

ECONOMÍA

37 ASESORÍA LABORAL

EL 58% DE LOS INMIGRANTES TIENE EMPLEO, PERO MÁS DEL 41% TRABAJA SIN CONTRATO



38 BODEGAS

FÉLIX SOLÍS AVANTIS DESTINARÁ MÁS DE 50 MILLONES DE EUROS EN SU BODEGA DE VALDEPEÑAS

39 POLÍTICA REGIONAL

MOLINA DE ARAGÓN PARTICIPA EN UN PROGRAMA PARA LUCHAR CONTRA LA DESPOBLACIÓN



ABC



HIPOTECA VIVIENDA JOVEN

Mejorada y sin comisiones de apertura y amortización

Renovada y dándote hasta el **100%**

Diferente, euribor -0,20 los primeros 6 meses

euribor +0,33 el resto *

¿ESTÁIS PREPARADOS?

Infórmate en la Bolsa de Vivienda Joven de la Junta de Comunidades o en cualquiera de las Oficinas de CCM





* Tasa nominal 4,42%, TAE 4,51%, en hipoteca a 40 años (tasas calculado EUMIBOR, 1 año 4,87% FEBRERO 97 Revisión semestral de tipo), se danos el 20% del valor de tasación de la vivienda y hasta el 100% con garantía adicional. Es necesario tener domiciliada la nómina, contar con seguro de hogar y amortización, y disponer al menos 3 recibos en tu cuenta CCM.

Foto: J. M. García

Jesús de Juan Espinar

Secretario de Asaja en Tomelloso

PROZAC A ESPUERTAS

Hasta hace unas semanas sospechaba que el sector agropecuario español se dirigía en picado hacia una reestructuración de alta intensidad. Hoy ya no tengo ninguna duda: todos los síntomas apuntan a confirmar el diagnóstico inicial. Y lo peor es que también todo indica que el coste de la enfermedad, no sólo económico sino también físico y psíquico, lo va a tener que soportar exclusivamente el propio enfermo: el paciente, el resignado agricultor y ganadero, que ya ha asumido plenamente la situación e incluso ha sido convencido de que él mismo es el mayor culpable de sus males.

Hace unos meses pensaba que se estaba produciendo un «acoso y derribo» hacia el sector agropecuario. Hoy esta definición me parece suave. En términos taurinos «acosos» es una suerte que se practica a caballo en campo abierto, consistente en perseguir al toro hasta derribarlo con la garrocha. Se trata de un ejercicio útil para el ganadero a la hora de seleccionar los toros por su bravura: se evalúa la forma de entrar el toro al caballo, su reacción al sentir la leve puya en su lomo. Sin embargo lo que se está produciendo en el sector agropecuario no es ningún tipo de ejercicio de selección, sino un auténtico «mobbing». El acoso laboral o

mobbing se define como un comportamiento continuado y deliberado de «maltrato» hacia un trabajador, por parte de una o varias personas de su entorno laboral, que causa en la víctima un profundo malestar psicológico y personal, dañando su confianza y reduciendo su autoestima, lo que origina disminución en su rendimiento laboral y deterioro de la salud física y psíquica, que puede conducir a la baja laboral, y en muchos casos, al abandono de la empresa por parte del trabajador.

Es mucho más que el acoso y derribo, se trata de una verdadera persecución sin tregua hasta conseguir la derrota total, el aniquilamiento del perseguido. El sector agropecuario está siendo acosado desde la propia Administración comunitaria, nacional y autonómica, todo parece empujarle hacia el abandono de la actividad, las nuevas OCMs regulan y ponen dinero para el que se va, pero deja desasistido al que le niega esa posibilidad o a los cada vez menos que pretenden continuar ejerciendo la actividad agrícola o ganadera.

No encuentro otra expresión mejor para definir lo que desde hace años está sucediendo en este sector: «mobbing agropecuario», acoso institucional y social con ánimo de desalojar a un gran porcentaje de activos. Y con este objetivo se producen los continuos cambios de la PAC, las sucesivas reformas de las OCMs, las modulaciones, el desacoplamiento, la farragosa normativa sobre condicionalidad, los planteamientos ecoabandonistas que niegan los aprovechamientos forestales, cinegéticos, ganaderos o de cualquier otra índole, alegando la defensa de los espacios naturales (Zepas, Lics, Red Natura 2000), la permanente agresión contra la gestión y

«Hace unos meses pensaba que se estaba produciendo un «acoso y derribo» hacia el sector agropecuario. Hoy esta definición me parece suave»

«El sector agropecuario está siendo acosado desde la propia Administración comunitaria, nacional y autonómica, todo parece empujarle hacia el abandono de la actividad»

la propiedad privada en el medio rural, las inspecciones de trabajo en campañas de recolección, las inspecciones y controles continuos de campo y teledetección, las inmovilizaciones de ganado por epizootias mal gestionadas, el sacrificio de animales con ridículas compensaciones económicas como única solución a la erradicación de enfermedades, la persecución a quien contrata sin papeles, la sostenibilidad y el ecologismo radical, el exceso de burocracia, la falta de transparencia administrativa y comercial, el abuso de los intermediarios, las amenazas de cierre de pozos, las multas millonarias, la falta de soluciones para el problema hídrico, la falta de respuesta ante las habituales sequías, las carencias e interpretaciones sesgadas de la normativa del seguro agrario, la escasez de ayudas cuando una catástrofe se lleva 4 millones de hectolitros de vino...

¿Acaso no es acoso la sistemática criminalización del sector agrario? El culpar a este sector de la sobreexplotación de los acuíferos, el tachar a los agricultores de delincuentes por dar trabajo a los que están empadronados y residiendo habitualmente en nuestros pueblos, el hacer a los agricultores los exclusivos responsables de la contaminación difusa por nitratos, purines o pesticidas, la costosa implantación del bolo rumial, la mal solucionada eliminación de cadáveres, el incremento constante de los costes de producción, el precio imposible del gasóleo o de la mano de obra, la ineficacia del sistema cooperativo, los ruinosos precios de nuestros productos, etc.

No quiero hacer la letanía infinita, estos son solo algunos ejemplos de lo que cada día tiene que soportar el agricultor y el ganadero para seguir ejerciendo una profesión dura y sacrificada, de la que llegó a sentirse orgulloso y a la que cada vez con mas fuerza todo lo que la rodea invita al abandono.

Es sabido que el mobbing es una de las causas que provoca la depresión, esa epidemia de nuestro tiempo que deja sin energías, sin ganas de vivir, sumidos en la melancolía, la desilusión y el desencanto a quienes la padecen. La Administración, tan amante de inventar categorías, podrá crear una nueva acepción de ATP: Agricultores en Tratamiento Psicológico. De momento en la Serranía conquense aseguran que ante el acoso de los perros asilvestrados las cabras ya están pidiendo hora en el psicólogo. De seguir esto así, me temo que para curar esta depresión que amenaza a nuestro campo en lugar de subvenciones y OCMs vamos a necesitar Prozac a espuertas.

CONVOCATORIAS

PREMIOS VIVIENDA

El Foro Civitas Nova ha presentado los galardones «Premios de Urbanismo y Sistemas Dotacionales», «Premios a la Integración Paisajística» y los «Premios a la Calidad e Innovación en la Construcción», que distinguirán las mejores obras realizadas en la región antes del 31 de diciembre de 2006. El presidente de la Fundación Foro Civitas, Emilio Sáez, ha explicado que los premios son un instrumento para «implicar a la sociedad y todos sus agentes» en un nuevo diálogo sobre el urbanismo, la calidad de la construcción, el paisaje y la sostenibilidad en la ciudad de hoy.

A través de la página web www.forocivitasnova.org se puede acceder a las bases y descargar el modelo de instancia de estos premios, cuyo plazo de presentación finaliza el próximo 14 de septiembre. Podrá presentar su candidatura cualquier ingeniero de caminos, canales y puertos o equipo multidisciplinar, así como arquitectos, urbanistas, colegios profesionales, asociaciones, colectivos, promotores, constructores dedicados al planteamiento urbanístico, escuelas técnicas superiores y administraciones públicas. La entrega de los galardones tendrá lugar el próximo 14 de noviembre dentro del Encuentro Internacional Foro Civitas Nova 2007.

Con el «Premio de Urbanismo y Sistemas Dotacionales», el Foro quiere distinguir las iniciativas y actuaciones que supongan una «interesante» aportación al campo del planteamiento urbanístico y desarrollo de infraestructuras o contribuyan a mejorar el hábitat regional.

Este galardón se compone de dos categorías: el "Premio de Planteamiento Urbanístico" y el "Premio de Urbanización, Estructuras Viarias-Dotacionales y otras intervenciones en el espacio público", ambos con una cuantía de 4.000 euros más un galardón. Asimismo, por razones de mérito, el jurado podrá otorgar hasta un máximo de tres accésit.

Los «Premios a la Integración Paisajística» reconocerán los proyectos desarrollados en Castilla-La Mancha que potencien, respeten y protejan el paisaje. Están divididos también en dos categorías: «Integración Paisajística e Entornos Naturales o Urbanos del Ámbito Rural» e «Integración Paisajística en Entornos Urbanos», cada una dotada con 1.500 euros, pudiendo otorgar el jurado hasta un máximo de tres accésit.

Los «Premios a la Calidad e Innovación en la Construcción» pretenden fomentar la calidad y aplicación de técnicas y soluciones en la construcción, incentivar la investigación de nuevas técnicas de construcción, rehabilitación y mantenimiento de edificios, además de contribuir a la difusión de las buenas prácticas en la edificación. Estos galardones comprenden tres categorías: «Edificaciones de uso residencial», «Edificaciones de uso institucional o social» y «Edificaciones de uso comercial o industrial», todos ellos con un premio de un galardón y 1.500 euros cada uno. También se podrá conceder un máximo de tres accésit.

El presidente de la Fundación Foro Civitas Nova ha indicado que el jurado de cada premio será diferente, pero siempre «independiente, representativo y plural». Los premios del Foro Civitas Nova cuentan con el apoyo de la Consejería de Vivienda y Urbanismo, la Federación de Empresas Constructoras, la Confederación de Personas con Discapacidad Física y Orgánica, el Colegio Oficial de Arquitectos, el Consejo de Colegios Oficiales de Aparejadores y Arquitectos Técnicos, el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Castilla-La Mancha y la Universidad regional.

NOMBRES PROPIOS

Alfonso Monsalve

Presidente de la Asociación de Industrias Vitivinícolas

La Asamblea de la Asociación de Industrias Vitivinícolas de Ciudad Real ha reelegido a Alfonso Monsalve como presidente de dicha organización empresarial, integrada en CEOE-Cepyme. Estará acompañado, en su junta directiva, por Guillermo Rodríguez, José Luis Gutiérrez, Francisco Muñoz, Sebastián Jiménez, Juan Pablo Castiblanque, Jesús Lucendo, Engracia Segovia, Florencio Rodríguez y quedan pendientes tres puestos por cubrir en próximas fechas. En su informe, Monsalve se ha referido a la situación actual de las interprofesionales, reforma de la OCM o los convenios con la Asociación de Hostelería.



La UCLM forma en Enología

Los alumnos que han realizado los Cursos Prácticos de Enología sobre Técnicas Avanzadas de Análisis han recibido sus diplomas de manos del rector de la UCLM, Ernesto Martínez, al que acompañaron el decano de la Facultad de Ciencias Químicas, Antonio Antiñolo y del director del Ivicam, Alipio Lara.



AMÓS NÚÑEZ

El presidente de la Fundación Campollano, Vicente Mompó, y el presidente de la Fundación para el Desarrollo de la Cuchillería (Fudecu) de Albacete, Amós Núñez, han firmado un nuevo convenio de colaboración para dar continuidad al proyecto de I+D sobre nuevos procesos de fabricación en la industria cuchillera, realizado en 2005 y 2006 con la participación del grupo de investigadores del IDR —6



ISIDRO HERNÁNDEZ PERLINES

La Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales Solimat ha cerrado el mejor ejercicio económico de su historia, según explicaban en el balance de gestión tanto el presidente de la compañía, Ángel Nicolás, como el director gerente, Isidro Hernández Perlínes, quien destacaba que los avances alcanzados por la entidad han sido tres veces superiores a los objetivos marcados.— 10

Acreditan el plan de formación de CEOE de Ciudad Real con un distintivo de calidad

J. Y. CIUDAD REAL. El Plan de Formación de la Confederación de Empresarios de Ciudad Real (CEOE-Cepyme) ha recibido la acreditación del distintivo ISO 9001 concedido recientemente por Bureau Veritas Certification, primera entidad privada de Certificación en España, bajo acreditación ENAC. Según el presidente de la organización provincial, la certificación refrenda el trabajo de todos sus centros de formación de la provincia de Ciudad Real, dedicados a la gestión e impartición de acciones formativas no regladas.

Mesa reiteró que el distintivo «respalda el trabajo de la organización por la formación», dado que es el segundo que se otorga en la región —después de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto)— y confirma las buenas prácticas del departamento de Formación de CEOE-Cepyme Ciudad Real y reconoce la madurez y eficacia de su Sistema de Gestión de Calidad, al mismo tiempo que ratifica su compromiso con la mejora continua. Y es que según aseguró Mesa la formación dirigida a los trabajadores es un objetivo prioritario para la dirección de la confederación



Arturo Mesa muestra el certificado de calidad conseguido

provincial dentro de una gestión orientada a la «formación de excelencia».

El presidente de la CEOE de Ciudad Real dio a conocer el número de acciones formativas desarrolladas en 2006 que alcanzaron las 140 convocatorias impartidas a lo largo de 11.894 horas y en las que participaron 2.398 alumnos.

En cuanto a los lugares donde se desarrollaron, en la sede de Miguelturra se celebraron 54 cursos, es decir el 39% del to-

tal, mientras que el otro 61% se repartió entre los centros de Alcázar, Almadén, Almodóvar, Carrión, Daimiel, Horcajo de los Montes, Manzanares, Socuéllamos, Tomelloso, La Solana, Piedrabuena, Puertollano y Valdepeñas.

Para 2007, se ampliará el número de convocatorias en el plan de formación «a la carta» que ofrece la organización empresarial, así como se acaba de inaugurar la formación postgrado con un master de alta di-

rección en el que participan 30 empresarios de la provincia en colaboración con Caja Rural y UCLM. Además de la formación de corte teórico, CEOE de Ciudad Real está terminando la dotación de cuatro salas para la realización de prácticas por parte de los alumnos.

CEOE-Cepyme de Ciudad Real ha realizado una jornada sobre nuevas tecnologías dirigidas a pymes, con el fin de introducir en estos negocios una herramienta que les permita realizar acciones como la facturación electrónica o que enlace directamente con sus catálogos virtuales.

