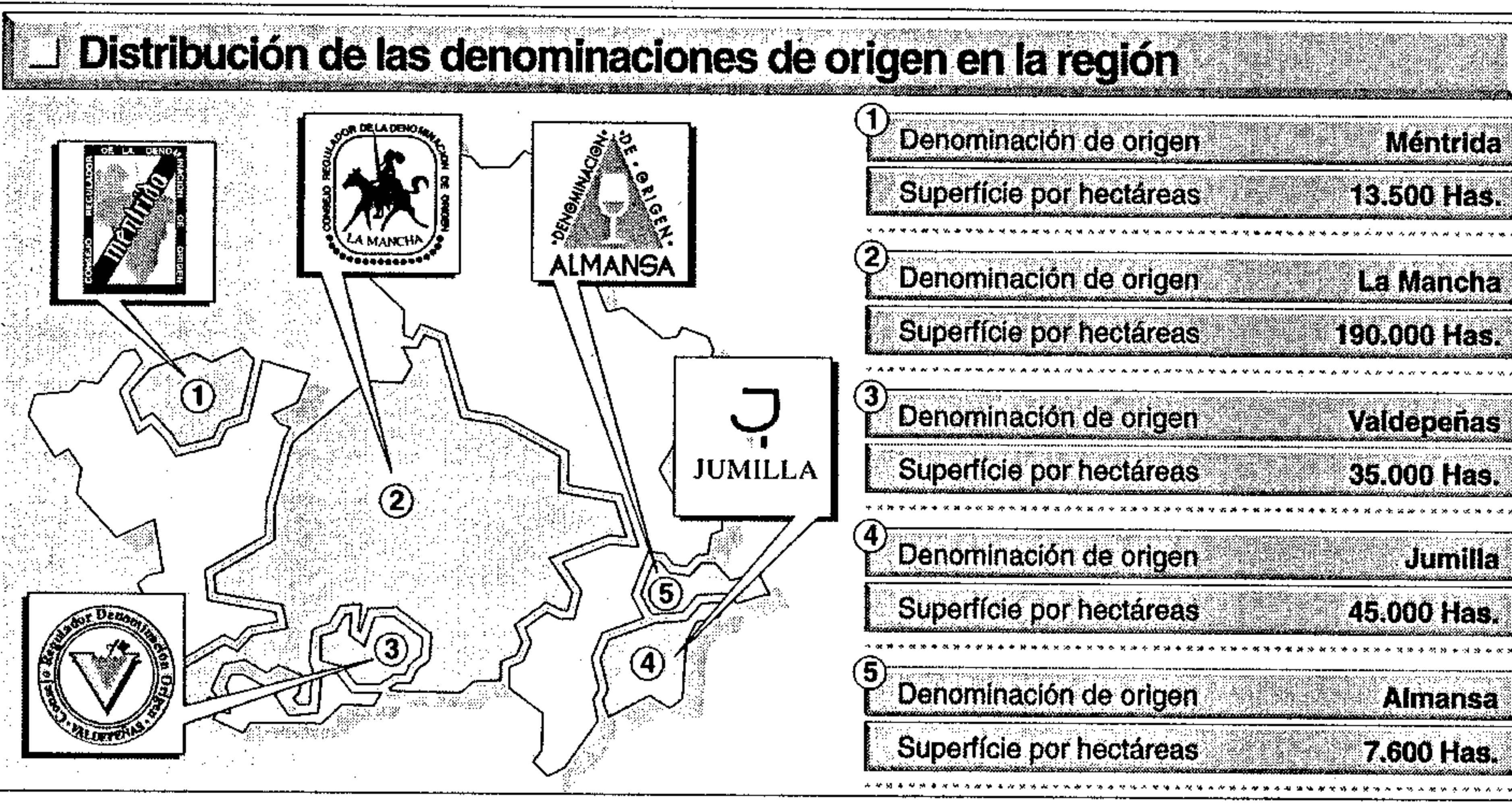
En Albacete, las perspectivas para la vendimia del año 1996 son moderadamente optimistas, ya que la recuperación del viñedo se ha visto sensiblemente acelerada

por las lluvias caídas sobre el Levante español desde el otoño pasado y que han alcanzado a buena parte de la provincia. De hecho, y según las fuentes consultadas, de un total de 120.000 hectáreas, sólo han resultado dañadas unas 1.500, cifra notablemente menor a las registradas en la vecina Ciudad Real.

«Lo cierto es que la recuperación del viñedo en algunas zonas de Albacete nos ha sorprendido incluso a los propios agricultores, en algunos puntos ha sido espectacular», señala el presidente provincial de Asaja, José Pérez Cuenca «y aunque todavía es pronto para dar cifras concretas, lo cierto es que confiamos en tener una cosecha algo menor a la de un año normal, pero con una calidad de buena a incluso extraordinaria».

En cuanto a las zonas vinícolas tradicionales, según los datos en poder de Asaja, la zona que mejor ha resistido los años malos ha sido la zona de La Manchuela, en el nordeste de la provincia, seguida inmediatamente por la co-

«La recuperación del viñedo en algunas zonas de Albacete nos ha sorprendido incluso a los propios agricultores, en algunas comarcas ha sido espectacular», según el presidente provincial de Asaja



marca de Almansa. Por su parte, las áreas que han acusado peor los años de sequía y en las que se concentrarían los daños serían la ocupada por la denominación de origen «La Mancha», desde Tarambola a Villarrobledo, y la zona incluida en la D.O. «Jumilla».

Tales afirmaciones y cifras coincidirían con las aportadas por el director provincial de Agricultura, Antonio Mompó, ya que según las previsiones de los técnicos de la Consejería «vamos a tener el 85 por ciento de una cosecha normal, es decir, que si una cosecha normal en la provincia de Albacete son 2.600.000 hectólitros, la del año 1996 podría llegar a los 2.200.000 o, dicho de otra forma, hablamos de unos 310 a 313 millones de kilos de uva».

La Manchuela

En cuanto al reparto por zonas, los mayores rendimientos se esperan en la zona de La Manchuela, con unos 3.800 kilos de uva por hectárea, seguida de la D.O. «Almansa», con unos 3.500 y de la D.O. «La Mancha», con unos 2.800. No obstante, el optimismo de Mompó es algo más matizado que el de los represen-

tantes de Asaja, y también muestra una mayor prudencia a la hora de atribuir la recuperación del viñedo tan sólo a las lluvias.

«Está claro que han influido, y un grado importante, sin duda, pero hay más factores que intervienen, como los golpes de sol, las heladas o que la uva cuaje o no de forma conveniente, y podremos hablar de recuperación espectacular o no dentro de 25 ó 30 días», explicó. Sobre las calidades, indicó que «serán buenas, mayores que una cosecha normal, pero sin llegar a excelente, en parte porque al llover el grado suele bajar un poco».

Según explica el delegado provincial de Agricultura, los años de sequía suelen ser favorables a cosechas reducidas pero de calidad excepcional, sobre todo para los tintos destinados a crianza. Sin embargo, reconoce que las perspectivas en la provincia de Albacete son mejores que en otras zonas de Castilla-La Mancha, «aunque también porque nuestra superficie de viñedo, aún siendo importante, no llega a las abultadas cifras de otras provincias», según informa Emilio Jiménez.

Guadalajara y Mondéjar esperan tener en poco tiempo una nueva denominación de origen que se una a la ya famosísima de la miel de la Alcarria. Se trata, en este caso, de la del vino de Mondéjar.

Móndejar, pendiente del BOE

Esta localidad lleva ya celebrando desde el año 1983 su feria del vino y espera embotellar este año caldos con la acreditación que concede la denominación de origen, informa M. Ruiz.

El Consejo Regulador esperaba tener cubierto el último paso administrativo para la concesión oficial de la citada denominación: su publicación en el Boletín Oficial del Estado (BOE), y así lo manifestaron antes de la celebración de su última feria vinícola que se celebró durante los días 6 a 8 de este mes. Pero hasta el día de hoy no ha aparecido en el BOE la aceptación de la denominación. A pesar de ello, los responsables del Consejo Regulador del Vino de Mondéjar y los de las bodegas de la zona, confían en que este último trámite se produzca en breve, incluso durante los próximos días. De hecho, el presi-

dente del Consejo Regulador, Gregorio Diéguez, aseguró a ABC que el consejero de Agricultura, Mariano Maraver, le manifestó que probablemente el viernes el BOE publicaría la acreditación de la D.O. de estos caldos.

En total, cuatro bodegas mondejanas, una de la localidad de Sacedón y otra de Pióz, esperan embotellar este año alrededor de 400.000 litros de vino con denominación de origen. Bodegas Mariscal, Camar, Tío Callo y la cooperativa Santa María Magdalena, en Mondéjar; Viña Sacedón, en esta localidad y la cooperativa San Donato, de Pióz, son las bodegas que están inscritas en el Consejo Regulador, teniendo ya algunas de ellas importantes cifras de ventas en el extranjero. Tal es el caso de Bodegas Mariscal, que vende sus vinos a Alemania. Asimismo, en esta semana, parten a Italia varios responsables del Consejo para tratar de iniciar las ventas también en este país mediterráneo.

Durante la presente campaña se espera recoger en la zona alrededor de cinco millones de litros de vino, pero sólo 400.000 esperan optar a la denominación.



Leila 4 meses antes



Leila el resultado es de la solidaridad

Actúa contra el hambre. Tu respuesta es decisiva.

Barceló, 13 -1º Izq. 28004 Madrid. Tel. (91) 593 90 00. Banco Central Hispano Sucursal 1. C/C nº 8000-0



Vendimia

«La Mancha», la gran despensa del vino

Salarios para la campaña de vendimia

CATEGORÍA	SAL/SEM 40 horas	SAL/DÍA 6 días	SAL/DÍA 5 días	HORA ord.	HORA extra.
INGEN. Y LICENC.	25.054	4.176	5.011	694	1.092
TEC. GRADO MEDIO	25.004	4.167	5.000	623	1.090
CAPATAZ, MAYORAL	24.948	4.158	4.990	622	1.088
TRACTORISTA, MAQUINISTA	24.898	4.150	4.980	621	1.086
PASTOR, AUX. ADMINISTRATIVO	24.798	4.133	4.960	618	1.082
PODADOR	25.054	4.176	5.011	694	1.092
PEÓN, CASERO, GUARDA	24.742	4.124	4.948	617	1.078
TRABAJADOR 16-17 AÑOS	22.776	3.796	4.555	568	-

Valdepeñas. Elisa Laderas
La presente campaña de la vendimia en la Denominación de Origen La Mancha, el viñedo más grande de España, presenta unas perspectivas favorables, así al menos se desprende de los estudios realizados por el propio Consejo Regulador y el Centro Regional Vitivinícola sobre el proceso de maduración de la uva.

