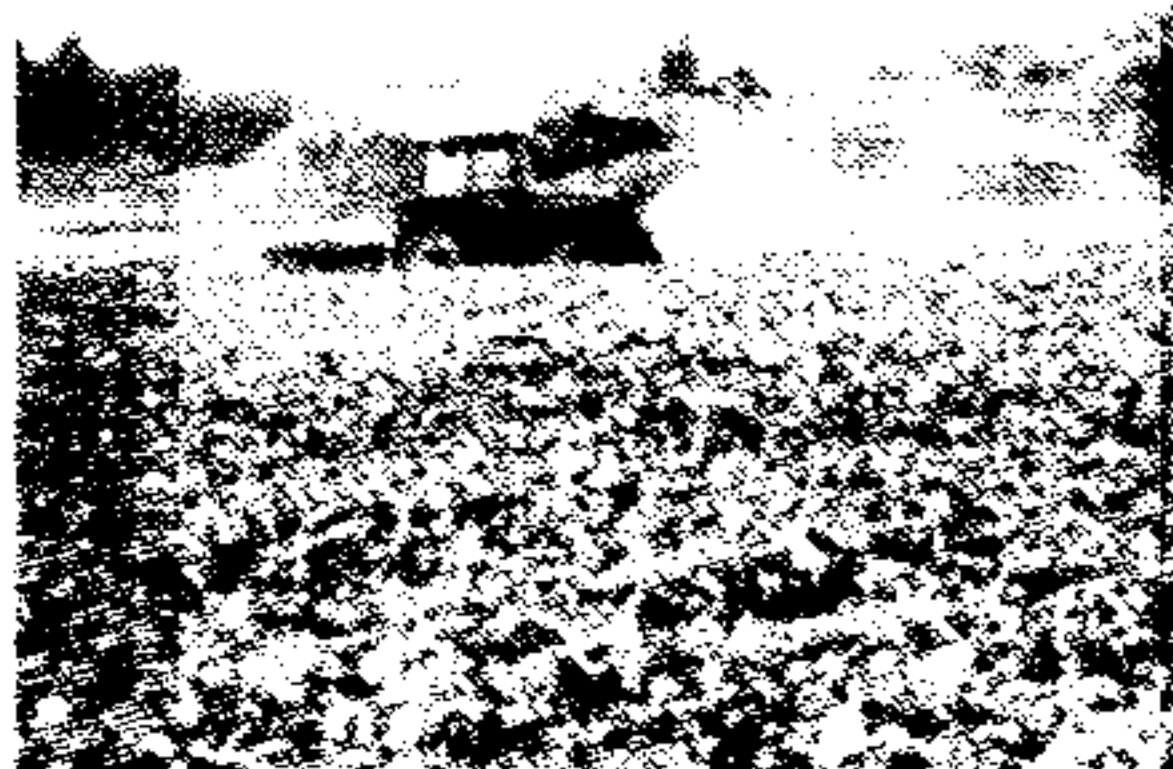


ECONOMÍA

INVERSIÓN DE 860 MILLONES DE EUROS EN 5 AÑOS EN OBRAS DE ABASTECIMIENTO DE GAS NATURAL



NUEVAS AYUDAS PARA LA MEJORA Y MODERNIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN

SEPE SE COMPROMETE A DESTINAR 10 MILLONES DE EUROS EN EL PARQUE EMPRESARIAL DE LA RODA



ANA PÉREZ HERRERA

TURISMO A toda velocidad

HIPOTECA VIVIENDA JOVEN

Mejorada y sin comisiones de apertura y amortización
Renovada y dándote hasta el **100%**
Diferente, euribor -0,20 por primeros 6 meses
euribor +0,33 el resto

¿ESTÁIS PREPARADOS?

Infórmate en la Bolsa de Vivienda Joven de la Junta de Comunidades o en cualquiera de las Oficinas de CCM





* Interés nominal 4,42%. TAE 4,51%. en hipoteca a 40 años (Interés calculado EURIBOR 1 año + 0,97% FEBRERO 07 Revisión semestral del tipo). Te damos el 80% del valor de tasación de la vivienda y hasta el 100% con garantía adicional. Es necesario tener domiciliada la nómina, contratar seguro de hogar y amortización, y domiciliar al menos 3 recibos en tu cuenta CCM.

ENGAÑO A LOS CONSUMIDORES A COSTA DE LOS AGRICULTORES Y GANADEROS

«¿Cuando el precio del trigo panificable se encontraba a casi a la mitad de lo que se encuentra en la actualidad el pan costaba la mitad? El pensamiento a la inversa a veces nos ayuda a ver con claridad la realidad de las cosas»



Alejandro Cañas

Presidente de Ucaman

Es de todos conocida la alarma injustificada que se ha producido entre la opinión pública tras informaciones interesadas acerca del encarecimiento de los cereales y de determinadas producciones ganaderas y sus causas. Desde las cooperativas agrarias queremos transmitir un mensaje claro a los consumidores, exponiendo las causas de este incremento y el papel que estamos desempeñando para intentar paliar sus efectos, habida cuenta de que si el aumento de los precios en origen se trasladase a lo largo de la cadena atendiendo únicamente al efecto del crecimiento de los precios en origen, el efecto sería muy limitado, ya que éstos representan una parte mínima de los precios pagados por los consumidores.

En primer lugar conviene exponer las causas de este incremento. La subida de precios de los cereales no es exclusiva de nuestro país y ni siquiera de la UE, sino que lo es a nivel mundial. La situación que están viviendo los mercados, tanto de cereales como de algunas producciones ganaderas como la leche responde fundamentalmente a un incremento de la demanda de cereales en Asia (sobre todo en China e India), y en menor medida en el Norte de África, tanto para la alimentación humana como animal, y de unas producciones que no crecen en proporción a como crece la demanda. La globalización existente en los mercados es lo que provoca la traslación de los impulsos de la oferta y la demanda en muy poco tiempo y de una punta a otra del Planeta.

Otro de los factores es la reducción de la oferta, debido a factores coyunturales debido a la climatología adversa en zonas netamente productoras, como ha sucedido en el Este de Europa y en el Hemisferio Sur.

Consecuencias del desmantelamiento de la PAC

Asimismo el oficio de agricultor y/o ganadero se ha devaluado, tanto económicamente co-

mo su imagen ante la opinión pública, y esto ha propiciado un significativo abandono de la actividad —al menos en el mundo desarrollado— y por tanto un descenso en el crecimiento de las producciones agrarias. Hay que resaltar la responsabilidad que, de esta situación, tienen todas las políticas de desmantelamiento de la Política Agraria Común, puestas en marcha durante estos últimos años desde la UE.

Si nos centramos en Europa, el desmantelamiento de la PAC ha provocado que la producción de cereal tienda a reducirse, mientras la demanda es mayor. Pura ley de oferta y demanda, una vez que se han eliminado todos los mecanismos de mercado previstos en la anterior legislación: si un producto es más demandado, su precio sube. Puro mercado.

La UE ha estado obsesionada con la gestión de excedentes producidos en la década de los ochenta que hace años que no se producen. Además la PAC se reformó en el 92, en el sentido de desvincular las ayudas de las producciones, y esta separación o «desacoplamiento» supuso el abandono de una política de precios por una política de rentas, desincentivando la producción.

Con la última reforma de la PAC de 2003 se incorporaron los pagos desacoplados, la condicionalidad y toda una serie de disposiciones relativas al bienestar animal, el respeto al medio ambiente, etc., lo que introdujo unos costes adicionales que han contribuido a que muchos productores comunitarios hayan decidido finalmente abandonar el sector. Sobre todo porque otras producciones no comunitarias no controlan la salubridad y el respeto por el medio ambiente en sus producciones al mismo nivel en el que, por ejemplo, lo hacemos en España, y por tanto son más baratas y más competitivas en los mercados.

Y a esto, grosso modo, hay que añadir importantes costes de producción, el incremento de los costes del carburante para transporte, para las labores agrícolas, el incremento de las semillas y los productos fitosanitarios.

Otra de las causas fundamentales que se apunta, de forma interesada, al incremento de los precios es la utilización de cereales y oleaginosas para la producción de biocombusti-

«La situación que están viviendo los mercados, tanto de cereales como de algunas producciones ganaderas como la leche responde fundamentalmente a un incremento de la demanda de cereales en Asia (sobre todo en China e India), y en menor medida en el Norte de África»

«La UE ha estado obsesionada con la gestión de excedentes producidos en la década de los ochenta que hace años que no se producen»

«Las cooperativas agrarias y ganaderas están atendiendo a sus clientes como viene siendo habitual, poniendo a su disposición las cantidades que obran en su poder, eso sí, de forma escalonada para evitar situaciones de desabastecimiento»

bles. A juicio de las cooperativas agrarias esta causa dista de ser fundamental, ni siquiera que tenga una significación importante. Si tenemos en cuenta que en la UE la producción total de cereales ascendió a 280 millones de toneladas en 2006, y para esa campaña el consumo para biocombustibles apenas llegó a 3 millones, llegamos a la conclusión de que la utilización de cereales para este destino representa el 1%, por tanto difícilmente se puede responsabilizar a los biocombustibles de la situación actual.

De hecho, al igual que pueden serlo los sectores ganaderos, unos de los sectores que pueden resultar más perjudicados son los productores de biocombustibles que, a los precios a los que se encuentran los cereales y las oleaginosas (gira-

sol, colza, soja, etc.), difícilmente pueden rentabilizar sus producciones frente al precio del petróleo (producto con el que compiten), o siquiera abastecerse en la próxima campaña.

Sube el precio en origen pero, ¿cuál debería ser la repercusión en la venta al consumidor?

Ante estas causas, desde las cooperativas agrarias consideramos que quien está alarmando a los consumidores con subidas de precios en la cesta de la compra no es fiel a los verdaderos hechos, y la alerta lanzada a los consumidores no está plenamente justificada, me explicaré.

La parte del precio que corresponde a lo que se paga al agricultor es una parte limitada, el resto del precio responde a márgenes del intermediario y distribuidor. Por tanto una subida en el precio de origen debería tener también una repercusión limitada en el precio de venta al público, proporcional a su importancia. Pongamos un ejemplo: Un hipotético incremento del trigo panadero del 40% supone 0,1 euros/kg, de trigo. Si tenemos en cuenta que con un kilo de trigo se producen 5 barras de pan, el efecto sería de 2 céntimos de euros por barra, cifra muy alejada de la que están anunciando los industriales del sector a los medios de comunicación.

¿Cuando el precio del trigo panificable, de la cebada cervecera, del maíz forrajero, etc. se encontraban a casi a la mitad de lo que se encuentran en la actualidad —hace apenas tres años— el pan costaba la mitad, la cerveza la mitad o la carne la mitad? El pensamiento a la inversa a veces nos ayuda a ver con claridad la realidad de las cosas.

Finalmente quiero añadir que las cooperativas agrarias y ganaderas están atendiendo a sus clientes como viene siendo habitual, poniendo a su disposición las cantidades que obran en su poder, eso sí, de forma escalonada para evitar situaciones de desabastecimiento en los últimos meses de la campaña, estrategia absolutamente razonable y lógica. Podemos afirmar que las principales cooperativas tienen ya vendido un tercio de sus cosechas, contribuyendo eficientemente a la transparencia y agilidad de las operaciones comerciales.

El sector agrario es un sector estratégico en la economía europea, pero sólo ahora con estas subidas de precios parece que está quedando patente. Tal vez ahora algunos se den cuenta de que el apoyo a la agricultura y los mecanismos de mercado previstos anteriormente en la legislación comunitaria eran necesarios y estaban legitimadas para prevenir, precisamente, este tipo de situaciones.

CONVOCATORIA

PREMIO INNUEVA

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Talavera de la Reina-Toledo convoca la II Edición de la marca Innueva con el objetivo de generar un reconocimiento público a la labor innovadora de la empresa, dar a conocer las estrategias y buenas prácticas empresariales a las pymes de la provincia y establecer un referente en innovación a nivel provincial y regional. El concurso está abierto a emprendedores y empresas de la provincia de Toledo cuyos planes de empresa o diagnósticos tecnológicos reflejen proyectos empresariales innovadores y/o de base tecnológica que supongan una innovación y/o diversificación del tejido existente o la penetración en nuevos mercados. A los beneficiarios se les otorgará la «Marca Innueva», que podrán introducir en todos aquellos aspectos documentales y burocráticos que consideren oportuno. Las bases del concurso y la solicitud de participación se pueden encontrar en la página web del CEEI Talavera de la Reina-Toledo: www.ceeitvr.com. El plazo de presentación de solicitudes está abierto desde el 19 de septiembre hasta el 20 de octubre de 2007 y la entrega del premio se realizará coincidiendo con el último Talent Pool a finales de noviembre.

