

**CONSTRUCCIÓN**

**GUADALAJARA ES LA PRIMERA PROVINCIA EN TENER UNA PLANTA DE TRATAMIENTO DE RESIDUOS**

**CUENCA**

**LA JUNTA APORTARÁ EL 90% DEL COSTE DE LA CONSTRUCCIÓN DEL PALACIO DE CONGRESOS**



**FORO CIVITAS NOVA**

**LOS EXPERTOS BUSCAN LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN LA URBANIZACIÓN**

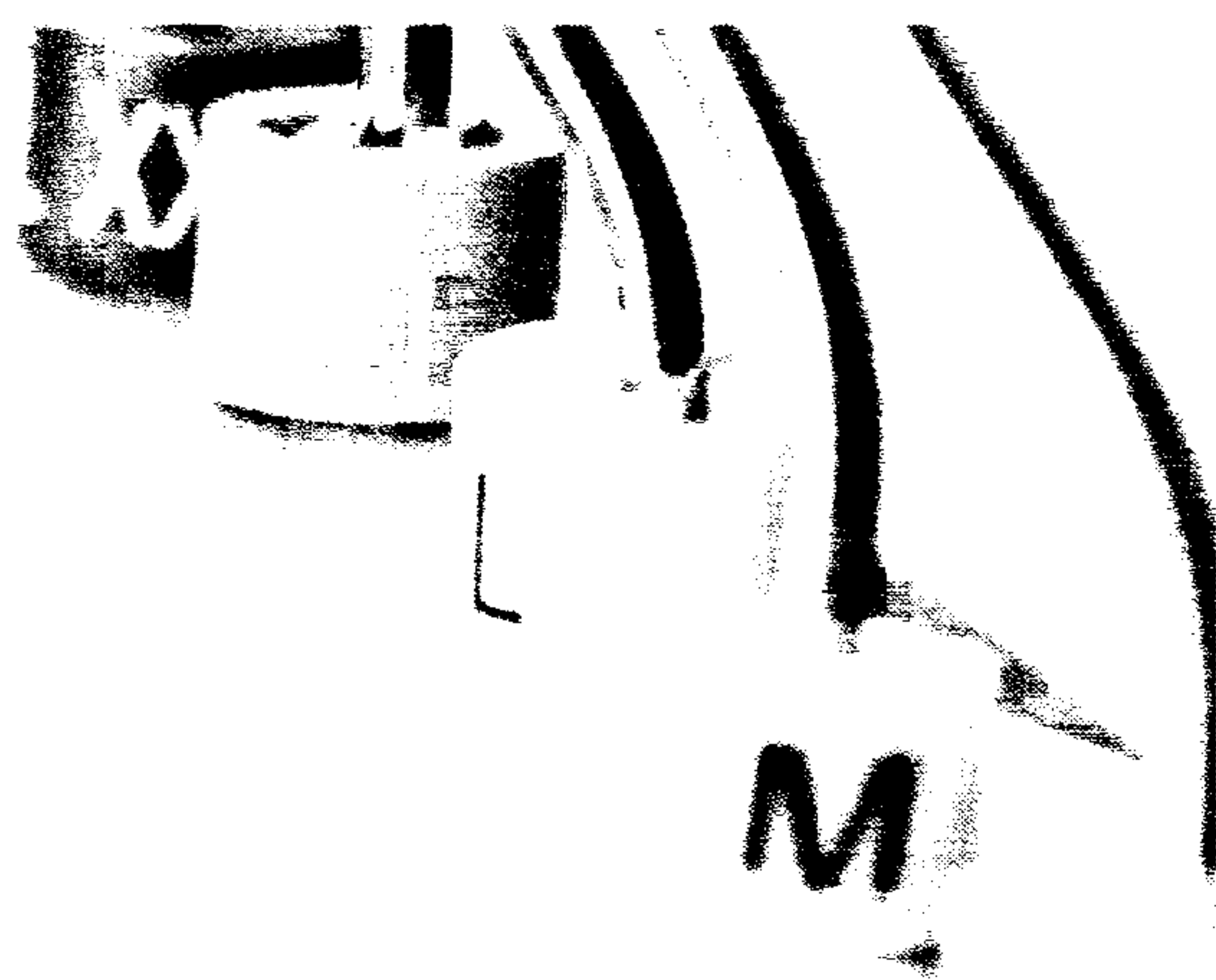


HUERTAS FRAILLE

**Plan energético**

**Mayor eficiencia**

Una nueva orden de ayudas de la Consejería de Industria permitirá que ayuntamientos y edificios públicos puedan mejorar su eficiencia energética



**CCM Crecimiento, F.I.**

**100%** Capital garantizado al vencimiento (14/12/11)

Rentabilidad fija creciente anualmente

**+**

50% de la revalorización media mensual, si se produce, del Dow Jones Euro Stoxx Select Dividend 30

TAE mínima garantizada: 1,99%

Más información en su Oficina

[www.ccm.com](http://www.ccm.com)



# PARADORES DE TURISMO, PROFESIONALIDAD HOSTELERA Y SOCIAL

**TOMÁS E. MARTÍNEZ DÍAZ** Ex director del Parador de Oropesa

Hace ya muchos años, unos clientes dejaron escrito en el Libro de Oro del Parador de Oropesa lo siguiente: «Usamos los Paradores como forma de resarcirnos de los impuestos que pagamos...».

Hoy llega a mi conocimiento que el «Virrey Toledo» ha cedido su finca, cercana a Lagartera, a su Ayuntamiento para que en sus más de cuatro mil metros cuadrados puede hacerse un parque de bomberos que atienda a toda la Campana territorial.

La noticia me anima para, con la autorización celestial del genial dramaturgo don Antonio Buero Vallejo, que nos dio su «Historia de una escalera» y que fue Premio Lope de Vega del Ayuntamiento de Madrid, contarles a ustedes la «Historia de una pequeña gran finca».

Esta historia, que no es cuento, dio comienzo un 14 de junio de 1966, cuando se inaugura la ampliación y mejora del Parador «Virrey Toledo» de Oropesa, que pasa a triplicar su capacidad de alojamiento, pero sin húmedo elemento alguno que llevarse a sus necesidades y, sobre todo, a las enormes bañeras recién instaladas y que los clientes cazadores usaban dos veces al día: una al levantarse y otra al llegar de sus cacerías al alojamiento.

El Parador, inaugurado en 1930, no llegaba a media docena de habitaciones dobles y su precio, según el diario ABC del 12 de abril de 1930, costaba en pensión completa, por persona y día, ¡30 pesetas! Claro está que necesitaba poco agua para su servicio. Y, en su día, el propio Castillo de los Condes de Oropesa no creo que les fuese necesario llenar, por medios mecánicos, su fenomenal aljibe, ya que de ello se encargaba el propio cielo con sus lluvias que, solamente, se necesitaban para beber y poca para lavarse.

Pero, ahora, las cosas habían cambiado de tono y, por ello, lo primero que se hizo para poder inaugurar, fue solicitar del Ayuntamiento de Talavera de la Reina que nos prestasen un coche de bomberos a su alcalde, don Justiniano López Brea, que nos lo envió rápidamente. Pero no podíamos desprendernos de él, ya que era para nosotros como el cordón umbilical del feto en el vientre de la madre. El alcalde me llama para decirme: «—Tomás, como no me devuelvas el coche de bomberos que te presté hace más de un mes y tengamos la desgracia de un incendio aquí, vamos los dos a la cárcel». Mi respuesta fue que si eso ocurría, ya nos llevarían la comida desde el Parador. Pero no tuve más remedio que prescindir de sus servicios y contratar uno aquí mismo, de Oropesa, para poder tener siempre lleno el aljibe.

Y siento no recordar el nombre de aquella persona, pero lo que no se me olvidará nunca son los cincuenta du-

ros que nos costaba cada viaje y que suponía, cada vez que veía el camión aparecer, como una especie de puñalada en mi corazón administrativo. Aunque con todo y con eso, se pudo enviar dinero a los Servicios Centrales en Madrid. ¡No faltaba más! Pero la cosa se encarecía por momentos y, por ello, mi lamento se encaminó al ministro Fraga, para que se comprase, con cargos a esos mismos Servicios Centrales, un camión-cisterna, lo que hizo de inmediato y, para conducirlo, tuve que hacer «una trampilla administrativa» de las mías y contratar a un buen profesional del mismo Oropesa, Víctor Teodosio González, cuya esposa, Alicia Tirado, me amenazó con demandarme por haberle quitado su mejor empleado. Demostró ser fiel cumplidor, ya que nunca faltó el agua en el establecimiento. La buscaba como los buscadores de setas lo hacen al aviso de la aparición de los hongos. Claro que la furgoneta del servicio normal me tocaba atenderla por mi parte y también, alguna vez que otra, el propio camión, que nos servía no solamente para dotarnos de agua a nosotros, sino para las necesidades de algunos organismos del propio Oropesa, como el Colegio de San José, cuando nos lo pedía la Madre Ester Ramos que estará, seguro, en el mismo cielo dando clase a los serafines y querubines. Y también se atendía a la Casa Cuartel de la Guardia Civil, a petición de su comandante del puesto, el teniente don Benito Monzón.

Un día, el bueno de Víctor me dice que el agua la estaba tomando de un sitio cercano a Lagartera y que observaba que el pozo no bajaba casi, por lo que presumía de la existencia allí de



**«Lo primero que se hizo, para poder inaugurar, fue solicitar del Ayuntamiento de Talavera de la Reina que nos prestasen un coche de bomberos»**

un manantial.

Se hicieron las pertinentes consultas, pero nadie afirmaba tal cosa. Mi insistencia hizo que visitase en Madrid a don Máximo Martínez, contratista de obras públicas a quien se había adjudicado por el Ministerio de Obras Públicas la traída de agua a Oropesa y que ya tenía construido el depósito general. Me indicó que, posiblemente, podía tratarse de un arrastre de arenas producido por las lluvias, y que hacía detenerse allí el agua.

Vi la cosa interesantísima y por ello indagué para ver quiénes eran los dueños de aquella, para mí, gran finca, ya que me permitiría, como así fue, dotar de agua al Parador con un mínimo gasto. Y pasé a ofrecerles su compra, otra vez «haciendo trampas a doña Administración», ya que mi contrato con Administración Turística Española, organismo autónomo dependiente del Ministerio de Información y Turismo, solamente era para «cuidar Para-

dores», no para comprar terrenos y contratar camioneros, pero a mí me ha gustado mucho y siempre «cuidar bien lo que se me encomienda» y mi deseo era que el «Virrey Toledo» funcionase tan bien como habían funcionado los anteriores que administré, y se consiguió, ya que no hubo reclamaciones, existieron beneficios económicos y el personal, a quienes vuelvo a dar las más efusivas gracias desde aquí por su dedicación, fue del todo leal y efectivo.

Ofrecí, creo recordar, cincuenta mil pesetas a cada uno de los herederos, ya que de una herencia se trataba y que estaba sin repartir. Me enteré que uno de ellos estaba usando una especie de cochera sin ser propietario único de la misma. Por ello, aparte del dinero que les ofrecía, les indique que podrían legalizar la herencia. Para ello tuve que ir a un convento de Toledo, ya que una de las hijas se encontraba allí y supuso para ella su dote. Para localizar a otro, tuve que viajar hasta Barcelona, donde buscaría a «un señor Iglesias» en un domicilio que no me aseguraron que fuese exacto, por lo que preguntando por aquel barrio lo localicé y le convencí de que aceptase. Y con el resto de los propietarios hubo algún problema, ya que se metieron por medio otras personas en la creencia de que esa compra la hacía para mi personal beneficio, por lo que tuvo que acudir el funcionario jurídico de la Administración Turística Española, don Evaristo Escorihuela, que aclaró todo. Aún cuando el final fue el cómo firmar en la notaría, ya que mi promesa más fuerte era conseguir la escritura para todos y cada uno de los dueños y así legalizar la herencia, lo conseguí, a pesar de que el notario —que me perdono por no recordar su nombre— insistía una y otra vez en que era necesaria la presencia, para la firma, del director general de Inmuebles y Obras del Ministerio de Información y Turismo, pero esta vez «mi trampa fue menor», ya que le presenté mi contrato con la Administración Turística Española y en él podía ver que se hacía mención a mi poder de «hacer compras para el Parador», lo que le convenció para aceptar mi firma.

El agua, entonces, pudo transportarse por medio de la tubería existente colocada por el contratista citado hasta el depósito y desde allí, por su peso, hasta el Parador y el camión cisterna quedó a disposición de otro alojamiento que lo necesitase.

Y colorín, colorado, esta historia felizmente «no ha acabado», ya que ahora, también la finca ayudará en su día como una magnífica obra de misericordia, a sofocar los incendios que pueden producirse.

Los Paradores de Turismo de España fueron, son y serán la piedra angular de la industria sin chimeneas, cuales el turismo, y por ello, recordando una canción que nos habla de «alma, corazón y vida», me atrevo a pedirle de nuevo al presidente, don Antoni Costa i Costa, que los siga queriendo, como lo está demostrando hasta ahora, con su alma, vida y corazón, ellos se lo merecen y, siempre, se lo agradecerán. Estoy seguro.

## CONVOCATORIAS

### VII Premio «Mejor Empresa Alimentaria Española»

**El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación** convoca el VII Premio «Mejor Empresa Alimentaria Española», en su edición 2006, con el que se busca el reconocimiento de las empresas agroalimentarias españolas, que desde diferentes aspectos de la economía han destacado en áreas vinculadas al sector de la alimentación, en el año 2006. En esta edición se premiarán siete modalidades, exportación, innovación e inversión tecnológica, medio ambiente, desarrollo rural, producción ecológica, mujer empresaria y cooperación empresarial. Las solicitudes se podrán presentar hasta el 14 de febrero de 2007. En la modalidad de exportación se galardonará el esfuerzo por la internacionalización de la empresa, de sus productos y sus acciones promocionales en el exterior.

