

ABC

DE LA ECONOMÍA
CASTILLA-LA MANCHA

12 de junio de 1997

12 de junio de 1997



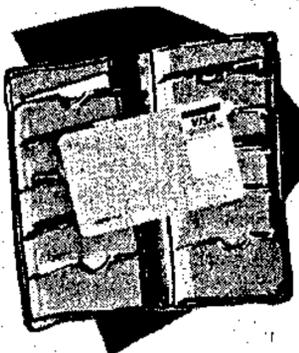
Oscar Huertas

**CEPYME PONE EN
MARCHA EN ALBACETE
UN PROGRAMA DE
VIGILANCIA
ESTRATÉGICA EN
NEGOCIOS
(página 12)**

Boicot castellano- manchego a los productos franceses

La campaña de boicot emprendida por la organización agraria Asaja contra los productos franceses ha tenido una excelente respuesta en Castilla-La Mancha, donde consumidores y comercios han decidido colaborar en estas acciones pacíficas y no comprar productos agroalimentarios procedentes del país vecino. La última de las acciones emprendidas por Asaja se produjo el martes en Toledo, según recoge la imagen de la portada. (Información y editorial en páginas interiores)

EL
OLMO
DE LA
FACILIDAD



Sistema de Compra Personalizado.

Ya no necesita una tarjeta para cada caso y cada cosa.
A partir de ahora, el SCP hará que su tarjeta de La
Caja Rural sea mucho más.

Podrá pagar al contado, tratar individualmente
cada compra que así lo requiera o simplemente tener
a su disposición la más amplia red de Cajeros del
entorno Visa y ServiRed, con la ventaja añadida de que
será usted quien decida en cuantos plazos desea aten-
der cada una de sus compras en función a su importe.

SCP

SISTEMA DE COMPRA
PERSONALIZADO



CAJA RURAL

ESTE MES, MÁS PÁGINAS, MÁS PESCA

EN EL NÚMERO DE JUNIO

- * Mieres, uno de los mejores cotos trucheros de España
- * Los secretos de la pesca de la trucha en torrentes y ríos de montaña
- * Señuelos para el bass a mosca. Conócelos todos y sepa cuáles son los mejores
- * La pesca del lucio al curricán con cebo natural. Una modalidad con inmensas posibilidades
- * Los flotadores para la pesca al coup, todo un mundo de formas, tamaños y colores
- * La península del Yucatán. Un paraíso para el pescador de mar
- * El poderoso dorado: una explosión de color sobre las olas
- * Los terminales para la pesca de mar desde costa. ¿Cómo utilizarlos?
- * Especial monovolúmenes. Analizamos los mejores modelos para el pescador

* Con la llegada del verano entramos en la apasionante modalidad de la pesca de truchas en torrentes y cursos altos de montaña. Sepa qué hay que hacer.



trofeo PESCA

El lucio al curricán. Una modalidad apasionante y con amplias posibilidades en nuestro país.

Opinión

Tribuna económica

EN DEFENSA DE NUESTROS PRODUCTOS

HACE ocho años que los productores y transportistas españoles vienen sufriendo de forma reiterada amenazas y ataques violentos por parte de los agricultores franceses sin que se nos haya aportado ninguna solución efectiva, al margen de las tan repetidas manifestaciones de condena, que no penalizaciones reales, a los que tanto daño están causando al sector hortofrutícola nacional.

Los productores y la sociedad española en general, a la vista de la respuesta solidaria que está registrando con un descenso del consumo de productos franceses y las muestras de apoyo hechas públicas, ya estamos hartos de esperar cada año una nueva campaña de agresiones y terrorismo por impasibilidad de las autoridades comunitarias y la complicidad de las francesas. Ante esta situación, sólo puede haber una respuesta por parte de los afectados, que somos todos, atacar en el bolsillo, no consumiendo sus productos, a «esos grupos incontrolados de agricultores galos» que conscientes de su incapacidad para competir con nuestras frutas y hortalizas en calidad, precio y estacionalidad recurren a la violencia para impedir que nuestra producción esté en sus mercados y en el resto de Europa.

Es inadmisibles que el trabajo de nuestros agricultores y el tejido empresarial que depende de la comercialización de sus productos, entramado económico que da de comer a miles de familias españolas, pues es la segunda fuente de divisas de España tras el turismo, se ponga en peligro por los salvajes ataques de aquellos que no admiten sus límites para producir en las mismas condiciones que el sector español, donde se ha sabido aprovechar la climatología y las técnicas de producción. No obstante, nuestros vecinos galos sí han sido capaces de invadir nuestro mercado con su leche o su carne, entre otras mercancías, pues la balanza comercial entre ambos países es negativa para España en cientos de millones de pesetas.

Por todo, en estos momentos, hemos considerado que dejar de comprar artículos de procedencia francesa reconociéndolos a través del 3 como primer dígito de su código de barras, es una solución coyuntural para impedir la continuación de los actos vandálicos de nuestros vecinos, pero no es ésta la solución definitiva. Además de penalizar a los desalmados agresores y compensar a las víctimas de las pérdidas materiales y económicas registradas, reivindicamos de la UE que haga respetar los principios básicos del Tratado de Roma, como es el de la libre circulación de mercancías en el territorio comunitario.

La UE debe demostrar de una vez por todas que es capaz de convertirse en verdadero garante del ordenamiento jurídico y de los principios en que tiene basada su construcción, para lo que debe dotarse de medios efectivos para imponer sanciones a los países miembros que los incumplan quitándole toda credibilidad necesaria para su mantenimiento.

Isidro VILLAESCUSA CORTÉS

Vicepresidente de Asaja de Castilla-La Mancha



AGRICULTURA Y VIOLENCIA

LA guerra a los productos franceses que en diferentes frentes se están llevando a cabo ante las brutales agresiones que últimamente han sufrido agricultores españoles en el país vecino cuando intentaban hacer llegar sus productos a los mercados europeos es ya una canción vieja que viene sonando en nuestro país desde hace casi diez años. Ahora sólo se vuelve a reeditar con mayor o menor intensidad.

Por eso es hora ya de ir acabando con esta inadmisibles situación. Cómo hacerlo es el problema. En realidad todo viene derivado de la lucha de los mercados nacionales por su supervivencia y por no dejarse comer el terreno por el vecino. En el caso de las relaciones comerciales entre España y Francia la balanza se ha inclinado tradicionalmente del lado galo. Las dificultades han empezado a surgir cuando los agricultores y empresarios españoles han sabido explotar las ventajas que ofrece la climatología española, sobre todo para el comercio de frutas y hortalizas, ante lo que los franceses son incapaces de poder competir. Hasta tal situación se han ido invirtiendo los términos de la balanza comercial que en los dos primeros meses de este año ha sido ya favorable a nuestro país.

Ese es el problema. Pero en el país vecino la respuesta no ha sido el recurso a la mejora de la competitividad, sino la de la utili-

zación de la barbarie y la fuerza para impedir que los productos españoles estén en los mercados europeos.

Las posiciones de fuerza siempre son criticables y discutibles, pero ante este trato vejatorio es humanamente comprensible que los agricultores españoles recurran a otras posiciones de fuerza, como la campaña de Asaja en Castilla-La Mancha de boicot a los productos franceses, o yendo más allá, los piquetes de la COAG en la frontera. Y esto ocurre ante la falta de una justicia eficaz que atienda las justas denuncias de los agricultores españoles agraviados.

Pero habrá que convenir que la mejor solución, la que carga de mayor razón, es la de encontrar los caminos legales en la reglamentación jurídica europea, en algunos aspectos tan rigurosa y abundante cuando de aplicar multas y sanciones se trata, que impidan los atentados a la libre circulación y eviten que quiebren las reglas de equidad comercial incluidas en la transparencia del Mercado Único. Por tanto, responder a la violencia con violencia desprestigia, por eso hay que esperar de nuestras autoridades que sepan ser lo suficientemente firmes como para establecer en el seno de la Comunidad Europea un sistema de castigo eficaz para situaciones semejantes y mecanismos para que las autoridades francesas hagan frenar la actuación violenta de sus agricultores.

Nombres propios

Ricardo Ayala

El director de la Asociación de Propietarios de Especies de Caza de Castilla-La Mancha (Aproca), Ricardo Ayala, ha mostrado su preocupación por el perjuicio que pueden haber ocasionado las últimas lluvias en la reproducción y crianza de las especies de caza menor. Según Ayala, las lluvias y la humedad nocturna pueden causar mucho daño en las crías de especies que, como la perdiz, están en pleno apogeo. «Creemos que nos hemos quedado en los límites del peligro, aunque si las lluvias hubieran continuado, la situación hubiera sido muy preocupante», ha dicho. Castilla-La Mancha está ahora en plena época de veda.

Jesús Bárcenas

El presidente de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Jesús Bárcenas, ha asegurado que «es el momento más oportuno de los últimos años para iniciar proyectos empresariales», por lo que ha animado a los empresarios a competir. En una entrevista concedida a Efe, Bárcenas ha dicho que «es el momento de espabilar al mundo empresarial de la comunidad autónoma y si el inversor tiene la idea clara considero que estamos en un momento muy beneficioso». Para Bárcenas, el Pacto Industrial está ayudando al despegue económico de la región, y prevé que a finales de este año se tendrán datos de las nuevas inversiones.

Jaime Valdivielso

El eurodiputado de Alava, Jaime Valdivielso, ha alertado contra las consecuencias que el actual descenso en el consumo del vino y la posible sobreproducción en futuras campañas, tendrían sobre el sector vitivinícola español, factores que harían inevitable una OCM del vino. La cosecha de 1997, debido a la alta pluviosidad registrada en el sur de Europa, según Valdivielso, puede ser fuertemente excedentaria, situación que desequilibraría el actual mercado europeo, obligando a una nueva regulación mediante una Organización Común de Mercado, que ya fue paralizada hace unos años, ante las bajas cosechas.

