

ABC DE LA ECONOMÍA CASTILLA-LA MANCHA

Número 45

4 de septiembre de 1997

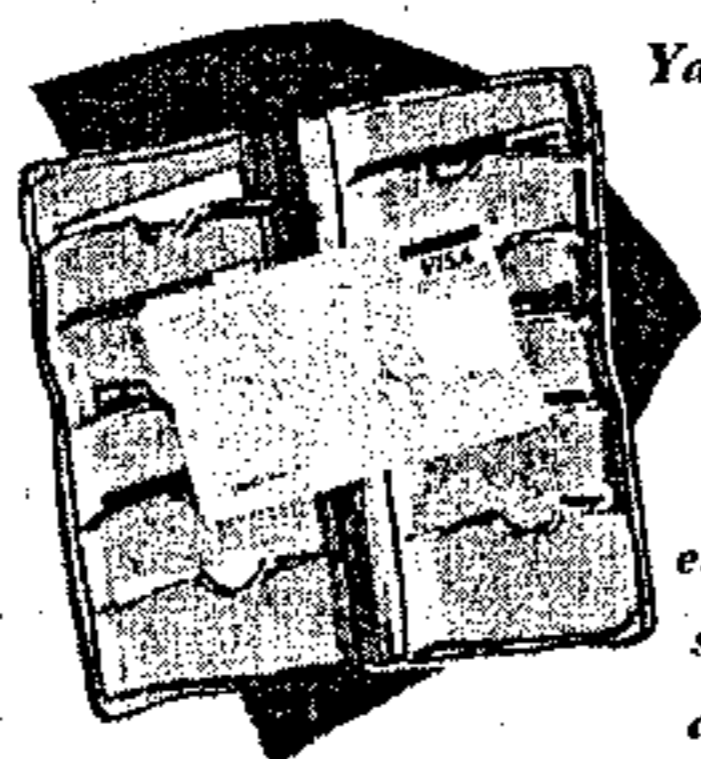
Oscar Huertas

**HOY ABRE SUS
PUERTAS FERINORT,
LA FERIA
MULTISECTORIAL
DEL NORTE DE
TOLEDO**
(páginas 12 y 13)

La economía social, una apuesta por el empleo estable

Las empresas de economía social están adquiriendo gran relevancia en los últimos años en Castilla-La Mancha, una vez que se ha demostrado que saben salir de la crisis con el mantenimiento y generación de empleo estable. La región ocupa el quinto lugar dentro del ámbito nacional en cuanto al número de empresa y trabajadores que se incluyen en las distintas formas de economía social. En el reportaje interior se da cuenta de las ventajas e inconvenientes de estas sociedades. (Información y editorial en páginas interiores)

EL
OLMO
DE LA
FACILIDAD



Sistema de Compra Personalizado.

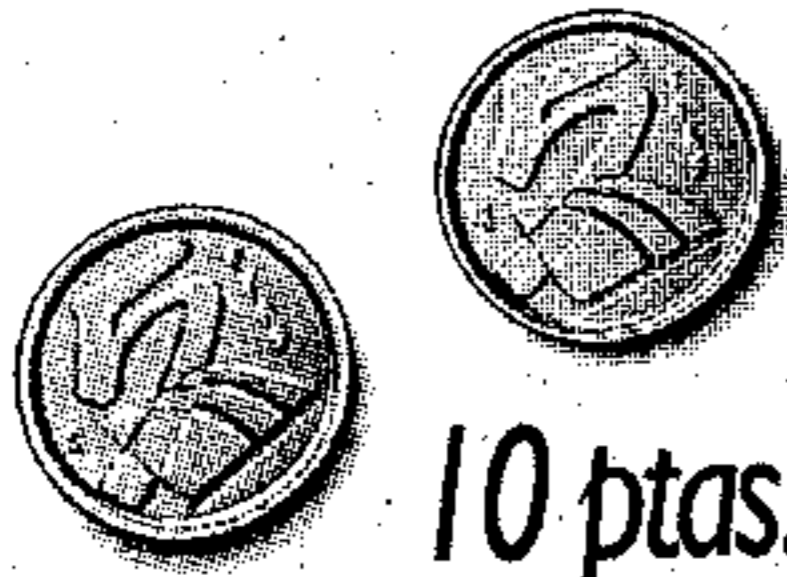
Ya no necesita una tarjeta para cada caso y cada cosa.
A partir de ahora, el SCP hará que su tarjeta de La Caja Rural sea mucho más.
Podrá pagar al contado, tratar individualmente cada compra que así lo requiera o simplemente tener a su disposición la más amplia red de Cajeros del entorno Visa y ServiRed, con la ventaja añadida de que será usted quien decida en cuántos plazos desea atender cada una de sus compras en función a su importe.



SISTEMA DE COMPRA PERSONALIZADO

 **CAJA RURAL**

Registrado en la Consejería de Economía y A.P. de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha



10 ptas. al día
¿A que te parece poco?



Salvar una especie como el oso.
¿A que te parece mucho?

Muchos pocos hacen mucho: Hazte Socio de WWF/ADENA.

Y por una cantidad insignificante de dinero ayudarás a salvar la Naturaleza hoy en peligro. Rellena el cupón adjunto, y envíalo a WWF/ADENA, Santa Engracia, 6, 28010 - MADRID



WWF
Adena



C U P O N D E I N S C R I P C I O N

(Escribir con letras mayúsculas)

F O R M A D E P A G O

Apellidos

Nombre

Domicilio N°

Localidad CP.

Provincia Edad Teléfono

Firma

Domiciliación Bancaria

Talón nominativo a WWF/ADENA

Titular Juvenil (hasta 17 años) 2.500 ptas./ año

Banco Adultos 4.000 ptas./ año

Dirección Colaborador (cuota voluntaria) ptas./ año

Población Donación (aportación única) ptas.

Provincia CP.

Entidad Oficina D.C. Núm. Cuenta

Les ruego se sirvan cargar a mi cuenta, hasta nuevo aviso, los recibos que le sean presentados por WWF/ADENA, en concepto de cuota anu al.

Firma

Recorta este cupón y envíalo con tus datos y tu firma a WWF/ADENA, c/ Santa Engracia nº 6, 28010 Madrid. Recibirás tu carnet de socio y nuestra revista trimestral Panda gratuitamente.

Opinión

Tribuna económica

PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE LA ECONOMÍA DE FUENSALIDA

LOS estudios históricos sobre el municipio de Fuensalida nos indican que su economía siempre ha girado entorno a la agricultura, cuyo término municipal es de secano, cereales, leguminosas, aceite y vino. Las huertas producen únicamente para su consumo local y, consecuentemente la agricultura era la principal fuente de trabajo e ingresos. Ya en el siglo XVI, el de mayor importancia para Fuensalida, existía una población de 800 vecinos, iniciándose la industria alfarera y textil.

Durante la siguiente centuria su auge continúa para, en el siglo XVIII ceder el puesto a los tejidos de seda, influenciados por las fábricas de Toledo y Talavera. En 1795 existían en Fuensalida 75 telares de Damasco, propiedad de los talleres toledanos, que van desapareciendo durante el siglo XIX, dado el retraso en la incorporación de España a la Revolución Industrial; nuevamente se vuelve al tradicional sector agrícola. La mayor parte de la España interior queda con la baja densidad manufacturera, concentrándose la industrialización en unos pocos polos de actividad, esencialmente urbanos. Como consecuencia, la intensa y temprana emigración despobló muchas áreas interiores, envejeciendo su población y expulsando sus recursos humanos más cualificados, no siendo Fuensalida ajena a todos estos avatares.

La agricultura sigue siendo uno de los pilares fundamentales de la economía fuensalidana; sus cereales, almazaras y, principalmente dos cooperativas de vino, dan continuidad a una tradición agrícola. Se inicia la incorporación de modernos sistemas de elaboración y se comienza a vislumbrar nuevos sistemas de comercialización. Pero la especialidad de la Fuensalida actual radica en la fuerte especialización que presenta en la industria del calzado, que reúne a más de la mitad de los establecimientos, y el 75 por ciento del empleo en el municipio, además de haber contribuido a la difusión de otros municipios contiguos.

La actual industria del calzado en Fuensalida remonta sus orígenes apenas treinta años. Hasta mediados de los años sesenta, aquí existían tan sólo pequeños talleres artesanales y que, apoyándose en la expansión que el mercado interno experimentara en esos años, inician paulatinamente procesos de reconversión hacia formas de producción más mecanizadas y en serie. Igualmente se produce una diversificación y especialización de las empresas en busca de nichos de mercados específicos. El sector del mercado tradicional, intensivo en mano de obra, centrado en un producto de calidad media, se encuentra apoyado sobre empresas de tamaño medio en su mayoría, quedando nuestra competitividad aprisionada entre los bajos salarios de los países en vías de desarrollo y el techo de la mejor tecnología y diseño de otros.

Pero, ¿cómo afrontar el duro reto del futuro en los dos sectores, agricultura y calzado, primordiales de la economía fuensalidana? En este contexto, y para los dos sectores, hemos de sabernos adaptar a los nuevos tiempos, subsanando errores del pasado y ofreciendo al mercado el producto que éste demanda.

Aunque siempre resulta difícil establecer acciones a aplicar, algunas de las prioritarias, comunes a los sectores mencionados, pudieran ser: especialización en calidad y diseño; potenciar la tecnología; creación de redes comercializadoras; formación de los recursos humanos. La situación es difícil, pero no catastrófica. Se ha llegado a este nivel después de treinta años de hacer bien muchísimas cosas, y no tan bien otras. Rectifiquemos lo mejorable con amplitud de miras, por lo menos, a otros treinta, y entre todos conseguiremos llegar a la óptima situación de Fuensalida, porque mimbres hay para hacer un buen cesto.

Julián GÓMEZ-ESCALONILLA
Alcalde de Fuensalida. (Toledo)

ECONOMÍA SOCIAL, VÍA DE EMPLEO

EL próximo año se cumplirán diez desde la aparición de la denominada economía social, caracterizada por combinar ambos aspectos. Sin embargo, ha sido en los últimos años cuando este sector empresarial —compuesto por cooperativas de trabajo asociado y sociedades anónimas laborales— ha experimentado en Castilla-La Mancha una creciente relevancia. Hoy el entramado de empresas de economía social lo forman unas 2.000, en las que se emplean más de 20.000 trabajadores y se generan unas ventas de más de 380.000 millones de pesetas.

Tal vez lo más destacado en este tipo de economía sea su localización en zonas rurales, lo que sin duda ha contribuido a que no se destruya empleo en una buena parte de una región eminentemente rural. Muchas de estas

nuevas empresas tienen como germen anteriores negocios en crisis que los trabajadores, mediante la ventaja de la capitalización del pago único del paro, se aventuraron a reflotar, en muchos casos con éxito. De ahí que en varias provincias de Castilla-La Mancha el sector de la madera y textil —si bien el de servicios también está creciendo— haya alcanzado un volumen de producción y negocio que colocan a la región en los primeros lugares de estos sectores.

Por tanto, es necesario seguir prestando especial atención y favorecer el crecimiento de la economía social, cuya peculiar configuración ha permitido desde su aparición salvar muchas empresas y puestos de trabajo de la región gracias a la propia iniciativa de los trabajadores al convertirse en gestores de su propio negocio.

FERINORT, A REAFIRMARSE

LA inauguración hoy en la localidad de Fuensalida de la segunda Feria Multisectorial del Norte de Toledo (Ferinort 97) significa una buena noticia. Esto es así porque siempre que se reedita una feria representa un éxito añadido, porque supone la confirmación de algo que sin duda nace con ilusión pero también con dificultades.

Ferinort agrupa en origen el entusiasmo de promoción empresarial de 17 municipios pertene-

cientes a la Denominación de Origen «Vinos de Méntrida», pero los buenos resultados de la primera edición han permitido ampliar el número de pueblos invitados a nada menos que 62.

La edición de este año, que incluye varias novedades e incentivos, debe servir para reafirmar el futuro de Ferinort, pero especialmente para conseguir el objetivo de promoción de los productos de las más de cien empresas que se darán cita en la feria.

