

ABC

DE LA ECONOMÍA DE CASTILLA-LA MANCHA

Número 20

13 de febrero de 1997

Óscar Huertas

LOS PRESIDENTES DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO E INDUSTRIA DE CASTILLA-LA MANCHA, SATISFECHOS POR LA APROBACIÓN DEL CONSEJO REGIONAL (páginas 12 y 13)

Las Ferias, el mejor instrumento de promoción

Durante este año se han programado en Castilla-La Mancha treinta y cuatro Ferias comerciales para dar a conocer, promocionar e impulsar los bienes y servicios de la región. De la importancia de estas muestras son conocedores tanto la Junta de Comunidades como las Cámaras de Comercio e Industria que apoyan plenamente la celebración de certámenes y misiones comerciales a distintos países. Este año se han organizado medio centenar de actuaciones en el extranjero (Información y editorial en páginas interiores)

CON ESTE CHALECO LLÉVESE PUESTAS VENTAJAS EXCLUSIVAS...

Sorteo de un vehículo todo terreno Opel Frontera 2.000 Sport 2.0 i*.



Asesoramiento y atención personalizada.
Ventajas especiales: Incluye Seguro de Responsabilidad Civil para ganaderos.

AYUDAS PAC'97

Esta temporada PAC'97, CCM se pone de moda. Solicite sus Ayudas a través de cualquiera de nuestras oficinas, y prepárese a disfrutar de las ventajas verdes:

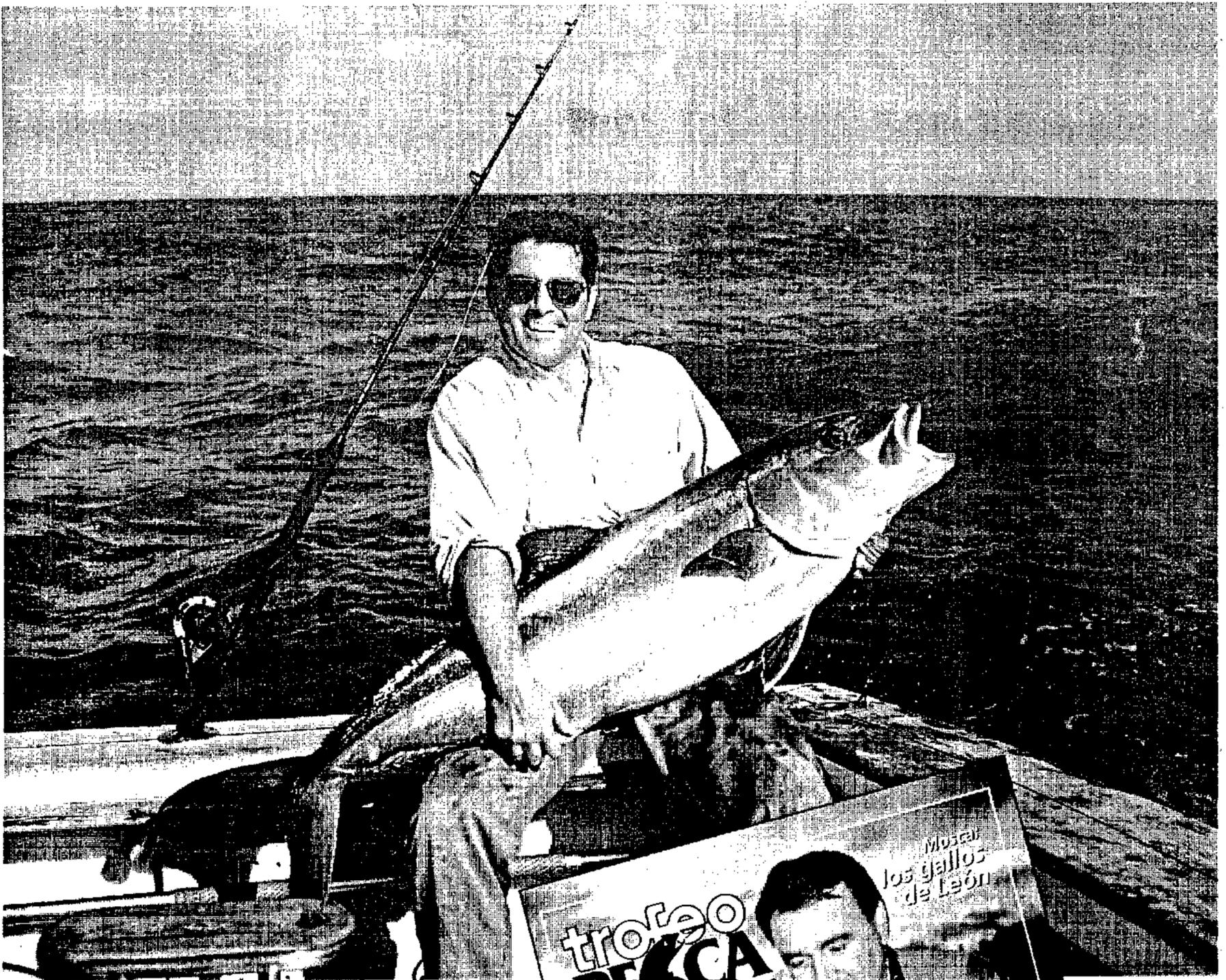
CCM SE PONE DE MODA
Infórmese en el tel.: 902 35 35 36
Entidad colaboradora de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

*Sorteo ante notario el 15 de abril de 1997.

Tramitación rápida y gratuita de sus Ayudas PAC'97.

Anticipo de Ayudas y préstamos.





PESCA PARA TODOS LOS GUSTOS

EN FEBRERO

- * Los Gallos de León:
un tesoro que se nos escapa

- * Coto de Manzanares:
la esperanza de Madrid

- * ¿Prefieren los peces un color determinado?
Conozca la importancia del color de los señuelos

- * La plaga se extiende:
luclopercas en Soria

- * Todos los pormenores sobre el cebo más
universal: la lombriz de tierra

- * Una pesca emocionante:
recechando barbos en los bajíos

- * Las repoblaciones, en tela de juicio: acaban con
la pureza genética de nuestras truchas

- * ¿Tienen memoria los peces?
Los sargos, sí

- * La importancia de las mareas
en la pesca desde costa

- * El rey plateado:
los tarponés de Costa Rica



trofeo
PESCA

Opinión

Tribuna económica

LAS FERIAS, UN IMPORTANTE ESCAPARATE DE LO NUESTRO

DURANTE el pasado año, la Fundación Empresarial de Ciudad Real, CEOE-Cepyme, comenzó su andadura en cuanto a la organización de Ferias en la provincia de Ciudad Real, con el fin de profesionalizarlas y dar un impulso de nuestros productos al exterior.

Los eventos organizados tanto el pasado año como los previstos para este ejercicio no tienen otro objetivo más directo que el dar a conocer aún más nuestros productos en el país y fuera de él, por ello constituimos la mencionada Fundación (con apoyo de la Diputación Provincial), institución que organiza todo lo referente a las Ferias.

Las Ferias servirán como un gran escaparate al exterior de los bienes y servicios que ofrece nuestra provincia y región y que no son demasiado conocidos fuera de ella. Por ello, con esta inquietud empresarial y como apoyo a todos los hombres y mujeres que pretenden un desarrollo de nuestra tierra, se pretende que los sectores productivos más importantes estén presentes en estos certámenes. Pues hay profesionales que son esenciales para el avance económico que todos queremos y que estos encuentros deben ser entre profesionales.

El pasado año, como he mencionado anteriormente, la Fundación Empresarial de Ciudad Real organizó Fercatur y Exposer con un gran éxito de público, organización y expositores. Tras este esfuerzo, y siempre con la ayuda de la Diputación Provincial, nos propusimos aumentar el número de certámenes y lo hemos conseguido, ya que en 1997 organizaremos cinco ferias. Éstas son Serviauto (marzo); Fercatur (mayo); Edifica (junio); Saliman (septiembre) y Exposer (octubre), que contarán con un gran número de profesionales de muchos sectores productivos de la Comunidad y que tienen la finalidad última del desarrollo de todo lo nuestro.

La aspiración del empresario siempre ha sido que nuestro esfuerzo e inquietudes signifiquen el motor de desarrollo que mueva la economía provincial y regional y, con la puesta en marcha de las ferias, hemos puesto un granito de arena más para que esto se haga una firme realidad.

Jesús BÁRCENAS LÓPEZ

Presidente de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) y de la Fundación Empresarial de Ciudad Real



FERIAS Y PROMOCIÓN

MÁS de treinta citas componen este año el calendario de ferias comerciales que a partir del próximo mes de marzo se celebrarán en toda Castilla-La Mancha. En ellas estarán representados los más diversos sectores de la actividad económica, como la construcción o el automóvil, pero sobre todo, y como no podía ser menos en esta región, los relacionados con la agricultura y ganadería.

La feria como expresión del quehacer económico representa la más ancestral tradición del comercio entre los pueblos, que tenían en estas citas, por lo general celebradas en las plazas de ciudades y poblaciones más pequeñas, un medio primordial de compra y venta de sus productos. Hoy día, la celebración de las ferias tienen más bien el símbolo de la culminación de la prosperidad de un sector determinado que expone públicamente lo mejor de sí mismo. Pero al margen de estas consideraciones, sin duda las ferias aparecen como una inmejorable manera de promoción de los productos, ya que los modernos sistemas de comercio y transacción de mercancías permiten que en cada feria se puedan cerrar importantes operaciones de compra-venta entre profesionales que de otra forma sería mucho más complejo realizar.