La calidad del fruto amparado por esta denominación que, desde el punto de vista sanitario y analítico, ha sido calificada de «magnífica», sin duda alguna se debe a las buenas condiciones meteorológicas registradas durante el ciclo vegetativo, sin olvidar los cuidados y el esfuerzo realizado por los propios viticultores de los más de 180 municipios, repartidos entre las provincias de Ciudad Real, Albacete, Toledo y Cuenca que abarca la zona de influencia.

Las previsiones sobre la cosecha de uva, que en el caso de esta zona vitivinícola afecta a una extensión de 190.000 hectáreas, se sitúan en torno a los 12-13 millones de hectolitros, frente a los 16 ó 17 de una campaña normal. Estas cifras reflejan las secuelas de una larga sequía de la que aún no se han recuperado muchos viñedos.

Engorde del fruto

Si la ausencia de lluvias en los pasados meses provocó cierto nerviosismo en el sector, la recolección de la uva se iniciaba un tanto húmeda, las últimas precipitaciones registradas aunque favorecen el engorde del fruto también pueden perjudicarlo al favorecer la aparición de brotytis (podedumbre).

Aunque la recogida de uva blanca no se ha generalizado hasta esta semana, la uva tinta ya está prácticamente vendimiada; señalaron fuentes del Consejo Regulador que incidieron en la buena calidad y rendimiento obtenidos. Por lo que respecta a las cotizaciones, éstas podrían fluctuar entre 2,6 y 2,8

pesetas kilogramo para la blanca, y entre 4 y 5 pesetas para la tinta de la variedad Cencibel de excelente calidad.

Los próximos días en los que las condiciones meteorológicas, en principio, parece que permitirán poder realizar la vendimia en las mejores condiciones posibles, serán definitivos para confirmar las expectativas iniciales de los viticultores, bodegueros y comercializadores. Estos sectores deberán alcanzar un acuerdo sobre lo que entienden como «precio moderado» del fruto que permita elaborar unos vinos cuya venta favorezca la recuperación del mercado exterior perdido durante las últimas temporadas de sequía.

Exportaciones

De momento, el Consejo Regulador confía en incrementar en un 20 por ciento las exportaciones que el pasado año superaron el medio millón de caja de 12 botellas de 0,75 litros.

Los que elaboren vino acogido

Los sindicatos exigen una adecuada selección de la mano de obra

Aunque la recolección de la uva supone un incremento en el desarrollo del empleo, éste no siempre es el mejor que se puede ofrecer, puesto que un porcentaje muy elevado del mismo es precario y no cumple con los requisitos mínimos establecidos en materia de contratación.

Tanto UGT como CC.OO. han mostrado su preocupación en la selección de los trabajadores para la vendimia en la que, a juicio de los mencionados sindicatos, la Inspección de Trabajo, debería reforzar sus controles para evitar los posibles fraudes que se produzcan en este sentido.

Por otro lado, las centrales sindicales inciden en las incompatibilidades que tienen algunos colectivos para trabajar en esta actividad agrícola y que afectan

a la mencionada denominación deberán indicar en los mismos la cosecha o añada del contenido con el fin de garantizar la calidad y afianzar la credibilidad de los productos que lleven su marchio, ya que los tintos nuevos y jóvenes, los blancos y los rosados, si se quiere conservar en perfectas condiciones sus características, se deben comercializar durante los nueve meses siguientes a la vendimia.

Valdepeñas

Dos de las bodegas más tradicionales de Valdepeñas iniciaban la campaña de recepción de uva el pasado 9 de septiembre, primando —en el caso de la blanca— con un grado más durante la primera semana para incentivar a los viticultores. La vendimia se generalizaba la pasada semana sin que en las tablillas figurara precio alguno.

La cotización provisional de la uva, que aparecía por primera vez en las bodegas el pasado día 20, oscilaba entre las 2,75 pesetas

kilogramo de la blanca y las 5,50 de la tinta. Sin embargo, estas cifras podrían variar durante la presente semana, sobre todo en el caso de la blanca que el pasado año llegó a pagarse las 4 pesetas kilogramo.

Precios

El valor del fruto amparado por la denominación cuya superficie de viñedo asciende a 35.000 hectáreas, distribuidas en diez términos municipales, será fijado por la Mesa Intersectorial en las que están representados todos los sectores. Este órgano consultivo alcanzó un acuerdo mediante el cual se establecerá una cotización superior a la registrada en la Denominación de Origen La Mancha.

Para determinar el mismo, se obtendrá la media que se registre en 20 municipios de la vecina zona vitivinícola, a los que se les aplicará un 5 por ciento más si se trata de uva blanca y un 10 por ciento para la tinta de las variedades Cencibel, Garnacha o Cabernet Sauvignon, precisaron las fuentes consultadas.

Cosecha

Por lo que respecta a la cosecha, ésta podría alcanzar los 75 millones de kilos frente a los 68 del pasado año. No obstante, las previsiones iniciales nuevamente apuntan a una cosecha inferior a la registrada en una campaña normal, según los datos facilitados por el Consejo Regulador, cuyos «Veedores» se encargan de vigilar el cumplimiento de los requisitos contemplados en Reglamento que rige el funcionamiento de la denominación

La calidad de la uva de esta campaña, que finalizará, si las precipitaciones no la dilatan en los próximos días, a mediados de octubre, se caracteriza por sus buenas condiciones sanitarias, de rendimiento y equilibrio enológico. En el caso de la blanca se alcanzan los 11 grados de media y los 13,5 en la tinta.

COYUNTURA

Eroski abrió el martes un nuevo hipermercado en Albacete

Albacete. Emilio Fernández



Con la presencia de diversas autoridades como el alcalde de Albacete, Juan Garrido, y el delegado provincial de la Junta, Siro Torres, el pasado lunes se inauguraba el pasado lunes «Albacenter», la segunda gran superficie de la capital manchega y la tercera, después de Guadalajara y Ciudad Real, que ha abierto el grupo Eroski en Castilla-La Mancha.

La apertura al público tenía lugar 24 horas más tarde, y el centro recién inaugurado dispone de 37.000 metros cuadrados construidos, con una zona dedicada al pequeño comercio que consta de 60 establecimientos y ocho salas de cine. El hiper propiamente dicho ocupa unos 9.000 metros, y la inversión global de todo el complejo ha ascendido a 5.000 millones de pesetas.

Según explicaba el director general del Grupo Eroski en el acto de inauguración «este centro es un paso más dentro de nuestra política, que nos ha llevado a ser el primer grupo español de distribución alimentaria y el tercero de los que operan en nuestro país, al tiempo que con la apertura de este centro ya somos el más importante dentro de Cas-

tilla-La Mancha». El centro permitirá desarrollar más de sesenta actividades distintas y ya se habrían cerrado acuerdos con más de 80 productores de la región para garantizar la distribución de marcas de la propia Comunidad.

Según cálculos realizados por el grupo presidido por Juan Antonio Cortázar, la incidencia social de nuevo establecimiento será la de crear unos 400 puestos de trabajo directos y casi el doble indirectos.

Por su parte, las autoridades presentes en el acto destacaron que «Albacenter» supone una continuación de la tradición comercial de la ciudad, cuyo papel ha sido desde siempre el de centro de servicios, no sólo para su propia provincia, sino para otras zonas limítrofes, como serían el sur de Cuenca o la zona oriental de Ciudad Real.

En la intervención que cerró el acto, el alcalde de Albacete, Juan Garrido, señaló que «este centro supone para nosotros un doble motivo de satisfacción: por una parte incrementa tanto en calidad como en cantidad la oferta comercial de esta capital, y por otra atraer nuevas inversiones».

La D.O. «Queso Manchego» llevará a los juzgados a Industrias Lácteas Asturianas

Valdepeñas. E. Laderas

Los integrantes del Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Queso Manchego» no permitirán que nadie lesione los intereses de los ganaderos y queseros mediante la usurpación del nombre de un producto del que depende la economía de varios miles de familias de Castilla-La Mancha.

Los miembros del mencionado organismo tampoco tienen duda en iniciar acciones judiciales contra el presidente de Industrias Lácteas Asturianas, Francisco Rodríguez, por negarse a retirar una marca registrada bajo el nombre «El Manchego» en Estados Unidos. Se trata de un queso de mezcla de leche de oveja, de cabra y de vaca y que, incluso, se puede elaborar en países como México o Paraguay.

La iniciativa que está estudiando el gabinete jurídico del Consejo cobra aún mayor fuerza

cuando Rodríguez se permite plantear la negociación de la retirada de esta marca pidiendo que se le indemnice por ello, según indicó a ABC el secretario de la entidad quesera, Santiago Altarés. Éste acusó al presidente de Industrias Lácteas Asturianas de cometer un «fraude gravísimo» al utilizar esta denominación y de actuar como un «sinvergüenza»; además, dijo que «bajo ningún pretexto el Consejo accederá a pagar por algo que es patrimonio de los castellano manchegos».

En este contencioso, cuyo origen se remonta a 1990, medió el Instituto de Comercio Exterior sin que la postura de Francisco Rodríguez haya cambiado. Su actitud le ha convertido en el «mayor enemigo de la Denominación», pese a ostentar la presidencia de la Federación Nacional de Industrias Lácteas que agrupa a empresas adscritas al Consejo.

Los sindicatos anuncian movilizaciones contra la congelación salarial de los funcionarios

Los trabajadores de la función pública de Castilla-La Mancha se manifestarán el próximo 15 de octubre en las cinco provincias de la comunidad autónoma para protestar contra la congelación salarial de los funcionarios que pretende realizar el Gobierno.

De esta forma, según dijo el secretario general de UGT en la región, Fernando Campos, los trabajadores se unirán a la convocatoria conjunta hecha por los sindicatos CSI-CSIF, UGT y CC.OO. para el día 15 de octubre a las siete de la tarde en todas las capitales de provincia.

