



**agrupación  
fotográfica  
de  
educación  
y  
descanso  
de  
guadalajara**

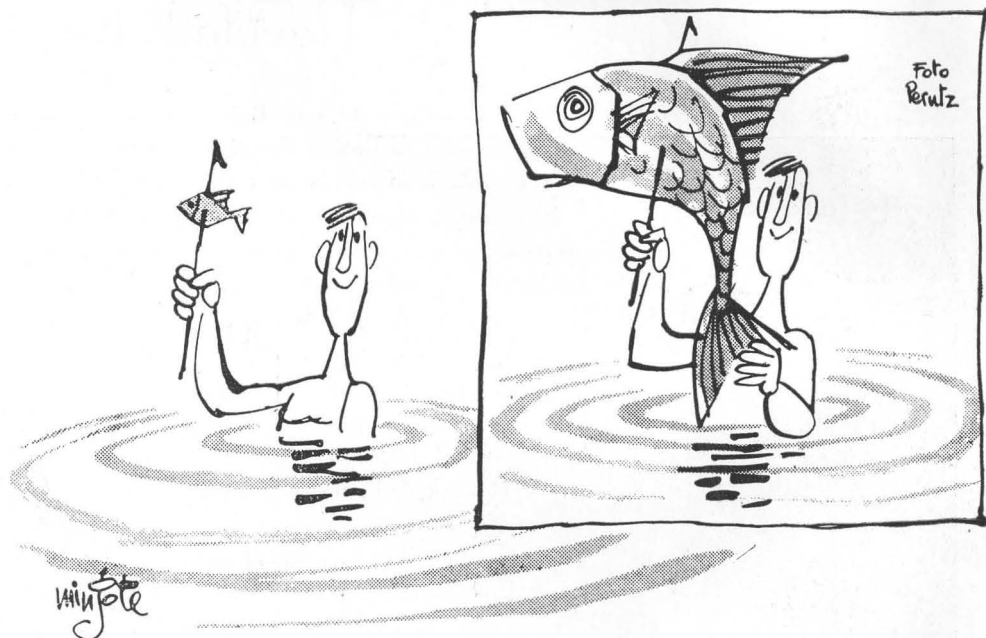


**boletín  
informativo**

**diciembre 1964**

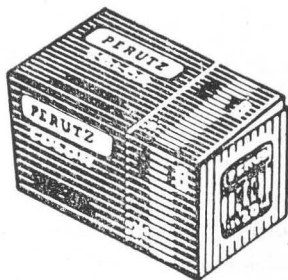
SUS FOTOS CON

**PERUTZ**



**PERUTZ**

MEJORA EL ORIGINAL



- \* En foto.
- \* En cine.
- \* En blanco y negro y color, PERUTZ le ofrece una mejor calidad y un mejor servicio.
- \* Solicite a su proveedor las películas PERUTZ en sus artísticas cajitas verdes.

**PERUTZ COLOR TRIUNFO DEL COLOR**

AGRUPACION FOTO-  
GRAFICA DE E. Y D. DE  
GUADALAJARA

Apartado de Correos 29

Depósito Legal GU n.º 16 - 1958

## EDITORIAL

# Navidad 1964

BOLETIN  
INFORMATIVO  
PARA LOS  
SRES. SOCIOS

Núm. 67

Tercera época

Diciembre de 1964

*Colaboran:*

Félix Ortego  
M. J. Maldonado

*Dirección:*

Santiago Bernal

*Portada:*

Segundo Premio de nues-  
tro IX Concurso Nacional  
Autor: D. Florián Serra,  
de Tarrasa

*Impresión:*

Imp. Gutenberg

La coincidencia de este Boletín con las Fiestas Navideñas, nos inclina a dirigir a nuestros lectores, amigos y colaboradores, un mensaje de Paz y Felicidad.

Nos alegra cerrar el año en este ambiente de progreso que a vosotros debemos y por ello a todos brindamos nuestra salutación y expresamos los mejores deseos en estas Fiestas.

Queremos estar continuamente en la línea de servicio en pro de una Felicidad permanente, que en estas fechas debe de acentuarse y anhelamos para cada uno la prosperidad que merece.

Sabemos que de la buena voluntad, brota la paz en la tierra y de la mutua amistad, la mejor sociedad entre los hombres. Por humanidad y por sana costumbre, tenemos preocupación constante de cultivar ambas virtudes dentro del círculo de nuestra Agrupación que por suerte se ensancha de día en día y que ahora quiere corresponder sabiéndose amada por muchos.

