



**ALBACETE ELEGIDA
POR EL CONSEJO
DE EUROPA COMO
MODELO DE
DESARROLLO
ECONÓMICO
(páginas 6 y 7)**

Industria apuesta en el 98 por la innovación y el empleo

En 1998 la Consejería de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades tiene previsto la realización de numerosos proyectos para mantener y si cabe, aumentar, el crecimiento económico que la región experimentó el pasado año. Desde este departamento la apuesta es clara hacia el desarrollo tecnológico y la innovación en las empresas, como un paso adelante hacia una mayor calidad y competitividad. Pero las actuaciones de la Consejería, que este año cuenta con un presupuesto cercano a los 20.000 millones de pesetas, se centrarán también en el apoyo a las pequeñas y medianas empresas y al empleo. (Información y editorial en páginas interiores)

**EL
OLMO
DE LA
CONFIANZA**



Sistema de Compra Personalizado.

Siempre hemos creído en Usted y por ello hemos diseñado el SCP, para que allí donde vaya se le abran todas las puertas: cajeros, comercios, boteles... Con el SCP en su tarjeta de La Caja Rural, los clientes disfrutan de toda nuestra confianza para que puedan tratar de forma individualizada cada una de sus compras que así lo requieran y asignarse la forma de pago que más le interese. Beneficiése del SCP y... ¡A mandar!



CAJA RURAL

"Registrado en la Consejería de Economía y A.P. de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha"

Opinión

Tribuna económica

UN AÑO DE CAMBIOS

DESDE el pasado día 1 de enero, el Reino Unido asume la presidencia de la Unión Europea en un año fundamental para la llegada del euro, y ante un semestre donde, previsiblemente, se debatirá definitivamente la reforma de la OCM del aceite.

Pero el año recién concluido merece una reflexión acerca del sector agropecuario en nuestro país. Y esta meditación debe comenzar obligatoriamente por la disminución que los agricultores hemos tenido de nuestra renta agrícola en casi un 3 por ciento en relación al año anterior. Es decir, el año pasado nos ha convertido en un poco más pobres. La bajada del poder adquisitivo de agricultores y ganaderos es consecuencia de una disminución en los precios recibidos y en el aumento de los precios de producción. En el caso del aumento de los gastos en el sector ganadero, se vio afectado por una escasa cosecha cerealista y, por consiguiente, del incremento del consumo de piensos compuestos y de los precios de los productos proteicos de importación.

La Política Agraria Común (PAC) realizada desde el Ministerio no contribuyó a mejorar el continuo sobrepasamiento en algunos sectores de las cantidades máximas. Las pérdidas en términos generales en cultivos herbáceos se deben a la modificación del Plan de Regionalización efectuado desde la Administración lo que supuso que siete Comunidades Autónomas sobrepasasen sus superficies máximas garantizadas.

Durante este año se acometerán cambios importantes en Bruselas que afectarán a nuestra agricultura y ganadería de una forma decisiva. La batalla ganada recientemente en el Parlamento Europeo para reformar la OCM del aceite nos hace sentirnos satisfechos, aunque la decisión final sospecho pueda variar la forma, que no el fondo, que intentamos aplicar la mayoría de los oleicultores comunitarios. Mientras tanto, entre el consumo interno y las exportaciones, el sector del aceite fue capaz de liquidar una cosecha abundante que se situó en torno al millón de toneladas. Tampoco en el sector vinícola se produjeron problemas de comercialización, apoyado por el notable aumento de exportaciones a países terceros.

En 1998 se tendrá que abordar, además, la Agenda 2000 y la distribución de fondos estructurales, con una clara amenaza de disminución de los ingresos que España debe recibir, motivado por la ampliación de la Unión Europea hacia los países del Este. La presidencia británica tendrá este semestre que dirigir un difícil proceso de negociaciones que comenzará en abril con Hungría, Polonia, República Checa, Eslovenia, Estonia y Chipre, países que a la UE le parece estar mejor preparados para formar parte de la Unión. En cualquier caso, los doce meses de este año resultarán decisivos para el futuro de nuestras explotaciones, que agricultores y ganaderos contemplaremos con expectación no exenta de algún que otro disgusto.

Andrés GÓMEZ MORA
Presidente de Caja Rural de Toledo



LOS DEBERES DE LA CONSEJERÍA DE INDUSTRIA

LA llegada de un nuevo año siempre es el momento señalado para renovar proyectos y plantear otros nuevos. Eso es lo que se refleja en el documento elaborado por la Consejería de Industria y Trabajo a finales del año pasado, en el que además de hacer un repaso a la acción de este departamento durante el año pasado se exponen los proyectos y objetivos para el presente.

Sobre el papel, los compromisos fijados por la Consejería que ahora dirige José Fernando Sánchez Bódalo constituyen sin duda una serie de metas que de conseguirse, al menos algunas de ellas, supondría un impulso considerable al sector industrial y empresarial de Castilla-La Mancha. Hoy día existe una coincidencia prácticamente general, tanto entre los grupos políticos como sociales y empresariales, respecto a la buena marcha de la economía española en líneas generales. Ello ha provocado incluso que el mundo de la economía y la empresa, que antes centraba la atención de círculos más bien restringidos, hoy se haya convertido en una materia de gran interés social.

Según la tarea que se ha fijado la Consejería para este año, su actividad va a tener uno de sus principales puntos de mira en la promoción económica y el empleo, así como en la puesta en marcha de programas de apoyo a la inversión empresarial de las pequeñas y medianas empresas y actuaciones de formación y fomento del mercado de trabajo, siempre teniendo como referente el Pacto Industrial vigente.

Como a nivel nacional, el empleo constituye uno de los ejes fundamen-

tales de la Consejería para este año, asunto que piensa acometer mediante la puesta en marcha de un nuevo Plan de Empleo, así como con la exigencia a la Administración central del traspaso de las políticas activas de empleo que desarrolla el INEM. Es este un paso cualitativo muy importante, pero con dificultades para que en estos momentos se dé de la manera que pretende la Administración regional. Al parecer, la intención del Gobierno estatal es la de elaborar primero un Plan de Empleo Nacional, consensuado con cada Comunidad autónoma, y posteriormente negociar lo concerniente al INEM y a los planes de formación. En cualquier caso, no parece que lo más adecuado ahora sea entrar en una guerra por este asunto de trascendental importancia, sino más bien unir fuerzas y proyectos para que de verdad, y no sólo de boca, este año sea el del empleo.

Por lo demás, la Consejería de Industria y Trabajo se ha impuesto una tarea verdaderamente exigente y a largo plazo. Uno de los núcleos importantes de la misma lo constituyen las ayudas a pequeñas y medianas empresas, pero en el campo de la energía cabe destacar también la puesta en marcha del Plan Regional de Gasificación, en el comercio la aprobación de una ley que regule este sector en la región, lo mismo que una nueva ley regional de ordenación turística o la creación de un consorcio regional de comercio exterior. Mucho trabajo, por tanto, por delante, por lo que no cabe otra solución que ponerse ya mismo manos a la obra. Los resultados ya se verán.

Nombres propios

Fernando Campos

La actual Comisión Ejecutiva de UGT de Castilla-La Mancha, con su secretario general, Fernando Campos, a la cabeza, se presentará a la reelección en el Congreso Regional que el sindicato celebrará los próximos días 20 y 21 de marzo en Toledo. El secretario regional de UGT ha realizado recientemente una valoración del año pasado y las previsiones para 1998, entre las que destaca el proceso congresual y la celebración de las elecciones sindicales en el último trimestre de este año y que la organización ha comenzado a preparar con una serie de visitas a todos los delegados sindicales, empresas y centros de trabajo.

Pedro Barato

El presidente nacional de Asaja, Pedro Barato, ha asegurado que la región debe pilotar la reforma de la OCM del Vino, ya que es en este producto «lo que Andalucía en el aceite», por lo que ha pedido que se dé un tratamiento de «discriminación positiva». Según ha asegurado en Cuenca Pedro Barato, hay que tener en cuenta que Castilla-La Mancha aglutina casi el 50 por ciento de la producción de vino en España y más del 60 de la superficie total de viñedo. En este sentido, ha destacado el peso que la región castellano-manchega tiene en el sector vitivinícola y hay pueblos que pueden desaparecer, según se haga la reforma.

José Molina

El diputado del Grupo Parlamentario de ICAM, José Molina, ha acusado al Gobierno Central y al Partido Popular de la región de sustraer importantes partidas económicas a los Programas Leader II «por encontrarse en zonas rurales donde la representación institucional es de signo socialista». Molina ha comprobado que los Programas de Desarrollo Rural (Proder), que tienen el mismo sistema de financiación que los Leader, han logrado salir adelante por encontrarse en municipios donde gobierna el PP. Para el diputado de ICAM, José Molina, «es una desgracia que el PP haga de los fondos públicos una política sectárea».

La innovación y el desarrollo tecnológico, apuestas de Industria para reactivar la economía regional

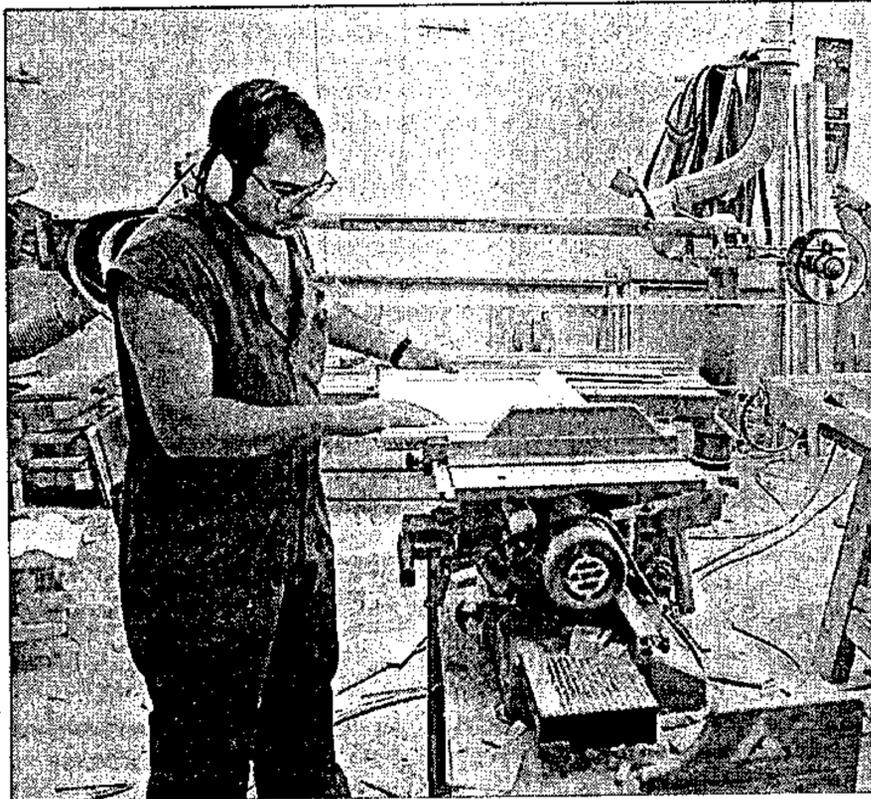
DURANTE 1998, la Consejería de Industria y Trabajo contará con un presupuesto de 19.557 millones de pesetas, 862 millones más que el pasado año y que destinará 80 de cada 100 pesetas a incentivar las inversiones de las pequeñas y medianas empresas y al fomento del empleo. La tercera parte del presupuesto se transfiere a los municipios en programas de desarrollo local en los ámbitos de la promoción económica, el

empleo o el turismo. Desde la Consejería de Industria se intentará mantener y aumentar con distintos incentivos la reactivación económica registrada en Castilla-La Mancha durante el pasado año. Y es que durante 1997, según estimaciones del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, el sector industrial de la región creció el 4,4 por ciento, por encima de la media nacional que fue del 3,3 por ciento.

