

BIOCOMBUSTIBLES

ACCIONA PONE EN MARCHA EN ALCÁZAR DE SAN JUAN LA PRIMERA PLANTA DE BIOETANOL

AGRICULTURA

EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA NACE CON 29 MILLONES DE EUROS



NEGOCIACIÓN COLECTIVA

LOS SALARIOS Y LA SEGURIDAD LABORAL CENTRAN LAS REIVINDICACIONES SINDICALES



El presidente de CCM, Juan Pedro Hernández Moltó, presentó el balance del Grupo financiero en 2006, que alcanzó unos importantes crecimientos

HUERTAS FRAILE

Balance CCM

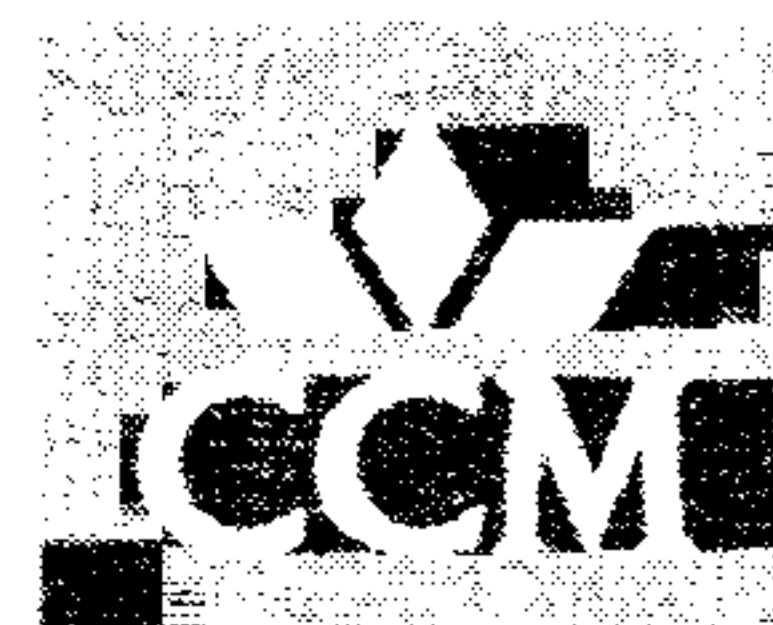
Nuevos retos

Los resultados obtenidos en el ejercicio de 2006 por Caja Castilla-La Mancha consolidan aún más a la entidad como la primera empresa de la región y le permiten afrontar nuevos retos en el mercado nacional e incluso salir al exterior

DEPÓSITO A 1 AÑO

12

www.ccm.es



CONVOCATORIAS

«EMPRENDEMOS JUNTOS»

La Dirección General de Política de la Pyme y La Caixa convocan la segunda edición de «Emprendemos Juntos», una iniciativa promovida por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con el objetivo de fomentar la actividad emprendedora en España y ofrecer el conjunto de apoyos y servicios existentes para facilitar la creación de empresas en el ámbito local y nacional. Como parte de esta iniciativa se celebran las jornadas del Día del Emprendedor, al que en esta edición se suma la participación de las comunidades de País Vasco, Aragón y la ciudad autónoma de Ceuta. El primer encuentro de emprendedores se celebrará en Valencia el 5 de marzo, le seguirá el resto de comunidades autónomas. Todas las instituciones implicadas celebrarán un encuentro final en Madrid para evaluar los resultados.

Como novedad en la edición de este año, «La Caixa» y la DGPYME promueven la primera edición del premio Emprendedor XXI 2007, un concurso que nace con la vocación de fomentar el desarrollo de empresas innovadoras de reciente creación y consolidar su crecimiento. El concurso, parte del proyecto «Emprendemos Juntos», está dirigido a empresas constituidas en España de reciente creación, que acrediten un alto grado de innovación y que dispongan de un plan de crecimiento para los próximos años. En cada comunidad autónoma, durante el mes de marzo, un comité técnico regional evaluará los proyectos empresariales presentados y seleccionará un ganador. Así, esta empresa se convertirá en finalista autonómico y se clasificará para la fase nacional del premio, donde competirá en la final con los otros 16 emprendedores clasificados.

Valentín Molina

Director de la Fundación Caja Rural

La tesis presentada por el doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y director gerente de la Fundación Caja Rural de Toledo, Valentín Molina, ha merecido la calificación de sobresaliente cum laude otorgada por un tribunal presidido por Eduardo Cuenca García, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Granada. La tesis presentada por Valentín Molina se titula «La Prospectiva Tecnológica en la Sociedad de la Información como instrumento para el análisis del entorno en Castilla-La Mancha» y ha estado dirigida por los catedráticos Felipe Hernández Perlínes y Juan de Dios Jiménez Aguilera. El doctorado se integra dentro del programa de creación de empresas, dirección de pymes y empresa familiar de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo de la Universidad de Castilla-La Mancha. El trabajo realizado por el director gerente de la Fundación Caja Rural ha resultado como consecuencia de una labor de investigación y



Los diplomas entregados pertenecen a la seguridad en puesto de trabajo ABC

Entregados los diplomas del Curso en Prevención de Riesgos Laborales

El Centro de Estudios Universitarios de Puertollano ha entregado los diplomas a los alumnos que han participado en la V edición del Curso Superior en Prevención de Riesgos Laborales. Este año, los interesados han podido acceder a las especialidades de Seguridad en el trabajo, Higiene industrial y Ergonomía y psicología aplicada. Antonio de Lucas, vicerrector de Infraestructuras y desarrollo empresarial de la universidad

de Castilla-La Mancha acompañado de Pablo Higuera, director del Centro de Estudios Universitarios de Puertollano (CEU) y codirector del curso, junto a Luis Pizarro, concejal de Universidad del Ayuntamiento de Puertollano y Gerardo Álvarez, director complejo Repsol YPF de la ciudad minera clausuraron esta edición. Los diplomas entregados pertenecen a la relacionada con la seguridad en el puesto de trabajo, que ha

estado compuesta por materias relacionadas con los factores de riesgo en el empleo, daños derivados de los accidentes de trabajo o las técnicas de seguridad y prevención, entre otras. A lo largo de los próximos cuatro meses se llevarán a cabo las especialidades de Higiene industrial y Ergonomía y psicología aplicada, cuya recepción final de trabajos está prevista para los meses de febrero y abril, respectivamente.

NOMBRE PROPIO



recopilación bibliográfica, que ha llevado a su autor a utilizar una parte importante de sus periodos vacacionales de los últimos cinco años. En su tesis, Valentín Molina destaca que unas de las premisas que cualquier individuo debe tener cuando trabaja en una gran organización es la de estar atento a la evolución y los cambios que se

producen en el entorno que la rodea. En su opinión, más que una obligación «se debe considerar una bendición en el sentido de que nuestra aportación a la empresa es proporcionar la información lo más actual y relevante posible» para que ésta sea útil en los máximos contextos donde desarrolla su actividad.

CONVOCATORIAS

«EL BANCO DE ESPAÑA Y LA ESTABILIDAD EN LA ECONOMÍA»

Hasta el 23 de febrero está abierto el plazo para que los centros escolares que imparten Bachillerato se inscriban en el concurso «El Banco de España y la estabilidad en la economía», organizado como parte del proyecto de fomento de la educación financiera que se puso en marcha el pasado mes de noviembre con la creación del Aula Virtual en la página en Internet del Banco de España. El Aula Virtual (<http://aulavirtual.bde.es/>) es el portal educativo que el Banco de España, consciente de la importancia de la formación económica, ha desarrollado para dar a conocer entre los jóvenes las funciones de un banco central y el papel que éste desarrolla como garante de la estabilidad de precios, del sistema financiero y del sistema de pagos. Podrán participar en el concurso aquellos centros escolares del territorio nacional —públicos, privados o concertados— que, antes del 23 de febrero, inscriban en el Aula Virtual un único equipo compuesto de, al menos, cinco estudiantes matriculados en el ciclo de Bachillerato, que deberán estar coordinados por un profesor de ese ciclo. El concurso versará sobre los contenidos del Aula Virtual y tendrá dos fases: una primera de carácter eliminatorio, consistente en una prueba objetiva o tipo test, con preguntas sencillas relacionadas básicamente con las funciones de un banco central, y una segunda fase en la que los equipos que hayan superado la primera elaborarán un ensayo expositivo sobre un tema que se anunciará oportunamente en el Aula Virtual. Los trabajos presentados en esta segunda fase serán evaluados por un jurado compuesto por representantes del Banco de España, del Centro de Estudio Monetarios y Financieros y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. El equipo ganador recibirá como premio un diploma y ocho ordenadores portátiles, como máximo, de los que dos serán para el centro educativo, uno para el profesor responsable del equipo y los cinco restantes para el equipo de alumnos participantes.

FERIAS INTERNACIONALES

La Consejería de Industria y Tecnología y el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX) promueven la participación de las empresas castellano-manchegas del sector calzado y artículos en piel y cuero en las ferias Mosshoes de Moscú (Rusia) y Poznan (Polonia), que realizará la Cámara de Comercio e Industria de Alicante, dentro del Plan Sectorial de la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE). La feria Mosshoes tendrá lugar en Moscú del 3 al 6 de abril. Alrededor de 300 empresas de más de 20 países, entre los que se incluye España, tomarán parte en esta feria. La feria de Poznan tendrá lugar entre los días 5 y 7 de marzo. Centrada en el sector del calzado y artículos de cuero, constituye la más importante del sector en Polonia. Se trata de una buena oportunidad para las empresas de presentar sus productos y conocer las tendencias de mercado.

Sumario



María Luisa Araújo

La consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, dio a conocer en Tomelloso los nuevos instrumentos financieros que cubrirán las necesidades que los emprendedores, y en especial los pequeños empresarios, tienen a la hora de financiar sus proyectos o ampliar sus negocios. Estas líneas se han activado con el Pacto por el Desarrollo. **Página 9**



Pau Collado

El presidente de AJE-Confederal, Pau Collado, acompañado del consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, y el responsable de AJE en Ciudad Real, Javier Moncada, han presentado el X Premio Nacional Joven Empresario, que se entregará el próximo 16 de febrero en Ciudad Real con la presencia del Príncipe de Asturias. **Página 10**

6 Los presidentes del Partido Popular en Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura, Javier Arenas, María Dolores de Cospedal y Carlos Floriano, respectivamente, firmaron en Ciudad Real un manifiesto en el que piden un fondo de solidaridad para las comunidades autónomas más pobres. En el documento se cuantifican las pérdidas que supondrían para estas tres comunidades la aplicación del sistema de financiación del Estatuto de Cataluña que será un claro perjuicio para dichas comunidades. El PP solicita un fondo de compensación para las regiones más desfavorecidas para que obtengan un mínimo garantizado.



Arenas, De Cospedal y Floriano firmaron en Ciudad Real el manifiesto pidiendo fondos

J.Y.

6 La Sociedad Estatal Aguas del Tajo licitará en las próximas semanas la mejora del abastecimiento a Tarancón y la construcción de una planta potabilizadora para eliminar los sulfatos del agua que abastece a la Mancomunidad del Girasol, de la que forma parte este municipio.

11 El Foro Civitas Nova ha celebrado en Albacete una nueva jornada sobre la vivienda en la que ha participado el director del Departamento de Arquitectura del Instituto Tecnológico de Massachussets, Yung Ho Chang, quien aseguró que el desarrollo urbanístico «no es un problema».



Martínez Ataz y Rodríguez Ruiz, durante la firma del convenio

ABC

La Universidad e Iberdrola amplían su colaboración

El rector de la UCLM, Ernesto Martínez Ataz y el delegado de Relaciones Institucionales de Iberdrola en Castilla-La Mancha, Víctor Manuel Rodríguez Ruiz, han suscrito un convenio de colaboración para el desarrollo de actividades en distintas áreas, durante el curso 2006-2007.

La firma de este acuerdo, que supondrá para la compañía eléctrica una inversión de 90.000 euros, está en consonancia con el carácter prioritario que la Universidad regional concede a la formación práctica de sus alum-

nos, para que puedan incorporarse al mercado laboral con un perfil adecuado a las condiciones actuales de la sociedad. Iberdrola dotará diversas becas para la realización de prácticas retribuidas vinculadas con la actividad eléctrica y medioambiental.

Además, ambas entidades han creado para este curso el Premio Iberdrola al Proyecto de Fin de Carrera que suponga un paso adelante en la innovación en temas relacionados con el sector eléctrico y con la problemática medioambiental.

DELEGADO: Antonio González Jerez

REDACCIÓN

Calle Barro Rey, 9. 1º Teléfono: 925 28 44 07. Fax redacción: 925 25 29 20. Fax publicidad 925 22 61 73

REDACCIÓN TALAVERA

Avenida de Toledo, 31. 2º. Teléfono y Fax 925 82 32 75

SUSCRIPCIÓN Y COLECCIONABLES: 902 33 45 55

Mientras desde la patronal castellano-manchega se apuesta por la **moderación salarial** en la negociación colectiva, los sindicatos reclaman un incremento de los sueldos por encima del IPC y un **mayor protagonismo de la prevención y seguridad laboral**

Salarios y salud laboral centran la negociación

TEXTO: PILAR HERNÁNDEZ

TOLEDO. Los sindicatos de Castilla-La Mancha se han puesto en marcha en la negociación colectiva y ya han anunciado en qué centrarán sus reivindicaciones para los convenios que se tienen que firmar este año y que suman más de cincuenta en las cinco provincias de la región. Los salarios, la salud laboral y la estabilidad y contratación son los pilares fundamentales en los que basarán sus peticiones.

Desde UGT, el secretario regional de Acción Sindical, Pedro de la Cruz, apuntaba que en los 51 convenios colectivos sectoriales que este año se deben firmar en la región la pauta será la mejora de los salarios de los trabajadores. El objetivo será avanzar en la homogeneización salarial en Castilla-La Mancha, «no es de recibo que a igual trabajo haya tantas diferencias salariales». Y es que la media salarial en Castilla-La Mancha dista mucho de la media nacional. Según datos ofrecidos por De la Cruz, el salario medio en la región es de 16.102,24 euros, cuando la media nacional es de 18.182,44 euros. También es significativa la diferencia por sexos. Un hombre gana en Castilla-La Mancha una media de 17.689 euros, mientras que el sueldo de una mujer es de 12.857 euros; en España, los hombres ganan 20.597 euros de media, mientras que las mujeres 14.691 euros.

