



**agrupación  
fotográfica  
de  
educación  
y  
descanso  
de  
guadalajara**

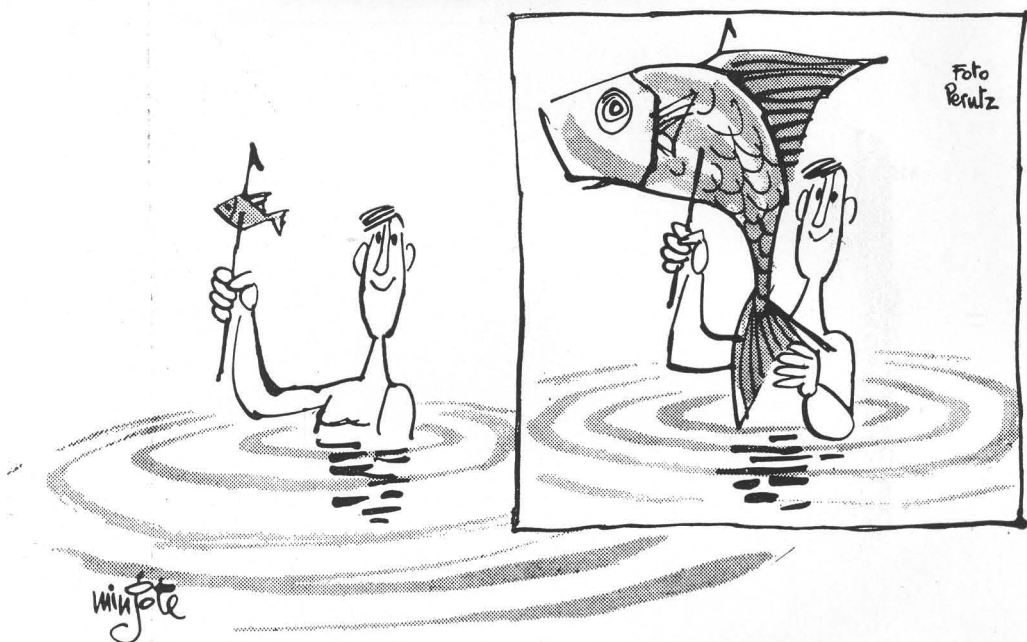


**boletín  
informativo**

**julio 1965**

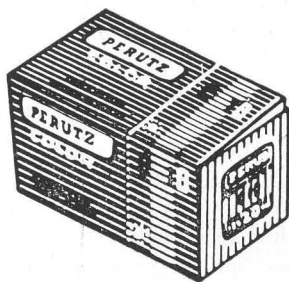
SUS FOTOS CON

**PERUTZ**



**PERUTZ**

MEJORA EL ORIGINAL



- \* En foto.
- \* En cine.
- \* En blanco y negro y color, PERUTZ le ofrece una mejor calidad y un mejor servicio.
- \* Solicite a su proveedor las películas PERUTZ en sus artísticas cajitas verdes.

**PERUTZ COLOR TRIUNFO DEL COLOR**

AGRUPACION FOTO-  
GRAFICA DE E. Y D. DE  
GUADALAJARA

Apartado de Correos 29  
Depósito Legal GU n.º 16 - 1958

BOLETIN  
INFORMATIVO  
PARA LOS  
SRES. SOCIOS

Núm. 74  
Tercera época  
Julio de 1965

*Colaboran:*

Félix Ortega  
J. Molina  
P. Marzo

*Dirección:*

Santiago Bernal

*Portada:*

María. 6.º Premio de  
nuestro IX Concurso  
Nacional de Fotografía,  
de D. Eduardo Balada,  
de Tarrasa.

*Impresión:*

Imp. Gutenberg

## EDITORIAL

Estamos contentos, porque una vez más, veremos conseguidas nuestras ilusiones de llegar a la celebración de un nuevo Concurso Nacional de Fotografía.