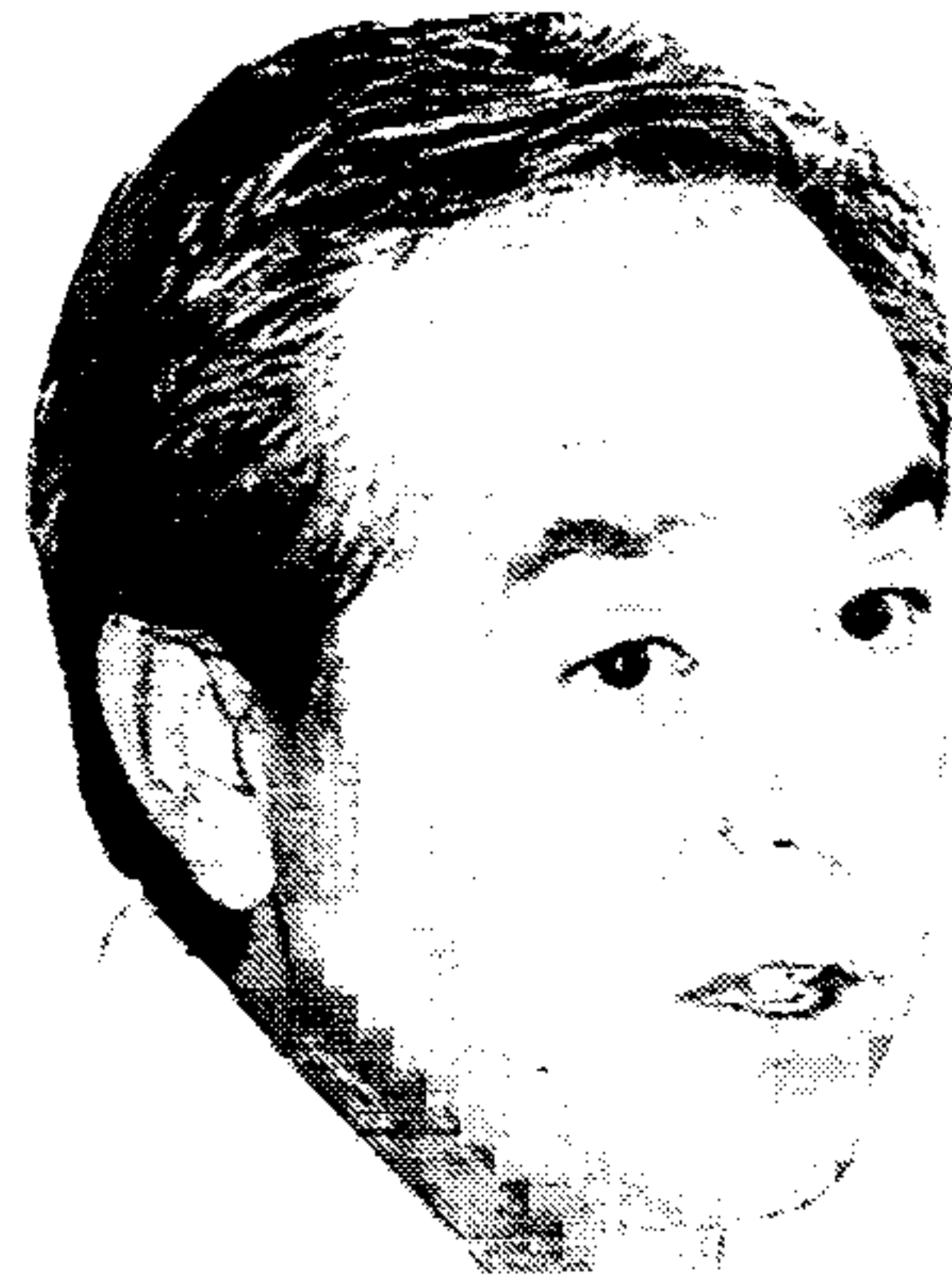
El apartado innovación e inversión tecnológica está dirigido a premiar las mejores actuaciones en modernización y adecuación de instalaciones y equipos técnicos en materia de I+D+i. Se otorgará también un premio en la modalidad de medio ambiente, por la utilización de técnicas más limpias y más respetuosas con el entorno. En el apartado desarrollo rural, se galardonarán las acciones vinculadas a recursos primarios locales que contribuyan al desarrollo de su ámbito geográfico. También se premiará a las empresas dedicadas a la producción ecológica. El premio a la mujer en el mundo empresarial va dirigido a las mujeres que dirigen empresas alimentarias que se hayan constituido como trabajadoras autónomas o que hayan creado una sociedad. Por último, se premiará la cooperación empresarial, y las iniciativas de mejora de la competitividad.

# Sumario



## Bibiano Martínez

El director territorial de Banesto en Castilla-La Mancha, Bibiano Martínez Perales, ha informado de los buenos resultados que ha obtenido esta entidad bancaria en la región en los primeros nueve meses del año, al haber incrementado el volumen de negocio en más de 595 millones de euros. Además, la inversión crediticia ha crecido un 21% en este periodo. **Página 8**



## Ángel Nicolás

El presidente de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), Ángel Nicolás, ha planteado al embajador de los Emiratos Árabes Unidos en España, durante su visita a la capital regional, la posibilidad de traer hasta Toledo el gas natural del Golfo Pérsico. Esta petición viene justificada por el alto coste que supone la energía para las empresas ladrilleras. **Página 9**

**14** La producción de aceite de oliva esta campaña llegará a las 43.500 toneladas en Castilla-La Mancha, una cantidad inferior a la registrada el pasado año, cuando se alcanzaron las 50.000 toneladas, según datos aportados por Ucaman, cuya sectorial de Aceite han realizado una valoración de la próxima cosecha y de la situación actual del mercado. Según los técnicos de la organización, no hay razón para pensar que los precios este año tengan que experimentar variaciones extremas, ni a la baja, ni al alta, en los próximos meses.

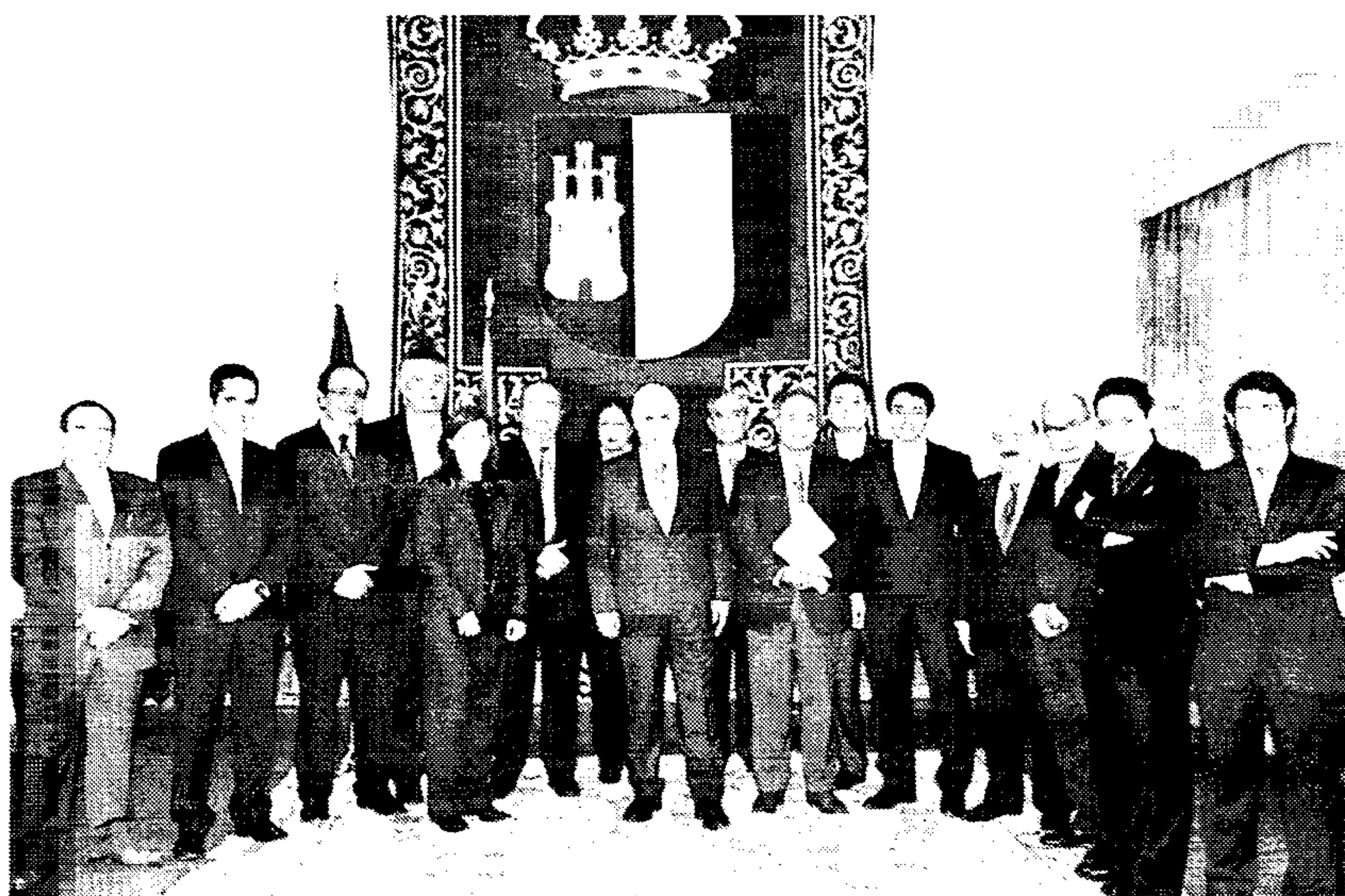


La campaña de aceite arranca en España con un total de aceite acumulado de 200.000 toneladas

ABC

**7** La Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Cecam, ha puesto en marcha la última fase de la implantación y certificación del proyecto de Marca de Calidad para el sector auxiliar de la construcción, iniciativa que consiste en implantar a las empresas la norma de calidad que ha sido elaborada exclusivamente para el sector.

**15** La Consejería de Agricultura destinará el próximo año 12 millones de euros a seguros agrarios y ganaderos, lo que supone un incremento del 1,69% con respecto al presupuesto de este ejercicio, que ha sido de 11,8 millones de euros. Son 24 las líneas de seguros subvencionadas, que aglutinan la mayoría de las producciones.



El presidente regional junto a los miembros de la Asociación de la Empresa Familiar a los que recibió en el Palacio de Fuensalida

JCCM

## Apoyo de la Junta a la Asociación de la Empresa Familiar

El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, mantuvo el lunes un encuentro con la Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha a los que reconoció el importante trabajo que desempeñan en el dinamismo económico de la región. «Asociaciones como la vuestra cumple un importante papel en la búsqueda de la paz social y del consenso que resulta muy fructífero y que se valora tanto desde este tie-

rra como desde fuera de la misma», apuntó el presidente.

El presidente de la Asociación de la Empresa Familiar, Tomás Díaz Carmona, expuso al presidente las principales reivindicaciones de este colectivo y destacó la importante apuesta por la formación que desde esta organización se va a llevar a cabo mediante un programa de becas de prácticas para alumnos de los últimos años de Universidad.

DELEGADO: Antonio González Jerez

REDACCIÓN

Calle Barrio Rey, 9. 1º Teléfono: 925 28 44 07. Fax redacción: 925 25 29 20. Fax publicidad: 925 22 61 73

REDACCIÓN TALAVERA

Avenida de Toledo, 31. 2º Teléfono y Fax: 925 82 32 75

SUSCRIPCIÓN Y COLECCIONABLES: 902 33 45 55

El Consejo de Gobierno ha aprobado una nueva orden de ayudas, por valor de 8 millones de euros, para fomentar la instalación de sistemas energéticos que favorezcan el ahorro **en el alumbrado público de los municipios o en edificios oficiales**

## El plan de ahorro energético llega a ayuntamientos y edificios públicos

TEXTO: PILAR HERNÁNDEZ

TOLEDO. A Corporaciones locales e industria, dos de los sectores más consumidores de energías, va dirigida la nueva orden de ayudas que acaba de aprobar el Consejo de Gobierno para impulsar el ahorro y la eficiencia energética en Castilla-La Mancha. Las principales medidas contempladas, según aseguraba el consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, serán la realización de auditorías para determinar los niveles óptimos de consumo y ayudas para renovar el alumbrado público y reducir los consumos en edificios públicos.

Esta orden contempla dos grandes acciones: auditorías e incentivación de la inversión en equipos que reduzcan los consumos tanto en el sector público como en el privado para lo que se contemplan tres líneas de ayuda.

La primera, la realización de auditorías energéticas a ayuntamientos e industrias, tiene como objetivo que desarrollen un consumo eficiente. Para ello, explicaba el consejero, estos estudios permitirán conocer cuál es su consumo, cuál sería el consumo racional y finalmente qué medidas deben tomar para alcanzarlo.

### Alumbrado público

La segunda línea de ayudas subvencionará hasta el 40% del coste para sustituir el alumbrado público de las calles, con una alta factura, por luminarias de bajo consumo, así como el del interior de edificios públicos como colegios, museos, bibliotecas, centros deportivos etc. Las industrias también tendrán ayudas para inversiones en equipos e instalaciones que reduzcan el consumo.

Finalmente, también dirigidas a las corporaciones locales, la orden prevé una tercera línea de subvenciones para mejorar la eficiencia en los edificios públicos mediante la introducción de sistemas que optimicen el uso energético como la sectorialización por espacios en función de las personas que estén trabajando o la rehabilitación de los edificios «para eliminar fugas y por tanto un consumo innecesario».

Esta Orden estará dotada con 8 millones de euros que van a permitir junto a los 4 millones de la convocatoria anterior, destinar un total de 12 millones para fomentar el ahorro y la eficiencia energética tanto en el sector público como privado de Castilla-La Mancha.

Con estas políticas, tal como indican los estudios especializados, se puede llegar a reducir hasta el 20% del consumo energético de un territorio.

Díaz-Salazar ha afirmado que todas

### Plan Renove

#### Sustituidos 18.000 electrodomésticos

Hasta el próximo 10 de diciembre está abierto el Plan Renove de Electrodomésticos, una iniciativa que está teniendo bastante éxito puesto que hasta la fecha —el plan comenzó el 15 de septiembre— se han sustituido 18.000 electrodomésticos de alto consumo por otros de alta eficiencia energética. El plan consiste en una subvención de 85 euros, para lo que se han destinado 1.600.000 euros. Son susceptibles de ayudas la adquisición de los siguientes electrodomésticos: frigoríficos (de una o dos puertas); congeladores y conservadoras; aparatos frigoríficos combinados; lavadoras convencionales y bitérmicas; y lavavajillas convencionales y bitérmicos. Las marcas y modelos subvencionables deben ser de clasificación energética A o superior (A+ y A++). Más de 700 pequeños comercios y 14 grandes superficies de la región colaboran en este programa. Los aparatos electrodomésticos eficientes con estas ayudas tienen que tener como destino final su instalación dentro del territorio de Castilla-La Mancha.

estas iniciativas se encuadran en las políticas del Gobierno regional para garantizar el abastecimiento energético desde el compromiso con el desarrollo sostenible y los compromisos del Protocolo de Kyoto.

Se trata de «concienciar a los consu-

midores de la necesidad del ahorro y el consumo racional; de fomentar la diversificación de las fuentes de abastecimiento y de potenciar las energías renovables», ha concluido.

### Setenta parques eólicos

Según un comunicado de la Asociación de Promotores de Energía Eólica de Castilla-La Mancha, Aprecam, en el primer semestre de 2006, esta región contaba ya con 70 parques eólicos, explotados por 20 compañías eléctricas, alcanzando la potencia instalada en estos seis meses los 151,9 MW. Estas cifras reafirman a la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha como en el segundo lugar, después de Galicia, en la producción de esta energía renovable. Sólo en el primer semestre del año se ha incrementado en 32,5 MW el potencial eólico.