Según De la Cruz, UGT va a reclamar en la negociación de los convenios que se acuerde un salario mínimo en torno a los mil euros, una petición que consideró justa si se tiene en cuenta el crecimiento experimentado por la economía regional y la continua creación de empresas. También dijo que se va a estudiar el fenómeno de los «milleuristas», trabajadores cualificados que no superan los mil euros de sueldo.

Revisión salarial

Recordó que las patronales empresariales y las centrales sindicales han suscrito el Acuerdo Interconfederal de Negociación Colectiva para 2007, que fija una serie de criterios comunes para negociar los convenios colectivos en cada sector y un elemento fundamental compartido es la cuestión de los incrementos salariales, «que se define en atender tres elementos que son la inflación inicialmente prevista, una parte de productividad y el imprescindible concurso de las cláusulas de revisión salarial», según De la Cruz, para quien las cláusulas «han de ser de efecto pleno», no sólo aparecer, sino «operar a partir del incremento salarial pactado y tener carácter retroactivo».

El responsable de Acción Sindical de UGT reconoce que la negociación colectiva está «empobrecida» porque



Uno de los convenios que se deben firmar este año es el de construcción J. M. BARROSO

se centra «casi en exclusiva en la cuestión salarial, hay pocas materias de convenio que avanzan y, a pesar de ello, el resultado es inferior a la media del Estado».

De la Cruz también dijo que otro elemento imprescindible en la negociación de 2007 debe ser la salud laboral; aunque reconoció que la mayoría de los convenios de la región contienen capítulos de salud laboral, prácticamente ninguno incluye mejoras respecto a lo que la ley dice.

Consideró que la negociación colectiva debe cumplir un papel fundamental para acometer medidas efectivas en materia de salud laboral.

También CC.OO. ha dado a conocer su postura para la negociación colectiva. El secretario de Acción Sindical, Jesús Camacho, afirmaba que un pilar básico de la negociación colectiva de 2007 será la salud laboral ya que aún no se ha aprobado el «acuerdo interprofesional» solicitado por los sindicatos debido a la «dimisión de responsabilidad de la patronal» que, según Camacho, «no han sido capaces de sentarse a negociar».

Comisiones Obreras afronta la nego-

CC.OO. pretende que la negociación se centre en el objetivo del empleo fijo como elemento básico para la normalización de la vida laboral

ciación colectiva de 2007 sobre cuatro reivindicaciones centrales: estabilidad laboral y contratación; igualdad y conciliación; mejora real y efectiva de los salarios y prevención y seguridad laboral. «Hay que cambiar la situación de los aspectos de las relaciones laborales que generan desajustes y desequilibrios en el mercado de trabajo en Castilla-La Mancha y el modelo de precariedad laboral con bajos salarios y altas tasas de siniestralidad laboral», asegura el sindicato.

Según CC.OO. el pasado 1 de febrero, la Comisión Ejecutiva regional aprobó los criterios para la negociación de 2007 que se centran en los convenios provinciales. Este sindicato asegura que se deben negociar este año 44 con-

venios provinciales —13 en Albacete, 9 en Ciudad Real, 9 en Toledo, 7 en Guadalajara y 6 en Cuenca—, que darán amparo a unos 180.000 trabajadores. A estos hay que añadir 172 convenios de empresa que afectan a más de 9.200 trabajadores de la región.

«Pretendemos la consecución de acuerdos en la negociación colectiva que centren el objetivo del empleo fijo como elemento básico para la normalización de la vida laboral y para garantizar proyectos de vida», aseguraba el secretario regional de Acción Sindical.

Alta temporalidad

Respecto a la estabilidad laboral y la contratación, CC.OO. justifica esta petición porque existe una temporalidad del 36% en la región, dos puntos por encima de la media nacional, con 233.000 trabajadores con contratos temporales y 92.000 con contratos encadenados. En cuanto a la igualdad y la conciliación, el sindicato recuerda la obligación de negociar medidas de acción positivas incluidas o no en un plan de igualdad es un imperativo legal con el que hay que contar en la negociación de 2007.

CC.OO. también reivindica un incremento salarial por encima del IPC previsto. «Es necesario acercar las ganancias medias de los asalariados de la región a la de los del país. Queremos cambiar la mentalidad empresarial sobre la competitividad basada en mantener estas diferencias salariales; además, no puede faltar la cláusula de revisión salarial que debe ser efectiva y con garantías de retroactividad», aseguraba Camacho.

En cuanto a la prevención y salud laboral, el sindicato considera que se debe abordar con mayor éxito y exigencia la lucha contra la siniestralidad laboral en los convenios. Acusa a Cecam de haber dimitido en su papel de interlocutor con los sindicatos y sólo lo hace cuando está por medio el Gobierno regional.

Moderación salarial

Precisamente, la Confederación de Empresarios ha reiterado en las últimas semanas la moderación salarial en la negociación colectiva «tal y como recoge el preacuerdo del Acuerdo para la Negociación Colectiva para 2007» recientemente firmado por sindicatos y patronal de ámbito nacional. Según Cecam, la preservación de la inversión productiva y la creación de empleo pasa porque los incrementos salariales tomen el 2% como referencia. La patronal regional insiste en que la generación de empleo debe venir motivado por el crecimiento económico propiciado por el control de precios y la moderación salarial.

NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2007

ALBACETE

Obradores de Confitería y Pastelerías. En vigor del 1-9-2005 a 31-8-2006.
Comercio en General. 2005-2006.
Construcción y Obras Públicas. En vigor 2003-2006.
Espectáculos: Exhibición cinematográfica. 2005-2006.
Derivados del Cemento. 2003-2005.
Limpieza de edificios y locales. 2005-2006.
Carpintería y Ebanistería. Del 1-6-2005 al 31-5-2007.
Madera: Rematantes y Aserradores. 2006.
Minas: Comarca de La Roda. Del 1-6-2006 al 31-5-2007.
Panadería. 2005-2006.
Siderometalúrgica. Del 1-4-2006 al 31-3-2007.
Talleres de Reparación de Vehículos. Del 1-4-2006 al 31-3-2007.
Vinícolas (Industrias). 2006.

CIUDAD REAL

Agropecuaria. 2004-2006.
Butano. 2004-2005.
Comercio Textil. 2004-2006.
Comercio en General. 2004-2006.
Manipulado de frutos secos. 2001.
Construcción y Obras Públicas. 2002-2006.
Derivados del Cemento. 2003-2005.
Madera y Corcho. 2003-2006.
Espectáculos (locales). Del 24-11-2000 al 31-12-2001.
Limpieza de Edificios Locales. 2005-2006.
Panadería. 2006.
Transportes de Mercancías por Carretera. 2004-2006.
Vinícolas (Industrias). 2005-2006.

CUENCA

Agropecuaria. 2006.
Ayudas a Domicilio. 2003-2006.
Comercio en General. Del 1-6-2004 al 31-5-2007.
Construcción y Obras Públicas. 2002-2006.
Madera y Aserrío de la provincia. 2003-2005.
Transportes Urbanos e Interurbanos de Viajeros. 2003-2006.
Empresas de Transporte de Mercancías por Carretera. 2004-2006.

GUADALAJARA

Agropecuaria. 2004-2006.
Comercio en General. 2005-2007.
Construcciones y Obras Públicas. 2002-2006.
Limpieza de Edificios y Locales. 2003-2005.
Madera: Carpintería y Ebanistería. 2003.
Madera: Rematantes y Aserradores. 2001-2003.
Siderometalúrgica. 2005-2006.
Transportes de Mercancías y Logística. 2003-2006.

TOLEDO

Agropecuaria. 2004-2006.
Construcción y Obras Públicas. 2003-2006.
Derivados de Cemento. 2003.
Cerámica artística. 2001-2003.
Hostelería, Cafés, Bares y similares. 2004-2006.
Madera. 2002-2003.
Panadería. 2004-2006.
Siderometalúrgica. 2004-2006.
Tintorerías. 2000-2001.
Transportes de Mercancías por Carretera. 2005-2006.
Corcho. 2002-2003.



Sindicalistas de UGT y CC.OO. se concentraron en Toledo frente a la sede de Fedeto

HUERTAS FRAILE

Los sindicatos recuerdan las 81 muertes en accidente laboral

Trabajadores de las cinco provincias de Castilla-La Mancha se concentraron el pasado viernes ante las sedes patronales de las cinco capitales, convocados por los sindicatos CC.OO. y UGT, para recordar a las 81 víctimas mortales en la región en 2006 y exigir medidas contra un «drama» con índices «de los más graves del país». Los sindicatos realizaron un manifiesto conjunto que hacía un llamamiento a la unidad sindical y exigía «más presencia inspectora» en los centros

de trabajo. «No cejaremos en el empeño porque pocas reivindicaciones son tan justas como ésta», indicaba el manifiesto. Los sindicatos han denunciado que se produjeron 427 accidentes graves; esto es, accidentes que supusieron graves secuelas para las personas que los sufrieron. A lo largo del año se registraron en total 47.549 accidentes laborales. Por tanto, se producen en la región 3.962 accidentes cada mes; 170 cada día laborable. Mientras, la Confedera-

ción de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) destacaba la evolución positiva en la reducción de la accidentalidad laboral, especialmente de la grave y mortal, según los datos de 2006 hechos públicos por la Consejería de Trabajo. Cecam subraya la tendencia clara que se viene constatando desde 2001 en la reducción de la siniestralidad laboral y considera que las medidas y acciones que se consensuaron entre sindicatos, patronal y administración en el Plan de

Seguridad y Salud Laboral de Castilla-La Mancha están permitiendo conseguir una disminución de la siniestralidad laboral. Según datos ofrecidos la pasada semana por la consejera de Trabajo y Empleo, Magdalena Valerio, la siniestralidad laboral tiene una mayor incidencia entre los trabajadores de la construcción y el colectivo de inmigrantes. Además, durante el pasado año se produjo un descenso de la tasa de siniestralidad del 2,1%.

UGT apuesta por el sector industrial para dar estabilidad y calidad al empleo en la región

P. H.

TOLEDO. Un empleo más estable, seguro y de calidad es lo que busca el sindicato UGT en Castilla-La Mancha y asegura que se encuentra en el sector industrial, a pesar de que el desempleo ha descendido en el último año y es la construcción y los servicios los que más han crecido en número de contratos.

Sin embargo, estos últimos sectores, según explicaban las responsables de empleo y desarrollo industrial de UGT, María José del Valle y Silvia Sequero, son más sensibles a los cambios en los ciclos económicos y, por tanto, a la sostenibilidad de la economía a largo plazo. Además, son sectores con bajo valor añadido, intensivos en mano de obra poco cuali-

ficada, y con escaso contenido tecnológico.

Todo esto, según el sindicato, va directamente ligado a la evolución de la temporalidad, la productividad y la competitividad de las empresas, y explica en gran medida el comportamiento de nuestro mercado de trabajo. «La mejora de la productividad y competitividad es fundamental para el sostenimiento del crecimiento y del empleo en el medio y largo plazo».

Por ello, UGT considera fundamental que durante 2007 se siga insistiendo en establecer las bases necesarias para que se produzca un cambio en el modelo productivo actual, diversificando la base productiva actual, incidiendo en la recuperación y el estable-

cimiento de actividades industriales «como elemento de crecimiento, generador de riqueza y de empleo estable y de calidad». Considera fundamental «una apuesta clara por estas actividades», y así generar mayor productividad, riqueza y empleo estable y de calidad. «Hay que reforzar la participación del sector industrial en el conjunto de la estructura económica y laboral y así aumentar el grado de diversificación económica de la región», asegura Silvia Sequero.

Aún así, el comportamiento del empleo durante 2006 en Castilla-La Mancha, según María José del Valle, ha sido positivo, ya que ha habido un aumento de la contratación, que en los últimos seis meses creció un 16,94% y a lo largo de todo el año se realizaron 54.075 contratos, el 3,5% del total de España.

Toledo es la provincia donde más contratos se realizaron y Servicios y Construcción los sectores con mayor contratación, aunque también son los que más desempleo acumularon el pasado año.

Varias promociones públicas pondrán en el mercado 200 viviendas

J. Y.

CIUDAD REAL. Dos promociones de la Consejería de Vivienda y del Ayuntamiento capitalino incorporarán al mercado residencial en dos años cerca de 200 nuevas viviendas de protección oficial en Ciudad Real. En concreto, el consejero de Vivienda y Urbanismo, Alejandro Gil, anunció la inversión de 6,5 millones de euros en la construcción de 72 viviendas de protección oficial, mientras que hace pocas semanas el alcalde de Ciudad Real colocó la primera piedra de una promoción que el Consistorio ha programado con la construcción de 118 pisos de protección oficial de régimen general.

En cuanto al proyecto del Gobierno regional, las viviendas se levantarán en la entrada a Ciudad Real de la carretera de Porzuna, al lado del edificio de la Confederación Hidrográfica del Guadiana.

El proyecto municipal está gestionado por la Empresa Municipal de Urbanismo, Suelo y Vivienda, los pisos estarán listos en 16 meses y los precios oscilarán entre los 55.000 y los 120.000 euros. Estarán destinados a personas con necesidad urgente de vivienda como las familias numerosas o los jóvenes.

Gil también se refirió a otros proyectos urbanísticos previstos, como el de los terrenos de la antigua barriada de Padre Ayala, en donde se construirán 211 viviendas, así como en los antiguos terrenos del Ministerio de Defensa junto a la Puerta de Toledo, a finales de año empezarán las obras de una promoción que constará de más de 150 pisos distribuidos en varios bloques de cuatro alturas.

