

ABC DE LA ECONOMÍA DE CASTILLA LA MANCHA

Número 72

26 de marzo de 1998



Pastrana dará a conocer el Plan Nacional Apícola

Hoy abre sus puertas la XVII edición de la Feria Regional Apícola de Castilla-La Mancha. Como fondo, el debate del Plan Nacional sobre el sector, aprobado ya en Bruselas, y que las administraciones españolas tienen ahora que poner en marcha. El Patronato de la Feria ha dejado paso a la Fundación, que este año se estrena después de ver vistos aprobados sus estatutos recientemente y más de 30.000 visitantes recorrerán el complejo situado en el Convento de San Francisco.

¿Está seguro que su cosecha no pende de un hilo?

AGRICULTOR - GANADERO

SEGUROS AGRARIOS
de CAJA RURAL

Marcamos la diferencia.

¡¡ SOLICITE SU REGALO !!

 CAJA RURAL

Opinión

Tribuna económica DIECISIETE AÑOS DE MIEL CON LA ALCARRIA

COMO en los últimos 16 años, la histórica villa de Pastrana abre sus puertas una edición más a la Feria Apícola de Castilla-La Mancha, que en realidad se ha convertido con el tiempo y por derecho propio en un certamen con proyección internacional. Bien es verdad, y ya es tradición, que a él concurren los más importantes apicultores españoles, pero también nos visitan apicultores de otros países, que llegan a mostrarnos sus desarrollos tecnológicos para ayudar al impulso de esta pequeña gran industria.

Aunque pequeña en su dimensión comercial, la apicultura ha experimentado en los últimos años un desarrollo en su actividad que para sí quisieran otros sectores. Hemos pasado en pocos años, y en la Alcarria lo sabemos bien, de unos sistemas de producción artesanales, con las colmenas de corcho, a otros sistemas de producción más eficientes, es decir, menos afanosos en la manipulación de la miel y más productivos en el cómputo total de kilos recolectados cada año.

Sigue siendo la apicultura, no obstante, una actividad cuya auténtica dimensión es desconocida por la mayoría y poco atendida por las administraciones públicas correspondientes. Mientras que los conocimientos del consumidor final se refieren casi exclusivamente a que la miel y la cera la producen unos insectos llamados abejas y que es un alimento muy completo, la Administración Pública (central y autonómica) no suele atender como se merece a este sector, ignorando los beneficios directos e indirectos que la apicultura tiene para las personas y el medio ambiente.

En una sociedad como la actual, donde casi todo suele cuantificarse con carácter mercantilista, la apicultura —que para unos es industria y para otros sigue siendo una ciencia— parece tener poca cabida. Pero lo cierto es que los países más desarrollados, donde el consumo de nivel más alto, tienen un tratamiento diferente con esta actividad. España está entre los países, con un consumo «per capita» de 800 gramos por habitante, y, gracias a un clima privilegiado, una calidad excepcional de nuestras mieles, entre las que la miel de la Alcarria ocupa sin lugar a duda un lugar de auténtico privilegio.

Sensibles a la realidad de un sector industrial de pequeñas dimensiones pero estructuralmente complejo, una de las funciones principales de nuestra Feria Apícola es llamar la atención de forma rigurosa y documentada para que las Administraciones Públicas tomen partido por la proyección de un sector cuya tecnología puede incluso exportarse a países en vías de desarrollo, como eje nutricional de primera magnitud.

Para ello, además de la actividad comercial que conlleva la organización de cualquier certamen ferial, en la feria apícola también se desarrollan numerosas actividades complementarias que permiten conocer en mayor y mejor medida todo lo relacionado con la apicultura; así se puede asistir a interesantes conferencias técnicas sobre la problemática más actual del sector; se convocan concursos tecnológicos de ideas y proyectos o de catadores de miel; exposición de un museo de apicultura, etc.

Con todo ello confiamos que la proyección pública que obtenga esta decimoséptima edición de la Feria Apícola de Castilla-La Mancha ayude a lograr los objetivos que nos preocupan a todos los que nos sentimos cercanos a este sector tan nuestro... y tan de todos.

Juan Pablo SÁNCHEZ SÁNCHEZ-SECO
Alcalde de Pastrana (Guadalajara)

LA APICULTURA, PENDIENTE DE AYUDAS

CUANDO apenas si se han apagado los ecos de la protesta realizada en Toledo por los apicultores de la región reclamando más ayudas para el sector, llega una nueva Feria Apícola de Pastrana, que desde hace diecisiete años acude puntual a su cita.

Un sector considerado tradicionalmente artesanal tendrá sin embargo ocasión de mostrar públicamente en la feria los avances de producción que ha experimentado en los últimos años, no sólo por la exposición de las nuevas técnicas, sino a través de las conferencias y demás demostraciones que se llevarán a cabo.

La apicultura sigue siendo aún desde el punto de vista comercial un

sector de pequeña dimensión, pero al que merece la pena prestar la atención que se merece. Cierto es que la miel no tiene en nuestro país la valoración que recibe sobre todo en los del norte de Europa, pero la calidad de nuestro producto hace pensar que el futuro puede ser mucho mejor.

La Administración regional acaba de incluir la miel entre los sectores participantes en los Premios Gran Selección de Castilla-La Mancha que se concederán este año, y eso como promoción naturalmente es positivo, pero no hay que olvidarse de las ayudas, las justas y necesarias, que tanto el Gobierno regional como el central han venido escatimando últimamente a este sector, sin las cuales se

CAJA RURAL DE TOLEDO CRECE

LOS resultados de la Caja Rural de Toledo correspondientes al año 1997 han arrojado un saldo favorable en su crecimiento de 1.069 millones de pesetas después de impuestos, muy por encima de los beneficios del ejercicio anterior.

Al margen de las grandes cifras, el director general de esta entidad, Rafael Martín Molero, destaca en una entrevista que publicamos la capacidad de Caja Rural de Toledo para haber conseguido incrementar su cuota de mercado, precisamente en unos momentos en los que el estrechamiento de los márgenes de intereses ha incrementado aún más la feroz competencia en el sector financiero.

La Caja Rural de Toledo se viene

caracterizando en los últimos años por un equilibrio en su gestión, por no trazarse metas ilusorias sino por la firmeza en sus pasos. Y lo hace básicamente, aunque no en exclusiva, apoyándose en el sector cooperativo agropecuario, ante el que otras instituciones públicas se muestran más indiferentes.

El ahorrador individual y las cooperativas son la base de clientes de la entidad, entre los que precisamente no se encuentran en la medida que sería justa, por reciprocidad en el trato, determinadas instituciones públicas, sobre todo la Junta de Comunidades. Cicatería que además es extensible al resto de Cajas Rurales de la región.

Nombres propios

Florencio Rodríguez

El secretario general de la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores en Ciudad Real, Florencio Rodríguez, considera que los vinos argentinos «son serios competidores para los vinos españoles», tras viajar con una delegación de la organización agraria a Argentina para conocer los procesos de elaboración y las estrategias de expansión de los bodegueros del país sudamericano. Para Rodríguez, el peligro comercial emergente de los caldos argentinos se debe «a que sus explotaciones vitivinícolas son mucho más rentables porque producen el triple que nosotros en una misma hectárea y el cuádruple más barato».

José Romero

El hostelero de Casas Ibáñez (Albacete), José Romero, comercializará el primer gazpacho manchego enlatado y patentado con la marca «El agüelo», del que hasta el momento se han envasado 200 unidades, con las que se adjunta un paquete de torta cenicienta para añadir al preparado. Según Romero, la idea de envasar este plato surgió a raíz de la buena acogida que el gazpacho tenía en su restaurante, sobre todo entre los comensales más mayores. El bote que se pondrá a la venta será de cuatro raciones y su precio rondará las 800 pesetas. En un principio se comenzará a promocionar en supermercados y restaurantes.

José Carricondo

El delegado de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente en Cuenca, José Carricondo ha explicado que la temporada cinegética en esta provincia ha tenido unos resultados superiores a la media de los últimos diez años al cobrarse unas 950 piezas de caza mayor y 267.000 de caza menor. Carricondo ha destacado también la labor que se desarrolla en Cuenca para perseguir el furtivismo, especialmente la que llevan a cabo los 120 guardas forestales de la provincia y los agentes del Servicio de Protección a la Naturaleza de la Guardia Civil. En esta campaña cinegética se cursaron 540 denuncias, de las que cuatro fueron faltas muy graves.

XVII FERIA APÍCOLA DE CASTILLA-LA MANCHA

Pastrana abre hoy sus puertas a más de 30.000 visitantes de la Feria Apícola Regional

La miel de la Alcarria, la única con denominación de origen

Guadalajara. M. Ruiz
Más de 30.000 visitantes asistirán durante el próximo fin de semana a Pastrana, localidad alcarreña que acoge, por décimo séptimo año consecutivo, la Feria Apícola Regional.

En ella, el sector de la miel abre sus puertas a los últimos avances tecnológicos en la producción y comercialización de la miel y otros productos elaborados por los apicultores profesionales.

Además, Pastrana y su feria será el foro del debate sobre el plan nacional de la miel, uno de los últimos aprobados recientemente y que será debatido por especialistas, y directores generales de distintas comunidades autónomas.

En la mesa que reunirá a estos expertos, estará también el subdirector general del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Este año, los costes de la Feria se verán reducidos dado contará con 4,5 millones menos en el presupuesto. Este año serán 25,5 los millones destinados al desarrollo de este encuentro.

Jornadas técnicas

Uno de los aspectos más destacados del mismo será la celebración de unas jornadas técnicas en la que tomarán parte distintos expertos del sector de España y de otras partes del mundo.

Otro de los asuntos que se tratarán en estas jornadas será el de la varroasis, la eterna enfermedad contra la que tienen que combatir los apicultores.



Para este debate, se contará con la presencia de técnicos del Ministerio de Agricultura, y el de Sanidad y Consumo, así como la de un catedrático de la Universidad de Tolima (Colombia).

Para esta edición se ha preparado también la celebración de un concurso de platos y licores con miel y se desarrollará el ya tradicional concurso de catadores de miel, donde los más expertos en descubrir los aromas de las mieles asombrarán a más de unos con sus conocimientos.

Una vez más de tratará de analizar cómo salvar el eterno escollo de la comercialización, una de las asignaturas pendientes de un sector, que, pese a ello, trata de modernizarse y adaptarse a las demandas de un mercado que lucha constante y denodadamente por conseguir dar a conocer la miel con denominación de origen.

El sello de la denominación «miel de la Alcarria» garantiza la calidad del producto y le asegura

al consumidor que el producto que compra ha pasado por todos los controles que establece la normativa a este respecto. Además de este sello es una garantía contra el fraude y contra la manipulación de la miel, así como la seguridad de que este producto conserva todas sus propiedades nutritivas, terapéuticas, laxantes y digestivas.

Así pues, hoy, a las 12 de la mañana, el Convento de San Francisco, será de nuevo punto de encuentro de curiosos y profesionales de un sector que este año ha visto cómo se reducían sus sub-

venciones, dado que han disminuido las primas a la polinización.

En Guadalajara existen un total de 670 apicultores registrados, lo que representa el 43 por ciento del total de los profesionales apícolas de la región.