Queremos que el año que pronto va a empezar, sea alegre para el mundo y que cada uno de sus días, nos proporcione la íntima satisfacción de haber obrado sin egoísmo y sin odio al prójimo; gozar de la vida siendo más humanos y menos materialistas; así nos comprenderemos y nos sentiremos dichosos, que son los fundamentales principios para alcanzar esa Paz y Felicidad que todos necesitamos.

Hagamos de nuestra afición a la fotografía como arte, un medio de comunicación entre nuestros corazones y fomentemos la cordialidad y el afecto entre los hombres. La Navidad siendo motivo de alegría, también nos invita a la meditación: Meditemos y seamos Felices haciendo Felices a los demás.

# Dedicatoria

## a una ausencia eterna



Aunque no encontramos palabras para expresar todo el dolor que nos domina, queremos dedicar como póstumo homenaje, un sentido y emocionado recuerdo al hombre, que aún joven, ha desaparecido de nuestro lado.

Cuando la muerte eligió a Luis Merino, arrancándole la vida, ensombreció la nuestra y dejó sembrado en nuestros corazones, el desconsuelo y la desesperación. Tenemos que sentir profundamente su pérdida y aunque el recuerdo acentúa nuestra pena, no olvidamos al gran amigo que fue y con lágrimas en los ojos queremos rendirle tributo de admiración y cariño.

Al recordarle, brota de nuestro interior un frío sudor y nos resistimos a creer que ya no le veremos más, que nunca ya, gozaremos de su sonrisa y que la humanidad, haya perdido tanto como un hombre sencillamente bueno. Nunca nos acostumbraremos a vivir sin él, porque Luis nos era necesario, porque su bondad, su caballerosidad, sus modales y su carácter, nos tenían subyugados. Ha sido el hombre del que con su ejemplar conducta, teníamos una permanente lección que aprender y que ya no veremos conclusa.

Hoy que su cuerpo yace con unos palmos de tierra sobre el pecho, y su alma nos ilumina desde el cielo, nosotros no hacemos sino vagar por el mundo buscando la alegría que sin él nos falta y aún sabiendo que la otra vida le ha llamado, no nos podemos resignar, porque en ésta, hacía mucha falta.

Quienes le hemos visto practicar la caridad sin alardes y con dulzura: ofreciendo amor al abandonado, asistencia al más humilde y teniendo siempre dispuesto un descanso al fatigado que pasara por su puerta, no alcanzamos a comprender por qué se ha ido. Hemos tenido que estar a su lado y sufrir, viendo como una enfermedad cruel le consumía y le vencía hasta la muerte y ver que ni su enorme voluntad, ni su ánimo desmedido por la vida, ni nuestros fervientes y

buenos deseos, ni multitud de voces en oración han conseguido nada, para rendirnos y convencernos, que quizá por sus virtudes ha sido elegido.

La honda huella que Luis ha dejado en su paso por la vida, será imborrable, porque de él hemos recibido ejemplos de inapreciable valor y sabemos cuánto se le echará de menos, porque han sido muchos los menesterosos, los enfermos y los necesitados de su nobleza de alma los que han sabido de su compasión y de su consuelo. El hueco que ha quedado vacío con la pérdida que nos aflige, será difícil de llenar. Somos muchos los afectados por la desgracia porque su corazón era grande y estaba repleto de afectos; a todos nos ha dejado sumidos en una tristeza que soportaremos, sabiendo que él ha conseguido la Gloria que merece.

Ahora sólo nos queda la enorme satisfacción de haber disfrutado de su íntima amistad y la honra de sabernos protegidos de su poder desde el Cielo, porque aún muerto seguimos esperando de Luis toda clase de venturas.

ORTEGO.