La Consejería ha destinado en esta legislatura casi 1.700.000 euros para acometer obras de rehabilitación en 714 viviendas de la capital en los barrios de La Granja, Carreterín de la Atalaya, Santa María de la Cabeza y La Esperanza. El consejero señaló también que se han concedido subvenciones para la adquisición o rehabilitación de viviendas de 10 millones de euros a través de 844 ayudas, 325 para compra y 319 para remodelación.

Viviendas en Almadén

El consejero de Vivienda y Urbanismo y el alcalde de Almadén, Emilio García, entregaron recientemente las llaves de las 18 viviendas protegidas. Con una inversión de 2,32 millones de euros son inmuebles de tipo unifamiliar que constan de tres y cuatro dormitorios, vestíbulo, salón, cocina y aseos y tienen una superficie media útil de 87 metros cuadrados. De ellos, diez se han adjudicado a jóvenes menores de 36 años y otro se ha adaptado específicamente a personas con discapacidad.

El PP de Andalucía, Castilla La Mancha y Extremadura pide solidaridad financiera

Los presidentes reclaman un fondo para las comunidades autónomas más pobres

J. Y.

CIUDAD REAL. Los presidentes del Partido Popular en Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura, Javier Arenas, María Dolores de Cospedal y Carlos Floriano, respectivamente, firmaron en Ciudad Real un manifiesto en el que piden un fondo de solidaridad para las comunidades autónomas más pobres. En el documento se cuantifican las pérdidas que supondrían para estas tres comunidades la aplicación del sistema de financiación del Estatuto de Cataluña que será un claro perjuicio para dichas autonomías.

En general, el desarrollo del modelo catalán sobre el Fondo de Suficiencia supondría —según el PP— una pérdida del 60% respecto a lo recibido en 2006. Y en concreto, con esta fórmula las tres regiones tendrían unos recortes considerables en sus ingresos y, así, Andalucía pasaría de recibir 12.000 millones de euros a 4.300 millones; Extremadura, pasaría de 15.650 millones de euros a 5.634 millones; y Castilla-La Mancha pasaría de 12.725 millones de euros a 8.144 millones.

Garantizar la igualdad

En el documento firmado a tres partes y que contará con el respaldo del comité ejecutivo nacional del PP, se solicita un fondo de compensación para las regiones más desfavorecidas para que obtengan un mínimo que garantice la igualdad de todos los españoles en el acceso a los servicios públicos como la sanidad o la educación.

Dolores de Cospedal explicó que el

principio de solidaridad previsto por la Ley de Financiación de las Comunidades Autónomas en el sistema de financiación se quiebra con el modelo catalán, que está basado «en criterios contrapuestos». Según los populares, el sistema catalán impone subidas de los porcentajes en tributos cedidos como el 50% del IRPF y del IVA, el 58% del alcohol, tabaco e hidrocarburos y el 100% de la electricidad, lo que se traduciría en unos porcentajes de beneficio para Cataluña que casi duplicarían los de Castilla-La Mancha y Andalucía y estarían más de dos veces por encima de los de Extremadura.

Además, el Fondo de Suficiencia sufre otro recorte en el Estatuto Catalán, aducen los «populares», porque exige en su aplicación «que no altere la ordenación de rentas per cápita entre las comunidades autónomas».

Objetividad y transparencia

El Partido Popular en Andalucía, Extremadura y Castilla La Mancha se compromete en el documento a promover un pacto entre todas las fuerzas democráticas de sus respectivas comunidades para lograr un sistema de financiación de los servicios «digno para nuestros ciudadanos», así como solicita que se garantice la objetividad, transparencia y multilateralidad.

Apuestan porque los recursos compensatorios de las insuficiencias recaudatorias se distribuyan en proporción inversa a la capacidad fiscal de los regiones y en proporción directa a sus necesidades de gasto normativo.

La mejora del abastecimiento a Tarancón costará más de 20 millones

MIREN DELGADO

CUENCA. La consejera de Obras Públicas, María Encina Álvarez, ha asegurado que la Sociedad Estatal Aguas del Tajo licitará en las próximas semanas la mejora del abastecimiento a Tarancón y la construcción de una planta potabilizadora para eliminar los sulfatos del agua que abastece a la Mancomunidad del Girasol, de la que forma parte este municipio. El presupuesto asciende a 14 millones de euros en una primera fase y la segunda fase, que está elaborando la Confederación Hidrográfica del Tajo, costará entre ocho y 10 millones de euros.

Álvarez ha explicado en la capital con que estas actuaciones fueron acordadas el 1 de febrero por el Consejo de Administración de Aguas del Tajo, del que forma parte en representación de Castilla-La Mancha. En concreto, está previsto licitar el anillo perimetral de Tarancón para mejorar la calidad de las conducciones y una planta potabilizadora que elimine los sulfatos. «Esta actuación —afirmó— contará con financiación de la UE, como también la tendrá el proyecto de mejora del abastecimiento a la Mancomunidad del Guadiela, también en la provincia de Cuenca, que se sacará a información pública en próximas fechas».

Ha señalado que en cuanto que se resuelva la información pública y la declaración de impacto ambiental —que su departamento confía en que será favorable—, se podría proceder a licitar las obras al final del primer semestre de este año o a principios del segundo semestre.

Cooperación para impulsar la Formación Profesional

El consejero de Educación, José Valverde, y el alcalde Miguelturra, Román Rivero, analizaron con los dirigentes de CEOE-Cepyme de Ciudad Real —el presidente y secretario general de esta organización, Arturo Mesa y Alvaro Maldonado, respectivamente— una futura cooperación en materia de formación profesional reglada. En el encuentro acordaron ver cuáles son las necesidades más adecuadas para complementar la formación que se imparte en la actualidad y qué se podría ofrecer desde la organización empresarial y sus instalaciones. Se va a llevar a cabo una encuesta con el fin de testar las necesidades laborales que existen y las posibles carencias que hay en diferentes sectores.



J. Y.



El equipo directivo del Grupo CCM con su presidente, Juan Pedro Hernández Moltó, en el centro de la imagen

HUERTAS FRAILE

CCM se sitúa en «primera división» al crecer el Grupo un 26,92% en el año 2006

La Caja obtuvo unos beneficios antes de impuestos de 152 millones de euros

● El presidente de la entidad, Juan Pedro Hernández Moltó, aseguraba que «se ha acabado una etapa y estamos en condiciones de asumir nuevos retos y objetivos»

PILAR HERNÁNDEZ

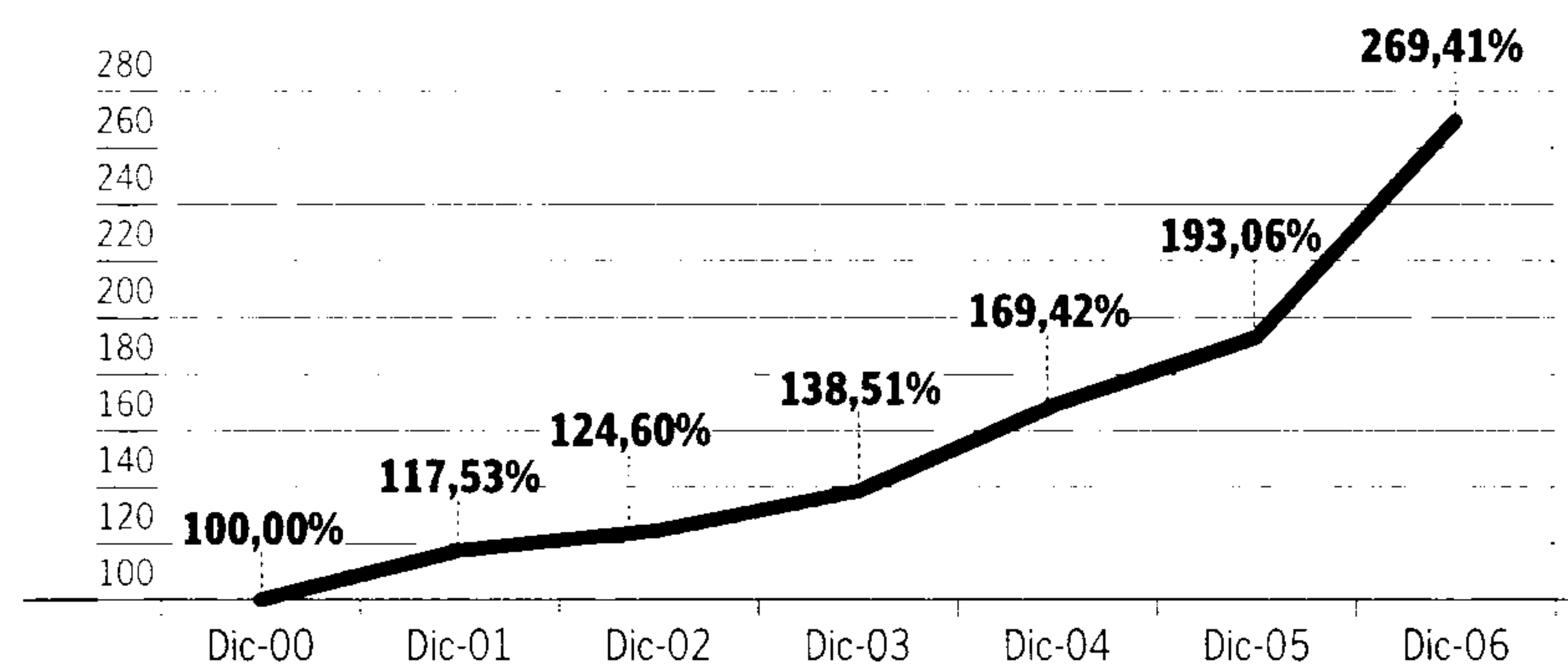
TOLEDO. «Nuestros clientes, impositores y socios pueden estar tranquilos y satisfechos con lo que hemos hecho en 2006». Así comenzaba su exposición el presidente de Caja Castilla-La Mancha, Juan Pedro Hernández Moltó, en el balance del año 2006 del grupo financiero regional. Utilizando un símil deportivo, aseguraba que la entidad ha subido a primera división, después de haberse consolidado en Castilla-La Mancha y tener una importante presencia nacional.

Para Hernández Moltó, «hemos cumplido con nuestra obligación y creemos que hemos sabido acertar en nuestra expansión», lo que ha convertido a CCM en la primera entidad regional en el mapa nacional. De esta forma, el presidente del grupo financiero aseguraba que «se ha acabado una etapa y estamos en condiciones de asumir nuevos retos y objetivos».

En todas las comunidades

Moltó se refería a que la empresa quiere estar presente en los próximos dos años en todas las comunidades autónomas españolas, ser socios de empresas

BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS CCM



B.A.I. Caja (Base dic-00)

En miles de euros

	Dic-00	Dic-01	Dic-02	Dic-03	Dic-04	Dic-05	Dic-06
B.A.I.	56.51	66.42	70.42	78.28	95.75	109.11	152.26
Índice 2000	100,00%	117,53%	124,60%	138,51%	169,42%	193,06%	269,41%

© ABC

estratégicas nacionales y aumentar la cooperación con los competidores financieros del entorno.

En cuanto a los resultados del año 2006, el Grupo Caja Castilla-La Mancha, al cierre de 2006, logró un beneficio antes de impuestos de 242,30 millones de euros —en el año 2005 fueron 136,60 millones de euros—, lo que significa un crecimiento del 77,38%.

La empresa matriz del Grupo, CCM, obtuvo un beneficio de 152,26 millones de euros, un 39,55% más que en el ejercicio anterior. El Grupo obtuvo en este periodo un importante aumento de los

volumenes de negocio en el que destacaron, según la entidad, las operaciones de crédito con garantía hipotecaria y el oportuno posicionamiento en los mercados y el desarrollo de estrategias empresariales.

Con estos resultados, «CCM se sitúa en el grupo de cabeza de las Cajas de Ahorro de España», indicaba en su balance Hernández Moltó, quien hizo un desglose de los principales parámetros. Así, el balance de CCM creció hasta los 18.032 millones de euros —un 27,56% más que en el ejercicio anterior; sus recursos gestionados au-

Hernández Moltó destacaba que «hemos cumplido con nuestra obligación y creemos que hemos sabido acertar en nuestra expansión»

mentaron un 25,29% al llegar a 17.434 millones de euros de saldo final; y los recursos propios crecieron un 39,55% hasta alcanzar los 1.611 millones de euros.

De nuevo baja la morosidad

En cuanto a los riesgos, CCM volvió a reducir su morosidad al terminar el año con un ratio del 0,49% frente al 0,55% del año anterior. El índice de cobertura de la morosidad era del 403,46% frente al 354,87% del año 2005. El presidente de CCM recalzó especialmente este descenso de la morosidad al considerar que se sitúa por debajo de la media nacional y ya los resultados del año 2005 eran difíciles de superar, algo que se ha vuelto a conseguir en 2006.

Otro dato destacado por Hernández Moltó fue la actividad de la Obra Social y Cultura de Caja Castilla-La Mancha. Más de 1.405.000 personas se beneficiaron el pasado año de alguna de las 4.636 actividades que puso en marcha la Obra.

El director general de la entidad, Ildefonso Ortega, también habló con entusiasmo de los resultados obtenidos por CCM en 2006 y utilizando el símil del presidente, dijo que la entidad militaba hace unos años en tercera división, después subió a segunda y ahora «nos hemos colocado en primera división». Puso como ejemplo que Caja Castilla-La Mancha ha crecido tanto como toda la inversión que tienen las Cajas Rurales de la región.

Inteligencia, capacidad de gestión y rapidez son los tres elementos que Ortega consideró imprescindibles para la consecución de los objetivos de CCM y haber colocado a la entidad financiera «entre los mejores». Recalcó que cada tres años, se multiplica por dos la inversión de la Caja y que está previsto que cada año se abran más de 45 oficinas.

También dijo que en 60 pueblos de la región la única oficina bancaria que existe es la de CCM, lo que da idea del compromiso de la entidad con sus clientes, sean grandes y pequeños. «La competencia no se atreve a venir a estos pueblos porque no quiere perder dinero», indicaba Ildefonso Ortega, quien recalzó que CCM mantiene sus compromisos de fidelidad con la economía familiar, servicio a la empresa y los profesionales y eficacia y cercanía con las grandes empresas.