Las pymes dispondrán de los medios técnicos necesarios para la gestión y mantenimiento de esos catálogos, además de ofrecer soluciones de negocio electrónico al colectivo. Cumplirán a su vez con la iniciativa y el criterio del Ministerio de Industria en lo que a accesibilidad Web se refiere y se abaratará al máximo los costes de su mantenimiento. Este proyecto trata de poner a disposición de las pequeñas y medianas empresas las herramientas necesarias en Tecnología y Comunicaciones para que puedan integrarse competitivamente en el mercado.

Cemex

La cementera Cemex acaba de terminar la instalación de un segundo filtro de mangas de última generación en su fábrica de Castillejo, en Toledo. La compañía ha invertido en sus dos filtros 7 millones de euros. Cada filtro va ligado a la actividad de un horno de cemento y en su puesta en marcha han participado directa o indirectamente más de 100 trabajadores.

Página 10

Comercio exterior

En el primer cuatrimestre del año, las exportaciones en Castilla-La Mancha crecieron un 3,3% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un importe de 923,8 millones de euros, según el último informe elaborado por el ICEX. Ciudad Real tuvo la cifra más alta en cuanto al volumen de exportación y el sector que más vendió al exterior fue el de bebidas de todo tipo, excepto zumos.

Página 9

Ciudad Real

El presidente de la Diputación de Ciudad Real, Nemesio de Lara, presentó, en su discurso de investidura, como una de las grandes novedades de su nuevo proyecto la creación de una «plataforma de promoción económica de la provincia» en clave comercial.

Página 12

Agricultura

El presidente de la Asociación de Agricultores y Ganaderos de Guadalajara (Apag-Asaja), Antonio Zahonero, ha pedido un mayor apoyo a las administraciones para que no se pierda el medio rural y con el la agricultura y la ganadería.

Página 13

Fedeto y Seur acuerdan descuentos del 30 y el 40% para envíos de paquetería

EFE TOLEDO. La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) y la empresa de transporte urgente Seur han renovado un acuerdo que permitirá a los empresarios toledanos ahorrar entre un 30 y un 40% de la tarifa general en el envío de paquetería y mensajería.

Así lo explicaron el presidente de Fedeto, Ángel Nicolás, y el director comercial de Seur, José Fernando Ruiz, que fue-

ron los encargados de firmar la actualización del acuerdo.

Ruiz afirmó que se pretende «dar el mejor servicio y ayudar a los asociados de Fedeto», facilitándoles unas nuevas tarifas. Así, si hasta ahora «teníamos unos descuentos lineales de un 10% sobre la tarifa general», con las nuevas ofertas «multipack» que contempla el convenio «estamos dando un descuento de entre un 30 o un 40% sobre la tarifa general».



Ángel Nicolás y José Fernando Ruiz, tras la firma del acuerdo

DELEGADO: Antonio González Jerez

REDACCIÓN Calle Barrio Rey, 9. 1º Teléfono: 925 28 44 07. Fax redacción: 925 25 29 20.

Fax publicidad 925 22 61 73

REDACCIÓN TALAVERA Avenida de Toledo, 31. 2º. Teléfono y Fax 925 82 32 75

SUSCRIPCIÓN Y COLECCIONABLES:

902 33 45 55

Una estrategia para ser líderes mundiales

El Gobierno destinará 133 millones de euros a la «Estrategia del Vino 2010», un documento que pretende mejorar la competitividad del sector vitivinícola español y aumentar las ventas en los mercados internacionales

TEXTO: PILAR HERNÁNDEZ

ITUAR a España como líder mundial del sector del vino, es el objetivo de las medidas y actuaciones incluidas en el documento «Estrategia del Vino 2010», presentado recientemente por la ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación, Elena Espinosa, a los representantes del Sistema Vitivinícola Español. Este informe es fruto de un intenso proceso de debate, reflexión y análisis de la información sobre el sector, que comenzó a fi-

nales de 2004 y en el que han participado los representantes del sector vitivinícola y las Administraciones.

Para realizar todas las actuaciones, se ha previsto un presupuesto de 133 millones de euros. Además, este programa no se verá afectado por la próxima reforma de la OCM del vino, ya que también el proyecto europeo busca el incremento de la comercialización.

Cuatro ejes

El documento incluye cuatro ejes estratégicos para conseguir los objetivos marcados: la competitividad en la cadena de valor actual, la profesionalización en la gestión de las ventas competitivas del vino en España, la orientación hacia las demandas de los consumidores y el fomento del desarrollo de los emprendedores vitivinícolas españoles para su adaptación a los mercados interior y exterior.

Estos ejes contemplan 18 objetivos y 58 actuaciones, entre las que destacan aquellas orientadas a apoyar a los emprendedores vitivinícolas españoles en los mercados interior y exterior. Para ello se ha considerado como elemento clave la creación de un Observatorio sobre la evolución del mercado mundial del vino y los productos de la vid; este observatorio aportará el conocimiento necesario al sector y a las Administraciones para poder planificar sus actuaciones y conseguir un mejor aprovechamiento de las oportunidades que ofrecen los distintos mercados.

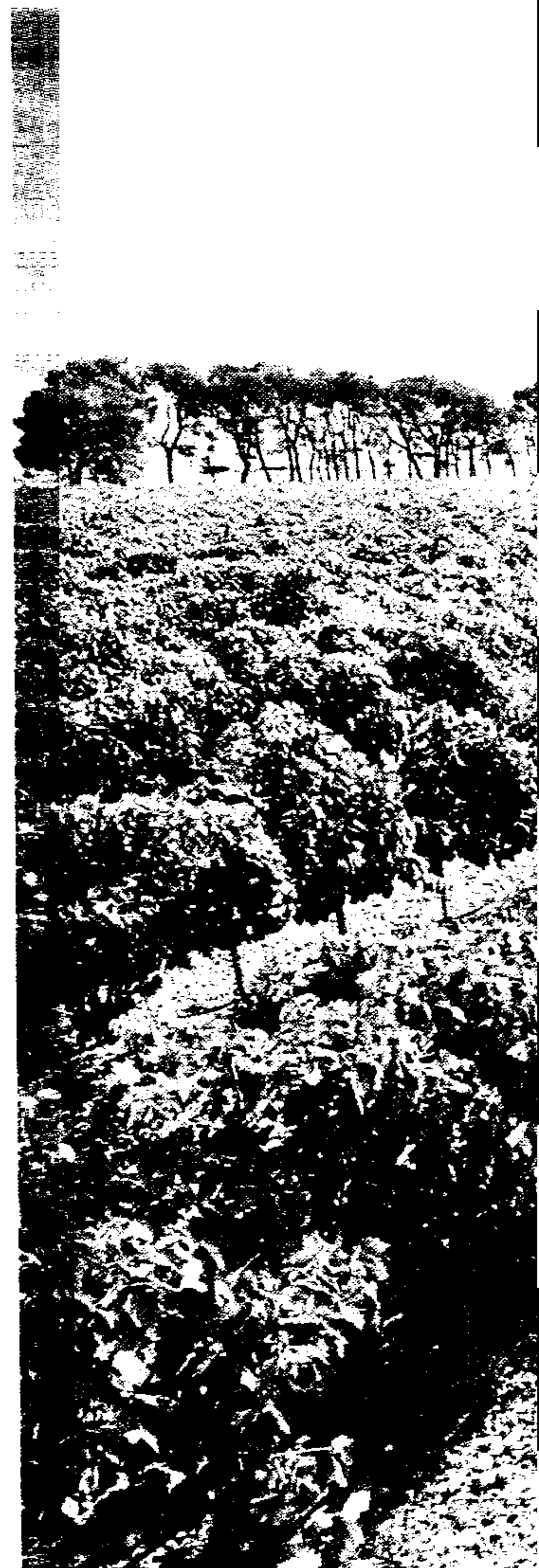
El consumidor es también

Superficie y producción

España es actualmente líder mundial en superficie vitivinícola (un 14,8% de la superficie total de producción existente). Es además el tercer exportador de vino del mundo, el tercer productor de vino mundial y el quinto consumidor mundial.

El volumen de facturación de la industria del vino es de 4.963 millones de euros, ocupando a 22.862 personas. El número de empresas asciende a 4.109, existiendo todavía una gran atomización que ha sido considerada por la Estrategia a través de actuaciones tendentes a favorecer las fusiones o actuaciones en común que permitan una mejor utilización de los recursos disponibles. Castilla-La Mancha acapara la mayor concentración de viñedo en el mundo, con 600.000 hectáreas, representando el 50% de la superficie vitícola de España, el 17,8% de la europea y el 7,6% de la mundial.

un elemento esencial de la estrategia. El sector vitivinícola debe ser capaz de conocer las demandas y necesidades de un consumidor, cada vez más exigente, y canalizar sus proyectos empresariales para alcanzar el objetivo final que no es otro que satisfacerlo. Para ello la estrategia habilita actuaciones que permitirán conocer las tendencias de consumo en cuanto a los caracteres organolépticos del vino, envases, formatos etc. y transmitir sus va-



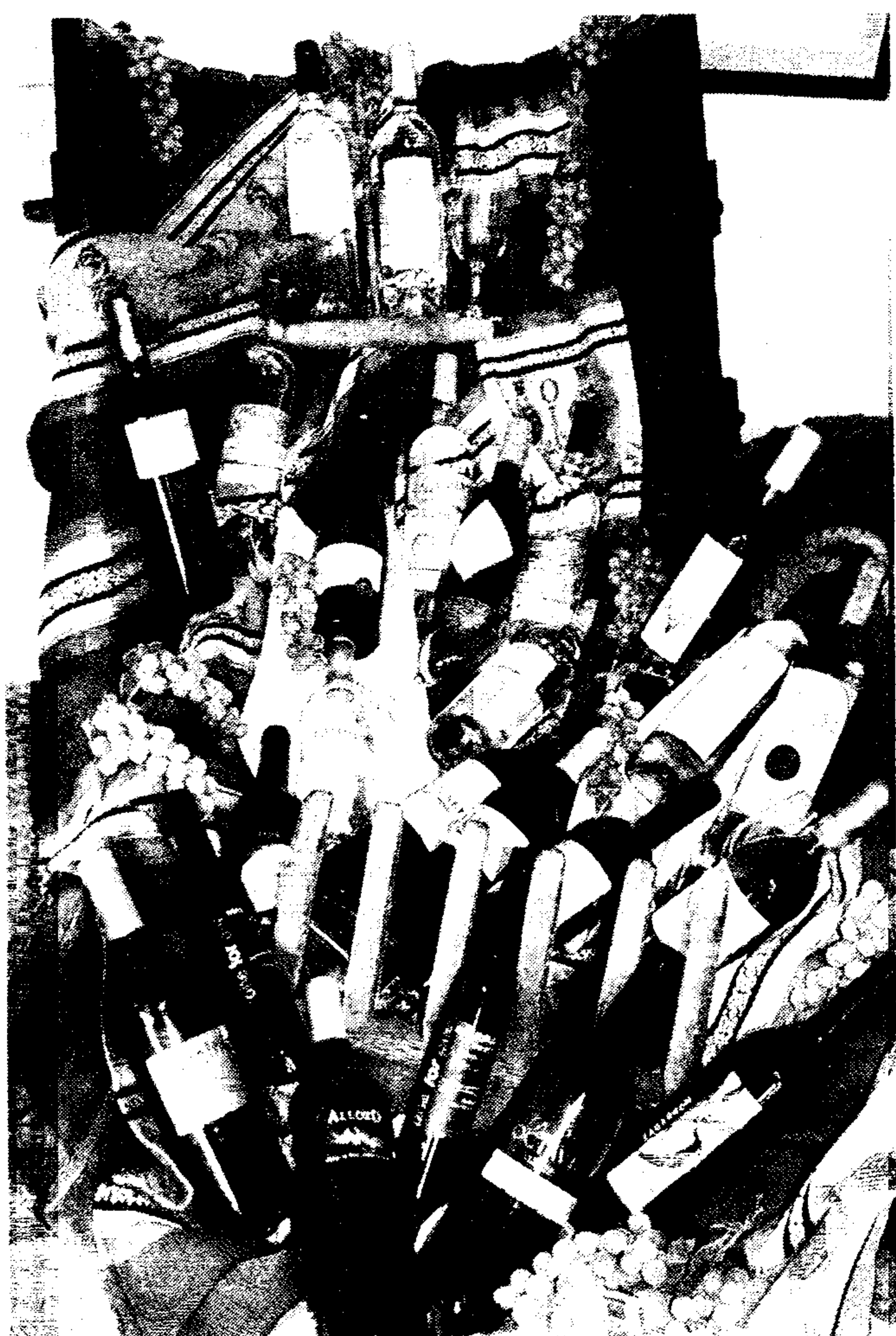
lores —culturales, gastronómicos, históricos o medioambientales— mediante la innovación y la comunicación.

Cartas de vinos por copas

La Estrategia Vino 2010 propone el fomento de campañas de comunicación para dar a conocer las características de los vinos españoles en otros mercados internacionales o el desarrollo de nuevos modos de consumo en el canal Horeca, como las cartas de vino por copas, el servicio del propio vino del cliente en el restaurante, o la creación de sistemas de cierre que favorezca la venta del vino por copas.

Los valores sobre los que se sustenta esta Estrategia son principalmente cuatro: profesionalidad, competitividad, respuesta al consumidor y calidad para poder vender más y mejor en los mercados internacionales sin descuidar el mercado interior. A estos valores se añaden otros, como el de riqueza, territorio, población, progreso, sostenibilidad, libre competencia, imagen de país e imagen de marca. Sobre ellos se han establecido las medidas a ejecutar, con la implicación de los operadores del sector y el apoyo de las Administraciones.

El Ministerio de Agricultura pretende con esta Estrategia fortalecer la competitividad de las empresas y su dimen-



El plan busca vender más y mejor en los mercados internacionales ^{ABC}

Profesionalidad, competitividad, respuesta al consumidor y calidad para poder vender más y mejor son los valores en los que se sustenta la Estrategia



España es líder mundial en superficie vitivinícola y Castilla-La Mancha acapara el mayor número de hectáreas

TIERRA DE VIÑEDOS

Enólogos y hosteleros se unen para fomentar la cultura del vino

ABC
TOLEDO. El gerente de la Fundación Castilla-La Mancha Tierra de Viñedos, Francisco José González, reunió hace unos días en Madrid al presidente y vicepresidente de la Asociación de Enólogos de Castilla-La Mancha, Miguel Ruescas y Luis Jiménez y el presidente y vicepresidente de la Federación Regional de Hostelería, Manuel Jiménez y Julián Escarpa, para emprender acciones conjuntas en torno a la promoción del vino, la gastronomía y el turismo castellano-manchego, fuera y dentro de la región.

