

**LABORAL**

**LA CONFLICTIVIDAD AUMENTA EN LA REGIÓN POR ENCIMA DE LA MEDIA NACIONAL**

**TURISMO**

**LOS ESTABLECIMIENTOS DE TURISMO RURAL ALCANZAN POR PRIMERA VEZ EL MILLAR**



**DENOMINACIONES**

**LOS PRIMEROS ACEITES DE LA ALCARRIA CON D.O. SALDRÁN AL MERCADO EN FEBRERO**

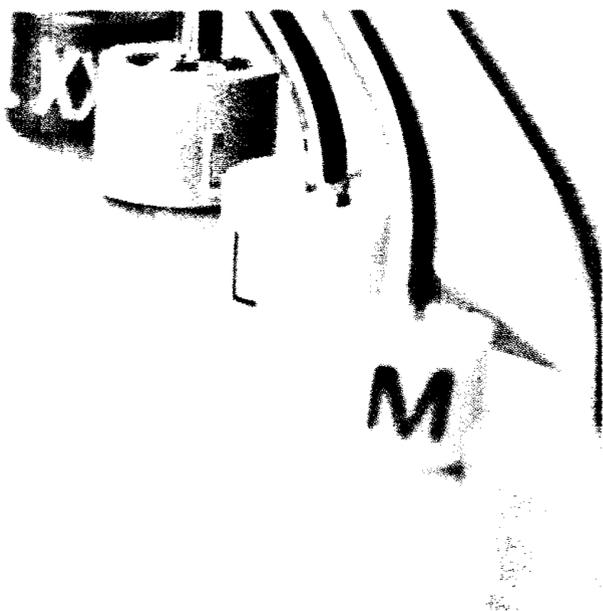


HUERTAS FRAILE

# Aeronáutica

## Rumbo prometedor

La puesta en marcha de la factoría de Eurocopter en Albacete ha dado un respiro al sector aeronáutico en Castilla-La Mancha, preocupado por los posibles recortes de plantilla en Airbus



**CCM Crecimiento, F.I.**

**100%** Capital garantizado al vencimiento (14/12/11)

Rentabilidad fija creciente anualmente



50% de la revalorización media mensual, si se produce, del Dow Jones Euro Stoxx Select Dividend 30

TAE mínima garantizada: 1,99%

Más información en su Oficina

[www.ccm.com](http://www.ccm.com)



# EL SENTIDO COMÚN

**JOSÉ MARÍA FRESNEDA FRESNEDA** Secretario General de Asaja de Castilla-La Mancha

Que Castilla-La Mancha ha sido considerada una región de secano lo avala la superficie de regadíos existente. Mientras que la superficie regable en el ámbito nacional supone el 18,9%, en Castilla-La Mancha tan sólo representa el 11,6%, a pesar de que genera el 40% de los ingresos que reciben los agricultores castellano-manchegos.

Mantener esta realidad supondría dejar escapar una oportunidad hacia el progreso porque el regadío es fuente de riqueza, generador de empleo y elemento clave para el asentamiento poblacional e industrial. Uno de los principales factores de estrangulamiento de la agricultura castellano-manchega es la limitación de agua que, a su vez, influye en la poca diversificación de cultivos, así como en la baja e irregular productividad.

Que esto sea así se debe, en gran medida, a la ausencia total de una correcta planificación hidráulica que, en épocas de sequía, ha puesto en peligro el abastecimiento de las poblaciones y el desarrollo agrícola e industrial de Castilla-La Mancha. Esta Comunidad se ha limitado a ceder agua de la cabecera del Tajo a la región levantina, mientras que muchos agricultores castellano-manchegos eran obligados a realizar pozos sin autorización como medida para salvar sus cultivos.

Parece ser que, al final, el sentido común ha prevalecido y la sociedad en general pero, sobre todo, los que tienen responsabilidad para gobernar se han dado cuenta de que no hay agua para todos y que Castilla-La Mancha debe tener prioridad sobre el agua del Tajo por tratarse de la cuenca cedente ya que Murcia dispone de otras alternativas por su salida al mar.

Habrà a quien le parezca evidente pero les aseguro que desde esta organización agraria se ha realizado un intenso trabajo de sensibilización para conseguir que el sentido común se imponga y, al menos, desde la clase política se empieza a hablar en estos términos. Es ese sentido común el que debe prevalecer también a la hora de hablar de otro asunto de máxima actualidad como es el Plan Especial del Alto Guadiana (PEAG). Obviar la realidad existente sólo servirá para poner un parche al problema pero, en ningún caso, aportar una solución global.

Lo que está claro es que hemos pasado de las advertencias, que nadie avisó, a las consecuencias, que nadie previó, excepto Asaja y por hacerlo así, esta organización ahora somete a las críticas de los que no representan a nadie y se justifican por su propia incompetencia.

Si partimos de la base que la superficie regable en Castilla-La Mancha es 7,6 puntos inferior a la media nacional, no podemos estar de acuerdo con el objetivo final del último borrador del Plan que será reducir aún más la superficie de regadíos existente ni aplaudir que siga sin reconocerse la totalidad de los derechos privados ins-

critos y, por supuesto, tampoco podemos permitir que este Plan deje fuera a los 38.000 pozos que existen de forma irregular.

Cualquier Plan que se apruebe sin contemplar una solución viable al grave problema de las captaciones irregulares estará condenado al fracaso y, en esta organización agraria no entendemos de «aguatenientes» sino de profesionales de la agricultura y ganadería que abrieron un pozo para obtener el agua necesaria para regar sus producciones en tiempos de necesidad.

Por eso, desde Asaja de Castilla-La Mancha consideramos que el Centro de Intercambio de Derechos debe abrirse a los particulares ofreciendo así una salida a las captaciones irregulares e impidiendo de esta forma que se perpetúe el caos actual.

La recuperación de los acuíferos es necesaria, pero, como sucede con la justicia, lo necesario es inservible cuando llega con retraso. Para una eficaz recuperación de los acuíferos planteamos que se contemplen recargas externas procedentes de cuencas excedentarias, o en el peor de los casos, de las propias cuencas, de las que somos usuarios preferentes.

Asaja considera que el PEAG debe reconocer el esfuerzo que el sector agrario viene haciendo, de forma voluntaria, desde hace más de 20 años, en reducir el consumo de agua y contribuir a una mayor calidad de la misma. Es inconcebible que un regante de Castilla-La Mancha tenga que renunciar a un cultivo por su alto nivel de consumo hídrico mientras que ve pasar el agua con destino a otras comunidades autónomas. Si decide cambiar de cultivo será por cuestiones de rentabilidad.

Se requiere, por tanto, voluntad práctica para solucionar el problema del agua que tiene esta región y eso es lo que demandamos a los que tienen



**«El Centro de Intercambio de Derechos debe abrirse a los particulares ofreciendo así una salida a las captaciones irregulares e impidiendo de esta forma que se perpetúe el caos actual»**

responsabilidad de gobernar porque el plan que tenemos encima de la mesa no satisface las necesidades de la sociedad castellano-manchega.

¿Tiene más sentido común cambiar un Plan Hidrológico Nacional para atender las peticiones «políticas» de una comunidad autónoma que aprobar un plan serio y riguroso que resuelva un problema que afecta a miles de familias?

Confiamos en que el sentido común impere en la actual dirección de la Confederación Hidrográfica del Guadiana (CHG) resolviéndose satisfactoriamente las alegaciones que esta Organización ha planteado en el sentido de lo anteriormente expuesto. Sólo así será posible poner punto y final a una situación de conflicto social que afecta a miles de familias, que atienden al calificativo de profesionales de la agricultura y la ganadería, y al conjunto de los ciudadanos por su implicación social y económica.

## NOMBRES PROPIOS

### Juan Carlos Jiménez

Presidente del Grupo Natura

Grupo Natura, cuyo objetivo es liderar la producción de biodiesel en España, ha nombrado a Juan Carlos Jiménez presidente del Grupo, participado por los Grupos Jiménez Belinchón, Ahorro Corporación, Anlogar y Subús. Juan Carlos Jiménez ocupa además la vicepresidencia de Jiménez Belinchón así como otros cargos de alta responsabilidad en otras empresas del Grupo. Natura, participada mayoritariamente por Grupo Jiménez Belinchón y por Ahorro Corporación, pretende liderar la producción de biodiesel en España, para lo que ha creado tres compañías que se encargarán de la fabricación de este biocarburante en diferentes zonas de España, entre ellas en la localidad toledana de Ocaña.



Juan Carlos Jiménez

## CONVOCATORIAS

### Programa Pyme Digital

**El secretario de Estado de Telecomunicaciones** y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros, y el consejero de Industria y Tecnología de Castilla-La Mancha, José Manuel Draz-Salazar, han firmado un convenio para el desarrollo del programa Pyme Digital-Fomento de plataformas tecnológicas nacionales, en el marco del Plan Avanza. La adenda suscrita se enmarca en el convenio firmado entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el Gobierno de Castilla-La Mancha para la implantación del Plan 2006-2010 para el Desarrollo de la Sociedad de la Información y de Convergencia con Europa y entre Comunidades Autónomas (Plan Avanza). El programa Pyme Digital contará para su desarrollo en Castilla-La Mancha con una financiación de 915.928 euros, de los que el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio aportará 479.928 euros y el Gobierno de la Castilla-La Mancha los restantes 436.000 euros.

Se publicará una orden para subvencionar a organismos intermedios para que presenten proyectos orientados a soluciones sectoriales u horizontales, en materia de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones, que permitan la incorporación de una gran cantidad de pymes a la Sociedad de la Información. El programa Pyme Digital está enmarcado dentro del área de Competitividad e Innovación del Plan Avanza 2006-2010 y tiene como objetivo general la digitalización de las pequeñas y medianas empresas y de manera específica se orienta a aumentar la implantación del negocio electrónico, en particular la factura electrónica. Las actuaciones incluidas en Pyme Digital se dirigen a los siguientes objetivos:

- Implantar en las pymes soluciones TIC (aplicaciones o servicios) disponibles en el mercado.
- Fomentar la disponibilidad de nuevas soluciones de negocio electrónico, incluida la factura electrónica.
- Facilitar la participación efectiva de las pymes en los mercados electrónicos, incluidos los de la contratación pública.
- Promover la utilización de la factura electrónica y de los procedimientos telemáticos de las pymes con las Administraciones Públicas.
- Proporcionar asesoramiento personalizado a la pyme en el uso de las TIC para mejorar sus procesos empresariales.

### Ayudas a Internet

**La Consejería de Industria y Tecnología** ha realizado una nueva convocatoria de ayudas para fomentar nuevas conexiones de acceso a Internet de banda ancha tras al éxito de las anteriores. Esta nueva orden de ayudas, que se pueden solicitar hasta el 20 de mayo de 2007, pone a disposición de los castellano-manchegos 1 millón de euros más para facilitar su conexión a la Red. En total se darán hasta 150 euros por lo que se prevé que el número de beneficiarios supere la cifra de 7.000. Según se indica en la orden, con este importe se puede subvencionar el alta del nuevo servicio, los gastos de instalación, y cómo máximo las tres primeras cuotas de conexión.

# Sumario



## Juan Pablo Marciel

AJE de Castilla-La Mancha, que preside Juan Pablo Marciel, ha puesto en marcha una iniciativa muy novedosa. Se trata de presentar en diferentes colegios de la región el libro «cuentos para emprender» con el sello «Quijotes reales», destinado a niños de entre 10 y 12 años para que puedan ir planteándose su futuro profesional desde esta temprana edad. **Página 7**



## Arturo Mesa

El presidente de la Confederación de empresarios de Ciudad Real, Arturo Mesa, ha asegurado que el proceso de selección de los galardonados en esta novena edición de los premios, que se entregan mañana, ha resultado complejo como en ediciones anteriores, teniendo en cuenta que «todos los empresarios de la provincia tienen méritos». **Página 9**

**11** El Plan de Dinamización de Productos Turísticos para la Serranía Alta de Cuenca, que prevé una inversión de tres millones de euros, pretende revitalizar una comarca que tiene problemas de despoblación y convertir a Cuenca en un referente del turismo de interior. El consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, ha destacado durante la presentación del plan que es «una nueva herramienta de oportunidades» que debería transmitir ilusión a los habitantes de esta comarca con quense.



El plan de dinamización fue presentado por los consejeros de Industria y Desarrollo Rural

JCCM

**7** Las exportaciones de Castilla-La Mancha experimentaron un aumento del 6,5% entre enero y septiembre de este año y alcanzaron los 2.105,29 millones de euros, mientras que las importaciones fueron de 4.048,53 millones de euros, con lo que la balanza de pagos ha tenido un saldo negativo de 1.943,23 millones de euros.

