

**Multa de hasta 1.000 millones de euros a España si no consigue bajar el paro** **p6**

**Cajasol trabaja por el futuro de la provincia de Guadalajara** **p8**

**Francia presenta su nuevo plan de ajuste económico** **p9**

**CEOE Guadalajara trabaja para evitar la generación NI-NI** **p12**

**Santos García Verdes gana el IV Concurso de Pinchos y Tapas Medievales** **p14**

**Recuperar el IVA de las facturas incobrables es posible** **p17**

**Según el BBVA, la economía española seguirá con su descenso** **p18**

**Clausurado un nuevo curso de yoquieroa-mipyme** **p19**

**La euro zona busca nuevas medidas para evitar el contagio griego** **p20**

**Nuevos directivos en las empresas de la provincia de Guadalajara** **p21**

**CEPYME pide a los partidos que de mayor poder de decisión a los empresarios** **p22**

## El paro no da tregua a la provincia de Guadalajara

**En octubre se registraron 608 nuevos parados, lo que hace un total de 21.654 desempleados**



El paro no da tregua en la provincia de Guadalajara y en el mes de octubre hay 608 parados más en la provincia, cifra que eleva el total de desempleados hasta los 21.654, 1.704 personas más que hace un año. Un aumento que en porcentajes es el 2,89% con respecto al mes anterior y un 8,54% si se habla de la tasa interanual.

A pesar de los malos datos, aún hay que mostrar un poco de esperanza, pues en la provincia de Guadalajara este ascenso a sido inferior que el de la media nacional, 3,17% y la de Castilla-La Mancha, con un ascenso en el porcentaje de parados del 6,72%.

De los parados de la provincia de Guadalajara 2.474 son menores de 25 años y que en estos momentos se encuentran buscando un empleo.

Por su parte, en Castilla-La Mancha, el número de parados en octubre ascendió hasta los 221.543, 13.948

parados más que en el mes de septiembre.

Mientras, a nivel nacional los desempleados son 4.360.926, subiendo en el último mes en 134.182 parados.

Mientras, el número de autónomos de la provincia de Guadalajara, aunque ligeramente, ha vuelto a aumentar, después de ver como se reducía su número durante los meses de verano. Datos positivos si los comparamos con los descensos que han sufrido el resto de provincias castellanomanchegas y el conjunto nacional.

Así, hasta septiembre de 2011, 2.191 autónomos habían comenzado su actividad empresarial, por lo que hace ver que, poco a poco, se empieza a recuperar la confianza en la economía y, con ello, las ganas de emprender, crear nuevos negocios, nuevas empresas y, con ellas nuevos puestos de trabajo para sustentar la economía alcarreña.

**pag/3**

## Witzenmann, empresa del año 2011

Recibirá su galardón el próximo 26 de noviembre junto con las otras 13 empresas premiadas en diferentes categorías. Previa a esta cena de gala. Los empresarios y trabajadores podrán asistir a las jornadas de recursos humanos, iniciativa personal, comonicación y comercio exterior que se enclavan dentro del 8º Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME Guadalajara

**pag/4**

## CEAT CLM prepara su primer congreso de autónomos

El colectivo de autónomos de Castilla-La Mancha, integrados en CEAT y que pertenecen a CECAM, mantuvieron recientemente una reunión donde pusieron sobre la mesa las acciones a seguir para celebrar el primer congreso del autónomo en Castilla-La Mancha.

**El congreso quiere convertirse en un foro donde exponer la situación de los autónomos al mismo tiempo que buscan soluciones**

Congreso al que asistirán expertos de reconocido prestigio que aportarán sus ideas para salir de la situación económica actual.

Así, para su organización, se están teniendo en cuenta las peticiones de los autónomos para dar cabida a todos los colectivos.

**pag/7**



## ¿URBAN O SPORT?

**NUEVO BMW SERIE 1 UN ORIGEN. DOS ORIGINALES**

**Auto Alcarria**  
P.º de la Estación, 23  
Tel.: 949 21 09 60  
Guadalajara [www.autoalcarria.bmw.es](http://www.autoalcarria.bmw.es)

Consumo promedio: desde 4,3 hasta 5,9 l/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub>: desde 114 hasta 137 g/km. Potencia: desde 116 CV hasta 184 CV.

## Difícil, pero optimistas

La actualidad viene marcada, ya desde hace mucho tiempo, demasiado tiempo, por una campaña electoral que termina el próximo día 20. Anunciada hace tantos meses, que casi parece que estamos en campaña de forma permanente, y en el camino, decisiones que deben tomarse, se posponen porque en la estrategia de partidos no es aconsejable adoptarlas por aquello de los votos.

Pero mientras, la realidad no se para, no espera, y el resto del mundo no aguarda a que nosotros resolvamos nuestras elecciones, y sí toman decisiones, con, o sin nosotros. La realidad si nos expone que las toman sin nosotros, que nuestro peso en el concierto internacional es escaso.

Los acontecimientos se precipitan, se acumulan y ahora coinciden cuando no tenemos gobierno, dedicado a sus luchas electorales. Los datos del paro, los datos económicos, el caso griego o los intereses de alemanes y franceses, vienen a sumarse en un momento de elecciones en nuestro país.

Si los datos del paro, mes a mes, ponen en evidencia la calamitosa gestión de la crisis, tenemos el doble que la media europea, mientras nuestro ministro de trabajo se dedica a intentar justificarse acusando a diestra y siniestra de la culpa, en lugar de adoptar las medidas reclamadas por todos, desde hace mucho.

Si las estadísticas de cierre de empresas, de autónomos, entre otras muchas causas, por la falta de financiación, porque los bancos ne-

cesitan dinero para ellos mismos y para atender las necesidades de financiación de las administraciones públicas.

Si la demanda se sigue contrayendo, como consecuencia de todo lo anterior.

Si todo esto supone que el crecimiento de la economía se haya atascado, se ha parado y se contempla una nueva recesión, ponga esto en una coctelera, agítela y tendrá una visión del futuro en el medio plazo.

Las estimaciones siguen anunciando un crecimiento del paro, al menos hasta marzo, caída de la actividad económica, y mayores dificultades para financiar a empresas y particulares y en cualquier caso.

Las medidas que deberá adoptar el nuevo gobierno, gane quien gane, serán de austeridad, de disminución del gasto de las administraciones públicas, sobre todo las autonomías, grandes desequilibradoras del déficit público. En este entorno, estas medidas, de reducción del gasto y no inversión, porque no hay dinero, producirán más paro y más contracción de la demanda, hasta que se regularicen las cuentas y podamos comenzar la recuperación.

Y que esperamos?, una pugna, intensa, dura, instrumentada de forma mas clara por parte de los sindicatos, hundidos por su actuación en los últimos años, colaboradores necesarios de la política del gobierno, con una pérdida de credibilidad mas que notable, y que ya comienzan a movilizarse, "curiosamente" solo en algunas comunidades.

En un alarde de rocambolesmo,

podíamos ver recientemente una manifestación, escasa claro, de liberados sindicales, reclamando un empleo de calidad, mientras estaban resolviendo sus ERES, prescindiendo de personal.

El empleo de calidad es el que reclaman a los otros, a los empresarios, aplicárselo a si mismo, no. No hay mejor contradicción, ni mejor exposición de realidad.

Pues esto es lo que nos encontraremos a la vuelta de las elecciones. Pero saldremos, conseguiremos salir de la crisis, a pesar de todo.

### Premios empresariales

En la crisis, cobran todavía mucha más importancia premiar aquellos que se esfuerzan, que trabajan con calidad y a aquellos que desarrollan su propio negocio y generan empleo. Aquellos que exportan, que aplican la tecnología, que están en permanente y constante innovación en el desarrollo de su negocio.

Estos empresarios y emprendedores que en tiempos de crisis son capaces, todavía, no sólo de sobrevivir, sino de crecer, no sólo de mantener a su empresa, sino de incrementar las plantillas, obviamente, con acreedores a este reconocimiento, que es de sus propios compañeros empresarios. Además, son acreedores del reconocimiento de toda la sociedad que, en plena crisis, con toda la destrucción de empresas, con toda la destrucción de empleo, con la pérdida de confianza que se ha ido produciendo en los últimos años, siguen creyendo en el futuro y siguen trabajando por el futuro y, con ello, continúan generando riqueza y empleo en la provincia de Guadalajara.

Enhorabuena a todos los empresarios que han ganado el premio y, enhorabuena a todos los empresarios que, a pesar de todo, siguen levantándose cada mañana para seguir trabajando.

De SOCIO a SOCIO

CEOE CEPYME GUADALAJARA

Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

TARJETA CEOE-CEPYME GUADALAJARA

CEOE CEPYME GUADALAJARA

Confederación provincial de empresarios de Guadalajara

Calle Molina de Aragón, 3 · 19003 - Guadalajara  
Telf.: 949 21 21 00 / 949 21 21 05 · Fax: 949 21 63 98  
e-mail: info@ceoguadalajara.es www.ceoguadalajara.es

## Pinceladas

❖ El día 20 de noviembre **decidiremos una vez más que modelo de país queremos**, quien nos dirigirá, quien creemos que es más capaz de sacarnos de la crisis.

❖ **Se anuncia de nuevo recesión en la economía**, lo dice el Banco de España. Como si no lo hubiésemos notado.

❖ El ministro de Trabajo, lucido donde los haya, dice que **seguirá subiendo el paro**, y que la EPA del último trimestre es un mal dato. Genial, hay que ser ministro para darse cuenta.

❖ **Cinco millones de parados**, de dramas, un constante crecimiento de desempleados y de empresas que cierran, ¿no debe-

ría hacernos pensar que algo esta mal y entonces cambiarlo? El Gobierno debe pensar que no. Será que el mundo esta equivocado, no ellos.

❖ **El impuesto a la Banca**, "solución política electoral para la Sanidad, para apoyar a emprendedores, casi para todo". ¿Quién cree que lo pagará? ¿Los bancos? o nosotros

## Economía

Guadalajara

Director  
Miguel F. Cambas Santos

Redactora Jefe:  
Marta Sanz Martínez

Colaboradores  
Javier Arriola Pereira  
Silvia Martínez  
Ester Simón

Imprime  
Imcodavía S.A.  
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción  
C/ Molina de Aragón, 3  
Telf.: 949 212100  
Periódico digital:  
www.economiadeguadalajara.com  
Cartas al director:  
info@ceoguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad  
DELLENO  
C/ Francisco Medina y Mendoza,  
parcela 7B  
Telf.: 902 361 362  
www.delleno.es

E. de G. / Guadalajara

El paro no da tregua en la provincia de Guadalajara y en el mes de octubre hay 608 desempleados más en la provincia de Guadalajara, lo que lleva a una cifra total de 21.654 parados, 1.704 personas más que hace un año, lo que supone un aumento en el número de parados del 2,89%. Porcentaje que se eleva hasta el 8,54% si nos referimos a la tasa interanual.

A pesar de los malos datos, hay que mostrar un poco de esperanza, pues esta subida en la provincia de Guadalajara, es inferior a la nacional, donde el número de parados ha ascendido un 3,17% y la de Castilla-La Mancha, con un ascenso en el porcentaje del número de parados del 6,72%.

De los parados de la provincia de Guadalajara 2.474 son menores de 25 años que en estos momentos se encuentran buscando trabajo.

En cuanto a los sectores, en la provincia de Guadalajara, sólo la industria presenta un descenso en sus números con 11 parados menos. El resto ven como sus desempleados aumentan, especialmente el sector servicios que tiene 444 nuevos parados, hasta llegar a los 14.821, seguido de la construcción con 113 nuevos desempleados.

Dentro del colectivo de los desempleados hay que destacar que 7.549 personas, en Guadalajara, no cuentan con ningún tipo de ingreso, según los datos de septiembre. 7.430 desempleados estaban cobrando la prestación por desempleo, 5.522 el subsidio y 545 la renta ac-

# El paro no da tregua en la provincia de Guadalajara

**608 personas más pasan a engrosar las listas del paro en la provincia que ya suma 21.654 desempleados. En Castilla-La Mancha hay 221.543, mientras que la cifra a nivel nacional se eleva a los 4.360.926**

tiva de inserción. Todas estas prestaciones, con una media de 874,7 euros.

## CLM

Por su parte, en Castilla-La Mancha, en el mes de octubre el número de parados era de 221.543, lo que significa un aumento de 13.948 personas, en relación al mes anterior. En términos relativos, este aumento del paro es el 6,72% respecto al mes de septiembre.

A nivel nacional, el número de parados se ha situado en 4.360.926 personas al subir, durante el mes de octubre en 134.182 parados más, lo que supone un aumento del 3,17%. El segundo mayor aumento del paro en un mes de octubre desde 1996, cuando comienza la serie histórica comparable. La mayor fue en octubre de 2008 cuando el paro aumentó en 192.658 personas.

## Autónomos

Según los datos, provisionales, facilitados, recientemente, por el ministerio de Trabajo e Inmigración, el número de autónomos de la provincia de Guadalajara va a aumentar nuevamente, después de haberse visto reducido durante los meses de verano. La situación en



Bajas acumuladas de cada una de las provincias de la región./E. de G.

el resto de provincias que componen la región, así como en el conjunto nacional, no es la misma y ellas van a ver disminuida su cifra de empresarios autónomos.

Como se ha mencionado anteriormente, estos datos son provisionales y por lo tanto no se pueden sacar conclusiones al respecto, aunque cabe esperar que los datos reales sigan esta

misma tendencia.

Si ahora se analizan los datos reales hasta septiembre de 2011, hay que destacar que un total de 2.191 empresarios, han comenzado su actividad en lo que va de año, frente a los 2.110 que han cerrado. Parece ser que en lo que la situación de los autónomos va mejorando poco a poco y que son más los emprendedores que se animan a establecerse por su cuenta y poner su propio negocio que los que se ven obligados a cerrar porque no pueden seguir adelante en esta situación de crisis en que estamos inmersos.

Cabe destacar, que Guadalajara es la única pro-

vincia de la región que, en septiembre, ha soportado un incremento en el número de autónomos con una variación neta de 54. Dato muy positivo, porque demuestra que el tejido empresarial de Guadalajara es fuerte, lo que en combinación con el incremento de emprendedores ayuda a mantener estable la estructura empresarial de la provincia.

