

Economía

Comercio

NOTABLE ALTO PARA LOS ESTABLECIMIENTOS ACOGIDOS AL «CLIENTE MISTERIOSO»



Comercio

LA FERIA NACIONAL DEL VINO HA REGISTRADO MÁS DE 70.000 CONTACTOS COMERCIALES

Formación

LA FUNDACIÓN IMPARTIRÁ EL 60% DE LOS CURSOS PARA FORMAR AL PERSONAL DEL AEROPUERTO



Energía

SOPRO y ENERGA VINCULAN

La financiación de la energía eólica en España ha experimentado un gran crecimiento en los últimos meses. De ser así no se garantizaría la viabilidad de los parques

ABC

10 años de experiencia en el sector de la energía eólica

10

10 años de experiencia en el sector de la energía eólica

10 años de experiencia en el sector de la energía eólica

10%

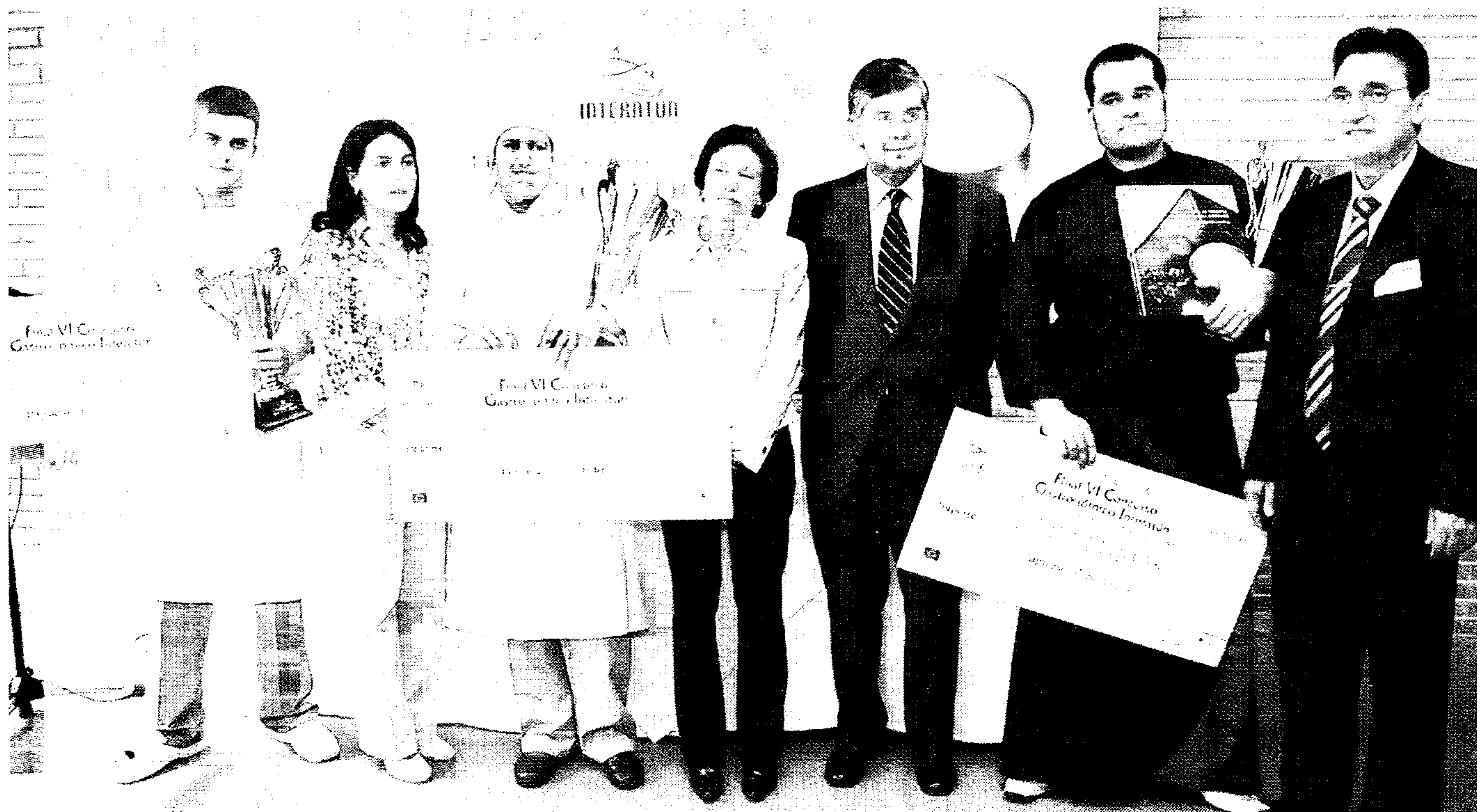
100%

10 años de experiencia en el sector de la energía eólica

10 años de experiencia en el sector de la energía eólica

10 años de experiencia en el sector de la energía eólica

NOMBRES PROPIOS



Los tres ganadores del concurso junto a los responsables de Interatún

Hind El Hamdi, de la Escuela de Hostelería de Toledo, ganadora del VI Concurso «Interatún»

ABC TOLEDO. La sexta edición del Concurso Gastronómico organizado por Interatún, Organización Interprofesional del Atún, en colaboración con el FROM y con fondos de la Unión Europea, celebró en Toledo su emocionante final, que culminó en la entrega del primer premio a Hind El Hamdi, alumna de la Escuela de Hostelería de la Universidad Laboral de Toledo.

El Concurso, que ha contado con la participación de 60 Escuelas de Hostelería de toda España, se organiza cada año con el objetivo de difundir la cultura de la conserva de atún entre

los futuros profesionales de la restauración.

Este año, de un total de casi 200 recetas, la receta ganadora «Jugando con atún claro en aceite de oliva a la riojana» fue presentada por la joven cocinera de la Universidad Laboral de Toledo, quien fue premiada por el jurado debido a su originalidad, buena presentación y exquisito sabor. La presidenta de Interatún, Marta Calvo, entregó el primer premio, dotado con 3.000 euros, a la ganadora del Concurso.

Los alumnos que ocuparon la segunda y tercera plaza en el concurso también sorprendieron al jurado con la originali-

dad de sus recetas, cumpliendo con el requisito de utilizar como ingrediente principal la conserva de atún claro en aceite de oliva. Joaquín Manuel Álvarez de la Escuela de Hostelería IES Sanxillao de Lugo consiguió el segundo premio, dotado de 2.000 euros, y Javier Pérez Collado, de la Escuela IES Mediterránea de Alicante, obtuvo el tercer premio, de 1.000 euros.

El Concurso Gastronómico Interatún tiene un gran prestigio entre las Escuelas de Hostelería de España. Además, el Concurso contribuye a destacar la creciente importancia del atún para la industria pes-

quera en España y en el mundo.

Esta final, celebrada en la Universidad Laboral de Toledo, ha sido el marco elegido por Interatún y el FROM, para presentar el libro «La conserva de atún, un alimento para disfrutar. Las 50 mejores recetas», que recoge las recetas finalistas de las cinco ediciones anteriores del Concurso y como explicó Juan Manuel Vieites, secretario de Interatún, «demuestra la versatilidad del atún como ingrediente fundamental en la dieta española y, por supuesto, el talento de los futuros profesionales de restauración de nuestro país».

Agustín de Grandes
Presidente de los Empresarios de Guadalajara

Agustín de Grandes resultó reelegido por aclamación presidente de CEOE-Cepyme en Guadalajara, en una asamblea en la que el único candidato a este cargo resaltó la prioridad que en su mandato tendrán la formación, el agua y las infraestructuras. En declaraciones a Efe, tras la asamblea general, De Grandes reconoció que, cuando hace cuatro años, asumió la presidencia de la organización, la situación era muy diferente a la actual, que, según el balance de su gestión, concluye con un superávit de más de un millón de euros. «Hemos crecido en todos los aspectos», señaló De



Grandes, que se confesó «ilusionado y con ánimo de seguir al frente de este cargo, en esta tarea de colaboración y de trabajo en equipo». Concluyó que, en estos cuatro años, CEOE-Cepyme ha experimentado una evolución importante tanto en cuanto al número de asociados, cuotas empresariales, ingresos, gastos de personal y formación.

José Mondéjar Jiménez
Profesor de la UCLM

El profesor de la Universidad de Castilla-La Mancha, José Mondéjar Jiménez, del Área de Estadística de la Facultad de Ciencias Sociales del Campus de Cuenca, ha recibido el premio a la mejor tesis doctoral «Castilla-La Mancha Región de Europa» por su tesis titulada «Análisis cuantitativo de la coyuntura económica. Una aplicación de la representación en espacio de estados de series temporales múltiples», en la que aborda la problemática del estudio de coyuntura económica a través de los indicadores sintéticos de actividad económica en Castilla-La Mancha. El trabajo premiado, dirigido por el catedrático de Estadística de la



UCLM, José María Montero y el profesor del mismo área Manuel Vargas, constituye el núcleo central de la línea investigadora emprendida por Mondéjar, en el marco del equipo de trabajo formado en el área de Estadística Económica y Empresarial de la UCLM. La tesis profundiza en los aspectos más destacados de la coyuntura económica en Castilla-La Mancha.

CONVOCATORIAS

CUCHILLERÍA

La Fundación para el Desarrollo de la Cuchillería, Fudecu, con la colaboración de la Fundación Centro de Diseño de Castilla-La Mancha, el patrocinio de la Consejería de Industria y Tecnología de la Junta de Comunidades, y con la coordinación de las empresas albaceteñas ADEI y Génesis XXI, ha convocado el I Concurso de Diseño aplicado a la cuchillería. Fudecu persigue mejorar la competitividad del sector de cuchillería, introduciendo el diseño dentro del proceso productivo como elemento diferenciador. Esto, junto a la gran calidad de los productos, incrementará el prestigio del que ya goza la industria cuchillera albaceteña tanto en España como en el resto del mundo. En concreto, esta convocatoria, va dirigida tanto a profesionales como a estudiantes de último año de Estudios de Diseño de cualquier parte del mundo o de la Escuela de Cuchillería de Albacete, y tiene como objetivo el diseño de una navaja y su estuche de presentación, con la condición de que ambos sean fácilmente industrializables. El certamen contará con 14.500 euros en premios repartidos en dos categorías: Para profesionales: un primer premio de 6.000 euros, un segundo de 3.000 y un tercero de 1.500. Para los estudiantes un primer premio de 2.500 euros, 1.000 para el segundo y 500 euros para el tercer finalista. Además se financiarán los proyectos seleccionados con una ayuda de 300 euros en concepto de materiales utilizados para la elaboración del modelo. Para poder participar en el concurso, los interesados deberán cumplimentar el formulario de inscripción online disponible en la página web del concurso (www.premiosfudecu.com) o el anexo disponible en las bases, remitiéndolo por fax a Fudecu antes del 30 de mayo de 2007. Los diseños presentados deberán ser originales, con un máximo de 2 proyectos por participante. El jurado realizará una preselección de las propuestas recibidas durante la primera fase del concurso a primeros del mes de julio, para que los participantes puedan fabricar un modelo de la navaja a escala 1:1, no necesariamente con los materiales definitivos. La presentación de los modelos podrá realizarse hasta el 25 de septiembre del presente año. El Jurado se reunirá en el mes de octubre para seleccionar a los ganadores en ambas categorías.

HIDROCARBUROS

Se amplía el plazo para la solicitud de la devolución extraordinaria del Impuesto Especial de Hidrocarburos a los agricultores y ganaderos hasta el próximo 30 de junio. Esta devolución es la aplicación de la ley aprobada para compensar la subida del precio del carburante. Se trata de una devolución correspondiente a los consumos de un periodo concreto y cerrado (octubre 2005-septiembre 2006). Se devuelven las cuotas del Impuesto sobre Hidrocarburos satisfechas por las adquisiciones de gasóleo bonificado entre el 1 de octubre de 2005 y el 30 de septiembre de 2006. Hasta el 30 de junio de 2007 se puede presentar ante la Administración tributaria la «Solicitud de devolución extraordinaria de las cuotas del Impuesto sobre Hidrocarburos para agricultores y ganaderos por las adquisiciones de gasóleo». La solicitud se presenta por internet (www.agenciatributaria.es) y debe incluir el NIF, las matrículas de los vehículos en los que se ha utilizado el gasóleo bonificado, el número de fabricación para el resto de la maquinaria agrícola, el volumen de litros consumidos, fecha y número de factura de cada operación y la cuenta donde debe mandarse la transferencia.



RAFAEL MARTÍN MOLERO

La Caja Rural de Toledo ha hecho públicos los resultados obtenidos por la entidad al pasado 31 de marzo y de nuevo la entidad ha mantenido una línea de crecimiento sustancial en sus principales magnitudes de negocio y resultados, según destaca el director general de Caja Rural de Toledo, Rafael Martín Molero. En el primer trimestre se ha obtenido un beneficio de 7,89 millones de euros. — 12



LUIS FERNANDO VILLANUEVA

La Asociación de Propietarios Rurales para la Gestión Cinegética y Conservación del Medio Ambiente en Castilla-La Mancha (Aproca) está elaborando un estudio sobre la situación del sector cinegético con el que pretende determinar sus necesidades formativas, así como tener un mayor conocimiento de lo que supone esta actividad, según ha indicado el director de Aproca, Luis Fernando Villanueva. — 13



La Cámara de Toledo recibe el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, Fernando Jerez, junto a los responsables de otras 20 empresas de toda España, recogió el certificado que acredita a la Corporación toledana como Empresa Familiarmente Responsable, al haber destacado en la puesta en marcha de medidas para la conciliación de la vida familiar y profesional de sus trabajadores. El certificado es concedido, tras las oportunas auditorías, por la fundación +familia, creadora del mismo. La secretaria de Estado de Servicios Sociales, Familias y Discapacidad, Amparo Valcarce, fue la responsable de entregar los certificados a las empresas junto al presidente de la fundación, Antonio Trueba y la directora general de las Familias y la Infancia, Amparo Marzal.