Además, a partir del próximo lunes, 30 de septiembre, los delegados sindicales de la región mantendrán una asamblea y con

posterioridad entregarán un comunicado a cada uno de los gobernadores civiles expresando su rechazo a la congelación salarial de los funcionarios, al considerar ésta una medida injusta e ilegal, según dijo el secretario regional de CC.OO., Juan Antonio Mata. También se celebrarán asambleas en los centros de trabajo con el objetivo de concienciar y dar a conocer esta iniciativa del Gobierno a los 70.000 trabajadores de la función pública que hay en Castilla-La Mancha.

El representante de Comisiones destacó que esta congelación «roza la ilegalidad» ya que en 1994 los sindicatos firmaron un acuerdo para garantizar el poder adquisitivo.

**TRABAJAMOS
POR NUESTRA
PROVINCIA**

DIPUTACIÓN DE ALBACETE

EMPRESAS

Breves

Indas

Indas, S.A., la empresa líder en España del sector farmacéutico, en un constante esfuerzo inversor y de modernización de sus procesos productivos, ha encomendado a Convey, S.A. instalar en su fábrica de Portillo (Toledo), una nueva línea de evacuación, clasificación y paletizado. El sistema ha sido diseñado a medida por la empresa Convey, S.A., que ha desarrollado un proyecto que automatiza las fases finales del proceso de producción. La característica principal de esta nueva línea es su alta capacidad, teniendo un ciclo aproximado de 2.000 cajas por hora. La instalación cuenta con la más alta tecnología, para realizar las tareas de selección, clasificación y paletización de las cajas de cartón de distintos pesos, tamaños y formas. El sistema utiliza un sofisticado mecanismo de identificación para reconocer las características de cada caja y su destino final, evitando con ello errores en su manipulación.

Mata, S.L.

El consejero de Industria y Trabajo, Alejandro Alonso, visitó el martes la empresa de material escolar Mata, S.L., de la localidad ciudadrealeña de Alcázar de San Juan. Esta empresa fabrica diverso material escolar y posee la patente del estuche colegial. Asimismo, Mata, S.L. posee la papelería más importante de España y cumple la función de distribuidora y almacenista de papelería. El director general de la empresa, José Mata, es también el presidente nacional de la Asociación del Sector de Papelería.

Caja Castilla-La Mancha

La Caja Castilla-La Mancha y la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja) han firmado un convenio, por importe de 10.000 millones de pesetas, que permitirá a los socios de esta organización acceder a los productos de la entidad financiera en unas condiciones ventajosas. Según el secretario general de Asaja en la región, José María Fresneda, con la firma del convenio los 40.000 socios de esta asociación en Castilla-La Mancha podrán acceder a nuevos productos de la CCM, además de los tres contenidos en anteriores acuerdos, los préstamos personales, hipotecarios y de campaña. Entre los nuevos productos están la libreta verde, los seguros de accidentes, líneas verdes de financiación, promociones exclusivas de la Caja y financiación de inversiones.

Feceval

La Federación de Empresarios de Valdepeñas (Feceval) quiere implantar una promoción comercial denominada «Valeben», por la que los comerciantes que pertenecen a la citada asociación puedan regalar a sus clientes, en función de las compras y servicios que realicen en sus establecimientos, unos vales de gasolina. Esta iniciativa, que ya se está realizando en Cataluña, consiste en la adquisición de vales de gasolina en el Banco Central Hispano -con el que se ha firmado un convenio nacional-, que se quedaría con una copia del documento, el cual tendrá que tener un importe mínimo de mil pesetas.

«Deportes Malagueña» abre la tienda deportiva más grande de la provincia de Ciudad Real

El empresario ciudadrealeño Antonio Martín Ciscar ha convertido su establecimiento tradicional, situado en la calle Toledo, en un gran centro asociado a la cooperativa suiza «Intersport». Martín Ciscar ha reformado y duplicado sus instalaciones, convirtiéndolas en las más modernas de la provincia de Ciudad Real. «Vamos a por todas», éste es el propósito del empresario. La nueva tienda ofrecerá a su clientela las últimas novedades en montañismo, patinaje y, en fase experimental, todo tipo de cometas, ofertas que hasta ahora no se encontraban en la capital

Ciudad Real. C. Campo

«Deportes Malagueña», uno de los establecimientos con más solera en la capital ciudadrealeña, ha sido sustancialmente ampliado y reformado, tras su compromiso con el prestigioso grupo suizo de tiendas deportivas «Intersport». Esta tienda, situada en la calle Toledo, ocupa ya 400 metros cuadrados, en la que se pretende que el comprador entre a disfrutar en régimen de auto-servicio.

El empresario ciudadrealeño Antonio Martín Ciscar, propietario de la tienda, estima que en esta nueva andadura sus ventas se pueden duplicar.

Las novedades del centro deportivo no residen únicamente en la incorporación de nuevas marcas, sino que se han reforzado de forma decidida los deportes de montaña, en colaboración con una agencia de turismo activo y rural «Sendatour», situada en las propias instalaciones.

Rutas para senderismo, salidas de fin de semana y la práctica de deportes alternativos, como alpinismo y parapente, podrán practi-

carse a través de «Deportes Malagueña».

Dentro de esta novedosa oferta en Ciudad Real, habrá productos innovadores, como el ala delta pilotable y el refuerzo que en esta nueva etapa se hará a la gimnasia doméstica, en cuanto a aparataje y todo tipo de ropa de aerobic para practicarla en gimnasio.

Hay que recordar que el grupo suizo «Intersport», al que pertenece desde hace un año «Deportes

Malagueña», trabaja con base de datos y los clientes que tengan su correspondiente tarjeta, recibirán en sus domicilios revistas de temporada. Esto les dará opción a participar en los sorteos semestrales de 50.000 pesetas, en material deportivo.

«Intersport» es un grupo de compra nacido en Suiza e implantado en nueve países a través de 6.000 tiendas, de las que 225 son españolas. Se trata en su mayoría de tiendas importantes con una superficie media de 230 metros cuadrados. El grupo lleva ope-

rando veinticinco años y estima una facturación anual de quince mil millones de pesetas, sólo en España.

Su importancia como central de compras le posibilita para trabajar con una relación calidad-precio muy competitiva al recibir sus productos exclusivos y marcas propias, como «Protouch» y «Étirel», directamente desde las centrales distribuidoras de Europa y evitar intermediarios.



El empresario Antonio Martín Ciscar estima que con la nueva tienda se duplicarán las ventas

Palacio de la Serna

Un año después de haber abierto sus puertas como establecimiento hostelero en pleno Campo de Calatrava, concretamente en la localidad de Ballesteros, el Palacio de la Serna, su propietario, el diseñador Eugenio Bermejo, considera que se ha mantenido la nota diferencial de la que también es su casa: un ambiente relajante y una estética muy sugestiva.

La denominada «Casa Grande», como siempre se conoció en Ballesteros a este Palacio, se ha hecho hueco y asentado en su primer año entre una selecta lista de establecimientos singulares, después de un año fun-

cionando, en el que la ocupación media ha sido de un treinta por ciento, cifra considerada buena para un establecimiento que comienza.

El Hogar del Mueble

La empresa toledana afincada en Guadamur, el Hogar del Mueble, cumple veinticinco años.

El empresario toledano Cándido Sánchez, fundó la primera fábrica en septiembre de 1971 y actualmente cuenta con otras dos factorías en las poblaciones madrileñas de Parla y Getafe. Este establecimiento ofrece una amplia gama de mobiliario para el hogar.

EMPRESAS

Elcogás comienza a vender electricidad a la Red Nacional

Puertollano. Ana Barcenilla

Al superar las cien horas de funcionamiento continuo a plena carga, la central eléctrica ha cumplido las condiciones para la entrada en operación comercial de la unidad de ciclo combinado. El consejero delegado de la sociedad Elcogás, Manuel Treviño Coca, explicó que en esta primera fase la central está generando electricidad empleando gas natural como combustible «nos convertimos de verdad en una central en condiciones de estar en operación comercial, siendo el primer ciclo combinado que existe en España».

La sincronización del primer generador eléctrico de la central —el de turbina de gas, de 190 megavatios— a la Red Nacional se produjo antes del verano. El segundo generador eléctrico, correspondiente a la turbina de vapor, de 140 megavatios, se acoplaba a la red este mes, completando así la puesta en marcha del ciclo combinado.

La Dirección General de la Energía aprobó, mediante una resolución fechada a 31 de octubre de 1995, el proyecto definitivo de ejecución de la central de Elcogás, en el que contemplan dos periodos de puesta en marcha: uno para el funcionamiento con gas natural y otro con gas de carbón.

La Comisión del Sistema Eléctrico Nacional (CSEN), creada en 1995 en aplicación de lo dispuesto en la Ley de Ordenación del Sistema Eléctrico Nacional (Losen), es el organismo que se

encarga de regular y planificar el acceso a la red de los productores de energía eléctrica. Desde la dirección de Elcogás se está negociando con la CSEN las condiciones en que será remunerada la energía eléctrica que produzca la central. Para fijar los valores estándar se conjugan tres capítulos: coste de la instalación, coste

de la operación y coste del combustible. El consejero delegado de Elcogás subrayó que están a la espera de la decisión de la Comisión del Sistema Eléctrico Nacional para que les adjudiquen los valores estándar de la central térmica.