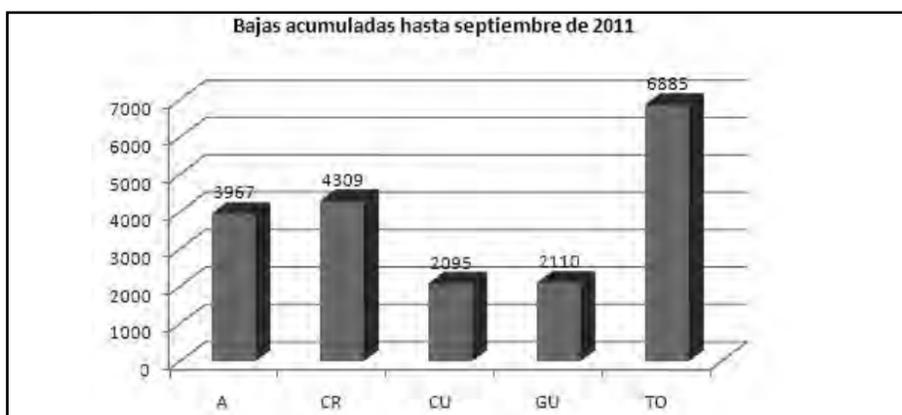
## Región

En el conjunto de la región, la situación es inversa, pues siguen siendo más los empresarios que cesan en su actividad porque ya no pueden soportar más la crisis, especialmente por los im-

**El paro en la provincia de Guadalajara ha aumentado un 2,89% en el último mes**

portantes problemas de liquidez que han ocasionados las demoras en el pago y por las dificultades de acceso al crédito. Así, hay que un total de 19.366 autónomos han cerrado sus negocios en los nueve primeros meses del año, frente a los 18.314 que han abierto.

El porcentaje de bajas que presenta cada una de las provincias sobre el total de Castilla-La Mancha se recoge en el gráfico 1. En él se puede observar que Toledo es la provincia que ha soportado más cierres durante el mes de septiembre y Guadalajara la provincia que menos ha sufrido estos cierres de autónomos.



El descenso menos acusado de autónomos ha sido en Guadalajara./E. de G.



SEGUROS

**Pedro Moreno & hijos**



**reinventando / los seguros**



**Empresas, Autónomos y Particulares**

**SEGUROS MATERIALES**

**SEGUROS PERSONALES**

Flotas Vehículos, Industria, Comercio, Resp. Civil, Transportes, Logística,...

Colectivos de Vida, Accidentes, Pensiones, Inversión, SALUD,...

**LLAMANOS, te realizamos sin coste un análisis exhaustivo de coberturas y capitales de tus pólizas.**

**Ampliamos tus garantías reduciendo tus costes.**



Sigüenza  
Avda. Pío XII, 4  
949 39 03 50



Guadalajara  
Avda. Castilla, 24 - 1º C  
949 22 22 08



Molina de Aragón  
C/ Claro Abánades, 5  
949 83 03 71



Alovera  
Avda. Príncipe de Asturias, 46  
949 31 83 82

✉ [pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es](mailto:pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es)

# Witzenmann Española, empresa del año 2011

Jornadas de recursos humanos, iniciativa personal, comunicación interna o comercio exterior, centrarán una semana llena de actividades que culminarán el sábado 26 con la entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2011

E. de G./Guadalajara

El pasado lunes 7 de noviembre tuvo lugar la presentación del 8º Congreso Empresarial de la Provincia de Guadalajara, organizado por CEOE-CEPYME Guadalajara y los Premios Excelencia Empresarial 2011 que premiarán a las 13 mejores empresas de Guadalajara y su provincia durante este año.

En el acto, que tuvo lugar en la sede de la Confederación alcarreña, estuvo presente Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, acompañado de Pedro Hernández, vicepresidente de la Patronal alcarreña, Miguel Cambas, director gerente y Javier Arriola director adjunto de la Confederación de empresarios de Guadalajara.

El 8º Congreso Empresarial tendrá lugar los días 22, 23, 24 y 25 de noviembre donde se desarrollarán diferentes jornadas, todas ellas de carácter gratuito, donde los empresarios alcarreños podrán asistir a ponencias relacionadas con los recursos humanos "Crisis, productividad y estrategia de relaciones laborales". Otra sesión se basará en la mejora de la iniciativa personal. Del mismo modo, el jueves y el viernes será el turno de la comunicación interna y el papel del mando intermedio y el comercio exterior: aspectos prácticos para empresas exportadoras e importadoras, res-



El presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara dio los nombres de todas las empresas premiadas./ Marta Sanz

pectivamente.

Un semana repleta de actos que finalizarán, como todos los años, con la cena de Gala y la entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2011 que este año, se hará más hincapié en el trabajo tan importante que realizan los empresarios, aquellos que todos los días están en sus empresas y que con sus esfuerzos logran que Guadalajara siga creciendo e intentan generar más empleo para que los malos datos que tenemos, sobre todo en las cifras del paro, no afecten tanto a nuestra provincia, por este y, muchos otros motivos, desde CEOE-CEPYME

## VIII CONGRESO EMPRESARIAL DE CEOE-CEPYME

Los empresarios de la provincia de Guadalajara podrán participar, de manera gratuita, previa inscripción en las siguientes jornadas:

Martes 22 de noviembre

Recursos Humanos: "Crisis, productividad y estrategia de relaciones laborales"

Miércoles 23 de noviembre

La iniciativa personal

Jueves 24 de noviembre

La comunicación interna y el papel del mando intermedio

Viernes 25 de noviembre

Comercio Exterior

Guadalajara se quiere rendir un homenaje al esfuerzo, el tesón, la consolidación, pero sobre todo, al futuro, pues este, con el trabajo de todos, estará más cerca.

La artista alcarreña Flor Romero, será, un año más, la encargada de realizar las estatuillas que los 13 empresarios galardonados recibirán el próximo sábado 26 de noviembre en el transcurso de la cena de Gala de los Premios Excelencia Empresarial 2011, en la que volverá a ser "la noche de la economía alcarreña".

Este año, como novedad, la Junta Directiva de CEOE-CEPYME Guadalajara ha decidido otorgar una mención especial, mención que ha recaído en el Club Deportivo Guadalajara. Club que, con su ascenso a segunda división está llevando el nombre de Guadalajara y su provincia por todos los rincones de España, posicionando a la provincia en el mapa nacional y vendiendo sus excelencias, tanto turísticas, gastronómicas como paisajísticas.

En esta edición 2011 de los Premios Excelencia Empresarial, se entregará también el galardón de la mejor empresa en innovación empresarial 2010, Efaye (Esteban Fernández Áridos y Excavaciones, S.L.), que el año pasado no pudieron asistir a la gala.

## Cena de gala

La cena de gala con la entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2011, tendrá lugar el sábado 26 de noviembre a partir de las 20:15 horas en el hotel Tryp Guadalajara, N-II, Km. 55 Guadalajara.

Aquellos empresarios interesados en acudir a este evento pueden efectuar la compra de las tarjetas de asistencia en las oficinas de CEOE-CEPYME Guadalajara, calle Molina de Aragón, 3. Más información en el teléfono 949-21-21-00 en la persona de Verónica Ramos.

# Comidas populares



R05A 2603116/GU

949 200 662 · 639 308 316 · info@comidaspopulares.com

www.comidaspopulares.com

### Ayuntamientos y Diputaciones

· Desde grupos reducidos hasta más de 5.000 comensales

### Comida envasada a su gusto

· La mejor calidad/precio y con el mayor período de caducidad

### Servicio para todo tipo de Eventos

· Bodas, bautizos, comuniones, negocios, convenciones

· Presupuestos personalizados

· Disponibilidad de salones, fincas, carpas o donde prefiera

### Servicio a Colectividades

· Colegios, guarderías, empresas, asociaciones, residencias, hospitales...

### Acontecimientos Especiales

· Monterías, cacerías, concursos, competiciones deportivas...

### La mejor Calidad y Variedad...

· Vinos españoles, cócteles, buffets, desayunos, coffe-break...

### ...y el mejor Servicio

· Atendido exclusivamente por profesionales





# Premios 2011 Excelencia Empresarial

8º Congreso Empresarial de la Provincia de Guadalajara

Del 22 al 26 de Noviembre

Hotel Tryp Guadalajara (A-2 Km.53 - Guadalajara)

Premios Excelencia Empresarial 2011	Empresa Premiada	Patrocinadores
Empresa del Año	Witzenmann Española S.A.	DIPUTACIÓN DE GUADALAJARA
Mayor Contratación de Trabajadores	Eulen S.A.	Castilla-La Mancha
Organización Empresarial	Federación Provincial de turismo de Guadalajara	AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA
Empresa con Mayor Proyección Empresarial	Mercadona S.A.	movistar
Empresa Familiar	Memsa Estructuras S.A.	Cajasol   Obra Social
Empresa con Mayor Esfuerzo en Formación	Metalúrgica de la Alcarria S.A.L.	GuadaForm
Empresa con Mayor Expansión Internacional	tecnival S.A.	CCM
Emprendedor	Abel Arribas Govira	Preventop
Establecimiento Comercial	Vinos para el Corazón	CAJA RURAL CASTILLA-LAMANCHA
Mayor Esfuerzo en Prev. de Riesgos Laborales	Elaborados diez S.L.	GlobalCaja
Empresa Turística	el huerto del abuelo S.L.	Mahou
Empresa Más Respetuosa con el Medio Ambiente	Neumáticos El Val S.L.	gasNatural fenosa
Innovación Empresarial	Energías de la Alcarria S.L.	GUADALAJARA
Mención Especial	Club deportivo Guadalajara S.A.D.	CEOE CEPYME GUADALAJARA



www.ceoeguadalajara.es

CEOE-CEPYME Guadalajara  
C/ Molina de Aragón, 3  
19003 GUADALAJARA

Tel.: 949 21 21 00 · Fax: 949 21 63 98 · e-mail: info@ceoeguadalajara.es

Delegación Sigüenza

Edif. El Torreron, C/ Valencia s/n · 1ª planta  
19250 SIGÜENZA

# Multa de hasta 1.000 millones si no baja el paro

Es lo que le podría pasar a España, a instancias de la UE, por un nuevo procedimiento sancionador, si no toma medidas para rebajar el paro. La multa sería del 0,1% del PIB nacional.

E. de G./Guadalajara

La Unión Europea podrá imponer a España una multa del 0,1% del PIB, que equivale a 1.000 millones de euros, si no toma medidas para rebajar su elevada tasa de paro.

El alto nivel de desempleo persistente será uno de los criterios utilizados por Bruselas para lanzar el nuevo procedimiento sancionador por desequilibrios excesivos, que se ha creado para identificar en fase temprana posibles problemas y prevenir así futuras crisis de deuda.

La tasa de paro de España

es la mayor de la UE desde el inicio de la crisis (22,6% de la población activa según los datos de Eurostat correspondientes a septiembre) y duplica ampliamente la media comunitaria (10,2%).

## Expedientes

Los ministros de Economía de la UE aprobarán previsiblemente este martes la lista de indicadores que se utilizarán para lanzar expedientes por desequilibrios excesivos, según han informado fuentes europeas. Por primera

vez, se incluye el nivel de desempleo, que hasta ahora no había figurado en las discusiones y que perjudica especialmente a España.

El indicador se calculará según la media de paro de los últimos tres años y el procedimiento sancionador se activaría cuando se supere el umbral del 10%. Una vez iniciado el expediente, la UE exigirá al Estado miembro afectado que adopte medidas correctivas en un determinado plazo. Los plazos serán más flexibles que en los expedientes por déficit excesivo

ya que se considera que los desequilibrios excesivos no dependen tan directamente de la acción del Gobierno. Si el país expedientado adopta las medidas que exige Bruselas, el procedimiento se paralizará a la espera de que se corrija el desequilibrio excesivo. Ello significa que antes de aplicar ninguna sanción se daría a España varios años para rebajar el paro.

Pero si el futuro Gobierno desoye las exigencias de la UE, que en los últimos meses ha pedido a España la introducción del contra-

to único y la descentralización de la negociación colectiva a nivel de empresa, se le podrían imponer multas de hasta el 0,1% del PIB.

## Sanciones

Las sanciones serían semiautomáticas, es decir se aprobarían a propuesta de la Comisión salvo que una mayoría cualificada de países las tumben. El resto de indicadores que propone Bruselas para lanzar procedimientos por desequilibrios excesivos son el déficit por cuenta corriente, la posición neta de inversión internacional, la cuota de mercado exportador, los costes laborales unitarios nominales, los tipos de cambio efectivos, la deuda privada, el flujo de crédito al sector privado, los precios de la vivienda y la deuda pública.

La aprobación de la lista podría retrasarse unas semanas más debido al enfrentamiento entre Alemania y España sobre cómo deben examinarse los desequili-

brios positivos. Mientras que Berlín rechaza que se expediente a los países que tengan, por ejemplo superávit por cuenta corriente, el Gobierno reclama que los desequilibrios positivos también sean tenidos en cuenta en los procedimientos sancionadores.

**Las sanciones serán semiautomáticas, es decir, se aprobarían a propuesta de la Comisión, salvo que una mayoría cualificada de países la tumben.**

descárgate la guía de los establecimientos en [www.venaguadalajara.es](http://www.venaguadalajara.es) [www.ceoeguadalajara.es](http://www.ceoeguadalajara.es)

de Tapa en Tapa  
por la provincia

una tapa un euro

Guadalajara  
del 17 al 20  
y del 24 al 27  
de noviembre  
de 2011



El congreso servirá para aunar esfuerzos para sacar a delante a este colectivo./ Economía de Guadalajara

## CEAT CLM prepara su primer congreso

Las bases se han centrado durante una reunión que ha contado con María Dolores Cospedal

E. de G./ Guadalajara

La Federación Intersectorial de Autónomos de Castilla-La Mancha, CEAT Castilla-La Mancha, integrada en CECAM CEOE-CEPYME, se reunió recientemente con las Juntas Directivas de las Organizaciones provinciales que la integran, con objeto de preparar el que será

el Primer Congreso del Autónomo en Castilla-La Mancha, que organiza CEAT Castilla-La Mancha.