Según Aprecam, Castilla y León, con 250,90 MW, seguida de la Comunidad Valenciana, con 214,5 MW, encabezan el crecimiento nacional. Llama la atención el hecho de que la mayor parte de la nueva potencia instalada en el conjunto del país, un 72,4%, se ha conectado a la red de distribución y sólo un 27,6% lo ha hecho a la red de transporte. España instalará este año más de 2.000 nuevos megavatios de potencia eólica.

Según las previsiones de la Asociación de Promotores de Energía Eólica, Castilla-La Mancha tendrá instalados 2.500 MW de potencia en los próximos 3 años, siguiendo las recomendaciones de Red Eléctrica Española.

En 2005, la potencia eólica instalada

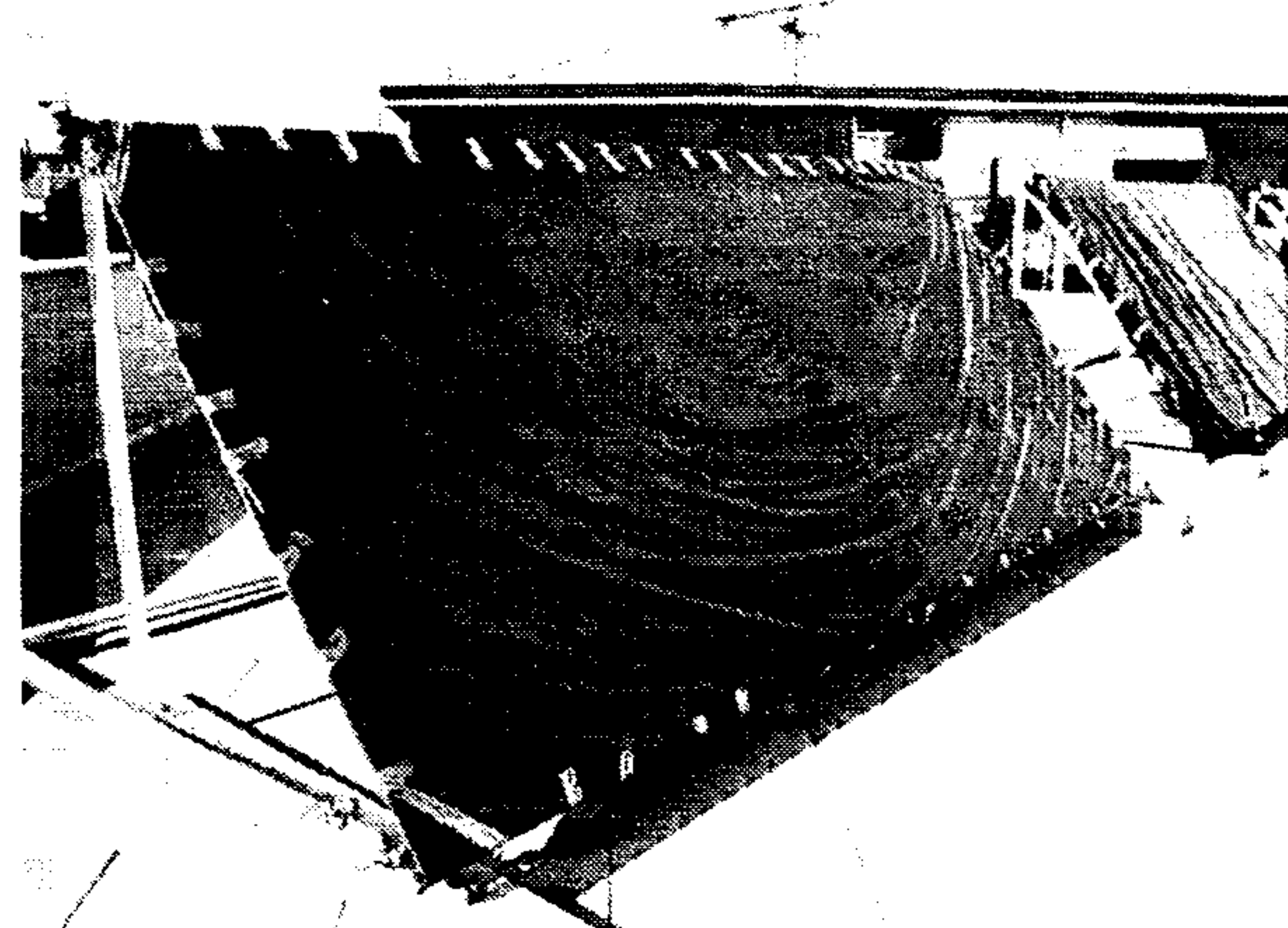


en la región alcanzó los 1.893 MW, con 421 nuevos MW respecto a 2004, y 55 parques eólicos. En los últimos cinco años, la potencia se ha incrementado en un 370%.

## Mayores inversiones en energía fotovoltaica

Aunque la energía eólica y solar está experimentando en la región un fuerte crecimiento en los últimos años, hay que destacar el impulso que ha adquirido la fotovoltaica, con importantes inversiones en los últimos años en Castilla-La Mancha, en concreto, se han destinado 815 millones de euros a la instalación de este tipo de energía.

Las familias son los principales beneficiarios de la generación de esta energía, que está orientada a la obtención de agua caliente sanitaria, lo que hace que la factura de la luz se reduzcan considera-



blemente. El consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, destacaba el carácter socializador, ya que la

mayoría de los proyectos están promovidos por familias para la obtención de agua caliente sanitaria.

Aquellas familias que quieran instalar una placa fotovoltaica en su vivienda podrán obtener una ayuda de hasta un 30% del coste total de la instalación.

Con esta iniciativa, aseguraba el consejero, además de generar una importantísima inversión, las familias promueven y se benefician de una energía limpia, más barata y ecológica, que rebaja su factura de la luz y del gas.

Esta orden se volverá a abrir el próximo año para que se puedan beneficiar más familias de las ayudas.



Un operario instalaba esta semana las luces de Navidad en Toledo

H. FRAILE

## La biomasa, los biocarburantes y los cultivos energéticos

La biomasa y los biocarburantes como fuente energética tienen un gran futuro. Así se puso de manifiesto recientemente en un seminario organizado por la Fundación Gas Natural. El director general de Planificación y Gestión Ambiental, Mariano Martínez, aseguraba en esta jornada que es importante promover fuentes renovables de energía, como son la biomasa y los biocarburantes, para preservar los recursos naturales y contribuir a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, especialmente en el transporte.

La biomasa contribuye a mejorar la política forestal y de prevención de incendios. Además, según Martínez, en sintonía con la política de gestión de residuos, se puede realizar una valorización de la misma y la obtención de biogás y, a su vez, abre nuevas expectativas en la política agrícola en cultivos energéticos, que puede ser una buena oportunidad para mejorar el desarrollo económico

de las zonas rurales.

En cuanto a las posibilidades que ofrecen los biocombustibles, hay que tener en cuenta que favorecen la ausencia de azufre y la menor presencia de gases de escape como las partículas, los hidrocarburos aromático y el monóxido de carbono. Además, mejora y diversifica el suministro de carburante siendo menos dependientes del petróleo y puede ser una fuente alternativa de ingresos en las áreas rurales de Castilla-La Mancha.

### Ayudas PAC

Los cultivos energéticos, ahora que se acercan cambios en la agricultura regional tras la aplicación de la nueva PAC con el abandono de la remolacha, pueden ser una alternativa viable para mejorar la renta de los agricultores.

Sin embargo, el último anuncio realizado por la Comisión Europea no es favorable para los intereses castellanomanchegos, puesto que no prevé el aumento de las ayudas a los cultivos energéticos.

Estas ayudas, incluidas dentro de la Política Agraria Comunitaria (PAC), se mantendrán en 45 euros por hectárea, puesto que la Comisión ha decidido no aumentar la subvención hasta los 90 euros por hectárea, tal y como se esperaba.

La consejera de Agricultura, Mercedes Gómez, tras participar en la reunión del Consejo Consultivo de Política Agrícola para Asuntos Comunitarios, donde se trató este asunto, calificaba de negativa esta decisión de la CE. Además, la superficie máxima con derecho a ayuda se incrementa hasta los dos millones de hectáreas (500.000 hectáreas de subida), pero incluyendo Rumanía y Bulgaria. El problema, según Gómez, es que «es probable que en 2008 ya se haya superado esta cifra» lo que supondría penalizaciones y recortes en las ayudas.

En Castilla-La Mancha son ya 127.000 las hectáreas que se dedican a este cultivo y se prevé un aumento en los próximos años.

## HASTA EL 30 DE NOVIEMBRE

PROGRAMA **nexopyme**

### Ayudas a pymes y autónomos para la utilización de servicios empresariales on-line acompañados de equipamiento informático nuevo

El próximo día 30 de noviembre finaliza el plazo para la presentación de solicitudes al Programa Nexopyme en la convocatoria 2006.

Dicho programa consiste en el apoyo y asistencia técnica a las pequeñas y medianas empresas y autónomos para la implantación e integración operativa de servicios empresariales "on-line"\* especializados, acompañados de la instalación del equipamiento informático nuevo necesario (ordenador personal completamente equipado), ofreciendo una subvención de más del 90 % del coste del Paquete Nexopyme.

Si eres empresario/a autónomo/a o gestionas una pyme, si tu negocio está ubicado en la provincia de Toledo, y quieres participar en el programa, puedes informarte de las condiciones del mismo en el teléfono 925 28 01 11 o a través de la dirección web de tu Cámara [www.camaratoledo.es](http://www.camaratoledo.es)

\* Presencia en Internet (web, correo electrónico, dominio), información sobre ayudas, subvenciones, concursos públicos y licitaciones; programas informáticos de interés empresarial, informes comerciales y financieros; gestión on-line; servicios jurídicos de protección de datos; listados de empresas, etc.



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional

**Cámaras**  
de Comercio



Castilla-La Mancha

**Cámara**  
Toledo

## Sicman organiza un taller sobre marketing en Valdepeñas

● Su objetivo es estudiar los elementos de un nuevo Sistema de Información para el marketing operativo, considerando la utilización de las nuevas tecnologías

**M. M.**

ALBACETE. Hoy y mañana se celebra en la ciudad de Valdepeñas (Ciudad Real), un Taller sobre «Sistemas de Información para Marketing Operativo», dirigido a responsables de marketing y de tecnologías de la información de pequeñas y medianas empresas.

La Fundación Campollano, la Fundación Valdepeñas y el Clipe de la Concejalía de Desarrollo Empresarial de esta localidad organizan este taller, en el marco del Proyecto Sicman (Fomento de la Sociedad de la Información para la Empresa de Castilla-La Mancha), que la Fundación Campollano realiza con el apoyo y financiación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Los objetivos fundamentales del taller son: Estudiar los elementos de un nuevo Sistema de Información para el marketing operativo, considerando la utilización de las nuevas tecnologías de la Informática y las comunicaciones y analizar los puntos críticos y los factores claves de éxito en el proceso de implantación de un Sistema de Información en una empresa.

### Mejorar el negocio

Asimismo, mediante este taller se pretende que el asistente comprenda cómo las nuevas tecnologías pueden hacer mejorar el negocio y en concreto, el área de ventas, a través de la incorporación de Internet y la reorientación de la estrategia de aproximación al mercado y al cliente. También se confeccionará un Plan de Acción Genérico para todos los participantes.

El Taller se realizará en las instalaciones del Museo del Vino, y tiene un cupo máximo de asistencia de 20 personas. Los contenidos serán impartidos por el consultor Santiago Fernández Urdanibia.

Los Talleres Sicman tienen una orientación práctica, para demostrar a los participantes la rentabilidad que con total garantía van a conseguir de las tecnologías de la información y las comunicaciones aplicadas a su negocio, al conocer todas sus prestaciones y al aprender a obtener de ellas el mayor rendimiento posible.

Todas las actividades del Proyecto Sicman pretenden contribuir a dar una respuesta eficaz a las necesidades que hoy en día tienen las empresas, que para ser competitivas se ven abocadas ineludiblemente a incorporarse a la Sociedad de la Información.

## De enero a septiembre creció la natalidad empresarial en la región un 6,6%

Cuenca, con un 9,6%, es la segunda provincia con mayor crecimiento

● El consejero de Industria ofreció estos datos en la inauguración de las instalaciones de Ferrallas Tarancón S.L., dedicada a la fabricación de estructuras metálicas

**MIREN DELGADO**

CUENCA. Con motivo de la inauguración de las nuevas instalaciones de Ferrallas Tarancón S.L., el consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, ha declarado que de enero a septiembre de este año la «natalidad empresarial» aumentó un 6,6% en Castilla-La Mancha y que en la provincia de Cuenca este crecimiento fue del 9,6%, lo que la sitúa como la segunda provincia de la región con mayor porcentaje de crecimiento.

«A este buen ritmo —dijo— está contribuyendo el importante dinamismo de las empresas de Tarancón y su comarca». El consejero realizó estas declaraciones en el transcurso de la inauguración de las nuevas instalaciones de Ferrallas Tarancón S.L., empresa dedicada a la fabricación de estructuras metálicas tanto de obra pública como privada.

Según sus palabras, este acto «permite presumir de gente que confía en Tarancón y en Castilla-La Mancha y contribuye a que vayan adelante». Díaz-Salazar destacaba la expansión que está experimentando esta empresa que, «en sus primeros seis años de andadura ha conseguido multiplicar por seis el número de empleos y por 14 su facturación».