Asimismo existen un total de 26.891 colmenas censadas. De esta cantidad, están acogidas a la Denominación de Origen 10.469 que pertenecen a 106 explotaciones apícolas en la provincia de Guadalajara. Además existen contabilizadas hasta 25 empresas envasadoras.

Producción

Los últimos datos sobre la cantidad de miel recogida con el sello de la Denominación de Origen «Miel de la Alcarria», son los correspondientes al año 1996 y asciende a la cantidad de 42.565 kilos, según las fuentes consultadas de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Nace la Fundación de la Feria

Guadalajara. M. R.
Este año será el primero, después de 16 ediciones el Patronato pasa a denominarse Fundación Apícola de Castilla-La Mancha.

Los responsables del antiguo patronato de la Feria entendieron que debían adaptarse a la nueva Ley de Ferias de Castilla-La Mancha.

Por otra parte entien-

den que de esta forma será más fácil conseguir fondos para la organización de sucesivas ediciones, a través de donativos y aportaciones. La Fundación, que nació el pasado mes de enero no tiene ánimo de lucro.

Los estatutos de la Fundación fueron aprobados en la sesión plenaria de la Diputación

de Guadalajara del pasado mes de febrero, durante la que también se aprobó facultar al presidente de la Diputación Francisco Tomey, para la firma futuros protocolos.

Los estatutos han estado siempre bajo el control de la Consejería de Bienestar Social, de la Junta de Comunidades, organismo facul-

tado para estas labores según la citada Ley de Ferias.

Entre los objetivos de la fundación figura el de contribuir a la potenciación del sector apícola, especialmente arraigado en la provincia de Guadalajara. Asimismo, colaborará en la realización de la Feria Apícola de Pastrana, de ámbito regional.

Guadalajara. R. Ruiz

Desde que en el año 1987 se empezara a gestar todo el proceso de declaración de la denominación de origen miel de la Alcarria, pasaron cinco años hasta que en 1992 se consigue su aprobación por parte de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Desde entonces, y tras la elaboración de un reglamento que establece las normas a las que deben ajustarse las mieles para llevar la etiqueta de calidad, se puede decir que la miel de La Alcarria es la única que existe en España con denominación de origen, lo que supone la garantía de que se está consumiendo una miel de calidad y que conserva todas las propiedades nutritivas, terapéuticas, laxantes y digestivas que este producto proporciona. La miel, según indican los expertos, también puede tener un efecto sedante y puede suponer un remedio para las personas que padecen de insomnio. Asimismo también se puede utilizar para la curación de catarros y, en algunos casos, se ha empleado para la desinfección de heridas por su acción bactericida.

La etiqueta de denominación de origen garantiza que la miel que llega a los consumidores ha sido bien tratada y sometida adecuadamente a todos los procesos de fabricación y envasado. En muchos casos, el ajustarse a las normas que exigen es decisivo para que este producto conserve todas las propiedades que se le atribuyen. Por otra parte, la cristalización es un síntoma de calidad. El que la miel de La Alcarria no esté pasteurizada es otro factor importante, ya que ello supone la eliminación de sus cualidades aromáticas.

La jalea real es otro producto con múltiples cualidades. Es rica en vitaminas A, B, C y E. Proporciona un mayor equilibrio digestivo y rejuvenecimiento sexual.

Se pueden distinguir hasta tres variedades de mieles que se encuentran acogidas a la denominación de origen: miel monofloral de romero, de espliego y multiflora. Todas ellas se presentan al mercado en envases de cristal en forma sólida o líquida.

El Centro Regional Apícola, situado en la entidad local de Marchamalo, cuenta en estos momentos con una avanzada tecnología que permite efectuar análisis físico-químicos o bien polínicos.

Además viene a ser un centro controlador de la calidad que ofrece la miel con denominación de origen.

XIV FERIA APÍCOLA DE CASTILLA-LA MANCHA

Los apicultores podrán conocer los avances en inseminación de abejas

Guadalajara. M. R. El Apiario Provincial de Guadalajara, situado en la localidad de Moratilla de los Meleros, es un centro pionero en la práctica de inseminación artificial de abejas reina, prácticas que lleva realizando desde hace unos años.

El apiario de Moratilla de los meleros viene desarrollando desde hace más de 10 años trabajos de investigación en el campo de la apicultura, centrados esencialmente en el citado desarrollo de la inseminación artificial y cría de reinas, con el fin de conseguir una evidente mejora genética de la especie, en lo que se refiere a sus niveles de productividad, en la eliminación de su agresividad y en la resistencia a las enfermedades.

Los primeros trabajos de inseminación artificial de abejas reina en Europa se llevaron a cabo en Polonia, desde donde se han importado las técnicas de reproducción de reinas por el sistema que en la actualidad llevan a cabo en Moratilla de los Meleros.

Este proceso se basa en que la inseminación llevada a cabo de forma controlada, evita la fertilización en el aire, por lo que se sabe en todo momento la conformación genética de la nueva abeja al provocar que un espécimen masculino concreto fecunde a una reina específica.

Las reinas desarrollan su máximo período de puesta desde la primera fecundación hasta los dos años de vida, por lo que es aconsejable proceder a su renovación a partir de ese momento.

Precisamente, para dar a conocer este sistema de reproducción entre los apicultores de la provincia, la Diputación ha convocado cuatro cursos de cría de abejas reina en el centro de Moratilla, con lo que se pretende formar a los profesionales del sector en este asunto para acrecentar la rentabilidad del sector.

Con esta iniciativa, la Diputación Provincial, a través de los técnicos, pretende contribuir, con la convocatoria de distintos cursos, a la formación de los apicultores para que ellos mismos asuman el proceso de renovación de las reinas de sus colmenares, para conseguir unas colonias de abejas adecuadamente pobladas y, consecuentemente, más fuertes y productivas.

Los cursos tendrán un máximo de 10 personas, con el fin de hacerlos operativos. Los cuatro cursos, se desarrollarán abril y mayo.

La Feria Apícola consiguió hacer negocios por valor de 500 millones en su última edición

LOS organizadores de la XVII Edición de la Feria Apícola de Pastrana esperan poder mejorar los resultados obtenidos por el sector en la edición del año pasado, en la que se llegaron a obtener 500 millones en volumen de negocios. La comercialización de la miel sigue siendo objetivo prioritario

Guadalajara. M. Ruiz Tras 16 ediciones, la Feria Apícola de Pastrana se encuentra ya plenamente cimentada en el sector, siendo la más importante de España. El hecho de que el año pasado se consiguieran hacer negocios por valor de 500 millones de pesetas, así lo demuestra. En realidad, el año pasado se batieron marcas, como así lo asegura el gerente de la Feria, José Luis Herguedas, quien sostiene que espera que este año, vuelva a incrementarse la facturación.

Uno de los factores que hizo pasar de 300 millones de negocios en 1996 a los 500 de 1997 se encuentra en la recuperación de un sector que vivió en una importante crisis en los últimos años debido en gran medida a la dificultad climática que se atravesaba en el sector.

Asimismo, entre los factores potenciadores de la Feria también, Herguedas también ha destacado el apoyo que ha tenido desde las administraciones, y, sobre todo, las referencias que de la misma se han hecho desde organismos interlocutores con la Comisión de Agricultura de la Unión Europea.

En el último balance del encuentro de Pastrana, una de las notas relevantes fue que, por pri-



Uno de los expositores de la Feria de Pastrana

mera vez se realizaron operaciones de futuro, o sea que los negocios no se limitaron al espacio temporal de los cuatro días de feria, sino que establecieron relaciones para futuras operaciones de compra-venta en el sector.

Asimismo se concretaron participaciones de varios en ediciones posteriores.

Recientemente se ha producido un hecho que, sin duda, supondrá un factor de crecimiento del sector, y es la aprobación en Bruselas de reglamento que afectará al sector apícola, que por primera vez reconoce la existencia de ayudas a la apicultura, pese a que no se trate de subvenciones directas, sino que se verán reflejadas en las primas a la polinización. El hecho de que se cree una normativa específica sobre la apicultura demuestra la trascendencia que va adquiriendo el sector en el campo de la agricultura. Además, de esta forma se equilibra el mercado entre el norte y el sur de Europa.

Según destaca Herguedas el

mercado europeo de la miel está dividido en dos grandes zonas: una es la del sur, en la que se encuentran países como Portugal, Grecia, Francia y España, que son los productores. Por otra parte, la zona norte es la consumidora del producto y entre ambas existe una lucha de intereses porque en los países productores el mercado no es muy boyante y los importadores quieren acceder al producto al precio más barato posible. El mercado de la miel se rige por unos precios internacionales y ya se han conseguido unas bases comunes para el establecimiento de unas bases comunes para el establecimiento de precios entre los países exportadores e importadores.

Otro de los factores que resultaron esenciales para la recuperación de la Feria en el balance del año pasado fue el del número de empresas que participaron en la misma, ya que se llegó a rebasar las 70. La bonanza del sector ganó la batalla a las malas condiciones climáticas.

Comercialización y lucha contra el fraude

Guadalajara. M. R.

Todos estos factores, contribuirán, sin duda a afrontar uno de los retos: el de la comercialización, pese a que en los últimos años, la situación económica del mercado ha variado con respecto a la de años anteriores porque se han producido modificaciones en un aspecto esencial, debido, básica-

mente, a que los precios en la apicultura comunitaria han subido. Dos hechos marcan este ascenso.

En primer lugar, las malas cosechas de los países productores, como es el caso de Argentina o China, han hecho que disminuyan los actuales «stocks» de los países de la Unión Europea.

Una de las máximas aspiraciones de los apicultores profesionales es la consecución de una normativa que ayude a frenar o a erradicar el fraude que se produce en el mercado.

El citado fraude se produce, sobre todo, a partir de las ventas de mieles de China, que no son tal, según denuncia el presidente de la

Copa-Cogeca, Lucio Cavazzoni, puesto que introducen azúcar en el producto, con lo que, de esta forma, se altera la composición de la «miel».

Al existir en estos momentos un vacío legal sobre exigencia de calidad en los mercados internacionales, no es perseguible este tipo prácticas.

XIV FERIA APÍCOLA DE CASTILLA-LA MANCHA

La Villa Ducal, foro de debate del Programa Nacional Apícola aprobado por la UE

La fundación disminuirá su presupuesto en esta XVII edición

Guadalajara. R. R.

LA Feria Regional Apícola de Castilla-La Mancha vuelve a convertirse en foro de debate sobre los aspectos más novedosos que afectan a los profesionales del sector. Técnicos y especialistas tendrán la posibilidad de intercambiar opiniones sobre el Programa Nacional Apícola, aprobado recientemente por la Unión Europea. Expositores de Portugal, Francia, Alemania, Italia e Israel, entre otros países, vuelven a encontrarse a partir de hoy en

el convento de San Francisco en una feria que se ha convertido en una de las de mayor relevancia que se celebran en Europa. Con el mismo número de expositores que el año anterior y un presupuesto algo más bajo, la XVII edición de la Feria Regional Apícola de Castilla-La Mancha vuelve a enfrentarse al reto de mantener el listón de años anteriores de cara a los visitantes y profesionales que se encuentran estos días en la Villa de la Princesa de Éboli

Directores generales de todas las comunidades autónomas españolas han sido invitados a participar en la XIV edición de la Feria Apícola de Castilla-La Mancha para analizar el contenido y la aplicación en España del Programa Nacional Apícola aprobado por la Unión Europea, asunto sobre el que se tiene previsto celebrar una mesa redonda.