Nombres propios

Ángel Guardo

El Ayuntamiento del municipio conquense de Las Pedroñeras concederá este año el «Ajo de Plata» al consejero técnico de la Subdirección General de Productos Hortofrutícolas del Ministerio de Agricultura, Ángel Guardo. La Corporación municipal aprobó por unanimidad, en el pleno extraordinario celebrado la pasada semana, conceder este simbólico galardón a Ángel Guardo, por su labor en la consecución de la cláusula de salvaguarda para ajos procedentes de China. El «Ajo de Plata» es la máxima distinción con la que el consistorio local reconoce la labor de las entidades o personas en la defensa y promoción del ajo.

José Bono

El presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, asistirá el próximo 12 de septiembre a la inauguración del Parque Empresarial de Ciudad Real, acto al que han sido invitadas cerca de 500 autoridades locales, provinciales y regionales. Bono asistirá al acto de inauguración acompañado por el vicepresidente del Ejecutivo autónomo, Fernando López Carrasco, entre otros miembros del Consejo de Gobierno. El Parque Empresarial de Ciudad Real comenzó a construirse el pasado mes de enero y albergará tres grandes naves industriales y acogerá también el recién creado Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI).

José María Cabanes

El presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Ciudad Real, José María Cabanes, ha anunciado que un total de 26 jóvenes de la provincia, pertenecientes a la asociación, participarán en el proyecto europeo «Artepyme», que pretende crear una red informática comunitaria dedicada al mundo empresarial. Según el presidente de AJE también su organización tiene programadas varias actividades formativas, que se iniciarán en Ciudad Real en los próximos meses, para todos los jóvenes interesados en temas como el Comercio Exterior, Técnicas de Venta y Gestión de la Calidad, con la participación de expertos.

Las empresas de economía social, una buena fórmula de generar empleo y riqueza en Castilla-La Mancha

LA economía social en Castilla-La Mancha es un sector con una creciente relevancia. Las cooperativas de trabajo asociado y las sociedades anónimas laborales, como integrantes de la economía social, son iniciativas empresariales que tratan de integrar lo económico y lo social, que surgen en el mercado como organizaciones productivas. En la región hay más de 2.000 empresas de economía social,

fundamentalmente en zonas rurales, y generan más de 20.000 empleos. Se ha puesto de manifiesto en los últimos años que tanto las cooperativas como las sociedades anónimas laborales constituyen una alternativa viable para acabar con el paro y aumentar el crecimiento económico del territorio donde están implantadas. Sin embargo, estas empresas también se enfrentan al problema de la falta de profesionalización.

Toledo. Pilar Hernández

Los sectores del calzado, la madera y el textil son los sectores más fuertes dentro de la economía social. Sin embargo, sus características permiten que otros muchos sectores se incluyan en esta forma de empresa, como el de servicios, sobre todo desde que la nueva Ley de Sociedades Laborales, aprobada el pasado mes de abril, no imponía un capital mínimo de diez millones (como establecía la anterior normativa) para formar la empresa. Esa anterior imposición hizo que muchas sociedades desaparecieran o se convirtieran en limitadas al no disponer de un capital de diez millones para crear la empresa, ni era necesario para reinvertir.

Ventajas

Hoteles, academias de enseñanza, mercados (como la Cooperativa de Usuarios del Mercado de Villacerrada, en Albacete, recientemente constituida) o establecimientos de turismo rural (principalmente en la zona de la Sierra del Segura), son algunos de los sectores que han proliferado en la economía social, aunque, según ha señalado el presidente de la Federación de Empresarios de Castilla-La Mancha de Economía Social, Ángel Rojas Gómez, aún existe poca informa-



Oscar Huertas

Las empresas de textil y confección tienen una gran representación dentro de la economía social de la región

ción sobre esta modalidad de empresas y es necesario que los emprendedores conozcan sus ventajas. Precisamente, uno de los factores favorables para los trabajadores de estas sociedades es la capitalización del pago único del paro. Aunque esta modalidad fue suprimida para los autónomos, las Federaciones de Economía Social consiguieron que se mantuviera esta ayuda para los

trabajadores, cooperativas y sociedades laborales. «Es una pequeña ventaja, ya que los trabajadores que estén en el paro y quieran crear su propio puesto de trabajo conjuntamente ya tienen capital para iniciar la actividad», asegura Ángel Rojas.

Ayudas

También estas empresas tienen que tener en cuenta las lí-

neas específicas de ayudas para la economía social existentes en la mayoría de las comunidades autónomas, aunque el presidente de Fecmes considera que en Castilla-La Mancha «hemos perdido algunos puntos, pero se mantiene esa línea de ayudas y trataremos por todos los medios para que se siga manteniendo. Para las empresas de nueva creación son muy importantes esas sub-

Factores determinantes para crear una empresa

Toledo. P. H.

La Federación de Empresarios de Castilla-La Mancha de Economía Social dispone de un documento muy útil para aquellas personas que quieran poner en marcha una idea de empresa. A continuación se detallan los principales aspectos a tener en cuenta para la creación de una sociedad.

En primer lugar, la idea y el promotor. No basta con crear simplemente una empresa, sino que se trata de asegurar su viabilidad y futuro para lograr que los recursos dedicados no se malgasten inútilmente. En cuanto al

promotor, hay que tener en cuenta que no todas las personas poseen las cualidades y los conocimientos para crear una empresa y dirigirla después. Por ello hay que considerar las cualidades personales (capacidad para asumir riesgos y afrontarlos; capacidad organizativa, creativa e innovadora) y los conocimientos profesionales (experiencia en el trabajo; conocimiento de experiencias ajenas similares; evolución del entorno; conocimientos comerciales y técnicos; experiencia como empresario o gerente).

En segundo lugar, el proyecto. Consiste en desarrollar, por es-

crito, la actividad económica de la futura empresa: objetivos, estrategias y previsiones. De forma simplificada debe componerse de los siguientes elementos:

El producto. El plan de producción. El mercado. El plan comercial. Los recursos humanos. El plan de operaciones y el plan económico-financiero.

En síntesis, se puede decir que la creación de una empresa debe ser entendida como un proceso en el que se suceden necesariamente, al menos, tres momentos: el surgimiento de la idea. La evaluación y la puesta en marcha.

El tercer paso para la creación

de una empresa es analizar qué tipo de organización conviene más para los fines previstos. Para ello se debe determinar la estructura empresarial con el conocimiento suficiente de la realidad jurídica que se pretende poner en marcha, a fin de no poner frenos en el desenvolvimiento de la actividad, es decir, conocer los aspectos procedimentales de creación de la empresa y sus consecuencias formales, fiscales, laborales, organizativas y de responsabilidad de quines forman parte de la empresa. Los dos grandes grupos son empresario individual y sociedades mercantiles.

LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN LA REGIÓN

Datos facilitados por FECMES (JULIO DE 1996)

PROVINCIA	AGRICULTURA		INDUSTRIA		CONSTRUCCIÓN		SERVICIOS		TOTAL	
	EMPR.	TRABAJ.	EMPR.	TRABAJ.	EMPR.	TRABAJ.	EMPR.	TRABAJ.	EMPR.	TRABAJ.
Albacete	87	802	252	2.948	71	724	269	2.743	679	7.217
Ciudad Real	104	926	144	1.541	42	640	130	1.274	420	4.381
Cuenca	156	1.529	79	854	44	383	55	500	334	3.266
Guadalajara	36	549	22	213	9	97	29	252	96	1.111
Toledo	60	648	337	3.977	59	655	149	1.669	605	6.949
TOTAL	443	4.454	834	9.533	225	2.499	632	6.438	2.134	22.924

venciones y ayudas».

Uno de los objetivos planteados en la asamblea de la Federación, celebrada el pasado mes de junio fue, precisamente, facilitar el acceso de las empresas a todas las posibles fuentes de financiación, ampliando además el abanico de productos que se ofrece actualmente con el fin de prestar un servicio adaptado a las necesidades reales de cada empresa. También desde Fecmes se pretende reforzar las relaciones con las instituciones y los agentes sociales más directamente relacionados con su ámbito de actuación.

Estadísticas

Y es que la economía social en la región está adquiriendo cada

vez una mayor relevancia. Como se puede comprobar en el cuadro de arriba, en la región existen más de dos mil empresas y que generan casi 23.000 empleos. El sector industrial es que más empresas aglutina (un 39 por ciento), seguido del de servicios (29 por ciento), construcción (10 por ciento) y agricultura (0,76 por ciento). Por provincias, Albacete es la que más número de sociedades y trabajadores tiene, seguida por Toledo. Según datos de Fecmes, las sociedades anónimas laborales y las cooperativas de trabajo asociado de Castilla-La Mancha tienen en conjunto unas ventas anuales de más de 383.000 millones de pesetas, sin incluir las facturaciones de las cooperativas agrarias.

Sin embargo, una de las características a tener en cuenta en las empresas de economía social es su tamaño. Un estudio realizado por el economista Felipe Hernández Perlines sobre «Competitividad en las empresas de trabajo asociado en Castilla-La Mancha», en colaboración con Fecmes, resalta la dimensión reducida de las empresas de trabajo asociado. El 87,1 por ciento de las sociedades anónimas laborales no superan los nueve traba-

jadores (el 41,8 por ciento de estas sociedades tiene menos de 5 trabajadores). El 32,3 por ciento de las cooperativas de trabajo asociado tiene menos de ocho trabajadores. Estos porcentajes se elevan al 28,1 por ciento en las empresas de mercado, al 100 por cien en las cooperativas de consumo y al 84,6 por ciento en las cooperativas agrarias. Esto viene a confirmar que las empresas de trabajo asociado tienen menor dimensión que las de mercado.

El sector de la madera y la confección, a estudio

Toledo. P. H.

La Federación Empresarial de Castilla-La Mancha de Economía Social ha realizado recientemente un informe sobre los sectores de la madera y el mueble y la confección y textil, cuyas conclusiones se pusieron de manifiesto en las Jornadas de Cooperación Internacional celebradas el pasado mes de junio en Albacete.

Según este estudio, el sector de la madera en la región cuenta en la actualidad con 2.540 empresas y un número de trabajadores que ronda los 27.000. De esta cifra, un 59 por ciento corresponde a lo que se conoce como microempresas (de 1 a 5 trabajadores); un 40 por ciento a pequeñas y medianas empresas (de 5 a 250 trabajadores) y un 1 por ciento a grandes empresas.