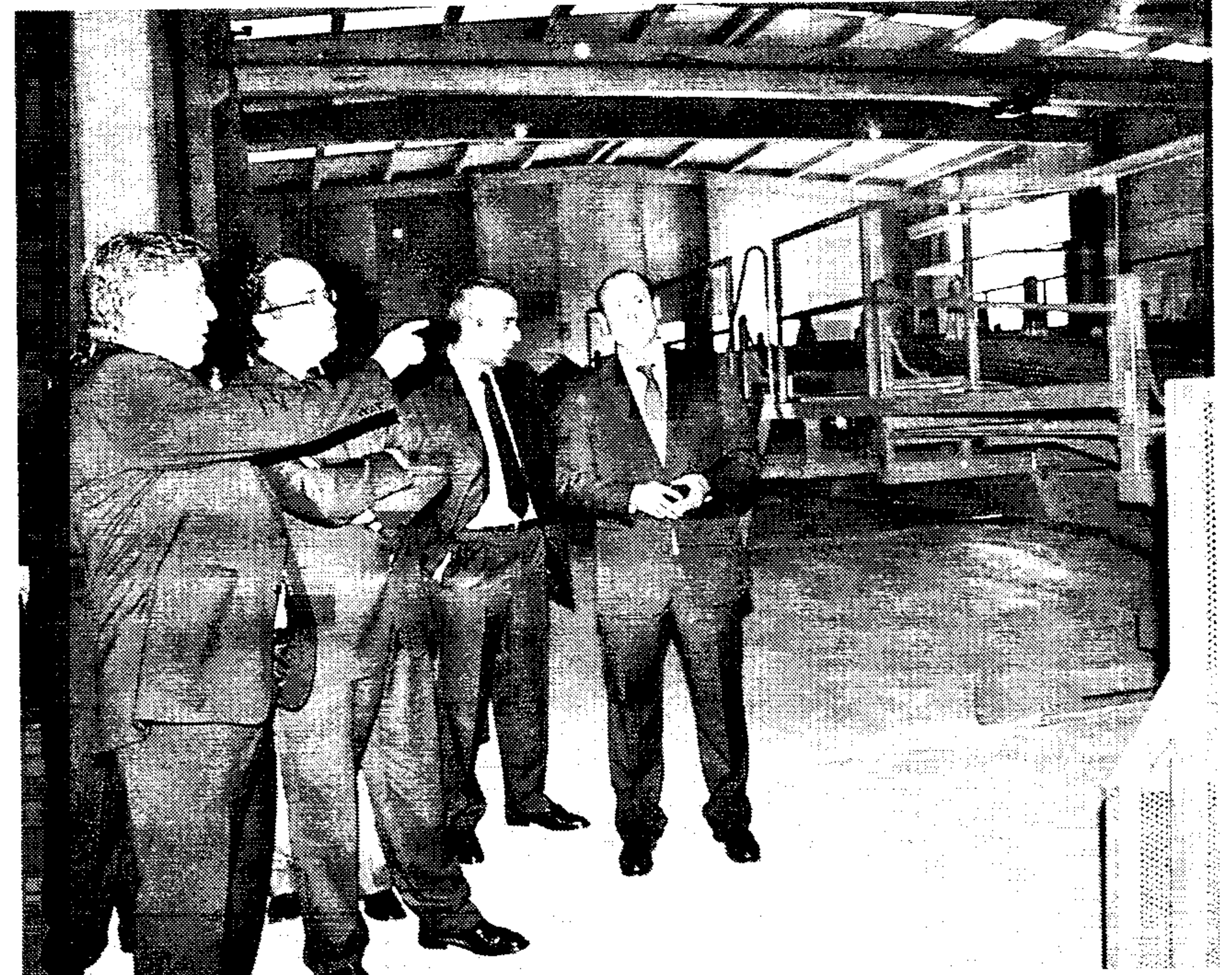
Asimismo, ha hecho referencia al importante esfuerzo de inversión y adaptación a las exigencias del mercado de las pymes de Castilla-La Mancha, gracias al cual se generan muchas oportunidades que permiten a la comunidad autónoma crecer por encima de la media nacional.

### ITV Alcad

El consejero aprovechó su visita institucional a esta localidad conquense para inaugurar también la ITV Alcad Servicios Tarancón S.L., cuyas instalaciones han supuesto una inversión de un millón de euros y la creación de 12 empleos. Cuenta con dos líneas de inspección con capacidad para realizar 40.000 inspecciones al año.

Díaz-Salazar dijo que esta nueva estación de inspección técnica de vehículos es un ejemplo a seguir porque en su puesta en marcha los promotores han sido capaces de establecer mecanismos de cooperación, una de las fórmulas recomendadas para hacer frente a la globalización económica. «En un momento de máxima competitividad, nuestros empresarios están generando empleo y riqueza y están estableciendo mecanismos de cooperación y alianza».

La nueva ITV está promovida por la Asociación Local de Comerciantes y



Díaz Salazar durante su visita a la empresa Ferrallas Tarancón

JCCM

Actividades Diversas de Tarancón y Comarca (Alcad), en colaboración con la empresa Atisae, de las que ha destacado su constancia para llevar adelante este proyecto.

### Crecimiento de Tarancón

Durante su intervención, Díaz-Salazar hizo hincapié en que las ITV contribuyen, en colaboración con la Administración, a mejorar la seguridad vial al garantizar un servicio que mejora la seguridad de los ciudadanos. También ha felicitado a los 12 trabajadores de la empresa y ha destacado el

papel de las pequeñas y medianas empresas en la creación de empleo. Además, el consejero ha destacado el crecimiento industrial de Tarancón en los últimos años y ha felicitado por ello a su alcalde, Raúl Amores.

En la inauguración estuvieron presentes el presidente de Alcad, José de la Ossa, que ha insistido en el esfuerzo de la asociación para sacar adelante este proyecto. Por su parte, el presidente de Atisae, Javier García, explicaba que la nueva ITV cuenta con dos líneas de inspección con capacidad para revisar 40.000 vehículos al año.

## Más de 1.500 empresas de Guadalajara se promocionan en el Parque de Proveedores de CEOE

**BELÉN CHAMÓN**

GUADALAJARA. CEOE-Cepyme Guadalajara desarrolla por tercer año consecutivo el Parque de Proveedores, un proyecto que permite a las empresas y negocios de la provincia darse a conocer a través de internet.

Por el momento, más de 1.500 firmas empresariales del tejido guadalajareño participan en esta iniciativa y el diez por ciento de las 140.000 visitas que recibe el portal de CEOE-Cepyme [www.copeg.es](http://www.copeg.es) acceden al Parque de Proveedores.

Durante la presentación de la tercera fase de la citada actuación, el presidente de la Diputación Provincial, José Carlos Moratilla, anunció la firma de un convenio con la asociación empresarial de Guadalajara que permitirá la inclusión en las páginas web de los ayuntamientos que en estos mo-

mentos elabora la Institución provincial de los enlaces a las empresas de cada uno de los municipios.

Moratilla indicó que el Parque de Proveedores «es una forma de que la provincia llegue al resto de los lugares a través de una herramienta puesta a disposición del mundo empresarial».

En su opinión, este proyecto es «una forma de hacer provincia» e insistió en la realidad empresarial de la provincia de Guadalajara, pues, según recalcó, este portal no sólo recoge a las grandes compañías situadas, en su mayor parte, en el Corredor del Henares, sino también a los pequeños negocios de 70 localidades de la provincia.

«Tenemos mucho que contar al resto de la gente para que conozcan una realidad que no sólo se circunscribe al Corredor del Henares», subrayó.

# Comienza a funcionar la primera planta de tratamiento de residuos de construcción

Está situada en el municipio de Chiloeches, en Guadalajara

● Con una inversión cercana al millón de euros, la planta tiene una capacidad para tratar alrededor de 200.000 toneladas de residuos al año

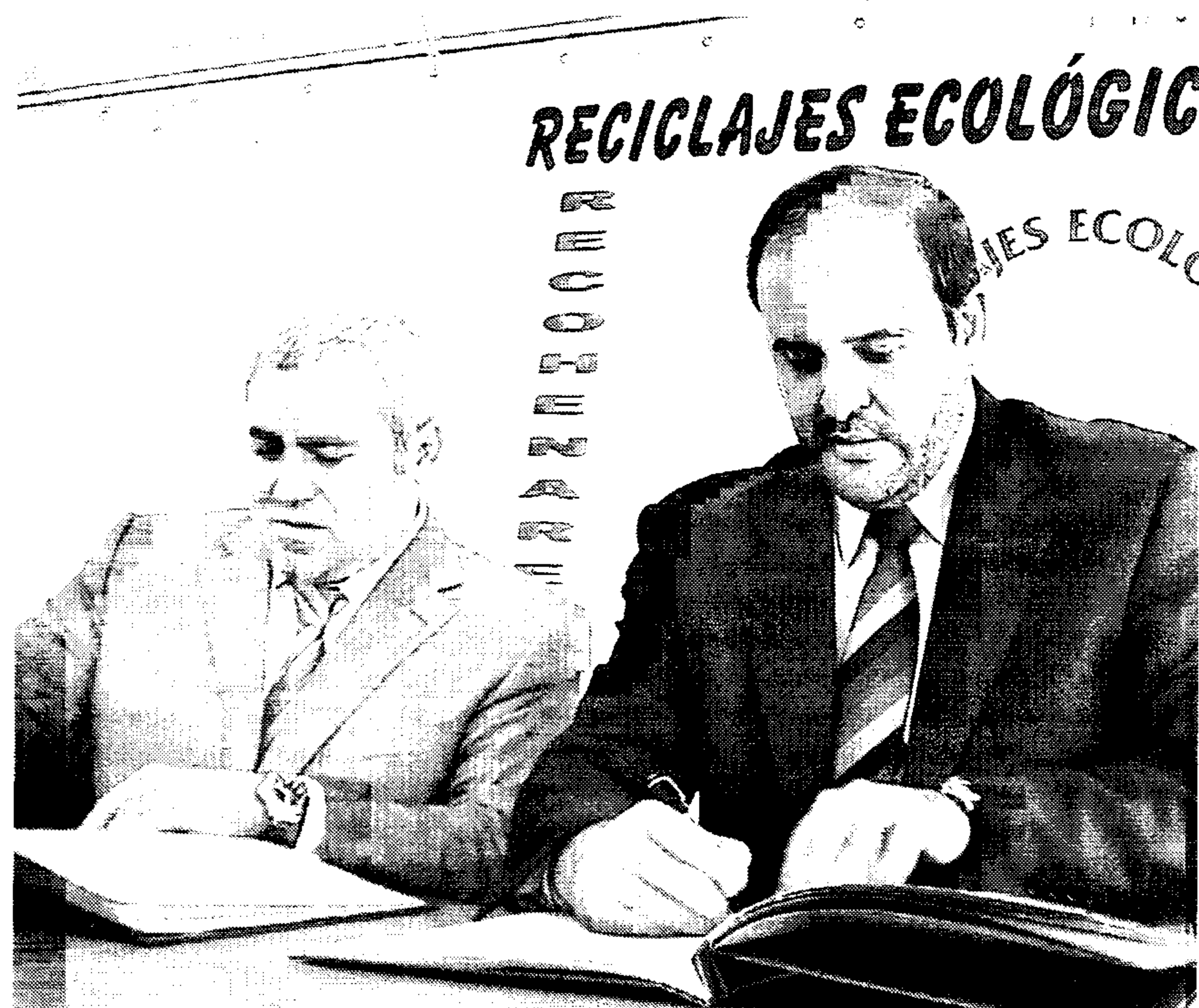
## BELÉN CHAMÓN

GUADALAJARA. Guadalajara alberga la primera planta regional de tratamiento de residuos de construcción y demolición, que se ubica en el término municipal de Chiloeches.

Esta instalación fue inaugurada por el consejero de Medio Ambiente y Desarrollo Rural, José Luis Martínez Guijarro, que firmó un convenio con el presidente de la Federación Regional de Empresas Constructoras, Félix Abánades, para la implantación del Plan de Residuos de Construcción y Demolición.

Con una inversión cercana al millón de euros, la planta tiene una capacidad para tratar alrededor de 200.000 toneladas de residuos al año, cantidad que viene a ser la que en la actualidad se produce en la provincia, pero que debido al desarrollo de la misma es previsible que se incremente en breve. Por ello, el consejero considera viable la implantación de otras empresas de este tipo. De hecho ya hay otras tres solicitudes más para implantar otras tantas plantas en Guadalajara, que forman parte del total de 20 solicitudes presentadas en toda Castilla-La Mancha.

Martínez Guijarro recordó que el Plan de Residuos de Construcción y



Abánades y Martínez Guijarro, durante la firma del acuerdo

Demolición, aprobado por el Gobierno regional hace un año, establece la obligatoriedad de tratar estos residuos por empresas autorizadas. Con esta obligatoriedad se consiguen dos objetivos, de un lado evitar que estos residuos vayan a parar a vertederos y al tiempo su reutilización.

### Sustitutivo de grava

El consejero indicó que se está analizando la posibilidad de incorporar, en las declaraciones de impacto ambien-

tal de la obra pública, material procedente de las plantas de tratamiento en sustitución de grava, reduciendo la extracción de este material y reutilizando estos residuos.

Además de este convenio, el consejero firmó un acuerdo con la Federación Regional de Empresas de la Construcción (Fereco) para la implantación y difusión entre sus asociados del Plan de Residuos, con el mismo objetivo de conseguir una gestión correcta de los mismos.

# Cuenca tendrá un Palacio de Congresos cuyas obras serán financiadas en un 90% por la Junta

## MIREN DELGADO

CUENCA. El Ayuntamiento de Cuenca y la Consejería de Industria y Tecnología han suscrito un protocolo con el que se comprometen a financiar la construcción del futuro Palacio de Congresos y Exposiciones de la ciudad, cuyo presupuesto oscila entre los 15 y los 20 millones de euros. Mediante este acuerdo, que han firmado José Manuel Díaz-Salazar y José Manuel Martínez Cenzano, la Junta se ha comprometido a aportar el 90 por ciento del coste de construcción.

En el caso del Consistorio conquense pondrá el 10 por ciento restante así como los terrenos y se encargará de contratar el proyecto. El consejero de Industria ha afirmado que el protocolo tiene como finalidad la inmediata puesta en marcha de la contratación del proyecto de esta infraestructura, que se elaborará teniendo en cuenta

las directrices de un estudio que ha realizado la empresa Price Waterhouse.

### 1.500 congresistas

Dicho estudio recomienda que el futuro Palacio de Congresos de Cuenca tenga capacidad para albergar a unos 1.500 congresistas, que disponga de una superficie construida de 15.000 metros cuadrados y que su coste sea de entre 15 y 20 millones de euros.

Asimismo, la consultora recomienda que para el año 2010 Cuenca complete una oferta hotelera de calidad, especialmente en hoteles de cuatro estrellas. En la actualidad, la ciudad cuenta con cerca de 1.500 habitaciones en establecimientos hoteleros, por lo que se requiere crear 300 nuevas habitaciones.

El objetivo se centraría en principio en conseguir unos 47.000 asistentes a

congresos al año, procedentes principalmente de Madrid, Valencia y Castilla-La Mancha, lo que supondría unos ingresos para la capital conquense de más de 14 millones de euros al año, según ha indicado Díaz-Salazar, que ha destacado que el turismo de negocios y congresos es el más rentable ya que genera un gasto medio de 300 euros al día por congresista, lo que supone 3,5 puntos por encima del ingreso turístico medio.

### Demanda de operadores

Asimismo, ha destacado que España es actualmente el segundo mercado mundial de este sector y que ciudades como Cuenca, con patrimonio histórico y un tamaño pequeño o mediano, están siendo cada vez más demandadas por los operadores frente a las «megaciudades».

Por su parte, el regidor conquense ha indicado que el futuro Palacio de Congresos se construirá en los terrenos ferroviarios situados en el centro de la ciudad, entre los barrios de Villa Luz, San Fernando y Obispo Laplana, junto a la avenida que se construirá para conectar la ciudad con la futura estación del AVE Madrid-Levante.

