

Desciende el paro en Guadalajara, durante el mes de mayo, en 255 personas **p5**

Una de cada cuatro PYMES no logra financiación **p6**

Se rompe la negociación colectiva **p7**

Gran éxito de la V Convención de Directores de RRHH **p10**

Continúa el aumento en el número de autónomos **p11**

Nuevas medidas de Hacienda para favorecer al autónomo **p15**

Cae la producción industrial **p16**

Cómo recuperar el IVA ingresado ante los impagos **p19**

Aval Castilla-La Mancha firma su primer convenio de colaboración **p20**

El CEEI de Guadalajara acogerá la próxima jornada de iniciador **p21**

El C.E.S.E. finaliza su primer semestre **p22**

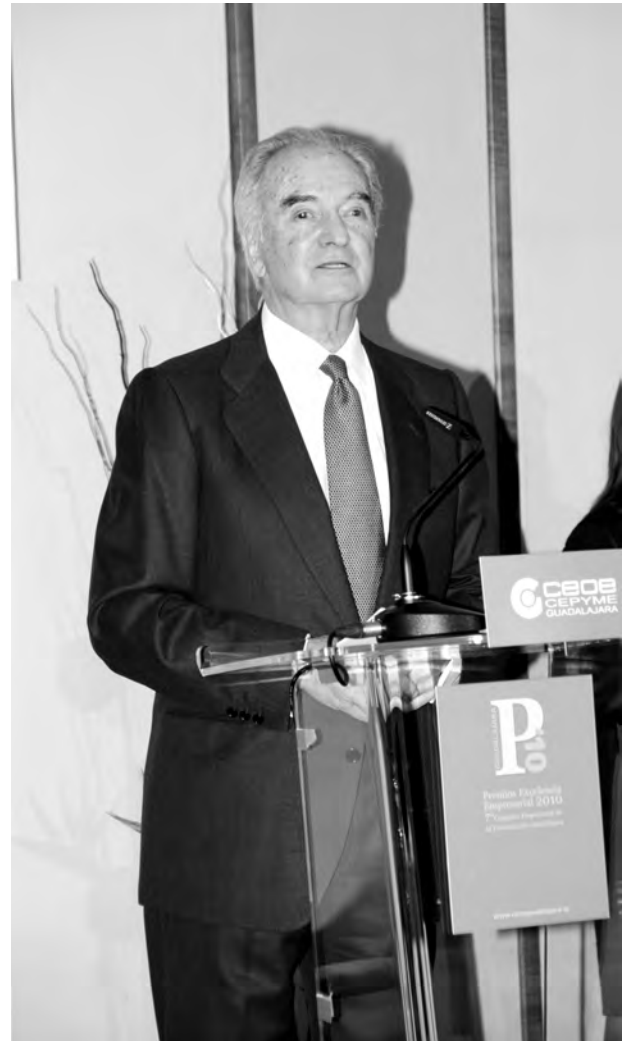
Los alumnos del curso de Experto en Gestión Empresarial empiezan a elaborar su trabajo de final de curso **p22**

Agustín de Grandes reelegido presidente de CEOE

Haremos un plan estratégico del Corredor y de la provincia de Guadalajara

Ratificado por el 86,5% de los compromisarios presentes en la XXXIII Asamblea General de CEOE-CEPYME Guadalajara, Agustín de Grandes afrontará su tercer mandato con la vista puesta en la elaboración y puesta en marcha del Plan estratégico del Corredor, que se desarrollará en colaboración con la Patronal de la zona, AEHDE. Un proyecto que quiere recuperar el desarrollo de an-

taño para una zona empresarial e industrial que ha visto como la crisis ha hecho que muchas de sus empresas cerraran o cambiaran de ubicación. Además de esto, de Grandes se mostró satisfecho con los números y actividades desarrolladas en el último años por la Confederación de empresarios de Guadalajara, donde destacó que, apesar del mal momento económico, el número de socios



pag/3

CEOE Guadalajara obtiene la certificación de calidad

Es la Norma ISO 9001:2008 y se le ha concedido a su área formativa. Con este certificado se eleva el estándares de calidad de todos los procesos de selección de docentes y la gestión integral del alumnado, desde que se inscribe en el curso hasta que logra su título como que ha superado con éxito su formación.

pag/12

El PP gana las elecciones en el Ayuntamiento, Diputación y JCCM

El Partido Popular logró, en las elecciones del pasado 22 de mayo, revalidar su victoria de hace cuatro años en el Ayuntamiento de Guadalajara, esta vez, logrando 16 concejales. Al mismo tiempo, el PP de la provincia de Guadalajara recuperaba la Diputación de Guadalajara, tras varios

El PP logra en el Ayuntamiento de la capital la mayor diferencia de concejales con 16 al mismo tiempo que recupera la Diputación

años siendo gobernada por el PSOE. Y, tras 28 años de feudo del Partido socialista, el PP lograba hacerse con el poder en la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, teniendo a María Dolores de Cospedal como presidenta electa.

pag/4



LA VIDA TE SONRÍE

AHORA LLÉVATE UN BMW 116d M DRIVE EDITION POR 24.350 EUROS

Auto Alcarria
P.º de la Estación, 23
Tel.: 949 21 09 60 www.autoalcarria.bmw.es

PVP. Península y Baleares para el modelo BMW 116d 5 puertas M Drive Edition por 24.350 euros. PVP incluye transporte e impuestos. Impuesto de matriculación (IEDMT) calculado al tipo general. Ello no obstante, el tipo aplicable al IEDMT puede variar en función de la Comunidad Autónoma de residencia. Precio ofrecido por Auto Alcarria. Condiciones válidas para vehículos en stock con pedidos generados hasta el 26 de junio de 2011. Consulta en Auto Alcarria las unidades acogidas a esta oferta. Precio del modelo visualizado BMW 116d 5 puertas con equipamiento opcional 33.332,89 euros. Potencia: 116 CV. Consumo promedio: 4,5 l/100 km. Emisiones de CO₂: 118 g/km.

Se rompen las negociaciones de la reforma laboral

Los sindicatos, tras las elecciones, y con el triunfo del Partido Popular de forma arrolladora en el país, parece que quieren recuperar la senda de la confrontación y del enfrentamiento, quizá para ahora intentar dar la imagen de preocupación por el paro y la situación económica. Será la falta de visión, la carencia de un análisis real de la situación, el querer ser una isla en un mundo globalizado lo que les hace adoptar posiciones carentes de toda perspectiva y las ha llevado a la situación de rechazo de la sociedad y de los trabajadores.

Se han convertido en un reducto de defensa de sus propios intereses, indiferentes a la realidad social del drama de los cinco millones de parados y de los miles y miles de empresas que han cerrado.

Las posiciones en la negociación de la Reforma Laboral tienen mucho más que ver en esa defensa de intereses propios, que en la búsqueda de soluciones para reducir el nivel de paro.

Las empresas no tienen negocio, porque la economía no da más, porque la demanda interna sigue cayendo, porque cinco millones de personas no encuentran empleo y no pueden consumir.

Las empresas no tienen financiación, porque las erráticas medidas políticas, tardías en muchas ocasiones, inadecuadas en otras, porque buscaban más el voto que soluciones, están tan endeudadas que necesitan todo el dinero que se genera para cubrir sus déficits.

La actividad económica está paralizada, porque falta confianza en el futuro y hace que el ahorro suba en lugar de generar actividad por el consumo.

Las Administraciones, no pagan, acumulan deudas enormes a las empresas, estas no pueden pagar las nóminas, los bancos no les dan dinero, la seguridad social les reclama el pago y Hacienda se llama a andanzas, cuando se les pide que, al menos, compensen las deudas con los pagos, o que el IVA se pague cuando efectivamente se ha cobrado la factura.

Mientras el mundo sigue, nosotros no, crecemos al 0,3 el PIB, mejor no contar como va Alemania o Francia, la inflación más elevada que Europa y los tipos de interés suben, como estaba previsto, y seguirán haciéndolo en el medio plazo. Europa no nos espera y, el resto del mundo, menos.

El que se queda atrás sólo pierde, de eso sí se está seguro, quien se queda atrás cede posiciones y en economía eso se llama perder mercado y el tiempo corre y no-

sotros no avanzamos mientras que los demás están ya en plena carrera de la recuperación.

Y a la falta de sentido de Estado, de lógica económica, de un análisis desapasionado y sereno, como se espera de nuestros líderes, sean políticos, empresariales o sindicales, ahora le toca al Gobierno legislar.

Siempre hemos dicho, y en estas páginas en numerosas ocasiones, que la responsabilidad de dirigir implica tomar decisiones, aunque no siempre gusten y ahí se ven a los grandes estadistas.

W. Churchill definió la diferencia entre un gobernante y un estadista: "El primero gobierna para cuatro años, el segundo para décadas".

Y ahora una pequeña pregunta ¿cree usted, amable lector, que nuestro presidente Rodríguez Zapatero propondrá una reforma laboral para sacarnos de la crisis?

Dylan en su inolvidable canción se contestaba a otras preguntas "la respuesta amigo está en el viento".

El nuevo momento del Plan estratégico del Corredor

La Asamblea de CEOE-CEPYME Guadalajara ha reelegido a Austin de Grandes como su Presidente para el siguiente mandato de cuatro años.

El Presidente, planteó a los representantes de las Asociaciones la puesta en marcha de un Plan Estratégico del Corredor del Henares, en unión con la Asociación de Empresarios AEHDE, la patronal del corredor, en la Comunidad de Madrid.

Durante varias semanas se ha trabajado en la recogida de información, se han iniciado estudios preparativos para disponer de la información de base necesaria para acometer el estudio de qué ha pasado, qué tenemos, qué somos, y hacia dónde podemos ir.

CEOE-CEPYME Guadalajara lo mismo que AEDHE está realizando estudios que permitan conocer en profundidad el nivel de desindustrialización que hemos sufrido con motivo de la crisis, así como por la incorporación de otros países a la Unión Europea, que están siendo más atractivos para la ubicación de empresas.

El otro mayor eje de desarrollo económico de la Unión, hoy está sufriendo con fuerte intensidad la crisis económica y, aunque con menor que el conjunto de la Nación, es necesario darle un impulso notable, entre todos, para orientar el camino del desarrollo y tener claras las metas y hacerlas comunes.

El nivel de desarrollo tecnológico en las empresas, las necesidades formativas, son otros de los estudios que se están llevando a cabo y donde la colaboración de los empresarios es necesaria para realizar una imagen fiel de la situación de partida, en el momento actual, y definir el camino del futuro.

El Plan Estratégico deberá contar con la participación de todos, de todas las Instituciones puesto que es o debe ser un objetivo común y de definir adecuadamente las líneas estratégicas que deberán conformar nuestro futuro económico y de desarrollo dependerá en gran medida el crecimiento empresarial y del empleo, objetivo que todos declaramos permanentemente que centran la atención y el trabajo de todos.



Economía

Guadalajara

Director
Miguel F. Cambas Santos

Redactora Jefe:
Marta Sanz Martínez

Colaboradores
Javier Arriola Pereira
Ester Simón García

Imprime
Imcodavía S.A.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf: 949 212100
Periódico digital:
www.economiadeguadalajara.com
Cartas al director:
info@ceoequadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza,
parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ **Castilla-La Mancha en boca de todos y, no por ser modelo ni ejemplo.**

❖ **España es el único país de la UE que mantiene su cuota mundial de exportaciones frente al retroceso de Alemania y Francia.**

❖ **Menos mal que han encontrado la cepa de la**

bacteria E.Coli, que **nos estábamos poniendo verdes, como los pepinos**, al ver como nuestra agricultura y sector primario, ya dañado de por sí, sufría los efectos de las malas lenguas.

❖ **Hace poco se anunciaba la subida de las hipotecas, una piedra más en el camino del consumi-**

dor, ahora, el misnistro Sebastian dice que no subirá la luz...aunque lo dice con la boca pequeña, habrá que esperar si los bolsillos de los ciudadanos pueden respirar.

❖ **La crisis también afecta a los sindicatos, que desde el comienzo de esta han perdido 500.000 afiliados.**

Agustín de Grandes reelegido presidente de CEOE Guadalajara

Uno de los objetivos para esta tercera legislatura es la de realizar, junto con la Confederación de Empresarios del Corredor del Henares un plan estratégico para esta zona y así recuperar la economía alcarreña

E. de G. / Guadalajara

Agustín de Grandes, será, por tercera legislatura consecutiva, el presidente de CEOE-CEPYME

Guadalajara, una reelección ratificada el pasado 24 de mayo por el 86,5% de los compromisarios presentes en la XXXIII Asamblea General de CEOE-CEPYME Guadalajara.

Una asamblea donde el presidente, antes de su reelección, dio cuenta de las actividades de la Patronal alcarreña durante 2010, donde, a pesar de la situación económica, destacó el aumento del número de socios, 147, lo que suponen 471 nuevos trabajadores. Unos empresarios que acuden a la Confederación de Guadalajara en busca de asesoramiento, información y formación, otra de las acciones que han aumentado durante este pasado ejercicio, donde los seminarios, jornadas, cursos especializados para mandos intermedios y cursos más generales tanto para trabajadores, desempleados como empresarios, han



Agustín de Grandes fue reelegido para su tercer mandato consecutivo por el 86,5% de los compromisarios presentes en la Asamblea. / Marta Sanz

sido la tónica dominante en el departamento de Formación.

Agustín de Grandes, durante su análisis anual, no ha querido olvidar los asesoramientos de los diferentes departamentos, como el jurídico, que ha asistido a 222 mediaciones individua-

les, o las visitas de los departamentos de Prevención de Riesgos Laborales, Medio Ambiente y Calidad con 4.500 acciones de asesoramiento, tanto "in situ", como por teléfono. Cifras similares a las del departamento Financiero, ayudando a los empresarios a solicitar subvenciones al

mismo tiempo que se les ha mantenido informados de todas las ayudas existentes. Además del trabajo interno de los departamentos que conforman CEOE-CEPYME Guadalajara, De Grandes recordó los convenios de colaboración firmados con instituciones como el Ayuntamiento de

Guadalajara y la Diputación Provincial, así como los que se mantienen con diferentes entidades bancarias y cajas y entidades de seguros y gestión del medio ambiente.