El presidente de CCM, por su parte, recalca en este balance de los resultados de la entidad en 2006, que su reto es seguir siendo una caja nacional, con socios de referencia y saliendo al exterior. También resaltaba la apuesta por una mayor cooperación con «nuestros competidores» e intensificar «la cooperación entre las empresas financieras de la región».

| Kiron |

La empresa cerró 2006 con 12 oficinas en la región

ABC. Kiron, empresa de servicios financieros del Grupo Tecnocasa, ha acabado 2006 con 12 oficinas franquiciadas en Castilla-La Mancha, 3 de ellas abiertas durante el pasado ejercicio. Kiron ha abierto nuevos puntos de venta en Albacete, Torrijos (Toledo) y Alcázar de San Juan (Ciudad Real).

| CEEI |

Conferencia de Sancho en la Escuela de Organización Industrial

ABC. El director de la Fundación CEEI Talavera, Rafael Sancho, ofreció una conferencia en la Escuela de Organización Industrial (EOI), con el título «¿Cómo crear una empresa de base tecnológica?», que se enmarca en el ciclo «Lecciones aprendidas», una iniciativa de la EOI que está dirigida a directivos de grandes empresas.



Rafael Sancho

| Guías Turísticas |

Analizan la situación del intrusismo en Toledo

ABC. La Asociación de Guías de Turismo de Toledo ha mantenido una nueva reunión con el director general de Turismo, Rafael Cabanillas, para analizar la actual situación del intrusismo y las medidas que se han venido tomando para su erradicación en la ciudad de Toledo.

Campollano asesora a las empresas sobre nuevas tecnologías

M. MARTÍNEZ

ALBACETE. La Fundación Campollano anuncia en su último Boletín Informativo la puesta en marcha de un plan de asesoría personalizada para escuchar y atender las dudas de los pequeños y medianos empresarios sobre lo que necesitan para mejorar su negocio, e informarles de las soluciones que en cada caso aportan las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

Esta labor está siendo realizada por la Red de Asesoramiento para el Diagnóstico y la Implantación de Soluciones TIC (RATI), que hasta el próximo mes de abril asesorará gratuitamente a las pymes industriales y de servicios de Castilla-La Mancha que lo deseen, con el objeto de facilitarles la aplicación de las mejores soluciones de tecnología acordes con su tamaño, necesidades, presupuesto económico y sector de actividad.

Cada uno de los procesos de la empresa puede verse favorecido por las tecnologías: Ayudan a reducir costes, a mejorar la atención al cliente, a adquirir nuevos mercados, a agilizar la gestión de materiales, a reducir fallos en la producción, a mejorar la calidad, a conocer mejor la competencia, a comprar mejor y más barato.

Red de agentes

Apoyándose en su equipo de consultores del Proyecto Sicman (Fomento de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha), la Fundación Campollano se ha encargado de la formación de los miembros de la Red como agentes de dinamización tecnológica, que están visitando a cada una de las empresas para identificar sus necesidades.

Los empresarios exponen el equipamiento tecnológico del que disponen para su negocio, el uso al que lo destinan y en qué quieren mejorar, y en el plazo de una semana reciben un informe confidencial de resultados, con una serie de propuestas de actuación. El asesoramiento incluye también información sobre subvenciones públicas y líneas de crédito.

Arquinver diversifica sus negocios

La empresa constructora, con sede en Torrijos, se ha introducido en el mundo inmobiliario y en el de las energías renovables

● Arquinver Proyectos y Servicios está en proceso de obtener clasificación de contratista del Estado, con el ánimo de licitar obra pública tan pronto como sea posible

ABC

TOLEDO. Arquinver Proyectos y Servicios S.A. es el resultado del empeño de un grupo de profesionales en distintas disciplinas del sector de la construcción que se han agrupado para crear una sociedad que ofrece diversos servicios a sus clientes «de calidad y altamente competitivos» dentro del mundo de la construcción.

Esta empresa, con sede en la localidad toledana de Torrijos, está presidida por Pedro Pablo Gómez y el consejero delegado es Juan José del Valle, quien explica que «la prevención de los riesgos laborales y la calidad de nuestro trabajo son aspectos claves que definen nuestra compañía».

Otro rasgo destacable que define a Arquinver es su compromiso con el medio ambiente. Para esta compañía, la protección medioambiental «se ha convertido en un reto y factor clave a nivel interno. Nuestro sistema de gestión medioambiental pronto contará también con reconocimientos externos y certificados oficiales».

Además, Arquinver Proyectos y Servicios está en proceso de obtener clasificación de contratista del Estado, «todo ello en el ánimo de licitar obra pública tan pronto como sea posible», según Del Valle.

Inversiones Govalsa

Pero el trabajo de Arquinver va más allá y la empresa está inmersa en un proyecto de diversificación, con empresas relacionadas; se trata de Inversiones Govalsa S.A. y Energías Renovables de La Mancha S.A., además de otra en constitución cuyo nombre es Gestión de Residuos Toledo S.A.

Inversiones Govalsa es una empresa inmobiliaria que ha fijado como objetivo conseguir un gran reconocimiento de marca y una distinción sobre las demás. Su misión consiste en gestionar de una forma responsable los recursos confiados por sus accionistas, satisfacer a sus clientes y con-

tribuir al desarrollo inmobiliario de su zona de actuación. Su estrategia está basada en posicionarse en reserva de suelo, desarrollo y gestión de forma sostenible de sus intereses y de las propiedades relacionadas, además de generar promociones residenciales e industriales mediante adquisición de suelo calificado.

Energía solar

Con Energías Renovables de La Mancha, la empresa se introduce en el sector energético. Su misión será crear valor con una atractiva rentabilidad financiera, «todo ello contribuyendo a mejorar el medio ambiente potenciando el consumo de energías limpias frente a las contaminantes contribuyendo a reducir los costes sociales que estas últimas suponen», asegura la

Las compañías se verán reforzadas en su capital social, siendo el siguiente paso la consolidación de todas las sociedades como «Grupo»

empresa.

Esta compañía abarca todos los campos, desde la promoción y el desarrollo de parques de energía solar, hasta la ingeniería y construcción de los mismos. «Pretendemos fomentar la construcción y el desarrollo de este tipo de iniciativas en nuestra región, además de contribuir con el medio ambiente y ayudar en la conservación de nuestro entorno».

En pocos meses las compañías se verán reforzadas en su capital social, siendo el siguiente paso la consolidación de todas las sociedades como «Grupo». El consejo de administración de las sociedades también ha aprobado la construcción de un edificio que integre todas las sociedades. Constará de oficinas y almacenes además de zonas ajardinadas y aparcamientos. Las empresas plasmarán en su sede corporativa el respeto al medio ambiente combinando la cubierta del edificio con zonas ajardinadas y un huerto solar.

Para el presidente de la compañía, Pedro Pablo Gómez, se trata de una sociedad «con identidad propia y mentalidad emprendedora, aportando toda la experiencia y el valor que genera un largo camino andado».

CC.OO., UGT y Confemadera logran firmar la nueva clasificación profesional del sector de la madera

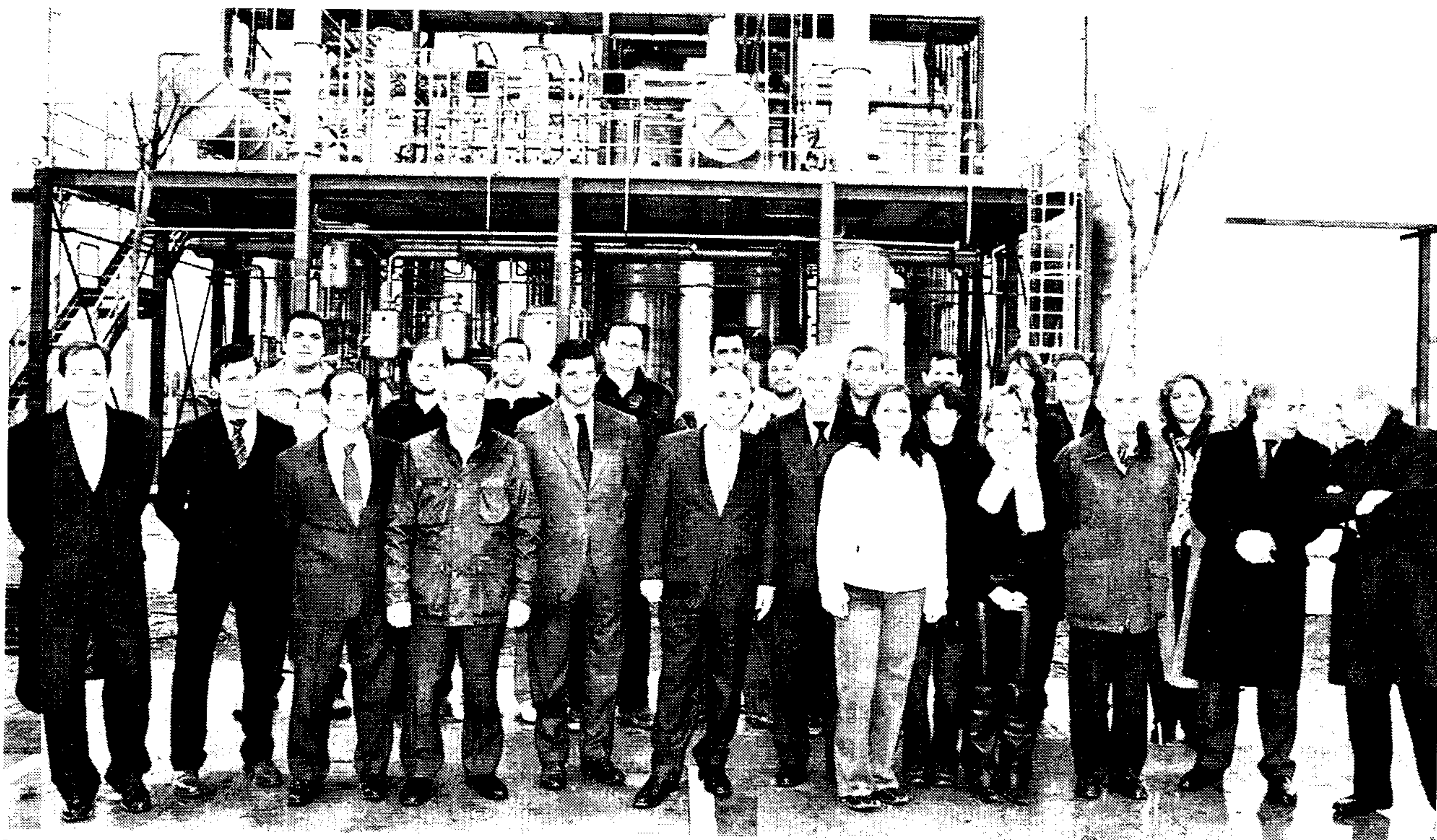
ABC

TOLEDO. Los sindicatos CC.OO. y UGT y la patronal Confemadera han llegado a un acuerdo sobre la nueva clasificación profesional para el sector de la madera y la eliminación de la obsoleta ordenanza laboral.

Este acuerdo, «que ha costado cuatro años de negociación por parte de la Federación de Construcción y Madera de CC.OO.», asegura en un comunicado el sindicato, afecta en Castilla-La Mancha a unas 20.500 personas que trabajan en este sector, 12.500 en Toledo, 3.500 en Ciudad Real, 2.000 en Albacete, 1.500 en Cuenca y unas 500 en la provincia de Guadalajara.

Fecoma-CC.OO. de Castilla-La Man-

cha venía reivindicando la introducción de un nuevo sistema de clasificación profesional en la madera desde el año 2003. El pasado otoño se celebraron asambleas multitudinarias con trabajadores del sector en todas las capitales de la provincia y en diversas localidades de la región, sobre todo de las provincias de Toledo y de Ciudad Real. Desde el sindicato han mostrado su satisfacción por la consecución de este acuerdo que «redundará en la mejora de las condiciones laborales y profesionales de miles de trabajadores de un sector puntero en nuestra región pero lastrado hasta ahora por unas ordenanzas absolutamente desfasadas», asegura CC.OO. en su comunicado.



La planta de Alcázar fue inaugurada por el presidente de Castilla-La Mancha, en la imagen con directivos y trabajadores

JCCM

Alcázar de San Juan alberga la primera planta de bioetanol que entra en funcionamiento en Castilla-La Mancha. Se trata de un **biocombustible de origen vegetal que se produce a partir de la fermentación de materia orgánica** rica en azúcar, como la remolacha o el vino

Acciona pone en marcha la primera planta de bioetanol de la región

TEXTO: ABC

CIUDAD REAL. Bioetanol La Mancha, situada en Alcázar de San Juan, es la primera planta de bioetanol que entra en funcionamiento en Castilla-La Mancha y la única en España que sólo utiliza como materia prima alcohol vínico. Se trata de una empresa participada por Acciona Biocombustibles y varios inversores.

El bioetanol es un biocombustible de origen vegetal que se produce a partir de la fermentación de materia orgánica rica en azúcar (caña, remolacha o vino), así como de la transformación en azúcar del almidón presente en los cereales.

El bioetanol se utiliza en motores de explosión como aditivo o sustitutivo de la gasolina, bien a través de ETBE, una sustancia compuesta al 50% por bioetanol e isobutenos, o bien de forma directa. Junto con el biodiésel, obtenido a partir de aceites vegetales, el bioetanol representa en la actualidad el único medio disponible para reducir considerablemente la dependencia energética del sector del transporte y sus emisiones de gases de efecto invernadero.

8.400 metros cúbicos de capacidad

La planta de bioetanol de Alcázar de San Juan está ubicada sobre una parcela de 15.000 metros cuadrados en el Polígono Alces. Sus instalaciones cuentan con edificio de oficinas, con sala de control y laboratorio; una nave de proceso; instalaciones auxiliares;

ocho depósitos de almacenamiento, con una capacidad total de 8.400 metros cúbicos; y un cargadero de camiones cisterna con tres isletas.