Hoy día la importancia de las ferias está suficientemente reconocida en Castilla-La Mancha si

nos atenemos al cada vez más numeroso calendario ferial, que recibe cada vez más el apoyo no sólo de los propios profesionales interesados, sino el de instituciones oficiales y entidades financieras. Incluso la consideración de la feria como método de comercio imprescindible hoy día trasciende ya nuestras fronteras y cada vez crece la presencia de empresas de la región en certámenes internacionales. Ya no es novedad, por fortuna, que una empresa de Castilla-La Mancha acuda a las ferias que se celebran en los cinco continentes. Es más, cualquier empresa importante que se precie debe estar presente en ellas, no sólo por la promoción e imagen, sino sobre todo porque permite el acceso a nuevos mercados poco explotados aún y con muchas posibilidades económicas.

Es importante señalar, por otro lado, que al albur de las ferias determinadas ciudades castellano-manchegas han logrado configurar una buena parte de su actividad económica. Es el caso, por ejemplo de Valdepeñas, que años tras años se ha ganado la denominación de «ciudad ferial», y sobre todo el de Talavera, cuya tradición centenaria representa la feria por antonomasia gracias al Mercado Nacional de Ganados. Por eso es primordial seguir prestando especial atención a la actividad ferial porque significa un síntoma de buena salud económica.

Nombres propios

Ramón García Ruiz

Ramón García Ruiz ha sido recientemente elegido presidente de la sociedad vitivinícola «Nuestra Señora de la Piedad» de Quintanar de la Orden (Toledo) en sustitución de Leandro Bustos Sierra, tras las últimas elecciones en las que participaron el 25 por ciento de los cooperativistas. Ramón García Ruiz, industrial y agricultor, ha desempeñado durante cuatro años el cargo de tesorero de esta cooperativa y durante otros tantos el de vicepresidente, siendo en la actualidad presidente de la Asociación de Comerciantes de Alimentación y Droguería «La Orden». El nuevo presidente pretende impulsar la comercialización de vinos.

Joaquín González

El secretario general de la Federación de la Industria Textil, Piel, Calzado y Química (Fiteqa) de CC.OO., Joaquín González, ha asegurado que el textil y la piel son dos sectores con futuro en la economía y el empleo de Castilla-La Mancha, por lo que es necesario mejorar las condiciones de los trabajadores de las pequeñas empresas y potenciar su formación profesional. Estas afirmaciones fueron realizadas por Joaquín García durante el Congreso Provincial que celebró esta Federación en Toledo la pasada semana, donde se puso de manifiesto la necesidad de terminar con la «pequeña» estructura de estas empresas.

Gregorio Medina

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo ha concedido su Premio Turismo 1996 a la empresa «Taxidermia Medina S.A.», radicada en la localidad toledana de Ventas con Peña Aguilera y propiedad de Gregorio Medina. Este empresario cooperó con el gobierno de Arabia Saudí en la creación de un museo de taxidermia y sus obras se encuentran en casi todos los países del mundo. El Premio Turismo de la Cámara de Comercio, que este año ha recaído en Gregorio Medina, se concede con el fin de reconocer la trayectoria profesional de personas físicas o jurídicas en el ámbito turístico y cuya labor haya fomentado el conocimiento de Toledo.

Las Ferias, el mejor impulso a los productos de la región

DAR a conocer los productos castellano-manchegos, tanto dentro de la geografía regional como fuera de nuestras fronteras es el objetivo que se persigue con la celebración de las ferias. De la importancia de estos eventos es consciente tanto la Administración regional como las distintas instituciones provinciales creadas para promover y desarrollar estos certámenes. Cuenca,

Ciudad Real y Toledo siguen siendo las provincias donde se realiza un mayor número de muestras, principalmente de carácter agrícola y ganadero, aunque en los últimos años está tomando gran importancia las muestras industriales y de servicios. Tampoco se pueden olvidar las numerosas actuaciones comerciales que se desarrollarán a lo largo de este año en distintos países, en concreto se han previsto medio centenar de misiones

Toledo. Pilar Hernández
Castilla-La Mancha, además de otros muchos atractivos, es rica en muestras industriales, agrícolas y ganaderas, tantas como para ir de feria en feria durante todo el año. Ciudad Real, Cuenca y Toledo son las provincias de Castilla-La Mancha que tienen mayor número de certámenes; aunque en Albacete y Guadalajara hay menor cantidad de ferias, pero la mayoría tienen importancia nacional. Tanto la Junta de Comunidades como los distintos patronatos feriales y las Cámaras de Comercio e Industria de la región están desarrollando una importante tarea para dar a conocer los productos castellano-manchegos.

En Guadalajara, la Feria Regional Apícola, que se celebrará del 10 al 13 de abril, se consolida como la más importante de este área geográfica. Si bien esta provincia ha contado con ferias muy arraigadas, algunas de las cuales tienen más de cien años de antigüedad, la Feria Apícola sobresale tanto por el volumen de negocio que se genera como por el número de visitantes que logra reunir.

Feria Apícola

Esta muestra, que este año cumple su XVI edición, logra que durante cuatro días la localidad guadalajareña de Pastrana (zona melera tradicional de La Alcarria), se convierta en el foro más importante de exposición y discusión, sobre todo lo relacionado con el sector apícola. A esta Feria, ya consolidada, se une el factor de que la miel de La Alcarria es una de las mejores de España, y la única con denominación de origen, lo que origina que cada vez este producto se adentre con más éxito en los mercados de calidad tanto nacionales como extranjeros. Otra Feria prevista en Guadalajara este año es la de Vino y Agroalimentación que tendrá lugar del 5 al 7 de septiembre en la localidad de Mondéjar, informa desde Guadalajara **Rocío Ruiz**.

Ciudad Real es una de las provincias de Castilla-La Mancha que más certámenes feriales aglutina, siendo la capital, Valdepeñas y Manzanares algunos de los puntos de la provincia con



Oscar Huertas

Farcama se ha convertido en una de las muestras nacionales más importantes de Ardenas

mayor tradición en el arte de la promoción. En concreto, durante este año se promoverán en la capital cinco ferias a través de la Fundación Empresarial, dependiente de la Confederación de Empresarios y la Cámara de Comercio. Ambas entidades han renovado con la Diputación de Ciudad Real los convenios de colaboración que mantienen, a través de los cuales se hacen cargo de la organización y promoción de Ferias, dentro y fuera de la geografía provincial. Informa C. del Campo.

En la capital manchega tendrán lugar cinco certámenes: Serviauto, el salón del automóvil y servicios complementarios, del

15 al 19 de marzo; Saliman, el salón de los alimentos manchegos, del 24 al 27 de abril; Fercatur, la feria de caza, pesca y turismo, del 23 al 25 de mayo; Edifica, la muestra de la construcción maquinaria y servicios, del 12 al 15 de junio y Expo-ser, la feria del hogar, ocio y servicios a celebrar del 23 al 26 de octubre.

Valdepeñas, ciudad ferial

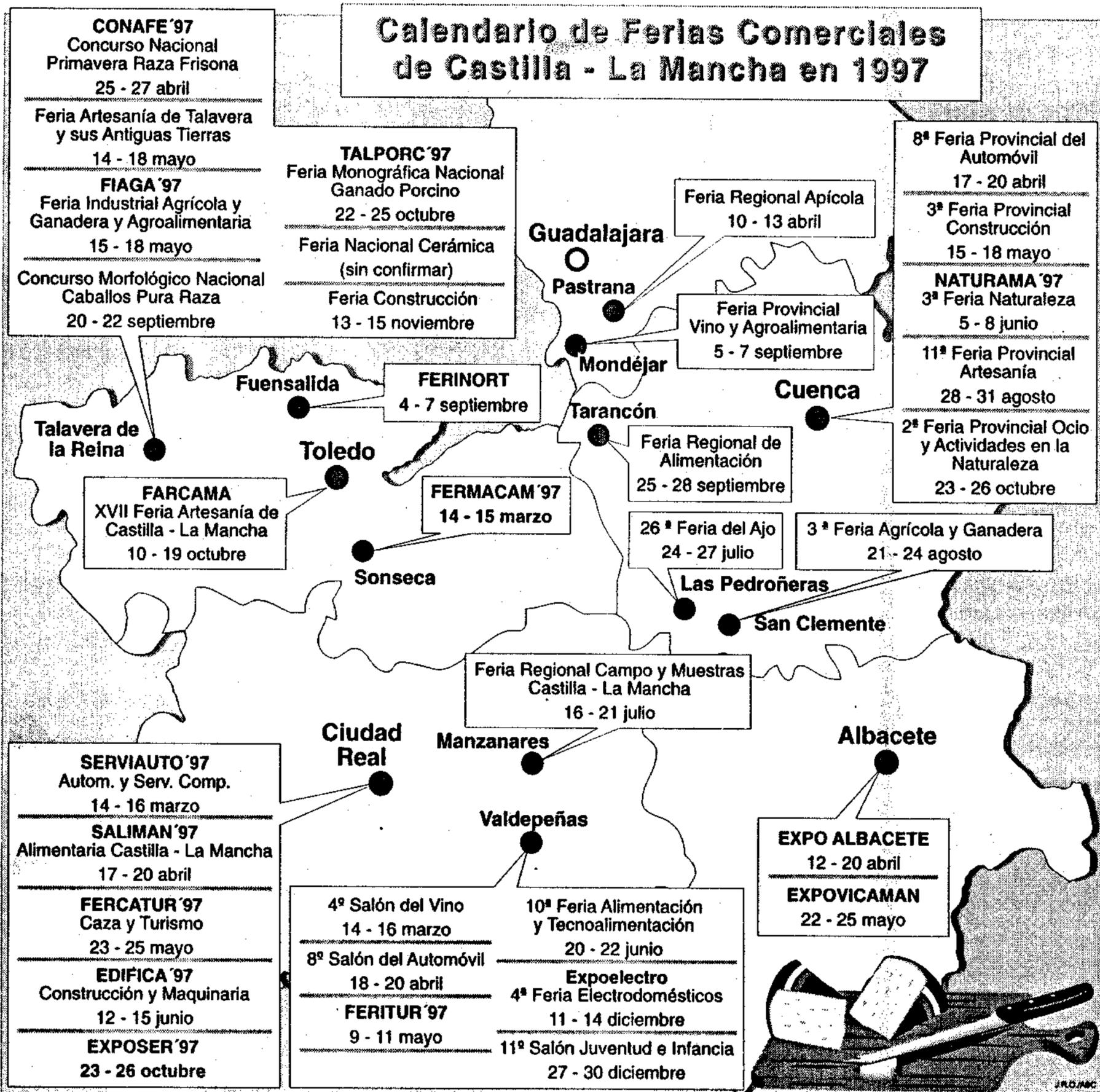
En Valdepeñas se celebrarán seis ferias en 1997: El IV Salón del Vino (14-16 marzo); Feritur (9-11 mayo); VIII Salón del Automóvil (18-20 abril); X Feria de Tecnología Alimentación (20-22 junio); IV Feria de Electrodomésticos,

Expoelectro (11-14 diciembre) y el XI Salón de la Juventud e Infancia (27-30 diciembre). En Manzanares, del 16 al 21 de julio se celebrará la Feria Regional del Campo y Muestras de Castilla-La Mancha.