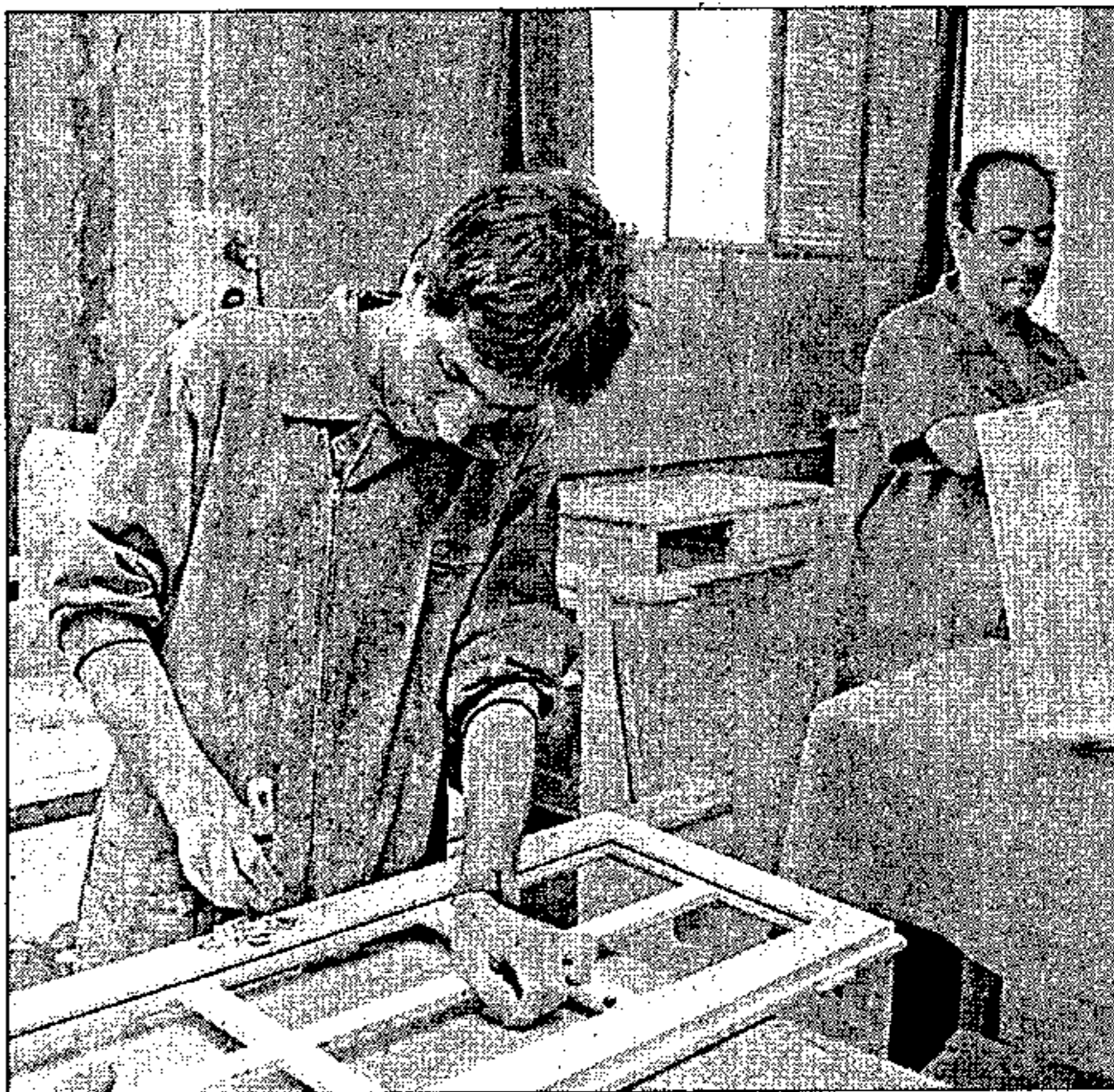
Una de las características de este sector es la dispersión territorial de las empresas y la coexistencia de grandes unidades productivas junto con otras de reducida dimensión -de carácter familiar en la gran mayoría de

los casos y con una fuerte implantación de fórmulas propias de la Economía Social-.

Según los datos obtenidos por la encuesta realizada por Fecmes, la facturación media por empresa es de 94.500.000 pesetas, mientras que la cifra media de inversiones en las empresas de menor tamaño fue de 3,5 millones de pesetas en el último año.

Las inversiones destinadas a acometer reestructuraciones empresariales o la introducción de innovaciones tecnológicas continúa siendo muy limitada en las pequeñas empresas.

En cuanto al sector de la confección y el textil, las empresas existentes en Castilla-La Mancha son 1.543 (el 75 por ciento son microempresas, un 28 por ciento pymes y sólo un 2 por ciento son grandes empresas) y dan empleo a 30.000 personas. La plantilla media es de 19,5 trabajadores y su edad media es inferior a los 30 años, con la particularidad de que se trata de una población laboral mayoritariamente femenina.



Fecmes ha realizado recientemente un informe sobre las empresas de la madera

En el aspecto económico, la productividad media por operario se eleva a 5,2 millones de pesetas mientras que la productividad global del sector en la región alcanza los 158.000 millones de pesetas. Según el estudio de Fecmes, las empresas textiles de la región destinan, por término medio, el 24 por ciento de sus gastos al capítulo de personal, mientras que los gastos financieros representan un 0,8 por ciento de su cifra total de negocio. Por otro lado, el aumento continuado de las inversiones a lo largo del periodo 1994/96, al pasar de 2,2 mi-

llones de pesetas de media por empresa a 6,15 millones en 1996, refleja una creciente preocupación por reforzar las estructuras productivas.

Una de las conclusiones del informe es que se necesita no tanto crear departamentos específicos de marketing, como a la conveniencia de que los responsables de las empresas textiles adquieran suficientes conocimientos en este campo con el fin de que tomen conciencia de la importancia de reforzar su labor como gestores frente a los aspectos puramente productivos.

LA ECONOMÍA SOCIAL

Ángel Rojas: La economía social es la que está manteniendo y creando los puestos de trabajo fijos

ÁNGEL Rojas Gómez fue elegido oficialmente el pasado mes de junio presidente de la Federación Empresarial de Castilla-La Mancha de Economía Social, aunque desde el mes de octubre ocupaba este cargo, al sustituir al anterior presidente, Gerardo Urchaga. Para Rojas este cometido no es nuevo. Conoce lo que es trabajar por las empresas de economía social y como socio de una de ellas, lo que significa sacar adelante este tipo de sociedades.

Toledo. P. H.
No es la primera vez que Ángel Rojas sustituye a Gerardo Urchaga en la presidencia de la Federación. Todo comenzó en el año 1988, cuando se constituyó una Sociedad Anónima Laboral y se mantuvo un primer contacto con la Confederación Nacional de Economía Social. A partir de ese momento se creó una gestora, principalmente integrada por empresas de las localidades toledanas de Sonseca y Villacañas, y posteriormente se constituyó Fecmes y se nombró a un presidente, cargo que recayó en Gerardo Urchaga (Puertas Visel).

Cuando Urchaga fue nombrado gerente de la Confederación Nacional, Ángel Rojas ocupó su puesto en Fecmes, hasta que una vez concluido el mandato de ambos en sus respectivas presidencias, el representante de Puertas Visel vuelve a Fecmes. Sin embargo, Urchaga es nombrado presidente de la Confederación Europea de Fabricantes de Puertas y deja de nuevo la presidencia de la Federación regional. Así que Ángel Rojas vuelve a dirigir este organismo de forma interina

hasta que el pasado mes de junio fue ratificado por la Asamblea General de la organización reunida en Albacete.

Aunque Ángel Rojas es socio trabajador de una empresa pequeña dedicada a la fabricación de muebles en la localidad toledana de Sonseca, concretamente «Hermanos Rojas S.A.L.», conoce perfectamente las necesidades de estas sociedades y desde su puesto está buscando apoyos entre empresarios, sindicatos y administración para favorecer la situación laboral de estas empresas. Y es que, según Rojas, Castilla-La Mancha es la quinta región española en número de empresas y trabajadores de economía social.

Época de crisis

Para el presidente de Fecmes, es importante conocer que las empresas de economía social son las que están manteniendo y creando puestos de trabajo fijos desde hace unos años, incluso en época de crisis. «A estas empresas siempre se las ha relacionado con la crisis, sobre todo aquellas



Fotos: Oscar Huertas

Ángel Rojas ocupa desde el mes de junio la presidencia de Fecmes

que se han convertido de sociedades anónimas en sociedades anónimas laborales. Esa fama que teníamos no era cierta. Se está demostrando que afrontamos la crisis mejor que nadie. Es lógico que varios propietarios afronten con más facilidad la crisis que uno solo».

Formación

Según Ángel Rojas, de esta situación es consciente el nuevo consejero de Industria y Trabajo, José Fernando Sánchez Bódalo. En una reunión mantenida recientemente entre ambos responsables se habló de las ayudas del Gobierno regional a las empresas de economía social, así como la potenciación de la formación de los trabajadores.

Para el presidente de Fecmes es muy importante la formación de los socios trabajadores para mejorar la productividad y rentabilidad de estas empresas. «Colaboramos con el Forcem, los sindicatos y la CEOE. Tenemos un convenio con la Consejería de Industria, sobre todo para la formación de los tra-

bajadores y de los socios, para que conozcan cual es el proceso de las empresas, su situación».

Y es que uno de los problemas más acuciantes de este tipo de empresas es la falta de profesionalización de la dirección. Se debe conseguir que las empresas de trabajo asociado alcancen mayores cotas de competitividad. Por eso, desde la Federación se está promoviendo la preparación de gerentes, sobre todo en las pequeñas empresas pues, por su tamaño, no puede dedicarse una persona exclusivamente a esta función y debe compaginar una actividad con otra.

También Fecmes mantiene convenios con el INEM, para facilitar a los parados la adquisición de una serie de conocimientos que les permitan acceder a la creación de su propia empresa.

Ángel Rojas asegura que uno de los principales problemas a los que se enfrentan las empresas de economía social, sobre todo las sociedades anónimas laborales, son las relaciones entre los socios. «Hay gente que considera que todos los acuerdos que se tomen deben ser decididos por los socios; pero para eso están los gerentes, presidentes o jefes de ventas y es al final del ejercicio cuando deben rendir cuentas».

«Un claro ejemplo de la difícil situación a la que puede llevar unas tensas relaciones entre los socios -asegura Rojas- se produjo en la zona de Almansa, donde una de las principales empresas de allí se vino abajo tanto por cuestiones económicas como por problemas de relaciones entre ellos. En Villacañas se están adaptando pero también hay algunos problemas».

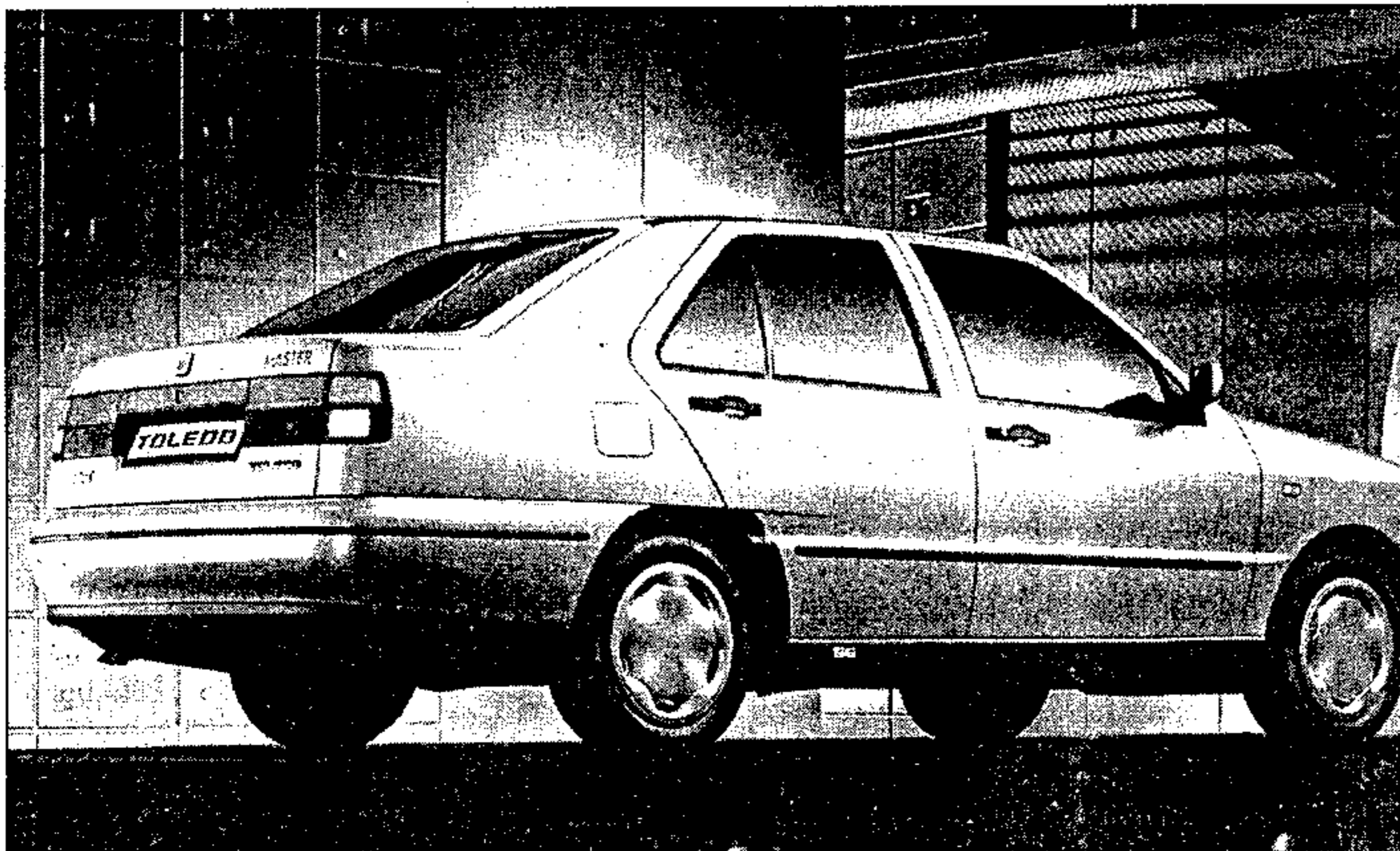


El pasado mes de agosto el presidente de Fecmes se reunió con el consejero de Industria

MOTOR

Seat incorpora en la gama «Toledo» todas las innovaciones medioambientales exigidas por la CE

La marca española Seat relanza la gama «Toledo» con la versión «Master», diseñado con creatividad y con la intención de atraer por su estética a los compradores. Se han introducido novedades en su aerodinámica y seguridad e incluye de serie espejos retrovisores y parachoques del color de la carrocería. Desde Seat se han introducido en la gama «Toledo» todas las innovaciones medioambientales para adaptarse a las exigencias de la Comunidad Europea.