**13** El Consejo Regulador de la D.O. Azafrán de La Mancha asegura que varias empresas del Levante están envasando azafrán iraní que luego venden haciéndolo pasar como producto español. También la Consejería de Agricultura ha iniciado los trámites para denunciar a las empresas que han cometido prácticas fraudulentas.



La reunión tuvo lugar en la sede de Cecam, en Toledo

ABC

## Primer encuentro entre Cecam y el Consejo Regional de Cámaras

Los presidentes de las cinco organizaciones empresariales provinciales y el de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, han mantenido una reunión con sus homólogos de las Cámaras de Comercio e Industria de la región para abordar varios temas de interés común.

El encuentro, primero de este carácter que se produce entre ambas instituciones, ha servido para poner en común las acciones

y estrategias que cada una de ellas lleva a cabo, tanto desde el punto de vista provincial como regional. Así han sido tratados temas tales como la formación y el comercio exterior.

Tanto los representantes de Cecam como los de las Cámaras han acordado mantener nuevos encuentros y trabajar de forma coordinada en la representación del empresariado castellano-mancheño y conjugar su labor.

DELEGADO: Antonio González Jerez

REDACCIÓN

Calle Ramón y Cajal, 9. 1.º. Teléfono: 925 28 44 07. Fax: redacción: 925 25 29 20. Fax: publicación: 925 72 61 73

REDACCIÓN TALAVERA

Avenida de Toledo, 31. 2.º. Teléfono: Fax: 925 82 32 75

SUSCRIPCIÓN Y COLECCIONABLES: 902 33 45 55

La incertidumbre sobre el futuro de la factoría de Airbus en Illescas se ha disipado con el acuerdo alcanzado por la multinacional con los sindicatos UGT y CC.OO. Además, **Eurocopter** ha presentado el plan industrial de Albacete, donde **prevé invertir 90 millones de euros**

## La industria aeronáutica remonta el vuelo

TEXTO: P. H.

TOLEDO. Después de unos meses de incertidumbre en el sector aeronáutico, tras las noticias sobre un posible cierre de plantas de producción de Airbus, por los retrasos en la fabricación de su avión estrella, el A-380, el optimismo vuelve a reinar en esta industria, que se ha convertido en una de las de mayor expectativas de futuro en Castilla-La Mancha, con el llamado triángulo aeronáutico, integrado por la factoría de Eurocopter en Albacete, la planta de Airbus en la localidad toledana de Illescas y el centro de mantenimiento de helicópteros en Almagro (Ciudad Real).

Tras el acuerdo alcanzado por UGT y CC.OO. con las direcciones de EADS-CASA y Airbus, se disipa la inquietud que mantenían los trabajadores de las plantas que el consorcio aeronáutico europeo tiene en España. El compromiso es que el retraso del A-380 no supondrá el recorte de la plantilla ni de ninguno de los centros productivos. Además, en Illescas, se reincorporarán los 16 trabajadores con contratos no renovados.

A esta buena noticia se une el convenio firmado la pasada semana en Albacete entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la multinacional Eurocopter para impulsar el desarrollo de la investigación y la industria aeronáutica en la región. Fue el anterior presidente de Eurocopter y actual director general de Airbus, Fabrice Brégier, quien presentó el Plan Industrial de Eurocopter en Albacete, asegurando que va a desarrollar todas las actividades de negocio propias de una industria integral del sector aeronáutico, lo que va a suponer la creación de más de 700 puestos de trabajo, hasta el año 2012, de los que más de 250 estarán ocupados por ingenieros.

### Inversión de 90 millones

Para ello, se prevé realizar inversiones en Albacete por valor de más de 90 millones de euros. Además, el programa de fabricación y ventas de Eurocopter España estima poder facturar más de 2.000 millones de euros en este periodo. Fabrice Brégier también anunció que, además de la fabricación de los helicópteros Tigre adquiridos por el Ministerio de Defensa, Eurocopter España fabricará en Albacete otro tipo de helicópteros, como los destinados a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.

Señaló que la planta de Albacete tendrá capacidad para desarrollar «todas las actividades de negocio propias de una industria integral del sector» tales como diseño, calificación, certificación, producción, montaje, comer-



José María Barreda y Fabrice Brégier firmaron el Albacete el convenio JCCM

### Apoyo del director general de Airbus a la factoría aeronáutica de Illescas

Durante la firma del convenio de colaboración entre la multinacional Eurocopter y el Gobierno de Castilla-La Mancha para la promoción de investigación y desarrollo en materia aeronáutica en la región, el nuevo director general de Airbus, Fabrice Brégier, mostró interés y garantizó su implicación respecto a la situación de la factoría que la multinacional aeronáutica Airbus tiene en Illescas (Toledo).

Tras escuchar como el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, le trasladaba su inquietud respecto al futuro de esta empre-

sa, Brégier manifestó que después de visitar la factoría de Airbus en Illescas —antes de trasladarse a Albacete para firmar el convenio— quedó «realmente impresionado» por la altísima tecnología que esta empresa desarrolla y garantizó que tendrá presente esta producción en su nuevo puesto en Airbus.

Precisamente, el sindicato CC.OO. ha suscrito un acuerdo con la dirección de Airbus España que permitirá la reincorporación inmediata de los trabajadores cuyos contratos no fueron renovados.

El acuerdo incluye la reincorporación en

el mes de diciembre de 16 trabajadores de la planta de Illescas, así como la adopción de otras medidas de flexibilidad que permitirán superar el problema coyuntural derivado del retraso en la fabricación del A-380, el avión comercial más grande de la historia de la aeronáutica.

El conjunto de medidas acordado incluye la aprobación de un expediente de regulación temporal de empleo que se repartirá entre toda la plantilla al objeto de superar el problema de falta de carga de trabajo entre los centros que la compañía tiene distribuidos en España.

cialización y apoyo logístico integrado dentro del grupo. También realizará el helicóptero NH-90 y el S-135, que suministrará a diversas flotas nacionales y para la exportación. En concreto, producirá componentes estructurales como los fuselajes traseros del S-135 y del Tigre y los fuselajes delanteros del NH-90, entre otros.

### Contratista principal

La compañía actuará como contratista principal con los suministradores de la industria aeronáutica española. Brégier apuntó la voluntad de la empresa de que la factoría de Albacete «sea centro de excelencia» y explicó que el convenio firmado permitirá aumentar «el potencial investigador y tecnológico de nuestra empresa».

El presidente de Eurocopter, Lutz Bertling, apuntó que el convenio para el programa de I+D contribuirá «a que la factoría de Albacete llegue a los niveles de desarrollo tecnológico de las otras sedes de Alemania y Francia».

En la firma del convenio, el secreta-





Los puestos de trabajo de la planta de Airbus en Illescas están garantizados tras el acuerdo alcanzado

HUERTAS FRAILE

## El retraso del A-380 no supondrá el recorte de puestos de trabajo

● CC.OO. y UGT han alcanzado un acuerdo con las direcciones de EADS-CASA, Airbus España y EADS-CASA-Espacio que garantiza que no se cerrará ningún centro

### ABC

TOLEDO. El comité interempresas y las direcciones de EADS-CASA, Airbus España y EADS-CASA-Espacio han zanjado las cuestiones que durante los últimos meses mantenían en alerta a los trabajadores de las plantas que el consorcio aeronáutico europeo tiene en España.

La Federación Minerometalúrgica de CC.OO. y MCA-UGT llegaron a un acuerdo con la empresa por el que se garantiza el mantenimiento del empleo y se asegura que el retraso en la entrega del A-380 no supondrá el cierre de ninguno de los centros productivos.

La primera de las cuestiones que contempla el acuerdo es que todos los contratos provenientes del perímetro del Primer Plan de Empleo se renovarán a medida que vayan cumpliendo y se incorporarán como relevistas por las vacantes que se produzcan como consecuencia del contrato de relevo. Por lo tanto, los trabajadores que en las últimas semanas han causado baja ingresarán en la empresa antes de finalizar el año una vez se tramite todo lo concerniente a sus contratos.

Ante la falta de carga de trabajo coyuntural detectada por el retraso en la fabricación del A-380 y con el objetivo de evitar que no se cierre ningún centro, el comité interempresas también acordó aceptar el expediente de regulación temporal de empleo propuesto por Airbus para su tramitación a la autoridad laboral durante los años 2007 y 2008. El expediente afectará a toda la plantilla de Airbus España, salvo al personal relacionado con el lanzamiento del nuevo A-350 y sólo tendrá validez desde la apuesta por el mantenimiento de los centros y el empleo.

Una vez la Administración apruebe el expediente, se elaborará un calendario que en el año 2007 no superará los once días en la planta de Puerto Real (Cádiz), los 56 en la de Illescas (Toledo) y los 51 en la de Getafe (Madrid). Según lo acordado, en 2008 la regulación de empleo no superará en ningún caso los 51 días en la planta toledana, los 34 en la andaluza y los 45 en la madrileña.

Mientras esto suceda se creará una comisión en cada uno de los centros de trabajo para el seguimiento del expediente y garantizar así las medidas necesarias para no impactar en la producción de programas no afectados por el retraso del A-380.

rio de Estado de Defensa, Francisco Pardo, valoró la voluntad de la multinacional de que Albacete sea centro de excelencia para la fabricación de aerestructuras de helicópteros como único suministrador en Europa.

El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, destacaba en la firma del convenio el «crecimiento cualitativo» en la región de algunos sectores como el industrial, «que ha crecido diez puntos respecto a la media nacional en el último quinquenio». Agregó que en Castilla La Mancha se ha hecho un gran esfuerzo en I+D+i de manera que en los presupuestos regionales para 2007, las partidas de este sector crecen un 41%.

El convenio establece que el Gobierno regional financiará la etapa de lanzamiento de cuatro proyectos de I+D y contempla también la definición de la estructura y estatutos de una entidad que gestione el futuro de los fondos y el seguimiento de los proyectos y que deberá constituirse antes del 31 de diciembre.

### Eurocopter en Albacete

**Plantilla.** La factoría de la empresa de helicópteros Eurocopter de Albacete tendrá en el año 2012 una plantilla de 700 empleados de los que 250 serán ingenieros y, de ellos, cien se dedicarán a actividades de investigación y desarrollo.

**Inversiones.** Eurocopter tiene previsto realizar inversiones en Albacete por valor de más de 90 millones de euros. Además, el programa de fabricación y ventas de Eurocopter España estima poder facturar más de 2.000 millones de euros.

**Fabricación.** Además de la fabricación de los helicópteros «Tigre» adquiridos por el Ministerio de Defensa, Eurocopter España fabricará en Albacete otro tipo de helicópteros, como los destinados a la Fuerzas y Cuerpos de la Seguridad del Estado. En concreto, se ha firmado un acuerdo con el Ministerio de Industria para fabricar 48 helicópteros EC-135 destinados a la Guardia Civil y a la Policía Nacional.



Helicóptero «Tigre»

## Preocupación en Cecam por el aumento de la conflictividad laboral

● Castilla-La Mancha se ha situado en la sexta posición dentro de las comunidades autónomas en número de huelgas, con 40 conflictos laborales

### ABC

TOLEDO. La conflictividad laboral de Castilla-La Mancha en los primeros nueve meses del año se ha situado por encima de la media nacional, según los datos facilitados a la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) por la CEOE.

Durante este período, la región se ha situado en la sexta posición en lo que al número de huelgas se refiere. El total de conflictos laborales registrados en Castilla-La Mancha ha sido cuarenta, una en Albacete, trece en Ciudad Real, tres en Cuenca, y once Guadalajara y doce en Toledo.

### Deslocalización

Para Cecam, estos datos, fruto en su mayoría de los efectos que está teniendo la globalización y la deslocalización en la economía de la región, no son positivos. «Es de esperar que la conflictividad se reduzca en la región en los próximos meses lo que permitirá a la economía de la región crecer y desarrollarse a un buen ritmo», asegura la organización empresarial en un comunicado.

En las huelgas, notificadas a la autoridad competente en la materia en cada una de las cinco provincias en las que se han producido los conflictos, participaron un total de 2.017 trabajadores, lo que provocó una pérdida de 206.616 horas de trabajo.

En una distribución por provincias, en la huelga producida en Albacete, se vieron implicados 22 trabajadores, lo que conllevó una pérdida de 1.232 horas; en las llevadas a cabo en Ciudad Real, fueron 720 los trabajadores implicados y 128.952 horas perdidas; mientras que en las tres que se produjeron en Cuenca participaron 70 trabajadores, perdiéndose 2.344 horas de trabajo. Los conflictos laborales producidos en Guadalajara y Toledo implicaron a 711 y 494 trabajadores y llevaron a unas pérdidas de 52.608 y 21.480 horas de trabajo, respectivamente.