Laboral

Los sindicatos UGT y CC.OO. y la patronal Cecam, junto a la administración regional, han firmado el II Acuerdo de Solución Extrajudicial de Conflictos Laborales, que aumenta las funciones del Jurado Arbitral asumiendo la conflictividad laboral individual. Desde su puesta en marcha, el Jurado ha intervenido en 1.121 ocasiones de las que 1.107 han sido mediaciones y 14 arbitrajes. **Página 6**

Vivienda

La localidad guadalajareña de Azuqueca de Henares será una de las poblaciones de Castilla-La Mancha en disponer del nuevo espacio urbanístico denominado «barrio avanzado», donde irán 1.600 viviendas protegidas, que estará ubicado al norte del municipio. Esta iniciativa se realizará sobre una superficie de casi 474.000 metros cuadrados, de los que sólo 90.000 tendrán carácter estrictamente residencial. **Página 8**

Empresas

La empresa Saint-Gobain ha anunciado una nueva inversión en España, por un importe de 50 millones de euros. Se trata del proyecto de construcción y puesta en marcha de una nueva línea de producción de lana de vidrio para aislamiento, con capacidad hasta 30.000 toneladas, que irá destinada a la planta industrial de Saint-Gobain en Azuqueca de Henares, lo que supondrá doblar la actual capacidad de la fábrica. **Página 9**

Presentación

La empresa conquense Solán de Cabras ha presentado su nuevo producto, «Fruta Esencial». Se trata de una monodosis de fruta que se comercializará en packs de tres envases que equivale cada uno de ellos a la pieza de fruta equivalente, que puede ser de mango, melocotón, manzana y pera. Se trata de un producto elaborado con fruta 100% natural, procesada con las últimas tecnologías. **Página 13**



Barreda, Álvarez y Chaves durante su visita a Ciudad Real

Acuerdo para mejorar las comunicaciones de la región con Andalucía

J. Y. CIUDAD REAL. El Ministerio de Fomento y los gobiernos de Castilla-La Mancha y Andalucía mejorarán las comunicaciones entre ambas comunidades a través de un acuerdo por el que se adecuará el trazado de la AP-41, se desdoblará el desfiladero de Despeñaperros, se impulsará la autovía A-32, entre Linares y Albacete, y se desarrollará el trazado del AVE Madrid-Castilla-La Mancha-Jaén, según anunciaron en Ciudad Real los presidentes de sendos ejecutivos autonómicos, José María Barreda y Manuel Chaves, respectivamente. En una visita a Fenavin en

la capital ciudadrealense, Barreda aseguró que el objetivo «es mejorar la conexión de Castilla-La Mancha y Andalucía», por lo que tras la reunión mantenida con la ministra de Fomento, Magdalena Álvarez, se llevarán a cabo actuaciones de mejora en el paso de Despeñaperros entre ambas comunidades y en la A-4 que también discurre de norte a sur desde Madrid por Castilla-La Mancha y Andalucía. En concreto, se diseñó un pacto que contempla cuatro grandes líneas de actuación como la nueva autopista AP-41 que unirá Toledo con Córdoba y que pasará por Almadén y Puertollano.

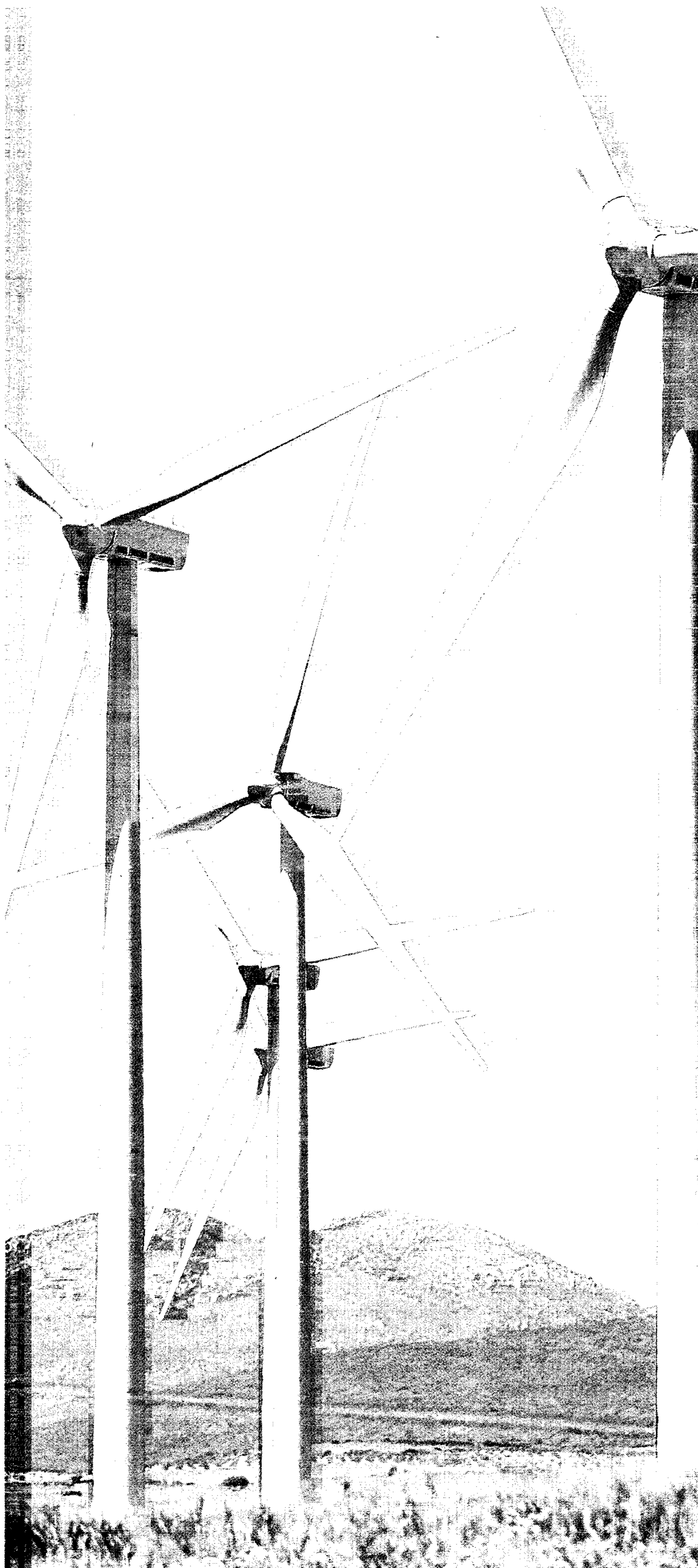
DELEGADO: Antonio González Jerez

REDACCIÓN Calle Barrio Rey, 9. 1º Teléfono: 925 28 44 07. Fax redacción: 925 25 29 20.

Fax publicidad 925 22 61 73

REDACCIÓN TALAVERA Avenida de Toledo, 31. 2º. Teléfono y Fax 925 82 32 75

SUSCRIPCIÓN Y COLECCIONABLES: 902 33 45 55



La reducción de las primas puede hacer que la energía eólica ya no sea rentable

Energía

Luces y sombras para el sector de las renovables

Hasta ahora era el sector de la energía eólica el predominante en el panorama de las renovables en Castilla-La Mancha, una situación que puede cambiar si se aprueba una norma del Gobierno que reduce las primas para los promotores

PILAR HERNÁNDEZ

A apuesta por las renovables ha sido una constante en Castilla-La Mancha en los últimos años, de tal forma que esta región se ha convertido en la segunda productora, sólo por detrás de Galicia, en energía eólica. Pero lo que hasta ahora eran apoyos a los promotores, las cosas pueden cambiar y la pretensión del Gobierno de reducir las primas, puede acabar con las perspectivas de conseguir que en el año 2012 toda la energía que se consume en esta comunidad autónoma provenga de fuentes renovables.

Así lo denunciaban recientemente los responsables de la Asociación de Promotores de Energía Eólica de Castilla-La Mancha, Aprecam, quienes consideran injusta la postura del Ministerio de Industria, que no ha tenido en cuenta las peticiones de los promotores para elaborar el borrador del Real Decreto que modifica el marco regulador actual.

El vicepresidente de Aprecam, Víctor Manuel Rodríguez Ruiz —que es también responsable de Iberdrola en Castilla-La Mancha— aseguraba que el borrador del Real Decreto, que está preparando el Gobierno, viene a modificar la normativa de 2004 y supone una importante reducción de las primas específicas a la energía eólica, que tendrá también carácter retroactivo, por lo que no se garantiza la rentabilidad de los parques ya instalados ni la viabilidad de los proyectados.

Sin embargo, otro tipo de energías, como la solar o la fotovoltaica, no se verán afectadas por la modificación de la nor-

mativa que prepara el Gobierno de Rodríguez Zapatero.

Al parecer, según Víctor Manuel Rodríguez, la justificación del Ministerio para cambiar la normativa es que «los eólicos se han "forrado" en los últimos años» con las primas concedidas, algo que para el responsable de Aprecam no es cierto, puesto que los gastos son muy superiores y de reducirse las primas será difícil que los pequeños promotores puedan hacer frente a la financiación de los parques eólicos.

Para las grandes compañías como Gamesa, Acciona o Iberdrola, si la postura del Gobierno se mantiene, será más fácil invertir en otros países, como Estados Unidos, donde está despegando el sector eólico, «en perjuicio de comunidades autónomas como Castilla-La Mancha».

Y es que Iberdrola es hoy la empresa de referencia en energía eólica en esta comunidad, con 51 parques eólicos que suman una potencia conjunta de 1.717 MW. Además, ha situado en Toledo su Centro de Operación de Energías Renovables (CORE), desde donde controla todos sus parques eólicos, minicentrales hidráulicas y subestaciones asociadas, tanto en España como en el extranjero.

Falta de formalidad

El secretario general de Aprecam, Antonio Espildora, considera que ha habido una total falta de formalidad por parte del secretario general de la Energía, Ignasi Nieto, puesto que en la última reunión celebrada con los promotores se llegó a una serie de acuerdos que al día siguiente no respetó y las peticiones del sector eólico no se han tenido en cuenta en el bo-



Panorámica de la central termosolar que Iberdrola está construyendo en Puertollano

ABC

Iberdrola pondrá en marcha a finales de 2008 en Puertollano una central termosolar

Iberdrola presentó la semana pasada el proyecto de construcción de la central termosolar de Puertollano, una instalación pionera que contará con una potencia instalada de 50 megavatios (MW) y requerirá una inversión de más de 200 millones de euros.

Durante el evento, el presidente de Iberdrola, Ignacio Galán, destacaba que la apuesta de la compañía por este proyecto se enmarca en su compromiso con el cuidado del medio ambiente, con las energías renovables y con el desarrollo económico y social de Castilla-La Mancha. «Esta instalación, con una potencia de 50 MW, es un ejemplo de colaboración con la Administración, en concreto, con el IDAE, dependiente del Ministerio de Industria, con quien hemos impulsado este proyecto».

La planta está participada por Iberdrola en un 90% y por el IDAE en un 10%. Las obras de la misma han comenzado en marzo de este año y su puesta en servicio está prevista para finales de 2008. La producción anual estimada de la central de Puertollano ascenderá a 120 millones de kilovatios hora (kWh), equivalente al consumo de una población de 50.000 habitantes y que evitará la emisión de

casi 40.000 toneladas de CO₂ a la atmósfera. Asimismo, el proyecto creará alrededor de 60 nuevos puestos de trabajo directos e indirectos, que se elevarán a 400 en la fase de construcción.

Esta planta termosolar estará situada en la zona de Valconejero, a un kilómetro de la central de gasificación de carbón de Elcogas, a las afueras de Puertollano. Tecnológicamente, puede considerarse como una pequeña central térmica en la que el equipo de caldera se sustituye por un campo solar formado por 352 colectores cilindro-parabólicos.

120.000 espejos parabólicos

La instalación poseerá un área de captación solar de cerca de 290.000 metros cuadrados y ocupará aproximadamente 135 hectáreas de terreno. En su construcción se instalarán unos 120.000 espejos parabólicos y 13.000 tubos absorbentes. Además, el diseño se ha realizado de tal forma que se consigue minimizar al máximo las pérdidas de radiación por sombras proyectadas.

Galán aseguraba que la puesta en marcha de esta iniciativa «va a reforzar el papel de Puertollano como Ciudad Internacional de la Energía y de Castilla-

La Mancha como comunidad autónoma fuertemente comprometida con el desarrollo de las energías renovables en España. Quiero felicitar a los responsables de esta Comunidad, porque si hace años se anticiparon en su apuesta decidida por obtener del viento toda su energía, ahora hacen lo mismo situándose a la vanguardia en el aprovechamiento del sol como fuente renovable».

Además, el presidente de Iberdrola anunció que la compañía invertirá en la región 1.000 millones de euros en los tres próximos años, destinados a proyectos de generación, que incluyen la construcción de 200 MW renovables y un nuevo grupo en la central de Aceca, y a la mejora de las redes de distribución, con el fin de seguir mejorando la calidad de servicio.

Galán resaltaba el compromiso de Iberdrola con el desarrollo de las energías renovables en Castilla-La Mancha, una región a la que la empresa «se siente estrechamente unida». De hecho, cuenta en la región con proyectos de energía eólica, solar, hidráulica, minihidráulica y biomasa, entre los que destacan la puesta en marcha en 2008 de la central de biomasa de residuos forestales de Corduente (Guadalajara), así como la construcción del Edificio Sostenible de Maranchón, en esta misma provincia, que albergará la cuarta aula de la energía de la empresa en la región.

rrador. Desde Aprecam no se descarta acudir a los tribunales al considerar que no se pueden rescindir las ayudas de un día para otro, teniendo en cuenta las fuertes inversiones realizadas por los promotores.

