

La Región

CASTELLANO MANCHEGA

Especial II Feria de Artesanía

semanario independiente

Director: Mariano Calvo

II FERIA DE ARTESANIA
CASTELLANO-MANCHEGA

TOLEDO DEL 10 AL 18 DE OCTUBRE - PALACIO H. TAVERA

La artesanía toledana del mazapán

En este comentario sobre el Mazapán de Toledo, no voy a profundizar en su controvertido origen, tantas veces (quizás nunca suficientes ni con el imprescindible rigor científico), tantas veces, decía, discutido.

Sólo pretendo a través de estas líneas hacer llegar al toledano, al hombre de la región y a todos nuestros visitantes en general, que el Mazapán, nuestro Mazapán de Toledo no es solamente un dulce más del extenso surtido de una confitería, ni mucho menos un dulce más de la época navideña. El Mazapán de Toledo es, o al menos debería ser, un exponente de la idiosincracia de nuestra ciudad, de nuestras gentes, de nuestro carácter; y es sin duda alguna, (aunque no se le considere como tal), uno de los representantes genuinos de la Artesanía Toledana.

El Mazapán de Toledo quizás no tenga la categoría que le corresponde por esa indiferencia tan nuestra de no querer presumir, o no saber ponderar totalmente todo lo bueno que tenemos en nuestra casa.

Un producto tan netamente nuestro, tan toledano, intentado vanamente imitar, cuando no desvirtuar fuera de nuestros contornos, que no ha perdido ni un ápice de su re-

nombre, gracias a la callada labor de los verdaderos artesanos del mazapán que día tras día vuelcan todo su experimentado saber en la calidad de las piezas que salen de sus manos.

Mazapán, un dulce que a pesar de su industrialización, aun conserva en los antiguos obradores de Toledo todo un arte de bien hacer. Donde las horas no cuentan cuando se trata de formar el escudo de la ciudad en mazapán. Donde el tiempo no tiene lugar cuando es la Puerta de Bisagra o la Puerta del Sol las que van tomando forma en la pura masa de almendras y azúcar, que sólo los ágiles dedos de un artesano del mazapán sabe darles.

¿Solamente la satisfacción de lo bien hecho, el recreo momentáneo de unos ojos ante una obra maestra, de la que el paladar es su último destinatario; y después las felicitaciones y los parabienes mas no ante ninguna obra bellamente expuesta, sino con posterioridad a haber sido consumida, cual era su destino.

Aquí donde radica el hermoso y a la vez sacrificado arte del Mazapán de Toledo.

Una Artesanía sin algaradas, modesta, casi diría que oculta.

(Pasa a última pag.)

En esta segunda edición de la Feria de Artesanía de Castilla-La Mancha "LA REGION" ha querido sumarse a los esfuerzos de los organizadores y expositores, realizando este número especial dedicado íntegramente a la II Feria. Pretende ser una modesta contribución al mejor conocimiento de los objetivos que se persiguen y ofrecer a nuestros anunciantes un contacto más directo con el comercio regional. "LA REGION" apoya y apoyará cualquier actividad destinada a empujar el desarrollo socio-económico de nuestra Región, haciendo especial hincapié en el desarrollo económico, claro impulsor del progreso de los pueblos. El objetivo principal de la II Feria de Castilla La Mancha es el intercambio comercial entre las distintas provincias que conforman la Región, y por supuesto, un intento de rescatar actividades artesanas que de otra forma se perderían.



ASADOR

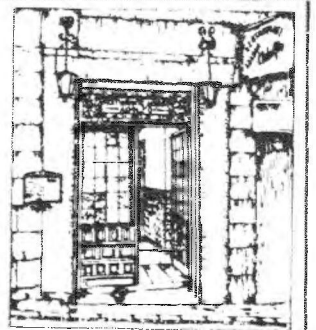
Adolfo

(Abierto todo el día)

Especialidad:

Besugo al horno, Merluza de la Casa, Cochinillo y Cordero lechal

Granada, 6
Tlf. 22 73 21



TOLEDO

BAR ADOLFO'S

Tablas de quesos y canapés
Galerías Miradero, 102

muebles entrevegas

mobiliario • decoración • tapicería

Avda. de la Reconquista, 3
Teléfono 22 13 71

TOLEDO

Editorial

La II Feria de Artesanía

La Feria de Artesanía Castellano-Manchega, en su II edición, está en marcha. Desde esta columna editorial, "LA REGION CASTELLANO-MAN-CHEGA" se complace en ofrecer la más cordial bienvenida tanto a expositores como a visitantes.