En este encuentro, de especial interés por lo candente del asunto para los profesionales de la apicultura, ya han confirmado su presencia Joaquín Serna Hernández, subdirector general de Porcino, Avicultura y otras producciones ganaderas del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Asimismo intervendrá el director general de la Producción agraria de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Expositores procedentes de Portugal, Francia, Alemania, Italia, e Israel, entre otros países, vuelven a encontrarse a partir de hoy en el convento de San Francisco en una feria que se ha convertido ya en una de las de mayor relevancia de las que se celebran en Europa. Aunque los expositores serán prácticamente los mismos que los de otros años, así como las actividades programadas, los organizadores de la Feria han visto necesario efectuar algunos recortes en el presupuesto, que este año será de cuatro millones y medio menos que el año anterior. De esta forma, la Fundación Feria Apícola de Castilla-La Mancha gastará 25,5 millones de pesetas en esta edición.

Según manifestó durante la presentación de la feria José Luis Herguedas, director de todas las ferias apícolas que se han celebrado durante los últimos catorce años, el que exista una dotación inferior no influirá en modo alguno en el número de ex-



La feria apícola ha alcanzado ya su consolidación y es una de las de mayor importancia europea dentro del sector. Foto: Javier F-Largo

positores que tomen parte (51 «stands» y 67 empresas). De hecho, según informó, «cada año existe una mayor demanda de casetas y a estas alturas contamos con mayor nivel de ocupación hotelera que teníamos en años anteriores».

Como en la edición anterior, también en esta ocasión se habilitará un tren itinerante que desplazará a los visitantes desde los lugares de aparcamiento habilitados hasta el convento de San Francisco, donde se celebra la feria.

Ya es tradicional encontrar en la muestra la última tecnología aplicable al sector apícola así como toda clase de productos y derivados de la miel, aunque uno de los aspectos más destacados

de la edición serán las jornadas técnicas que se organizan y que tienen en su punto de mira los aspectos más preocupantes o candentes para los profesionales de la apicultura.

La varroasis, una de las principales enfermedades contra las que tienen que combatir los apicultores, será otro de los aspectos centrales sobre los que se hablará en estas jornadas, para lo cual se contará con la participación de técnicos del Centro Regional Apícola de Castilla-La Mancha; José Antonio Ruiz, veterinario y profesor de la Universidad de Córdoba, así como con Francisco Puerta, profesor titular del departamento de Biología Animal de la universidad cordobesa.

Aspectos tan novedosos como la apicultura en Internet también serán objeto de atención, asunto que será tratado por técnicos especialistas en el tema.

La feria se complementará con otras actividades que se han organizado paralelamente como el concurso tecnológico de ideas, proyectos y prototipos. A esta convocatoria podrán presentarse los instrumentos, aparatos, herramientas, dispositivos y objetos, o parte de los mismos en los que la forma sea reivindicable, tanto en su aspecto externo como en su funcionamiento y siempre que estos productos representen una utilidad. Asimismo podrán presentarse los perfeccionamientos que tengan por objeto modificar las condiciones esenciales de un procedimiento, aparato o herramienta con el fin de obtener ventajas sobre lo ya conocido en la apicultura.

No serán admitidos a este concurso los instrumentos, aparatos o herramientas que estén basados en cambios de forma, dimensiones, proporciones y materiales del objeto conocidos, a no ser que modifiquen de forma esencial las cualidades de aquel; tampoco se admitirá la yuxtaposición de elementos de dominio público o patentados que no puedan funcionar independientemente; los que carezcan de novedad o los que ya hayan sido presentados en ediciones anteriores de la feria en su correspondiente categoría, a no ser que presenten modificaciones que puedan considerarse como productos nuevos.

El fallo del jurado de esta convocatoria tendrá lugar hoy. Para ello se han establecido tres premios dotados con diplomas y 75.000, 50.000 y 25.000 pesetas respectivamente.

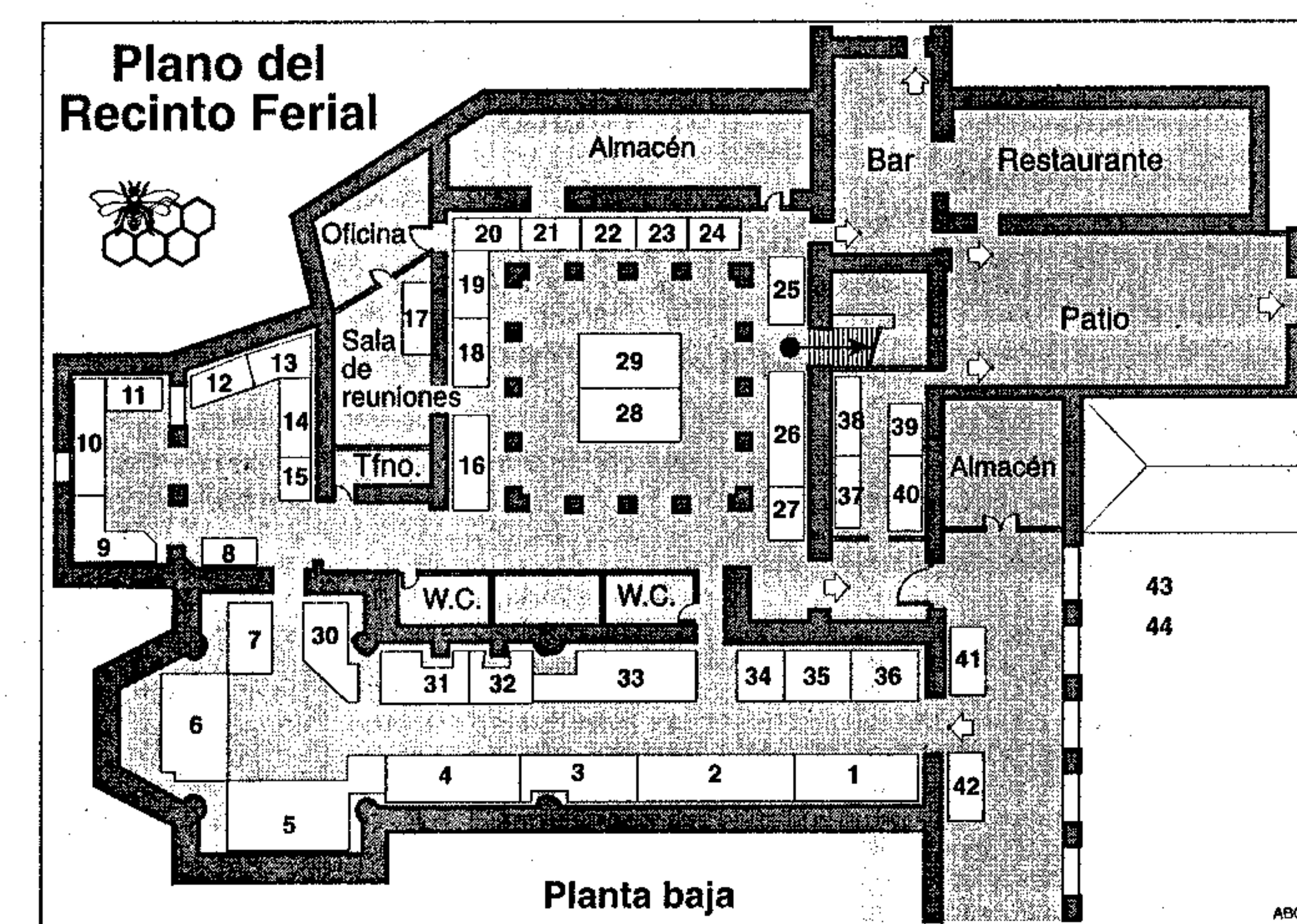
Po otra parte, ya representa una tradición el concurso nacional de catadores de miel, al que podrán presentarse las personas

mayores de 18 años que acrediten su relación con el sector apícola.

Los concursantes tendrán que someterse como indicar la flora predominante de entre una serie de mieles líquidas o cristalizadas y el lugar de procedencia de cada una de ellas; indicar si existe algún tratamiento físico-químico o llevan miel en su composición algunas de las muestras de miel o bebidas; y por último, deberán responder a preguntas técnicas en forma de test sobre aspectos relacionados con la apicultura.

El presidente del jurado será un representante de la Dirección General de Política Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Los premios estarán dotados con 35.000, 25.000 y 20.000 pesetas respectivamente más diploma para los ganadores.

Para el organizador de la feria apícola, José Luis Herguedas, prueba de que la feria resulta rentable para los expositores es que se sigue celebrando con más asistencia y petición de espacio del que dispone el convento de San Francisco. Según Herguedas, lo que se pretende es ofertar a l sector la gama más amplia y competitiva de mieles para su exportación. Además se permite presentar en un espacio reducido lo más moderno en cuanto a medios y material. Por un lado, según afirma, se ofrece la posibi-



lidad de ponerse en contacto directo con muchos más consumidores de sus productos, puesto que a la feria asisten miles de personas, fundamentalmente apicultores.

La feria además está concebida como un foro de contratación y de debate en el que participan tanto los grandes productores

como los grandes comercializadores de la miel. Potenciar el consumo es otro de los objetivos que se persiguen. en ediciones anteriores se han venido realizando concursos gastronómicos en los que se utilice la miel como uno de los ingredientes esenciales. Para Herguedas la miel tiene un prestigio mundial

ganado por la calidad no por la publicidad que se ha hecho de este producto. La miel alcarreña está considerada como una de las mejores del mundo. Además, en España se está empezando a crear mercado con consumidores que aprecian los productos de calidad y que no escatiman en pagar un precio más elevado.

Día 26 de marzo

- 9:00 Reunión de los jurados de los concursos.
- 11:00 Inauguración oficial de la feria.
- 20:00 Cierre de las instalaciones feriales

Día 27

- 10:00 Apertura de la feria
- 11:00 Mesa redonda: **Tratamientos alternativos contra la varroa. «Ensayo de la eficacia del ácido oxálico en el control de la varroa».** Ponente: Mariano Higes Pascual. Veterinario. Centro Apícola Regional de Castilla-La Mancha. Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
- «Últimos ensayos de la sensibilidad de la Varroa al fluvialinato».
- Ponentes: Mariano Higes Pascual. Veterinario; Míguez Suárez Robles. Veterinario; José Luis Pérez Sánchez. Biólogo Centro Regional Apícola de Castilla-La Mancha. Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades
- «Perspectiva general sobre los tratamientos alternativos contra la varroasis».
- Ponente: Francisco Puerta.

Programa de la Feria

- Doctor en veterinaria y biólogo. Centro andaluz de apicultura ecológica. Profesor titular del departamento de Biología Animal de la Universidad de Córdoba.
- «Resultado de tratamientos alternativos en Andalucía».
- Ponente: José Antonio Ruiz. Veterinario y profesor de la Universidad de Córdoba.
- 13:00 «Apicultura e Internet».
- Ponentes: Gilles Ratia. Consultor apícola internacional. Presidente de la mesa: Enrique Reus García-Bedoya. Jefe del Servicio de Agricultura y Ganadería de la Diputación de Guadalajara.
- 17:00 «Instalaciones fijas de procesado de productos apícolas. Diseño, prestaciones y base de cálculo».
- Ponentes: Elena Robles Portela, doctora en Ciencias biológicas; Carmelo Salvachua Gallego, técnico especialista en explotaciones agropecuarias.
- 17:45 «Determinación e importancia de la actividad del agua en mieles».
- Ponente: Guillermo Salamanca Grosó. Profesor de la Universidad colombiana de Tolima.