### Meses conflictivos

Los meses en los que se han registrado más conflictos en Castilla-La Mancha han sido enero, febrero y junio, mientras que abril, mayo y junio han sido los períodos en los que se han registrado menos conflictos. En el conjunto del país, febrero ha sido el mes en el que más conflictos se han producido, con 130 huelgas.

# El II Foro de Empleo se consolida por su alta participación de universitarios y empresas

Según la UCLM, el objetivo del evento se ha cumplido con creces

● 1.500 inscritos en las actividades formativas, un 15% más que en la primera edición, y más de 2.000 currículums entregados frente a los 1.200 del año anterior

### J. Y.

CIUDAD REAL. Un balance altamente positivo es el diagnóstico que desde la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) se realiza tras la celebración los días 22 y 23 de noviembre en Ciudad Real de la segunda edición del Foro de Empleo organizado por la Fundación General y los vicerrectorados de Alumnos y Desarrollo Empresarial de la institución.

Eliseo Cuadrao, director de la Fundación General de la UCLM, aseguró a ABC que el objetivo del evento —que perseguía poner en contacto a los universitarios castellano-manchegos con el mundo laboral— se ha cumplido con creces, a tenor de los datos de participación.

En concreto, el II Foro UCLM Empleo aumentó en un 15% la presencia de alumnos respecto a la primera edición con un total de 4.000, procedentes de los campus de Toledo, Talavera, Albacete y Ciudad Real, así como el número de empresas e instituciones se incrementó en un 20%.

La exposición montada en el Paseo del Rectorado contó con 68 empresas —el 60% de las mismas de ámbito nacional y el 40% restante asentadas en Castilla-La Mancha— representativas de los sectores profesionales de la construcción, servicios, financiero, informático, telecomunicaciones, agroalimentario y de nuevas tecnologías.

Cuadrao destacó «la calidad cualitativa» que han aportado estas entidades porque suman dos millones de puestos de trabajo entre sus respectivas plantillas, además de dar cobertura —según indicó— a la totalidad de las titulaciones universitarias que oferta la UCLM, tanto las experimentales como las científicas, sociales y las de humanidades. En concreto, serán 68 las empresas que participen en este II Foro Empleo.

### Veinte talleres

El director de la Fundación General de la UCLM felicitó además a los responsables del Centro de Información y Promoción del Empleo (CIPE) por el éxito de la veintena de talleres de empleo desarrollados en el marco de UCLM Empleo, en los que los participantes conocieron las herramientas para intervenir en procesos de búsqueda y selección de empleo, qué obligaciones y derechos laborales tienen, cómo se elaboran los currículos y las cartas de presentación y cómo se han de enfrentar a las pruebas psicotécnicas.

Cuadrao calificó también de positivo el balance obtenido en el plan for-



Los alumnos pudieron participar en una veintena de talleres de empleo

## El II Foro UCLM Empleo aumentó en un 15% la presencia de alumnos respecto a la primera edición con un total de 4.000 universitarios

mativo con medio centenar de actividades y más de 70 ponentes —entre profesores, técnicos y promotores— en las se abordó el empleo de forma multidisciplinar, desde la proyección laboral de cada sector a la posibilidad de autoemplearse. Los estudiantes —según Cuadrao— mostraron gran interés por estas actividades paralelas que consistieron en el desarrollo de charlas, mesas redondas y presentaciones de diversas empresas.

### Más de 800 egresados

En este área, los números hablan por sí solos: 1.500 inscritos en las actividades formativas, un 15% más que en la primera edición del foro de 2005, y más de 2.000 currículums entregados frente a los 1.200 del año anterior. Además, Eliseo Cuadrao informó de que fueron 880 los egresados o alumnos de último curso de carrera los que participaron en procesos de selección directamente en las empresas —más del doble que en 2005—, así como también se ofreció información a un nutrido grupo de alumnos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) «para orientarles a nivel de información muy básica», señaló.

Con estas actividades, los estudiantes conocieron de primera mano las de-

mandas del mercado laboral en sectores como las telecomunicaciones, las ciencias de la salud, la educación, las ciencias jurídicas o el sector agroalimentario, con la finalidad de servir de correa de transmisión entre los jóvenes estudiantes y el tejido empresarial.

Respecto a las instituciones presentes en el foro de empleo, Cuadrao destacó el fortalecimiento de la colaboración institucional con la presencia de la CEOE, los sindicatos, el Servicio Público de Empleo (Sepecam).

Por último, tras reiterar «la evaluación satisfactoria» de este II Foro de Empleo de la UCLM, Cuadrao anunció que la Fundación General se pondrá a trabajar en breve en la tercera edición del encuentro entre empresas y jóvenes cualificados que se celebrará dentro de un año en Toledo o en Cuenca, porque «el foro tiene un claro carácter regional y cada edición es acogida por un campus».

El II Foro de Empleo fue inaugurado por el presidente del Gobierno regional, José María Barreda, y el rector de la UCLM, Ernesto Martínez Ataz, quien destacó que la iniciativa nació con vocación de ser útil, tanto a las empresas regionales como a los jóvenes universitarios porque ambos colectivos mejorarán sus expectativas y contribuirán a optimizar los recursos y productos de Castilla-La Mancha.

Barreda también coincidió en que uno de los papeles fundamentales de la Universidad es involucrarse en el desarrollo socioeconómico de la región. Según dijo, la UCLM es una institución de enseñanza superior que investiga e innova a través de sus centros y que, por lo tanto, es uno de los motores de desarrollo regional.



El presidente regional de AJE, Juan Pablo Marciel, presentó el proyecto por primera vez en Ciudad Real, en el colegio José M<sup>a</sup> de la Fuente, acompañado del empresario de esta provincia, Rafael Rodríguez

ABC

## Plantearse el futuro profesional desde los 12 años con «Cuentos para Emprender» de AJE

J. Y.

CIUDAD REAL. Los niños de entre 10 y 12 años de la región tienen desde estos días una herramienta didáctica donde inspirarse a la hora de tomar un camino en el no tan lejano mundo laboral y profesional. Se trata de una atractiva iniciativa de la Federación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios de Castilla-Mancha (AJE) para fomentar la cultura emprendedora entre los más jóvenes a través de una serie literaria titulada «Cuentos para emprender».

AJE de Castilla-La Mancha ha ini-

ciado la presentación en diferentes colegios de la región el libro «Cuentos para emprender» con el sello «Quijotes reales» que reúne cinco cuentos sobre la experiencia de otros tantos empresarios de la región que narran su trayectoria profesional desde el momento en que concibieron sus proyectos. Reflexiones personales, sueños, planificaciones que se presentaban como inalcanzables... dan contenido a lo que son cinco aventuras empresariales reales no sin cierta dosis de locura.

Estas experiencias personales están plasmadas en forma de cuento con

moraleja incluida —que no es otra cosa que promover las vocaciones empresariales y el autoempleo—, y se localizan en cada una de las provincias de Castilla-La Mancha. En concreto, las narraciones —escritas por Rocío López de la Franca— se centran en los «Don Quijotes» José Manuel Cuenca, de la empresa «La casita de los bombones» de Albacete, con «La historia de un bombón»; Rafael Rodríguez Novillo, de la firma Anro de Ciudad Real, con «Castillos en la Tierra»; Luis Pardo y Ana Isabel Miralles, de Peteranno de Cuenca con «PeterPann»; Félix Abánades con su Grupo Rayet, de Guadalajara con «El buscador de...»; y Ángel Nicolás con Ángel Nicolás Promociones de Toledo con «El piloto».

El proyecto ha contado con la colaboración económica de la Junta de Comunidades y se desarrollará en veinticinco localidades de la región.

## Ciudad Real pasa a ser en septiembre la provincia más exportadora de la región

ABC

TOLEDO. Las exportaciones de Castilla-La Mancha experimentaron un aumento del 6,5% entre enero y septiembre de este año y alcanzaron los 2.105,29 millones de euros, mientras que las importaciones fueron de 4.048,53 millones de euros, con los que la balanza de pagos ha tenido un saldo negativo de 1.943,23 millones de euros.

Según el último informe del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), las importaciones de Castilla-La Mancha suponen un 22% frente al 13% de la media nacional.

Ciudad Real fue la provincia más exportadora en los nueve primeros meses del año, con 570 millones de euros, seguida por Toledo, con 558 millones, y Guadalajara, con 468 millones. Albacete ha sido la provincia que ha experi-

mentado un mayor crecimiento en sus exportaciones respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 415 millones de euros.

Guadalajara fue entre enero y septiembre de 2006 la provincia que más importó del exterior, con un volumen de 2.295 millones de euros, seguida por Toledo con 1.071 millones.

Los sectores más exportadores en los nueve primeros meses de año fueron aparatos y materiales eléctricos, con 256,01 millones de euros; bebidas, con 250,59 millones; máquinas y aparatos mecánicos, con 192,57 millones; materias plásticas y sus manufacturas, con 185,99 millones, y vehículos automóviles y tractores, con 97,98 millones de euros.

Las exportaciones de aparatos y materiales eléctricos descendieron un

17,09% con relación al mismo periodo del año anterior, alcanzando un volumen de 256,01 millones de euros, mientras que las de bebidas disminuyeron un 7,04%. Las importaciones de vehículos automóviles y tractores aumentaron un 50,76% con respecto a los nueve primeros meses de 2005, con 997,31 millones de euros en lo que va de este año, sector al que siguen máquinas y aparatos mecánicos y aparatos y material eléctricos.

Los destinos más importantes de las exportaciones regionales fueron Portugal, con 468,97 millones de euros; seguido de Francia, con 394,42 millones de euros. Las exportaciones a Portugal han aumentado un 13,94% con respecto al mismo periodo del año anterior y a Francia un 1,93%. Alemania sigue siendo el principal proveedor para la región y sus importaciones a Castilla-La Mancha ha experimentado un aumento del 35,61% con respecto al mismo periodo del año anterior. Las importaciones de Francia fueron las segundas en volumen, con 386,66 millones de euros y las de Italia las terceras con 249,77 millones.

## Nace en la región la Asociación de Mediadores de Seguros

ABC

TOLEDO. Se ha presentado en Toledo la Asociación Profesional de Mediadores de Seguros coincidiendo con unas jornadas donde participó la consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo.

Según explicó la consejera, esta delegación nace en un momento muy importante para el sector y para los profesionales en la mediación de seguros. «La nueva ley del 17 de julio pasado sobre mediación de seguros privados que, tras un período de adaptación de un año sustituye a la norma de 1992, refleja la importancia de los cambios habidos en el sector y la necesidad de dar cabida formal en nuestro ordenamiento jurídico a nuevas figuras de mediadores que tienen una gran demanda en el mercado».

Se establecen, recordó, nuevos criterios de transparencia, honorabilidad y solvencia económica que proporcionarán una mayor protección a los consumidores al tiempo que homogeneizan las condiciones de acceso a la actividad independientemente de la figura profesional. Araújo explicó que esta ley también afectará a la Consejería de Economía y Hacienda de Castilla-La Mancha porque tiene atribuidas las competencias ejecutivas en materia de seguros, es decir, las competencias de gestión, control, inspección y sanción sobre las compañías que ejerzan su actividad de forma exclusiva en nuestro territorio.

Por ello, aseguró, la consejería tendrá que hacer un esfuerzo paralelo de adaptación pues se prevé que aumente el número de empresas y profesionales bajo nuestro ámbito competencial. «Según datos del Ministerio de Economía y Hacienda, pasarán de las 18 actuales a algo más de 100. No obstante, la mayoría seguirá siendo competencia del Ministerio al realizar su actividad en más de región».

### ANUNCIO

Por acuerdo de la Comisión Gestora del Colegio Oficial de Educadores/as Sociales de Castilla la Mancha celebrada en Toledo el 27 de Octubre de 2006. Se convoca a todos/as los colegiados/as de dicho Colegio Oficial a la Asamblea Constituyente que tendrá lugar el día 3 de Febrero de 2007 en el Castillo de San Servando en Toledo a las 10.00h. en primera convocatoria y media hora más tarde en segunda convocatoria con el siguiente orden del día:

- 1.- Lectura y aprobación, si procede, del Reglamento de Asamblea Constituyente.
  - 2.- Aprobación, si procede, de la gestión de la Comisión Gestora.
    - Memoria de actividades.
    - Memoria de habilitación.
    - Memoria económica.
  - 3.- Aprobación de los Estatutos definitivos.
  - 4.- Lectura y aprobación, si procede, de los recursos planteados a la comisión de Habilitación.
  - 5.- Elección de los miembros de la nueva Junta de Gobierno.
  - 6.- Clausura de la Asamblea.
- En Toledo a 2 de Noviembre de 2006  
Fdo. Pascual Aguado y Miguel  
Presidente del CESCLM

| Renomar |

## La empresa eólica prevé instalarse en Cuenca

EP. Energías Renovables Mediterráneas S.A. (Renomar), principal adjudicataria del Plan Eólico de la Comunidad Valenciana, prevé construir parques eólicos también en Castilla-La Mancha, con el objetivo de producir 350 megavatios en la provincia de Cuenca.

| Calpany |

## Tercer aniversario de la tienda de moda de Tarancón

ABC. Calpany, franquicia española de moda y complementos, celebra su tercer aniversario en la localidad conquense de Tarancón. Por este motivo, la enseña ha preparado una campaña para premiar a todos los clientes que compran en este establecimiento, con líneas de descuento, ofertas en sus productos y regalos directos.



| Sociedades mercantiles |

## El crecimiento del 7,8% en los primeros nueve meses

ABC. Las Sociedades Mercantiles crecieron en Castilla-La Mancha en los primeros nueve meses del año un 7,86% respecto al mismo periodo del año anterior. La región se sitúa unas décimas por encima de la media nacional, que de enero a septiembre registró un crecimiento del 7,55%.