Son muchos y variados los puntos de vista con que se puede analizar este importante acontecimiento de carácter regional. Vamos a centrarnos, sin embargo, en los que nos parecen más significativos.

En primer lugar, destaca el aspecto cultural de la muestra ferial. La artesanía tiene un componente característico, cual es su raíz popular incontestable y su calidad de tradición heredada de generación en generación, exactamente con la misma magia que las leyendas o las canciones propias de una localidad cualquiera. Como producto cultural que es, la artesanía conserva y evoca todo el sabor de la época y la tierra que le dieron origen. Y, por ello mismo, es un inestimable patrimonio colectivo y un vehículo de conocimiento entre las gentes de primer orden. Reunir y presentar una tan enorme muestra artesana, es una labor meritoria que debe ser resaltada y aplaudida. El impacto cultural que esta Feria de Artesanía va a suponer en las conciencias de sus visitantes y en los resortes más profundos de las personas, es algo que supera cualquier estimación.

En segundo lugar, y como ya hemos apuntado más arriba, esta Feria constituye una inapreciable oportunidad de conocernos mejor los castellano-manchegos. La artesanía expuesta nos habla de los rincones más entrañables de nuestra geografía toda, y nos permite adentrarnos en el carácter y en el ser más auténticos de cada provincia, de cada comarca y de cada localidad. Junto con esto, el acontecimiento ferial ofrece el marco propicio para el encuentro humano y la amistad. Miles de castellano-manchegos, venidos de muy distintos lugares, vamos a poder coincidir, felizmente, en las intensas jornadas de la Feria.

En tercer lugar, la actividad artesana tiene un importante punto de apoyo para su conservación y consolidación, con la celebración de una Feria anual. Especialmente, la artesanía que se realiza en su forma más pura, esto es, cuando todas las piezas y todos los procesos se ejecutan manualmente. Pero también la artesanía industrializada -aquella en la que interviene la máquina como elemento casi indispensable- recibe un necesario espaldarazo.

Finalmente, hay que resaltar el aspecto económico de la Feria de Artesanía. Por medio de ella, se van a realizar importantes transacciones económicas. Decir que el dinero de la venta de los productos expuestos va a ser vital para muchas familias castellano-manchegas, es algo que no admite sombra de duda. Pero es que no sólo se trata de mantener ocupados a los actuales artesanos con su trabajo; sino que la celebración periódica de certámenes como éste puede servir como estímulo para la creación de nuevos puestos de trabajo en los diferentes sectores de la artesanía. Que a través de las Ferias de Artesanía se promueva esta particular actividad económica y se generen nuevos puestos de trabajo como consecuencia de ello, no puede dejar de considerarse como algo muy positivo para toda nuestra Región. El alto número de expositores que concurren en esta II Feria pone de manifiesto, por otra parte, el peso y la importancia que la artesanía representa, como sector económico y laboral, para la vida económica de las cinco provincias de Castilla-La Mancha.

En resumidas cuentas, y puesto que todo lo que sea contribuir al desarrollo cultural, social y económico de la Región merece nuestro más decidida aprobación, así como todo lo que vaya encaminado a asentar y extender la conciencia regional mediante actividades integradoras; celebramos la realización de este II Feria de Artesanía Castellano Manchega como un hecho muy positivo.

Éxito a todo, que siga siendo así por muchos años.



Saludo del Presidente del Patronato Rector de la Feria

Queridos amigos:

Es para mí un honor, como Presidente del Patronato Rector de la Feria de Artesanía de Castilla-La Mancha y de la Diputación Provincial de Toledo, darles a todos -expositores y visitantes- la bienvenida más calurosa.

Tengan la seguridad de que Toledo se siente orgullosa de acoger tan importante muestra del

quehacer de tantos hombres y mujeres que, callada y laboriosamente, trabajan para mayor gloria de la tierra que les vio nacer. Las perspectivas de visitantes para la II Feria, constituyen la mejor prueba del alto interés que despierta dentro y fuera de nuestra región la labor de nuestros artesanos.