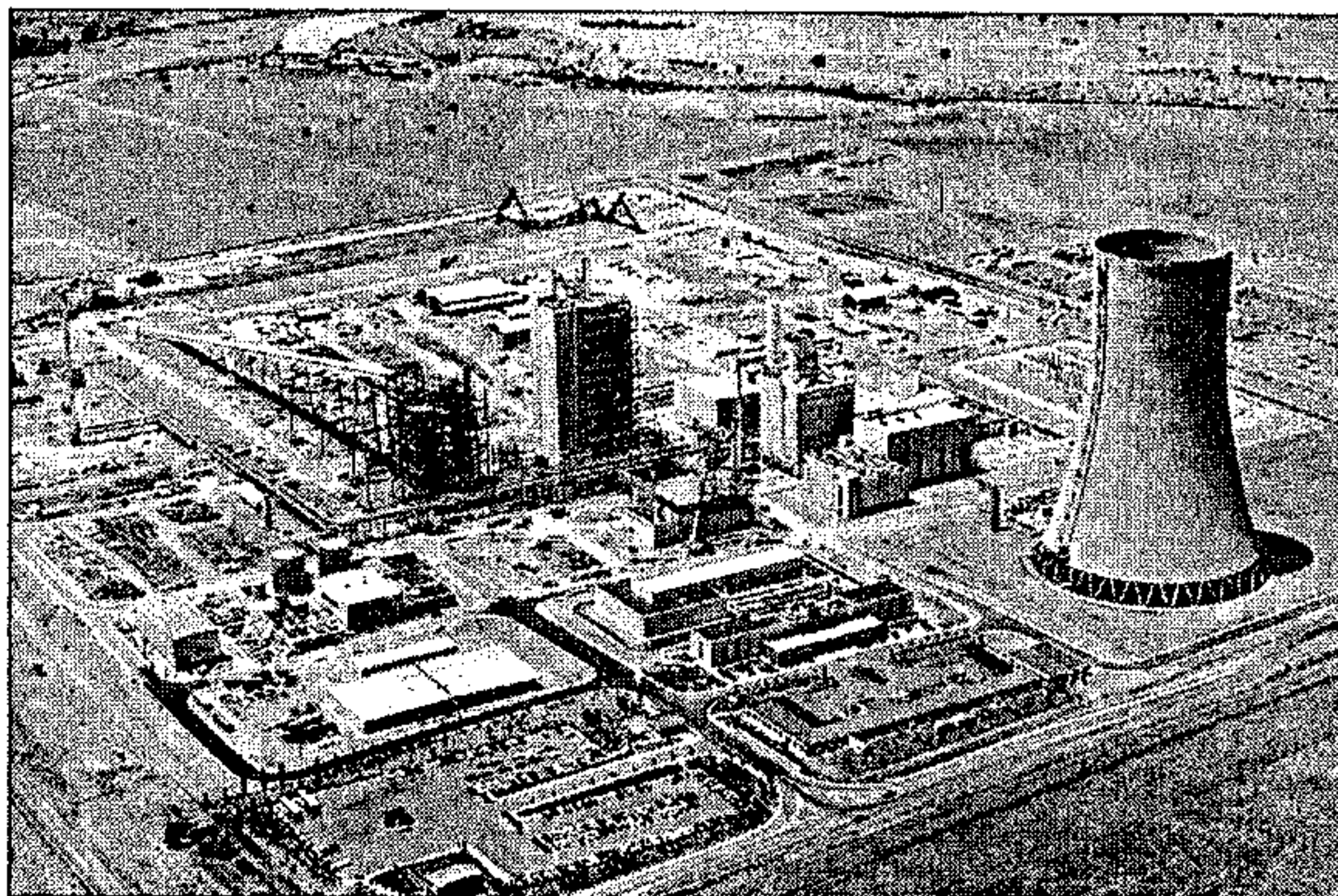
La segunda fase de construcción de la central termoeléctrica,

correspondiente a las instalaciones de gasificación de carbón, continúa según el calendario programado. Así, según las previsiones de la empresa, el ciclo completo de la central estará concluido en el primer semestre de 1997.

La puesta en marcha, un nuevo test de cien horas a plena carga, está programada para agosto o septiembre del año próximo, según explicó el consejero delegado de Elcogás «dentro de un año tendremos la central funcionando del todo y con el estándar correspondiente a la central completa». Antes, habrá que realizar todas las pruebas de integración de la central, de la unidad de ciclo combinado y la unidad de gasificación.

Los recursos necesarios para la realización de este proyecto, que es el mayor del mundo con la tecnología de Gasificación Integrada en Ciclo Combinado (GICC), ascienden a más de 123.000 millones de pesetas corrientes. La financiación se realiza a través de un «project finance» en el que los riesgos son compartidos por las empresas accionistas y un grupo de siete bancos.

La central cuenta con una subvención de la Unión Europea, de 50 millones de ecus. Manuel Treviño señaló que están tratando de conseguir otras subvenciones a través de los fondos Feder «estamos haciendo gestiones, que están sin cristalizar, y deseáramos que nos apoyaran las autoridades de Castilla-La Mancha».



Elcogás ha superado el test de las cien horas de funcionamiento a plena carga

Porque nos interesas

ESTAMOS JUNTO A TI

C... JDAI... REAL... DIPUTACIÓN DE CIUDAD REAL

AGRICULTURA

Agronoticias

Seguro agrario para el champiñón

El director general de Producción Agraria, José Antonio Castellanos, se ha comprometido con la organización Asaja a solicitar al Ministerio de Agricultura la aplicación para el próximo año de un seguro agrario que cubra las posibles eventualidades que experimente el cultivo del champiñón, como la crisis sufrida por una plaga de ácaros.

Cooperativa de Dosbarrios

Veintidós millones de pesetas ha invertido la cooperativa «Santo Tomás Cantuariense» de Dosbarrios, en la segunda fase de ampliación de sus instalaciones. El presupuesto ha sido destinado a la instalación de 300.000 frigoríficos para control de fermentación, 100.000 kilocalorías para fermentación manoléptica, tratamiento de aguas y aumento de potencia de maquinaria. Esta bodega comenzará la última fase de este proyecto, centrado en la comercialización de sus vinos.

Caja Rural de Ciudad Real

Los comités de empresa de la Caja Rural de Ciudad Real han acordado proponer a toda la plantilla de la entidad, compuesta por 370 trabajadores, destinar con carácter voluntario el 1 por ciento del sueldo bruto de un mes de cada uno de los empleados a la cuenta abierta a nombre de Miguel Caba, el niño ciudadrealeño que padece distrofia muscular y que ya reúne cuatro millones de pesetas.

Protección de la Naturaleza

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente y representantes de la Guardia Civil de la región mantuvieron esta semana una reunión de trabajo con el objetivo de coordinar esfuerzos y colaborar en la protección y preservación del medio natural en aquellas cuestiones en las que el cuerpo benemérito, a través del Seprona, tiene tareas asignadas.

Francisco Rojas Jiménez

Francisco Rojas Jiménez, tras 26 años como presidente de la cooperativa del campo «Nuestra Señora del Egido», de La Puebla de Almoradiel (Toledo), ha dejado su cargo, que ahora ocupa, después de las elecciones del pasado mes de agosto, Ángel Villafranca Lara.

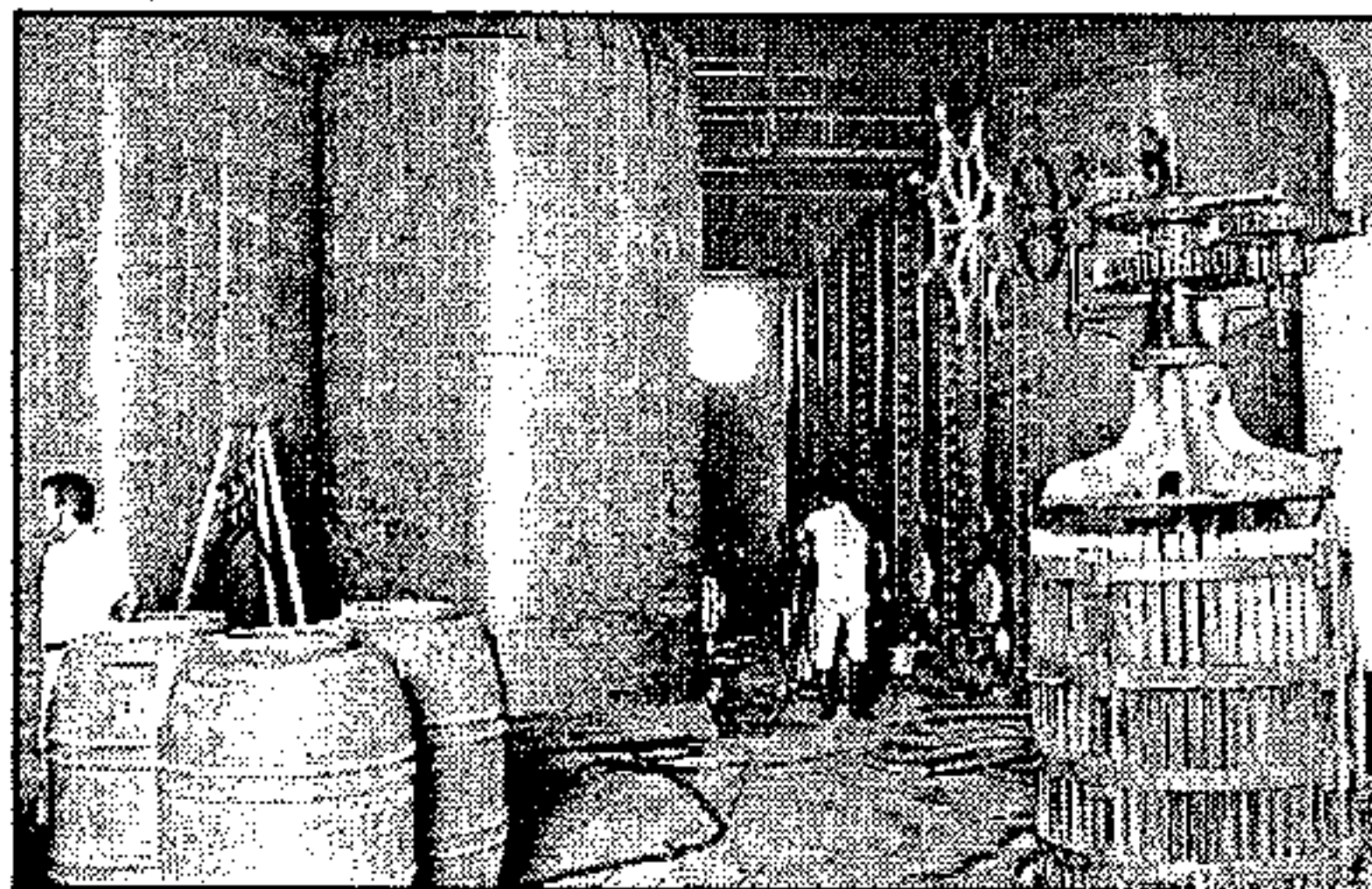
Los vinos de «La Mancha» consolidan su calidad e imagen en Manchester y Londres

CONTINUANDO con la promoción realizada en diversos países de Europa, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen «La Mancha» ha convocado a más de tres mil personas de distintos sectores, importadores, grandes superficies, tiendas especializadas, hostelería y restauración en las ciudades de Manchester y Londres, para participar esta semana en la presentación de los vinos elaborados por las empresas manchegas y a la cata que ha sido coordinada por Daniel Brennan, experto en márketing y viticultura en el Reino Unido

Ciudad Real. C. del Campo
Durante los días 23, 24 y 25 de este mes, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen «La Mancha» ha participado en una misión comercial en las ciudades inglesas de Manchester y Londres, en la que han participado más de tres mil personas de distintos sectores. En declaraciones a ABC, el secretario del Consejo Regulador, Alfonso Alonso Ramos, ha puesto de manifiesto que «difundir la gran calidad de los vinos manchegos, de los que Inglaterra ya es un estimable consumidor, así como difundir la cultura del vino, es el principal objetivo de esta promoción».