Toledo. Pilar Hernández
Incrementar la capacidad de competir de la empresa regional, impulsando factores de futuro como la innovación y el desarrollo tecnológico, la comercialización y los mercados exteriores, y la formación y el empleo, son los objetivos que se ha trazado este año la Consejería de Industria y Trabajo, coincidiendo con las metas marcadas en el Pacto Industrial para Castilla-La Mancha 1996-1999.

Tras un año como 1996 de caída de la demanda y los mercados nacionales, la industria castellano-manchega registró en 1997 una reactivación general que se refleja en las previsiones de crecimiento económico. Según datos de Hispalink y el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, el sector industrial de la región creció el pasado año un 4,4 por ciento, por encima de la media nacional que fue del 3,3 por ciento.

La Consejería de Industria y Trabajo contará este año con un presupuesto de 19.557 millones de pesetas, un incremento de 862 millones de pesetas (un 4,6 por



Fotos: Oscar Huertas

El fomento a la economía social es una de las apuestas de Industria

ciento) sobre el año actual y que destinará 80 de cada 100 pesetas a incentivar las inversiones de las pequeñas y medianas empresas y al fomento del empleo. La tercera parte del presupuesto se desti-

nará a los municipios en programas de desarrollo local en los ámbitos de la promoción económica, el empleo y el turismo.

Dentro de las ayudas a las pequeñas y medianas empresas, las

principales subvenciones se han regulado por el Decreto de la Competitividad, a través del cual se aprobaron hasta el mes de octubre un total de 4.711 millones de pesetas a 1.782 proyectos que totalizan una inversión de 24.807 millones de pesetas y prevén la creación de 2.887 puestos de trabajo.

Otra de las apuestas realizadas desde la Consejería ha sido el Concurso de Ayudas a Iniciativas de Emprendedores, un mecanismo puesto en marcha el pasado año y dirigido a apoyar proyectos empresariales de jóvenes y mujeres, que cuenta con la colaboración de 55 entidades de toda la región que trabajan en la promoción empresarial. También se han puesto en marcha una decena de Centros Locales de Innovación y Promoción Económica -Clipes-, centros locales y comarcales de desarrollo empresarial.

Innovación

Las actividades en investigación científica y desarrollo tecnológico es una de las apuestas más fuertes del departamento de

Toledo. P.H.
La Consejería de Industria y Trabajo se ha propuesto para este año una serie de objetivos en cada uno de sus apartados. Los principales proyectos pendientes son:

Pequeña y mediana empresa.

- Creación de una sociedad para la promoción económica y el empleo, de capital mixto entre la Junta y empresas privadas, que contará con un capital semilla para apoyar proyectos empresariales de la región.

- Iniciativa Pyme de Desarrollo Industrial 97/99.

- Desarrollo del Concurso Idea para proyectos empresariales de jóvenes y mujeres.

Innovación y desarrollo tecnológico.

- Puesta en marcha del Plan Regional de Innovación de Castilla-La Mancha (Pricaman), proyecto enmarcado en la iniciativa comunitaria RIS.

- Máximo nivel de ayudas pú-

Los principales proyectos de Industria para 1998

blicas de la Consejería, a través del Decreto de Competitividad, para proyectos de innovación y desarrollo tecnológico, calidad y diseño.

- Difusión y participación en programas nacionales y comunitarios de apoyo a la innovación.

Energía.

- Finalización del ramal en construcción del gasoducto hasta Talavera de la Reina.

- Diseño y puesta en marcha del Plan Regional de Gasificación.

- Promoción de fuentes de energía renovables.

- Mejora del suministro eléctrico.

Empleo.

- Exigencia a la Administración central del traspaso de las

políticas de empleo que desarrolla el INEM.

- Puesta en marcha de un Plan de Empleo.

- Fomento de la economía social.

Formación.

- Traspaso de la Administración central de las políticas formativas.

- Desarrollo y ejecución de iniciativas comunitarias para financiar programas de empleo.

Comercio.

- Aprobación de la Ley de Comercio de Castilla-La Mancha.

- Apoyo a las actividades feriales de la región.

- Incentivos a los proyectos de inversión privada en el sector comercial y financiación de actividades de formación.

- Apoyo a los municipios para mejorar su equipamiento comercial.

Comercio Exterior.

- Creación de un consorcio regional de comercio exterior.

- Renovación del convenio entre la Consejería y las Cámaras de Comercio de la región.

- Apoyo a la participación de la empresa regional en ferias internacionales.

Turismo.

- Nueva Ley regional de Ordenación Turística.

- Recuperación de vías verdes y cañadas reales.

- Asistencia y participación en las principales ferias nacionales e internacionales de turismo.

- Plan de señalización turística por toda la Comunidad.

Artesanía.

- Apoyo a la modernización de los talleres artesanos.

- Impulso del Concurso de Diseño aplicado a la artesanía para renovar y actualizar el sector.

En el primer año de desarrollo del Pacto Industrial para Castilla-La Mancha, la Consejería de Industria ha invertido unos 18.000 millones de pesetas en subvenciones para apoyar una inversión empresarial de 85.000 millones de pesetas



La Consejería de Industria tiene previsto este año crear una sociedad para la promoción económica y el empleo

Industria, consciente de la necesidad de hacer más competitivas a las empresas de la región mediante la calidad de sus productos. Según datos del Instituto Nacional de Estadística, entre los años 1992-95, Castilla-La Mancha ha sido la región con un mayor crecimiento de su esfuerzo tecnológico, con un incremento del 128 por ciento. Sin embargo, en una economía en el que predominan las pequeñas y medianas empresas aún queda mucho por hacer y por ello una buena parte del presupuesto regional se dedicará a este apartado, con el máximo nivel de ayudas públicas para proyectos de inversión en innovación y desarrollo tecnológico, calidad y diseño (hasta el 50 por ciento).

En el apartado de Energía, la Consejería se plantea la mejora del suministro eléctrico, la extensión de la red de gas natural y el fomento de las energías renovables. En el primer proyecto, existe un convenio de colaboración firmado el pasado mes de octubre con las compañías eléctricas, que supone una inversión de 2.800 millones de pesetas, para la mejora del servicio eléctrico en

el ámbito rural. El convenio contempla la realización de 286 obras que mejorarán 543 kilómetros de línea.

En cuanto al Empleo, según la Encuesta de Población Activa del tercer trimestre de 1997, Castilla-La Mancha cuenta con 526.400 ocupados, habiendo creado 16.900 empleos desde la misma fecha del año anterior, siguiendo un ritmo interanual de creación de empleo superior a la media nacional. Las líneas de ayuda para aumentar el empleo son el Plan de Empleo y Desarrollo de los Municipios; Plan de Empleo en Zonas Rurales Deprimidas; Ayudas al Autoempleo y Ayudas a Cooperativas y Sales.

Unido inevitablemente al empleo, se encuentran los programas de formación, una asignatura pendiente en Castilla-La Mancha. De ello es consciente la Consejería de Industria que para este año tiene previsto desarrollar iniciativas comunitarias que permitan financiar programas de empleo y formación en Castilla-La Mancha. También se desarrollan en distintos municipios de la región Módulos de Formación,

que supuso en el 97 una inversión de 800 millones de pesetas para 120 módulos en 108 municipios.

Desde la Dirección General de Comercio, Turismo y Artesanía también se ha apostado por la promoción de los sectores implicados, teniendo en cuenta la importancia de estas actividades en la región.

Ley de Comercio

En cuanto al comercio, 1998 será el año de la aprobación de la Ley de Comercio de Castilla-La Mancha, en estos momentos en periodo de consultas y alegaciones por parte de los agentes económicos y sociales de la Comunidad. También se seguirá apoyando las actividades feriales que se desarrollen en la región y a los municipios para mejorar su equipamiento comercial.

En 1997 se aprobaron un total de 33 ferias comerciales en la región, con subvenciones por valor de 50 millones de pesetas.

En cuanto al comercio exterior, que en los últimos meses se ha incrementado considerablemente, este apartado cuenta con

distintas actuaciones para la formación, como cursos de especialización en comercio exterior, impartidas por Cámaras de Comercio y asociaciones empresariales. En promoción, se han organizado medio centenar de actuaciones en el exterior. La decisión del Ministerio de Economía de abrir en Toledo una oficina del ICEX dará mayor desarrollo a este sector.

En el aspecto turístico es indudable que aún queda mucho por hacer, teniendo en cuenta que este sector es uno de los de mayor futuro en la región y una de las salidas al desarrollo económico. Ordenación del sector, incentivos a la empresa turística y promoción son algunas de las líneas de actuación.

Por último, en el sector de la artesanía, sigue siendo necesario el apoyo a la modernización de los talleres artesanos y a los proyectos colectivos presentados por las asociaciones. Durante 1997 se renovó la normativa regional dirigida al sector artesano con la aprobación de una Orden que regula la concesión de subvenciones.

TOLEDO

UNA PROVINCIA ABIERTA A LA INVERSIÓN



Diputación Provincial de Toledo

INFORME

El Consejo de Europa elige a la provincia de Albacete como modelo de desarrollo económico

EL pasado viernes, el delegado provincial de Industria y Turismo en Albacete, José Luis Moreno, daba a conocer la realización de un estudio por parte de un equipo de profesores de la Universidad Autónoma de Barcelona, encargado a su vez por el Consejo de Europa. El objetivo de tal estudio, según explicó, era analizar el desarrollo económico de la provincia durante la última década.

Albacete. Emilio Fernández. Al parecer, la evolución económica de la provincia y de la propia Albacete capital ha sorprendido en Europa, entre otras porque el punto de partida era el de un mundo agrícola arcaico y estancado en los antiguos modelos de producción, y porque las grandes transformaciones realizadas lo fueron de manera completamente autónoma, sin ayudas exteriores. Pero el estudio, según sus propios autores, no se queda en eso sino que va mucho más allá.