- 18:15 «Estudio de la autenticidad en mieles mediante espectrometría de masas de relación isotópica y su relación con otros parámetros físico-químicos».
- Ponentes: Natividad Muro y María Luz Torregrosa, del centro de investigación y control de calidad del Ministerio de Sanidad y Consumo; Ana Isabel Blanc y Mercedes Rupérez, del laboratorio arbitral agroalimentario del MAPA.
- 18:30 «Contenido de azúcares en hidromieles».
- Ponentes: María Montaña Cámara, Gema Blázquez, Esperanza Torija y Teresa Orzáez, del departamento de Nutrición y Bromatología II de la Facultad de Farmacia de la Universidad Complutense de Madrid.
- 18:45 «Elementos minerales en mieles de la Sierra de Madrid: Macroelemento».
- Ponentes: Sonia Martelo Muñoz y Teresa Orzáez, de la Facultad de Farmacia de la Universidad Complutense.
- 19:00 Otras comunicaciones. Presidente de la mesa: Jesús Llorente Martínez. doctor en veterinaria e investigador en

el Centro Apícola regional de Castilla-La Mancha.

Día 28:

- 10:00 apertura de la feria
- 10:30 X concurso Nacional de catadores de miel.
- 11:00 «Consecuencia de la aplicación de la Unión Europea para el sector apícola».
- Ponente: Carlos Buxadé Carbó. Catedrático de Producción Animal de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Complutense.
- 12:30 Mesa redonda «Aplicación en España del Programa Nacional Apícola aprobado por la Unión Europea».
- Ponentes: Joaquín Serna Hernández, subdirector general del MAPA; Javier García Martín, director general de Producción Agraria de la Junta y directores generales de comunidades autónomas.

Día 29

- 10:00 Apertura de la feria
- 12:00 Presentación de publicaciones.
- 12:30 Entrega de premios celebrados en la feria
- 20:00 Clausura de la feria.

EMPRESAS

Breves

«La Caixa»

El presidente de la Federación Empresarial Toledana, Fernando Jerez, y el representante de «La Caixa», José Luis García Abad, han renovado el convenio de colaboración financiera por el cual la entidad bancaria pone a disposición de las empresas asociadas a Fedeto una serie de productos y servicios financieros en condiciones preferentes. Uno de los puntos más importantes es la reducción de las comisiones que los comercios tienen que soportar por la utilización de sistemas electrónicos de medios de pago.

Puerto Seco de Azuqueca

El Ayuntamiento de Azuqueca de Henares ha sacado a concurso las obras de ampliación del Puerto Seco, por importe de 134,5 millones de pesetas, con las que se pretende dotar a estas instalaciones de nuevas infraestructuras para carga y descarga. La ampliación se realizará en terrenos públicos y será pagada por el Ayuntamiento, si bien la gestión de las instalaciones seguirán siendo de la empresa Puerto Seco de Azuqueca. La nueva obra consistirá en la ampliación de la zona para depósito de contenedores vacíos, la construcción de un depósito aduanero, una nueva nave y la electrificación de un tramo de la línea férrea.

Polígono Campollano

El Ayuntamiento de Albacete ha dado el visto bueno para que la Sociedad Estatal para el Equipamiento del Suelo (Sepes) se encargue de la ampliación del Polígono Industrial de Campollano, que se producirá sobre un área de 60 hectáreas. El Consejo de Administración de Sepes decidió que Albacete fuera la ciudad escogida para invertir 2.000 millones de pesetas que se destinarán a la compra de los terrenos colindantes al actual polígono industrial y a la posterior urbanización.

Unión Fenosa

A los cuatro años de su lanzamiento, el Plan de Pensiones de Unión Fenosa se ha situado entre los de mayor rentabilidad en 1997. Gestionado por Central Hispano de Pensiones, este producto de ahorro se ha beneficiado del buen año económico en una línea de rentabilidad creciente. Si en 1997 alcanzó unos resultados del 15,25 por ciento, la rentabilidad acumulada desde 1993 -año de su creación- alcanza un 13,2 por ciento TAE.

El comercio de Ciudad Real pide un mayor control para los establecimientos de «descuento duro»

LA Federación de Comercio de la provincia de Ciudad Real ha pedido al director general de Turismo, Comercio y Artesanía, Juan Berenguel, que exista un mayor control sobre los establecimientos denominados de «descuento duro» y que esta solicitud aparezca en el proyecto de Ley de Ordenación del Comercio Minorista, que se está tramitando actualmente. Para los comerciantes, la proliferación de estos centros supone una competencia desleal para el pequeño comercio de la provincia.

Toledo, D.T.

Para la Federación de Comercio de la provincia de Ciudad Real, la proliferación de los centros que utilizan la estrategia del «descuento duro», y que se caracterizan por pertenecer a cadenas alemanas o francesas, supone una competencia desleal para el pequeño comercio establecido en las diferentes localidades de la provincia ciudadrealeña.

Según ha comunicado esta organización empresarial, estos centros ofrecen productos mayoritariamente de «línea blanca», casi siempre superando en más de un 35 por ciento el número de marcas de fabricantes por tener a disposición del consumidor una limitada oferta de referencias por debajo de las 500.

Por ello, esta Federación como una muestra más de su defensa del pequeño comercio ha querido hacer constar que los establecimientos «descuento duro» ocasionan un grave daño al sector y han puesto, de esta forma, en conocimiento de la Administración regional este problema.

Para los responsables del

comercio ciudadrealeño, la calidad de los productos de estos centros no está controlado en algunos casos, «lo que significa, además, un grave perjuicio para el consumidor».

También esta asociación ha denunciado que se venden productos por debajo de su coste «como ya se ha podido comprobar en algunos

mercio, todas estas características convierten a este tipo de comercio en un «elemento distorsionador» del mercado de la provincia, y pone en peligro «la estructura comercial de nuestras poblaciones».

Considera que la mayoría de estos centros provocan un gran daño a los productos alimenticios de la provincia de Ciudad Real, ya que la mayor parte de las marcas que se venden proceden del extranjero. Igualmente, asegura la asociación, trabajan con productos de gran consumo pero sin continuidad.

Para la Federación, su implantación en el centro de las ciudades hace que el pequeño comercio se vea seriamente perjudicado y que sectores como la alimentación, droguería y bazar sufran esta competencia desleal de forma más impor-

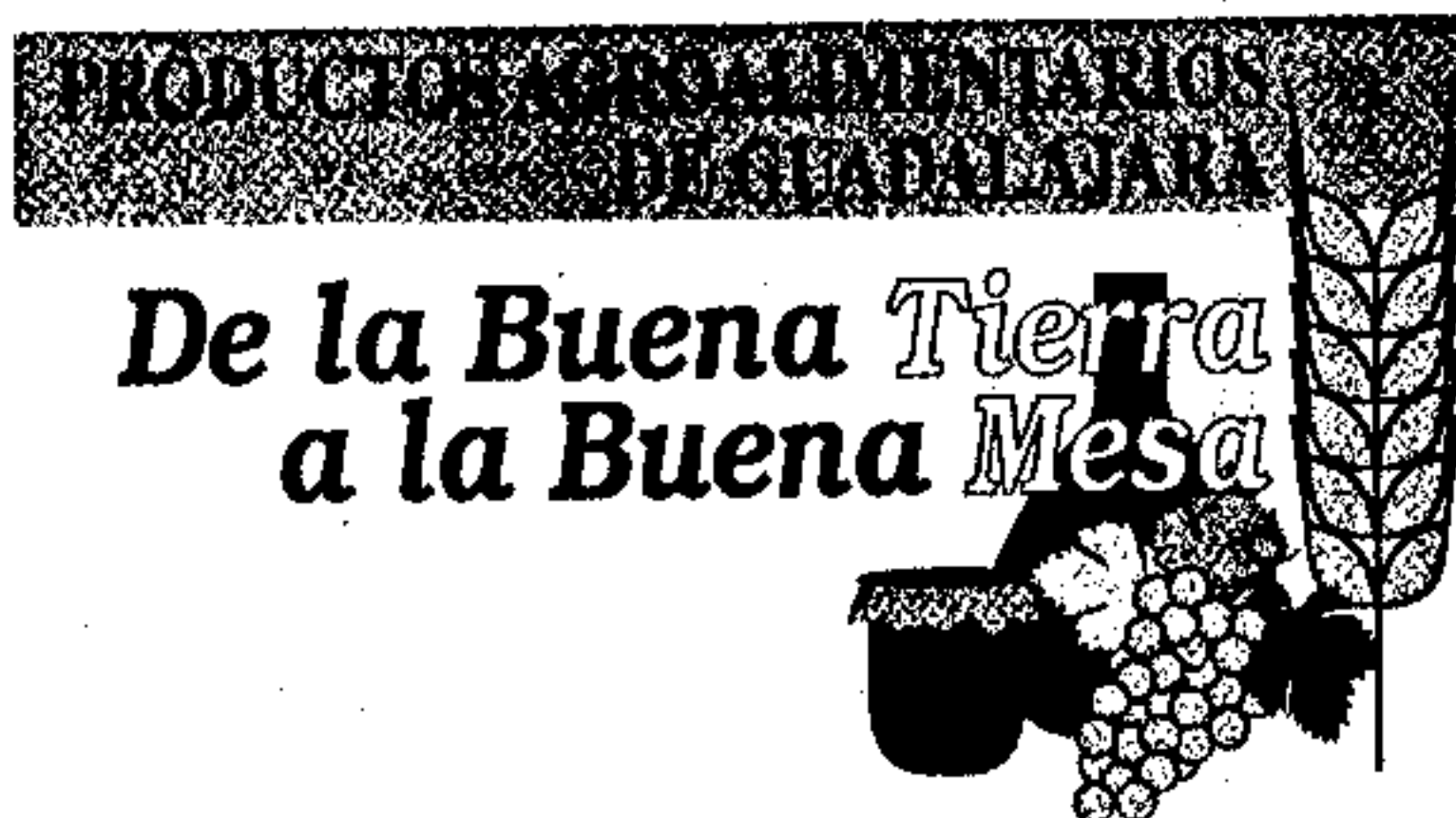
tante.

Según la asociación, en Europa estos centros están siendo limitados en su expansión y sólo en España, Grecia y Portugal todavía esta tendencia no ha cambiado.

Para la Federación de Comercio de la provincia de Ciudad Real, los establecimientos que utilizan el denominado «descuento duro» realizan una competencia desleal y están ocasionando un grave daño tanto al sector como a los consumidores

puntos de la provincia de Ciudad Real y utilizan estrategias de precios que, marcadas por las centrales, a veces infringen la normativa de la libre competencia».