Sin duda, esta II Feria a constituir un completo éxito, mayor aún que en la edición anterior. La razón es clara: junto al creciente entusiasmo que puede observarse en torno al fenómeno de la artesanía, en cada una de sus manifestaciones, no puede haber mayor ni más bello espectáculo para los sentidos y el espíritu contemplar reunidas tanta y tan variadas muestras de este noble arte popular que se produce en las cinco provincias de nuestra Castilla-La Mancha.

Y para terminar, desear el más ferviente rotundo éxito para los expositores y la más amplia satisfacción para sus visitantes.

Un cordial saludo:

Gonzalo Payo Subiza



Saludo del Alcalde a la Feria

Este es el segundo año por estas fechas el incomparable marco de Tavera se abre para ser escaparate de la artesanía Castellano-Manchega.

Como alcalde de Toledo doy la bienvenida a artesanos y a visitantes, confiando en que la tradicional hospitalidad de los toledanos no les defraudará.

Mi reconocimiento a todos los que con su trabajo anónimo, han hecho posible esta II Feria. A la que auguro un éxito que supere al de la muestra anterior.

Juan Ignacio de Mesa
Alcalde de Toledo

boletín de suscripción

La Región

Suscripción anual 1560 ptas

D/D.^a
Profesión Domicilio (Calle o plaza)
Población Dto. postal
Provincia

Desco suscribirme al periódico "LA REGION CASTELLANO MANCHEGA"
por un año , por un semestre , prorrogable mientras no avise en contrario.

Domicilien el cobro en el Banco.
 Envíe el importe (cheque , transferencia , giro p.)

Para domiciliación bancaria envíenos relleno y firmado este mensaje:

Sr. Director del Banco

Muy Sres. míos: Sirvanse atender, hasta nueva orden, el pago de los recibos correspondientes a la suscripción de "LA REGION CASTELLANO MANCHEGA" con cargo a mi cuenta número

Firmado, a de de 19...

Muebles

PALOMAREJOS

FABRICACION PROPIA

- Tresillos
- Dormitorios
- Cuartos de estar
- Muebles para terraza y jardín
- Metálicos en blanco, mimbre y caña
- Muebles de cocina, medidas especiales

EXPOSICION: c/ Gral. Martí, 12
 VENTAS: c/ Martínez Simancas, 2
 (Junto al Ambulatorio)
 Tlfs. 22 57 67 y 22 00 58

TOLEDO



CALZADOS

Patiño

Galerías "EL CABALLO"

OPORTUNIDADES EN CALZADO

Martín Gamero, 11
 Tif. 21 06 82

TOLEDO

CENTRAL:
 Martín Gamero, 22
 Tif. 22 43 18

"EL NIDO"

Especialidad en
**PERDICES
 PAELLA Y
 CORDERO ASADO**

Variedad en tapas de cocina y Meriendas

Plaza Magdalena, 7
 Tif. 22 40 40

TOLEDO



Gacela

ARTICULOS DE VIAJE

Armas, 4
 Telf. 22 15 18

TOLEDO



**Optica
 Muñoz**

Audífonos
 Lentes de contacto

Armas, 16
 Telf. 22 13 19
 Toledo

Bar-Restaurante
Casino

Reuniones
 Banquetes
 Bautizos
 Comidas de empresas

Tapas de cocina
 Cocina castellana
 Menus especiales

Plaza de la Magdalena, 6 **Bodas**



BAR—RESTAURANTE

**"Los Cuatro
 Tiempos"**

Cuevas Típicas
 Toledo



Sixto Ramón Parro, 5 y 7 - Teléfono 223782

Se vende o traspasa

**CAFETERIA
 CENTRICA**

Libre de personal

Interesados llamar al telefono 22 20 10.
 Cuesta de Portugueses, 1

Mazapanes



- Mazapanes
- Turrone
- Pastas Marquesas
- Caramelos

c/. Orgaz, 1
 telf. 38 05 16
 SONSECA (Toledo)