# Un sello de calidad para el sector auxiliar de la construcción

● En el programa implantado por Cecam participan 64 empresas de los sectores del metal, instalaciones eléctricas e instalaciones de gas y calefacción

## ABC

TOLEDO. La Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) ha puesto en marcha la última fase de la implantación y certificación del proyecto de Marca de Calidad para el sector auxiliar de la construcción, iniciativa que consiste en implantar a las empresas seleccionadas la norma de calidad que ha sido elaborada exclusivamente para este sector.

Tras la confección del sello de calidad que elaboró un comité de certificación integrado por representantes de la Confederación de Empresarios, del sector auxiliar de la construcción y miembros de la certificadora Lloyd's, en los próximos meses un total de 64 empresas de Castilla-La Mancha de los sectores del metal, instalaciones eléctricas e instalaciones de gas y calefacción comenzarán la implantación y su posterior certificación en los próximos meses.

### Tres visitas

Durante estos días, las consultoras de esta fase se pondrán en contacto con las empresas de este sector de la construcción que están ya seleccionadas, procediendo a realizar un máximo de tres visitas por parte de la entidad encargada de la implantación y dos por parte de la certificadora.

Los Fondos Feder de la Unión Europea, la Consejería de Industria y Tecnología de Castilla-La Mancha y la Dirección General de la Pyme financian el 40% de esta última fase del proyecto.

### Distintivo específico

A través de esta iniciativa, pionera en la región y que Cecam lleva realizando sus distintas fases desde hace más de cuatro años, se pretende ofrecer la posibilidad de que las empresas del sector auxiliar de la construcción obtengan un distintivo específicamente elaborado para ellas, con el que podrán conseguir entre otras cosas, mejorar la imagen del sector e impulsar la profesionalización de la gestión y la cultura de calidad en las pequeñas y medianas empresas.

El periodo de inscripción para este proyecto ya está cerrado, pero ante el éxito que ha tenido y dado que actualmente ya existe más de una treintena de empresas que han quedado a la espera de participar, la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha se plantea realizar una nueva iniciativa similar.

| Rayet |

## La compañía promueve la diversificación de su negocio

EFE. El grupo Rayet busca, a través de la venta del 60% de su división inmobiliaria, diversificar su actividad y promover una corporación industrial para aumentar su participación en líneas de negocio como hoteles, construcción o energía renovable, según su presidente, Félix Abánades. La empresa Astroc ha adquirido el 60% de la división inmobiliaria por 449,5 millones de euros.

| Hercesa |

## La constructora impulsa su estrategia de internacionalización

EP. Hercesa, presente en Guadalajara, ha adquirido un terreno de 18.000 metros cuadrados de suelo en Orhideerlor, al oeste de Bucarest (Rumanía) en el que prevé construir 800 viviendas en los próximos años, informó la empresa de la familia Cercadillo. Con esta operación, la compañía amplía su presencia en este país de Europa del Este e impulsa su estrategia de internacionalización.

| Urbas |

## Best Hoteles aportará dos solares a cambio del 5% de la inmobiliaria

EP. Best Hoteles concretará su entrada en el capital de Urbas con la entrega de dos solares, con licencia y calificados como suelo urbanizable en Indalo y Pueblo Indalo (Almería), a cambio del 5% de la inmobiliaria alcarreña una vez finalice la fusión con Guadahermosa. La entrada de Best Hoteles en el capital de Urbas ya fue anunciada por el presidente de la inmobiliaria.

## Caja Rural pone a disposición de los empresarios de Torrijos 30 millones

● El convenio pretende dotar a los socios de la Asociación de Comerciantes de la localidad de unas líneas de financiación especiales para desarrollar sus negocios

ABC

TOLEDO. El presidente de la Asociación de Comerciantes de Torrijos, Francisco Javier Blanco Fernández, y el de Caja Rural de Toledo, Andrés Gómez Mora, han suscrito un acuerdo de colaboración entre ambas entidades por el que la institución financiera toledana pone a disposición de los comerciantes torrijeños treinta millones de euros para la promoción y desarrollo de sus respectivas empresas.

El objeto del convenio es el de dotar a los socios de la Asociación de unas líneas de financiación especiales que permitan el desarrollo, ampliación y creación de empresas en esta comarca toledana. Los beneficios del acuerdo se extienden también a los empleados de dichas sociedades. Tienen la condición de beneficiarios y, por tanto, la posibilidad de acceder a estas líneas de financiación todos los profesionales que acrediten ser socios de la Asociación y efectúen cualquier tipo de inversión que cubra las necesidades propias de su actividad empresarial.

### Summa Humanitae

Por otro lado, la entidad bancaria ha suscrito otro acuerdo de colaboración con la Fundación Summa Humanitae. El acuerdo fue suscrito por los máximos representantes de ambas instituciones, Andrés Gómez Mora, por parte de Caja Rural, y Germán Alonso-Alegre Fernández de Valderrama, presidente de Summa Humanitae.

La Fundación Summa Humanitae es una entidad dedicada a la prestación de servicios psicosocial y/o sociosanitaria, realización de proyectos o actividades de cooperación internacional y de codesarrollo para promover el progreso social, educativo, económico y cultural de las poblaciones más desfavorecidas. También se encarga de promocionar el voluntariado.

## Banesto supera los 4.470 millones de euros de volumen de negocio en la región

La inversión crediticia ha crecido un 21% y los recursos de los clientes, un 10%

● La entidad, en los primeros nueve meses de este año, ha captado 16.500 nuevos clientes, de los que 14.700 son particulares y el resto, empresas

### PILAR HERNÁNDEZ

TOLEDO. Muy satisfechos se muestran los responsables de Banesto de los resultados obtenidos en los primeros nueve meses de este año por la entidad bancaria en Castilla-La Mancha, puesto que todos los márgenes y ratios han sido favorables. Así, se ha incrementado el volumen de negocio en más de 595 millones de euros en los últimos doce meses, con lo que la entidad ha superado los 4.470 millones de euros en la región, un 15,5% más que en el mismo periodo del año anterior, de los que el 60% se destina a recursos y el 40% restante a inversión.

Según explicaba el director territorial de Banesto en Castilla-La Mancha y Extremadura, Bibiano Martínez Perales, la inversión crediticia ha aumentado un 21% —se espera cerrar el año con un 25% de incremento— mientras que los recursos de los clientes han crecido el 10%.

Destacaba también Martínez Perales el negocio de pymes, comercios y autónomos, que ha subido más del 25% y el negocio hipotecario, con un au-



Los responsables de Banesto informaron de los resultados de la entidad

H. FRAILE

mento del 21% respecto al mismo periodo de 2005.

También destacaba el responsable de la entidad en Castilla-La Mancha, el negocio de Banca de Empresas, que ha tenido una trayectoria ascendente gracias a la apuesta iniciada hace unos años por una red especializada en la gestión de las mayores empresas de la región. En este último ejercicio el crecimiento anual es del 20%.

Otro dato significativo es la captación de 16.500 nuevos clientes en la región, de los que 14.700 son particulares y el resto empresas.

El banco ha abierto una oficina este año en la región y prevé cerrar el año con cinco nuevas más. En la actualidad cuenta con 122 sucursales operativas, de las que 6 son oficinas especializadas de empresas y otras siete conforman su red de agentes financieros.

## Los cajeros automáticos de Caja Madrid informarán del terminal más próximo en caso de avería

ABC

TOLEDO. Caja Madrid acaba de incorporar en su red de cajeros automáticos y puestos de autoservicio una nueva funcionalidad que ofrece a los clientes la posibilidad de conocer al instante el cajero más próximo en caso de que se encuentre averiado el que utiliza en ese momento. Se trata de un servicio pionero en España que permitirá al cliente saber, en caso de que el cajero con el que opera se encuentre fuera de

servicio, si hay otro cajero operativo en la misma sucursal o dónde se encuentran los terminales más cercanos.

El nuevo servicio incluye además la posibilidad de visualizar un mapa en la pantalla del cajero con la ubicación exacta de los terminales más próximos. De esta forma, el cliente recibe la información en un plano de zona del camino que puede seguir para llegar al cajero elegido. Si además el cliente

quiere una descripción más detallada de una forma menos gráfica, tiene la opción de recibir indicaciones con la distancia que le separa del cajero seleccionado.

Caja Madrid refuerza así el abanico de servicios que ofrece a sus clientes a través de uno de los canales más utilizados y consolida su apuesta por la multicanalidad. Los cajeros automáticos son el tercer canal más utilizado por los clientes de Caja Madrid, por detrás de las oficinas y de Internet.

El año pasado, los clientes de Caja Madrid realizaron 251 millones de operaciones a través de los más de 4.500 cajeros automáticos distribuidos por todo el territorio nacional. Esta cifra confirma el elevado grado de uso que los clientes hacen de este medio.



## Gas para Toledo desde el Golfo Pérsico

Este planteamiento fue formulado por el presidente de Fedeto al embajador de los Emiratos Árabes Unidos en España

● El alto coste que la energía tiene para las empresas de ladrillos, concentradas principalmente en la Sagra toledana, hace que se busquen fórmulas para traer gas

EP, EFE

TOLEDO. El presidente de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), Angel Nicolás, ha planteado al embajador de los Emiratos Árabes Unidos en España, el sultán Mohamed Al-Qortasi, la posibilidad que traer hasta Toledo el gas natural del Golfo Pérsico. Este planteamiento fue formulado por el representante empresarial durante la recepción oficial ofrecida por el presidente regional, José María Barreda, en el palacio de Fuensalida.

Ángel Nicolás volvió a plantear esta cuestión durante una reunión que mantuvieron después delegaciones empresariales de la región con el representante de Asuntos Políticos y Económicos de la embajada de los Emiratos, Waleed Salem Al Neami.

«Queremos traer gas», afirmó Nicolás durante la recepción oficial, lo que justificó por el alto coste que la energía tiene para las empresas de cerámica industrial (tejas, ladrillos, etc), concentradas, sobre todo en La Sagra Toledana. A cambio, Nicolás ofrece a los empresarios de los Emiratos Arabes, que viven una expansión del sector de la construcción, material de primera calidad, alta tecnología e ingeniería.

También se refirió Nicolás a las posibilidades que para el país emiratí brinda la puntera industria aeronáutica de la región.

El embajador de los Emiratos Arabes hizo un llamamiento a los empre-



El embajador de los Emiratos Árabes, acompañado por los responsables de Fedeto, fue recibido en el Palacio de Fuensalida por el presidente Barreda

H. FRAILE

sarios toledanos para trabajar e invertir en aquel país y que aprovechen que allí la mano de obra es más barata. El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, comunicó a la delegación de Oriente Medio que se encontraban en la región donde menos horas se pierden por conflictos laborales. También les ofreció amplio suelo para sus empresas a «buen precio».

El director de la Oficina de Comercio Exterior de Fedeto, Luis Bernardo Risueño, momentos antes de la reunión entre representantes de organización empresarial y el embajador de los Emiratos, destacó que el país asiático necesita «mucho material de construcción» para «conseguir el desarrollo que quieren lograr en 2010», un hecho al que «pueden ayudar» empresas constructoras españolas, dijo. Expli-

có que Castilla-La Mancha tiene presencia en los Emiratos Árabes Unidos dentro del sector de puertas, calzado y mazapán.

Dijo que, actualmente, las empresas constructoras castellano-manchegas «están exportando alguna cantidad de ladrillo», aunque «no muy significativa» y apuntó que en la reunión se tratará la ubicación de este sector «con unas condiciones especiales de implantación e inversión».

Destacó como un elemento para la inversión española en los Emiratos Árabes Unidos el acuerdo firmado entre este país y España para eliminar el sistema de doble imposición y subrayó que el país asiático dispone de un «poder adquisitivo inimaginable» pues el 80% de su riqueza procede del gas y el petróleo.

## El alto absentismo preocupa a los empresarios del metal de Toledo

ABC

TOLEDO. La Asociación de Empresarios del Metal de Toledo ha mantenido un encuentro para analizar, debatir y establecer las líneas de negociación para el próximo convenio del sector que finaliza su vigencia el próximo 31 de diciembre.

Una vez conocidas las pretensiones de los trabajadores, según se recoge en el proyecto de convenio presentado por las centrales sindicales, los empresarios hablaron de las principales preocupaciones de carácter socio-laboral que existen en las empresas toledanas. De ellas se destaca el alto índice de absentismo, debido a la Incapacidad Temporal por contingencias comunes. Esta situación está provocando que la cota de productividad no se consiga y se pierda notablemente la competitividad imprescindible en la economía actual.

Otro punto comentado en la reunión fue la pretensión de condiciones económicas propuestas, que no se pueden asumir, y que por otra parte no se relacionan ni van ligadas con la actividad laboral actual. Este mismo mes de noviembre, según informa la asociación, y previo acuerdo entre todas las partes que intervienen en el convenio colectivo del sector, se constituirá la Mesa de Negociación, cuyos componentes empresariales ya se han designado.

## Renovada la línea Pyme-Finanzas para la creación de nuevas empresas

MIREN DELGADO

CUENCA. El director general de Presupuestos y Planificación Económica, Francisco Javier Martín, ha informado de los nuevos instrumentos financieros para apoyar la actividad empresarial en el marco de unas jornadas organizadas por Cecam en Cuenca. En concreto, se ha referido al nuevo Fondo de Capital Riesgo (FCR), junto con el nuevo impulso de la Sociedad para el Desarrollo Industrial en Castilla-La Mancha y la recientemente renovada línea Pyme-Finanzas.

En el caso del Fondo Castilla-La Mancha inversión empresarial en Castilla-La Mancha o Fondo de Capital Riesgo cuenta con un presupuesto de ocho millones de euros destinados a apoyar proyectos empresariales, en forma de participación en el capital de las empresas, con carácter temporal y hasta la consolidación del proyecto. Está participado al 50% por SEPI Desarrollo Empresarial y la Junta.

## Más financiación para el polígono industrial Alces de Alcázar

El Gobierno regional y el Ayuntamiento de Alcázar de San Juan han suscrito un convenio de financiación para la creación de la tercera fase del polígono empresarial «Alces», valorado en 8,6 millones de euros.

Dicho acuerdo, rubricado por el consejero de Vivienda y Urbanismo, Alejandro Gil, el director gerente del instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha, Francisco Hernández, y el alcalde de la localidad, José Fernando Sánchez Bódalo, permitirá la adquisición y posterior urbanización de casi 328.000 metros cuadrados de superficie bruta industrial.