Al encuentro se sumaban posteriormente la Presidenta de Castilla-La Mancha, María Dolores Cospedal, acompañada por el Consejero de Empleo y Portavoz del Gobierno, Leandro Esteban, el Presidente de CECAM, Ángel Nicolás, el Presidente de Federación Española de Autónomos (CEAT), Pedro Barato y el Presidente de CEAT Castilla-La Mancha, Aureliano Rodríguez Alfageme.

Pedro Barato anunciaba que a este Congreso asistirán expertos de reconocido prestigio que aportarán sus ideas para salir de la situación económica, y añadía que el objetivo es hacer un "congreso de abajo a arriba", donde las peticiones del mundo autónomo y la pequeña y la mediana empresa sean tenidas en

cuenta.

Así, el Presidente de CEAT aseguraba que los autónomos necesitan tener confianza en sí mismos y es por ello que ha agradecido el compromiso que está adquiriendo el Gobierno de Cospedal con el sector. Todos juntos "seremos capaces de sacar el mundo de los autónomos y pymes de ese callejón sin salida", ha afirmado.

Este Primer Congreso de Autónomos pretende crear un foro adecuado con un alto nivel de participación de autónomos, que expondrán su situación y presentarán diferentes propuestas de acción, que se plasmarán en un documento de conclusiones.

CEAT es la Federación Española de Autónomos, integrada en las Organizaciones Empresariales CEOE y CEPYME. CEAT Castilla-La Mancha, integrada en CEAT nacional y a su vez en CECAM, está presidida por Aureliano Rodríguez

Alfageme. Fue constituida en el año 2004, para defender y representar de forma monográfica e intersectorial los intereses de los empresarios autónomos de la región. En ella están integradas las cinco organizaciones provinciales de autónomos, y su trabajo sigue una línea común.

**Al Congreso asistirán expertos de reconocido prestigio que aportarán sus ideas para salir de la situación económica. Para su organización se tendrán en cuenta las peticiones de autónomos y PYMES**

La manera más sensata de llegar a lo más alto.  
Vito y Sprinter de Mercedes-Benz.

www.mercedes-benz.es

125! años de innovación

Mercedes-Benz

SANTOGAL MOTOR, S.L. Concesionario Oficial Mercedes-Benz. Francisco Aritio, 142. Tel.: 949 20 21 58. 19004 GUADALAJARA  
www.mercedes-benz.es

# Cajasol trabaja por el futuro de Guadalajara

Los proyectos empresariales viables serán punto de referencia para esta entidad bancaria que en breve pondrá en marcha la Obra Social de Caja de Guadalajara para el servicio de toda la sociedad alcarreña



La nueva entidad sigue apostando por las señas de identidad de la Caja. / Marta Sanz

M.F.C.S./M.S.M./ Guadalajara

Hace poco más de un año que, lo que conocíamos como Caja de Guadalajara, se integraba en primero Cajasol y, a posteriormente en Banca Cívica. Un periodo de tiempo donde su director territorial, José Aguilar, afirma que “nada ha cambiado” a lo que añade que el compromiso con las familias y los empresarios de la provincia de Guadalajara sigue siendo un aspecto muy importante para este banco que “sigue manteniendo la esencia y vocación territorial de mirar por la provincia de Guadalajara” indica Aguilar. Quien asegura que con la integración lo que se ha ganado “es en dimensión”, teniendo ahora acceso a un mercado más potente, pasando de tener “pequeñas dificultades, para no tener ninguna”, explicaba el director territorial de Banca Cívica. Y es que defender el modelo de negocio que hasta ahora representaba Caja de Guadalajara en la provincia es uno de los objetivos, intentando así “no perder ningún puesto de trabajo y no dejar a ninguna localidad sin servicio financiero”, comentaba José Aguilar, al mismo tiempo que reconocía “se que no es fácil, pero trabajaremos para que esto no ocurra” por eso “seguimos teniendo el mismo número de oficinas, muchas de ellas para dar servicio, porque si se analizasen desde un punto de vista estrictamente eco-

nómico, si miráramos sus cuentas de resultados, seguro que desaparecerían

Tras la fusión y pequeños errores informáticos que han sufrido los clientes, estos han sabido comprenderlo continuando y, dando, en muchos casos, su confianza a esta nueva entidad financiera, que como dice su director territorial “está ganando cuota de mercado, tanto en el pasivo como en el activo”.

Sus clientes han mantenido su confianza en la nueva entidad bancaria creada, incluso más activamente pues han comprado capital social de Banca Cívica haciéndose partícipes, del devenir de esta “caja” que sigue siendo también alcarreña.

Dentro de su preocupación por sus clientes, todos muy importantes, somos conscientes que los empresarios tienen depositados en ellos sus esperanzas de encontrar financiación que ponga en marcha sus proyectos o salven sus negocios.

## Primeras respuestas

Ante esto, José Aguilar es muy claro “primero teníamos que dar respuesta a nuestra situación interna para poder dar respuesta a las demandas de nuestros clientes”. Condiciones que, en la actualidad, según Aguilar, “Hoy Caja de Guadalajara-Banca Cívica, está en una posición privilegiada”, donde su situación de

core capital está resuelta, y donde los últimos “test de estrés que tuvimos los aprobamos con buena nota”, confirma el director territorial de Banca Cívica, por lo que, una vez cubiertos sus ratios de fondos propios nos encontramos en una posición de “holgada de liquidez”, donde el endeuda-

## La firma de diferentes convenios de colaboración hará de la formación otra de sus estrategias de futuro

miento “lo tenemos cubierto hasta el 2014”, explica José Aguilar, aunque reconoce que, tras tantas buenas noticias lo menos bueno es el ratio de morosidad que “todavía es un poco elevado” a lo que sigue diciendo “pero que está en la línea del sector”.

Caja de Guadalajara se ve en condiciones de poder apoyar la demanda crediticia del empresario alcarreño.

De esta forma José Aguilar no duda cuando afirma que “estamos en disposición de estudiar el proyecto empresarial que necesite financiación”. Y es que, cualquier banco que se precie, para mantener su cuenta de resultados, necesita prestar dinero, pero desde Banca Cívica lo ven como “una obligación social”, al mismo tiempo que reconoce que “al elevarse el ratio de morosidad, es posible que hayamos endurecido las condiciones necesarias a la hora de conceder créditos”, tanto a las empresas como a las familias, al tiempo que reconoce “también hay que ver que hace unos años las condiciones las teníamos muy relajadas”.

Así, un proyecto empresarial solvente “donde la caja acompañe” empieza a decir Aguilar “al empresario con la financiación y que estén en nuestra zona de actuación y generen riqueza y empleo, nosotros estamos deseando estudiarlo y, si es posible llegar a formalizar esa financiación”.

Aunque desde Banca Cívica no se

olvidan de los emprendedores, de los que quieren montar su negocio y no pueden acreditar un patrimonio, pero si ese proyecto genera recursos para pagarse “lo estudiamos”, afirman desde este banco de reciente creación. Además piensan en esas empresas que, con la crisis sus ratios de crecimiento se han visto disminuidos y, por ello, su acceso a la financiación externa. Así, desde esta entidad bancaria explican que los proyectos se analizan “en función de la generación de flujo que estos proyectos generen”. Ya no sólo importa la solvencia, pero siempre, un buen proyecto que acredite que va a generar flujos de caja, es decir, capacidad de pago, tendrá grandes posibilidades de que se le conceda esa financiación.

## Obra social

Pero esta entidad financiera no se queda en los préstamos y las cuentas corrientes, sino que “para antes de final de año, pues los trámites burocráticos han sido lentos” estará en funcionamiento la Fundación Caja de Guadalajara que trabajará en la provincia. Porque, según explica el director territorial de Banca Cívica “la obra social es el alma de una caja de ahorros”, a lo que añade “la obra social es el dividendo que repartimos a la sociedad”, por lo que para poder hacer esto se tiene que dar que haya beneficios, aspecto complicado en los últimos tiempos y, aunque desde la entidad financiera reconocen que “algunos proyectos se podrán resentir, se va a seguir apoyando acciones”, para ello se está llevando un proceso de consulta entre sus clientes para saber sus opiniones y ver a que proyectos dedican su esfuerzo social y así enfocarlo a lo realmente importante en la sociedad.

Uno de estos acuerdos es el firmado recientemente entre CEOE-CEPYME Guadalajara y Banca Cívica que es positivo para las dos instituciones y que ayudarán a empresarios y mandos intermedios a mejorar su cualificación con una formación de calidad.

## A pesar de la bajada del euríbor la hipoteca volverá a subir

E. de G. / Guadalajara

El Euríbor, principal indicador al que están referenciadas las hipotecas en España, ha cedido seis centésimas en tasa diaria y se ha establecido en el 2,044%, lo que le ha servido para marcar un mínimo diario desde el pasado 7 de abril (2,042%) tras la inesperada rebaja de los tipos de interés al 1,25%.

Con los cuatro primeros valores del mes de noviembre, el indicador se queda en el 2,092%, tras cerrar octubre en su nivel más alto en tres meses, en el 2,11%, lo que encarece una hipoteca media de 120.000 euros que tenga revisión ahora en unos en 450 euros al año.

## Incremento

Ahora, el incremento en una hipoteca con las mismas condiciones sería de 34 euros semanales, esto es, unos 407 euros anuales.

Datos que siguen mermando la economía de las familias, que ven como cada día les cuesta más llegar a final de mes.

Además, al elevarse las hipotecas, los ciudadanos interesados en la adquisición de una vivienda, verán más complicado el momento de ir a solicitar a su entidad financiera o a cualquier otra un crédito para tal fin. Pues ahora, esta subida del euríbor se suma a la falta de financiación de las entidades financieras, por lo que estas pedirán más requisitos para poder acceder a un crédito bancario. Requisitos como que el titular del crédito esté avalado por una persona con un bien material o dos nóminas solventes con contrato fijo, entre otros aspectos.



Viviendas en construcción. /E. de G.



Francia estudia recortar el gasto público y subir los impuestos./ Economía de Guadalajara

## Francia presenta su nuevo plan de ajuste

Con estos cambios quiere mantener su "rating". Entre las modificaciones está el aumento del IVA

E. de G. / Guadalajara

El primer ministro francés, Francois Fillon, ha anunciado un nuevo plan de medidas de austeridad, el segun-

do en menos de tres meses, con el objetivo de ahorrar hasta 100.000 millones de euros y lograr el equilibrio

presupuestario en 2016, mediante el recorte del gasto público y subidas de impuestos, incluyendo el

alza del tipo mínimo del IVA, la subida temporal del impuesto de sociedades para las grandes empresas y el adelanto a 2017 del retraso de la edad mínima legal de jubilación hasta los 62 años.

En su comparecencia ante la prensa tras el consejo de ministros, Fillon afirmó que "de cara a cumplir el objetivo de déficit cero previsto para 2016 será necesario un ahorro de algo más de 100.000 millones de euros" y precisó que esta batería de medidas permitirá un ahorro suplementario de 7.000 millones en 2012 y de otros 11.600 millones en 2013, que sumará 65.000 millones adicionales hasta 2016.

"Resulta impensable conseguirlo únicamente a través de subidas de impuestos, tal como sugiere la oposición", declaró Fillon, quien aseguró que, por este motivo, no queda más remedio que reducir la deuda. Las nuevas medidas anunciadas por el primer minis-

tro galo incluyen acelerar un año el retraso de la edad mínima legal de jubilación, que pasará de 60 a 62 años, y que entrará así en vigor en 2017, en vez de 2018, como inicialmente estaba previsto.

Asimismo, Fillon anunció una subida del tipo mínimo del IVA, que pasará a ser del 7%, frente al 5,5% actual, con excepción de aquellos productos considerados de primera necesidad, como los alimentos, la energía y los productos y servicios destinados a minusválidos. Además, el Gobierno ha decidido elevar de manera temporal un 5% el impuesto de sociedades aplicado a las grandes empresas (aquellas con al menos 250 millones de euros de cifra de negocio) en 2012 y 2013, fecha en la que se prevé que el déficit público se sitúe en el 3% del PIB.

"Los dirigentes deben dar ejemplo", añadió Fillon, para anunciar que el salario de los miembros del Gobierno y del presidente

de la República quedará congelado hasta que se logre el equilibrio presupuestario. "El Gobierno pide a los responsables políticos elegidos y a los directivos de las grandes empresas que hagan lo mismo", apuntó.

Por otro lado, el Ejecutivo francés ha incrementado un 5% el objetivo de reducción de espacios ocupados por la Administración, lo que supondrá una aceleración de la ventas de inmuebles en los tres próximos años, lo que podría reportar 500 millones de euros anuales.

**Las nuevas medidas anunciadas incluyen acelerar un año el retraso de la edad mínima legal de jubilación que pasará de los 60 a los 62 años y entrará en vigor en 2017**



Plan  
por el Crecimiento,  
la Consolidación y la Calidad  
del Empleo  
en Castilla-La Mancha



# 8º Congreso Empresarial de la provincia de Guadalajara

Premios Excelencia  
Empresarial 2011

Del 22 al 26 de Noviembre  
Hotel Tryp Guadalajara (A-2 Km.55 - Guadalajara)

## Programa:

<b>Martes 22</b>	<i>Jornada: Recursos Humanos: "Crisis, Productividad y Estrategia de Relaciones Laborales"</i>
<b>miércoles 23</b>	<i>Jornada: La iniciativa personal</i>
<b>Jueves 24</b>	<i>Jornada: La comunicación interna y el papel del mundo intermedio</i>
<b>Viernes 25</b>	<i>Jornada: Comercio Exterior: Aspectos prácticos para empresas exportadoras e importadoras</i>
<i>Asistencia Gratuita. Plazas Limitadas. Inscripciones: on-line: <a href="http://www.ceoeguadalajara.es">www.ceoeguadalajara.es</a> / e-mail: <a href="mailto:info@ceoeguadalajara.es">info@ceoeguadalajara.es</a> / Telf.: 949 21 21 00</i>	
<b>Sábado 26</b>	<i>Cena de Gala y Entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2011</i>
<i>Más información y compra de Tarjetas de Asistencia: C/ Molina de Aragón, 3 - 19003 Guadalajara \ Telf.: 949 21 21 00</i>	

### PATROCINAN



**CEOE  
CEPYME  
GUADALAJARA**  
[www.ceoeguadalajara.es](http://www.ceoeguadalajara.es)

CEOE-CEPYME Guadalajara | Delegación Sigüenza  
C/ Molina de Aragón, 3 | Edif. El Torreron, C/ Valencia s/n · 1ª planta  
19003 GUADALAJARA | 19250 SIGÜENZA  
Telf.: 949 21 21 00 - Fax: 949 21 63 98 - e-mail: [info@ceoeguadalajara.es](mailto:info@ceoeguadalajara.es)



En la reunión estuvo el presidente de la Patronal alcarreña y miembros de su Junta Directiva./ Marta Sanz

## Reunión entre CEOE y el alcalde de Sigüenza

El desarrollo del polígono seguntino, el turismo y la actividad económica centraron el encuentro

E. de G./Guadalajara

El desarrollo del sector empresarial de Sigüenza fue el tema principal de la reunión mantenida entre Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME

Guadalajara y José Manuel Latre, alcalde de Sigüenza.