Reelección

La XXXIII Asamblea General de CEOE-CEPY-

ME Guadalajara era, a su vez, electoral, por lo que, tras la presentación de una única candidatura, la de Agustín de Grandes, y las perceptivas votaciones, De Grandes era proclamado, por la mesa electoral, nuevo presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara.

Durante su intervención tras esta reelección, el presidente destacó el hecho de que la Patronal alcarreña seguirá mejorando para dar un mejor y mayor servicio a todos los empresarios que confían en la institución y que pertenecen a ella de manera voluntaria. Así como el hecho de tener una mayor implicación en la so-

Agustín de Grandes, encara, con esta reelección su tercera legislatura el frente de la Patronal alcarreña, donde ha contado con el apoyo del 86% de los assembleistas

ciudad para poder influir en las decisiones que puedan ser trascendentales para el sector empresarial.

Del mismo modo, Agustín de Grandes, recién reelegido presidente de la Patronal alcarreña, no quiso olvidar-se de sus antecesores en el cargo y de su buen hacer para llegar hasta la CEOE-CEPYME Guadalajara que se conoce en la actualidad.



SEGUROS

Pedro Moreno & hijos



reinventando / los seguros



Empresas, Autónomos y Particulares

SEGUROS MATERIALES

Flotas Vehículos, Industria, Comercio, Resp. Civil, Transportes, Logística,...

SEGUROS PERSONALES

Colectivos de Vida, Accidentes, Pensiones, Inversión, SALUD,...

LLAMANOS, te realizamos sin coste un análisis exhaustivo de coberturas y capitales de tus pólizas.

Ampliamos tus garantías reduciendo tus costes.



Sigüenza
Avda. Pío XII, 4
949 39 03 50



Guadalajara
Avda. Castilla, 24 - 1º C
949 22 22 08



Molina de Aragón
C/ Claro Abánades, 5
949 83 03 71



Alovera
Avda. Príncipe de Asturias, 46
949 31 83 82

✉ pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es

ELECCIONES MUNICIPALES Y AUTONÓMICAS 2011

El PP gana el Ayuntamiento, la Diputación y la JCCM

Tras 28 años de gobierno del PSOE, María Dolores de Cospedal será la nueva presidenta de CLM. Por su parte, Antonio Román y su equipo han revalidado el Ayuntamiento capitalino, mientras que tras varias legislaturas recuperan el poder provincial



Antonio Román será de nuevo el alcalde de Guadalajara. Además, el PP consigue la Diputación alcarreña y el Gobierno regional/E. de G.

E. de G. / Guadalajara

El presidente provincial del partido Popular y también alcalde de Guadalajara, Antonio Román, se mostró orgulloso de la victoria obtenida y ha calificado de "victoria histórica" la diferencia de

El objetivo del PP en el consistorio de la capital es el de trabajar por todos los vecinos para hacer una ciudad mucho mejor, al igual que la provincia

treinta puntos que el PP ha logrado con respecto al PSOE en la capital alcarreña, cuya candidatura lideraba, Magdalena Valerio. Dicho esto, en rueda de prensa, el que seguirá siendo alcalde de Guadalajara resaltó "el trasvase de votos y concejales que pasa del partido Socialista al Partido Popular". Antonio Román aseguró

poco después de conocer los resultados electorales que "no nos vamos a emborrachar de éxito y en este momento me acuerdo de todas las personas que en esta provincia y en esta región lo están pasando mal".

En ese sentido, Román señaló que "nuestro trabajo comienza mañana con todos los ciudadanos porque nuestro objetivo es sacar a esta región de crisis en la que estamos. Por tanto, no nos vamos a emborrachar de éxito, vamos a administrar esta victoria y a partir de mañana el objetivo es trabajar por todos nuestros vecinos para hacer una ciudad, una provincia y una región mucho mejor".

Antonio Román, hizo estas declaraciones, acompañado de la plana mayor del Partido Popular, en la sede del partido, siendo interrumpido en numerosas ocasiones por los vítores de la multitud de simpatizantes que llenaron la sede, y los alrededores del edificio donde se ubica en el

centro de la capital alcarreña.

Castilla-La Mancha

La presidenta electa de Castilla-La Mancha y secretaria general del PP a nivel nacional, María Dolores de Cospedal, pidió a sus compañeros de

En Castilla-La Mancha, el Partido Popular aún tiene muchas cosas por hacer

partido "prudencia, mesura y altura de miras" tras ganar el pasado domingo 22 de mayo las elecciones en la región y poner fin a 28 años de gobiernos socialistas.

Cospedal pronunció estas palabras antes de que se iniciara la reunión del Comité Ejecutivo regional y flanqueada por su secretario general, Vicente Tirado; la portavoz de los parlamentarios 'populares', Ana Guarinos; el alcalde de

Cuenca en funciones, Francisco Pulido; y el vicesecretario del PP en Ciudad Real, Miguel Ángel Rodríguez.

En este marco, Cospedal pidió a los suyos que hagan un ejercicio de responsabilidad y les recordó que aún hay muchas cosas por hacer y que el PP "siem-

pre" ha sido un partido que ha demostrado estar "a la altura de las circunstancias" y es por ello que ahora hay que dar el "do de pecho".

También puso deberes a sus compañeros de partido dejándoles claro que lo primero es ayudar a la recuperación de la región y hacer entender a los ciudadanos que hay que trabajar todos juntos. "Tiene que ser un ejercicio colectivo", insistió Cospedal, que explicó que el mérito de haber ganado las elecciones no es suyo sino que es de todos los que han apostado por los 'populares'.

Asimismo, la futura presidenta dijo que ahora ha llegado el momento de hacer valer todas aquellas propuestas que los 'populares' han estado defendiendo durante estos días y les ha dejado claro que prioridad es generar empleo y riqueza. Cospedal considera que la lucha de toda la sociedad y un partido que apoye a un gobierno "fuerte y solvente" se puede salir de la crisis.

El quinto escaño para las Cortes

El 'número cinco' del PP por la provincia de Guadalajara, David Atienza, que ocupará el escaño la clave que ha dado al PP una victoria histórica en Castilla-La Mancha, se siente "contento y orgulloso" por lo conseguido en la jornada electoral del pasado domingo 22 de mayo, aunque destaca que "el éxito es del partido".

El diputado 'popular' señaló que él sólo es "el diputado número cinco" y que la

victoria en Castilla-La Mancha del PP es consecuencia del trabajo realizado por el partido a lo largo de la campaña electoral y "el trabajo y la lucha que ha llevado a cabo María Dolores de Cospedal", quien "a pesar de los ataques sufridos", ha puesto un gran empeño en la campaña.

David Atienza, alcalde de Alovera, agradeció el apoyo que le ha mostrado la futura presidenta de la Junta, María Dolores Cospedal.

LA PALABRA

En la ciudad de Guadalajara, del total de los vecinos que podían ejercer su derecho al voto al final lo hicieron 42.616, con una abstención del 27,67%. Donde los votos en blanco fueron 986 y los votos considerados nulos 692

EL DATO

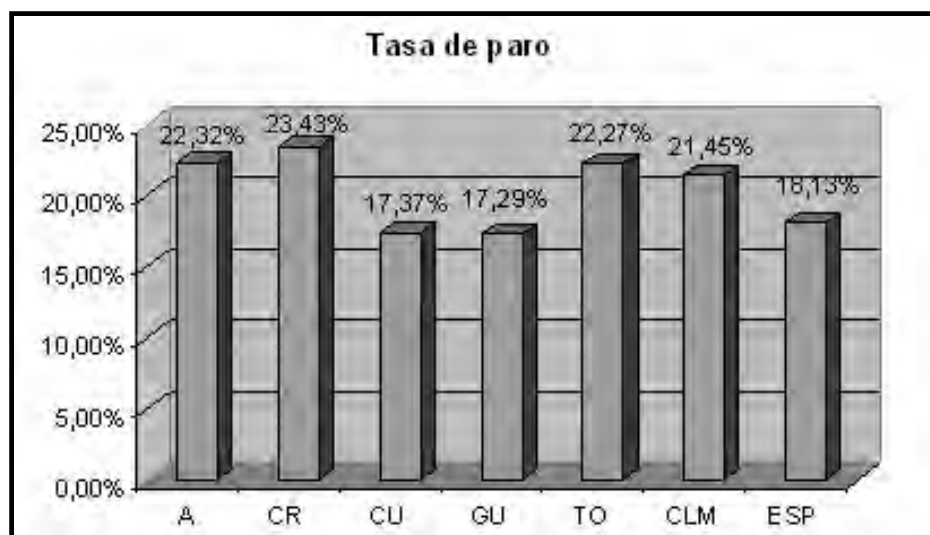
El PP ha logrado 16 concejales, con el 54,21% de los votos frente a los 8 conseguidos por el PSOE refrendados con el 30,39% de votos y el 6,11% y 1 concejal logrado por IU en el Consistorio alcarreño

ACTUACIÓN

Tras 28 años de gobierno socialista el PP, con María Dolores de Cospedal a la cabeza se hace con la presidencia de la Junta con un parcial de 25-24 a su favor, donde Guadalajara y su 5º escaño fueron fundamentales

EL DATO

En estas últimas elecciones, ha votado 1.188.160 castellano-manchegos, lo que supone el 76,92% de la población, absteniéndose el 23,08% restante. De los votos contabilizados 19625 fueron en blanco y 15.558 nulos. El PP recibió el 48,13% de los votos mientras que el PSOE fue apoyado por el 43,38%



Las cifras del paro dan un respiro durante el mes de mayo. / Elaboración propia

Desciende el paro en Guadalajara en 255 personas

El sector que más ha notado esta reducción ha sido el de la construcción, seguido por el industrial

E. de G. / Guadalajara

El número de parados registrados en las oficinas de los servicios públicos de empleo (antiguo Inem) en

Castilla-La Mancha al término del mes de mayo fue de 212.433, lo que supone un descenso de 3.188 personas

respecto a abril.

En términos relativos, el descenso del paro en el mes de mayo en la región fue del

1,48 por ciento respecto al mes de abril.

Provincias

Por provincias, el paro ha bajado en todas. Así, en Guadalajara, el número de parados registrado es de 21.194, lo que ha supuesto un descenso de 255 respecto al mes de abril, de los que 10.281 son hombres y 10.913 mujeres. Los parados de menos de 25 años ascienden a 2.494, 1.320 de ellos hombres y 1.174 mujeres.

En Albacete ha descendido en 683 personas, de tal forma que el número de parados se sitúa en 43.904, de los que 19.692 son hombres y 24.212 mujeres. Los parados menores de 25 años en esa provincia ascienden a 5.853 de los que 3.158 son hombres y 2.695 mujeres.

En Ciudad Real, el número de parados a finales del mes de mayo ha bajado en 820, y se sitúa en 54.969, de los que 24.997 son hombres y 29.972 mujeres. Los menores de 25 años parados as-

cienden a 8.695, de los que 4.553 son hombres y 4.142 mujeres.

La provincia de Cuenca ha cerrado el pasado mes con 193 desempleados menos, situándose el número total de parados en 17.194, de los que 8.169 son hombres y 9.025 mujeres. Los menores de 25 años desempleados son 2.420, y de ellos, 1.282 son hombres y 1.138 mujeres.

Finalmente, en la provincia de Toledo el paro ha bajado en el mes de mayo en 1.237 personas, de tal forma que el número de desempleados a finales de mes fue de 75.172, de los que 36.233 son hombres y 38.939 mujeres. Los menores de 25 años parados ascienden a 9.864, de los que 5.383 son hombres y 4.481 mujeres.

Sectores

Por sectores, de los 255 parados menos con los que ha cerrado la provincia de Guadalajara el pasado mes, el sector de la Industria ha bajado en 72, el de la

Construcción ha bajado en 147 personas, el de Servicio ha descendido en 57. Por contra los parados del colectivo Sin Empleo Anterior se han incrementado en 11 personas, al igual que el de la Agricultura que ha subido 10.

Nacional

A nivel nacional, el número de parados registrados en las oficinas de los servicios públicos de empleo (antiguo Inem) se situó al finalizar mayo en 4,18 millones de personas, tras bajar en 79.701 desempleados, con un descenso porcentual del 1,87% respecto al mes de abril.

En concreto, el volumen total de parados alcanzó en mayo la cifra de 4.189.659 desempleados, tras registrarse el segundo mayor descenso del paro en un mes de mayo desde 2006. De esta forma, se registra la segunda caída del desempleo desde diciembre de 2010, cuando bajó en 10.221 personas.

Nueva Clase C desde 28.900€

Espera a verlo por dentro.

No es difícil dejarse seducir por el innovador diseño exterior de la Nueva Clase C, pero cuando descubras su nuevo e impresionante diseño interior y sus motores con el sistema Start & Stop de serie, ya nada podrá hacerte cambiar de opinión.

Ven a conocer el Clase C 200 CDI BlueEFFICIENCY Edition desde 28.900€ y descubre todo lo que está pasando en Mercedes-Benz.