**WAGON—LITS
 VIAJES**

Agencia de viajes G.A.T. nº 5

Billetes avión, tren y barco
 Viajes de novios
 Vacaciones en cualquier lugar del mundo
 Excursiones en autocar
 Alquiler de autocares de 20 a 60 plazas

c/. Comercio, 16
 Telefonos 22 25 31 - 22 45 98

TOLEDO

Entrevista con el promotor de las Ferias de Artesanía

"Interesa llegar al gran público para promocionar el artículo artesano" (Vicente García Toledano)

• "El producto artesano no está lo suficientemente difundido a nivel popular"

Del 10 al 18 de este mes se celebra en el Palacio Hospital Tavera la II Feria de Artesanía Castellano-Manchega; con este motivo "La Región Castellano-Manchega" ha llegado hasta el promotor de dicha feria, Don José Vicente García Toledano, concejal de Toledo por UCD, para conocer la organización y el desarrollo de la feria.

P. El pasado año, la gran afluencia de público sobrepasó, con mucho, a las previsiones de visitantes, por lo que hubo de clausurarse la parte de arriba causando gran perjuicio a los expositores de esa parte. ¿Tienen este año previstas estas anomalías?

R. Voy a aclarar y matizar los primeros planteamientos de ella. Dice que se clausuró la

parte de arriba y no es cierto; tan sólo se reguló el acceso de los visitantes, en parte, por las sucesivas quejas de los expositores que alegaban la casi imposibilidad de realizar sus transacciones comerciales. El profesional decía que se sentía muy incómodo, que tardaba mucho en llegar y el "stand" al que iba lo encontraba lleno de visitantes, por lo que le era completamente imposible contactar con el expositor para llegar a un acuerdo comercial. Además estaba el ruido; nos encontramos que el claustro había cedido un poco, se hicieron pruebas y se comprobó

que no existía peligro inmediato de ningún tipo, pero tras las quejas de expositores y profesionales decidimos que lo más correcto era cerrar el paso a los visitantes. Este año la Feria se celebra básicamente en la planta baja. Bien es cierto que se clausura la planta que tuvo problemas y que cuenta con 100m², pero hemos decidido acondicionar den-

mente para celebrar Ferias de Artesanía, incluso de cara a una segunda, tercera y posiblemente, cuarta edición. Si se tratara de hacer otro tipo de ferias entonces este edificio ya no serviría. Pero hay que comprender que el Patronato Gestor de las Ferias de Toledo tiene unos medios limitadísimos.

P. ¿Cuáles son los verdaderos objetivos o fines de esta Feria? Me explico: ¿buscan un intercambio entre las empresas comerciales para intentar levantar la economía regional, o simplemente el hecho de exponer una artesanía -un poco folklore- castellano manchega? (Lo de folklore, viene por el antiguo Zoco de Artesanía).

R. Si sacas ese tema, se van a molestar muchas personas. Los objetivos primordiales de esta Feria son los puramente comerciales. Tenemos un producto que se trata de comercializar, en este caso el artesano. Y requiere de una labor promocional muy importante desde diversas facetas: artística, tradicional e, incluso, folklórica. La Feria va dirigida al profesional del mundo comercial que negocia este tipo de artículos. Pero también, interesa llegar al gran público para promocionar el artículo artesano, ya que será este gran público el que motivará o condicionará e implicará a esos comerciantes para que, a través de sus comercios grandes, pequeños o medianos, realicen sus transacciones comerciales. El producto artesano no está lo suficientemente difundido a nivel popular, como pueda estarlo otro tipo de artículos o productos. De aquí que haya nacido esta Feria.

P. ¿Le dan más importancia al pequeño, mediano o gran artesano o todos tienen la misma cabida en esta Feria?

R. Este tema siempre se ha tratado no con relación al artesano pequeño, mediano o grande, ni a la empresa artesana más o menos industrializada, sino hacia el mercado o posible comprador de este tipo de artículos. En base a esto, si se plantea el tema de que la artesanía que hace un determinado señor es francamente fabulosa y se está perdiendo porque es el único que lo está haciendo en estos momentos y es una tradición nuestra y una labor de hace siglos, nos preocupa, no el individuo en sí, sino que la artesanía que realiza encaje en un entorno comercial. Y ese entorno no existe, normalmente, una especialización total para el artículo que hace ese individuo. Porque el comercio que vende este tipo de productos, no sólo mira la pureza del artesano, sino que vende otros productos que vienen a la Feria también. Por lo tanto, nos interesan todos, desde el punto de vista comercial. Y desde el punto de vista de mano de obra, por lo que, dejamos de un lado un poco la artesanía pura, para centrarnos, si cabe, en aquellos que están un poco más industrializados y pueden generar puestos de trabajo.