Cada año, cuando hemos dado por terminadas nuestras tareas en la máxima actividad como es este Certamen, miramos con cierta confianza, pero con preocupación e intranquilidad el porvenir de sucesivos Concursos y con la devolución del último paquete de obras o la entrega del último trofeo, respiramos hondo por la satisfacción que supone el deber cumplido, nos sentimos reconfortados por haber conseguido los fines propuestos y nos parece lejano el próximo año, pero nuestro pensamiento no se aparta de esta idea «el Concurso Nacional próximo».

Parece que disponemos de un año de tregua y tratamos de olvidarlo, pero lo cierto, es que el tiempo que media de Diciembre a Junio, son solo seis meses que pasan volando y la cuenta se redondea con los otros seis que son absorbidos por el Concurso desde el primer paso hasta el último detalle a la hora de poner broche a esta actividad.

El tiempo implacable, nos ha traído este año, como todos, a estas fechas que nos meten de lleno en el desarrollo del Concurso y nos arrastra con su corriente hasta enervar nuestro ánimo para intentar, como no, superar todo lo anterior. Lo cierto es que ya, estamos en marcha y gracias a la colaboración de muchos, a estas horas se han salvado los primeros obstáculos, y nos encontramos abocados hacia un horizonte que vemos claro para que «nuestro Nacional» sea otro éxito. Contamos con una buena aportación de artistas y un excelente Jurado como pilares básicos y se nos antoja un resultado altamente positivo.

Hemos llegado año tras año a este X Concurso que está en marcha, y recordamos aquél primero con añoranza, porque fue el punto de partida en esta línea trazada del cero al infinito, y que con una recta y limpia trayectoria nos ha situado en lo que hoy somos y nos ha hecho alcanzar hasta diez Salones Nacionales para hacernos pensar firmemente en un «Internacional», que organizaremos el año próximo, en conmemoración de nuestro X Aniversario.



# Organización Juvenil Española

La Delegación Nacional de Juventudes, a través de su Servicio de actividades Culturales, convoca el II Certamen Nacional Juvenil de Fotografía, según las siguientes:

## B A S E S

1.<sup>a</sup> Podrán tomar parte todos los jóvenes españoles menores de 21 años.

2.<sup>a</sup> Se establecen dos secciones:

a) Fotografías sueltas hasta un máximo de cuatro por concursante.

b) Fotografías seriadas (reportaje, índole fotográfica), entre 5 y 8 fotos.

3.<sup>a</sup> Formatos 18 por 24 y 30 por 40, o superficies equivalentes.

Se presentarán sin márgenes, preferentemente montadas sobre cartón. Al dorso de cada foto se hará constar los siguientes datos:

Nombre y apellidos. Edad. Domicilio completo. Título de la foto. Tema. Sección. Concurrencia individual o Entidad, centro, agrupación, hogar, colegio, etc.

4.<sup>a</sup> Cada sección se desglosará en dos apartados, bien sean las fotografías presentadas de tema libre o bien versen sobre actividades juveniles.

5.<sup>a</sup> Se establecen un primero, segundo y tercer premio para cada grupo resultante de las secciones y temas antedichos (doce premios en total) consistentes en medallas de oro, de plata y de bronce, diplomas y material fotográfico por valor de 5.000, 3.000 y 1.500 ptas. respectivamente.

Se establece un Premio de Honor para el mejor conjunto de fotografía de un solo autor, consistente en medalla de oro, diploma y material fotográfico por valor de 10.000 ptas.

6.<sup>a</sup> Las fotografías serán presentadas en la Delegación Provincial de Juventudes antes del 15 de septiembre próximo. Se tendrá el Certamen Provincial, dándolas a conocer en una exposición que se montará al efecto.

7.<sup>a</sup> Se concederán los siguientes premios, acompañados de diplomas:

a) Fotografías sueltas: 500, 300 y 200 ptas.

b) Fotografías seriadas: 500, 300 y 200 ptas.

Las obras premiadas y cuantas seleccione el Jurado, tomarán parte en el Certamen Nacional. Junio de 1965.