Para la Federación de Co-



Eugenio del Valle: «Hay que decir a nuestros vecinos que Talavera es una ciudad viva»

EUGENIO del Valle es uno de los empresarios talaveranos con las ideas más claras para recuperar la actividad comercial que hace quince o veinte años hizo famosa a esta ciudad, no sólo en el entorno próximo, sino incluso en todo el territorio nacional. «Hay que poner campanillas a Talavera y decirles a nuestros vecinos que es una ciudad viva». A su juicio, fenómenos como el hipermercado o la creciente instalación de grandes marcas a través de franquicias, suponen un revulsivo para el adormecido comercio local que para del Valle «caminaba hacia una muerte dulce».

Talavera. G. A. M. G. Eugenio del Valle es gerente, ayudado por tres de sus hijos, de un negocio que ahora cumple sesenta años de existencia. En el difícil periplo de la Guerra Civil, concretamente en 1938, sus padres, Ángel del Valle e Isabel Nieto, inauguraban en la Corredera del Cristo de Talavera el primero y más emblemático de los establecimientos de «El Ángel», que en la actualidad han ampliado a cinco en los que trabajan más de treinta personas. La clave de este espléndido desarrollo durante los últimos sesenta años que han llevado a «El Ángel» a ser una firma conocida en los más importantes ambientes textiles nacionales, la cifra Eugenio del Valle en que «siempre hemos contado con un equipo excelente de personas».

La incorporación de sus hijos, y por lo tanto de la tercera generación, puede contribuir a expandir la empresa que desde hace años baraja la posibilidad de abrir establecimiento en Toledo o Madrid.

Del Valle se incorporó a la empresa familiar a los 16 años, justo cuando acabó los estudios de bachiller en Madrid, no es de extrañar pues que sus ideas de cómo desarrollar sus negocios y cómo abordar la crisis que afecta al sector comercial en Talavera estén y sean tan claras y meridianas. En su opinión, el comercio local estaba atravesando un periodo de tranquilidad «que no tenía nada que ver con lo que habíamos sido hace quince o veinte años». Se había perdido competitividad, por lo que la reciente lle-



Eugenio del Valle, propietario de «El Ángel» tiene cinco tiendas en Talavera y no descarta abrir otras en Toledo y Madrid

gada de las grandes marcas con franquicias y la próxima construcción de un hipermercado al menos servirá para que el empresariado local recobre su antiguo empuje, el mismo que hizo famosa la actividad comercial talaverana en toda España.

«Mi opinión sobre el hipermercado ha cambiado con el tiempo», manifiesta sobre el asunto de mayor polémica de los últimos años. Para el propietario de «El Ángel» la crítica debería basarse en si una gran superficie recibe algún beneficio por parte de la administración pública que el resto de empresarios del sector no disfrutaban. Pero si no ocurre así, lo que hay que hacer es asumir lo inevitable, relajarte y disfrutar». Para él, la gran superficie comercial servirá para ver «si

estamos preparados, listos y vivos». En estos casos del Valle siempre recuerda «aquel anuncio de un insecticida que decía: No se queje, mátelas»; es decir, que hay que tomar medidas y no sólo lamentarse, «hay que dejar de mirarnos el propio ombligo y ver más allá de nuestras propias narices».

Reconoce que las medidas para continuar siendo competitivos son difíciles «porque vas viendo que en tu negocio los gastos se disparan, los márgenes comerciales se reducen y tienes que hacer verdaderos esfuerzos para continuar contando en el mercado».

Su fórmula para que Talavera recupere esa actividad comercial famosa en otros tiempos es empezar por introducir en la actividad esos criterios de competencia que hagan atractivos los negocios de cara a los clientes, y por otra parte, «intentar ponerle campanillas a la ciudad y decir a nuestros vecinos que Talavera es competitiva, atractiva para una población viva».

En ese marco comprende Eugenio del Valle que el Ayuntamiento apueste por la peatonalización de las calles comerciales «es un movimiento de buena voluntad por parte del Ayuntamiento hacia el comercio, pero hacen falta más cosas: seguridad, aparcamientos públicos, calles limpias, etcétera».

El gerente de «El Ángel» piensa que los comerciantes no sólo tienen competencia en las grandes superficies, sino que existen otras actividades empresariales que obligan a la gente a distribuir más su dinero.

El consultor

Perseguir la morosidad (II)

En el anterior artículo empezamos hablando del fracaso de las acciones judiciales contra el deudor insolvente. En estas líneas trataremos de aportar un poco de esperanza al acreedor frustrado.

Ante la insolvencia del deudor en fraude de acreedores, estos se plantearán si deben continuar hasta el final, incurriendo en más dilaciones y mayores gastos. ¿Resulta de recibo que un moroso, aparte de no pagar, se burle de sus acreedores? ¿Es justo que nuestra sociedad permita prácticas fraudulentas contrarias al buen orden del tráfico mercantil y que dichas conductas queden impunes? Estas son las preguntas que debe responder el frustrado empresario. Con el fin de ahorrar costes, que muchas veces es el mayor obstáculo para continuar adelante en la persecución del moroso, se pueden aunar esfuerzos. De la misma forma que varios acreedores, de común acuerdo, instan la quiebra o suspensión de pagos de un deudor, se pueden reunir para presentar una querrela por vía penal.

Nos vamos a referir a continuación a unos supuestos concretos para que se estime por un juez que se ha cometido el delito de alzamiento de bienes. Un caso desgraciadamente muy frecuente es que el deudor, confiando en su astucia, sencillamente abandona su domicilio social, sin haberse procedido a la disolución y liquidación de la sociedad y sin haber dado publicidad al cambio de domicilio. Al llamar a su puerta, en reclamación judicial o extrajudicial, el acreedor se encuentra con que el deudor «ha volado» y en su lugar o bien no encuentra a nadie o, para mayor burla, se encuentra con otra sociedad cuyos socios y administradores muchas veces son los mismos que la sociedad «desaparecida». Con la constancia en documento público del alzamiento del deudor, por ejemplo, mediante un requerimiento notarial o diligencia judicial de embargo con resultado negativo, puede y debe el acreedor iniciar acción penal contra el alzado.

Otro supuesto también muy frecuente consiste en la ocultación «jurídica» de los bienes del deudor. Generalmente consiste en que éste simula una venta o una donación de todos sus bienes a personas afines (mujer, hijos, suegros...) con el único ánimo de colocarse en una situación de insolvencia para defraudar a sus acreedores. Otras veces el deudor contrae obligaciones simuladamente sobre su patrimonio, que luego trata de hacer efectivas.

Como ya hemos apuntado, para que se aprecie este delito se exige el «perjuicio del acreedor», pero no como exigencia de un perjuicio real y efectivo en el titular del derecho de crédito, sino en el sentido de intervención del deudor que pretende salvar algún bien o todo su patrimonio en su propio beneficio o en el de alguna otra persona allegada, obstaculizando así la vía judicial que podrían seguir sus acreedores.

Patricio C. SÁNCHEZ CASTIÑEIRA
Denia y Molero S.L.

AGRICULTURA

Agronoticias

Seguro combinado de uva

Ayer finalizó el plazo de contratación del seguro combinado de uva para las opciones A y C; hasta el 15 de abril para las opciones B y D, y hasta el 30 de abril para las modalidades E y F. Durante el pasado año, más de 17.000 agricultores de la región suscribieron el seguro combinado de uva de vino. La producción garantizada se situó en 1,07 millones de toneladas con un valor cercano a los 30.000 millones de pesetas, que indica un crecimiento superior al 20 por ciento respecto a la campaña anterior. La penetración de este tipo de seguro en Castilla-La Mancha es la más alta de España. En 1997 supuso un 55 por ciento del total nacional.

Industrias vinícolas de Albacete

Las industrias vinícolas de la provincia de Albacete acaban de firmar su convenio colectivo. El acuerdo recoge un incremento salarial del 2,85 por ciento sobre todos los conceptos. Asimismo, se contempla una revisión si el Índice de Precios al Consumo superase este porcentaje de aumento. El convenio recoge también la creación de una comisión de prevención de riesgos laborales, estableciéndose la cifra de quince horas anuales para la formación de los delegados.

Ingresos de los agricultores

Los ingresos de los agricultores españoles cayeron en 1997 un 2,2 por ciento en términos reales, después de haber aumentado considerablemente en los años precedentes, según la oficina estadística de la Comisión Europea Eurostat. Esta oficina destacó la caída moderada del 2,8 por ciento registrada como media en toda la Unión Europea, tras los incrementos significativos en los tres años precedentes.

Financiación de inspecciones

La Confederación de Cooperativas Agrarias de España ha mostrado su rechazo a la transposición de la Directiva Comunitaria que establece la financiación de las inspecciones y controles de animales vivos y ciertos productos de origen animal. Según las cooperativas, esta Directiva obliga a los Estados miembros a la percepción de una primera tasa por operaciones de inspección y control de las carnes en las fases de sacrificio, despiece y almacenamiento, así como de una segunda por las inspecciones de residuos. La Directiva también fija que el sujeto pasivo de ambas tasas es el establecimiento industrial donde se realicen estas operaciones y, por tanto, el obligado al pago de la misma.

Cosecha de aceituna en Toledo

La campaña de aceituna en la provincia de Toledo ha superado todas las previsiones que se habían realizado, registrando la mayor cosecha de su historia, según los datos recogidos por la Delegación Provincial de Agricultura y Medio Ambiente. Han sido 198.150 las toneladas de aceituna molidura, con una producción de aceite de 40.109 toneladas y un rendimiento medio del 20,24 por ciento, muy superior a la campaña registrada en 1987, año en que estaba situado el máximo histórico.

Abierto el plazo para acceder a los Premios «Gran Selección 98»

LA inclusión de la miel como producto a valorar es la principal novedad de la convocatoria de la nueva edición del concurso «Gran Selección» con el que, hasta ahora, se premiaban a las empresas que más se preocupan de la calidad y producen los mejores vinos, quesos manchegos y aceites de oliva de Castilla-La Mancha. El consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, ha comentado que la convocatoria de este año se pretende que sea más participativa que en ediciones anteriores.

Toledo. D. T.

Para el consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, «aquellos vinos, quesos manchegos, aceites de oliva y mieles galardonadas en los premios «Gran Selección» se convierten en los productos estrella de la región y son promocionados por el Gobierno regional en todos los mercados y ferias nacionales e internacionales», por eso instó a las empresas a que participen en este concurso, cuyo plazo de presentación de muestras finaliza el próximo día 8 de abril.