En la provincia de Toledo, la ciudad de Talavera de la Reina acapara las ferias agrícolas y ganaderas más importantes, en concreto Conafe (Concurso Nacional de Primavera de Raza Frisona), del 25 al 27 de abril; Fiaga (Feria Industrial Agrícola y Ganadera y Agroalimentaria), del 15 al 18 de mayo; el Concurso Morfológico Nacional de Caballos de Pura Raza se celebrará del 20 al 22 de septiembre y Talporc (Monográfica nacional de Ganado Porcino) tendrá lugar del 22 al 25 de octubre. Además, está previsto que esta localidad acoja la Feria de la Construcción (del 13 al 15 de noviembre) y la de Artesanía (del 14 al 18 de mayo).

En Toledo capital la feria más importante es, sin lugar a dudas, Farcama, que este año celebra su XVII edición y que tendrá lugar

Ciudad Real y Toledo son las provincias de la región donde se concentra el mayor número de ferias a lo largo del año. Valdepeñas sigue siendo la «ciudad ferial» por excelencia



del 10 al 19 de octubre. En la localidad de Sonseca se ha organizado los días 14 y 15 de mayo Fermacan, muestra dedicada al mueble; mientras que en Fuensalida se desarrollará del 4 al 7 de septiembre, Ferinort, una muestra que nació el año pasado con gran éxito y que quiere consolidarse en su segunda edición.

Expo-Albacete

En cuanto a la provincia de Albacete, la feria de mayor solera es la que se celebra en septiembre, un acontecimiento que tiene lugar desde el siglo XVII en la misma zona donde se halla el Recinto Ferial. Sin embargo, en los últimos 20 años, precisamente con motivo de la expansión de Albacete capital, su celebración en septiembre ha dejado de lado

su antiguo papel agrícola y ganadero para transformarse en una «semana grande» donde prima el aspecto más lúdico y festivo.

Hoy por hoy, la mayor feria agrícola y ganadera de la provin-

capital albaceteña acogerá del 12 al 20 de abril Expo-Albacete, una feria de muestras comercial e industrial que nació en 1995 como una iniciativa del Colegio de Agentes Comerciales y en su pri-

Durante este año se han programado en Castilla-La Mancha treinta y cuatro Ferias, la mayoría dedicadas a promocionar los productos agrícolas y ganaderos

cia de Albacete es Expovicaman, que se desarrollará del 22 al 25 de mayo y cuya organización corresponde a la Diputación Provincial.

Pero antes de esta muestra, la

mera edición celebrada el pasado año reunió a 196 expositores, repartidos en unos seis pabellones que acogieron durante nueve días a unos 70.000 visitantes. Para la edición de 1997, la organi-

zación se ha marcado el objetivo de los cien mil visitantes, los 300 expositores y abrir su participación a empresas de toda la región, quienes ya son un tercio del total.

Pero los empresarios no se conforman sólo con mostrar sus productos en esta región, a lo largo del año otras muestras que se celebran en distintas comunidades autónomas también cuentan con la presencia de los productos castellano-manchegos. Así, en la última edición de Fitur, celebrada hace unas semanas en Madrid, la participación de Castilla-La Mancha ha sido relevante. Para este año también se han organizado cerca de medio centenar de misiones comerciales al extranjero y distintos encuentros de cooperación empresarial.



J.R.G./ABC

FERIAS

Durante 1997 se organizarán cincuenta actuaciones de promoción exterior de empresas

LA Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Industria y Trabajo, financia y organiza a lo largo de este año, en colaboración con las Cámaras de Comercio e Industria de la región, medio centenar de actuaciones de promoción exterior de empresas y productos castellano-manchegos en treinta y tres mercados o países diferentes. Alrededor de 500 empresas de la región se pueden beneficiar de estas actuaciones comerciales.

Toledo. P. Hernández

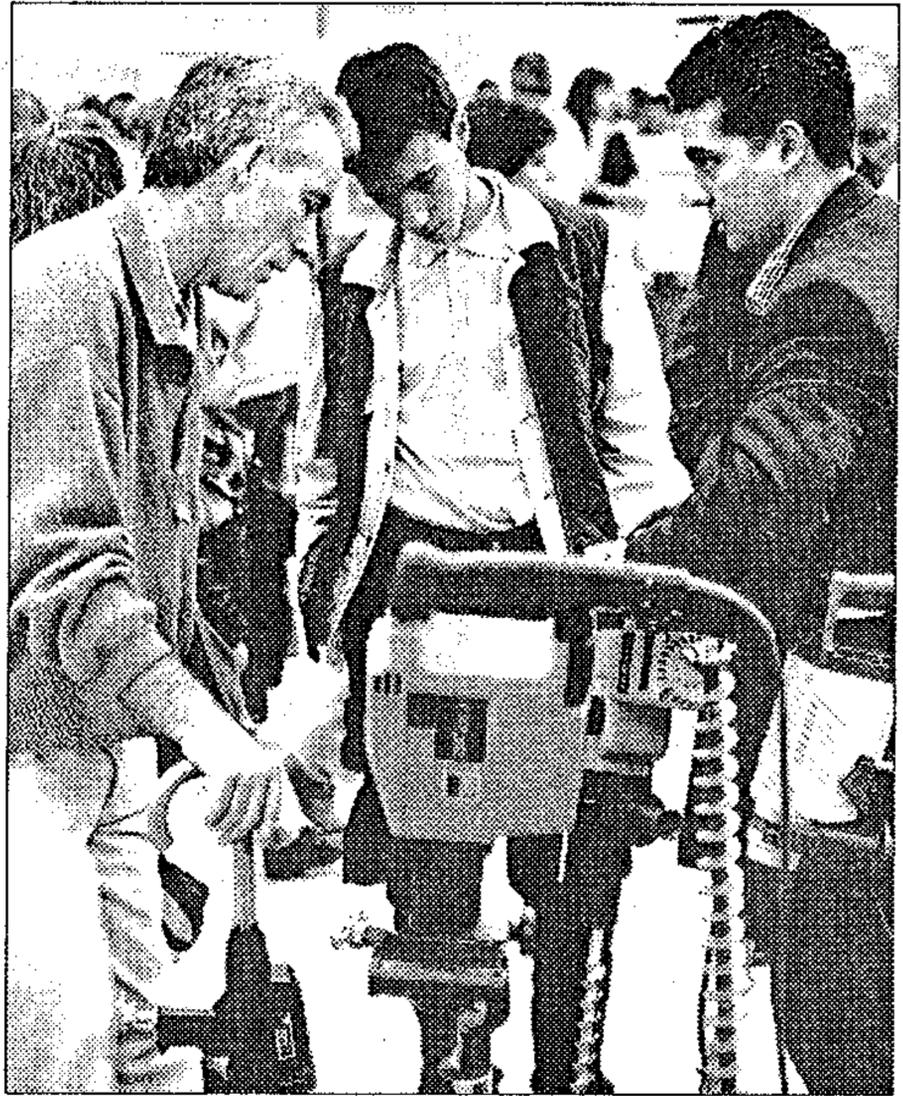
Entre las actuaciones previstas por la Junta de Comunidades figuran misiones comerciales directas de empresas de la región al extranjero; misiones de estudio y exploración de mercados exteriores; misiones inversas de empresarios extranjeros a Castilla-La Mancha; asistencia como visitantes o expositores en ferias extranjeras; participación agrupada en certámenes comerciales, etc.

En concreto, el número de actuaciones de promoción exterior serán cincuenta. Los países objeto de estas actuaciones superan la treintena; el número de países a visitar en misiones comerciales directas es de 24; el de feria a realizar, de 8; están previstas dos misiones inversas y una exposición. Seis países serán visitados en misiones-exposición; seis visitas a ferias y se realizarán cuatro

viajes a países en misiones de estudio.

Entre los países a visitar por empresas castellano-manchegas están Alemania, Arabia Saudí, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Dinamarca, Ecuador, Estados Unidos, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Italia, Japón, Noruega, Perú, Polonia, Portugal, Puerto Rico, Rusia, Suecia, Turquía y Uruguay.

La participación de empresas castellano-manchegas en ferias extranjeras constituye uno de los pilares básicos para la promoción del comercio en el exterior y la internacionalización de la empresa regional. Desde la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha se pretende con ello mejorar la comercialización de los productos de la región, abrir nuevos mercados exteriores y consolidar la presencia efectiva y con-



Las ferias son el mejor escaparate para mostrar los productos castellano-manchegos

tinuada de la empresa regional en terceros países.

Según datos de la Consejería de Industria y Trabajo, en los últimos cinco años Castilla-La Mancha ha duplicado el valor de sus exportaciones y las ventas al extranjero se han incrementado en un 25 por ciento en los primeros nueve meses de 1996, ascen-

diendo la cifra a 133.811 millones de pesetas. Los tres primeros productos que encabezan las exportaciones de la región en el período mencionado son receptores de televisión, vino y calzado. En cuanto al destino de las exportaciones por países, figuran en primer lugar Francia, Alemania y Portugal.