NOMBRES PROPIOS



María Teresa de Cuadra
Directora de Comunicación de Caja Rural de Ciudad Real

Caja Rural de Ciudad Real ha incorporado como nueva directora de Comunicación Corporativa de la entidad a María Teresa de Cuadra García. Licenciada en Filología Inglesa y con numerosos cursos en especialización lingüística computacional, en terminología vitivinícola y experta en Coaching Estratégico por Eurotalent. Tiene una dilatada trayectoria profesional y hasta su incorporación a la entidad crediticia ciudadrealeña desarrollaba su labor como profesora asociada en la UCLM.

Elisa de Jesús Cansado
Presidenta de la Mancomunidad Vega del Henares

La Mancomunidad Vega del Henares, de Guadalajara, ha celebrado el Pleno de constitución de la nueva Corporación, tras el cual ha sido elegida presidenta, por unanimidad, Elisa de Jesús Cansado Domínguez, quien dijo que trabajará «tanto en la educación ambiental como en la concienciación en materia de reciclaje».



José Manuel Díaz-Salazar y Jesús Bárcenas durante su comparecencia tras reunirse

EFE

JOSÉ MANUEL DÍAZ-SALAZAR-JESÚS BÁRCENAS

El consejero de Industria y Sociedad de la Información, José Manuel Díaz-Salazar, y el presidente de Cecam, Jesús Bárcenas, han lanzado un mensaje de «normalidad» sobre la situación económica de la región y aseguraron que se mantiene el clima de confianza. Díaz-Salazar y Bárcenas se reunieron el lunes para analizar la situación económica de la comunidad y nuevos marcos de relación entre los empresarios y el Gobierno regional. El presidente de la patronal empresarial quiso dejar claro que cuando se dice que no hay crisis «significa que de alguna manera se mastica», pero en Castilla-La Mancha «ni la hemos masticado ni la hay». — 10



JCCM

Los Príncipes de Asturias visitan la empresa BASF Coatings en Marchamalo

Los Príncipes de Asturias estuvieron el lunes en Guadalajara, acompañados por el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda. Antes de inaugurar la Residencia de Mayores Siglo XXI «Doctor Sacristán», visitaron las instalaciones que la empresa BASF tiene en el polígono de Marchamalo, que cumplen ahora 25 años desde su puesta en marcha. El vicepresidente de BASF Coatings, Juan Ximénez Carrillo, explicó que la multinacional alemana considera estratégica la planta de Marchamalo en sus operaciones y por ello siempre está presente en los planes de inversión y desarrollo. Esta factoría, dedicada a la fabricación de recubrimientos destinados a sectores industriales de alta exigencia tecnológica, como son el de la automoción, el repintado de carrocerías y la pintura de uso industrial, proporciona trabajo a 656 empleados en sus instalaciones de 150.000 metros cuadrados. En la imagen, durante la visita a la factoría.

DELEGADO: Antonio González Jerez

REDACCIÓN Calle Barrio Rey, 9. 1.º Teléfono: 925 28 44 07. Fax redacción: 925 25 29 20. Fax publicidad 925 22 61 73

REDACCIÓN TALAVERA Avenida de Toledo, 31. 2.º. Teléfono y Fax 925 82 32 75

SUSCRIPCIÓN Y COLECCIONABLES: 902 33 45 55

Infraestructuras

Veinte municipios de la provincia de Ciudad Real se beneficiarán de una inversión de más de 30 millones de euros en obras hidráulicas en virtud de la decisión del Consejo de Administración de Hidroguadiana de adjudicar tres proyectos en esta provincia.

Página 7**Tecnología**

La Consejería de Industria y Sociedad de la Información, en colaboración con las Cámaras de Comercio de la región, ha ayudado a 269 empresas a incorporarse a la Sociedad del Conocimiento favoreciendo la introducción y el uso de internet y las nuevas tecnologías en su gestión diaria.

Página 9**Mutuas**

Asepeyo obtuvo el pasado año en Toledo un volumen de cuotas recaudadas de 16.200.000 euros, un 22,49% más que en el mismo periodo del año anterior. En Castilla-La Mancha los ingresos han ascendido a 61.797.981 euros y ha incrementado en un 12,2% el número de trabajadores afiliados y superan los 84.000.

Página 12**Aceite de Oliva**

La más reciente Denominación de Origen de Aceite de Oliva, Campo de Calatrava tendrá esta campaña una producción aproximada de trece millones de kilos de aceite que se comercializará con el nuevo marchamo de calidad.

Página 14**AYUNTAMIENTO DE MONTIEL****ANUNCIO**

Anuncio de fecha 21-09-2007, del Ayuntamiento de Montiel (Ciudad Real), sobre solicitud licencia de actividad, obra y calificación urbanística, solicitada por BODEGAS REAL S.L., para AMPLIACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO DE RESTAURANTE FASE 2, según proyecto redactado por Paredes Pedrosa Arquitectos, en polígono 66, parcela 24, paraje denominado Mansánchez, de este término municipal. El expediente tramitado se halla a disposición de cuantos quieran examinarlo en la Secretaría del Ayuntamiento, de 9,00 a 14,00 horas. Se somete a información pública, por plazo de 20 días hábiles. El Alcalde en funciones, Fdo. Pedro A. Arcos García.

Una región que aspira a convertirse en referente del mercado de interior

Mañana, la ciudad de Toledo acogerá la Noche del Turismo, un acto que, según la consejera Magdalena Valerio, quiere reconocer el trabajo de las personas que trabajan en este sector, que ha adquirido gran importancia en la economía

PILAR HERNÁNDEZ

TOLEDO acogerá mañana la Noche del Turismo, un acontecimiento organizado por la Junta de Comunidades que cumple su décimoprimer edición y con el que se quiere reconocer el trabajo de los profesionales del sector turístico de Castilla-La Mancha. Es la primera vez que esta fiesta del turismo se celebra en la capital regional, en concreto en el Hospital de Tavera, posiblemente uno de los monumentos menos conocidos de la ciudad, aunque no por ello menos interesantes.

Así lo resaltaba a ABC la consejera de Turismo y Artesanía, Magdalena Valerio, que salía al paso de los comentarios sobre la decisión de celebrar, por primera vez, después de diez años, este acto en la capital regional, coincidiendo con el cambio de gobierno municipal.

Según Valerio, «cada uno puede hacer la lectura que quiera, yo me acabo de hacer cargo de la Consejería; nada más llegar tuve un encuentro con el alcalde de Toledo y me mostró su disposición e interés en que la Noche del Turismo se celebrara en Toledo. Pero en-

tonces no estaba decidido, se barajaban varios lugares».

Finalmente se decidió por el Hospital de Tavera de Toledo porque «queremos potenciar determinados monumentos histórico-artísticos de nuestra región y que a veces no tienen el reconocimiento adecuado; creo que uno de ellos es el Hospital de Tavera», aseguraba la consejera, quien resaltaba la exposición «Tesoros ocultos» que ahora se puede visitar en este edificio del siglo XVI y que guarda obras de El Greco.

En cuanto a los premios que se entregarán mañana, Valerio indicó que con ellos se pretende reconocer al sector, «a las personas que se dedican al turismo, a la hostelería, a la gastronomía, y también a la difusión de las bondades de nuestro turismo».

Reconocimientos

Además de la Medalla al Mérito Turístico a Carlos Falcó, Marqués de Griñón, por su contribución al desarrollo del sector vitivinícola y el turismo enológico en Castilla-La Mancha; y la Placa al Mérito Turístico a Luis Alba, reconocido guía turístico y académico de la Real Academia de Bellas Artes y Ciencias Históricas de Toledo, se entregarán los Segundos Premios Regionales de Turismo, los XIV Premios Periódicos Don Quijote de La Mancha y el II Concurso de Gastronomía Aplicada a la Restauración de Castilla-La Mancha. Los restaurantes galardonados en esta edición en las diferentes modalidades han sido Don Gil, de Albacete; La Rebotica, de Cardenete (Cuenca); Locum, de Toledo; Maralba, de Almansa; El Bodegón, de Daimiel; Octavio, de Ciudad Real y Casa Marlo, de Cuenca.

En cuanto a la evolución del

sector en Castilla-La Mancha, la consejera de Turismo y Artesanía resaltaba que se mantiene el crecimiento y confiaba en que se superen los dos millones de visitantes al finalizar 2007.

Crecimiento de turistas

«El año va muy bien, hemos tenido unos incrementos muy importantes tanto en turistas como en pernoctaciones. En turistas, en los primeros seis meses del año hemos tenido un crecimiento del 7,5%, y en pernoctaciones, un 9,2%», aseguraba la consejera, quien resaltaba, sobre todo, la evolución del turismo rural, con un crecimiento del 29,3% en turistas y un 35,4% en pernoctaciones, lo que hace que Castilla-La Mancha encabece el ranking de todas las comunidades en cuanto a incremento porcentual en lo que va de año en turismo rural.

Pero Magdalena Valerio considera que, a pesar de estas buenas cifras, «no hay que lanzar las campanas al vuelo, no me gusta ser triunfalista», aunque destacaba que «los datos son buenos» y en los últimos años ha habido un incremento sostenido del turismo en Castilla-La Mancha «y esperamos que este año esté a la altura». Recordaba que en año 2004, el crecimiento fue del 6,2%, en 2005, del 4,4% y el pasado año del 3,6%.

La previsión para este año es llegar a los 2.251.760 turistas y a las 3.962.247 pernoctaciones. El primer semestre del año arroja un resultado incluso superior al de 2005, año del IV Centenario de El Quijote.

Sin embargo, desde el Partido Popular se ha advertido del descenso del turismo durante el verano, denunciando que la región vuelve a sacar unos pésimos resultados en compara-



ción con otras comunidades autónomas, y con los resultados obtenidos por la propia región en el mismo periodo del año 2006. El PP indica que la tasa de ocupación por plazas es la más baja después de Extremadura, la peor de los últimos tres años.

Una opinión que no es compartida por la consejera de Turismo, quien respondía a las críticas asegurando que, salvo que el PP tenga clarividencia, es muy difícil conocer en estas fechas los datos del verano, puesto que los últimos cerrados son al mes de julio «y el verano no se acaba ahí».

Valerio reconocía que «en verano en este país, el 80% del turismo es de sol y playa; nosotros tenemos sol y teníamos alguna playa, ahora con menos agua, el mar de Castilla, en Entrepeñas y Buendía, pero sabemos que tenemos en verano mucha competencia y no nos podemos comparar con otras comunidades, sería absurdo».

Referente de interior

Pero a lo que sí aspira esta región es a «convertirnos en la Comunidad Autónoma referente en el turismo de interior; cada día está pesando más y dentro de él queremos convertirnos en un destino importante. Ahora se diversifican más las vacaciones. En turismo rural estamos creciendo por encima de la media nacional, lo que quiere decir que estamos arañando cuota de mercado a otras comunidades. Es nuestro

Coincidiendo con la Noche del Turismo, la Consejería quiere potenciar determinados monumentos histórico-artísticos, como el Hospital de Tavera, que a veces no tienen el reconocimiento adecuado

La previsión de este año en la región es llegar a los 2.251.760 turistas y a las 3.962.247 pernoctaciones



A la ciudad de Toledo llegan cada año miles de turistas, tanto nacionales como extranjeros

H. FRAILE

reto, ser competitivos en el turismo de interior».

Para Magdalena Valerio «si te empeñas en ver todo lo negativo, pues lo consigues, pero hay una cosa que me parece muy esperanzadora y es la confianza que tienen los empresarios del sector en la región».

Recuerda que hace unos años se podían contar con los dedos de una mano los hoteles de cuatro estrellas que había en la región, ahora ya son muchos e incluso hay cinco hoteles de cinco estrellas. «Hace diez años teníamos contadas casas rurales y ahora tenemos 1.133 y casi 8.000 plazas. Los empresarios, que no son ONGs y no están aquí por amor al arte, son personas que arriesgan su dinero, se endeudan e invierten para obtener una rentabilidad y están apostando por Castilla-La Mancha. Y antes de invertir habrán hecho una prospección del mercado y ver las posibilidades que tiene el turismo en la región».