También para los responsables del Gobierno de Castilla-La Mancha la decisión del Ministerio supone un varapalo, puesto que no se podrán cum-

plir los planes de que antes de 2012 el cien por cien de las energías que se consuman en Castilla-La Mancha serán renovables, como han reiterado en numerosas ocasiones tanto el presidente Barreda como el consejero de Industria.

El sector eólico realiza anualmente en España inversiones superiores a los 2.000 millones de euros y da trabajo de

forma directa a 36.000 personas, además de evitar que 16 millones de toneladas de CO₂ lleguen a la atmósfera.

«Es incoherente que a un sector que se ha convertido en puntero en España, que utiliza tecnología de vanguardia, se le impida crecer», indicaba Espildora.

Para los responsables de Aprecam, el Gobierno no tiene

en cuenta el valor añadido de esta energía limpia ni que para producir un megavatio de energía se necesita una inversión de 1.200.000 euros. De salir adelante la nueva normativa gubernamental, en Castilla-La Mancha se dejarían de invertir más de 3.000 millones de euros, al no poder instalarse cerca de 2.400 megavatios de energía eólica.

Elcogas presenta su planta piloto de captura de CO₂

Otro de los proyectos presentados recientemente y que también se pondrá en marcha en Puertollano, es el que lidera la compañía Elcogas. Se trata de una planta piloto de captura de CO₂ y producción de hidrógeno, que se construirá en la central de Gasificación Integrada en Ciclo Combinado (GICC) que la empresa gestiona en la ciudad minera.

Esta planta piloto cuenta con el apoyo y subvenciones del Ministerio de Educación y Ciencia y de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, dentro de los programas de Proyectos Científico-Tecnológicos Singulares y de Carácter Estratégico, y del Plan de Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación de Castilla-La Mancha (Princet).

Según explicaba en la presentación de esta planta el consejero delegado de Elcogas, Ignacio Méndez de Vigo, el objetivo es el desarrollo de tecnologías de captura de CO₂ que permitan el uso sostenible del carbón en generación eléctrica; el desarrollo de tecnologías de conversión que faciliten la captura de CO₂ y el desarrollo de capacidades de almacenamiento geológico profundo del CO₂ capturado.

Elcogas realizará la captura con tecnologías de pre-combustión, cuya finalidad es validar a escala industrial, explorando también alternativas a escala de laboratorio, las tecnologías de separación del CO₂ en pre-combustión con producción de hidrógeno en una planta de gasificación en ciclo combinado. Con ello se pretende reducir las emisiones de CO₂ procedentes de grandes centrales eléctricas alimentadas por combustibles fósiles y demostrar la viabilidad de la coproducción de hidrógeno y electricidad.

El presupuesto de esta planta supera los 18,5 millones de euros, de los que 15,6 millones los aporta Elcogas y 1,6 millones la Universidad de Castilla-La Mancha, también colaborarán el Ciemat e Incar-CSIC. La empresa lleva trabajando desde hace cuatro años en poner en marcha este proyecto para captura y almacenamiento del dióxido de carbono.



El acuerdo fue firmado por los responsables sindicales, de Cecam y la Administración

Sindicatos y patronal se ponen de acuerdo para la resolución extrajudicial

ABC

EN un acto celebrado en el Palacio de Fuensalida, como suele ser habitual en este tipo de acuerdos, sindicatos y patronal firmaron el II Acuerdo de Solución Extrajudicial de Conflictos Laborales. Esta firma estuvo presidida por el vicepresidente regional, Fernando Lamata, y en ella intervinieron la consejera de Trabajo y Empleo, Magdalena Valerio; el secretario general de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Félix Peinado, y los secretarios regionales de Acción Sindical de CC.OO., Jesús Camacho, y de UGT, Pedro Jesús de la Cruz. Este acuerdo cuenta con una aportación del Gobierno regional de 400.000 euros.

El vicepresidente primero señaló que este acuerdo supone un nuevo paso en la mejora de las relaciones laborales al permitir a trabajadores y empresarios que resuelvan las posibles dificultades que surjan en el ámbito del trabajo con la ayuda de un grupo de personas experimentadas y preparadas, como son los mediadores del Jurado Arbitral.

Según explicó, el II Acuerdo para la Resolución Extrajudi-

cial de Conflictos Laborales aumenta las funciones del Jurado Arbitral asumiendo la conflictividad laboral individual, prueba de la confianza que las organizaciones firmantes del acuerdo depositan en este instrumento para dirimir sus discrepancias.

Desde la puesta en marcha del Jurado Arbitral, en el año 1997, su actividad se ha caracterizado por un incremento constante y progresivo de las solicitudes de intervención, así como el incremento constante del grado de resoluciones positivas que consiguen alcanzar las partes involucradas en el conflicto laboral. El Jurado ha intervenido en 1.121 ocasiones de las que 1.107 han sido mediaciones y 14 arbitrajes. Sobre el número de empresas y trabajadores afectados, desde que se puso en marcha la institución han sido 27.955 empresas y 287.829 trabajadores.

Los responsables de los sindicatos y la patronal coincidieron en valorar positivamente el acuerdo alcanzado, afirmando que supone un importante paso adelante que pone en valor la capacidad de los agentes sociales y económicos de buscar el acuerdo y resolver, a través del diálogo, los conflictos en Castilla-La Mancha.

Manzanares prevé ampliar su suelo a seis millones de metros cuadrados

J. Y.

El consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, y el alcalde de Manzanares, Miguel Ángel Pozas, anunciaron la semana pasada la colaboración entre el Gobierno regional y el Ayuntamiento para poner a disposición de los empresarios 6 millones de metros cuadrados de suelo industrial en los próximos años.

Tras mantener una reunión, ambos responsables se desplazaron hasta la factoría Systems and Manufacturing Spain (SMS) donde, antes de mantener un encuentro con empresarios y trabajadores, explicaron los desarrollos que se ejecutarán para poner a disposición de los empresarios el suelo industrial con el fin de que la localidad siga contribuyendo al crecimiento de la región. Según datos aportados por Díaz-Salazar, en esta legislatura en Manzanares se han creado más de 70 empresas.

Este desarrollo de suelo industrial significará, con palabras del consejero de Industria, que «Manzanares siga creciendo de forma tan importante como lo viene haciendo en los últimos años». A ello tam-

bién contribuirá su posición geográfica, el nudo de comunicaciones que atraviesa el municipio y otros proyectos como la Ciudad del Transporte y el Parque de Intermodalidad Logística que desde la iniciativa privada se va a poner en marcha en los próximos meses.

Pozas desglosó las iniciativas que se desarrollarán para hacer efectivos estos 6 millones de metros cuadrados de suelo industrial. Se refirió al más de 1 millón de metros del polígono industrial actual; a esta cantidad hay que sumar 1.600.000 metros de la Ciudad del Transporte; otra actuación será el Parque de Intermodalidad Logística en la antigua finca de Herrera de La Mancha que será de 2.700.000 millones de metros cuadrados.

Por último, el desarrollo de Luafer, que aportará otros 300.000 metros de uso terciario y dos áreas más de reparto municipal que van a suponer 500.000 metros cuadrados para uso privado.

El alcalde dijo que en esta legislatura se han creado 1.100 puestos de trabajo de los que 700 han sido desde el centro de transporte y otros 400 han sido generados por los empresarios de Manzanares.

La antigua Suzuki Santana Motor se pasa al mercado de la energía solar

La visita realizada por el consejero de Industria a la empresa SMS, antigua Suzuki Santana Motor, tenía como objetivo conocer el nuevo proyecto industrial que en torno a la energía solar se quiere poner en marcha desde la factoría, tal como explicó el gerente de la empresa, Agustín González. Para ello, ya se ha constituido la sociedad Concentración Solar La Mancha con el fin de «salir al mercado este año con producto propio basado en la energía de concentración», según González. La empresa está en pleno plan de modernización tras la compra de Suzuki Santana por SMS que contempla varias fases, la diversificación de la actividad, la apuesta por la creación de nuevos productos y la apertura a nuevos mercados, la apuesta por la I+D+i, la inversión. El responsable de la empresa recordó que en apenas dos años se ha realizado una inversión de 14 millones de euros y no sólo se ha mantenido el empleo sino que se han creado más al pasar de 134 trabajadores a 200.

INFRAESTRUCTURAS

Adjudicadas las obras de conexión entre la presa de Torre Abraham y el embalse de Gasset

J. Y. CIUDAD REAL. El Consejo de Administración de Hidroguaiana autorizó hace una semana la adjudicación del contrato de ejecución de obras del proyecto y adenda de la «Conducción desde la Presa de Torre Abraham hasta el embalse de Gasset para el abastecimiento a Ciudad Real y su Comarca».

Según informó Hidroguaiana, el contrato ha sido adjudicado a Ferrovial Agromán, S.A.; Contratas la Mancha, S.A.; Juan Nicolás Gómez e Hijos, en U.T.E. y cuenta con una inversión de cerca de 25 millones de euros que serán financiada en un 65% con Fondos Europeos (Feder) y en un 35% por los Ayuntamientos de los municipios beneficiados.

Con esta actuación se garantiza el abastecimiento sostenible de Ciudad Real y su comarca, es decir, que abarca los municipios de Carrión de Calatrava, Miguelturra, Fernán Caballero, Malagón, Fuente el Fresno, Poblete, Picón, Alcolea de Calatrava y Torralba de Calatrava, con el fin de prevenir situaciones donde peligre la disponibilidad del agua cuando se produzcan sequías graves.



La consejera y el alcalde de Alcázar con los trabajadores y monitores del Centro Especial de Empleo para personas con discapacidad «Aficam Servicios Integrales»

Alcázar dispondrá de un Centro de Empresas de Economía Social

J. Y. CIUDAD REAL. Alcázar de San Juan contará con un Centro de Iniciativas Empresariales de Economía Social (CIEES) que será financiado por el Ejecutivo autonómico y que será impulsado a través del convenio firmado entre la consejera de Trabajo y Empleo, Magdalena Valerio y el alcalde de Alcázar de San Juan, José Fernando Sánchez Bódalo.

El objetivo de esta nueva infraestructura es ayudar a los jóvenes emprendedores a crear una empresa de economía social como cooperativas o

sociedades laborales. En concreto, según el Ayuntamiento alcazareño estos centros sirven para que los jóvenes emprendedores puedan instalar su negocio, además de poder recibir formación, asesoramiento empresarial y asistencia técnica en el inicio de su actividad empresarial a través de lo que se llama servicio de tutelaje.

El futuro centro alcazareño se levantará en una parcela de una superficie de 1.237 metros cuadrados cedida por el Gobierno regional en el Polígono Industrial Alces y tiene un presupuesto de 1.311.442 euros

Valerio destacó el papel los CIEES a la hora de «apoyar las iniciativas empresariales de nuestros jóvenes y fijar este sector de población en sus localidades». En el caso de Alcázar, «queremos que no se vayan nuestros talentos que nuestros emprendedores se queden en Alcázar para crear riqueza y empleo».

En Castilla-La Mancha hay dos CIEES en funcionamiento y en 2007 se prevé la puesta en marcha de 8 nuevos, 5 están ya en construcción y 3 se encuentran a punto de comenzar a funcionar.

FEDA

El 29 de mayo se reúne el jurado para elegir a los ganadores de los Premios San Juan

M. M. ALBACETE. La Confederación de Empresarios de Albacete, FEDA, ha convocado un año más los Premios Empresariales San Juan 2007, que llegan a su octava edición, con el objetivo de reconocer públicamente la labor desarrollada, tanto por empresas como por personas de la provincia de Albacete. Están convocados 12 premios en diferentes categorías y dos menciones del jurado.

El primer paso es la votación de las juntas directivas de las asociaciones integradas en la Confederación a la batería de empresas propuesta por FEDA y el resultado será el que falle el jurado, que será convocado para el día 29 de mayo.

El jurado que otorga los Premios está compuesto por nueve miembros, cuatro representantes del Comité Ejecutivo de FEDA, tres de la Administración, un representante de la Universidad y otro de la entidad o institución patrocinadora del premio respectivo. Los Premios se entregarán en la gala que se celebrará, patrocinada por ONO, en los jardines del Parador, en la noche del próximo 21 de junio.

La Diputación de Albacete termina la legislatura con saldo favorable en sus cuentas

M. M. ALBACETE. En su última sesión del mandato, el Pleno de la Diputación de Albacete conoció el Decreto de liquidación del presupuesto correspondiente al ejercicio 2006, de cuyos datos e informes se desprende —según el viceportavoz económico y portavoz del Grupo Socialista, Evaristo Navarro— que la Diputación está en uno de sus mejores momentos económico-financiero.

Navarro destacaba en su intervención que durante el pasado año se pagó puntualmente a todos los proveedores de la Diputación lo que ha supuesto no tener que pagar un solo céntimo en intereses de demora ni recibir queja alguna por parte de suministradores o contratistas.

Además, en estos momentos la Diputación tiene todos sus pagos al día, lo que significa que no tiene deuda ni con los ayuntamientos ni con los consorcios. También en el ejercicio 2006 se amortizó la deuda antigua contraída para acometer mejoras en las infraestructuras de los ayuntamientos.