En la inauguración de esta planta, el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, valoró el hecho de que esta planta utilice como materia prima el alcohol vínico, ya que para una tierra como Castilla-La Mancha, que alberga más de 600.000 hectáreas y para la que la vid es un cultivo estratégico, supone una alternativa para aprovechar sus recursos.

Barreda argumentó que apostar por los biocombustibles es inteligente, pues es hacerlo en consonancia con el nuevo rumbo que va adoptar la política energética de la Unión Europea, además de que abre un nuevo horizonte de posibilidades para los agricultores de la región.

Subrayó que estas nuevas instala-

El bioetanol se utiliza en motores de explosión como aditivo o sustitutivo de la gasolina, bien a través de ETBE, una sustancia compuesta al 50% por bioetanol e isobutenos, o bien de forma directa

ciones tienen una «enorme importancia cualitativa», ya que van a hacer posible que ahora, cuando la Unión Europea estudia reorientar su política energética para que sea más respetuosa con el medio ambiente, «estar los primero en la línea de salida, nos otorga una gran ventaja», aseveró. Barreda agradeció a la empresa Acciona que haya elegido a la Comunidad Autónoma para invertir y generar riqueza, algo que se debe, afirmó Barreda, a que Castilla-La Mancha «inspira confianza a los inversores».

Tierra de consenso

Este fenómeno, subrayó Barreda, también se ha extendido al mercado financiero internacional, que aprecia «la estabilidad política de Castilla-La Mancha, una tierra que saben que se caracteriza por el pacto, el consenso y el entendimiento», circunstancia que ha favorecido, precisó, que se genere un clima de paz social.

El alcalde de Alcázar de San Juan, José Fernando Sánchez Bódalo, valoró el trabajo de coordinación de las administraciones para que la planta inaugurada hoy sea una realidad que generará riqueza y empleo para Castilla-La Mancha.

Mientras que el presidente de Acciona, José Manuel Entrecañales, agradeció el esfuerzo realizado por Gobierno regional y puso en valor la apuesta decidida que está realizando la región por las energías renovables.

Nuevos proyectos financieros para relanzar proyectos empresariales

J. Y.

CIUDAD REAL. El Ejecutivo de Castilla-La Mancha ha puesto en marcha nuevos instrumentos financieros que cubrirán las necesidades que los emprendedores, y en especial los pequeños empresarios, tienen a la hora de financiar sus proyectos o ampliar los negocios. Así lo anunció en Tomelloso la consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, ante un centenar de empresarios que se dieron cita en el Ivicam.

Araújo señaló que el Gobierno regional impulsará diferentes líneas de financiación de inversiones empresariales que nacen o se activan con el Pacto por el Desarrollo y la Competitividad, suscrito con los agentes sociales y que contribuirá de forma decidida a que los proyectos empresariales cuenten con la financiación adecuada para que se hagan realidad.

La consejera repasó la situación de la economía regional recordando algunos parámetros e incidiendo en la necesidad de avanzar para equipararnos a las comunidades más ricas y sobre todo a aquellas de la zona euro. Recordó algunos datos de la economía regional que está, en crecimiento, por encima de la media nacional, de la renta que ha pasado de la mitad de la media comunitaria, el 55% en 1986, al 77% en 2005 o del crecimiento del PIB per cápita que ha crecido un 10% en términos reales.

También se refirió a la situación de Tomelloso, indicando que es un ejemplo del desarrollo del que viene siendo objeto la economía de Castilla La Mancha.

La consejera explicó así los instrumentos de financiación comenzando por la línea «PYME finanzas», que se ha renovado recientemente y que desde su nacimiento, ha conseguido que cada semana 4 proyectos empresariales encuentren la mejor financiación posible. Gestionada por el Instituto de Finanzas en colaboración con 21 entidades que operan en Castilla-La Mancha lleva acumulados 700 solicitudes que suponen una inversión de 380 millones de euros y un volumen en préstamos muy próximo a los 145 millones de euros.

Indicó además que también se acaba de poner en marcha el primer fondo de capital-riesgo regional, que completará la actividad de Sodicaman de apoyo a nuestros emprendedores y, las próximas semanas, verá la luz la Sociedad de Garantía Recíproca. Araújo enfatizó que «queremos que esta complicidad con nuestros empresarios se traduzca en mayores facilidades para transferir las empresas familiares, que ya cuentan en nuestra región con una deducción del 98% en el Impuesto de Sucesiones».

| Cámara de Toledo |

El Plan 2007 incluye 24 acciones en el exterior

ABC. La Cámara de Comercio e Industria de Toledo cuenta con un presupuesto de 800.000 euros para realizar 24 acciones de promoción e información exterior, así como la formación del personal de las pymes, y la participación en ferias internacionales. La primera de estas acciones se está desarrollando esta semana; seis empresas de la provincia de Toledo, de los sectores de la cerámica industrial y de cajas de seguridad, participan en una misión comercial a Marruecos. Además se desarrollarán durante este año cuatro misiones inversas, la primera de ellas del 14 al 16 de marzo con motivo de la Feria del Mueble de Sonseca y en la que participarán importadores y prensa especializada de Suiza. El plan incluye acciones formativas para los sectores estratégicos de la provincia, en concreto, mueble, textil, agroalimentario y cerámica industrial. Otra novedad es el cambio de imagen del boletín semanal «Toledo exporta», que se envía a más de 500 empresas de la provincia.

| Fedeto |

Delegación empresarial a Rumanía en marzo

ABC. El Área Internacional de Fedeto ha iniciado los preparativos para la organización de una misión empresarial a Rumanía, entre el 26 y el 30 de marzo, con la que se pretende dar a conocer los productos toledanos entre las empresas rumanas. Para ello gestionará una agenda individual y personalizada a cada una de las empresas toledanas que participen en el viaje. Se concertarán entrevistas con aquellos importadores, distribuidores y agentes comerciales rumanos interesados en los productos toledanos. El plazo de inscripción ya está abierto.

| ICEX |

Un plan de formación que incluye 26 acciones

ABC. El Instituto de Comercio Exterior en Castilla-La Mancha (ICEX) ha presentado su Plan de Formación 2007, por el que se desarrollarán 26 acciones formativas como parte de las más de 300 que ofrecerá en España. El nuevo plan, que este año se enmarca en el convenio de colaboración suscrito con el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX), dará a conocer mercados como Alemania, Reino Unido o Estados Unidos, así como otros de alto potencial como India, Polonia o Corea del Sur. Asimismo, se ofrecerán una serie de seminarios que tratarán aspectos prácticos de la operativa internacional como la gestión estratégica de contactos o las utilidades de Internet para exportar.



El lunes se presentó en Ciudad Real el X Premio Nacional de AJE con la presencia de los finalistas

EFE

El Premio AJE se sitúa como un referente para futuras generaciones de emprendedores

Se entregará el 16 de febrero en Ciudad Real entre 13 finalistas

J. Y.

CIUDAD REAL. El Príncipe de Asturias presidirá el próximo 16 de febrero en Ciudad Real la entrega del X Premio Nacional Joven Empresario que obtendrá uno de los trece finalistas de toda España que se dieron a conocer en una presentación pública.

En un acto presidido por el consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, los dirigentes de la Asociación de Jóvenes Empresarios a nivel nacional y de Ciudad Real, resaltaron la actividad emprendedora como un ejemplo a seguir por parte de aquellos jóvenes que quieren conver-

tir sus ideas en proyectos. El presidente de AJE-Confederal, Pau Collado, destacó la labor de los trece finalistas, unas candidaturas que son «espejo y reflejo» para muchos jóvenes, incluidos «quienes no saben qué hacer con su futuro laboral».

Collado insistió en que estos galardones, que pretenden poner en valor la innovación, la internacionalización y la responsabilidad social corporativa, son un referente para las nuevas generaciones y, a su juicio, los jóvenes empresarios «dan una lección arriesgando y aventurándose en un proyecto».

El presidente de AJE en Ciudad Real, Javier Moncada, destacó la contribución de los jóvenes empresarios en el crecimiento económico e industrial nacional, regional y provincial.

El consejero de Industria y Tecnología destacó el papel dinamizador de la cultura emprendedora que supone la labor de los jóvenes empresarios que representan un modelo de joven con unos valores «de los que nos sentimos orgullosos». Díaz-Salazar mostró su satisfacción por contar con dos empresas punteras lideradas por jóvenes empresarios de la región lo que refleja el buen momento empresarial que vive Castilla-La Mancha que, según recordó, viene creciendo desde hace seis años por encima de la media nacional en natalidad empresarial y que sólo en 2006 ha registrado la creación de 6.000 nuevas empresas.

Junto al Premio Joven Empresario del Año, se entregará el Premio Especial Fernando de León al Riesgo Empresarial, y los tres accésit a la Innovación Tecnológica, la Responsabilidad Social Corporativa y la Internacionalización.

Entre los trece candidatos al X edición del Premio Nacional Joven Empresario cuenta con la presencia de dos castellano-manchegos: Jesús Gómez Navarro, de 40 años, con su empresa Goyval Vinagres S.L., productora de vinagre de sidra y una de las primeras en el sector ecológico que ha vendido sus productos en Estados Unidos, Japón y Europa.

El segundo finalista de la región es Rafael Rodríguez con su empresa Industrias Metálicas ANRO S.L., ubicada en Tomelloso y dedicada a la fabricación y montaje de estructuras metálicas, ingeniería, trasvases, caldería, torres eólicas y puentes grúa.

Albacete incrementa sus exportaciones más de un 20% durante el pasado año

M. M.

ALBACETE. El Servicio de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio e Industria de Albacete ha facilitado los últimos datos referidos al comercio exterior de Albacete de enero a noviembre de 2006.

En importaciones, en el último mes se compró un 30,18% más que en octubre (5,6 millones de euros), mientras que las exportaciones crecieron un 28,24% más (3,7 millones de euros). Esto supone, que la balanza de pagos ha experimentado un ascenso, en negativo, del 51,08%. Estos datos del último mes analizado del año 2006 apuntan a una continuidad del comportamiento estable.

Al analizar las variaciones interanuales, se observa que en noviem-

bre se han reducido las tasas de las importaciones: 30,18%, frente al 51,44% de octubre, mientras que en las exportaciones, el aumento es del 51,3%, teniendo como referencia el mes de septiembre, que registró una tasa muy próxima al 27%. Esto refleja una clara recuperación de las exportaciones.

Al analizar los valores acumulados entre enero y noviembre del año anterior, se ha registrado un comportamiento similar, al haberse incrementado las exportaciones un 20,94%.

Según el informe de la Cámara, hay una tendencia hacia la convergencia entre las exportaciones y las importaciones, puesto que de enero a noviembre de 2005, el saldo fue de 20 millones de euros, y en el mismo tiempo del año siguiente, pasó de los 22 millones.

YUNG HO CHANG

Director del Departamento de Arquitectura del Instituto Tecnológico de Massachussets, Cambridge (EE.UU.)

«El desarrollo urbanístico no es un problema; es la oportunidad para repensar la forma en que vivimos y cambiarla mirando a la sociedad»

ALBACETE. El Foro Civitas Nova ha celebrado este fin de semana en Albacete una nueva jornada sobre la vivienda, en una vivienda centrada más en quien las habita puesto que según los organizadores de la misma «los ciudadanos demandan lugares para vivir que se adapten a sus cambiantes necesidades». De ahí que el mercado comienza a orientarse hacia ese objeto asequible de diseño, «basado en la adaptabilidad, y susceptible de solucionar los nuevos requerimientos de un amplio sector de población media, mayoritariamente joven y con medios económicos incipientes».

En la jornada se ha debatido en torno a cinco términos vinculados a los nuevos hábitats, y que dan título a la misma «Habitat5. La vivienda. Nuevas formas de habitar»: 1. célula/tejido, 2. laboratorio/investigación, 3. compromiso social, 4. compromiso con la naturaleza y 5. mutabilidad. «Una reflexión, por tanto, sobre los entornos en los que vivimos, desde diversos enfoques vinculados y comprometidos con el espacio, la tecnología, la sociedad, la naturaleza y la flexibilidad», apuntan desde Foro Civitas Nova.

Uno de los expertos internacionales que ha ofrecido su visión sobre la arquitectura contemporánea y ha mostrado algunos de sus proyectos residenciales desarrollados en China es Yung Ho Chang, director del Departamento de Arquitectura del Instituto Tecnológico de Massachussets, Cambridge (EE.UU.).