125! años creando automóviles



Mercedes-Benz

SANTOGAL MOTOR

Concesionario Oficial Mercedes-Benz C/ Francisco Aritio, 142, 19004 GUADALAJARA, www.mercedes-benz.es

C 200 CDI de 100 kW (136 CV). IVA, IM y transporte incluido. Consumo medio desde 4,9 hasta 5,3 (l/100 km) y emisiones de CO₂ desde 127 hasta 140 (g/km). Oferta válida hasta 30/6/2011". Foto incluye llantas de aleación de 17" opcionales (940 €)



Las PYMES continúan haciendo número para lograr conseguir financiación para mantener sus empresas./ Economía de Guadalajara

Una de cada cuatro PYMES no obtiene financiación

El porcentaje de empresas que no lograron obtener financiación crece 15,4 puntos respecto a 2007, según una encuesta del Instituto Nacional de Estadística

CECAM/ Guadalajara

Una de cada cuatro pymes no financieras que solicitó un préstamo en el año 2010 no pudo obtenerlo, según se desprende de una encuesta sobre el Acceso a la Financiación de las Empresas que ha realizado el Instituto Nacional de Estadística (INE). Según esta encuesta, el porcentaje de empresas que no lograron obtener financiación registró un incremento de 15,4 puntos respecto al ejercicio 2007, al mismo

El 89% de la necesidad de financiación actual se destinaría a capital circulante

tiempo que un 50 por ciento de las empresas que solicitaron un préstamo financiero no lo obtuvieron en las condiciones en las que se había solicitado, un porcentaje que contrasta significativamente con el 20 por ciento registrado en 2007. CECAM quiere destacar que la encuesta se ha realizado entre empresas de entre 10 y 250 trabajadores, lo que deja fuera de la misma a más de 3 millones de empresas de menor di-

mensión, el grueso del tejido empresarial español y permite concluir que si las dificultades para acceder a la financiación se han incrementado entre las empresas de mayor dimensión, estas dificultades son aún mayores para las más pequeñas y los autónomos.

Datos

Estos datos vuelven a confirmar las reiteradas llamadas de atención que la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM CEOE-CEPYME) viene realizando desde que comenzó la crisis, sobre las negativas consecuencias que para las pymes y los empresarios autónomos está teniendo la falta de financiación, que está en el origen de aproximadamente la mitad de las desapariciones de estas empresas en los últimos años.

La encuesta del INE refleja también que el 89 por ciento de la necesidad de financiación actual se destinaría a capital circulante, imprescindible para mantener la actividad productiva. Pero al no existir esa financiación, la realidad es que las empresas no pueden continuar con su negocio. En este sentido, CECAM

llama la atención sobre el aumento del porcentaje de denegación de la financiación para estas empresas como consecuencia de la falta de garantías o avales, que ha pasado del 31 por ciento en 2007 al 38'6 por ciento en 2010.

Ante esta situación, CECAM insiste en la necesidad de que el crédito fluya a las empresas, especial-

mente a las Pymes. La Confederación recuerda que la recuperación económica no será posible en nuestro país hasta que las pymes y los autónomos no cuenten con los recursos financieros necesarios para llevar a cabo sus actividades e insta a poner en marcha las medidas precisas para facilitar el acceso de estas empresas a la financiación.

La morosidad, otro de los problemas

Otro aspecto que complica enormemente la supervivencia de nuestras empresas y autónomos y que desde CECAM venimos denunciando en reiteradas ocasiones, es el problema de la morosidad.

Desde las organizaciones empresariales hemos apoyado la aprobación de aquellas iniciativas destinadas a canalizar con mayor efectividad el crédito a las Pymes y autónomos. Si bien hemos constatado que siguen sin aplicarse de forma efectiva, lo que ha situado a muchas pequeñas y medianas empresas y autónomos de nuestra región en una situación crítica. Más sangrante aún es el caso de aquellas pymes que puedan verse afectadas por las deudas pendientes de pago, cuando ellas mismas tienen deudas pendientes de cobro por parte de las Administraciones.

Por este motivo, instamos a todas las Administraciones a llevar a cabo un ejercicio de responsabilidad en cuanto a sus obligaciones legales y cumplir con la aplicación real de las medidas aprobadas para dar solución a este grave problema.

Baja la inflación

El Índice de Precios de Consumo (IPC) situó en mayo su tasa anual en el 3,5%, tres décimas menos que en el mes anterior, debido, principalmente, a la bajada de los carburantes y lubricantes y del viaje organizado, según el indicador adelantado sobre la evolución de precios en España publicado recientemente por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

De esta forma, la tasa anual del IPC retrocede en el quinto mes del año tras alcanzar en abril un 3,8%, su valor más elevado desde septiembre de 2008, mes en el que se situó en el 4,5%. El incremento del crudo elevó los precios desde principios de año, con una subida del 3,3% en enero y del 3,6% en febrero y marzo.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) alcanzó el pasado mes de mayo el 3,4%, una décima menos que en abril.

El INE ha iniciado la difusión del indicador adelantado del IPC tras introducir una serie de cambios en el IPC armonizado, que harán que las diferencias entre ambos, antes mínimas, se acentúen.

Como consecuencia de un reglamento europeo de obligado cumplimiento, los IPCA de los países europeos darán un tratamiento común a los productos considerados estacionales, entre los que se incluyen el pescado, las frutas y verduras frescas y el vestido y el calzado.

Las consecuencias de la aplicación de este reglamento europeo en el cálculo del IPCA serán, por un lado, las mayores oscilaciones de precios y, por otro, la ruptura en la serie histórica.

Habitualmente, el dato adelantado del IPC armonizado que publica el INE a finales de cada mes suele coincidir (apenas varía en una décima) con el del IPC general. Con el nuevo tratamiento que se dará a los productos estacionales en la inflación armonizada, esto no va a suceder, pues habrá diferencias importantes en los resultados de ambos indicadores.

Por esta razón, el INE ha considerado conveniente publicar un IPC adelantado, que complementará al del IPCA, y que permitirá tener una información completa de las tasas de inflación nacional y de la que sirve de referencia comparativa con los países de la UE.

El INE ha recordado que los indicadores adelantados sólo proporcionan información orientativa, de tal forma que no tienen por qué coincidir con los datos definitivos, que se publicarán el próximo 14 de junio.

Las hipotecas vuelven a encarecerse

E. de G./ Guadalajara

El Euríbor ha caído tres milésimas y ha establecido su tasa diaria en el 2,132%, con lo que la media mensual se establece en el 2,148%.

El indicador al que están referenciadas la mayoría de las hipotecas en España se encuentra 0,899 puntos por encima del nivel correspondiente a hace doce meses, por lo que encarecerá de nuevo las hipotecas a las que toque revisión ahora.

Para una hipoteca de 150.000 euros a un plazo de 25 años y un diferencial de Euríbor más 0,8%, la letra mensual subirá unos 68 euros, con lo que el encarecimiento anual se elevará a unos 816 euros.

El indicador estrenó mayo en el 2,139% y llegó a cotizar al 2,173% a lo largo del mes, aunque los cuatro últimos días de caída han llevado su tasa diaria al 2,132%.

El Euríbor terminará el año en una franja de entre el 2,25% y el 3%, dependiendo de la magnitud y cuantía de subidas de tipos de interés que aplique el BCE.

CEIM no impulsó el endurecimiento de las negociaciones

E. de G. / Guadalajara

El presidente de CEIM, Arturo Fernández, ha rechazado que la patronal madrileña haya empujado al presidente de la CEOE, Juan Rosell, a endurecer la posición de los empresarios en la negociación con los sindicatos sobre la reforma de los convenios colectivos.

Fernández, indicó que la patronal madrileña, como muchas otras que integran la CEOE, se ha limitado a aportar un documento para "enriquecer" las negociaciones, y afirmó que "en absoluto" dicho documento ha supuesto un cambio de postura de la patronal. "Nosotros hicimos unas sugerencias lógicas para enriquecer estas negociaciones", subrayó.

El presidente de CEIM, que lamentó que finalmente no se hubiera podido alcanzar un acuerdo con los sindicatos, a pesar de que la CEOE lo ha "intentado", negó que la patronal hubiera cambiado de opinión tras la debacle del PSOE en las elecciones municipales y autonómicas, y añadió que "politizar las negociaciones no tiene mucho sentido".

Arturo Fernández indicó que España necesita de forma urgente una reforma de la negociación colectiva, por lo que pidió al Gobierno que se "esmere muchísimo" en aprobarla cuanto antes y que tenga en cuenta lo consensuado entre sindicatos y patronal antes de romper definitivamente la negociación.

Rosell se responsabiliza del 50% del fracaso de la negociación colectiva

Desde la patronal, los empresarios niegan que los resultados de las pasadas elecciones hayan influido en las condiciones de los acuerdos y su no firma final

E. de G. / Guadalajara

El presidente de CEOE, Juan Rosell, ha pedido al Gobierno que apueste "decididamente" por la flexibilidad, al considerar que la economía española en materia laboral es "especialmente inflexible", aunque no se opuso al establecimiento de controles. Considera que los empresarios han sido más valientes y a la hora de acometer una reforma más ambiciosa.

"En España la economía en su conjunto, y especialmente en el ámbito laboral, es muy inflexible y hemos de dotarle de mayores grados de flexibilidad. Con todos los controles y evaluaciones del mundo que queramos, pero de mayor flexibilidad", ha afirmado.

Rosell ha reconocido que el 50% del fracaso de esta negociación es responsabilidad de su organización y, por tanto, de su persona. Aunque considera que estos cuatro meses de trabajo si han servido y se han puesto sobre la mesa temas que antes no estaban.

No obstante, el dirigente de la patronal ha negado una vez más que se realizaran cambios en las condiciones del acuerdo, y ha matizado que los agentes sociales coincidían en la necesidad



El presidente de CEOE nacional ha estado presente en todas las reuniones de la negociación / E. de G.

Los agentes sociales coincidían en la necesidad de flexibilizar la economía

de flexibilizar la economía, pero cuando pasaron a la letra pequeña comenzaron las "grandes diferencias".

"De cambio ninguno. Nosotros llevamos cuatro meses negociando la línea de argumentación de nuestras prioridades, hemos hecho múltiples documentos

Desacuerdo

Como ejemplo de desacuerdo entre patronal y sindicatos, Rosell se ha referido a la intención de los representantes de los trabajadores de obligar a los empresarios de las PYMES a consultar sus decisiones con comisiones paritarias.

"Creemos que en el día a día de las empresas, cuando un empresario tiene que tomar decisiones, y especialmente

en las empresas pequeñas, las tiene que tomar sin demasiadas consultas, no puede empezar a explicar a todo el mundo qué es lo que está pasando", ha señalado. Respecto a si el resultado electoral del pasado 22 de mayo ha influido en la ruptura de las negociaciones, el patrón de la patronal ha negado ninguna repercusión, a la vez que ha destacado que los empresarios no hablan de política.

Por último, Rosell ha reconocido haber recibido presiones "de todo tipo y manera", aunque se ha mostrado comprensivo ante ello y ha remarcado que se debe a las 220 organizaciones que componen la CEOE, entre las que las diferencias de opinión eran "prácticamente nulas".

Méndez al Gobierno: las reformas laborales impuestas no funcionan

E. de G. / Guadalajara

El secretario general de UGT, Cándido Méndez, ha recordado al Gobierno que las reformas laborales y, en concreto, las reformas de la negociación colectiva que han sido impuestas por "decisiones gubernamentales" no han funcionado.

"Creo que el Gobierno debería de hacer las cosas en términos de equilibrio con la realidad de las relaciones laborales en nuestro país, y debería de saber que en España las reformas laborales, o las reformas de la negociación colectiva que se han impuesto por la vía de las decisiones gubernamentales no han funcionado", ha resaltado.

En declaraciones a la Cadena Ser recogidas por Europa Press, Méndez ha reconocido que los sindicatos también son responsables de la ruptura de las negociaciones, aunque ha resaltado que ellos han arriesgado "mucho" y han modificado posiciones que han defendido "a lo largo de los años".

Asimismo, ha remarcado que se produjeron cambios en las condiciones de la negociación y ha insistido en que en la hoja de ruta presentada por CEIM se hablaba de "seguir incidiendo en la precariedad laboral".

Grupo Lino:

¿CONOCES TODAS LAS OPCIONES QUE TE DA EL GRUPO LINO?



MLC

el bistro

Los Girasoles
Restaurante

902 82 07 70

www.restaurantelino.com

Crece el consumo privado en la UE

E. de G./Guadalajara

El consumo privado en la UE creció un 2,6% durante el primer trimestre de 2011 con respecto al mismo período del año anterior, y un 0,3% comparado con el último trimestre de 2010, lo que supone el primer crecimiento registrado en un año y el más fuerte desde mediados de 2006. Según los datos del 'Barómetro del Consumo Privado en la UE' de Visa Europe, los hogares alemanes fueron el principal motor del crecimiento del consumo privado en la UE y los comercios de Alemania recogieron los beneficios de una expansión económica saneada y unos niveles de empleo en crecimiento.

Durante el primer trimestre de 2011, el gasto con tarjetas Visa ascendió a los 232.000 millones de euros, un 14,5% más sobre el año anterior. El valor medio por transacción disminuyó por tercer trimestre consecutivo desde los 50 euros del último trimestre de 2010 hasta los 49,6 euros.

El consumo privado en Europa del Este, en especial en la República Checa, Estonia, Letonia, Lituania, Hungría y Polonia reforzó el crecimiento general del consumo en Europa y esa zona continuó representando una aportación clave a la mejora de la economía europea. Los datos de países como Francia, Italia, España o el Reino Unido no fueron tan favorables, habiendo registrado tasas de crecimiento relativamente modestas a principios de este año, sobre todo en comparación con la situación de los países de Europa del Este.

Disminuye la licitación de obra pública

Por parte de los Ayuntamientos y de las Comunidades Autónomas. Una reducción que, según Seopan, la patronal de grandes constructoras, ha llegado a más de la mitad en el primer cuatrimestre del año, comparándolo con el mismo periodo de 2010

E. de G./Guadalajara

Las comunidades autónomas y los ayuntamientos redujeron en un 56% la licitación de obra pública en el primer cuatrimestre del año respecto al mismo periodo de 2010, hasta un importe inversor de 3.466,07 millones de euros, según datos de la patronal de grandes constructoras Seopan.