Este encuentro sirvió para el estudio conjunto de puntos de colaboración que puedan ser beneficiosos para el desarrollo de la actividad económica seguntina, con el objetivo de impulsar e incentivar, tanto el comercio como la economía de la localidad, que tiene en el turismo su principal baza y que quiere terminar de desarrollar su polígono industrial con la implantación de nuevas empresas, ya sean de la zona o venidas de otros puntos geográficos más distantes.

La reunión comenzó con una felicitación por parte del presidente de CEOE, al nuevo alcalde, por su reciente elección, y se mostró participativo en la colaboración de ambas instituciones para mejorar la economía seguntina, porque la dinamización del comercio y el turismo es beneficioso para todos los sectores.

Por su parte, Latre, realizó una exposición de la situación actual, tanto del municipio como de sus pedanías. Así, el nuevo centro de salud, la mejora de las comunicaciones por carretera y ferrocarril, la potenciación de la imagen de Sigüenza de cara al exterior para atraer más turismo o el desarrollo del polígono industrial, fueron algunos de los aspectos en los que el regidor seguntino se centró durante su

encuentro con el presidente de la Patronal alcarreña.

Además, en esta primera reunión se procedió a desglosar los puntos prioritarios y los más relevantes en los que el ayuntamiento está incidiendo en este comienzo de legislatura y, uno por uno, se fueron estudiando, donde, incluso en un esbozo de aproximación, CEOE podría, a través de sus asociaciones y de los empresarios que están allí, trabajar de forma conjunta. Además, Agustín de Grandes recordó que la primera sub-sede de CEOE Guadalajara se encuentra en Sigüenza, donde los empresarios de la localidad y toda la comarca ya no necesitan desplazarse hasta la capital para encontrar asesoramiento, información o formación.

## España necesita 330.000 millones en 2012

Esta cifra supone la tercera parte del Producto Interior Bruto

E. de G./Guadalajara

España acumula una necesidad de financiación por importe global de 330.000 millones de euros en el ejercicio 2012, lo que supone la tercera parte del PIB, según los cálculos difundidos por el director del Centro del Sector Financiero de PwC e IE Business School, Luis de Guindos.

De este importe, los vencimientos de la banca se elevan a 120.000 millones, cantidad que triplica la de 2011 y a la que hay que sumar los vencimientos a medio y largo plazo del Tesoro (110.000 millones), las necesidades adicionales para cubrir un déficit público del 4,4% (50.000 millones), los vencimientos de emisiones de las corporaciones (30.000 millones), y las necesidades de financiación de las comunidades autónomas (20.000 millones).

"El problema más acuciante y el verdadero riesgo de la economía española y del sistema bancario español en estos momentos es la situación de liquidez", sostuvo De Guindos, tras destacar que los mercados se encuentran "bastante cerrados" y que si no se abren se puede intensificar "de forma notable" la restricción del crédito, sobre todo al consumo y a las pequeñas y medianas empresas.

La cerrazón de los merca

dos provocará que la banca reactive la guerra de depósitos para captar pasivo, lo que incrementa el coste de la financiación y estrecha sus márgenes, por lo que "es imprescindible" avanzar tanto en los ajustes de política fiscal como en la transparencia en el sector financiero, sobre todo en cuanto a su exposición al suelo, enfatizó.

Según De Guindos, la banca española acumula una exposición al suelo dentro de su riesgo inmobiliario y promotor por importe total de unos 120.000 millones de euros, provisionados al 30%, y debe reconocer las pérdidas en balance asociadas a su depreciación para posteriormente cubrir las con capital.

"Es necesaria una valoración ajustada a la realidad" dijo, quien no obstante, rechazó de plano la necesidad de establecer provisiones por la totalidad de los préstamos en suelo por considerar que este activo "no vale cero y sería un error" hacerlo.

El problema del suelo en España deriva de la caída de la demanda de vivienda, con entre 700.000 y 800.000 unidades en 'stock', lo que también apunta a la necesidad de ajustar las valoraciones del precio de la vivienda, sostuvo De Guindos, si bien eludió ofrecer una cifra estimativa al respecto.

A su parecer, "si no se fuerza

a un saneamiento total de los activos, incluidos los tóxicos que todavía tienen en balance los bancos, la recapitalización acordada a escala europea puede no ser suficiente para mejorar el acceso de la financiación de las entidades", ya que incentiva a dotar menos provisiones para generar más reservas y a reducir el crédito bancario, dijo.

Los 26.161 millones de euros de capital adicional requerido por las cinco mayores entidades españolas (Santander, BBVA, Caixabank, Bankia y Popular) según los cálculos de la Autoridad Bancaria Europea (EBA por sus siglas en inglés), suponen discriminar a la banca española, ya que olvidan sus peculiaridades regulatorias positivas, como las provisiones dinámicas, consideró.

Asimismo, De Guindos hizo hincapié en lo "extremadamente paradójico" de que los bancos españoles, que son los que menos deuda griega tienen en balance de toda Europa, hayan resultado ser los que mayor necesidad de capital tienen después de los griegos. "Hay una relativa discriminación y sesgo que penaliza a los bancos españoles, que se han visto menos penalizados en Bolsa que otros", sostuvo en alusión directa a los bancos franceses.



## Siéntete como en casa

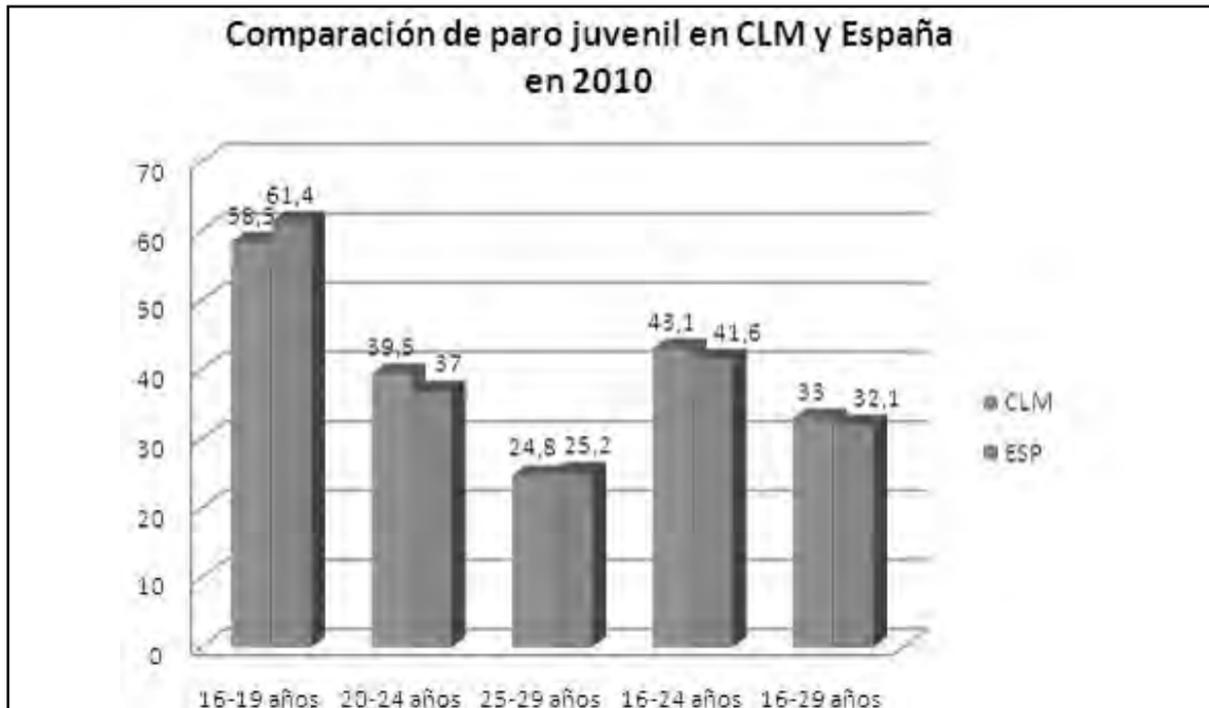
REUNIONES Y COMIDAS DE TRABAJO  
Contamos con 19 salas de reuniones a tu disposición con capacidad desde 2 hasta 600 personas.

Menús ejecutivos y paquetes especiales para reuniones "Todo incluido"  
Reservados para comidas privadas  
Wifi gratuito en todo el hotel  
Amplio Parking Gratuito para nuestros clientes  
Canal + Liga de fútbol en cafetería

Información y reservas: 949 20 93 00  
comercial@hotelguadalajara.com · www.hotelguadalajara.com

# Agustín de Grandes hace un llamamiento para que los jóvenes adquieran experiencia

## Hay que evitar la generación



En algunas etapas Castilla-La Mancha tiene mayor paro juvenil que la media española./ E. de G.-Elaboración propia

M.S.M./Guadalajara

La crisis está castigando duramente, tanto a empresas como a trabajadores, llegando a tener que cerrar cientos de miles de empresas y autónomos, para dejar casi cinco millones de parados a nivel nacional. Lo que supone que casi un tercio del conjunto de

### El desempleo juvenil es uno de los que se han visto más perjudicados a lo largo de todo el periodo de recesión económica

parados de la Unión Europea está en España.

Con estos datos, la realidad es que el porcentaje, que de forma más relevante está sufriendo la crisis, son los jóvenes hasta 30 años.

En un análisis realizado por el Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha titulado "Jóvenes y Mercado de Trabajo en Castilla-La Mancha", pone de relieve que, mientras en España el 40% de los menores de 30

años están en situación de desempleo, en Castilla-La Mancha hay un 38%.

Esta situación se ve agravada en función de los niveles de estudios que tengan estos jóvenes. En el capítulo de formación, desde CEOE-CEPYME Guadalajara se insiste, de forma muy notable, porque se entiende que sólo la formación y la recualificación de las personas hacia aquellas orientaciones profesionales que puedan ser demandadas por parte de las compañías, les facilitará el acceso al trabajo. También es cierto, que hay otro capítulo más en el que hay que incidir, y donde las empresas tienen que poner de su parte, para facilitar que los jóvenes adquieran la experiencia necesaria para poder encontrar trabajo. Cuando una empresa busca un trabajador, en la mayor parte de los casos, se le pide que tenga una experiencia previa y, la realidad, en este momento, es que, entre la ausencia de empleo y, las escasas perspectivas, el joven se encuentra en una situación negativa para poder alcanzar un empleo en el mercado laboral.

El presidente de CEOE-

CEPYME Guadalajara, Agustín de Grandes, en el análisis conjunto de las perspectivas y la situación de la juventud, plantea un llamamiento a todas las empresas de la provincia de Guadalajara para que acojan, en un periodo de prácticas, a aquellos jóvenes que termi-

### La formación de los jóvenes es el camino para la recuperación, según CEOE Guadalajara

nen sus estudios universitarios o de formación profesional, o cualquier otro tipo de formación, para que puedan poner en práctica lo aprendido, pero sobre todo y, al mismo tiempo, adquieran el conocimiento práctico, que sólo la experiencia permite sumar a la teoría la práctica para tener conocimiento de la profesión o del oficio.

Se ha ido creando la generación NI-NI, (ni estudia, ni trabaja) y, además, lo que es peor, que ya NI buscan empleo. Ese desánimo y apatía por un entorno económico que no

les permite un desarrollo personal ni profesional, son los campos en los que hay que trabajar para que la juventud recoja el testigo, porque ellos son el futuro de la sociedad.

Para ello, son muchas las acciones que hay que llevar a cabo, por un lado, desde la Confederación de empresarios de Guadalajara se está trabajando en la formación, de manera muy intensa, consiguiendo que la juventud tenga la mejor formación posible, también es cierto que éstos tienen que convivir con todos aquellos que abandonaron sus estudios, llamados por una bonanza económica que permitía encontrar trabajo sin dificultad y que, ahora, se encuentran con que no tienen ni los conocimientos ni la experiencia, ni la formación necesaria para poder optar a los escasos trabajos que, en estos momentos, se puedan ofertar. Por esta razón, la experiencia, el conocimiento directo, la práctica en una empresa, tiene que ser algo importante para que los jóvenes descubran cuál puede ser su orientación profesional. Aquí es donde los empresarios de Guadalajara tienen que tener esa altura de miras para poder

ofertar las prácticas a los estudiantes, a todos estos jóvenes para que puedan conocer cuáles serían sus salidas profesionales en el futuro.

Al mismo tiempo, los jóvenes pueden analizar las opciones del autoempleo, del emprendedurismo, el ser tu propio jefe. Todo, teniendo como base esa formación y esa experiencia que se adquiere en las empresas y que le permitiría intentar encontrar una opción empresarial, como salida laboral. Para ello, CEOE-CEPYME Guadalajara está trabajando, a través de sus propios recursos y junto con el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI Guadalajara), donde sus profesionales orientan, atienden y acompañan en el desarrollo de los primeros tiempos de la opción de convertirse en emprendedores.

Una preocupación de la Patronal alcarreña y que el informe del CES corrobora es la falta de emprendedurismo entre los jóvenes, por ello, como afirma Agustín de Grandes "tanto desde la Confederación de empresarios de Guadalajara como desde el CEEI de Guadalajara, estamos trabajando intensamente para inculcar la cultura emprendedora entre los más jóvenes y que éstos vean en el emprendedurismo un alternativa en el mercado de trabajo".