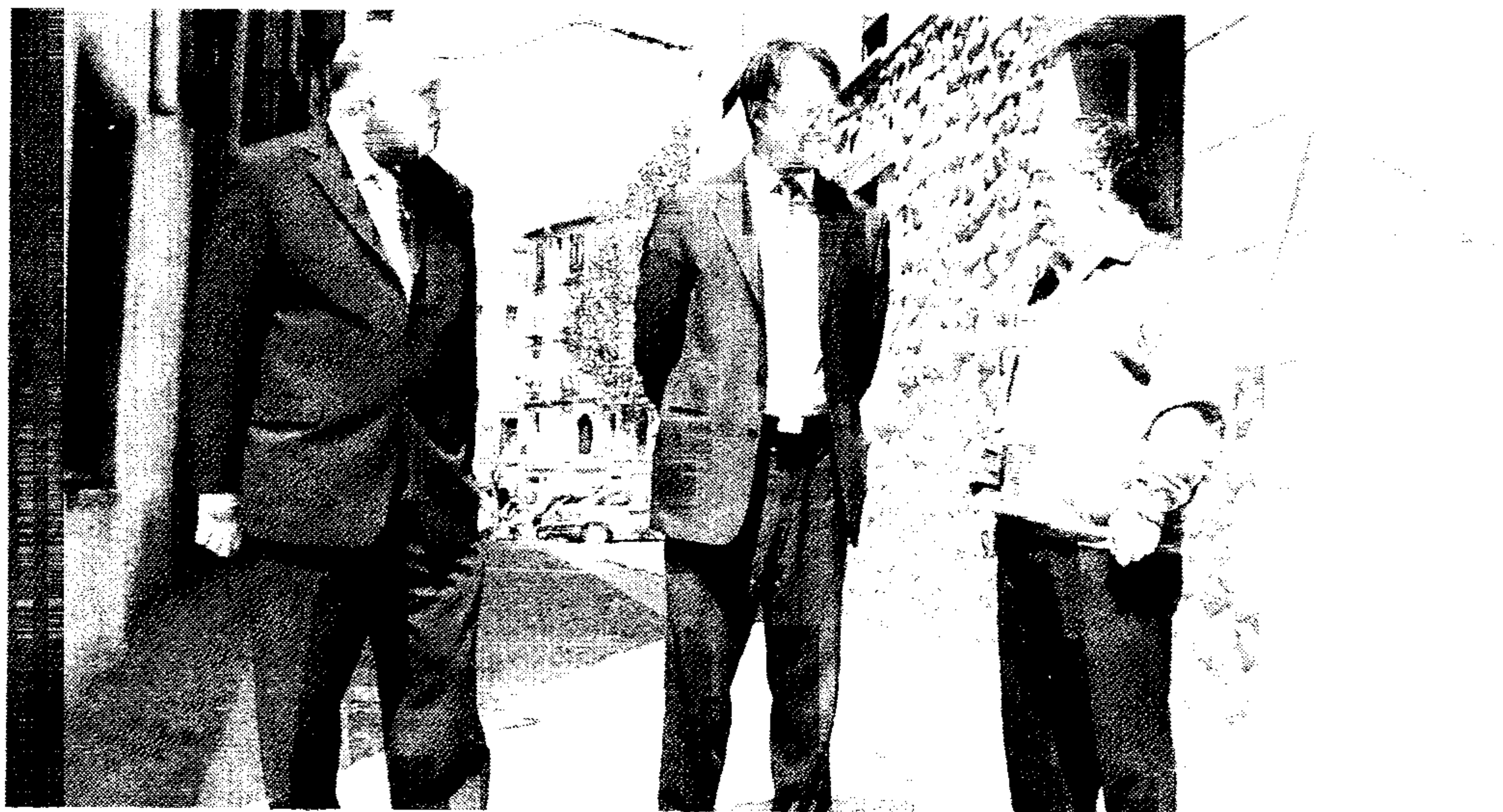
Al cierre del ejercicio, la Diputación arrojaba un saldo favorable de 6.137.000 euros; el nivel de ejecución de los ingresos fue del 99,61%; el de ejecución de gastos del 90,7%; y el ahorro neto superaba los 5 millones de euros. Navarro se refería también a la evolución positiva que ha seguido la deuda de los ayuntamientos con la Diputación, al pasar de los 7,8 millones del año 99 a 2.300.000 euros.



Renovado el convenio de la Lonja Agropecuaria

El presidente de la Federación Empresarial Toledana, Ángel Nicolás, y el presidente de la Caja Rural de Toledo, Andrés Gómez Mora, han renovado el convenio para el funcionamiento de la lonja agropecuaria. A la firma de este acuerdo se unió el vicepresidente del Gobierno regional, Fernando Lamata.

HUERTAS FRAILE



Alejandro Gil durante su visita el centro histórico de Molina de Aragón, junto al alcalde del municipio, Pedro Herranz (d), y el delegado provincial de la Consejería, Abilio Martín (i).

Urbanismo

Molina de Aragón mejora los espacios públicos de su centro histórico

ABC

El consejero de Vivienda y Urbanismo, Alejandro Gil, y el alcalde de Molina de Aragón (Guadalajara), Pedro Herranz, han visitado las obras de mejoras urbanas que el Ayuntamiento de esta localidad está ejecutando en el municipio, por valor de 168.000 euros.

Los trabajos, en los que la Junta de Comunidades participa económicamente con cerca de 143.000 euros, tienen por objeto el acondicionamiento de hasta siete espacios públicos del centro histórico del munici-

pio. Así, se recoge la ejecución de aceras de piedra caliza y bordillos, la colocación de barandillas, bancos y papeleras basculantes y la plantación de arbolado en la calle Larga, las plazas de la Enseñanza, España y Tres Palacios, las subidas al Castillo y de Martínez Izquierdo, el Puente Manola y la Plaza de San Felipe.

Además, el proyecto contempla una red específica para el riego de las zonas verdes, nuevas bocas de riego e hidrantes contra incendios, así como la reposición de las acometidas domiciliarias al sistema general de abastecimiento.

Vivienda

El barrio avanzado de Azuqueca acogerá 1.600 casas de protección

BELÉN CHAMÓN

A localidad guadalajareña de Azuqueca de Henares contará con un nuevo espacio urbanístico, denominado «barrio avanzado», donde irán 1.600 viviendas protegidas, que estará ubicado al norte del municipio.

Esta iniciativa, que contempla la creación de «amplias zonas ajardinadas y generosos espacios peatonales», se realizará sobre una superficie de casi 474.000 metros cuadrados, de los que sólo 90.000 tendrán carácter estrictamente residencial y el resto albergarán equipamientos públicos, espacios libres e infraestructuras viarias.

Según resaltó el consejero de Urbanismo, Alejandro Gil, durante la presentación de este proyecto, esta actuación sentará ejemplo para el desarrollo de un nuevo modelo de urbanismo más habitable y racional.

El programa autonómico de Actuación Urbanizadora (PAU) reservará 366.000 metros cuadrados de suelo para cesiones públicas y, de éstos, a su vez, 43.500 de uso docente «y 117.000 para el esparcimiento ciudadano».

«Son equipamientos impen-

sables en una iniciativa privada. No será un barrio que funcione por horas y repita el problema de inseguridad de las ciudades dormitorio, sino que será un lugar idóneo para vivir, trabajar y disfrutar de la convivencia», indicó el consejero.

El responsable regional adelantó que la intención tanto de su departamento como del propio Ayuntamiento de Azuqueca de Henares es que «se levante un auténtico ecobarrio, abierto al ciudadano, con una urbanización y unas viviendas diseñadas para ahorrar energía y donde los recorridos en coche se limiten al perímetro de la actuación».

Asimismo, subrayó que el proyecto, que también contempla edificaciones arquitectónicamente «más innovadoras», se encuentra en fase de redacción muy avanzada y que en pocos meses, una vez concluido el anteproyecto y delimitados los instrumentos urbanísticos, «podrá ya ponerse en marcha».

«Todavía queda por estudiar la fórmula de construcción de las viviendas protegidas, que podrá ser por promoción directa o por enajenación de suelo público a empresas y cooperativas, a precio tasado».

Cabanillas ya tiene una Bolsa Municipal de Vivienda

B. CHAMÓN

GUADALAJARA. La necesidad de vivienda en ciertas zonas de Guadalajara es tan evidente que municipios como Cabanillas del Campo, en el Corredor del Henares, ya cuentan con un Registro Municipal de Vivienda Protegida, una iniciativa que está teniendo muy buena acogida sobre todo entre los jóvenes de la población, según aseguró su alcalde, Jesús Miguel Pérez, que prevé que durante este mes se lleguen a dar alrededor de 200 citas.

Pérez recordó que inscribir-

se «es el primer paso para acceder a una vivienda, cuyas adjudicaciones se realizarán por fases. Por eso, si alguien no se ha apuntado todavía no quiere decir que no vaya a poder optar a una vivienda».

El alcalde anunció que el Registro Municipal de Demandantes de Vivienda ya tiene citas hasta el 10 de junio. Los solicitantes que quieran acceder al Registro deberán ser mayores de edad o estar emancipados, estar empadronados en Cabanillas del Campo, no disponer de una vivienda en propie-

dad y tener necesidad de la misma. Hay que destacar que Cabanillas es uno de los municipios de la provincia con mayores expectativas de crecimiento y un desarrollo económico y demográfico vertiginoso.

En cuanto al funcionamiento de la Bolsa de la Vivienda Regional, el consejero de Vivienda y Urbanismo, Alejandro Gil, aseguró que en estos momentos la cifra de personas en trámite de inscripción en el registro de demandantes se acerca a los 20.000 y en el caso de Guadalajara, 2.733 personas.

Gil presentó en la capital alcarreña la Ley de Garantías del Acceso a la Vivienda y destacaba el hecho de que en Guadalajara se han calificado 968 viviendas de protección oficial y se ha dado el visto bueno para otras 2.238 protegidas, lo que supone una cifra de más de 3.300 sólo en los últimos meses, cantidad a la que hay que añadir las adjudicadas en el Fuerte y otras 5.000 al norte de la Ronda Norte. Gil cifró en 25,5 millones de euros la inversión realizada por su departamento en esta provincia.

Lactalis-Nestlé

Denuncian condiciones laborales «abusivas»

El comité de empresa de Lactalis-Nestlé, ubicada en Marchamalo (Guadalajara) y que centra su producción en yogures de la marca Nestlé, ha denunciado que la dirección pretende imponer unas condiciones de trabajo «abusivas» que impedirán a la plantilla conciliar la vida familiar y laboral. El comité ha calificado de «injusta y abusiva» una decisión que, según dicen, quiere poner en marcha en un mes, y que afectará a los más de 250 trabajadores que hay en plantilla. El comité no descarta las movilizaciones si la dirección de la empresa no se sienta a negociar.

Amura

Nuevo hotel en Azuqueca de Henares

La cadena hotelera española Amura Hoteles ha abierto al público un nuevo hotel, con categoría de tres estrellas superior, en Azuqueca de Henares. Se trata del Amura Azuqueca, que ha requerido a la compañía una inversión inicial de 12 millones de euros. El hotel está situado en el núcleo industrial y empresarial de Azuqueca de Henares y se encuentra bien comunicado para empresarios y ejecutivos gracias a su acceso directo desde la A-II y la R-2. Dispone de 97 habitaciones y salones de reuniones acondicionados especialmente para eventos empresariales.

Polígono Industrial

Se invertirán 24 millones en Yepes

Se ha presentado en la localidad toledana de Yepes el futuro polígono industrial que pondrá a disposición de los empresarios cerca de 600.000 metros cuadrados de suelo, contará con modernas infraestructuras, acceso directo a la futura autovía A-40, zonas verdes y viales. Su urbanización supondrá la inversión de 24 millones de euros. La empresa promotora es Urbanizaciones Esquivias 99.



El consejero de Sanidad, Roberto Sabrido, el presidente del Consejo de Cámaras, Fernando Jerez, y la vicerrectora de la UCLM, Evangelina Aranda, tras la presentación de los resultados del programa

Nota alta para los comercios en el programa «Cliente misterioso»

Técnicos cualificados han visitado de incógnito 101 establecimientos para evaluar la calidad de su servicio

PILAR HERNÁNDEZ

TOLEDO. Los comercios de Castilla-La Mancha acogidos al programa «Cliente misterioso», 101 en las cinco provincias, han obtenido un «notable alto» en la evaluación de la calidad de sus establecimientos realizada por técnicos cualificados. Así lo puso de manifiesto el presidente del Consejo Regional de Cámaras de Comercio, Fernando Jerez, durante la presentación de los resultados de este programa.

Según Jerez, el «Cliente misterioso» es una novedosa herramienta de evaluación de la calidad que los comercios ofrecen a sus clientes, de carácter gratuito y voluntario. Ha supuesto la realización de una serie de visitas de incógnito a los establecimientos participantes en las que se han evaluado y cuantificado aspectos relacionados con las instalaciones, tanto exteriores como interiores, la oferta de productos, personal y proceso de venta.

Tras estas visitas, se ha ofrecido a los establecimientos participantes un informe en el que se valora y explica al comerciante la situación del mismo con cada uno de los «items» evaluados.

De los 101 establecimientos

comerciales que han participado en este programa, 89 pertenecen al sector No alimentación, otros 8 al de Alimentación y 4 más al Comercio Mixto y se sitúan en las poblaciones con mayor índice comercial de la región: Albacete, Hellín, Villarrobledo, Alcázar de San

Un estudio sobre la satisfacción de los consumidores

La colaboración entre el Consejo Regional de Cámaras y la Consejería de Sanidad se extenderá este año, según aseguró el consejero Roberto Sabrido, a un estudio que evalúe la satisfacción de los consumidores con la calidad de los servicios recibidos, conozca los hábitos de consumo y compra e identifique las cuestiones que generan una mayor sensibilidad en materia de consumo para los ciudadanos. El estudio estará conformado por 1.200 cuestionarios y tendrá un presupuesto de 65.000 euros, financiado por la Consejería de Sanidad.

Juan, Ciudad Real, Tomelloso, Puertollano, Cuenca, Tarancón, Azuqueca de Henares, Guadalajara, Consuegra, Illescas, Toledo y Talavera de la Reina.

Aspectos mejorables

De los resultados obtenidos se puede extraer que los comercios han obtenido un «notable alto» en esta evaluación, al conseguir 3,81 puntos sobre una media de 5, aunque algunos aspectos son mejorables.

En concreto, en el apartado de productos ofertados, el referido a los precios, los establecimientos participantes han obtenido una nota global de 2,59 puntos. No se trata de que los productos sean caros o baratos sino de la visibilidad de los mismos, su exposición individualizada y su identificabilidad.