Los productos franceses, «non gratos» en la región

LA respuesta de los agricultores y consumidores españoles a los continuos ataques franceses a las mercancías agroalimentarias españolas no se ha hecho esperar. La campaña que está realizando Asaja en toda España y en concreto en Castilla-La Mancha ya ha dado sus frutos y se estima que las ventas de productos franceses desde que se iniciaron los ataques han disminuido entre un 20 y un 25 por

ciento. Aún así, en los últimos años, la balanza comercial de importaciones y exportaciones con Francia ha sido negativa para España. Pero para los productores españoles este asunto es más complejo y es necesario que se tomen medidas urgentes para paliar los graves daños producidos a los productos españoles. Desde Asaja se ha instado al Gobierno español a que exija sanciones para los agricultores galos:

Toledo. Pilar Hernández

Las medidas de protesta que durante estas dos últimas semanas ha llevado a cabo la organización agraria Asaja por las agresiones que sufren las exportaciones de frutas y hortalizas españolas en Francia, ha tenido una gran respuesta en Castilla-La Mancha. Tanto los ciudadanos como las grandes superficies y comercios se han concienciado de la necesidad de rechazar estos ataques franceses a los productos españoles y han aportado su granito de arena bien no comprando los productos galos, bien retirando de sus establecimientos estas mercancías procedentes del país vecino.

Y es que la región se juega mucho en esta lucha. Porque no sólo los agricultores castellano-manchegos pueden perder su mercancía, sino que también, si la situación agresiva de los franceses continúa, se pueden estar jugando otros mercados internacionales, ante el bloqueo en la frontera francesa.

Así lo ha explicado el secretario regional de Asaja, José María Fresneda, quien considera que es necesario «atacar por el bolsillo, que es lo que más les duele a los franceses». Por eso la campaña de boicot a los productos franceses emprendida por la organización agraria es «pacífica», pero efectiva, ya que en estas últimas semanas, concretamente desde que se iniciaron los ataques, se estima que las ventas de productos franceses en España han descendido entre un 20 y un 25 por ciento.

Desde todos los sectores económicos y políticos de Castilla-La Mancha se está de acuerdo en que estos ataques se deben a la impotencia de los franceses para competir con los productos hortofrutícolas españoles.

Balanza comercial

Sin embargo, la balanza comercial entre los productos agroalimentarios franceses y españoles sigue siendo negativa para España, al importar más productos del país vecino que exportar, como se puede comprobar en el cuadro de la página siguiente.

Aún así, el valor de las exportaciones agrarias y pesqueras españolas hacia Francia fue superior en los primeros meses del



Oscar Huertas

La organización agraria Asaja desplazó el martes su campaña al mercadillo de Toledo

año, al de las importaciones en 9.403 millones de pesetas, pese a que el volumen comprado a Francia sobrepasó en 186.606 toneladas al vendido, según datos del Ministerio de Agricultura.

Exportaciones

Concretamente, las exportaciones totales al país vecino sumaron 74.116 millones de pesetas, de los cuales correspondieron al sector agrario 69.094 millones. En toneladas, la cantidad exportada fue de 583.995 toneladas, siendo la mayor parte productos agrarios (576.625 toneladas). Las partidas más importantes fueron las de frutos comestibles, principalmente las frutas y cítricos, legumbres y hortalizas.

En cuanto a las importaciones, según el Ministerio de Agricultura, la cantidad total importada

por España en los dos primeros meses de este año fue de 770.602 toneladas, con un valor de 63.713 millones. La partida más destacada fue la de cereales, leche y lácteos, así como legumbres, tubérculos, grasas y aceites, pescados y mariscos.

Con respecto al mismo periodo del año anterior, se ha producido un descenso del 13 por ciento del valor de las importaciones francesas, mientras que en las exportaciones se ha producido un incremento en su valor del 6 por ciento.

Sin embargo, en Castilla-La Mancha los datos comparativos de exportación e importación con el país vecino ofrece un saldo favorable para la región. Según un informe de la Consejería de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades referido al periodo de enero a septiembre del año

1996, el primer país al que se exportan los productos de la región es Francia, por un valor de 33.953 millones de pesetas, seguido de Alemania y Portugal. En cuanto a las importaciones, los productos franceses son los segundos, después de Alemania en introducirse en Castilla-La Mancha. Concretamente, en el periodo antes referido, las importaciones del país vecino supusieron 29.978 millones de pesetas.

Otro informe elaborado por la Cámara de Comercio e Industria de Toledo sobre importaciones y exportaciones en Castilla-La Mancha en el periodo comprendido entre 1990 y 1996, desvela que la procedencia de las inversiones en la comunidad autónoma fueron, en primer lugar Francia, con 6.023 millones de pesetas, seguido del Reino Unido con mil millones y Portugal, con 411 millones de pesetas.

Aún así, en el periodo de enero a noviembre del pasado año, Castilla-La Mancha era la duodécima región española en cuanto a destino de inversiones extranjeras, habiendo avanzado una posición respecto a ese periodo en el año anterior.

Dentro de los productos agroalimentarios, el aceite de oliva, el vino y el jugo de frutas, fueron

Desde la organización agraria Asaja se ha pedido al Gobierno que tome medidas para evitar los continuos ataques de los agricultores franceses a mercancías agroalimentarias españolas

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A FRANCIA DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS (en millones de ptas.)

PRODUCTOS	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Carne	8.438	10.976	16.903	22.786	22.999	33.178	39.455
Lácteos y huevos	6.319	6.163	9.744	10.899	13.227	20.002	23.897
Cereales	1.504	1.803	2.341	3.018	5.770	2.679	9.908
Frutas y legumbres	99.580	111.935	123.111	159.824	169.547	193.288	181.832
Azúcar, café, cacao	1.555	1.796	2.754	4.276	5.119	6.543	12.110
Preparados alimenticios	3.526	5.782	6.236	6.756	11.526	15.497	55.045
Bebidas	8.339	8.187	9.782	12.642	13.985	10.708	14.332
Tabacos	4	36	70	85*	385	2.574	2.220
Grasas y aceites	7.566	10.469	9.975	14.149	20.130	18.373	22.255
Semillas y frutas oleaginosas	2.959	200	601	763	1.341	258	2.547
Otros	925	913	1.191	1.466	2.707	3.157	5.729
Total alimentos	140.715	158.260	182.783	238.694	266.736	306.257	369.330

IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE FRANCIA DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS (en millones de ptas.)

PRODUCTOS	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Carne	28.462	39.428	45.241	57.869	64.090	62.947	61.467
Lácteos y huevos	14.849	20.124	24.337	36.535	45.867	44.843	40.010
Cereales	13.690	27.762	33.720	67.814	65.070	60.575	69.317
Frutas y legumbres	18.889	21.975	20.319	24.044	28.129	31.040	23.528
Azúcar, café, cacao	18.284	22.342	31.331	28.607	19.109	32.440	40.414
Preparados alimenticios	30.230	30.871	35.339	40.820	48.199	55.515	73.353
Bebidas	5.088	5.892	7.055	10.007	12.335	17.061	17.294
Tabacos	371	340	844	834	1.026	2.103	1.097
Grasas y aceites	5.478	6.412	6.570	9.478	12.667	11.713	10.427
Semillas y frutas oleaginosas	3.484	995	3.710	2.442	1.628	4.830	6.955
Otros	8.840	10.112	11.160	12.158	12.724	14.049	14.343
Total alimentos	147.665	185.253	219.666	290.608	310.844	337.116	358.259

los productos más exportados, seguidos del queso y las legumbres y hortalizas.

Por ello, para la región es esencial que desde la Unión Europea se tomen medidas para evitar el bloqueo de los productos agroalimentarios españoles en la frontera francesa, aunque esta guerra no empezó hace unos meses. Según datos facilitados por la or-

ganización agraria Asaja, desde el año 1989 los franceses vienen protagonizando incidentes realizados con los productos agrarios españoles.

El presidente nacional de Asaja, Pedro Barato, además de defender la campaña pacífica contra los productos perecederos franceses, ha exigido más contundencia a las autoridades com-

petentes para terminar con las acciones «terroristas» que los agricultores galos comenten contra los agricultores y camioneros españoles con la connivencia de la Gendarmería.

El dirigente agrario ha exigido varias medidas que él mismo ha calificado de «urgentes». La primera que los tribunales se ocupen de encarcelar a quienes vul-

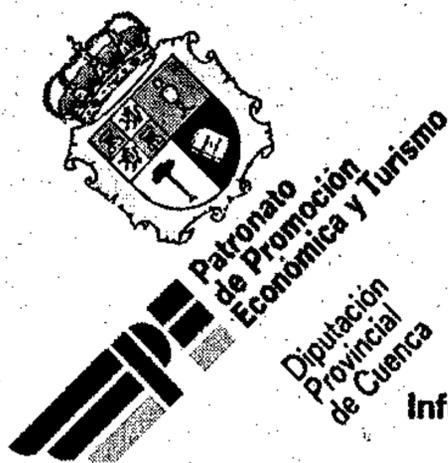
neran y no respetan el libre tránsito de mercancías, asumido por los países miembros de la Unión Europea. Y la segunda, que el presidente del Gobierno español, José María Aznar, demande en la cumbre de jefes de Estado sanciones para los agricultores franceses y se retiren los fondos comunitarios que éstos perciben de la Unión Europea.

CENTRO de EMPRESAS de CUENCA

Vivero de Empresas, Centro de Acogida para emprendedores que inician una actividad empresarial

Información: Tel. (969) 23 40 00

Fax (969) 23 38 58



GUERRA COMERCIAL CON FRANCIA

La protesta pacífica de Asaja da su fruto entre los consumidores y las grandes superficies comerciales

Toledo/Ciudad Real. F. R./E. L.