## Repsol invierte 65 millones de euros en mejoras ambientales

EFE

CIUDAD REAL. La factoría de Repsol Química de Puertollano tiene en curso inversiones que ascienden a 65,7 millones de euros para realizar mejoras medioambientales y continuar con la línea de especialización por la que ha apostado la factoría puertollanense.

El director de la empresa, Miguel Ángel López, ha explicado que se han destinado 18,5 millones de euros para la sustitución del equipo de oxidación térmica, con el que se reducirán notablemente las emisiones de gases y se logrará a primeros de año que desaparezcan los olores que llegan a la población de Puertollano.

Destacó también que se invertirán 7,5 millones de euros para la mejora de la red de aguas pluviales, para evitar inundaciones en las plantas de la fábrica, otros dos millones para mejorar el tratamiento de aguas residuales y cinco millones más en un nuevo equipo de oxidación catalítica con el que se conseguirá reducir los olores en el proceso de limpieza de gases eliminando hidrocarburos.

Plásticos

El resto de las inversiones van encaminadas a consolidar la factoría y a mejorar los productos finales del plástico producido para envoltorio de productos alimenticios o plastificados, así como otros plásticos de alta densidad que se utilizan en mayor medida en la agricultura.

En Repsol Química de Puertollano trabajan unas 950 personas, de las cuales 504 son de plantilla y el resto de empresas de contratadas de mantenimiento. Los derivados de los productos químicos que se fabrican en Puertollano procedentes del petróleo son utilizables en la agricultura, para coches, en construcción, en ropa y en medicina, entre otras aplicaciones, con una producción que alcanza las 490.000 toneladas año.

Repsol Química es una de las cuatro factorías del complejo petroquímico de Repsol en Puertollano junto con Repsol Petróleo, Repsol Butano y Repsol Distribución.



ABC

## Telefónica y Cámara de Albacete fomentan las nuevas tecnologías en las empresas

La Cámara de Comercio de Albacete y Telefónica han firmado un acuerdo de colaboración que tiene como objetivo difundir y fomentar el uso de las nuevas tecnologías en las empresas. El uso de innovadores servicios de telecomunicaciones, así como la ampliación de nuevas tecnologías de seguridad en las empresas, son finalidades del convenio. El documento fue firmado por el presidente de la Cámara, Artemio Pérez, y la jefe del Área de pymes de Telefónica en Castilla-La Mancha. El acuerdo prevé asimismo la colaboración entre la Cámara y Telefónica para la puesta en marcha de acciones formativas en nuevas tecnologías de la información y comunicaciones para las empresas.

## La Asociación de Empresarios de Molina de Aragón suscribe un convenio con Caja Guadalajara

EP

GUADALAJARA. El presidente de la Asociación de Empresarios de Molina de Aragón y su Comarca, Francisco del Olmo Cobeña, y el presidente de Caja de Guadalajara, José Luis Ros, han suscrito un convenio de colaboración para incentivar la creación de nuevas empresas y facilitar el acceso de jóvenes a la titularidad de nuevos negocios, además de ofrecer una amplia gama de medidas y productos financieros dirigidos a la pequeña y mediana empresa radicada en el Señorío.

Caja de Guadalajara mediante la firma de este convenio pone a disposición del empresariado molinés una línea especial de financiación destinada a cubrir las necesidades de las empresas pertenecientes a la Asociación, que se centrará principalmente en

préstamos para inversiones, cuentas de crédito, operaciones de leasing y descuento comercial.

Las empresas asociadas podrán beneficiarse, además, de los siguientes servicios: distribución gratuita de nóminas, aplicación de tarifa preferencial en el abono de las ventas realizadas a través de los TPVs, acceso a informes comerciales, entre otros, con la posibilidad de utilizar los servicios informáticos de la Caja para la confección y tratamiento de recibos y documentos normalizados.

Con el fin de rentabilizar las puntas de tesorería de cada uno de los asociados se pone a disposición varias alternativas como cuentas corrientes con retribución por tramos, fondos de inversión y cesión de Letras del Tesoro, Deuda Pública y pagarés de empresa.

## Feritec abre sus puertas en Albacete con más exposición y participación

MERCEDES MARTÍNEZ

ALBACETE. La única feria en el sector de las Nuevas Tecnologías y las Comunicaciones que se celebra en Castilla-La Mancha y una de las pocas que con estos criterios profesionales tienen lugar en España, Feritec, se inaugura hoy jueves en el recinto ferial de la Institución Ferial de Albacete, IFAB.

A pesar de ser ésta su tercera edición, es la primera que se celebra con la catalogación de feria oficial. De hecho, las cifras demuestran que el certamen va creciendo en lo que a participación y exposición se refiere. 37 empresas directas, 12 más que en 2005; 16 empresas indirectas, 16 más que en 2005 y 1.265 metros cuadrados de exposición, 545 metros más que en 2005, dan buena muestra de la importancia que ha adquirido esta feria en toda España. Además, la III edición de esta feria abarca a las provincias de Albacete, Toledo, Ciudad Real, Guadalajara, Madrid y Barcelona. Del total de las empresas participantes en 2006, el 85% pertenecen a la provincia de Albacete.

La principal novedad en la Feria es la incorporación de dos sectores: el Comercial y el de Ocio. El área comercial ofrecerá la posibilidad al visitante de poder comprar productos y servicios informáticos durante los cuatro días de Feria. La zona de ocio, patrocinada por Telefónica, Ínsula Barataria, MediaMarkt, Quality y Game Shop, dispondrá de espacios para navegar por internet a gran velocidad (más de 20 megas), conocer el Sistema Operativo Molinux, entretenerse y divertirse con lo último de Nintendo y Play Station, jugar con la Xbox 360 de Microsoft, etc. Todo ello en horario de feria de 11 de la mañana a 8 de la tarde, durante los días 30 de noviembre, 1, 2 y 3 de diciembre próximos.

Una de las actividades más destacadas es la III Conferencia Sicman, que será inaugurada esta tarde con la ponencia de Emilio Ontiveros sobre «Innovación, Nuevas Tecnologías y Competitividad» y con contenidos, jornadas y talleres los días 1 y 2 de diciembre dirigidos a público y profesionales.



Todos los premiados posan junto al presidente Barreda tras la entrega de premios. A la derecha, el presidente de Avicu junto al de la patronal guadalajareña

JCCM

## Avicu, elegida «Empresa del año» por la asociación empresarial de Guadalajara

Barreda destaca el dinamismo y la capacidad para emprender de la provincia

ABC

GUADALAJARA. El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, destacó, en la entrega de premios 2006 de CEOE-Cepyme de Guadalajara celebrada el pasado sábado, el dinamismo y la capacidad para emprender que se registra en la provincia de Guadalajara, donde este año han nacido 500 nuevas empresas con lo que el número total de las mismas en la provincia asciende a casi 12.000.

En este contexto aseguró que la renta de situación de Guadalajara es excepcional y garantizó una mejora en la

renta de posición. Tras felicitar a los galardonados, Barreda advirtió que Castilla-La Mancha está viviendo un momento de crecimiento económico y empresarial muy notable y, en concreto en la provincia de Guadalajara el crecimiento demográfico lidera el ranking nacional. «Esta situación nos obliga a todos a trabajar por y para un crecimiento sostenido y sostenible».

El presidente de la patronal guadalajareña, Agustín de Grandes, que abrió el turno de intervenciones, se mostró convencido de las potencialidades de Guadalajara al subrayar que «tiene ca-

da día mejores indicadores económicos en la región y en España».

Los empresarios de Guadalajara han entregado este año sus premios a Avicu S.A., como «Empresa del año»; en la categoría de «Mayor contratación de trabajadores», el galardón lo recogió FCC Logística S.A.; el premio a la «Organización empresarial» fue para la Asociación de Autoescuelas y Gestesa fue designada la «Empresa con mayor proyección empresarial».

En la categoría de «Empresa familiar» el premio fue para Julián Domarco y Bodegas Mariscal recogió el pre-

mio de «Empresa con mayor formación». La empresa Basf recibió dos premios a la «Empresa con mayor expansión internacional» y al «Mayor esfuerzo en prevención de riesgos laborales». «Las tres Ges» recibió el premio «Innovación empresarial»; Nestlé España fue nombrada empresa «Más respetuosa con el medio ambiente»; el premio «Medio de Comunicación» fue para Noticias Guadalajara y el de «Mujer Empresaria» para Industrias Tagar S.A.

En «Empresario individual autónomo» recibió el premio Grúas Galán y Central Óptica el de «Establecimiento Comercial». El restaurante Amparito Roca recibió el premio «Empresa Turística» y Celestino Viejo, Azulejos y Pavimentos Brihuega fue premiado en «Desarrollo sostenible». La fundación Rayet recibió el premio «Proyecto social» y Cervezas Mahou el de «Empresa energéticamente eficiente».

## Más de 1.500 empresarios acudirán mañana a la cena de gala de CEOE de Ciudad Real

J. Y.

CIUDAD REAL. El presidente de la Confederación de Empresarios de Ciudad Real (CEOE-Cepyme), Arturo Mesa, acompañado del presidente de la Federación de Comercio, Lucio Moreno, presentó hace unos días los premios que otorga este año dicha organización a los empresarios que han destacado por la gestión en su actividad en el ámbito provincial.

La entrega de los Premios Empresariales 2006 tendrá lugar mañana viernes 1 de diciembre en el Pabellón Ferial de Ciudad Real, en un acto al que está prevista la asistencia del presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda. En la gala participarán además cerca de 1.500 empresarios. La velada terminará con la actuación mu-

sical de El Consorcio y la orquesta Santiago, según informó Mesa.

Como ya es tradicional, la Federación de Comercio entregará sus galardones que reconocen a los empresarios de esta área tan tradicional en la provincia. En concreto, son el Premio a la Iniciativa Comercial que ha ido a parar a Jesús León Carrascosa de Cordelería Jesús León Carrascosa de Mi-guelturra; el Premio a toda una trayectoria en el Comercio que ha recaído en Manuela Pérez Montilla de Papelería Bécquer en Valdepeñas y el galardón al Comercio Familiar ha sido para Rafael López Martín del Burgo de Rafael Joyeros de Daimiel. Asimismo, Carmelo Rodríguez Delgado, de Ciclos Rodríguez de Ciudad Real ha sido galardonado con el Premio al Mérito Comer-

cial, mientras que el de Prestigio Comercial ha sido para Daniel Callejas Rodríguez de empresa Modas Daig de Ciudad Real.

### Los premiados por CEOE

Los premios CEOE-Cepyme han recaído, a la Iniciativa Empresarial en Comercial Daimieleña Melero de Daimiel, y en Talleres y Cristalería Amar S.L. de Alcázar de San Juan; los dos galardones al Esfuerzo Empresarial han ido a parar a la gestoría Teyza y a Construcciones Panizo Ramírez S.L. de Chillón. Los que reconocen toda una trayectoria los recogerán Manuel Carrasco Díaz-Parreño, de Campo de Criptana, por su empresa de transporte, y Fundación Dúctil Molina de Mi-guelturra. Ángel Velasco Montes y Pablo Sánchez Fernández han sido galardonados como Empresas Familiares por Muebles Velasco de Almadén y la firma de transportes de viajeros de Piedrabuena, respectivamente.

El Premio Joven Empresario Innovador ha sido para Raúl Aránguez Mora y el galardón a la Mujer Empresa-

ria se lo ha llevado Pascuaza Pilar León Sánchez por la gestión en las estaciones de servicio en Malagón y Fernán Caballero. El premio al empresario con Mayor Tradición se ha otorgado a Félix López Cuéllar de Transportes Félix e Hijos S.L. de Socuéllamos y al Mérito Asociativo al director de Constructora Criptanense S.A. de Campo de Criptana y a José Rodríguez Tames de ITH Proyectos y Montajes S.L. de Valdepeñas.