---

## *Sus fotos en OPTICA LUXONIA*

SERAN SIEMPRE DE SU AGRADO

Cámaras Fotográficas - Películas - Carretes - Accesorios

A los socios de esta Agrupación se les hará un 10 por 100 de descuento

Generalísimo, 7 - Teléfono 1474 - GUADALAJARA

---

# Hogar del Productor

Esmerado servicio en cubiertos y carta

APERITIVOS SELECTOS

Benito Chavarri, 3

Teléfono 1253

GUADALAJARA

---

## Restaurante "MONTEMAR"

Le ofrece un gran surtido en Tapas de Cocina

Montemar, 4 - Teléfono 2270

---

## RADIOVISION RADIO - TELEVISION

Servicio oficial •MARCONI•

VENTA Y REPARACIONES EN GENERAL

Ramón y Cajal, 2 - Teléfono 1112



¿ qué preciosidad !  
 digna de

**VALCA**

EMULSIONES DE MAXIMA CALIDAD  
**F 22** y **H 27**

**22 DIN ± 125ASA**    **27 DIN ± 400ASA**

ROLLO AFICIONADO - PELICULA PLANA - PASO UNIVERSAL

...y para sus copias y ampliaciones,  
 los famosos **PAPELES VALCA**



Fotografía con **VALCA**,  
 fotografía perfecta

PARA FOTOGRAFIA COMERCIAL,  
 MAXIMA AMPLIACION, UTILICE  
 LA NUEVA EMULSION **F 22**

PARA REPORTAJES, ESTUDIO, NO-  
 CHE, INTERIORES, UTILICE LA NUE-  
 VA EMULSION RAPIDA **H 27**

PRODUCTOS FOTOGRAFICOS VALCA, S. A. DISTRIBUIDORES EXCLUSIVOS DE

**ILFORD**

DELEGACIONES: MADRID    LA CORUÑA    BARCELONA    VALENCIA    SEVILLA    BILBAO  
 Montalbán, 14    Florida, 30    S. Pedro Mártir, 14    Angel Guimera, 40    TenienteBorges, 5    Gran Vía, 49

# VIDA SOCIAL

## NECROLOGIA

Con toda la inmensa tristeza que produce la muerte de un querido amigo, del más querido amigo, tenemos que dar la noticia del fallecimiento de Luis Merino (q. e. d.).

Después de penosa enfermedad, Dios se lo llevó a su lado.

Tenemos la seguridad, que desde el Cielo, desde donde ahora puede ver, todo lo que le querían en vida, sus amigos los fotógrafos, seguirá prestándonos sus consejos de bien.

Ten la seguridad querido amigo Luis, que tu semilla fructificará entre nosotros, y que el vacío que dejas en nuestros corazones, nos hará sentirnos más unidos.

Descanse en la paz del Señor, nuestro querido amigo y compañero Luis Merino.

## SOCIOS GALARDONADOS

Antonio Moncaujussá, Premio de

Honor en el VI Salón Nacional y I Ibérico de Petrel.

José Segura, segundo premio a la mejor colección. Primer premio a la mejor fotografía en Blanco y Negro y segundo premio a otra en Blanco y Negro, todas ellas en el VI Vitivinícola.

Julián de las Heras, Primer premio en el Primer Concurso Juvenil.

Queremos destacar este premio que consigue Julián.

Destacar por la importancia que tiene para nuestra Agrupación, ya que este muchacho con 17 años es uno de los valores que surgen y que con un año haciendo fotos, se ve ahora compensado con un premio importante como es éste.

De verdad que a todos nos alegra este éxito, como si fuera nuestro propio.

## NUEVOS SOCIOS

José Segura Gavilá

*Feliz Año 1965*

*Desea esta Agrupación a todos sus socios, anunciantes, colaboradores y simpatizantes.*

**Socios:**

Este Boletín, es portavoz, para toda la Sociedad. Exponed vuestras ideas en bien de la Fotografía y de nuestra Agrupación y las veréis publicadas.

# CONCURSOS MENSUALES

## VI EN BLANCO Y NEGRO

### ≡ | **B A S E S**

#### BLANCO Y NEGRO

- 1.º Podrán participar únicamente, los señores socios de número de esta Agrupación.
- 2.º Obligatoriamente el tamaño será de 18 x 24 cm. o su equivalencia en cm.<sup>2</sup>, una por mes, en blanco y negro. No se admitirán reproducciones.
- 3.º El plazo de admisión será como siempre el último sábado de cada mes, siendo las nueve y media de la noche, la hora tope de su presentación; a tal efecto será instalado un buzón en el cuarto de los Ordenanzas.
- 4.º Las obras deberán ser totalmente inéditas.
- 5.º En el dorso de la fotografía, se escribirá el lema, y junto a ella se incluirá la correspondiente plica.
- 6.º El jurado otorgará una puntuación de hasta de diez puntos por obra, puntuando: la idea, hasta cinco puntos; la técnica, hasta tres; y la composición, hasta dos. Los puntos que obtenga cada concursante, se irán sumando, para señalar a final del año, un vencedor absoluto.
- 7.º Cada fallo mensual, así como la clasificación general será expuesta en el tablero de anuncios del Hogar del Productor.
- 8.º Cualquier caso no previsto en estas Bases, será resuelto por la Junta Directiva.
- 9.º Los temas para todo el año son los siguientes:

ENERO. - Libre.  
FEBRERO. - Retrato.  
MARZO. - Libre.  
ABRIL. - Humor.  
MAYO. - Libre.  
JUNIO. - Deportes.

JULIO. - Libre.  
AGOSTO. - Religión.  
SEPTIEMBRE. - Libre.  
OCTUBRE. - Otoño.  
NOVIEMBRE. - Crismas.  
DICIEMBRE. - Libre.



# CONCURSOS MENSUALES AÑO 1965 Y II EN COLOR

## BASES

## COLOR

- PROCEDIMIENTO** . —Diapositivas en color.
- TAMAÑO** . . . . . —24 x 36 y 6 x 6 cm.
- PRESENTACION** . . . —Montadas en marquitos.
- N.º DE OBRAS** . . . . —Una por concursante. No presentada a Concursos o proyecciones públicas en Guadalajara.
- DEVOLUCION** . . . . —Todas las diapositivas serán devueltas a sus autores y no perderán su carácter de inéditas por el hecho de haber sido presentadas a estos Concursillos.
- CLASIFICACION** . . . —Se seguirá el mismo sistema de clasificación mensual y general que para los Concursillos de blanco y negro.
- FRECUENCIA**. . . . . —Se efectuará este Concursillo cada dos meses: empezando el primero de ellos en el mes de Febrero de 1965.
- PLAZO** . . . . . —El plazo de admisión se cerrará el mismo día de su proyección y fallo, que será el primer sábado de cada mes que se celebre.
- TEMAS** . . . . . —Los temas obligados a que deberán ajustarse las obras en sus distintos meses serán los siguientes:
- FEBRERO**. . . —Libre.
  - ABRIL**. . . . . —Composición.
  - JUNIO** . . . . . —Libre.
  - AGOSTO**. . . . —Primavera.
  - OCTUBRE** . . . —Libre.
  - DICIEMBRE**. —Retrato.
- VARIOS** . . . . . —El solo hecho de concurrir a estos Concursillos supone la total aceptación de estas Bases. Cualquier imprevisto que pueda surgir será resuelto por la Junta Directiva. Habrá uno o varios Premios al final del año para los concursantes mejor clasificados que serán decididos en su momento oportuno. Se reserva también la Junta Directiva el derecho de establecer Premios mensuales.

# La Publicidad en Fotografía

# La Fotografía en Publicidad

## I LA PUBLICIDAD EN FOTOGRAFIA

La publicidad ha influido desde los comienzos de la fotografía en los siguientes aspectos:

- a) Dando a conocer un producto nuevo de indudable finalidad práctica.
- b) Informando al público en general sobre su uso y aplicaciones.
- c) Colaborando en la creación de una red comercial suficientemente organizada a través de la cual se canaliza la distribución de productos.
- d) Haciendo que muchos de los iniciados hicieran de su oficio una actividad profesional: El Fotógrafo.

La publicidad necesaria en todo producto de consumo más o menos masivo, no podía en modo alguno estar ausente en el campo de la fotografía.

Se han empleado todos los medios conocidos para hacer llegar al público los mensajes publicitarios en materia de fotografía.

La publicidad en fotografía, en sus comienzos fue de introducción. Posteriormente se ha tenido con preferencia a captar al individuo ya incorporado a la fotografía, bien como aficionado, bien como profesional. Aún así, y teniendo en cuenta que toda publicidad causa, en principio, un impacto general, ha captado nuevos consumidores produciéndose una ampliación de mercado.

La ampliación de mercado se conseguiría de forma más inmediata por medio de campañas publicitarias puramente formativas e informativas. A este efecto se han llevado a cabo importantes campañas colectivas en el extranjero, y, cabría citar algunas realizadas en nuestra Patria sobre determinados productos.