En respuesta a las agresiones de los agricultores franceses a los productores españoles, la permisibilidad del Gobierno galo y la falta de actuación de las autoridades comunitarias, las organizaciones agrarias Asaja ha decidido iniciar la guerra, eso sí, pacífica, contra los productos galos, iniciativa que está teniendo una gran respuesta por parte de los consumidores, a los que se les pide que no adquieran productos fabricados en Francia, es decir, aquellos cuyo código de barras empieza por el número 3, además de realizar actuaciones simbólicas ante consulados, la Embajada francesa y grandes superficies con capital o productos del país vecino.

En Castilla-La Mancha se han hecho actos informativos en todas las capitales de provincia y en numerosas localidades, con el reparto de carteles informativos y entrevistas con los responsables de los supermercados de procedencia francesa que se están comprometiendo con Asaja a no comercializar productos galos.

También se ha pedido al Gobierno nacional que realice gestiones inmediatas para paralizar esta situación, ya que, según Asaja, «el Ejecutivo francés ha demostrado su intención de permitir que se siga incumpliendo el principio comunitario relativo al libre tráfico de productos entre los Estados miembros y las actuaciones terroristas de sus agricultores».

En este sentido, Asaja ha solicitado a la Comisión Europea que suspenda las ayudas al sector agrario francés hasta que no cumplan con la normativa vigente, que penalice las acciones perpetradas y obligue a ese país a compensar los daños causados.

Ciudad Real

En cuanto a las acciones emprendidas en la región, el «boicot pacífico» contra los productos franceses en la provincia de Ciudad Real no sólo ha sido bien acogido por los consumidores sino también por las grandes superficies comerciales que están colaborando con Asaja al retirar los productos perecederos galos de sus estanterías.

Aunque la mayoría de los consumidores no terminan de entender los motivos por los cuales los agricultores franceses vulneran el libre tránsito de mercancías españolas por la Unión Europea y

atacan sistemáticamente a los camiones que las transportan, no dudan a la hora de preguntar por el origen de los productos que compran para llevarse a casa, descartando aquellos cuyo código de barras se inicia con el número tres.

Los productos perecederos más usuales en los hipermercados que los usuarios evitan adquirir suelen ser los lácteos, vinos, licóres y galletas pero, sin embargo, no tienen muy claro cómo deben actuar en el caso de aquellos otros productos que, como los zumos, tienen doble nacionalidad, al ser española la materia prima y francés el envase.

Colaboración de los hiper

En el boicot a lo «made in France» en solidaridad con los agricultores, camioneros e intereses españoles, no sólo participan los consumidores españoles. Así, algunas de las grandes superficies instaladas en la capital como Eroski, Leclerc y Mercadona, además de otras firmas como Sabeco (Valdepeñas), no han dudado en sumarse a esta medida de presión mediante la retirada de productos con marchio francés, carteles disuasorios, e incluso, promoción de productos de la región castellano-manchega que, por cuarto año, lleva a cabo la primera de las empresas mencionadas tanto dentro como fuera de la región.

Repercusiones

La repercusión de la campaña en los centros comerciales se ha dejado sentir de forma desigual. Mientras que en algunas superficies el impacto ha sido nulo y se mantiene un volumen similar de ventas, en otras como Leclerc la facturación diaria ha experimentado un descenso considerable que ronda el 20 por ciento, según el gerente de la misma, Juan Jiménez. El responsable de la empresa de origen francés, pero inscrita en el Registro Mercantil de Ciudad Real con la denominación de «Eurohiper Distribución, S.A.», y cuya plantilla está integrada en un 90 por ciento por personas procedentes de la provincia, asegura que la aparición reiterada del rótulo de Leclerc en los informativos nacionales les repercute negativamente.

Las protestas también se han extendido, con semejante incidencia al resto de las capitales de



Oscar Huertas

Los ciudadanos han respondido a la campaña de protesta de Asaja

la región. Primero fue en Guadalupe y Cuenca y después en Talavera y Toledo, donde el pasado martes, miembros de Asaja recorrieron el mercadillo para invitar a los ciudadanos a rechazar los productos franceses. A esta iniciativa se han unido las integrantes de la Asociación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (Amfar) y partidos políticos y sindicatos.

Pérdida de credibilidad

Así, Antonio Salinas, secretario de Agricultura de la Ejecutiva Regional del PSOE califica las agresiones francesas «de una salvajada porque rompen las reglas de juego de la Comunidad Europea», dice, mientras insiste en que no se puede aceptar que los productos españoles realicen una competencia desleal. «Nuestra producción tiene aceptación por su calidad y porque nuestras condiciones de clima y suelo permite que tengamos productos de calidad».

Una situación como ésta, según el representante socialista, pone de manifiesto la pérdida paulatina de credibilidad de España en los ámbitos internacionales, en cuanto a la defensa de nuestros intereses. Por eso, se muestra muy crítico con la postura adoptada por el Ministerio de Agricultura y su titular, Loyola de Palacio, que debe buscar alianzas con otros países, «la ministra va por libre en el seno de la

UE», dice para poner como ejemplo las sanciones que recibió España por la cuota láctea y por los cultivos herbáceos. «En la Unión Europea o se consiguen alianzas o se queda sola». En cuanto a las manifestaciones, las califica como «positivas», siempre que vayan encaminadas a defender nuestros intereses.

Por su parte, José Madero Jarabo, diputado nacional por Cuenca y portavoz del Grupo Parlamentario Popular en el Congreso de los Diputados, considera que la actuación del Ministerio de Agricultura está siendo «enérgica e impecable», además de que se muestra seguro que con estas actuaciones «se lograrán evitar hechos tan lamentables como los ocurridos durante todos estos años», dice.

El diputado popular califica las agresiones como «una auténtica salvajada que no admite justificación», por lo que respalda las actuaciones de la ministra, Loyola de Palacio, que está llevando una negociación «correcta», en el seno de la UE para exigir sanciones económicas fuertes y con carácter inmediato para los franceses, además de pedir que las autoridades de ese país «no sean pasivas» porque se están incumpliendo dos principios básicos como son: el mercado único interior y la libre circulación de personas y mercancías. Madero hace un llamamiento a la unidad del sector para que respalde las actuaciones del MAPA ante la UE.

SECTORES

Espadas Bermejo: una empresa toledana que exporta a todo el mundo artesanía de calidad

Toledo. F. Ramírez
Espadas Bermejo nació en Toledo en 1910 bajo la dirección de Vicente Martín Bermejo, un artesano que por aquel entonces tenía como oficio el de grabador artístico. Una fecha importante para Bermejo son los años 40, cuando el Ejército cambió el viejo modelo de sable y se ofrece a todos los artesanos del arma blanca en Toledo que fabriquen sables para esta entidad. Bermejo se especializa en este tipo de productos y a mediados de los años 50 contacta con un distribuidor norteamericano, comenzando a fabricar el sable de la Marina norteamericana (Navy USA). «Esto fue un logro porque estamos hablando de una época en la que hablar de exportar era casi imposible. Ese fue el punto definitivo para nuestro despego», recuerda Juan Carlos Ojalvo Fernández-Puebla, consejero delegado de la empresa.

En el año 73 muere el fundador y a los dos años su hijo. Entonces, las tres hijas del empresario forman una sociedad anónima y se plantean como objetivo mecanizar la producción —que ronda actualmente los 12.000 sables militares al año— y que ha convertido a esta fábrica en la primera del mundo.

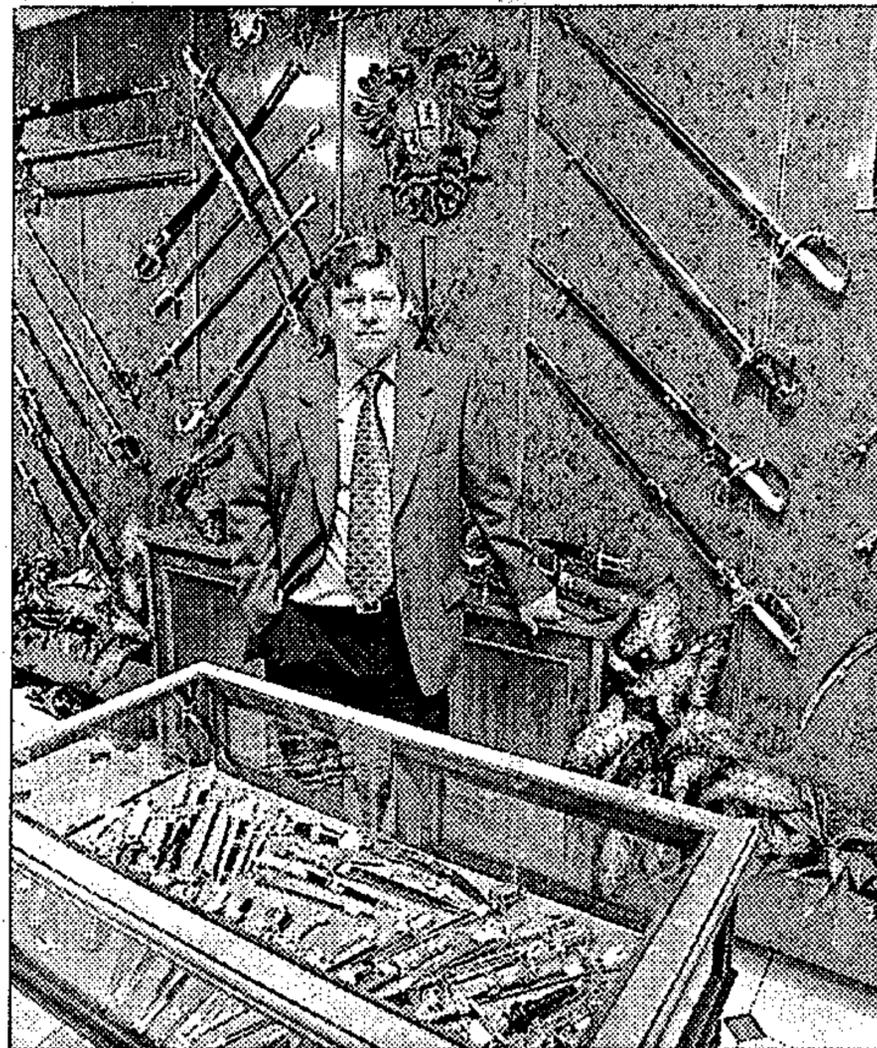
«Se busca la mecanización de las partes que son posibles y que

no afectan a la calidad del producto», dice Juan Carlos Ojalvo, que defiende este tipo de tecnología «que no contradice el espíritu artesanal, sino que lo reafirma, además de que permite mantener las tradiciones espaderas, lo que no quiere decir que no se puedan fabricar los sables manualmente; lo que intentamos es agilizar la producción», asegura.