El Premio a la Exportación ha recaído en Ramón Sanpedro de Bodegas Centro Españolas S.A. de Tomelloso; el de Innovación en Enrique Díaz de Solaria de Puertollano y en la actividad de Medios de Comunicación ha sido la Cadena Ser. El Premio al Reconocimiento Social ha recaído en Acrear de Ciudad Real y el del Asociado de Honor a título póstumo en Aurelio Álvarez, director general de la firma de construcción Avantis-GEDECO que falleció recientemente. El Premio Institucional ha sido otorgado a José Manuel Díaz-Salazar, consejero de Industria y Tecnología.

| Trillo |

## El número de visitantes ha aumentado un 30%

ABC. La localidad de Trillo (Guadalajara), como la Puerta del Alto Tajo, ha devengado un significativo aumento en el número de visitantes que han acudido a conocer la localidad durante lo que va del año 2006, pues el número de visitantes se ha incrementado en un 30%. La Concejalía de Turismo ha creado una nueva imagen turística y el Ayuntamiento de Trillo trabaja en dos proyectos que verán la luz próximamente. Con [www.trillo.es](http://www.trillo.es) la Concejalía de Turismo pretende acercar a la localidad al mundo de Internet desde una perspectiva moderna y vanguardista. El segundo proyecto destinado a aumentar el atractivo turístico de Trillo es el que será en breve el nuevo Museo de la Energía del municipio. Con el nombre de Prometeion, en este centro podrán recorrerse de forma muy visual, contenidos relacionados con una de las actividades más propias de Trillo, la generación de la energía.

| Toledo |

## Nuevo material promocional en Milán

ABC. La Oficina de Congresos de Toledo ha presentado en la ciudad italiana de Milán un nuevo audiovisual promocional que ofrece una «impactante, renovada y dinámica» imagen de Toledo y su provincia como sede de eventos profesionales y actividades de incentivos. La alianza «Ciudades Patrimonio de Congresos de España», en colaboración con la Oficina Española de Turismo, ha realizado una presentación de su oferta dirigida al mercado italiano y cuyo objetivo es la promoción de su destino como sede de eventos profesionales y actividades de incentivo y la captación de negocio entre los profesionales italianos.

| Estadísticas |

## Poca ocupación hotelera en octubre en la región

EFE. Castilla-La Mancha fue la segunda comunidad autónoma con la menor ocupación hotelera en el mes de octubre, con un 37,52%, sólo por encima de Extremadura y a más de treinta puntos de Canarias, que fue la que mejor resultado tuvo. Según la Encuesta de Coyuntura Turística Hotelera correspondiente a octubre, la media nacional de ocupación hotelera alcanzó el 54,55%. En total, 197.640 viajeros se alojaron en establecimientos de la región en este período, en el que hubo una estancia media de 1,8 noches y 356.318 pernотaciones. La mejor media de ocupación la tuvo Toledo, con un 41,32%; seguida por Albacete, con un 39,53%; Guadalajara, 35,92%; Cuenca, 34,93%, y Ciudad Real, 34,28%.

# Castilla-La Mancha alcanza por primera vez la cifra de mil casas rurales

Hace sólo diez años la región contaba con 40 establecimientos

● Según el director general de Turismo, Rafael Cabanillas, en el último año el número de visitantes se ha incrementado en un 14% y las pernотaciones un 10%

### MIREN DELGADO

CUENCA. Los establecimientos de turismo rural en Castilla-La Mancha han alcanzado por primera vez el millar, según ha declarado en Madrid el director general de Turismo de Castilla-La Mancha, Rafael Cabanillas, que ha presentado el portal [www.turismo-ruraldecuenca.com](http://www.turismo-ruraldecuenca.com). «Esta cifra —dijo— es un hito para el sector turístico castellano-manchego, pues hace 10 años esta comunidad autónoma sólo contaba con 40 establecimientos de este tipo».

El director general de Turismo ha explicado que estas estadísticas van acompañadas de otros datos optimistas, como el hecho de que en el último año el número de visitantes se ha incrementado en un 14% y que las pernотaciones han crecido el 10%. A su juicio, «se confirma que el punto de inflexión del Centenario del Quijote, celebrado en 2005, ha sido un revulsivo para la industria turística castellano-manchega».

Ha destacado que toda la inversión realizada para esta celebración se ha

revertido y que el gasto por turista ha aumentado, algo importante para una región que desea incrementar la actividad turística, pero sin caer en la masificación. «Durante estos años se ha producido una reconversión en el sector gracias a la apuesta por la calidad de los empresarios, que ha supuesto el cierre de muchas pensiones y hostales».

Por contra, la región ha registrado una gran apertura de establecimientos que desde este verano, con la nueva normativa de turismo rural, se identifican con espigas dependiendo de su categoría», ha asegurado.

### Desarrollo rural

Considera además que el turismo está ligado al desarrollo rural de la Comunidad, «algo importantísimo» para una región en la que un gran porcentaje de sus pueblos tienen menos de 500 habitantes. También ha indicado que la actividad turística supone ya el 10% del PIB regional y que el objetivo de la Junta de Comunidades es incrementarlo, ya que se trata de una industria fiable y rentable, que se revela como la mejor aliada de la conservación y de la naturaleza.

Para Cabanillas, los empresarios del turismo deben conseguir unirse para fomentar esta actividad y estar al tanto de las nuevas tecnologías con el fin de lograr una mayor eficacia. Ha

puesto como ejemplo a la Agrupación Provincial de Hostelería y Turismo de Cuenca, que ha conseguido aglutinar a todo el sector turístico en torno a un portal, que supone una oficina virtual de turismo rural y una importante plataforma de comercialización. Ha recordado que el 25% de los turistas deciden sus destinos a través de Internet y que, en el caso de Castilla-La Mancha, este porcentaje asciende al 50%.

Por su parte, la presidenta de la Agrupación Provincial de Hostelería y Turismo de Cuenca, Jennifer Morter, ha asegurado que la puesta en marcha de este portal, que ha supuesto una inversión de casi 300.000 euros, también ha sido una vía para comprometer a los establecimientos agrupados en la búsqueda de la rentabilidad de sus empresas.

Morter ha señalado que con este proyecto, incluido en el programa Artepyme II, se ha financiado parte de los equipos de los empresarios que deberán actualizar la información de sus establecimientos. En el caso del responsable del desarrollo web de [turismo-ruraldecuenca.com](http://turismo-ruraldecuenca.com), Jesús Endicoberry, ha explicado que el portal cuenta con una central de reservas para 150 casas rurales e información de más de 300 pueblos, 50 espacios naturales, 550 monumentos y 60 rutas y senderos, además de restaurantes, locales de copas y empresas turismo activo.



JCCM

## «Tierras de Moya», primera casa rural que obtiene tres espigas

M. D. El director general de Turismo, Rafael Cabanillas, ha entregado las «Tres Espigas» a la casa rural «Tierras de Moya», la máxima distinción que otorga el Gobierno regional a los alojamientos rurales de este tipo (en la imagen). Se convierte así en la primera casa rural de Castilla-La Mancha que obtiene esta distinción de calidad establecida en el Decreto de Ordenación del Alojamiento Turístico en el Medio Rural. Esta casa, según Cabanillas, «es una magnífica

puerta de entrada para el turismo valenciano, el segundo en importancia para la región, y el aragonés y un ejemplo de la calidad que queremos para los alojamientos rurales». «Tierras de Moya» se sitúa en la Serranía de Cuenca, apenas a 2 kilómetros del conjunto histórico-artístico de la Villa de Moya. En Toledo, la casa rural «Álamo Grande» de Layos también ha sido distinguida con «Tres Espigas»; es el primer establecimiento que lo consigue en la provincia.

# Un plan para la Serranía Alta de Cuenca con 35 acciones turísticas

Con un presupuesto de tres millones de euros, se beneficiarán 37 municipios

● Hay tres productos que marcan el proyecto: Conocer la Serranía Conquense, La sierra conquense a vista de pájaro y Serranía de Cuenca: un paseo entre agua y rocas

## M. DELGADO

**CUENCA.** Un total de 37 municipios y más de 7.500 habitantes se beneficiarán de este Plan que, a través de 35 acciones turísticas y una vigencia de 3 años, pretende conjugar exigencias de conservación ambiental con las de desarrollo económico de esta zona.

El consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, destacó que el Plan de Dinamización de Productos Turísticos de la Serranía Alta de Cuenca posibilitará poner en marcha los instrumentos necesarios para que esta zona de la provincia conquense se convierta en un referente del turismo de interior en nuestro país.

Díaz-Salazar hacía estas manifestaciones hoy en Cuenca donde, junto con el consejero de Medio Ambiente y Desarrollo Rural, José Luis Martínez Guijarro, presentó las principales actuaciones que contempla este Plan que, con un presupuesto de 3 millones de euros y una vigencia de 3 años, beneficiará a 37 municipios de la Serranía de Cuenca y a una población superior a los 7.500 habitantes.

## Alternativa económica

El consejero de Industria y Tecnología señaló que el principal objetivo de esta iniciativa es «impulsar al máximo las oportunidades ligadas al turismo de la provincia de Cuenca». Para ello, «queremos poner en valor y convertir en alternativa económica recursos que permitan que vengan más viajeros a los pueblos, pernocten más tiempo y gasten más dinero», añadió. Un propósito que se concreta en 35 acciones enmarcadas en este Plan de Dinamización de Productos Turísticos de la Serranía Alta de Cuenca, entre las que se encuentran la organización de jornadas de sensibilización, mejora de las infraestructuras de la zona, central de reservas, la creación de un portal de internet y actividades de promoción, entre otras.

Se trata de un Plan que identifica nuevas oportunidades empresariales y de empleo que permitirá que «la gente que vive en los pueblos de la Serranía se levante cada día con mejores expectativas y más razones para seguir viviendo aquí», indicó Díaz-Salazar.

Asimismo, el consejero de Industria y Tecnología destacó la coordinación entre la administración local, regional y nacional para trabajar, junto con los alcaldes de la zona, en el benefi-

## Productos turísticos

Aunque este Plan contempla un total de 35 actuaciones que se llevarán a cabo durante los tres años de vigencia de este plan, cuya implantación comenzará en enero, hay tres productos turísticos que marcan el proyecto. «Conocer la Serranía Conquense», se trata de diseñar una red de corredores turísticos, un plan de señalización posicional y direccional de recursos, así como la difusión de una imagen de marca.

«La Sierra conquense a vista de pájaro», contempla el acondicionamiento del centro de formación para el desarrollo de actividades de vuelo turístico en el aeródromo de Sotos, además de la implantación de vuelos virtuales desde Internet y la asistencia a ferias de turismo activo.