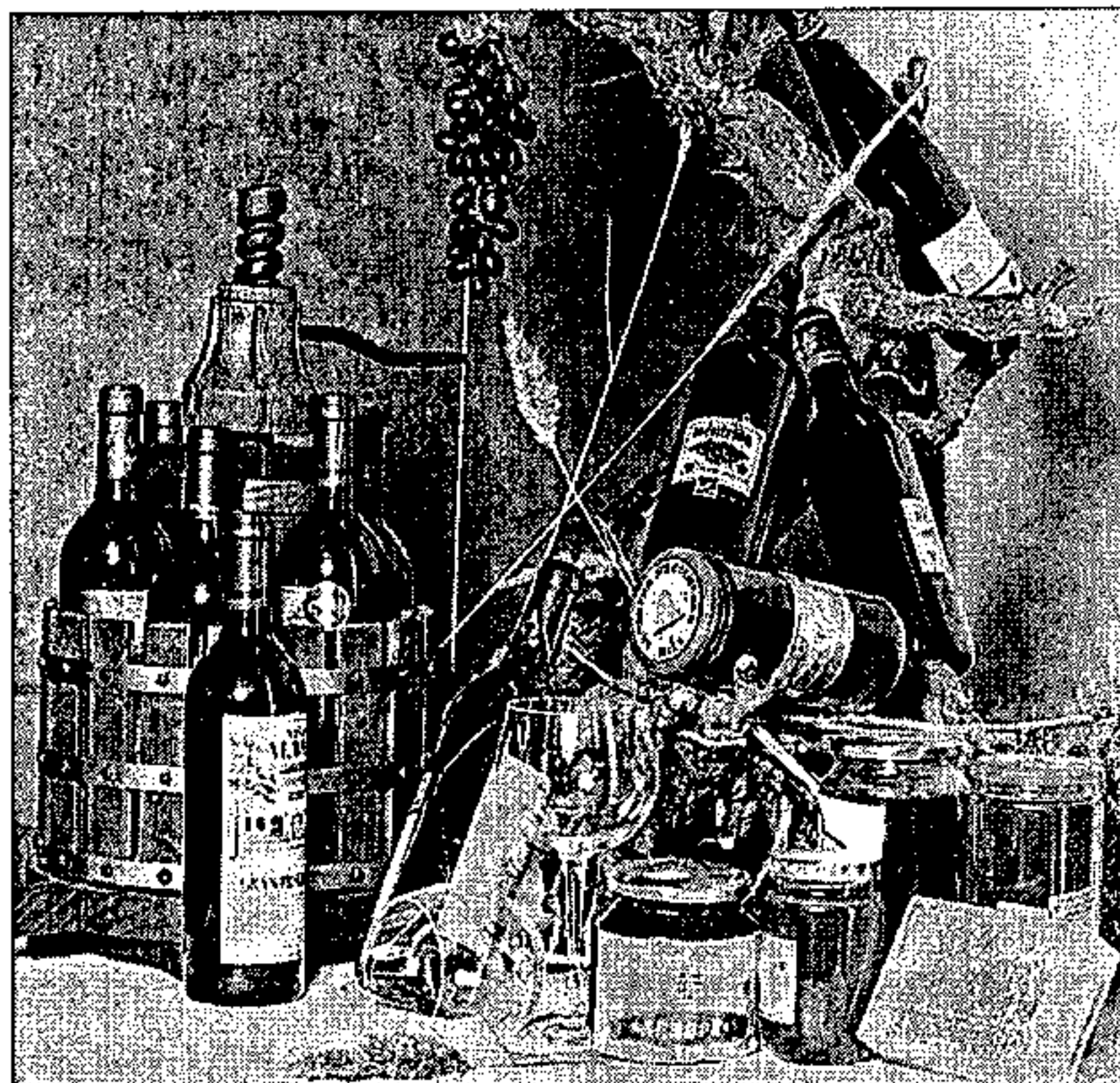
Vinos

En el concurso de vinos, y como novedad de esta edición, podrán concurrir marcas registradas de vinos embotellados de la región, tanto las incluidas en cualquiera de las denominaciones de origen de la región (como hasta ahora) como las que no pertenecen a ellas. Las categorías establecidas en los vinos son: blanco, rosado, tinto joven, tinto de crianza, tinto reserva y tinto gran reserva. En cada uno de los apartados se concederán tres medallas: oro, plata y bronce.

Las bodegas que deseen participar deberán justificar la comercialización de un mínimo de 30.000 botellas de producción propia en el último año y contar en el momento de la recogida de las muestras con unas existencias almacenadas de, al menos, 300 cajas de doce botellas o su equivalente en unidades. Estas condiciones se han establecido para que la bodega pueda responder con suficiente producto a la demanda generada por la campaña de promoción de la «Gran Selección».

Queso manchego

Los quesos que quieran concurrir al concurso deberán pertenecer a la Denominación de Origen «Queso Manchego». Las cate-



Los productos ganadores serán promocionados en distintas ferias

gorías en las que se otorgarán también tres medallas por cada una, son: queso artesanal curado, artesanal semicurado, queso industrial curado e industrial semicurado.

Las empresas que se presenten deberán haber elaborado un mínimo de piezas en 1997 con la marca a concurso: 2.000 piezas en el caso de los quesos artesanos y 10.000 para industriales. Además, deberán disponer de unas existencias mínimas en almacén de 25 piezas en el momento de la recogida de producto por parte del personal de la Consejería de Agricultura, que se realizará de forma aleatoria.

Aceite de oliva

Para los aceites de oliva virgen sólo se exige que cuenten con marca registrada en Castilla-La Mancha. Las tres medallas se entregarán en las siguientes categorías: envases especiales, envases de plástico de un litro y envases de plástico de cinco litros. Las existencias mínimas que se exigen en este caso son 1.000 envases en la modalidad de un litro, 500 unidades

de envases especiales y 200 unidades en los cinco litros.

En esta edición se introduce un concurso de mieles producidas y envasada en Castilla-La Mancha que cuenten con marca registrada o en proceso de registro.

Mieles

La miel contará sólo con una medalla de oro para cada una de las seis categorías, tres de ellas con denominación de origen «Miel de la Alcarria» y otras tres sin denominación de origen. En el primer grupo, las categorías son: miel de romero, de espliego y multifloral. En el segundo, las modalidades son miel de romero, de brezo y multifloral.

Las empresas que participen deberán justificar la comercialización de al menos 1.000 kilos de producción propia en el último año y contar con 250 kilos en el momento de la recogida de muestra.

Para la miel, dada su incorporación a estos premios, será necesario definir todo el sistema de cata, con las características que se valoran del producto, cualificación del jurado, etc.

Constituido el Consejo Regional de Caza para coordinar las acciones del sector

Toledo. D. T.

El director general de Medio Ambiente, Alberto Saiz, presidió el martes la constitución del Consejo Regional de Caza, órgano consultivo que nace con la misión de informar y aportar sugerencias en materia de ordenación cinegética y con el que se pretende «contar con una representación de todo el sector», según indicó el responsable de Medio Ambiente.

El Consejo, cuya constitución estaba prevista en el Reglamento de la Ley de Caza, está presidido por el director general de Medio Ambiente y vicepresidido por el Jefe de Servicio. Los vocales del Consejo son: los cinco presidentes o vicepresidentes de los consejos provinciales de caza, dos titulares de terrenos cinegéticos, dos representantes de asociaciones deportivas, el presidente de la Federación Regional de Caza, un representante de las organizaciones profesionales agrarias, un representante de grupos ecologistas, un representante de organismos de investigación cinegética, un técnico de la Consejería y un representante del Ministerio del Interior.

Vedas temporales

Entre las funciones del Consejo, cuyos informes no serán vinculantes, Alberto Saiz destacó: armonizar las órdenes anuales de vedas; la declaración de especies de interés preferente y planes generales; las vedas temporales o espaciales ante circunstancias excepcionales por causas climatológicas o biológicas; limitaciones a la caza en regadíos, huertas, cultivos leñosos y repoblaciones jóvenes; la exclusión de especies de la consideración de cinegéticas y valoración de piezas de caza.

En la reunión mantenida el martes, los únicos asuntos que se trataron se refirieron a la organización de este órgano, la elaboración de sus estatutos y el reglamento de funcionamiento interno.

«En el mes de mayo tendremos la primera reunión con contenidos concretos, ya que tendremos que ver la Orden de vedas de la próxima temporada cinegética», señaló el director general de Medio Ambiente, quien añadió que el papel fundamental del Consejo será coordinar y armonizar las medidas propuestas por los diferentes consejos provincia-

les para que no se produzcan diferencias.

El director general señaló que en futuras reuniones —al menos tienen que tener dos al año— el Consejo será informado de todas aquellas normas que vaya a ir desarrollando el Reglamento de la Ley de Caza para que aporte sus opiniones y sugerencias.

En este sentido, Alberto Saiz ha indicado que habrá que desarrollar muchas normas de carácter secundario como la regulación de la señalización de los cotos de caza, las tasas para matrículas de los cotos o los planes técnicos de los mismos.

En el centro «El Chaparrillo» se recuperan al año más de 140 aves

Toledo. D. T.

Más de 140 aves protegidas o en peligro de extinción se recuperan anualmente de sus heridas, provocadas por accidentes o por atentados a la naturaleza, en el centro de «El Chaparrillo» (Ciudad Real), donde posteriormente son puestas en libertad.

Según ha informado el delegado de Agricultura de Ciudad Real, Esteban Esquinas, al citado centro llegan anualmente unas 140 aves protegidas, como buitres, águilas, cernícalos, milanos o aguiluchos, de las que el 70 por ciento son curadas de sus heridas o devueltas a su hábitat natural.

Según Esquinas, en general, «los daños que sufren estas aves son producidos por accidentes contra vehículos o tendidos eléctricos y por atentados a la naturaleza». En relación a esta última causa, el delegado de Agricultura ha indicado que el pasado año se abrieron en Ciudad Real setenta

expedientes judiciales por atentados contra aves en peligro de extinción o de especial protección, que conllevan multas entre uno y quince millones de pesetas.

Esquinas se ha referido también a la reforestación o plantación de árboles autóctonos que se realiza anualmente en esta provincia y que en 1998 cubrirá un área aproximada de 7.000 hectáreas en la provincia.

«Los programas de forestación de los bosques se realizan siempre con plantas o árboles autóctonos», ha dicho Esquinas, quien aseguró que «la encina es el árbol que más plantamos en la provincia», seguida de otras especies como el quejío o el alcornoco, acompañados de la retama como complemento.

El delegado de Agricultura ha destacado la importancia que tiene en Ciudad Real la forestación de los campos tras la sequía de los últimos años.

La Gran Selección

La Consejería de Agricultura acaba de convocar los premios «Gran Selección» correspondientes a este año. La propuesta incluye de nuevo un apartado para la miel, que en la anterior edición quedó desierto por la falta de ofertas, además de los tradicionales destinados a distinguir los mejores vinos, quesos y aceites de oliva de Castilla-La Mancha.

La Gran Selección es ya un concurso con prestigio que sigue siendo poco valorado e insuficientemente promocionado por las industrias agroalimentarias que lo reciben. Al margen del aparato promocional ejecutado desde la propia Consejería como es la presentación, convocatoria y entrega de los galardones, además de la presencia de los productos en cuantas ferias agroalimentarias y certámenes se encuentra presente la propia Junta, el concurso tan sólo se mantiene en el recuerdo por la infinidad de páginas publicitarias contratadas desde la Administración regional. Los propietarios de los vinos, quesos y aceites premiados hacen bien poco, salvo honrosas excepciones, por promocionar la distinción obtenida, y únicamente se limitan a aportar sus productos cuando se los solicitan para exhibirlos en el stand institucional.

Quizás debería ser una obligación, incorporada a las bases del concurso, el incluir el logotipo del premio en las etiquetas de los productos premiados, como la mejor forma de promocionar y prestigiar permanentemente tanto el producto como el propio concurso «Gran Selección».

Domingo CENTENO

EL
OLMO
DE LA
CONFIANZA



Sistema de Compra Personalizado.