Calidad y tradición

Hoy la empresa toledana cuenta con una plantilla que supera los 45 empleados —esta cifra incluye también a los trabajadores de Gesasa y Tecnimatric, empresas del mismo propietario—. Bermejo se ha convertido en la primera empresa en fabricación de sables militares. Su facturación anual supera los 350 millones de pesetas, de los cuales el 80 por ciento va a la exportación, y de ese porcentaje, el 40 por ciento se vende en Estados Unidos, país que mayor número de sables compra al año.

Las espadas de esta empresa las lucen los militares de 64 ejércitos del mundo en 48 países. Entre los últimos clientes que han acudido a esta fábrica están países tan apartados como la Antártida y Malasia. Pero la cartera de clientes incluye la fabricación de sables para Nueva Zelanda, Aus-



Fotos: Oscar Huertas

Juan Carlos Ojalvo es el gerente de la empresa Espadas Bermejo

tralia, Chile, Argentina, Brasil, Uruguay y Venezuela. A nivel europeo están Grecia, la nación que más sables compra, y Portugal. Noruega y Luxemburgo, por su poca densidad poblacional sólo compran cinco sables cada tres años.

En España, Bermejo vende al Ejército del Aire, Tierra y Armada, además de a la Guardia Civil. En cuanto a la policía municipal, además de Toledo, la de Sevilla compró espadas que fueron lucidas durante la boda de la Infanta Doña Elena de Borbón con Don Jaime de Marichalar. La policía Autónoma Vasca y la de Madrid también utiliza sables toledanos. En cuanto a las academias, la que más espadas ha adquirido ha sido la de Zaragoza.

Pero el prestigio de estos sables no sólo es conocido entre los militares. Muchas de estas espadas se encuentran en museos. También fabricaron una copia de la espada del libertador Simón Bolívar, que en Venezuela es considerado como un regalo de Estado que se otorga a visitantes ilustres. También han regalado espadas a personalidades tan importantes como el Rey Hussein de Jordania y al propio Rey de España, Don Juan Carlos.

Al hacer balance de este sector, Ojalvo reconoce que han logrado salir de la grave crisis que se vivió en el año 92, provocada en parte, por la devaluación de la peseta y por la competitividad de precios. Esta situación produjo la desaparición de numerosos artesanos y de pequeños talleres. La

situación no puede ser más dura. Cinco empresas toledanas se mantienen, aunque cada una se dedica a una espada determinada. «Esto nos da una tranquilidad para el futuro, pero no debemos olvidar que somos un sector pequeño que debe diversificarse para ser competitivo», asegura Ojalvo.

Según el delegado de Bermejo, tuvieron que hacer una fuerte inversión en adquisición de maquinaria para lograr mantenerse. En ese sentido, están haciendo pruebas de grabado de metales por aportación de imagen tridimensional, o mecanizado químico, proyecto que ayudará a aumentar la producción.

Y la puesta en marcha de esta técnica, según Ojalvo Fernández, no va a suponer pérdidas de puestos de trabajo sino la especialización de los trabajadores, además de mejorar sus condiciones laborales y conseguir disminuir los posibles riesgos ambientales. En cuanto a costes son prácticamente los mismos. «No es una cuestión de abaratar los precios. La cuestión es conseguir una independencia personal. Ese es realmente el objetivo de nuestra mecanización», dice.

La empresa tiene claros sus objetivos para el próximo año: aumentar la producción, conseguir mayores cuotas de mercado y superar los 400 millones de pesetas anuales. «Con esta inversión creemos que el futuro va a ser bastante bueno para la empresa, además de mantener la calidad de nuestros productos».



En la elaboración de sables se combina la tradición y la tecnología

EMPRESAS

Breves

Renfe

La compañía Renfe ha conseguido en Castilla-La Mancha aumentar el volumen de negocio en la Unidad de Cargas en un 8 por ciento durante el primer trimestre de este año, según fuentes de la empresa. Así, la facturación en este área de transportes de mercancías se ha incrementado en 52 millones de pesetas con respecto al año pasado, al pasar de unos ingresos comerciales de 646 millones de pesetas en el primer trimestre de 1996 a 698 millones en el mismo periodo de este año. Los sectores que mejor comportamiento han demostrado durante este primer trimestre en Castilla-La Mancha han sido los productos químicos, combustibles líquidos, cereales, carbones y el transporte de piedras y tierras. Por clientes, los más destacados siguen siendo Repsol, la Compañía Logística de Hidrocarburos, Cepsa y Transfesa.

Iberdrola

A lo largo del año 1996, la compañía eléctrica Iberdrola ha invertido 2.510 millones de pesetas en Castilla-La Mancha, destinados al desarrollo y mantenimiento de las instalaciones de distribución eléctrica, atención y reparación de incidencias en la red y optimización de servicios al cliente. Para el año 1997, la inversión prevista asciende a 2.617 millones de pesetas. El número de clientes de Iberdrola en Castilla-La Mancha es de 516.332, de los que 182.204 corresponden a la provincia de Albacete, 195.351 a Toledo, 86.689 a Cuenca, 49.881 a Guadalajara y 2.207 a Ciudad Real. La facturación durante el ejercicio de 1996 fue de 46.000 millones de pesetas. La energía facturada ascendió a 2.945.000 megawatios/hora. Por sectores, se observó un crecimiento de la demanda en el sector doméstico, en el de servicios; en el industrial descendió.

Fabricantes de hormigón

Por primera vez, representantes de la Consejería de Industria y Trabajo han participado, la pasada semana en Toledo, en una reunión del consejo de dirección de la Asociación de Fabricantes de Hormigón de Castilla-La Mancha, donde se expuso a los industriales un plan de modernización para el sector. Para el director general de Desarrollo Industrial, Fernando Sánchez-Bódalo, este plan de modernización «incide tanto en el control de calidad de la producción como en la adecuación de estas instalaciones a la normativa y reglamentación vigente». En la región existen 75 empresas dedicadas a la fabricación de hormigón preparado, que cuentan con más de cien plantas repartidas por distintos puntos de la geografía regional y que producen anualmente 1.400.000 metros cúbicos de hormigón, teniendo un volumen de negocio de 9.000 millones de pesetas al año.

Trapsa

La Comisión de Contratación del Ayuntamiento de Guadalajara ha adjudicado por doce años más el servicio del transporte urbano a la empresa Trapsa, una decisión que no ha sido tomada por unanimidad, ya que los socialistas consideran que se ha admitido la peor oferta, al ser la más cara.

Caja Rural de Toledo saca al mercado otro exclusivo e innovador producto: «Ruralcoop»

LA puesta en marcha de «Ruralcoop», un plan de pensiones diseñado exclusivamente para los socios de cooperativas y sociedades agrarias de transformación, consolida a la Caja Rural de Toledo como una de las entidades más innovadoras y pioneras en la presentación de nuevos productos que beneficien y faciliten la labor a sus clientes. «Ruralcoop», según explica el subdirector de Servicios Generales de la Caja, Luis del Barrio, nace con vocación de favorecer a los agricultores y ganaderos

Toledo. P. Hernández
La Caja Rural de Toledo, siguiendo su política de modernización e innovación en el complejo mundo de la banca, ha sacado al mercado otro nuevo producto, que se une a los ya consolidados Sistema de Compra Personalizado (SCP), o Tarjeta Monedero que en pocos meses han obtenido unos excelentes resultados.

La vocación tan fuerte que Caja Rural de Toledo tiene hacia el mundo cooperativo ha hecho pensar a sus responsables en lanzar un producto específico para este importante sector de la provincia. El subdirector de Servicios Generales de la entidad bancaria, Luis del Barrio, considera que el plan de pensiones «Ruralcoop» tiene importantes ventajas fiscales para los socios cooperativistas, ya que sus aportaciones, según la legislación vigente, son deducibles de la base imponible del IRPF en su totalidad, siempre que no excedan de 1.000.000 de pesetas anuales o el 15 por ciento de los rendimientos netos del trabajo.

Luis del Barrio también ha resaltado la absoluta flexibilidad de las aportaciones, teniendo en cuenta las características del sector agrario, cuyos ingresos están condicionados a las buenas o malas cosechas de la campaña. «Por ello hemos decidido que los ingresos al plan de pensiones puedan ser desde 5.000 pesetas al mes hasta un millón de pesetas al año, y con la periodicidad que convenga: mensual, trimestral, semestral o anual».



Según Luis del Barrio, responsable del plan de pensiones «Ruralcoop», este nuevo producto es un complemento a la pensión pública

Otra de las características importantes de este plan de pensiones, según su responsable, es que los derechos consolidados se hacen efectivos tanto por jubilación del beneficiario como por fallecimiento e invalidez.

Para Luis del Barrio, este plan de pensiones «no debe considerarse sólo como un complemento a la jubilación, sino como una forma de aliviar una carga fiscal en Hacienda».