El nuevo Seat «Toledo Master» tiene en su equipamiento todas las ventajas en seguridad

Toledo. D. T.

La marca española Seat ha lanzado al mercado los nuevos modelos «Toledo», con innovaciones en materia medioambiental para adaptarse a la normativa europea. Algunas de las medidas adoptadas son el reciclaje de aguas, la reducción de gases, el ahorro energético, la minimización de residuos, uso limitado del PVC y, dentro del proceso de pintura, reducción al máximo de los contenidos contaminantes.

Otra de las novedades es que la mayoría de piezas del Seat Toledo están marcadas con un código que informa de su composición y facilita su posterior reciclaje.

También se han tenido en cuenta las normas comunitarias

en cuanto a seguridad, con la introducción de cinturones delanteros con pretensor, barras de protección en las puertas, zonas de absorción de impactos y espejos panorámicos para eliminar el ángulo muerto en los adelantamientos.

«Toledo Master»

Referencia especial merece el nuevo «Toledo Master». Ha introducido algunos complementos de serie como el aire acondicionado, el cierre centralizado con mando a distancia, el inmovilizador anti-robo, los elevalunas eléctricos delanteros, el asiento posterior partido asimétricamente o la dirección asistida. Y es que lo que quiere Seat es conseguir un buen

equipamiento sin un precio excesivamente alto.

También se han tenido en cuenta todas las normas comunitarias sobre los sistemas de seguridad. Dispone de un resistente habitáculo de pasajeros prácticamente indeformable integrado por seis anillos de gran seguridad, protección lateral en puertas, depósito resistente al fuego, columna de dirección colapsable, cinturones con pretensores, tercera luz de freno y como opción del doble airbag (de serie en el 1.9 TDi).

En cuanto a los motores, se ha utilizado la tecnología alemana para dar mayor potencia a los «Toledo Master». Se comercializan con un motor de gasolina 1.8i y dos diesel, 1.9D y 1.9TDi.

BREVES

□Divensa. El concesionario de Opel en Toledo, Divensa, ha vuelto a poner en marcha el servicio de reparación rápida «Masterfit» en una nueva instalación. Ofrece de ocho de la mañana a ocho de la tarde, sin interrupción, los servicios de cambio de aceite, amortiguadores, frenos y tubos de escape en poco tiempo y con precios fijos. Aunque estas instalaciones están dirigidas a los propietarios de vehículos Opel, también aceptan la reparación de otros modelos.

□Matriculaciones. Según la Jefatura Provincial de Tráfico de Toledo, el número de matriculaciones durante el primer semestre de 1997 aumentó con respecto al mismo periodo del año pasado. En el mes de julio se matricularon en Toledo 1.397 vehículos nuevos, un 20,32 por ciento más que en julio del año pasado, siendo el mes donde se registró un mayor número de matriculaciones. En lo que va de año, en la provincia de Toledo se han matriculado 7.809 vehículos.

□Nueva tecnología de prensado. La empresa automovilística Volkswagen invertirá unos 17.000 millones de pesetas en renovar su tecnología de prensado. Con la reciente inauguración en Wolfsburg de una de las dos nuevas prensas de succión de gran capacidad que integran el primer ciclo de prensado, Volkswagen lanza una apuesta de futuro, en la que se combinan una superior eficacia operativa y una mayor compatibilidad medioambiental.

□Nuevos precios del Daewoo Nubira. Continuando con su política de ofrecer sus modelos con el máximo equipamiento al precio más ajustado posible, Daewoo Motor Iberia ha añadido el aire acondicionado a la dotación standar de su berlina de cuatro puertas Nubira 1.6 litros con acabado SX. A partir de ahora, el precio de venta al público recomendado para este coche en la Península y Baleares es de 2.298.196 pesetas.

SOLISS



SEGURO DE AUTOMOVILES

EMPRESAS

Breves

Caja Rural de Ciudad Real

A mediados de este mes el nuevo Consejo Rector de la Caja Rural de Ciudad Real elegirá, en la primera reunión de este órgano, al nuevo director general de la entidad. El Consejo Rector de la Caja, elegido el pasado mes de julio tras la dimisión en pleno de los anteriores integrantes de este órgano, se ha comprometido a elegir con rapidez y sin aplazamientos al nuevo director, según fuentes de la entidad bancaria. El actual director de la Caja Rural, Antonio Vidal, ya ha presentado su dimisión, tal y como ordenan los estatutos de esta entidad, pero puede ser reelegido en su cargo, al tener asegurado el apoyo de algunos miembros del Consejo Rector.

Recaudación tributaria

La recaudación tributaria en los cinco primeros meses del año aumentó en Castilla-La Mancha 13.130 millones de pesetas respecto al mismo período de 1996. En los primeros meses del año pasado, la recaudación líquida tributaria en Castilla-La Mancha fue de 81.150 millones de pesetas, mientras que este año fue de 94.280 millones. La recaudación tributaria en los primeros cinco meses del año aumentó en todas las comunidades autónomas con respecto al mismo período del año anterior, a excepción de Cantabria y Navarra.

Airtel

La empresa de telefonía móvil Airtel ha abierto una delegación provincial en Toledo, que se encuadra dentro de la política de apertura de centros propios en todas las provincias con la finalidad de estar más cerca del cliente y prestar una atención más personalizada sobre las ventajas y prestaciones de Airtel. Esta delegación tiene previsto realizar un plan de cobertura por toda la provincia de Toledo en un corto espacio de tiempo.

Arte Hispánico, S. L.

La empresa de muebles Arte Hispánico, S.L., junto a Muebles Castilla-La Mancha Expansión, S.L., Toledart, S.L., Vifesa, S.L., Mobelma, S.L., Muebles San Martín, S.A., Grupo RCR, S.A., Industrias Tagar, S.L., Ambiente La Mancha AIE, Anfe Muebles, S.A. y Martín Sánchez Asperilla, todas ellas asociadas a la Asociación de Empresarios de la Madera de Castilla-La Mancha (Aemcm), participarán colectivamente en un pabellón denominado «Selección Exportación», en la Feria Internacional del Mueble de Valencia, que se celebrará del 22 al 27 de septiembre.

Centro del Envase de Vidrio

El Centro del Envase del Vidrio asegura que, a tenor de los resultados obtenidos en el primer semestre de este año, el reciclado de los envases de vidrio sigue dando muestras de su consolidación entre los ciudadanos. En los seis primeros meses del 97 se han reciclado 248.207 toneladas de envases de vidrio en toda España, lo que supone un incremento del 19,7 por ciento sobre la cantidad reciclada durante el mismo período del año anterior. Con esta cantidad se han reciclado aproximadamente unos 752 millones de botellas y tarros.

Bodegas «Hermanos Rubio», una empresa tradicional abierta a las nuevas tecnologías

LA bodega «Hermanos Rubio», de la localidad toledana de Villasequilla, es una de las empresas vitivinícolas más consolidadas de la región. En sus casi setenta años de existencia, esta sociedad, regentada por los cuatro hermanos Rubio Peña, ha ido adquiriendo cada día más prestigio, gracias al trabajo y la dedicación de tres generaciones de bodegueros y a una constante búsqueda de nuevas tecnologías para la elaboración de sus caldos.

Toledo. A. Amasio
En el año 1934 se fundó en Villasequilla (Toledo) la empresa vitivinícola «Bodegas Rubio», fundada por Agustín Peña. Desde entonces han sido tres generaciones de bodegueros las que han pasado por estas instalaciones, que han experimentado un considerable crecimiento. En la actualidad, los nietos del fundador son quienes dirigen esta industria, una de las más arraigadas del sector en Castilla-La Mancha.

Agustín Rubio Peña, gerente de «Bodegas Hermanos Rubio», asegura que el futuro de los vinos de la región castellano-manchega está en la exportación, sobre todo a los países de la Unión Europea. Desde su empresa son conscientes de la importancia de la comercialización en el exterior y ya disponen de mercados abiertos en Alemania, Holanda e incluso están vendiendo sus productos a países como Bielorrusia y Hong Kong.

Sin embargo, esta empresa sigue manteniendo sus principales clientes en Madrid, Toledo, Ciudad Real, Levante y Palma de Mallorca.

«Bodegas Hermanos Rubio» no cuenta con un número estable de trabajadores, puesto que depende de la época de recolección, ya que, además de las instalaciones de elaboración de vino dispone de viñedos propios. Aún así, el número de empleados durante todo



El gerente de «Bodegas Hermanos Rubio», Agustín Rubio Peña, asegura que el futuro de los vinos de la región pasa por la apertura a mercados internacionales

el año es de 13 personas.

Según ha explicado Agustín Rubio, la facturación anual de la bodega alcanza entre 175 y 180 millones de pesetas, con una producción que oscila entre los 2,5 y los 3,5 millones de kilos de uva, dependiendo de la bondad de la cosecha.

Precisamente, uno de los problemas que más preocupa a este bodeguero toledano es la política comunitaria de arranque de viñedo; asegura que «aunque con esta medida se ha mantenido la calidad de los caldos, la producción se ha reducido sensiblemente, e incluso a límites preocupan-

tes, si tenemos en cuenta además, los años de sequía prolongada que hemos padecido y que tanto daño ha hecho a nuestro viñedo».

Sin embargo, estos inconvenientes no han impedido que los caldos de esta bodega sean unos de los más premiados en los últimos años, comercializados con los nombres de «Viña Alambrada», «Señorío de Zocodover» y «El Guardamonte», dentro de la Denominación de Origen «La Mancha», a cuyo Consejo Regulador pertenece Agustín Rubio Peña desde las últimas elecciones.

En el año 1993 recibía el tercer premio en el VII Concurso de Calidad de Vinos Embotellados de la D.O. «La Mancha» y la medalla de bronce en la categoría de vino rosado en la Gran

Selección 94, organizado por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente. Este organismo volvía a premiar a estos vinos con la medalla de oro en los años 96 y 97, sin olvidar otras distinciones nacionales.

Dentro de los planes de futuro de esta bodega está la ampliación de sus instalaciones, que en la actualidad ocupan un espacio de 8.000 metros cuadrados. También está prevista la modernización del equipo de embotellado para pasar de 3.000 botellas a la hora a 6.500. Además, aumentará la producción de vinos en barrica de roble americano.