**Esta Agrupación hace públicas estas Bases, con la ilusión de verlas generosamente cumplidas; y hace incapie en la regla 1.<sup>a</sup> Exhorta a todos «los y las» jóvenes menores de 21 AÑOS para que con el sano y olímpico propósito de competir, presenten sus obras.**

**Precisamente el ganador de este Concurso el pasado año, fue Julián de las Heras, socio de esta Agrupación. Así que, tanto en la propiedad de las obras, como en la edad, damos fe de su autenticidad. Esto es lo que pedimos, respetar la edad y propiedad de las obras. El que no pueda competir así, que deje el camino libre al que de verdad siente afición hacia este bello arte.**



confíe la belleza a la seguridad **VALCA**  
que ofrece

Seguridad VALCA  
Satisfacciones VALCA

Fotografía  
con **VALCA**  
fotografía  
perfecta



EMULSIONES DE MAXIMA CALIDAD

**F22** (22 DIN 125ASA) y **H27** (27DIN 400 ASA)  
Rollo aficionado, película plana, paso universal.  
Y para sus copias y ampliaciones los famosos  
**PAPELES VALCA**

Para fotografía comercial máxima ampliación,  
utilice la emulsión F22

Para reportajes, estudio, noche, interiores, utilice  
la emulsión rápida H 27

PRODUCTOS FOTOGRAFICOS VALCA, S. A. DISTRIBUIDORES EXCLUSIVOS DE

**ILFORD**

DELEGACIONES:

MADRID  
Montalbán, 14

LA CORUÑA  
Florida, 30

BARCELONA  
S. Pedro Mártir, 14

VALENCIA  
Angel Gumerá, 40

SEVILLA  
Teniente Borges, 5

BILBAO  
Gran Vía, 49



# Le ha valido a su autor 60 millones

Del «Noticiero Universal»

Todos los años, las revistas ilustradas americanas escogen, entre las instantáneas publicadas en sus páginas, lo que un selecto grupo de editores y críticos de arte, convienen categóricamente en llamar «la mejor foto del año».

Sólo una fotografía, como caso excepcional, y quizá también en circunstancias excepcionales durante la pasada contienda, consiguió el beneplácito unánime de América y todos los países aliados.

La fotografía es una instantánea obtenida por el corresponsal de guerra Joe Rosenthal, el 23 de febrero de 1945, y muestra a seis «marines» americanos plantando la bandera de barras y estrellas en la cima del monte Suribachi.

Hoy, al cabo de veinte años, sigue siendo un símbolo para todos los americanos después de haber dado la vuelta al mundo, reproducida en las primeras páginas de todos los diarios o presidiendo un lugar destacado en escuelas, cuarteles, bibliotecas y demás centros cívicos de los Estados Unidos. La fotografía ha sido reproducida millones de veces en ceniceros, llaveros, centros de mesa y hasta estampada en camisas al gusto americano.

Puede que plásticamente, la foto en cuestión entrañe un patético mensaje que no es precisamente de victoria; de cualquier forma aquí no pretendemos hacer crítica de arte, sino resumir la anécdota de los hombres que un día, ajenos a la cámara de Rosenthal, serían immortalizados en la composición fotográfica más divulgada de la Historia.

En la mañana del 19 de febrero de 1945, la Marina de los Estados Unidos comienza a atacar la isla de Iwo Jima, defendida por una guarnición de 20.000 japoneses perfectamente fortificados; la flor del Ejército Imperial japonés que, tras 36 días de resistencia, son prácticamente aniquilados, haciéndose el «hara-kiri» sus oficiales supervivientes, antes que entregarse a los «marines». Por su parte, los americanos sufren la pérdida de 3.885 hombres y 26.000 heridos graves. Con las primeras oleadas de desembarco es tomado el monte Suribachi, más por espacio de cuatro días y cuatro noches, los «marines» americanos, se ven obligados a repeler sangrientos ataques antes de que la bandera estrellada ondee en su cima. Este es el instante que perpetúa Rosenthal, bajo el fuego enemigo. Todavía ha de durar la lucha más de un mes, pero la enseña americana, visible desde todos los puntos de la isla, alienta a los hombres más allá del terreno bélico, merced a una simple instantánea.