Este plan de pensiones, pionero en el mercado, está diseñado exclusivamente para los cooperativistas y miembros de sociedades agrarias de transformación, aunque también podrá beneficiarse familiares de este colectivo, según explicó

Luis del Barrio, atendiendo de esta forma las peticiones de algunos interesados.

El mercado potencial en la provincia de Toledo de este producto es de unas 83.000 personas, repartidas entre las 387 cooperativas y sociedades agrarias de transformación, aunque, según confesó Luis del Barrio, «Ruralcoop» sería todo un éxito si se adhirieran a él al menos un 5 por ciento de los cooperativistas.

El subdirector de Servicios Generales de Caja Rural de Toledo considera que el mundo agrícola ha cambiado, y los cooperativistas no son ya tan reacios a probar nuevas fórmulas que puedan beneficiar a su economía familiar. «Una prueba de este cambio se pudo ver en la presentación que hicimos de «Ru-

ralcoop» en Toledo; quedamos sorprendidos por el coloquio que al final protagonizaron los cooperativistas, haciendo interesantes preguntas sobre este producto».

En definitiva, el plan de pensiones «Ruralcoop» nace con la intención de posibilitar la constitución de un complemento económico a la pensión pública para el gran colectivo que constituyen los integrantes de cooperativas y SAT. Para Caja Rural de Toledo es necesario concienciar a los trabajadores en activo del sector agrario, y especialmente a los profesionales libres de este compartimento, de la necesidad de constituir un complemento a las pensiones públicas.

EMPRESAS

Bodegas Los Llanos: Tradición y calidad por excelencia

BODEGAS Los Llanos celebra este año el 122 aniversario del inicio de su andadura empresarial que tiene como escenario a Valdepeñas. Situada en el kilómetro 200,5 de la Nacional IV (Autovía de Andalucía), el grupo

Cosecheros Abastecedores ha sabido conservar la tradición heredada de la familia Caravantes, a la que le compraron las bodegas hace algo más de 25 años, y dotar a las mismas de la más avanzada tecnología enológica para mantener la calidad de los vinos

Valdepeñas. Elisa Laderas Fue a principios de la década de los 70 cuando el grupo Cosecheros Abastecedores, compuesto por familias vitivinícolas de Castilla-La Mancha y de Madrid, decidió adquirir unas bodegas de «rancia estirpe» como Los Llanos, fundadas en 1875 por la también conocida familia Caravantes.

El paso del tiempo y las fuertes inversiones (cerca de los mil millones de pesetas en el presente año) han permitido a las mismas crecer de una manera espectacular y aplicar una dinámica empresarial con objetivos muy claros: mejorar la calidad de los vinos amparados por la Denominación de Origen «Valdepeñas», a través de la incorporación de tecnología punta y la conquista de los nuevos mercados que, progresivamente, se están incorporando al consumo de vino.

Ambición

Bodega Los Llanos pasó de facturar 4.400 millones de pesetas en 1993 a 5.600 en 1996, una línea ascendente que continuará durante este ejercicio económico en el que esperan alcanzar un volumen de facturación de unos 6.000 millones de pesetas, según su director general, Francisco Medina, que se mostró confiado en poder mantener una gestión empresarial basada en el desarrollo de ambiciosos proyectos.

Las instalaciones de Los Llanos permiten embotellar 10.000 litros por hora y almacenar treinta millones de litros, después de las últimas inversiones con las que también se ha conseguido una capacidad total de 25.000 barricas de roble para el envejecimiento y crianza de algo más de seis millones de litros de vino de calidad.

Por otro lado, Medina aludió a la ampliación en 500.000 frigoríficos por hora más sobre las 750.000



Las instalaciones de Bodegas Los Llanos conservan la tradición heredada desde hace años, pero han incorporado nueva tecnología

con las que anteriormente estaban dotadas las instalaciones de refrigeración, además de la incorporación en parte de los depósitos de acero inoxidable de «serpientes refrigerantes» para transformarlos en depósitos fermentadores.

La empresa vitivinícola, que emplea directamente en torno a las 40 personas, alcanzó el pasado año una producción de 15 millones de litros, cantidad que esperan incrementar en un 20 por ciento durante la próxima campaña.

Calidad

La totalidad del vino que se embotella en Bodegas Los Llanos está acogido a la Denominación de Origen «Valdepeñas», según explicó su director técnico, Juan Sánchez Moreno, que agregó que este vino se comercializa a través de seis marcas: «Pata Negra», «Señoría de los Llanos», «Tor-

neo», «Loma de la Gloria», «Don Opas» y «Armonioso».

Tan sólo un pequeño porcentaje del vino que se elabora en Los Llanos se transporta con cisternas a la planta de Madrid donde se ocupan de embotellarlo o envasarlo en tetra brik para su posterior destino al mercado de vino de mesa.

«Pata Negra» es junto a «Señoría de los Llanos» la marca más prestigiosa de las bodegas. De hecho, los dos productos en sus distintas añadas han cosechado numerosos premios en los certámenes vinícolas más importantes del mundo.

Se trata de unos vinos elaborados al cien por cien con uva de la variedad cencibel y sometidos a un proceso de envejecimiento en barrica de roble por espacio de dos años, además de otros 36 meses de crianza en botella. Este complejo proceso es imprescindible para poder sacarlos al mercado.

Los países europeos son los principales importadores de los vinos que elabora Bodegas Los Llanos, especialmente Suiza, Holanda, Reino Unido, Alemania, Suecia y Finlandia, además de los Estados Unidos, México y Japón, entre otros importantes mercados mundiales.

Por lo que respecta al mercado interior, Madrid, Castilla-La Mancha, Andalucía, Galicia y Levante son las plazas en las que actualmente estos vinos tienen una gran implantación.

La materia prima es fundamental para conseguir un producto de calidad, circunstancia por la cual Bodegas Los Llanos tiene desde hace doce años sus propios viñedos que vendimia cuando considera que la uva se encuentra en un estado óptimo.

Los viñedos, con una superficie de 300 hectáreas, están situados en el paraje conocido como «Cañada Honda».

ACCION INTERNACIONAL CONTRA EL HAMBRE

c/ Barceló 13 1º izq. 28004 Madrid TLF. (91) 593 90 00

Banco Central Hispano suc. 1 c/c. 9000-0



AGRICULTURA

Agronoticias

Mejoras agrarias

La firma de un convenio entre el MAPA, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Unión Europea permitirá a la región recibir 37.000 millones desde 1997 al 2001 para introducir diversas mejoras en el sector agrario de la región. Las inversiones procederán en un 75 por ciento de los fondos del Fega-Garantía y el otro 25 por ciento a partes iguales entre el MAPA y la Consejería de Agricultura, distribuyéndose en 22.000 millones de pesetas para ayudas agroambientales, de las que unos 4.500 millones corresponden a 1997; 14.000 millones para la reforestación de tierras agraria, 2.800 millones para este año, y 500 millones para el cese anticipado de la actividad, 100 millones en el 97.

Brote de plagas

Las lluvias caídas en la actualidad preocupan a los viticultores porque pueden favorecer el brote de enfermedades criptogámicas como el mildiu, que aunque se controlan perfectamente con tratamiento fitosanitarios, en el caso de Castilla-La Mancha es más difícil por la gran extensión de viñedo existente, sobre todo en la zona de La Mancha.

Producción de aceite de oliva

El próximo día 15 de junio finaliza el plazo para solicitar las ayudas a la producción de aceite de oliva, reconocidas en la Organización Común del Mercado. Estas ayudas, que constituyen una importante renta para los agricultores de Castilla-La Mancha, pueden tramitarse en las organizaciones de productores reconocidas, Agencias de Extensión Agraria o delegaciones de Agricultura. El anticipo de ayuda para los oleicultores con producción igual o superior a los 500 kilos se abonará a partir del próximo día 16 de octubre.

Accidentes en Ciudad Real

Los accidentes laborales registrados en el sector agrario de la provincia de Ciudad Real durante el primer cuatrimestre de este año, han experimentado una sensible reducción con respecto al primer periodo del año anterior. En los cuatro primeros meses de este año, el número de accidentes leves ocasionados en el sector agrario de Ciudad Real fue de 120, frente a los 174 registrados en igual periodo del año anterior. En cuanto a accidentes graves, los datos del primer cuatrimestre de este año indican que se produjeron dos casos, la mitad de los ocurridos el año pasado.

Diputación de Guadalajara

La Diputación Provincial de Guadalajara ha cedido a la Delegación de Agricultura de esta provincia cinco autobombas forestales pesadas, así como el uso de los parques contra incendios de las localidades alcarreñas de Molina y Sigüenza. Esta colaboración entre ambas instituciones viene siendo habitual en los últimos años con el fin de aunar esfuerzos en la prevención y extinción de incendios en la provincia de Guadalajara. La campaña de lucha contra incendios forestales en esta provincia se prolongará hasta principios del próximo año.

El gran negocio de las ITV: Asaja traslada el problema al delegado del Gobierno

LAS Inspecciones Técnicas de Vehículos (ITVs) agrícolas están ocasionando grandes problemas a los agricultores, ya que su coste es mucho más elevado en esta Comunidad autónoma que en otras colindantes. Por este motivo, Asaja ha solicitado a todas las administraciones implicadas una rebaja en estas inspecciones



Los agricultores de la región se han quejado del elevado precio de las Inspecciones Técnicas de Vehículos

Toledo. D. T. La Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (Asaja) de Castilla-La Mancha viene reiterando desde diciembre del pasado año a las distintas administraciones, central y autonómica, la petición de soluciones al alto coste de las Inspecciones Técnicas de Vehículos agrícolas, que está generando una creciente crispación en el sector agrario, ya que considera un desagravio que el coste de la inspección sea más elevado en esta comunidad autónoma que en otras colindantes, como en Valencia, donde cuesta unas 3.000 pesetas menos, y también ha solicitado que se lleve a cabo una operación bloque similar a la que se hizo en 1978 para dotar de documentación a los remolques artesanales.