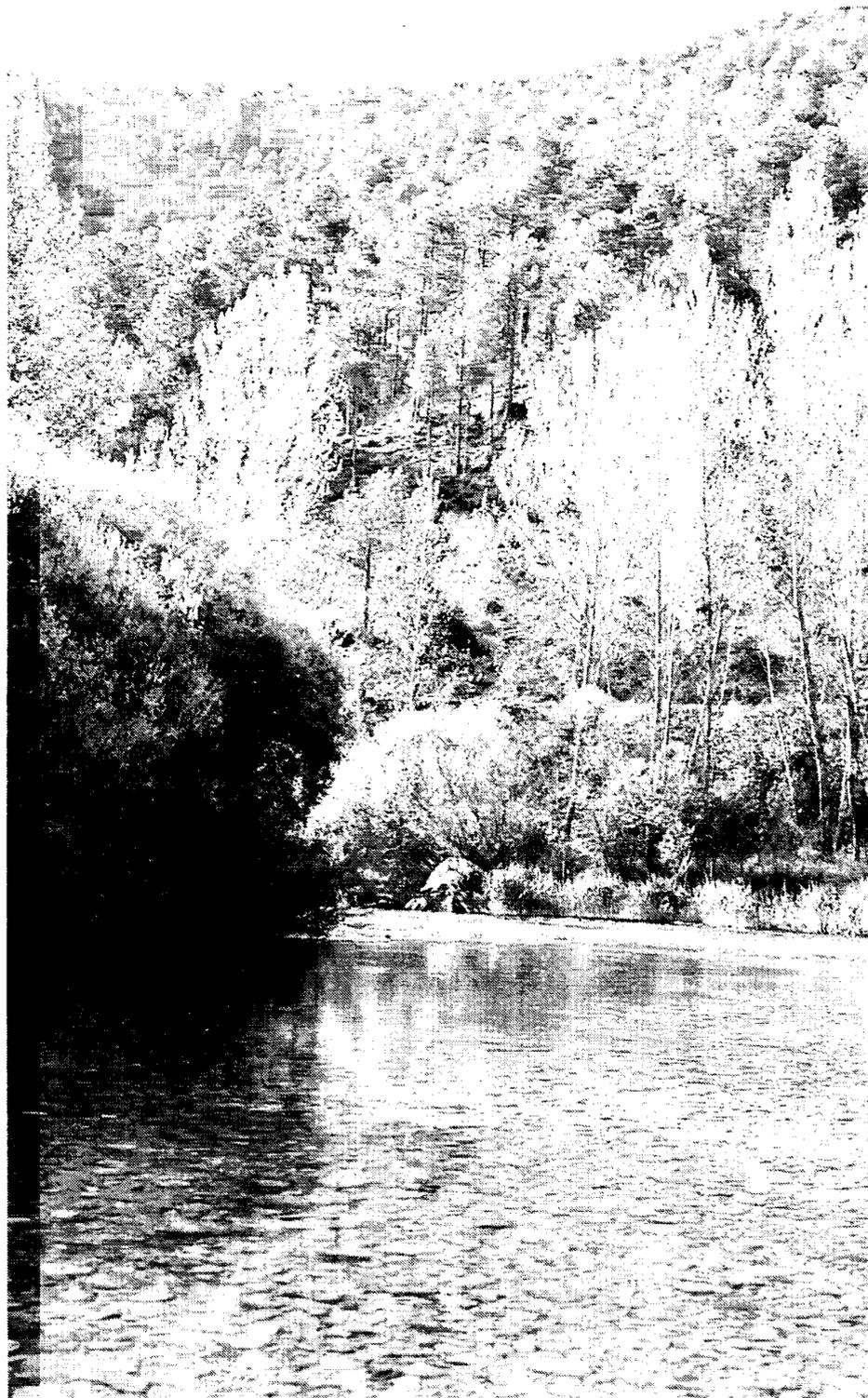
«Serranía de Cuenca: un paseo entre agua y rocas», donde se incluye la recuperación y puesta en valor de la Hoz de Beteta, la Laguna de Uña y Los Callejones de las Majadas.

Este plan beneficiará a 37 municipios de la Serranía de Cuenca que son: Arcos de la Sierra, Beamud, Beteta, Buenache de la Sierra, Campillos-Sierra, Cañamares, Cañizares, Carrascosa de la Sierra, Castillejo de la Sierra, La Cierva, Cueva del Hierro, Fresneda de la Sierra, Fuertescusa, Huelamo, Huerta del Marquesado, La Frontera, Laguna del Marquesado, Lagunaseca, Las Majadas, Mariana, Masegosa, Palomera, Portilla, Poyatos, Salvacañete, Santa María del Val, Sotorribas, Tejadillos, Tragacete, Uña, Valdemeca, Valdemorillo de la Sierra, Valdemoro de la Sierra, Vega del Codorno, Villalba de la Sierra, Zafrilla y Zarzuela.

cio de la Serranía de Cuenca y que se convierta, cuando finalice el período de vigencia del Plan «en un referente turístico complementario a la ciudad de Cuenca».

## Tercer plan de dinamización

Además, Díaz-Salazar indicó que se trata del tercer Plan de Dinamización de mayor cuantía de cuantos se llevan apoyados desde el Gobierno regional, por detrás de Toledo y «Rutas del Vino y Sabores de La Mancha», y esto se de-



El Plan pondrá en valor los recursos naturales de la Serranía

ABC

## Es el tercer Plan de Dinamización de mayor cuantía, por detrás de Toledo y «Rutas del Vino y Sabores de La Mancha»

be traducir en un mayor impulso para la dinamización socio-económica de esta comarca.

Por su parte, el consejero de Medio Ambiente y Desarrollo Rural, José Luis Martínez Guijarro destacó que éste es un Plan coherente con las estrategias medioambientales que tanto desde Europa como desde el Gobierno de Castilla-La Mancha se vienen impulsando para preservar la biodiversidad del medio natural.

«Desde el Gobierno de Castilla-La Mancha vamos a seguir apostando por el desarrollo rural de los pueblos más pequeños de nuestra región» y para ello «queremos poner nuestro grano de arena en la colaboración con la actividad turística con el desarrollo

de este sector económico», manifestó.

Precisamente, en el Consejo de Gobierno del martes se vio el Proyecto de Ley por el que se aprueba el proyecto del Parque de la Serranía de Cuenca para, posteriormente, tramitarlo en las Cortes. El titular de este departamento indicó que «este Parque contempla una serie de infraestructuras que entendemos que son buenas para el turismo, como un centro de recepción de visitantes y de interpretación de la naturaleza, además de alojamientos rurales».

La alcaldesa de Sotorribas y presidenta de la Asociación de Municipios Promotores de dicho Plan, Carmen Torralba, ha explicado que la iniciativa partió de seis municipios de la Serranía de Cuenca —Las Majadas, Tragacete, Fuertescusa, Beteta, Uña y el propio Sotorribas—, aunque beneficiará a 37 municipios de la comarca con cerca de 7.600 habitantes.

Estos 37 municipios suman una extensión de casi 2.000 kilómetros cuadrados, lo que pone de manifiesto «el problema de despoblamiento que sufre la Serranía conquense, que se intentará paliar con las actuaciones previstas en el plan de dinamización».

## El Ayuntamiento de Cuenca instalará nuevos paneles turísticos

**MIREN DELGADO**

CUENCA. La concejal de Turismo del Ayuntamiento de Cuenca, Concha Rodríguez, ha presentado los nuevos paneles que se instalarán en el entorno de la Plaza de Mangana que tendrán como objetivo explicar a los turistas los trabajos de excavación, así como aspectos de los orígenes y la historia de la ciudad. Durante la presentación de los nuevos planos, folletos y paneles turísticos que se van a difundir en las próximas semanas, la concejala ha explicado que se trata de paneles de grandes dimensiones, que a través de texto e imágenes quieren hacer más comprensible para los turistas el trabajo que se desarrolla en la Plaza de Mangana.

Esta iniciativa se suma a otro producto turístico como son los nuevos planos del casco antiguo y la edición de un folleto sobre los ocho museos de Cuenca. «Ante la gran demanda se ha tenido que ampliar la tirada de los planos hasta los 50.000 y de los folletos hasta los 20.000 ejemplares. Los museos de la ciudad son una de nuestras mayores atracciones y se ha querido dar un carácter explicativo a las actividades y recursos de cada uno».

Además, Rodríguez ha confirmado que la Concejalía de Turismo está trabajando en la modificación de los carteles y señales del casco antiguo.

## Invertidos dos millones de euros en la reforma del Hotel Los Llanos

**M. M.**

ALBACETE. El hotel Los Llanos de Albacete, miembro de la cadena «Sercotelhoteles» —la mayor cadena de hoteles independientes española—, ha inaugurado oficialmente sus instalaciones tras una profunda reforma integral que ha puesto una inversión de dos millones de euros.

Las obras dieron comienzo a finales de 2004 y han finalizado en junio de 2006. La reforma ha incluido la rehabilitación exterior de la fachada y remodelación de las habitaciones, zonas comunes y salas así como la instalación de las más avanzadas tecnologías.

El hotel Los Llanos cuenta actualmente con 79 habitaciones en las que se incluye 5 suites, 5 ejecutivas, 5 ejecutivas para mujeres, 1 para minusválidos y 63 estándar. El hotel ofrece unas instalaciones completamente accesibles para el colectivo de personas con discapacidad o movilidad reducida.

## El programa internacional de Educación Ambiental llega a Guadalajara

Ecoescuelas es una iniciativa enmarcada en las actuaciones desarrolladas por la Agenda 21

● El programa Ecoescuelas se desarrollará en 14 colegios públicos e institutos, sumándose así a los más de 15.600 centros de todo el mundo que participan

**BELÉN CHAMÓN**

GUADALAJARA. Con el fin de mejorar la educación ambiental en los centros escolares, distintos municipios de la provincia de Guadalajara van a contar con Ecoescuelas, una iniciativa enmarcada en las actuaciones desarrolladas en la Agenda 21, que cuenta con el apoyo de la Unión Europea. Para la implantación de este proyecto, la Diputación de Guadalajara aprobó la firma de un convenio de colaboración con la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (Adeac).

Este convenio permitirá el desarrollo de temas de educación ambiental a través del programa internacional Ecoescuelas. El programa está desarrollado en España por Adeac y trabaja en la difusión de la «educación ambiental para el desarrollo sostenible en los centros de enseñanza infantil, primaria y secundaria, habiendo participado a los miembros de la comunidad escolar en el cuidado y mejora del medio ambiente escolar y local, en colaboración con sus responsables muni-

cipales y con la población en general».

En Guadalajara el programa Ecoescuelas se desarrollará en 14 colegios públicos e institutos, sumándose así a los más de 15.600 centros de todo el mundo que participan.

Ante la importancia de esta iniciativa internacional, la delegación de Medio Ambiente de la Diputación de Guadalajara «entiende como muy positivo facilitar la participación de centros educativos de la provincia en el programa Ecoescuelas», por las aportaciones que puede suponer al conocimiento de los problemas medioambientales y posterior sensibilización antes los mismos desde la escuela.

Entre las actuaciones que se contemplan en este acuerdo de colaboración entre la Diputación y la Adeac, destaca la realización de cursos específicos de formación para profesores, la inscripción de Guadalajara en el Programa de Ecoescuelas internacional y el seguimiento y asesoramiento de los centros escolares con formación y entrega de materiales sobre medio ambientes. La Institución provincial aportará 6.000 euros.

El programa Ecoescuelas está desarrollado en España por la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor, integrada internacionalmente en la Fundación para la Educación Ambiental.

## La Riba quiere conocer los gastos de la Junta en la gestión del bosque quemado en el incendio del Ducado

**B. CHAMÓN**

GUADALAJARA. La Asociación Cultural La Riba han vuelto a reiterar en un comunicado la «negligencia» y la «falta de transparencia», que en su opinión, ha venido realizando la Junta en la gestión del bosque quemado en el incendio de Guadalajara.

La Asociación se pregunta que si el presupuesto de 1,4 millón de euros, que el Gobierno Regional va a gastarse en la plaga, va a ser dentro de los 19,5 millones que se presupuestaron inicialmente. «Consideramos que esto es una inversión extraordinaria que debe estar convenientemente presupuestada y que no debe quitar dinero a la posterior restauración de la zona, que según el Gobierno Regional no va a empezar hasta 2008», opina el citado colectivo.

Sobre el presupuesto recordaron que el dinero reflejado en el Plan de Restauración para la Zona ya se ha desviado debido a que aunque la Jun-

ta de Comunidades pretendió que las labores de corta y saca de madera quemada fueran pagadas por los pequeños Ayuntamientos afectados por la catástrofe,

Asimismo, aseguraron que el Gobierno regional «tuvo que asumir su responsabilidad competencial en la gestión del monte y pagar a las empresas adjudicatarias un total de 5,1 millones de euros cuando sólo tenían presupuestado 1.534.000 euros (página 29 del Documento de Restauración Medioambiental)». A estas cifras —explican— hay que añadirle 1,4 millones de euros para atajar la plaga de ahuecadores, que se inició con más de 8 meses de retraso y que constituye «una nueva catástrofe medioambiental», dicen.

Ante estas circunstancias, la Asociación pretende que desde la Consejería se emitiera un informe del dinero que llevan gastado y de lo que se piensan gastar.

## Geacam aprueba la apertura de nuevas sedes territoriales en la región

**MIREN DELGADO**

CUENCA. La empresa pública Gestión Ambiental de Castilla-La Mancha (Geacam) ha aprobado la ampliación de su organigrama y la apertura de sedes territoriales en las cinco provincias de la región. Así lo ha explicado el consejero de Medio Ambiente y Desarrollo Rural, José Luis Martínez Guijarro, tras la celebración del Consejo de Administración de la empresa en Cuenca.

Martínez Guijarro ha asegurado que los acuerdos alcanzados permitirán abordar nuevas e importantes responsabilidades de cara al futuro y de una forma paulatina. Según el consejero, el organigrama de funcionamiento y la plantilla de gestión estará formada por unas 80 personas, entre técnicos y auxiliares, con el objetivo de asumir parte del dispositivo de la campaña de prevención y extinción de incendios, así como la prestación de diversas asistencias técnicas sobre evaluación ambiental y de programas de educación ambiental.

Ha señalado que Geacam tendrá un volumen de negocio cercano a los 170 millones de euros en sólo dos años y que su departamento está avanzando en lo que será la sede oficial de la empresa en la ciudad de Cuenca que se ubicará en un nuevo edificio junto a la propia Delegación Provincial de Medio Ambiente y Desarrollo Rural.