Para la consejera, hay confianza en la economía de Castilla-La Mancha en general y en el sector turístico en particular. Pero hay que seguir trabajando para que cada día se note menos la estacionalidad, para que siga viniendo gente en verano, para que durante la semana también lleguen, apostando por el turismo de Congresos, puesto que en la región tiene muchas posibilidades.

«Tenemos un extraordinario producto, pero hay que es-

Acabar con la estacionalidad o fomentar el turismo de Congresos, son algunos de los retos de la consejera de Turismo

tar en el mercado y en contacto permanente con los touroperadores para que ese producto se venda. Uno de nuestros retos era situarnos en el mapa, que nos conozcan, que nos descubran, en definitiva, la apuesta por la marca, y en el exterior seguir con el Quijote como marca».

Valerio considera que en esta región existe una oferta muy variada, hay para todos los gustos, «pero eso hay que ponerlo en el mercado, hay que mostrarlo, que se sepa que existe, y dando un servicio de calidad para que los que vengan quieran repetir».

Relación calidad-precio

Asegura que la relación calidad-precio es buena y pone como ejemplo que organizar un congreso en cualquier ciudad de la región es mucho más barato que hacerlo en Madrid. «Somos competitivos y hay que hacer que haya más profesionalidad en el sector, formar a los trabajadores para dar un servicio de calidad, que es la pala-

bra que más se debe mencionar».

Desde su departamento asegura que se apuesta por la calidad en la prestación de los servicios y en los establecimientos. «Y apostamos también por un turismo de calidad, no queremos la masificación. El boca a boca funciona muy bien en este país como método de publicidad y para ello la gente se tiene que ir contenta».

La Consejería está trabajando en estos momentos, dentro del Plan de Ordenación y Promoción del Turismo, en los clubes de productos, como el enológico, el turismo de salud y bienestar, las rutas literarias y las cinematográficas, el turismo cinegético, el de congresos...

Para Magdalena Valerio, «nuestra labor fundamental es que nos descubran, el logo "Descubre y Siente" me parece muy interesante y hay mucha gente que aún no sabe todo lo que tenemos. nuestra gran diversidad, llanura, sierra, agua, bosques, parques arqueológicos...».

Además, resalta que con las infraestructuras de comunicación puestas en marcha —AVE, autovías— o en proyecto —aeropuerto de Ciudad Real—, «cada vez es más asequible venir a Castilla-La Mancha». Y también hay que trabajar para cambiar las tendencias de algunos turistas, que suelen desplazarse siempre a los mismos lugares, aunque algunos estén superpoblados.

LOS II PREMIOS REGIONALES DE TURISMO

Carlos Falcó

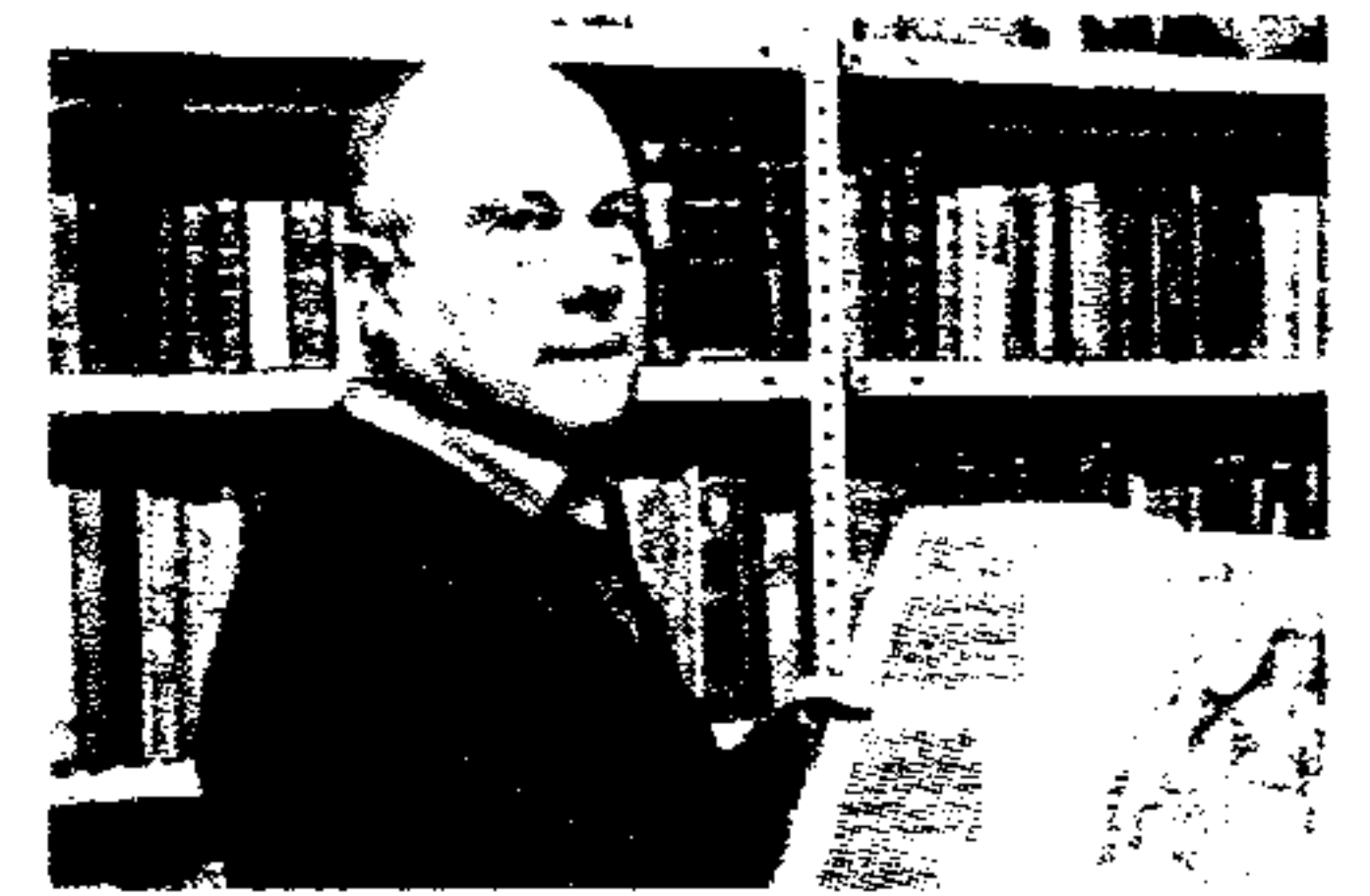
Medalla al Mérito Turístico



Carlos Falcó, presidente de Pagos de Familia Marqués de Griñón, S.A. ha sido pionero en la modernización de la viticultura y el vino en España y desde su bodega, construida en 1989 en Malpica de Tajo, adquirió un compromiso con Castilla-La Mancha dotando de una nueva imagen, novedosa y visionaria a los vinos de la región. Ha participado en la Asociación de Turismo Enológico de Castilla-La Mancha y es presidente de la Academia de Gastronomía.

Luis Alba

Placa al Mérito Turístico



Calor humano, cordialidad en el trato, rigor en los conocimientos, capacidad de cautivar a su audiencia, dominio y profundo conocimiento del lugar... son las cualidades y destrezas de un excelente guía turístico. Y todas estas características se encuentran en Luis Alba, quien comenzó a trabajar como guía de Toledo a principios de los 60. Y a su faceta de guía se suma la de académico, erudito y coleccionista, con 12.000 libros y 12.000 postales y fotos de Toledo.

Agrupación de Hostelería y Turismo de Cuenca

Mejor iniciativa de aplicación de las Nuevas Tecnologías

Con la creación del portal www.turismoruraldecuenca.com, la Asociación ha conseguido reunir, de forma moderna, atractiva y estructurada, toda la amplia oferta turística de Cuenca. Este portal se presenta como un potente canal de promoción y comercialización de su oferta turística, adaptado a las necesidades de la demanda actual. La Asociación Alto Guadiana-Mancha recibirá una mención honorífica.

Casa Tierras de Moya y Cigarral de las Mercedes

Premio a la Calidad y Excelencia Turística

La Casa Rural Tierras de Moya ha obtenido la «Q» de calidad turística, además, es la primera casa rural de la región en haber conseguido la máxima catalogación que otorga el Gobierno regional, al ser calificada con «Tres espigas». El Cigarral de las Mercedes obtiene el premio por la calidad, seriedad e innovación permanente en su gestión. También ha logrado la «Q» de Calidad Turística y el certificado ISO 9001:2000.

Castillo de Pilas Bonas

Iniciativa más innovadora

Una fortaleza medieval construida por la Orden de Calatrava en el siglo XIII en Manzanares y recuperada hoy para el disfrute de los visitantes ha sido merecedora del premio a la iniciativa más innovadora en el sector turístico.

Agutur

Mejor iniciativa de Turismo Activo

Agutur es una empresa privada de servicios turísticos de reconocido prestigio y que pone en valor los recursos naturales de la región desde una perspectiva sostenible.

Ayuntamientos de Oropesa, Hita y Almansa

Mejor iniciativa de Promoción Turística

Este premio ha recaído ex aequo por las distintas iniciativas de promoción turística realizadas por los tres ayuntamientos. En el caso de Oropesa y Corchuela, por la celebración de sus jornadas medievales aprovechando el marco histórico-artístico de la villa. Al Ayuntamiento de Hita por el Festival de Teatro Medieval que organiza cada primer sábado del mes de julio. El premio al Ayuntamiento de Almansa es por la organización del III Centenario de la Batalla de Almansa y por su esfuerzo en reconstruir este hecho histórico.



El presidente de Enagás, Antonio Llardén, explicó al presidente de Castilla-La Mancha los proyectos de la empresa en la región

JCCM



Garantizado el gas natural para los próximos años

La empresa Enagás tiene previsto invertir en los próximos cinco años en la región más de 860 millones de euros en obras de abastecimiento de gas natural, que permitirá que 300.000 ciudadanos puedan acceder a este servicio

Beneficios para Alcázar

Alcázar de San Juan es uno de los municipios que más se beneficiará de las inversiones que Enagás realizará en Castilla-La Mancha. En particular, la localidad ciudarrealense se beneficiará de dos de los cuatro grandes proyectos de esta compañía para la Comunidad: la construcción de gasoductos y de una de las estaciones de compresión previstas. En lo que se refiere a la primera cuestión, de los 503 kilómetros de gasoducto que Enagás construirá en Castilla-La Mancha, destacan los 260 del denominado «Eje Transversal» que unirá Alcázar de San Juan con Montesa (Valencia) y de los que, a su vez, 236 transcurren por Castilla-La Mancha. En total, los tres tramos de este gasoducto son Alcázar-Villarrobledo; Villarrobledo-Albacete y Albacete-Montesa y su inversión final será de 190 millones de euros.

ABC

NAGÁS invertirá más de 860 millones de euros en los próximos cinco años en Castilla-La Mancha, lo cual permitirá el abastecimiento de gas natural a más de 300.000 castellano-manchegos.

El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, y el de Enagás, Antonio Llardén, se reunieron la semana pasada como parte de las giras que realiza este último por diversas comunidades autónomas para informar de las previsiones inversoras de la empresa. Llardén le dijo a Barreda que estas inversiones van a convertir a Castilla-La Mancha en la comunidad «que tendrá mejor garantizado el suministro de gas natural», según un comunicado de la Junta.

En opinión de Barreda, este conjunto de inversiones indican que «en Castilla-La Mancha vamos a todo gas» y son «un buen ejemplo del diseño estratégico que hicimos desde el primer momento, cuando nos

empeñamos en conseguir que la posición geográfica de Castilla-La Mancha se convierta en una ventaja económica».

Barreda destacó el hecho de que Castilla-La Mancha haya vuelto a situarse como la segunda región con mayor crecimiento del índice de natalidad empresarial durante el último año, con un incremento del 14,4%, según refleja un estudio hecho público por la consultora financiera Informa.

Además, Barreda dijo que gracias a estas ambiciosas inversiones, desde los puntos de vista estratégico y económico, más del 60% de los castellano-manchegos tendrán acceso al gas natural.