La autoría del estudio, del que ya existe un borrador provisional y cuya versión definitiva se hará pública dentro de un mes, corresponde a dos de los responsables del departamento de Economía Aplicada del campus de Bellaterra (Barcelona), Jordi Rosell y Lourdes Viladomiu. Y, en realidad, abarca todo el territorio español, aunque el capítulo dedicado a Albacete es una de las piezas básicas del mismo.

«Se trataba de hacer un estudio sobre áreas originalmente rurales, y que han dado un salto exitoso a la modernización económica», explicaba el profesor Rosell, «con especial atención a la creación de empleos no agrícolas desde zonas preferentemente agrarias, y que en estadio

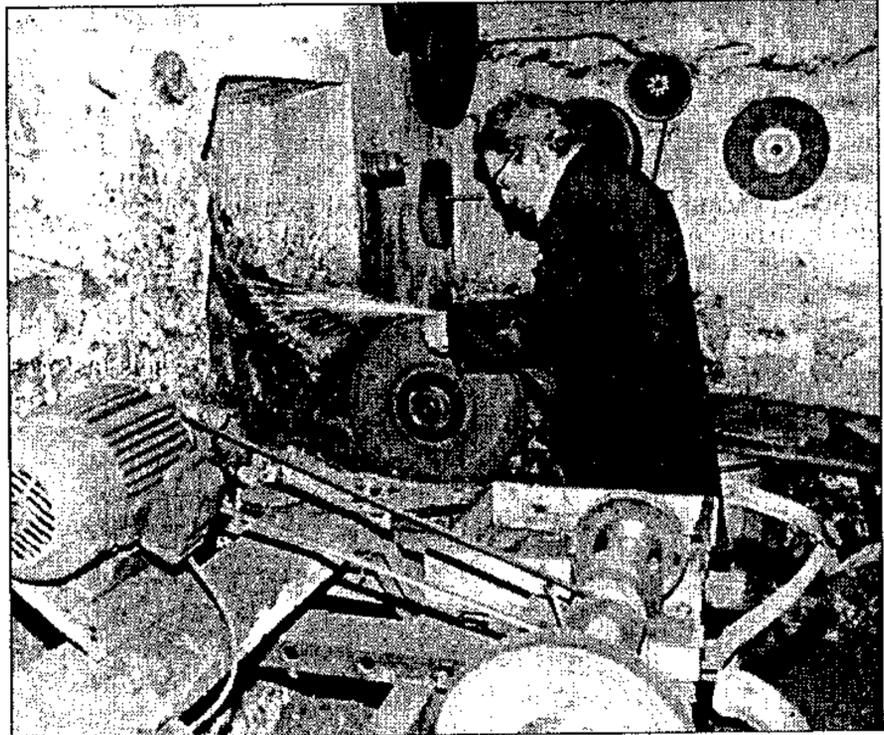
inicial careciesen de zonas de zonas urbanas densamente pobladas, y por eso elegimos unas 20 provincias de España, y por supuesto, Albacete encajaba dentro de este perfil».

En realidad, el estudio se realiza en varios países de la Unión Europea y, al igual que el equipo de Bellaterra se dedica al análisis del desarrollo económico español, existen grupos de trabajo en Finlandia, Grecia, Holanda o Bélgica, entre otros. Otras provincias «exitosas» en su desarrollo son, según los responsables del departamento de Economía Aplicada, Soria o Cuenca, y se han incluido zonas donde el desarrollo no ha sido tan exitoso.

«Un claro ejemplo de provincia no exitosa, y que hemos analizado como el necesario contraste en toda investigación científica, es el de la provincia de Zamora, o el de la de Teruel», explicó, «y, en el caso concreto de Albacete, en el pasado mes de septiembre estuvimos en ella para entrevistarlos con la administración, los Leader, la Universidad, y un listado de empresas locales que nos llamaron especialmente la atención».

Conclusiones

Dicha visita a Albacete y su provincia forma parte de un tra-



Fotos: Pedro Valeros

La industria tradicional ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos

bajo de documentación, estudio y análisis que se ha prolongado por espacio de dos años y que ha permitido establecer un grupo de seis conclusiones que explican el desarrollo económico de la provincia de Albacete durante los últimos 10 ó 15 años. Las mismas se elevarán al Consejo de Europa, que las utilizará como modelo en el diseño de futuros programas de desarrollo local y provincial:

– **Mantenimiento de la industria tradicional y modernización de la misma.** En la provincia de Albacete existía un sector industrial tradicional que no sólo no ha entrado en crisis, sino que ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos. El ejemplo paradigmático es la cuchillería, que ha pasado de ser una actividad semiartesanal a convertir a la Mancha Oriental en uno de los tres grandes del sector en Europa, junto a Sheffield o Eslingen.

«Sin embargo, había otros sectores que han seguido el mismo camino», explicó Rosell, «como son el calzado en Almansa o todo el sector

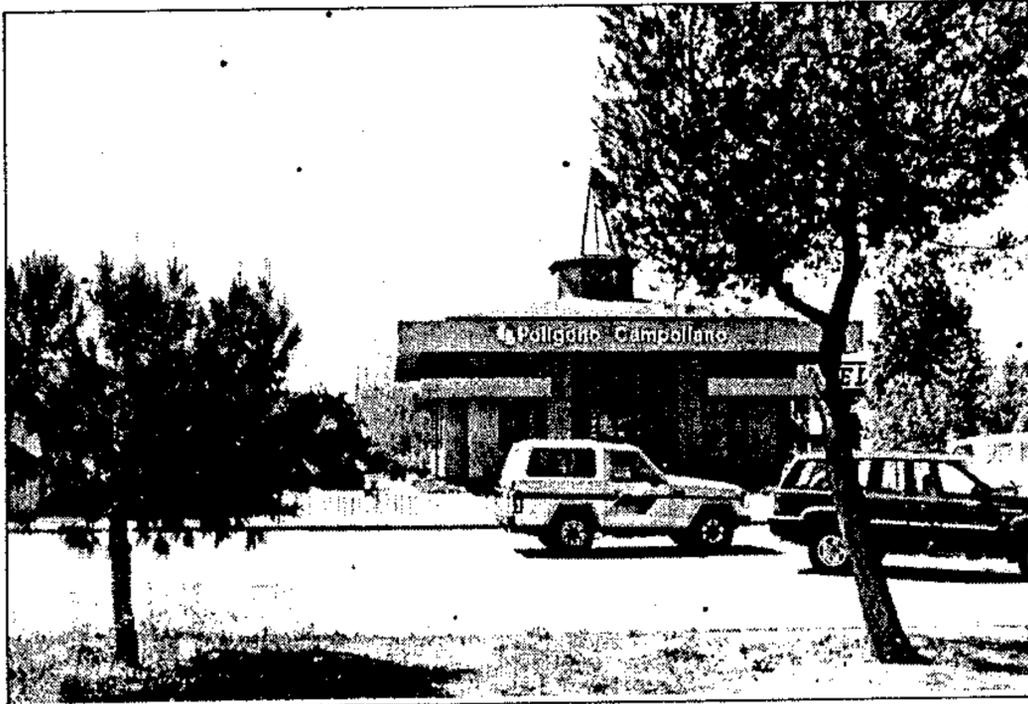
En la provincia de Albacete han surgido una serie de empresarios que han sabido dar el salto desde la pyme a empresas de mayor tamaño, un ejemplo de ello se encuentra en el polígono de Campollano

vitivinícola, que a diferencia de otros sitios, se han reconvertido por sí mismos, y por ello se ha conseguido en los últimos 10 ó 15 años un logro que no se ha dado en otras partes de España, y es que la industria ha creado empleo, incluso en sectores que lo normal es que estén en franca regresión, como es el textil».

– **Ausencia de grandes empresas públicas sometidas a reconversión.** Tradicionalmente, el antiguo Instituto Nacional de Industria (INI) no prestó atención al desarrollo económico de la provincia de Albacete. Dicha falta de atención fue en su día un factor de subdesarrollo económico pero hoy, cuando todo el sector público está sometido a duras reconversiones, ha paliado en parte los efectos de las últimas crisis.

«En Albacete y su provincia, nunca ha existido una Hunosa, o un Astano, o lo que es lo mismo, grandes empresas que concentran una parte significativa del empleo provincial o local, y cuya evolución influye de manera muy directa en el estado económico de la zona», destacó, «y, por ello, no se han dado fenómenos de desertificación industrial que sí se han dado en provincias o en localidades de ámbitos muy cercanos, como Sagunto».

– **El efecto corredor.** Tradicionalmente, Albacete es el camino más fácil y menos costoso para comunicar al centro de la Meseta, y sobre todo a Madrid, con el Levante español. Por ello, la mejora de las comunicaciones nacionales siempre la ha benefi-



INFORME

ciado de forma indirecta, por encontrarse en uno de los grandes ejes de comunicación en toda la Península Ibérica, el Centro-Este, y por ello rodeada de grandes infraestructuras que la bordean.

-La potenciación de Albacete capital como polo de desarrollo económico, social y demográfico. A lo largo de los últimos 20 años, Albacete capital ha pasado de ser una ciudad de provincias a transformarse en una de las urbes con mayores índices de crecimiento en toda España, algo que además se ha consolidado con una mayor presencia de las administraciones públicas, tanto nacionales como provinciales o locales.

«Hay un índice tremenda-mente significativo», remarcó, «y es la creación de más empleos públicos, con polos de crea-

ción de empleo bien definidos, como es el campus universitario o el complejo hospitalario, y cuyo crecimiento ha acompañado a la transformación de la ciudad de Albacete en la primera ciudad de La Mancha, hasta tal punto que su población ha rebasado lo que se llama masa crítica para la creación de puestos de trabajo».

-Tutelaje de las administraciones públicas. A juicio de los profesores de la Universidad de bellaterra, Albacete capital y toda su provincia han sido una zona en la que los gestores públicos han sido capaces de incentivar su crecimiento en una línea que se ha revelado completamente exitosa, bien a través de incentivos, o bien mediante la creación de polos de desarrollo cuyo primer hito fue el polígono

industrial de Campollano.

- Aparición de grandes empresas de capital completamente albaceteño. «Tenemos una serie de empresarios en la provincia de Albacete que han sabido dar el salto desde la pyme a empresas de mayor tamaño», afirmó, «y podemos dar una serie de ejemplos, como son las firmas Pañalón, de Villarrobledo, y las albaceteñas Styb o Ajusa, e incluso aún más, las empresas de capital extranjero, como es el caso de Maltamancha, tienen fuerte presencia de capitales locales».