Conscientes de la importancia de unir esfuerzos en pro del desarrollo de un sector estratégico en Castilla-La Mancha, se acordó iniciar en el mes de julio la campaña de catas comentadas que la Fundación ya había fijado con los enólogos y sobre la que éstos ya se empezaron a formar hace meses en técnicas de exposición al público. Esta propuesta ha sido muy bien acogida por Manuel Jiménez quien ha propuesto que la ronda de 25 catas entre todas las provincias comience a mediados de este mes en Guadalajara, donde ejerce la presidencia regional.

Las primeras cinco catas/maridaje (una por provincia) se harán para los medios de comunicación y representantes políticos en lugares emblemáticos y estratégicamente seleccionados en cada territorio. Una vez superada esta primera ronda en el mes de julio los siguientes cinco encuentros se dirigirán a la restauración, a petición de los hosteleros y con el objetivo de formar a los profesionales en la técnica de servir el vino. La tercera ronda estará destinada a los empresarios; mientras que, la cuarta y la quinta serán abiertas al público en general, hasta llegar a finales de año.

Por otro lado, y debido al éxito cosechado por la Asociación de Hosteleros de Guadalajara, con sus populares Jornadas Gastronómicas en Madrid, su presidente, Manuel Jiménez, propuso a la Fundación y a los enólogos organizar otras jornadas, de dos o tres días de duración, dedicadas única y exclusivamente a la presentación de los vinos de la región.

sión, apoyando la internacionalización, el desarrollo de sus intangibles (marcas y patentes), la mejora de la comercialización y logística, favoreciendo los proyectos integrados, y fomentando las inversiones en I+D+i.

Nuevas tecnologías

Entre los objetivos estratégicos se encuentran también el fomento del uso de nuevas tecnologías y la intercomunicación empresarial, el establecimiento de un sistema común de trazabilidad de los operadores vitivinícolas, el ajuste de la producción a la necesidad del mercado y la unificación de criterios por parte del sector.

Con este documento que, según el Ministerio de Agricultura, es fruto de la confianza en la capacidad del sector vitivinícola español para convertirse en líder mundial, se pretende dar unas pautas al sector que necesita incidir en aquéllos aspectos que le permitan superar sus debilidades y situarse en una posición de liderazgo.

Desde Castilla-La Mancha se ha acogido con satisfacción este documento. Según el director general de Mercados Alimentarios, Federico López, «supone una oportunidad» para que el sector vitivinícola español y, por tanto, el de Castilla-La Mancha, «logren una posición de liderazgo» ante el incremento en el consumo del vi-

no que se está registrando en el mundo.

El plan regional

López recordó que en Castilla-La Mancha se ha elaborado un Plan Estratégico del Sector Vitivinícola, que se revisará con todo el sector una vez que esté clara la reforma de la OCM del Vino y cuyas acciones principales, relacionadas con el fomento de la competitividad y la profesionalización, coinciden con las planteadas por la «Estrategia del Vino 2010».

Para el director general de Mercados Alimentarios, «el objetivo último de nuestro Plan Estratégico es la búsqueda de un sector profesionalizado y

competitivo, que ofrezca productos con la mejor calidad y al menor precio». La particularidad del documento de Castilla-La Mancha con respecto al de España, según Federico López, es que su primer eje consiste en consolidar al Ivicam y a la Fundación Castilla-La Mancha Tierra de Viñedos como líderes en el fomento de la competitividad del sector.

El presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Valdepeñas y de la Confederación Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas de España, Fernando Prieto, también ha considerado positiva este proyecto, ya que cree que favorecerá el lide-

razgo español en ventas de vino.

Prieto, en declaraciones a Efe, indicó que el conjunto de medidas para aumentar la competitividad del sector, su profesionalización y adecuación a la demanda de los consumidores, así como el incremento de las exportaciones, permitirá paliar algunas deficiencias del sector vitivinícola.

Para el presidente de la D.O. Valdepeñas, los 133 millones de euros que el Gobierno destinará para convertir a España en líder mundial en exportación y producción vitivinícola permitirán saber «cómo, a dónde vamos y qué es lo que tenemos que hacer».

Preocupación por las repercusiones de la OCM

Aunque el sector ha acogido con satisfacción el documento «Estrategia Vino 2010», lo cierto es que en estos momentos su mayor preocupación es la aplicación de la reforma de la OCM del Vino. Sin embargo, para el Ministerio de Agricultura, el borrador de propuesta ofrece aspectos positivos en el sentido de simplificación normativa, promoción y divulgación de los valores del vino y refuerzo del concepto europeo de vino de calidad. El reparto del presupuesto en «sobres» nacionales puede facilitar la adaptación a las diferentes características de las regiones europeas vitivinícolas y la supresión del enriquecimiento con azúcar puede

proporcionar salidas adicionales a nuestra producción de mosto. El arranque quedaría limitado a una medida de carácter social y por consiguiente no sería el eje central de la reforma como España había solicitado. Parte del presupuesto se derivaría hacia medidas de desarrollo rural. No obstante la propuesta implicaría la total desaparición de las actuales medidas de mercado por lo que a corto plazo se podría producir una acumulación de excedentes con efectos muy negativos sobre el mercado, de ahí la necesidad de prever medidas transitorias para la adaptación del sector al nuevo escenario. Al sector le preocupa el efecto que la reforma pudiera tener sobre el presupuesto con que el sector venía contando, así como por la derivación de fondos fuera del sector.

Prosigue la investigación de un nuevo proceso de fabricación de los productos de cuchillería

MERCEDES MARTÍNEZ

El presidente de la Fundación Campollano, Vicente Mompó, y el presidente de la Fundación para el Desarrollo de la Cuchillería (Fudecu) de Albacete, Amós Núñez, han firmado un nuevo convenio de colaboración para dar continuidad al proyecto de I+D sobre nuevos procesos de fabricación en la industria cuchillera, realizado durante los años 2005 y 2006 con la participación del grupo de investigadores del Laboratorio de Ciencia e Ingeniería de Materiales del Instituto de Desarrollo Regional (IDR), de la Universidad de Castilla-La Mancha.

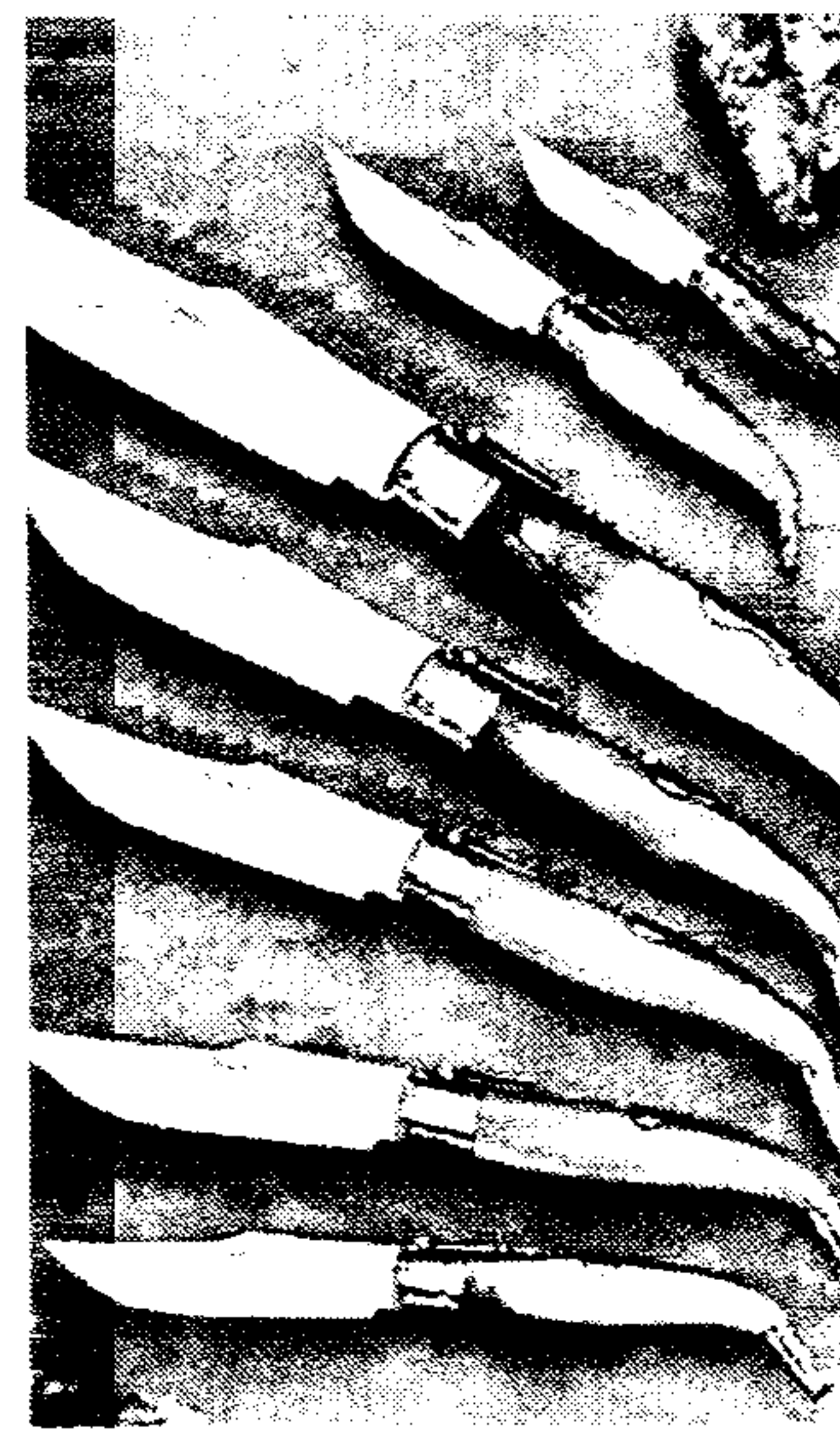
El proyecto, denominado Filotech 2, en esta nueva edición se centra en la investigación y experimentación de un nuevo proceso de fabricación de los productos de cuchillería, con el objetivo de reducir los costes

que conlleva el proceso tradicional, procurando al mismo tiempo una mayor calidad y competitividad del producto fabricado.

Los resultados del proyecto en su primera edición fueron tan interesantes que Fudecu ha vuelto a solicitar la colaboración de la Fundación Campollano para las investigaciones, bajo otros condicionamientos, que los empresarios del sector consideran que es necesario hacer.

El conjunto de las actuaciones que se proponen están recogidas en el Proyecto Filotech 2, que van a desarrollarse en razón a ese nuevo convenio de colaboración, firmado en la Escuela de Cuchillería de Albacete.

Junto a los presidentes de la Fundación Campollano y Fudecu estuvieron el director gerente de la Fundación Campollano, Mauro Martín Megía; el gerente de Fudecu, Francisco Javier Díaz de Prado, el director



Cuchillos de Albacete

de la Escuela de Cuchillería, Cándido Moratel, y dos de los investigadores del Laboratorio de Materiales del IDR, Juana Coello Sobrino y Valentín Miguel Eguía, que colaboran en el proyecto junto a los investiga-

dores Antonio Calatayud Colomer y Alberto Martínez Martínez. Esta colaboración se establece para los ejercicios 2007 y 2008, con un presupuesto que supera los 110.000 euros.

El presidente de la Fundación Campollano anunció que el proyecto ha conseguido el apoyo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través de su última Convocatoria Profit (Programa de Fomento de la Investigación Técnica), destinada a Proyectos de I+D para la modernización de sectores tradicionales.

«Considerando el extraordinario interés de este proyecto de I+D para la competitividad de las empresas de la cuchillería de Albacete, y el hecho de que habría a nivel nacional muy competitiva, la verdad es que estamos muy satisfechos por haber conseguido el apoyo del Ministerio, con una subvención que asciende a más de 28.000 euros», apuntó Mompó.



Un momento de la asamblea de Adeca

Los empresarios de Adeca adaptan sus estatutos a la Ley de Igualdad

M. M.

ALBACETE. La Asociación de Empresarios de Campollano (Adeca) ha celebrado su XXX Asamblea en la que el centenar de empresarios que acudió a la misma dieron su respaldo al trabajo realizado desde la junta directiva que preside José Eduardo López-Espejo. En la asamblea se aprobaron tanto el informe de gestión de 2006 como los proyectos para este año.

El presidente de Adeca destacaba en su intervención la conversión que Campollano ha sufrido hasta convertirse en un Parque Empresarial «porque los proyectos acometidos en los últimos años para mejorar sus infraestructuras, accesos y mantenimiento hacen me-

recedor a Campollano de este calificativo», aseguró López-Espejo, para quien Campollano es una de las zonas industriales de España que cuenta con mejores infraestructuras y dotaciones. Sin embargo, el presidente de Adeca aseguró que era más importante mirar al futuro que hablar de los logros obtenidos. Puso como ejemplos de trabajos en los que centrará su labor la Asociación el nuevo CAI, cuyas obras anunció que ya habían comenzado, los trabajos iniciados en los accesos de Pozo Majano y la calle Autovía o el próximo Hospital Laboral que se construirá en Campollano Norte.

Los empresarios aprobaron por unanimidad el informe

económico del año 2006 y los presupuestos para 2007, así como las reformas estatutarias que había propuesto la Asociación del Parque Empresarial, principalmente con el objeto de adaptar los estatutos a la Ley de Igualdad. Según explicó el asesor jurídico de Adeca, Julio García Bueno, la Ley obliga al cumplimiento de esta normativa aunque se ofrece un tiempo de adaptación paulatina para que los órganos de gestión, es decir, la junta directiva de la asociación, esté compuesta por un porcentaje de 60-40 entre hombres y mujeres. De este modo, Adeca se convierte en la primera organización de Albacete en modificar sus estatutos para adaptarse a la Ley.



Trabajadores inmigrantes en unas obras en la ciudad de Talavera de la Reina

A. MIRANDA

El 58% de los inmigrantes tiene empleo, pero el 41% está sin contrato

Un estudio realizado por UGT pone de manifiesto que las condiciones laborales de los trabajadores extranjeros son precarias

EFE TOLEDO. El 58% de los inmigrantes en Castilla-La Mancha tienen un empleo pero, de ellos, el 41% no tiene contrato de trabajo, según un estudio elaborado por el sindicato UGT a partir de los datos de un cuestionario realizado a 2.000 personas.

La secretaria regional de Empleo de UGT, María José del Valle, y la responsable de inmigración, María Ciufudean, dieron a conocer la situación laboral de los inmigrantes en Castilla-La Mancha que se caracteriza por la alta temporalidad que afecta al 91% de los trabajadores extranjeros, como también al 85% de españoles.

Jornada completa

Entre los inmigrantes con contrato de trabajo, un 56% son hombres y el 44% mujeres; los hombres trabajan más en jornada completa y las mujeres a tiempo parcial o por horas; sin embargo, tanto unos como otros manifiestan que no están a gusto en sus puestos de trabajo, pero que no tienen posibilidad de acceder a otro mejor.

En Castilla-La Mancha los inmigrantes cobran un 32%

menos que los españoles que residen en esta comunidad autónoma, que a su vez perciben 223 euros menos al mes que el resto de los españoles.