Otro de los aspectos mejorables es el relacionado con la promoción y el merchandising. Se ha detectado un posible margen de mejora en estas acciones, tanto en cantidad como en calidad, ya que los comercios participantes se han quedado en un 2,71 de media en este indicador.

El apartado mejor valorado en todas las visitas realizadas a los comercios inscritos en el programa ha sido el de personal. Con una media de 4,26, prácticamente todos los indicadores se encuentran por encima del 4, rondándose el 4,50 en imagen, vestimenta o adecuación del volumen de empleados.

SAINT-GOBAIN ISOVER

50 millones de euros para la planta de productos de aislamiento de Azuqueca

ABC

GUADALAJARA. La empresa Saint-Gobain Isover ha anunciado una nueva inversión en España, por un importe de 50 millones de euros. Se trata del proyecto de construcción y puesta en marcha de una nueva línea de producción de lana de vidrio para aislamiento, con capacidad hasta 30.000 toneladas, que irá destinada a la planta industrial de Saint-Gobain Isover, en Azuqueca de Henares (Guadalajara), lo que supondrá doblar la actual capacidad existente de la fábrica.

Saint-Gobain Isover forma parte de la división de Productos para la Construcción del Grupo, con 45.000 personas empleadas en todo el mundo, repartidas en 250 sociedades. Esta División, que supone el 26% de la cifra de ventas mundial del Grupo, es líder en todas sus actividades, según la empresa.

La nueva inversión en España en esta actividad responde al fuerte crecimiento esperado en los mercados de aislamiento como consecuencia de la entrada en vigor de las normativas medioambientales europeas y su trasposición a la legislación española, para ahorro energético y calidad del aire, que obligan a implantar sistemas avanzados de aislamiento térmico y acústico en los edificios, con los que pueden conseguirse importantes ahorros de hasta un 40% en el consumo energético.

La inversión permitirá a Saint-Gobain Isover responder sobradamente al fuerte incremento de demanda de productos de aislamiento previsto tras la implantación de la nueva normativa, además de ampliar notablemente su gama, manteniendo de esta forma su liderazgo en el mercado ibérico de lanas de vidrio.

La planta de Azuqueca de Henares es una industria limpia, que trabaja con materiales naturales 100% reciclables, produce lanas de vidrio y roca para soluciones eficaces de aislamiento térmico y acústico y cuenta con 250 trabajadores. Esta fábrica es ya la planta española de vidrio con menores emisiones de CO2.

El Grupo Saint-Gobain, implantado en 50 países, factura 40.000 millones de euros en sus 1.000 sociedades consolidadas.

Virtus

Formación para el personal del Aeropuerto

La formación aeronáutica de carácter profesional y especializada es el eje de la Fundación Virtus, una organización que gestiona una red de Centro de Excelencia de formación tecnológica, situada en Puertollano

J. Y.

La Fundación Virtus es una organización de carácter fundacional que gestiona la denominada «Red Virtus», una red de Centros de Excelencia de formación de alto nivel tecnológico, ubicada en Puertollano con la triple misión de informar, formar y prestar servicios a las empresas.

El eje del centro es la formación aeronáutica de carácter profesional y especializada de máximo nivel. Gestiona dos centros, el Centro de Excelencia de Formación Aeronáutica (Cefapu) para la formación de técnicos de Mantenimiento de Aeronaves Centro de Excelencia de Nuevas Tecnologías (Cetic) y el Centro de Excelencia de Tecnologías de la Información y Comunicaciones dedicado al área de la tecnología de la Información y que aspira a ser referente tecnológico a nivel nacional. Dentro de sus objetivos principales está el dar cobertura a los emprendedores y a las pymes para su actualización tecnológica.

60% de los cursos

Con el impulso y desarrollo del proyecto del aeropuerto Don Quijote en Ciudad Real, la Fundación Virtus se ha convertido en una herramienta para la ad-

quisición de conocimientos específicos en el sector de la Aeronáutica. En concreto, ambas entidades firmaron recientemente un acuerdo de colaboración por el que Virtus ofrecerá el 60 por ciento de los cursos que se van a desarrollar en 2007 para formar al personal que trabajará en un futuro próximo en estas instalaciones.

Gracias a este convenio —suscrito entre el alcalde de Puertollano, Joaquín Hermoso, y el presidente de la sociedad Ciudad Real Aeropuertos, Juan Antonio León Treviño— se realizarán un total de 24 cursos de los que 14 se llevarán a cabo en la Fundación Virtus de Puertollano (los relacionados con materia aeronáutica y aeroportuaria) y 10 en CEOE-Cepyme (los relacionados con logística y transporte).

Operación aeroportuaria

En concreto en Puertollano se realizarán los cursos de operación aeroportuaria (coordinación, asistencia en tierra y supervisores atén), curso básico de asistencia al pasajero, agentes de plataforma, agentes de terminal y personal de servicio rampa. Los cursos oscilan tendrán un cupo para 15 personas y una duración entre 160 y 80 horas.

El Servicio de Empleo de Castilla-La Mancha (Sepecam) ya ha iniciado el proceso de canalización y selección de personal para participar en estos cursos que cuentan con una inversión de 600.000 euros. En cuanto a los alumnos, serán unos 400 los que realicen su formación en la Fundación Virtus, a través de módulos de formación específicos.

El presidente de Ciudad Real Aeropuertos, Juan Antonio León Treviño, señaló que desde la sociedad se ha proyectado una gran confianza en Virtus «porque es de la tierra y ha de-

mostrado calidad y profesionalidad de sus profesores y alumnos en las empresas en las que están trabajando».

Personas de Puertollano

León Treviño explicó además que «no queríamos que las personas que trabajasen en el aeropuerto fueran por elección de los accionistas y los consejeros», sino personas de Puertollano y de la comarca para aumentar el empleo en la provincia.

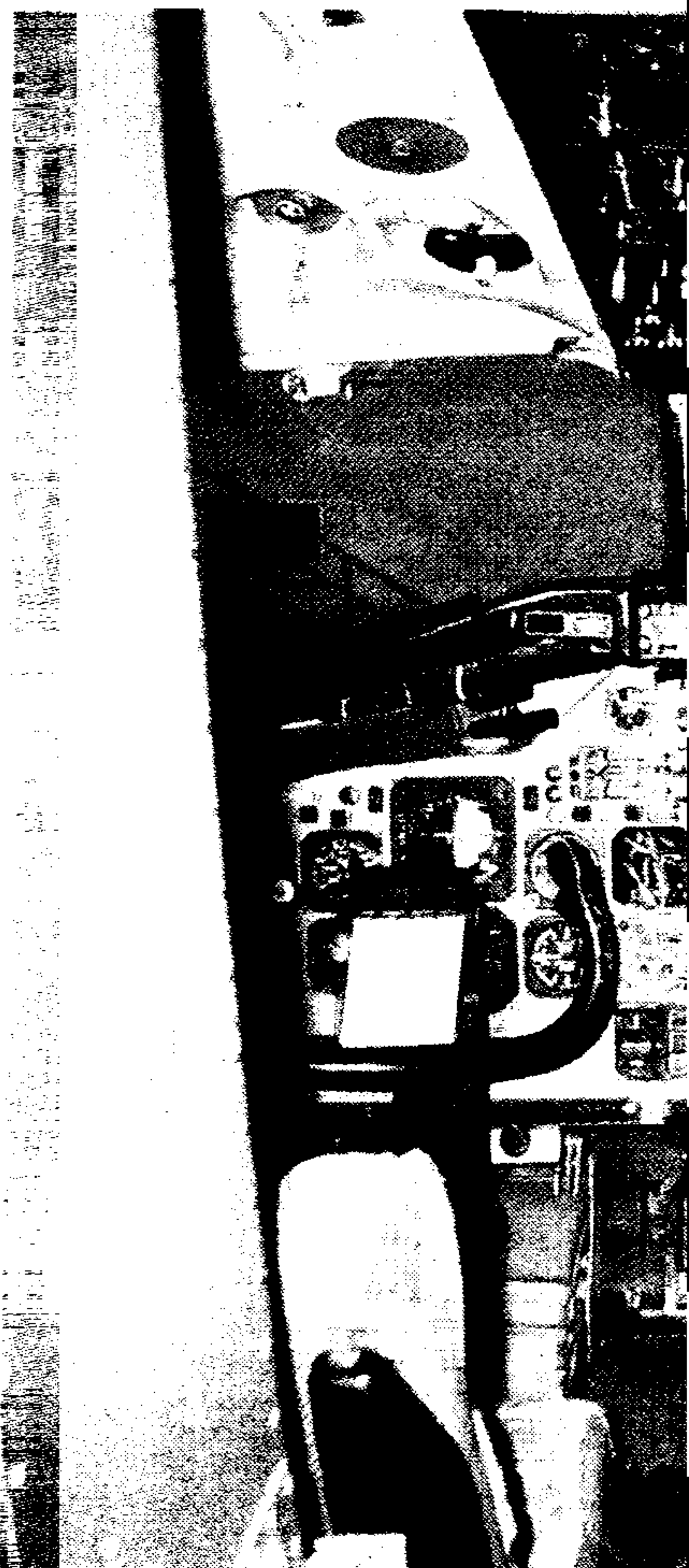
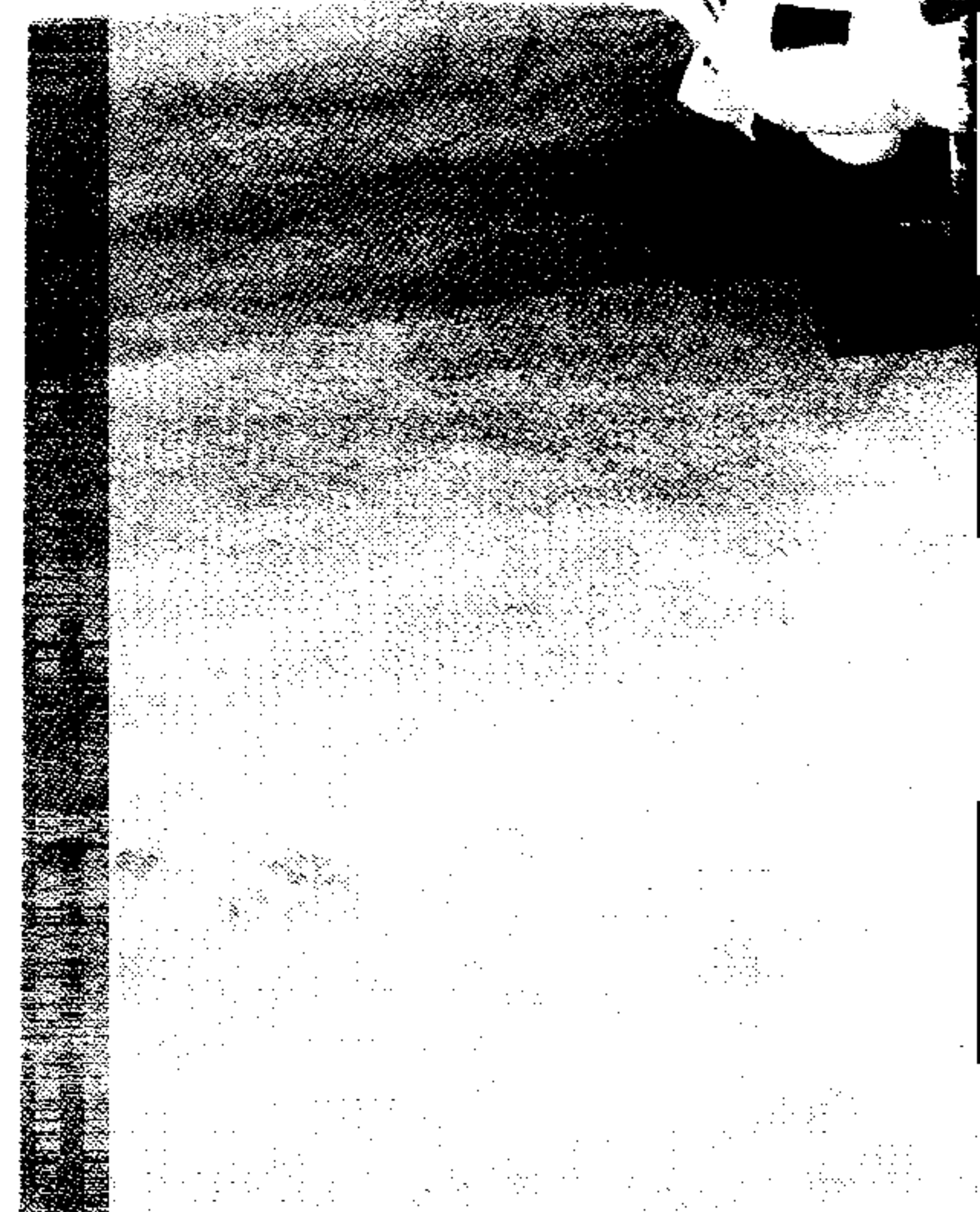
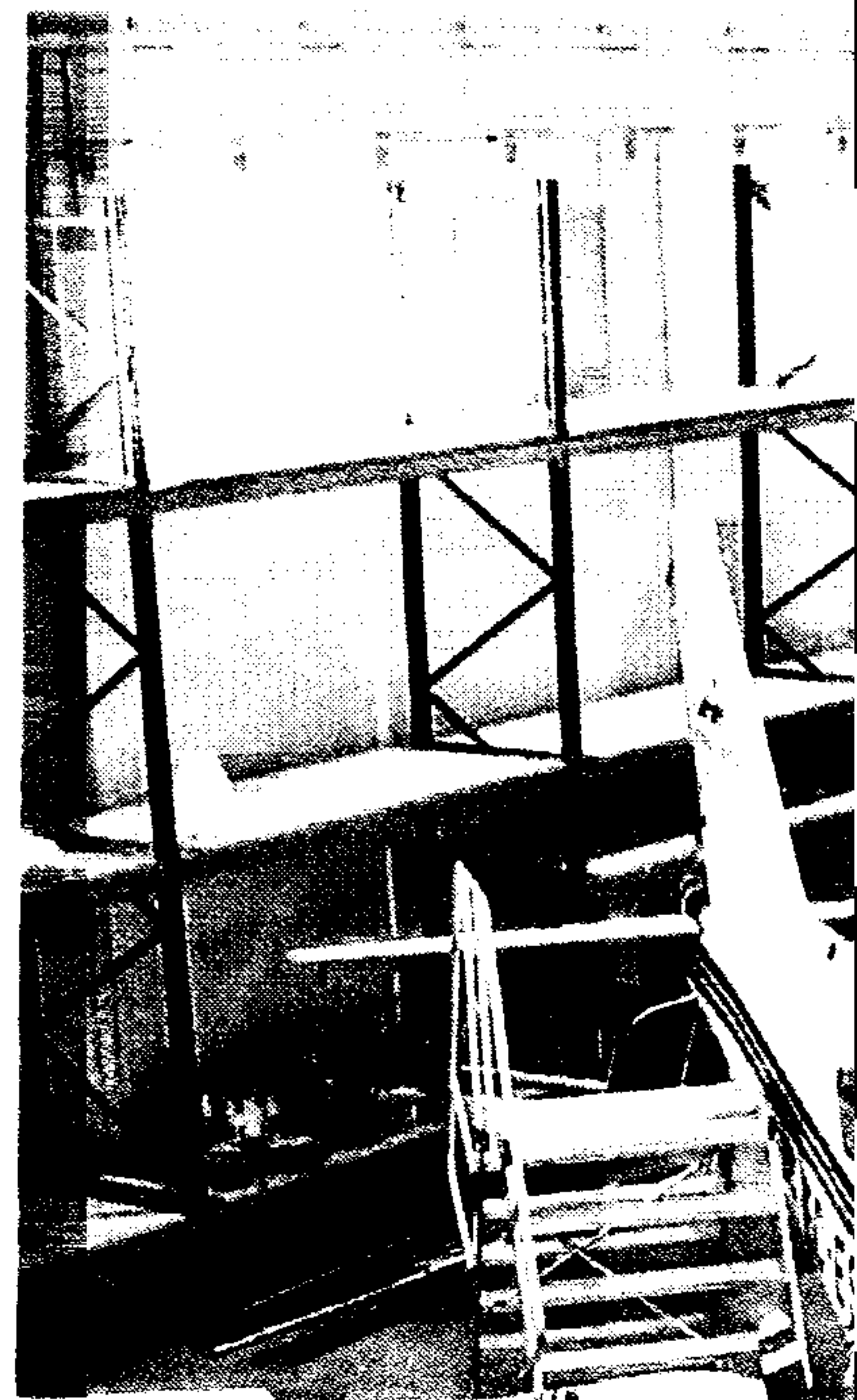
La Fundación Virtus organiza jornadas específicas como las celebradas recientemente sobre Aeropuertos y Aviación en las que participaron Rafael Echavarne, director de marketing del Aeropuerto Ciudad Real y Juan Lerma, director de Aeropuertos Españoles, entre otros especialistas en Aeronáutica.