JCCM

# Expertos en Urbanismo coinciden en adecuar las nuevas viviendas a las demandas sociales

Albacete acogió un encuentro internacional del Foro Civitas Nova

● El arquitecto español Jaime Salazar lamentó de forma autocrítica que «a los arquitectos, el uso de los edificios, después de construidos, nos interesa más bien poco»

## MERCEDES MARTÍNEZ

ALBACETE. Han sido extensas e interesantes las jornadas que han congregado a centenares de profesionales de primer nivel del ámbito del urbanismo en Albacete. El «Encuentro Internacional Foro Civitas Nova 2006» ha aportado la visión profesional de expertos en materia de vivienda, urbanismo, sostenibilidad, nuevas tecnologías aplicadas a la vivienda, la arquitectura, accesibilidad o los nuevos modelos urbanos, entre otros asuntos.

Unas jornadas de reflexión, en las que las aportaciones de los expertos ayudarán a las administraciones públicas «a dirigir nuestras políticas en materia de vivienda y urbanismo», según explicó en la apertura del foro el consejero del área, Alejandro Gil, para quien el Ejecutivo autonómico está «haciendo las cosas razonablemente bien» en materia de urbanismo, «aunque todo es mejorable», añadió.

Espartalia y La buena vida han sido dos proyectos presentados en el foro que, localizados geográficamente en el sureste de Albacete, comparten en su propuesta inicial elementos comunes como la utilización concienzuda del agua, el respeto ambiental, la

integración en el paisaje tradicional, no transformar la topografía original de los lugares, la búsqueda de experiencias convivenciales entre sus vecinos y la potenciación del turismo interior. Los arquitectos Izaskun Chinchilla y Alfredo Payá explicaron estas nuevas experiencias como inéditas dentro del contexto nacional en cuanto que están fundamentadas en los vectores del valor del agua y el paisaje como ejes centrales que programan un innovador desarrollo urbanístico, arquitectónico y social, dentro de estrictos criterios medioambientales.

Chinchilla incidió en que su modelo «busca la integración social en la urbanización». Este proyecto ha sido seleccionado para la décima edición de la Bienal de Venecia. Alfredo Payá expuso un modelo que todavía se encuentra en fase de diseño conceptual y que por tanto no ha iniciado ningún trámite administrativo. Según el autor, la propuesta «es una experiencia piloto en España que respetará fielmente las condiciones naturales de Montealegre del Castillo», localidad albaceteña en la que se fija su proyecto.

«Esta iniciativa, aún teórica, ha sido orientada para conservar el paisaje así como las señas de identidad de un territorio que basa su producción en los cereales y en la vid», apostilló. «Cada acción que se tome con el agua llevará implícita la idea del ahorro, del uso racional, de los riegos por goteo, del reciclaje y del múltiple aprovechamiento de los residuos», según Payá.

El Catedrático de Construcción de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura (E.T.S.A.) de Madrid y arquitecto, Salvador Pérez Arroyo, ha sintetizado la visión compartida por los conferenciantes de una jornada dedicada a reflexionar sobre el papel de la tecnología y la innovación en la vivienda. Subrayó que «si el dinero que se está invirtiendo en sobrepagar el suelo en nuestro país, se hubiera destinado a la innovación tecnológica, seríamos exportadores de esta materia».

## Nuevas demandas

Las intervenciones de los expertos confluyen en subrayar la necesidad de dar un impulso decisivo a las formas de construcción en España para adecuarlas tanto a nuevas demandas sociales de nuevos modos de habitar como a las exigencias inaplazables que requiere el medio ambiente.

El arquitecto Enrique Azpilicueta, profesor de construcción de la E.T.S.A. de Madrid, comenzó por señalar al exterior y aprender de numerosas «experiencias en el extranjero que ya son históricas, que avalan una capacidad tecnológica no probada en nuestro país». Así, en el caso de Alemania, figura entre los principales productores de placas solares por la inversión que vienen realizando desde hace años en esta tecnología para su aplicación en la edificación.

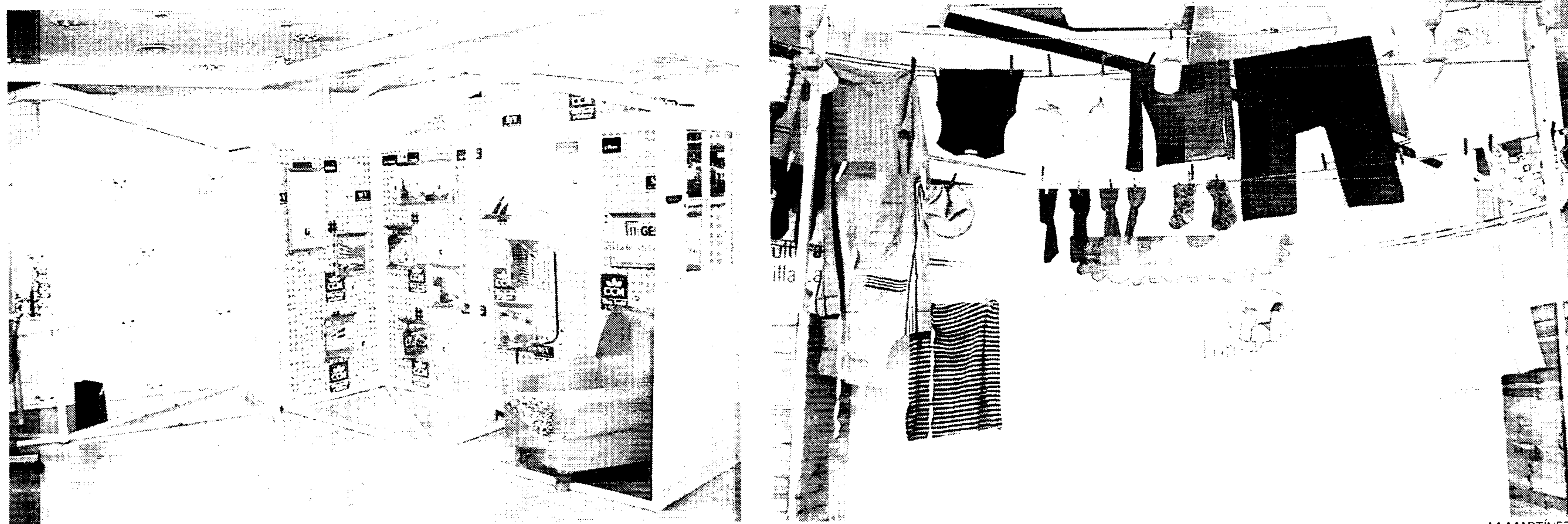
Azpilicueta habló de las dificultades que condicionan incrementos significativos de la calidad de la vivienda

en España, apuntando hasta cinco factores que están dificultando la necesaria mejora, como son la elevadísima repercusión de los precios del suelo en un precio final de venta, la excesiva identificación de la vivienda con un producto de inversión más que de uso, la confusión existente actualmente entre las ideas de industrialización, prefabricación y taylorización, la insuficiencia de los controles de calidad existentes, y los impedimentos a la transferencia tecnológica.

## «Ecoarquitectura»

El arquitecto español y afincado en Alemania, Jaime Salazar, lamentó de forma autocrítica que «a los arquitectos, el uso de los edificios, después de construidos, nos interesa más bien poco», abogando por establecer parámetros constructivos que permitan una vida posterior del edificio que reduzca considerablemente las necesidades (y los costes) de mantenimiento posteriores a lo largo de los años, y defendiendo en este sentido la utilidad de la «ecarquitectura» y la «customización» (la adaptación a las necesidades del usuario en la prefabricación).

También participaron en estas conferencias del Foro Civitas Nova el arquitecto y Director de Desarrollo del Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña, Willy Müller, y el director del estudio Sadar & Vuga Arrhitekti, Bostjan Vuga. Este último abogó por la idea de las «casas nómadas». «Aquellas que están ancladas al terreno y nosotros nos movemos dentro de la casa», explicó. «Tratamos de desarrollar un proyector donde nuestro movimiento depende de las estaciones (invierno, verano,...)». Para Vuga, «actualmente, no hace falta una solución tan tecnológica como comprar una casa bioclimática, pero podemos volver al principio de ser humanos (nómadas)».



M. MARTÍNEZ

## «Casa Civitas Nova», una original exposición que publicita los Premios de Vivienda y Urbanismo

Su diseño ha sido confeccionado por la arquitecta Izaskun Chinchilla y supone un recorrido por dichos galardones y por las actividades que el Foro Civitas Nova ha organizado durante todo el año. Aunque se trata de un recorrido muy especial que se ha concebido desde la metáfora de una vivienda piloto con múltiples estancias que recogen en su interior una información que aparece en cajas de cereales, pastillas de jabón, juegos infantiles, plantas, cortinas, productos de limpieza, etc. El visitante puede acceder a la exposición desde

el tendedero terraza (donde se encuentra la presentación de la muestra), pasando a partir de ahí por una cocina reversible (en ella están los resúmenes de las jornadas), una habitación juguete (con los Premios de Rehabilitación del Patrimonio Residencial y Urbano), un baño repartidor (allí nos encontramos con los Premios de Accesibilidad Arquitectónica y Urbana), un invernadero dormitorio (con los Premios de Arquitectura Sostenible) y, finalmente, una oficina doméstica (en ella aparecen todos los patrocinadores del evento).

# VICENTE GUALLART

Director del Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña

## «Castilla-La Mancha es de los pocos lugares donde hay voluntad de transformar el desarrollo urbanístico en un proyecto inteligente»

Vicente Guallart es el responsable del aclamado proyecto Sociópolis que en breve comenzará a construirse en la ciudad de Valencia:

3.000 viviendas protegidas dirigidas especialmente a perfiles sociales más necesitados pero sin olvidar una exquisita y original arquitectura y un respeto al medio ambiente

TEXTO Y FOTO: MERCEDES MARTÍNEZ

El director del Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña, Vicente Guallart, considera que en España se está construyendo «mucho y mal» y que se necesitan políticos «valientes» que confíen en el progreso puesto que el problema de la falta de vivienda es «una cuestión de orden económico y social».

—¿Qué aporta Sociópolis al panorama urbanístico y arquitectónico español?

—El proyecto Sociópolis se va a desarrollar en la ciudad de Valencia y supone la construcción de 3.000 viviendas protegidas. Está basado en tres ejes: hacer unas viviendas específicas para los perfiles sociales que hoy requieren este tipo de viviendas, como los jóvenes, familias con un solo hijo, personas mayores, inmigrantes... proponiendo también sistemas innovadores como pisos con espacios compartidos y edificios de viviendas donde también se construye el equipamiento. Otra singularidad es que los proyectos de arquitectura los han realizado arquitectos nacionales e internacionales porque pensamos que la arquitectura dota de identidad a los lugares, y frente a la uniformidad de los grandes barrios donde se hacen casas iguales, hemos invitado a arquitectos de Japón, Holanda o Argentina entre otras, para hacer edificios de relieve. Además, buscamos compatibilidad entre crecimiento urbano y respeto al medio ambiente. En la ciudad se va a respetar 10 hectáreas de huerta en el interior para hacer huertos urbanos, que serán regadas por las acequias históricas de la ciudad, demostrando que es posible compatibilizar el crecimiento urbano y la integración del medio ambiente.

El primer edificio de vivienda de 170, sorteada ya entre 9.000 personas inscritas, se empezará a construir en breve y estará terminado alrededor del año 2009. Está situado en el sur de la ciudad, en el camino real de Madrid, que unía Valencia con Madrid.

—¿Es un modelo único en España y se lanza en Valencia, cuál es el motivo?

—Surgió en Valencia, donde existía



Vicente Guallart durante su participación, la pasada semana, en el Foro Civitas Nova celebrado en Albacete

una gran necesidad de vivienda protegida. El Gobierno tiene la consejería de Territorio y Vivienda juntos e impulsa proyectos donde el urbanismo y la vivienda van de la mano. En España es el primer proyecto que desarrollamos pero no así en otras ciudades del mundo como Nueva York ó Bogotá. Pienso que cada generación construye su propia vivienda y su propio modelo de desarrollo urbanístico y nuestra generación del siglo XXI es capaz de generar nuevos tipos de barrios que aúnan la calidad arquitectónica y el respeto al medio ambiente y con unas viviendas no especulativas y es otro modelo claramente reproducible en otras ciudades.

—¿Qué opina de cómo se está construyendo actualmente en nuestro país?

—Me preocupa más la calidad que la cantidad. España está construyendo muchísimo pero lo está haciendo muy mal, sin modelos urbanísticos interesantes; se hacen urbanizaciones de miles de viviendas por un solo promotor,

sin valorar la diversidad y todo lo que hace de una ciudad una ciudad. Esto debería atajarse para garantizar que todo desarrollo tenga unos parámetros de calidad mínimos que sean cualitativos y no solo cuantitativos.

—¿Y cómo se consigue esto?

—Se logra teniendo políticos y teniendo líderes que confíen en el progreso y que tengan una visión del territorio inteligente. Castilla-La Mancha es de los pocos lugares en España donde existe una voluntad de transformar el desarrollo urbanístico en un proyecto inteligente, sostenible, que la arquitectura se pueda valorar y tenga interés; lamentablemente, hemos visto otros lugares vinculados a la costa y al turismo donde se ha crecido pensando únicamente en el interés inmobiliario y económico. Esto a la larga se paga.

—Este nuevo modelo de construcción, ¿qué beneficios le reporta al ciudadano?

—Básicamente a mí me parece que es casi inmoral que existan jóvenes en España que se tengan que manifestar

para pedir una vivienda. Esta debería ser un derecho, de la misma manera que la educación. Para ello, los políticos tienen que ser valientes y capaces de afrontar la cuestión generando proyectos específicos que resuelvan esta necesidad de hoy. El problema es que existe una generación de españoles que pueden no generar empresas por la falta de una vivienda. Por lo tanto, la cuestión de la vivienda es una cuestión de orden económico y social, y no solo urbanístico.

—¿Podría decirnos qué número de viviendas protegidas se necesita construir en España para paliar esta necesidad?

—Hace falta que de una forma objetiva y concreta se resuelva la generación, en un plazo muy breve, de 500.000 viviendas protegidas en España que hoy en día se necesitan. Si para hacer esto hay que crear nuevos asentamientos, modificar el planeamiento de una forma rápida y excepcional, hay que hacerlo, porque la situación que viven estas personas es excepcional.

## Maderas Nobles de la Sierra del Segura, premio de Desarrollo Sostenible

● Esta empresa vende lotes de 10 plantones de nogal y sus cuidados en las propias plantaciones en la empresa, ubicadas en Alcaraz, en los 20 años del ciclo productivo

### ABC

ALBACETE. La empresa agroforestal albacetense Maderas Nobles de la Sierra de Segura, S.A. ha sido galardonada con el III Premio Regional de Desarrollo Sostenible de Castilla-La Mancha en la categoría Gestión Ambiental Sostenible, que le será entregado el 30 de noviembre en el Congreso Nacional del Medio Ambiente-Cumbre del Desarrollo Sostenible, en Madrid.