Entre los hombres extranjeros, el 35% dicen que ganan entre 600 y 900 euros al mes, y el 30% de las mujeres, menos de 600 euros mensuales.

Según el estudio que ha hecho UGT, en lo referido a la nacionalidad de los inmigrantes, casi el 45% son latinoamericanos, el 24% son rumanos y el 15% marroquíes; y de media, tienen dos o más personas a su cargo.

Desempleo

Las responsables sindicales también ofrecieron datos del INEM sobre desempleo entre enero y mayo de este año, periodo en el que el paro bajó tanto entre los españoles como en los extranjeros, pero en mayor medida en el caso de los primeros, con una bajada del 5,07%, frente al 1,835 de los inmigrantes, que en el sector agrícola vieron como subió el paro un 5,9%.

En cuanto a los contratos suscritos entre enero y mayo, el 70% del total de 170.308 lo fir-

maron trabajadores españoles, y el 30% extranjeros.

De los inmigrantes contratados (63.226), el 75% eran hombres y el 25%, mujeres; y respecto a la nacionalidad, un 65% procedían de países no comunitarios.

Por sectores, el 34% de los hombres extranjeros trabajan en la construcción, frente al 17% de españoles, y el 13% de los inmigrantes tiene su puesto de trabajo en el sector agrícola, frente al 6% de españoles.

De las afiliaciones de extranjeros a la Seguridad Social, el 29% eran mujeres.

Condiciones precarias

Según María Ciufudean, las condiciones laborales de los trabajadores extranjeros son precarias, más aún en el caso de las mujeres, que se emplean sobre todo en el servicio doméstico, la ayuda a domicilio y la hostelería; con una alta temporalidad y movilidad y con salarios un 32% más bajos, por lo que su grado de satisfacción es bajo.

María José del Valle insistió en que, pese a que los trabajadores extranjeros tienen los mismos derechos y obligaciones que los nacionales, la realidad es muy distinta, por lo que es necesario concienciar sobre ello a los empresarios y exigir que se cumpla la legislación laboral y que actúe la Inspección de Trabajo.

EUROVENTANILLA ALBACETE

El EIC de FEDA presenta los resultados de los «paneles de empresas»

Uno de ellos era sobre revisión de la normativa comunitaria en consumo

M. M.

ALBACETE. Durante el último semestre de 2006 el EIC (Euroventanilla) de FEDA participó junto con otros miembros de la Red española de EIC en el proyecto «Paneles de Empresas», mecanismo de consulta a las empresas para fomentar su participación en las políticas comunitarias. Ahora el EIC de Albacete presenta sus resultados, que desarrolló tres paneles en base a consultas diferentes realizadas por la Comisión Europea, en los que participaron 16 empresas.

Revisión sobre consumo

El primer panel fue: Revisión de la normativa comunitaria en consumo. Su objetivo fue conocer la visión de las empresas de Albacete sobre cómo plantear la simplificación de la legislación vigente sobre consumo, para que sea menos fragmentada, más uniforme y ajustada a las necesidades de la actividad empresarial y los consumidores. En este panel participaron 5 empresas, principalmente proveedores de servicios turísticos y comercio minorista. Se llegó a la conclusión de que el número de negocios realizados a través de ventas transfronterizas por las empresas participantes no es elevado, sin embargo las que realizan estas ventas utilizan Internet como canal de negocio.

Los obstáculos más importantes a la hora de realizar ventas transfronterizas son: costes adicionales del cumplimiento de reglamentos fiscales nacionales diferentes y diversos derechos internos del consumidor y mayor dificultad en la resolución de denuncias y conflictos.

Etiquetado

El segundo panel era: Etiquetado, competitividad e información al consumidor. Su objetivo fue recopilar datos sobre el impacto de posibles cambios en la normativa de etiquetado de productos alimenticios. En él participaron 6 empresas de Al-

bacete del sector de la alimentación.

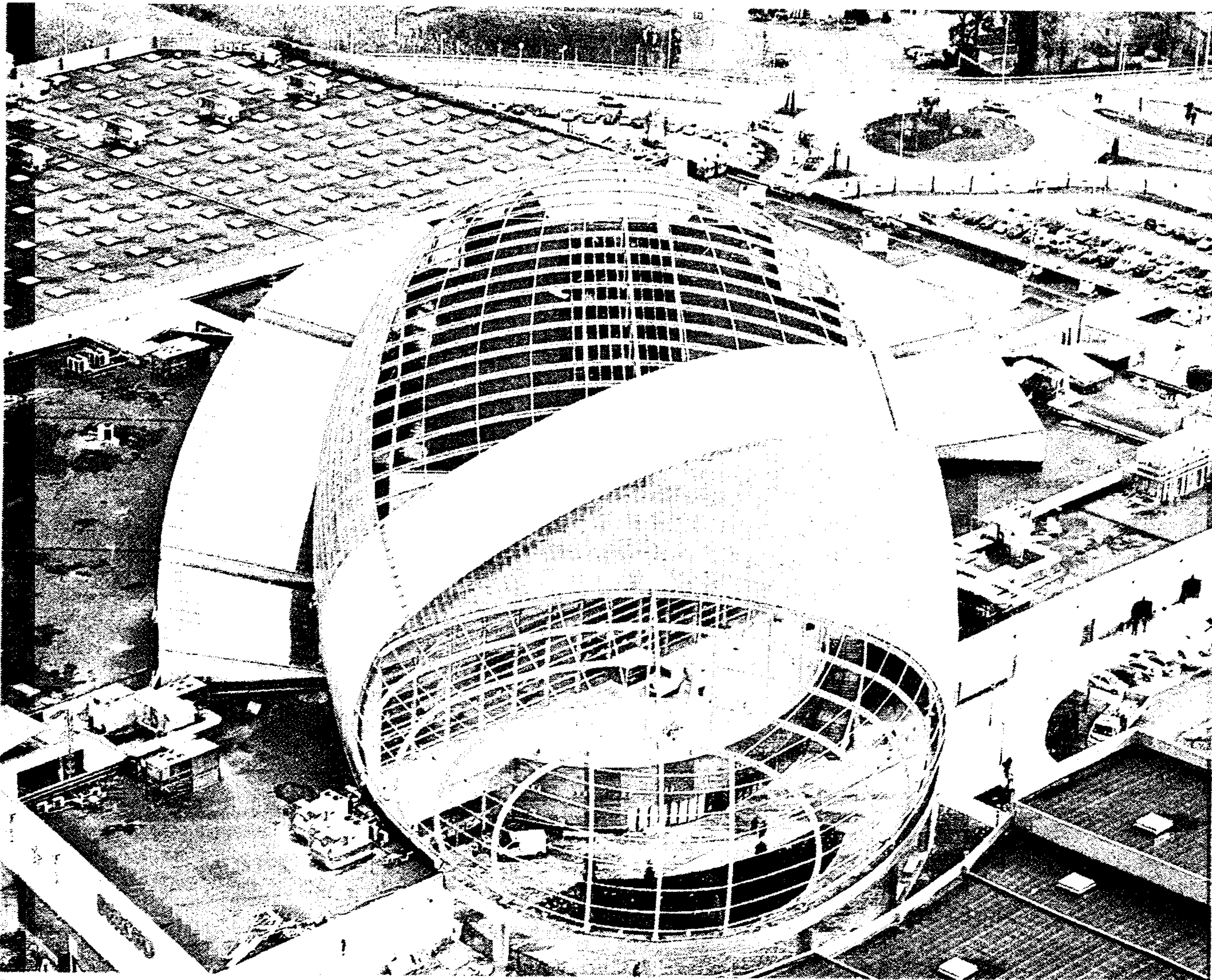
La razón principal para cambiar de etiqueta de un producto es la modificación de los requisitos legales, que les obliga a cambiar el etiquetado al menos una vez cada dos o tres años. En cuanto al etiquetado general y de origen, la mayoría de las empresas consideraron que es fundamental que se simplifique la legislación comunitaria para evitar la excesiva información de la etiqueta, que unido a las diferentes legislaciones nacionales complican la situación en la actualidad. El espacio disponible en una etiqueta es limitado y habría que establecer prioridades en cuanto a la información.

Con respecto al origen como factor de venta, la mayoría de las respuestas coinciden en la necesidad de incluir información sobre el origen de los productos en las etiquetas, por su impacto positivo. Algunas de las empresas encuestadas incluyen además en sus etiquetas información nutricional.

Residuos eléctricos

El tercer panel era Directiva sobre Residuos de Artículos Eléctricos y Electrónicos (RAEE). Este último panel tuvo por objeto la concienciación sobre el reciclado de aparatos eléctricos y electrónicos. En él participaron 5 empresas del sector de la producción, importación, comercio, tratamiento y recogida de aparatos.

Todas las empresas participantes conocían que sus artículos pertenecían a una de las diez categorías de aparatos eléctricos y electrónicos. Sin embargo, la mayoría de ellas mostraban un gran desconocimiento sobre la normativa que desarrollaba esta directiva e incluso algunas opinaban que registrarse como productores de artículos eléctricos y electrónicos no resultaba operativo. No obstante, las empresas de la muestra estaban suscritas a alguno de los sistemas de cumplimiento de la directiva.



Buena parte de las cubiertas de las grandes superficies comerciales en España han sido construidas por Anro

ABC

Trabajos terminados en Murcia y Logroño

Otros trabajos ya acabados de Anro fue en Nueva Condomina en Murcia donde utilizó 2,7 millones de kilos de acero en la construcción de las cubiertas del gigantesco centro comercial y de ocio inaugurado en 2006 y construido sobre 200.000 metros, que acogen a más de 200 comercios, hipermercados, cines y restaurantes.

Previamente, ya en el año 2003, Anro creó y montó la bella e inédita estructura metálica del centro comercial Berceo, de Logroño, en la que empleó 1.500 toneladas de acero. Este centro comercial, con una superficie de 95.000 metros y cuya construcción costó 105 millones, ganó el prestigioso premio Miping 2004 de arquitectura, compitiendo con otros centros de Filipinas y Tokio.

Los centros comerciales se cubren con Anro

I. Y.

A empresa tomellosera Anro, especializada en la construcción de grandes estructuras metálicas, se ha convertido en líder de este segmento del mercado de grandes superficies. Según fuentes de la empresa, actualmente está participando en la construcción de varios de los mayores centros comerciales de España, un campo en el que ha logrado una sólida experiencia y reputación desde que en 2003 construyese la insólita cubierta del centro comercial «Berceo» de Logroño que obtuvo el Premio Miping 2004 de arquitectura, compitiendo con otros

centros de Filipinas y Tokio.

En concreto, Anro está participando en la construcción de las cubiertas de los nuevos centros comerciales de Jerez (Cádiz), Alcalá de Henares (Madrid), Portal de La Marina (Ondara-Alicante) o Plaza Imperial, de Zaragoza, así como ha intervenido también en el recién inaugurado centro comercial Nueva Condomina, de Murcia.

La firma de Tomelloso con casi medio siglo de experiencia es una de las empresas punteras de Castilla-La Mancha, en la que trabajan más de 200 personas de alta cualificación y con contrastados estándares de calidad.

Centros en toda España

En cuanto a estos proyectos, las mismas fuentes informaron de que Anro empleará dos millones de kilos de acero en la estructura metálica de las cubiertas que está construyendo

en el gran centro jerezano denominado Área Sur que a finales de año será uno de los mayores espacios comerciales de la provincia de Cádiz. Promovido por Chamartín Inmobiliaria, cuenta con una superficie de más de 10 hectáreas, tendrá una inversión de casi 100 millones, y atenderá a una población cercana al millón de habitantes.

Respecto al centro Alcalá Magna, que abrirá sus puertas a finales de año en pleno casco urbano de Alcalá de Henares, Anro está construyendo y montando las estructuras metálicas de las cubiertas, fachadas y lucernarios de este nuevo centro comercial, en el que empleará 800.000 kilos de acero. Con una inversión de 100 millones y una superficie de 34.000 metros, este espacio está diseñado por Chapman Taylor y promovido por IGN Real State Development, y tendrá 100 locales, tres plantas y 1.580 plazas de apar-

camiento.

Otro gran centro comercial en el que va a intervenir Anro es Portal de la Marina, en Ondara (Alicante), un gran complejo, diseñado por el norteamericano Laguarda Low y construido sobre 90.000 metros cuadrados, que acogerán 130 tiendas, un hiper, salas de cine y más de 2.000 aparcamientos. La inversión prevista es de 90 millones de euros. Anro será una de las 700 empresas diferentes que intervendrán en la construcción de este nuevo centro comercial, que empleará a casi 3.000 trabajadores y en cuya construcción, Anro empleará 1.300 toneladas de acero para hacer realidad la estructura de cubierta de la zona comercial.

Otro de los proyectos comerciales en los que interviene Anro es el denominado Plaza Imperial, una gran actuación situada en una nueva zona de expansión de Zaragoza, cerca del Ave y de la plataforma logística de la capital aragonesa. Anro empleará más de un millón de kilos de acero en construir la enorme estructura de la zona comercial de este complejo, construido sobre una superficie de 260.000 metros, en la que será la superficie más grande que se ha construido hasta ahora en Zaragoza y que espera la visita anual de 15 millones de personas, de una amplia zona de influencia, desde finales de este año.

Anro está construyendo y montando las estructuras metálicas de las cubiertas, fachadas y lucernarios del centro comercial Alcalá Magna, en el que empleará 800.000 kilos de acero

41 empresas de la región se inician en la exportación con el programa del ICEX

ABC
TOLEDO. Cuarenta y una empresas castellano-manchegas se han apuntado ya al programa «Aprendiendo a Exportar» que el ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior, puso en marcha en Castilla-La Mancha con el objetivo de sensibilizar a las pymes sobre la necesidad de salir al exterior para crecer y ser más competitivas.

«Aprendiendo a Exportar» es una de las medidas incluidas en el Plan de Dinamización de la Economía aprobado por el Gobierno para fomentar la internacionalización de las empresas.

El programa consta de, o bien una jornada en la que se pretende interesar a las pymes en el proyecto de iniciación a la exportación y sensibilizarlas sobre la necesidad de abrir nuevos mercados, o bien de un programa de apoyo a la pyme, durante todo un año, para ayudarla a ser más competitiva en el exterior, prestándole todo el asesoramiento y el apoyo necesario en temas como nuevas tecnologías, comunicación y marca, innovación y diseño, fiscalidad, financiación, etc.

281 personas, representando a 203 empresas, acudieron a la Jornada Aprendiendo a Exportar que tuvo lugar hace unos meses en Ciudad Real. A partir de esa jornada, como parte del programa, especialistas en comercio exterior han realizado un diagnóstico de las 75 empresas castellano-manchegas que así lo han solicitado. 41 de estas pymes preparan ya con este programa su camino al exterior.