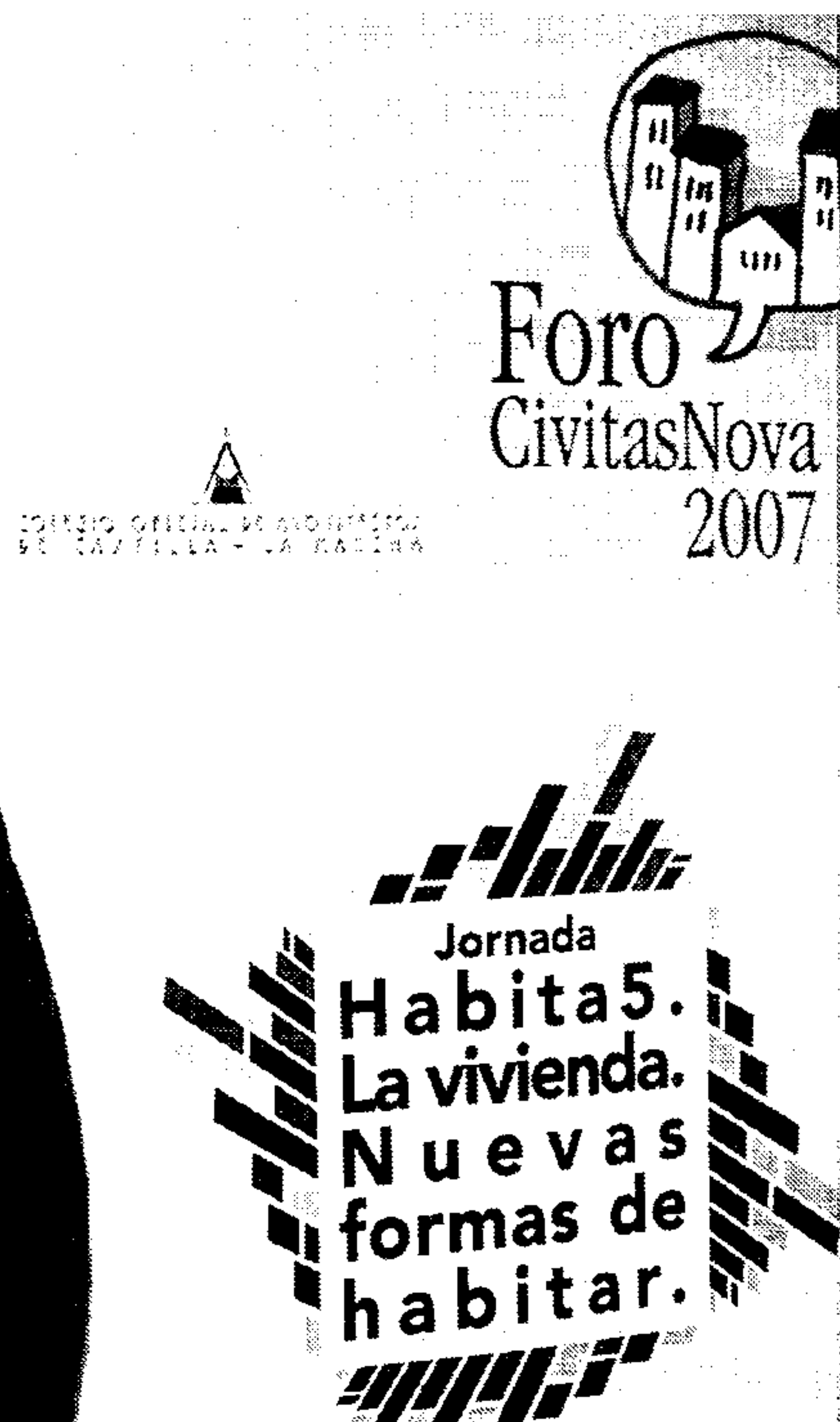
En su opinión, «la forma de habitar está muy relacionada con el territorio. Los procesos de crecimiento residencial suponen una buena oportunidad de repensar la forma en que vivimos para controlar el crecimiento. Ahora mismo el mundo afronta una serie de retos que no teníamos hace unos años: la polución, el tráfico, el medio ambiente, que nos ponen ante la necesidad de ser más creativos e innovadores y ser optimistas porque podemos dar respuesta a estos retos mejorando la calidad de vida y no perjudicando al medio ambiente, por lo que es una oportunidad de cambiar».

—**Los proyectos residenciales que ha dirigido en China y EEUU, ¿son muy diferentes respecto a lo que se construye en España, y en concreto en Castilla-La Mancha?**

—Lo más interesante a la hora de afrontar un proyecto de arquitectura es partir desde la sociedad y no al revés; estudiar a la gente en esos sitios y a partir de ahí afrontar la arquitectura. Por tanto cuando trabajo en China

Ha participado como ponente en la jornada Habitat5. La vivienda. Nuevas formas de habitar, organizada por el Foro Civitas Nova de Castilla-La Mancha

TEXTO Y FOTO: MERCEDES MARTÍNEZ



mis proyectos tienen mucho que ver con la sociedad china, y cuando lo hago en EE.UU., concretamente en Boston, son distintos porque estoy actuando en sociedades diferentes. En relación con España, las edificaciones varían mucho en su aspecto exterior pero en realidad hay cada vez más hábitos comunes en todo el mundo que también tienen una implicación en la forma de abordar las viviendas, en ordenar los espacios, enfocando la vivienda más al interior.

—**¿Qué elementos comunes podemos encontrar en las edificaciones de los distintos países?**

—Los elementos comunes que se pueden encontrar con la realidad española lo encontramos en la cocina, que juega un papel muy importante en torno a la familia. La importancia que adquiere la cocina dentro de la vivienda, tendiendo a que sean cada vez más grandes donde también se pueda compartir una comida en familia, es un elemento que puede tener salida en España. En China, estoy diseñando casas que tienen incluso dos cocinas.

—**¿Alguna otra característica de**

sus proyectos que se podría aplicar en España?

—Una idea interesante que forma parte de mi trabajo en China es la relación entre la vivienda y la naturaleza. En China, la vivienda está más integrada en el paisaje, en entornos naturales, mientras que el panorama de Europa son los bloques de cemento. En Albacete hay muchas zonas verdes y por tanto aquí es pensable traer esa forma de edificación, donde en torno a la vivienda hubieran más zonas verdes, más parques. Y también utilizando los tejados en los edificios. Dan otro aspecto a las ciudades y contribuyen económicamente al sostenimiento de la ciudad. En China hay muchos proyectos así, tanto para uso de recuperación de agua o crear huertos en los tejados. Este modelo no está ensayado en España aún y podría tener cabida.

—**Para conseguir cambiar la forma de edificar en España, ¿cuáles serían los primeros pasos que se deberían realizar?**

—Es cierto que es difícil persuadir de una idea arquitectónica simplemente escuchando al arquitecto que propone

un proyecto. Por eso es muy importante la utilización de proyectos pilotos, proyectos de pequeña escala que una vez realizados sirven sin más de una manera gráfica de elemento de debate e introductorio de modelos.

—**¿Qué opina de las actividades que está desarrollando la fundación Foro Civitas Nova?**

—Me parece muy interesante porque reúne a todos los colectivos implicados. Pienso que debería ser algo normal que se hiciera en todas partes, pero desgraciadamente es algo excepcional. Además, me sorprende gratamente ver que los promotores no son los enemigos de los arquitectos. En China la figura del promotor se percibe como enemiga en términos de la administración pública, pero en esta jornada de Foro Civitas he visto que hay promotores, constructores, arquitectos, representantes de la administración pública, de los colegios profesionales, todos tratando de ir hacia un mismo sitio y esto es positivo porque la única forma de abordar los problemas es integrando fuerzas y apostando por un desarrollo sostenible.

—**¿Es optimista a la hora de que se pueda repensar la forma en que vivimos?**

—Hay una percepción social muy generalizada, y también en España, contra el desarrollo urbanístico. Tiene que ver con problemas que hay que abordar. El desarrollo como tal no es un problema es la oportunidad para cambiar. Hay que crecer pero hacerlo bien, y eso es la gran oportunidad de las ciudades, los nuevos desarrollos. La cuestión es encontrar en cada situación la manera de hacer un modelo urbanístico adecuado al desarrollo, integrado en el medio ambiente.

Junto a Yung Ho Chang han participado en la jornada numerosos especialistas internacionales en urbanismo, arquitectura y planeamiento, como la arquitecta francesa Anne Lacaton, del estudio Lacaton & Vassal, finalistas del Premio Mies Van der Rohe 2003; o Dick Sikkens, arquitecto holandés. Entre los ponentes españoles destaca la presencia de Francesc Muñoz, doctor en Geografía y profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona, especialista en urbanismo, planificación urbana y diseño de estrategias territoriales y director del Observatorio de la Urbanización y del Master en Intervención y Gestión del Paisaje en la Universidad Autónoma de Barcelona; así como Rodrigo Pemjean, profesor de proyectos en la E.T.S.A.M. y Premio COAM de Urbanismo 2001.

| Montes Norte |

Nuevo portal turístico «Entreparques»

ABC. El portal turístico www.entreparques.com que promueven las asociaciones de desarrollo Montes Norte y Alto Guadiana Mancha (Ciudad Real) fue presentado en la Feria Internacional de Turismo como una novedosa herramienta de promoción turística. El portal, que dieron a conocer los presidentes de Alto Guadiana Mancha, Diego García-Abadillo, y de Montes Norte, Francisco Carrasco, en presencia de numerosos alcaldes de los municipios que forman parte de Entreparques, recoge «de forma atractiva y organizada» toda la oferta turística de interior de esta amplia comarca de la provincia de Ciudad Real.



El alcalde presentó la revista

| T-Descubre |

Presentado el número 9 de la revista turística

ABC. El alcalde de Toledo, José Manuel Molina, presentó el número 9 de la guía turística T-Descubre. El edil, quien se refirió a la guía como una «referencia imprescindible dentro de la información y la promoción turística de la ciudad», dedicó unas palabras a las dos jóvenes empresarias por las que nació este proyecto y recordó que «creyeron en sus posibilidades y apostaron por hacer una publicación diferente». También elogió que «esta guía no solamente se distribuye en Toledo, sino que desde el pasado verano está presente en lugares tan importantes para la promoción turística de la ciudad como son las estaciones de Atocha y de Chamartín y la T-4 del aeropuerto internacional de Barajas».

| Riberas del Tajo |

Distintivo de calidad turística

ABC. Diecisiete empresas y establecimientos hosteleros de la Mancomunidad Riberas del Tajo, a la que pertenecen los municipios de Brihuega, Budia, Cifuentes, Durón, Henche, Mantiel, Pareja, Solanillos del Extremo y Trillo, han sido distinguidos por la Secretaría General de Turismo con el distintivo de calidad turística, en reconocimiento a su labor en esta parcela. Fue en el marco de Fitur cuando se hizo entrega de este reconocimiento a la calidad.



Rafael Cabanillas y Miguel Ángel Castilblanque presentaron la guía

JCCM

Treinta bodegas integran la nueva guía «Enoturismo de Castilla-La Mancha»

ABC

TOLEDO. El mejor material promocional con el que ha contado el sector hasta la fecha; así ha calificado el director general de Turismo y Artesanía, Rafael Cabanillas, la guía «Enoturismo de Castilla-La Mancha», cuya presentación tuvo lugar en el stand de Castilla-La Mancha en Fitur y contó con la presencia del presidente de la Asociación de Enoturismo, Miguel Ángel Castilblanque.

Cabanillas indicó que la creación del Club de Producto de Enoturismo en la región responde a la estrategia del Gobierno regional de segmentar la oferta turística en productos más fácilmente comercializables en la que viene trabajando desde hace años.

Tras crear otros productos como el cinegético, el rural o el patrimonial, Cabanillas explicó que ahora es el mo-

mento del enoturismo, un segmento en el que Castilla-La Mancha tiene mucho que decir no sólo por ser el mayor viñedo del mundo sino por la calidad de sus caldos.

Por lo pronto, son 30 bodegas las que están trabajando bajo el paraguas de este Club y con la colaboración del Gobierno regional que el pasado mes de octubre firmó un convenio de colaboración con el presidente de la Asociación de Enoturismo.

Miguel Ángel Castilblanque, afirmó que el último ha sido un año de mucho trabajo y esfuerzo, que está empezando a dar sus frutos, en el que se han puesto en marcha estrategias y posibilidades que antes no existían. Castilblanque indicó que su principal apuesta es la calidad, apostando por validar sus productos con normas de calidad como la ISO 9001 o la «Q» de calidad.

«La Ruta del Vino de La Mancha», incluida en el Club de Producto Turístico

ABC

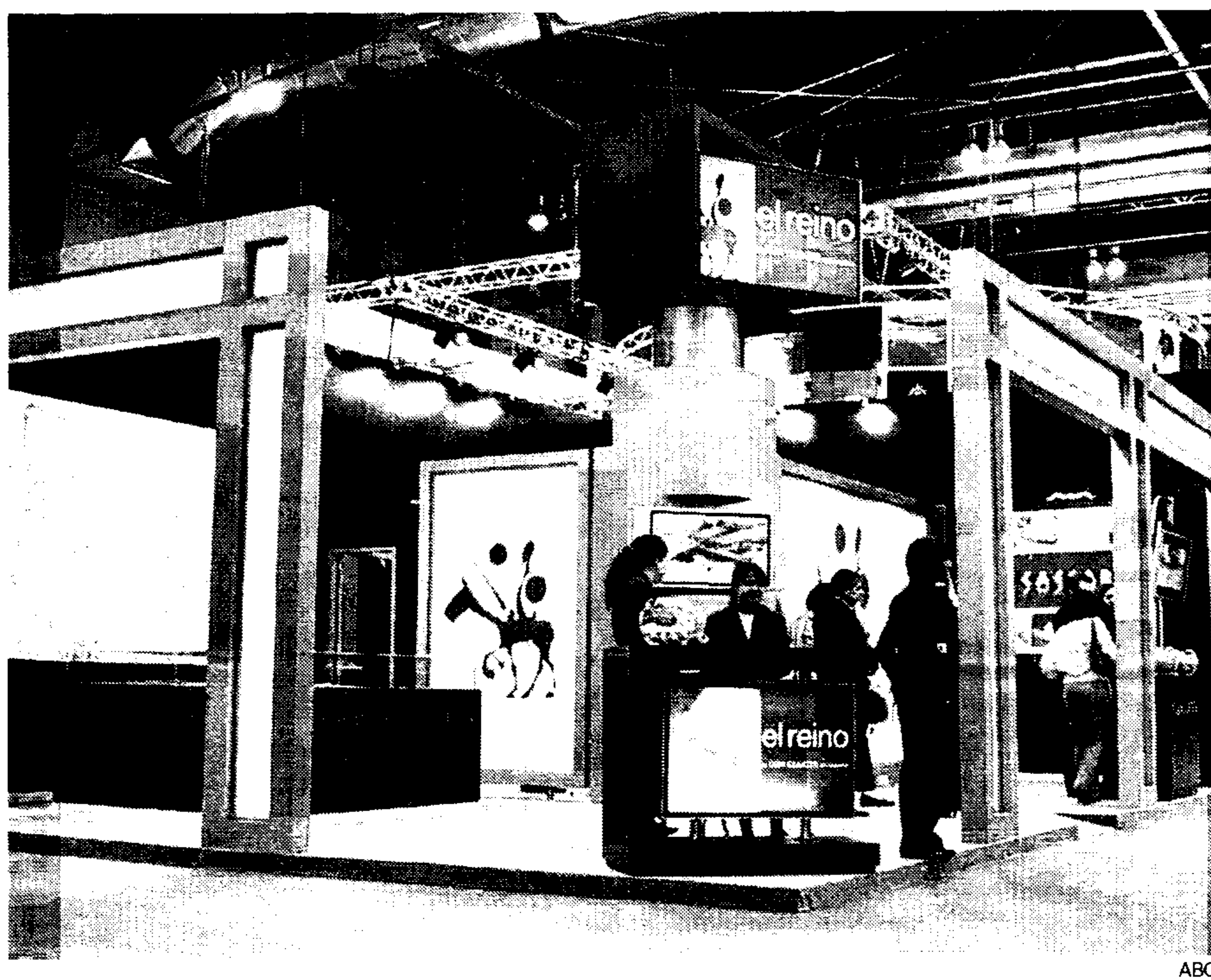
TOLEDO. La Asociación Española de Ciudades del Vino (Acevin), que preside el alcalde de Alcázar de San Juan, José Fernando Sánchez Bódalo, ha promovido el Club de Producto Turístico «Rutas del Vino de España», que ha sido presentado recientemente en Madrid con la presencia de los consejeros de Agricultura e Industria y Tecnología de Castilla-La Mancha, Mercedes Gómez y José Manuel Díaz-Salazar, respectivamente.