La promoción de obra en estas administraciones se vio afectada por las restricciones presupuestarias y el parón derivado de la cercanía de las elecciones celebradas el pasado 22 de mayo.

El desplome en la licitación de autonomías y ayuntamientos equivale a un importe de 4.422 millones de euros, dado que entre enero y abril de 2010 se pusieron en marcha trabajos valorados en un total de 7.887 millones de euros.

En los cuatro primeros meses de este año, la caída de la obra pública fue más acentuada en la Administración local. Ayuntamientos, diputaciones y cabildos promovieron obras por 1.944,25 millones de euros en este periodo, lo que arroja una contracción del 63,2% en comparación

a un año antes.

De su lado, las comunidades autónomas sacaron a concurso trabajos por 1.521,82 millones, importe un 41,6% inferior al de un año antes.

Pese a todo, las dos administraciones promovieron dos terceras partes (el 67%) del total de obra pública licitada en el conjunto del

El desplome en la licitación de autonomías y ayuntamientos equivale a un importe de 4.422 millones de euros. La caída fue más acentuada en la Administración local



Las empresas han visto como una de sus fuentes de ingresos se ha reducido./ Economía de Guadalajara

Estado en los cuatro primeros meses del año, que se situó en 5.151,97 millones.

Este monto global arroja un descenso del 46% respecto al mismo periodo de 2010, lastrado por regiones y ayuntamientos, y pese a los leves descensos que se anotó la licitación de obra por parte del Gobierno central y del Ministerio de Fomento.

En concreto, el departamento que dirige José Blanco elevó un 5,5% la promoción de obra en el primer cuatrimestre, hasta sumar 1.237,40 millones de euros, gracias a los aumentos

registrados por Adif (+50,9%) y Aena (+24,5%).

Carreteras

Por tipos de obras, el parón en los ayuntamientos se reflejó en el descenso registrado en la licitación de edificaciones públicas, los proyectos que más promueve la administración local.

Hasta abril, la promoción de nuevos edificios públicos se desplomó un 61,5% y sumó 1.850,81 millones, el 36% del total. Destaca la caída del 75% registrada en la licitación de nuevos centros deportivos, la del 62%

de colegios y la reducción del 46% en la promoción de centros sanitarios.

De su lado, la licitación de grandes infraestructuras cayó un 29,9% en los cuatro primeros meses, hasta suponer 3.301,15 millones, el 64% del total. En este capítulo sobresale el aumento del 24,1% registrado en los contratos de nuevas carreteras, por los planes puestos en marcha por algunas comunidades, que contrasta con el desplome del 76% de las obras portuarias. Los proyectos ferroviarios descendieron un 3,6% respecto a un año antes.

¿CRISIS?
¿Qué crisis?



Aproveche esta oferta única
Naves desde:
77.800€

unidades limitadas
IVA no incluido



Construimos a tu gusto todo tipo de edificaciones:
Viviendas unifamiliares, locales comerciales,
campas, naves... Especialistas en construcción industrial.
Además, ahora tenemos terrenos libres a tu disposición.

No lo pienses y llámanos,
949 20 31 20

www.grupoalcaller.com

¡¡Estamos que lo tiramos!!



Centro de Estudios
Integral de Formación

Información

949 23 10 69

C/ Rufino Blanco 10
Guadalajara - 19002

www.cei-formacion.com
www.cei-formacion.es



¡Aprender Idiomas en CEI de una Manera Diferente!

Aula Internacional de la Naturaleza, The Friday Club y English Urban Camp son tres proyectos de CEI & Languages para aprender o reforzar, presencialmente, el aprendizaje de idiomas creando entornos de inmersión, situaciones y metodologías diferentes de las habituales y dirigido a niños, adultos o grupos familiares.

Aula Internacional de la Naturaleza

Aprendizaje de idiomas en entornos naturales de la provincia de Guadalajara, desarrollando actividades al aire libre, deporte, aventura y diversión para todos los miembros de la familia. Con la posibilidad de convivir con personas de otros países.

El Club del verano está dirigido a niños que desean aprender o reforzar su inglés con los mismos recursos que en los colegios británicos, de forma natural, participativa y con una profesora nativa.

The Summer Club



The Summer Club

Learning in Action

English Urban Camp

Los campamentos urbanos de inglés son una serie de cursos de inmersión, en verano, en los que de forma divertida, interactiva y productiva los participantes tienen la oportunidad de asentar, interiorizar y desarrollar los conocimientos adquiridos durante el curso escolar.

Tres formas diferentes de aprender Inglés, Francés o Español con metodología innovadora y en entornos de inmersión lingüística en el idioma.

Más Información en: www.cei-formacion.es

¡Una Experiencia Educativa Completa e Inolvidable!

Los equipos humanos como principal valuarte de las empresas

V Convención de Directores de RRHH de la provincia de Guadalajara

En la inauguración estuvieron presentes el presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara Agustín de Grandes, el alcalde de Guadalajara, Antonio Román y la vicepresidenta de la Diputación Provincial de Guadalajara, Teresa Tejedor



Más de un centenar de directores de RRHH pudieron compartir sus experiencias/ Marta Sanz

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara celebró el pasado 11 de mayo su V Convención de Directores de Recursos Humanos con gran éxito de público y participación, pues han sido más de un centenar de Directores de Recursos

Los ponentes mostraron como implantaron los departamentos de RRHH en sus empresas y como ha sido su evolución hasta la actualidad

Humanos los que se han acercado hasta el restaurante Los Girasoles de Guadalajara a escuchar las ponencias, compartir experiencias y aprender de ponentes y compañeros en un ámbito, a veces tan ambiguo como es el de la selección de personal. Jornada que estuvo inaugurada por el presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara

Agustín de Grandes, el alcalde de Guadalajara, Antonio Román y la vicepresidenta de la Diputación Provincial de Guadalajara, Teresa Tejedor.

Un acto que contó con la presencia de prestigiosos ponentes y expertos en la materia, tanto a nivel nacional como internacional. Así, Guillermo Tena fue el encargado de abrir la jornada con la ponencia "ABB: Los pilares de un proyecto de RRHH vinculado a la estrategia corporativa". Tena es el director de RRHH para España y Portugal de ABB. Su ponencia, se basó en los pasos que siguió ABB para crear el departamento de RRHH que tiene en la actualidad, centrándose tanto en los aciertos como en los fallos para llegar a lo que se conoce actualmente.

Tras él, fue el turno para la "Una aproximación práctica a la negociación colectiva en el entorno actual". Ponencia que corrió a cargo de Rafael Martí, VP Human Resources Iberia de DHL Supply Chain.

Durante su exposición, contó al más del centenar de directores de Recursos Humanos presentes en la sala como la estrategia de DHL se fundamenta en cuatro ejes, producto innovador, clientes fidelizados, buen funcionamiento operativo y, sobre todo, contar

Un equipo motivado y comprometido es importante para la empresa

con un equipo motivado y comprometido y es que no hay que olvidar que esta empresa cuenta con 500 mil empleados, de los cuáles 1.500 están en Castilla-La Mancha, siendo Guadalajara la que mayor porcentaje acapara gracias a su mayor crecimiento logístico dentro de la región. Además, Martí ha hecho hincapié en el hecho de que las empresas tienen que estar más cerca de sus trabajadores, su mayor potencial

y de que hay que saber adaptarse a los cambios, tanto del mercado como de la sociedad.

Segunda parte

Tras una breve pausa, continuó la jornada de la V Convención de Directores de Recursos Humanos de la Provincia de Guadalajara con la ponencia de Juan de Dios López Uceda, quien ha estado asistido por Fátima Delgado, miembro del departamento de RRHH del Grupo Jiménez Maña. La ponencia ha estado titulada como "Personas y resultados en las organizaciones: un modelo de gestión en Jiménez Maña". Maña es el director de RRHH del grupo Jiménez Maña. El ponente explicó como se puede sacar a delante una política de recursos humanos dentro de una empresa pequeña, no más de 300 personas y con más de 75 años de vida. Así, expuso como hay que cambiar la concepción de "silos departamentales" y hacer que todos trabajen para un fin común y no haya com-

petencias entre ellos, recordando que, "el primero que tiene que dar ejemplo en una organización, con sus acciones es el director general", pues es desde aquí desde donde se pueden llevar a cabo los cambios en una empresa.

Por su parte, Fátima Delgado expuso, con una intervención muy visual el actual modelo de gestión de este grupo y como los empleados se sienten ahora más motivados e implicados con el devenir de la empresa.

El último en intervenir y, con ello, encargado de clausurar la jornada ha sido Eugenio de Andrés, Socio-director de Tatum y miembro del Top Ten HRS.

Web 2.0

Una ponencia basada en la Web 2.0 y como ahora el ciudadano ha pasado de ser un mero consumidor a ser, además productores, pues con sus opiniones en las diversas páginas Web hechas al efecto y con la creación de foros, concretan mensajes que les llegan a otros clientes y pueden afectar en el devenir de una empresa.

Una herramienta que cada día utilizan más empresas en sus pre-selecciones de personal, así como para saber el perfil de la persona a contratar. Con estas Web 2.0 se lanzan mensajes tanto al exterior como mensajes internos para la propia empresa.

Una jornada, organizada por CEOE-CEPYME Guadalajara y que contó con el patrocinio de la Diputación Provincial de Guadalajara y el Ayuntamiento de Guadalajara y la colaboración de la revista Observatorio de Recursos Humanos y Relaciones Laborales, que ha resultado de lo más participativa, y

que ha estado moderada por la directora de la revista, María Teresa Sáez, donde los asistentes no dudaron en preguntar y exponer sus ideas y cuestiones para que los expertos se las resolvieran, además de contar sus casos y experiencias, pues saben que en este departamento las dificultades que se encuentran sus responsables día a día son parecidas y entre todos se pueden ayudar.

La V Convención de Directores de Recursos Humanos de la Provincia de Guadalajara inaugurada por la vicepresidenta de la Diputación Provincial de Guadalajara, Teresa Tejedor, Antonio Román, alcalde de Guadalajara y Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, donde todos han apuntado la importancia del potencial humano en las empresas de la provincia de Guadalajara, y donde es necesario poner en valor los equipos humanos de las empresas. Además, añadieron la importancia de la formación para lograr esto y lo necesario que es tener en las empresas equipos humanos cualificados y comprometidos con la propia empresa y así consolidar estas empresas.

Organización

La V Convención de Directores de Recursos Humanos de la Provincia de Guadalajara, organizada por CEOE-CEPYME Guadalajara, como ya ocurriera con las anteriores, ha dejado un gran sabor de boca tanto a sus organizadores, que han observado, con satisfacción, el aprovechamiento que de las ponencias han hecho los más del centenar de asistentes, como los propios asistentes que han manifestado lo acertado de los temas elegidos para las ponencias y la calidad de los oradores.

EL DATO

Más de un centenar de directores de recursos humanos de las empresas alcarreñas compartieron experiencias para mejorar sus equipos

CEOE-CEPYME Guadalajara celebra una jornada de gestión

Es de la estrategia de la competitividad y estará basada en la estrategia Lean Sigma donde se buscará que los empresarios identifiquen las estrategias para incrementar la calidad

Marta Sanz / Guadalajara

Pensando en la mejora de las estructuras productivas de las empresas de la provincia de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara ha organizado, para el próximo martes 14 de junio, una jornada informativa titulada "Lean Sigma: una filosofía de gestión para la competitividad". Una jornada dirigida a perfiles empresariales muy especiales.

Una jornada donde se buscará que los empresarios y mandos intermedios asistentes identifiquen las estrategias que tienen que seguir para incrementar la calidad y reducir los costes, más conocida como Lean Sigma, así como ver el manejo de la metodología Theory of Constraints, utilizada para incrementar la productividad. O como está de implementada en las empresas de la provincia de Guadalajara el Lean Enterprise para deshacerse del

desperdicio y reducir el tiempo de producción o servicio, al mismo tiempo que se tendrá en cuenta, durante la jornada organizada por la Confederación de empresarios de Guadalajara, la utilización por parte de los empresarios de la metodología Six Sigma, como marco de trabajo encaminado a mejorar la calidad y la reducción de costes.

Con la implantación de la estrategia Lean Sigma, las empresas alcarreñas lograrán, entre otras cosas, incrementar la productividad, reducir costes, mejorar la calidad y el nivel de implicación de sus recursos humanos al mismo tiempo que fidelizan y mejoran el nivel de satisfacción de sus clientes.

Ponente

Todo ello expuesto por Tomás Velasco Bohórquez, un ponente de excepción, al que hay que agra-

decir que haya hecho un hueco en su agenda para compartir sus experiencias con el empresariado alcarreño. Velasco es ingeniero industrial, Master de Ciencias en Ingeniería de Manufactura y Master en Administración de empresas por la Pittsburg State University. Ha sido profesor en la Ohio University y actualmente es director de programa de graduados en sistemas de manufactura y profesor en la facultad de Ingeniería de la Southern Illinois University, entre otras cosas.

La jornada Lean Sigma: una filosofía de gestión para la competitividad, tendrá lugar el próximo martes 14 de junio en el hotel Tryp de Guadalajara a partir de las 9:00 y la inscripción a la misma, que es de carácter gratuito debe hacerse a través del 949-21-21-00 o en la dirección de correo electrónico info@ceog Guadalajara.es

Continúa el aumento en el número de autónomos

Según los datos, provisionales, el número de autónomos de la provincia de Guadalajara va a aumentar, con una diferencia entre altas y bajas de 141. En el resto de provincias de Castilla-La Mancha la situación es similar y se espera que la cifra de autónomos de la región, aumente en 726 empresarios.

Estos datos son provisionales y por lo tanto no se pueden sacar conclusiones al respecto, aunque cabe esperar que los datos reales sigan esta misma tendencia.