No hay acuerdo

Por este motivo, Asaja se ha dirigido también al delegado del Gobierno en la región, Carlos Moro, una reunión con todos los responsables administrativos relacionados con la puesta en marcha de las Inspecciones Técnicas de Vehículos agrícolas para resolver de una

vez el problema que encuentran los agricultores en este trámite por la carestía de los precios y la falta de documentación para los remolques artesanos tradicionales en el mundo rural.

Renovación del parque

Sin embargo, aunque la organización agraria se ha reunido con los responsables de la Consejería de Industria, de Agricultura y la Delegación del Gobierno, para transmitirles esta demandas del sector, ni las reuniones ni las múltiples cartas enviadas al respecto han tenido una repercusión efectiva, por lo que a principios de mayo pidió la paralización de las revisiones hasta que se llegara al acuerdo que Asaja espera de la reunión conjunta de todos los implicados pedida la pasada semana a Carlos Moro.

La organización agraria considera importante la regulación y revisión del parque móvil agrario, por lo que en su momento mostró su apoyo y colaboración en la puesta en marcha de unidades de ITV itinerantes que llegasen a todos los rincones de la región, evitando costo-

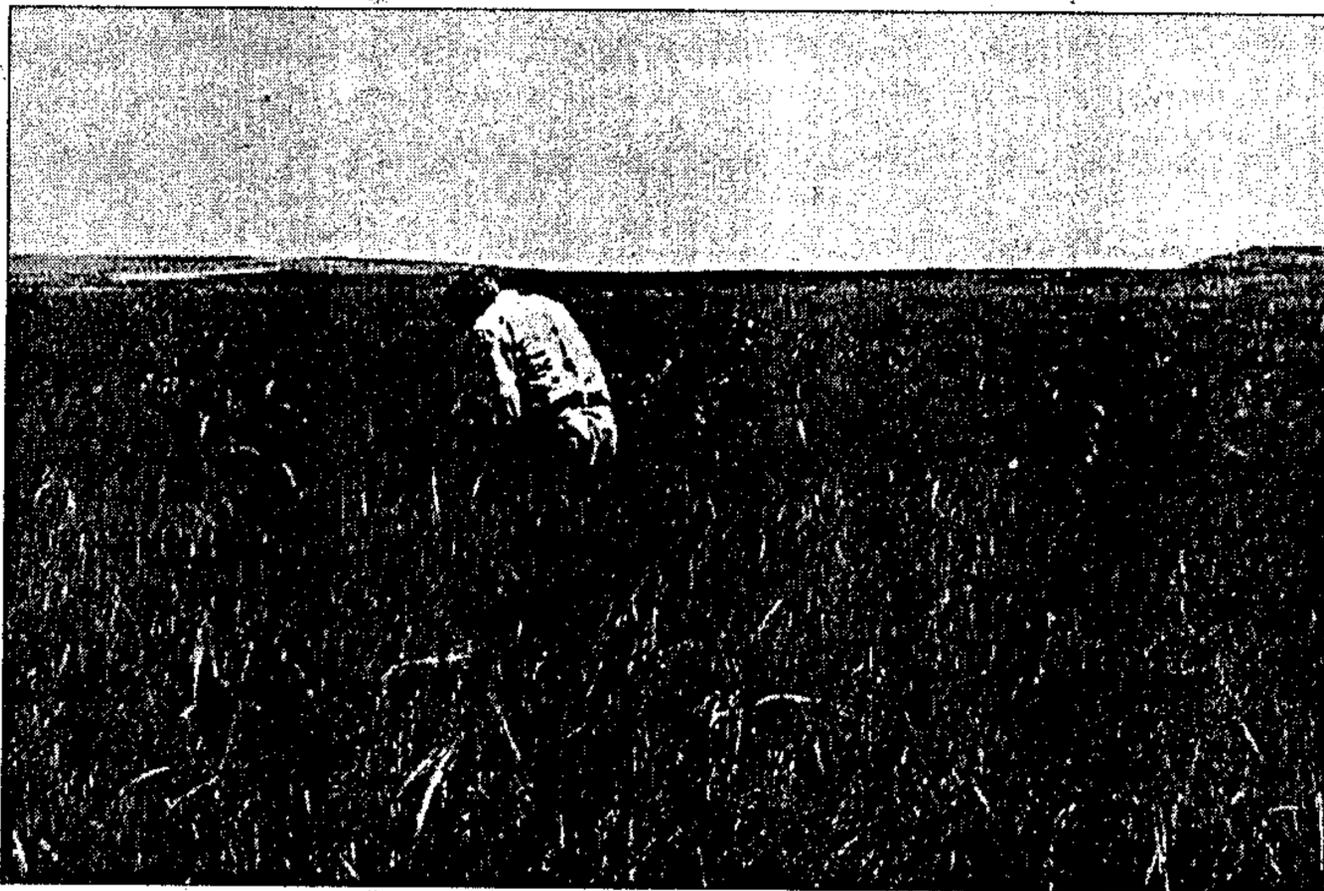
sos desplazamientos a los agricultores, que son los primeros interesados en destacar la seguridad que supone para todos el buen estado de los vehículos, pero ha reclamado que para el cumplimiento de estos objetivos se abarate el precio y se tenga en cuenta que la tradición ha dado lugar a un importante número de remolques en perfecto estado sin documentación por estar hechos por los herreros de los pueblos.

Soluciones

Las propuestas de Asaja en Castilla-La Mancha se centran principalmente en la eliminación de las tasas de tráfico por parte de la Delegación del Gobierno en la región, así como la consiguiente disminución de los precios con la rebaja del porcentaje que corresponde a la Consejería de Industria, que debe ponerse de acuerdo con la de Agricultura para llevar a cabo una operación bloque para dotar de documentación a los remolques. También los agricultores se quejan de que los inspecciones se deben pasar cada dos años, cuando algunos vehículos se usan sólo dos meses.

AGRICULTURA

La producción de cereales otoño-invierno será un 26 por ciento inferior a la registrada en 1996



Las previsiones del Ministerio de Agricultura estiman en una reducción de la cosecha de cereales

Toledo. D. T. La producción de cereales otoño-invierno alcanzará, según las previsiones del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), las 13.228.600 toneladas, lo que supone un descenso del 26 por ciento respecto al año anterior, a causa principalmente de la reducción de las siembras y la sequía de los primeros meses de la primavera. En trigo, la cosecha será de 4.611.700 toneladas, lo que representa un descenso del 25 por ciento respecto al año anterior. En cebada, se pronostica una producción de 7.854.500 toneladas, desciende un 26 por ciento, de las que 1.756.500 toneladas corresponden a Castilla-La Mancha, donde ha bajado un 32

por ciento frente al año 1996. También se ha reducido en un 26 por ciento la cosecha de avena que será de 438.400 toneladas y la de centeno en un 20 por ciento. Respecto al maíz, se estiman para este año la siembra de 460.200 hectáreas, un incremento del 6 por ciento frente al año anterior, destacando Castilla-La Mancha con un aumento de esta superficie del 31 por ciento, hasta las 58.600 hectáreas. Asimismo, según una nota remitida por la asociación agraria Asaja, cabe recordar que la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo ha aprobado por unanimidad el informe sobre modificación del Reglamento que instaura un régimen de ayuda a la

producción del trigo duro en la Unión Europea y que pretende acabar con los derechos individuales o tradicionales de la siembra. Podría aprobarse en el Consejo de Ministros de este mes y propone la fijación de una SMG por Estado productor, que se puede beneficiar de la ayuda compensatoria suplementaria. El suplemento de esta SMG sería del 5 por ciento y se pide que cada país cree una reserva del 5 por ciento para facilitar el acceso de los agricultores jóvenes. Por otro lado, el MAPA está ultimando un Real Decreto sobre declaraciones de existencias, cosecha de uva y producción del sector vitivinícola, que trata de adaptar a la normativa nacional a la norma comunitaria.

Las gasolineras están que arden

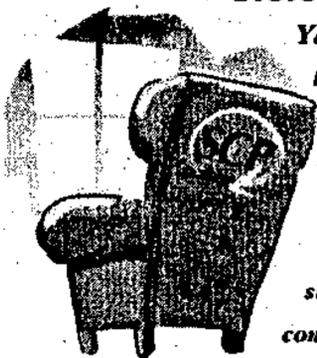
Recientemente, el presidente de la Confederación Española de Empresarios de Estaciones de Servicio CEES, Roberto Sáenz, aseguraba que algunos directivos de cooperativas se «ferrarán» cuando entre en vigor el Decreto que el Gobierno está preparando para la venta de carburantes. El presidente de CEES pasa ahora, ante la inexistencia de otros argumentos, a la descalificación personal de un colectivo que tiene demostrado sobradamente su desinteresado afecto hacia las sociedades que gestionan.

Hasta hace pocos años, el sector de las gasolineras en España era un compartimento con no pocas prebendas. Las distancias kilométricas entre surtidores eran las más lejanas de la Unión Europea. Posteriormente, el libre establecimiento de los precios parecía que iba a propiciar una competencia de precios entre surtidores. También las gasolineras alzaron su voz cuando hipermercados y asociaciones de comerciantes ofrecieron a sus clientes sustanciosos descuentos en la compra de gasolina y gasóleos. La manifiesta capacidad que las cooperativas agrarias están demostrando a la hora de comercializar el combustible entre sus socios está siendo ejemplar, y sus buenos resultados se extienden cada vez por un número mayor de sociedades que prestan este servicio de suministro al socio.

El presidente de la CEES quiere confundir a la opinión personalizando el destino de unos beneficios repartidos exclusivamente entre los socios consumidores. Ya va siendo hora que este sector olvide prebendas anteriores y sepa contender adecuadamente dentro de un mercado cada vez más competitivo para el beneficio del consumidor.