Así, en 2010 sólo un 7,8% de los jóvenes entre 16 y 29 años era empresario o autónomo, cifra un poco más elevada en 2001, cuando este porcentaje de jóvenes empresarios llegaba al 10%.

Según el informe del CES y, de acuerdo con los datos de los servicios públicos de empleo, durante 2007-2010, los demandantes de empleo en Castilla-La Mancha, entre 16-29 años aumentaron de 31 mil a 62 mil personas, lo que supone un peso relativo del 25-26% del total de los demandantes, donde casi la mitad son los pertenecientes al grupo de 25 a 29 años.

### EL DATO

En 2010, sólo 43 de cada 100 jóvenes de entre 16 y 29 años tenían trabajo. Incrementando la importancia del colectivo de jóvenes, algo más del 24%, que ni trabajan ni estudian



Agustín de Grandes/ E. de G.

### LA PALABRA

CEOE-CEPYME Guadalajara ve, y el informe del CES corrobora, falta de emprendedurismo entre los jóvenes. Por lo que desde la Patronal y el CEEI de Guadalajara se está inculcando la cultura emprendedora

### ACTUACIÓN

Las prácticas en empresas harán que los jóvenes adquieran experiencia completando así su formación con la teoría que aprendieron es su etapa escolar, pudiendo llegar al mercado laboral

# Anto a las empresas para que los jóvenes haciendo prácticas NI-NI (ni estudia, ni trabaja)

Dentro de estos demandantes, son los jóvenes "sin estudios" los que mayores tasas acumuladas de incremento del paro representan, dentro de los menores de 20 años. Y es que según explica el informe del CES la población activa juvenil de Castilla-La Mancha, entre 16 y 29 años se incrementó, a todos los niveles, durante la época expansiva de la economía española, aunque este crecimiento tuvo lugar a ritmos diferentes. Mientras que en los años de la crisis (2008-2010), se observa una reducción de la población activa juvenil en casi todos los niveles educativos. En 2010, en la región, la población activa juvenil sin estudios, estudios primarios y es-

tudios secundarios era el 52,4% de la población activa total, este porcentaje descendía al 33,2% en los jóvenes con estudios medios, mientras que la población juvenil con estudios universitarios apenas era el 18,4%.

Así, como muestra el informe de jóvenes y mercado de trabajo en Castilla-La Mancha, son los jóvenes con estudios intermedios los que más han visto reducida su participación en el mercado laboral durante la presente crisis. Esta situación puede deberse a dos variables, el ajuste en el mercado laboral y la vuelta al sistema educativo o una prolongación del mismo para mejorar su cualificación y tener mejores oportunidades en un

futuro. Aspecto éste, el de la formación, que desde CEOE-CEPYME

Guadalajara se le da mucha importancia, pues consideran a ésta uno de los motores del futuro, pues el tener profesionales preparados es una garantía del buen funcionamiento de las empresas de la provincia de Guadalajara. Por lo que, sus cursos gratuitos y estudios de alta calidad son una señal de identidad y de referencia tanto para trabajadores como para desempleados, directivos y mandos intermedios alcarreños.

Lo que se consigue con esta formación y cualquier otra es evitar la generación NI-NI, a la cual forman parte el 27% de los menores de 30 años (ni

estudia, ni trabaja). De estos datos, el 18% son jóvenes que sólo buscan trabajo y no continúan con su formación, mientras que el 9% es el colectivo de los que ni estudian, ni buscan trabajo.

Las políticas activas de empleo y los planes de formación para jóvenes se convierten ahora en un aspecto fundamental para evitar la formación de una generación NI-NI. Hay que fomentar el emprendedurismo, las prácticas para los recién licenciados y para aquellos que acaban su formación, hay que dar facilidad a los jóvenes para que encuentren su lugar en el mercado de trabajo, pues, al final, de ellos, es el futuro, nuestro futuro.

## CLM

En lo referente a Castilla-La Mancha, la población juvenil total entre 16 y 29 años, en 2010, estaba en 361 mil personas, lo que suponía el 21% de toda la población total de la región. De estos, 231 mil, el 64%, formaban parte de la población activa regional. Y de ellos, 155 mil tenían un empleo, mientras que 76 mil estaban desempleados, lo que da una tasa de paro del 33% de la población activa juvenil y que es el doble de la tasa de paro de las personas de más de 30 años. Según el informe

del CES de Castilla-La Mancha, esto se debe "a la evolución a lo largo de la década de 2000 marcada por un periodo de intenso crecimiento económico entre 2001-2007 y un periodo de tres años, 2008-2010, de crisis económica y ajuste del empleo".

En 2010 los jóvenes eran el 23,5% de la población activa, el 20% de la población ocupada y el 37% de la desempleada. Un descenso, durante la crisis, de la población activa juvenil, que ha afectado, en mayor medida, a los menores de 20 años, reduciendo, al mismo tiempo, su tasa de incorporación al mundo laboral. A pesar de todo, la tasa de actividad de los jóvenes comprendidos entre los 16 y 24 años está por encima de la media nacional, aspecto que no ocurre igual con el colectivo de los de 25-29 años.

Los jóvenes desempleados de la región han pasado de 31 mil a 76 mil personas, durante esta crisis. De ellos, el 60% estaban entre los 16 y 24 años y el 40% estaban entre los 25 y 29 años. Desempleo que tiene especial aumento en las provincias de Guadalajara y Cuenca. Y es que ahora, en 2010, en Castilla-La Mancha, eran cerca de 15 mil los jóvenes que estaban buscando un

empleo. Un puesto de trabajo que cada vez se tarda más en encontrarse, por lo que aumenta el número de parados de larga duración, así, de los 76 mil jóvenes parados de 2010, 43 mil llevaban más de seis meses buscando un nuevo empleo.

Para los expertos que han elaborado el informe de "jóvenes y mercado de trabajo en CLM", la tasa de ocupación es un indicador muy significativo para "valorar los efectos de la crisis al cuantificar qué porcentaje de la población juvenil está trabajando y no estudiando, en paro o cual es la que está totalmente inactiva". De este modo, en 2010, el 9,2% de la población juvenil, menor de 20 años de la región estaban trabajando. En España ese porcentaje era del 8,3%. Los jóvenes castellano-manchegos de 20 a 24 años trabajaban en un porcentaje del 41%, mientras que los mayores, de 25 a 29 años era poco más del 65%, cuando en 2007, antes de comenzar la crisis este porcentaje era del 78%. Con estos datos se observa que, en 2010 sólo 43 de cada 100 jóvenes de entre 16 y 29 años tenían trabajo. Incrementando la importancia el colectivo de jóvenes, algo más del 24%, que ni trabajan ni estudian.



Guadalajara tiene una tasa de paro juvenil del 32,6%. / E. de G.

**El 21% de la población total de Castilla-La Mancha, en 2010, estaba entre los 16-29 años**

**Los jóvenes desempleados de la región han pasado de 31 mil a 76 mil personas durante la crisis**

# BREZO

Cocina y Baño

**Ideas:** Ser inquieto, estar despierto, en continuo movimiento. Materializando ideas. Materializando espacios. **Para cocinar**

[www.brezococina.net](http://www.brezococina.net)

C. Ferial, 2 - Guadalajara | Tel./Fax: 949 21 80 31 - 949 25 37 84



Distribuidor oficial **SANTOS**

# García Verdes, un referente de la cocina seguntina

El joven cocinero del restaurante "La Granja" de Alcuneza ha ganado, en su cuarta participación, el IV Concurso de Pinchos y Tapas Medievales celebrado en la ciudad portuguesa de Marvão y que tiene carácter internacional



Santos García en un momento de uno de sus showcooking. / Economía de Guadalajara

Marta Sanz / Guadalajara

Joven, aunque sobradamente preparado. Calificativos muy recurrentes para cualquier joven que destaca por algo, pero en esta ocasión, puede, que hasta éstas denominaciones se queden cortas cuando nos referimos a Santos García Verdes, que con sólo 25 años se ha convertido en un referente gastronómico en la localidad de Sigüenza y de la provincia de Guadalajara. Así, son muchos los turistas, vecinos de Alcuneza y curiosos que se acercan hasta el restaurante que regenta con su familia "La Granja" en Alcuneza, pedanía de Sigüenza, para degustar sus platos, pero sobre todo, para saborear las pequeñas delicias que crea, con imaginación y saber hacer, que no son otras que las tapas y pinchos, con las que ya ha ganado varios concursos, tanto locales como nacionales.

Unos platos en miniatura que hace que el restaurante familiar se siga llenando todos los fines de semana y la crisis "no nos haya afectado tanto como a otros" y es que como afirma Santos García "la publicidad de estos concursos es muy buena" y más si recordamos que Alcuneza se encuentra a poco más de una hora de Madrid y de otras provincias cercanas, por lo que es un buen destino para pasar el día y volver a casa a dormir tras una succulenta comida. Por lo que la publicidad y el turismo que va a la Ciudad del Doncel les beneficia, por lo que no dudan en llevar el nombre de Sigüenza a todos los concursos en los que participan, porque aunar esfuerzos es beneficioso para todos.

Los últimos concursos en los que ha participado han sido el IV Concurso de la Red de Ciudades y Villas Medievales, del que ha re-

sultado ganador y en el que Santos García Verdes lleva participando desde que tenía 20 años, y esta es su cuarta edición, siendo siempre, el más joven de los cocineros participantes. En su primera experiencia en este concurso medieval "quedamos en la segunda posición de la mejor tapa con

**Ha sido proclamado mejor chef medieval de 2011 con la tapa "semifrío de rabo de toro sobre pan de nuez y mouse de queso". Un premio que recogió emocionado ante su familia y el alcalde de Sigüenza**

la tosta de oreja de cerdo a la miel con aroma de tomillo", explicaba el cocinero seguntino, y es que hay dos categorías, la mejor tapa y la tapa más original. Un concurso que, desde hace dos años, es internacional y este año se ha celebrado en la ciudad portuguesa de Marvão. Concurso que tiene dos fases, la local, que se celebra en las 12 villas medievales y, de estos salen los restauradores que participarán en el certamen internacional, que en esta ocasión ha tenido lugar del 4 al 6 de noviembre.

## Más concursos

Y sin tiempo para descansar, de Portugal, la familia García Verdes de desplazaron a Valladolid donde Santos fue uno de los 68 cocineros que participaron en el VII Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid 2011 y que se desarrolló del 7 al 9 de noviembre.

Un periplo culinario que "merece la pena", afirma Santos García, a lo que reconoce "es una forma de dar a conocer nuestro restaurante y la ciudad de Sigüenza en todos los rincones" y es que por la cocina de este joven se está haciendo una labor muy importan-

te al turismo local. Y es que reconoce que ahora "viene mucha gente de otras provincias preguntando por los pinchos que hemos ido presentando a los concursos".

Para esta ocasión, y dado lo seguido de los concursos, se ha pasado prácticamente una semana fuera de casa, Santos Verdes optó por presentar la misma tapa, tanto en Portugal como en Valladolid, "un semifrío de rabo de toro sobre pan de nuez y mus de queso", que el creador de la misma dice "es un trabajo de toda la familia, todos aportan algo a la hora de decidir que tapa hacer para cada momento, aunque luego sea yo el que da la cara". Un pincho con varias capas que mezcla los colores con diferentes sabores y texturas que esperaron convencer a los jurados de ambos concursos.

Un pincho que, por lo menos para el certamen de las Ciudades y Villas Medievales debe cumplir con unas especificaciones muy concretas como que los "ingredientes no deben ser anteriores a la conquista de América", por lo que todos los productos que provienen de América no pueden ser utilizados para la elaboración de los pinchos, dentro de estos se encuentran algunos que en la actualidad son tan básicos en la cocina como la patata, el pimiento o el tomate, por lo que la dificultad y el ingenio se suman para investigar con nuevas mezclas.

## Secretos del pincho

En cuanto a la composición del pincho presentado en estos dos concursos Santos Verdes explica que "casi todo pincho necesita un pan", a lo que sigue diciendo "así que, para cambiar un poco nos decidimos por un pan de nuez" la segunda capa lleva "una cebolla roja" esta está confitada para que se quede jugosa "realzando todos los sabores del pincho", argumenta este joven cocinero, que arguye su elección en el cambio de tonalidades que le da al pequeño plato. Una siguiente capa está compuesta por una manzana frita, "dando el color amarillo al pincho", para seguir con el rabo que "está confitado con rosas",

mientras Santos García sigue diciendo "donde le da un sabor especial. Utilizamos los ingredientes medievales, pero dándoles un toque de modernidad".

Por su parte para poder participar en el concurso de pinchos y tapas ciudad de Valladolid, Santos García, ha tenido que pasar, previamente, por una selección, él manda la solicitud para participar y el pincho elegido para el concurso y es un jurado el que decide si participa o no. Luego, durante las tres jornadas de concurso ya es él, con su buen hacer en los fogones el que se tiene que ganar al jurado. Aunque al mismo tiempo, el cocinero reconoce que "sólo el estar ahí es un premio, porque significa que eres uno de los 68 mejores cocineros de 2010 de toda España" y que es, posiblemente, uno de los mejores concursos, de esta especialidad, de toda Europa. Esta edición, en la que participan 60 establecimientos de toda España, ha sido la segunda vez que el restaurante La Granja de Alcuneza ha acudido a esta cita.

En el IV Concurso de pinchos tapas de Ciudades y Villas Medievales los cocineros participantes serán acogidos por restaurantes de la localidad para que, en sus cocinas, puedan elaborar sus trabajos y luego mostrarlos, tanto a clientes como al jurado. Teniendo en cuenta que a éste se le muestra en el Showcooking, por lo que "la presentación tiene que ser más vistosa" asegura este cocinero de Alcuneza que tuvo que hacer entre sábado y domingo 400 pinchos para que los clientes los degustaran. Mientras, el sábado por la tarde, fue el momento de la presentación y el momento de la verdad del "semifrío de rabo de toro sobre pan de nuez y mus de queso" que seguro se traerá algún premio para la ciudad Medieval de Sigüenza. Del mismo modo, en el VII Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid, Santos García Verdes ha tenido que ganarse el favor de 7 jurados, cuatro de ellos fijos y otros tres que fueron rotando a lo largo del concurso y que decidieron el pincho ganador.



Pincho medieval/ E. de G.