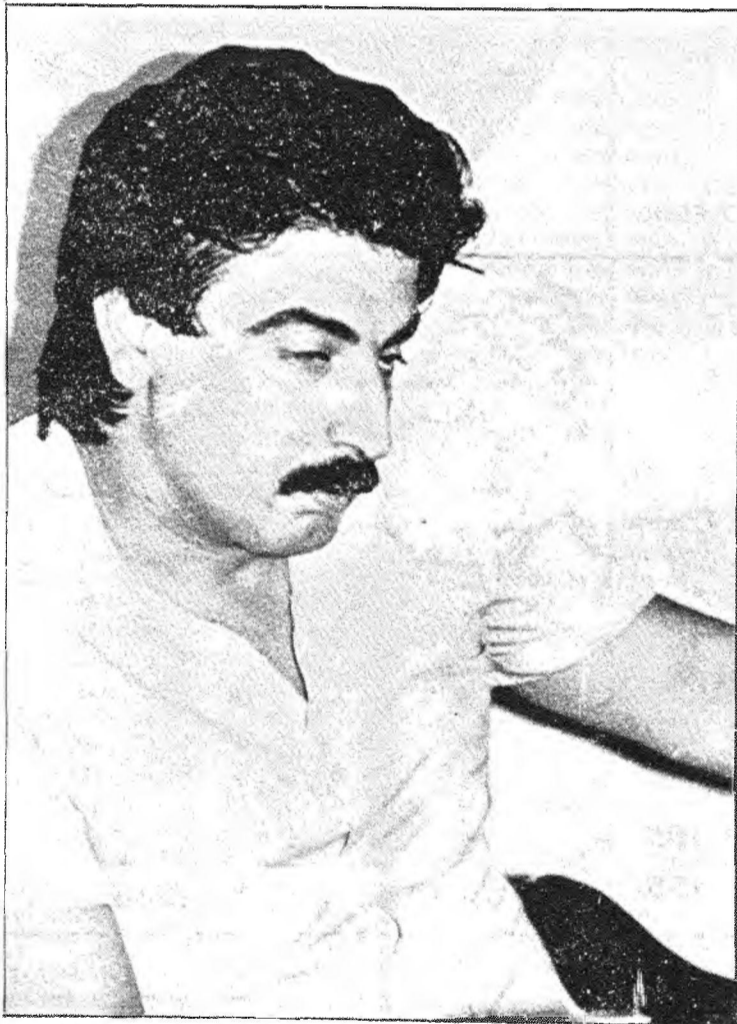
P. Por lo que deduzco, en esta Feria se trata más el tema comercial. Si la Feria considera

que un producto artesano no se vende, que en el sentido de comercio no interesa a los compradores, ¿interesa que este artesano siga viniendo a la Feria aunque el producto no tenga cabida en el mercado?

R. Se puede dar el hecho en la Feria de que existan algunos productos que son de difícil o casi imposible canalización. Y esta es una de las labores importantes que puede realizar la entidad ferial, pero nunca a corto plazo.

Jamás una feria te va a decir

que un producto es prácticamente inaccesible porque se requieren una serie de ediciones, como mínimo, para saber si es o no inercializable. Se puede dar el caso que un determinado producto artesanal sea prácticamente invendible a nivel de ciertos mercados, pero a través de intercambios culturales de feria o de cualquier otro tipo de entidades se puede lograr su venta.