A partir de aquí la foto será un anticipado mensaje de victoria para el mundo. El propio Roosevelt quiere conocer los nombres de los seis soldados. Son el

cabo Franklin Sously, el sargento Michael Strank, el cabo Harlon H. Block, el enfermero John Bradley y los dos cabos René Cagnon e Ira Hamilton Hayes, este último, piel roja de la tribu Puma. Los tres primeros mueren en acción de guerra. Sourly al día siguiente de clavar la enseña estrellada en la cima del Suribachi; Strank y Block, seis días más tarde, al intentar repetir la hazaña en el promontorio Kitano.

Es al piel roja, Ira Hamilton Hayes a quien le cabe la suerte (o tal vez la desdicha) de ser trasladado a Washington con todos los honores. La máquina publicitaria americana ya está en marcha. En ese breve espacio de tiempo Roosevelt muere, pero será Truman el encargado de recibirlo y colocarse los adornos de jefe Puma, que le hacen llevar a Ira, como presente al jefe de la nación.

Ira no comprende nada. Se siente desplazado. Es paseado por toda América como un semidiós y, mientras la foto del Suribachi recorre el mundo cosechando premios y derechos de autor. Ira recibe diecisiete medallas y aprende a beber whisky, de recepción en recepción, haciendo esto más mella en él que toda la infantería japonesa de Iwo Jima. Con el tiempo, el alcohol le llevará a la tumba. Pero antes, el piel roja de la tribu Puma, seguirá su alegre pirueta de héroe nacional, no sin antes ser llevado urgentemente a Tokio para desfilar bajo los arcos de la victoria.

Es desmovilizado con el grado de sargento, vuelve a su tierra y pone una pequeña tienda de artículos eléctricos, pero la recaudación principal de sus ventas está motivada por la dichosa postal del Suribachi. Los turistas le asedian; quieren oír una historia (que él ha tenido casi que inventar) y retratarse a su lado; una foto que provoca miles de fotos.

Así, asediado y harto, comienza a beber, rebelándose contra ese carnaval publicitario. Piensa que el nombre del sargento Block, siempre fue silenciado. El dirigió a todos y él fue quien clavó el mástil de la bandera en la cima ardiente del Suribachi. Ira lo enterró personalmente al día siguiente cosido de metralla, pero en su lugar se cita a un cierto Hansen como integrante del grupo, que nadie conoce.

Ira escribe a Washington y no recibe respuesta. Apela a los periódicos y la unión pública levanta una polvareda en la cual el propio piel roja se verá asfixiado. Recurre con ahínco al alcohol y muere a los 32 años y doce días. Es enterrado en el cementerio de Arlington, al pie mismo del monumento que reproduce magistralmente en bronce, la escena del Suribachi. La foto de Rosenthal, por una extraña paradoja será su sombra hasta la eternidad.

Mientras, el antiguamente oscuro reporter de guerra, publica una vez más, su foto en el diario ilustrado más importante de San Francisco, del que es actualmente editor.

Hasta este momento, la instantánea de Iwo Jima, le ha producido en derechos de autor «sesenta millones de pesetas».

Joe Rosenthal es el virtual ganador del monte Suribachi.

CARLOS MIGUEL.