Siempre hemos creído en Usted y por ello hemos diseñado el SCP, para que allí donde vaya se le abran todas las puertas: cajeros, comercios, boteles...
Con el SCP en su tarjeta de La Caja Rural, los clientes disfrutan de toda nuestra confianza para que puedan tratar de forma individualizada cada una de sus compras que así lo requieran y asignarse la forma de pago que más le interese.
Beneficiarse del SCP y... ¡A mandar!



CAJA RURAL

ENTREVISTA

Martín Molero (Caja Rural de Toledo): «Seguimos ganando cuota de mercado a pesar de la competencia brutal»

Toledo. Pilar Hernández
«El ejercicio del 97 ha sido bueno en términos generales, tal y como habíamos previsto en los presupuestos generales, no ha habido ninguna variación significativa», así lo entiende el director general de la Caja Rural de Toledo, Rafael Martín Molero, quien ha señalado como datos más significativos en el cierre de este ejercicio, unos activos totales medios de 182.208 millones, el 11,06 por ciento más de lo que había al 31 de diciembre del 96. También los recursos ajenos de la entidad ascendieron a 158.400 millones, el 7,58 por ciento más que el ejercicio anterior. La inversión crediticia experimentaba un crecimiento del 9,38 por ciento para situarse en 96.359 millones. Los recursos propios computables alcanzan la cifra de 10.874 millones con un coeficiente de solvencia del 10,93 por ciento, porcentaje superior a las exigencias del Banco de España en un 2,93 por ciento.

En cuanto a los activos dudosos, se sitúa en 4.000 millones, es decir, un coeficiente de morosidad del 4,7 por ciento, aunque Martín Molero precisa que la cifra de los clientes que dejan de pagar es sólo de 2.000 millones, «el resto está calificado porque puede haber alguna debilidad, aunque nos paguen religiosamente; preferimos la absoluta seguridad en esta Casa, porque se lo debemos a nuestros socios y clientes. Muchas veces la brillantez queda en segundo término».

Ante estas cifras, la Caja Rural de Toledo finalizó el pasado ejercicio con unos beneficios, antes de impuestos, de 1.069 millones de pesetas, lo que representa un aumento del 14,95 por ciento sobre los obtenidos en el ejercicio anterior. Para el director general de la entidad se ha cumplido la principal característica que quiso marcar en su gestión, «la seguridad y la solidez», y que pretende mantener durante 1998.

Comercio

Otro aspecto destacado por Rafael Martín Molero es el servicio al sector primario «al que no vamos a renunciar nunca», aunque reconoce que esta entidad ha diversificado mucho su negocio; «hemos pasado a sectores como el pequeño y mediano comercio que prácticamente era desconocido en nuestra entidad; hoy en día tenemos una cuota de mercado bastante importante». Una prueba de este incremento es

LA Caja Rural de Toledo celebrará el próximo 24 de abril su Asamblea General, a la que asistirán más de 1.500 socios. En este acto, el director general de la entidad, Rafael Martín Molero, presentará el ejercicio de 1997, que ha concluido con unos resultados de 1.069 millones de pesetas, el 14,95 por ciento más que el balance precedente. Martín Molero ha avanzado a ABC estas cifras que confirman la solidez de esta entidad y la seguridad con la que trabaja su equipo.



Rafael Martín Molero, director general de Caja Rural de Toledo

que el pasado año se concedieron unos 60.000 millones de pesetas en créditos a pequeños y medianos peticionarios, con una media del 3,7 por ciento por operación, «lo que viene a decir que hemos realizado infinidad de operaciones pequeñas, y esto hace a la entidad más segura». Para Martín Molero es preferible dar mil préstamos de un millón que un préstamo de mil millones, «aunque no renunciamos tampoco a estas operaciones y tanto es así que participamos en todos los concursos de las administraciones».

Debilidad

Para el director general, la mayor «debilidad» de Caja Rural es que es eminentemente tesorera, «tenemos un diferencial entre recursos ajenos y activos del 60 por ciento y al participar en los mercados interbancarios del dinero, lógicamente, según está el precio oficial del dinero, nuestro margen de explotación se ve afectado cuando hay una bajada del tipo; sin embargo, todo está previsto y ni en el próximo ejercicio ni en los siguientes habrá problemas, seguiremos ganando dinero y

nuestro futuro es de absoluta estabilidad».

Esta entidad financiera, pionera en sacar adelante productos novedosos, mantiene su estrategia y para este año ya ha preparado algunas novedades. Aunque Martín Molero asegura que no quiere abrumar a las oficinas con tantos productos, destaca uno que «ayudará a los más jóvenes a adquirir su primera vivienda».

Cientes

Martín Molero se siente orgulloso de la fidelidad de los clientes de la Caja «es posiblemente el activo más importante que tenemos. Ya quisieran muchas entidades esta fidelización, porque no sólo no cambian de entidad, sino que la cuota de nuevos clientes ha aumentado en un 19 por ciento respecto al año pasado. Esto nos obliga a dar cada vez mejores servicios». Incluso a pesar de que en algunos casos no sea rentable, como muchas de las oficinas implantadas en pueblos de no más de 200 habitantes, pero que realizan una función de asesoramiento y atención al

cliente en distintos servicios.

Y es que, aunque la competencia es «brutal», para Martín Molero la entidad que se lleva una operación es la que mejor servicio ofrece, sobre todo ahora que las diferencias en los tipos de interés son escasas.

Por ello, esta entidad tiene previsto ampliar la red de sucursales, aunque «pausadamente». En este ejercicio se abrirá la segunda urbana de Talavera, otra en Sotillo de la Adrada (Ávila) y dos más en pueblos de Madrid.

El futuro agrario

El sector agrario sigue siendo para esta entidad fundamental y los cambios que se avecinan con la reforma de la Política Agraria Común puede ser muy perjudicial para este colectivo. Sin embargo, Martín Molero es optimista y considera que los agricultores y ganaderos tienen imaginación suficiente para salir de cualquier crisis; «creo que se las ingeniarán para salir adelante y las entidades como la mía ayudaremos a que sea así».

Fusión

Al tratar sobre un asunto que en estos días está en pleno auge, el de la fusión de las entidades, el director general de Caja Rural de Toledo ha indicado que hay una característica que es la gran olvidada —y posiblemente de ello tengan la culpa las propias cajas rurales— y es que se desconoce la existencia de la Asociación Española de Cajas Rurales. «Nuestros clientes no saben que además del fondo obligatorio en el Banco de España, las cajas rurales tenemos otro conjunto, con lo cual los depósitos de nuestros clientes son más sólidos; tenemos economías de escala conjuntas, un Banco Cooperativo que está funcionando en nombre de todas las cajas rurales, una empresa de seguros propia, RGA..., ¿se puede llamar fusión a esto?, de alguna manera sí se puede hablar de fusión».

En cuanto a las cajas rurales de la región, Martín Molero ha indicado que «también tenemos una Federación de Cajas Rurales de Castilla-La Mancha donde nos reunimos para plantear estrategias comunes de las cuatro provincias, respetando la independencia de cada una y su nombre. No tenemos nada a favor ni en contra de las fusiones, pero si la banca especializada se lleva bien, tiene un buen futuro, sin necesidad de fusionarse».

MOTOR

A partir de abril está disponible en el mercado español el nuevo Nissan Patrol GR

LA quinta generación del conocido todo terreno Nissan Patrol estará disponible en el mercado español a partir del mes de abril, con sustanciales novedades en la carrocería —una corta de tres puertas y otra larga de cinco puertas—, el chasis y el motor, turbodiésel de seis cilindros de 2,8 litros con intercooler, que aumenta considerablemente las prestaciones, el confort y su duración en condiciones extremas



Entre las novedades del Patrol GR está la suspensión con sistema estabilizador de control selectivo

Toledo. D. T.

Descendiente de una dinastía que nació en 1951, el nuevo Patrol GR ha sido mejorado en todos sus aspectos. La nueva carrocería y las mejoras del bastidor mejoran notablemente los resultados en los test. dispone de frenos con sistema ABS, además de airbags para conductor y pasajero, específicamente desarrollados y probados para responder a las duras exigencias del uso en carretera y fuera de ella.

El nuevo chasis está provisto de un sistema de suspensión con barra estabilizadora desacoplable, primicia en el mercado europeo. Este sistema garantiza un buen comportamiento y suavidad de marcha y confort.

El nuevo Nissan Patrol GR, cuyas ventas se iniciarán el próximo mes de abril, posee un motor turbodiésel de seis cilindros de 2,8 litros con intercooler e inyección electrónica, que rinde 130 CV a 4.000 revoluciones por minuto y desarrolla 252 Nm de par a sólo 2.000 rpm.; con estas características se aumenta considerablemente las prestaciones y su duración en condiciones extremas. Este modelo, según sus diseñadores, refuerza el renombre que tenía el Patrol GR de ser uno de los vehículos todo terreno más eficaces.

El habitáculo también se ha hecho más espacioso en plazas delanteras y traseras, además de un 42 por ciento más de espacio

para el equipaje. El Patrol está disponible hasta con plazas para siete pasajeros y tiene tapicería opcional de cuero.

Los técnicos han conseguido hasta un 90 por ciento menos de ruido de transmisión. Además se ha introducido una mayor protección antirrobo: supercierre, sistema inmovilizador Nissan de última generación, mando de apertura a distancia con código cambiante, y tapa para cubrir el maletero.

El mercado de los vehículos todo terreno en España tiene un importante peso en el marco del sector de automoción. Durante el pasado año se vendieron más de 55.000 unidades, con un crecimiento del 7 por ciento.

Breves

□ **Venta de motocicletas.** Las ventas de motocicletas durante el pasado mes de febrero aumentaron un 32 por ciento, un crecimiento que se une a los buenos resultados que esta industria registró también en enero, cuando las matriculaciones crecieron un 47 por ciento. En total, en febrero se vendieron 2.985 unidades, frente a las 2.262 del mismo periodo del ejercicio anterior. Los importantes aumentos mensuales que han registrado este mercado han llevado el acumulado anual en el primer bimestre del año a 6.040 unidades. Esta cifra supone un incremento del 40,4 por ciento respecto a las 3.302 unidades que se contabilizaron en los primeros dos meses del año anterior.

□ **Balance del Grupo BMW.** El Grupo BMW ha realizado un balance sobre el ejercicio de 1997, cuyos responsables han calificado de especialmente bueno, con la fabricación de 1.200.000 vehículos BMW, Rover, MG, Mini y Land Rover; lo que supone un incremento del 4 por ciento. Las ventas del grupo también se incrementaron en un 15 por ciento, hasta llegar a los 60 mil millones de marcos. La demanda de motocicletas de BMW durante el pasado año se incrementó por octavo año consecutivo y se entregaron unas 54.000 en todo el mundo, un 7 por ciento más que el año anterior.

□ **Los coches Mitsubishi, los más fiables.** Los productos de Mitsubishi Motors, tanto turismos como todoterreno, han conseguido ganarse la confianza de los usuarios gracias, entre otras características, a su acreditada fiabilidad, según ha quedado demostrado en los estudios realizados por empresas profesionales. Así, se ha hecho público que el porcentaje de averías mecánicas es menor en los Mitsubishi.