Vicente García Toledano, promotor de las Ferias de Artesanía

parte de arriba y no es cierto; tan sólo se reguló el acceso de los visitantes, en parte, por las sucesivas quejas de los expositores que alegaban la casi imposibilidad de realizar sus transacciones comerciales. El profesional decía que se sentía muy incómodo, que tardaba mucho en llegar y el "stand" al que iba lo encontraba lleno de visitantes, por lo que le era completamente imposible contactar con el expositor para llegar a un acuerdo comercial. Además estaba el ruido; nos encontramos que el claustro había cedido un poco, se hicieron pruebas y se comprobó

que no existía peligro inmediato de ningún tipo, pero tras las quejas de expositores y profesionales decidimos que lo más correcto era cerrar el paso a los visitantes. Este año la Feria se celebra básicamente en la planta baja. Bien es cierto que se clausura la planta que tuvo problemas y que cuenta con 100m², pero hemos decidido acondicionar den-

tro de los escasos medios económicos con los que contamos una planta que tiene más m² de exposición. Además, contamos con dos escaleras una de acceso y otra de salida que comunican con la planta superior; teniendo en cuenta que el edificio es del siglo XVI, y no resta sino utilizarlo de la mejor forma posible.

P. Tanto el año pasado como éste vienen corriendo con los gastos de acondicionamiento del Hospital Tavera; ¿se va planteando la comisión gestora la construcción de un nuevo edificio?

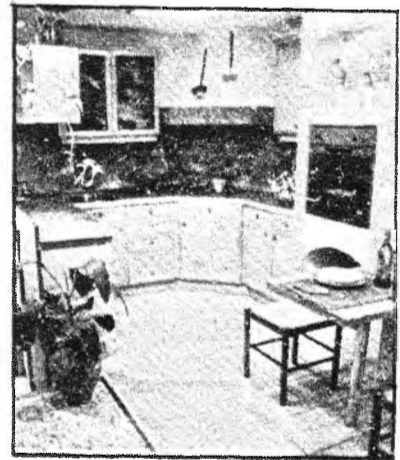
R. Este edificio sirve perfecta



¡ATENCIÓN SRA!

Mobiliario de cocina "Lorenzo y Jiménez" en la primera planta del centro comercial "El Miradero". La experiencia de: Vegasa - Famy y Lorenzo en la instalación y decoración de su cocina. Con más de 50 modelos en exclusiva a precios de fábrica.

La mejor exposición son nuestras instalaciones.



¡INFORMESE! PROYECTO E INSTALACION GRATIS

MOBILIARIO DE COCINA

CENTRO COMERCIAL «EL MIRADERO»
Local 105 - Teléfono 22 63 61



LEJEBÁ, S.L. muebles

**Fábrica de
Muebles Rústicos**

Muebles Lejeba (S.A.). Artesanos de Sonseca



Veredilla de Ajofrín, s/nº (Los Araciles)
Teléfono 38 00 28
SONSECA (TOLEDO)

EL REY DE COPIAS LE INVITA A BRINDAR POR LAS HONORABLES JAPONESAS.



Los próximos días 14 y 15 de Octubre,
en el Hotel Alfonso VI,
Canon dará un cocktail de presentación
para mostrarle personalmente su
amplia gama de Copiadoras.
Máquinas precisas que reproducen
con la nitidez y exactitud de un espejo.
Como la NP 400, la más completa
en su gama. No se lo pierda.

Canon
COPIADORAS

ACABARAN COPIANDONOS.

Cocktail de presentación:
Días 14 y 15 de Octubre. Hotel Alfonso VI.
General Moscardó, 2. Toledo.
Horario: 11 a 14 y de 17 a 21 horas.
Copiadoras Centro-Sur. Colombia, 3. Toledo. Tel. 925 - 22 72 65.

Mazapanes hay muchos pero
EL UNICO DE ARTESANIA



Junquera de la Fuente, S.L.
Zocodever, 17 - TOLEDO

MAZAPAN
DE
TOLEDO

SOLO CALIDAD SUPREMA

CERVECERIA - MARISQUERIA
RESTAURANTE

Costa Rica

Especialidad, Pescado Frito
Vinos de Jerez

Su lugar de reunión

Costa Rica, 1

FABRICA

EXPOSICIÓN Y VENTA



FABRICACION DE SABLES
MILITARES Y ESPADERIA

Airosas, 5
Teléfono 22 03 46

Toledo

HOTEL - RESTAURANTE
CENTRO CIUDAD



CARLOS V

Telf. 222100 - 04

TIGRES MUESTRA-BAR

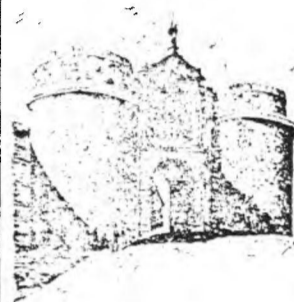
TIGRES

TIGRES

Abrimos de las 6 de la tarde
a 3 de la madrugada,
y te ofrecemos:
• Buen ambiente
• Mejor música y
• Proyección de películas