EMPRESAS

Breves

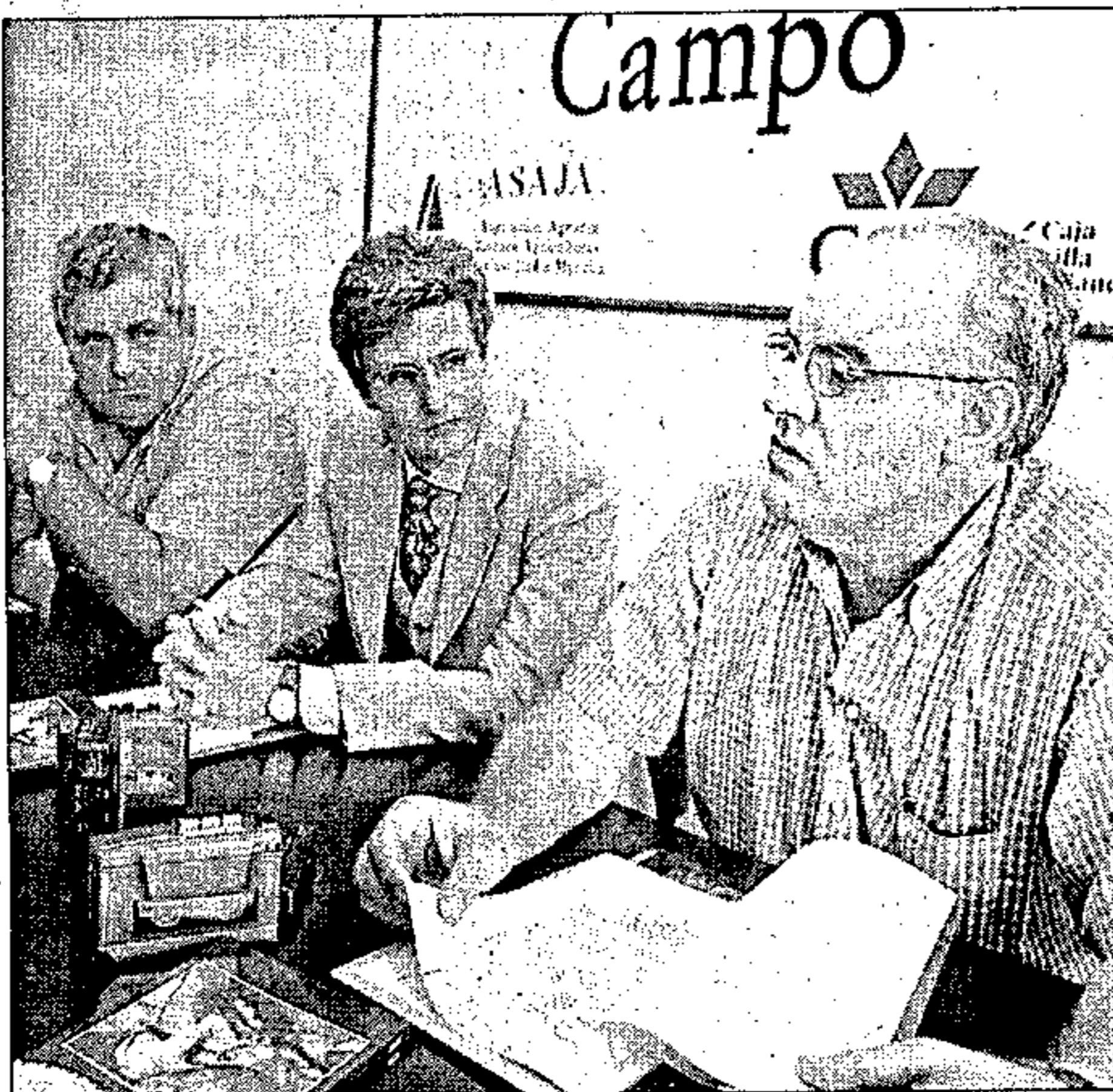
La empresa sueca Sandvik ofrece su maquinaria a los agricultores para mejorar la poda de la vid

Toledo. P. H. La Asociación Agraria Asaja de Castilla-La Mancha ha firmado recientemente un convenio de colaboración con la empresa sueca Sandvik para la organización de un total de 30 cursos de poda de viñedo que se desarrollarán durante los próximos meses de octubre y noviembre.

Según explicó el presidente regional de Asaja, Fernando Villena, desde su organización se ha creído conveniente la realización de cursos para conocer mejor las técnicas de poda así como utilizar la maquinaria ideal para este tipo de trabajo. Por ello, este convenio permitirá, además de la formación gratuita de los agricultores, la utilización de utensilios adecuados, gracias a la colaboración de la firma sueca Sandvik.

Este grupo es el mayor fabricante del mundo de plaquitas de metal duro y herramientas para mecanizado y su división de productos de poda está muy implantada en los países del sur de Europa y especialmente en España, donde lleva implantado más de 30 años. En Barcelona están instaladas dos plantas de producción. Cuenta con 400 trabajadores repartidos en cinco divisiones y en Castilla-La Mancha sus herramientas pueden encontrarse en cualquier ferretería y tienda especializada.

Sandvik es líder en el mercado profesional de poda de



Representantes de Asaja y Sandvik durante la firma del convenio

frutales y jardinería ornamental. Según sus responsables, la meta de esta empresa es llegar lo más cerca posible de las personas que utilizan sus herramientas y nada mejor que colaborar con la organización agraria Asaja para implantar sus productos entre los agricultores de la región. Porque, según los miembros de Sandvik, no sólo es importante la técnica y la educación para realizar la poda, sino tener también una buena herramienta, y es que, según estimaciones de este grupo, diariamente se pueden hacer entre 5.000 y 10.000 cortes diarios, por ello es necesario contar con unas buenas tijeras.

En cuanto a los cursos, de los treinta previstos, diez se

pondrán en marcha en Ciudad Real, ocho en Toledo, seis en Cuenca, cuatro en Albacete y dos en Guadalajara, repartidos en función del número de hectáreas de viñedo existentes en cada una de las cinco provincias de la región.

Asaja se encargará de la infraestructura necesaria para la realización de los seminarios, así como de los técnicos que impartirán las clases y que serán formados a su vez por la empresa Sandvik, que correrá a cargo del coste de la actividad.

Una vez que finalicen estos cursos, la organización agraria tiene previsto organizar un Curso Regional de Poda que tendrá lugar a finales del año y en el que el premio será unas tijeras de oro.

Mercado de Guadalajara

La Consejería de Industria ayudará económicamente a los comerciantes del Mercado de Abastos de Guadalajara para acometer las obras de climatización e impermeabilización del suelo de esta instalación, no contempladas en el proyecto de reforma llevado a cabo. Así lo ha anunciado el titular de este departamento, Fernando Sánchez Bódalo, tras recibir hace unos días a representantes de los comerciantes del mercado, que le plantearon los problemas surgidos durante y tras la remodelación de este mercado, obra que comenzó en 1995. Las obras que acomentan los comerciantes contarán con una subvención del 30 por ciento por parte de la Junta de Comunidades, ayuda máxima que puede conceder la Consejería de Industria a un particular.

Caja Rural de Toledo

Caja Rural de Toledo ha cerrado su balance del pasado mes de junio con un resultado, ante de impuestos, de 522 millones de pesetas, lo que representa un incremento del 4,19 por ciento sobre lo obtenido en el mismo periodo del año anterior. La inversión crediticia de la Caja, al término del primer semestre, ascendía a 87.235 millones de pesetas y los Recursos de Clientes sumaban 145.933 millones, el 9,03 por ciento más que el mes de junio de 1996. Respecto a la cifra de Inversión Dudosa se produce un descenso del 39,38 por ciento, situando el porcentaje de dudosos, sobre el total de la inversión, en un 5,38 por ciento. El coeficiente de solvencia de la Caja Rural queda fijado, al término del primer semestre, en un 10,80 por ciento.

Cámara de Comercio de Toledo

Desde la Cámara de Comercio de Toledo se van a facilitar nuevos cauces de ayuda y potenciación para la promoción de la exportación y de la internacionalización de las empresas exportadoras, en virtud del acuerdo firmado recientemente entre el ICEX y el Consejo Superior de Cámaras. Conseguir dos mil nuevas empresas exportadoras es la intención final de este programa para el año 2000, con el diseño de un plan específico para cada empresa participante, en base a sus necesidades y alas fortalezas y carencias detectadas. El programa será guiado por expertos en comercio exterior ajenos a la empresa.

AGRICULTURA

Agronoticias

Fusión COAG-IR

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) e Iniciativa Rural (IR) en Cuenca y Ciudad Real celebrarán este otoño los congresos provinciales en el que ambas asociaciones se fusionarán. Según la organización agraria COAG, el proceso de unificación está muy avanzado en ambas provincias, donde parte del trabajo sindical se está realizando de forma conjunta, aunque jurídicamente la fusión no se ha concretado aún, puesto que los trámites estatutarios van más lentos. A finales de este mes o principios de octubre, tanto en Ciudad Real como en Cuenca -donde posiblemente también se integrará el Sindicato Independiente Agropecuario-, COAG e IR celebrarán sus respectivos congresos constituyentes.

Producción vitivinícola

La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) ha estimado en un 7 por ciento el aumento de la producción vitivinícola nacional para esta campaña, porcentaje que superará Castilla-La Mancha con un incremento aproximado del 16 por ciento. Estas cifras, sin embargo, son estimaciones que pueden variar debido a los perjuicios que ha ocasionado en el viñedo las condiciones climatológicas de los meses de junio y julio, así como el aumento de enfermedades criptogámicas como la ceniza. En los meses de marzo y abril el cultivo de la vid experimentó un importante adelanto en su ciclo biológico debido a las altas temperaturas, que ahora el mal tiempo puede haber frenado.

Delegación comercial de Noruega

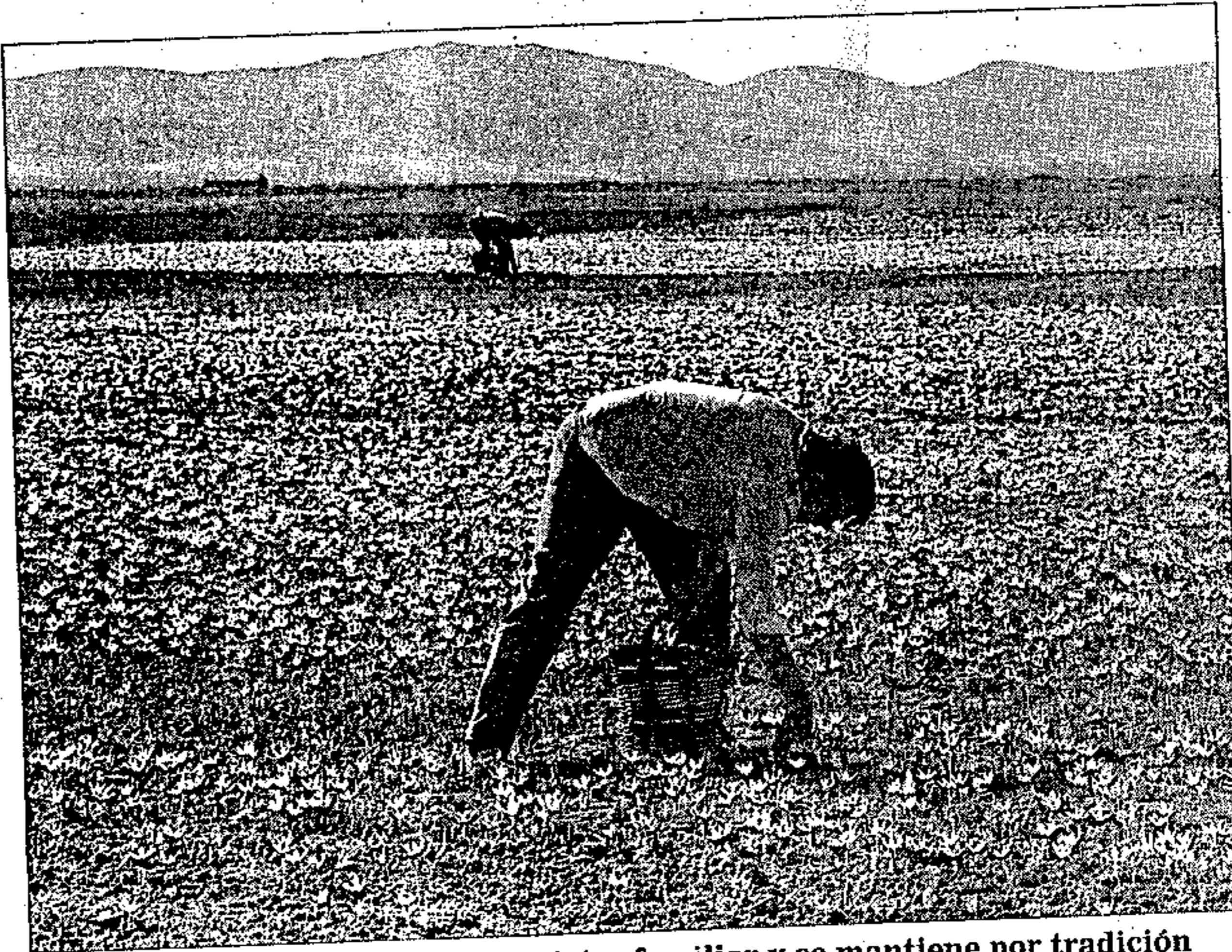
El Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Valdepeñas» recibirá hoy a una delegación comercial de Noruega que visitará la zona para conocer las bodegas y los viñedos de dicha denominación. La visita de la delegación comercial noruega, compuesta por diez personas, entre importadores de vino, periodistas y un miembro de la oficina comercial de España en Oslo, se enmarca dentro de las «Fiestas del Vino» que se celebran en la localidad manchega. Cada año, los organizadores de estas fiestas, declaradas de Interés Turístico Nacional, invitan a un país distinto, en esta ocasión Noruega, con el fin de aumentar las exportaciones. El año pasado este país importó 94.000 litros de vino tinto con marchamo «Valdepeñas».