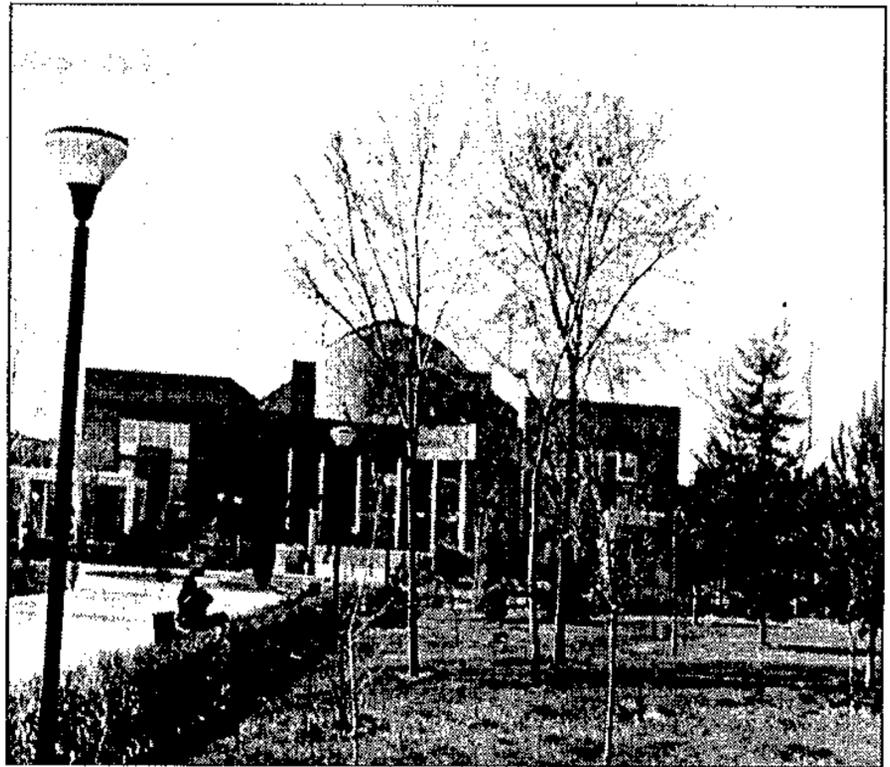
Asimismo, y por encima de los seis factores antes reseñados, hubo una característica que impregna a todos y que sorprendió a los investigadores: desde el primer momento, el desarrollo económico de la provincia de Alba-

cete ha sido completamente autógeno, sin intervenciones exteriores destacables, lo que no sólo lo distingue del resto de las provincias españolas, sino de otras zonas «exitosas» del resto de Europa.

Sin grandes inversores

«Hay una zona en Bélgica que tiene tasas de crecimiento similares a las de Albacete capital, pero su origen está en la implantación de una fábrica de la multinacional Levi's Strauss», reconoció el profesor Rosell, «y por ello, el desarrollo de la Mancha Oriental tiene características específicas y muy marcadas, aquí nunca han llegado grandes inversores que hayan tirado de la provincia, como Suzuki, General Electric o Ford».

La evolución económica de la provincia y de la propia Albacete capital ha sorprendido en Europa, con un desarrollo totalmente autónomo



El crecimiento de la Universidad ha acompañado a la transformación de Albacete

Según explicó, el único sector con gran penetración exterior es el comercio, a raíz de la apertura de dos hipermercados de las cadenas Eroski y Pryca. Si embargo, existe un gran «punto negro» en el panorama descrito en el informe que se elevará al Consejo de Europa: las tasas de paro, muy por encima de la media nacional, aunque, curiosamente, originadas por el propio desarrollo de la provincia.

«Aquí es donde el haber elegido provincias no exitosas tiene utilidad como vía de comparación», relató, «porque cojamos el caso de Zamora, es cierto que sus tasas de paro son bajas pero ¿a qué se deben?, no a un auge económico, sino a otras provincias y, si llevamos esto al caso de Albacete, vemos que si hay paro, es porque al mismo tiempo hay desarrollo económico».

Creación de empleo

Según Rosell, uno de los problemas estructurales de España es que un auge económico no se traduce necesariamente en la creación de empleo. Sin embargo, en el caso de Albacete hay

un dato que le llamó la atención, la permanencia del trabajador en su lugar de residencia, tenga empleo o no. A su juicio, sólo cabe una explicación: nadie abandona un lugar donde puede haber perspectivas de empleo.

«Hay provincias españolas donde hay situaciones de caída demográfica gravísimas por este factor», señaló, «y un caso especialmente dramático es el de la provincia de Albacete, pero que se deben a que los hombres y mujeres jóvenes emigran, por lo que la caída del paro es completamente artificial y a la hora de la verdad es un síntoma de crisis, no de auge».

En cuanto a la utilidad futura de estos estudios, servirán precisamente para que el Consejo de Europa tenga una referencia a la hora de decidir qué políticas de desarrollo y promoción económicas son más eficaces en función del tejido cultural y social.

Tal uso tiene una traducción a pesetas -no a euros- inmediata, ya que servirán de guía para asignar fondos de cohesión a las zonas subdesarrolladas de Europa.

Cualquier día ...



Lagunas de Ruidera

En cualquier momento



Cabañeros

Así es Ciudad Real



Tablas de Daimiel



Diputación Provincial de Ciudad Real



EMPRESAS

El consultor

Las empresas de trabajo temporal (I)

Tradicionalmente en nuestro país no ha estado muy bien visto por los sindicatos y las autoridades (administrativas y judiciales) el que una empresa, cediendo temporalmente sus trabajadores, prestase determinados servicios a otra empresa. Se ha venido entendiendo que esta intermediación con fines lucrativos vulneraba los derechos de los trabajadores.

No obstante, los países de nuestro entorno, firmantes del Convenio del 96 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) vienen admitiendo desde los años 60 la importancia de las empresas de trabajo temporal (en adelante ETT) en la economía y en los mercados laborales. Convenientemente reguladas, estas empresas seleccionan y posicionan un importante segmento de trabajadores especializados (sobre todo en el sector servicios) e influyen en la productividad empresarial. A mayor abundamiento proporcionan a los trabajadores un primer acceso al mercado laboral, facilitándoles compaginar su trabajo con cualquier otra actividad (formativa, por ejemplo).

Las ETT vienen prestando un servicio necesario en la mayoría de los países comunitarios, con un importante volumen de negocio y su actividad está perfectamente regulada. Con el fin de no competir en desventaja con las empresas europeas, España promulgó la Ley 14/1994, de 1 de junio, por la que se regulan las Empresas de Trabajo Temporal (ETT), modificando la legislación vigente entonces.

La ETT, según la meritada norma, es aquella cuya actividad consiste en poner a disposición de otra empresa usuaria (generalmente mediante la firma de un contrato de prestación de servicios), con carácter temporal, trabajadores contratados por la primera.

La referida Ley pretende controlar el correcto funcionamiento de las ETT y el exacto cumplimiento de la legalidad vigente mediante los siguientes instrumentos:

1.- La ETT debe solicitar de la Administración la preceptiva autorización para poder funcionar.

2.- Para responder de sus deudas (salariales, de Seguridad Social o indemnizaciones) la ETT deberá constituir una importante garantía (depósito, aval o fianza) ante la autoridad laboral.

3.- La autoridad laboral llevará un registro de las ETT con todos sus datos.

4.- La ETT deberá incluir en su nombre social dicha denominación y exhibir el número de autorización administrativa, así como el nombre de la autoridad que la concedió, en la publicación de sus ofertas de empleo.

5.- La ETT deberá remitir a la autoridad laboral autorizante los contratos de puesta a disposición que formalice.

Denia y Molero, S.L.
Centro Comercial Buenavista. Toledo.
☎925-254538

José Luis Clemente (Don Piso): «El mercado inmobiliario en la provincia de Toledo está en alza»

HA iniciado su actividad inmobiliaria hace apenas tres meses, pero las expectativas no pueden ser mejores. Toledo se ha convertido en un importante centro para el sector inmobiliario. «Don Piso» es una empresa familiar, que aspira a convertirse en líder en toda la zona centro. En la actualidad posee dos oficinas en Madrid. Con tan sólo seis empleados, su proyectos pasan por llegar a facturar a finales de 1998, 15 millones de pesetas.

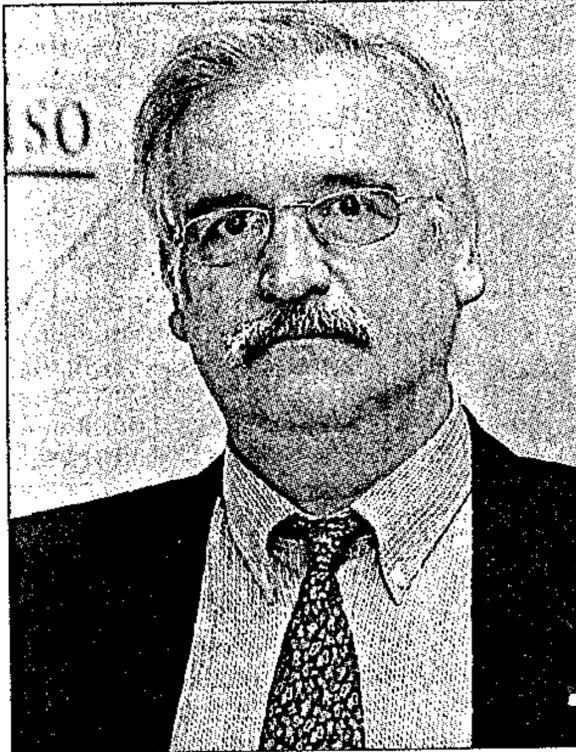
Toledo. F. Ramírez.

El auge que está teniendo el sector inmobiliario en España también se está notando en Toledo, una zona que mantiene precios competitivos que han contribuido a que muchas personas compren una vivienda. Este fenómeno, según explica José Luis Clemente, delegado asesor de Don Piso, ha dado «un impulso importante a este sector». Con tan sólo tres meses funcionando como agencia inmobiliaria posee más de 100 pisos y 60 compradores.

Los orígenes de esta empresa, formada por un grupo de ingenieros, se remontan a febrero de 1996, cuando Burotec compró una franquicia para realizar proyectos e instalaciones en las viviendas. En ese trabajo se dieron cuenta que una buena parte del trabajo provenía del intercambio inmobiliario. Entonces, decidieron comprar la franquicia de «Don Piso», una empresa instalada en Cataluña desde hace 15 años.

Así comenzó su actividad y en la actualidad la empresa posee otras dos delegaciones en Madrid, aspirando a convertirse en líder en este sector, no sólo en Toledo, sino en toda la zona centro. «Una vez consolidados, abriremos otra en Toledo», dice José Luis Clemente, quien reconoce que han ampliado su actividad y ya están trabajando en las localidades de Mora, Bargas, La Puebla de Montalbán y Torrijos.