Igualmente, se convertirán en un nuevo aliciente para la implantación y atracción de nuevas empresas a la Región, ya que tener garantizado el suministro de este recurso es un factor imprescindible para el crecimiento industrial.

Entre las inversiones más importantes figura la construcción del almacenamiento subterráneo de Yela (Guadalajara) con un volumen operati-

vo de 1,05 bcm de gas natural.

Esta obra supondrá una inversión de más de 400 millones de euros y creará un centenar de puestos de trabajo directos, además de los que se deriven de la construcción de estas instalaciones.

Este almacenamiento «es clave para garantizar la seguridad de suministro y la flexibilidad del Sistema Gasista Español por su situación estratégica en el centro de la península y por su cercanía a Madrid», informó Enagás.

Una de estas obras es el tramo de 70 kilómetros del Almería-Chinchilla (que conectará el gasoducto Medgaz con el Sistema Gasista Español). Igualmente, la compañía informó de que han sido adjudicados a Enagás el gasoducto de 58 kilómetros que conectará el Almacenamiento subterráneo de Yela con la Estación de Compresión de Algete (Madrid), así como la construcción de las estaciones de compresión de Alcázar de San Juan (Ciudad Real) y de Chinchilla (Albacete) con un presupuesto de 86 millones de euros.

EMPLEO

Iberdrola, la Junta y Asprona participan en el programa de gestión Implica2

ABC

ALBACETE. La Dirección General de Trabajo e Inmigración de la Junta de Comunidades, Iberdrola y la Asociación para la Atención a Personas con Discapacidad Intelectual y sus Familias de la provincia de Albacete (Asprona) han presentado en Albacete la fase final del Proyecto Implica2, que desde 2005 están desarrollando la Junta e Iberdrola y que persigue promover la implantación de un proceso de mejora en la gestión de los centros de empleo de Asprona, mediante la formación y el entrenamiento en prácticas de aprendizaje.

Con esta colaboración, que cuenta con el apoyo de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y la colaboración de Lantegi Batuk, se pretende mejorar la cualificación de las personas con discapacidad de esta asociación albaceteña y su más óptima adaptación al mundo empresarial, con el fin de lograr una mejora de su calidad de vida.

La primera fase, finalizada ya con éxito, ha consistido en formar a los directivos de Asprona en la gestión de una empresa. La fase final consiste en el desarrollo de los cursos de Habilidades de Gestión, que en las próximas fechas profesores de la UNED impartirán a los profesionales que integran esta asociación con el objetivo de aumentar su cualificación de cara a gestionar sus propias empresas.

Los conocimientos que se van a transmitir en este curso se centrarán en una serie de áreas: dirección de personas; trabajo en equipo; gestión de conflictos y negociación; comunicación interpersonal; la empresa y su relación con las partes interesadas; gestión del cambio; gestión empresarial y comunicación externa.

La meta de este ambicioso proyecto es que los miembros de esta asociación albaceteña de apoyo a los discapacitados apliquen a diario los conocimientos adquiridos bajo la tutela de los miembros de Implica2. Paralelamente, la institución Fondo de Formación está analizando la posibilidad de mejorar los talleres de Asprona y las posibles líneas de negocio que maneja esta asociación.

REPSOL

Iniciada la parada para realizar el mantenimiento en la refinería

J. Y. CIUDAD REAL. Con un presupuesto de más de 32 millones de euros, el pasado lunes comenzó la parada técnica del área de Conversión de la refinería de Repsol YPF de Puertollano con el objetivo de revisar durante mes y medio los equipos, realizar labores de mantenimiento y optimizar los procesos de trabajo y la seguridad de las instalaciones.

Según informaron fuentes de la empresa, en la parada programada plurianual se llevarán a cabo labores de mantenimiento en unidades como el FCC, Coquer, Alquilación, Aminas y MHC, trabajos que implicarán a casi toda la plantilla propia y participarán más de 35 empresas contratistas externas.

El volumen de trabajo estimado es de 500.000 horas/hombre y se prevé una punta de 1.200 trabajadores, dado que esta actividad garantizará el funcionamiento correcto de las unidades, permitiendo la elaboración de productos de calidad, la seguridad de los trabajadores y el respeto al medio ambiente.

Precisamente, la seguridad de los trabajadores ha sido uno de los ejes que han vertebrado la preparación de la parada con la incorporación de planes adicionales de seguridad y coordinación con un grupo de Coordinación de Seguridad compuesto por personal de producción, mantenimiento, seguridad y medio ambiente, así como se contará con los delegados de prevención de los sindicatos y personal de las empresas contratistas.

Y para garantizar la máxima seguridad a los trabajadores y técnicos que participen en la parada, la compañía impartió en el primer semestre del año más de 8.000 horas de formación, en las que participaron 2.048 trabajadores, 585 de ellos procedentes de empresas contratistas.

Asimismo, durante el verano se intensificó la actividad formativa con 1.200 horas formativas distribuidas en cursos específicos como equipos de respiración, alquilación, entrada en espacios confinados y reciclaje de seguridad en parada a los que asistieron 418 trabajadores, 330 de contratistas.



La Asociación de Líneas Aéreas se reúne en el Madrid Sur-Ciudad Real

Una delegación de la Asociación de Líneas Aéreas (ALA) se reunió recientemente en las instalaciones del Aeropuerto Madrid Sur Ciudad Real para celebrar su junta directiva anual, una infraestructura que está ultimando sus preparativos para dar comienzo a las operaciones aeroportuarias. El Centro de Visitantes acogió la reunión de las compañías aéreas, cuyos representantes pudieron conocer también las características del proyecto con una visita a sus instalaciones dirigida por los altos directivos de la sociedad promotora. Los 23 miembros de ALA, con su presidente a la cabeza, Pablo Olmeda, realizaron una visita al primer aeropuerto internacional privado de España y una vez concluida celebraron una comida. Según los promotores manchegos, los visitantes se mostraron sorprendidos por «el proyecto de un aeropuerto privado como éste en nuestro país».

ABC

Inversiones de 30 millones para obras hidráulicas en Ciudad Real

J. Y.

VEINTE municipios de la provincia de Ciudad Real se beneficiarán de una inversión de más de 30 millones de euros en obras hidráulicas en virtud de la decisión del Consejo de Administración de Hidroguadiana de adjudicar tres proyectos en esta provincia.

En concreto, las obras adjudicadas han sido el abastecimiento al Campo de Montiel, la depuradora de Fuente del Fresno y las obras de saneamiento y la depuradora que beneficiarán a Bolaños y Almagro.

El consejero de Ordenación del Territorio y Vivienda, Julián Sánchez Pingarrón, valoró estos proyectos como «una

muestra más del esfuerzo inversor que está realizando el Gobierno de España en Castilla-La Mancha para garantizar agua en cantidad y calidad a todos los ciudadanos».

También ha destacado que «dos de las actuaciones vienen a sumarse a las medidas tomadas para proteger el Parque Nacional de Las Tablas de Daimiel y el Acuífero 23, por lo que se enmarcan en un modelo de desarrollo sostenible que permita el crecimiento económico con el respeto al medio ambiente».

Tablas de Daimiel

La depuradora del municipio de Fuente del Fresno, adjudicada por 2,7 millones, forma parte de un conjunto de actuaciones diseñadas para el sanea-

miento y depuración de Las Tablas de Daimiel, con el objetivo de contribuir a la recuperación de recursos en los acuíferos. Este programa global tiene unas inversiones previstas de 15 millones.

También contribuirá a mejorar las aguas del Parque Nacional la ampliación y modernización de la depuradora que da servicio a Almagro y Bolaños de Calatrava, junto con la construcción de nuevos colectores.

La actuación en Campo de Montiel permitirá dar soluciones al suministro de agua en 14 municipios

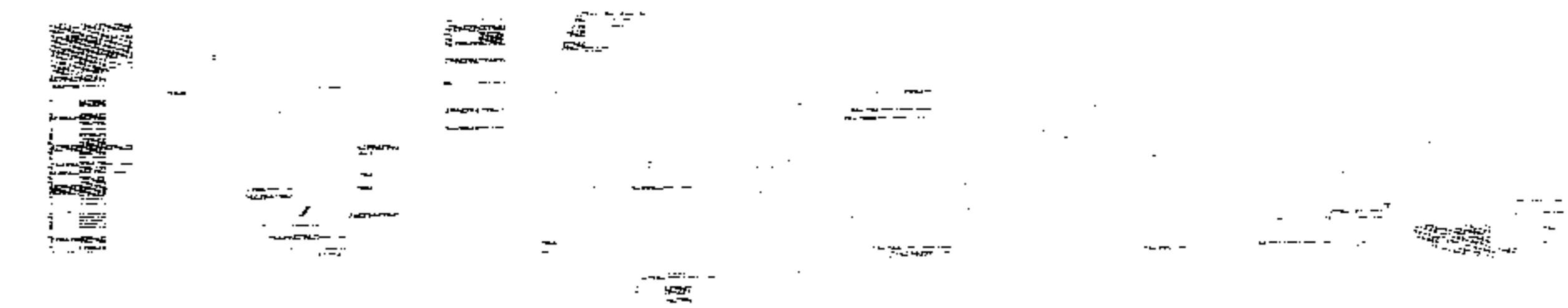
Las obras han sido adjudicadas por 5,7 millones y beneficiarán a una población de más de 20.000 habitantes.

La actuación en Campo de Montiel permitirá dar soluciones al suministro de agua y mejorar la calidad del recurso en 14 municipios de la provincia de Ciudad Real con un nuevo sistema que está previsto para garantizar el abastecimiento de 36.000 habitantes.

El proyecto, adjudicado por 22 millones, contempla una toma en el embalse de La Cabezueta y una estación de tratamiento de agua potable con capacidad para 15.500 metros cúbicos al día. La red de conducciones tendrá una longitud de 150 kilómetros y todas las instalaciones estarán telecontroladas.



Félix Arias y Julián Sánchez Pingarrón durante la reunión mantenida en la sede de Sepes en Madrid



Sepes invertirá 10 millones de euros en el parque empresarial de La Roda

ABC

El proyecto del Parque Empresarial «El Salvador II» de La Roda (Albacete) recibirá un impulso determinante gracias a una inversión de 10 millones de euros que aprobará la Entidad Pública Empresarial del Suelo (Sepes) antes del final de este mes, según ha acordado el consejero de Ordenación del Territorio y Vivienda, Julián Sánchez Pingarrón, con el director general de Sepes, Félix Arias, en una reunión la semana pasada en Madrid.

Este Parque Empresarial, que tendrá una superficie neta de 270.000 metros cuadrados, permitirá la instalación de 60 empresas, con una generación de empleo estimado en torno a 450 puestos de trabajo.

El consejero de Ordenación del Territorio y Vivienda, que ha mostrado su satisfacción por esta inversión, ha subrayado que «las negociaciones impulsadas por el Gobierno de

Castilla-La Mancha están permitiendo un notable aumento del suelo para uso empresarial, que producirán un crecimiento de la actividad económica y de la oferta laboral».

Sánchez Pingarrón ha destacado que «en el último mes hemos asistido a un intenso impulso a la creación de Parques Empresariales, que se ha materializado en iniciativas que supondrán una inversión de 40,8 millones, y la creación de 289 empresas y cerca de 2.000 puestos de trabajo».

El titular de Ordenación del Territorio y Vivienda ha querido agradecer a Sepes su receptividad hacia los proyectos a desarrollar en Castilla-La Mancha, que se están materializando en un importante volumen de inversiones destinadas a esta Comunidad Autónoma.

Sánchez Pingarrón ha recordado que el 7 de septiembre, el Consejo de Ministros autorizó la ejecución de obras de urbanización de los Parques Empresariales de Campo de Criptana y Pedro Muñoz, en la provincia de Ciudad Real, que permitirán la instalación de 229 empresas y podrán generar 1.500 puestos de trabajo, con una inversión prevista de 30,8 millones de euros.