Cuenca. Miren Delgado

El Patronato de Promoción Económica y Turismo, dependiente de la Diputación de Cuenca, ha programado este año nueve ferias comerciales que se desarrollarán entre los meses de abril y octubre. La primera de ellas se celebrará en el recinto ferial de «La Hípica» de la capital entre el 17 y el 20 de abril. Se trata de la Feria Provincial del Automóvil que este año alcanza su octava edición, con todas las novedades del sector.

El papel que está jugando la construcción ha motivado que el Patronato haya programado la tercera edición de la feria provincial, en la que estará representado buena parte del sector conquense del 15 al 18 de mayo. A continuación, le tocará el turno a la IV Feria de la Naturaleza y Medio Ambiente (Naturama-97), una de las más exitosas y con mayor proyección regional y nacional. Más de cuarenta empresas expositoras, relacionadas con el medio natural y la agricultura

Nueve ferias comerciales se celebrarán este año en Cuenca

ecológica, se darán cita en el recinto ferial de «La Hípica». Dado el interés y la demanda que presentan este tipo de productos, esta muestra continúa superándose.

Del 24 al 27 de julio Las Pedroñeras celebrará su IV Feria del Ajo, destinada a promocionar el consumo de este producto, así como a mejorar las técnicas, tratamiento y manipulación de este cultivo. En ella, participan tanto los productores de ajos como los cultivadores de la zona. En 1994 surgió la idea de organizar este evento sin que coincidiera con las fiestas patronales porque le restaba importancia comercial y se decidió celebrarla a finales de julio, coincidiendo con el final de la recolección.

La Feria Agrícola-Ganadera de San Clemente (Feraga) se ha pro-

gramado este año entre el 24 y el 27 de julio. Se celebró por primera vez en agosto de 1995, en plenas fiestas locales. Dada la importancia de la población de San Clemente en toda la zona sur de la provincia y su tradición como centro comercial, el Patronato pretende afianzar una feria comarcal agrícola y ganadera, que no existe actualmente en la provincia, y que puede tener gran interés para los agricultores de la comarca.

El recinto ferial de «La Hípica» volverá a ser la sede de la XI Feria Provincial de Artesanía, de 28 al 31 de agosto. Se trata de uno de los certámenes más veteranos, que han conseguido consolidarse tanto en asistencia de público como de expositores. Lo mismo ocurre con la IX Feria Regional de la Alimentación, que se

celebra con carácter bianual en la localidad de Tarancón. Como es tradicional, tendrá lugar entre el 25 y el 28 de septiembre en el recinto ferial de este municipio.

Fue el primer evento que organizó el Patronato, con el reconocimiento de la Junta de Comunidades como feria regional. El esfuerzo de los últimos años se dirige a seleccionar a los expositores, a completar la oferta de productos de Castilla-La Mancha y a conseguir la presencia de público profesional, compradores procedentes sobre todo de Madrid, cuya proximidad a Tarancón hace que sea un mercado a tener en cuenta.

La programación de este año se cerrará con la II Feria de Turismo Rural, Ocio y Deportes en la Naturaleza (Turocio-97) que se celebrará entre el 23 y 26 de octubre en el recinto ferial de «La Hípica», por los buenos resultados obtenidos en 1996 y la buena acogida que ha recibido entre el público un certamen de estas características.

MOTOR

Skoda Felicia Combi, tecnología alemana de Volkswagen a un precio competitivo

Breves

EL Skoda Felicia Combi se presenta en el mercado como un automóvil bien terminado, de bajo consumo, ajustado en el precio y muy competitivo con otros de sus características. Con un motor diésel 1.9 de Volkswagen, de apariencia potente y resistente, la centenaria marca checa intenta con este coche abrir brecha en el difícil mercado europeo, de la mano de sus nuevos socios alemanes y ofreciendo algo que no todos pueden hoy día: buenas prestaciones, bajo consumo y un precio asequible.



El motor 1.9 diésel es la novedad más importante del Felicia Combi de Skoda

Toledo. D. R. La novedad más sobresaliente que aporta el Combi del Skoda Felicia es su motor diésel 1.9, de origen Volkswagen, que también lo lleva el pick-up. Se trata de un motor clásico de la marca alemana, considerado uno de los más fiables de la producción mundial de motores. Ofrece un consumo muy bajo -4,3 litros a 90 kilómetros hora- y una potencia razonable para su precio, aunque los exigentes la encontrarán escasa. Se trata del primer motor del consorcio Volkswagen utilizado por Skoda, veterana compañía checa que ha cumplido 101

años de existencia. Precisamente, su primer centenario lo celebró con el lanzamiento comercial de sus modelos Felicia y Combi.

La colaboración de Skoda con Volkswagen arranca de los años 90, cuando buscó la colaboración de una empresa económicamente potente y con suficiente capacidad innovadora como para aumentar la capacidad competitiva de la sociedad en el mercado occidental. En diciembre de 1990, el gobierno checo se decidió a favor del consorcio Volkswagen, que posee el 60,3 por ciento de las acciones. El 39,7 por ciento res-

tante es de la República Checa.

El Skoda Combi se presenta con un diseño intemporal, pero moderno, y marca la línea de una nueva generación de coches de Skoda. Se ha trabajado exhaustivamente su aerodinámica, para mejorar su comportamiento, aumentar la estabilidad, reducir los ruidos ocasionados por el viento y reducir los consumos.

Aporta una gran longitud -4,20 metros-, gran capacidad de maletero y asientos traseros desmontables para conseguir mayor capacidad de carga, gracias a su sistema quick-out, que permite gran rapidez en esta operación.

□ **Matriculaciones en enero en Toledo.** El jefe provincial de Tráfico de Toledo, Enrique Juan Romero, ha hecho públicos los datos sobre las matriculaciones realizadas en esta provincia durante el pasado mes de enero, así como los datos comparativos con las llevadas a cabo durante el mismo periodo de 1996. De esta forma, las matriculaciones en enero de este año fueron de 991 vehículos, mientras que en ese mismo mes de 1996, la cifra ascendió a 725 matriculaciones. De estos datos se desprende un aumento en la adquisición de vehículos durante este último mes del 36,68 por ciento.

□ **Nueva furgoneta Hyundai.** La empresa Hyundai España Distribución de Automóviles S.A., ha ampliado su negocio al sector de los vehículos industriales, al poner a la venta el modelo H-100 Van, un furgón que se sitúa entre los derivados de turismos y los industriales pesados de menor tonelaje. El objetivo de Hyundai España con este nuevo modelo es lograr durante este ejercicio las 500 matriculaciones del H-100.

□ **Crecimiento de matriculaciones en Ciudad Real.** La matriculación de vehículos en el pasado mes de enero en la provincia de Ciudad Real ha crecido un 27 por ciento respecto a la de enero del pasado año, según fuentes de la Jefatura Provincial de Tráfico. En total se han matriculado 809 vehículos, frente a los 590 de 1996 y los 594 de 1995 y estos días se están facilitando matrículas con los últimos cien número de la letra «U». Para el presidente de la Asociación Provincial de Automoción, José Antonio García Nevado, este aumento ha extrañado a todos, aunque es un hecho explicable teniendo en cuenta la bajada de los intereses bancarios y las ofertas de las casas vendedoras. En su opinión, sería imprescindible un nuevo Plan Renove por parte del Gobierno para fomentar la venta de vehículos y sobre todo que se consulte con el sector la manera cómo se puede hacer.

SOLISS



SEGURO DE AUTOMOVILES

EMPRESAS

Breves

Iberdrola

La empresa Iberdrola ha puesto en servicio una Unidad de Transformación Móvil para el suministro de energía eléctrica en casos de avería, cambios de transformadores, reformas en centros de transformación o suministros temporales. El objetivo prioritario de esta Unidad es el de poder ofrecer un suministro eléctrico alternativo provisional y puntual, que minimiza en algunos casos y elimina en otros, el tiempo de interrupción a los clientes, en los supuestos antes señalados. Con ello, Iberdrola pretende mejorar la calidad del servicio eléctrico en Castilla-La Mancha. Cada Unidad de Transformación Móvil, homologada por el Ministerio de Industria, supone una inversión de seis millones de pesetas y está compuesta básicamente por un remolque, arrastrado por un vehículo todo terreno de tamaño medio, un transformador de media/baja tensión de 630 kilovoltamperios de potencia asignada, protecciones de media y baja tensión y cables de alimentación y suministro.

Banco Central Hispano

El Banco Central Hispano, a través de su servicio agrario y medioambiental, ha diseñado como en años anteriores la nueva campaña de domiciliación de ayudas agrarias procedentes de la Unión Europea para 1997, que se desarrollará hasta el próximo día 6 de marzo. Así, para dinamizar los trámites de solicitud, el Banco cuenta con un programa informático específico, homologado por las distintas comunidades autónomas, para la cumplimentación de las ayudas a la PAC. El trámite del expediente es gratuito. Además, los clientes que domicilien en el Central Hispano la prima comunitaria recibirán un seguro de incendio y responsabilidad civil derivada del incendio para las superficies de determinados cultivos herbáceos, así como un seguro de responsabilidad civil de hasta 25 millones de pesetas.

CCM

El presidente de Caja Castilla-La Mancha, Tomás Martín Peñato, anunció en Ciudad Real la pasada semana que la entidad se planteará este año la posibilidad de buscar nuevas fuentes de negocio e invertir en empresas en proceso de privatización y sectores estratégicos como Repsol, con petroquímica en Puertollano, o la Sociedad General Azucarera que tiene una fábrica en Ciudad Real. Para realizar estas inversiones, el presidente de CCM puso como requisitos que sean sectores importantes para la región y que interese a la Caja para su propio negocio.