Simulador de vuelo y escuela de pilotos

El centro de formación aeronáutica de la Fundación Virtus contará en 2008 con uno de los cuatro simuladores de vuelos para pilotos de aviones que hay en España.

La inversión será de más de 5 millones de euros y será una infraestructura que formará parte de la escuela de pilotos de aviones de Puertollano, e impulsará además la consolidación del centro de formación como un referente de formación aeronáutica en Europa.

La futura escuela formará a pilotos de todo el mundo y a profesionales de las 130 compañías aéreas que hay en Europa.



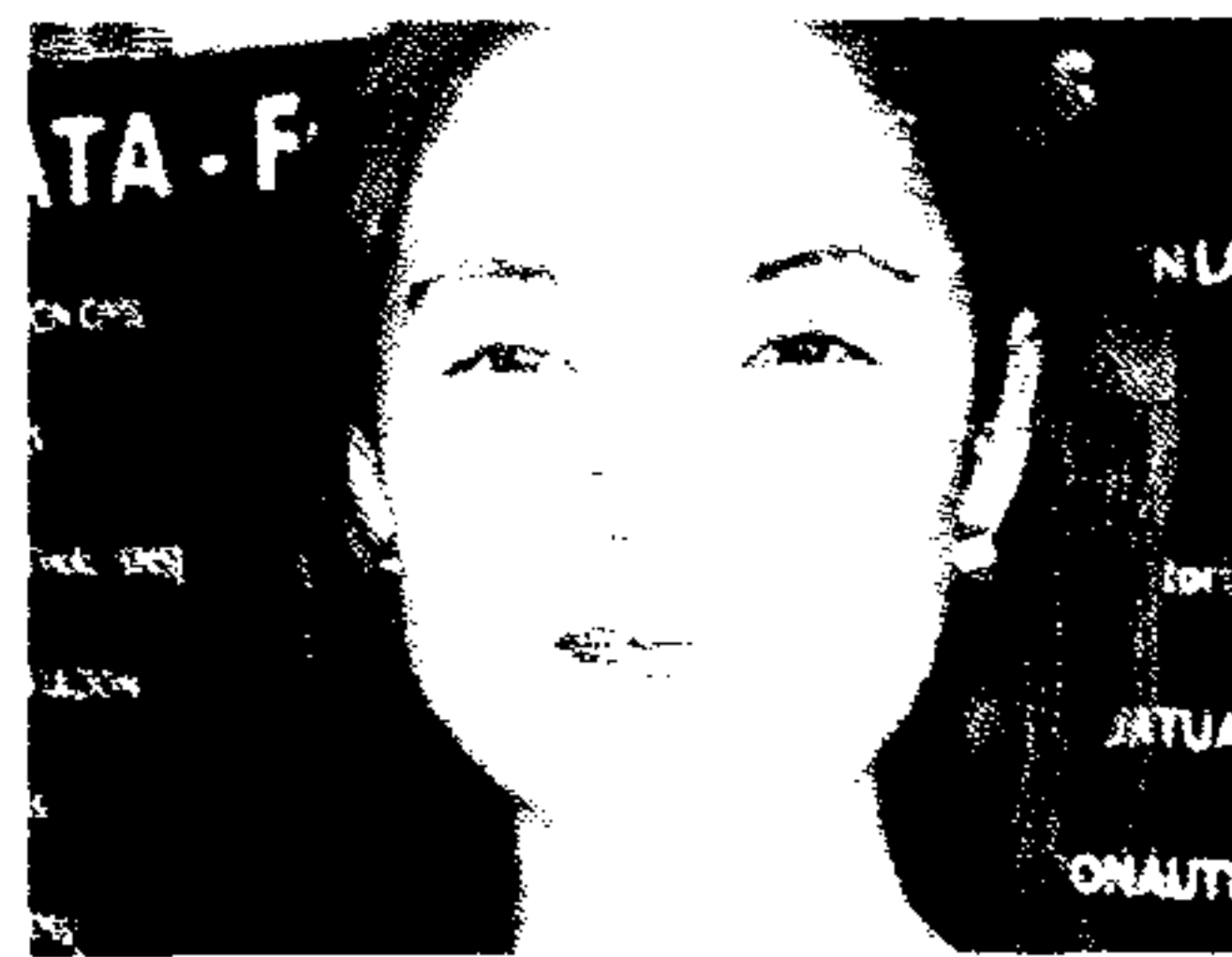
En Puertollano se realizarán los cursos de operación aeroportuaria, curso básico de asistencia al pasajero, agentes de plataforma, agentes de terminal y personal de servicio rampa

El Sepecam ya ha iniciado el proceso de canalización y selección de personal para participar en estos cursos que cuentan con una inversión de 600.000 euros

Puertollano Virtus

Gerente de la Fundación Virtus

«Virtus aporta a las empresas servicios que suponen un gran ahorro de costes»



J. Y.

—La Fundación Virtus se constituyó hace cinco años para gestionar una red de centros de excelencia de formación de alto nivel tecnológico, ¿qué ha reportado a Puertollano y a las empresas de la comarca?

—La Fundación Virtus ha situado en cinco años a Puertollano como el Centro de Referencia Nacional en formación aeronáutica, y ha conseguido que todos los proyectos de nuevas tecnologías que se desarrollan en la comunidad de Castilla la Mancha, se desarrollen en el Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la Fundación Virtus. En cuanto a las empresas de Puertollano y su comarca, principalmente les ha aportado servicios y formación a medida, que les ha supuesto un gran ahorro de costes, y les ha evitado desplazar mucho personal a otras ciudades para la formación de sus trabajadores.

—¿Qué balance hace tanto del Centro de Formación Aeronáutica (Cefapu) como del Centro de Nuevas Tecnologías (Cetic)?

—El mejor balance de ambos centros, siendo tan jóvenes en su andadura, es su posicionamiento en el mercado nacional. El centro de formación aeronáutica que se inauguró en el año 2002; en la actualidad, es el primer centro regional afiliado a la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (en inglés International Air Transport Association, IATA) en el mundo y el primero en Europa, es el único centro en España certificado en la nueva normativa europea para la formación de Tripulantes de Cabina de Pasajeros, y el único que otorga habilitaciones de tipo Airbus 319-320-321, y el primero en soli-

citar ante el Ministerio de Fomento (Dirección General de Aviación Civil), la certificación EASA 147. El Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones está funcionando desde el año 2003, y está gestionado por la empresa Indra Sistemas SA, multinacional de este sector, y los proyectos más importantes de nuevas tecnologías de la región de Castilla-La Mancha se han llevado a cabo en este centro.

—¿En qué se centra y qué reportará a los centros de la Fundación Virtus el convenio que se va a firmar con la Asociación de Transporte Aéreo Internacional?

—El convenio marco ya está firmado, en noviembre de 2005. Y la principal aportación es que somos el primer centro regional afiliado del mundo y el único en Europa. Esto nos reporta alumnos de todas partes del mundo y la importancia del reconocimiento a la calidad de la formación de la Fundación Virtus por parte de la IATA.

—Sin duda, la entidad tendrá una gran proyección en el Aeropuerto Don Quijote y ya se ha cerrado en un convenio por el que la Fundación impartirá el 60% de los cursos, en concreto los relacionados con materia aeronáutica y aeroportuaria. ¿Cuánta gente está previsto que participe? ¿Habrá convocatorias anuales de estos u otros cursos de formación?

—El pasado día 25 de abril se ha firmado un convenio entre la Fundación Virtus y el Aeropuerto Don Quijote, por el cual se van a impartir en Puertollano 14 cursos, financiados por el Sepecam (Patrono de la Fundación Virtus), con 15 alumnos cada uno, de los 24 que se van a impartir para el futuro personal de este aeropuerto en el año 2007. El 100% de las especialidades aeronáuticas se va a impartir en la Fundación Virtus, y este convenio se renovará anualmente, lo cual certifica la confianza que el Aeropuerto Don Quijote ha depositado siempre y las buenas relaciones con nuestra institución.

—Hace pocas semanas se anunció la instalación en 2008 en el

centro de formación que usted gestiona de uno de los cuatro simuladores de vuelo de España. ¿Qué se está haciendo para disponer de esta infraestructura?

—La intención del Patronato de la Fundación es instalar el simulador dentro de las instalaciones de la Escuela de Pilotos (FTO), aprobada por el Patronato en el año 2006, y que se ubicará dentro de la zona aire del Aeropuerto Don Quijote.

—También se dijo que el simulador irá vinculado a la puesta en marcha de una escuela de pilotos. ¿Se hará realidad este ambicioso proyecto?

—Sí, será una realidad, tal y como ya aprobó el Patronato de la Fundación en el mes de mayo del año 2006, pero estará dentro del resto de infraestructuras de las que dispondrá la Fundación Virtus en el aeropuerto Don Quijote, y que serán realidad muy pronto.

—La gerencia de la Fundación Virtus ha solicitado a Aviación Civil el certificado EASA 147 que homologa la formación sobre mantenimiento, ¿para cuándo está previsto que se conceda?

—El pasado día 7 de mayo recibimos la última visita de responsables de la Dirección General de Aviación Civil y entendemos que una vez que se cierren todas las conformidades por parte de la autoridad aeronáutica, no se demorará mucho tiempo. Pero la fecha de aprobación no puedo saberla, porque no depende de nosotros y hasta ahora no existe ningún centro reconocido en España. Pero nuestros alumnos están amparados por la normativa anterior, y obtendrán igualmente su certificación EASA 147, ya que en España desde septiembre del año 2005, son las únicas que se expiden.

—También están en marcha las negociaciones con Boeing para desarrollar proyectos de investigación y mantenimiento. ¿En qué fase se encuentran?

—Estamos todavía en proceso de negociación, perfilando el tipo de colaboración y la aportación de ambas entidades a su progreso común.

El próximo año Virtus contará con uno de los cuatro simuladores de vuelo para pilotos de aviones que hay en España



Antonio Roncero y José Manuel Fernández Corral firmaron el convenio de colaboración

Universidad

Caja España financiará una investigación sobre la inserción laboral

ABC

El vicerrector del Campus de Albacete y Proyectos Emprendedores, Antonio Roncero, y el director de la Obra Social de Caja España, José Manuel Fernández Corral, han suscrito un convenio marco de colaboración para el desarrollo de acciones de interés común para ambas entidades.

Entre ellas, como primera actuación, se contempla la financiación con 45.000 euros de un proyecto de investigación que desarrollará la Facultad de Económicas y Empresariales de Albacete, titulado «Inserción laboral de los jóvenes. El caso de Castilla-La Mancha con especial referencia a la provincia de Albacete».

El vicerrector del Campus ha valorado muy positivamente la apertura de esta línea de colaboración con Caja España, una institución, comentó, «que ha demostrado tener un gran interés por nuestra Universidad y sus proyectos de futuro».