Si se analizan los datos reales hasta abril de 2011, hay que destacar que un total de 974 empresarios, han comenzado su actividad en lo que va de año, frente a los 940 que han cerrado. Parece ser que en lo que va de año la situación de los autónomos va mejorando poco a poco y que son más los emprendedores que se animan a establecerse por su cuenta y poner su propio negocio que los que se ven obligados a cerrar porque no pue-

den seguir adelante en esta situación de crisis en que estamos inmersos.

En el conjunto de la región, el número de autónomos también ha aumentado, pues frente a las 1865 bajas que se han producido en el último mes, un total de 2.167 se han dado de alta.

El porcentaje de bajas que presenta cada una de las provincias sobre el total regional lo recogemos en el siguiente gráfico. En él podemos observar que Toledo es la provincia que ha soportado más cierres en el mes de abril y Guadalajara una de las que menos ha sufrido.

En cuanto a las bajas acumuladas, Guadalajara es la segunda provincia con menos bajas, y que una vez más, Toledo ha sido la más perjudicada, seguida de Ciudad Real.

En el conjunto nacional, un total de 190.108 empresarios autónomos han cerrado en lo que va de año 2011, frente a los 190.365 empresarios que se han dado de alta.

4 ó 5 cajas requerirán la intervención del FROB

E. de G. / Guadalajara

El gobernador del Banco de España, Miguel Ángel Fernández Ordóñez, ha afirmado que el mapa de cajas español se está cerrando adecuadamente y ahora hay cuatro o cinco cajas que van a tener una intervención del Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB), mientras que otras cuatro saldrán a bolsa, y el resto, unas ocho, están bien capitalizadas. Ahora se están examinando los últimos planes de recapitaliza-

ción de estas cuatro o cinco cajas y ha recordado que a partir del 30 de septiembre el mapa quedará definido y será clave para mandar un mensaje a los mercados.

El gobernador ha señalado que las cajas que entonces no hayan podido salir al mercado pasarán inmediatamente a este cajón, bajo la órbita del FROB.

Asimismo, ha constatado que ahora no tiene sentido instaurar un esquema de protección de activos en las cajas: "Entiendo que si yo soy inversor, invierto más cómodamente si las pérdidas se las queda otro", ha reconocido, pero ha abogado por dejar actuar a los inversores.

Ha insistido en que la Comisión Europea velará por que las ayudas del FROB sean en términos de mercado, cosa que obligará a las cajas a reducir costes para devolver ayudas para que no cueste

dinero al contribuyente.

Si finalmente fracasan, el gobernador ha recordado que no habría problema por ejecutar una asignación competitiva, porque se ya ha utilizado en el pasado, con "el caso de la Iglesia, con Cajasur".

Sobre el proceso de reestructuración del sistema financiero, Fernández Ordóñez también ha considerado que se asiste a un cambio histórico y ha afirmado que cuando culmine la reordenación del sector de cajas habrá supuesto una transformación sin precedentes.

Ha recordado que si se tomaron medidas, como las provisiones dinámicas, "prácticamente únicas", aunque ha considerado que con los tipos tan bajos se debería haber tratado de frenar la dinámica, si bien la banca española "ha resistido como ninguna".

**OPTIMICE SUS COSTES
EN LIMPIEZA.**



Servicio Profesional
Flexibilidad
Garantía de Satisfacción
¡¡LLAMA AHORA!!
949 337 525



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.

empresa

CEOE Guadalajara obtiene la certificación de calidad

Es la Norma ISO 9001:2008 y se le ha concedido a su área formativa. Con este certificado se eleva el estándar de calidad de todos los procesos de selección de docentes y gestión integral del alumnado

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara ha obtenido, recientemente, en su área de formación, el certificado de Calidad, certificando un elevado estándar de calidad en todos los procesos de selección de docentes y gestión integral del alum-

La Norma ISO 9001:2008 se refiere a la implantación de sistemas de calidad en organizaciones

Ahora se certificarán la calidad de los cursos impartidos por la Confederación de empresarios alcarreña

nado, desde su inscripción hasta la obtención de su titulación. La Norma ISO 9001:2008 está referida a la implantación de sis-



El certificado avala el buen trabajo del área de formación y sus cursos./ E. de G.

Con la obtención de esta certificación de calidad, CEOE-CEPYME Guadalajara asegura la mejora continua y diaria de todos sus servicios formativos, mejorando su referencia en el ámbito de la formación en la provincia, al mismo tiempo que mejora su eficiencia operacional, ofreciendo un mejor servicio a todos los demandantes de formación.

Área formativa

Dentro del área formativa de CEOE-CEPYME Guadalajara se encuentran los cursos gratuitos ocupacionales y los que imparte el Centro de Estudios Superiores Empresariales de la Patronal alcarreña. En referencia los cursos ocupacionales, que se llevan impartiendo más de 30 años, hay que destacar, que el pasado año 2010 pasaron más de 2.000 alumnos por las aulas de la Patronal alcarreña, lo que suponen cerca de 10.000 horas lectivas y un centenar de cursos impartidos.

Por su parte, el Centro de Estudios Superiores

de la Confederación de empresarios de Guadalajara nació en 2007 para impartir formación de alto nivel dirigida a directivos y mandos intermedios de las empresas de la provincia de Guadalajara, contando, entre su programación con el curso de Experto en Gestión Empresarial que tiene la certificación de título propio de la Universidad de Alcalá. Un programa que, a lo largo del año, cuenta con cursos muy específicos de cada una de las materias tratadas.

Durante 2010 estos cursos de alta dirección formaron a más de 400 directos y mandos intermedios con un total de 11 cursos.

LA PALABRA

Dentro del área formativa de CEOE-CEPYME Guadalajara se encuentran los cursos gratuitos ocupacionales, destinados a empresarios, trabajadores y desempleados y los que imparte el Centro de Estudios Superiores Empresariales, dirigidos, principalmente a directivos y mandos intermedios de las empresas de la provincia de Guadalajara

temas de calidad en las organizaciones y, con ella, se tendrá que certificar la calidad de los cursos impartidos por la Confederación

de empresarios de Guadalajara, así como la satisfacción, en este caso, de los alumnos, buscando su satisfacción continua.



EN REALIDAD NO TIENE GRACIA

La realidad es que las mujeres inmigrantes se enfrentan cada día a barreras que no tienen que ver con su capacidad profesional. Entre todos podemos contribuir a eliminar esos obstáculos para aprovechar su talento y experiencia en el desarrollo de nuestra sociedad. La igualdad de oportunidades en el trabajo es una apuesta de futuro.

www.enrealidadnotiengracia.org

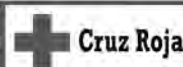
LA INTEGRACIÓN LABORAL ES UN TRABAJO DE TODOS Y TODAS

Financiado por



P.O. Pluri-regional Lucha contra la Discriminación 2007-2013

Cada vez más cerca de las personas





El concepto de naturaleza como un todo Dentro de los diversos usos actuales

Motorsan presenta el nuevo Audi A6

Un diseño deportivo centra la imagen de la nueva versión de un vehículo renovado por dentro y fuera

E. de G./Guadalajara

Motorsan, concesionario Audi en Guadalajara, ha presentado, recientemente, el nuevo Audi A6, la berlina innovadora. La reedición de un modelo de éxito dentro de sus vehículos de alta gama. Un vehículo que vuelve al mercado con una carrocería más ligera, un tren de rodaje deportivo y una gran oferta de nuevos sistemas de asistencia y multimedia, donde se amplía, también, el programa de motores y transmisión de fuerza.

La carrocería del nuevo Audi A6 está compuesta, en gran parte, de aluminio y aceros de alta tecnología, lo que la hace más ligera, rígida y segura, al mismo tiempo que su nivel de ruido en el interior del habitáculo es más bajo que el de sus antecesores. El nuevo diseño del A6 aún

deportividad y elegancia. Con unas medidas de 4,92 metros de largo, 1,87 de ancho y 1,46 de alto, encarna la esencia del coche deportivo. Dentro de estas características uno de los elementos más reseñables de este nuevo modelo es la decorativa envolvente denominada wrap-around, que rodea tanto al conductor como al acompañante. Unos usuarios que, a propia petición, pueden solicitar que los asientos incorporen las funciones de ventilación y masaje. Además, este modelo trae de serie el climatizador automático y el sistema de manejo MMI radio, además y, dentro de las opciones, se puede incluir el head-up display, que proyecta la información relevante en el parabrisas. Posibilidad también de tener

acceso a Internet desde el propio vehículo, gracias a la colaboración entre Audi y Google, y que se conecta por medio del teléfono de automóvil Bluetooth online, así existe la posibilidad de una ruta de navegación a tiempo real.

Un vehículo que llega al mercado con cinco motores de gran potencia y eficiencia. Dos de gasolina y tres TDI, todos con los sistemas de arranque y parada, el sistema de recuperación de energía y la innovadora gestión térmica. Y un consumo hasta un 19% inferior, comparándolo con su antecesor.

A destacar que, el modelo A6 hybrid, con 245 CV, llegará al mercado próximamente y aunará la fuerza de un V6 con el consumo de un cuatro cilindros.

Danosa amplía su gama de láminas de betún plastómero

Ha firmado un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Fontanar

E. de G./Guadalajara

Danosa, empresa pionera en el mercado español en la introducción de los betunes modificados a principios de los ochenta, primero con betunes elastómeros que han cosechado un reconocido prestigio, tanto en España como en varios países y posteriormente con los betunes plastómeros fabricados por Danosa desde 2008, da un paso más en la evolución de los betunes modificados, ampliando su gama de láminas y ofreciendo al mercado una gama de elastómeros y dos gamas de plastómeros que permitirán cubrir todas sus necesidades de impermeabiliza-

ción con total garantía y compatibilidad entre ellas. Las nuevas láminas sustituyen definitivamente los betunes oxidados y suponen una mejora indudable en la calidad de la impermeabilización. Las láminas de Danosa se fabrican de acuerdo con las habituales exigencias de calidad que la compañía aplica siempre a todos sus productos, cumplen con los requerimientos del CTE y cuentan con el marcado CE.

Colaboración

Además de sus aspectos más empresariales, Danosa

sigue apostando por la región donde la empresa se implantó hace ya siete años, Castilla-La Mancha, en esta ocasión mediante la firma de un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Fontanar, a través del cual la compañía va a financiar obras de carácter social, cultural, deportivo y medioambiental.

Durante 2011 dos proyectos verán la luz gracias a este apoyo; la renovación de un parque infantil en el municipio, y el patrocinio de un nuevo libro que recoge la historia de Fontanar, y que fue presentado oficialmente el día 6 de mayo.



La empresa está ubicada en el polígono de Fontanar / E. de G.

Se renovará un parque infantil y se editará un libro que recogerá la historia de la localidad

Danosa continúa con su evolución y amplía su gama de elastómeros y dos gamas de plastómeros

Comidas populares



RQSA 2603116/GU

949 200 662 · 639 308 316 · info@comidaspopulares.com

www.comidaspopulares.com

Ayuntamientos y Diputaciones

· Desde grupos reducidos hasta más de 5.000 comensales

Comida envasada a su gusto

· La mejor calidad/precio y con el mayor período de caducidad

Servicio para todo tipo de Eventos

· Bodas, bautizos, comuniones, negocios, convenciones
· Presupuestos personalizados
· Disponibilidad de salones, fincas, carpas o donde prefiera

Servicio a Colectividades

· Colegios, guarderías, empresas, asociaciones, residencias, hospitales...

Acontecimientos Especiales

· Monterías, cacerías, concursos, competiciones deportivas...

La mejor Calidad y Variedad...

· Vinos españoles, cócteles, buffets, desayunos, coffe-break...

...y el mejor Servicio

· Atendido exclusivamente por profesionales



Curso de Especialización en Gestión Empresarial

III Edición (2010-2011)

➤ Presentación

El Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara, se afianza como un referente en la formación de Alto Nivel dentro de nuestra provincia, con el objetivo de ofrecer una formación de calidad impartida por docentes de primer nivel y profesionales de reconocido prestigio en cada una de las materias.



Centro de Estudios
Superiores Empresariales



➤ Objetivo y Metodología

El Curso de Especialización en Gestión Empresarial, tiene como objetivo incentivar y desarrollar en los participantes habilidades y destrezas para la Gestión de las organizaciones empresariales y dotarles de la capacidad de análisis del entorno empresarial, con el fin de que puedan identificar los factores relevantes que influyen en el logro de los objetivos corporativos.

La metodología es eminentemente práctica utilizando, para ello, la herramienta habitual de las Escuelas de Negocios, la aplicación permanente del método del caso y el trabajo en equipo como elemento de aprendizaje e interiorización de los conceptos adquiridos.

➤ Dirección

Doctora Dña. Emma Castelló Taliani
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ.

Doctor D. Miguel F. Cambas Santos
DIRECTOR GENERAL CEOE-CEPYME GUADALAJARA.

➤ PROGRAMA ◀

- Contabilidad Financiera (20 horas)
- Costes y Control de Gestión (35 horas)
- Dirección Operaciones y Gestión de procesos (35 horas)
- Gestión de Recursos Humanos (20 horas)
- Dirección Comercial y Marketing (30 horas)
- Comportamiento Organizacional (20 horas)
- Dirección Estratégica (20 horas)
- Jornada de convivencia (10 horas)
- Presentación del Trabajo Final (10 horas)
- Conferencias y Seminarios

Condiciones de matrícula

2.950 euros (Incluye: matrícula, gastos de secretaría, seguro escolar, expedición de título, material, fin de semana de convivencia, etc.).

- El pago total se realizará al momento de la formalización de la matrícula.
- Para la matriculación en el curso no se requiere titulación específica previa. La dirección analizará el CV del candidato para su admisión definitiva.
- Plazo de matriculaciones hasta el 15 de septiembre de 2010.