Este Parque Empresarial permitirá la instalación de 60 empresas, con una generación de empleo estimado en torno a 450 puestos de trabajo

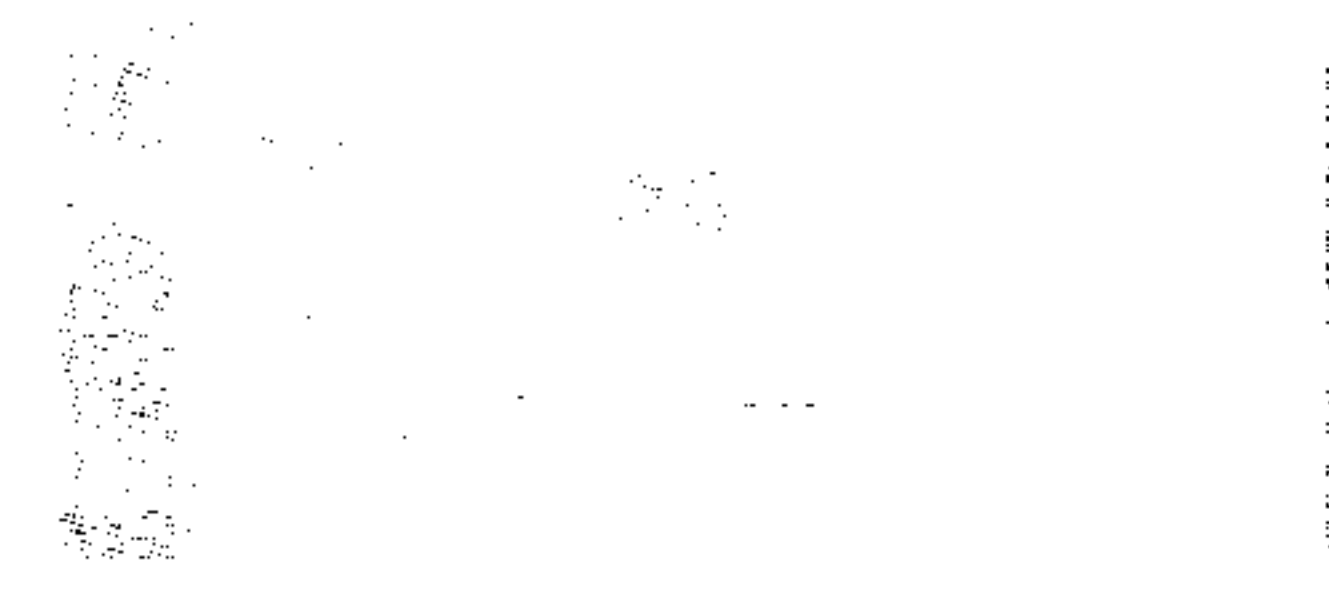


Foto: ABC

Cocinas Schmidt

Nuevo punto de venta en Mobilkit de Toledo

La tienda de bricolaje Mobilkit cuenta en sus instalaciones de la calle Río Jarama, 70 de Toledo, con una exposición de Cocinas Schmidt. Este establecimiento cuenta con un concepto diferente de la venta del mueble de cocina. Según el responsable de Mobilkit, Mariano Revenga, la empresa «ha realizado un esfuerzo por mantener su imagen, dentro del turbulento mundo del bricolaje y las grandes superficies en Toledo». Schmidt es un fabricante de cocinas, muebles de baños y hogar. Fundada en 1959, la empresa cuenta con tres factorías, dos en Francia y una en Alemania, con más de 1.200 personas empleadas. Es el segundo productor europeo.

Promocyc

La inmobiliaria abre oficina en Toledo

La promotora inmobiliaria Promocyc ha abierto su oficina de ventas en Toledo donde comercializará todas las promociones que está desarrollando en la zona de La Sagra. La oficina se encuentra situada en la calle Roma, 1. Promocyc, creada en 2002, tiene promociones de chalets y edificación en altura en Villaluenga, Bargas y Recas. La promotora ha entregado ya 40 viviendas adosadas en Argés y tiene a la venta 52 chalets en Olías del Rey.



Pedro Pablo Gómez y Juan José del Valle, responsables de Arquiver

La empresa toledana Arquiver consigue ser Contratista del Estado

ABC

TOLEDO. Arquiver Proyectos y Servicios, S.A. ha conseguido la reconversión a Sociedad Anónima y ampliación de Capital Social de Inversiones Govalsa, la parte inmobiliaria del grupo, así como la obtención de la Clasificación de Contratista del Estado para Arquiver, la parte que se dedica exclusivamente al sector construcción.

Con este importante paso se acredita que los medios personales de la empresa constructora cuentan con recursos humanos suficientes y con un equipo de arquitectos, ingenieros, licenciados, etc. con capacidad documentada para desarrollar las distintas funciones que desempeñan en la empresa, por otra parte los medios materiales de que dispone la compañía

se consideran adecuados para ejecutar sus obras y dispone tanto de medios financieros así como de fondos propios que garantizan la actividad.

Arquiver empezará inmediatamente a licitar obras para la Administración Pública, en un primer plazo lo hará en el marco regional para posteriormente licitar también en otras Comunidades.

Una vez conseguida la clasificación, se iniciarán acciones para la ampliación de grupos, subgrupos y categorías, dado que por el dinamismo de la empresa no dejan de incorporarse más técnicos y medios materiales unido a la conclusión de mas obras no presentadas en el expediente inicial tales como polígonos industriales, edificios de viviendas y edificios de oficinas.

De enero a julio la creación de empresas ha aumentado un 12%

ABC

TOLEDO. De enero a julio de este año se han creado en Castilla-La Mancha 3.858 sociedades mercantiles nuevas lo que supone un incremento de un 11,99% más que en el mismo período del año anterior según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Esta cifra se sitúa muy por encima de la media nacional que en el mismo período ha registrado un incremento de un 1,61%.

De esta forma, Castilla-La Mancha ha registrado un crecimiento medio superior en más de 10 de puntos porcentuales al de España.

Por provincias, el reparto es el siguiente: en Albacete se han creado 803 sociedades; 791 empresas en Ciudad Real; 636 en Cuenca; 348 en Guadalajara y 1.280 en Toledo, que encabeza la lista.

En cuanto a los datos relativos al mes de julio, en Castilla-La Mancha se han creado 486 sociedades mercantiles lo que representa un incremento del 29,26% respecto al mismo mes del año pasado.

Más de 260 empresas se incorporan a Nexopyme

ABC

A Consejería de Industria y Sociedad de la Información, en colaboración con las Cámaras de Comercio, ha ayudado a 269 empresas a incorporarse a la Sociedad del Conocimiento favoreciendo la introducción y el uso de Internet y las Nuevas Tecnologías en su gestión diaria. Esta cifra ha alcanzado el 100% de las previsiones iniciales superándolas incluso.

El perfil de la mayor parte de los beneficiarios de este programa responde a micropymes y autónomos de la región en la que es su primera experiencia con las nuevas tecnologías.

Estos datos han sido muy bien valorados por el consejero de Industria y Sociedad de la Información, José Manuel Díaz-Salazar, que ha afirmado

que se trata de un paso más para lograr la plena incorporación de las empresas de Castilla-La Mancha a la era digital.

«El objetivo —ha dicho— es apuntalar el crecimiento empresarial con más competitividad de la mano de las Tecnologías de la Información y la Comunicación».

La incorporación de las nuevas tecnologías a las empresas permitirá abordar nuevos clientes, contactar con nuevos proveedores, publicitar mejor la producción y explorar nuevos mercados.

La iniciativa Nexopyme se suma al Pacto por el Desarrollo y la Competitividad, que señala como patrón de crecimiento la nueva economía.

El programa Nexopyme es una iniciativa de la Consejería de Industria y Sociedad de la Información, gestionado a través de las Cámaras Oficiales

de Comercio e Industria de cada provincia, cuyo objetivo es la integración operativa de nuevas tecnologías de la información en los procesos de negocio de pymes, micropymes y autónomos de Castilla-La Mancha.

Nexopyme pone una gama amplia de servicios a disposición de los beneficiarios, les dota de la infraestructura básica para que puedan usarlos, y dinamiza y asesora el uso a través de una red de gestores locales durante un período de un año para cada beneficiario.

El contenido del paquete informático, cuyo coste es de casi 6.000 euros, incluye acceso a servicios on line de interés empresarial; servicios Web, como registro de dominio; servicios de diseño y promoción de la página web; equipamiento informático y servicios adicionales y asesoramiento especializado por un consultor.

Cecam crea un Portal para informar sobre Innovación

ABC

TOLEDO. La Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha acaba de poner en marcha un Portal de Innovación donde los empresarios dispondrán de información sobre los beneficios fiscales que se pueden obtener a través de las políticas de innovación; de las ayudas y subvenciones que existen para los proyectos de innovación, así como de las publicaciones que Cecam elabora sobre esta materia.

Considerando que existe un interés importante por parte de los empresarios de la región por implantar procesos de innovación, en este Portal que Cecam tiene ya actualizado en la dirección de su página web www.cecama.es los empresarios tendrán información también sobre los enlaces a las principales entidades que promueven la innovación, tanto de ámbito regional, como nacional y europeo.

Esta actuación está enmarcada dentro del convenio de colaboración suscrito entre la Confederación y la Consejería de Industria y Sociedad de la Información.

José Manuel Díaz-Salazar

Consejero de Industria y Sociedad de la Información



EL SOFTWARE LIBRE

La incorporación de las tecnologías de la información a la vida cotidiana es un indicador claro del progreso y bienestar de la sociedad y es en este sentido en el que el Software Libre presenta unas características que lo hacen especialmente idóneo para este fin.

En primer lugar el Software Libre no presenta barreras de acceso económicas puesto que no se aplica el concepto de pago de licencias de uso y por tanto es gratuito. Los obstáculos podrían venir pues por el aspecto del conocimiento tecnológico pero es ahí donde incide la segunda característica del Software de Código Abier-

to: se puede estudiar. Es decir, se puede examinar no sólo qué hace sino qué mecanismos emplea para hacerlo, además de que se puede modificar y adaptar a nuestras necesidades y, lo que es aún más importante, compartir la tecnología y el conocimiento con la sociedad al completo.

Por ello, el Gobierno de Castilla-La Mancha está haciendo una apuesta decidida por posibilitar la libertad de elección para que el Software Libre se constituya en una opción atractiva tanto para nuestras empresas en general como para las empresas expertas en tecnologías y los usuarios como consumidores tecnológicos.

Se trata, como dijo el presidente Barreda, de aprovechar todas las oportunidades de la Sociedad del Conocimiento, entre ellas las que brinda el Software Libre, para mejorar nuestra formación, cualificación, situación laboral, tener un ocio inteligente o impulsar la competitividad de nuestras empresas... en definitiva, mejorar la calidad de vida de los castellano-manchegos.

La primera línea que verte-

bra estas iniciativas es nuestro software libre Molinux. Lanzado a finales de 2005, hizo de Castilla-La Mancha una de las primeras regiones en tener su propio software.

Molinux comprende un completo conjunto de programas que proporcionan sin coste al usuario todas las herramientas que espera encontrar en un ordenador. Edición de textos, navegación en Internet y correo electrónico o gestión de imágenes son sólo alguna de las posibilidades que presenta este paquete informático.

Pero no se queda en las herramientas de un usuario final genérico sino que Molinux se adapta a las necesidades individuales al tener extensiones para el mundo empresarial con el paquete Gesticam (Gestión Informática de Castilla-La Mancha), centrado en el desarrollo de las pymes, núcleo central del tejido empresarial regional; extensiones para Educación con una gran cantidad de aplicaciones educativas, científicas y juegos que ayudan al estudiante a acercarse al software libre; extensiones para el mundo de la Sani-

dad, que está aplicando con notable éxito el Sescam en los centros de salud o extensiones para la adaptación a las necesidades de la Administración Regional.

Hay que destacar la movilización que supuso Molinux dentro del mundo de las empresas de tecnologías de nuestra Región ya que fueron estas, a través de su Federación empresarial, Fedeticam, las que desarrollaron con esta filosofía de software libre el ya mencionado Gesticam.

Gracias a esta colaboración entre el mundo público y privado se detectó la necesidad de tener un centro de soporte, información y difusión y con este fin se dio otro gran paso al poner en marcha en 2006 el Centro de Excelencia del Software Libre de Castilla-La Mancha (Ceslcam), llamado a constituirse en el referente regional en este tipo de tecnologías.

Desde el Ceslcam se está trabajando en proyectos orientados a facilitar la adopción del modelo de Software Libre en todos los ámbitos sociales de nuestra Región. Sirvan como ejemplo el desarrollo progra-

mas de formación y difusión del concepto del Software Libre; la creación de clusters de empresas TIC en este ámbito; certificaciones de empresas y aplicativos o reutilización de equipos dotándoles de Software Libre para su empleo en ámbitos sociales.