Las expectativas para el nuevo año pasan por superar los 15 millones de pesetas en facturación. En este



José Luis Clemente, delegado asesor de Don Piso en Toledo; asegura que el mercado inmobiliario en la provincia «tiene futuro»

sentido, el delegado de «Don Piso» afirma que el mercado inmobiliario en esta provincia «tiene futuro», a pesar de que reconoce que cuando decidieron abrir esta empresa, «no era el momento más oportuno», dice.

Servicios

Clemente, insiste en que su empresa ofrece una gama de servicios que ayudan al vendedor y al comprador a «agilizar todos los trámites». Esta empresa, además de la compra y venta de inmuebles, también se dedica a buscar pisos para alquilar y realiza la tasación inmobiliaria, tramita las hipotecas y asesora a todos sus clientes. «Insisto en que estamos en un buen momento. Estudios realizados por diferentes Bancos indican que entre el 10 y el

15 por ciento las propiedades inmobiliarias cambian de dueño antes de un año. «En general es un mercado en alza y en movimiento», dice el empresario.

Migraciones

José Luis Clemente señala como factor determinante para que se haya revitalizado este sector a las migraciones, «la gente del campo sigue viniendo a las ciudades», dice para recalcar que en la actualidad la segunda vivienda se está convirtiendo en algo normal «y eso a pesar de que antes era un lujo».

Insiste en que la labor de las agencias inmobiliarias es importante porque son los encargados de vender,

asesorar y sugerir tanto al dueño la forma más adecuada para vender su vivienda. Reconoce que muchos propietarios desconocen la función de las inmobiliarias. «Esta es una profesión muy psicológica. Debemos captar con rapidez la personalidad de la persona ajena. Conocer bien al comprador y al vendedor es lo mejor porque así podemos ofrecer un mejor servicio», afirma. Al hablar de los precios, Clemente considera que en Toledo «varían mucho y todo depende del barrio». Según él, los precios son «competitivos», aunque la vivienda en Toledo tuvo fases muy altas, en los últimos cinco años se ha multiplicado. «Todo depende de su ubicación. No es lo mismo comprar un piso en el Polígono que en la Avenida de Europa».

EMPRESAS

Francisco Merino: «La promoción turística es la gran baza que debe jugar la región»

«CIUDAD REAL y Castilla-La Mancha tienen grandes atractivos turísticos que ofrecer pero siguen siendo grandes desconocidas». Así lo reconoce el presidente de la Federación Regional de Hostelería, Francisco Merino, que advierte que hay que impulsar la promoción y aprovechar los grandes eventos que se celebran a lo largo del año, como el Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro para «hacer patria» y atraer a los visitantes.

Ciudad Real. C. Campo Francisco Merino, responsable de uno de los sectores más activos de la Comunidad Autónoma, se ha propuesto desde que preside esta Federación, así como la Asociación Provincial de Hosteleros de Ciudad Real «vender Castilla-La Mancha» en todos los foros y para ello, entre otros proyectos, están decididos a participar en la Feria Internacional del Turismo, Fitur 98, e incluso en la Expo 98 de Lisboa, coincidiendo con la celebración del Día de España.

Francisco Merino advierte que son muchos los pasos que hay que dar para que la imagen de la región se proyecte a nivel nacional e internacional y para ello todas las administraciones y sectores representativos deben aunar esfuerzos.

Infotur

El destacado joven empresario ciudadrealeño señala que uno de los logros conseguidos para dar a conocer la riqueza artística de la provincia, por ejemplo, es la construcción de una oficina de Infotur en la capital, centro que se crea en distintos puntos de la región en colaboración con la Dirección General de Turismo y que en Ciudad Real será gestionado por la Asociación de Hostelería.

Es, según Francisco Merino, una oficina atípica, porque será el propio sector quien la ponga en marcha en Ciudad Real con el objetivo de hacer promoción turística y tratar de orientar al turista que, en la mayoría de las ocasiones, tiene una idea equivocada de Ciudad Real y del conjunto de la región.

Precisamente, un grupo de 200 agentes turísticos que el pasado mes de diciembre se desplazaron a la capital para conocer los espacios y parajes más representativos de la provincia, «se llevaron una imagen fabulosa de nuestro entorno; todos manifestaron



Francisco Merino, presidente de la Federación Regional de Hostelería

su sorpresa al detectar las maravillas existentes en Ciudad Real, que no están siendo suficientemente promocionadas».

El presidente de los hosteleros especifica que éste es un paso que debe complementarse ahora con la promoción de múltiples acontecimientos y ferias que a lo largo y ancho de la provincia se celebran. Así, señala que no solamente habría que aprovechar certámenes de renombre internacional, como el Festival de Almagro «para atraer al turismo», sino las propias fiestas de los singulares pueblos manchegos como los Carnavales o los festivales de folclore, de gran calado en la capital. Merino indica que hay temporadas en la región, especialmente en los meses de caza, que son muy oportunas también para elaborar «paquetes turísticos».

Asegura que desde la Asociación de Ciudad Real y desde la propia Federación se están colocando algunos granos de arena que están dando resultados muy positivos. Así, destaca las Jornadas Regionales de Gastronomía que se celebraron en el marco de la Feria de la Caza y el Turismo, Fercatur, que este año también se repetirá, así como el Concurso Regional de Cocineros que se organizará de cara al concurso nacional que «estamos

intentando que tenga su sede en Ciudad Real».

Premio de la Cámara

Precisamente, el empeño del joven hostelero manchego por fomentar el turismo en Ciudad Real ha sido reconocido por la Cámara de Comercio en los premios que concede anualmente. La entidad subraya que el también director comercial del Hotel Paraíso —una empresa familiar dirigida por su padre Jesús Merino, consagrado hostelero de la capital— ha demostrado su preocupación constante por el desarrollo de la tierra, habiéndose implicado para ello en diversas organizaciones empresariales, como la Asociación Provincial de Hostelería desde junio de 1996 y la Federación Regional, cuya presidencia ostenta desde octubre del año pasado.

El joven emprendedor ciudadrealeño no oculta su satisfacción por el galardón que recibirá, dentro de unos días, junto a otros empresarios de la provincia, premio que ha recibido como incentivo para seguir trabajando aún más para fomentar el desarrollo de Ciudad Real. «Lo tomo como una palmada en el hombro para seguir luchando por esta provincia». Él fue el que impulsó hace dos años la iniciativa de una oficina de turismo más viva.

Breves

Cooperativa Metalúrgica

La Cooperativa Metalúrgica de Puertollano (Comepu) será una de las cuatro empresas españolas que participarán en la construcción de una planta petroquímica en la ciudad argelina de Skikda. Según el presidente de la Cooperativa, Ramón Díaz, Comepu comenzará en breve a fabricar 32 recipientes ligeros para la petroquímica que, con tecnología española de la empresa Intedra (Initec Dragados y Técnicas Reunidas), están desarrollando con capital de Repsol Química y de una empresa argelina al 50 por ciento.

Redbio

La empresa de nacionalidad noruega Redbio está experimentando con alpechines en la localidad toledana de Madridejos con el objetivo de obtener abonos ecológicos y orgánicos y estiércol para cultivar el champiñón. El representante español de esta empresa, Arturo Hidalgo ha asegurado que este experimento se hace por primera vez a nivel internacional y se pretende hacer desaparecer el almacenamiento del alpechín, que es una sustancia contaminante obtenida de los deshechos de la aceituna.

Precio de la vivienda

El precio de la vivienda nueva en Castilla-La Mancha registró un incremento del 5 por ciento, por debajo del registrado en Canarias y Castilla y León, donde más subió. Según los datos de Tasaciones Inmobiliarias (Tinsa) sobre la evolución del valor de la vivienda en España en el cuatrimestre del pasado año presentados la pasada semana, en el conjunto de España el precio de los pisos de nueva construcción creció por término medio el 5 por ciento, si bien el de los usados se incrementó un 3 por ciento. El precio medio nacional se situó en 122.000 pesetas el metro cuadrado para la vivienda nueva y en 100.600 pesetas para la usada.

Lovable

La dirección de la empresa de corsetería «Lovable» de Guadalajara ha presentado un expediente de regulación de empleo para ocho meses que afecta a 45 de sus 240 trabajadores, a los que posteriormente se les rescindiría el contrato con una indemnización de 20 días por año trabajado. Según CC.OO., el expediente, presentado el 30 de diciembre, se encuentra en periodo de consultas, pero las condiciones que recoge para los trabajadores expedientados son consideradas «inaceptables» por los representantes sindicales.

Proyectos empresariales

Un total de 29 proyectos empresariales han sido premiados en el concurso Idea, promovido por la Junta de Comunidades y cuyo objetivo, según el consejero de Industria, José Fernando Sánchez Bódalo, «es ayudar a crear empresas en la región y apoyarlas para que generen empleo». Los premios se dividen en dos modalidades, los que tienen aportación económica (18), y los que serán financiados (14), aunque tres proyectos han sido premiados con las dos modalidades. Al concurso han concurrido 103 proyectos.

AGRICULTURA

Agronoticias

Cuota Láctea

La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha ha iniciado la presentación de recursos ante el Ministerio de Agricultura por las notificaciones a cooperativas de la región sobre la liquidación de tasa suplementaria en el sector lácteo, de la campaña 96/97, ya que responden a errores de la base de datos del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA). Según Ucaman, el FEGA ha comenzado a notificar a algunos primeros compradores, como las cooperativas encargadas de la concentración y comercialización de la producción lechera de los ganaderos, la multa a abonar por sobrepasar la llamada «cuota láctea». Ucaman entiende que las multas por sobrepasar las cantidades de referencia de producción de leche no responden a la realidad, puesto que se trata de explotaciones con cuotas asignadas y no actualizadas por el propio Ministerio de Agricultura.

Ayudas a apicultores

El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, ha explicado a los representantes de las asociaciones de apicultores que las primas de polinización —cuya cuantía ha descendido por razones presupuestarias— no es la única línea de apoyo al sector. Los representantes apícolas manifestaron al consejero su desacuerdo y malestar por la reducción de las cuantías de las primas de polinización efectuada el pasado año, y le mostraron su preocupación por la incidencia que tendrá en sus rentas. Según Alonso, además de estas ayudas existen otras líneas de apoyo a los apicultores, en concreto a la comercialización, a la denominación de origen, a la investigación, al centro regional apícola y a la formación.

Programa Leader en Cabañeros

Las iniciativas que han solicitado acogerse al programa de desarrollo europeo Leader II superan los 500 millones de pesetas de inversión en la comarca de Cabañeros. En opinión del presidente del Consejo de Cabañeros, Ángel Fernández, es un dato «significativo» que demuestra el interés que ha despertado esta fórmula de desarrollo rural y lo importante ahora es consolidar las primeras ayudas a las iniciativas presentadas. En este sentido, anunció que el Consejo «espera poder adjudicar» en este mismo mes las primeras ayudas después de saber que desde la Unión Europea se han «librado» cien millones de pesetas para ser destinados a este programa.