**Ochenta proyectos**

El gerente de Geacam, Manuel Guirao, ha recordado que el convenio de colaboración que la empresa pública mantiene con el Gobierno regional, a través de la Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural, permitirán ejecutar 80 proyectos por valor de 85 millones de euros, de los cuales un 57 por ciento ya están en fase de adjudicación, y el resto, en proceso de licitación.

La finalidad, según Guirao, es que la totalidad de dichas iniciativas estén adjudicadas y contratadas el 31 de diciembre de este año para cumplir con este convenio. Entre los proyectos más importantes, ha destacado el acondicionamiento del río Júcar, a su paso por Albacete con un presupuesto de 3,8 millones de euros, o numerosos proyectos de tratamientos selvícolas en la Serranía de Cuenca y Guadalajara.

Además de distintos centros de interpretación como los de Checa y el río Dulce, en la provincia de Guadalajara, el Chaparrillo en la provincia de Ciudad Real y en los Calares del río Mundo en Albacete. Asimismo, el gerente de Geacam ha confirmado que el próximo mes darán comienzo las obras del Centro Operativo de Incendios Forestales en Guadalajara.

| D.O. La Mancha |

**Pablo Ibáñez y Lluvia Rojo, premiados por la D.O.**

ABC. El jugador del Atlético de Madrid, Pablo Ibáñez, «Joven Blanco 2006»; la actriz Lluvia Rojo, «Joven Rosado 2006»; el rejoneador Sergio Galán «Joven Tinto 2006» y la periodista Sonia González Tarruella, presentadora de «Castilla-La Mancha en vivo», «Joven Espumoso 2006», son los galardonados de los Premios Joven 2006 con los que el Consejo Regulador de la Denominación de Origen «La Mancha» premia a los jóvenes destacados del año en las categorías de arte, deporte, comunicación y toros. El acto se incluye en la presentación de los vinos jóvenes de esta D.O. que se realiza en Madrid.

| Mataderos |

**Convocan una huelga los días 4, 5 y 7 de diciembre**

ABC. Las Federaciones Agroalimentarias de UGT y CC.OO. han convocado una huelga general de mataderos de aves para los días 4, 5 y 7 de diciembre por la falta de acuerdo en la negociación del convenio colectivo del sector. Según los sindicatos, éstos plantearon una nueva propuesta de convenio renunciando a varias peticiones y manteniendo como reivindicación irrenunciable la necesidad de cerrar un acuerdo que reduzca la diferencia salarial entre la categoría profesional de auxiliar de zona y ayudante.

# La futura ley contra el consumo de bebidas alcohólicas penaliza al vino

## Preocupación en el sector porque la norma afectaría negativamente al sector vitivinícola

ABC

TOLEDO. La consejera de Agricultura, Mercedes Gómez, ha mostrado su preocupación por la restricción en la promoción de marcas que aparece contemplada en el borrador de la futura ley contra el consumo de bebidas alcohólicas por menores, ya que, según dijo, afectaría negativamente al sector vitivinícola de Castilla-La Mancha.

Gómez, que asistió el pasado martes a la Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural, dijo compartir la filosofía general de la ley en la necesidad de proteger a los menores del consumo de alcohol, si bien se manifestó contraria a que se prohíba «taxativamente» cualquier tipo de información y publicidad de bebidas, lo que incluiría los logotipos de las Denominaciones de Origen de los vinos de calidad.

La consejera aseguró haber trasladado ya a la ministra de Agricultura, Elena Espinosa, a través de una carta, su preocupación por esta medida, recogida en el artículo 23 del citado borrador, que afectaría de forma clara y directa a la promoción y comercialización «de un alimento de Castilla-La Mancha» como es el vino.

La Consejería de Agricultura ya está trabajando con la Federación Española del Vino (FEV) para hacer un frente común para luchar contra esta medida, que perjudicaría a uno de los sectores más importantes de la economía de Castilla-La Mancha. Se mostró convencida de que «hay alternativas», por lo que «vamos a colaborar tanto con el Ministerio para que nuestros razonamientos se vean reflejados».

Durante la reunión de la Conferencia Sectorial, también se trataron otros temas, como el reparto de fondos a las comunidades autónomas para programas agrícolas y ganaderos, así como para actuaciones en desarrollo rural, donde se adjudicaron a Castilla-La Mancha más de 4,5 millones de euros. De esta cantidad, 3,5 millones de euros corresponden a las indemnizaciones compensatorias de las medidas de acompañamiento de la Política Agraria Comunitaria (PAC).

En ganadería, se han destinado más de 700.000 euros a distintas medidas relacionadas con estos programas, como la lucha contra enfermedades animales, la mejora de la calidad de la leche o el plan de ordenación del sector equino.

# La D.O. Azafrán de La Mancha denuncia un presunto fraude en la comercialización

MIREN DELGADO

CUENCA. El Consejo Regulador de esta Denominación de Origen Azafrán de La Mancha asegura que varias empresas del Levante están envasando azafrán iraní que luego venden, haciéndolo pasar como producto español. Así lo han denunciado en Cuenca el secretario general de Asaja de Castilla-La Mancha, José María Fresneda, y el presidente de la D.O., Antonio García, que han analizado la campaña del azafrán y los problemas que afectan a este cultivo, en especial los relacionados con la comercialización.

García, que ha anunciado que va a presentar esta denuncia ante el Tribunal de la Competencia, ha explicado que el azafrán iraní es de una calidad «muy inferior» a la especie castellano-manchega, tanto por su aroma y sabor como por su color, pues llega incluso a emplear colorantes para imitar el tono de los pistilos.

Asegura que Castilla-La Mancha es la productora de azafrán «de mayor calidad del mundo» y «este fraude» afecta además a la competencia porque el precio del azafrán iraní en el mercado es inferior al de la Denominación de Origen de La Mancha.

**Diferencia de precios**

Así, según los datos facilitados, mientras que el precio de la especie castellano-manchega alcanza los 1.380 euros el kilo en el mercado, el azafrán iraní cuesta 380 euros el kilo. Desde la D.O. subrayan que esta situación ha mermado la producción en los últimos años notablemente, ya que en el año 1986 —cuando se empezó a detectar el fraude— la producción manchega era de 45 toneladas al año, mientras que ahora ésta apenas alcanza una tonelada, frente a los datos de la importación española que superan las 100 toneladas.

También la consejera de Agricultura, Mercedes Gómez, ha anunciado que el Gobierno regional iniciará los trámites para denunciar a las empresas que han cometido prácticas fraudulentas en el envasado del azafrán castellano-manchego.

**Campaña de inspección**

Se han detectado irregularidades en algunas industrias dedicadas al envasado de azafrán de La Mancha, que importan azafrán iraní y luego lo venden en España como si fuera manchego. La Junta inició junto con el Ministerio de Agricultura una campaña de inspección en 15 empresas, detectándose presuntas prácticas fraudulentas en alguna de ellas aunque no todas tienen que ver con el etiquetado fraudulento del azafrán.



HUERTAS FRAILE

# UPA se rebela contra los márgenes comerciales en las hortalizas

La organización agraria UPA de Castilla-La Mancha ha denunciado el encarecimiento de los productos agrarios, en más de un 700%, desde su origen en el campo hasta la venta al público y para ello realizó una entrega gratuita de verduras y hortalizas en la Plaza de Zocodover de Toledo —momento que recoge la imagen—. UPA

exige que los intermediarios, las grandes distribuidoras y los especuladores dejen de utilizar a los agricultores y a los consumidores para su propio enriquecimiento y destaca que la diferencia de precios entre lo que cobra un agricultor y lo que paga un consumidor en los supermercados varía entre un 300 y un 1.000%.

## El aceite de La Alcarria, nueva D.O.

Se trata de un producto obtenido del fruto del olivo de la variedad verdejo castellano de comarcas de las provincias de Guadalajara y Cuenca

● Es la segunda denominación de origen de aceite de oliva virgen extra producido en la región, junto a Montes de Toledo; otras dos están pendientes de tramitación

### ABC

TOLEDO. El Diario Oficial de Castilla-La Mancha publicó la semana pasada la orden de la Consejería de Agricultura por la que se concede protección transitoria a la Denominación de Origen Protegida «Aceite de La Alcarria», lo que supone el reconocimiento de la segunda denominación de origen de aceite de oliva virgen extra producido en Castilla-La Mancha, junto a «Montes de Toledo».

La zona geográfica de producción, elaboración y envasado del aceite de esta Denominación de Origen está situada en el noreste de la Castilla-La Mancha, ocupando las comarcas del sudoeste de la provincia de Guadalajara y el noroeste de la de Cuenca (137 entidades locales en total).

### Aceite equilibrado

Según contempla el pliego de condiciones que deben cumplir estos aceites, se trata de un producto obtenido del fruto del olivo en la variedad local castellana (verdeja), por procedimientos mecánicos o por otros medios físicos que no produzcan alteración del aceite, conservando el sabor, aroma y características del fruto del que procede. Tanto por su composición como por la relación de ácidos grasos insaturados y saturados, se trata de un aceite muy equilibrado.

El alto contenido en ácido oleico de estos aceites le confiere un comportamiento muy saludable para su consumo, tanto en crudo como en frituras.

El color predominante es el verde limón, más o menos intenso, dependiendo del momento de la recolección y del grado de madurez de la aceituna. Desde el punto de vista organoléptico, los aceites de esta variedad son muy fruta-



Los aceites de La Alcarria proceden de la variedad verdejo castellano

JCCM

dos y aromáticos, rotundos en su olor a hoja, en los que se entremezclan sabores a hierba, avellana o plátano, a veces con sabor picante en boca.

El origen de este producto será avalado mediante los sistemas de control y certificación, que se asientan en dos elementos: las almazaras, como suministradoras de los productos que han superado el proceso de certificación, y los organismos privados autorizados de control y certificación de la Denominación de Origen.

El pliego de condiciones recoge también los requisitos que estos aceites deben cumplir en cuanto a método de obtención del producto, la influencia del medio geográfico en el mismo, la estructura de control de la Denominación de Origen y los elementos específicos del etiquetado, entre otros.

Además de las dos denominaciones de origen de aceite reconocidas, existen en la región otra pendiente de reconocimiento, «Campo de Montiel», y

una más en tramitación, «Campo de Calatrava».

### En febrero, las primeras botellas

En la presentación en Cuenca de la Denominación de Origen «Aceite de La Alcarria», la consejera de Agricultura, Mercedes Gómez, destacó la importancia de la nueva D.O. que, además de ofrecer a los consumidores un aceite de excelente calidad, permitirá la conservación del verdejo castellano, un árbol que predomina en la zona natural de La Alcarria.

Gómez explicó que los aceites con D.O. serán los de la campaña 2006-07, «las primeras botellas podrían salir al mercado en febrero del próximo año», añadió. También subrayó el esfuerzo realizado por empresas y cooperativas que «han aprovechado esta oportunidad de tener una marca de calidad para un aceite que se produce en una de las zonas más deprimidas de nuestra región».

## Cambios en Queso Manchego y Ribera del Júcar

La Consejería de Agricultura ha publicado también la orden por la que se otorga protección transitoria a la modificación de la Denominación de Origen Protegida «Queso Manchego», así como la modificación de las normas de producción de los vinos de la Denominación de Origen «Ribera del Júcar».

Las principales modificaciones que se producen en la D.O. «Queso Manchego» son la incorporación del término municipal de Alcoba de los Montes (Ciudad Real) en la zona de producción de este producto, así como la actualización de los métodos de análisis de la leche y el queso. Además, la nueva orden contempla una variación en el peso que deben tener los quesos amparados bajo esta D.O., que puede ser de un mínimo de 0,4 kilos y un máximo de 4 kilos, cuando antes estaba entre 1 y 3,5 kilos. Debido a esta circunstancia, se produce un cambio en el período mínimo de maduración, que pasa de 60 días a entre 30 y 60 días, dependiendo del peso del producto.

En cuanto a la Denominación de Origen «Ribera del Júcar», se introducen nuevas variedades de vid para la producción de estos vinos. Así, en tintas se incluyen como novedad las variedades petit verdot y cabernet franc, que se unen a las ya existentes cencibel o tempranillo, cabernet sauvignon, merlot, syrah y bobal.

Además, se contemplan por primera vez variedades de uva blanca, en concreto, moscatel de grano menudo y sauvignon blanco. Como consecuencia de la introducción de estas variedades, aparecen nuevos tipos de vinos adscritos a esta Denominación de Origen, como el vino tinto de reserva y los blancos secos, dulces, semi-secos y semi-dulces.