# X

## Concurso Nacional de Fotografía Artística

Patrocinado por la Delegación Provincial  
de Sindicatos y organizado por la

Agrupación Fotográfica de Educación y Descanso de Guadalajara



### B A S E S

#### BLANCO Y NEGRO

- PARTICIPANTES.**—Todos los residentes en territorio español.  
**TEMA** .....—Libre.  
**N.º DE OBRAS** ...—Tres como máximo, inéditas en Guadalajara y no premiadas en otros concursos.  
**TAMAÑO** .....—Lado mayor: máximo 60 cm.; mínimo 40 cm. Lado menor: libre.  
**PRESENTACION** .—Al dorso: título, nombre, apellidos y domicilio, así como sociedades a que pertenece.  
**DERECHOS** .....—25 pesetas por autor; los afiliados a Educación y Descanso, con carnet nacional, 15 pesetas.  
**CATALOGO** .....—Se editará con la reproducción de todas las obras premiadas y será enviado a todos los participantes.  
**JURADO** .....—Estará compuesto, por D. Antonio Moncaujussá, D. José M.ª Casademont, D. Leonardo Cantero, y D. Alberto Schommer, actuando de secretario D. Ignacio Barceló.  
**ENVIO** .....—A la Agrupación Fotográfica de Educación y Descanso, Apartado de correos n.º 29, Guadalajara.

#### TRANSPARENCIAS EN COLOR

- PARTICIPANTES.**—Todos los residentes en territorio español.  
**TEMA** .....—Libre.  
**N.º DE OBRAS** ...—Cinco como máximo.  
**TAMAÑO** .....—Libre, montadas en marquitos de 5 x 5 y 7 x 7.  
**PRESENTACION** .—Numeradas correlativas; en relación aparte, número, título, nombre, apellidos y domicilio, así como a la sociedad a que pertenece.  
**DERECHOS** .....—25 pesetas por autor; los afiliados a Educación y Descanso con carnet nacional, 15 pesetas.  
**CATALOGO** .....—Se remitirá a todos los participantes y la obra que obtenga el primer premio, será reproducida en la revista «Arte Fotográfico».  
**JURADO** .....—El mismo de blanco y negro.  
**ENVIO** .....—A la Agrupación Fotográfica de Educación y Descanso, Apartado de correos n.º 29, Guadalajara.

### V A R I O S

Las obras que en Blanco y Negro obtengan Premio de Honor, Primero y Segundo, quedarán en propiedad de la Agrupación y los siguientes premios, serán devueltos contra el envío de una copia 18 x 24. Ningún expositor podrá obtener más de un premio en cada sección. Ningún premio quedará desierto.



El Jurado calificador, establecerá los accésits que estime oportunos y serán recompensados con material y obsequios de firmas comerciales y entidades que posteriormente se adhieran al Concurso.

El secretario del Jurado, actuará sin voz, pero con voto, solo en el caso de existir empate de criterios entre los miembros del Jurado.

Se ruega cuiden los embalajes y refuercen las obras para evitar desperfectos, ya que se declina toda responsabilidad.

El solo hecho de enviar obras a este Concurso, supone la total aceptación de estas Bases.

Los casos no previstos serán resueltos por la Comisión organizadora.

## PREMIOS

BLANCO Y NEGRO

PREMIO DE HONOR . . . . . Segundo Trofeo Placa Abeja de Plata de Ley  
(valorada en 7.000 pesetas).

Este premio, se concederá a la mejor colección de tres fotografías.

### Al valor individual de las obras

PRIMER PREMIO . . . Gran Trofeo Placa de Plata Ley (valorado en 4.000 ptas.).

SEGUNDO PREMIO . . Trofeo Placa de Plata de Ley (valorado en 3.000 ptas.).

TERCER PREMIO . . . Trofeo Placa de Plata de Ley (valorado en 2.000 ptas.).

CUARTO A DECIMO Trofeos.

### TRANSPARENCIAS EN COLOR

PRIMER PREMIO . . . Trofeo Placa de Plata de Ley (valorada en 2.000 ptas.).

SEGUNDO PREMIO . . Placa de Plata Perutz.

TERCER PREMIO . . . Trofeo.

## MUY IMPORTANTE

La Agrupación Fotográfica de Educación y Descanso, invita al expositor galardonado con el premio de Honor, para formar parte del Jurado Calificador del XI Concurso Nacional que libre de todo gasto, se trasladará a Guadalajara desde cualquier punto de la península.

## CALENDARIO DEL SALON

ADMISION . . . . . 20 de Septiembre.

FALLO . . . . . } 25 y 26 de Septiembre.