Domingo CENTENO

EL
OLMO
DE LA
COMODIDAD



Sistema de Compra Personalizado.

Ya no tendrá que adaptarse más a las limitaciones de las tarjetas convencionales. Olvídense de la rigidez de los débitos a secas y de los créditos prestados. A partir de ahora, su tarjeta de La Caja Rural con el SCP, será la que se adapte a usted dándole la posibilidad de que sobre la marcha y en función a sus posibilidades se fije la forma de pago que más le convenga para cada una de sus compras en función de su importe.



SISTEMA DE COMPRA PERSONALIZADO



COYUNTURA

Cepyme pone en marcha en Albacete el programa de vigilancia estratégica en negocios

Albacete. Amparo Álvarez La Confederación Española de Pequeñas y Medianas Empresas, Cepyme, ha presentado en Albacete el programa de Vigilancia Estratégica en Negocios, un proyecto formativo pensado para inculcar entre los empresarios planes de mejora organizativa, control permanente y competitividad. Para prepararlo, se efectuó una encuesta entre 800 empresas del país, 120 de ellas radicadas en Castilla-La Mancha, que permitió conocer sus problemas estratégicos y diseñar fórmulas capaces de neutralizarlos. De la encuesta se ha pasado al plano real esta misma semana, en la sede de la patronal albaceña.

A la cita acudieron una cincuentena de empresas, que recibieron las primeras nociones sobre el programa VEN a través de una conferencia de Javier Ribera, gerente de Cepyme, y Miguel Ángel del Río, responsable de la consultora EFAE, que colabora con la patronal en el desarrollo de esta iniciativa didáctica. El primer paso fue explicar lo que se entiende por vigilancia estratégica: el control permanente de la marcha de un negocio, al que se ha aplicado un modelo de gestión eficaz, en permanente actualización. Su objetivo es lograr una capacidad de anticipación y reacción inmediata a los problemas que surjan en la marcha de la empresa. Esta agili-



Pedro Valeros

La Cepyme ha presentado en Albacete el programa de Vigilancia Estratégica en Negocios

dad de respuesta es clave para las pymes, según los expertos, en un mercado global donde se mueven grandes multinacionales, que manejan miles de millones, información constante y tecnología punta.

«Las pequeñas y medianas empresas de Albacete están más al día de lo que parece, pero les hace falta formación en algunos aspectos básicos, que es justo lo que pretende este programa». Es la opinión del secretario general adjunto de la Confederación patronal de Albacete, Ángel Cebrián, que confía en la buena respuesta que puede alcanzar la ini-

ciativa VEN en esta provincia. En la encuesta se detectaron media docena de puntos en los que es preciso mantener un seguimiento estratégico: reducción de costes; mejora continua de la calidad; saneamiento financiero; internacionalización y búsqueda de nuevos mercados, y flexibilidad organizativa, de modo que puedan incorporarse las innovaciones de forma rápida y natural. «La intención de Cepyme es validar los resultados de esta encuesta sobre la realidad cotidiana de la empresas, a las que realizarán un seguimiento in situ durante el mes próximo», explicó

Cebrián. «Luego se impartirán cursos sobre cada uno de estos elementos esenciales del negocio, y por último, se ayudará a los participantes a establecer sus propios sistemas de control, hechos a su medida».

El soporte para los cursos será el CD-Rom, por su capacidad multimedia y sus posibilidades de interacción. Cepyme actuará como «tutora» de los empresarios, y la patronal FEDA colaborará en el desarrollo práctico de las enseñanzas, que se encuadrarán en el Acuerdo Nacional de Formación Continua, con apoyo del Fondo Social Europea.

Buena respuesta de las empresas locales de Villarrobledo a los programas de calidad que ha elaborado el Ayuntamiento

Albacete. A. Álvarez Facilitar los primeros pasos de empresas innovadoras de nueva creación y contribuir a relanzar otras ya existentes es el objetivo del futuro «Vivero de Empresas» que está ultimando el Ayuntamiento de Villarrobledo. Las iniciativas que accedan a este programa, mediante concurso, dispondrán de espacios y servicios compartidos durante un máximo de dos años, periodo que les permitirá comprobar además su viabilidad empresarial.

Este proyecto de la corporación socialista roblense está coordinado por la Agencia de Desarrollo Local, como fórmula para impulsar la actividad industrial y económica en esta población. El perfil de sus subvencionados es el de personas con ideas emprendedoras, que buscan su sa-

lida laboral a través del autoempleo o la fundación de una pyme, pero que carecen de los recursos necesarios para iniciar su actividad. El Vivero cubrirá precisamente estos huecos, aportando cuatro naves industriales a compartir por las empresas que echan a andar. El espacio se distribuirá por módulos y actividades, y se completará con servicios comunes, que supondrían un costo individual demasiado elevado para los incipientes empresarios. Así, tendrán acceso a domiciliación de sus actividades; suministros de agua, calefacción y energía eléctrica; salas para reuniones, y acceso a comunicaciones por teléfono, fax y hasta internet.

Al tiempo que se presta este apoyo material, la Agencia de Desarrollo Local villarroble-

dense ejercerá un asesoramiento técnico constante a los nuevos empresarios, que por lo general suelen ser personas jóvenes o que intentan reciclar su actividad en un mercado cada vez más competitivo. Por ello, durante los dos años en los que como máximo van a recibir la «tutela» del Vivero, las empresas estarán sometidas a un estudio de viabilidad para conocer sus posibilidades de éxito, y los riesgos a los que pueden enfrentarse. Transcurrido este tiempo, si la empresa tiene condiciones de salir a flote, abandonará este ámbito protector para caminar por sí misma. El acceso al Vivero se efectuará mediante concurso público y la posterior suscripción de un contrato con la corporación municipal, en el que quedarán fijados los derechos y de-

beres de ambas partes.

El proyecto del Vivero de Empresas se incardina en un ambiente de gran dinamismo empresarial en Villarrobledo, interesado en adaptar nuevos modelos de calidad a su producción y en conseguir las certificaciones ISO-9000. Una reciente jornada informativa, organizada en colaboración entre la patronal FEDA y la iniciativa europea Adapt, también obtuvo una excelente respuesta de pequeños empresarios, que quieren seguir el camino iniciado por los dos gigantes económicos de la localidad: Transportes Pañalón y Forlasa. Ambas compañías ya poseen su propio certificado ISO desde hace tiempo, pero hay otra decena de firmas que están en trámites de conseguirlo.

Audi cambia de estilo al A6, más innovador, elegante y confortable

EL pasado viernes, Carfesa, concesionario de Audi en Toledo, presentó en el Parador Nacional «Conde de Orgaz» su nuevo Audi A-6, una berlina que ha cambiado completamente su estilo exterior, más innovador y que combina el confort, la elegancia y la tecnología para crear un automóvil que rompe moldes. En cuanto a su comportamiento en carretera, se puede calificar de excelente e incorpora toda clase de elementos de seguridad, incluyendo airbag frontal y lateral.



El Audi A6 ha cambiado completamente su interior, mucho más amplio y acogedor, y su exterior

Toledo. D. T.

La marca alemana de Audi no ha querido hacer un nuevo automóvil con el A6, sino «una nueva forma de entender el mundo del automóvil», así califican a esta nueva berlina, que combina el confort, la elegancia y la tecnología con unas líneas mucho más dinámicas, que hacen tener a este vehículo un estilo inconfundible y exclusivo.

Su habitáculo, más ancho y más largo que el del modelo precedente, ofrece una mayor altura al techo, cosa que se aprecia particularmente en las plazas traseras, al ser algo más bajos los asientos. El acceso es óptimo a pesar de ello, en buena parte porque las puertas abren hasta quedar casi perpendiculares a la carrocería. Esta característica

ayuda a la salida desde el asiento posterior, aunque el pilar central está relativamente retrasado.

La presentación de los interiores es atractiva sin dejar de perder la sobriedad característica de Audi. Para el salpicadero se han elegido tonalidades grises menos oscuras que en modelos precedentes. También el equipamiento es muy completo. En cuanto al maletero, dispone de una gran amplitud.

Al conductor se le da la opción de elegir el interior como mejor responda a su estilo, escogiendo los colores, diseños y materiales según sus preferencias. Así se han establecido tres estilos diferentes: «Advance», representa la armonía entre la naturaleza y la técnica, pues las tonalidades naturales emanan un ambiente dis-

tinguido; «Ambition» encarna el placer por la dinámica, ya que el diseño de la tapicería de tela, el cuero muy estructurado y los colores sobrios irradian el gusto por la deportividad. Por último, «Ambiente» representa la elegancia más actual, con colores con aires mediterráneos y un gran refinamiento.

En lo que se refiere al motor, es el mismo ya ponderado en los modelos A4 y A8. Permite unas prestaciones excelentes, con unos consumos algo más altos que los que obtiene alguno de sus competidores. La insonorización también es muy buena, ya que permite escuchar, de fondo, el ruido del motor de seis cilindros en V. Los ruidos de rodadura y las vibraciones están muy bien amortiguados.

BREVES

□ **Matriculaciones en el mes de mayo en Toledo.** La Jefatura Provincial de Tráfico de Toledo ha hecho públicas las matriculaciones realizadas en esta provincia durante el pasado mes de mayo, así como los datos comparativos con las llevadas a cabo durante el mismo periodo de 1996. Así las matriculaciones del pasado mes de mayo fueron de 999, mientras que en el mismo periodo del año 96, el número fue de 900. El porcentaje de 1997 con el de 1996 es del 11 por ciento más.

□ **Éxito de Nissan en el Salón del Automóvil.** La marca Nissan ha valorado muy positivamente su presencia en la recién finalizada edición del Salón Internacional del Automóvil de Barcelona. Según esta empresa, uno de los puntos de referencia fue la zona dinámica de Nissan, donde más de 37.000 visitantes tuvieron ocasión de subirse en los Terrano II y recorrer una pista de toda índole de zonas que demostraban las sorprendentes capacidades todo terreno del actual líder del mercado de los 4x4. Nissan es actualmente en el panorama automovilístico nacional, una de las marcas con mayor gama de modelos de vehículos, turismos, industriales, todo terrenos y monovolúmenes.