Las bodegas que han participado en estos eventos son «Bodegas Ayuso, S.A.», de Villarrobledo; «Bodegas Hermanos Morales, S.A.», de Noblejas; «Viñedos y Reservas, S.L.», de Villanueva de Alcardete; «Bodegas Julián Santos, S.L.», de Quintanar de la Orden; cooperativa «Virgen de las Viñas», de Tomelloso; «Caserío Vigón, S.A.», de Ciudad Real y SAT «Santa Rita», de Mota del Cuervo.

Todas estas bodegas han presentado una amplia gama de sus vinos, con explicaciones técnicas de sus



Las bodegas manchegas consolidan su imagen en el Reino Unido

directores comerciales basadas en demostrar la gran calidad de sus elaborados tradicionales, jóvenes de crianza, reserva y gran reserva.

En ambas ciudades y precediendo a la cata comentada prevista, se visionó en lengua inglesa un video elaborado por los servicios técnicos de la Diputación de Ciudad Real bajo el lema «La uva, el fruto divino», editado por el Consejo Regulador y que está siendo distribuido a lo largo y ancho de la geografía nacional y a cuantos países tiene establecidas oficinas comerciales el Gobierno español.

Esta acción comercial se complementará con cuatro misiones inversas que a partir del 15 de octubre y

hasta fin de año visitarán diversas bodegas de la zona de producción, manteniendo catas técnicas y reuniones comerciales en las dependencias del Consejo Regulador.

Expertos de Canadá

La Denominación de Origen «La Mancha» también abre sus puertas a representantes de otros países, en su propia sede, situada en Alcázar de San Juan. Según Alfonso Ramos, sin ir más lejos, el próximo 2 de octubre visitarán esta denominación una decena de compradores de tiendas especializadas en vinos de la región de Alberta, en Canadá, que tendrán la oportunidad de participar en una cata de vinos en el Aula del Consejo.

CAJA RURAL DE ALBACETE

CAJA RURAL DE CIUDAD REAL

CAJA RURAL DE TOLEDO

CAJAS RURALES...

Las asociaciones agrarias femeninas reivindican en Bruselas mayor apoyo para la mujer rural

Toledo. D. T

Reforzar la imagen de la mujer agricultora y hacer más visible su figura en el entorno social ha sido una de las conclusiones de la jornada internacional sobre la Mujer Rural de la UE que se ha celebrado en Bruselas, y en la que España ha estado representada por las responsables de las cuatro organizaciones agrarias Amfar, COAG, UPA y Afammer.

Fue la presidenta de Amfar, la ciudadrealeña Lola Merino, la encargada de presentar el informe sobre la situación que atraviesa la mujer rural española, cuyo papel, según puso de manifiesto en este ámbito europeo, ha de rehabilitarse y proyectarse. De los cinco millones de mujeres que viven en el sector agrario, solamente 300.000 lo son a título principal y no tienen derechos reconocidos como tal, ni en prestaciones ni en protección social. Merino insistió en la problemática que sufren más de dos millones de mujeres repartidas en el 75 por ciento del territorio nacional, ya que se encuentran desatendidas por la legislación española que no les reconoce el trabajo que realizan en el campo, como cónyuges o hijas de agricultores a título principal.

Más que una profesión

En el marco de este encuentro, que se celebró bajo la denominación «Agricultura, más que una profesión una vida», se puso de manifiesto que solamente en países como Finlandia las mujeres agricultoras cuentan con servicios de seguros, seguridad social e incluso de sustitución en caso de maternidad.

Precisamente, en la clausura de esta jornada internacional europea, a la que asistió la ministra de Agricultura, Loyola de Palacio, junto a gran parte de



sus homólogos en la UE, ésta se comprometió a mantener en breve un encuentro con los sectores femeninos de las organizaciones agrarias españolas allí representadas.

Las más de 200 mujeres participantes en estas jornadas con-

vocadas por el COPA, estuvieron de acuerdo en la necesidad de aplicar con urgencia la directiva comunitaria sobre el «Estatuto profesional de la agricultora».

Imagen moderna

Igualmente, se pidió la valoración social de la labor callada que realizan estas mujeres y la necesidad de facilitar y acercar la formación cultural en sus distintos ámbitos, así como promocionar la imagen de la mujer rural moderna y real lejos de estereotipos tradicionales.

En este encuentro también estuvo presente la ciudadrealeña Carmen Quintanilla, en representación de Afammer, quien puso de manifiesto en su intervención la necesidad de reforzar la imagen de la mujer agricultora. Precisamente, durante esta jornada en Bruselas Su Majestad la Reina Doña Sofía remitió una carta de apoyo a las mujeres agricultoras de España.

Asaja, contraria a la reducción de ayudas a los cultivos herbáceos

La asociación agraria Jóvenes Agricultores, (Asaja de Castilla-La Mancha), ha valorado de manera positiva la decisión del Parlamento europeo de oponerse a que se reduzcan las ayudas a los productores de cereales para subvencionar la crisis de las «vacas locas» británicas, y pide a la Comisión Europea que se pronuncie en la misma línea.

Desde un principio, Asaja mostró su oposición rotunda a la posibilidad de recortar las subvenciones a la producción de herbáceos en beneficio de los ganaderos afectados por la crisis del vacuno, ya que se considera

inaceptable que se condene de nuevo a los agricultores a mermar sus rentas para superar una situación de la que no son responsables.

La necesidad de mantener las ayudas a herbáceos sin recortárselas para posibilitar a los agricultores la continuación de su actividad, la crisis experimentada por la sequía de los últimos años y los perjuicios que esta ruptura de los principios de la Política Agraria Comunitaria conllevaría, han sido los principales argumentos esgrimidos por esta organización agraria para oponerse.

El 2 de octubre se pone en marcha la mesa de cereales de la lonja de Ciudad Real

Ciudad Real. C.C.

La primera mesa de cereales de la Lonja de Ciudad Real comenzará a funcionar el próximo 2 de octubre, día en el que empezará sus actividades normales con la primera fijación de cotizaciones. Esta mesa sectorial inaugura el camino para la creación de las seis restantes: las mesas del vino, aceite, ovino, vacuno, hortícola y de caza completarán la Lonja de Ciudad Real.

La Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (Asaja) y la Cámara de Comercio han promovido la creación de esta Lonja que permitirá una mayor transparencia en las operaciones comerciales, así como en la búsqueda de acuerdos interprofesionales.

La junta de precios de la mesa de cereales, encargada de reunirse periódicamente para determinar los precios de cada uno de los productos del sector, ha quedado constituida por catorce vocales de los dos sectores, productores e industriales y seis suplentes, de los cuales el próximo día 2 se elegirá a un presidente de cada sector.

Asimismo, se ha estudiado y aprobado el reglamento que regirá el funcionamiento de esta mesa y se ha fijado la periodicidad de las reuniones en 15 días, eligiendo el miércoles como día más idóneo para celebrar los encuentros.

Tanto los productores del sector como los industriales han acordado incluir en esta mesa las leguminosas, así como seguir los mismos criterios que la Lonja de Albacete aplica a la clasificación de los productos a tasar.



TEXTIL

La industria regional de la Confección, pionera en Eurotextil

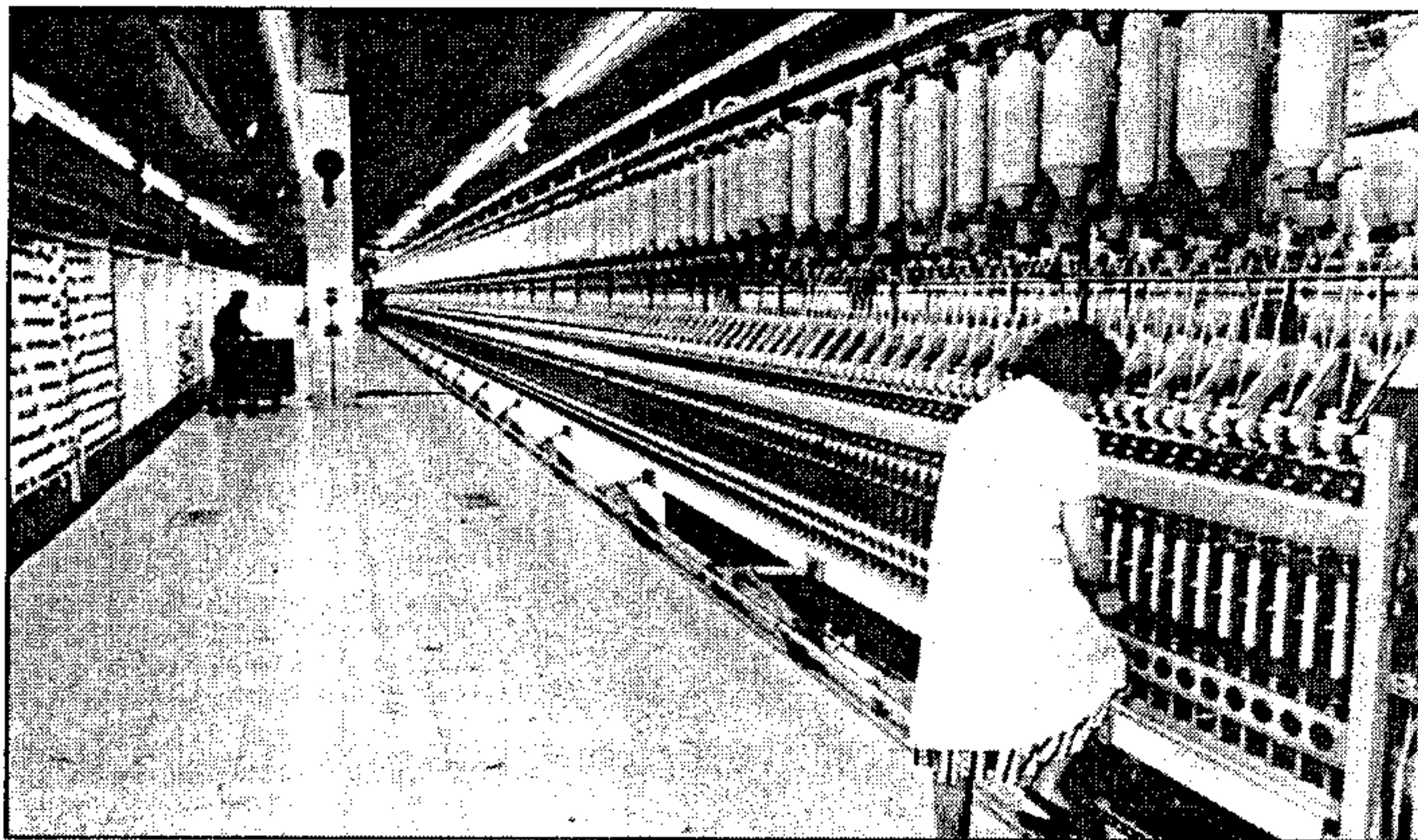
EL Salón Eurotextil de Barcelona ha sido testigo del potencial que representa Castilla-La Mancha a nivel nacional en el sector de la confección. La «Fira Eurotextil» ha servido para que la región quede representada como le corresponde, ya que Castilla-La Mancha tiene en este sector a su máximo exponente empresarial. Uno de los principales artífices de este logro es Pablo García Pérez, presidente del Centro Tecnológico de la Confección en Talavera de la Reina (ASINTEC) y de la Federación Española de la Confección.