Centro Comercial del
Miradero. Local 227,
2ª planta.

toledo



Armería
Bisagra

M. San Felix

Especialistas en Reparaciones y Montaje de
Visores, en toda clase de Rifles.

Potro, n.º 2
(frente a la Puerta Bisagra)
Teléfono 22 39 23

Toledo

SUPERMERCADO BRASIL

A. PEREZ MORENO RODRIGUEZ

Calle Brasil, 1
Teléfono 22 92 97

TOLEDO

Presente del indicativo del verbo "radio"

Yo escucho Radio Toledo
Tú escuchas Radio Tajo F. M. estéreo
El escucha Radio Toledo
Nosotros escuchamos Radio Tajo F.M. estéreo
Vosotros escucháis Radio Toledo
Ellos escuchan Radio Tajo F.M. estéreo

Radio Toledo - Radio Tajo F. M. Estéreo

Emisoras Rato

Plaza de la Merced 1. Telf.: (925) 22 53 00. Toledo.

(Viene de pag. primera)

que tímidamente sale a la luz una vez al año, por Navidad, en alguno de los escaparates de nuestra ciudad; impidiendo de esta forma que se pierda tan bello a la vez que dulce arte.

¿No merece esta labor al menos un pequeño toque de clarín, ya que parece no ser acreedora de otras alabanzas otorgadas a bombo y platillo?

No cabe duda que el condicionante del tiempo, hurta éxito a las obras en Mazapán, porque a la postre y de postre (sirva la redundancia) el maza-

pán se come, y puesto que este consumo no debe demorarse en demasía, su contemplación es desgraciadamente reducida en cuantía y forma.

Es por ello, que también se hace otras obras menores (no en calidad, por supuesto), que quizás resultan menos llamativas a la vista, no así al paladar y me estoy refiriendo concretamente a las empanadillas de Mazapán Delicia, que usando el tópico merece punto y aparte.

¡Que maravillosa experiencia, degustar este manjar de

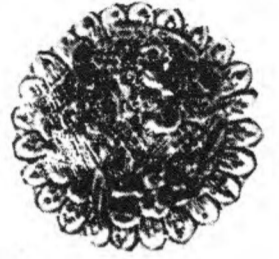
Reyes! Pero cuán ardua y paciente es la tarea hasta conseguir el secreto acabado de cada "Delicia".

Toledano, forastero, por si aún no lo sabes, en Toledo tenemos un inimitable arte, el del Mazapán, y un Mazapán que es pura Artesanía, ayúdanos a conservarla, porque espero y deseo que al igual que yo os sintáis orgullosos de ella.

Hay que romper una lanza en favor del Mazapán de Toledo y de los artesanos que derrochan calidad, delicadeza y amor en cada una de estas grandiosas-

pequeñas, dulces obras de arte.

Jose Pablo JUNQUERA



ESA PAZ Y TRANQUILIDAD
TAN AÑORADA...



...QUE SOLO UN MUNDO EN EQUILIBRIO
NOS PUEDE PROPORCIONAR



SIEMPRE VELANDO
POR SU PROPIA PAZ
Y TRANQUILIDAD

C/ Talavera de la Reina, 2
TOLEDO



Emitio Lorenzo
Peletero

Ciudad, 47. principal 6
Teléf. 80.58.56.