Posibilidad de la Bonificación total o parcial del estudio a través de las Cuotas de la Seguridad Social para empresas que inscriban a trabajadores en alta en el Régimen General de la Seguridad Social y dispongan de crédito suficiente.

La Dirección se reserva el derecho de anulación del curso 15 días antes de su comienzo, en caso de no cubrir al menos 20 plazas. La anulación del curso supondrá la devolución de las cantidades abonadas a los alumnos matriculados.

Título propio de Especialización en Gestión Empresarial por la:



Calendario

Modalidad presencial.

De Octubre 2010 a Mayo 2011.

Viernes: 16:00 - 19:15 horas. / Sábados: 10:00 - 13:15 horas.
4 semanas intensivas:
(lunes · martes · miércoles · jueves): 16:00 - 19:15 horas.

Lugar de impartición:

Edificio multidepartamental de la Universidad de Alcalá
en Guadalajara · C/ Cifuentes, s/n.

Información y matrículas

CEOE-CEPYME Guadalajara
C/ Molina de Aragón, 3 · 19003 · Guadalajara
Telf.: 949 21 21 00 · Fax.: 949 21 63 98
e-mail: info@ceoeguadalajara.es
www.ceoeguadalajara.es

ProVisual optimiza los sistemas informáticos de Cáritas

La empresa está ubicada en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara y es uno de los emprendedores que primero se instalaron en el edificio

E. de G. / Guadalajara

ProVisual, empresa alcarreña especializada en tecnologías Microsoft y que se encuentra ubicada en el Centro de Nuevas Empresas de Guadalajara ha sido la encargada de optimizar los sistemas informáticos de Cáritas Diocesana, concretamente los de la residencia de mayores Juan Pablo II, ubicada en Alovera. Una empresa que cuenta con un equipo de trabajo con más de 15 años de experiencia y los certificados de calidad ISO27001 de seguridad de la información y el ISO20000 de gestión de servicios.

Esta empresa lo que ha hecho ha sido aportar calidad y fiabilidad a las redes de esta residencia que

cuenta con 122 plazas y 22 trabajadores. Para ello, la empresa tecnológica, para que haya varios servidores en una misma máquina física ha optado por instalar el Windows Server 2008 R2 con tecnología de virtualización HyperV. Con este nuevo sistema en la residencia Juan Pablo II ahora cuentan con una red local segura, servicios centralizados de directorio, así como pueden crear grupos de usuarios.

Trabajo

Del mismo modo, el trabajo de ProVisual ha consistido en instalar en los puestos de trabajo donde era necesario, el Windows 7 y Office 2010, mejorando así el rendimiento de los

equipos. Hay que destacar que las licencias de software fueron adquiridas por medio del programa DONO, donde Microsoft dona tecnología a entidades sin ánimo de lucro, aspecto que fue asesorado por ProVisual para mejorar la calidad del servicio de Cáritas.

Con los nuevos servicios instalados por ProVisual, la residencia de mayores Juan Pablo II ha mejorado, entre otros aspectos, su entorno tecnológico al mismo tiempo que garantiza la confidencialidad de la información de la que dispone cumpliendo así con la normativa de seguridad y reducen costes en el mantenimiento de los sistemas al haber estandarizado estos.

Hacienda aplica nuevas medidas para favorecer al autónomo

La campaña de la declaración de la renta ya ha comenzado y las personas físicas tendrán hasta finales de junio para declarar sus ingresos en 2010. Para esta nueva campaña, el Gobierno, ha aprobado nuevas medidas, además de las más conocidas como son la eliminación de la deducción por adquisición de una vivienda para aquellas personas que tengan una renta superior a los 24.107,20 euros al año, del llamado cheque bebé o la reducción del rendimiento neto por alquiler de piso.

Medidas

A estas medidas hay que añadir otras que favorecen, más específicamente a los autónomos, sobre todo a los denominados económicamente dependientes. Estos son los que facturan

más del 75% de sus ingresos en la misma empresa. De esta forma, con estas modificaciones, para estos autónomos se flexibiliza la reducción de entre 2.652 y 4.080 euros, en función del rendimiento neto de cada uno. Lo que hay que hacer es no olvidarse de marcar la casilla correspondiente en su declaración. Aunque los expertos recuerdan que esta deducción es incompatible con la del 5% de gastos de difícil justificación.

Dentro de las deducciones que se mantienen es la de la creación o mantenimiento del empleo que ya estaba en la declaración de 2009. Un ahorro que supone el 20% sobre el rendimiento neto de la actividad económica y que llega a alcanzar el 50% de lo que se paga por el conjunto de los empleados.

HAY ALGO MÁS EN LA VIDA QUE VOLVO. ROMPER ESQUEMAS. ABRIR CAMINOS. SEMBRAR DUDAS. DAR QUE HABLAR. ATREVERSE PRIMERO Y CREAR TENDENCIA DESPUÉS. Y TENER UN ESTILO PROPIO, SIN IMPORTAR CÓMO SEAS. POR ESO YA ESTÁ AQUÍ LO MÁS TRANSGRESOR DE VOLVO.



VOLVO S60 DESDE 29.200€. NUEVO VOLVO V60 DESDE 30.700€. VOLVOCARS.ES

Volvo S60 de 115 a 304 cv. Consumo ponderado (l/100 km) de 4,3 a 9,9. Emisiones CO₂ (g/km) de 114 a 231.
Volvo V60 de 115 a 304 cv. Consumo ponderado (l/100 km) de 4,5 a 10,2. Emisiones CO₂ (g/km) de 119 a 237.
PVP recomendado para Península y Baleares (IVA, impuesto de matriculación y transporte incluidos).



Volvo. for life

Auto Elia
902 20 88 89
www.autoelia.es

Alcalá de Henares • Madrid • Guadalajara • Segovia • Soria

La producción industrial cae un 4,1% en abril

Esto sucede tras cinco meses consecutivos en cifras positivas. En el mes de marzo, este incremento llegó al 1,4%, según los datos del INE

E. de G. / Guadalajara

El Índice General de Producción Industrial (IPI) registró un descenso interanual del 4,1% en el mes de abril, cinco puntos y medio por debajo de la registrada en el mes anterior, el de marzo, cuando alcanzó un incremento del 1,4%, según los datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Con esta caída la producción industrial rompe cinco meses de subidas, que acumulaba desde noviembre de 2010. Una vez descontado el efecto calendario, la variación interanual de la producción industrial fue del -1,6% en abril, más de un punto inferior a la registrada en el mes

Los bienes de consumo duradero fueron los que más bajaron con un -15,7%

Baleares, Navarra y Cataluña, fueron las comunidades con mayores descensos

anterior (-0,4%).

La variación media de la producción industrial en el primer

cuatrimestre del año 2011 se situó en el 1,3%.

El descenso de la producción industrial en el mes de abril fue consecuencia, por su mayor repercusión en el índice, de la caída de los bienes de consumo duradero, que registraron una tasa anual del -15,7%, como consecuencia de la evolución negativa de todas las actividades referenciadas en este sector empresarial.

Bienes de consumo

Por su parte, la producción de bienes de consumo no duradero retrocedió un 5,2% en el mes de abril, por la bajada que experimentó la fabricación de especialidades farmacéuticas y la fa-

bricación de bebidas y otros productos alimenticios.

Otro sector industrial con repercusión negativa durante el mes de abril fue el de los bienes intermedios, que registró un descenso interanual del 3,7%, por la disminución de la fabricación de elementos de hormigón, cemento y yeso, y de la fabricación de productos básicos de hierro, acero y ferroleaciones debido al descenso en la actividad, principalmente, de la construcción.

Comunidades

Por comunidades autónomas, diez de ellas registraron a lo largo del mes de abril variaciones interanuales negativas de la producción industrial. Las que presentaron los mayores descensos fueron Islas Baleares (-12,4%), Navarra (-9%) y Cataluña (-8,5%).

Por su parte, las comunidades que presentaron las tasas de crecimiento interanuales más elevadas fueron Asturias (+6,5%), Comunidad de Madrid (+4,7%) y Aragón (+3,1%).

Rayet llega a Uruguay con un complejo residencial

E. de G. / Guadalajara

Rayet ha entrado en Uruguay con la construcción de un complejo residencial de lujo en Punta del Este, por un importe de 30 millones de dólares (unos 20,8 millones de euros), que posteriormente también se encargará de gestionar, según informó el grupo. El proyecto se enmarca en la estrategia de internacionalización de la compañía que preside Félix Abánades, que ya está presente en Rumanía y Brasil, y que recientemente abrió oficinas en Panamá y Uruguay para iniciar su desarrollo por Latinoamérica. Por el momento, en Uruguay se encargará de construir y gestionar el 'Selenza Village', un complejo de 52 apartamentos, doce chalets y un hotel de cinco estrellas situado frente al mar en la zona de Manantiales de Punta del Este. Selenza Hoteles es la marca bajo la que Rayet construye y gestiona hoteles de lujo, que buscan identificarse por singularidad y estar asociados a conceptos de salud y bienestar.

Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara

adeslas dental óptima

Amplia cobertura en asistencia bucodental con ahorros medios de hasta el 60% en tratamientos dentales.

Sólo una empresa líder puede ofrecer las mejores condiciones a una asociación de empresarios. En Adeslas sabemos lo que necesitas para el cuidado de tu salud dental; un producto adaptado a tus necesidades y a las de tu familia. La oferta asistencial más amplia y siempre, en las mejores condiciones económicas.

- I 30% de descuento sobre la prima si ya eres asegurado de asistencia sanitaria.
- I Muchos servicios no tienen costes adicional y en otros sólo pagas una reducida parte de su precio.
- I 1.000 Clínicas dentales en toda España y los profesionales más cualificados.
- I Nueva Clínica Adeslas Dental en Guadalajara en calle Hermanos Fernández Galiano, 11

11,00 €

persona/mes

Niños menores de 8 años no pagan prima.

Para más información y contratación

adeslas en Guadalajara

Juan Diges Antón, 21
Tel.: 949 23 42 70

SegurSalud
Especialistas en Salud

adeslas 

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA

El gasoleo a domicilio pendiente del clima y la crisis

El descenso en la construcción ha supuesto la pérdida de un mercado continuo para este sector que durante los meses de verano para prácticamente todos sus camiones al no tener clientes a los que hacer el reparto

Marta Sanz/Guadalajara

Con la llegada del buen tiempo hay negocios que hacen balance de la temporada de invierno para hacer especulaciones de cómo pasarán el verano. Uno de estos negocios, que tiene su temporada alta en los meses de invierno, es el suministro de gasoil a domicilio. Miguel Baldominos es el gerente de Gasoplus, ubicado en la localidad del Pozo de Guadalajara y quien reconoce que "esta campaña ha sido floja" y es que a la crisis hay que sumarle "que este año no ha hecho mucho frío". Haciendo que se haya vendido menos gasoil con unos márgenes más pequeños.

Y es que durante este invierno "por unidad familiar" como empieza diciendo Baldominos "se hay vendido menos gasóleo", a esto hay que añadir que "las ventas unitarias han bajado" esto se debe a que los depósitos no se llenaban, y con esto "nuestros costes de transporte se han elevado", explica el empresario. Que, encima, tiene que dar las gracias de que el precio del gasoil subió a final de campaña, por lo que se pudieron mantener los márgenes de beneficio, que ahora mismo se sitúan en el 5% bruto "es el margen más bajo que hemos tenido", a lo que Miguel



Los camiones tardan en amortizarse hasta seis años./ E. de G.

Baldominos sigue contando "pero hay mucha competencia y hay que seguir trabajando". Y es que tras la subida, con la llegada del buen tiempo, este tipo de negocios están prácticamente parados, cuando otros años, aunque con menos volumen de negocio, seguían llegando pedidos.

El gerente de Gasoplus reconoce que "desde la subida del precio del gasóleo, en marzo y abril, comparado con estos meses del año 2010, hemos caído en un 40% de las ventas", y es que ahora, en invierno, el suministro normal es de 500 litros, cuando antes se llenaban los depósitos, los cuales suelen tener una capacidad de 1.000, incluso más litros, para llegar a esta época y bajar la mitad, pues como mucho "para pasar el ve-

rano se suministran 200 litros". Unas ventas que ahora mismo "son del 25%", afirma Baldominos, y que con la falta de financiación tiene que seguir comprando las cisternas y manteniendo una plantilla que en invierno está formada por seis conductores y uno más para los meses más fuertes y dos personas de oficina. Ahora, en los meses de menos actividad, "que van de mayo a octubre", según explica Miguel Baldominos, en esta empresa, se quedan cuatro conductores y una persona en la oficina. Llegando, incluso, a tener que dejar camiones parados por la falta de pedidos.

Además del servicio a domicilio, Gasoplus, presta servicio a los agricultores, aunque reconoce que, "desde 10 años a esta

parte es un negocio que ha bajado mucho", un descenso que se debe, en parte a la reducción del número de agricultores, y en parte, al hecho de que estos utilizan técnicas más modernas que ahorran en el consumo.

El parón en el sector de la construcción es otro de los problemas con los que se encuentra el sector del reparto del gasoil a domicilio pues "ha desaparecido un cliente al que le suministrabas durante todo el año, lo que permitía mantener la empresa funcionando durante los meses de verano", reconoce este empresario al carrerero que añade "las empresas pequeñas también era una fuente de negocio", empresas que, en su mayoría, o han desaparecido o no gastan lo mismo que antes.

La época de cosecha también viene a suavizar un poco la situación del sector, pero es algo temporal que, cuando acaba, se paran los camiones hasta el mes de octubre con la llegada del frío.