Suspensión de ayudas

La asociación agraria Asaja de Ciudad Real ha pedido a la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente que explique por qué han sido suspendidos «de forma injustificada» los plazos de presentación de solicitudes de ayudas para el olivar, los cultivos sociales y la agricultura ecológica. Según Asaja, el plazo de presentación de ayudas para estos cultivos se abrió automáticamente el 1 de enero de 1998, pero la Consejería de Agricultura decidió paralizarlo con el pretexto de introducir modificaciones y no mantener abierto el plazo todo el año. El ajo, el melón y el champiñón son los productos más afectados.

La cooperativa «Colival» de Valdepeñas invierte más de 85 millones en mejorar sus instalaciones

LA Cooperativa olivarera «Colival» de Valdepeñas prevé molturar este año en torno a los tres millones de kilos de aceituna, una 24 por ciento más con respecto a la pasada campaña, según aseguró el presidente de la misma, Federico Pliego, que agregó que la recogida del fruto se prolongará hasta finales del próximo mes de febrero.

Valdepeñas. Elisa Laderas
La recogida de aceituna se inició en Valdepeñas a principios de enero aunque no se generalizó hasta la pasada semana, con unas perspectivas favorables tanto en cantidad como en calidad.

Sin embargo, el presidente de la Cooperativa «Colival» Federico Pliego, que calificó de aceptable la cosecha, que cifró en cerca de tres millones de kilos de aceituna, aludió a la aparición de la mosca mediterránea, una plaga que, además de aumentar la acidez, también provoca la caída del fruto.

La capacidad de rendimiento de la aceituna recogida inicialmente no superaba el 20 por ciento, una cifra que se incrementará en los próximos días, según aseguró Federico Pliego, que matizó que la variedad cornicabra representa el 80 por ciento de la producción global, frente al 20 por ciento restante de

picual o nevailla.

Colival, integrada por un total de 1.500 socios y que comercializa el aceite virgen extra bajo la denominación «Sierra Prieta», se fundó en 1970 y ha sufrido en los dos últimos años una gran remodelación mediante la adquisición de nueva maquinaria que permitirá molturar más de 100.000 kilos diarios y de nuevos depósitos con los que se ha dotado a las instalaciones de una capacidad global de almacenamiento de un millón de kilos.

Presupuesto

El montante económico de la remodelación, que también contempla un nuevo sistema de limpieza de aceituna, entre otras mejoras, asciende a unos 86 millones de pesetas, financiados por el Feoga y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, fundamentalmente, además de otros 14

millones de pesetas procedentes de los recursos propios de la cooperativa.

De la producción global de aceite, unos 150.000 kilos se venden en plaza y el resto es adquirido por envasadores italianos y de distintos puntos de España, según precisó Pliego que no pudo determinar con exactitud la cotización de la aceituna, por la que el año pasado se llegó a pagar a 90 pesetas kilo.

En la provincia de Ciudad Real, la de mayor superficie de olivares en Castilla-La Mancha, se estima la producción de aceituna de esta campaña en unos ochenta millones de kilos de aceituna, que elaborarán más de 18.000 toneladas de aceite. En estos momentos, la mayor parte de los municipios de esta provincia se encuentran recogiendo el fruto, cuya recolección concluirá a finales de este mes de enero o principios de febrero.

Ucaman apoya la aplicación de la normativa sobre envases para preservar el medio ambiente

Valdepeñas. Elisa Laderas
Las cooperativas vitivinícolas asociadas a la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) ha acogido favorablemente las obligaciones derivadas de la normativa comunitaria y española sobre envases y embalajes, que les obliga a recuperar el vidrio utilizado, aunque ello suponga un aumento en el precio del producto final.

Gestión integrada

De hecho, las cooperativas adscritas a Ucaman se han adherido, a través de la Confederación de Cooperativas Agrarias de España, a la gestión integrada que llevará a cabo la empresa Ecovidrio —una entidad integrada por asociaciones de bodegas, cerveceros y colectivos de fabricantes de

vidrio, que se encargan de recogerlo y trasladarlo para su tratamiento— en todo el territorio nacional una vez que se aplique la normativa, previsiblemente a partir del próximo mes de mayo.

En opinión del técnico responsable de la sectorial de vinos de Ucaman, Ángel Lara, el precio que se deberá pagar a consecuencia de las nuevas obligaciones que se establecen en la normativa supone 0,40 pesetas por botella, aunque no por ello las bodegas tendrán que modificar su estrategia de mercado o cerrar los ojos ante problemas del medio ambiente.

Campañas ciudadanas

Parte del dinero que se obtenga con el reciclaje y recogida del vidrio se destinará a desarrollar campañas de concienciación ciudadana

y a incrementar el número de contenedores, puesto que el éxito o el fracaso de la iniciativa depende de la colaboración de los consumidores.

La adhesión de las empresas embotelladoras a Ecovidrio es una cuestión prácticamente ineludible, ya que de lo contrario las firmas deberían ocuparse de la recogida y reciclado del vidrio que expide, una práctica imposible para la gran mayoría de ellas.

Para cumplir con la nueva normativa, todos los envases deberán identificarse con un punto verde —muy común entre un gran número de empresas lácteas y de cerveza— que es el símbolo que permite identificar si los envases tienen establecido un sistema de consigna o están dentro de un sistema integrado de gestión.

AGRICULTURA

Asaja acusa de falta de valentía a la Consejería de Agricultura en el Plan de Recuperación del Viñedo

LA Consejería de Agricultura ha abierto un nuevo plazo, hasta el 15 de marzo, para que los agricultores que lo deseen se acojan a las ayudas del Plan de Recuperación del Viñedo afectado por la sequía. Sin embargo, desde la organización agraria Asaja se ha criticado a Agricultura al considerar que en este nuevo plazo no se ha introducido ninguna modificación, a pesar de las propuestas del sector agrario

Toledo. D. T.

El nuevo plazo para acogerse a las ayudas del Plan de Recuperación del Viñedo afectado por la sequía, que fue publicado el pasado viernes en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha, y que se prolongará hasta el 15 de marzo, tiene como finalidad la adhesión de nuevos proyectos y poder aprovechar al máximo las posibilidades de este proyecto.

Antes de publicarse esta nueva orden, la Consejería de Agricultura ha informado antes a las organizaciones agrarias y a Ucaman para que presentaran las alegaciones pertinentes con la finalidad de incluirlas, siempre que no alteraran la reglamentación anterior, pues variaciones de fondo supondrían un agravio comparativo con las solicitudes del periodo anterior.

Sin embargo, desde Asaja se ha criticado esta decisión y ha acusado a los responsables de Agricultura de falta de valentía por no atender la opinión del sec-



A este Plan se han acogido, en el primer plazo, 38.656 hectáreas de viñedo

tor que reclamaba unas mejores condiciones para acceder al plan.

La orden establece que se podrán presentar nuevos proyectos colectivos y también solicitudes de inclusión de agricultores en los proyectos ya aprobados. También se ha introducido la uva monastrell como variedad mejorante en la Denominación de Origen «Jumilla».

Para Asaja, además de ampliar-se el plazo de regularización del viñedo, era necesario que se arbitrara la posibilidad de que el agricultor pudiera recuperar los derechos cuyo plazo de reserva hubiera expirado sin ejecutar la plantación. También estimaba conveniente que la nueva orden permitiera la presentación de proyectos individuales.

Como complemento a esta disposición, el Diario Oficial de Castilla-La Mancha ha publicado otra orden que amplía el plazo de

solicitudes de arranque con derecho a replantación hasta el próximo 15 de marzo para facilitar y agilizar la aplicación del Plan de Recuperación del Viñedo a los nuevos solicitantes.

Durante el primer plazo del Plan de Recuperación del Viñedo se acogieron al programa 149 solicitudes colectivas, que engloban a un total de 9.784 viticultores de toda la región y 38.656 hectáreas de viñedo. La cencibel, entre las tintas, y la macabeo, en las blancas, han sido las variedades mejorantes de uva más elegidas por los solicitantes de las ayudas del Plan de Recuperación del Viñedo.

Por otro lado, el Ministerio de Agricultura ha publicado una orden por la que se establecen ayudas para recuperar el viñedo afectado por la sequía en el periodo comprendido entre los años 1993 y 1995, con un importe máximo de 300.000 pesetas/hectárea.

El precio del aceite en la región superará la media nacional

Toledo. D. T.

El precio del aceite en Castilla-La Mancha estará por encima de la media nacional debido al coste añadido que supone la gran cantidad de aceituna que este año se está recogiendo del suelo y que tiene que recibir un tratamiento especial.

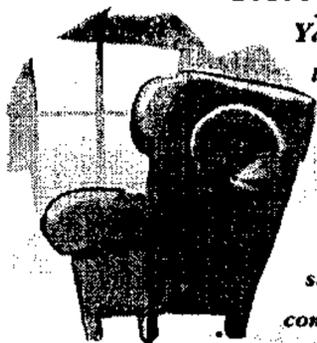
Así lo ha asegurado el secretario provincial de Asaja en Ciudad Real, Florencio Rodríguez, quien manifestó que «por las condiciones climatológicas que hemos sufrido hay bastante aceituna en el suelo, que tiene que recibir un tratamiento para su elaboración muy diferente al del fruto que se recoge del árbol. Según Rodríguez, en estos momentos ya está generalizada por toda la región la campaña de recogida de aceituna, a pesar de las dificultades y el coste añadido que están causando las últimas lluvias».

Aunque el precio del aceite de Castilla-La Mancha será ligeramente superior al del resto de España, el precio de la aceituna en recolección bajó unas quince pesetas con respecto a la campaña anterior.

Según el secretario provincial de Asaja, «ahora se está pagando el kilo de aceituna a 60 pesetas frente a las 75 pesetas del año pasado, pero estoy hablando de precios de campaña y, por tanto, el sector debe estar tranquilo porque la comercialización del fruto se va a hacer de forma escalonada, no precipitada», matizó Rodríguez.

Por otro lado, Asaja ha pedido al Ministerio de Agricultura la urgente puesta en marcha de las ayudas al almacenamiento privado de aceite de oliva, con el fin de que los productores puedan retirar del mercado 200.000 toneladas de este producto y hacer frente así a la caída de precios.

EL
OLMO
DE LA
COMODIDAD



Sistema de Compra Personalizado.

Ya no tendrá que adaptarse más a las limitaciones de las tarjetas convencionales. Olvídense de la rigidez de los débitos a secas y de los créditos prefijados. A partir de ahora, su tarjeta de La Caja Rural con el SCP, será la que se adapte a usted dándole la posibilidad de que sobre la marcha y en función a sus posibilidades se fije la forma de pago que más le convenga para cada una de sus compras en función de su importe.