Ambos consejeros destacaron la importancia de esta iniciativa para Castilla-La Mancha, puesto que el vino, uno de los productos agroalimentarios más emblemáticos de la región, puede seguir contribuyendo a incrementar la renta regional bajo el impulso del turismo.

Indicaron que las rutas del vino contribuyen a poner en valor el trabajo diario de las bodegas, aumentan las ventas «in situ» y perfilan una oferta turística diferenciada respecto a otros circuitos habituales de comercialización.

Castilla-La Mancha ya cuenta con su Club de Producto de Enoturismo, apoyado por el Gobierno regional mediante un convenio dotado con 170.000 euros, firmado el pasado mes de octubre entre el consejero de Industria y el presidente de la Asociación de Enoturismo de Castilla-La Mancha, Miguel Ángel Castilblanque.

El Club de Producto «Rutas del Vino de España» está integrado por 17 destinos enoturísticos o rutas del vino, 11 de las cuales están certificadas, entre las que se encuentra la castellano-manchega «Ruta del Vino de La Mancha».



Presentación oficial en Fitur de El Reino de Don Quijote

El Reino de Don Quijote de La Mancha fue presentado en Fitur por el director general de Turismo de Castilla-La Mancha, Rafael Cabanillas, el presidente del Consejo de Administración de El Reino de Don Quijote, Francisco Hernánz Manzano, y Andrew Tottenham, director general de Desarrollo para Europa de Harrah's Entertainment, Inc. Hernánz señaló que «El Reino de Don Quijote, por sus extraordinarias características de ubicación, diseño, desarrollo y contenido, nace con la firme vocación y con los ingredientes necesarios para convertirse en un nuevo destino turístico europeo, además de ser uno de los proyectos más importantes de Castilla-La Mancha».

ABC



El nuevo stand que Castilla-La Mancha presentó en la Feria Internacional de Turismo fue merecedor de un premio

A. MIRANDA

Cinco rutas literarias para añadir a la oferta turística de Castilla-La Mancha

Barreda anuncia la apertura de una nueva oficina de turismo en Valencia

● El presidente regional también ha presentado la «Ruta Cinematográfica Pedro Almodóvar», que recorre los escenarios de su última película «Volver»

ABC

TOLEDO. La Ruta de «El Quijote», el «Poema de Mío Cid», «Lazarillo de Tormes», «Las coplas a la muerte de mi padre» de Jorge Manrique y «Viaje a la Alcarria» de Camilo José Cela, componen las primeras cinco rutas literarias que Castilla-La Mancha añade a su oferta turística y que fueron presentadas por el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, durante la celebración de Fitur.

Este nuevo producto turístico que ofrece Castilla-La Mancha se centra en un turismo cultural de interior dirigido a aquellas personas conocedoras de la literatura española clásica y más actual.

Según el presidente regional, la Ruta de «El Quijote», incluida en este paquete literario, discurre entre Argamasilla de Alba (Ciudad Real) y Menera (Albacete). La ruta relacionada con el «Poema de Mío Cid», realizada en colaboración con otras comunidades autónomas vecinas, potenciará la zona de la Alcarria en la provincia de Guadalajara. «Se trata de que los visitantes puedan recorrer estas rutas y al mismo tiempo obtengan información concreta y práctica de otros atractivos turísticos que pueda ofrecer la zona elegida», apuntó Barreda.

Aquellos que elijan como destino turístico Castilla-La Mancha podrán revivir las aventuras de «Lazarillo de Tormes» y recorrer los lugares de la

provincia de Toledo (Maqueda o Torrijos, entre otros) en los que se centra la obra más conocida de la picaresca española.

De Ocaña a Uclés

Jorge Manrique y «Las coplas a la muerte de mi padre» es otra de las referencias literarias que tiene en Castilla-La Mancha su razón de ser. No en vano este ilustre autor centró su obra en municipios como Ocaña (Toledo) o Uclés (Cuenca). De hecho, falleció en un pueblo de Cuenca tras resultar herido en el asalto al castillo de Garcimu-

ñoz (Cuenca). «Nuestro deseo es que cualquiera que recite esas bellas coplas venga a Castilla-La Mancha y tenga las sensaciones que tuvo el autor cuando las escribió», apuntó el presidente regional.

La quinta ruta literaria presentada se basa el libro del premio Nobel, Camilo José Cela, «Viaje a la Alcarria». Una ruta para la que, según indicó Barreda, «la promoción ya está hecha» pues se trata de una obra conocida por la práctica totalidad de los lectores españoles.

«En Castilla-La Mancha hemos visto que no se trata de hacer planteamientos genéricos sino de hacer ofertas concretas en todos los órdenes: turismo cultural, termal e incluso enoturismo», significó el presidente autonómico que puso en valor el importante potencial vitivinícola que tiene esta región y que también hay que explotar desde la industria turística.

Oficina en Valencia

José María Barreda destacó el importante esfuerzo que, para promocionar el turismo en Castilla-La Mancha, está haciendo el sector hotelero y hostelero y la Administración regional. A este respecto, anunció la apertura de una nueva oficina de turismo de Castilla-La Mancha en Valencia dado que los resultados de la que ya existe en Madrid no han podido ser más halagüeños.

El presidente de Castilla-La Mancha también presentó la «Ruta Cinematográfica Pedro Almodóvar», que recorre los escenarios castellano-manchegos de su última obra, «Volver», como una iniciativa que potenciará las cualidades turísticas de una «región de película».

52 propuestas diferentes para 52 fines de semana

La guía «52 fines de semana diferentes en Castilla-La Mancha» es otra iniciativa del Gobierno regional para promocionar los más de 200 destinos turísticos de la región que propone. Esta guía, según destacaba en la presentación el consejero de Industria, José Manuel Díaz-Salazar, ayudará a promocionar los establecimientos y destinos ya que de manera fácil localiza la oferta de cualquier rincón de la región.

También resaltaba la alta calidad, tanto de la publicación, como de los establecimientos y destinos que recoge puesto que todos han sido seleccionados con criterios de calidad, excelencia en las instalaciones, servicio y respeto al entorno.

| Comarca de Talavera |

550 kilómetros de corredores verdes

ABC. La Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Talavera, Sierra de San Vicente y La Jara, Ipetá, ha presentado «Rutas y Senderos de Talavera, Sierra de San Vicente, La Jara», un proyecto que dinamizará el turismo y las posibilidades de ocio de los 39 municipios de la comarca y sus anejos que se enmarcan en la iniciativa europea Leader+ para el desarrollo rural. La empresa Expociencia ha sido la encargada del diseño y señalización de este proyecto. El objetivo de «Rutas y Senderos de Talavera, Sierra de San Vicente, La Jara» ha sido articular una red de itinerarios no motorizados, elegidos por su interés cultural, paisajístico y medioambiental, que permitan el disfrute y favorezcan el conocimiento de la comarca, sus parajes, sus gentes, sus monumentos y sus costumbres. A través de «Rutas y senderos» se han conseguido habilitar 550 kilómetros de corredores «verdes» en torno a 21 rutas.

| Ruidera Activa |

Premio al Mejor Producto de Turismo Activo

ABC. La empresa castellano-manchega «Ruidera Activa», de Ciudad Real, recibió en Fitur el premio al Mejor Producto de Turismo Activo a través de su proyecto de promoción de El Valle de Alcudia y de Ribera, sumando así la región dos galardones en la presente edición —el otro ha sido al mejor stand de las Comunidades Autónomas—. Así lo anunció el consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, quien apuntó que este reconocimiento reafirma y premia «la apuesta del sector privado por segmentar cada vez mejor la oferta para atender al máximo las apetencias del turismo de interior».

| Ventas |

Casas de Lázaro acogerá la primera Venta

ABC. La primera Venta de Castilla-La Mancha, la Venta de don Quijote, que estará en la antigua estación de Las Alamedas en Casas de Lázaro (Albacete), se construirá en un plazo de 19 meses y contará con 38 habitaciones y «spa». La Venta de Albacete, según aseguraba la consejera de Economía, María Luisa Araújo, se encuadra dentro del proyecto que el Gobierno de Castilla-La Mancha ha creado para continuar dando vida al IV Centenario del Quijote. El proyecto «Ventas de Don Quijote» pretende promover y dinamizar la industria hostelera ligada a la Ruta de Don Quijote una vez realizadas las obras de infraestructuras básicas del camino más largo de Europa.



En algunas ciudades españolas existen ya supermercados dedicados exclusivamente a vender productos ecológicos

La mejora de la producción, elaboración y transformación de la producción ecológica son los pilares del Plan Estratégico que ha presentado la Consejería de Agricultura que pretende, además, fomentar el consumo de estos productos

29 millones para la agricultura ecológica

TEXTO Y FOTO: ABC

TOLEDO. La Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha, por fin, ha presentado el Plan Estratégico de Agricultura Ecológica 2007-2011, cuyo principal objetivo es «canalizar todas aquellas políticas y actuaciones dirigidas al desarrollo de una agricultura sostenible y respetuosa con el medio ambiente, que ofrezca al consumidor un producto sano y con garantías, en cuya elaboración no se hayan utilizado productos de síntesis», según señalaba la consejera del ramo, Mercedes Gómez, en la presentación de este plan la semana pasada.

Este Plan supondrá una inversión de más de 29 millones de euros y ha contado con el consenso de todo el sector, según aseguraba Gómez; también recalca que el Ejecutivo de Castilla-La Mancha da cumplimiento a su compromiso de poner en marcha un Plan —llevaba varios años anunciando su aprobación— para que la agricultura y la ganadería ecológicas alcancen su máxima potencia, «resultando prioritaria en su desarrollo la participación del sector, tanto en la definición de los objetivos, las actuaciones y las metas, como en el sistema de seguimiento y dirección».

En su intervención, Mercedes Gómez aseguró que la agricultura ecológica «intenta utilizar al máximo los medios que nos permite la naturaleza preservando en todo momento el medio ambiente» y añadió que, precisamente, «los principales valedores del medio ambiente son los agricultores y ganaderos».

El Plan tiene varios objetivos específicos, entre los que se encuentran apoyar la producción ecológica, ordenar y mejorar la disponibilidad y adecuación de los medios específicos de este tipo de producción, mejorar el nivel de conocimiento de los sistemas de producción, promover la elaboración y transformación de dichos productos, estructurar el sector y armonizar y potenciar los mecanismos de control propios y externos.

Además, el Plan pretende divulgar la información y el conocimiento de los alimentos ecológicos, fomentar su consumo, potenciar la formación y la I+D en el sector y fomentar el asociacionismo y la organización del sector.

En cuanto a la financiación del

Plan, la consejera indicó que, de los 29 millones de euros destinados al mismo, más de 23,6 millones se dirigirán a la mejora de la producción; 1,7 millones a la mejora en la elaboración, transformación y producción ecológica; y más de 1,6 millones se dedicarán a la formación. También se aportarán 1,6 millones de euros para el fomento del asociacionismo; algo más de 1,1 millones para la investigación y 820.000 euros a la mejora de la comercialización y distribución.

A la presentación del plan asistieron representantes de las organizaciones agrarias Asaja, UPA y Coag-IR, Ucaman, las empresas certificadoras de estos productos y las dos asociaciones de productores y elaboradores de

agricultura ecológica, la Asociación Regional de Operadores y Agricultores Ecológicos y «Tierra Sana».

El presidente de la Asociación de Operadores y Agricultores Ecológicos, Juan José Cerdán, afirmó que «todos los agricultores estamos de enhorabuena por este plan, por el que hemos luchado conjuntamente con la Consejería para sacarlo adelante». Tras mostrarse convencido de que el Plan Estratégico de Agricultura Ecológica 2007-2011 será «un buen revulsivo para este sector», Cerdán afirmó que «los ganaderos se han quedado un poco descolgados de este plan» y confió en que se vayan incorporando al mismo, «ya que sin ganadería no puede existir agricultura ecológica».

64.691 hectáreas y 1.150 operadores

La producción agraria compatible con el medio ambiente gana terreno cada año en Castilla-La Mancha, siendo en la actualidad la tercera comunidad autónoma española en número de operadores ecológicos y la cuarta en superficie. Según datos del año 2005, existen en la región 64.691 hectáreas de producción ecológica y un total de 1.150 operadores (1.074 productores y 76 elabora-

dores). Por cultivos, a la producción de cereales y similares se dedican unas 14.000 hectáreas; a olivar unas 8.622 hectáreas y al viñedo, algo más de 4.942 hectáreas. Por provincias, Albacete es la que registra mayor número de operadores, con 463, para una superficie de 17.480 hectáreas dedicadas a estas producciones. Le siguen Ciudad Real, con 237 operadores

y 11.578 hectáreas; y Toledo, con 229 productores y 30.108 hectáreas. El número de operadores en la provincia de Cuenca es de 151 y la superficie dedicada a estos cultivos es de 3.577 hectáreas; y en Guadalajara hay contabilizados 70 operadores y 1.947 hectáreas. En cuanto a la ganadería, en Castilla-La Mancha hay un total de 40 explotaciones ganaderas, de las que 13 son de vacuno, 14

de ovino y 8 de caprino. Un total de 76 empresas agroalimentarias trabajan con producción ecológica, entre las que destacan las almazaras y las bodegas, aunque también hay empresas lácteas y otras relacionadas con la producción de cereal. El valor global de comercialización de los productos ecológicos en la comunidad autónoma alcanzó los 9,5 millones de euros en 2005.