Hay que tener en cuenta que para abordar los mercados exteriores las empresas deben reunir una serie de condiciones con el fin de que puedan hacerlo de forma más competitiva. El programa «Aprendiendo a Exportar» les permite durante un año prepararse para entrar en el programa PIPE (Plan de Iniciación a la Promoción Exterior) y reforzar las áreas más débiles de su empresa.

Entre los servicios específicos diseñados para las empresas que participan en este programa, cabe destacar la Línea de Financiación «Aprendiendo a Exportar ICEX-ICO» que financia todos los gastos necesarios para iniciarse en el exterior, hasta 100.000 euros por empresa, al 0% de interés.

Ciudad Real, a la cabeza en las exportaciones

Las exportaciones en la región han crecido hasta el mes de abril, un 3,3% con respecto al mismo periodo del año anterior. Ciudad Real ha sido la provincia con mayores ventas al exterior, exportando por valor de 289 millones de euros

ABC

N el primer cuatrimestre del año las exportaciones en Castilla-La Mancha crecieron un 3,3% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un importe de 923,8 millones de euros, según el último informe elaborado por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) en Castilla-La Mancha. Pero las importaciones también se han incrementado en este tiempo y el crecimiento supera el 30%, alcanzando los 2.567,9 millones de euros. Con estas cifras, el saldo comercial (exportaciones-importaciones) en la balanza de pagos fue negativa en 1.644 millones de euros.

Por provincias, Ciudad Real tuvo la cifra más alta en cuanto al volumen de exportación en el mismo periodo, con 289,6 millones de euros, experimentando un incremento respecto a 2006 del 21%, el mayor de la región. Le sigue la provincia de Toledo que exportó un total de 222,8 millones de euros; Albacete, con 196,2; Guadalajara, con 173,4 millones de euros, y en último lugar se encuentra Cuenca que exportó por importe de 41,9 millones de euros.

Como viene siendo habitual, Guadalajara sigue siendo la provincia más importadora, al haber alcanzado los 1.800,73 millones de euros, lo que supone un incremento con respecto al año anterior del 45,4%.

En el periodo comprendido hasta el mes de abril, los sectores más exportadores fueron muy parecidos a los que se registraron el año anterior, aunque muy diferentes de aquellos más importantes a nivel nacional.

En cuanto a la importación regional, el sector más importante fue el de vehículos automóviles y tractores al alcanzar



Las bebidas, especialmente el vino, el sector más exportador

Las bebidas de todo tipo, el sector más exportador

El sector que más exportó en la región fue el de bebidas de todo tipo, excepto zumos, que alcanzó un volumen de exportación de 109,13 millones de euros, lo que supone un incremento de un 20,9% respecto al mismo periodo del año anterior. El segundo sector regional más exportador fue el de materias plásticas y sus manufacturas que obtuvo 88,4 millones de euros, con un incremento del 13,5%. En este ranking, les siguen el sector de máquinas y aparatos mecánicos y el de aparatos y material eléctrico, con un importe de 65,54 y de 65,48 millones de euros, respectivamente.

1.212 millones de euros en lo que va de año, lo que implica un aumento respecto al mismo periodo del año anterior del 87,6%. Otros sectores de impor-

tancia en cuanto a las importaciones fueron los relacionados con aparatos y material eléctrico y el de máquinas y aparatos mecánicos, que también ocupan las primeras posiciones en el ranking de importación a nivel nacional.

Portugal, con 177,1 millones de euros, y Francia, con 171,1 millones de euros, son los destinos más importantes de las exportaciones regionales en el primer cuatrimestre del año.

Mientras que Portugal experimentó un descenso de las exportaciones con respecto al mismo periodo del año anterior del 8,6%, Francia constató un ascenso del 18,7%.

Se observa a nivel nacional una cierta similitud con los principales destinos de las exportaciones regionales que, según el informe, se explica por la proximidad geográfica con España. En cuanto al origen de importaciones, Alemania sigue siendo el principal proveedor para la región y experimentó un aumento con respecto al mismo periodo anterior del 23,4%. Austria y Francia ocupan el segundo y tercer puesto de países importadores.

Cecam

Misiones a Polonia, Dubai y México

En estos primeros meses del año, empresarios de la región pertenecientes a diversos sectores productivos han participado en las misiones comerciales que la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Cecam, ha llevado a cabo a Rumania, Ucrania y la Feria London Wine. Tras el éxito obtenido en estas delegaciones comerciales, Cecam, conjuntamente con sus cinco organizaciones empresariales provinciales, está preparando nuevas misiones que tendrán como destino Polonia, México y visitas a las ferias internacionales en Emiratos Árabes (Dubai) y Alemania.

Cámara de Cuenca

Misión multisectorial a Alemania

La Cámara de Comercio e Industria de Cuenca ha comenzado a organizar una misión multisectorial a Alemania, que se va a desarrollar el próximo mes de noviembre en la ciudad de Frankfurt. La misión, que se va a organizar en colaboración con la Diputación de Cuenca y con el IPEX, se llevará a cabo entre el 12 y el 14 de noviembre inicialmente en Frankfurt, aunque si la demanda lo requiere los contactos comerciales se extenderán a otras ciudades alemanas.

IPEX

Se pone en marcha el «Observatorio China»

El Instituto de Promoción Exterior (IPEX) ha presentado el «Observatorio de Mercados Exteriores. Observatorio China», una iniciativa cuyo principal objetivo es dar a conocer a empresas e instituciones de la región qué está sucediendo en la economía China. El boletín reúne la información más interesante, partiendo de las acciones de promoción que tanto desde el Gobierno regional como desde otras instituciones nacionales se están poniendo en marcha, hasta consejos.



La fábrica de Cemex en Yepes ha obtenido la Autorización Ambiental Integrada

ABC



Nuevos filtros en la fábrica de Toledo para reducir la emisión de partículas

ABC

CEMEX acaba de terminar la instalación de un segundo filtro de mangas de última generación en su fábrica de Castillejo (Toledo). La compañía ha invertido en sus dos filtros 7 millones de euros. Cada filtro va ligado a la actividad de un horno de cemento y en su puesta en marcha han participado directa o indirectamente más de 100 trabajadores.

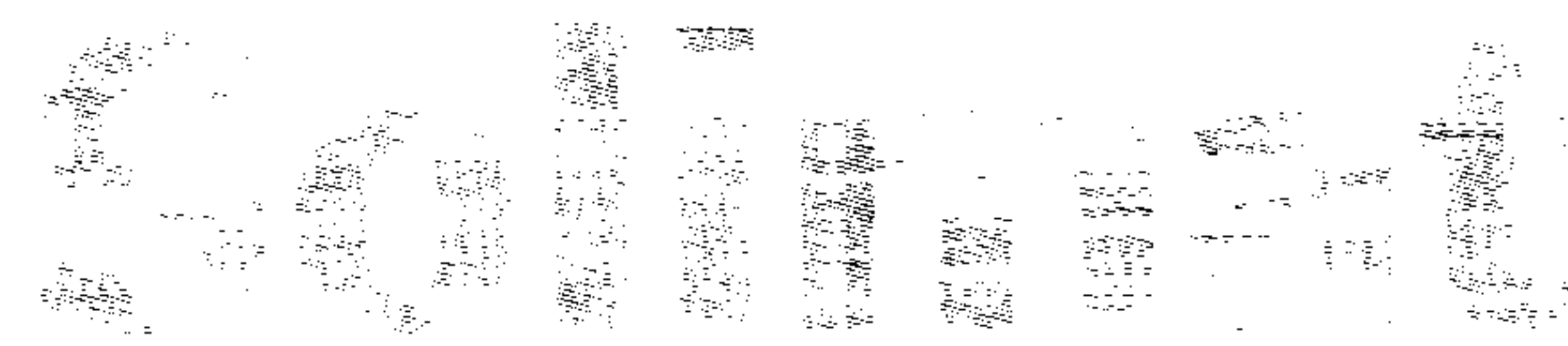
El primero de ellos se puso en marcha a finales de 2003 y el segundo lo acaba de hacer recientemente. Estos nuevos filtros disponen de la tecnología más avanzada del mercado y reducen los niveles de emisión a porcentajes casi imperceptibles si se comparan con los filtros tradicionales, que ya se encontraban por debajo de los autorizados por la legislación. La empresa fabricante garantiza unas emisiones de partículas siempre por debajo de los 30 miligramos por metro cúbico, que son los límites que establece la Autorización Ambiental Integrada de la que dispone la fábrica.

La instalación de estos nuevos filtros también conlleva otras importantes mejoras pa-

ra el mantenimiento de la instalación, que a partir de ahora, podrá realizarse con el horno en marcha, intervención que se hacía imposible con los tradicionales filtros electrostáticos.

Esta inversión también ha implantado otras mejoras complementarias al proceso de fabricación del cemento como son el sistema de control y supervisión del proceso. La fábrica mantendrá la conexión en línea con el Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la cual podrá recibir y supervisar información en tiempo real de las variables medioambientales marcadas en la AAI.

La fábrica de Castillejo ha obtenido la Autorización Ambiental Integrada exigida por la Ley de Prevención y Control Integrados de la Contaminación (IPPC). Además, posee el certificado de Gestión Medioambiental ISO 14001 de Aenor. Esta certificación reconoce y acredita la gestión de los centros de producción de Cemex conforme a unos estándares de calidad y respeto al medio ambiente que superan los requeridos por las normativas comunitarias y españolas vigentes.



La mutua consigue los mejores resultados económicos de su historia

La Mutua Solimat se ha consolidado en el sector al situarse a la cabeza en el ranking de eficiencia y lograr unos excelentes resultados en 2006

ABC

LA MUTUA DE ACCIDENTES DE TRABAJO Y ENFERMEDADES PROFESIONALES SOLIMAT, única mutua de las 22 existentes en España con sede social en Castilla-La Mancha, ha cerrado el mejor ejercicio económico de su historia, batiendo un récord en cuanto a sus indicadores de gestión.

Solimat, desde el año 2002 a la actualidad, ha dado un giro total en su gestión, pasando de una situación económica comprometida a la actual, «que la sitúa a la cabeza en el ranking de eficiencia del sector», según el presidente de la entidad, Ángel Nicolás, quien ha explicado que «una magnífica gestión, apoyada en el equipo humano de profesionales de la entidad, han hecho posible estos excelentes resultados, que no se habrían obtenido sin la confianza que depositan en nosotros nuestros mutualistas».

El director gerente de Solimat, Isidro Hernández Perlínes, destacaba durante su intervención que los avances económicos alcanzados por la entidad han sido tres veces superiores a los objetivos marcados por el Plan de Viabilidad.

En 2006, Solimat ha obtenido unos excedentes de 6,4 millones de euros, que contrastan fuertemente con la pérdida de 2,1 millones de euros de 2002. Otros datos económicos de interés de la entidad son el incremento de sus cuotas, que han pasado de 34.023 millones de euros en 2002 a 43.780 en 2006; en la actualidad, Solimat acoge a 74.000 trabajadores y más de 10.500 empresas, convirtiéndola en la Mutua de referencia en el territorio donde opera,

por su calidad asistencial y por su cuota de mercado. La estrategia seguida por la entidad para dar el giro en su gestión ha sido «optimizar nuestros recursos, tanto técnicos como humanos, en los territorios donde sí teníamos una verdadera implantación, como son Castilla-La Mancha, Ávila y Madrid, alcanzando la excelencia en calidad, como es ahora nuestro objetivo y modus operandi», indicó Ángel Nicolás.

Solimat se encuentra, en estos momentos, al 100% de las reservas fijadas por el Ministerio. Así, el objetivo en materia de reservas de la entidad era alcanzar los 7,7 millones de euros y Solimat se ha situado en el ejercicio 2006 en 13,8 millones de euros de reservas. Dicho de otra manera, las reservas alcanzadas han multiplicado por dos los objetivos fijados en el Plan de Viabilidad, siendo más de 9 veces superiores a las existentes en 2002. Según Hernández Perlínes, «disponer de mayor número de reservas, además de ser una garantía financiera, permite incrementar las inversiones y los servicios prestados por la Mutua».

El gran reto de Solimat, empresa con 150 trabajadores, a los que se suman los 40 profesionales de su Sociedad de Prevención creada en 2006 es, en primer lugar, continuar ofreciendo a sus mutualistas y empresas un servicio de calidad y cercano, así como ampliar su red de servicios en sus zonas de influencia: Castilla-La Mancha, Ávila y Madrid. Entre los objetivos a corto plazo, se encuentra la próxima apertura de un nuevo Centro Asistencial en Talavera, así como la ampliación de las instalaciones con las que ya cuenta en Illescas.



El consejero de Industria, José Manuel Díaz-Salazar, durante la colocación de la primera piedra de la nueva fábrica. A su lado el alcalde, José Díaz del Campo, y el presidente de Vestas, Ole Borup Jakobsen

Primera piedra de la planta de palas generadoras en Daimiel

La localidad ciudadrealeña de Daimiel contará con una planta de palas generadoras de la multinacional Vestas, que creará unos 400 puestos de trabajo. Ya se ha dado un paso importante, la colocación de la primera piedra

J. V.

El alcalde de Daimiel, José Díaz del Campo y el presidente de la multinacional Vestas Blades, Ole Borup Jakobsen, acompañados del consejero de Industria, José Manuel Díaz-Salazar, pusieron la primera piedra de la planta de palas generadoras que la multinacional danesa está instalando en esta localidad.

Según la previsión del proyecto, presentado el pasado mes de febrero, cuenta con una inversión de 47 millones de euros y una estimación de creación de empleo de unos 400 puestos de trabajo directos.

Díaz del Campo aseguró en el acto, tras recordar el viaje que realizó en abril a tierras danesas, que las principales cualidades de Vestas son «la calidad y la responsabilidad», pero sobre todo, «el compromiso con sus trabajadores».

Según dijo en la expedición

se había creado una relación familiar que se simbolizaba con esta primera piedra, ya que «representa la unión de España y Dinamarca, la unión de lo internacional con lo local, todo bajo el compromiso de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos».

El presidente de Vestas Blades, Ole Borup Jakobsen, señaló que «hoy se escribe un nuevo hito» en la historia de su compañía, resaltando que desde que tomaron la decisión de recalar en Daimiel, «la idea ha ido a más y la fábrica va a ser mayor de lo que estaba previsto en la presentación». En concreto, el proyecto contempla

El proyecto contempla una nave de 20.000 metros cuadrados dentro de una parcela de 200.000

una nave de 20.000 metros cuadrados dentro de una parcela de 200.000 y esperan que inicie su producción de 1.200 palas anuales a mediados del 2008.

La fábrica daimieleña tendrá, según Borup Jakobsen, un impacto «muy positivo» porque «me siento con la seguridad que da el respaldo de toda la ciudad de Daimiel».