### | Premios |

#### Cinco Almudes, de la D.O. Ribera del Júcar, premiado en el Salón del Vino

M. DELGADO. El vino de la D.O. Ribera del Júcar «Cinco Almudes», en su variedad Tempranillo Crianza 2003, ha obtenido el galardón de plata en la VII edición del Salón Internacional del Vino 2006. La importancia de este premio radica en el prestigio que avala esta cita anual, homologada por la Oficina Internacional de la Viña y el Vino, así como el reconocimiento tanto del Ministerio de Agricultura como de la Comunidad de Madrid. Cinco Almudes Tempranillo Crianza 2003 compitió con los mejores vinos de la geografía española, ya que en el Salón del Vino se dan cita todas las regiones y zonas vitivinícolas de España a través de bodegas, Consejos Reguladores, Organismos y Asociaciones más representativas del sector.

### | Seguros |

#### Asaja pide a Enesa la inclusión de las nuevas variedades de uva

ABC. La organización agraria Asaja ha pedido a Enesa la inclusión de las variedades de viñedo inscritas en las diferentes denominaciones de origen de la región, que se han ido incorporando en los últimos años, con el objetivo de que los agricultores puedan contratar para éstas el seguro agrario en las mejores condiciones posibles. Asaja formalizó esta petición en la reunión que mantuvo con representantes de la aseguradora en Madrid, donde reclamó que la inclusión dentro de los seguros agrarios debería efectuarse a la mayor brevedad posible, a fin de poderla hacer efectiva para la próxima campaña. También solicitó la revisión de daños y primas, teniendo en cuenta el descenso que se ha producido en el número de siniestros.

### | Vino |

#### El Progreso lanza al mercado un nuevo mosto parcialmente fermentado

ABC. La Cooperativa El Progreso de Villarrubia de los Ojos ha lanzado al mercado su nuevo zumo de uva parcialmente fermentado, con 6 grados, «Viña Xétar Tinto», tras el éxito registrado el año pasado con su «Viña Xétar Blanco», del que se agotó la producción en menos de un mes. Tras ver la buena acogida del producto, han procedido a embotellarlo y ponerlo a la venta tanto en la provincia como en la tienda que tiene la cooperativa en Madrid. Durante la pasada campaña, El Progreso lanzó su Viña Xétar Blanco, elaborado con uva airén y del que sacaron al mercado 15.000 botellas que se agotaron en un mes. Para esta campaña se han embotellado 25.000 botellas del blanco y otras tantas del tinto.

# Las ventas de jamón serrano amparado por la Fundación han crecido un 40%

Se han comercializado dos millones de piezas de las tres categorías

● La Fundación Jamón Serrano ha conseguido el apoyo del Senado a la creación de un Órgano de Representación de este producto en la Unión Europea

ABC

TOLEDO. La Fundación Jamón Serrano prevé cerrar este año con una progresión cercana al 50% en el volumen de producto comercializado con sus contraetiquetas respecto a los resultados obtenidos en el ejercicio anterior, lo que avala la apuesta de sus 135 empresas por el jamón de calidad certificada.

Los datos referidos a los diez primeros meses de 2006 así lo confirman, ya que de enero a octubre han salido al mercado cerca de dos millones de piezas de las tres categorías de Jamón Serrano amparado por la Fundación (Gran Serrano, Oro y Plata), con un incremento de casi el 40% respecto al mismo periodo de 2005, junto a más de 11,5 millones de unidades de loncheados y porciones, lo que supone casi el 50% más que en el año anterior, según datos aportados por la Fundación.

Durante todo este año esta organización ha intensificado sus actividades de promoción, para seguir dando a conocer las cualidades nutricionales y sensoriales de este producto.

En el mes de octubre, la Fundación ha desarrollado por toda España el «Tour del Jamón Serrano», con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Esta iniciativa se ha llevado a cabo en 43 capitales y municipios de las 17 Comunidades Autónomas y miles de niños de 8 a 12 años de numerosos colegios han asistido a las charlas impartidas por dietistas-nutricionistas, en las que han conocido de forma amena las cualidades del jamón serrano y sus ventajas frente a otros productos menos saludables en su dieta.

Oficina de Exportación

La Fundación ha participado activamente, como miembro fundador, en la creación y puesta en marcha de la Oficina de Exportación de la Carne de España (OECE) y ha llevado a cabo actividades de promoción exterior, como la reciente participación en la feria Intermeat, en la ciudad alemana de Dusseldorf y en los Seminarios Vitivinícolas de Verano e Invierno de la Universidad de Freiburg (Alemania).

Igualmente, se ha editado un DVD corporativo y se han seguido realizando almuerzos con la prensa especializada. Se siguen patrocinando estudios de interés general dirigidos a mejorar la calidad de las producciones y ayudar a la diferenciación del Jamón Serrano y se comunican los resultados, como el aporte de zinc del Jamón Serrano, fundamental para la práctica de ejercicio físico, o el Jamón Serra-



La Fundación ha intensificado sus actividades de promoción

ABC

## Abierto el mercado de Uruguay al porcino español para reproducción

Los productores españoles de porcino podrán iniciar las exportaciones de animales reproductores vivos de esta especie a Uruguay, tras haberse consensuado, con las autoridades veterinarias de aquel país, un modelo de certificado veterinario, que se encuentra disponible en la página de comercio exterior de la web del Ministerio de Agricultura [www.ie.mapa](http://www.ie.mapa).

[es/cexgn/modulos/default.aspx](http://es/cexgn/modulos/default.aspx)  
El acuerdo sobre este certificado veterinario se ha logrado tras un proceso de negociación en el que ha participado activamente el sector, y en el que se han aceptado las propuestas del MAPA frente a algunas exigencias zoonóticas planteadas por las autoridades sanitarias de Uruguay. Los animales que se

exporten deberán cumplir una cuarentena oficial a su llegada a Uruguay, donde podrán ser sometidos oficialmente a pruebas serológicas, vacunaciones y tratamientos que la División de Sanidad Animal estime convenientes, debiendo los operadores informar a la Estación Cuarentenaria de la entrada de los animales con una antelación mínima de diez días.

no en la prevención de la osteoporosis.

Para que la denominación «Jamón Serrano», amparada a nivel comunitario como Especialidad Tradicional Garantizada (E.T.G.), pueda ser protegida y defendida convenientemente, la Fundación está llevando a cabo intensas gestiones ante las Administraciones española y comunitaria, al objeto de conseguir la puesta en marcha de

un Órgano de Representación, del que ahora carecen las E.T.G., que coordine las actuaciones de desarrollo, mejora, protección, información y promoción del producto «Jamón Serrano».

Órgano de Representación

El Senado apoyó recientemente de forma unánime la moción presentada por el PSOE para instar al Gobierno a realizar las gestiones pertinentes en la Unión Europea para que se cree dicho Órgano de Representación. En sus intervenciones, los representantes de los distintos Grupos Parlamentarios apoyaron esta iniciativa para conseguir que la UE modifique el reglamento comunitario, de modo que las actuaciones de promoción y defensa de un producto protegido como el Jamón Serrano no se sustenten en iniciativas privadas, con lo que se limita enormemente la actuación de las E.T.G.

Durante todo el año se han intensificado las actividades de promoción para dar a conocer las cualidades nutricionales y sensoriales de este producto

## COAG pide que se adelante a 2008 el gasóleo profesional para los agricultores

EP

TOLEDO. COAG ha solicitado al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) que se adelante al 1 de enero de 2008 la puesta en marcha del gasóleo profesional para el sector agrario, teniendo en cuenta la armonización fiscal comunitaria y la propia del sector transportista, prevista para esa fecha.

COAG trasladó en una reunión mantenida con la titular del MAPA, Elena Espinosa, la necesidad de agilizar al máximo la devolución del Impuesto Especial de Hidrocarburos (IEH) a los agricultores en el primer trimestre de 2007.

Respecto a este tema, según explicó la organización agraria, los responsables del MAPA precisaron que para asegurar esta devolución se presentará una enmienda en la Ley de Defensa de los Consumidores, que tal y como afirmaron durante el encuentro, está previsto que sea aprobada en primera instancia en el Senado y posteriormente en el Congreso, durante las sesiones plenarias de los próximos 19, 20 y 21 de diciembre.

Devolución directa

La aprobación de la misma permitirá la publicación de la orden de convocatoria, por la que se podría proceder a la devolución del IEH, a principios del mes de enero. De esta manera, según COAG, el Ministerio de Hacienda liquidará directamente las devoluciones a los agricultores, sin que medie la gestión administrativa de las Comunidades Autónomas a principios del mes del marzo.

La devolución del IEH está recogida en el acuerdo firmado el 7 de diciembre de 2005 entre el MAPA, el Ministerio de Hacienda y las organizaciones agrarias COAG y UPA, por el que se establecen una serie de medidas de carácter estructural para paliar los efectos de la subida de los carburantes en el campo.

UPA se prepara

Por otro lado, UPA Toledo ha instado a los agricultores y ganaderos a recopilar cuanto antes las facturas pagadas por la compra de gasóleo en el periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2005 y el 30 de septiembre de 2006 y ha puesto a disposición de los socios sus oficinas comarcales.

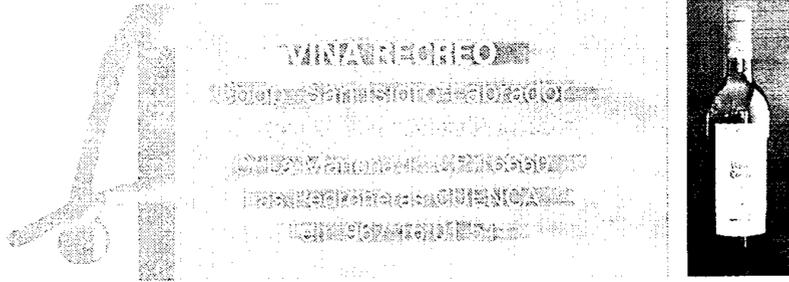
La compensación destinada a agricultores y ganaderos, independientemente de que sean cotizantes o no en el Régimen Especial Agrario, ascenderá a 7,87 céntimos de euro por litro consumido en el periodo antes citado.

Está previsto que se modifique la ley 28/1992 de 28 de diciembre para poder cumplir el acuerdo.

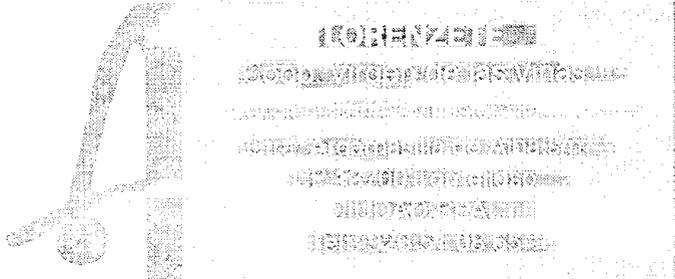
# Premios Joven Airén 2.0

EL BLANCO de los sentidos

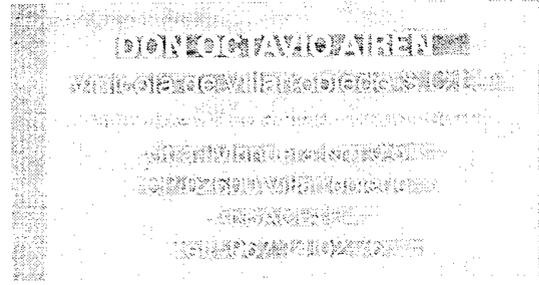
Primer premio



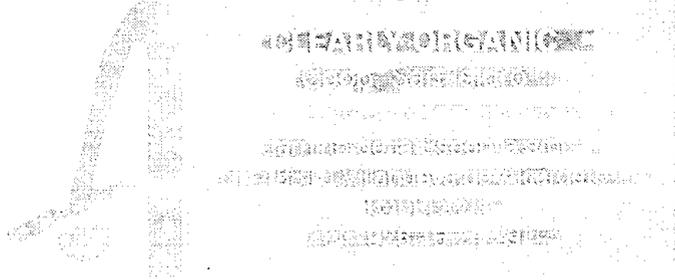
Segundo premio



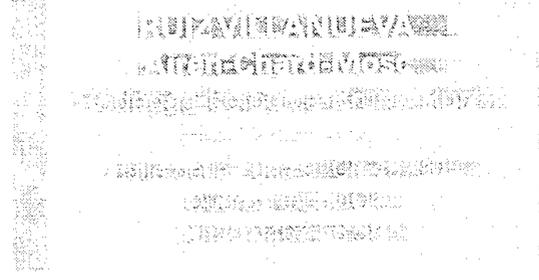
Tercer premio



Premio ecológico



Premio ensamblado



2005

Alimentos de Castilla-La Mancha

OVI-  
XOTE  
IV CENTENARIO



Castilla-La Mancha