Empresa Lozano

El Ayuntamiento de Alcázar de San Juan (Ciudad Real) ha aprobado la resolución del concurso para el arrendamiento de la plaza de toros, de propiedad municipal, a favor de la empresa dirigida por Luis Manuel Lozano, de Madrid, para las tres próximas temporadas. La empresa de Lozano ofertó un canon anual de arrendamiento de 1.510.000 pesetas y se comprometió a organizar dos corridas de toros en la feria de septiembre y una o dos novilladas, así como colaborar con el Ayuntamiento.

Herrera (Ceratres): «El sector se mueve con el corazón y no con el conocimiento»

EDUARDO Herrera es uno de los tres consejeros delegados que dirigen la empresa de cerámica «Ceratres», una fábrica situada en la localidad toledana de Pantoja, centro neurálgico del sector, y creada exclusivamente para fabricar termoarcilla, un novedoso material de construcción que, según Herrera, «mejora la calidad de vida de quien opta por este producto». Aunque asegura que la competencia en el sector es muy fuerte, las cosas podrían funcionar mejor si «los empresarios dejaran de pensar con el corazón y desarrollaran un poco más el conocimiento».

Toledo. P. Hernández
Hace cinco años, tres empresarios toledanos unieron sus fuerzas para crear la primera fábrica de España que se dedica exclusivamente a la fabricación de termoarcilla, un nuevo material de construcción con grandes ventajas para el usuario y que sustituye al tradicional ladrillo.

Afrontar la fuerte inversión necesaria para poner en marcha este ambicioso proyecto, con garantías suficientes para ser competitivo tanto dentro como fuera del territorio nacional, sólo era posible con la unión de tres fábricas: «Cerámica San Javier», dirigida por Fernando Jerez; «Cesan», regentada por Miguel Sánchez, y «El Paraíso», propiedad de Eduardo Herrera. Cada uno de ellos cuenta con el 33 por ciento de «Ceratres».

Además de crear un producto que ofrece grandes ventajas tanto para el constructor como para el usuario de una vivienda, ya que, explica Herrera, «proporciona una mayor calidad de vida, da mayor confortabilidad a la vivienda, es fácil de instalar y ahorra tiempo y mano de obra», «Ceratres» ha proporcionado más de 48 nuevos puestos de trabajo, entre producción, administración y comercialización. «Queremos fomentar el empleo en la zona, pero a veces resulta difícil», indica Herrera.

—¿Cuáles son los principales problemas que afectan al sector del ladrillo?

—Hay mucha competencia, pero creo que la principal dificultad es que existe



Para Eduardo Herrera, de «Ceratres», es necesario que exista más diálogo entre los empresarios del sector

muy poco diálogo entre los fabricantes de la zona (no hay que olvidar que la comarca de La Sagra es la principal productora de ladrillos de España, contabilizándose más de 30 empresas dedicadas a la fabricación de materiales hechos con arcilla). Los empresarios se mueven más con el corazón y muy poco con el conocimiento, y no se defienden los intereses empresariales de forma adecuada. Es un sector complicado y deberíamos estar más unidos a la hora de comercializar los productos y fijar unos precios.

—¿Qué producción diaria se realiza en la fábrica de «Ceratres»?

—Se rondan las 1.000 toneladas diarias, sólo en termoarcilla, aunque cada año se va superando esta cifra. Porque este producto lleva muy poco tiempo en el mer-

cado español; aún estamos en la fase de promoción, pero es un producto que está funcionando muy bien, un ejemplo es que en Italia llevan más de nueve años fabricando termoarcilla.

—¿Hacia dónde dirigen el mercado de la termoarcilla, hacia el mercado nacional o al internacional?

—Mercado exclusivamente nacional, principalmente Madrid y Castilla-La Mancha.

—¿A cuánto ha ascendido la facturación de «Ceratres» durante el pasado año?

—Ha superado los mil millones de pesetas.

—En un sector tan competitivo como el del ladrillo será necesario apostar

decididamente por las nuevas tecnologías y la investigación de nuevos productos.

—Por supuesto; para ello contamos con un departamento tecnológico que cuenta con grandes profesionales y unos controles de calidad muy rigurosos. Apostamos cada año por mejorar nuestra tecnología.

—¿Cuál es el último proyecto que tienen entre manos?

—Para el próximo año queremos abrir una nueva fábrica que estará dedicada exclusivamente a hacer forjados de placas cerámicas armadas. La inversión prevista para esta fábrica es de 400 millones de pesetas y creará unos 18 puestos de trabajo. Este material revolucionará la construcción. La superficie de esta nueva nave es de 6.000 metros cuadrados.

EMPRESAS

Castilla-La Mancha, novena Comunidad en el número de empresas creadas durante 1996

CASTILLA-La Mancha ocupa el noveno puesto entre las comunidades autónomas en cuanto al número de empresas constituidas durante 1996, con un total de 3.413 sociedades creadas, frente a las más de 96.800 de toda España, según datos aportados por el Registro Mercantil Central. Por otro lado, un total de seis empresas se declararon en quiebra y otras trece en suspensión de pagos en la comunidad autónoma durante el pasado año, lo que sitúa a la región en el puesto decimotercero y octavo de todas las regiones españolas por estas incidencias

Toledo. D. T. De las más de 3.400 empresas creadas en Castilla-La Mancha durante el pasado año, la mayoría fueron sociedades limitadas, en concreto, 3.280 y un capital medio de 2,2 millones de pesetas, mientras que fueron sesenta las sociedades anónimas que se pusieron en marcha en el territorio regional con un capital medio de 46,8 millones de pesetas. El resto de sociedades constituidas, en concreto setenta y tres, aportaron un capital de 9,7 millones de pesetas.

Por el contrario, Cataluña y Madrid fueron las comunidades autónomas donde más sociedades se constituyeron el pasado año, con 18.949 y 18.317 respectivamente. En el extremo opuesto se situaron La Rioja, con 427 sociedades; Cantabria, con 820; Navarra, con 1.029 y Extremadura, con 1.330 empresas.

En el conjunto del Estado se constituyeron 96.853 em-

presas, lo que supuso un descenso del 11,2 por ciento con respecto a las 107.792 creadas en 1995, y fueron los sectores de comunicación, editorial y artes gráficas los que experimentaron un mayor crecimiento.

Castilla-La Mancha ocupa uno de los últimos puestos en cuanto al número de empresas que quebraron o presentaron suspensión de pagos durante el pasado año.

Por otro lado, un total de seis empresas se declararon en quiebra y otras trece en suspensión de pagos en Castilla-La Mancha durante 1996, con lo que nuestra región se sitúa en el puesto décimo tercero y octavo de todas las regiones españolas por estas incidencias empresariales.

Según se desprende de los datos facilitados por el Registro Mercantil Central, las empresas que quebraron en todo el territorio nacional

durante el año pasado fueron 494, mientras que las declaradas en suspensión de pagos fueron 383 sociedades.

Al igual que ocurre con las sociedades de nueva creación, Cataluña y Madrid

son las comunidades que encabezan las estadísticas en cuanto al número de quiebras. Así, en Cataluña quebraron 193 empresas, tras la cual figura Madrid, con 84 empresas afectadas y el País Vasco con 78 sociedades. Estas

mismas comunidades fueron las que acapararon también el mayor número de suspensiones de pagos.

En cuanto al resto de regiones, en La Rioja sólo una empresa se declaró en quiebra el año pasado; dos en Cantabria y otras dos en Extremadura; cinco en la Comunidad Murciana y seis en Castilla-La Mancha. Las comunidades de Baleares, Canarias y Cantabria fueron las que presentaron menos suspensiones de pagos.

Breves

Fundación Ferrocarriles Españoles

La Fundación de Ferrocarriles Españoles tiene ya preparada su propuesta de diseño de la vía verde de La Jara, que incentivará el turismo en esta comarca toledana y permitirá la recuperación de un ferrocarril que nunca llegó a funcionar. Con este proyecto, que será presentado públicamente en las próximas semanas, y que ya conocen el Gobierno regional y los alcaldes de la zona, se pretende ofrecer una alternativa turística alejada del tráfico motorizado y disfrutar de paisajes naturales de singular belleza.

Adesiman

La asociación Adesiman ha presentado recientemente el proyecto del programa comunitario «Proder» que pretende generar una inversión de 1.330 millones de pesetas en una zona que abarca a 43 municipios de Cuenca, con una extensión de 2.781 kilómetros cuadrados y una población de 18.892 habitantes. Según la presidenta de Adesiman, Marina Moya, el proyecto fue enviado el pasado mes de enero a la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de Castilla-La Mancha, con el fin de que sea incluido en el Programa de Diversificación Económica de las Zonas Rurales (Proder), que cofinanciarán la Unión Europea y las administraciones españolas.

Alcatel

El presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, mantuvo el martes una entrevista con los miembros del comité de empresa de Alcatel, que se enmarca dentro de los contactos que los trabajadores están manteniendo para exponer su situación laboral y solicitar adhesiones para que sus puestos de trabajo no peligran. La importancia que tiene para la ciudad de Toledo esta factoría ha llevado a los empleados de Alcatel a movilizarse y trasladar su preocupación a instituciones y partidos políticos. Precisamente el lunes el comité de empresa se entrevistó con Izquierda Unida. El coordinador regional de esta formación se comprometió con los trabajadores de Alcatel a solicitar al ministro de Trabajo que de una explicación sobre los despidos.

TOLEDO

UNA PROVINCIA ABIERTA A LA INVERSIÓN



Diputación Provincial de Toledo

AGRICULTURA

Agronoticias

Precio del aceite de oliva

El precio del kilogramo de aceite de oliva se está pagando en estos momentos en torno a las 400 pesetas en almazaras donde hace un mes costaba 450 pesetas y la bajada del coste está empezando a repercutir en el precio que el consumidor debe pagar por este producto.