INAUGURACION . . . . . }

CLAUSURA . . . . . 3 de octubre.

DEVOLUCION . . . . . 25 de Octubre.

# PREMIO DE HONOR

La idea fundamental que anima a esta Agrupación al conceder el Premio de Honor a la mejor colección de fotografías, es bien sencilla. Se trata en primer lugar, de devolver la significación que debe tener un Premio de Honor y destacarlo sobre los demás Premios que puedan darse en el mismo Concurso, y esto comprendemos que no se logra seleccionando una sola fotografía, que en algunos casos puede deberse a una feliz oportunidad. Después, y esto puede que sea más importante, pretendemos premiar al fotógrafo más que a su obra aislada, la secuencia más que al disparo oportuno, la unidad temática más que el impacto de una idea.

De acuerdo con esta idea, recomendamos a los aficionados que nos envíen sus fotografías, que busquen en sus obras esta unidad y que pongan al servicio de «su Fotografía» toda la sensibilidad, todo el amor que debe darse a una obra creativa.

No pretendemos coartar con ello, Dios nos libre, la libertad expresiva del autor, pero creemos, tenemos fe, en que así brillará, libre de otras consideraciones, la verdadera personalidad de cada fotógrafo.

¿Creéis que merece la pena?

Con esta ilusión os esperamos a todos.

MOLINA

## AFICIONADO :

**Comprando los productos que se anuncian en este Bolefín, beneficiaréis a las Casas que nos ayudan para que éste pueda ser publicado**

## RADIOVISION RADIO - TELEVISION

Servicio oficial «MARCONI»

VENTA Y REPARACIONES EN GENERAL

Ramón y Cajal, 2 - Teléfono 1112

## RELOJERIA BERNAL

LE OFRECE EL CONTADOR  
DE MINUTOS PARA  
SU LABORATORIO



Miguel Fluiter, 8      Teléfono 2015  
GUADALAJARA

## MERINO - Mercería

GENEROS DE PUNTO  
NOVEDADES - PERFUMERIA



Dr. Benito Hernando, 8 - Teléfono 1663



# VIDA SOCIAL

## VISITA

Días pasados, una comisión de la Directiva de esta Agrupación, le hizo entrega en su despacho oficial, del Diploma que le acredita como Socio de Honor a D. José María Gutiérrez del Castillo. Título que le fue concedido en Junta General, el pasado mes de febrero. La comisión fue presidida por D. Mariano López Fando, Delegado Provincial de Sindicatos.

Agradecemos las palabras de elogio que el Jefe Nacional de la Obra hizo de nuestra Agrupación, así como la confianza que depositó en nosotros, para organizar el Concurso Internacional (primicia) que tanto soñamos, y que será en el próximo año, digno acontecimiento para celebrar el X Aniversario de la Agrupación.

A más de un año vista, ya se dieron los primeros pasos. Somos conscientes del trabajo que nos espera, pero esperamos conseguir para nuestra Agrupación, para Guadalajara y para la Obra, un gran éxito.

No se puede silenciar el apoyo moral, que ya nos presta y técnico que ha de prestarnos, D. Ignacio Barceló, al que jamás, podremos agradecer todo lo que hace por la fotografía en general y por nosotros en particular.

## LABORATORIO

Venimos observando que el Laboratorio no se cuida como es debido. Por el bien de todos, os pedimos buen trato para él, y mucha, mucha limpieza.

Al terminar de usarle, es necesario dedicarle **cinco minutos**.

Esta Directiva en evitación de posibles males, os ruega atendáis esta petición.

## LEA



## SOCIOS GALARDONADOS

Santiago Bernal.—5.º en Esparraguera y 10.º en Villanueva y Geltrú.

Mariano Castel.—13.º en Villanueva y Geltrú.

Antonio Moncaujussá.—10.º en San Adrián de Besós.

José M<sup>a</sup> Marca y Marca y Jorge Vilaseca, premios de 1.000 ptas, en la V Fiesta de la Fotografía, organizado por la Sociedad Fotográfica de Guipúzcoa.