Futuro

Un sector que ve el futuro de manera incierta, pues cuenta con factores que no pueden controlar como es "el precio del gasóleo, que es imprevisible", a lo que Baldominos

añade "y el tiempo, sino hace frío la gente no consume calefacción". Así, si el precio del gasoil es bajo "nuestro sector funciona bien, tienes unos márgenes más acordes y una necesidad de capital menor y las compras unitarias del cliente son más altas", comenta este empresario.

Aunque en este sentido el futuro es imprevisible el gerente de Gasoplus sabe que "la crisis está ahí, es muy dura y nos hace tener menos clientes", por lo que el sector se resiente y esto se nota en que hay distribuidores que se han visto en la obligación de cerrar sus negocios. Unos números que en esta empresa analizan desde octubre hasta febrero o marzo, dependiendo del tiempo y a pesar de todo, como afirma su gerente "en ventas, comparando el año completo 2010 con el 2009, subimos de ventas", esto se debe, según explica Baldominos "a que, por culpa de la crisis, en 2009 bajamos mucho". Un 2010 donde esta empresa hizo un gran esfuerzo para recuperar clientes y ventas y volver a niveles de negocio de años atrás, pero 2011 "ha llegado y la bajada ha vuelto a ser grande". A pesar de que los primeros meses del año, concretamente enero y

febrero "han sido igual que en 2010", a lo que añade "el bajón de ventas ha llegado con marzo y abril y el mes de mayo sigue la misma tendencia". Una tendencia que se alargará hasta el otoño.

Un empresario que quiere seguir manteniendo en pie su negocio y, ante la adversidad de la crisis, busca nuevas fórmulas para continuar, pero reconoce que, ahora mismo, lo que desanima al empresario son los factores que no puede manejar como son "la burocracia de las administraciones y los controles, inspecciones y normas que cada vez son más" y de los cuales se tienen que hacer cargo ellos, porque al ser empresas pequeñas no tienen a nadie para estos aspectos, lo que les hace dedicarles tiempo sin saber si los resultados serán los requeridos o no.

Una situación que se agrava con la no financiación de los bancos y los problemas con las compañías petrolíferas que, "aunque pagues, no te dan crédito", explica Baldominos, "a algunos los tenemos que pagar en una semana e, incluso, nos han llegado a cortar el suministro, aunque les paguemos religiosamente, así que, en muchas ocasiones, nos toca pagar por adelantado".

Unos emprendedores que ven como al sector "le quedan años duros, pero hay que seguir luchando", reconoce Miguel Baldominos, gerente de Gasoplus, empresa situada en el Pozo de Guadalajara. Una lucha a medias, pues con la crisis no pueden renovar sus flotas, ni hacer inversiones para mejorar. Unos vehículos que en la actualidad rondan los 90.000 para 10.000 litros y que, si antes costaba amortizar entre 5 y 6 años, ahora se amplían hasta los ocho.

TRANQUILO.

SU EMPRESA

ESTÁ

A SALVO

Mantenimientos industriales

Satir S.L.

Albañilería, fontanería y electricidad.
Protección contra incendios.
Mantenimientos Industriales. Servicios a empresas y comunidades de propietarios:

Reparación solera
Reparación resina
Montaje y desmontaje de estanterías
Reparación de cubiertas y chapas
Reparación de muelles y puertas seccionales
Instalación de Aires Acondicionados

C/ Zaragoza, 23C. 19005 - Guadalajara - Tfno.: 949 21 70 23 - e-mail: info@satir.es

¡Emprendedor! ¡Empresario! ¡Agricultor!

Nosotros podemos ayudarte

CONVENIO DIPUTACIÓN-CAJA RURAL DE TOLEDO

1 ASISTENCIA TÉCNICA

- Forma jurídica de la empresa
- Plan de Empresa, Subvención Autoempleo
- Memoria Pago Único del Desempleo
- Otras subvenciones y bonificaciones
- Trámites de inicio de la actividad

2 FINANCIACIÓN

- Subvencionamos parte de tus costes financieros de inversión en Activos Fijos:
La Diputación subvencionará los intereses de los primeros 30.000 € de la inversión durante los 2 primeros años, en el 1%, 2% ó 3% del capital prestado, con el límite del interés pagado por el emprendedor según la cifra de población del municipio de ubicación de la empresa.
Población > 20.000 hab.: 1%, población > 5.000 < 20.000 hab.: 2%, población < 5000 hab.: 3%
- Crédito para Activos Circulantes

Infórmate en...

el Centro San José de la Diputación
Servicio de Promoción Económica y Empleo
Telf.: 949 887573 - Extensión 416

o en la Red de oficinas en Guadalajara de la Caja Rural de Toledo
Telf.: 949 223650 / 949 223654 / 949 223658 / 949 223662

asesores de empresa

Miguel Herreros / Guadalajara

En momentos de crisis como los que vivimos actualmente, cada día resulta más habitual que algunos clientes dejen de atender puntualmente sus obligaciones de pago asumidas con nuestra empresa. Sin embargo, el impago de las facturas no conlleva que su emisor deje de estar obligado a ingresar el IVA repercutido ante la Administración tributaria, sino que dicha obligación permanece vigente, a pesar de no haberse podido cobrar su importe.

Ante esta circunstancia, la normativa del IVA permite a los empresarios recuperar el IVA ingresado a través de un procedimiento específicamente regulado a estos efectos. Conviene precisar que resulta de vital importancia observar con detenimiento el cumplimiento de los plazos previstos a lo largo del citado procedimiento, ya que el mero retraso en el cumplimiento de alguno de sus trámites conllevaría de manera automática la imposibilidad de recuperar el IVA (en este sentido se ha pronunciado recientemente la Dirección General de Tributos en la contestación vinculante a consulta nº V0255-11, de 7 de febrero).

La recuperación del IVA descrita anteriormente no es posible en todos los supuestos en los que se produce un impago, sino que para ello el deudor o destinatario de las operaciones tiene que haber sido declarado en situación de concurso o bien, el crédito debe considerarse total o parcialmente incobrable. Para

Cómo recuperar el IVA ingresado ante los impagos

la normativa del IVA permite a los empresarios recuperar el IVA ingresado a través de un procedimiento específicamente regulado a estos efectos.

que un crédito se considere total o parcialmente incobrable, a efectos de lo previsto en la Ley del IVA, deben cumplirse las siguientes circunstancias: Que haya transcurrido un año desde el devengo del IVA sin que se haya obtenido el cobro de todo o parte del crédito. No obstante, en el caso de aquellos empresarios que hayan tenido un volumen de operaciones en el año inmediatamente anterior inferior a 6.010.121,04 euros, el citado plazo es de seis meses.

Con carácter general, el IVA se devenga en el momento que se entrega el bien que originó la repercusión del IVA o en el que se efectúa la prestación de servicios correspondiente.

Que esta circunstancia haya quedado reflejada en los Libros Registros exigidos para el IVA, es decir, que las facturas se encuentren debidamente anotadas en el "Libro Registro de Facturas Expedidas".

Que el empresario haya inscrito el cobro de su crédito mediante reclamación judicial o por medio de requerimiento notarial, incluso aun-

que se trate de créditos afianzados por Entes públicos.

De este modo, desde el 14 de abril de 2010 (como consecuencia de la entrada en vigor del Real Decreto-Ley 6/2010, de 9 de abril, de Medidas para el Impulso de la Recuperación Económica y el Empleo), además de la reclamación judicial, se admite el requerimiento notarial como forma de instar el cobro de la deuda. Por otro lado, en caso de que el cliente moroso resulte ser un Ente público, la reclamación judicial o el requerimiento notarial se sustituye por una certificación expedida por el órgano competente del Ente público deudor, de acuerdo con el informe del interventor o tesorero, en el que conste el reconocimiento de la obligación a cargo del mismo y su cuantía.

Que el destinatario de la operación actúe en la condición de empresario o profesional o, en otro caso, que la base imponible de la operación sea superior a 300 euros, una vez excluido el IVA.

No obstante, lo anterior, pese a producirse el impago del

crédito, no es posible recuperar el IVA repercutido cuando el crédito que resulta impagado disfrute de garantía real, esté afianzado por entidades de crédito o sociedades de garantía recíproca, o esté cubierto por un contrato de seguro de crédito o de caución, en la parte garantizada, afianzada o asegurada, en el caso de créditos entre personas o entidades vinculadas a efectos del IVA, en el caso de créditos adeudados o afianzados por Entes públicos o cuando el deudor no esté establecido en el territorio de aplicación del IVA, ni en Canarias, Ceuta o Melilla.

Desde el 14 de abril de 2010, con motivo de la modificación legislativa, se permite la modificación de la base imponible en caso de impago de créditos adeudados o afianzados por Entes públicos, siempre que correspondan a operaciones que no se encuentren incurso en procedimientos concursales.

Una vez el empresario advierte que procede la recuperación del IVA, lo primero que debe hacer es modificar la base imponible de la operación que ha resultado im-

pagada mediante la emisión de una factura rectificativa, que debe remitir al deudor, indicando la factura o facturas rectificadas y el importe de la rectificación efectuada.

Recuperación

En consecuencia, la recuperación del IVA no se produce a través del pago por parte de la Administración tributaria de las cantidades previamente ingresadas, sino mediante la reducción del IVA repercutido correspondiente al periodo impositivo en el que se expide la factura rectificativa. El plazo para la emisión de la citada factura rectificativa, tan relevante en este tipo de procedimientos, es distinto dependiendo del supuesto en el que nos encontremos: Si el deudor ha sido declarado en situación de concurso, el plazo sería de un mes a contar desde el día siguiente a la publicación en el BOE del auto de declaración de concurso.

Si el crédito tuviera la consideración de incobrable, el plazo sería de tres meses posteriores a la finalización del periodo de un año (o seis meses) anteriormente mencionado.

Posteriormente, en el plazo de un mes contado desde la fecha de expedición de la factura rectificativa, el empresario debe comunicar la modificación de la base imponible efectuada a la delegación o administración de la Agencia Estatal de Administración Tributaria correspondiente a su domicilio social.

Dicha comunicación debe ir acompañada por una copia de las facturas rectificativas, en el caso de concurso, copia del auto judicial declarando el concurso y en el supuesto de créditos incobrables, los documentos que acrediten que el empresario ha instado el cobro del crédito mediante reclamación judicial del deudor o mediante requerimiento notarial o, en su caso, certificación expedida por el órgano competente del Ente público.

Pese a que la normativa del IVA no lo dispone expresamente, en determinadas ocasiones, la Administración tributaria ha considerado que, además de la documentación anterior, es necesario acompañar al escrito de comunicación copia del auto judicial por el que se acuerda la admisión a trámite la demanda presentada y acreditación documental (correo certificado con acuse de recibo, burofax, etc.) del envío al destinatario de las operaciones de las facturas rectificativas. Por este motivo, resulta aconsejable acompañar dicha documentación adicional desde el primer momento a efectos de evitar posibles requerimientos que dilaten el procedimiento de recuperación del impuesto.

BREZO

Cocina y Baño

Flexibilidad: Alternativas. Posibilidades. Posibilidades para elegir. Elegir soluciones y combinaciones. **Buenas elecciones**

www.brezococina.net

C. Ferial, 2 - Guadalajara | Tel./Fax: 949 21 80 31 - 949 25 37 84



Distribuidor oficial **SANTOS**

Aval CLM firma su primer convenio de colaboración

Ha sido con Cajasol. El mismo garantiza condiciones preferenciales a PYMES y autónomos regionales en un gran abanico de operaciones de financiación

E. de G./Guadalajara

El pasado 16 de mayo, el Presidente de Aval Castilla-La Mancha SGR, Félix Peinado, y el Director Territorial de Cajasol, José Aguilar, suscribieron, en la sede de la sociedad en Toledo, un Convenio de Colaboración por el que se establecen condiciones preferenciales en distintas operaciones de financiación para las PYMES y autónomos de la región.

A través del Convenio, Aval Castilla-La Mancha pone a disposición de sus socios condiciones preferenciales, tanto en tipos de interés como en pla-



Momento de la firma del convenio de colaboración./ E. de G.

zos, para distintas operaciones de financiación, desde aquellas que tienen por objeto la inversión hasta operaciones de cir-

culante, descuento comercial, etc.

Por su parte, Cajasol, a través de su red comercial, compues-

ta por más de setenta oficinas distribuidas a lo largo del territorio regional, se ha comprometido a atender las necesidades de las PYMES y autónomos de Castilla-La Mancha, en aras de contribuir al fomento de la inversión empresarial.

Pondrá disposición de sus socios condiciones preferenciales

Convenio de colaboración entre CECAM y Caja Rural de CLM

El Presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, Ángel Nicolás, firmó, recientemente, un convenio de colaboración financiero con el Presidente de Caja Rural de Castilla-La Mancha, Andrés Gómez Mora.

El convenio, que tiene una vigencia anual, se estructura fundamentalmente en dos pilares como son el desarrollo de diversas líneas de financiación, que hagan más fácil el desarrollo de la actividad empresarial, así como el apoyo a distintas actividades de comercio exterior entre las empresas.

El Presidente de CECAM, agradecía a Caja Rural de Castilla-La Mancha la colaboración que desde hace años viene prestando a las organizaciones empresariales "facilitando el acceso a la financiación de las pequeñas y medianas empresas". Asimismo, mostraba su agradecimiento por la puesta a disposición de las empresas "de una línea de comercio exterior".

Durante la firma, que ha tenido lugar en la sede de la Caja Rural de Castilla-La Mancha Ángel Nicolás apuntó los problemas de acceso a la financiación que tienen las pymes y los autónomos "problema que venimos denunciando la Confederación y nuestras organizaciones empresariales integradas desde el inicio de la crisis". Por su parte el banquero a apuntado la importancia de la firma para ellos.