Talavera. Víctor M. Fernández

El sector textil y de la confección en España ve cómo se eleva a lo más alto del escalafón la industria textil castellano-manchega. La «Fira Eurotextil» de Barcelona, celebrada los días 15, 16 y 17 de septiembre, ha consolidado a la región en la vanguardia del sector textil nacional, tan sólo superada por los grandes núcleos industriales de Cataluña, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid.

El Centro Tecnológico de la Confección de Talavera, en la persona de su presidente, Pablo García, fue el organismo que coordinó la representación castellano-manchega en Barcelona. Al certamen acudieron diez empresas del sector textil y de la confección de la región, siendo Talavera, con cinco, la ciudad que mayor número de empresas presentó.

Una vez clausurada la «Fira»,



Castilla-La Mancha ha demostrado en Eurotextil ser la región con mayor potencial en el sector

los datos son bastante esclarecedores y contundentes: el Salón Eurotextil fue visitado por más de 6.000 personas, 300 de las cuales fueron procedentes del extranjero. Pablo García, quien también ha presidido el certamen, ha podido confirmar el buen sabor que las empresas de la confección de Castilla-La Mancha han dejado en los visitantes de la «Fira». Como ejemplo, un dato: cerca de 40 empresarios del sector han establecido contactos con las empresas textiles talaveranas que acudían al Salón Eurotextil con el firme compromiso de comenzar a trabajar en un futuro muy cercano.

La confección en Castilla-La Mancha tiene en el sector de la Subcontratación textil el mayor volumen de empresas del sector, algo que ha quedado fielmente reflejado en la «Fira».

Así, el 85 por ciento de las empresas de la Confección de la región se agrupan dentro del área de subcontratación. Con todos los datos expuestos hasta el momento, Pablo García se siente muy orgulloso del papel que ha representado la confección castellano-manchega en Barcelona y califica de «tremendamente positivo el que ya se empiecen a vislumbrar contratos reales e interesantes para las empresas de la Confección de Castilla-La Mancha».

Entorno industrial

La industria textil y de la confección castellano-manchega está compuesta por un conjunto aproximado de 750 empresas, proporciona alrededor de 25.000 puestos de trabajo y factura cerca de 145.000 millones de pesetas anuales, según

datos de 1995 facilitados por el CITYC. Su peso es muy significativo dentro del total de la industria textil nacional, situándose Castilla-La Mancha como una de las más destacadas regiones españolas por número de empresas de confección.

Estas cifras provocan que la importancia de este sector sea determinante para la economía regional, donde es uno de los pilares básicos tanto por la generación de empleo como por producción bruta. Por provincias, y por el siguiente orden, el sector tiene mayor presencia en Toledo, Albacete y Ciudad Real, siendo bastante más reducida su importancia en Cuenca y Guadalajara. El principal núcleo textil de la región se sitúa en la zona de Talavera de la Reina, que es también uno de los más destacados centros del país por número de empresas.

Este sector industrial de la región se halla inmerso desde hace ya algunos años en un acelerado proceso de reestructuración y adaptación a las nuevas condiciones del mercado. Por este motivo, y para contribuir a asegurar la competitividad futura de la industria de confección en Castilla-La Mancha, son tan importantes las actuaciones que lleva a cabo un Centro Tecnológico de la Confección como es el de Talavera.

Pero existe un peligro real para la confección de la región en general, y para las empresas de subcontratación en particular. Fuera de las fronteras nacionales, la mano de obra resulta más barata, sobre todo en áreas determinadas del Este de Europa y Marruecos. Pese a esto, Pablo García Pérez está muy esperanzado con los salones de la confección que se cele-

El futuro más cercano

bran y con los avances que en calidad y flexibilidad está experimentando el sector textil castellano-manchego.

La agenda del presidente de la Federación Española de la Confección tiene en el próximo mes de octubre una cita en Talavera de la Reina: la Feria de la Maquinaria de Confección. Se trata de la segunda feria más importante de España en este sector y, sin duda, la feria más importante de Talavera, profesionalmente hablando.

El problema para su realización reside en el recinto donde debe realizarse, probablemente en la nave de la Fiaga. En este sentido, Pablo García considera que Talavera está en infraestructuras por debajo de otras ciudades como Zafra o Don Benito, de marcada tradición textil. García

cree que «serían muy necesarias mejores instalaciones. Para ello es preciso instar a las instituciones oficiales para que construyan en Talavera un verdadero pabellón ferial para consolidar esta feria y otras, porque este apoyo se da en otros lugares de España». La autofinanciación es la receta que se esgrime desde la Junta de Comunidades para subvencionar este tipo de certámenes. Esta autofinanciación se antoja complicada de llevarse a cabo en una sola edición, aunque Pablo García se muestra esperanzado en que esta feria celebre más ediciones, con lo que la autofinanciación no sería una utopía. En el plano meramente empresarial, la feria atraerá a numerosos expositores que tienen la intención de hacer negocio dada la existencia de un mercado potencial de este sector en Talavera.

REPORTAJE

Guadalajara apuesta por promocionarse ante la dura competencia del tramo del corredor del Henares de Madrid

Guadalajara. M. Ruiz

Todas las previsiones que se habían hecho sobre el desarrollo espontáneo del tramo alcarreño del corredor del Henares por las características favorables que reúne la zona para la proliferación y localización de empresas se vinieron abajo.

Es verdad que las Comunicaciones son excelentes (vía terrestre o aérea) al margen de la influencia que Madrid puede ejercer por su cercanía, o que el suelo industrial pueda estar a un precio más bajo que en la vecina comunidad autónoma, pero también es cierto que el tramo madrileño del corredor del Henares ha observado una expansión sin precedentes, como reconocieron técnicos de la Junta y que el tramo guadalajareño ha empezado a mostrar signos de precariedad y estancamiento, a pesar del potencial que conserva, o que paralelamente al puerto seco de Azuqueca de Henares, en Coslada, se haya hecho otro de similares características que podría ensombrecer el progreso del alcarreño.

La cuestión es que el tramo guadalajareño del corredor no ha crecido al ritmo deseable ni de forma espontánea, como se creía en un principio, por el llamado «efecto frontera» por su cercanía con Madrid.

Estas circunstancias han motivado que se realice una modificación profunda de la política pública del corredor alcarreño en la que se concentran el 90 por ciento de las industrias que se encuentran localizadas en Guadalajara.

El actual director general de Industria de la Junta, Javier García Brea, fue el artífice del llamado Plan Corredor, un plan estratégico en el que ha sido necesario aglutinar los esfuerzos de las instituciones públicas y privadas de la provincia, todo ello con la intención de recuperar el corredor como área de descongestión de Madrid.

En estos momentos, la población del conjunto de municipios que se encuentran instalados en el tramo guadalajareño se aproxima a los 80.000 habitantes, lo que supone una quinta parte de la población total. Además esta zona está experimentando un aumento de la población importante, según los últimos estudios

LOS esfuerzos de instituciones públicas y empresas privadas de Guadalajara se concentran en intentar potenciar el tramo alcarreño del Corredor del Henares, en fase de estancamiento, donde se encuentran instaladas el 90 por ciento de las empresas en Guadalajara, frente a la terrible competencia que ejerce el tramo madrileño, que ha experimentado una increíble expansión. El Plan corredor, impulsado por la Junta, pretende dar solución a esta cuestión que podría afectar gravemente a la economía guadalajareña. Por otra parte, empresas alcarreñas participarán entre los días 8 al 13 de octubre en la feria industrial FuturHenaar'96