Como ejemplo y motor de impulso que deben constituir las administraciones públicas, dentro del propio Gobierno Regional el software libre es una realidad desde hace ya muchos años soportando no sólo los más típicos casos de uso en sistemas de gran alcance como los servidores de correo electrónico y servidores web sino también en sistemas de misión crítica para la organización como servidores de aplicaciones sanitarias, educativas y de gestión administrativa.

El Gobierno de Castilla-La Mancha cree que la libertad es un valor al que no debe ser ajena la Sociedad de la Información y, por tanto, celebraciones como este Día Internacional de la Libertad de Software contribuyen a la generación de conocimiento, que es el camino a la libertad.

Bárcenas coincide con la Junta en el «buen momento económico»

La reunión que mantuvieron el lunes el consejero de Industria, José Manuel Díaz-Salazar, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Jesús Bárcenas, sirvió para dar un mensaje de «normalidad» sobre la situación de la economía regional y el «buen momento» que vive

ABC

L consejero de Industria y Sociedad de la Información, José Manuel Díaz-Salazar, ha avanzado que el Gobierno regional va a impulsar esta legislatura un nuevo sector industrial ligado al desarrollo de la Televisión Digital Terrestre (TDT) de forma que tanto empresas como castellano-manchegos puedan afrontar «el reto revolucionario que desde el punto de vista tecnológico va a significar la sociedad digital».

Díaz-Salazar, que hizo esta afirmación tras mantener un encuentro con el presidente de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha,

Jesús Bárcenas, indicó que tanto Cecam como la Junta van a incrementar la colaboración «para posibilitar un nuevo sector industrial ligado a los medios audiovisuales».

«Me refiero no sólo a la generación de contenidos o noticias sino a actividades profesionales y empresariales como la realización, la producción, el sonido o la imagen. La interactividad que permite el mundo digital debe de permitir un nuevo sector empresarial que todavía expanda y haga más diverso el importante y heterogéneo mundo empresarial que tenemos en Castilla-La Mancha», según Díaz-Salazar.

Junto a esta cuestión, Díaz-Salazar y Jesús Bárcenas coincidieron en que Castilla-La

Mancha está en un buen momento económico lo que permite «seguir creando empresas por encima de la media», según el presidente de Cecam.

Ambos responsables recordaron que parámetros como el IPI, que creció un 5,1%, y la creación de empresas, que experimentó un incremento del 14%, 13 puntos por encima de la media nacional, demuestran la confianza que esta región ofrece para los inversores. Todos los indicadores económicos, explicaron, inducen a un clima de confianza en la economía que hay que aprovechar para seguir creciendo.

Para seguir en este camino, el consejero indicó la voluntad de la Junta de seguir sustentando el modelo económico en el consenso de las políticas económicas y sociales con empresarios y trabajadores.

Siniestralidad: Los sindicatos también son responsables

Preguntado por las diferencias existentes entre sindicatos y patronal por la siniestralidad laboral que sufre la región, el presidente de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Jesús Bárcenas, recordó que, al igual que los empresarios, los sindicatos reciben fondos del Gobierno regional para prevenir los accidentes laborales, por lo que, si se está fallando en algo, «tendremos que responder conjuntamente sobre lo que estamos haciendo con esos fondos».



Encuentro de responsables de Comunicación de CEOE en Almagro

El presidente de Cecam reconoció el «gran avance» registrado en la región en los últimos 25 años en el terreno industrial con un tejido empresarial «moderno y competitivo». Jesús Bárcenas inauguró en Almagro junto a su homólogo de CEOE-Cepyme Ciudad Real, Arturo Mesa, el Encuentro Nacional de Responsables de Comunicación de las Organizaciones Empresariales integradas en CEOE. En la imagen, todos los participantes.

Mazarete y Anquela piden cambios en la Comisión del Incendio del Ducado

BELÉN CHAMÓN

GUADALAJARA. Ante la última reunión de la comisión de seguimiento del Plan Integral de la Zona del Ducado, los alcaldes de Anquela del Ducado y Mazarete, Arturo Moreno y Lucía Enjuto, respectivamente, han mostrado, en nota de prensa, su disconformidad con la actual composición de dicho órgano.

En su escrito, estos regidores recalcan que la representación de esta comisión sigue estando compuesta desde que se creara tras el incendio de julio de 2005 por los mismos alcaldes, concretamente por tres representantes del PSOE.

Desde los Consistorios de

Anquela del Ducado y Mazarete solicitan una reunión urgente de todos los alcaldes de la comarca para llevar a cabo una renovación integral de esta comisión dado que, «pese a la celebración de las elecciones municipales el pasado 27 de mayo, sigue estando conformada por los mismos miembros», opinan.

El objetivo de Arturo Moreno y Lucía Enjuto es conseguir que en la comisión de seguimiento estén representados todos y cada uno de los municipios afectados para que de este modo tengan voz y voto todos los partidos lo que evitaría, a su juicio, la actual «comisión de seguidismo».

UCLM
UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA



Castilla-La Mancha

GRATUITO:
CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN
AUTOBUSES A TOLEDO

III foro de empleo UCLM empleo

Campus Tecnológico de la Antigua Fábrica de Armas de la UCLM
Toledo, 23 y 24 de Octubre de 2007

Información: 902 204 100 ext. 2206 / 6288 • 926 295 402 Insíbete: www.udimerpleo.udm.es

... tus primeros pasos en el empleo

¿Quieres encontrar un empleo? ¿Quieres mejorar tus habilidades? ¿Quieres estar al día de las últimas tendencias del mercado laboral? ¿Quieres conocer a los expertos del sector? Este foro de empleo es tu oportunidad de hacerlo todo.

ORGANIZAN



CIPE

Centro de Información y Promoción del Empleo

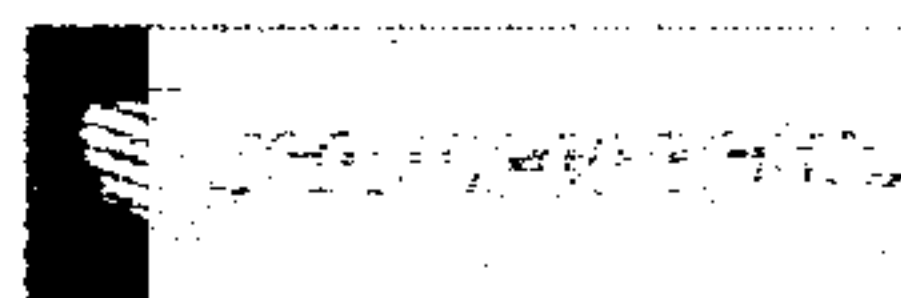


agendaplus

PATROCINADOR GLOBAL



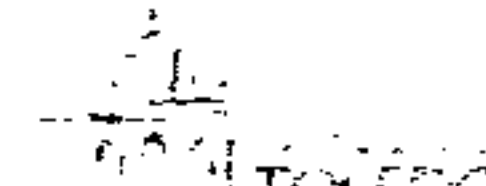
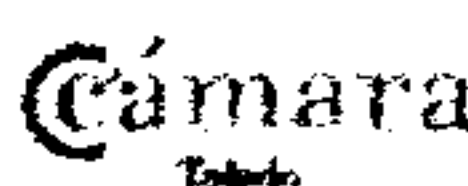
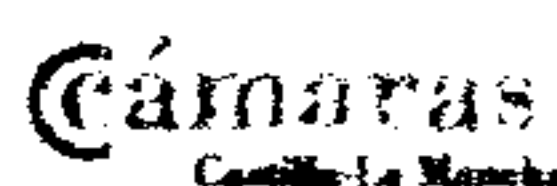
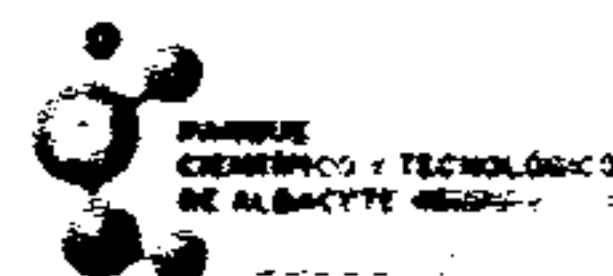
PATROCINAN



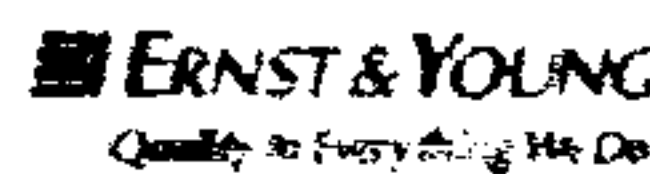
SILICIO SOLAR

ABC cmvocento

COLABORAN



AYUNTAMIENTO DE CIUDAD REAL



ferrovial

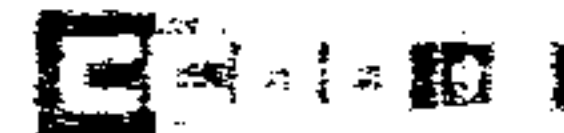


bankinter



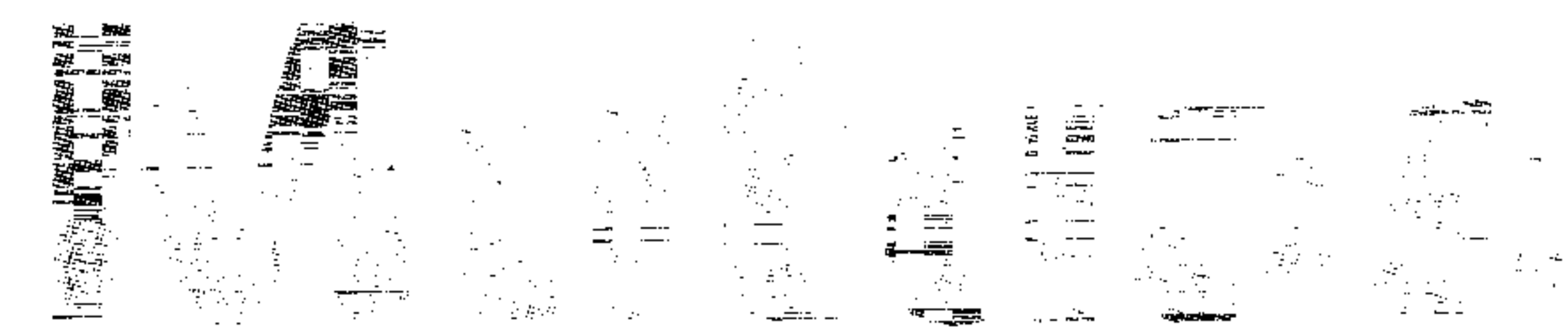
Deloitte

4 Systems



FORUM





Asepeyo incrementa sus ingresos un 22,49% en Toledo

La mutua Asepeyo, que presta asistencia en la provincia de Toledo a 39.000 trabajadores de más de 3.000 empresas asociadas, ingresó un 22,49% más que el ejercicio anterior en la provincia

ABC

SEPEYO obtuvo en Toledo un volumen de cuotas recaudadas en 2006 de 16.200.000 euros, un 22,49% más que en el ejercicio anterior. Los mutualistas de Asepeyo en la provincia ascienden a más de 39.000 trabajadores, lo que supone un incremento del 16% en toda la provincia.

El crecimiento del segmento de trabajadores autónomos ha supuesto un incremento del 21% en ingresos respecto al año anterior. Según asegura la mutua en un comunicado, esta

cifra muestra la creciente confianza de este colectivo en la solvencia y el servicio de Asepeyo.

La compañía dispone en la provincia de un centro asistencial y de una oficina, con una plantilla compuesta por 20 profesionales entre médicos, fisioterapeutas, técnicos de seguridad e higiene y personal administrativo.

Resultados en la región

El conjunto de cuotas en Castilla-La Mancha en el año 2006 ha ascendido a 61.797.981 euros. Con respecto al año anterior, gracias a la gestión de los siete centros asistenciales y

las cuatro oficinas en la Comunidad, Asepeyo ha incrementado en un 12,2% el número de trabajadores afiliados, con un total de 84.264 trabajadores y 16.297 empresas asociadas.

Durante 2006, Asepeyo ha realizado 48.093 visitas médicas a los trabajadores afiliados de la Comunidad. Cabe destacar que más de un 90% de los casos en accidentes de trabajo fueron tratados en centros propios de la Mutua.