Subida del aceite

Los productores de aceite de oliva afirman que la subida del precio del aceite de oliva virgen en 40 pesetas anunciada por los envasadores para las próximas semanas obedece a una campaña especulativa dirigida a crear la alarma entre los consumidores. Los productores solicitan tranquilidad ya que no existen motivos para incrementar los precios y las perspectivas para la próxima campaña son óptimas. La Asociación Nacional de Envasadores de Aceite de Oliva (ANEA) aseguró recientemente que esta subida se producirá dentro de dos o tres semanas debido al recorte de existencias ante el aumento de un 60 por ciento de la demanda.

La cosecha de azafrán de La Mancha alcanzará este año una producción entre 10 y 12 toneladas

Las previsiones realizadas por el presidente del futuro Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Azafrán de La Mancha», Antonio García, apuntan a que en esta campaña la producción final del azafrán alcanzará entre las diez y las doce toneladas, sin experimentar diferencias respecto al pasado año.



El azafrán es un cultivo de carácter familiar y se mantiene por tradición

Toledo. D. T. La producción del azafrán de La Mancha ha pasado de unas 40 toneladas anuales, que se registraban hace ocho años, a las doce que se calculan en la actualidad, por la presión que está ejerciendo la importación del azafrán iraní en los precios.

Según el presidente del futuro Consejo Regulador de la Denominación de Origen, Antonio García, el azafrán es uno de los cultivos más rentables, ya que el agricultor recibe hasta 130.000 pesetas por kilo, pero muchos productores se niegan a plantarlo «porque no pueden luchar con los precios del azafrán procedente de Irán, que es de mucha peor calidad».

Exportación

España es el primer importador y exportador de azafrán del mundo, ya que el 90 por ciento de esta especia que pasa por la península se exporta.

Antonio García ha puntualizado que «casi su totalidad llega de Irán y se reenvasa como si fuera de La Mancha», y que se venden anualmente

entre 80 y 90 toneladas de azafrán al resto del mundo.

Responsables de la Dirección General de Comercio Exterior-Soivre han explicado a Efe que el mercado del azafrán «es muy turbio, ya que el producto sufre adulteraciones tales como mezclarlo con talco, sumergirlo en azúcares o aceites para aumentar su peso».

Calidad

Explicaron que el objetivo del Soivre es garantizar un mínimo de calidad pero no el origen del azafrán, «porque es fácil saltarse los controles impuestos», aunque confían en que con la creación del Consejo Regulador este mes de septiembre, se puedan controlar los canales de distribución y la calidad.

Cultivo

Las explotaciones de azafrán en Castilla-La Mancha se extienden por las provincias de Albacete, Ciudad Real, Toledo y Cuenca y cada familia posee una media de 1.500 metros cuadrados cultivados, de los

que reciben un rendimiento por hectárea de seis kilos al año en secano y de ocho kilos anuales para los de regadío.

El cultivo del azafrán es de carácter familiar y se mantiene por tradición, «ya que su estructura productiva es propia de la Edad Media», según fuentes del Soivre. Y es que es mucho el trabajo que se debe realizar para luego no tener la rentabilidad adecuada. Los amplios campos de La Mancha plagados de la bella flor morada del azafrán cada año son más escasos.

Precio

El precio por kilo del azafrán para el consumo final se está pagando alrededor de las 580.000 pesetas, y se vende en cajas de cien gramos a un precio que oscila entre las 575 y las 600 pesetas por caja.

El objetivo del futuro Consejo Regulador y del Soivre es promocionar el azafrán como un producto estrella «que mejore la visión de los alimentos españoles en los mercados internacionales», añadieron las mismas fuentes.

AGRICULTURA

La Feria del Vino de Mondéjar espera recibir este año unos 18.000 visitantes

Guadalajara. María Ruiz Desde mañana, día 5, y hasta el 7 del presente mes se celebrará en Mondéjar la XIV edición de la Feria Provincial del Vino y Agroalimentaria, con el objetivo de promocionar y difundir los caldos de la zona que este año por vez primera cuentan con el distintivo de la Denominación de Origen «Mondéjar».

Para esta edición, en la que se instalarán 28 expositores agroalimentarios, cuatro de maquinaria y tres generales, se cuenta con un presupuesto de cuatro millones de pesetas, el mismo destinado en la edición anterior.

Según señaló durante la presentación de la Feria el miembro del Consejo Regulador de la Denominación y uno de los principales viticultores de la zona, Eusebio Mariscal, el fin último de esta muestra no es alcanzar un volumen determinado de ventas sino dar a conocer las novedades del sector.

Mariscal, en referencia a la trayectoria seguida por los vinos del sello de la Denominación de Origen «Mondéjar» ha sido satisfactoria y matizó que los caldos alcarreños se han vendido «muy bien entre los consumidores nacionales y lo que es más importante, se están introduciendo en mercados extranjeros, como Polonia, Alemania, países escandinavos y Uruguay».

Mariscal prevé que la cosecha de este año será menor en volumen que la del año pasado, aunque no perderá calidad.

Actos

Dentro de los actos programados para la feria de este año destaca el III Concurso de Pisa de Uva de Mondéjar, el de cata de vino así como una demostración de corte al jamón. Destaca tam-



La Feria del Vino de Mondéjar difunde los mejores caldos de la zona

bién la conferencia de «Mondéjar, historia de sus gentes y sus vinos» a cargo del cronista provincial de Guadalajara, Antonio Herrera Casado. La feria también contará con la actuación de un grupo de dulzaineros de la provincia.

La financiación y el patrocinio de esta muestra correrá a cargo de la Diputación y de los propios expositores, ya que la Junta de Comunidades, según destacó el alcalde de Mondéjar, Mariano Eusebio, no ha confirmado si

destinará alguna cantidad a la muestra.

Se prevé que por el Polideportivo municipal de Mondéjar, sede de la feria, acudan alrededor de 18.000 visitantes, cifra que se registró en la edición anterior. Será el consejero de Industria, Fernando Sánchez Bódalo, quien inaugure la muestra. En total, cuatro bodegas mondejanas, una de la localidad de Sacedón y otro de Pioz, son las que han embotellado en la última campaña vino con denominación de origen.

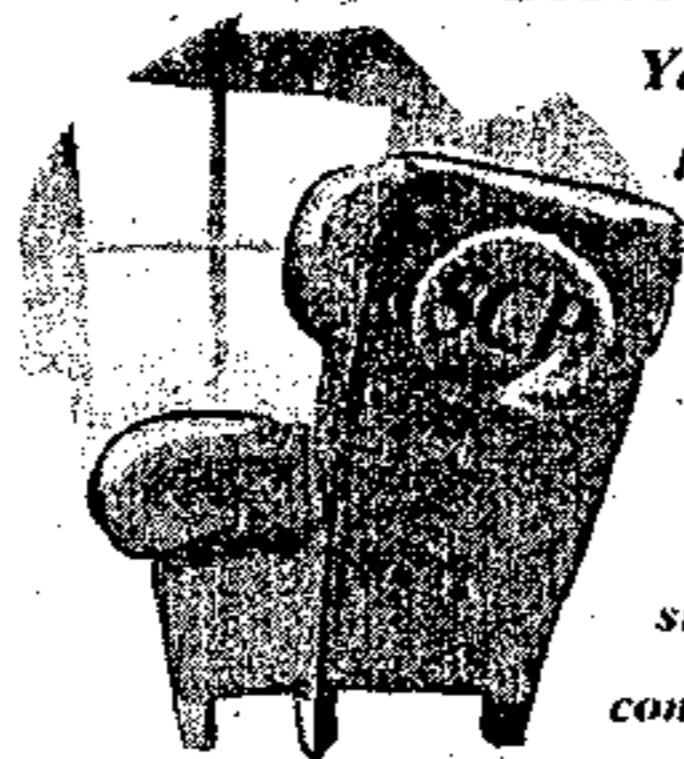
EL PRECIO DEL ACEITE

Hace años en este país el Gobierno de la nación aprovechaba la época de vacaciones para realizar las subidas de aquellos productos y servicios que pudieran ser más impopulares para la sociedad. Posteriormente, como el periodo estival se quedaba corto para acoger tantas subidas no hubo más remedio que ampliar el plazo. Hoy, desgraciadamente, ya estamos todos acostumbrados a sufrir estas fluctuaciones, generalmente al alza, pues se producen con tanta frecuencia que ya resulta habitual, después de comprobar el cupón de la ONCE, el décimo de lotería, el boleto de la loto o de las quinielas, conocer la subida del día. Ante este clima de «cordialidad» o indiferencia, vaya usted a saber, los empresarios aceiteros han pensado que también ellos tienen derecho a «colar» su subida y menudo guirigay han montado cuando se les ocurrió anunciar que dentro de dos semanas el precio de venta al público del aceite subirá 40 pesetas. De inmediato, las organizaciones agrarias han denunciado el intento al Tribunal de la Competencia.

También el Ministerio de Agricultura ha salido al paso para asegurar que no existen razones objetivas para que se produzca tal subida. Los productores dicen sí pero no, aunque, lógicamente, también pretenden que su aceite valga más. Los industriales asimismo molestos, «porque aquí todo sube y nadie protesta». Conclusión amigo consumidor, vaya preparándose para asumir en su propia visita al supermercado alguna que otra subida. Esperemos que sea pequeña.

Domingo CENTENO

EL
OLMO
DE LA
COMODIDAD



Sistema de Compra Personalizado.

Ya no tendrá que adaptarse más a las limitaciones de las tarjetas convencionales. Olvídense de la rigidez de los débitos a secas y de los créditos prefijados. A partir de ahora, su tarjeta de La Caja Rural con el SCP, será la que se adapte a usted dándole la posibilidad de que sobre la marcha y en función a sus posibilidades se fije la forma de pago que más le convenga para cada una de sus compras en función de su importe.

SCP

SISTEMA DE COMPRA PERSONALIZADO



CAJA RURAL

REPORTAJE

Ferinort: un escaparate para los productos y servicios de la comarca norte de Toledo

DESDE hoy y hasta el próximo domingo, día 7, la localidad toledana de Fuensalida acoge la Feria Multisectorial del Norte de Toledo (Ferinort 97), un certamen que quiere convertirse en el principal escaparate de las actividades empresariales que se desarrollan en esta zona toledana, así como una forma de promoción y publicidad de los productos y servicios que se ofertan. En esta segunda edición, el número de empresas expositoras y de ayuntamientos participantes ha aumentado considerablemente, lo que demuestra el interés despertado por esta feria

Toledo. Pilar Hernández
En septiembre del pasado año se celebró por primera vez la Feria Multisectorial del Norte de Toledo (Ferinort), con el respaldo de 17 ayuntamientos, todos ellos dentro de la Denominación de Origen «Vinos de Méntrida». El éxito de esta primera edición hizo que sus organizadores pensaran en ampliar el ámbito de la feria, por lo que este año los pueblos invitados han sido 62, todos ellos dentro de la zona norte de la provincia de Toledo, así como el número de empresas participantes, que supera el centenar, siempre con la intención de ser lo más multisectorial posible, sin que predomine un sector por encima de otro, según comentó a ABC el responsable de Ferinort, Ángel Mecerreyes, quien insistió en que se trata de una feria con una representación variada, siempre primando los sectores industrial y de servicios, por encima del comercial.