Régimen agrario

El sindicato Comisiones Obreras ha propuesto la integración gradual y progresiva del Régimen Especial Agrario de la Seguridad Social (Reass) en el Régimen General, para garantizar los derechos de los trabajadores del campo. Entre los contenidos que el sindicato considera deben ser negociados están la clarificación del concepto de labores agrícolas, la cotización en función del salario cuando se trabaje y sobre base fija cuando se esté en paro.

Destilación preventiva

La destilación voluntaria preventiva de vino de mesa podría rondar los 3 millones de hectólitros, según las primeras estimaciones de la Administración, en función de los contratos realizados entre vitivinicultores y empresas destileras. El máximo marcado por la UE establecía la posibilidad para España de poder llevar a este tipo de destilación el 18 por ciento de su producción de vino de mesa.

Asaja pide la ampliación al 50 por ciento del barbecho en las zonas afectadas por el temporal

TRAS la cuantificación en 20.000 millones de los daños ocasionados por los temporales en la región, según datos aportados por la Administración regional, la organización agraria Asaja ha solicitado a la Consejería de Agricultura que se realicen los trámites necesarios para que los productores de cereales, oleaginosas y proteaginosas puedan ampliar al 50 por ciento el índice de barbecho en las zonas afectadas por el temporal. Esta petición se ha hecho de forma urgente

Toledo. D. T.

La Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (Asaja) de Castilla-La Mancha ha pedido al consejero de Agricultura, Mariano Maraver, que realice los trámites necesarios con carácter urgente para que se amplíe al 50 por ciento el índice de barbecho permitido a los productores de cereales, oleaginosas y proteaginosas (cultivos COP) en las zonas afectadas por el temporal.

Esta petición ya se realizó a modo de sugerencia a mediados del mes pasado al consejero, pero una vez que la situación de estas zonas no ha experimentado mejoras significativas por encon-

trarse impracticables para las tareas de siembra en su mayoría, Asaja ha pedido que la ampliación de los porcentajes establecidos para superficie de retirada (barbecho) se apruebe urgentemente.

En este sentido, la organización agraria recuerda que la posibilidad de acogerse a las ayudas por retirada de la Unión Europea es la única opción para muchos cultivadores que a estas alturas del año no pueden sembrar los productos que tradicionalmente plantaban, con la consiguiente pérdida de renta a causa exclusivamente de las condiciones climatológicas adversas.

Asimismo, incide en que la urgencia de esta medida se debe a que el plazo para la presentación de expedientes de la Política Agraria Comunitaria (PAC) por las que se canalizan estas ayudas finaliza el próximo 6 de marzo.

Los índices de retirada permitidos por la UE en circunstancias normales para los cultivos COP son del 5 por ciento obligatorio más el 25 por ciento voluntario para secano y otro 5 por ciento para regadío, por lo que la ampliación se pide hasta el 50 por ciento con carácter voluntario en ambos casos y al igual que en las zonas del acuífero 23.



Iliberis®

OFRECE LA INFORMACIÓN MERCANTIL de AYER y de HOY ...

... en el MEDIO DEL MAÑANA



ILIBERIS es el centro proveedor de InfoVía que le proporciona toda la información publicada en el Boletín Oficial del Registro Mercantil [BORME] desde 1990 y le orienta en la búsqueda de empresas, órganos sociales y actos registrados presentes y pasados.

Acceda, a muy bajo coste, a todas las constituciones de empresas en España según se publican, las liquidaciones, nuevos nombramientos o fechas de presentación de balances entre otra información... la tecnología se lo permite.

Conéctese al servidor en InfoVía o llame al (925) 25 56 82 para más información.

Distribuidor Autorizado



INFORMACIÓN Y TELECOMUNICACIONES S.A.



Centro Comercial Sta. Teresa. 1ª planta. 45004 TOLEDO
Tfno.: (925) 25 56 82. Fax: 24 07 71

AGRICULTURA

Agricultura intentará que el examen de cazador sea homologable con el de otras regiones

Toledo. D. T.

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente y la Federación Española de Caza han mostrado su disposición a colaborar para intentar que el examen de cazadores de Castilla-La Mancha sea homologable con los de otras comunidades autónomas.

Éste fue uno de los asuntos tratados en la reunión que mantuvieron recientemente el consejero Mariano Maraver, el director general de Medio Ambiente Natural, Alberto Saiz, y los presidentes de las federaciones nacional y regional de Caza, Manuel Andrade y Silverio Vicente Rodríguez, respectivamente.

Maraver y Saiz señalaron que para la próxima temporada cinegética estará perfilada la orden que regulará este examen en Castilla-La Mancha y destacaron el interés en homologar una prueba que pueda ser extensible a otras comunidades autónomas, dada la gran afluencia de cazadores en otras regiones.

Tanto los responsables de la Consejería como los presidentes de ambas federaciones han destacado la necesidad de colaboración, tanto desde el punto de vista administrativo como de investigación cinegética, y anunciaron la próxima firma de un protocolo que servirá de punto de partida para suscribir convenios en asuntos específicos.

El consejero de Agricultura ha señalado que, con la reciente aprobación del reglamento de la Ley de Caza de Castilla-La Mancha, se fomentará la investigación cinegética en la región y de forma concreta se incidirá en la repoblación de especies como la perdiz roja y el conejo.

En este sentido, el presidente de la Federación Española de Caza, Manuel Andrade, aseguró que esta asociación tiene un concierto con varios centros de investigación para la divulgación de un trabajo sobre la virosis del conejo, que podría ponerse en marcha a principios de 1998 y que conllevará la recuperación de otras especies amenazadas, como el águila imperial o el linco.

Aproca

Por otro lado, la Asociación de Productores de Caza de Castilla-La Mancha (Aproca) ha financiado el libro «Las Leyes de Caza en Castilla-La Mancha», que fue presentado la semana pasada en Toledo y que pretende facilitar a los cazadores la comprensión de las leyes de caza existentes en la



El examen de cazador podrá ser homologable con el de otras regiones

comunidad autónoma.

Según el autor del libro y asesor jurídico de Aproca, Alonso Sánchez, la obra constituye una «recopilación exhaustiva de las normas que afectan a Castilla-La Mancha en materia de caza, para intentar facilitar la labor de consulta a las personas que quieren cazar en nuestra región».

Para Sánchez, «es una aberración desde el punto de vista jurídico y práctico que haya diecisiete leyes de caza en España», cuando lo lógico sería que la Ley de Caza fuera la misma «no sólo en España, sino en todo el mundo». El autor del libro considera aceptable la actual Ley regional sobre Caza y la mejor de las vigentes en todo el territorio nacional.

El presupuesto del Consejo Regulador «Valdepeñas» asciende a 115 millones

Toledo. D. T.

El presupuesto del Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Valdepeñas» para el presente ejercicio asciende a 115 millones de pesetas, cinco más que el pasado año, según ha informado el presidente de este organismo, Enrique Martín-Peñasco. A esta cantidad hay que sumarle otros 24 millones de pesetas procedentes del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), que subvenciona el 75 por ciento de las acciones promocionales que se desarrollan en el extranjero.

Según Martín-Peñasco, la partida más importante del presupuesto es la relativa a la promoción e imagen de los vinos amparados por esta denominación, y

que este año se eleva a 67,5 millones de pesetas, un 48,3 por ciento del presupuesto global frente al 31,1 por ciento del año pasado.

Además del presupuesto, que se aprobó en una reunión a la que asistió la directora general de Comercialización e Industrialización Agroalimentaria, Elisa Martín, Martín-Peñasco también se refirió a la comercialización registrada el pasado año que alcanzó un volumen de 49,3 millones de litros de vino, de los cuales 34,8 eran tintos.

Las exportaciones durante 1996 se situaron en 7,2 millones de litros, un 18,61 por ciento más con respecto a 1995, mientras que el resto fue absorbido por el mercado nacional.

Wall Street se instala en las almazaras

Durante estos últimos días son frecuentes las noticias sobre las cotizaciones de los aceites de oliva. Incluso ya se anuncia que las almazaras de la provincia de Jaén están liquidando al productor sobre las 400 pesetas el kilo de aceite, por lo que diferentes organizaciones prevén que estas cotizaciones repercutan de inmediato en el precio que el consumidor tenga que pagar por el producto.

Resultan paradójicas las circunstancias que rodean a este mercado donde el productor —es decir, el agricultor— apenas tiene intervención directa, como en tantas otras ocasiones, en la pugna diaria que cada día vive en torno a las fluctuaciones de este producto. Desde casi todos los estamentos de la sociedad, y de una forma interesada, se aboga hasta la saciedad para que las cotizaciones del aceite bajen cada vez más, incluso ya se aventura que en las próximas semanas la botella de litro estará a 400 pesetas en los supermercados, pero todos olvidan los intereses del verdadero artífice de este negocio: al agricultor.

El cultivo del olivo, sin apenas mecanización, es actualmente uno de los más duros y costosos de explotar. Su manipulación resulta artesanal y los gastos de recolección abundantes. Pero, por lo visto, nadie repara en esta circunstancia, ni tampoco en el lícito y lógico beneficio que el agricultor debe percibir por su explotación, muchas de ellas comprometidas con cajas y bancos.

La dignificación del sector agrario comienza por la adecuada retribución y rentabilidad de sus labores. El progresivo descenso de la mano de obra ocupada en este sector y el envejecimiento de sus trabajadores es un claro síntoma de que aquellas circunstancias no se vienen produciendo.

Me pregunto si los agricultores y sus familias no tienen idéntico derecho que el resto de profesionales a mantener un digno nivel de vida. Personalmente creo que la misma razón que a percibir un precio justo por sus aceitunas y también por el resto de los productos que cultivan. Incluso a pesar de que en las próximas semanas el precio del aceite de oliva no se encuentre a 400 pesetas en los supermercados españoles.

Domingo CENTENO

COYUNTURA

Con la aprobación del Consejo Regional comienza una nueva vida para las Cámaras de Comercio

CON la aprobación por parte del Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha del decreto por el que se crea el Consejo de Cámaras de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha comienza una nueva vida para las cinco instituciones camerales.