Centro de Estudios  
para la Innovación en la Formación

## Información

949 23 10 69

C/ Rufino Blanco 10  
Guadalajara - 19002

www.cei-formacion.com  
www.cei-formacion.es



Fondo Social Europeo



sepecam

ipex

Inst. de Promoción Empleo  
Castilla-La Mancha



Fundación Tripartita  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



ASOCIACIÓN NACIONAL DE CENTROS  
DE E-LEARNING Y DISTANCIA



The International Examinations Board



# Idiomas en CEI

## ¡Aprovecha nuestra experiencia!



Contenidos ajustados al Marco Común Europeo de Referencia de las Lenguas (European Common Reference Framework for Languages).

### OPCIONES:

- Cursos PRESENCIALES u ONLINE.
- Clases exclusivas de CONVERSACIÓN.
- Cursos específicos para PROFESORES o PERSONAL MILITAR.
- Cursos específicos para NIÑOS (The Friday Club).
- Gestionamos los exámenes oficiales de UNIDIOMAS (avalados por la Universidad de Castilla-La Mancha).
- Preparamos para los exámenes oficiales de British Council (Cambridge) y Trinity College London).
- Test Online para conocer tu nivel o preparar exámenes como el TOEFL.



The International Examinations Board

**Formas diferentes de aprender Inglés, Francés o Español con metodología innovadora**

Más Información en: [www.cei-formacion.es](http://www.cei-formacion.es)

# CERTIFICADO oficial en CEI de Microsoft o Adobe

Certificados oficiales con validez internacional en Microsoft Office Specialist (MOS) y Adobe Certified Associate (ACA)



Word, Excel, Access, Powerpoint, Outlook, Photoshop, Dreamweaver o Flash



CERTIFIED ASSOCIATE

CEI & Languages te ofrece la posibilidad de conseguir acreditaciones oficiales de Microsoft Office Specialist y Adobe Certified Associate.

### Opciones:

- Realizar únicamente a los exámenes de certificación.
- Formación con libro, simulador de test (TTS) y E-Learning
- Formación con libro, simulador de test (TTS) y formación presencial con personal cualificado.

Más Información en: [www.cei-formacion.es](http://www.cei-formacion.es)

# DESAFÍO 22

CONCURSO PARA EMPRENDEDORES

## 50.000 EUROS

POR TENER UNA BUENA

## IDEA INNOVADORA

[www.desafio22.com](http://www.desafio22.com)



### 022

Desafío 22  
Plataforma de creación  
de empresas innovadoras

hxxii  
horizonte  
FUNDACIÓN HORIZONTE XXII

[www.horizontexii.com](http://www.horizontexii.com)  
twitter: @horizontexii

Globalcaja

2ª  
EDICIÓN

# asesores de empresa

## Recuperar el IVA de las facturas incobrables es posible

**El empresario deberá tener en cuenta si el cliente ha sido declarado en concurso de acreedores o la deuda se califica como crédito incobrable para seguir los pasos establecidos**

E. de G. / Guadalajara

Ya es sabido por todos que la crisis económica está haciendo mella en todos los estratos de la sociedad, las familias y las empresas, sobre todo los autónomos y las PYMES son los colectivos más afectados. En cuanto a los empresarios, estos han visto como muchas de sus facturas no han sido pagadas y, mientras ellos, continúan pagando el IVA de facturas, ya no sólo no cobradas, sino también de aquellas que son incobrables, denominándose a estas como "aquellas cuotas de IVA que han sido facturas al cliente, y han sido ingresadas en la Hacienda Pública, pero no han podido ser cobradas por el cliente".

De este modo y cuando el cliente sea declarado en concurso de acreedores o la cuota del IVA adeudada por el cliente pueda ser calificada como "crédito incobrable a efectos del IVA", el empresario puede recuperar las cuotas del IVA de hacienda.

Para ello, el empresario deberá tener facturada y contabilizada, en tiempo y forma, la operación realizada y que se quiere reclamar, además del impago, por el cliente, de la cuota de IVA que fue repercutida en dicha factura. Además de estos requisitos necesarios, hay otros adicionales, en el caso de los créditos incobrables como el hecho de que haya trans-

**La facturación y contabilización inicial deben estar en tiempo y forma para poder reclamar el IVA**

**El cliente no puede ser una persona o entidad vinculada con el empresario o profesional**

currido el plazo de un año, o seis meses si el volumen de operaciones de la empresa acreedora no es superior a 6.010.121,04 euros, contando desde el devengo de la cuota de IVA impagada o desde el vencimiento de los plazos impagados.

Otro de los requisitos para poder reclamar el IVA de las facturas incobrables es que el impago esté reflejado en el libro Registro de las facturas expedidas, así como que, en el caso de crédito adeudado por un ente público, el empresario tiene que disponer de la certificación de reconocimiento de la existencia de dicho crédito y su cuantía. Otro de los pasos es que el adeudado haya solicitado el cobro a su deudor, si no es un

ente público, por medio de la reclamación judicial o el requerimiento notarial.

Por su parte, el cliente, en ambos supuestos en los que el empresario puede reclamar la cuota del IVA, tiene que ser empresario, profesional o un consumidor final. En este caso también están incluidos los entes públicos. Además, el cliente debe estar establecido en España y que no esté vinculado con el empresario o profesional que hizo la operación. Como requisito adicional, el cliente, en caso de ser declarado en concurso, debe tener la auto declaración de concurso dictado con posterioridad al momento del devengo de la cuota de IVA impagada.

### Base imponible

Para poder rectificar la base imponible y la cuota del IVA de la operación reclamada el empresario afectado tiene que emitir y remitir al cliente una nueva factura donde rectifique la primera que se hizo. Para ello, en el caso del concurso, tiene desde la fecha de declaración del concurso hasta la finalización del plazo de un mes a contar desde el día siguiente al de la publicación del auto en el BOE. Por su parte, si la factura corresponde a créditos incobrables, son los tres meses siguientes al plazo de un año, o seis meses, que deben pasar para que el cré-

dito se considere "incobrable". De este modo el empresario tiene que notificar a la administración la rectificación de la factura, cuya presentación tiene que hacerse antes de un mes desde la fecha de la nueva expedición y esta comunicación debe ir acompañada de la copia de la factura rectificada. En caso de cliente en concurso, copia del auto judicial donde se declare el concurso, mientras que en el caso de los créditos incobrables, es necesaria una copia de la reclamación judicial o del requerimiento notarial.

En el caso que el deudor sea un ente público, es necesaria una certificación expedida por el propio ente.

Además, se tiene que presentar el modelo 303 donde se plasme la rectificación. Esta información deberá verse reflejada en la declaración-resumen anual del empresario.

En este caso el cliente deudor, cuando es un empresario o profesional debe presentar una comunicación en hacienda como que ha recibido la factura rectifi-

cada, indicando, dentro del plazo de presentación de su autoliquidación por el IVA correspondiente al período en el que reciba la factura rectificativa, el importe total de la cuota que ha sido modificada y que parte no será deducible para él. Si ya hubiese efectuado, en su momento, y ahora se rectificara a la baja, deberá modificar la baja su deducción en la autoliquidación que corresponda al periodo en el que recibe la nueva factura.

Si por el contrario, no tuviese derecho a la deducción total o parcial de la cuota del IVA que grava la operación, y que no ha sido pagada al proveedor, resultará deudor ante hacienda por el importe de la cuota que no tendría derecho a deducir.

Si el deudor fuera el cliente final, la administración tributaria podrá requerirle la aportación de la factura rectificativa que le envíe el proveedor. De este modo, resultará deudor frente hacienda por el importe de la cuota del IVA que grava la operación que no ha pagado a su proveedor.



Los empresarios que cumplan los requisitos podrán recobrar el IVA de las facturas / E. de G.

¿CRISIS?  
¿Qué crisis?



Aproveche esta oferta única  
Naves desde:  
**77.800€**

DELLENOS  
unidades limitadas  
IVA no incluido



Construimos a tu gusto todo tipo de edificaciones:  
Viviendas unifamiliares, locales comerciales,  
campas, naves... Especialistas en construcción industrial.  
Además, ahora tenemos terrenos libres a tu disposición.

No lo pienses y llámanos,  
**949 20 31 20**

[www.grupoalcaller.com](http://www.grupoalcaller.com)

¡¡Estamos que lo tiramos!!

E. de G. / Guadalajara

La economía española está "estancada" y si no se toman medidas "se consolidará un crecimiento negativo" en el cuarto trimestre del año, según dijo en rueda de prensa el director del Servicio de Estudios de BBVA, Jorge Sicilia, quien vaticinó que, si nada cambia, el próximo año se producirán "oscilaciones" entre ligeros crecimientos positivos y variaciones "más complicadas", con riesgo de recesión. Durante la presentación del último informe 'Situación España', la entidad financiera ha constatado así un "debilitamiento del crecimiento" desde el mes de octubre, aunque el informe sostiene que la economía española crecerá un 0,8% en 2011 y un 1% en 2012, cifras, eso sí, inferiores al 1,3% y el 2,3%, respectivamente, que pronostica el Gobierno. Según indicó el jefe de Economías Desarrolladas

# La economía española seguirá cayendo

Así lo señala el último informe del BBVA, que además dice que en los próximos años se producirán oscilaciones con crecimientos y descensos que harán pensar en una nueva recesión de la economía

del BBVA Research, Rafael Domenech, la "debilidad" de la demanda interna sigue penalizando la economía, como viene sucediendo en los últimos años, aunque se está viendo compensada por la demanda externa. Ahora bien, desde la entidad se apuntan a riesgos adicionales como son la prima de riesgo y calcula que cada 100 puntos básicos de incremento suponen un punto porcentual menos en el crecimiento del PIB. Asimismo, estima que la recapitalización de la

banca en el horizonte de junio de 2012 detraerá el primer año hasta tres décimas del PIB. Además, sostiene que dicha recapitalización "podría llevar a un entorno de menor oferta de crédito" dada la necesidad de preservar capital por parte de las entidades financieras. En esta línea, también prevé que se mantenga la debilidad del mercado inmobiliario.

## Déficit

En este contexto, desde BBVA se considera "funda-

mental" recuperar ganarse la confianza de los mercados cumpliendo los objetivos de déficit marcados por Bruselas, aunque de entrada señala que España no hará los deberes en 2011 y cerrará el año con un déficit del 6,5%, medio punto por encima del objetivo. Según Domenech, "cada vez queda menos margen" para volver a la senda de equilibrio en 2011 y solo podría alcanzarse ese 6% a través de medidas "de reducción de gasto" en lo que queda de año. Además, el

servicio de estudios de BBVA espera que el superávit de la Seguridad Social en 2011 sea inferior a las cuatro décimas previstas por el Gobierno, aunque estima que la buena evolución del saldo del Estado pueda compensar esta desviación. Por el lado de las comunidades autónomas, el banco estima que las comunidades autónomas no cumplirán su objetivo de déficit este año y deberán reducir sus necesidades de financiación. En este sentido, instó a dar certidumbre con una

Ley Orgánica "ambiciosa" que dé cumplimiento a la reforma constitucional y que aporte mayor transparencia con presupuestos plurianuales. Para 2012, la entidad financiera sí espera que se reduzca el déficit al 4,4%, como se ha propuesto el Gobierno. "Es factible y es posible", según Doménech, quien dijo que "la mejor señal que puede dar la economía española es que cumple sus compromisos". "Hay que hacerlo", añadió.

## Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara

# adeslas dental óptima

**Amplia cobertura en asistencia bucodental con ahorros medios de hasta el 60% en tratamientos dentales.**

Sólo una empresa líder puede ofrecer las mejores condiciones a una asociación de empresarios. En Adeslas sabemos lo que necesitas para el cuidado de tu salud dental; un producto adaptado a tus necesidades y a las de tu familia. La oferta asistencial más amplia y siempre, en las mejores condiciones económicas.

- I 30% de descuento sobre la prima si ya eres asegurado de asistencia sanitaria.
- I Muchos servicios no tienen costes adicional y en otros sólo pagas una reducida parte de su precio.
- I 1.000 Clínicas dentales en toda España y los profesionales más cualificados.
- I Nueva Clínica Adeslas Dental en Guadalajara en calle Hermanos Fernández Galiano, 11

**11,00 €**

persona/mes

Niños menores de 8 años no pagan prima.

Para más información y contratación

adeslas en Guadalajara  
Juan Diges Antón, 21  
Tel.: 949 23 42 70

SegurSalud  
Especialistas en Salud

adeslas 

CEOE  
CEPYME  
GUADALAJARA

E. de G./Guadalajara

15 han sido los alumnos que, recientemente, finalizaban su formación en Gestión internacional de empresas, tras más de ocho meses de duro trabajo y esfuerzo diario.

Un curso, que comenzaba en el mes de noviembre de 2010 gracias a la iniciativa de la Fundación Horizonte XXII de Globalcaja, enmarcado dentro de la plataforma yoquieroamipyme y que entra dentro del proyecto del plan de competitividad para PYMES de Castilla-La Mancha. De esta manera y, con la colaboración de la Escuela de Negocios EOI, los empresarios y trabajadores alcarreños han podido disfrutar, gracias a la financiación del FSE, de una formación de calidad y alto nivel de una manera gratuita.

Durante los ocho meses que ha durado el curso los 15 alumnos asistentes han tenido la oportunidad de ver los caminos de la internacionalización, al mismo tiempo que creaban oportunidades de intercambio en el ámbito internacional y ge-

# Clausura de un nuevo curso de internacionalización

Se ha desarrollado en colaboración con la plataforma yoquieroamipyme.com y que entra dentro del proyecto del plan de competitividad para PYMES de Castilla-La Mancha

neraban valor para la economía y las empresas españolas en su proceso de internacionalización.

La clausura, que tuvo lugar en la sede de CEOE-CEPYME Guadalajara, contó con la presencia de Miguel Cambas, director gerente de la Confederación de empresarios de Guadalajara, quien agradeció a la plataforma yoquieroamipyme la confianza puesta en la Patronal para la celebración de este curso y felicitó a los alumnos por el trabajo realizado, a los que, a su vez, animó a poner en práctica lo aprendido, y es que, en estos



Los alumnos mostraron su satisfacción con el curso. / Marta Sanz

momentos, la internacionalización de las empresas y la búsqueda de nuevos mercados es uno de los aspectos fundamentales para la supervivencia empresarial, al mismo tiempo que les animó a solicitar ayuda

a los profesores que han tenido durante estos meses en cualquier duda que les surja a la hora de poner en práctica los conocimientos aprendidos, pero sobre todo, cuando decidan poner en mar-

cha su proyecto de internacionalización.