Finalmente, el consejero de Industria, José Manuel Díaz-Salazar, mostró su alegría desde el convencimiento de que desde el primer momento, tuvo el presidente Barreda por el logro por el que felicitaba al alcalde y al Ayuntamiento, «no sólo por este hecho sino por la relación de inversores que está eligiendo Daimiel».

Tuvo un recuerdo «muy en particular» para los ex concejales Ramoni Núñez de Arenas y Julián Sánchez Valdepeñas Pozo que, junto a sus equipos técnicos, «han abierto todas las puertas posibles, facilitando enormemente el trabajo a las empresas».

CCM

600.000 euros para las becas Erasmus

Caja Castilla-La Mancha (CCM) destinará el próximo curso un total de 600.000 euros en ayudas complementarias para que más de mil estudiantes puedan completar sus estudios en Europa gracias a las becas Erasmus. Las ayudas han sido concedidas tanto a alumnos de la Universidad de Castilla-La Mancha, a través del acuerdo de colaboración entre ambas entidades, como a alumnos del resto de universidades españolas. Casi 800 de los beneficiarios de las becas cursan estudios en la Universidad regional, mientras que unos 200, la mayoría de la región, lo hacen en otras universidades.

Caja de Ávila

Aperturas en Talavera y Guadalajara

Caja de Ahorros de Ávila abrirá oficinas en Talavera de la Reina y Guadalajara, con lo que comenzará la implantación en Castilla-La Mancha, tercera comunidad autónoma en la que tendrá presencia tras Castilla y León y Madrid. Según informa Ep., así lo anunció el director general de la entidad, José Manuel Espinosa. La Caja cuenta con 125 oficinas en Ávila, Madrid, Valladolid y Salamanca.



Los becarios realizarán prácticas en diferentes departamentos

Caja Rural de Toledo

Prácticas laborales de 61 universitarios

Por decimotercer año consecutivo, Caja Rural de Toledo y las Universidades de Castilla-La Mancha, Alcalá de Henares, Carlos III, Complutense de Madrid, CEU de Talavera de la Reina, y Centro Universi-

tario Felipe II de Aranjuez (dependiente de la Complutense de Madrid) han renovado el convenio de colaboración suscrito entre todas ellas por el que 61 alumnos de estos centros universitarios realizarán prácticas laborales retribuidas en los diferentes departamentos y servicios centrales de Caja Rural de Toledo.

Caja Madrid

Colaboración con la UCLM en Educación

La Universidad regional ha suscrito con Caja Madrid varios acuerdos que engloban proyectos por 250.000 euros. Serán tres actuaciones: un laboratorio de descontaminación de suelos, en el Campus de Ciudad Real, el seguimiento y optimización, por parte de la Escuela de Ingenieros Agrónomos de Albacete, del programa «Un millón de árboles»; y acciones de cooperación educativa y prácticas de alumnos en la empresa.

Caja Rural de Ciudad Real Nuevas incorporaciones en la dirección

Caja Rural de Ciudad Real ha incorporado a su comité de dirección a dos nuevas ejecutivas, en concreto a Paloma Morales y a Nuria Gómez. Con ellas se completa la estructura de este comité formado por ocho directivos. Paloma Morales es la directora de Red Comercial, desde donde trabajará para dinamizar el equipo de profesionales de las sucursales. Nuria Gómez ha sido designada directora de Asesoría Jurídica.



Nemesio de Lara durante el acto de investidura como presidente de la Diputación ciudadrealeña

La Diputación impulsará una plataforma para la comercialización

J. Y.

El presidente de la Diputación, Nemesio de Lara, presentó el pasado domingo en el discurso de investidura como una de las grandes novedades de su nuevo proyecto la creación de una «plataforma de promoción económica de la provincia» en clave comercial que propicie el desarrollo de la provincia.

Este proyecto —que contará con un capítulo presupuestario en 2008— será uno de los ejes que definirán el mandato 2007-2011 del nuevo equipo de Gobierno provincial junto a los planes de Aldeas, Caminos y Carreteras, la promoción de los pueblos de manera integral en materia de infraestructuras, cultura y deportes, y el desarrollo de una política social y solidaria.

La denominada Promoción Económica será una de las áreas troncales de funcionamiento de la Diputación, con el fin de cooperar «con nuestras agricultura y ganadería» a través de la «revalorización y comercialización de los productos de estos sectores».

La creación del nuevo eje supondrá la desaparición del Patronato de Intereses Provincia-

les (PIP), cuyos trabajadores se integrarán en el gran área, dado que, al parecer, «es un organismo autónomo prácticamente sostenido por la Diputación que ha visto reducidas sus competencias a la más mínima expresión», explicó De Lara.

En esta línea se refirió a la Ferina Nacional del Vino (Fenavin) y España Original como dos muestras consolidadas nacional e internacionalmente, aunque desde la Diputación se emprenderán las acciones necesarias —adelantó— para organizar la creación de un ente público autónomo que gestione ambos eventos con más capacidad y agilidad en los procesos administrativos para la contratación de personal y servicios y para la captación de financiación externa.

Señaló que el Plan de Aldeas seguirá su desarrollo porque «es justo y como símbolo eficaz de nuestro reconocimiento hacia la gente que vive en ellas», así como, según anuncio, la institución desplegará políticas de desarrollo de las comarcas más deprimidas en colaboración con el gobierno regional «siguiendo el guión establecido en los Planes que hemos elaborado tanto en Campo de Montiel, como en Montes Norte».

Molina de Aragón lucha contra la despoblación

Esta comarca tiene una densidad de dos habitantes por kilómetro cuadrado

B. CHAMÓN

GUADALAJARA. El Grupo de Acción Local Alto Tajo-Molina de Aragón se ha incorporado a la iniciativa de desarrollo rural «Abraza la Tierra» cuyo objetivo es facilitar la llegada de nuevos vecinos emprendedores a los pueblos.

«Abraza la Tierra» se ha consolidado en tres años de trabajo como una solución práctica y eficaz en la lucha contra la despoblación. Además del grupo molinés se han unido a dicha iniciativa las comarcas Las Cinco Villas (Zaragoza) y el Somontano (Huesca)

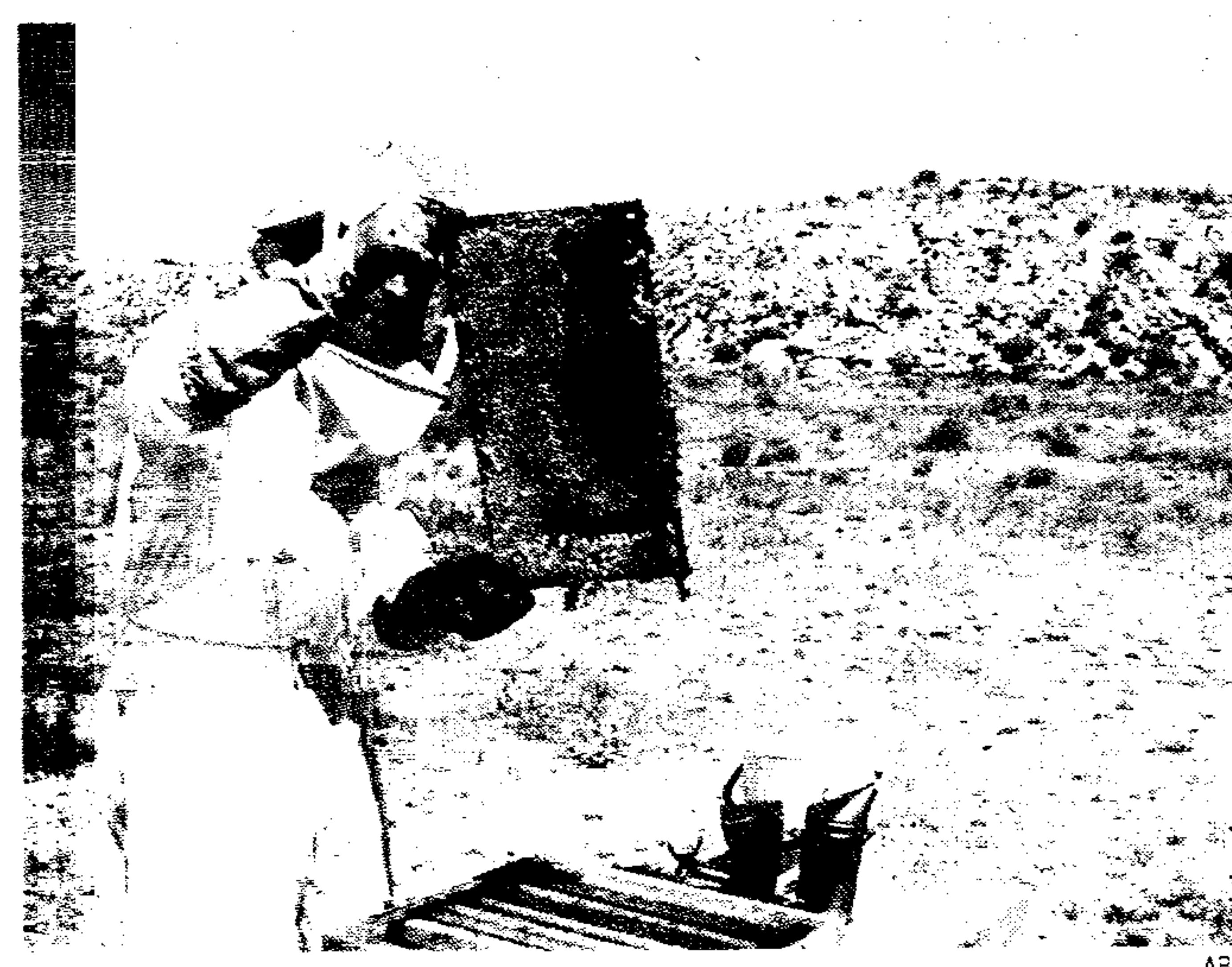
«Esto es muy positivo para todos: para «Abraza la Tierra», porque el proyecto se va afianzando y consolidando día a día; para los habitantes de las nuevas comarcas, que verán mayor dinamismo en sus territorios y, en general, para todas aquellas personas que están en la ciudad buscando la oportunidad de ir a vivir a un pueblo», explicaba Joaquín Lorenzo,

coordinador de esta organización.

Actualmente Guadalajara es una de las zonas más despobladas del país; en concreto, en la comarca de Molina hay una densidad de población de dos habitantes por kilómetro cuadrado.

«La despoblación es un problema al que hay que buscar soluciones integrales y que hay que abordar de forma coordinada con otros territorios», indicó Inmaculada Martínez, gerente del Grupo Molina de Aragón-Alto Tajo, quien argumentó, de esta forma, el motivo por el que deciden unirse a «Abraza la Tierra». «De su experiencia podemos obtener estrategias positivas para que puedan llegar más emprendedores a los pueblos de nuestra comarca».

Actualmente quince grupos de acción local integran esta actuación y la comarca de Molina es el primer territorio de Castilla-La Mancha que se suma a esta medida.



Primera cosecha de miel en una cementera

Hace unos días se llevó a cabo la primera recolección de miel de las colmenas situadas en la cantera de Yepes y Ciruelos, en Toledo, que abastece de materia prima a la fábrica de Lafarge Cementos en Villaluenga de la Sagra. Un apicultor fue el encargado de extraer la miel de los panales colocados en la denominada «Cuesta de la Muda», una de las zonas de la cantera ya restauradas como parte del Plan de Restauración Integral con el que la compañía pretende devolver su biodiversidad preexistente a más de 250 hectáreas que serán destinadas para uso público.

Frutos Secos

Agricultura comienza a pagar las ayudas

La Consejería de Agricultura ha ordenado la transferencia de 7.931.777 euros correspondientes a las ayudas de la PAC para frutos secos de la campaña 2006/07, de las que se beneficiarán 6.744 agricultores de la región que reúnen una superficie de 33.457 hectáreas en Castilla-La Mancha. La provincia con mayor número de beneficiarios es Albacete, que recibirá 4.999.519 euros para 3.305 agricultores. Estas ayudas llegan con varios meses de retraso como han denunciado algunos agricultores, pues estaba previsto que se ingresaran en el mes de febrero, como ha ocurrido en la mayoría de las comunidades autónomas.

Industrias Lácteas

Cecam informa sobre el sistema APPCC

El departamento de Calidad de la Cecam está realizando visitas y asesorando a más de 70 empresas de la región, principalmente industrias lácteas, sobre el Sistema de Autocontrol Sanitario basado en la metodología de APPCC. El sector de industrias lácteas fue ya abordado hace nueve años por Cecam, pero la publicación de normativa nueva, como el Real Decreto 1113/2006, por la que se aprobaban las normas de calidad para quesos y quesos fundidos, publicado en septiembre, ha llevado a que se retome el asesoramiento a las empresas.

Piensos

Propuesta para mejorar el etiquetado

El comisario europeo de Sanidad, Markos Kyprianou, tiene previsto presentar en otoño una propuesta para mejorar las normas de etiquetado de los piensos, especialmente las indicaciones sobre los ingredientes. El objetivo es «modernizar y simplificar» la legislación comunitaria sobre alimentación animal, para asegurar la competitividad de este sector y garantizar la seguridad alimentaria.