Creado por la Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha, el Premio Regional de Desarrollo Sostenible tiene como finalidad incentivar e impulsar la puesta en marcha de iniciativas públicas y privadas que contribuyan al desarrollo sostenible y, al mismo tiempo, servir de reconocimiento público a aquellas entidades, instituciones o asociaciones que con su actividad hayan contribuido de forma destacable a la implementación de políticas, proyectos o acciones coherentes con los principios del desarrollo sostenible.

Maderas Nobles de la Sierra de Segura es una empresa de silvicultura sostenible para la producción de maderas de calidad y la regeneración medioambiental que ofrece a la sociedad «un producto alternativo de ahorro ético, ecológico y rentable, basado en un concepto sorprendentemente innovador: La naturaleza», según informa la empresa.

### Plantaciones de nogal

Esta compañía vende lotes de 10 plantones de nogal y sus cuidados en las propias plantaciones en la empresa, ubicadas en Alcaraz (Albacete), durante los 20 años del ciclo productivo, al final del cual se encarga también de la tala, desarraigo y gestión de venta de la madera a favor del titular. La plusvalía estimada, según distintos escenarios posibles de evolución de los precios de la madera, es de entre el 7% y el 21% anual acumulado. «Los beneficios medioambientales son aún mayores, puesto que estas plantaciones generan empleo rural, oxígeno, absorben CO<sub>2</sub>, crean suelo fértil y contribuyen a evitar la deforestación de bosques y selvas vírgenes», añade en una nota la empresa albaceteña.

Además, Maderas Nobles de la Sierra de Segura desarrolla una constante actividad en otros frentes y sectores, con especial intensidad en la ecología, la gestión forestal sostenible, el consumo ético...



J. HERAS

## La provincia de Toledo se promociona en INTUR

La provincia de Toledo contará con un espacio de 60 metros cuadrados dentro del expositor de 300 metros cuadrados dedicado a Castilla-La Mancha en la feria de turismo de interior INTUR, que se celebra desde hoy y hasta el domingo, 26 de noviembre, en Valladolid. El espacio de la Diputación de Toledo se integra en los 30.000 metros cuadrados de la feria dedicados a promocionar el turismo de interior, con la presencia de más de 1.200 empresas expositoras.

## El Ayuntamiento de Cuenca autoriza la limpieza de las laderas de la Hoz del Júcar

### MIREN DELGADO

CUENCA. La última Junta Local de Gobierno del Ayuntamiento conculca se ha aprobado la licencia de obra al consorcio del Real Patronato de la Ciudad de Cuenca para ejecutar trabajos de limpieza en las laderas de la Hoz del río Júcar, en una zona ubicada junto al casco histórico declarado Patrimonio de la Humanidad. Los trabajos de limpieza y desbroce se llevarán a cabo en un tramo comprendido entre el barrio de El Castillo y el barrio de San Miguel sobre el que no se había actuado hasta ahora.

El alcalde de Cuenca, José Manuel Martínez Cenzano, ha destacado que «es la primera oportunidad en la historia en que tenemos la ocasión de disponer de dinero y de un proyecto para poder desbrozar y limpiar toda la lade-

ra que se ve desde la Hoz del Júcar y que arranca desde los muros perimetrales del Castillo, en las inmediaciones del Arco de Bezudo y termina en la Iglesia de San Miguel».

Esta zona está incluida en la Lista del Patrimonio Mundial de la Unesco, que en diciembre de 1996 declaró Patrimonio de la Humanidad tanto a la ciudad histórica de Cuenca como a las Hoces de los ríos Júcar y Huécar que la circundan.

Martínez Cenzano ha matizado que en ocasiones se han hecho limpiezas y desbroces en el entorno de la Iglesia de San Miguel, pero es la primera vez que se va a realizar este tipo de labores aguas arriba del Júcar.

Entre otros beneficios, la limpieza y desbroce permitirá eliminar «algunas de las especies invasoras que más

perturban el equilibrio botánico de las plantas típicas de las hoces».

### Pasarela peatonal

Por otra parte, ha informado que la Junta Local de Gobierno ha encomendado a la Empresa Pública de Gestión la realización del proyecto de obra para la construcción de una pasarela peatonal junto al puente del Castillo y la restauración de los jardines situados junto a él, dentro del casco histórico de la ciudad.

Según el alcalde, el objetivo es actuar en un espacio angosto situado entre el puente y el Arco de Bezudo además de ejecutar un proyecto que respete «la belleza singular de esa zona de la ciudad» y que haga compatible la seguridad de los peatones y una circulación «razonable, prudente y segura de automóviles».

Martínez Cenzano ha reconocido que se trata de una operación «delicada», que se llevará a cabo en una zona «con la que todos estamos especialmente comprometidos para que las cosas se hagan muy bien, de una forma muy elegante y muy respetuosa».

## La Sierra Norte de Guadalajara analiza los problemas que trae consigo la gestión del patrimonio

### BELÉN CHAMÓN

GUADALAJARA. El Grupo de acción Local Adel Sierra Norte, gestor de la iniciativa Leader Plus, entre las acciones de desarrollo para esta zona, ha profundizado en las estrategias a seguir para optimizar el patrimonio de esta parte de la provincia de Guadalajara. Para ello, la localidad de Sigüenza acogió un seminario, organizado por este grupo en colaboración con la Fundación Félix Granda, de rentabilidad de la conservación y adaptación de los recursos patrimoniales en el ámbito de la gestión local.

Según confirmaron los organizadores, el objetivo es «gestionar, valorizar y proteger con proyectos de ayudas di-

rectas de entidades públicas y privadas el patrimonio de la Sierra Norte de Guadalajara».

El Grupo de Acción Local Adel Sierra Norte a través del Leader Plus, ha realizado diversas actuaciones dirigidas a obtener del patrimonio el máximo valor añadido con su recuperación de acuerdo con las modalidades y tipologías características del territorio.

No obstante la necesidad de este seminario se inscribe como una herramienta de sensibilización, información y formación para solucionar los problemas que trae consigo la gestión del patrimonio de la Sierra Norte de Guadalajara: su gestión, valorización, protección y proyectos de ayu-

das directas de entidades públicas y privadas.

Igualmente este seminario se ajusta al criterio del Consejo de Europa y la propia Unión Europea en su protección del patrimonio cultural, natural y arquitectónico en el ámbito rural, que tiene por objeto que la Unión Europea, los Estados miembros, las autoridades locales y las organizaciones no gubernamentales culturales tomen las medidas necesarias para salvaguardar y desarrollar el patrimonio cultural natural y arquitectónico de Europa, especialmente en las zonas rurales.

En el seminario han participado gestores públicos y responsables relacionados con las áreas de turismo y gestión de patrimonio y responsables del patrimonio civil y eclesiástico.

Técnicos y profesionales, en general, vinculados con la gestión cultural-turística del patrimonio y artesanos locales han sido otros colectivos a los que se ha dirigido esta acción.

# Los vinos jóvenes de La Mancha se dan a conocer en la Estación de Atocha de Madrid

Será los días 29 y 30 de este mes con la participación de 25 bodegas

● Ésta es la octava vez que el Consejo Regulador de La Mancha elige la capital de España para presentar sus vinos, tanto a los profesionales como al consumidor final

ABC

TOLEDO. Por segundo año consecutivo, la Denominación de Origen «La Mancha» presentará sus Vinos Jóvenes 2006 en el Jardín Tropical de la Estación de la Estación de Atocha, que ya acogió la demostración del pasado año con gran éxito, pues unas 8.000 personas tuvieron la oportunidad de probar los vinos nuevos manchegos.

Ésta es la octava vez que los vinos Jóvenes de La Mancha eligen la capital de España para presentar su nueva añada, pero no sólo a los profesionales de la restauración, las tiendas especializadas, la distribución y los medios de comunicación, sino a todo tipo de personas que sientan curiosidad por conocer mejor los vinos manchegos, ya que lo que se ha pretendido desde el Consejo Regulador es llegar al consumidor final. Precisamente por esta razón se ha elegido la Estación de Atocha, uno de los puntos mejor comunicados de la capital y por el que cada día pasan miles de personas.

Según informa el Consejo Regulador de esta D.O., la presentación tendrá lugar los próximos días 29 y 30 de noviembre, coincidiendo con la celebración de San Andrés y cumpliendo así el dicho: «Por San Andrés, el mosto vino nuevo es».

## Premios

En la primera jornada también tendrá lugar una nueva edición de los Premios Joven, con los que el Consejo reconoce el esfuerzo y la dedicación de



El pasado año, unas 8.000 personas participaron en esta presentación

ABC

un «Joven Director de Hotel», «Joven Maître» y «Joven Sumiller», teniendo en cuenta para ello la presencia de vinos con D.O. La Mancha en los establecimientos en los que desarrollan sus funciones. Además, como ya se hiciera en la edición anterior, también se premiará a personajes más populares que hayan destacado en diferentes actividades (deporte, televisión, toros...); todos ellos muy jóvenes, pero sobradamente cualificados en sus determinadas labores.

Este año participarán 25 bodegas, que contará cada una de ellas con un espacio individual destinado a la exposición y degustación de sus vinos jóvenes, que hace poco más de un mes toda-

via eran uvas en las cepas de la llanura manchega.

Para el acto de presentación se han repartido unas 6.000 invitaciones, dirigidas a los principales distribuidores de vino en la capital de España, responsables de tiendas especializadas y de grandes superficies, y profesionales de la Hostelería y la Restauración. También se realizará una campaña promocional días antes del evento para que el consumidor final conozca esta presentación. También están invitados las autoridades regionales y los presidentes de las cuatro diputaciones a las que se circunscribe la D.O. La Mancha (Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo).

## Empresas agroalimentarias de varios países estrechan contactos con industrias de Albacete

MERCEDES MARTÍNEZ

ALBACETE. La Cámara de Comercio e Industria de Albacete ha celebrado una nueva misión inversa agroalimentaria, con la colaboración de la Institución Ferial de Albacete (IFAB), cuyo objetivo ha sido «establecer relaciones comerciales con empresas y profesionales del sector de la alimentación», según destacó el presidente de la institución cameral, Artemio Pérez.

Durante el desarrollo de la misión comercial, los componentes de la expedición procedentes de Santo Domingo, Buenos Aires, Amsterdam, Bruselas, Shanghai, Singapur y Reino Unido, y cuyos productos son el queso y

vino, embutidos, productos orgánicos o aceite, han realizado diversas visitas individualizadas, con el objeto de llevar a cabo los acuerdos comerciales consiguientes, «que es de lo que se trata, ya que las misiones comerciales tienen ese fin primordial», subraya Pérez.

### Visita a empresas

En concreto, las empresas que han visitado han sido Fábrica de embutidos y jamones «El Conchel»; Quesería «Marquesado de Hita»; «Bodegas Vinícola» de Villarrobledo, «Horticoalba»; Aceites «Olimpo» y «Chocolates Amalia».

Uno de los empresarios participantes, Oscar Langer, de la empresa Lanfood, de Buenos Aires, destacó la buena calidad de los productos agroalimentarios españoles, porque, dijo, están respondiendo bien desde hace mucho tiempo en Argentina, «y creo que Albacete va a poder ingresar en ese negocio también puesto que sus productos igualmente responderán bien».

Artemio Pérez aprovechó la presentación de la misión para referirse a la balanza comercial de Albacete, que está «muy equilibrada en exportación e importación». En concreto, y en relación con los productos que representan las empresas que han participado en la misión, el sector de bebidas alcohólicas ha sido uno de los que más ha facturado en exportación, logrando 50 millones de euros. Le siguen, el azúcar con 44 millones; productos lácteos, 17 millones; legumbres y hortalizas, 14 millones; y confitería con 10 millones de euros.

| Vinos Cambronero |

## La empresa albaceteña sólo embotellará vino ecológico

M. M. Vinos Cambronero, S.L. ha iniciado una nueva etapa embotellando sólo vino ecológico con la marca «Franchete». Estos nuevos vinos, que fueron embotellados por primera vez los pasados meses de junio y agosto, han sido presentados al XII Cata-Concurso de Vinos «Ciudad de Córdoba», Premios Mezquita, organizado por el Ayuntamiento y el Aula del Vino cordobés. Ambos vinos han obtenido una medalla en el primer concurso que participan. La bodega está ubicada en Fuentealbilla (Albacete) y viene elaborando vino desde el año 1983. Recientemente, ha tomado la decisión de elaborar, exclusivamente, sus vinos con uvas ecológicas procedentes de las viñas de la explotación de la familia Cambronero. Las variedades de uva de la explotación son tempranillo, cabernet sauvignon, bobal y garnacha.

| Aceites de la Alcarria |

## Mañana se presenta la denominación en Cuenca

ABC. La Asociación Oleícola La Alcarria, promotora de la denominación de Origen «Aceite de la Alcarria» celebrará mañana, 24 de noviembre, en el Parador Nacional de Cuenca, la presentación oficial de esta denominación en la que están implicados agricultores y empresarios de las provincias de Cuenca y Guadalajara. Próximamente se desarrollará en la ciudad de Guadalajara una presentación de esta nueva denominación que empezará a parecer en las botellas de aceite la próxima campaña. La Denominación de Origen Aceite de la Alcarria ya dispone de su propia oficina administrativa en la localidad de Valdeolivias (Cuenca), en la calle Mayor, 2.

| Maíz transgénico |

## La superficie sembrada este año cae un 7%

ABC. La superficie sembrada este año con semillas de maíz genéticamente modificado ha caído en un 7%, puesto que ha pasado de las 57.000 hectáreas de 2005 a las 53.000 el actual. Según la organización no gubernamental Greenpeace, el anterior Gobierno fue un promotor activo de los transgénicos en España y el actual, pese a llevar a cabo una política continuista, las cifras permiten auspiciar un futuro más optimista para la salud global del medio ambiente y de los consumidores. Aún así, Greenpeace indica que el Gobierno español sigue sin ofrecer cifras basadas en un análisis detallado de estos cultivos alegando que no dispone de un análisis de las superficies sino de las cifras de ventas de semillas.

## UPA rechaza el cambio sobre pago único porque perjudica al olivar tradicional

● La nueva modificación del Reglamento 1782/2003 afecta de forma directa al olivarero español y con especial intensidad a los olivareros tradicionales

### ABC

TOLEDO. La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) ha puesto de manifiesto su rechazo ante la nueva modificación del Reglamento 1782/2003 que podría ser aprobado en el próximo Consejo de Ministros de la Unión Europea y que afecta de forma directa al sector olivarero español y con especial intensidad a los olivareros tradicionales.

Esta modificación establece que aquellos productores que han generado derechos de pago único podrán activarlos a través de olivares plantados con posterioridad al 1 de mayo de 1998.

### Agravio comparativo

Esta medida perjudica de forma clara a los olivares tradicionales que ven como plantaciones más modernas y más intensivas se benefician, con la nueva modificación de las ayudas europeas, creando un agravio comparativo frente a los olivareros que llevan trabajando desde siempre en el sector.