Este Consejo, reivindicado desde hace tiempo, permitirá contar con un único interlocutor antes las distintas administraciones. Ayer se reunieron los miembros de las cinco Cámaras de la región, junto al consejero de Industria y Trabajo, Alejandro Alonso, para poner en marcha este órgano

Toledo. P. Hernández

Con la creación del Consejo de Cámaras de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha, tras el decreto aprobado recientemente por el Consejo de Gobierno de la Junta de Comunidades, comienza una nueva etapa para las cinco instituciones camerales de la región, ya que este nuevo órgano será un instrumento de coordinación y de interlocución entre las distintas administraciones.

La creación de este órgano regional era una vieja reivindicación de los representantes de las cinco Cámaras de la región y, según comentó Miguel Ángel Morales, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, aunque este Consejo ha estado funcionando durante años, necesitaba la legalidad que ahora llega con el decreto del Gobierno regional, para poder funcionar plenamente.

A partir de ahora se deberá dar una personalidad jurídica a este Consejo, realizando un análisis y diseño de los elementos básicos que debe contener este órgano, concretar su personalidad jurídica, definir sus funciones y planificar su estrategia a medio plazo.

Para comenzar a diseñar los elementos básicos del Consejo, los cinco representantes camerales mantuvieron ayer una reunión, a la que también estaba prevista la asistencia del consejero de Industria y Trabajo, Alejandro Alonso, y el secretario ge-



Pino Fontelos

La Junta de Comunidades se ha comprometido a colaborar económicamente en el Consejo

neral técnico de la Consejería, Javier García Breva, para presentar el decreto.

Para Morales, la importancia de este Consejo Regional de Cámaras radica en que se podrán tomar acuerdos vinculantes, aunque cada una de las instituciones provinciales mantendrán su independencia «la pertenencia al Consejo no implica que la presencia de cada Cámara se difumine; se puede decir que es la misma relación que ahora mantenemos con el Consejo Superior de Cámaras de Comercio».

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca, Rafael Araque Pérez, destacó que «se inicia una nueva etapa en la vida de las Cámaras de Castilla-La Mancha que impulsará el progreso de nuestra región. Fundamentalmente, servirá como in-

terlocutor oficial ante las administraciones públicas y de manera muy específica con la Junta de Comunidades, puesto que por Ley estas instituciones son órganos consultivos de la Administración». Informa Miren Delgado.

Para Rafael Araque, es muy necesaria la creación de este órgano supraprovincial «que articulará las acciones de las Cámaras de una manera global, afrontando en mejores condiciones el reto que demanda la nueva situación económica que comporta la integración de España en la Unión Europea».

De la misma opinión es el máximo responsable de la Cámara de Comercio de Guadalajara, Ramón Silgo, pues, a su juicio, permitirá agilizar los trámites y las relaciones con el Gobierno regional al existir un único órgano

de comunicación entre ambas partes y no cinco, como viene ocurriendo hasta el momento.

Silgo añadió que la mesa que se cree tendrá un continuo diálogo, de forma periódica, y a la vez permitirá que los contactos que se creen con el Ejecutivo serán más operativos, puesto que el Consejo permitirá una mayor operatividad. «Lanzar ideas, siempre es bueno, lo malo es hacer cada una la guerra por su cuenta», dijo. Además, destacó que es más coherente que haya un solo portavoz de las Cámaras para desarrollar de una forma más eficaz los canales de comunicación con las administraciones.

Nombramientos

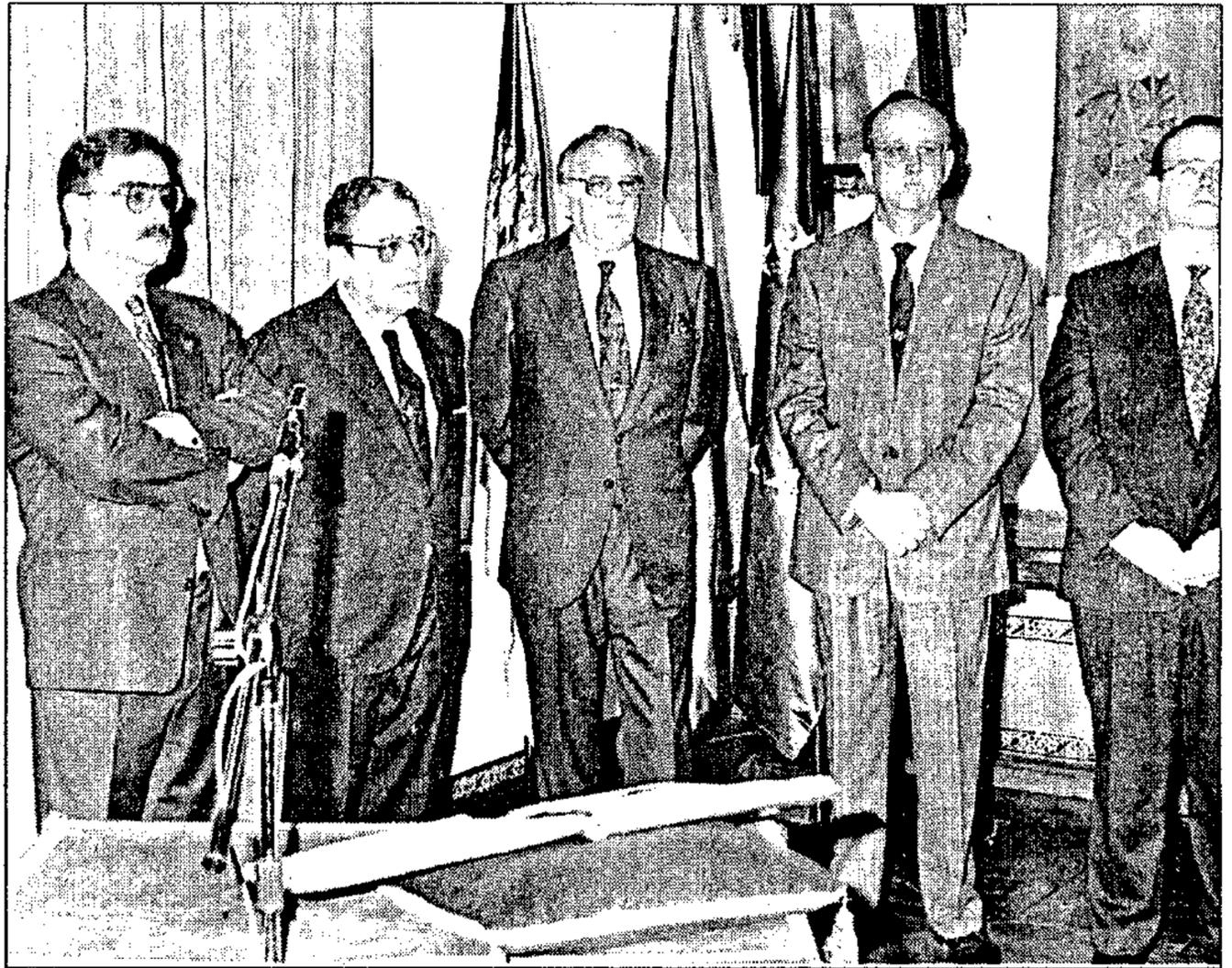
El presidente de la Cámara de Guadalajara anunció que pronto se nombrará el presidente y los vocales del Consejo, tal y como prevé el decreto aprobado por el Gobierno autónomo, para intentar comenzar lo antes posible el trabajo y alcanzar los objetivos que la normativa regional prevé.

Silgo también dijo que «hay que aprovechar esta buena voluntad de la Junta» para seguir el ejemplo que ya se está llevando a cabo en otras comunidades autónomas. «Tendremos ahora, pues, que ponernos manos a la obra para acelerar todo cuanto se refiere a los cargos y las funciones

El Consejo Regional de Cámaras estará compuesto por un presidente, un vicepresidente, una comisión permanente, el Pleno y un secretario que será designado por acuerdo del propio Consejo. La Administración regional se ha comprometido a financiar este órgano cameral

COYUNTURA

Los presidentes de las cinco Cámaras de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha han mostrado su satisfacción por la creación del Consejo Regional que será un órgano con personalidad jurídica propia, independiente y que actuará de interlocutor con la Junta de Comunidades



Los presidentes de las cinco Cámaras de la región están satisfechos por la creación del Consejo

que para el Consejo prevé el decreto aprobado por el Ejecutivo». Informa María Ruiz.

En la reunión que se celebró ayer, además de determinar la composición y organización del Consejo y adecuar este órgano a la Ley 3/93 referida a estos entes, estaba previsto tratar sobre los medios técnicos y humanos necesarios para poner en marcha este Consejo, así como el régimen económico y su financiación. Respecto a este último asunto, Miguel Ángel Morales indicó a ABC que es necesario la ayuda económica de la Administración regional, aunque las distintas Cámaras también deberán soportar parte de la financiación. También para Morales es necesario que este órgano regional sea totalmente independiente de cual-

quier Cámara, por lo que deberá tener su propia sede, que estará situada en Toledo.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño, está convencido de la importancia de este Consejo y valora positivamente el impulso realizado por el Gobierno regional «al haber recogido la sensibilidad y nuevas tendencias que se están llevando a cabo en este sentido en otros países europeos, así como otras comunidades españolas». Según León Triviño, este Consejo supone la modernización y adaptación a los nuevos tiempos de las Cámaras de Comercio de la región y aporta novedades muy interesantes.

Así, el decreto propicia la participación de las Cámaras en

aquellos proyectos de infraestructuras y servicios comunes que afectan a la región, hace posible la tramitación de programas públicos de ayudas, lo que ya se estaba haciendo y podrán gestionar servicios públicos relacionados con las empresas.