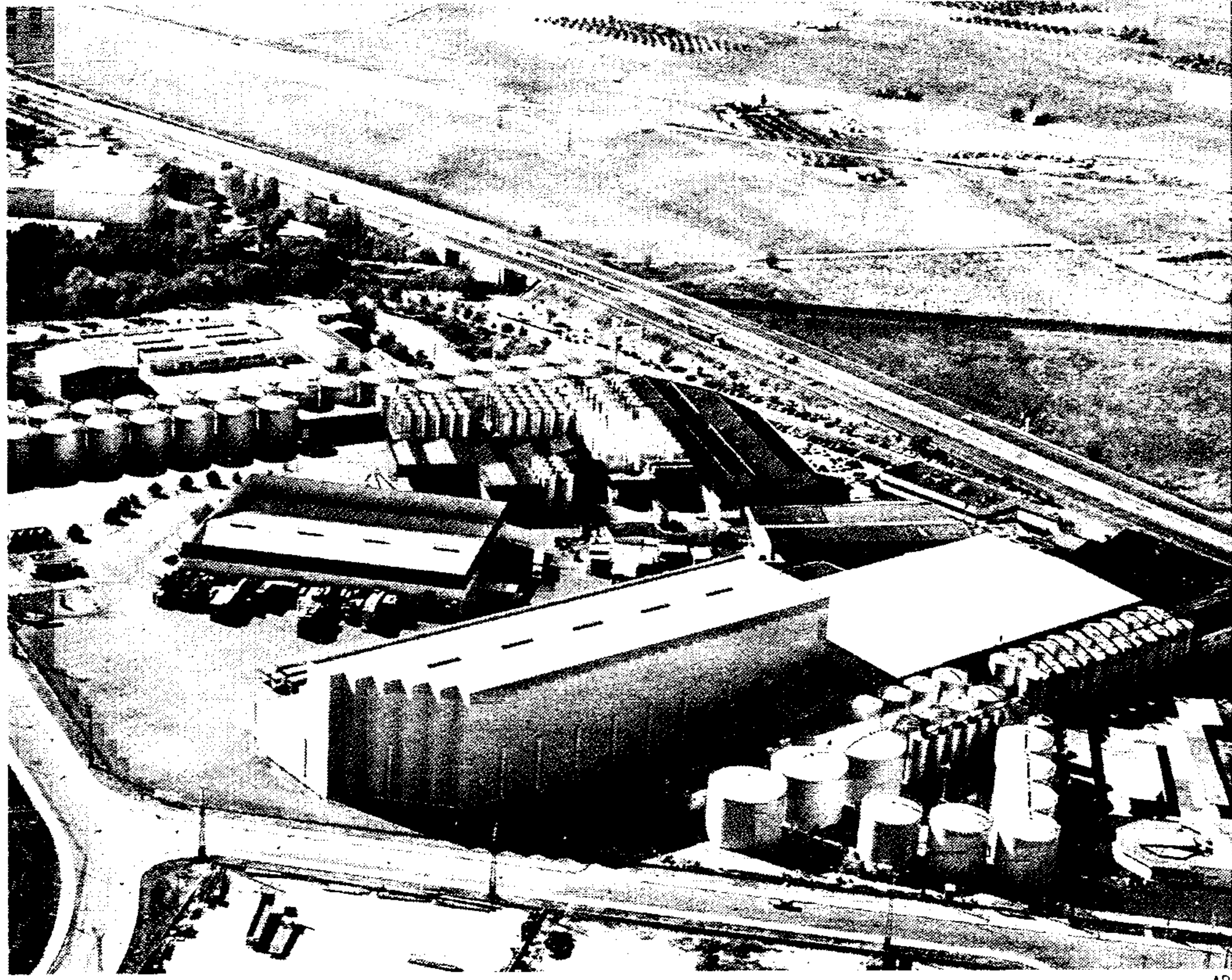


Imagen aérea de las instalaciones de Félix Solís en la localidad ciudadrealeña de Valdepeñas

Félix Solís Avantis invertirá 50 millones de euros en Valdepeñas

La ampliación del almacén robotizado permitirá alcanzar una capacidad de 30 millones de botellas

ABC CIUDAD REAL. Félix Solís Avantis destinará más de 50 millones de euros en su bodega central de Valdepeñas, de cara a mejorar la logística del conjunto de bodegas de la compañía. Se va a ampliar el almacén robotizado, que pasará a tener una capacidad de 30 millones de botellas, y va a materializarse un proyecto para duplicar el parque de barricas en Valdepeñas y llegar hasta las 100.000 unidades.

Al mismo tiempo, se continúa incrementando la red de filiales en el extranjero, gracias a lo cual ya se cuenta con empresas comerciales en Japón y en Estados Unidos.

El presidente y consejero delegado de Félix Solís Avantis, Félix Solís Yáñez, incide en «la importancia que tiene en la actualidad el mercado de la exportación, con unas perspectivas anuales de crecimiento del 4,8%, dentro de un mercado globalizado en el que tenemos una competencia feroz de los países denominados del Nuevo Mundo en la vitivinicultura, tal es el caso de Australia, Chile, Argentina o Nueva Zelanda».

Con la delegación de Japón, vendrá de la mano próximamente la de Estados Unidos,

«de cara a sumar más estructuras logísticas y comerciales en diferentes puntos del mundo a las que ya tenemos en Alemania, Reino Unido, Francia, República Checa o México, entre otros puntos, al margen de nuestra bodega propia en China», añade.

En cuanto a la mejora de la logística, Félix Solís Avantis, como prestataria de servicios y encargada de la comercialización de las diferentes marcas de sus bodegas, pasará a contar con uno de los almacenes robotizados más grandes del mundo. «Si en la actualidad es

ya el almacén inteligente —climatizado a 20° C— más importante de Europa en cuanto a vinos y derivados, con capacidad para cerca de 18 millones de unidades, pasará a ver incrementada su capacidad en un 70% hasta los 30 millones de unidades», agrega Félix Solís.

De esta forma, se quiere organizar la logística de toda la compañía de una forma aún más eficiente, al tiempo que se mejoran las instalaciones de la bodega de Félix Solís, S.A. Se tiene pensado duplicar el parque de barricas en Valdepeñas hasta alcanzar las 100.000 unidades y va a instalarse una planta para la elaboración de vinos espumosos naturales con el sistema «Charmat», en el que se podrán sacar al mercado unos 10 millones de unidades de sus diferentes tipos (semisecco, brut, brut nature...).

Una compañía familiar que estudia adquirir una bodega en el «Nuevo Mundo»

La compañía sigue apostando por mantener su carácter familiar. Prueba de ello es que desde mayo de 2006 el Consejo de Administración ya sólo lo conforman los cuatro hermanos propietarios —Félix, Pedro, Juan Antonio y Manuel Solís, por orden de edad— y su abogado, José González Albo, como secretario. No obstante, se sigue estudiando la adquisición de alguna bodega en uno de los países del Nuevo Mundo, mientras que, de momento, el proyecto de Pagos del Rey, con el que se está presente en algunas de las denominaciones de origen más importantes del norte de España, se ve finalizado con la puesta en marcha de la bodega de la Denominación de Origen Calificada Rioja, situada en Fuenmayor y que el pasado 2006 recogió su primera vendimia.

AGRICULTURA

Zahonero reivindica el papel de APAG en el crecimiento del sector

BELÉN CHAMÓN

GUADALAJARA. El presidente de la Asociación de Agricultores y Ganaderos de Guadalajara (APAG-Asaja), Antonio Zahonero, pidió un mayor apoyo a las administraciones para que no se pierda el medio rural y, con él, la agricultura y la ganadería. Así se expresó en un encuentro con periodistas de Guadalajara con motivo de los treinta años de historia de la organización en la provincia.

La Apag surgió en el año 1987 para representar y defender al sector agrario de la provincia y tras unos años de captación de socios se vio en la necesidad de prestar un servicio integral y vertebrado a todos los agricultores y ganaderos de la provincia.

El presidente de los agricultores incidió en la transformación que ha sufrido el sector agrario en los últimos tiempos y el papel que ha jugado su asociación en esta expansión y transformación. Se decantó a favor de comarcalizar, si es necesario, algunos servicios que no puedan llegar a todos los pueblos. Zahonero entiende que puede resultar difícil llegar a todos y cada uno de los municipios en provincias que como esta la zona rural ocupa aproximadamente el 80% del territorio provincial. A su juicio, la Administración se tiene que volcar en llevar a los pueblos los servicios que necesitan.

Se refirió también al desequilibrio que existe en la provincia entre las zonas rurales y el Corredor y pidió una mayor defensa de todo el territorio provincial.

El presidente de Apag mostró la postura que sigue la organización que preside en un asunto que ocurrió hace unos días en Campisábalos cuando los buitres han atacado a vacas vivas por no tener animales muertos que comer. Se mostró a favor del mantenimiento de buitres y zorros, pero insistió en que habrá que prepararles comida para evitar que ataquen las ganaderías.

Zahonero subrayó que la agricultura ha avanzado en los últimos tiempos a un ritmo considerable, hecho que no ha ocurrido en la ganadería, cuyo cuidado «sigue siendo igual que hace cuarenta o cincuenta años, y eso es duro de admitir».



Los responsables de los vinos premiados, tras la entrega de los galardones en la sede del Consejo Regulador de la D.O. La Mancha

La Mancha

Numerosa participación en el concurso de calidad

Dentro de los actos que organiza el Consejo Regulador de la Denominación de Origen «La Mancha» con el nombre «El Vino y la Cultura», se han entregado los premios del Concurso a la Calidad de Vinos Embotellados y a la Presentación

XVII Concurso a la presentación de vinos

MEJOR BOTELLA PRESENTADA
Blancos: «One for One». (Airén). Bodegas José Luis Flores Alcázar de Villarta de San Juan.

Rosados: «Viña Orce». (Tempranillo-Syrah) Bodegas Martínez Sáez de Villarrobledo.

Tintos: «One for One». (Merlot). Bodegas José Luis Flores Alcázar de Villarta de San Juan.

Tintos con Crianza: «Clavis» Reserva. Finca Antigua, S.A. de Los Hinojosos.

Vinos Espumosos: «Quiñón de Rosales». Brut Nature. Coop. La Humildad de El Toboso.

CONJUNTO DE BOTELLAS MEJOR PRESENTADO
«One for One». Bodegas José Luis Flores Alcázar de Villarta de San Juan (Ciudad Real).

ABC

A pasada semana se celebró, en la sede del Consejo Regulador en Alcázar de San Juan, la ceremonia de entrega premios correspondientes al XX Concurso a la Calidad de Vinos Embotellados de la Denominación de Origen La Mancha y al XVII Concurso a la Presentación de Vinos con D.O. La Mancha, ambos circunscritos en los actos que bajo el nombre «El Vino y la Cultura» organiza regularmente la Denominación.

El acto, al que asistieron numerosos representantes de bodegas inscritas, periodistas y personas vinculadas con el mundo del vino, también contó con la presencia del delegado del Gobierno en Castilla-La Mancha, Máximo Díaz Cano, el director general de Mercados Alimentarios, Federico López Navarro; el director del Instituto de la Viña y el Vino de Castilla-La Mancha (Ivicam), Alipio

Lara Olivares; y el teniente-alcalde del Ayuntamiento de Alcázar de San Juan, Coralio Paniagua, quienes acompañaron en la mesa presidencial al presidente de la D.O. La Mancha, Gregorio Martín Zarco. También asistieron otros representantes de la Consejería de Agricultura y el presidente de la Cámara de Comercio de Cuenca, Agustín Tello.

Cata Ciega

Por lo que se refiere a la XX edición del Concurso a la Calidad de Vinos Embotellados, se premiaron los tres mejores vinos en cada una de las categorías que ampara esta Denominación de Origen (blancos, rosados y tintos jóvenes, vinos tintos roble, de crianza, reserva y gran reserva y espumosos), a juicio de un jurado nacional, por el procedimiento de Cata Ciega. Dicho jurado estuvo compuesto por 12 representantes del mundo de la hostelería y la restauración, ya que había maitres, sumilleres, prensa es-

pecializada en vinos, miembros de la Asociación de Enólogos de Castilla-La Mancha, de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Los vinos que tomaron parte en la Cata Final, realizada el pasado día 14 de junio, fueron los que mejor puntuación obtuvieron por parte del Comité de Cata del Consejo Regulador, que, en conjunto, valoró un total de 1.057 muestras procedentes de las más de 200 bodegas que comercializan vino embotellado con Denominación de Origen La Mancha. En total, accedieron a la fase final 18 vinos blancos, 12 rosados, 18 tintos, 13 tintos roble, 16 crianzas, 11 reservas, 11 grandes reservas y 11 espumosos.

Concurso de presentación

Tras esto, se produjo la entrega de Premios del XVII Concurso a la Presentación de la Denominación de Origen La Mancha, en el que se eligió la botella mejor presentada de en cinco tipos de vino (blanco, rosado, tin-

to, tinto con crianza y espumoso), así como el mejor conjunto de botellas de una bodega acogida.

El jurado de este concurso, que también se reunió el pasado día 14 de junio en la sede del Consejo Regulador, estuvo compuesto por representantes de empresas de Marketing, Medios de Comunicación y la rama de vinos del ICEX. Tanto este concurso como el de embotellados contaron con la presencia de la notario de Alcázar de San Juan, María Vilalta Clivillé, que dio fe de las calificaciones otorgadas por cada uno de los jurados.

Apuesta por la calidad

En los discursos previos a la entrega de premios el presidente del Consejo Regulador de la D.O. La Mancha felicitó a las bodegas ganadoras y mostró su satisfacción por el nivel alcanzado por los vinos en la edición de este año, lo que unido al alto número de participantes da una idea de la salud que actualmente tiene el sector, que ya ha apostado decididamente por la calidad y que sólo necesita seguir mejorando la comercialización y duplicar el número de botellas vendidas, para conseguir una situación acorde a la calidad de los vinos manchegos actuales.

El director general de Mercados Alimentarios, alabó el trabajo desarrollado por el Consejo Regulador en los últimos años y destacó el apoyo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha hacia la viticultura ante la inminente llegada de la nueva OCM, por lo que lucharán para que no perjudique nuestros intereses. Federico López también instó al sector a que aproveche las oportunidades que ofrece el mercado

XX Concurso a la Calidad de Vinos Embotellados

BLANCOS

Oro: «Laminio». (Chardonnay).
Plata: «Vega Córcoles». (Sauvignon Blanc).
Bronce: «Yugo». (Airén).

ROSADOS

Oro: «Finca Los trenzones». (Cabernet Sauvignon).
Plata: «Clavelito». (Tempranillo).
Bronce: «Viña Orce». (Tempranillo-Syrah).

TINTOS

Oro: «Campos de Dulcinea». (Tempranillo-Syrah).
Plata: «Castillo de la Muela». (Tempranillo).
Bronce: «One for One». (Petit Verdot).

TINTOS ROBLE

Oro: «Bro Valero». (Syrah).
Plata: «Canforrales». (Syrah).
Bronce: «Finca Antigua» (Syrah).

TINTOS DE CRIANZA

Oro: «Doña Berenguela». (Tempranillo).
Plata: «Don». (Tempranillo-Cabernet).
Bronce: «Finca Antigua». (Tempranillo-Merlot-Syrah-Cabernet).

TINTOS DE RESERVA

Oro: «Zocodover Selección». (Tempranillo-Cabernet).
Plata: «Varones». (Cabernet Sauvignon).
Bronce: «La Villa Real». (Tempranillo).

TINTOS GRAN RESERVA

Oro: «Gran Oristán». (Tempranillo-Cabernet Sauvignon).
«Don Fadrique». (Tempranillo).
Plata: «Varones». (Tempranillo).
Bronce: «Señorío de Guadianeja». (Tempranillo).