El deseo de hacer fotografías existe en potencia en todos los miembros de una comunidad. El amor, que se anula en algún diccionario, nos da los más diversos motivos para hacer fotografías. El amor de los novios. El amor de los padres a los hijos, de los hijos a los padres. El amor de los esposos. ¿Quién no desea fotografiar el amor? para perpetuar los momentos más felices de nuestra vida, para recordar y hacer recordar.

La publicidad con despertar el deseo e informar del medio para satisfacerlo ya hace bastante, pero de poco o nada valdría esto si no existe suficiente capacidad de compra para que hacer fotografías no signifique un verdadero sacrificio con privación de productos de primera necesidad.

Dos son los motivos que nos hacen mirar el futuro en fotografía con el mayor optimismo:

a) La elevación del nivel de vida en general, con el correspondiente aumento en la capacidad de compra.

b) El constante interés de los fabricantes en ofrecer al aficionado y nuevo aficionado cámaras más perfectas, de fácil manejo y más baratas.

El aumento de cámaras baratas producirá un mayor consumo de material sensible, lo que redundará en una mayor fabricación con la consiguiente reducción de costo.

A medida que se produzca un mayor consumo, los laboratorios se decidirán a emplear máquinas automáticas a fin de ofrecer precios más ventajosos al aficionado. He aquí otro aspecto que para nadie debe pasar desapercibido a la hora de pensar en una mayor difusión de la fotografía mediante campañas colectivas de publicidad, utilizando además cuantos recursos nos ofrecen la Promoción de Ventas, Relaciones Públicas, Merchandising.

No debemos olvidar tampoco la importancia que tiene la influencia de persona a persona dentro de un determinado ambiente.

Justo es referirnos aquí a la meritoria labor desarrollada por nuestras Agrupaciones Fotográficas, donde la pobreza de medios ha sido superada por un desmedido entusiasmo fotográfico.

Tengamos en cuenta la eficaz colaboración de las Agrupaciones Fotográficas al programar una posible campaña de publicidad colectiva.

## II LA FOTOGRAFIA EN PUBLICIDAD

La fotografía como medio utilizado en publicidad tiene cada día mayor importancia:

1.º Para los fabricantes y comerciantes por ser una parte del mercado.

2.º Para la Agencia de Publicidad como medio necesario de trabajo.

Pocas son las Agencias de Publicidad que no tienen un estudio y laboratorio fotográfico. Las que aún no los han montado terminarán decidiéndose por su instalación, por las indudables ventajas que supone, ya que ahorra tiempo y le hacen ganar en cuanto a presentación de campañas.

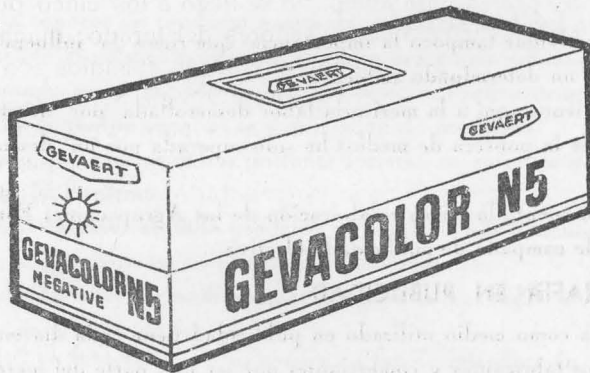
Para todos los interesados en publicidad, y a medida que los medios de producción no vayan mejorando, la Fotografía entrará como recurso necesario en la realización de campañas publicitarias de la más diversa índole. Más vale una imagen que mil palabras.

Pensemos en que la misma reproducción de un dibujo necesita de la fotografía. Nuevos descubrimientos en el campo de la fotografía, nuevas aplicaciones, nuevas organizaciones comerciales con nuevos mercados, serán desde luego producto de la técnica industrial y mercantil, pero juntamente con estas técnicas, la publicitaria está llamada a jugar un importante y decisivo papel.

Manuel J. Maldonado Correa

Jefe de Publicidad y Relaciones Públicas MAFE-PÉRUTZ

**GEVAERT**



**EL COLOR DE LOS  
MIL COLORES**

**Un producto de GEVAERT-AGFA, S. A.**

# CONCURSILLOS MENSUALES

## MES NOVIEMBRE

## TEMA LIBRE

Ultimo tema libre del año, y creo que última oportunidad para mejorar posiciones, ya que solamente en dos o tres casos, pudieran darse; estos serían Márquez por Pérez Marzo, Castel por Márquez, de las Heras por Castel y Ortego por de las Heras.