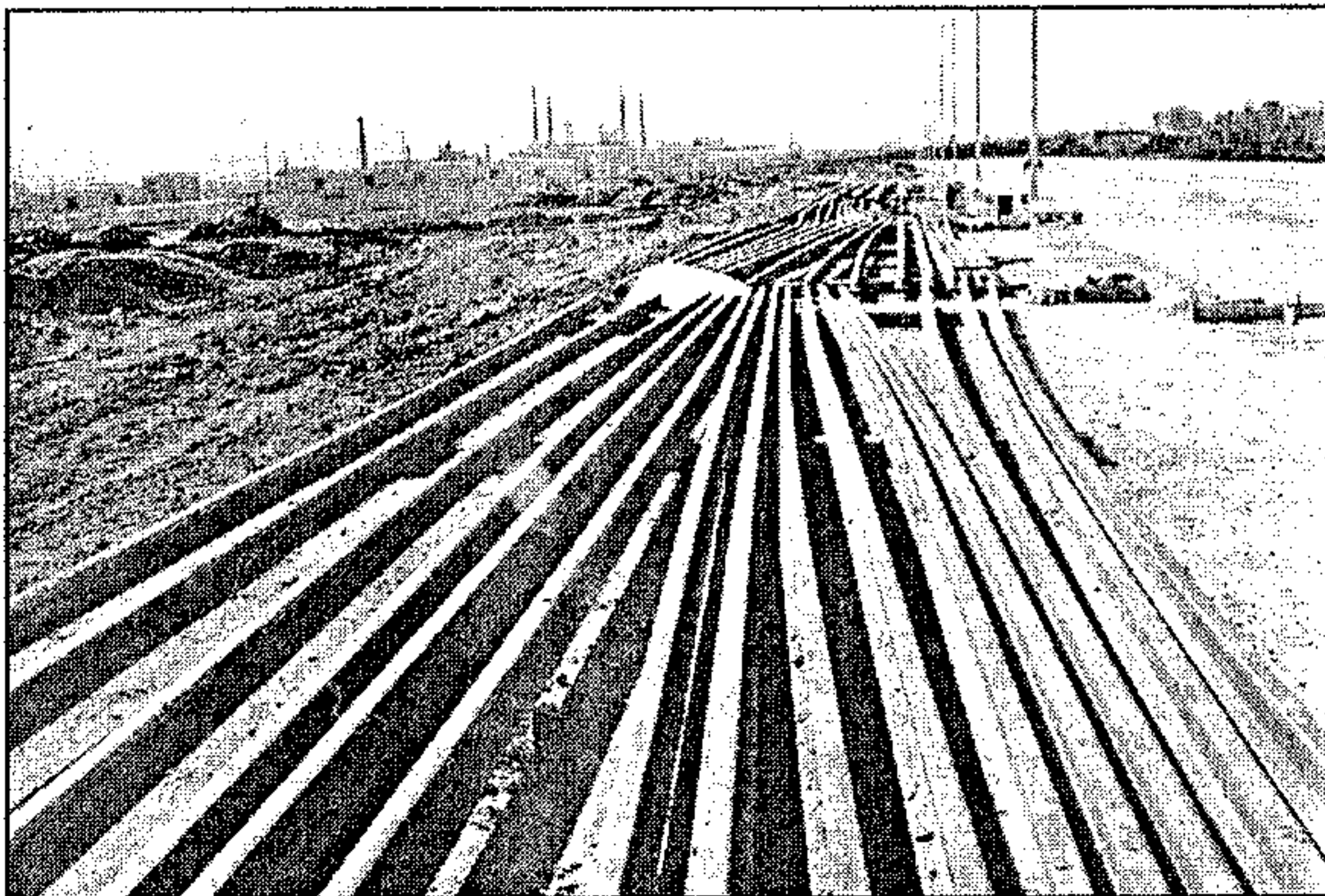
cho necesario realizar una planificación territorial y una adecuación de las políticas públicas, según han reconocido técnicos de la Junta de Comunidades. A ello hay que añadir que la mayor parte de los proyectos de gran envergadura se localizan geográficamente en la Comunidad de Madrid, según un estudio de la Junta.

Teniendo en cuenta estas circunstancias, la meta se centra ahora en la consecución de objetivos en el terreno de la promoción industrial, de actividades comerciales y de ocio, mejora de la movilidad y accesibilidad, y adecuación de la demanda que existe de vivienda en el conjunto del corredor del Henares.

Las acciones también van encaminadas a introducir mejoras medioambientales y conseguir una mejora en la calidad de vida en la zona con una amplia red de servicios sanitarios.

El Plan Corredor dispone de tres fases para concluir los objetivos que en él se apuntan que podría tener varios años de duración.

En estos momentos desde la Junta y en colaboración con las instituciones y organismos provinciales se está desarrollando la primera fase que determina las bases de este plan clave para el desarrollo de la provincia de Guadalajara.



Un aspecto de las instalaciones del puerto seco de Azuqueca de Henares

realizados. Por lo que se refiere a su estructura económica, el sector industrial es el de mayor importancia por encima del sector agrícola o terciario. Mientras en

los últimos años el tramo del corredor madrileño ha experimentado un crecimiento importante, el guadalajareño se ha quedado estancado, con lo cual se ha he-

Las ventajas de instalarse en el tramo alcarreño

El puerto seco de Azuqueca de Henares como terminal ferroviaria dedicada al tráfico de mercancías está conectado con el puerto de Barcelona, la zona de actividades logísticas instalada en esta misma ciudad, el Consorcio de la Zona FranCa, así como otros territorios de la Unión Europea que posibilitan que las comunicaciones sean vía terrestre-marítima para la distribución de mercancías entre grandes áreas económicas de España y del mundo.

El puerto seco instalado en Azuqueca de Henares es el primero de todos los que se han construido en España en torno al cual se ha desarrollado una zona de actividades logísticas para el despliegue de actividades de manipulación, distribu-

ción y almacenaje de mercancías.

Según informó a ABC la sociedad promotora del puerto seco «Parques Empresariales Gran Europa», esta zona logística está dotada de las más avanzadas tecnologías en comunicaciones y los servicios complementarios para atender a transportistas, vehículos, etcétera.

El complejo montado en Azuqueca de Henares cuenta con las ventajas de estar instalada a escasa distancia a Madrid, accesos directos a carretera, conexiones con infraestructuras de comunicación por ferrocarril, marítimas y de transporte aéreo por su cercanía con el aeropuerto de Barajas, según ha informado la promotora. Asimismo se considera una ventaja competitiva el hecho de que

exista transporte público de viajeros para el personal laboral por tren y autobús. Si bien se pensó que el puerto seco de Azuqueca de Henares crearía una gran cantidad de puestos de trabajo, la realidad no ha coincidido con los pronósticos que se adivinaban. En la terminal de carga y descarga solamente se ha contratado a algunos operarios y solo queda la posibilidad de que las empresas logísticas ya instaladas y otras nuevas que decidan situarse en Azuqueca puedan realizar contrataciones. La inversión total que se ha realizado en la plataforma del puerto seco asciende a 700.000 pesetas, mientras que la que se ha realizado en la zona de actividades logísticas ronda los 5.000.000.000 pesetas.

AYUDAS Y CONVOCATORIAS

Industria

Proyectos de innovación. La Consejería de Industria y Trabajo ha puesto en marcha el programa de Difusión de las Líneas Públicas de Ayuda a los Proyectos de Innovación Empresarial que, enmarcado en el contexto del Pacto Industrial de Castilla-La Mancha (1996.1999), pretende promover la participación de las empresas de la región en las citadas líneas de ayuda, tanto de la Administración regional como de la estatal. El servicio de información y asesoramiento técnico tendrá como objetivo orientar a las empresas de Castilla-La Mancha en la búsqueda del programa de ayuda más adecuado a su proyecto y asistirle en la preparación de la correspondiente propuesta.

Ayudas al transporte. La Consejería de Obras Públicas convoca ayudas para mantener los servicios públicos regulares de transporte de viajeros en la región con objeto de compensar los déficits de explotación. La cuantía máxima de la ayuda será de 2.500.000 pesetas por cada servicio diferenciado. El déficit de los servicios se determinará por la diferencia entre ingresos estimados y costes medios estandarizados del sector. Las empresas solicitantes de estas ayudas deberán hallarse en el momento de la presentación de la solicitud al corriente de sus obligaciones fiscales y laborales.

Ganadería

Primas del ovino y el caprino. La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha dado el orden de pago del primer anticipo y de la ayuda específica correspondiente a las subvenciones para los ganaderos de ovino y caprino. Los ganaderos comenzarán a recibir esta semana por el proceso automático de transferencia, el importe de estas ayudas que les serán ingresadas en la cuenta corriente de la entidad bancaria que hayan indicado en sus respectivas solicitudes. En total serán 11.206 ganaderos los que comenzarán a percibir el primer pago de estas ayudas, cuyo montante asciende a 4.880 millones de pesetas. El importe estimado de la prima del ovino y caprino para esta campaña será de 3.800 pesetas para el cordero pesado y de 3.040 pesetas para el cordero ligero y para el caprino.

Cotos de caza. Resolución de la Delegación de Agricultura y Medio Ambiente de Ciudad Real por la que se anuncia la licitación por el sistema de subasta mediante procedimiento abierto de la propuesta «mantenimiento y mejora de hábitats en los cotos sociales de caza mayor». El objeto es atender a los gastos de mantenimiento y mejora de hábitats en los cotos sociales y zonas de caza controlada de caza mayor, durante la campaña 1996/97. El presupuesto de la licitación es de 7.917.188 pesetas y el plazo de ejecución hasta el 31 de mayo del 97.

Agricultura

Modernización de regadíos. Los agricultores de Toledo han solicitado la modernización de 5.500 hectáreas de regadíos en esta provincia. Para ello se han acogido a la línea de ayudas abierta por la Consejería de Agricultura. Son 344 los expedientes que se han recibido solicitando la renovación de las instalaciones de riego en la provincia, en respuesta al programa de mejora de regadíos de Castilla-La Mancha puesto en marcha por la Administración regional. Las solicitudes realizadas suponen una inversión de 1.724 millones que serán financiadas por Agricultura en un 85 por ciento.

Régularización de plantaciones de viñedo. Orden de 28 de agosto de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente sobre regularización voluntaria de plantaciones de viñedo en el ámbito de Castilla-La Mancha. Las solicitudes se presentarán preferentemente en las oficinas comarcales y delegaciones provinciales de la Consejería, y en todo caso, por cualquiera de los procedimientos previstos en el artículo 38.4 de la Ley 30/92, de 26 de noviembre. El plazo de presentación de solicitudes se iniciará el día de la entrada en vigor de la presente orden (6 de septiembre) y finalizará el día 31 de diciembre de 1996. El plazo de resolución será de un año a contar desde la fecha de finalización del plazo de presentación.

Turismo

Concurso de Restauración. Orden de 26 de agosto de la Consejería de Industria y Trabajo por la que se convoca el V Concurso de Restauración de Castilla-La Mancha, que tiene como finalidad potenciar, fomentar y dar a conocer la riqueza gastronómica y vitivinícola de la región, por considerarlos atractivos turísticos de reconocido valor. Podrán tomar parte todos los restaurantes de la región, así como los del resto de las Comunidades autónomas del territorio nacional. El plazo de presentación termina el día 15 de octubre.