Por su parte, Ana Isabel López-Casero, directora general de la Fundación Horizonte XXII de Globalcaja, presente en la clausura del curso Gestión internacional de empresas, destacó la apuesta de la Fundación Horizonte XXII en la formación del tejido empresarial, ya que para que este pueda ser competitivo debe estar fortalecido y cualificado. Prueba del éxito de la primera edición de estos cursos es que se está poniendo en marcha, en toda la región, la edición 2011 de los cursos de la plataforma

de yoquieroamipyme, con gran éxito de participación por parte de los empresarios de la región.

Una metodología de trabajo que les está dando buenos resultados, a la vista de los alumnos que se inscriben en los cursos y los que llegan al final de cada uno de ellos, por lo que López no dudó en afirmar que "en la medida de lo posible, seguiremos trabajando para la PYME castellano-manchega creando nuevos cursos".

Tanto Miguel Cambas como Ana López-Casero, estuvieron acompañados, en este acto de clausura por Vicente Dávila, jefe de programas de la EOI, quien recordó la gran calidad y prestigio que aporta la Escuela de Negocios por su trayectoria. Por su parte, Olegario Llamazares, director del curso no lo quedó más que felicitar a los alumnos, por su esfuerzo y tesón para completar con éxito esta etapa formativa en sus vidas que espera les sea de utilidad en su trabajo diario y consigan una mejor competitividad para sus empresas.

## Aprovecha la Campaña Renting de Ford

**Ford Adhesa**

C/Francisco Arriño 58, 19004 Guadalajara  
teléfono: 949 248 600

Te ofrece su servicio Comercial y de Taller como especialista en Empresas

### Ford Focus Trend 5p 1.6 Tdci 95cv

Paq. Flotas Interior  
Pintura Solida Blanca  
Rueda Repuesto Convencional



360,69 € (IVA no incluido)

### Ford Mondeo Trend EcoNetic Tdci 115cv

Paq. Flotas Llantas  
Paq. Flotas Interior Trend  
Bluetooth V2C  
Rueda Repuesto Convencional  
Pintura Metalizada



442,52 € (IVA no incluido)

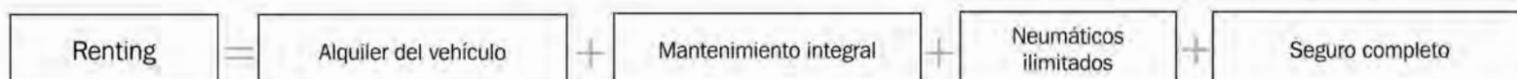
### Ford Connect Van 200 S Tdci 75cv

Paq. Cool  
Paq. Flotas



338,45 € (IVA no incluido)

\* Ofertas a 48 meses y 20,000 kms/año  
\* Ofertas validas hasta cambio de precios de Ford



\* Disfrute del vehículo sin un desembolso grande de dinero.

\* Revisiones periódicas.  
\* Averías.  
\* Piezas de desgaste.

\* Asistencia en Carretera Ford.

\* Según desgaste

\* Sin franquicia.  
\* Equivalente a un todo riesgo.

Todas las intervenciones se realizan en un mismo punto de la red Ford y donde Usted elija.

Las opciones del modelo que aparecen en la imagen podrían no coincidir con las del modelo ofertado.

FordBusinessPartner

Feel the difference





Los griegos han salido a la calle demostrando su malestar con las reformas. / Economía de Guadalajara

## La eurozona busca evitar el rescate de Italia

Se quiere acelerar el refuerzo del fondo de rescate y así evitar el contagio a España e Italia

E. de G. / Guadalajara

Los ministros de Economía de la eurozona tratan de acelerar el refuerzo del fondo de rescate para que alcance una potencia de un billón de euros con el objetivo de que pueda actuar como cortafuegos y frenar el contagio de la crisis de deuda a España y sobre todo a Italia.

El refuerzo del fondo de rescate, que se pactó en la cumbre del Eurogrupo del 26 de octubre, ha adquirido un carácter de extrema urgencia debido a la gran inestabilidad en Grecia, primero con la convocatoria de un referéndum sobre las condiciones de la asistencia de la UE y luego con las negociaciones para un Gobierno de unidad nacional.

En la cumbre del G-20 celebrada en Cannes, los líderes

Europeos amenazaron por primera vez en público a Grecia con la salida del euro si no aplica los recortes y reformas exigidos a cambio de la ayuda internacional. La UE ha pactado un segundo rescate de 130.000 millones para Atenas y la condonación del 50% de la deuda en manos de la banca.

Para contener el contagio de la crisis helena, Francia, Alemania, España e Italia, los países de la eurozona representados en el G-20, acordaron acelerar el refuerzo del fondo. Además, en el G-20 se acordó que Bruselas y el FMI supervisarán trimestralmente la economía italiana con el fin de garantizar que el primer ministro, Silvio Berlusconi, lleve a cabo las reformas prometidas y pueda

recuperar la confianza de los mercados.

España se ha alejado de la primera línea de la crisis, según dijo el presidente francés, Nicolás Sarkozy, gracias a los ajustes y a la cercanía de las elecciones, pero en Bruselas se sigue temiendo que un agravamiento de la situación en Italia acabe arrastrando a España.

Los líderes europeos pactaron que el refuerzo del fondo de rescate de 440.000 millones se hará sin aumentar las garantías que aportan los países y sin recurrir al BCE. La potencia extra se logrará usando el fondo para avalar parte de las emisiones de deuda de Italia y España y creando un vehículo especial para atraer inversiones de países emergentes.

## España pierde competitividad en la eurozona

También frente a los países de la OCDE durante los primeros nueve meses del año

E. de G. / Guadalajara

La competitividad precio en España descendió un 0,8% en los nueve primeros meses del año en comparación con la zona euro, como consecuencia de la mayor inflación española respecto a la Eurozona, según informó el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

El índice de competitividad precio, que compara la evolución de los precios españoles con la de los precios de otros países y que es inverso a la ganancia o pérdida de competitividad, refleja también una caída del 0,5% frente a los países de la UE de los 27.

Esta ligera pérdida de competitividad se produjo por el incremento del 0,5% en el índice de precios relativos, compensado mientras que

el índice de tipo de cambio no varió en los nueve primeros meses.

En relación con los países de la Europa de los 27 que no forman parte de la Unión Económica y Monetaria, se produjo una ganancia de competitividad del 0,5% respecto al 2010, motivada por la caída del índice de precios relativos (-0,7%), ya que el índice tipo de cambio subió un 0,2%.

En el conjunto de los nueve primeros meses, España perdió también competitividad (-0,8%) frente a los países de la OCDE debido al incremento del 0,5% en el índice de precios relativos y del 0,3% en el índice de tipo de cambio.

Asimismo, en comparación con los países de la OCDE que no pertenecen a la zona

euro, la pérdida de competitividad alcanzó el 1%, ante el aumento del índice de tipo de cambio (1,1%) y pese a la caída del 0,1% del índice de precios relativos.

Los denominados Índices de Tendencia de Competitividad (ITCs) permiten analizar la competitividad del sector exterior, comparando para ello la evolución de los precios españoles con la de los precios de otros países con los que mantiene relaciones comerciales.

Por su parte, el Índice de Competitividad, calculado por el valor unitario de las exportaciones, refleja que España mejoró su competitividad en el primer semestre tanto frente a la zona euro (con una ganancia del 0,5%) y a la UE-27 (0,9%), como respecto a los países de la OCDE (1%).



El aumento de los precios relativos fue una de las causas. / E. de G.

La competitividad precio en España descendió un 0,8%, en comparación con la zona euro

**Grupo Lino:**

**¿CONOCES TODAS LAS OPCIONES QUE TE DA EL GRUPO LINO?**



*ML*

**el bistro**

**Los Girasoles**  
Restaurante

**902 82 07 70**

**www.restaurantelino.com**

# Nuevos nombramientos en el Grupo Lekkerland

Desde octubre tienen nueva coordinadora de Responsabilidad Social Corporativa y en enero de 2012 se incorporará al grupo Michael Hoffmann, nuevo consejero delegado del grupo

E. de G./Guadalajara

El próximo 1 de enero de 2012, Michael Hoffmann se convertirá en el Consejero Delegado de Lekkerland AG & Co. KG. "En Michael Hoffmann hemos identificado una personalidad de liderazgo exitoso con experiencia tanto en gestión internacional como en la gestión de la cultura empresarial. Nos gustaría aprovechar esta oportunidad para deseárselo todo el éxito en este puesto de tanta responsabilidad", declaró el Presidente del Consejo de Administración del Grupo Lekkerland, Lorenz Bresser.

Michael Hoffmann ha sido hasta fechas recientes Director Ejecutivo de Carl Zeiss Vision International GmbH y ha ocupado puestos de gestión internacional en Hewlett Packard durante muchos años. Durante el curso de su carrera, el empresario de 50 años de edad, ha desarrollado y aplicado modelos de negocio, impulsado nuevos negocios, y sistemáticamente ampliado las relaciones con los clientes. Como parte de una planificación a largo plazo, Michael Hoffmann sustituirá a Christian Berner (58) como Consejero Delegado, quien ha liderado al Grupo Lekkerland durante diez años. "Lekkerland se ha posicionado en Europa con una serie de proyectos exigentes y emocionantes. Tengo muchas ganas de unirme al equipo de directivos europeos y dar los siguientes pasos hacia el futuro", comentó Michael

**Ambos profesionales tienen a sus espaldas unas dilatadas carreras profesionales en grandes empresas**

**El grupo opera en nueve países europeos y abastece a 130.700 establecimientos**

Hoffmann, próximo Consejero Delegado de Lekkerland AG & Co. KG.

**Más nombramientos**

Con el objetivo de coordinar todas las actividades relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa, Lekkerland AG & Co. KG nombró el pasado 1 de Octubre de 2011 a Leonie Effertz como coordinadora de RSC. En esta nueva función se encargará de la puesta en marcha de todas las actividades derivadas de los compromisos definidos por la compañía en 2008 y desarrollará la estrategia de RSC con el objetivo de la mejora constante. Este puesto reportará directamente a Kay Schiebur, Chief Operating Officer (COO), responsable de los departamentos de Compras y Logística del Grupo.

"Para nosotros las cuestiones de sostenibilidad son una preocupación constante, así como asumir la responsabilidad con el medio ambiente, los empleados y la sociedad", explica Kay Schiebur. "Con este nombramiento estamos demostrando un mayor compromiso y transparencia en la gestión de la responsabilidad social corporativa como uno de los pilares permanentes de nuestra estrategia.

Leonie Effertz se unió al grupo Lekkerland en Agosto de 2008. Durante este tiempo, completó una doble titulación en Gestión Comercial con una formación integral, tanto en comercio mayorista como comercio exterior.

**Grupo Lekkerland**

Operando en nueve países europeos, Lekkerland abastece a aproximadamente 130.700 tiendas de estaciones de servicio, tiendas de conveniencia, restaurantes de comida rápida, estancos, establecimientos especializados en bebidas, supermercados, panaderías, y cafeterías con un surtido completo compuesto por dulces y golosinas, bebidas, snacks, surtidos de conveniencia, helados, productos congelados y refrigerados, tabaco, tarjetas telefónicas y productos no alimenticios. La compañía alcanzó en el año 2010 una cifra de ventas de 12.200 millones de Euros. Conway, presta servicios integrales de distribución para los sectores de Restauración y Retail.

## ÍDice presenta su nueva página Web

La situación actual demanda una constante adaptación, una evolución que refleje la preocupación por ofrecer mejores servicios y más adaptados a las necesidades de los clientes. Bajo esta perspectiva, ÍDice se ha planteado un nuevo enfoque de consultoría: actuar como "desarrolladores de negocio". Se ofrecen soluciones que abarcan desde el proyecto de negocio, la puesta en marcha del mismo, su expansión y su proyección a largo a plazo hasta el diseño y mejora de los procedimientos para llevar a cabo todas las actividades en el día a día.

El nuevo enfoque está visible en la Web de ÍDice, escaparate de la empresa, que crece con los nuevos clientes y las nuevas propuestas que se ofrecen, siempre desde la cercanía con las necesidades de la PYME española.

Pero no es la única novedad en la consultora alcarreña: el nuevo enfoque se ve ampliado con la integración en el Grupo Consultor Confidencita para ofrecer a los clientes apoyo, a todos los niveles, en proyectos de internacionalización. Es decir, el desarrollo de negocio que se propone se am-

plía a todos los ámbitos geográficos con esta alianza.

**Capacidades técnicas**

Las nuevas propuestas, además, han demandado ampliar las capacidades técnicas para cubrir todos los aspectos de los distintos proyectos. Para ello, ha nacido la marca Efitectura, desde la cual ÍDice proporciona apoyo de arquitectura e ingeniería a sus clientes para el desarrollo integral del negocio. Todo ello, además, desde una perspectiva diferente, basada en la eficiencia energética y en la sostenibilidad, y más amplia, pues a las capacidades normales de un gabinete de arquitectura se añaden otras de consultoría, auditoría y certificación ambiental.

Todos estos cambios han obligado a ampliar las instalaciones de la compañía, manteniendo su arraigo alcarreño pero situándolas en las zonas más nuevas de la capital.

Nuevos tiempos, por tanto, nuevas propuestas y nuevos medios para ÍDice y siempre, siempre la misma implicación con sus clientes.



**OPTIMICE SUS COSTES EN LIMPIEZA.**



**Servicio Profesional  
Flexibilidad  
Garantía de Satisfacción  
¡¡LLAMA AHORA!!  
949 337 525**



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.

# Crecen las familias en quiebra y las empresas concursadas

Las familias suben un 23%, mientras que el aumento de las empresas es del 26%. En total, el número de familias y empresas en concurso fue de 1.489 entre julio y septiembre, un 25,8% más que en 2010

E. de G./Guadalajara

Las familias que se declararon en concurso de acreedores (suspensión de pagos y quiebras) ante la imposibilidad de afrontar sus pagos y deudas ascendieron a 221 durante el tercer trimestre del año, lo que supone un aumento del 23,5% respecto a igual periodo de 2010 y un descenso del 20,2% en relación al segundo trimestre del año, según la Estadística de Procedimiento Concursal del Instituto Nacional de Estadística (INE).