SEGURO DE AUTOMOVILES

Mas Ventajas, Mejor Servicio

AYUDAS Y CONVOCATORIAS

Forcem

□ **Formación continua en empresas.** Está abierto el plazo para solicitar las ayudas a la Formación Continua. Las empresas y organizaciones que estén interesadas en beneficiarse de este programa deberán presentar un plan detallado y coherente antes del 6 de abril en la Fundación para la Formación Continua en la Empresa (Forcem).

La convocatoria de estas ayudas se publicó el pasado 20 de febrero en el Boletín Oficial del Estado para los ejercicios de 1998, 1999 y 2000.

Las empresas que pretendan beneficiarse de dichas ayudas deben operar en cualquier lugar de España, tanto con trabajadores asalariados del régimen general de la Seguridad Social como de otros colectivos. Las modalidades en que se pueden presentar son las siguientes: Planes de empresa; para aquellas entidades individuales, o grupo de empresas con vínculos accionariales o de dirección, que tengan cien o más trabajadores; Planes agrupados, para varias empresas del mismo sector que sumen, en conjunto, más de cien trabajadores.

También para autónomos o trabajadores del régimen especial agrario, cuando agrupen a más de cincuenta; y, por último, Planes intersectoriales, que serán promovidos por organizaciones empresariales o sindicatos.

Empresas

□ **Iniciativa Pyme de desarrollo empresarial.** El día 31 de marzo finaliza el plazo para presentar proyectos a la Iniciativa Pyme de Desarrollo Empresarial. Esta iniciativa, a cuyas ayudas podrán acogerse tanto pequeñas y medianas empresas como organismos intermedios, se presenta como un instrumento idóneo de financiación para el tejido empresarial de la región, formado principalmente por pymes.

La Orden de la Consejería de Industria regula el régimen de ayudas previstas en la Iniciativa Pyme de Desarrollo Empresarial para los siguientes programas:

- Cooperación empresarial.
- Promoción de los Servicios de Información Empresarial.
- Diseño.
- Financiación.
- Redes de organismos intermedios de apoyo a la Innovación.
- Redes de organismos intermedios de carácter financiero.

Estas ayudas tienen un horizonte temporal de tres años, habiendo finalizado el plazo de presentación de las solicitudes para el año 1997 el 4 de diciembre. Para los ejercicios 1998 y 1999 los proyectos deberán presentarse dentro del primer trimestre de cada año. Las solicitudes se formalizarán por triplicado mediante una instancia que se dirigirá al Director General de Desarrollo Industrial en las delegaciones provinciales de la Consejería de Industria y Trabajo de Castilla-La Mancha.

Becas Mapfre

□ **Convocatoria de becas de formación profesional.** La Fundación Mapfre ha convocado becas de formación profesional para personas con minusvalía física cuya finalidad es la integración laboral de personas con minusvalía física a través de la Formación Profesional.

Podrán optar a estas becas todas aquellas personas de nacionalidad española o portuguesa -con conocimiento del idioma español- que tengan entre 17 y 40 años afectadas por una minusvalía física e independientes en las actividades de la vida diaria.

El objetivo de la beca es la formación profesional en una de las especialidades convocadas (autoedición, automoción, carpintería de aluminio, contabilidad, calidad industrial, ebanistería, electricidad industrial, electrónica, informática básica y zapatería).

El cuestionario oficial deberá enviarse antes del 31 de marzo de este año al domicilio social de la fundación (Departamento de Readaptación Profesional. Apartado de correos 36.273. 28080 Madrid).

El importe de la beca en el Centro de Rehabilitación cubrirá la enseñanza, material didáctico, alojamiento, manutención, uniforme, una asignación económica para gastos personales y dos viajes, de incorporación al centro y de regreso a casa. El fallo de la convocatoria será el 30 de junio

Medio Ambiente

□ **Premios nacionales de Medio Ambiente.** El Ministerio de Medio Ambiente ha publicado en el Boletín Oficial del Estado la Convocatoria de la undécima edición de los Premios Nacionales de Medio Ambiente 1998. Un total de siete millones de pesetas se repartirán en tres modalidades: un premio de 3 millones de pesetas destinado a la persona física que haya destacado por su trayectoria en defensa de valores ambientales; un premio de 2.000.000 de pesetas, dirigido a profesionales de los medios de comunicación que hayan realizado una labor meritoria en el ámbito medioambiental y un premio de 2.000.000 de pesetas dirigido a las organizaciones no gubernamentales que se hayan caracterizado por el desarrollo de iniciativas sociales y por un esfuerzo continuado en defensa de los valores ambientales en el entorno físico y cultural.

También a criterio del jurado se podrá conceder una mención honorífica a personas físicas y jurídicas o entidades dependientes de las Administraciones Públicas o Centros de Educación Infantil o Institutos de Secundaria que hayan destacado por su trayectoria y dedicación en la defensa de valores ambientales. El plazo de presentación de candidaturas termina el 21 de abril.

El jurado estará compuesto por miembros del Mimam, de la Universidad, de las comunidades autónoma y de la FEMP.

CURSOS, FERIAS Y PUBLICACIONES

Iberscan 98

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo está organizando el Encuentro Iberscan 98, que se celebrará en octubre en la capital regional y en el que participarán más de 150 empresas de Castilla-La Mancha, Noruega, Suecia, Dinamarca y Portugal. Esta es una iniciativa de la Comisión Europea y cuenta con la colaboración de la Junta de Comunidades y la Caja Rural de Toledo. Los sectores representados en esta cita serán los de equipamiento y servicios para la agroindustria y el de calzado, piel y servicios afines; todos ellos de gran peso específico en la economía provincial y regional. Iberscan se celebra con el objetivo de lograr que las empresas de Castilla-La Mancha realicen intercambios fructíferos con sus homólogas escandinavas.

Programa de Garantía Social

El Centro Integral para el Empleo e Igualdad de Oportunidades de la Mujer, situado en la localidad toledana de La Puebla de Montalbán y dependiente del Ayuntamiento y de la Junta de

Comunidades, ha puesto en marcha un Programa de Garantía Social, destinado a colectivos de jóvenes de 17 a 20 años que no han alcanzado los objetivos de la enseñanza obligatoria y sin una formación que les capacite su inserción en el mercado laboral o su reinserción en el sistema educativo. Este primer programa que se pone en marcha en esta zona es de pintura y empapelación y tiene una duración de un año. Todas las empresas interesadas en recibir información pueden dirigirse al CIEM de La Puebla de Montalbán en los teléfonos (925) 745793 y 745801.

Programa Implace en Albacete

El próximo día 6 de abril se realizará un acto de demostración del proyecto titulado «Conectividad, una herramienta para la eficacia», desarrollado en la empresa albaceteña «Ajusa». Este acto se encuadra en el proyecto comunitario «Implace», cuyo objetivo fundamental es la implantación de nuevas tecnologías CIM en pymes industriales. La empresa «Ajusa» nació en Albacete en 1972 y está dedicada a la producción de juntas para motores de automóviles europeos y

japoneses. La aplicación del programa Implace en esta factoría se ha centrado en la necesidad de la empresa en materia de implantación de sistemas JIT y de fabricación integrada, así como en la mejora de algunos procesos individuales como ha sido el de corte por láser de prototipos y series cortas de sus productos y su integración con el sistema CAD de la oficina de diseño.

Congreso de Caminería

Madrid y Guadalajara albergarán entre los días 13 y 18 de julio el IV Congreso Internacional de Caminería Hispánica, en el que se debatirán, entre otros temas, la relación entre las autopistas modernas y el medio ambiente y los conflictos que genera el desarrollo desmesurado de las ciudades. Este congreso, organizado por diversas instituciones, organismos públicos y universidades, incidirá fundamentalmente en la caminería europea y lusitana y tratará también aspectos como los desplazamientos migratorios. Según la Diputación de Guadalajara, este congreso coincidirá con la celebración del 150 aniversario del ferrocarril en España.

Descubra la naturaleza con **BIOLOGICA**

nº18
Ya a la venta



EN MARZO:

Zorro, estrategias para sobrevivir

El animal más perseguido de nuestra fauna es también uno de los predadores más exitosos. Conoce cómo se las ingenia para sobrevivir ante tanto acoso.

Villafafila, lagunas en el mar de triguales de Tierra de Campos

La mayor población de avutardas del mundo se encuentra en esta reserva zamorana, que también alberga en invierno decenas de miles de gansos procedentes del norte de Europa.

Bosques españoles: alisedas

Descubre el valor y las mejores manchas de alisedas en España, un bosque que orla las riberas de muchos de nuestros ríos.

Huracán eólico: el impacto ambiental de una energía limpia

Durante el presente año, España duplicará su número de instalaciones eólicas y triplicará su potencia energética, pero muchos de los parques previstos afectarán a espacios de gran valor ecológico.

Rutas naturalistas

Urdaibai, el valle de los Jabalies

Descubre los secretos de uno de los estuarios más valiosos de la costa cantábrica, buque insignia de la naturaleza vasca.

Acantilado y pinar de Barbate

Este parque natural gaditano resguarda uno de los tramos más salvajes del litoral andaluz.

REALIZA TU SUSCRIPCIÓN
SIN NECESIDAD
DE RELLENAR EL CUPÓN
LLAMANDO AL

902 121 902

o, si lo prefieres,
envía el cupón adjunto
por fax al
(91) 339 90 79

o por correo a
**BIOLOGICA, Juan Ignacio Luca
de Tena, 7 - 28027 Madrid**

Sí, Deseo suscribirme a **BIOLOGICA** durante un año
(12 números)

Precio de la suscripción
España **5.000 pts**
Resto del mundo 7.320 pts

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos: _____
Calle: _____ Nº: _____ Piso: _____
Población: _____ C.P.: _____
Provincia: _____ País: _____
Teléfono: _____

Firma (imprescindible): _____
(Titular de la cta. Alibreta)

Sus datos podrán ser incluidos en un fichero automatizado de datos, con fines exclusivamente comerciales a efecto de recibir información de los productos y ofertas del Grupo Prensa Española, si no manifiesta su voluntad en contra a la firma de este cupón, poniendo una cruz en la casilla que figura al pie. En cualquier caso, podrá ejercer sus derechos de acceso, cancelación y rectificación en los términos de la L.O. 5/1992, de 29 de Octubre, en nuestro domicilio social.

No deseo figurar en el fichero comercial.

FORMA DE PAGO

DOMICILIACIÓN BANCARIA
Ruego que con cargo a mi cuenta o libreta se atiendan, hasta nuevo aviso, los recibos que sean presentados por PRENSA ESPAÑOLA GENERAL DE REVISTAS, S.A., en concepto de mi suscripción a la revista BIOLOGICA

Cta./Libreta n.º: []
Clave entidad Oficina DC N.º Cuenta/Buzo 18

Titular de la Cuenta: _____
Banco/Caja: _____ Agencia N.º: _____
Calle: _____ C.P.: _____
Población: _____ Provincia: _____

TARJETA VISA
N.º: [] Caducidad: [] [] [] []

ADJUNTO CHEQUE BANCARIO
a nombre de PRENSA ESPAÑOLA GENERAL DE REVISTAS, S.A. por un valor de 5.000 pts

ADJUNTO GIRO POSTAL N.º
a nombre de PRENSA ESPAÑOLA GENERAL DE REVISTAS, S.A. por un valor de 5.000 pts

Revista mensual
para conocer, conservar y disfrutar la naturaleza

Edita:
Prensa Española General
de Revistas, S.A.