La finalidad de Ferinort es demostrar que se puede realizar un certamen de la zona norte de Toledo que sirva como escaparate de las actividades que se desarrollan en esta comarca, además de dar promoción y publicidad a sus productos y servicios.

Novedades

Tras el éxito obtenido en la primera edición, en esta segunda, que comienza hoy y se prolongará hasta el domingo, día 7 de septiembre, se han realizado algunas modificaciones para mejorar la estructura y funcionalidad del recinto ferial, en la localidad toledana de Fuensalida. Además del aumento de ayuntamientos invitados (de 17 en la primera edición, a 62 en esta segunda), se ha incrementado el doble la participación de los consistorios. De esta forma, serán 22 los ayuntamientos que contarán con una caseta propia, incluida la Mancomunidad de Toledo Norte, inte-



Fotos: Óscar Huertas

En la carpa del ferial se instalarán las casetas de los Ayuntamientos

grada por cinco municipios. Además, la organización ha creado un premio para el «stand» del ayuntamiento más original y mejor presentado; el agraciado recibirá un diploma acreditativo y su participación en la próxima edición será gratuita.

Más de cien empresas son las

que exponen sus productos y servicios en esta segunda edición de Ferinort, con lo que esta participación también ha aumentado.

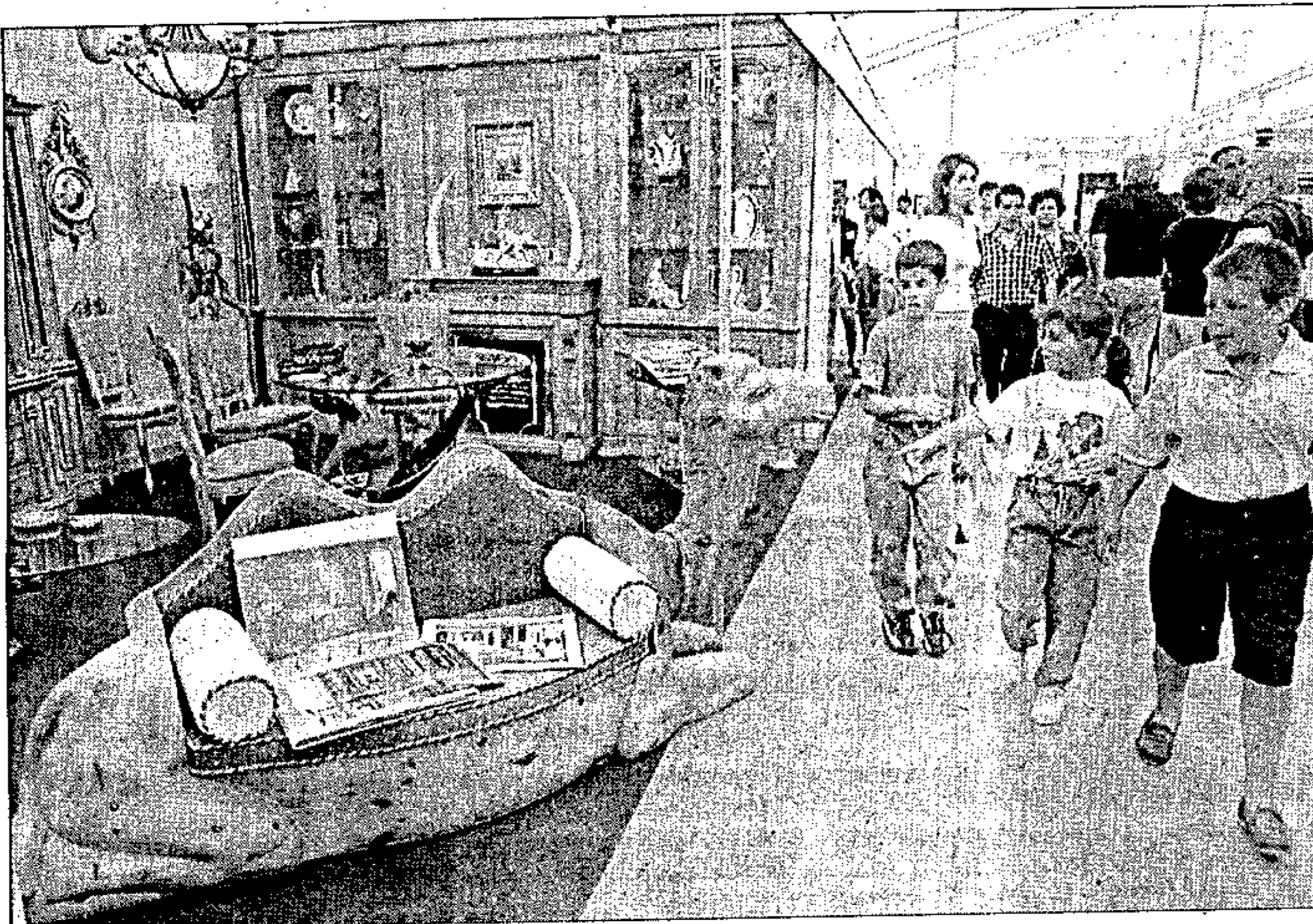
Espacio

Los 2.300 metros cuadrados dedicados a exposición de maquinaria y aperos agrícolas se han acondicionado con hormigón y da cabida a diez expositores. La zona de la carpa también se ha ampliado en unos 400 metros cuadrados al igual que la de agroalimentaria y artesanía.

El espacio dedicado a aparcamiento tiene una extensión de 3.000 metros cuadrados.

Otra de las novedades de esta segunda edición es que se deberán pagar 200 pesetas para poder pasar al recinto, con la finalidad de adecuar y seleccionar la asistencia, puesto que el pasado año se desbordaron las previsiones.

El presupuesto total de la feria es de 24 millones de pesetas y junto al organizador del certamen, el Ayuntamiento de Fuensalida, colaboran la Consejería de Agricultura y Medio Am-



La organización de Ferinort pretende que esta feria sea lo más multisectorial posible, por ello tienen cabida diferentes sectores. En la imagen, una exposición de muebles

REPORTAJE

En esta segunda edición de Ferinort, tanto el número de empresas como de Ayuntamientos participantes ha aumentado considerablemente respecto al certamen del pasado año

biente y de Industria y Trabajo, de la Junta de Comunidades; la Diputación Provincial de Toledo, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Mérida»; la Caja Rural de Toledo; Caja Castilla-La Mancha; la Cámara de Comercio e Industria de Toledo y la Federación Empresarial Toledana.

Además de la exposición, durante estos cuatro días se desarrollarán distintas actividades complementarias. Así, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Mérida» ha organizado una Jornada Técnica de Viticultura, con la asistencia de distintas personalidades relacionadas

con el vino. También se realizará un concurso de cortadores de jamón.

Para los organizadores de Ferinort, los positivos resultados obtenidos el pasado año hacen pensar que en esta segunda edición la experiencia se volverá a repetir. En una encuesta realizada a los expositores en la pasada edición, se asegura que la experiencia ha sido muy favorable, sobre todo en lo referente al montaje de las casetas y a la organización en general. Los visitantes también se vieron gratamente sorprendidos por la buena presentación de Ferinort y por la variedad de sectores representados.



La superficie para maquinaria agrícola ha aumentado esta edición

Relación de empresas participantes

Greco Gres (productos cerámicos). Talleres Bernardo Martín. Mari Ángeles Carril (esmaltes al fuego). Saco Arte en Piel, S.L. (peletería). Viñedos y Bodegas El Barro. Tarifa Varrilado, S.A. (vinos). Hermanos Díaz Redondo, S.A. (productos cerámicos). Cooperativa Santa María Magdalena. Casagro Valverde (maquinaria agrícola). Cooperativa San Roque. S.A.T. Nuestra Señora de la Soledad (embutidos). Aceites Hurtado y Derivados. Antonio Fernández López (muebles). Artesanos Conejo S.A. (calzado). Centro Tecnológico del Calzado. Banesto. BJ Diseños (Muebles). CRDO Mérida. Comercial Solanch S.L. (máquinas de coser). Cooperativa Nuestra Señora de la Soledad. Felicísima Pérez Martín Caro (animales). Floristería Herberman, S.L. Foto Cordero. Fraga Agrícola Industrial (maquinaria agrícola). Fuensalida Industrial S.L. (aceites).

Indauxca, S.L. (calzado). Isidoro Caro e Hijos, S.L. (material de construcción). JB Palomo, S.L. (muebles). Jedafer, S.L. (peletería). Luis Óscar García (café). Manufacturas Tomás Padilla. Operativa de Mensajería, S.L. (MRW). Quesos Los Carvajales. Unión Fenosa. Comercial Malauca, S.L. (cocinas). Baerchi, S.A. (calzado). Yowas, S.L. (calzado). Calzados Pablo, S.L. Calzados Fuensalida, S.A. Sanicen, S.A. (productos sanitarios). Grupo Vinos de Mérida. Cristalería Frutos, S.A. Antonio del Casar (piedra y mármol). Bordados Fuensalida S.L.

Hermanos Mato, S.L. (maquinaria). Rafael Torre García (joyería). Autoagrícola Nombela (maquinaria agrícola). Faype, SAL (electricidad). Somieres Marpe, S.L. Hermanos Escobar, S.A. (muebles). Muebles La Sole-

dad, S.L. José Rosillo Bermúdez (manipulación de papel). Autoagrícola La Torre, S.L. (maquinaria agrícola). Cooperativa Nuestra Señora de Linares.

Salvat Editores (libros). Bodegas Garva. Cooperativa Nuestra Señora de la Natividad. Fatec, S.L. Distribuidores Rico (cervezas). Manufacturas Anframa, S.A. (artesanía). Martespa, S.L. (artesanía). Balfevi, S.L. (piedra y mármol). Ángel Jiménez Sánchez (artesanía). Ceratres, S.L. (productos cerámicos). Indas, S.A. (productos sanitarios). Joma Sport (calzado deportivo). Tegosa (productos sanitarios). Juegos Kompan, S.A. (mobiliario urbano y recreo). José María Cases Llop (vinos). Conservas Bravo, S.L. Creaciones Alpe, S.L. (calzado).

Muebles Muñoz y Asociados, S.L. Plastiwake, S.L. (metacrilato). La Jara Azul C.B. (muebles). Santiago Gutiérrez Díaz (heráldica). VJ Machuca (maquinaria agrícola). Casty, S.A. (helados). Softitem, S.L. (informática). Comercial Informática Toledana (informática). Eustaquio González Villa (cerámica). Julio Martín de la Fuente (bargueños). Marín Maquinaria, S.A. (maquinaria agrícola). Sistemas y Copiadoras de Toledo. Viajes Happytour, S.L. Apanas. Trofeos Toledo. Suministros Agrícolas y Forestal. D.I.T. Software, S.L. (informática). José Martín Pérez (marcos). Kapa Publicidad. Maquinaria de Construcción Torrijos, S.L. Poker Decoración, S.L. (molduras). Radio Centro. Antonio Fernández Pacheco (telefonía en general). Muebles Castellano, S.L. Serrano y Telju, S.A. (fundición). Cooperativa Santo Domingo Guzmán. Chile, S.A. (alimentación). Bolsos Talia. Julio Gil Agueda e Hijos (maquinaria).

TOLEDO

UNA PROVINCIA ABIERTA A LA INVERSIÓN



Diputación Provincial de Toledo

AYUDAS Y CONVOCATORIAS

Cuchillería

□ **Concurso Regional de Cuchillería.** La Asociación provincial de Empresarios de Cuchillería y Afines (Aprectu) ha organizado el XVII Concurso Regional de Cuchillería. Podrán participar en el mismo todos los industriales y artesanos que se dediquen a las diferentes especialidades que se convocan, así como aquellos operarios y aprendices del sector que lo deseen.