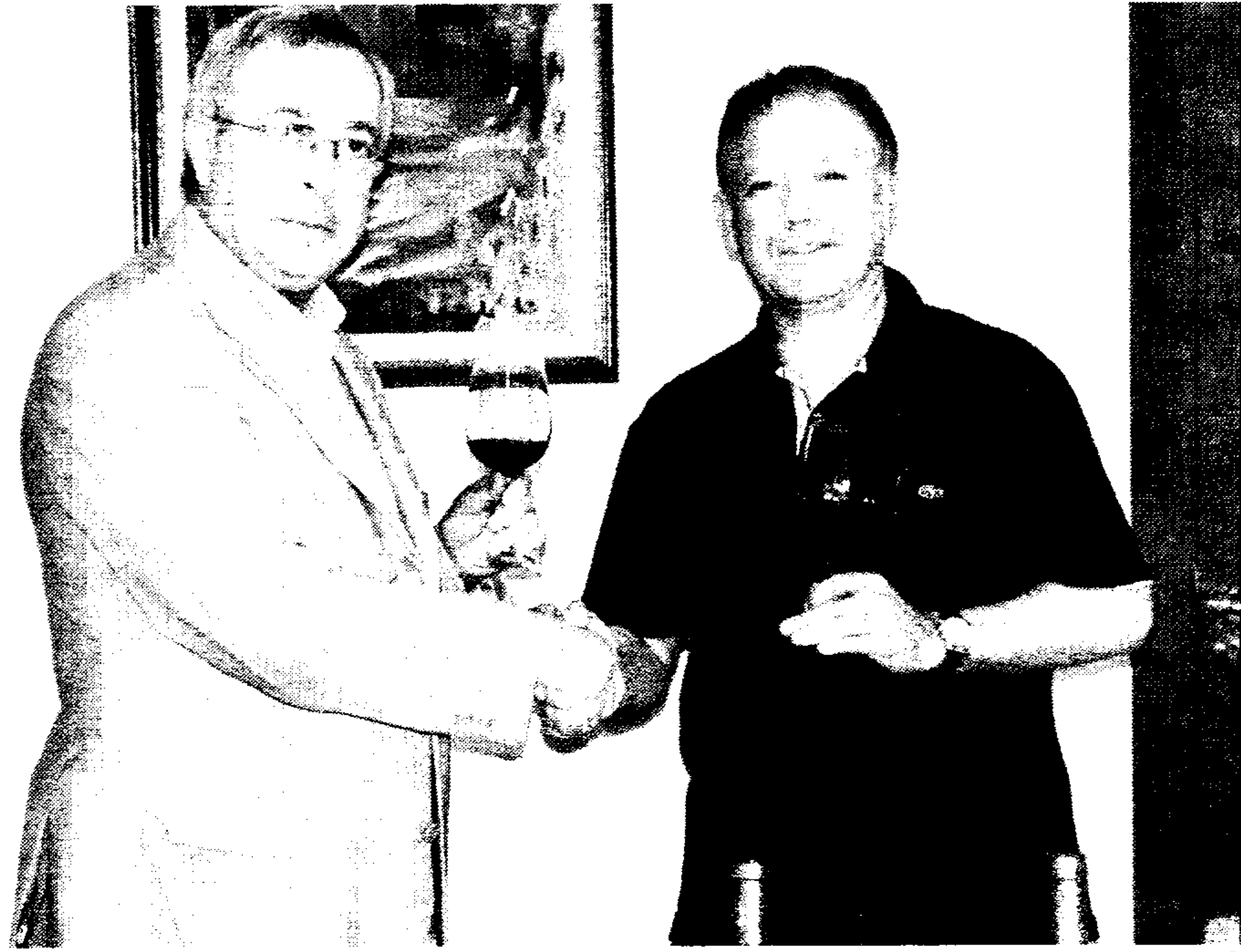
VINOS ESPUMOSOS

Oro: «Cuevas de Santoyo». Brut.
Plata: «Cantares». Extra Brut.
Bronce: «Vírdis». Brut.

exterior, ya que hay que tener en cuenta que el consumo mundial de vino, al contrario que en España, no ha dejado de crecer en los últimos años.

Posición de liderazgo

Máximo Díaz Cano reiteró el compromiso personal con el Consejo Regulador La Mancha y con el sector vitivinícola, y animó a las bodegas a que divulguen su producto y traten de conseguir que los vinos de la región aspiren a la posición de liderazgo que merece su calidad.



Viña Albali Reserva, medalla de plata en Colombia

El vino de Félix Solís S.A., Viña Albali Reserva 2000, ha sido distinguido recientemente con la medalla de plata en el prestigioso concurso Expovinos 2007, que se desarrolla anualmente en Colombia a iniciativa de la principal cadena de distribución de este país, que engloba los hipermercados y supermercados de las cadenas Éxito, Pomona y Carulla. Félix Solís Avantis comercializa en Colombia cerca de 200.000 botellas, gracias a la mediación en el mercado de la firma «Casa Ibáñez», que domina la comercialización de alimentos y bebidas de calidad españolas en este país. En la imagen, el presidente de Félix Solís Avantis, Félix Solís, y Manuel Ibáñez, de «Casa Ibáñez».

MINISTERIO DE AGRICULTURA

Abierto el plazo para solicitar ayudas para la promoción de mujeres del medio rural

Se destinarán al asesoramiento para proyectos empresariales y la búsqueda de nuevos canales de comercialización de los productos

ABC

TOLEDO. El Boletín Oficial del Estado ha publicado un Orden por el que se convocan, para el ejercicio 2007, las subvenciones del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para la promoción de mujeres del medio rural, dirigidas a asociaciones, fundaciones, federaciones y otras agrupaciones de mujeres rurales, de ámbito estatal, legalmente constituidas y sin ánimo de lucro y para cuya financiación se dispone de un importe máximo de 400.000 euros.

Estas ayudas, cuyo plazo de solicitud estará abierto hasta el próximo 13 de julio, están especialmente destinadas al desarrollo de proyectos que favorezcan la incorporación y participación de las mujeres en las actividades del medio rural en condiciones de igualdad, al asesoramiento para emprender

proyectos empresariales, así como a la búsqueda de canales de comercialización para los productos elaborados por mujeres del mundo rural.

También serán objeto de ayuda los proyectos para la asistencia a encuentros sobre temáticas que afecten a las mujeres rurales, tanto en el ámbito nacional como internacional, fomentando el intercambio de experiencias, así como la realización de estudios con enfoque de género, necesarios para hacer realidad su plena inmersión en los procesos de desarrollo rural.

Según indica el Ministerio de Agricultura, dadas las especiales dificultades que encuentran las mujeres en el medio rural para llevar a cabo su actividad profesional y poner en marcha iniciativas empresariales, es conveniente potenciar a las asociaciones para que realicen

una tarea activa, tomando en cuenta que muchas veces las mujeres residentes en núcleos rurales se encuentran con mayores obstáculos que las que viven en las ciudades.

Se debe tener en cuenta, además, que el trabajo de la mujer en el medio rural no se reduce exclusivamente al sector agrario. En los últimos tiempos se han venido desarrollando otras vías como medio de diversificación: la artesanía, turismo rural, sector servicios, etc., cuyo desempeño requiere información y medios financieros, y para cuyo desarrollo las mujeres tienen un potencial que debe ponerse en marcha, y que el Ministerio quiere impulsar.

Se conceden, por segunda vez, subvenciones para la promoción de la mujer rural, unas ayudas que se prevé continúen en los próximos años.

Azafrán de La Mancha

La D.O., en la Feria Summer Fancy Food

La Fundación Consejo Regulador del Azafrán de La Mancha participará en la 53 edición de la Summer Fancy Food Show 2007, que se celebrará del 8 al 10 de julio en Nueva York. El Consejo Regulador expondrá dentro del Pabellón de España. Esta feria está dirigida a empresas del sector de la alimentación, especialmente aquellos considerados gourmet.

Productores de uva

35 millones de euros para indemnizaciones

Agroseguro valora en 35 millones de euros las indemnizaciones a los productores de uva de vino asegurados y afectados por el temporal de pedrisco y lluvia del mes de mayo. Las declaraciones de siniestro alcanzan la cifra de 7.616, lo que supone que 28.400 parcelas se vieron afectadas por el temporal con una superficie asegurada siniestrada de 49.400 hectáreas. La tasación de los daños ha finalizado en todas las zonas dañadas y en estos momentos se están terminando de procesar todos los datos de campo. En Castilla-La Mancha, la más afectada con 36.600 hectáreas siniestradas, las indemnizaciones suponen 19,4 millones de euros.

Cereales

La cosecha llegará a las 18,2 toneladas

La cosecha de cereales de invierno —sin considerar el maíz— para la campaña de comercialización 2007/08 alcanzará 18,2 toneladas, lo que supone un incremento del 22% respecto a la oferta de la pasada campaña, según las previsiones de la Confederación de Cooperativas Agrarias de España. En Castilla-La Mancha la producción de cereales, excluido el maíz, será de 4,2 de toneladas, un 23,36% más. Las cooperativas consideran que la oferta nacional de cereal total será superior en un 20% a la cosecha media de los últimos años.

2007
GRAN SELECCIÓN

con los cinco sentidos

Mirar, oler, tocar, escuchar y degustar.

Una sinfonía fantástica en la que el comensal puede recorrer los puentes inteligentes de diálogo entre el plato y el alma.

**PREMIOS
 GRAN SELECCIÓN**



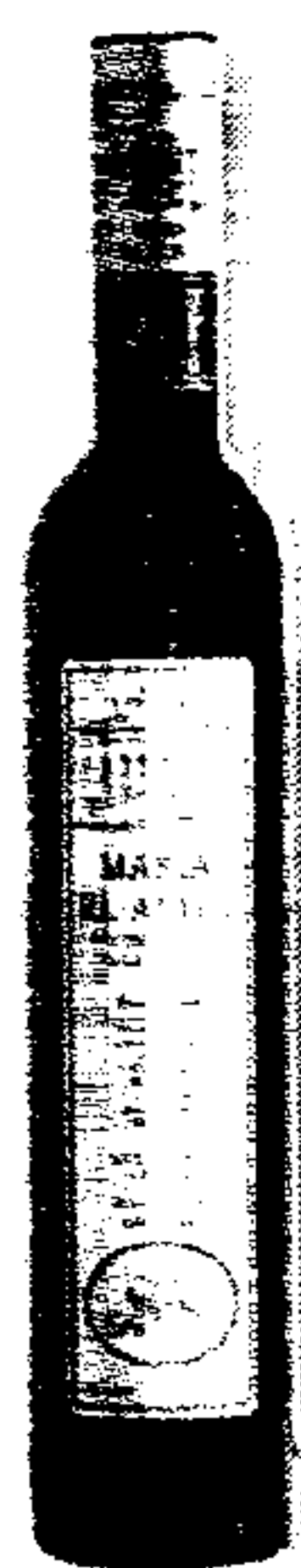
Vino tinto más de 2 años, con más de 6 meses en bodega

PINGOROTE
 VILLANUEVA DE ALCARDETE (Toledo)
 TLF.: 925 166 350



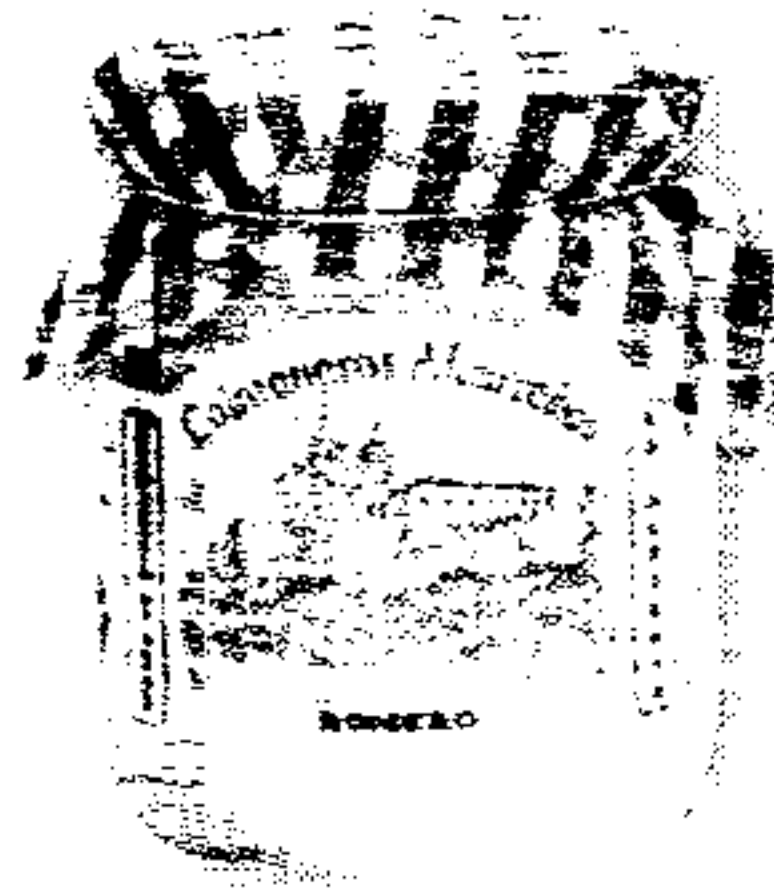
Queso Manchego Industrial Curado

MONTECUSA
 CORRAL DE ALMAGUER (Toledo)
 TLF.: 925 207 246/ 925 207 395

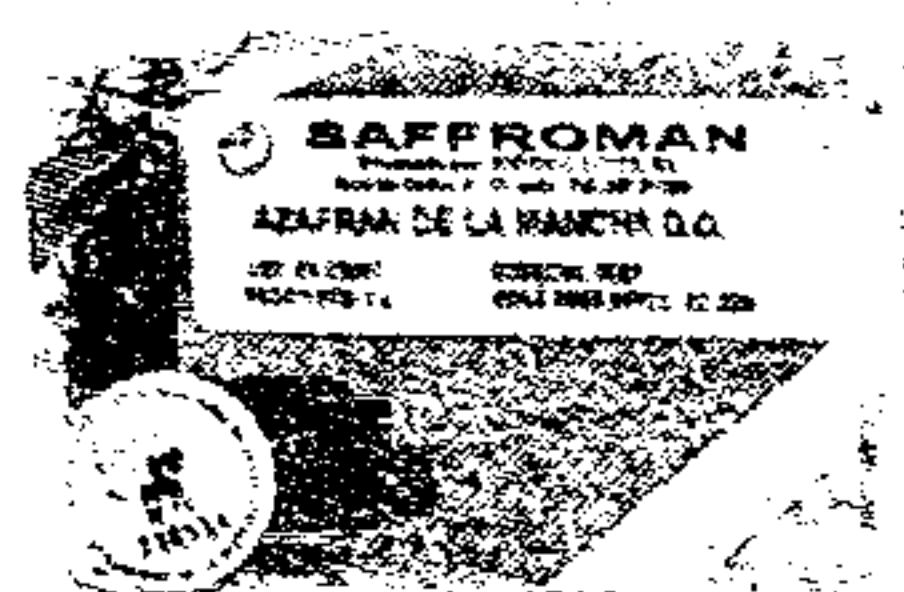


Aceite de Oliva Virgen Extra sin Denominación de Origen

MASIA EL ALTET
 AGRAMÓN (Albacete)
 Tlf.: 967 320 077/680 714 391



**COLMENEROS
 ALCARREÑOS**
 HUELVES (Cuenca)
 Tlf.: 969 136 752



Azafrán de La Mancha
SAFFROMAN
 ALBACETE
 TLF.: 967 217 030/967 241 102

www.jccm.es



Castilla-La Mancha