Talavera de la Reina

ALMACENES

LEON

República Dominicana, 4 TOLEDO
Teléfono 22 33 58



ALMACENES



ASOCIACION DE COMERCIO DE ARTESANIA DE TOLEDO

Saludamos a todos los visitantes y les damos la bienvenida a esta exposición: asimismo ponemos a disposición de Vdes. nuestros 48 establecimientos de Artesanía en Toledo, donde podrán adquirir todos los artículos expuestos en esta Feria
La Junta Directiva

Relación de establecimientos componentes de la Asociación:

Sr. D. Alejandro Torres
Horno de los Bizcochos, 2
TOLEDO

Sr. D. Juan Morales
Pl. Conde, 4
TOLEDO

Sr. D. Vicente Moreno
Comercio, 68
TOLEDO

Sr. D. Alejandro Carlos Postigo
San Juan de Dios, 9
TOLEDO

Sr. D. Manuel Oliva
San Juan de Dios, 1
TOLEDO

Sr. D. Mariano Peces
Santo Tomé, 15
TOLEDO

Sr. D. Abdón de la Puente
Pl. El Salvador, 4
TOLEDO

Sr. D. José Antón Muñoz
Trinidad, 6
TOLEDO

Luis Arroyo Moreno
Pl. Consistorio, 3
TOLEDO

Fernando Díaz
Trinidad
TOLEDO

Sr. D. J. Adoración Aceñas
Santo Tomé, 9
TOLEDO

Sr. D. Pablo Andrés Alonso
Cardenal Cisneros, 12
TOLEDO

Sr. D. Jesús María
Santo Tomé, 13
TOLEDO

Sr. D. José Del Valle
Trinidad, 6
TOLEDO

Sr. D. Fernando Torres
Gral. Moscardó, 2
TOLEDO

Sr. D. Julián Simón
San Juan de Dios, 20
TOLEDO

Sr. D. Mariano Zamorano
Ciudad, 19
TOLEDO

Sr. D. Vicente Cabello
Cuatro tiempos, 2
TOLEDO

Sr. D. Juan Jesús Díaz
Comercio, 29
TOLEDO

Sr. D. Antonio Casado
Cuesta del Alcazar, 4
TOLEDO

Sr. D. Joaquín Sevriano
Sacramento, 2
TOLEDO

Sr. D. Mariano González
Santa Isabel, 6
TOLEDO

Sr. D. Agapito Gómez
Hornos de los Bizcochos, 4
TOLEDO

Sr. D. Fernando Garrido
Claustro de la Catedral
TOLEDO

Dña. María Quismondo
San Cristobal, 1
TOLEDO

Sr. D. Angel Ramos
San Juan de Dios, 18
TOLEDO

Sr. D. Gabino Ruíz
San Juan de Dios, 2
TOLEDO

Sr. D. Agustín Sancho
Real del Arrabal, 3
TOLEDO

Sr. D. Benigno Sánchez
Santo Tomé, 16
TOLEDO

Sr. D. Alberto Serrano
San Juan de Dios, 16
TOLEDO

Sr. D. Fulgencio Serrano
San Juan de Dios, 7
TOLEDO

Sr. D. Luis Serrano
Reyes Católicos, 24
TOLEDO

Dña. Petra Serrano
Horno de los Bizcochos, 10
TOLEDO

Sr. D. Juan Alberto Serrano
San Juan de Dios, 20
TOLEDO

Sr. D. Luis Simón Braojos
Arco de Palacio, 5
TOLEDO

Sr. D. Julián Simón
Pl. San Vicente, 1
TOLEDO

Sr. D. Apolonio González
Horno de los Bizcochos, 14
TOLEDO

Sr. D. Diego Manuel González
Cervantes, 1
TOLEDO

Sr. D. Pablo González
Bjda. Corral de D. Diego, 8
TOLEDO

Sr. D. Manuel García
Pl. Salvador, 1
TOLEDO

Sr. D. José Herrera
Comercio, 24
TOLEDO

Sr. D. Hilario Martín
Comercio, 5
TOLEDO

Dña. Felisa Martín
Comercio, 66
TOLEDO

Sra. D. Felisa Martín
Tránsito, 4
TOLEDO

Sr. D. Manuel Menendez
Travesía del Conde, 4
TOLEDO

Sr. D. Enrique Mesa Barajas
San Juan de Dios, 3
TOLEDO

Sr. D. Alejandro Montero
Horno de la Magdalena, 6
TOLEDO

Sr. D. Joaquín Moraleda
Pl. Magdalena, 2
TOLEDO