En este tema libre Castel se encarama al primer puesto con una fotografía de duros contrastes. (¿Todas las fotografías ahora tienen que ser de fuertes contrastes?) «Según Ortego» un año antes hubiese sido mejor.

Segundo clasificado lo fue Bernal; su fotografía es un retrato que yo espero que guste. De Pérez Marzo para abajo, no se llegó a los cinco puntos, puntuación media, que sin la exigencia de los señores del jurado, muchas de las fotografías que no llegan a esa altura, tenían que pasar, ejemplos son las fotos presentadas este mes por Antonio Moncaujussá y Ortego, pero, ¡ay las tendencias!

En otro lugar de este Boletín salen las Bases para el próximo año con sus temas correspondientes, creo yo, que había que elegir temas pensando en hacer que la «gente» necesariamente tenga que disparar la cámara, y no recurra al archivo cada vez que tiene que positivar para el Concursillo, pero esto ya lo sabemos que es difícil.

Las clasificaciones quedaron como sigue:

Mes de Noviembre.—Tema «Libre»

GENERAL

1.— Sr. Castel ... ..	5'14 puntos.	1.— Sr. Bernal.....	70'73 puntos
2.— « Bernal.....	5'—	2.— « Pérez Marzo.	60'11
3.— « Pérez Marzo..	4'57	3.— « Márquez.....	56'82
4.— « Moncaujussá..	4'53	4.— « Castel.....	55'33
5.— « Roa.....	3'85	5.— « De las Heras.	52'13
6.— « Márquez.....	3'71	6.— « Ortego.....	50'34
7.— « Canalejas.....	3'67	7.— « Roa..	48'05
8.— « Martín.....	3'57	8.— « Martín.....	40'65
9.— « De las Heras..	3'30	9.— « Canalejas ...	39'18
10.— « Ortego.....	3'13	10.— « Molina.....	34'87
11.— « Peñalva.....	2'22	11.— « A. Chércoles.	31'31
		12.— « Perdigón....	28'33
		13.— « Peñalva.....	21'63
		14.— « Moncaujussá.	18'26
		15.— « Forés.....	13'12

Los temas para los próximos meses son: DICIEMBRE.—«Naturaleza». (Plazo hasta el día 27). ENERO.—«Libre». (Plazo hasta el día 30).

## RELOJERIA BERNAL

LE OFRECE EL CONTADOR  
DE MINUTOS PARA  
SU LABORATORIO



Miguel Fluiters, 8      Teléfono 2015  
GUADALAJARA

## MERINO - Mercería

GENEROS DE PUNTO  
NOVEDADES - PERFUMERIA



Dr. Benito Hernando, 8 - Teléfono 1663

## Restaurante "LA CRIOLLA"

Donde mejor comerá - Sede de la Peña Madridista

Bardales, 3 - Teléfono 2040

## CASA CAMARILLO

La más surtida en Artículos para Regalo - Relojes, Radio y Fotografía  
Concesionario de KODAK y ZEISS-IKON

Generalísimo, 9 - Teléfono 1673 - GUADALAJARA

## VIUDA DE JOSE ORTEGO

SANEAMIENTO Y CALEFACCION

Pareja Serrada, 3 y 5 - Teléfono 1068

## RUZA CINE - TELEVISION - RADIO - ELECTRICIDAD

FOTOGRAFIA - ACCESORIOS

CAMARAS NACIONALES Y EXTRANJERAS

Generalísimo, 22 - Teléfono 1556

papel  
fotográfico

negtor  
negtor  
negtor  
negtor  
negtor



fabricado por:

**NEGRA INDUSTRIAL, S.A.**



## Vd. paga si le gustan... las ampicopias de color

...Si envía, a través de su proveedor KODAK, sus rollos KODACOLOR, película negativa de color, para que sean revelados en los...

## laboratorios Kodak

que le ofrecen: Calidad, Rapidez y Garantía. Porque de cada rollo recibido para revelar KODAK hace ampicopias, sean pedidas o no, de todos los negativos aceptables, y Vd. paga sólo las que le gusten y las restantes las deja a su proveedor.

**Vd. aprieta el botón... KODAK hace lo demás.**



Únicamente las ampicopias hechas  
por Kodak llevan este sello al dorso

Esta es una  
COPIA KODACOLOR

Hecha por

**Kodak**