Recordamos a los que vienen presentando al Social de Color, que el próximo día 7 de Agosto, se fallará el tema **PRIMAVERA**.

# Hogar del Productor

Esmerado servicio en cubiertos y carta  
APERITIVOS SELECTOS

Benito Chavarri, 3  
Teléfono 1253

GUADALAJARA

---

## Restaurante "LA CRIOLLA"

Donde mejor comerá - Sede de la Peña Madridista

Bardales, 3 - Teléfono 2040

---

## CASA CAMARILLO

La más surtida en Artículos para Regalo - Relojes, Radio y Fotografía  
Concesionario de KODAK y ZEISS-IKON

Generalísimo, 9 - Teléfono 1673 - GUADALAJARA

---

## VIUDA DE JOSE ORTEGO

SANEAMIENTO Y CALEFACCION

Pareja Serrada, 3 y 5 - Teléfono 1068

---

## RUZA CINE - TELEVISION - RADIO - ELECTRICIDAD

FOTOGRAFIA - ACCESORIOS

CAMARAS NACIONALES Y EXTRANJERAS

Generalísimo, 22 - Teléfono 1556

---

## Restaurante "MONTEMAR"

Le ofrece un gran surtido en Tapas de Cocina

Montemar, 4 - Teléfono 2270

---



# CONCURSILLOS MENSUALES

MES DE JUNIO

TEMA DEPORTES

D. Ignacio Barceló, D. Gabriel Cualladó y D. Leonardo Cantero, en nombre de la Real Sociedad Fotográfica, nos hacen el fallo de este tema deportes que nos ocupa.

Creo sinceramente que es uno de los temas más flojos que últimamente se han presentado en estos Concursillos.

Este mes, nos quedamos sin clasificación parcial por puntos. Explicamos el por qué, copiando seguidamente un párrafo de la carta que recibimos de la R. S. F. firmada por su presidente:

«Como podéis ver en la hoja del veredicto, el jurado hace caso omiso de la puntuación desglosada, por estimar, que dicha forma de proceder, conduce a resultados imprevistos, que por lo regular no satisfacen a ninguno de los miembros del jurado y por tanto, no les representan, han preferido llegar a un acuerdo lo más satisfactorio para los tres».

Esta clasificación la hicieron así:

- 1.—Sr. Moncaujussá .....
- 2.— « Martín .....
- 3.— « Vilaseca .....
- 4.— « De las Heras .....
- 5.— « Castel .....
- 6.— « Canalejas .....
- 7.— « Bernal .....
- 8.— « Pérez Marzo.....
- 9.— « Ortego .....
- 10.— « Márquez .....
- 11.— « Ramírez.....
- 12.— « Roa .....
- 13.— « Molina.....

Respetamos todos los criterios, en cuanto a Jurados se refiere. Creo que D. Ignacio, Cualladó y Cantero, hicieron el

fallo bien, en cuanto a la clasificación de las fotos. Ahora bien, deberían haber fallado por puntos, según se indica en la hoja adjunta a las fotos, que es como esta Agrupación tiene establecidas las normas de estos Concursillos. Todos los fallos tienen sus pros y sus contras. Haciéndolo por puntos, seguramente que la obra que quedó en segundo lugar, no hubiese quedado tan bien clasificada. Para mí a esta fotografía la sobran muchas cosas, que deberían haberse eliminado al impresionar el negativo; está mal compuesta y para remate en la técnica hay que ponerla un cero.

Esperamos que en los próximos meses las Agrupaciones a las que mandemos a fallar se ajusten a nuestro sistema en bien de la clasificación general.