De esta forma, las familias declaradas en quiebra acentúan su crecimiento interanual, después de que en el segundo trimestre del año registrarán un ascenso del



Las familias son uno de los colectivos que más ha notado la crisis./E. de G.

1,8%. En el primer trimestre, el número de familias en concurso había descendido un 7% en tasa interanual. Así, en los nueve primeros meses del año, las familias en quiebra han aumentado un 3,9% respecto al mismo

periodo de 2010. Por su parte, las empresas concursadas sumaron 1.268 en el tercer trimestre, con un aumento del 26,2% en tasa interanual y una caída del 15,1% respecto al trimestre anterior. En los

nueve primeros meses, las empresas en concurso han crecido un 17% respecto al mismo periodo de 2010. En total, el número de familias y empresas en concurso fue de 1.489 entre julio y septiembre, un 25,8% más que en igual trimestre de 2010 y un 15,9% menos que en el trimestre precedente. En el acumulado del año, la cifra de deudores concursados ha aumentado un 14,9% respecto a los nueve primeros meses de 2010.

Según el tipo de concurso, 1.441 de los 1489 concursos registrados en el tercer trimestre fueron voluntarios, un 28,4% más que en el mismo trimestre de 2010, frente a 48 concursos que fueron necesarios.

## Cepyme pide a los partidos que den mayor poder de decisión a los empresarios

El presidente de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme), Jesús Terciado, ha solicitado a los partidos políticos que recuperen el poder de decisión del empresario mediante "porcentaje mínimo" de flexibilidad en la vida interna de la empresa, a la vez que ha exigido una reforma de las administraciones públicas para recortar el gasto público y acabar con los problemas de morosidad.

Terciado, que ha presentado las 75 medidas de la organización para la próxima legislatura, ha insistido en que los empresarios deben escuchar las propuestas de los sindicatos, aunque "en cierta medida", y ha puesto como ejemplo que se debería de flexibilizar la bolsa de horas extraordinarias, pasando del 5% actual hasta el 20% como ellos proponen.

Asimismo, ha insistido en la necesidad de desarrollar una reforma de las administraciones públicas haciéndolas "más viables" y evitando "despilfarros", contribuyendo a la reducción del gasto público y simplificando la gestión a los empresarios.

Del mismo modo, ha hecho referencia a la Ley de Morosidad como uno de los problemas de las empresas a la hora de conseguir financiación. Así, ha fijado el periodo medio de pago en 280 días, y ha remarcado que las administraciones acumulan retrasos en los pagos por valor de 45.000 millones de euros.



El presidente de CEPYME durante su comparecencia./E. de G.

## El Euríbor sube hasta el 2,040%

Los hipotecados verán como sube su cuota una media de 33 euros al mes, hasta hacer los 400 euros más al año

E. de G./Guadalajara

El Euríbor, principal indicador al que están referenciadas las hipotecas en España, ha repuntado una milésima en tasa diaria y se ha colocado en el 2,040%, después de acumular seis descensos consecutivos.

Desde el pasado 28 de octubre, el indicador se ha reducido en 89 milésimas, bajadas que se acentuaron tras la decisión del Banco Central Europeo (BCE) de acometer una inesperada rebaja de los tipos de interés al 1,25% en su reunión del

3 de noviembre. Con los seis primeros valores del mes de noviembre, el indicador alcanza una tasa mensual provisional del 2,075%, el mismo nivel que marcaba hace justo un año. Los usuarios de una hipoteca

media de 120.000 euros a un plazo de 25 años y un diferencial de Euríbor más 1% a los que toque revisión anual en noviembre verán incrementada su letra mensual en unos 33 euros, lo que eleva el encarecimiento anual a casi 400 euros.

**HAY ALGO MÁS EN LA VIDA QUE VOLVO. HAY CIERTOS VEHÍCULOS CON UN BAJO CONSUMO Y UNA BAJA EMISIÓN DE CO<sub>2</sub>, DISEÑADOS PARA HACER DEL MAÑANA UN DÍA MEJOR. POR ESO CONDUCES EL NUEVO VOLVO S60 DRIVE.**



**VOLVO S60 DRIVE DESDE 29.200€.**

Volvo S60 de 115 a 304 cv. Consumo ponderado (l/100 km) de 4,3 a 9,9. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km) de 114 a 231.

**volvocars.es** PVP recomendado para Península y Baleares (IVA, impuesto de matriculación y transporte incluidos).

Volvo. for life



**Auto Elia**  
902 20 88 89  
www.autoelia.es

GUADALAJARA  
Francisco Aritio, 41

MADRID  
Alcalá, 467  
Francisco Madariaga, 4

ALCALÁ DE HENARES  
Avda. Complutense, 121

SEGOVIA  
Enrique Larreta, 6 (N603)  
Pol. Ind. El Cerro.

SORIA  
Avda. de Valladolid, s/n



Imagen de la fachada de la fábrica de Guadalajara./ Economía de Guadalajara

## Buena acogida de la gama plast de Danosa

Son láminas impermeabilizantes a base de betún modificado plastómero con resistencia hasta -5°

E. de G. / Guadalajara

El pasado mes de mayo Danosa lanzó al mercado su nueva gama de láminas impermeabilizantes a base de betún modificado plastómero con resistencia a baja temperatura de -5°.

A fecha de hoy, la compañía ha indicado que la mayoría de sus clientes, que ya han tenido la oportunidad de probar alguna de estas láminas impermeabilizantes fabricadas con la nueva masa plastómera, han mostrado un elevado grado de satisfacción, a la par que no han realizado reclamaciones, poniendo de manifiesto los elevados estándares de calidad empleados en la fabricación de los nuevos productos de Danosa.

Con la llegada del otoño y las bajas temperaturas, las

características de la masa plastómera con resistencia a bajas temperatura de -5°, hará aún más evidentes para los instaladores las ventajas de estos productos.

Manuel del Río, Consejero Delegado de Danosa, ha indicado que “en Danosa interpretamos este éxito con gran satisfacción, ya que justifica las fuertes inversiones que hemos realizado en las nuevas instalaciones y mezcladores de nuestra factoría situada en Fontanar”. Los productos de la nueva gama cuentan con el marcado CE. Puede consultar las características de la nueva gama PLAST de Danosa en:

<http://portal.danosa.com/danosa/CMSServlet?node=F111P&lng=1&site=1>

### Danosa

Fundada en 1964, Danosa es la empresa líder en España de materiales para la impermeabilización, desarrollo de soluciones y sistemas de aislamiento acústico, drenajes y geotextiles.

Es también una de las seis empresas más importantes de Europa en su sector, contando con presencia en más de 30 países de los cinco continentes, con delegaciones propias en Francia y Portugal.

La web de Danosa (<http://www.danosa.com>), con más de cinco millones de páginas vistas al año, ofrece valiosas herramientas de trabajo para los profesionales del sector, como “Diseña tu proyecto”.

## PROIN, premio a la innovación tecnológica en Seguridad Vial

La empresa está ubicada en uno de los polígonos de la localidad alcarreña de Cabanillas del Campo

E. de G. / Guadalajara

El pasado mes de septiembre, con motivo de la celebración de la edición 2011 de Trafic Madrid, se hizo entrega de los premios a la innovación en Seguridad Vial, resultando galardonada la empresa Proyectos Integrales de Balizamiento, PROIN S.L., empresa ubicada en el Polígono Industrial 2 de Cabanillas del Campo en Guadalajara, en el apartado de innovación.

El proyecto ganador presentado consiste en un sistema de detección de vehículos que circulan en sentido contrario al permitido, mas conocidos como “Kamikazes”.

**P: ¿En que consiste el sistema?**

**R:** El sistema se compone de una serie de sensores doppler y es colocado en las salidas de las autovías y autopistas. Si detectan la infracción, activan un aviso visual (señalización luminosa LED) pudiendo incorporar también refuerzo sonoro, con el fin de evitar que el conductor “despistado” continúe y acceda a la vía en sentido contrario. El sistema actúa en dos sentidos: primero alerta in situ al conductor y envía a su vez un mensaje al Centro de control de trafico, notificando en tiempo real que se está produciendo una incursión en el sentido contrario al permitido.

**P: ¿Qué avances supo-**

**ne?**

**R:** Hasta ahora, no existía ningún dispositivo para evitar este tipo de accidentes y son demasiadas las muertes y consecuencias que provocan este tipo de conductores, en la mayoría de los casos, hablamos de un simple despiste, de conductores de avanzada edad, extranjeros (británicos en su mayoría) o en estado alterado de consciencia (embriaguez). Si son avisados en el momento de esa infracción involuntaria, automáticamente se minimiza la situación de peligro.

Desde Proinova, trabajamos diariamente buscando soluciones tecnológicas a problemáticas concretas que se plantean en nuestras carreteras, creando o adaptando dispositivos que eviten accidentes y aumenten la seguridad de conductores y operarios.

**P: ¿Por qué cree que el jurado ha seleccionado su producto?**

**R:** Además de la novedad que supone, el sistema es simple y practico, autónomo y no contaminante, pues se abastece de energía solar. Su instalación es muy sencilla, sin necesidad de intervención sobre la vía.



Momento de la entrega del galardón./ Economía de Guadalajara



## Disfruta todos los días

La mejor calidad a precios contenidos

- Amplia carta con succulentos platos
- Lunes y Miércoles, parrillada libre de pollo a la leña
- Sábados noche, parrillada libre de Ibérico
- Jueves y Viernes (día y noche), parrillada libre de la mejor carne española con corte argentino

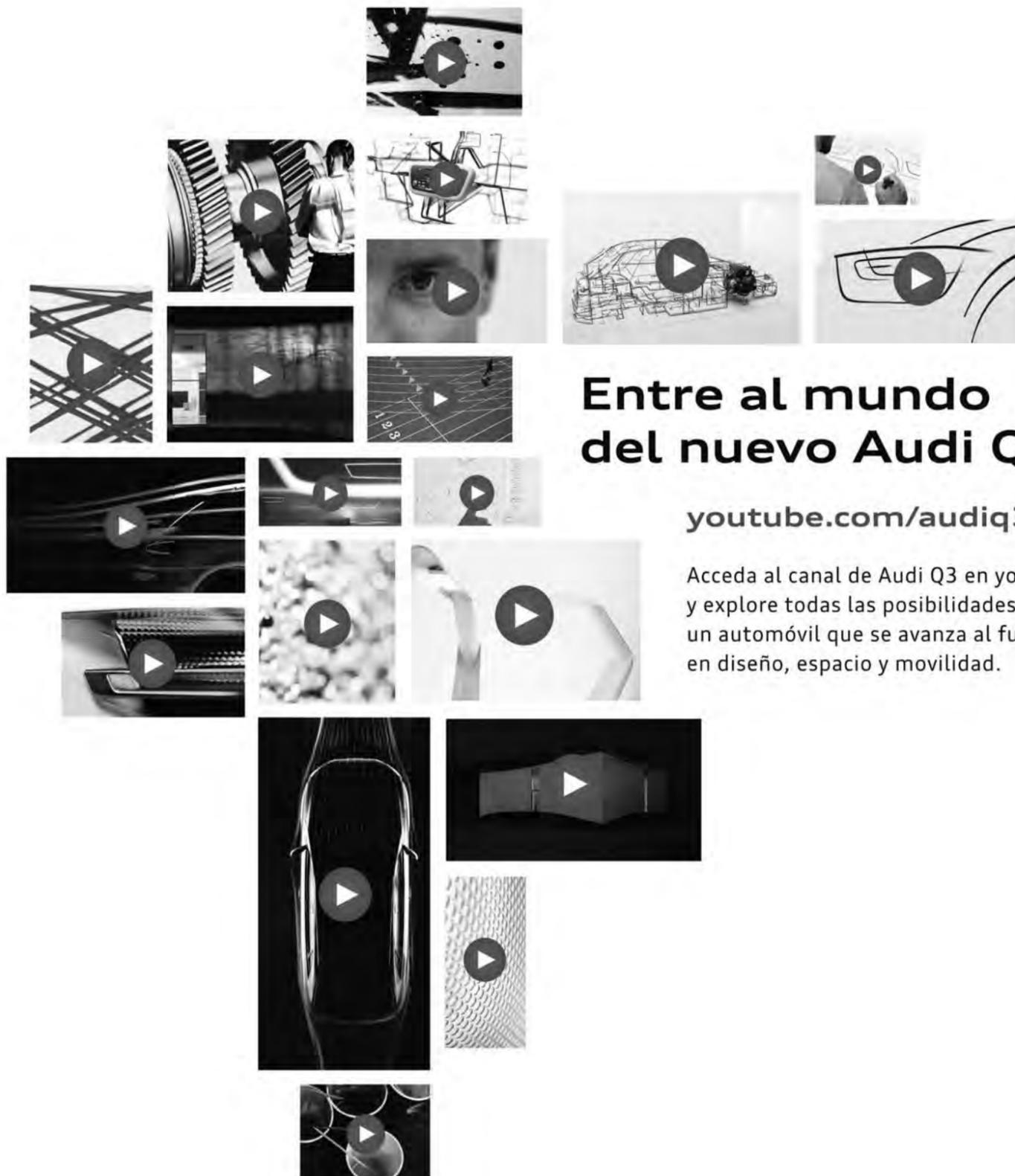
## Re - Descúbrela

Telf: 949 337 307 C/ Pico Ocejón, 16 Cabanillas del Campo

RESTAURANTE ARGENTINO  
El Potrillo  
[www.elpotrillo.es](http://www.elpotrillo.es)

Nueva gerencia  
Mejor Servicio  
Mayor Calidad

A la vanguardia de la técnica



## Entre al mundo del nuevo Audi Q3.

[youtube.com/audiq3](http://youtube.com/audiq3)

Acceda al canal de Audi Q3 en youtube y explore todas las posibilidades de un automóvil que se avanza al futuro en diseño, espacio y movilidad.

### Motorsan

Pol. Balconcillo, parc. 1 y 2  
19004 Guadalajara  
Tel. 949 20 80 80