SISTEMA DE COMPRA PERSONALIZADO

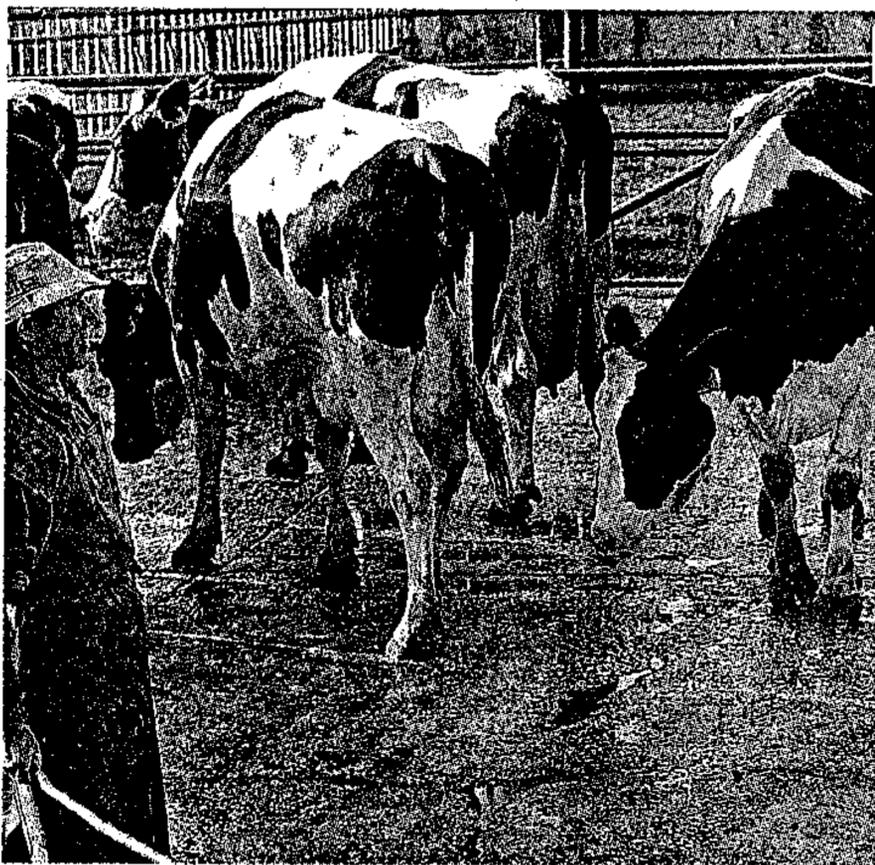


CAJA RURAL

GANADERÍA

Los ganaderos de la sierra Norte de Guadalajara podrán certificar la calidad de la carne de vacuno que producen

LA carne de Guadalajara, concretamente la que se produce en la comarca de la Sierra Norte, se podrá vender de ahora en adelante como carne certificada y con garantías de calidad de cara al consumidor. Esta posibilidad se hará real tras la incorporación de los ganaderos de esta zona al programa europeo Clara (Carne Libre de Aditivos Regulada y Avalada). Por lo pronto, ya se encuentran inscritos cerca de un centenar de animales, cantidad que se espera que se vea ampliada a lo largo del mes de enero. Los ganaderos además han decidido aunar esfuerzos en lo que a la alimentación del ganado se refiere



Por lo pronto, alrededor de un centenar de animales se encuentran acogidos al programa Clara en Guadalajara, que certifica la calidad de la carne

Guadalajara. Rocío Ruiz
La carne que se produce en la zona de la sierra Norte de Guadalajara podrá certificarse a partir de ahora, ello permitirá ofrecer al consumidor una garantía de calidad de la carne que consumen.

Esta posibilidad será factible tras la incorporación de ganaderos de esta comarca de Guadalajara al programa CLARA (Carne Libre de Aditivos Regulada y Avalada); por los trabajos que ha venido desarrollando en este campo la Diputación Provincial de Guadalajara.

Esta iniciativa se está aplicando ya con un grupo amplio de industriales y ganaderos cárnico y su objetivo es certificar y avalar la calidad en la producción de la carne de vacuno.

En Guadalajara, de momento ya hay inscritos cerca de un centenar de animales, cantidad que se espera que se vea ampliada a lo largo del mes de enero.

Todo ello permitirá de ahora en adelante que la carne de la

Sierra Norte de Guadalajara se diferencie de la que se produce en otros puntos de la provincia y de España por el color, la textura, el sabor, fibrosidad, valor proteico y gusto que ofrece la carne.

Por lo pronto, ya han comenzado a hacerse los controles sanitarios correspondientes a los que obliga la Unión Europea, que aseguran que el animal, desde su nacimiento, ha tenido un control exhaustivo.

Por otra parte, la Agrupación de Ganaderos de la Sierra Norte, que se constituyó en septiembre pasado bajo la presidencia de Julián Arenas Blázquez, ya ha emprendido algunas actuaciones.

El primer objetivo que se marcó desde su constitución fue la unificación en la alimentación del ganado, uno de los aspectos sobre los que se ha hecho más hincapié desde el programa Adapt, que desarrolla la Diputación provincial. Su objetivo era buscar una fórmula idónea de elaboración de piensos para aba-

rarar costes a la par que se busca igualar el peso de los animales con una alimentación natural de cara a la comercialización.

Los ganaderos, tras dirigirse a varias empresas, han considerado que la oferta más ventajosa de elaboración de piensos conforme a la fórmula pensada por un neutrólogo para las reses es la de Saprogal. S. A. De esta opción en la unificación de la alimentación participan ganaderos de la Sierra Norte, entre ellos de los municipios de El Cardoso de la

Sierra, Campisábalos, Cantalojas, Colmenar de la Sierra, Corralejo, Galve de Sorbe, Palancares, Campillo de Ranas, Campisábalos, Condemios, El Ordial, Aldeanueva de Atienza y Peñalva de la Sierra.

Por lo que se refiere a la comercialización de la carne de vacuno, ya se están empezando a establecer contactos con el matadero de Guadalajara, grandes superficies comerciales y pequeños comercios de la zona de la Sierra Norte.

Hasta ahora la mayoría de los ganaderos de la Sierra Norte de Guadalajara venían vendiendo

el 90 por ciento de la carne que producían a la Comunidad de Castilla y León, donde siempre ha sido bien acogida la carne de Guadalajara, según asegura el presidente de la Agrupación de Ganaderos de la zona de la Sierra Norte, Julián Arenas Blázquez.

Sin embargo, las previsiones son ampliar en lo sucesivo la comercialización a zonas como la propia provincia, donde ya se han empezado a establecer algunos contactos con grandes superficies comerciales y con distintos establecimientos de la provincia para establecer puntos de venta de la carne de la provincia.

De momento, uno de los grandes logros alcanzados por los ganaderos, según ha especificado Arenas, es la unión de los ganaderos en la fabricación de piensos que están elaborados con los mismos componentes para el ganado de la zona. De esta forma se consigue que la carne de Guadala-

Polígono ganadero en Cantalojas

jera disponga de unas cualidades y características muy concretas que la distinguen de la que se produce en otros puntos de España.

Arenas se ha mostrado consciente de la necesidad de que la carne de la provincia se encuentre certificada dado que es un requisito que ya exigen las grandes superficies comerciales de la provincia para efectuar las compras.

Por otra parte, según Arenas, la unificación en lo que a piensos se refiere ha permitido a los ganaderos lograr un importante ahorro en el gasto para alimentación, que puede llegar hasta las 6.000 pesetas diarias, respecto al gasto que venían haciendo anteriormente, tal y como ha especificado.

Las cosas para la ganadería en la provincia están empezando a cambiar, según ha reconocido el presidente de la Agrupación de Ganaderos.

De momento, en la localidad de Cantalojas se proyecta construir un polígono ganadero para los

jóvenes que deciden orientar su actividad profesional hacia este sector, en el que cada nave tendrá una superficie de 4.000 metros cuadrados. En estas naves se podrá encerrar al ganado con todo el acondicionamiento que se requiere.

Según el presidente de la Agrupación de ganaderos, este sector está empezando a experimentar un importante impulso, como lo demuestra el hecho de que cada vez sea mayor el número de cebaderos que existen, pese a la despoblación que sufre la comarca de la Sierra Norte.

De momento ya hay 15 solicitudes para poder desarrollar la actividad ganadera en el polígono, que podría estar abierto el próximo otoño.

En el mes de abril podrían dar comienzo ya las obras de construcción del polígono de Cantalojas, cuyas obras están financiadas por la Junta.

El «escarabajo» de Volkswagen regresa al mercado con un modelo más innovador, el «New Beetle»

LA marca Volkswagen ha hecho renacer al popular «escarabajo», un nuevo modelo llamado «New Beetle» que combina las reminiscencias del pasado con el diseño y las tecnologías más modernas. Este vehículo se presentó en la primera semana de enero en el Salón del Automóvil de Detroit, y comenzará a comercializarse en el mercado americano la próxima primavera.



El «New Beetle» saldrá a la venta en cuatro colores sólidos (blanco, rojo, negro y amarillo)

Toledo. D. T.

Para la marca germana, el «New Beetle» es la prueba palpable de que el vehículo más popular de la historia del automóvil puede regresar al mercado mundial como un concepto moderno, innovador y de máxima calidad. Este modelo comenzará a comercializarse en el mercado americano durante la próxima primavera y después se venderá en Europa.

Si bien su formato rememora un nombre legendario en la historia del automóvil, el popular «escarabajo», el nuevo modelo no puede considerarse una reedición del original, ya que su concepto de diseño y sus características lo introducen de lleno en el

siglo XXI.

Sus dimensiones son significativamente mayores que las del original, tanto por dentro como por fuera: con 4 metros de longitud total y 1,7 metros de anchura, dispone de un habitáculo de 2,72 metros cúbicos, capaz de ofrecer un gran confort a sus pasajeros.

Con motor delantero transversal, el «New Beetle» se comercializará con dos motorizaciones; el cuatro cilindros de gasolina de 115 caballos y la mecánica turbodiesel de inyección directa de 90 caballos de potencia.

Este nuevo modelo tiene tracción delantera, y ofrece un extenso equipamiento de serie, que incluye aire acondicionado,

equipo de radio con seis altavoces y control para CD, alarma, faros delanteros halógenos, frenos de disco en las cuatro ruedas y cierre centralizado con mando a distancia. Como elementos opcionales puede incorporar ABS, llantas de aluminio, programador de velocidad, asientos de cuero, faros antiniebla integrados, asientos delanteros calefactables y elevalunas eléctricos.

En cuanto a consumos, con el motor de gasolina, el consumo es de 10,2 litros a los 100 kilómetros en recorrido urbano y de 8 litros en carretera. El motor TDI se distingue por sus prestaciones de velocidad y recuperación y, muy especialmente, por su consumo de 4,9 litros a los 100 kilómetros.