Esta, desde luego queda igual que el pasado mes, que fue como sigue:

- 1.—A. Moncaujussá . 37·20 puntos
- 2.—S. Bernal..... 36·86 "
- 3.—J. Pérez Marzo... 30·63 "
- 4.—F. Ortego .. 30·48 "
- 5.—M. Castel .....
- 6.—F. Canalejas ... 29·63 "
- 7.—A. Márquez ... 24·93 "
- 8.—R. Del Coso.... 22·16 "
- 9.—J. De las Heras... 20·80 "
- 10.—F. Martín .....
- 11.—M. Roa..... 19·29 "
- 12.—J. Molina .....
- 13.—J. Vilaseca..... 9·— "
- 14.—B. Perdigón..... 8·66 "
- 15.—G. Forés . 6·30 "

Próximos temas: Julio.—«Libre». (Plazo hasta el día 30).

Agosto.—«Religión». (Plazo hasta el día 28).

# EN BROMA Y EN SERIO

Antonio Márquez, está de vacaciones,  
seguro que rodeado de Vikinis.

Que al regreso no esté mareado de emociones,  
y colgando obras, sea capaz de romper los «Calcetinis».

Ruguilla es un pueblo alcarreño, casi olvidado. Y sin embargo, allí vio la luz por primera vez, D. Francisco Layna Serrano, y se produce la mejor miel del mundo y además, está el vino «Marca POLIS».

Nuestro Presidente PALL, sin «catar» POLIS; pero esto no puede ser.

Pensarán. Y esto qué tiene que ver con la Fotografía. Pues sí señor, a la Fotografía, le debemos conocer al «POLIS».

Gran hombre este «POLIS», y bueno por fuerza tiene que ser. En el sagrado frescor de su bodega, entre trago y trago, charla con San José, San Pedro y San Miguel, y hasta las Santas unas Santas, allí están, toman vino y agua bendita nos dan.

En lo alto de aquella montaña, tan libre es este hombre, que con su «vinillo» entre los labios haciendo el canto de la perdiz, se siente pájaro feliz.

## B O L S I N

Cámara 6 x 6. Marca YASHICA, modelo D. Yashikor 1 : 3'5. Completamente nueva, con estuche, precio: 3.600 pesetas.

Cámara 6 x 6. Marca Reflex-Korelle Alemana, obturador de cortinilla con velocidades de 25 a un 300. Usada. Objetivo Victar 1 : 3'5, precio: 2.500 pesetas.

Cámara estereoscópica para hacer fotos en color y relieve. Marca HEIDOSCOP. Tipo Reflex, con tres objetivos. Zeiss, Tessar 1 : 4'5. Con dos chasis, almacén para 12 películas rígidas y un chasis para rollo de 6 x 9, precio: 3.000 pesetas.

MIKROANSATZ-KODAK. Adaptador de microscopio para cámaras Retina de 35 mm., precio: 2.500 pesetas.

Proyector de vistas fijas marca CERTEX, para proyector 35 mm. y 6 x 6, precio: 1.200 pesetas.

Trípode «LINHOF» de aluminio extraligero, con estuche, precio 1.650 pesetas.

Ampliadora 13 x 18 Japonesa, sin objetivo, desmontada, precio 3.000 pesetas.

Objetivo de galería BERTHIOT F, 5 . 7, F-260 mm., para cámara 18 x 24, precio: 3.000 pesetas.

Objetivo de galería BERTHIOT F, 57, F-200 mm. para cámara 13 x 18, precio: 2.000 pesetas.

Para tratar sobre estos artículos dirigirse a JESUS MOLINA

Manuel Medrano, número 11 :-: Guadalajara



fotografíe  
con  
negra  
vivirá dos  
veces



ESTRELLA







## Vd. paga si le gustan... las amplicopias de color

...Si envía, a través de su proveedor KODAK, sus rollos KODACOLOR, película negativa de color, para que sean revelados en los...

## laboratorios Kodak

que le ofrecen: Calidad, Rapidez y Garantía. Porque de cada rollo recibido para revelar KODAK hace amplicopias, sean pedidas o no, de todos los negativos aceptables, y Vd. paga sólo las que le gusten y las restantes las deja a su proveedor.

**Vd. aprieta el botón... KODAK hace lo demás.**



Únicamente las amplicopias hechas por Kodak llevan este sello al dorso

Esta es una  
COPIA KODACOLOR

Hecha por

**Kodak**