El crecimiento del segmento de trabajadores autónomos en contingencias comunes ha supuesto un incremento del 21,33% en ingresos respecto al año anterior.

COMERCIO

Setenta comerciantes participarán en Guadalajara en la I Feria del Stock

EFE

GUADALAJARA. Unos sesenta establecimientos de diversos sectores del comercio en la provincia participarán, del 19 al 21 de octubre, en la «Primera Feria del Stock» que se celebrará en Guadalajara. El principal objetivo de la feria es el de contribuir a dinamizar este sector, según la Federación del Comercio de Guadalajara (Fedeco), promotora de la idea. La muestra se desarrollará en la Plaza de Toros de Guadalajara, y en ella participarán establecimientos de sectores como textil, moda, calzado, complementos, estética, regalos, muebles o decoración, entre otros.

La iniciativa fue aprobada por unanimidad por todas las asociaciones del comercio de Guadalajara, y con ella se pretende también sacar al mercado productos que quedaron en stock por diferentes motivos y que ahora pueden tener una salida en esta muestra. El presidente de Fedeco, Angel Escrbano, destacó la importancia de sacar el comercio a la calle.



Encuentro entre empresarios socuellaminos y argentinos

Socuéllamos acogió un encuentro empresarial entre representantes de la Asociación de Empresarios de Socuéllamos y la Comisión de Visita de San Martín de Mendoza (Argentina) al que acudieron los miembros de la junta directiva de AESO y el alcalde de Socuéllamos, Sebastián García. El tema más tratado y el mayor número de preguntas hechas giraron en torno al conocimiento del mundo del vino en Socuéllamos. Otro de los temas de interés fue saber el funcionamiento de esta Asociación. Esta localidad argentina está hermanada con Socuéllamos desde hace 10 años.

El precio del girasol enfrenta a agricultores y productores de biodiesel

EP

CUENCA. El secretario regional de Asaja, José María Fresneda, ha asegurado que que se ha producido un conflicto con los fabricantes de biodiesel por el precio del girasol destinado a la fabricación de biocombustibles.

Indicó que Asaja esperará una semana para contactar con el Ministerio de Agricultura y con las industrias productoras de biodiesel, mientras que los agricultores mantienen que el girasol utilizado para la fabricación de aceite y para biocombustible es el mismo producto, por lo que su precio debería ser el mismo.

Fresneda explicó que las industrias dedicadas al biodiesel han decidido aplicar un precio de 210 euros la tonelada de girasol sin contar con los agricultores. Actualmente el agricultor que destina su cultivo a la fabri-

cación de biodiesel recibe 29 pesetas por kilo de girasol, mientras que el que destina su cultivo al consumo recibe 70 pesetas por kilo. «Que no haya esa diferencia tan impresentable, si no que nos podamos acercar a lo que vale en el mercado el precio de uso alimentario y que se aplique el contrato variable», reivindicó Fresneda.

Apuntó dos soluciones al conflicto: por un lado renunciar a las subvenciones que poseen los cultivos energéticos y vender el girasol a precio de mercado, y por otro lado, llegar a un acuerdo para que la subvención que reciben sumada al precio del cultivo energético se acerque a esas 70 pesetas que se paga en el mercado.

Las empresas dedicadas a la fabricación de biodiesel anunciaron que denunciarán a todos los agricultores que no cumplan el contrato.

Caja Madrid refuerza su presencia en Guadalajara con nueva oficina

ABC

GUADALAJARA. Caja Madrid ha abierto una nueva sucursal en la ciudad de Guadalajara con el objetivo de reforzar su presencia en esta provincia, una zona que la entidad considera estratégica dentro de su nuevo Plan 2010, que contempla la apertura de 300 nuevas sucursales en los próximos tres años.

La nueva oficina se encuentra en la calle Prado de Tarazona y pertenece a la Dirección de Zona Guadalajara-Cuenca-Albacete, al frente de la cual está Francisco José Chicón Muñoz de Morales. Esta Dirección de Zona cuenta en la actualidad con 27 sucursales.

Por su proximidad a Madrid, Guadalajara es la provincia que más ha crecido demográficamente en los últimos años, por lo que será una de las zonas más activas en aperturas dentro del Plan 2010. En total, Caja Madrid tiene previsto abrir ocho oficinas en Guadalajara durante los próximos tres años, con el objetivo de aumentar su presencia física en la región, que en la actualidad se sitúa en 14 sucursales, entre oficinas propias y Oficinas de Distribución Bancaria (ODB), en alianza con Mapfre.

La Dirección de Zona de Guadalajara es muy amplia y dispersa geográficamente, al comprender tres provincias: Albacete (11 oficinas), Cuenca (9) y Guadalajara (7 oficinas).

Perspectivas de crecimiento

Estas aperturas se enmarcan dentro del nuevo plan estratégico que lanzó Caja Madrid a comienzos de año, el Plan 2010, y que prevé la apertura de 300 sucursales, el reforzamiento de la plantilla con la contratación de 1.000 empleados y la inversión de 1.000 millones de euros en innovación tecnológica. Con estos refuerzos, la entidad espera obtener 8.600 millones de euros de beneficio antes de impuestos entre 2007 y 2010, aumentar en 150.000 millones de euros el volumen de negocio y captar un millón de nuevos clientes, entre otros objetivos.

Sólo en el primer semestre de este año, Caja Madrid incrementó un 22,2% su volumen de negocio en Castilla-La Mancha, hasta situarlo en 8.500 millones de euros. La entidad aspira a elevar la actividad en el negocio con empresas.



Acuerdo entre Caja Rural de Toledo y los distribuidores de gas

El presidente de la Asociación de Distribuidores de Gas Butano de Toledo, José Ignacio Tapetado Pérez-Olivares, y el director general de Caja Rural de Toledo, Rafael Martín Molero, han suscrito un convenio de colaboración por un importe de doce millones de euros. Esta cantidad se pone a disposición de los socios de los distribuidores de Gas Butano de la provincia de Toledo para el desarrollo, ampliación y creación de empresas del sector. El convenio también establece unas condiciones especiales para los empleados de la Asociación y de las empresas asociadas.

FORMACIÓN

Los instaladores de energía se preparan para poder utilizar la nueva aplicación «Iscal»

Con el apoyo de la Consejería de Industria se desarrollarán diez cursos dirigidos a instaladores y empresas, 2 por provincia

ABC

TOLEDO. El consejero de Industria y Sociedad de la Información, José Manuel Díaz-Salazar, y el presidente de la Federación Regional de Asociaciones de Empresas Instaladoras y Mantenedoras de Fluidos y Energía de Castilla-La Mancha (Fricam), Luis Maganto, han firmado un convenio de colaboración para formar al sector en el manejo de un nuevo programa informático.

Se trata de desarrollar una serie de cursos de formación dirigidos a instaladores y empresas para que aprendan a utilizar la aplicación informática «Iscal», imprescindible para el funcionamiento eficaz del procedimiento telemático que se usa en la puesta en servicio de instalaciones térmicas.

Gracias a estos cursos, empresas e instaladores aprenderán la elaboración, cálculo y presentación telemática de los certificados de instalaciones térmicas realizadas por las empresas autorizadas de Castilla-La Mancha.

Tal como establece el convenio, será Fricam la encargada de la puesta en marcha, control, coordinación y supervisión

La Federación se encargará de poner a disposición de los alumnos los materiales didácticos necesarios para los cursos

de 10 ediciones de estos cursos de formación, 2 en cada provincia.

La Federación también se encargará de poner a disposición de los alumnos los materiales didácticos necesarios; de la realización de las tareas divulgativas para el conocimiento de los destinatarios; de la entrega a los alumnos de los diplomas oficiales y de la elaboración de informes de seguimiento de la acción de formación.

Por su parte, Industria y Sociedad de la Información se compromete a financiar estas acciones, cuyo importe asciende a 32.000 euros, aportando hasta el 62,5 por ciento del gasto de ejecución de las diez acciones de los cursos de formación, con un máximo de 20.000 euros.

CCM

Nueva convocatoria de «El trabajo en equipo te lleva a Europa»

La Obra Social y Cultural de Caja Castilla-La Mancha (CCM) ha convocado la octava edición del programa «El trabajo en equipo te lleva a Europa», al que hasta ahora se han presentado unos 3.500 alumnos de la región y también de otras autonomías. El responsable de Educación y Cultura de CCM, Javier Moreno, explicó que esta convocatoria va dirigida a estudiantes de segundo ciclo de Educación Secundaria y Bachillerato, además de estudiantes de ciclos formativos y enseñanzas artísticas que se estén cursando entre los catorce y los veinte años.

Banco Santander

Renovado el acuerdo con la UCLM

La Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) y el Santander han renovado su compromiso de colaboración durante cuatro años más, en los que seguirán cooperando en el desarrollo de proyectos de investigación y en mejorar la calidad de la enseñanza. El convenio permanece vigente desde mayo de 1998. El Santander colaborará en el desarrollo de proyectos encaminados a reforzar la calidad de la docencia, impulsar la investigación y, en general, a elevar la oferta y el nivel de los servicios de cualquier tipo prestados a la población universitaria.

Caja Rural de Ciudad Real

Apoyo al sector agropecuario

El delegado de la Junta en Ciudad Real, José Fuentes y el de Agricultura, Francisco Chico, celebraron una reunión en la sede de Caja Rural de Ciudad Real con los consejeros de dicha entidad relacionados con el sector agrario. En la misma tanto el presidente, Luis Díaz Zarco como el director general, Miguel Ángel Calama, mostraron la labor que hace esta entidad en apoyo del sector agrario.



La cornicabra y la picual son las variedades de aceituna utilizadas para la elaboración de los aceites de la D.O. Campo de Calatrava

ABC

Aceite de oliva

Campo de Calatrava tendrá una producción de 13 millones de kilos

Es la cuarta y más joven denominación de origen de aceite de oliva, tras ser aprobada el pasado mes de agosto por la Consejería de Agricultura. Con la marca de calidad «Campo de Calatrava» se elaboran aceites de oliva virgen extra obtenido de las variedades cornicabra y picual en los campos de Ciudad Real

J. Y.

Una campaña de la flamante Denominación de Origen «Aceite Campo de Calatrava» tendrá una producción aproximada de 13 millones de kilos de aceite que se comercializará con el nuevo marchamo de calidad. Así lo dijo el gerente de la Asociación para la Promoción del Aceite de Oliva del Campo de Calatrava, César Cólliga, quien destacó la importancia de esta protección que fue concedida por la Consejería de Agricultura el pasado mes de agosto.

La joven D.O. de aceite de oliva virgen extra se convirtió en la cuarta de Castilla-La Mancha junto a «Montes de Toledo», «Aceite de La Alcarria» y «Aceite Campo de Montiel».

Cólliga explicó que el proceso para que Agricultura autorizara la decisión favorable del reconocimiento de calidad se inició hace tres años con la solicitud de la denominación de origen y recordó que la reciente concesión es el paso previo al envío de la solicitud a la Co-

misión Europea tras publicarse el pliego de condiciones de los aceites en el Boletín Oficial del Estado.

Próxima campaña

El reconocimiento «es ideal», dijo el técnico quien prevé una campaña buena, con altos rendimientos sobre todo «a nivel de calidad». En concreto, las estimaciones apuntan a la producción de «entre 12 y 14 millones de kilos de aceite», unas cifras parecidas a las del año anterior.

A nivel nacional, se espera una somera bajada de la cosecha a nivel nacional respecto a la campaña pasada que registró 1.450 millones de kilos de aceite, aunque hay que tener en cuenta que la de 2005-2006 fue más desastrosa por las graves heladas que afectaron estructuralmente a la capacidad productiva de las comarcas aceiteras.

En cuanto a la zona de producción, elaboración y envasado del aceite de la Denominación de Origen «Campo de Calatrava» se ubica al sur de Castilla-La Mancha y en el centro de la provincia de Ciudad Real.

La marca de calidad diferenciada «se pondrá en la contraetiqueta y llevará una numeración de certificación», dijo Cólliga, quien reconoció que esta cualificación repercute en la comercialización de forma positiva.

El producto se describe, según Cólliga, como un aceite de oliva virgen extra obtenido del fruto del olivo de las variedades cornicabra —Toledo— y picual —Jaén—, «con color verde intenso», si bien puede variar hasta el verde amarillo.