La Mancomunidad del Sorbe garantiza el suministro de agua a la comarca

BELÉN CHAMÓN

GUADALAJARA. La planta de Mohernando de la Mancomunidad de Aguas del Sorbe duplicará su capacidad máxima de tratamiento, desde los actuales 2.500 litros por segundo a 4.000 litros. Esta ampliación será la segunda que sufre desde su inauguración y es la consecuencia del incremento poblacional y el desarrollo del Corredor del Henares y la Campiña.

La Mancomunidad de Aguas del Sorbe (MAS) se constituyó en 1966 entre los municipios de Alcalá de Henares, Guadalajara, Yunquera de Henares, Alovera, Azuqueca de Henares, Fontanar y Mohernando para gestionar los recursos del caudal del río Sorbe. En un principio la potabilizadora de Mohernando tenía capacidad para atender la demanda de una población de 66.000 habitantes, una capacidad que duplicó en el año 2003.

Pero la infraestructura que cubrirá plenamente las necesidades hidrológicas de esta zona en expansión de la provincia de Guadalajara será la futura conexión de las reservas de Alcorlo y Beleña, que permitirá pasar de la gestión de 56,66 hectómetros cúbicos que, en este momento, ofrece la presa de Beleña para sumar una aportación media aproximada a los 40 hectómetros cúbicos que aportaría Alcorlo.

Al margen de esta interconexión que resolverá las necesidades de suministro, la situación de las reservas del embalse de Beleña en el Sorbe es tranquilizadora, según la Mancomunidad.

Denuncian la «dramática» situación de La Mancha húmeda

EFE

TOLEDO. Ecologistas en Acción ha denunciado la «dramática» situación que sufre La Mancha húmeda, donde en los últimos treinta años han desaparecido más del 90% de los humedales manchegos y se ha destruido la práctica totalidad de los cauces fluviales de la cuenca del Guadiana.

«La causa de esta situación hay que buscarla en la sobreexplotación de los acuíferos subterráneos, fruto del exceso de regadíos en la zona» y advierte de que «los responsables directos de esta situación son los sucesivos gobiernos de Castilla-La Mancha que, conjuntamente con la Administración central y organizaciones agrarias como Asaja, vienen promoviendo un modelo agrícola insostenible».

La D.O. La Mancha exportó el pasado año 18 millones de botellas de vino

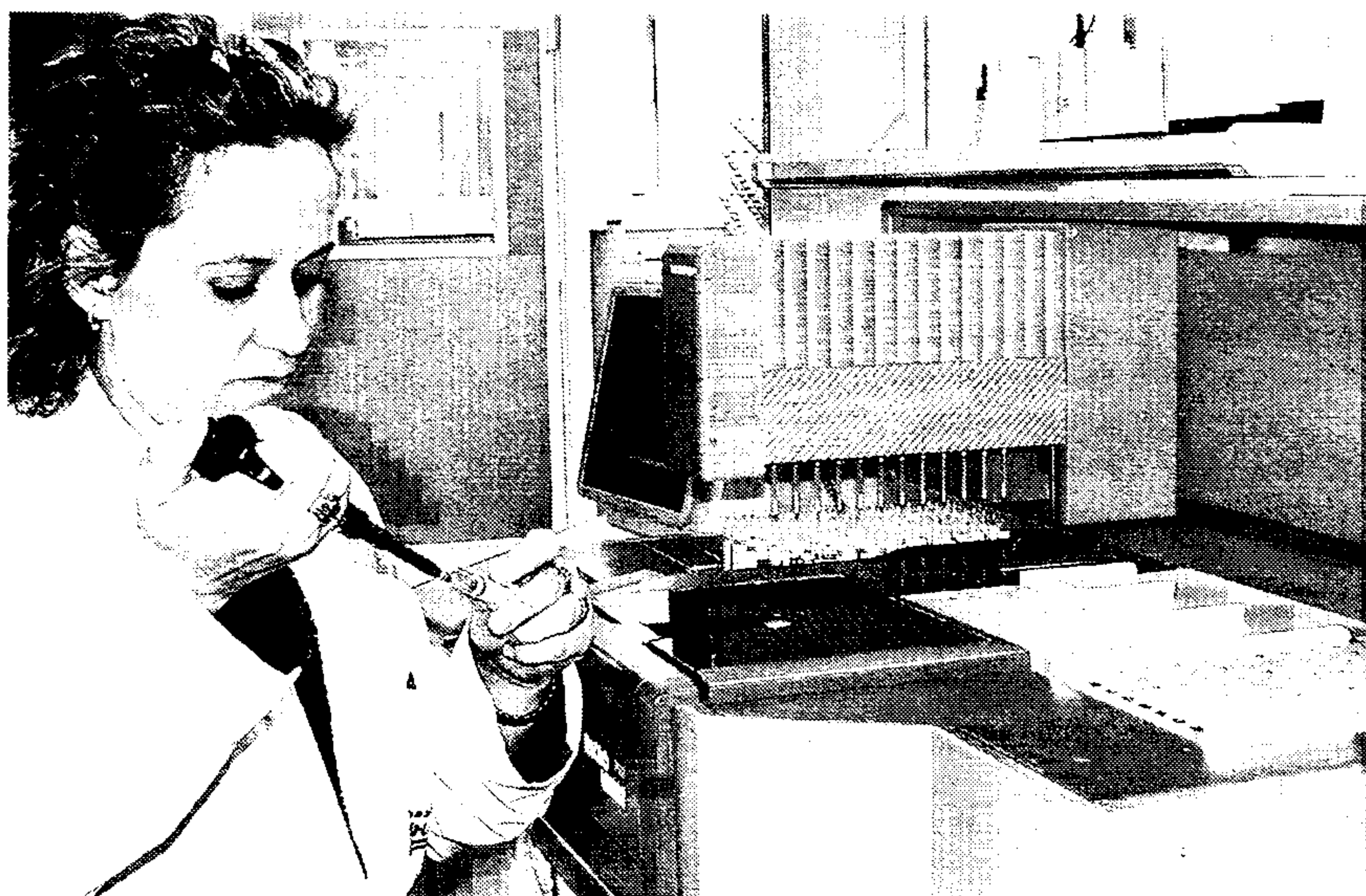
Las ventas han crecido un 13,8%; Alemania y Gran Bretaña son los principales compradores

ABC

TOLEDO. Las bodegas acogidas a la Denominación de Origen La Mancha han incrementado un 13,8% sus exportaciones de vino embotellado en 2006, llegando a las 18.614.298 unidades, frente a las 16.348.244 botellas conseguidas en el año anterior, lo que supone un nuevo récord para los vinos con Denominación de Origen «La Mancha», según informa el Consejo Regulador.

Por países, Alemania y Gran Bretaña siguen a la cabeza, aunque este año los británicos han retomado la primera posición, llegando a 4.759.152 botellas y subiendo un 36% con respecto a 2005. Los alemanes han conseguido al-

canzar 4.575.840 botellas, creciendo un 5,2%. En tercera posición se sigue encontrando Holanda con 1.811.184 botellas, lo que supone un crecimiento del 10,5% y consolida a este país como el mayor consumidor per cápita de vinos de calidad manchegos. No obstante, el comportamiento de Estados Unidos, que hace ya dos años que se convirtió en el cuarto importador para «La Mancha», ha sido mucho más positivo, puesto que en 2006 se han exportado 1.556.612 botellas, cuando el año anterior fueron 940.380, lo que supone un espectacular incremento del 65,5% y confirman los datos que preveían que Norteamérica se convertiría en uno de los principales mercados.



En el laboratorio se realizan cerca de 6.000 análisis anuales

A. MIRANDA

El laboratorio de Lactología y Sanidad Animal recibe la homologación para realizar análisis físico-químicos de leche

ABC

TOLEDO. La Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) ha concedido al Laboratorio de Lactología y Sanidad Animal de Castilla-La Mancha, dependiente de la Consejería de Agricultura y ubicado en Talavera de la Reina, la homologación necesaria para realizar análisis físico-químicos de leche.

Esta autorización se ha concedido conforme a los criterios recogidos en la norma europea UNE-EN ISO/IEC 17025 para este tipo de pruebas, que se llevarán a cabo en leche cruda de vaca, oveja y cabra. Se trata de ensayos físico-químicos utilizando cuatro técnicas distintas (nitrógeno por volumetría, materia grasa por gravimetría, sólidos totales por gravimetría y cenizas por gravimetría), cuyo objetivo es promover la mejora de la calidad de la leche y de los productos lácteos.

El Laboratorio de Lactología y Sanidad Animal realiza cerca de 6.000 análisis anuales, 1.500 por cada una de estas técnicas. Para el pago por calidad y el control lechero, el laboratorio analiza alrededor de medio millón de muestras al año.

En esta instalación se efectúan además controles de las enfermedades animales, analizándose el año pasado más de 145.000 muestras de ganado vacuno, 495.000 de ovino y más de 77.000 de caprino. En lo que se refiere al control de la leche, en 2006 se analizaron más de 481.000 muestras, superando las 40.000 muestras anuales de media.

En esta instalación se efectúan además controles de las enfermedades animales, analizándose el año pasado más de 145.000 muestras de ganado vacuno, 495.000 de ovino y más de 77.000 de caprino. En lo que se refiere al control de la leche, en 2006 se analizaron más de 481.000 muestras, superando las 40.000 muestras anuales de media.

Dos marcas de Félix Solís Avantis, entre los mejores vinos de 2006

● Condado de Oriza ocupa el sexto lugar y el segundo de los vinos españoles y Viña Albali Gran Reserva el 68, en una lista en la que sólo se incluyen 11 vinos nacionales

ABC

TOLEDO. La prestigiosa revista especializada en vinos Weinwirtschaft, editada en Alemania, incluye a dos marcas de Félix Solís Avantis en su ranking particular en el que incluye a los cien mejores vinos del pasado año 2006. En concreto, el Condado de Oriza Reserva 2002, de la bodega de Pagos del Rey de la Denominación de Origen Ribera del Duero, aparece en sexto lugar en el ranking general y Viña Albali Gran Reserva, de Félix Solís, S.A. y acogido a la Denominación de Origen Valdepeñas, en el sexagésimo octavo lugar.

Además, Condado de Oriza Reserva 2002 ha quedado en segundo lugar en el cuadro de honor de mejores vinos en su relación calidad precio, siendo tan sólo superado por la marca Dehesa La Granja, de Zamora, de Alejandro Fernández, bodega que ha quedado en tercer lugar con su Tinto Pesquera Crianza. Barón de Ley y El Rincón, del Pago de Familia del Marqués de Griñón completan los cinco mejores vinos españoles.

La editorial de Weinwirtschaft, que saca a la calle la revista de vinos de mayor divulgación en Alemania, ha primado diferentes criterios a la hora de decantarse por su top 100 de los 500 vinos que concurrían a esta lista. La calidad de los vinos es el principal, aunque también la relación calidad-precio, el recuerdo como marca por su volumen de comercialización en Alemania y la presentación y el conjunto de acciones de Marketing. Todo ello bajo la cata de especialistas.

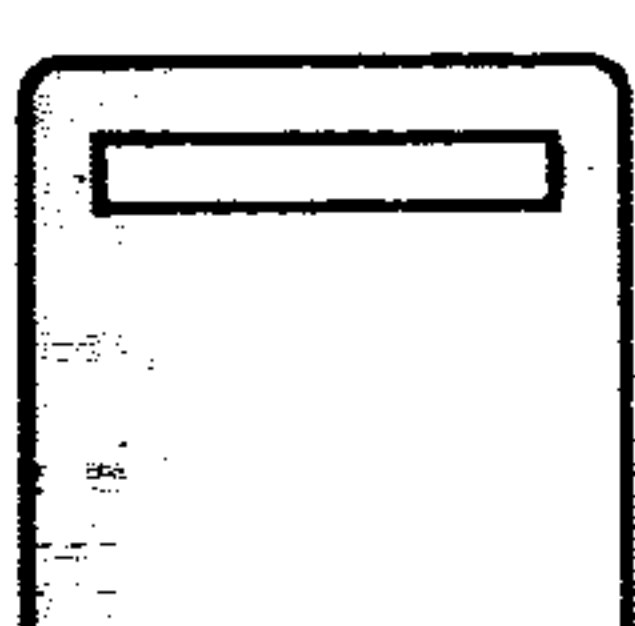
Por su parte, Viña Albali Gran Reserva, una de las marcas más importantes en el canal de Alimentación en España, ha logrado ocupar el puesto 68. Sólo once vinos españoles han sido seleccionados en esta clasificación.

Condado de Oriza Reserva 2002, fruto del brillante trabajo del director gerente de Pagos del Rey, S.L. de la joven bodega de la D.O. Ribera del Duero, Gregorio Ruiz Abellán —inaugurada en la localidad burgalesa de Olmedillo de Roa en 2002— supone un aldabonazo importante para esta firma, cuya marca de Altos de Tamarón Reserva ya logró una medalla de bronce en el Decanter World Wine Awards de Londres 2006.

Viña Albali Gran Reserva se vende en exportación y en el canal de alimentación. En 2006 logró una medalla de plata en Mundusvini de Alemania 2006.



periódicos • revistas • folletos • folios



cajas de cartón • hueveras • bolsas de papel

DUCE, UTILIZA, CICLA.




Castilla-La Mancha

Castilla-La Mancha
12000 12000 12000