UPA considera que no se puede poner en peligro la viabilidad de miles de explotaciones tradicionales por una pretendida simplificación del sistema.

### La primera batalla

La organización denuncia que esta es la primera batalla de la simplificación de la Política Agraria Comunitaria (PAC). Hasta ahora la normativa comunitaria ha sido muy estricta respecto a evitar utilizar importes de pago único a favor de producciones permanentes u hortícolas.

Si esta propuesta se consuma no será sólo el olivar el que sufrirá la presión de nuevas producciones generadas a partir de importes de referencia provenientes de otros sectores. En un futuro será el sector de las frutas y hortalizas el que se verá distorsionado por esta medida.

### Consecuencias negativas

La Unión de Pequeños Agricultores pide a la administración que analice «las consecuencias claramente negativas» que, en un primer momento, van a tener para el sector olivarero y luego para el resto de sectores productivos estratégicos nacionales este tipo de iniciativas de la Comisión Europea, por lo que le exige que las rechace.



La actual campaña de aceituna será inferior a la del pasado año, que alcanzó las 50.000 toneladas

R. CARMONA

## La producción de aceite en la región esta campaña se situará en 43.500 toneladas

Según las previsiones de Ucaman, será inferior a la del pasado año

● La nueva campaña de aceite en España arranca con un total aproximado de aceite acumulado en envasadoras y almazaras de unas 200.000 toneladas

### ABC

TOLEDO. Para la campaña 2006/07, se prevé que la cosecha de aceite de oliva en Castilla-La Mancha alcance las 43.500 toneladas, una cantidad algo menor que el pasado ejercicio, en el que se produjeron más de 50.000 toneladas, así se puso de manifiesto en la Asamblea de la Comisión sectorial de Aceite que celebró la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) en Malagón (Ciudad Real), y a la que asistieron cerca de medio centenar de almazaras cooperativas de la región.

Los técnicos del departamento de Aceite de Ucaman, Nuria Villanueva y Raquel Mingo, hicieron una exposición sobre las actuales condiciones del mercado del aceite a nivel nacional. Así, informaron que la nueva campaña de aceite en España arranca con un total aproximado de aceite acumulado en envasadoras y almazaras de unas 200.000 toneladas, lo que da lugar a una interpretación a priori de que, aunque existan otros factores psicológicos para analizar la campaña venidera, no hay razón para pensar que los precios tengan que experimentar variaciones extremas (a la baja o al alza) en los próximos meses.

Todo apunta a que, siendo un año de buenas producciones, no habrá coincidencia de superproducciones simultáneas en el Mediterráneo Norte y Sur, y que la producción mundial rondará los 3 millones de toneladas. Según el

COI (Consejo Oleícola Internacional) el consumo mundial alcanzará 2,9 millones de toneladas, por lo que el remanente mundial entre campañas será un 6,8% superior al de la pasada campaña.

### Exportaciones

Las exportaciones medias de aceite la pasada campaña estuvieron en, aproximadamente, 36.550 toneladas al mes (25% inferior a las salidas de la pasada campaña de media), haciendo un total de 402.000 toneladas a fecha 30 de septiembre.

El nivel de precios alcanzado en la campaña 2005/06 ha originado un descenso en las exportaciones, a la vez que un incremento de las importaciones. No obstante, se confirma una clara tendencia al aumento de las salidas para los mercados exteriores y a la disminución de las importaciones.

Del análisis de las exportaciones mes a mes, se desprende que éstas alcanzaron un nivel inusualmente bajo a inicios de campaña. Sin embargo a partir de junio han vuelto a alcanzar sus niveles normales y el mercado ex-

terior ha recuperado su tendencia normal.

En cuanto al destino, a fecha de agosto, las exportaciones a nivel nacional alcanzan las 249.219 toneladas a la Unión Europea, de las que menos de la mitad van para Italia, mientras que en años anteriores el destino Italia era el mayoritario.

Respecto a las importaciones, éstas alcanzaron sus máximos niveles en diciembre, enero y marzo. Sin embargo, la importación acumulada desciende hasta situarse en los niveles del año pasado en agosto, con un ligero repunte en septiembre. Pese a que han decrecido las importaciones en el último tramo de campaña, hay que decir que son un 57% superiores a las de la media de los últimos 4 años, y similares a las de la campaña 2004/2005.

### Consumo

Los últimos datos disponibles del Panel de consumo alimentario del MAPA (hogares), correspondientes al mes de agosto de 2006, ponen de manifiesto un descenso, en comparación con el mismo mes del año 2005, del 15,8%. Sin embargo, el consumo en hostelería y restauración, crece un 9,4%.

Como dato negativo hay que señalar que en los hogares se sustituye el aceite de oliva (mezcla entre refinado y virgen) por otras grasas como el girasol, correspondiente a la demanda más elástica que tiene este producto a las subidas de precios en los hogares.

Sin embargo, el aceite de oliva virgen extra, aceite producido mayoritariamente por las cooperativas y a pesar de los precios que se alcanzaron durante inicios del 2006, no han registrado descenso de ventas en volúmenes.

### Renovación de cargos

En la asamblea también se procedió a renovar la Comisión Sectorial de Aceite de Ucaman, en la que resultaron electos, como portavoz, Gregorio Gómez, gerente de la Cooperativa «San Sebastián» de Madridejos y del Grupo Oleotoledo y como viceportavoz, Cándido Vitoria Camacho, presidente de la Cooperativa de Segundo Grado «Campo de Montiel». Los resultados de la votación se obtuvieron por mayoría, siendo la única lista presentada, reflejo de la unidad del sector cooperativo en la región.

## La Junta destinará 12 millones de euros a seguros agrarios en 2007

● La Consejería de Agricultura subvenciona 24 líneas de seguros agrarios, que engloban las principales producciones agrarias y ganaderas de la región

ABC

TOLEDO. La Consejería de Agricultura destinará en 2007 un total de 12 millones de euros a seguros agrarios y ganaderos, lo que supone un incremento del 1,69% con respecto al presupuesto de este año, que ha sido de 11,8 millones de euros. Con esta subvención, el Gobierno regional ayuda a los agricultores y ganaderos para que formalicen pólizas de seguros que eviten los riesgos que se pueden producir en sus explotaciones debido a las inclemencias meteorológicas y otras adversidades y asegurar así sus rentas.

Son 24 las líneas de seguros subvencionadas por la Consejería, que engloban las principales producciones, tanto agrícolas como ganaderas, de Castilla-La Mancha y que está previsto se amplíen el próximo año. Por su parte, las indemnizaciones realizadas por Agroseguro en nuestra comunidad autónoma durante el año 2006 han supuesto pagos por importe de 39 millones de euros.

La importancia de estos seguros fue abordada la semana pasada durante la Conferencia Internacional «El seguro agrario como instrumento para la gestión de riesgos», organizada por el MAPA. El objetivo era analizar las posibilidades que el seguro ofrece para la gestión de las crisis que afectan al sector agrario, en especial las relacionadas con los riesgos de la naturaleza no controlables.

### Nuevos seguros

Por otro lado, el Ministerio de Agricultura incorporará en el próximo trienio al Plan de Seguros Agrarios líneas que cubran al sector porcino y al cunícola. En 2007 se podría contar con una línea de aseguramiento para el sector porcino, cuyos estudios de viabilidad están ya muy avanzados y posteriormente otra para el cunícola, que no cuenta con ninguna cobertura de aseguramiento.

En 2005 se suscribieron en España 221.000 pólizas de seguros ganaderos, el 80% correspondientes a seguros de retirada de cadáveres en las explotaciones ganaderas. Estas líneas de retirada, implantadas en 2001, obedecen a la necesidad de gestionar la destrucción de los cadáveres en las explotaciones al estar considerados como material especificado de riesgo, y su implantación está muy extendida pues el 25% de las subvenciones de Enesa al Plan corresponde a estas líneas.



Para Asaja, hay labores agrícolas que necesitan una especialización

F. SIMÓN

## Asaja pide el cambio de las condiciones de contratación de los inmigrantes

La organización considera que se necesitan en la región unos 66.000 trabajadores extranjeros

● Hay determinadas labores agrícolas que requieren una mano de obra cualificada y no se puede satisfacer acudiendo al contingente para traer a inmigrantes

ABC

TOLEDO. La Asociación Agraria-Jóvenes Agricultores (Asaja) de Castilla-La Mancha participará en el grupo de trabajo técnico, que impulsará la delegación del Gobierno, para realizar un estudio que determine las necesidades reales de mano de obra en el sector agrario, según se acordó en la reunión mantenida hace unos días con el delegado del Gobierno de Castilla-La Mancha, Máximo Díaz Cano, en la que también participaron representantes de otras organizaciones agrarias, sindicatos, cooperativas, Federación de Municipios y Provincias y Ministerio de Trabajo.

Asaja ha valorado esta iniciativa de cara a planificar las campañas agrícolas con antelación suficiente, aunque ha reconocido que el problema laboral al que se enfrentan los agricultores sigue sin resolverse porque radica en la falta de mano de obra nacional para realizar las tareas agrícolas y en las dificultades para la contratación de inmigrantes, ya sean residentes en nuestro país o a través del contingente.

La organización agraria ha asegurado que la producción de los principales cultivos de la región requiere no sólo la mano de obra de trabajadores nacionales —en torno a 150.000— sino también de trabajadores extranjeros

—unos 66.000—, coincidiendo esa mayor demanda de contratación de trabajadores con el inicio de las principales campañas agrícolas, como son la cebolla, en Toledo, Ciudad y Cuenca; el ajo, en Albacete y Cuenca; el melón, en Ciudad Real; el olivar, en Ciudad Real y Toledo, en mayor medida, aunque también en Cuenca y Albacete; el espárrago, en Guadalajara, y el viñedo, en toda la región.

Asaja ha recordado que las actuales condiciones de contratación de inmigrantes no se ajustan a la realidad de la agricultura castellano-manchega, caracterizada por el predominio de minifundios y fragmentación de parcelas y por proporcionar una media de empleo de 25 días al año por explotación, según el informe presentado en 2005 a la defensora del Pueblo de Castilla-La Mancha, Henar Merino, por esta Organización Agraria.

Asegura que hay determinadas labores agrícolas, por ejemplo, la poda, que requieren una mano de obra cualificada y, por tanto, no se puede satisfacer acudiendo al contingente para traer a trabajadores inmigrantes que, en primer lugar, necesitarían un plan de formación por tratarse de un trabajo especializado.

Es por ello que ha vuelto a solicitar una interpretación administrativa de la ley de extranjería que se ajuste a la realidad del sector agrario y ha rechazado la posible implantación de una moratoria para los ciudadanos búlgaros y rumanos, que supondrá que a partir del uno de enero de 2007 gozarán de permiso de residencia, pero no podrán trabajar sin permiso de trabajo.

## Fevin inicia catas comentadas para presentar «Mejor con Vino»

● Es un proyecto de difusión de los vinos de Castilla-La Mancha que implica la acción conjunta de las bodegas asociadas a Fevin y de establecimientos de hostelería

ABC

TOLEDO. La Federación de Empresas Vitivinícolas de Castilla-La Mancha (Fevin) iniciará durante este mes de noviembre diversas catas comentadas en las que se presentará el proyecto «Mejor con Vino» en diversas localidades de la región. Estas actuaciones se encuadran dentro del convenio de colaboración suscrito entre Fevin y la Consejería de Agricultura de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

«Mejor con Vino» es un proyecto de difusión de los vinos de Castilla-La Mancha que implica la acción conjunta de las bodegas asociadas a Fevin y de aquellos establecimientos de hostelería pertenecientes a las Asociaciones de Hostelería de cada provincia en nuestra comunidad. Esta iniciativa desea dar a conocer las diferentes tipologías de vinos existentes en esta región, y mostrar como las magníficas calidades de nuestros vinos se acompañan de un cuidado servicio en los restaurantes castellano-manchegos.

### Catas en Cuenca y Guadalajara

Las acciones previstas se inician este mes con tres catas comentadas destinadas al sector de hostelería; la primera tuvo lugar ayer en Toledo y seguirán el día 27 en Cuenca y Guadalajara. En estos actos se expondrán las características del proyecto y se degustarán en catas comentadas diferentes vinos de bodegas asociadas a Fevin.

Aquellos restaurantes adheridos al proyecto podrán identificarse mediante placas con el logo «Mejor con Vino», así como en los catálogos de difusión que serán publicados con la relación de bodegas y establecimientos de hostelería participantes.

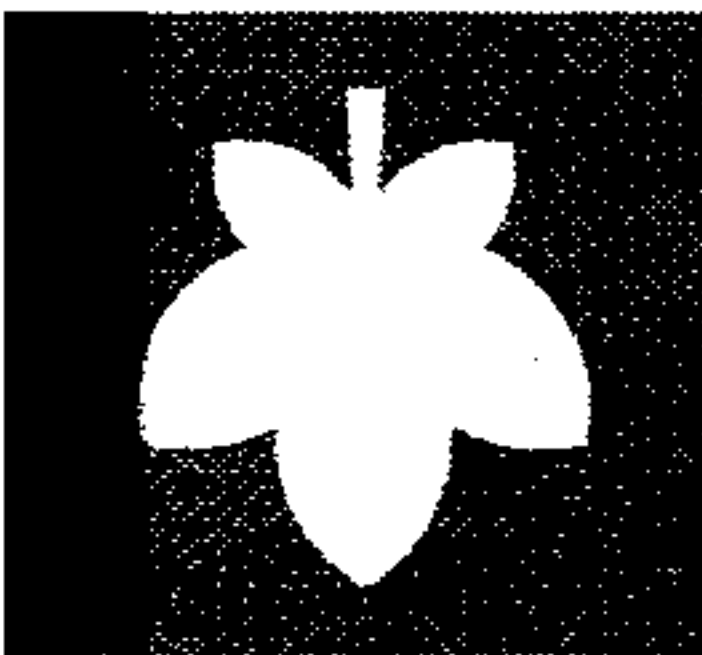
«Mejor con Vino» nace en el año 2004 en la provincia de Ciudad Real, bajo el acuerdo de colaboración de la Asociación Provincial de Bodegas y la Asociación de Hostelería de Ciudad Real, contando con la colaboración de diversas instituciones como la Diputación de Ciudad Real, la Universidad regional, CCM, Caja Rural, la Federación de Comercio de Ciudad Real y la CEOE-Cepyme de Ciudad Real.

El éxito de la iniciativa de Ciudad Real se plantea a nivel regional a través de Fevin, lo que deriva en la firma este año de un convenio de colaboración con la Consejería de Agricultura para el desarrollo de actividades de difusión.

# El escenario es tuyo. Vívelo



Desde el **1** de octubre al **26** de diciembre, **810** actuaciones de **90** compañías en **193** localidades



Red de Teatros  
CASTILLA-LA MANCHA

Red  
de Teatros  
CASTILLA-LA MANCHA



Castilla La Mancha