El director de la Obra Social de Caja España se mostró igualmente satisfecho por la firma de un convenio, dijo, «donde se plasma nuestra voluntad de apoyo en un ámbito de suma

importancia para nuestra entidad financiera, como es la investigación y el desarrollo».

El trabajo de investigación, dirigido por el profesor Juan Ignacio Palacio, pretende analizar en qué medida la población entre 16 y 25 años —que según todas las definiciones oficiales forma parte de la población en edad de trabajar— se inserta en el mercado laboral. Se trata de responder a las preguntas de a qué edad se integra en él, con qué cualificación, en qué puesto de trabajo o categoría, en qué tipo de empresa y en qué condiciones (tipo de contrato, tipo de jornada y remuneración).

Según el director del proyecto, «el conocimiento de los procesos de inserción en el mercado de trabajo resulta esencial para valorar la capacidad de iniciativa empresarial, pues la forma en que el empresario selecciona y contrata es un indicador de su capacidad de iniciativa e innovación».

La investigación también pretende ser una de las bases para la configuración de un centro de investigación económica que esté estrechamente vinculado con las iniciativas y problemas del tejido productivo.

Caja Rural

Casi ocho millones de beneficio en el primer trimestre para la entidad toledana

ABC

AJA Rural de Toledo ha hecho públicos los resultados obtenidos por la entidad al pasado 31 de marzo. Durante el primer trimestre del año 2007, la institución financiera ha mantenido una línea de crecimiento sustancial en sus principales magnitudes de negocio y resultados. La entidad obtuvo un beneficio al pasado 31 de marzo, antes de impuestos, de 7,89 millones de euros, el 36,42% más que la ganancia registrada en el mismo periodo del año anterior.

Para el director general de la entidad, Rafael Martín Molero, estos resultados se han conseguido «gracias al fuerte crecimiento del volumen de negocio, que ha tenido en sus distintos epígrafes del balance a sus mejores aliados». Concretamente, la inversión crediticia ha aumentado un 15,55%, situándose en 1.851,1 millones de euros. Simultáneamente, también disminuían los activos dudosos de Caja Rural para situarse en tan sólo en el 0,46%

de la inversión crediticia total al pasado 31 de marzo, un porcentaje muy inferior a la media del sector en España.

Los Recursos de Clientes crecen también un 16,52% hasta alcanzar la cifra de 2.688,1 millones de euros, gracias a la comercialización y difusión de novedosos productos y alternativas de inversión atractivas para socios y clientes. De esta forma, la entidad, adicionalmente a la fidelización de un cliente satisfecho e identificado con su organización, basa también su crecimiento en la capacidad de aprovechar de forma correcta las sólidas fortalezas de sus estructuras. Por último, los Activos Totales sumaban 2.405,1 millones de euros y aumentaban también el 16,42% en comparación al mismo periodo del año anterior.

Caja Rural de Toledo cuenta al pasado 31 de marzo con un censo de 727 empleados (696 hace doce meses) distribuidos en las 185 sucursales que la entidad tiene abiertas en Castilla-La Mancha, Madrid y Castilla y León.

Se destinarán 34 millones de euros a la financiación de inversiones universitarias

ABC

TOLEDO. La UCLM, la Consejería de Educación y Ciencia y el Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha han suscrito un convenio de colaboración que permitirá a la Universidad regional disponer de recursos para complementar la financiación necesaria y acometer un nuevo Plan de inversiones durante los próximos años.

Dicho Plan, cifrado en 34 millones de euros, posibilitará a la UCLM satisfacer necesidades actuales, así como atender retos futuros de expansión y crecimiento en los ámbitos do-

cente e investigador.

Según explicó el rector, la Universidad tiene previsto realizar próximamente actuaciones de inversión en los cuatro campus universitarios, por un importe de 34 millones de euros. La financiación del Plan de inversiones procederá de tres vías: recursos propios, por valor de 9 millones de euros; recursos procedentes de Fondos Europeos para el Desarrollo Regional (FEDER), por 4 millones de euros, y recursos aportados por el Instituto de Finanzas, por un importe de 21 millones de euros.



Frutos secos

Cae en picado la cosecha de almendra

La cosecha de almendra rondará esta campaña las 37.545 toneladas, un 31% menos que la correspondiente a 2006, debido a las condiciones climáticas adversas sufridas en algunas zonas productoras, según las previsiones de la Mesa Nacional de Frutos Secos. Los rendimientos han sido muy irregulares según las zonas y con pérdidas «muy importantes» en algunas de ellas, si bien en otras se ha obtenido una cosecha superior. En Castilla-La Mancha se espera una producción de 1.575 toneladas, un 65% menos.

Apicultura

Quejas por la falta de ayudas en 2007

La Asociación de Apicultores de Guadalajara ha lamentado que, finalmente, en 2007 no se hayan aplicado las ayudas agroambientales para la actividad apícola que se anunciaron hace un año desde la Consejería de Agricultura. Según esta asociación, las ayudas se podrían incluir con las de la PAC, aunque de momento no se ha elaborado el reglamento que regule la convocatoria. Desde la asociación reivindican estas ayudas para la apicultura de Guadalajara por su contribución para mantener los ecosistemas y el respeto al medio ambiente, situación que ya recogen otras comunidades autónomas españolas.

Anierac

Pedro Rubio, reelegido presidente

Pedro Rubio, responsable de Aceites Toledo, ha sido reelegido presidente de la Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac). Los más de cien miembros de la Asociación representan el 84% del mercado nacional de aceites vegetales comestibles, el 69% de los aceites de oliva y el 96% de los de semillas, dependiendo de las campañas.



En la presentación del nuevo producto se realizó una innovadora cata de «Sensaciones de Frutas»

«Fruta Esencial», el nuevo producto de Solán de Cabras

Se comercializará en packs de tres envases que equivale cada uno de ellos a la pieza de fruta correspondiente

ABC

TOLEDO. «Los habitantes del país de la fruta por antonomasia, España, no consumen, curiosamente, suficiente fruta y verdura». Ésta fue una de las principales reflexiones realizadas por Carmen Gómez-Candela, presidenta de la Sociedad española de Nutrición Básica Aplicada y jefa de Nutrición del Hospital Universitario de La Paz, en Madrid, durante la presentación de «Fruta Esencial», la nueva monodosis de fruta de Solán de Cabras.

«Fruta Esencial», que equivale nutricionalmente a una pieza de fruta fresca con todo su sabor, pero más fácil de tomar y llevar, sale al mercado con la vocación de hacer más fácil el consumo de fruta a todos aquellos que quieren hacer una dieta sana.

Tres raciones diarias

«Queremos ayudar a los consumidores españoles a que tomen las tres raciones de frutas diarias recomendadas por los nutricionistas, sin que pongan como excusa la dificultad de consumirla fuera de casa o prepararla en el lugar de trabajo», aseguró Diogo Moraes, director de Marketing de Sensafruit, durante el acto de pre-

sentación de este nuevo producto de Solán de Cabras.

La empresa, según el director general de Solán de Cabras, Isidoro Martínez de la Escalera, es una de las marcas de mayor éxito en España, con unos crecimientos superiores al 25% anual durante los últimos cuatro años. En su opinión, es una marca que los consumidores perciben como equivalente

El consumo de fruta

España tan sólo ocupa el noveno lugar de Europa en el consumo de fruta per cápita, con 269 gramos por persona y día, lejos de los 400 diarios recomendados por la Organización Mundial de la Salud. Los datos del último Panel de Consumo Alimentario del Ministerio de Agricultura indican que, del total de frutas frescas consumidas en España en 2006, el 90,2% se consumió en los hogares y el 9,8% fuera del hogar. Además, el consumo extradoméstico ha crecido un 5,7% en este periodo. Estas mismas cifras indican que los españoles están cada día más preocupados por tener una dieta saludable.

de salud y calidad.

La presentación finalizó con una innovadora cata de «Sensaciones de Frutas» a cargo del experto en cata y análisis sensorial Jesús Yraola Casas, quien valoró como «muy naturales y fieles al sabor de la propia fruta» los cuatro sabores presentados de «Fruta Esencial»: mango, melocotón, manzana y pera.

En cuanto a la composición de «Fruta Esencial», está elaborado con productos de máxima calidad, 100% fruta procesada y envasada utilizando las últimas tecnologías lo que permite mantener intactos el sabor y las cualidades nutricionales de la fruta original. La caducidad de «Fruta Esencial» es de cinco meses y las condiciones idóneas para mantener intactas sus propiedades son temperaturas situadas entre 0 y 6 grados.

Packs de tres envases

Con este nuevo producto, Solán de Cabras quiere responder a las necesidades de los consumidores y lo hace de una manera práctica, fácil y limpia de tomar fruta en cualquier momento y lugar. «Fruta Esencial» llegará hasta los consumidores en packs de tres envases de 110 mililitros, equivalentes cada uno de ellos a la pieza de fruta correspondiente.

A pesar de su conservación en la nevera, «Fruta Esencial» puede ser transportado sin problemas al colegio, trabajo o excursión.

CAZA

Un estudio de Aproca analizará las necesidades formativas del sector

J. Y.

CIUDADREAL. La Asociación de Propietarios Rurales para la Gestión Cinegética y Conservación del Medio Ambiente en Castilla-La Mancha (Aproca) está elaborando un estudio sobre la situación del sector cinegético con el que pretende determinar sus necesidades formativas.

Aproca con este estudio pretende tener un mayor conocimiento de lo que supone la producción cinegética y el turismo cinegético, así como de las posibilidades económicas y sociales que la caza encierra en la Comunidad Autónoma ante la transformación que va a sufrir el mundo rural durante los próximos años.

El nuevo modelo de actividad agraria a partir de la reforma de la Política Agraria Común y la aplicación del «Pago Único» pueden provocar, según la organización, el abandono de la actividad agraria intensivista y, en consecuencia, la actividad cinegética convertirse en una alternativa productiva. Los cambios que se pueden producir en el medio rural obligan al sector a estar preparado, por lo que es necesario buscar la «mayor y mejor profesionalización» de los agentes ligados a él.

Para poder abordar este proyecto hay que realizar antes un estudio que refleje cuál es su situación actual y cuáles son los datos económicos y empresariales que permitan realizar una evaluación global.

También es el paso previo a la apertura por parte de Aproca de un Centro de Formación Cinegética y Ambiental.

El estudio se realiza en varias fases, la primera de ellas se centra en el análisis de la oferta de la formación del sector cinegético y comprende la fase documental, y por otro lado, se realizará el análisis de la demanda, que comprende las fases experimental y analítica, en la que se tratará de estudiar la demanda de formación real que tienen el sector cinegético y los subsectores relacionados con él.

Aproca colaborará con dos entidades de ámbito regional, el Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha (IPT) y el Instituto de Recursos Cinegéticos (IREC).



Los ganadores del Concurso «Cornicabra» de la D.O. Aceite «Montes de Toledo» tras la entrega de los reconocimientos

HUERTAS FRAILE

Aceite de Oliva

«Montes de Toledo» premia el esfuerzo por la calidad

PILAR HERNÁNDEZ

LA Fundación Consejo Regulador de la Denominación de Origen de Aceite «Montes de Toledo» ha hecho entrega de los premios del Concurso de Aceites de Oliva Virgen «Cornicabra 2007». Este certamen, que ya celebra su quinta edición, se convoca para incentivar la preocupación por la mejora de la calidad de los aceites producidos entre las empresas y cooperativas asociadas a esta Fundación, encargada de avalar la calidad de los aceites de oliva producidos bajo el amparo de la D.O. «Montes de Toledo», la más antigua de estas características en Castilla-La Mancha.

El primer premio del concurso ha recaído este año en la Cooperativa San Sebastián de Santa Ana de Pusa; sus aceites serán empleados para el envasado de las muestras promocionales de la D.O. Montes de Toledo durante el año 2007. Un accésit fue para la empresa Ifama S.L., de Noez, y el otro para la Cooperativa Tesoro de Guarrazar, de Guadamur.

Además, con el fin de incentivar la calidad entre los responsables últimos de la elaboración del aceite se concedió el premio «Maestro Molinero 2007» al encargado del molino de la empresa elaboradora del aceite ganador, por lo que el ga-

lardón, patrocinado por la firma «Pieralisi» y dotado con 1.000 euros y un diploma acreditativo, fue Fernando Magán Pulido, responsable del proceso de elaboración de aceite de la cooperativa San Sebastián de Santa Ana de Pusa.

También hubo un premio especial de la prensa, concedido por un jurado compuesto por periodistas gastronómicos quienes, tras una cata a ciegas de los mejores aceites envasados bajo el marchio de la D.O. Montes de Toledo, otorgaron el reconocimiento a la marca Oleotoledo, comercializada por el grupo de cooperativas del mismo nombre.

El presidente de la Fundación del Consejo Regulador de la D.O. Aceites «Montes de Toledo», Andrés Gómez Mora, asegura en la entrega de estos premios que esta denominación «no se creó para vender más aceite, sino para asegurar la calidad de este producto y para propagarla». Recordó que la promoción de estos aceites ha llegado a los cinco continentes y sus responsables han recorrido miles de kilómetros para promocionarlos. La última expedición ha sido a Corea.

Para Gómez Mora, es un trabajo lento pero ya se están consiguiendo avances e hizo referencia al «uso abusivo» que tradicionalmente los italianos han hecho del mercado mun-

dial del aceite, vendiendo como «toscano» el aceite de Toledo. «Trabajamos para que el aceite que se produce en nuestra zona de producción sea conocido como Aceite de Toledo, un aceite de gran calidad».

Además de felicitar a los ganadores del concurso y dar las gracias a las instituciones que colaboran con la Denominación de Origen, así como a las cooperativas de economía social y empresas privadas integradas en esta D.O., Andrés Gómez Mora aseguró que otro de sus objetivos es que todas las empresas que elaboran aceite de oliva en la zona de producción se integren en «Montes de Toledo».