OCAP®
vive pádel
www.ocapsport.com

Diseña tu camiseta

víbora
willy
revés
dormilona
rejada x4
globo
bandeja
drive

vive pádel

design by Ocap

design by Ocap

vive pádel

El PIB sube un 0,3% en el primer trimestre

E. de G. / Guadalajara

La economía española registró una subida del 0,3% en el primer trimestre del año y del 0,8% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior gracias al sector exterior, según confirmó este recientemente el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En concreto, la actividad global creció en tasa interanual a un ritmo de dos décimas superior al del trimestre precedente, cuando creció un 0,6%.

De esta manera, la economía española continua en una senda de suave crecimiento interanual, apoyada fundamentalmente por la contribución del sector exterior.

Crecimiento

El PIB registra ya tres trimestres seguidos con crecimiento positivo en tasa interanual, tras el estancamiento del segundo trimestre del pasado año y el descenso del 1,4% del primer trimestre de 2010.

En términos intertrimestrales, el PIB creció un 0,3%, una décima más que en el trimestre precedente.

El Instituto Nacional de Estadística destacó que en el primer trimestre del año se observa una estabilidad en el comportamiento de la demanda nacional y una mayor contribución del sector exterior al crecimiento agregado.

El CEEI de Guadalajara acogerá el próximo iniciador

Una comunidad de emprendedores que tiene como objetivo fomentar y facilitar el emprendizaje. Podrán conocer a otros emprendedores y compartir las experiencias de como poner en marcha un negocio, así como saber donde dirigirse, tanto para solicitar una subvención como para cumplimentar un requisito administrativo

E. de G. / Guadalajara

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), acogerá, próximamente, una jornada de Iniciador Guadalajara, una comunidad de emprendedores que tiene como objetivo fomentar y facilitar el emprendizaje. Una actividad que resultará complementaria a las que se vienen desarrollando desde el CEEI de Guadalajara para fomentar la cultura emprendedora de la provincia alcarreña, para ellos cuenta con el vivero de empresas, así como con la preincubadora y la organización de jornadas y seminarios relacionados con la innovación y el emprendimiento. Durante esta próxima jornada, los emprendedores que se acerquen hasta el Centro de nuevas empresas de Guadalajara podrán conocer a otros emprendedores y podrán compartir experiencias, tanto las buenas como las más duras y así saber por que camino continuar en el difícil proceso de crear una empresa. El primer Iniciador data de 2007, en Madrid y ya se realiza en más de 56 ciudades españolas, entre las que ya

figura Guadalajara, y está presente en ciudades como San Francisco, Londres, Tokio y Montevideo.

Ayer tuvo lugar el primer encuentro de Iniciador en la UNED de Guadalajara, donde los emprendedores presentes, tras una breve presentación de sus proyectos asistieron a un coloquio donde pudieron ob-

El primer iniciador data de 2007, en Madrid, y ya se ha realizado en más de 56 ciudades españolas. Esta será la primera vez que se realiza en Guadalajara tras el encuentro de la UNED



En el mes de junio se llevará a cabo una nueva jornada de Iniciador, esta vez en el CEEI de Guadalajara. / E. de G.

servar como se puede acceder a la financiación, los planes de negocio de otras empresas, así como promocionar los diferentes productos o buscar el proveedor más adecuado.

Además de esta puesta en común para aprender del buen hacer de otros emprendedores, Iniciador Guadalajara contó con la ponencia de Lucas

Rodríguez, co-fundador de metoCube, software destinado a documentar las operaciones de una organización, y uno de los co-fundadores de Iniciador.

A continuación, hubo tiempo para el Networking entre emprendedores, en el ambiente distendido de Cabaret Café, allí, los em-

prendedores, intercambiaron impresiones y pudieron conocerse un poco mejor así como las actividades que realizan.

Esta jornada será una apuesta más del CEEI de Guadalajara en su línea de trabajo continuo para fomentar el emprendedurismo y la cultura emprendedora en la sociedad alcarreña.

NUEVOS CURSOS INTENSIVOS

Estarás compitiendo en un mes.
No lo dejes para Septiembre!



GOLF VALDELUZ

Tu campo en Guadalajara

Web: www.golfdevaldeluz.com • Teléfono: 949100233



El curso de experto en gestión finaliza la teoría

Ahora los alumnos, tras el fin de semana de convivencia, donde han visto valores nuevos a aplicar en sus empresas, comenzarán la elaboración de su trabajo de final de curso

E. de G. / Guadalajara

Los alumnos del Curso de Experto en Gestión Empresarial del Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara, que tiene categoría de título propio de la Universidad de Alcalá, han dado por concluida su formación teórica tras unos meses de duro trabajo.

Ahora, estos 25 alumnos han comenzado la última fase del curso con la preparación del trabajo final donde pondrán en práctica todos los conocimientos aprendidos y que les han ido transmitiendo todos los profesores que han compartido sus experiencias y saber hacer con ellos.

Un trabajo en el que crearán una empresa que deberá tener viabilidad en el mercado si, hipotéticamente, llegara a ser creada. De este modo, el análisis DAFO, la cuenta de resultados, los balances, el análisis de los competidores, la demanda y la oferta de productos similares, así como la productividad inicial y el capital a invertir, serán aspectos importan-



El curso tiene la duración de un año escolar, de octubre a junio. / Marta Sanz

Clases teóricas muy dinámicas y participativas son la base de este curso de la Patronal alcarreña

tes que los alumnos de este III Curso de Experto en Gestión Empresarial tendrán que llevar a cabo.

Convivencia

Unos alumnos que recientemente han tenido su fin de semana de convivencia, donde, de una manera dinámica y atractiva han puesto en práctica conceptos que se han ido viendo a lo largo del curso. Además, con las actividades planteadas por la dirección del curso han servido para ver las capacidades de cada alumno dentro de un grupo de trabajo, actitudes que luego pueden llevar a sus trabajos diarios en cada una de sus empresas.

Un curso, que, tras la presentación de los trabajos finales, se dará por concluido en el mes de septiembre con la entrega de los diplomas acreditativos de la superación, con éxito de esta formación.

Un curso que está preparando ya su cuarta edición, con materias como contabilidad financiera, dirección de operaciones y gestión de procesos, gestión de recursos humanos o costes y control de gestión, entre otras.

Aquellos interesados en cursar esta titulación pueden tener más información en las oficinas de la Patronal alcarreña o en www.ceoeguadalajara.es

El C.E.S.E. finaliza su primer semestre

E. de G. / Guadalajara

El programa de control de gestión ha sido el último de los cursos de este primer semestre impartido por el Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara. Una programación que tendrá su continuidad en el segundo semestre con nuevos cursos.

Por su parte, los alumnos del curso pudieron comprobar, durante su formación, lo útil que es un sistema de control de gestión para cualquier institución, ya sea con ánimo de lucro o no, pues toda empresa necesita un control, ya sea grande o pequeña. Y este sistema de control, como se vio durante la jornada, la elige cada empresa en función de sus necesidades y la estructura que mejor le viene para llevar a cabo un seguimiento de sus actuaciones.

Para estructurar esta materia se guiaron por conceptos como la caracterización de la estructura de costes de la empresa, la rentabilidad de productos-clientes, pasando por los presupuestos como sistema de programación de las operaciones, indicadores cuantitativos y cualitativos para llegar al cuadro de mando integral, entre otros aspectos vistos durante la jornada formativa. Unos alumnos que contaron con una profesora de excepción Emma T. Castelló, doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia. Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá, a la vez que es una de las mayores expertas en materia de Gestión de Control.



El número reducido de alumnos favorece la formación. / Marta Sanz

Anúnciense Aquí

Miles de empresas de Guadalajara accederán a sus productos o servicios.

¿Acaso hay mejor manera de llegar a todas de forma simultánea?

Súmese ya a la fórmula más efectiva para difundir su publicidad.

NO LO DUDE. Es la mejor opción.

Llame ahora:
902 361 362

Odelleno
publicidad

Controversias de la Ley de Morosidad

E. de G. / Guadalajara

El 7 de julio de 2010 entraba en vigor la Ley 15/2010, de 5 de julio, que modificaba la Ley 3/2004 de 29 de diciembre, donde se establecían medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales. Con la aplicación de esta Ley se cambiaba el artículo 4 de la Ley de morosidad, introduciendo un nuevo apartado donde se dice que "Los proveedores deberán hacer llegar la factura o solicitud de pago equivalente a sus clientes antes de que se cumplan treinta días desde la fecha de recepción efectiva de las mercancías o prestación de los servicios".

Con todo esto, el pasado septiembre de 2010, se detectó una controversia dentro del ámbito del IVA derivada de la regulación en la Ley 3/2004 de 29 de diciembre, donde se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales de las facturas recapitulativas y de los plazos de remisión de las facturas.

Normativa IVA

El RD 1496/2003, de 28 de noviembre, aprobaba el Reglamento por el que se regulaban las obligaciones de facturación, modificando el Reglamento del IVA, donde se establece las normas de emisión de facturas. De este modo, en su artículo 9 se establece que las facturas deben emitirse con carácter general en el momento de realizarse la operación. Cuando el destina-

tario de la operación sea un empresario o profesional que actúe como tal, todo, dentro del plazo de un mes, contacto desde el momento en el que se realice la operación y, en todo caso, las facturas tienen que emitirse antes del día 16 del mes siguiente al periodo de liquidación del impuesto en el curso del cual se hayan realizado las operaciones.

Si uno se centra en las facturas recapitulativas, que incluyen diferentes operaciones realizadas en distintas fechas para un mismo cliente, siempre que se hayan realizado dentro del mismo mes natural, los plazos de facturación son diferentes, teniendo en cuenta que, con carácter general, se deben emitir, como máximo, el último día del mes natural en el que se hayan efectuado las operaciones que se documenten en ellas.

Cuando el destinatario de la operación sea un empresario o profesional que actúe como tal y dentro del plazo de un mes contando a partir del último día del mes natural en el que se hayan efectuado las operaciones que se detallen en la factura y, en todo caso, las facturas deben emitirse antes del día 16 del mes siguiente al periodo de liquidación del impuesto sobre el que se hayan realizado las actividades.

Plazos

Estas normas para la emisión de facturas están reguladas en el artículo 16 del reglamento de facturación y que dice que

éstas deben ser remitidas, con carácter general, en el mismo momento de su emisión y cuando el destinatario de los servicios sea un empresario o profesional que actúe como tal, en tal caso, un mes a partir de la fecha de expedición.

Problema

Como se ha podido apreciar en lo anteriormente descrito, el Reglamento de facturación establece, cuando el destinatario de la prestación es un empresario o profesional que actúe como tal, el plazo de un mes desde la realización de la operación para hacer la factura de las acciones realizadas antes del 16 del mes. Lo que se haga después de este día, del mes en curso, se tendrán que facturar, obligatoriamente,

antes del 16 del mes siguiente. Del mismo modo, dicho reglamento establece el plazo de un mes desde que se emite la factura para que sea remitida al destinatario. Así, el plazo máximo, entre que se realiza la acción y la fecha de remisión de la factura al cliente es de dos meses naturales.

Sin embargo, la Ley de Morosidad apunta la obligación de remitir las facturas a los destinatarios en el plazo de

30 días desde la realización de la acción, por lo que el plazo, según esta Ley, es de 30 días.

Ante esta duplicidad y, según la jerarquía normativa española, prevalece la aplicación de la Ley frente a la norma reglamentaria, por lo que hay un cambio sustancial en la obligación de facturación por parte de los empresarios.

Ante esto, la comisión Fiscal de CEOE ha tomado las medidas oportunas para conocer la interpretación que se daba a este hecho desde el ministerio de Economía y Hacienda. Así, desde la Subdirección General de Impuestos al Consumo de la Dirección General de Tributos se ha dado a conocer la no intención del ministerio de cambiar la regulación de las facturas en el IVA a través de la Ley de Morosidad y que "los preceptos de la misma discordantes con la regulación de la facturación en el IVA era, tan sólo, aplicables al ámbito de la Ley de Morosidad, pero nunca en al ámbito del IVA".

Con la aplicación de esta Ley se cambiaba el art. 4 de la Ley de Morosidad, introduciendo un nuevo que dice "Los proveedores deberán hacer llegar la factura a sus clientes antes de 30 días desde la fecha del servicio"



Con las modificaciones, las empresas tendrían menos días de lo estipulado para presentar las facturas./ Economía de Guadalajara

TRYP GUADALAJARA

Siéntete como en casa

REUNIONES Y COMIDAS DE TRABAJO

Contamos con 19 salas de reuniones a tu disposición con capacidad desde 2 hasta 600 personas.

- Menús ejecutivos y paquetes especiales para reuniones "Todo incluido"
- Reservados para comidas privadas
- Wifi gratuito en todo el hotel
- Amplio Parking Gratuito para nuestros clientes
- Canal + Liga de fútbol en cafetería

Información y reservas: 949 20 93 00
comercial@hotelguadalajara.com · www.hotelguadalajara.com

A TU MEDIDA



LO MÁS IMPORTANTE
ES LO QUE LE HEMOS QUITADO.


Venga a descubrir el nuevo Audi A6 con Estructura Híbrida de Aluminio, en Motorsan.

La dilatada experiencia de Audi en la técnica de construcción ligera alcanza su cenit con el nuevo Audi A6. Un avanzado vehículo que resta peso para ganar en todo lo demás. En seguridad y agilidad deportiva. En eficiencia, gracias a sus espectaculares prestaciones y a unos niveles de consumo y emisiones únicos en su categoría. En tecnología: Internet con conectividad Wi-fi, faros en tecnología Led, MMI® touch y sistemas de asistencia de conducción activa. Nuevo Audi A6. Más ligero. Más avanzado. www.audi.es/a6

Audi A6 de 177 a 300 CV (130 a 220 kW). Emisión CO₂ (g/km): de 129 a 190. Consumo medio (l/100 km): de 4,9 a 8,2.



Motorsan
Pol. Balconcillo, parc. 1 y 2
19004 Guadalajara
Tel. 949 20 80 80

Audi 
A la vanguardia de la técnica