Premios periodísticos «Don Quijote». Por cuarta vez, la Junta de Comunidades ha convocado los Premios Periodísticos «Don Quijote» con el fin de promover la difusión de los valores y atractivos turísticos de la región. Podrán tomar parte los profesionales de la información, grupos o entidades culturales o instituciones o los autores o titulares de trabajos aparecidos en los medios de comunicación. El plazo finaliza el 15 de octubre.

Concurso de Fotografía Turística de Cuenca. La Asociación de la Prensa de Cuenca junto con la Agrupación Provincial de Hostelería y Turismo han organizado el I Concurso de Fotografía Turística, que tendrá tres áreas temáticas: Naturaleza, Arte y Tradiciones. El plazo de admisión de obras finaliza el 25 de

CURSOS Y PUBLICACIONES

Cursos de formación

La Federación Empresarial Toledana ha organizado diferentes cursos para los próximos meses, dentro de las acciones realizadas en el marco del acuerdo nacional de Formación Continua y del Fondo Social Europeo. Los cursos, totalmente gratuitos, que comenzarán en octubre son los de: «Etiquetado y envasado de productos agroalimentarios», del 14 de octubre al 8 de noviembre, destinado a empresarios y trabajadores. «Contabilidad y valoración de empresas», del 21 de octubre al 15 de noviembre, para trabajadores pertenecientes al Régimen General de la Seguridad Social. «Formación básica de dependiente de joyería», del 30 de septiembre al 11 de octubre. «Windows y tratamiento de textos», del 23 de septiembre al 8 de noviembre (curso a distancia, en Torrijos). Los cursos a distancia de video-discos interactivos sobre administrativos y gestión económico-financiero, comenzarán el día 3 de octubre.

Técnicas Agrobiológicas

La empresa Técnicas Agrobiológicas, situada en Valdepeñas, ha organizado para los próximos meses varios cursos relaciona-

dos con el sector rural. Se trata de la primera iniciativa de este tipo en España, totalmente autónoma de las administraciones, que recoge formación y experimentación para la mejora de los procesos productivos y promoción agropecuaria. Entre los cursos que se impartirán a partir de octubre destacan los de «Agricultura Biológica», del 4 al 9 de noviembre; «Prácticas Agroambientales y desarrollo rural», del 9 al 21 de diciembre; «Jardín y huerto biológicos», días 12 y 13 de octubre. Estos cursos se realizarán en la sede de Técnicas Agrobiológicas, calle Unión, 82; Valdepeñas (Ciudad Real) y las prácticas en la finca experimental. La dirección de los cursos corre a cargo de Dionisio de Nova García.

Encuentro Europeo de Empresarias

Los días 12 y 13 de noviembre, en Toledo, se celebrará el II Encuentro Europeo de Empresarias, organizado por la Cámara de Comercio e Industria de la capital castellano manchega. Este certamen, incluido en el proyecto Interprice, es una iniciativa de la Comisión Europea para facilitar a directivos de empresas de toda Europa el establecimiento de contactos directos tendentes a

alcanzar acuerdos de cooperación. A este encuentro acudirán noventa empresas de Suecia, Italia, Portugal y España, siendo Castilla-La Mancha la región que mayor número de empresarias aportará. Los sectores agroalimentario y textil-confección han sido los elegidos para realizar los intercambios.

Exposer 96

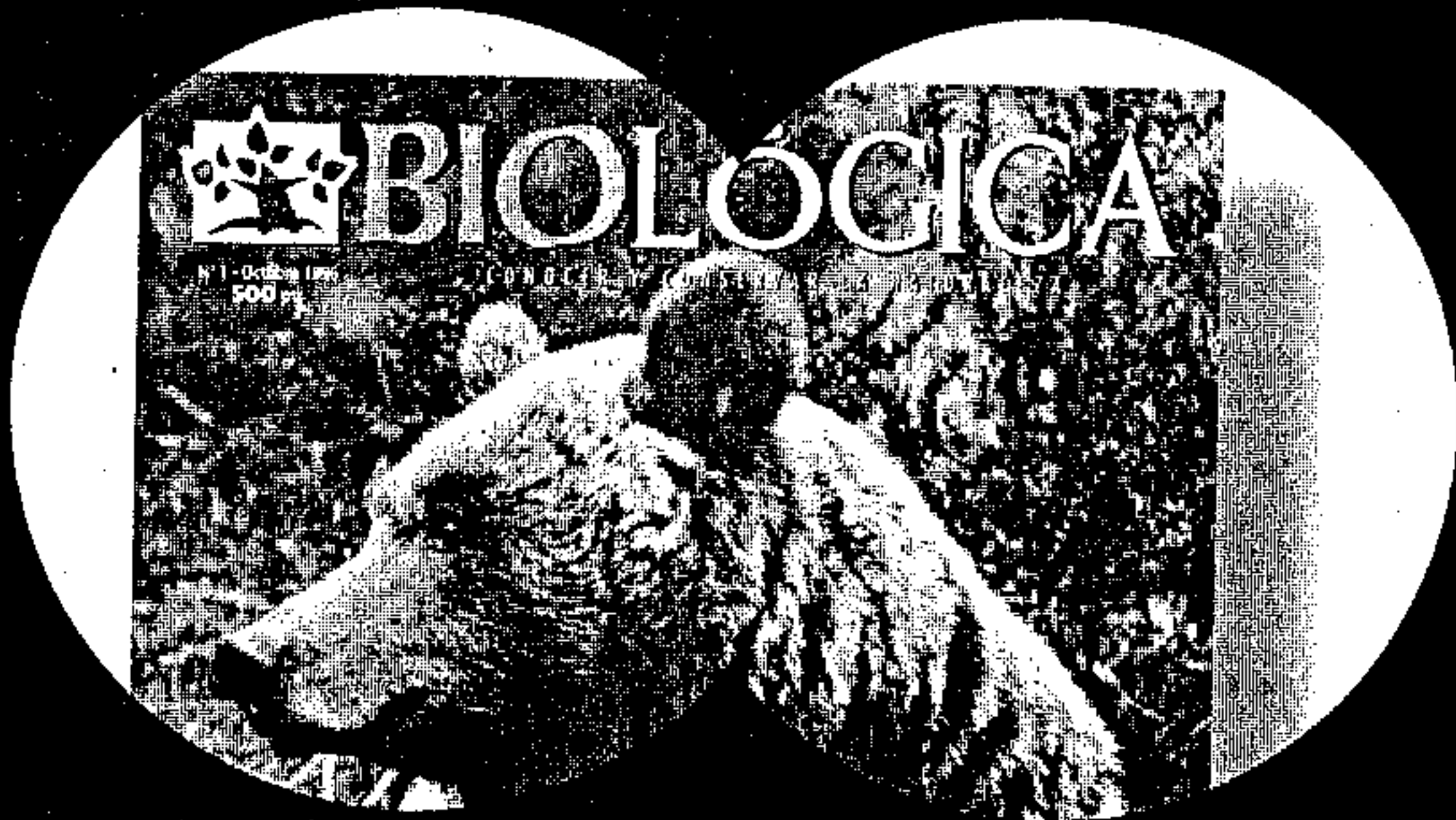
La Fundación Empresarial de Ciudad Real CEOE-Cepyme continúa su labor organizadora de las ferias comerciales que se desarrollan en el Pabellón Ferial de Ciudad Real y del 17 al 20 de octubre se celebrará Exposer 96, feria que recogerá todos los servicios que no se incluyen en otros certámenes puntuales que se celebran en la provincia como los relacionados con la ferretería, material de construcción, mobiliario de oficina y urbanístico e informática.

Riesgos laborales

El Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación del Centro de España ha publicado un folleto y un tríptico que informan de la prevención de riesgos laborales en las unidades económicas de producción o empresas.

Hemos observado
la naturaleza durante años...

Nº1
En Octubre en su quiosco

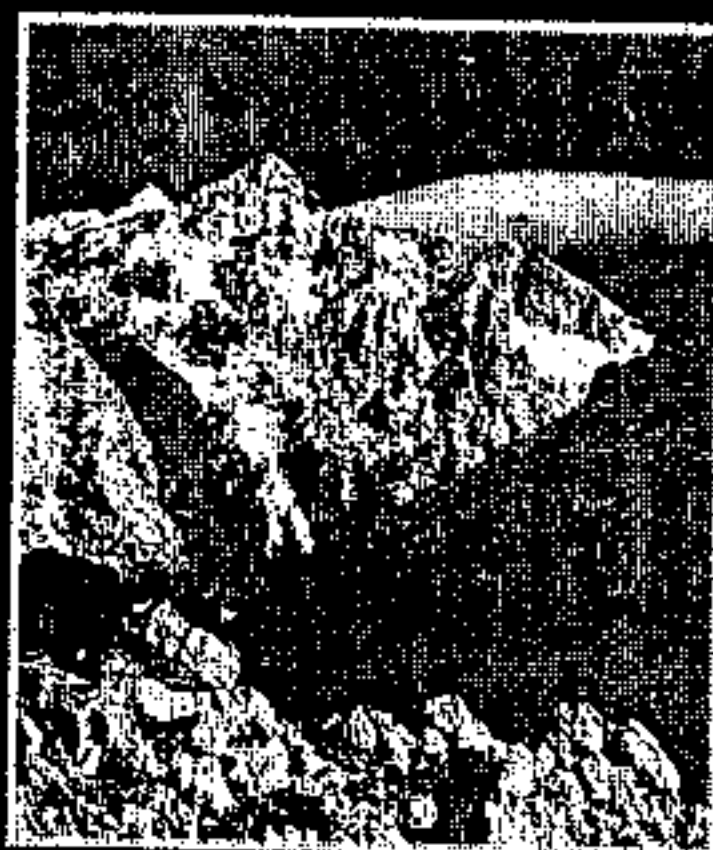


... para que usted
la descubra cada mes



El próximo mes nace BIOLÓGICA, una nueva revista para los que aman la naturaleza y desean ahondar en sus secretos de la mano de quienes mejor la conocen. Con BIOLÓGICA descubrirá cada mes todo aquello que los más expertos naturalistas han aprendido durante años de

trabajo en plena naturaleza. Con el máximo rigor y un lenguaje sencillo y ameno, y acompañado de las mejores fotos e ilustraciones. En Octubre estará en su quiosco el primer número. ¡No se quede sin él!



BIOLÓGICA
Rigurosamente Amena



Este Video
DE REGALO
patrocinado por
PEUGEOT