Desde el punto de vista organoléptico, «tienen perfiles sensoriales de frutados verdes de aceituna y con una marcada presencia de almendra y manzana». «Son aceites —agregó— complejos e intensos en boca con percepción de amargo y picante mezclado con sabor a almendra». Las percepciones de amargo y picante en boca son apreciables y equilibradas.

El origen de este producto será avalado mediante los sistemas de control y certificación, que se asientan en dos elementos las almazaras, responsables de asegurar que los aceites cumplen los requisitos del

pliego de condiciones y el organismo autorizado de control y certificación de la Denominación de Origen Protegida.

Actividades de promoción

La Asociación para la Promoción del Aceite del Campo de Calatrava, con la colaboración de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava y el Centro de Iniciativas Turísticas del Campo de Calatrava, venía organizando actividades como antesala a la aprobación de la Denominación de Origen Aceite del Campo de Calatrava.

En concreto, Cólliga recordó que hace casi un año se celebró una cata de aceite comentada para dar a conocer las bonanzas de la Marca del Aceite de Oliva del Campo de Calatrava, que supuso también la promoción en el sector hostelero y turístico de esta comarca. El objetivo era llevar «la calidad por bandera, para fomentar su proyección económica y empresarial», una finalidad que se materializará en la campaña 2007-2008 pues ese aceite se comercializará bajo la nueva marca.

Nuevas ayudas para la mejora y modernización de los sistemas de producción

ABC

TOLEDO. Los agricultores y ganaderos de Castilla-La Mancha podrán beneficiarse de las ayudas que la Consejería de Agricultura ha convocado para la mejora de las estructuras y la modernización de los sistemas de producción de las explotaciones agrarias, así como para el fomento del relevo generacional en el campo.

Estas subvenciones, cuyo plazo de presentación de solicitudes finaliza el próximo 30 de noviembre, están destinadas a la primera instalación de jóvenes agricultores, a la modernización de las explotaciones agrarias y a las actuaciones en materia de regadíos. Además, se han convocado ayudas al cese anticipado de la actividad agraria.

La línea de ayudas dirigida a la primera instalación subvenciona a aquellos jóvenes con edades comprendidas entre los 18 y los 40 años que deseen incorporarse a la actividad agraria. Uno de los principales requisitos exigidos a los solicitantes de esta ayuda es el de poseer un nivel de capacitación profesional suficiente, que deberá acreditarse en el momento de la instalación o en el plazo de dos años. Los solicitantes deberán comprometerse a ejercer la actividad agraria al menos durante 5 años.

Las ayudas consisten en una subvención directa, que ha pasado de los 20.000 euros actuales a 34.000 euros, y que puede alcanzar los 40.000 euros en determinados supuestos, siempre que las inversiones previstas superen esas cifras.

Los planes de mejora van destinados a todos aquellos agricultores y ganaderos profesionales que pretendan realizar inversiones en sus explotaciones (maquinaria, equipos y/o mejoras permanentes como almacenes, apriscos, regadíos, etc.). Las ayudas consisten en una subvención directa por un importe de hasta el 50% del total de la inversión.

Además, tanto en la incorporación de jóvenes como en los planes de mejora, existe la posibilidad de acceder a un préstamo (a un interés de euríbor +0,75) hasta el 100% de la inversión financiable, al amparo del convenio de colaboración que la Junta tiene suscrito con las principales entidades financieras.



El congreso despertó el interés de numerosas personas

La PAC, la OCM del vino o los biocombustibles, a debate en el Congreso de Economía Agraria de la UCLM

ABC

ALBACETE. El agua, la PAC, la OCM del vino, los biocombustibles, el comercio, la economía medioambiental o el trabajo de la mujer en el medio rural han sido algunos de los asuntos abordados en el VI Congreso de Economía Agraria celebrado la pasada semana en el Paraninfo del Campus Universitario de Albacete y donde se dieron cita más de 300 expertos de diferentes universidades, empresas e instituciones públicas.

Este congreso iba encaminado a reforzar la línea de colaboración con los agentes públicos y privados del sector y cuyo objetivo principal era fomentar el crecimiento del mundo rural.

En la inauguración de este congreso, el rector de la Universidad de Castilla-La Mancha, Ernesto Martínez Ataz, declaraba sentirse «muy orgulloso»

de que las comunidades científica, académica y política demuestran una gran confianza en nuestra universidad y sus investigadores.

En estas jornadas se ha puesto sobre la mesa los principales problemas que aquejan al sector rural; como el agua, la PAC, la OCM del vino o los biocombustibles. Sobre este último tema, el director general de Desarrollo Rural del Ministerio de Agricultura, Francisco Amarillo, solicitaba cautela a los medios de comunicación a la hora de informar sobre la subida en el precio del cereal y su repercusión en la cesta de la compra. Según comentó, «la noticia del alza de los precios asociado al uso del cereal como biocombustible ha sido muy alarmante, y sin embargo nuestros datos no reflejan que haya sido el factor determinante de este encarecimiento en los bienes de consumo».

Ayudas agrícolas

La CE estudia aumentar los recortes

La Comisión Europea proyecta incrementar hasta el 13% el recorte de las ayudas agrícolas directas para destinar ese dinero a planes de desarrollo rural y pretende que haya recortes adicionales para los productores que reciban más de 100.000 euros de subvención que en España son unos 2.500. Bruselas estudia estas medidas dentro de la propuesta para la revisión de la Política Agrícola Común (PAC) que hará pública el 20 de noviembre.

Aceite de oliva

Aumento de la producción

La producción de la campaña 2006/2007 de aceite de oliva, hasta el 31 de agosto, alcanza 1.108.200 toneladas lo que supone un aumento del 34% con respecto a la campaña anterior, según los datos de la Agencia para el Aceite de Oliva. El rendimiento medio obtenido ha sido del 21,2%. Las existencias de aceite en poder de las almazaras (incluida la Fundación del Patrimonio Comunal Olivareño) son de 332.500 toneladas aumentando un 28% respecto a la media de las cuatro últimas campañas. Envasadoras, Refinerías y operadores alcanzan un total de 99.100 toneladas, por lo que el volumen total de existencias es de 431.600 toneladas.



Elisa Fernández y Andrés Gómez Mora durante la firma del acuerdo

Caja Rural de Toledo

30 millones de euros a disposición de UPA

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos, UPA, y Caja Rural de Toledo han suscrito un convenio de colaboración por un importe de treinta millones de euros. El acuerdo fue suscrito por los presidentes de ambas entidades, Elisa Fernández López, por parte de UPA, y Andrés

Gómez Mora, por la entidad financiera. El convenio facilita a los socios de UPA-Toledo unas líneas de financiación para el desarrollo, ampliación y creación de empresas agropecuarias y cualquier otra dimanante de esta actividad empresarial. El compromiso se hace también extensivo a los empleados de la organización agraria y los que puedan tener los ganaderos y agricultores asociados a UPA Toledo.

Trigo duro

Prima a la calidad de 40 euros por hectárea

La prima a la calidad del trigo duro, estimada en 40 euros por hectárea, no sufrirá penalizaciones esta campaña para las 489.881 hectáreas que han solicitado al no haberse superado la cantidad máxima garantizada con derecho a esta ayuda. En Castilla-La Mancha la superficie declara-

da que ha solicitado esta prima al trigo duro asciende a 14.008 hectáreas. Ésta es la segunda campaña de aplicación del nuevo régimen de pago que fija un desacoplamiento de las ayudas del 25% y que completa la ayuda especial a la calidad a este cultivo con 15,75 euros por tonelada producida de trigo duro, procedentes del plan de regionalización más lo que le corresponda del pago único.

GRAN SELECCIÓN

con los cinco sentidos

Mirar, oler, tocar, escuchar y degustar.

Una sinfonía fantástica en la que el comensal puede recorrer los puentes inteligentes de diálogo entre plato y copa.

PREMIOS GRAN SELECCIÓN



Vino tinto más de 2 años, con más de 6 meses en bodega

PINGOROTE

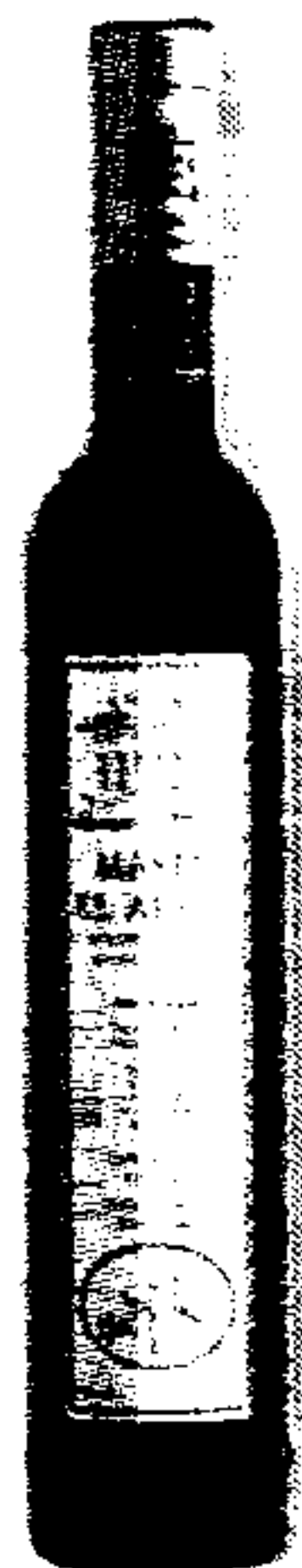
VILLANUEVA DE ALCARDETE (Toledo)
TLF.: 925 166 350



Queso Manchego Industrial Curado

MONTECUSA

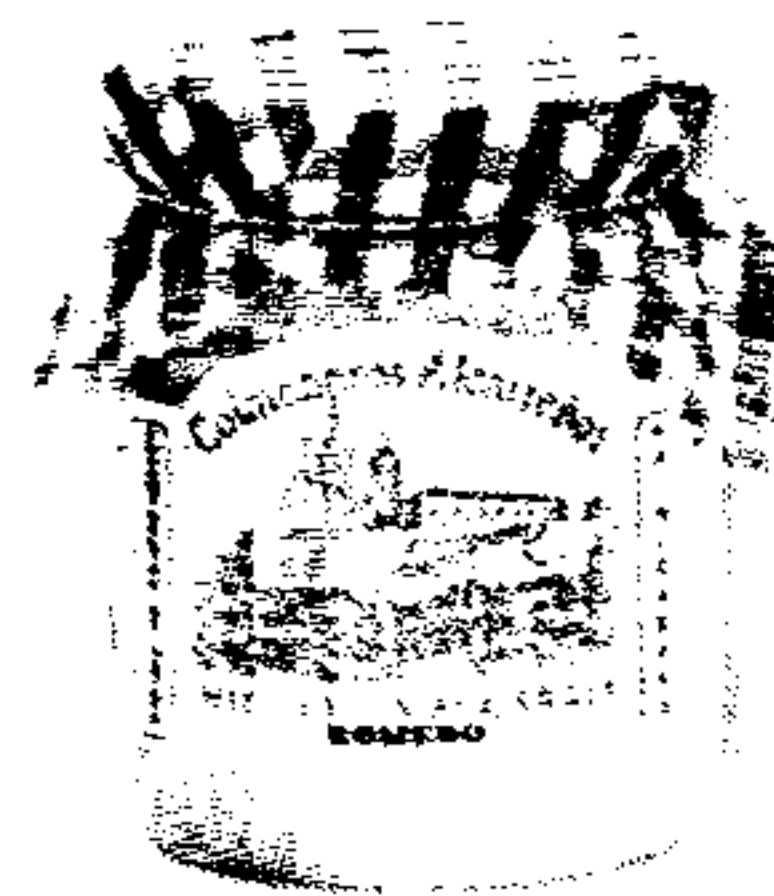
CORRAL DE ALMAGUER (Toledo)
TLF.: 925 207 246/ 925 207 395



Aceite de Oliva Virgen Extra sin Denominación de Origen

MASIA EL ALTET

AGRAMÓN (Albacete)
Tlf.: 967 320 077/680 714 391



COLMENEROS ALCARREÑOS

HUELVES (Cuenca)
Tlf.: 969 136 752



Azafrán de La Mancha

SAFFROMAN

ALBACETE
TLF.: 967 217 030/967 241 102

www.jccm.es

Castilla La Mancha