Por su parte, el director general de Mercados Alimentarios, Federico López, destacaba la importante profesionalización y modernización tecnológica experimentada en los últimos años por las almazaras de Castilla-La Mancha, lo que redundará en la mejora de la calidad del aceite de oliva.

Indicaba que «tenemos unos aceites de extraordinaria calidad», reconocida tanto a nivel nacional como internacional, y que el futuro del sector pasa por la mejora de la comercialización, y abogó por incrementar las ventas de aceite envasado, que aportan un mayor valor añadido a este producto, frente a la venta a granel.

Ucaman impulsará las integraciones entre las cooperativas agrarias

ABC

TOLEDO. La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) ha aprobado durante la celebración de su Asamblea Anual en el marco de Fenavin las Cuentas Anuales de 2006 y Presupuesto y Plan de Actuación para el año 2007.

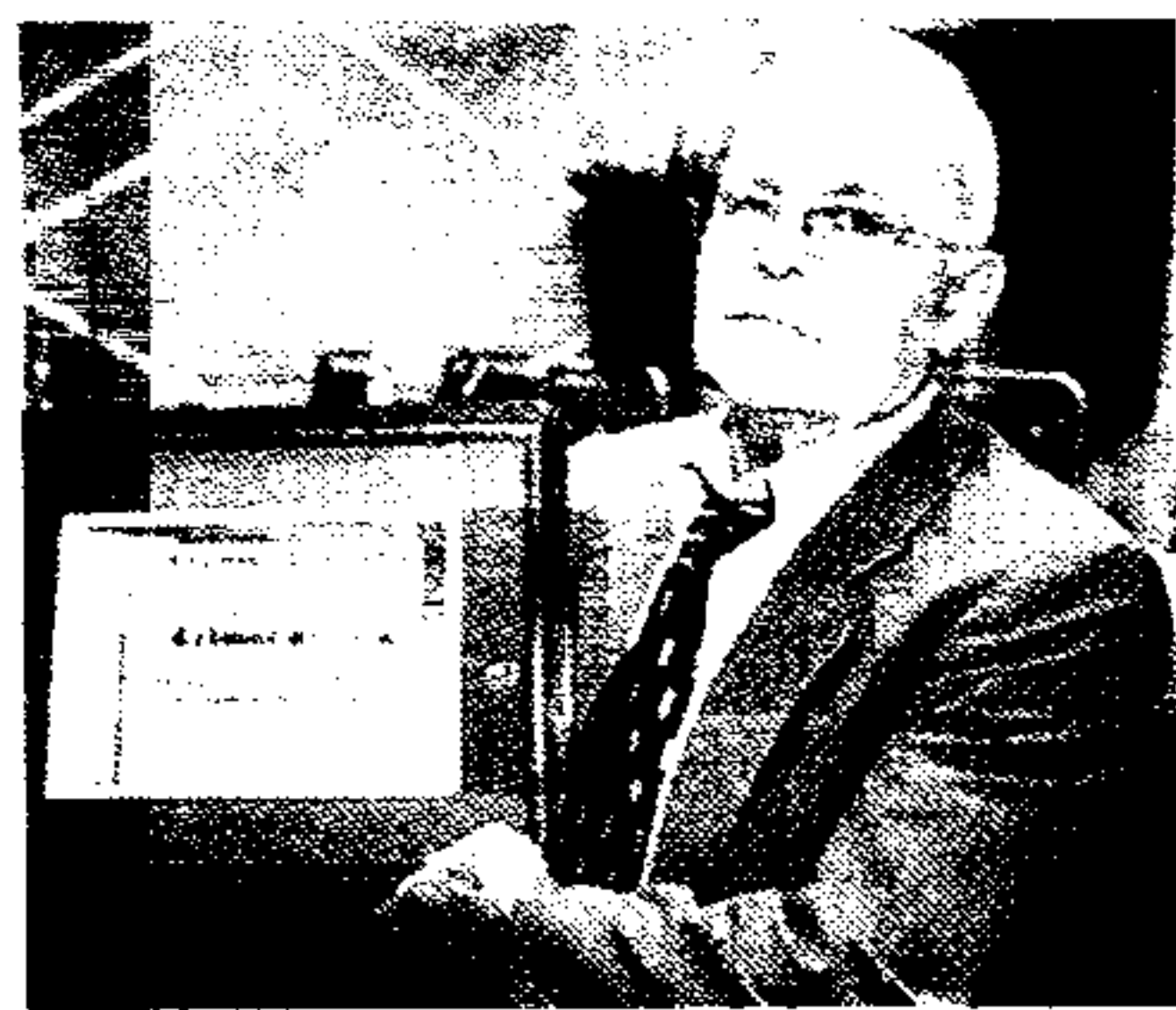
Según el presidente de Ucaman, Alejandro Cañas, durante el año 2007 la organización continuará trabajando en la implantación del Plan Estratégico del Cooperativismo Agrario, aprobado en diciembre del 2005 por el sector, haciendo especial incidencia en potenciar la integración entre empresas cooperativas.

Cañas señaló ante cerca de 200 responsables de cooperativas agrarias de Castilla-La Mancha que «al igual que los cooperativistas de los años 50 y 60 tuvieron claro que se tenían que unir para hacer frente a los problemas del sector, ahora son nuestras empresas cooperativas las que tienen que trabajar buscando estrategias de integración, para alcanzar una mayor dimensión en el mercado». Destacó como ejemplos excelentes los procesos de integración realizados por las cooperativas de Membrilla y Alcázar de San Juan este año.

El vino, cuestión de Estado

Por otro lado, el presidente de Ucaman señaló en la Feria Nacional de Vino que «el vino no es un producto más, es una cuestión de Estado, o de Región y, por ello, las administraciones, junto al sector, tenemos que trabajar en estos momentos para hacer un frente común y defender nuestros intereses en la OCM del Vino, un frente común férreo como llevó a cabo en su día Andalucía para defender el aceite en la última negociación de la OCM».

Durante el transcurso de la Asamblea, el director y subdirector de Ucaman, José Luis Rojas y Juan Miguel del Real, dieron cuenta a los asambleístas de las principales líneas de actuación llevadas a cabo por Ucaman durante el año 2006 y que se han centrado en la implantación de sistemas de calidad, promoción de productos agroalimentarios y en el fomento de la mejora de la dimensión de las cooperativas a través de fusiones u otros sistemas de integración.



José Horcajuelo, presidente de la Cooperativa San Sebastián de Santa Ana de Pusa

Los ganadores

Primer Premio. Cooperativa San Sebastián, de Santa Ana de Pusa (Toledo). Comercializa sus mejores aceites con la marca «Vallepusa», el resto de la producción se comercializa a granel.

Accésit. Ifama, S.L. de Noez. Toda su producción se comercializa con la marca «Arzuaga».

Accésit. Cooperativa Tesoro de Guarrazar, de Guadamur (Toledo). Sus mejores aceites se comercializan con la marca «Cardenal Tavera». El resto se vende a granel.



Un momento de la presentación de la nueva bodega en el marco de Fenavin

«Latúe», un salto de calidad de la Cooperativa San Isidro

La sociedad de Villanueva de Alcardete ha desarrollado Bodegas Latúe, un proyecto innovador para afrontar nuevos mercados

P. H. TOLEDO. Fue en el foro de Fenavin donde la Cooperativa San Isidro de Villanueva de Alcardete, en Toledo, dio a conocer su nueva marca, Bodegas Latúe. Se trata de un proyecto innovador preparado para afrontar los nuevos mercados. Este cambio de imagen va acompañado de un salto cualitativo y cuantitativo, centrandose su actividad en la producción de caldos ecológicos de gama alta.

Bodegas Latúe es uno de los mayores proyectos de Europa en viñedo ecológico, con una extensión de 600 hectáreas en agricultura ecológica, que se complementan con otras 3.600 hectáreas de agricultura convencional. Se trata de viñas que crecen sobre suelos pedregosos pardo-cobrizos sobre calizas, que producen vinos condimentados exuberantes, frescos y con carácter.

Reconocimiento

Tanto el presidente de la cooperativa, Pedro Villacañas de la Concepción, como su gerente, José Morata, junto a un equipo técnico encabezado por la directora de calidad de la empre-

sa, Blanca Muro, y el enólogo Jorge Pradillo, han querido dar un paso más hacia la comercialización de estos vinos y la apuesta ya está dando resultados, puesto que en los últimos Premios Gran Selección, otorgados hace pocas semanas, el vino «Pingorote Crianza 2004» fue el triunfador al obtener el máximo galardón entre todos los finalistas. Se trata de un vino tinto de más de dos años con más de seis meses en bodega, acogido a la Denomi-

nación de Origen La Mancha.

Los nuevos productos presentados por Bodegas Latúe incluyen vinos de agricultura ecológica, como son la línea Latúe, acogida a la D.O. «La Mancha», y Bohem, dentro de los Vinos de la Tierra de Castilla. Además, se presentó con nueva imagen Pingorote, vino procedente de la agricultura convencional y también acogido a «La Mancha». Gran éxito está teniendo también su espumoso «Latúe», procedente de la agricultura ecológica.

Bodegas Latúe ha buscado ofrecer al consumidor una amplia variedad de vinos con sus variedades airén, sauvignon blanc, cabernet sauvignon, syrah y tempranillo, tanto en jóvenes, crianzas o reservas.

Cincuenta años dedicada a la elaboración de vinos

La Cooperativa San Isidro nació en el año 1954 y desde entonces se dedica a la elaboración de vinos. Avalada por la experiencia y el trabajo de sus socios —más de 600— y empleados, es un referente en el sector vitivinícola, y más concretamente en la elaboración de vinos ecológicos, actividad que la ha convertido en la mayor productora europea de este tipo de vinos. Presidida por Pedro Villacañas de la Concepción y con José Morata en la gerencia, San Isidro se encuentra en la actualidad inmersa en un ambicioso proyecto que pasa por el relanzamiento del mercado exterior en vinos embotellados ecológicos. Bodegas Latúe tuvo un volumen de negocio durante la última campaña de ocho millones de euros, de los que el 40% iba destinado a la exportación, y elabora una media de 32 millones de kilos de uva anuales.

FENAVIN 2007

La Feria cumple las expectativas y registra más de 70.000 contactos comerciales

Se han repartido 58.459 acreditaciones (22.000 más que en 2005), 11.200 de las cuales han sido para los expositores

J.Y.

CIUDAD REAL. La Feria Nacional del Vino (Fenavin) en su edición de 2007 cumplió ampliamente sus expectativas y cerró sus puertas en el Pabellón Ferial de Ciudad Real el pasado 10 de mayo con un balance de más de 70.000 contactos comerciales.

El presidente de la Diputación y de la feria, Nemesio de Lara, dio a conocer «la buena cosecha que hemos recogido» a través de unas cifras globales que indican que han sido 50.000 contactos más que en la anterior edición de 2005, lo que en porcentajes se ha traducido en un 300% más.

En concreto, los negocios se han cifrado en 70.175 según la organización, al margen de los contactos que hayan podido alcanzarse de forma privada por los compradores y las bodegas.

Otros datos del balance exitoso de Fenavin han sido las 58.459 acreditaciones repartidas (22.000 más que en 2005), 11.200 de las cuales han sido para los expositores; otras 2.807 (1.157 extranjeros y 1.650 nacionales) se han expedido para compradores, por lo que las previsiones de 2.500 se han superado con creces.

En cuanto a la Galería del Vino, recordó que ha habido 941 marcas (300 más que en 2005) de 375 bodegas, que han sido probados por 8.000 personas en 50.000 copas.

Puntos on line

El buscador de negocio también ha cumplido sus previsiones como herramienta de trabajo utilizada por los profesionales durante el desarrollo de la muestra monográfica, entre el 7 y el 10 de mayo. En concreto, en los puntos online de la feria, se han registrado cada día 1.000 entradas, mientras que en la web de Fenavin se contabilizaron 3.000 visitas diarias por parte de usuarios de 50 países como Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Suecia y

Francia, entre otros.

Asimismo, el interés mediático ha quedado patente, dijo De Lara, con la acreditación de 320 periodistas extranjeros y 1.650 españoles.

Además, la muestra «ha proporcionado 549 empleos», es decir, las personas que han trabajado en la organización y montaje de la misma, así como 38 empresas auxiliares, de las que 33 son de Castilla-La Mancha y, de éstas, la mayoría han sido de Ciudad Real. En cuanto a las actividades paralelas, participaron 1.361 personas en las 47 convocatorias celebradas con 111 ponentes.

Por último, De Lara se refirió a todos los comentarios realizados por los profesionales y visitantes de la feria que se resumen, a su juicio, en uno que es que «Fenavin es una feria muy profesional», una definición que coincide con el principal objetivo de la organización que no es otro que «hacer negocio».

Referente absoluto

La Cámara de Comercio de Ciudad Real hace un balance de Fenavin «favorable y optimista». Según su presidente, Juan Antonio León Treviño «desde esta organización hemos apoyado decididamente esta iniciativa desde sus inicios en el año 2001, y nos sentimos orgullosos de haber podido aportar nuestro granito de arena, a través del Programa de Compradores Extranjeros y del Centro de Negocios, que en esta cuarta edición han superado todas las expectativas».

Fenavin es, a su juicio, «la feria del vino más importante, y esto hay que decirlo con orgullo, con la cabeza bien alta y sin ningún complejo. Habrá que ajustar los datos, pero los que ya se manejan, nos hablan de un éxito espectacular. Han venido más compradores que nunca y los periodistas más prestigiosos del mundo en este sector».



Descubre y siente

Real

OFICINAS DE TURISMO
Albacete - 967 580 522
Ciudad Real - 926 200 637
Cuenca - 989 241 050
Guadalajara - 949 211 626
Toledo - 925 220 843
Madrid - 915 745 672



www.turismo.castillalamancha.com



Castilla-La Mancha