Breves

□ **RACE.** El Real Automóvil Club de España ha lanzado una campaña de promoción entre cuyas ofertas destaca descuentos exclusivos en coches nuevos, en todas las marcas y modelos del mercado. En la póliza de seguros Racecar, el cliente puede elegir el taller donde quiera reparar su vehículo, realizar pago fraccionado y para las mujeres existe un descuento especial. Otros servicios que ofrece el RACE es Racesalud; recursos de multas de ORA, exceso de velocidad, grúa... o descuentos en viajes y rutas por ordenador.

□ **Centro de Ingeniería Skoda.** La empresa checa Skoda ha puesto la primera piedra del nuevo centro de ingeniería en Mladá Boleslav, en el que se ha realizado una inversión superior a los 900 millones de pesetas para una superficie de 3.800 metros cuadrados, que serán ocupados por 160 ingenieros y diseñadores del más alto nivel. Los planes de Skoda Auto apuntan a una producción de 450.000 unidades en 1998.

□ **Santana.** El consejo de administración de Santana Motor ha aprobado el plan de modernización de la compañía, que tendrá una duración de tres años a partir del actual y supondrá una inversión de 15.000 millones de pesetas, de los cuales la mayor parte se destinarán a la fabricación del todoterreno YR-8, de origen Suzuki, y al desarrollo del nuevo modelo de Santana.

□ **Cobro de tasas.** La Dirección General de Tráfico ha introducido algunas modificaciones en la Ley de Tasas, entre las que se encuentra la exención del pago de tasas para los mayores de 70 años que quieren prorrogar el permiso de conducir. También se pretende que Correos deje en los buzones los avisos de multas.

SEGUROS DE AUTOMOVILES

Más Ventajas, Mejor Servicio

AYUDAS Y CONVOCATORIAS

Universidad

□ **Prácticas de alumnos de la Universidad en empresas.** El acuerdo de colaboración firmado entre la Federación Empresarial Toledana y la Universidad de Castilla-La Mancha ha sido prorrogado para este año, al objeto de participar ambas instituciones en programas formativos, fomentando prácticas de alumnos en empresas y otras actividades accesorias.

Podrá realizar prácticas en empresas los alumnos que realicen estudios en el último curso de la Universidad de Castilla-La Mancha. La duración de las mismas no podrá ser superior a tres meses, pudiendo ser prorrogada por un mes más, previo informe de la empresa y de la Comisión de Gestión de este programa.

Podrán realizarse estas prácticas entre los meses de marzo a septiembre del presente año, ambos inclusive. Las horas de prácticas podrán ser hasta 20 horas semanales por alumno. Los alumnos no podrán en ningún momento sustituir a trabajadores y no percibirán remuneración alguna, ya que la realización de prácticas en la empresa no comportará relación laboral ni administrativa. Se encontrarán protegidos por el Seguro Escolar.

Las prácticas a realizar estarán en directa relación con los estudios cursados: Derecho, Administración y Dirección de Empresas, y Gestión y Administración Pública.

Juventud

□ **Ayudas para actividades de la juventud.** La Consejería de Educación y Cultura ha convocado un total de 12 ayudas para los jóvenes, Ayuntamientos y asociaciones en el área de juventud destinadas a trabajos y actividades que se desarrollarán a lo largo de 1998 en Castilla-La Mancha.

En conjunto estas actividades van a suponer para la Consejería una inversión superior a los 250 millones de pesetas, un 11 por ciento más de la cantidad invertida en 1997 para estos mismos programas.

Una de las órdenes regula el uso de albergues y campamentos dependientes de la Junta de Comunidades durante este año y su objetivo es facilitar esta instalaciones a asociaciones e instituciones públicas o privadas.

Se ofertan un total de 8.650 plazas para el periodo de verano en cinco albergues -Ruidera, Tragacete, Entrepeñas, Seseña y San Servando- y ocho campamentos -Riópar, Los Palancares, Puebla de Don Rodrigo, Alcoba, Anguita, Luzaga, Condemios y Navamorcuende-.

La convocatoria de ayudas para actividades que se desarrollarán en los albergues juveniles de Castilla-La Mancha pretende promocionar el turismo juvenil a través de los albergues dependientes de la Junta, y la dotación económica para este fin será de nueve millones.

Agricultura

□ **En suspenso los plazos de diversas líneas de ayudas.** La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha decidido dejar en suspenso los plazos de presentación de solicitudes para acogerse este año a las ayudas para la modernización de los cultivos sociales -ajo, melón y champiñón- el olivar y la agricultura ecológica, entre otras.

Esta decisión afecta a todas las órdenes de la Consejería cuyos plazos se iniciaban automáticamente el 1 de enero, y su objetivo es precisamente delimitarlos para evitar que estén abiertos todo el año, así como introducir algunas modificaciones y novedades en estas líneas de subvenciones.

El director general de la Producción Agraria, Javier García, ha indicado que esta decisión no supone que se vayan a paralizar las distintas líneas de ayudas ni que existan problemas presupuestarios en la Consejería para aplicar las órdenes en esta campaña. Alguna de las órdenes afectadas por esta resolución son las relativas a la modernización de los cultivos del ajo, melón y champiñón, la del olivar o la relativa a la agricultura ecológica, tal y como consta en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha del 2 de enero.

Para Agricultura, el hecho de que puedan presentarse solicitudes durante todo el año acarrea problemas al final del ejercicio.

Concursos

□ **Feria Apícola de Pastrana.** El Patronato Rector de la Feria Apícola de Castilla-La Mancha ha convocado el concurso para seleccionar el cartel anunciador de la XVIII Feria Apícola, que se celebrará del 18 al 21 de marzo de 1999 en Pastrana (Guadalajara). Podrán participar en este concurso todos aquellos artistas que lo deseen. Las técnicas a emplear en la confección del cartel serán libres. Las obras deberán ser inéditas. El plazo para su presentación terminará el 27 de febrero de este año, a las doce horas. Se establece un premio de 250.000 pesetas para el ganador, que será entregado junto con el resto de los premios de la Feria.

□ **Concurso de trabajos periodísticos sobre el calzado femenino.** El Museo del Calzado de Elda ha convocado el I Concurso de Trabajos Periodísticos sobre el Zapato Femenino «Luis García Berlanga». Podrá participar cualquier persona o grupo que acudan a la presente convocatoria ateniéndose a sus bases. Los trabajos presentados tendrán que haber sido publicados entre diciembre de 1997 a octubre de 1998. Los trabajos versarán sobre el zapato de señora en términos favorables.

Los trabajos se remitirán al Museo del Calzado. Apartado de correos 953, de Elda (Alicante) antes de las 24 horas del día 3 de noviembre de 1998. Habrá un único premio cuantificado en 500.000 pesetas.

CURSOS, FERIAS Y PUBLICACIONES

Jornadas agroalimentarias

La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) celebrará los próximos 30 y 31 de enero en Toledo las jornadas «Castilla-La Mancha 2000: Los retos agroalimentarios», en las que está prevista la participación de más de mil personas. Las jornadas se han organizado para conmemorar el décimo aniversario de la Ucaman que se cumplió el pasado 12 de septiembre. En este encuentro se analizará y valorará la situación que, en un futuro cercano, afrontará la agricultura regional y el movimiento cooperativo y se brindará un homenaje a un grupo de personas que han destacado por su labor en favor del cooperativismo agrario de la comunidad autónoma. Ucaman ha invitado a que participen en estas jornadas a la ministra de Agricultura, Loyola de Palacio, el presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, el alcalde de Toledo, Agustín Conde, y el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, entre otros.

Centro Textil de Talavera

El Centro Tecnológico de la Confección de

Talavera de la Reina impartirá a partir de otoño de este año un curso de posgrado en confección para ingenieros técnicos, que será único en España, según ha comentado recientemente el presidente del Centro, Pablo García. En este curso se formarán expertos en confección y en áreas como producción de calidad; además, según García, el Centro se compromete a que el 60 por ciento de estos estudiantes de posgrado encuentren trabajo en empresas del sector. En la actualidad, sólo las Universidades de Cataluña y Béjar (Salamanca) ofertan cursos de ingeniería textil, pero en ningún centro se desarrolla un posgrado de ingeniería de confección, que es el objetivo a desarrollar por el Centro en el curso 98-99.

Red Corporativa de Comunicaciones

Los ciudadanos de Castilla-La Mancha podrán acceder a los servicios de la administración regional de una forma más cómoda, rápida y barata con la nueva Red Corporativa de Comunicaciones que la Junta y Telefónica comenzarán a implantar este mismo año. El consejero de Administraciones Públicas, Antonio Pina, y

el director de Empresas de Telefónica, Guillermo Fernández Vidal, han firmado un convenio para implantar, en un horizonte de cuatro años, la nueva red que permitirá a la administración regional multiplicar su capacidad para transmitir y recibir información y donde estarán integrados todos los centros de la Junta.

Programas de Garantía Social

El Ayuntamiento de Albacete pondrá en marcha en los próximos meses tres nuevos cursos del Programa de Garantía Social, cofinanciado con el Ministerio de Educación y Ciencia, para facilitar la inserción de 36 jóvenes al mundo laboral. Los cursos tienen una subvención de 48 millones de pesetas, de los cuales el MEC aporta 19 para ampliar la formación reglada y profesional de jóvenes entre 16 y 21 años. Los tres nuevos cursos para el año 1998 son para pintor-empapelador, operario de jardines y operario de fabricación de muebles modulares. Según ha informado el concejal de Juventud y Empleo, Juan Carlos López, el Ayuntamiento de Albacete ha sido el municipio que más dinero ha recibido del MEC.

LO MEJOR DE LA PESCA PARA TODOS

EN EL NÚMERO DE ENERO

- * Truchas a cebo natural con plomo corrido: una técnica original
- * Montajes con pelo de ciervo, las moscas más voluminosas y, a la vez, más ligeras
- * La Guingueta, pescando truchas de otoño en el alto Noguera Pallaresa
- * Mundial de salmónidos a mosca: discreto resultado del equipo español
- * Black bass en inulerno. Los mejores señuelos y cómo utilizarlos
- * Lance ligero en el mar: técnicas, equipo, señuelos y épocas para pescar los grandes predadores costeros
- * Pescando en El Algarve: toda la pesca de mar a tiro de piedra
- * Ciprinidos y competición. Nueva sección de Trofeo Pesca en la que encontrará toda la información del sector: técnicas, noticias, novedades, campeonatos

* La pesca a lance ligero en el mar gana adeptos día a día. Pocas técnicas hay comparables a esta para la captura de lubinas, barracudas, sarmas, petos...



Calendario de 1998 de regalo

trofeo PESCA

¡No se pierda este número!



GRATIS
tabla de actividad de los peces y de mareas