□ **Cambio de matrículas.** Durante el primer trimestre de 1997, un total de 9.112 vehículos se rematricularon en España, cifra que representa un aumento del 85 por ciento sobre los 4.912 cambios de matrícula realizados en los tres últimos meses del año pasado, los primeros en los que se aplicó esta medida. Según la Dirección General de Tráfico, durante el mes de enero cambiaron de distintivo provincial 2.850 vehículos; 3.146 en febrero y 3.116 en marzo. La patronal de concesionarios de automóviles pedirá al Gobierno que fije unas tasas específicas y no abusivas para la rematriculación de vehículos, ya que la elevada cuantía de las actuales supone un contrasentido para el cambio de los vehículos de poco valor.

SOLISS



SEGURO DE AUTOMOVILES

AYUDAS Y CONVOCATORIAS

Suministros

□ **Suministro de gasóleo.** La Delegación Provincial de la Consejería de Bienestar Social de Albacete ha anunciado la licitación de gasóleo C para calefacción en centros dependientes de dicha Delegación. El plazo de entrega del suministro es de quince días naturales desde que los centros lo soliciten. El presupuesto base de licitación es de 9.600.000 pesetas, la tramitación ordinaria, el procedimiento abierto y la forma, concurso. Para la obtención de la documentación e información, los interesados deben dirigirse a la Delegación Provincial de Bienestar Social de Albacete, en el Paseo Pedro Simón Abril, número 10. La fecha límite de obtención de documentación es hasta el día 2 de julio.

□ **Suministro de material sanitario.** También la Delegación Provincial de Bienestar Social de Albacete ha convocado otro concurso público para el suministro de material sanitario en centros dependientes de este organismo. El presupuesto base de licitación es de 3.270.645 pesetas y la fecha límite para la obtención de la documentación es el día 2 de julio.

Al igual que la convocatoria anterior, entre los requisitos específicos del contratista está la justificación de la solvencia económica y financiera, a través de un informe de instituciones financieras, y la justificación de solvencia técnica, mediante muestras, descripciones y fotografías de los productos a suministrar.

Transportes

□ **Renovación de vehículos adscritos a transportes públicos de viajeros.** La Consejería de Obras Públicas destinará 51 millones de pesetas para fomentar la sustitución del material móvil adscrito a los servicios públicos regulares de viajeros de uso general que discurran íntegramente por el territorio de Castilla-La Mancha.

Las subvenciones se destinarán a la adquisición de vehículos de características idóneas para el servicio a prestar, nuevos o usados de antigüedad inferior a cinco años, que sustituyan a aquellos vehículos de antigüedad superior a 12 años que vayan prestando los servicios. Se entenderá que se ha realizado renovación, y por tanto podrán acogerse a las ayudas previstas en esta convocatoria, los vehículos que cumpliendo los demás requisitos que se disponen, hayan sido adquiridos en el presente año, con independencia que la fecha de adquisición sea anterior a la entrada en vigor de la norma. A efectos de esta convocatoria se entenderá por vehículos idóneos aquellos que, satisfaciendo la demanda real del servicio, en condiciones idóneas de comodidad y seguridad, no supongan un sobrecoste por estar sobredimensionados para el mantenimiento del equilibrio de explotación y, en consecuencia, con la pervivencia del servicio. Por tipo de vehículo adecuado se entenderá aquel cuya capacidad máxima equivalga a la media de ocupación del servicio aumentada al 50 por ciento.

Agricultura

□ **Ayudas para adquirir medios de producción destinados a explotaciones agrarias y ganaderas.** La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, con el fin de facilitar al sector agrario una financiación más barata para la adquisición de sus medios de producción, ha establecido unas ayudas, consistentes en la subvención de puntos de interés a los préstamos de campaña que se concedan, a los agricultores y ganaderos a título principal, para la adquisición de medios de producción destinados a sus explotaciones, al amparo del convenio suscrito entre la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y las entidades financieras en materia de desarrollo y actividades productivas, para el cuatrienio 1996-1999.

Las características de los préstamos convenidos son las siguientes: un plazo de amortización de once meses (máximo); una comisión de apertura del 0,50 a cargo del peticionario; una liquidación de intereses trimestral y ningún cargo de estudios.

Las solicitudes se tramitarán a través de las Delegaciones Provinciales y una vez examinadas y contrastadas serán resueltas por el Director General de Producción Agraria. El periodo de formalización será desde el 1 de julio de 1997 al 30 de septiembre de este mismo año. Para años sucesivos se fijará mediante Resolución de la Dirección General de Producción Agraria.

Artesanía

□ **Premio para jóvenes artesanos.** La Academia de Bellas Artes y Ciencias Históricas de Toledo ha convocado, en colaboración con la Consejería de Industria y Trabajo, el «Premio Real Academia para Jóvenes Artesanos». Este concurso está dirigido a todos los artesanos de Castilla-La Mancha menores de 30 años y cuenta con un premio dotado con 200.000 pesetas y un diploma. El objetivo de este certamen es fomentar la continuidad de los oficios artesanos de la región y, por ello, el jurado calificador valorará especialmente la utilización de técnicas tradicionales en la ejecución de las obras que se presenten.

□ **Ayudas para los artesanos.** La Consejería de Industria y Trabajo de Castilla-La Mancha ha publicado una Orden en la que se contemplan diversas ayudas dirigidas a empresas y talleres de artesanía. De acuerdo con lo establecido en el texto, los proyectos de artesanos e industrias artesanas susceptibles de recibir subvención son los relativos a inversiones de hasta ocho millones de pesetas para la creación y puesta en funcionamiento de nuevas instalaciones, así como la mejora, ampliación o modernización de las ya existentes. En estos casos, la ayuda puede ascender al 50 por ciento de la inversión bien de forma directa a fondo perdido o bien mediante la reducción de intereses en préstamos. El objeto p es el de contribuir al desarrollo y modernización de la artesanía castellano-manchega.

CURSOS, FERIAS Y PUBLICACIONES

Cursos de Ipeta

El Organismo Autónomo Local Iniciativa para la Promoción Económica de Talavera (Ipeta) organizará durante este mes dos cursos de formación gratuitos en el marco de las iniciativas comunitarias que este órgano, dependiente del Ayuntamiento de Talavera, viene desarrollando en la ciudad. El primero de ellos denominado Curso de Reparador-Mantenedor de Edificios que, con 250 horas de duración y diez destinatarios, tendrá lugar entre los días 16 de junio y 26 de agosto, está dirigido a personas excluidas del mercado de trabajo o con riesgo de estarlo, teniendo como finalidad capacitar a los participantes en el desempeño de una profesión, facilitando así su inserción laboral. El segundo, denominado «La función del marketing», será impartido por la Escuela de Organización Industrial con una duración de 16 horas y que se llevará a cabo los días 20, 21, 27 y 28 de junio, dirigido a empresarios, personal laboral a su servicio y desempleados de corta duración (menos de un año). En su organización colaboran el Fondo

Social Europeo y el Ayuntamiento de Talavera, además de la Junta de Comunidades y la Federación Española de Municipios de Castilla-La Mancha, en el primero de los cursos.

Cursos de verano en Toledo

El Vicerrectorado de Relaciones Institucionales de la Universidad de Castilla-La Mancha y el Patronato Universitario de Toledo han organizado varios cursos de verano. Se trata, entre otros, de «La reforma del mercado de trabajo», que se impartirá del 30 de junio al 3 de julio; «Estructura y funciones de los espacios urbanos de Toledo en época medieval» y «España hacia la UEM. 2000: El año del Euro», estos dos últimos se celebrarán del 7 al 11 de julio.

Plan de Formación

Recientemente se ha aprobado el Plan Agrupado de Formación Continua 1997, para toda la Administración Local de Castilla-La

Mancha, con la firma de dicho programa entre los sindicatos CC.OO., CSI-CSIF y UGT y la Federación de Municipios y Provincias de Castilla-La Mancha. Este Plan de Formación cuenta con 35 acciones formativas y con un total de 158 cursos, algunos de los cuales se repiten, por haber gozado del interés de los alumnos, como por ejemplo los de informática, y más aún, para atender las sugerencias de los interesados, este año se va a poner en práctica una nueva modalidad de clases, dado que en esta materia, prefieren que se disponga de diferentes niveles de enseñanza para iniciados y no iniciados, con el fin de mejorar el desarrollo de las clases, el reciclaje y mejora de la formación de los empleados locales y por extensión una mejor atención al público.

Modacalzado'97

Modacalzado, el salón del Calzado, Confección en Piel y Complementos, celebrará su IV edición del 3 al 5 de octubre. Este año existen novedades en cuanto a la distribución y ocupación del espacio, ya que se amplía el número de participantes.

Descubra **BIOLÓGICA** del mes de junio

Nº9
 Ya a la venta



- Los ataques de buitres leonados a ovejas vivas en Navarra, en un excepcional reportaje gráfico
- Gaviota de Audouin, una de las gaviotas más escasas y amenazadas del mundo, que encuentra en nuestro país su principal refugio
- Especial rutas de verano, con 12 escapadas para perderse durante las próximas vacaciones estivales
- Iniciativas para la conservación de la flora española amenazada
- El futuro del olivar y de los millones de aves de su entorno ante la reforma de la Organización Común de Mercado del aceite de oliva
- Teléfonos móviles, compañeros ideales para miles de aficionados a la naturaleza
- Impactos de las futuras centrales eólicas del norte de España
- La importancia de los polinizadores, de los que depende el 75% de la producción de los cultivos

Revista mensual
para conocer, conservar y disfrutar la naturaleza