Para Marcos Montero, presidente de la Cámara de Albacete, el Consejo era un instrumento necesario «para proyectar la actividad de las Cámaras en el seno de la comunidad autónoma, y sobre todo para potenciar las exportaciones regionales». En su opinión, la utilización de pabellones feriales o la organización de misiones de prospección a diferentes países pueden cobrar nuevo realce con una estrategia regional dirigida desde el Consejo «sobre todo en sectores

como el agroalimentario o el del calzado, que tienen representación en más de una provincia de Castilla-La Mancha». Informa Amparo Álvarez.

En la utilización de los nuevos fondos para la promoción de exportaciones que van a aportar la Unión Europea y la propia Junta de Comunidades también habrá una rentabilidad mayor, opinó Montero, «porque podemos repartir los resultados de estudios, acciones o viajes entre todos».

De cara al interior, también el Consejo Regional de Cámaras debe servir para promover acuerdos en materia de horarios comerciales o modernización del sector minorista, que es uno de los principales afiliados a estas entidades en cada una de las provincias, según Montero.



PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS
DE CALIDAD PARA

De la Buena Tierra
a la Buena Mesa



AYUDAS Y CONVOCATORIAS

Comercio

□ **Apertura de establecimientos en domingos y festivos en 1997.** Una orden de 11 de diciembre de 1996 de la Consejería de Industria y Trabajo determina los domingos y festivos de apertura de establecimientos comerciales en Castilla-La Mancha para el año 1997, con un máximo de ocho al año. Se establecen como domingos y festivos habilitados para la apertura de establecimientos comerciales los siguientes: 5 de enero; 27 de marzo; 1 de junio; 7 de septiembre; 2 de noviembre; 7 de diciembre; 21 de diciembre y 28 de diciembre.

Los días festivos anteriormente señalados podrán ser sustituidos por otros, previa solicitud motivada del Ayuntamiento interesado ante la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía, en la que deberán constar el día o días que se pretenden sustituir y el día o días que lo sustituyen.

La Dirección General resolverá en el plazo de 15 días, entendiéndose estimada la solicitud si transcurriera dicho plazo sin haber recaído resolución expresa. Esta disposición entró en vigor el día siguiente a su publicación en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha (27-12-96). Este calendario se ha realizado con los informes preceptivos emitidos por las Cámaras de Comercio de la región, así como de otras instituciones de Castilla-La Mancha.

Agricultura

□ **Servicios técnicos agrícolas.** La Secretaría General Técnica de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha anunciado la licitación por el sistema de concurso público, procedimiento abierto, para la prestación de dos servicios técnicos agrónomos o agrícolas para perfeccionamiento de los métodos polínicos en la previsión de cosechas de vid y olivo. El lugar de ejecución son las comarcas de Valdepeñas, Pedro Muñoz y Malagón, en Ciudad Real; y Mora, en Toledo. El plazo de ejecución es desde la firma del contrato hasta el 30 de diciembre de 1997. La fecha límite para la presentación de ofertas finaliza el miércoles 19 de febrero. La apertura de las ofertas se realizará el 3 de marzo.

□ **Ayudas de la PAC.** Hasta el próximo 6 de marzo permanecerá abierto el plazo para que los agricultores dedicados al cultivo de herbáceos soliciten las ayudas de la Política Agraria Comunitaria (PAC) correspondientes a las campañas de 1997 y 1998. De acuerdo con la orden, también podrán tramitar la solicitud de subvención hasta el 31 de diciembre de 1997 los ganaderos productores de carne. En la solicitud, el agricultor está obligado a especificar la totalidad de parcelas agrícolas y de pastos y prados de que consta la explotación, especificando el uso o cultivo que se está dando en cada una de ellas.

Obras

□ **Licitación de obras.** La Consejería de Obras Públicas ha licitado actuaciones en materia de carreteras y viviendas por un importe superior a 1.300 millones de pesetas en las provincias de Ciudad Real y Cuenca, según recoge el último Diario Oficial de Castilla-La Mancha. Los proyectos de carreteras licitados en la provincia de Ciudad Real, con un presupuesto de 1.282 millones de pesetas, son el acondicionamiento de la CM-4110 en el tramo que une Saceruela y Abenójar y la construcción de la variante de esta última localidad. En Cuenca, se ha licitado la mejora de la señalización vertical, balizamientos, peralte y adherencia del firme de la carretera CM-3108, entre los puntos kilométricos 2.200 y 3.200, por valor de 9,5 millones de pesetas. También se ha anunciado la licitación del estudio de seguridad e higiene para la construcción de ocho viviendas de promoción pública en la localidad ciudadrealeña de Guadalmez y otras 80 en Cuenca.

□ **Canalización del arroyo en Villaluenga.** El Ayuntamiento de Villaluenga de la Sagra (Toledo) ha convocado concurso por procedimiento abierto para la adjudicación de las obras de canalización del arroyo, por un presupuesto de 19.668.000 pesetas.

Transportes

□ **Elevación de tarifas en las estaciones de autobuses de la región.** La Dirección General de Carreteras, Obras Hidráulicas y Transportes ha aprobado una resolución sobre la elevación de tarifas de las estaciones de autobuses de la región, en concreto, las de Albacete; Alcázar de San Juan; Ciudad Real; Guadalajara; Manzanares; Puertollano; Talavera de la Reina; Toledo; Valdepeñas y Cuenca. Con esta resolución, que entró en vigor al día siguiente de su publicación en el Boletín Oficial de Castilla-La Mancha (25 de enero), se pretenden actualizar las tarifas de aplicación en las citadas estaciones, para compensar los incrementos de costes que se han producido, posibilitando a la empresa concesionaria a mantener el equilibrio económico de su explotación. Las tarifas que se incrementan son las del tipo A (por entrada o salida de un autobús con viajeros); tipo B (por alquiler mensual de una taquilla para despacho de billetes de una empresa) y del tipo C (por la utilización de los servicios generales de la estación por cada billete expedido a cargo del viajero).

CURSOS Y PUBLICACIONES

Centro de Nuevas Tecnologías

El Ayuntamiento de Toledo y la Universidad Politécnica de Madrid firmaron la pasada semana un convenio de colaboración que prevé la puesta en marcha de un centro de servicios de producción multimedia y nuevas tecnologías para la promoción de Toledo. El centro servidor, con soporte para Internet e Inovia, se dedicará a la producción de información sobre las posibilidades industriales y estructura económica y social de la ciudad, además de servir para el asesoramiento sobre redes informáticas y nuevas tecnologías. El convenio también prevé actividades de formación de profesionales en redes telemáticas y servicios multimedia.

Técnicas agrobiológicas

En Valdepeñas (Ciudad Real) se encuentra la Escuela de Agricultura Biológica, en una casa tradicional manchega. En este lugar se desarrollarán durante los fines de semana del mes de febrero distintos cursos para aprender y practicar la agricultura biológica. Los próximos cursillos que se desarrollarán durante los sábados de 10 a 14 horas y de 16 a 20 horas, y los domingos, de

10 a 14 horas, son los siguientes: Plantación y poda de frutales (15 y 16 de febrero) y Preparación del bancal profundo (22 y 23 de febrero).

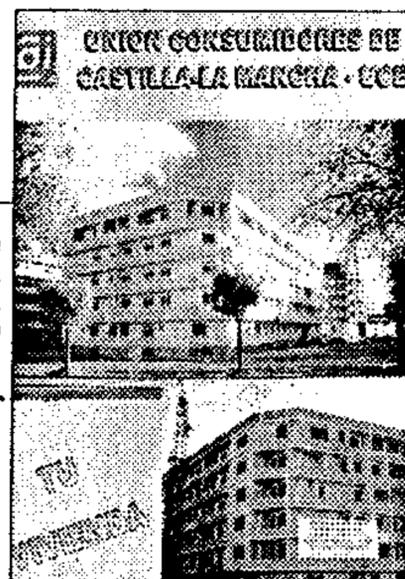
Cursos de la Cámara de Comercio

El Centro de Formación de la Cámara de Comercio de Toledo ha organizado diferentes cursos gratuitos destinados a personas en situación de desempleo inscritas en las oficinas del INEM. Del 17 de febrero al 10 de junio comenzará en Toledo el curso de diseñador de muebles, con una duración de 300 horas que se impartirán de lunes a viernes. El curso en gestión empresarial y marketing (360 horas) se celebrará en Villacañas del 24 de febrero al 3 de junio. Estos cursos están cofinanciados por la Consejería de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y por el Fondo Social Europeo.

«Tu vivienda»

La Unión de Consumidores de Castilla-La Mancha (UCE) ha editado, en colaboración con la Consejería de Obras Públicas de la Junta de Comunidades, un libro titulado

La UCE de Castilla-La Mancha ha publicado un libro titulado «Tu vivienda», con datos de interés para el usuario



«Tu vivienda» donde se recogen datos de interés para los usuarios a la hora de adquirir o vender una vivienda. Según explica el presidente de la UCE de Castilla-La Mancha, José María Roncero, esta publicación «se puede convertir en un documento valioso que te permita conocer todos los pormenores de tu vivienda, que sin duda alguna te ayudará a disfrutarla, al tiempo que le dedicas el esfuerzo necesario en su cuidado y mantenimiento, para obtener la mayor satisfacción, y conocer toda la información acerca de las garantías, derechos y obligaciones que contrae al adquirir una vivienda». En este libro hay datos sobre el mantenimiento de las instalaciones de una vivienda (electricidad, calefacción, gases, fontanería...); recursos, plazos y organismos para reclamar en caso de defectos.

NUEVO TELÉFONO DE SERVICIO AL CLIENTE

(91) 379 73 37

ABC tiene una línea directa con usted.

Un servicio más rápido y eficaz para solicitar todo tipo de información sobre los productos de Prensa Española: publicidad, suscripciones, números atrasados, fascículos, tapas, pedidos... Pida lo que necesite.

Llame de 9 a 20 h. y de lunes a viernes.

ABC responde.

ABC