Cada candidato sólo podrá presentar una pieza a cada tema convocado, que se dividen en dos categorías, para los artesanos los temas son: Tijeras clásicas de Albacete; navaja libre; cuchillo de monte; navaja clásica albaceteña y tema libre para aprendices de hasta 20 años.

En la modalidad de industriales, los trabajos podrán elegirse entre: Mejor conjunto de cuchillos de oficio; mejor cuchillo de cocina, mesa u oficio; mejor navaja de serie; pieza más original y mejor vitrina industrial.

Todos los trabajos presentados a este concurso serán inéditos y originales, que podrán ser entregados en las oficinas de Aprectu antes del día 8 de septiembre.

Las piezas o colecciones que obtengan el primer premio pasarán a ser propiedad del fondo del futuro Museo de la Cuchillería de Albacete.

Los premios oscilan entre las 350.000 y las 40.000 pesetas según la categoría de la que se trate.

Ganadería

□ **Erradicación de tuberculosis en el ganado caprino.** Con el fin de impulsar la erradicación definitiva de la Tuberculosis Caprina y teniendo en cuenta la importancia que tiene el sector en Castilla-La Mancha, por lo que es muy importante la reposición de los establos con animales sanos, la Consejería de Agricultura ha considerado necesario adoptar normas que puedan impedir la reinfección de las explotaciones saneadas.

Según la Orden, la campaña de saneamiento ganadero de la tuberculosis en la especie caprina es obligatoria y se hará extensiva a todos los municipios de la región, a todas las explotaciones y a todas las reses de cada establo.

Queda prohibido todo tratamiento terapéutico contra la tuberculosis caprina, así como los tratamientos desensibilizantes frente a la tuberculosis y la vacunación contra la tuberculosis.

Los animales diagnosticados positivos serán sacrificados bajo control oficial, lo más rápidamente posible y más tardar en el plazo de treinta días después de la notificación oficial al propietario o al poseedor de los animales, perdiendo el derecho a la indemnización si se supera este plazo. El sacrificio podrá realizarse en matadero autorizado, en la propia explotación con enterramiento o destrucción higiénica de cadáveres o en centros autorizados de recogida de animales.

Empresarias

□ **II Encuentro de Mujeres Empresarias.** La Cámara de Comercio e Industria de Toledo ha convocado a las empresarias de la provincia para que acudan al II Encuentro de Mujeres Empresarias, que se celebrará en Valladolid el próximo mes de octubre, con el objetivo de fomentar el intercambio de experiencias comerciales. La Cámara de Toledo tiene abierto desde el pasado 21 de agosto el plazo para la inscripción en dicho encuentro, que las interesadas podrán formalizar en el Gabinete «Now» situado en la institución comercial.

El II Encuentro de Mujeres Empresarias está dirigido a mujeres de los sectores de la construcción, el turismo, los servicios, de las que se espera que intercambien experiencias comerciales, tecnológicas y de gestión.

Entre las actividades previstas en el citado encuentro, que cuenta con la colaboración del Instituto de la Mujer y del Fondo Social Europeo, destaca la instalación de un «stand» conjunto bajo la denominación de Cámara de Comercio, donde todas las empresarias de la región podrán exponer sus productos y servicios. Durante el encuentro, las asistentes también podrán participar en mesas redondas en las que se impartirán ponencias especializadas en relación a los sectores convocados. También están previstas distintas conferencias.

Agricultura

□ **Ayudas para prácticas agrarias compatibles con el medio ambiente.** La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha establecido un régimen de ayudas a aquellos agricultores que introduzcan, en sus explotaciones, prácticas agrarias compatibles con la conservación y protección del Medio Ambiente y espacios naturales. Estas subvenciones se contemplan dentro de la regulación del procedimiento de presentación de solicitudes y concesión de ayudas para el fomento de la agricultura extensiva en la campaña de 1997/1998, llevado a cabo por la Consejería.

Además de la protección del entorno ambiental, con estas ayudas se intenta fomentar la agricultura extensiva, mediante la continuidad del barbecho tradicional y el aprovechamiento de las rastrojeras destinadas a alimentación del ganado.

Podrán ser beneficiarios de estas subvenciones de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente todos los titulares de explotaciones agrarias de la región que se acogieron a las ayudas otorgadas en campañas anteriores.

Los beneficiarios recibirán un importe máximo de 5.500 pesetas por hectárea. Las solicitudes, junto a la documentación necesaria, podrán presentarse en las delegaciones de Agricultura y Medio Ambiente hasta el día 15 de octubre.

CURSOS, FERIAS Y PUBLICACIONES

Técnicas de búsqueda de empleo

La Fundación AFIM (Ayuda, Formación e Integración del Minusválido) ha organizado un curso de Habilidades Sociales y Técnicas de Búsqueda de Empleo dirigido a personas con discapacidad física mayores de 18 años, con carácter gratuito. El curso comenzará el día 15 de septiembre con una duración de 50 horas. Para más información, los interesados pueden dirigirse a la Fundación AFIM, en la calle La Plata, 22-2B, Toledo, o llamar al teléfono 226521.

Curso sobre montes mediterráneos

Ampliar e intercambiar conocimientos sobre los bosques mediterráneos es el objetivo del II Curso Internacional del Monte Mediterráneo que ha organizado el Parque Nacional de Cabañeros, en colaboración con la asociación ecologista Adena, del 9 al 13 de septiembre. A este curso asistirán técnicos, especialistas y catedráticos en esta materia de los países ribereños del Mediterráneo y tratarán temas relacionados con los parajes mediterráneos, distribución geográfica, biología, relación con el hombre, usos tradicio-

nales y técnicas de manejo, viveros y técnicas ecoforestales y evolución de los paisajes forestales.

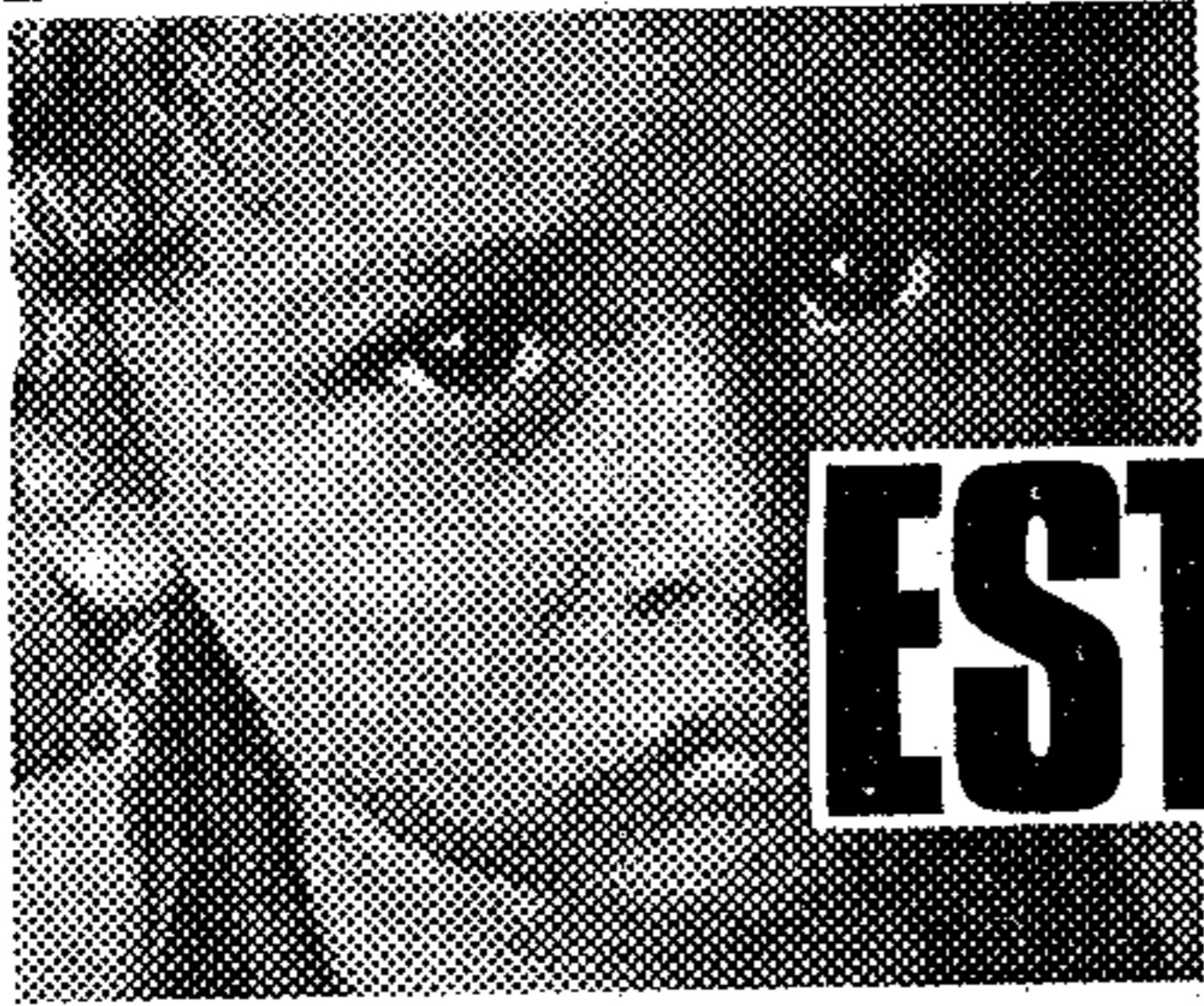
Gestión laboral

Del 15 de septiembre al 10 de octubre se celebrará en Toledo un Curso Práctico de Gestión Laboral (nóminas, contratación y Seguridad Social), organizado por el Grupo Fide, en colaboración con la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, el Colegio de Economistas y la Caja Castilla-La Mancha. El curso está dirigido a personas que disponiendo de poco tiempo por sus múltiples ocupaciones, necesitan una asimilación rápida y efectiva y deseen obtener soluciones reales a sus problemas de gestión. El curso se divide en tres grandes bloques: «La relación individual de trabajo. Cómo confeccionar nóminas y seguros sociales». «Los contratos de trabajo. Ventajas e inconvenientes. Su suspensión y extinción». «Prestaciones de la Seguridad Social», así como prácticas generales. Los objetivos de este curso son enfrentar al alumno con la problemática real para la ad-

cuada toma de decisiones y capacitarlo para la dirección y asesoramiento en las áreas de su competencia. El plazo de suscripción comenzará el día 9 de septiembre en el Centro de Formación de la Cámara de Comercio de Toledo.

Reciclaje medioambiental

La empresa Técnicas Agrobiológicas ha organizado del 9 al 17 de septiembre un curso de formación sobre reciclaje medioambiental, que se celebrará en el Centro de Capacitación y Experimentación Agraria de Marchamalo (Guadalajara). Este curso es homologado y subvencionado por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, con lo que de forma gratuita los agricultores podrán recibir información para el desarrollo de la Agricultura Biológica en sus explotaciones agrarias. El programa incluye todas las materias precisas para su incorporación al sector y se completa además de las clases teóricas con visitas. Este curso es válido para cumplir el requisito de formación que exige la Orden de Ayudas a la Agricultura Ecológica en Castilla-La Mancha.



**PARA
ESTOS NIÑOS
VIVIR
ES UNA LOTERIA.**

Ruiz Nicoli

**TANTO,
QUE SU SUERTE
TAMBIEN**



DEPENDE DE UN CUPON.

Actúa. Apadrina un niño. (91) 559 70 70. (93) 488 33 77.

SI, DESEO RECIBIR MAS INFORMACION SIN COMPROMISO.

Nombre

Dirección

Localidad Provincia

C.P. Tel.

300 / Tutor, 27. 28008 Madrid. Tel. 559 70 70.
/ Balmas, 32, 3º. 08007 Barcelona. Tel. 488 33 77.

**LLEVAMOS
15 AÑOS
TRABAJANDO
PARA CAMBIAR
SU SUERTE.**

Desde
1981

trabajando con el tercer mundo

